

enterprise europe



Network News

Enterprise Europe Network monthly newsletter

Ενημερωτικό Δελτίο Οικονομικής Επικαιρότητας
2^ο 2018.

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
Antenna Enterprise Europe Network - Hellas.

ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ

Υποχρεωση υποβολης αποδεικτικου φορολογικης δηλωσης στο Γ.Ε.ΜΗ. από τις μη κεφαλαιουχικές εταιρείες.

Όλοι οι **υπόχρεοι εγγραφής** στο Γ.Ε.ΜΗ. που δεν είναι κεφαλαιουχικές εταιρείες, δηλαδή όλοι εκτός από Α.Ε., Ε.Π.Ε., Ι.Κ.Ε., και πιο συγκεκριμένα οι **Ο.Ε. , Ε.Ε., Συν ΠΕ., ΑΤΟΜΙΚΕΣ, ΑΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ, ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΕΣ** κλπ, έχουν υποχρέωση καταχώρισης στο Γ.Ε.ΜΗ. του αποδεικτικού υποβολής φορολογικής τους δήλωσης, σύμφωνα με το άρθρο 5 της Υ.Α. 79760/31-12-2014 (ΦΕΚ Β' 3623). Η καταχώριση πρέπει να γίνει εντός δύο μηνών από την υποβολή της φορολογικής δήλωσης, με ηλεκτρονικό τρόπο από την ιστοσελίδα <https://services.businessportal.gr>

Οδηγίες προς τους χρήστες της υπηρεσίας Γ.Ε.ΜΗ. για την νέα αίτηση «Υποβολή αποδεικτικού φορολογικής δήλωσης».



Προσωποποιημένες Υπηρεσίες Γ.Ε.ΜΗ. προς τις Επιχειρήσεις

■ Σύντομος Οδηγός Χρήσης για Επιχειρήσεις

Όσοι έχουν ήδη πληρώσει την συνδρομή των 15 ευρώ αυτή θα ισχύσει στο νέο σύστημα της ηλεκτρονικής πρόσβασης των Εταιριών στην Μεριδα και στο Φάκελό τους, όπου θα μπορούν να αιτούνται αποσπάσματα και αντιγράφα από αυτόν.

[Είσοδος στο σύστημα](#)

[Δωρεάν Εγγραφή στο σύστημα](#)

Πίστετε το κουμπί αν έχετε ήδη εγγραφεί στο σύστημα και διαθέτετε κωδικούς πρόσβασης

Πίστετε το κουμπί αν ΔΕΝ έχετε ακόμη ήδη εγγραφεί στο σύστημα. Θα μεταφερθείτε στη ΓΠΠΣ όπου και με χρήση των κωδικών που έχετε στο TAXIS θα ευρεθεί το ΑΦΜ σας και μέσω αυτού θα γίνει διασταύρωση στο Γ.Ε.ΜΗ. Μετά την επιτυχή διασταύρωση θα μεταφερθείτε σε φόρμα εγγραφής όπου δίνοντας επιθυμητά login και password θα έχετε πλέον λογαριασμό στο σύστημα.

Οδηγίες για την αίτηση "Υποβολή αποδεικτικού φορολογικής δήλωσης" η οποία πρέπει να υποβάλλεται από τις προσωπικές εταιρείες, τις ατομικές επιχειρήσεις και τους λοιπούς υπόχρεους (Ο.Ε., Ε.Ε., Συν.Π.Ε., Ατομικές, Αστικές Εταιρείες, Κοινοπραξίες, κλπ), πλην των κεφαλαιουχικών εταιρειών (Α.Ε., Ε.Π.Ε., Ι.Κ.Ε.), εντός δύο μηνών από την υποβολή της φορολογικής δήλωσης με ηλεκτρονικό τρόπο στην διεύθυνση www.businessportal.gr σε εφαρμογή του άρθρου 5 της [Υπουργικής Απόφασης υπ' αριθμ. 79752/30-12-2014 \(ΦΕΚ-3623/Β/31-12-2014\)](#) «Ελάχιστα ετησίως καταχωρισμένα στο ΓΕΜΗ στοιχεία».

**«Πρόσκληση για επίσκεψη στο περίπτερο του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας
στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών
«FOOD EXPO GREECE 2018»
από 10 έως 12 Μαρτίου
στο Εκθεσιακό Κέντρο «Metropolitan Expo Athens»**

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας σε συνεργασία με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος δεν θα μπορούσε να απουσιάζει από το μεγάλο ραντεβού της «**FOOD EXPO GREECE 2018**», συμμετέχοντας για τρίτο συνεχόμενο επί σειρά έτος, στηρίζοντας έμπρακτα τον σημαντικότερο αυτό εκθεσιακό θεσμό.

Δίνοντας συνέχεια στις δράσεις εξωστρέφειας, σε ένα περίπτερο που καταλαμβάνει 87 τ.μ., το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας σε συνεργασία με επιχειρήσεις μέλη του, στοχεύει στη δυναμική παρουσία των Αιτωλοακαρνανικών προϊόντων, στη βελτίωση του εξαγωγικού προφίλ των συμμετεχόντων επιχειρήσεων και στην ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών συνεργασιών και μελλοντικών εξαγωγικών δραστηριοτήτων.

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας σας προσκαλεί να επισκεφτείτε το περίπτερό του που θα λειτουργεί **στο κτήριο 1 (Hall 1)**, στα περίπτερα με αρίθμηση, D69,71,74,76,79-E55-57,58,59,61, καθ' όλη την διάρκεια της Έκθεσης, **από 10 ως και 12 Μαρτίου 2018**, στο Εκθεσιακό Κέντρο «**Metropolitan Expo Athens**».

Αξίζει να σημειωθεί ότι η **FOOD EXPO 2018**, με 1.275 Έλληνες και ξένους εκθέτες, 70.000 Έλληνες εμπορικούς επισκέπτες και 3.500 διεθνείς αγοραστές, κατάφερε σε 5 μόλις χρόνια να αναδειχτεί ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη έκθεση Τροφίμων & Ποτών διεθνώς καθώς και ως η μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων και Ποτών που πραγματοποιείται όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Στο περίπτερό μας εκθέτουν τα προϊόντα τους οι κάτωθι επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας :

- Αφοί Στέφου & ΣΙΑ Ε.Ε.
Παραδοσιακό αυγοτάραχο & καπνιστό χταπόδι.
- Κτήμα Κάκκαβος ΙΚΕ.
Ελαιοκομικά προϊόντα & Φυσικό Ανεπεξέργαστο Αλάτι Μεσολογίου.
- ΧΙΡΟΣ Αλάτι Μεσολογίου ΙΚΕ.
Φυσικό Ανεπεξέργαστο Αλάτι Μεσολογίου.
- Τσορβαντζή Σ. – Τσορβαντζής Κ. - Ε.Π.Ε.
Τυποποίηση Ελαιολάδου και τροφίμων (smart snacks).
- Ο Κήπος των Εσπερίδων – Γραμμένου Αικατερίνη.
Παραγωγή & Τυποποίηση Ζυμαρικών, Μαρμελάδων & άλλων τροφίμων.
- Χαλιμουρδα Τσιακανικα Χρυσούλα - Honey Hive.
Παραγωγή & Τυποποίηση Μελιού.
- Κυροχριστος Κων. - Bio kudros.
Τυποποίηση κρέατος από βιολογικό χοίρο.
- Οικοζυμη ΙΚΕ.
Παραδοσιακές Πίτες - Παραδοσιακά Ζυμαρικά..

- Εργαστήριο Παραδοσιακών Προϊόντων Φλώρος.
Χονδρικό εμπόριο Ανεπεξέργαστου αλατιού Μεσολογίου.
- Χρήστος Καρατσωρας.
Εμπόριο Τυποποιημένου Ανεπεξέργαστου αλατιού Μεσολογίου.
- RESET MEDIA ΙΚΕ.
Ετικέτες – Τυποποίηση – Συσκευασία.

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΜΕ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ ΑΠΟ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ, ΗΠΑ, ΚΑΝΑΔΑ.
Αθήνα, Θεσσαλονίκη, 4-8 Ιουνίου 2018

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις επιχειρήσεις μέλη του ότι η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.- Enterprise Greece, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της και με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας των Ελληνικών επιχειρήσεων και την αύξηση των Ελληνικών εξαγωγών, προγραμματίζει τη **διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων** με αγοραστές του κλάδου των τροφίμων από **ΗΠΑ, Καναδά και ευρωπαϊκές χώρες : Ρωσία, Ουκρανία, Πολωνία, Ουγγαρία, Κροατία, καθώς και Σερβία & Ρουμανία** - σε συνέχεια του Road Show, που πραγματοποιήθηκε το Νοέμβριο του 2017, προκειμένου να έλθουν σε επαφή με εξωστρεφείς και εξαγωγικές εταιρείες του κλάδου Τροφίμων & Αναψυκτικών.

Η συμμετοχή στη διοργάνωση των επιχειρηματικών συναντήσεων, δίνει τη δυνατότητα:

- της πραγματοποίησης προκαθορισμένων συναντήσεων με τις κατάλληλες επιχειρήσεις
- της διερεύνησης των δυνατοτήτων συνεργασίας
- της ενημέρωσης για τον ανταγωνισμό και τις συνθήκες της αγοράς.

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ & ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

4-5 Ιουνίου 2018, επιχειρηματικές συναντήσεις Θεσσαλονίκη

7-8 Ιουνίου 2018, επιχειρηματικές συναντήσεις Αθήνα

Οι χώροι διεξαγωγής των συναντήσεων θα οριστούν και σας κοινοποιηθούν με την οριστικοποίηση του τελικού προγράμματος.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τα προϊόντα που παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον είναι: γαλακτοκομικά και ειδικά τα τυριά, ελαιόλαδο, ξηροί καρποί (φιστίκια, σταφίδα, κλπ.), μέλι προϊόντα υγιεινής διατροφής, βότανα, κονσέρβες φρούτων (κυρίως ροδάκινα) και λαχανικών, χυμοί (πορτοκάλι, ρόδι, ροδάκινο, κλπ), ζαχαρώδη προϊόντα και άλλα.

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι εταιρείες που θα υποβάλλουν αίτηση, θα είναι είτε παραγωγικές εταιρείες, είτε εμπορικές εταιρείες που έχουν στην κατοχή τους ένα (brand) σήμα. Αιτήσεις από εταιρείες αντιπροσώπων δεν γίνονται δεκτές.

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ & ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Υποβολή της σχετικής αίτησης συμμετοχής, έως τις 20 Μαρτίου 2018. Το κόστος συμμετοχής ανά εταιρεία παραγωγής ανέρχεται σε 300€ πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Για τη συμμετοχή τους στις επιχειρηματικές συναντήσεις, οι ενδιαφερόμενες εταιρείες θα πρέπει να καταχωρίσουν, στην ηλεκτρονική πλατφόρμα της εταιρείας Eventora, έως τις 20 Μαρτίου 2018, τη σχετική αίτηση συμμετοχής σε ένα από τα πεδία που ακολουθούν:

Αίτηση συμμετοχής – Θεσσαλονίκη (4-5 Ιουνίου 2018):

<https://www.eventora.com/en/Events/enterprise-greece-food-sector/Order/MGCCRVGUCG/Complete?step=0&selDate=00010101>

Αίτηση συμμετοχής – Αθήνα (7-8 Ιουνίου 2018):

<https://www.eventora.com/en/Events/enterprise-greece-food-sector/Order/AAXGDEXFRC/Complete?step=0&selDate=00010101>

Οι ενδιαφερόμενοι αγοραστές, οι οποίοι θα κάνουν αντίστοιχα εγγραφή στην ως άνω πλατφόρμα, θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν τις συμμετέχουσες εταιρείες και να επιλέξουν on line, με ποιες από αυτές επιθυμούν συνάντηση.

Μεταξύ **23 Απριλίου και 4 Μαΐου του 2018**, οι εταιρείες που θα έχουν εξασφαλίσει αποδεκτό αριθμό συναντήσεων, θα πρέπει να καταβάλλουν το ποσό **των 300 ευρώ (πλέον Φ.Π.Α)** προς οριστικοποίηση της συμμετοχής τους.

Μετά την οριστικοποίηση της συμμετοχής οι συμμετέχουσες εταιρείες, θα έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν, επίσης on line, επιπλέον συναντήσεις με τους συμμετέχοντες αγοραστές, στους οποίους θα υπάρχει πλέον πρόσβαση. Οι τελευταίοι με τη σειρά τους, θα αποδεχθούν ή θα απορρίψουν τις συναντήσεις αυτές, ανάλογα με το πεδίο του ενδιαφέροντός τους.

Η καταβολή του ποσού μπορεί να γίνεται με κατάθεση στον παρακάτω λογαριασμό:

ALPHA BANK

IBAN: GR85 0140 1200 1200 0200 2020 400:

Αρ. Λογ/σμού: 120.00.2002.020 400

**Επωνυμία: ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ/
ENTERPRISE GREECE**

*Σημειώνεται ότι στο παραστατικό της Τραπέζης, θα πρέπει να αναφέρεται η αιτιολογία της κατάθεσης και η επωνυμία της εταιρείας.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε παράλληλα να επικοινωνείτε με την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.- Enterprise Greece και τις κυρίες Α. Τρυποσκούφη στο τηλέφωνο 210 3355778 (a.triposkoufi@enterprisegreece.gov.gr) και Φωτεινή Νάκου στο τηλέφωνο 210 3355727 (f.nakou@enterprisegreece.gov.gr).

Εκπαιδευτική αποστολή στην Ιαπωνία για εταιρείες μεταποίησης

Σας ενημερώνουμε ότι το Ευρωπαϊκό Κέντρο Βιομηχανικής Συνεργασίας ΕΕ – Ιαπωνίας διοργανώνει πενήθημερη εκπαιδευτική επίσκεψη στην Ιαπωνία κατά το διάστημα 25-29

Ιουνίου 2018 με στόχο να γνωρίσουν οι συμμετέχοντες τις ιαπωνικές βέλτιστες πρακτικές στην μεταποίηση και στόχο την αύξηση της παραγωγικότητας και την μείωση του κόστους παραγωγής των ευρωπαϊκών εταιρειών.

Το σεμινάριο και η επίσκεψη απευθύνονται σε στελέχη μεταποιητικών εταιρειών των κρατών – μελών της Ε.Ε. με γνώση των αρχών του “world class manufacturing” και τεχνικό εκπαιδευτικό υπόβαθρο.

Η προθεσμία υποβολής αιτήσεων λήγει στις 22 Μαρτίου 2018. Δεν υπάρχει κόστος συμμετοχής και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επιδοτεί την συμμετοχή με το ποσό των €600.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συμβουλευθούν την ιστοσελίδα <https://www.eu-japan.eu/events/world-class-manufacturing> (κα Diane Lula, Email: d.lula@eu-japan.eu, Τηλ. [+32 2 282 0040](tel:+3222820040)).

Από τις 8 Μαρτίου οι αιτήσεις για το πρόγραμμα "Εξοικονόμηση κατ Οίκον II"

Την Πέμπτη 8 Μαρτίου θα ξεκινήσει η υποβολή αιτήσεων υπαγωγής στο πρόγραμμα "Εξοικονόμηση κατ' οίκον II", μέσω του οποίου ενισχύονται επενδύσεις για ενεργειακή θωράκιση κατοικιών, ανακοίνωσε απόψε το υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας. Η σχετική Υπουργική Απόφαση περιλαμβάνει και παραρτήματα με τη λίστα των απαιτούμενων δικαιολογητικών για διαμερίσματα, μονοκατοικίες και πολυκατοικίες, τα έντυπα των προτεινόμενων παρεμβάσεων και της ολοκλήρωσης των έργων, η υπεύθυνη δήλωση του ωφελούμενου και του αναδόχου, κ.α.

Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας με νέα δάνεια μειωμένου επιτοκίου μέσω του ταμείου επιχειρηματικότητας του ΕΤΕΑΝ.

Τη χορήγηση χαμηλότοκων δανείων για κεφάλαιο κίνησης και χρηματοδότηση επενδύσεων σε Ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις προβλέπει το πρόγραμμα «Επιχειρηματική Επανεκκίνηση». Το συνολικό ύψος των δανείων αυτών, που θα χρηματοδοτηθούν κατά 50% από το ΕΤΕΑΝ (192 εκ. ευρώ) μέσω του Ταμείου Επιχειρηματικότητας και 50% από τις συνεργαζόμενες τράπεζες (192 εκ. ευρώ) ανέρχεται σε 384 εκατ. ευρώ. Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις θα μπορούν να υποβάλλουν σχετικό αίτημα σε μία εκ των 10 συνεργαζόμενων τραπεζών από τις αρχές Φεβρουαρίου 2018 και μέχρι τη λήξη του προγράμματος (Ιούνιος 2018).

Προκήρυξη 6ου κύκλου Προγράμματος Νεανικής Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας egg - enter•grow•go

Την έναρξη του νέου, 6ου κατά σειρά, κύκλου του egg - enter•grow•go, ανακοίνωσαν η Eurobank και το Corallia, που σχεδίασαν και υλοποιούν από το 2013 το πιο αναγνωρισμένο στην Ελλάδα Πρόγραμμα στήριξης της νεανικής επιχειρηματικότητας.

Ο 6ος κύκλος του egg εγκαινιάζει μία ολοκληρωμένη δέσμη χρηματοδοτικών επιλογών που απευθύνεται στις νέες επιχειρήσεις προκειμένου να υλοποιήσουν τα επιχειρηματικά τους σχέδια ενώ, παράλληλα, θεσμοθετεί νέα κριτήρια και βελτιωμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά για την ένταξη των επιχειρηματικών ομάδων στο Πρόγραμμα, στα πρότυπα των πλέον σύγχρονων οικοσυστημάτων διεθνώς.

Ο Γενικός Διευθυντής του Corallia, καθηγητής Βασίλειος Μακίος, τόνισε: «Το Πρόγραμμα egg συνεχίζει για έκτη συνεχή χρονιά να υποστηρίζει καινοτόμες ιδέες να ανθίσουν και να γίνουν βιώσιμες επιχειρήσεις. Η πρωτοβουλία αυτή που συν-οραματιστήκαμε μαζί με τους εξαιρετικούς συνεργάτες της Eurobank και υλοποιείται χάρη στην αμέριστη προσφορά τους σε όλους τους τομείς, αποτελεί πλέον μια εδραιωμένη σχολή επιχειρηματικότητας στη χώρα μας. Φέτος, θέτουμε ακόμα πιο ψηλά τον πήχη επιχειρώντας ποιοτικές βελτιώσεις τόσο σε επίπεδο παροχών και υπηρεσιών όσο και ευκαιριών διασύνδεσης εντός και εκτός ελληνικών

συνόρων που προσφέρουμε στις νέες επιχειρήσεις. Το Corallia, ως μονάδα του Ερευνητικού Κέντρου Αθηνά, στηρίζει αποφασιστικά τη διασύνδεση της έρευνας με την παραγωγή με χρήση νέων τεχνολογιών για περισσότερα από 10 χρόνια στη χώρα, και θα συνεχίσει να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις εκείνων που τολμούν να καινοτομήσουν, συμβάλλοντας στη στροφή του αναπτυξιακού μοντέλου της Ελλάδας σε καινοτόμες δραστηριότητες που δημιουργούν προστιθέμενη αξία και θέσεις εργασίας».

Τις ποιοτικές βελτιώσεις που περιλαμβάνει η προκήρυξη του 6ου κύκλου του egg τόσο ως προς τις παροχές προς τους συμμετέχοντες όσο και προς τις προϋποθέσεις και τους όρους συμμετοχής, παρουσίασε ο Chief Development & Operations Officer του Corallia, Δρ. Νικόλαος Βογιατζής, ενώ η Programme Manager του egg, κα Ρούλα Μπαχταλιά, παρουσίασε τον απολογισμό των πέντε προηγούμενων κύκλων καθώς και το πρόγραμμα εξωστρέφειας του οικοσυστήματος.

Στον 6ο κύκλο του egg, παρακολουθώντας τις ανάγκες που διαμορφώνονται στην ελληνική αγορά, δίνεται στους νέους επιχειρηματίες η δυνατότητα να αξιοποιήσουν και νέα κανάλια χρηματοδότησης, και παράλληλα, με βάση την εμπειρία από τους προηγούμενους κύκλους και το μοντέλο που ακολουθείται διεθνώς, βελτιώνονται περαιτέρω τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του Προγράμματος.

1. Η ολοκληρωμένη δέσμη χρηματοδοτικών επιλογών περιλαμβάνει:

- Δυνατότητα χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος EASI και σε συνεργασία με την AFI (Action Finance Initiative) στα στάδια «εκκόλαψης» εντός του Προγράμματος.
- Δάνεια Κεφαλαίου Κίνησης και μακροπρόθεσμα δάνεια.
- Η Eurobank προτίθεται να συμμετάσχει σε 2 funds του EquiFund, της επενδυτικής πλατφόρμας η οποία επενδύει σε νεοφυείς εταιρείες και λειτουργεί υπό την αιγίδα του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων (EIF). Μέσω των δύο funds θα μπορούν να υποστηριχθούν χρηματοδοτικά
- α) επιχειρηματικές ομάδες με καινοτόμες ιδέες στο ξεκίνημά τους (ομάδες Beyond Hackathon & EGG) και
- β) εταιρείες που «γεννιούνται» μέσα στα Πανεπιστήμια και τα ερευνητικά κέντρα.
- Από τον προσεχή Μάιο, μέσω του Equity Crowd Funding Portal της Eurobank Equities, οι νέες επιχειρήσεις θα μπορούν να αναζητούν χρηματοδότες και μέσω του Crowd Equity Funding.
- Τέλος, οι επιχειρηματικές ομάδες υποστηρίζονται περαιτέρω μέσω των χρηματικών βραβείων Eurobank.

2. Στο πλαίσιο των βελτιώσεων που περιλαμβάνει η προκήρυξη του 6ου κύκλου, διευρύνεται στα τρία (3) χρόνια από δύο (2) που ίσχυε έως τώρα, ο χρόνος ζωής που μπορεί να έχει μια εταιρεία για να συμμετάσχει στο egg και παράλληλα αυξάνεται στα έξι (6) άτομα ο μέγιστος αριθμός των ατόμων ανά συμμετοχή (επιχειρηματική ομάδα) από τα τέσσερα (4) άτομα που ίσχυε στους προηγούμενους κύκλους.

3. Παράλληλα, ενισχύεται το πρόγραμμα εξωστρέφειας των νέων επιχειρήσεων που συμμετέχουν στο egg, καθώς και οι δράσεις διασύνδεσής τους με την πραγματική οικονομία, με σειρά ενεργειών και πρωτοβουλιών σε συνεργασία με αναγνωρισμένους εγχώριους αλλά και διεθνείς φορείς.

Στον 6ο κύκλο του egg μπορούν να υποβληθούν προτάσεις από όλους τους κλάδους της οικονομίας, οι οποίες πληρούν τα απαιτούμενα χαρακτηριστικά. Ενθαρρύνονται ιδιαίτερα επιχειρηματικά σχέδια τα οποία συμβαδίζουν με τις τρέχουσες και αναδυόμενες επιχειρηματικές τάσεις της οικονομίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο (π.χ.

Χρηματοοικονομικές Τεχνολογίες και Εφαρμογές), κάνουν ευρεία χρήση καινοτομιών και νέων τεχνολογιών και διακρίνονται από σημαντικής έκτασης εφαρμογή στην καθημερινή ζωή (π.χ. Τεχνολογίες και Εφαρμογές Πληροφορικής και Επικοινωνιών - Βιοτεχνολογία - IoT), ή/και συμβάλλουν στην εξωστρέφεια και στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας (π.χ. Καινοτόμες Εφαρμογές Τουρισμού). Στο πλαίσιο του νέου κύκλου του προγράμματος egg - enter•grow•go, 12μηνιαίας συνολικής διάρκειας, μπορούν να υποβάλλουν προτάσεις άτομα ηλικίας από 18 έως 49 ετών, οι οποίοι επιθυμούν να μετατρέψουν σε επιτυχημένη επιχείρηση την επιχειρηματική, καινοτόμο ιδέα τους.

Οι υποψηφιότητες για συμμετοχή στο Πρόγραμμα μπορούν να υποβληθούν μέχρι τις 23.04.2018, στις 15.00.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αναζητήσουν περαιτέρω πληροφορίες και στη νέα ιστοσελίδα του [egg - enter•grow•go](http://egg-enter-grow-go).

«ΥΠΕΝΘΥΜΙΣΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ POS ΕΩΣ ΤΗΝ 11^Η ΜΑΡΤΙΟΥ 2018 ΓΙΑ 58 ΑΚΟΜΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ»

Επιθυμούμε να υπενθυμίσουμε στις επιχειρήσεις μέλη μας ότι, σύμφωνα με το από 16/01/2018 Δελτίο Τύπου του Επιμελητηρίου μας, έως την **11^η Μαρτίου 2018** θα πρέπει 58 ακόμη κατηγορίες επαγγελματιών να εγκαταστήσουν τερματική μηχανή POS για την υποδοχή ηλεκτρονικών συναλλαγών με κάρτα, προχωρώντας στις απαραίτητες προσαρμοστικές ενέργειες.

Οι σχετικοί Κ.Α.Δ. των εν λόγω επαγγελματιών είναι:

ΚΑΔ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ:

33.20 Εγκατάσταση βιομηχανικών μηχανημάτων και εξοπλισμού

41.10 Ανάπτυξη οικοδομικών σχεδίων

41.20 Κατασκευαστικές εργασίες κτιρίων για κατοικίες και μη

43.29 Άλλες κατασκευαστικές εγκαταστάσεις

43.31 Επιχρίσεις κονιαμάτων

43.32 Ξυλουργικές εργασίες

43.33 Επενδύσεις δαπέδων και τοίχων

43.34 Χρωματισμοί και τοποθέτηση υαλοπινάκων

43.39 Άλλες κατασκευαστικές εργασίες ολοκλήρωσης και τελειώματος

43.91 Δραστηριότητες κατασκευής στεγών

43.99 Άλλες εξειδικευμένες κατασκευαστικές δραστηριότητες π.δ.κ.α.

47.51 Λιανικό εμπόριο κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων σε εξειδικευμένα καταστήματα

47.53 Λιανικό εμπόριο χαλιών, κιλιμιών και επενδύσεων δαπέδου και τοίχου σε εξειδικευμένα καταστήματα

47.62 Λιανικό εμπόριο εφημερίδων και γραφικής ύλης σε εξειδικευμένα καταστήματα

47.63 Λιανικό εμπόριο εγγραφών μουσικής και εικόνας σε εξειδικευμένα καταστήματα

47.76 Λιανικό εμπόριο λουλουδιών, φυτών, σπόρων, λιπασμάτων, ζώων συντροφιάς και σχετικών ζωοτροφών σε εξειδικευμένα καταστήματα

47.78 Άλλο λιανικό εμπόριο καινούργιων ειδών σε εξειδικευμένα καταστήματα

47.79 Λιανικό εμπόριο μεταχειρισμένων ειδών σε καταστήματα

47.91 Λιανικό εμπόριο από επιχειρήσεις πωλήσεων με αλληλογραφία ή μέσω διαδικτύου

49.10 Υπεραστικές σιδηροδρομικές μεταφορές επιβατών

49.31 Αστικές και προαστιακές χερσαίες μεταφορές επιβατών

49.39 Άλλες χερσαίες μεταφορές επιβατών π.δ.κ.α.

49.42 Υπηρεσίες μετακόμισης

50.10 Θαλάσσιες και ακτοπλοϊκές μεταφορές επιβατών

50.30 Εσωτερικές πλωτές μεταφορές επιβατών

51.10 Αεροπορικές μεταφορές επιβατών

52.21 Δραστηριότητες συναφείς με τις χερσαίες μεταφορές

52.22 Δραστηριότητες συναφείς με τις πλωτές μεταφορές

52.23 Δραστηριότητες συναφείς με τις αεροπορικές μεταφορές
52.24 Διακίνηση φορτίων
52.29 Άλλες υποστηρικτικές προς τη μεταφορά δραστηριότητες
56.21 Δραστηριότητες υπηρεσιών τροφοδοσίας για εκδηλώσεις
56.29 Άλλες υπηρεσίες εστίασης
62.01 Δραστηριότητες προγραμματισμού ηλεκτρονικών συστημάτων
65.12 Ασφάλειες εκτός από τις ασφάλειες ζωής
68.20 Εκμίσθωση και διαχείριση ιδιοκτητών ή μισθωμένων ακινήτων
68.31 Μεσιτικά γραφεία ακινήτων
68.32 Διαχείριση ακίνητης περιουσίας, έναντι αμοιβής ή βάσει σύμβασης
74.20 Φωτογραφικές δραστηριότητες
79.90 Άλλες δραστηριότητες υπηρεσιών κρατήσεων και συναφείς δραστηριότητες
80.30 Δραστηριότητες έρευνας
81.21 Γενικός καθαρισμός κτιρίων
81.22 Άλλες δραστηριότητες καθαρισμού κτιρίων και βιομηχανικού καθαρισμού
81.29 Άλλες δραστηριότητες καθαρισμού
88.10 Δραστηριότητες κοινωνικής μέριμνας χωρίς παροχή καταλύματος για ηλικιωμένους και άτομα με αναπηρία
91.2 Δραστηριότητες μουσείων
91.3 Λειτουργία ιστορικών χώρων και κτιρίων και παρόμοιων πόλων έλξης επισκεπτών
93.11 Εκμετάλλευση αθλητικών εγκαταστάσεων
93.12 Δραστηριότητες αθλητικών ομίλων
93.19 Άλλες αθλητικές δραστηριότητες
95.12 Επισκευή εξοπλισμού επικοινωνίας
95.21 Επισκευή ηλεκτρονικών ειδών ευρείας κατανάλωσης
95.22 Επισκευή συσκευών οικιακής χρήσης και εξοπλισμού σπιτιού και κήπου
95.24 Επισκευή επίπλων και ειδών οικιακής επίπλωσης
95.25 Επισκευή ρολογιών και κοσμημάτων
96.01 Πλύσιμο και (στεγνό) καθάρισμα κλωστοϋφαντουργικών και γούνινων προϊόντων
96.3 Δραστηριότητες γραφείων κηδειών και συναφείς δραστηριότητες
96.4 Δραστηριότητες σχετικές με τη φυσική ευεξία.

Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να λαμβάνουν οι ενδιαφερόμενοι, από την σχετ. Κ.Υ.Α. 133473/05-12-2017 (ΦΕΚ 4309/β/11-12-2017).

Για όσους δεν συμμορφωθούν προβλέπεται ήδη πρόστιμο 1.500 ευρώ, το οποίο μειώνεται στο μισό εφόσον πληρωθεί εντός μηνός από την επιβολή του. Όσες από τις επιχειρήσεις αυτών των κατηγοριών είναι νεοσύστατες, προβούν συγκεκριμένα σε έναρξη δραστηριότητας από τις 11 Φεβρουαρίου 2018 - 11 Μαρτίου 2018, έχουν περιθώριο να συμμορφωθούν έως τις 11 Απριλίου 2018. Τέλος, όσες επιχειρήσεις προβούν σε έναρξη δραστηριότητας ή σχετική μεταβολή δραστηριότητας μετά την 11η Μαρτίου 2018 έχουν προθεσμία συμμόρφωσης εντός μηνός από την έναρξη ή τη μεταβολή.

Συμμετοχή στο μητρώο προμηθευτών του ΟΗΕ

Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών στο πλαίσιο της ευρύτερης συνεργασίας του με το ΟΗΕ και ειδικότερα της υποστήριξης των 10 αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (Global Compact), ενημερώνει τις επιχειρήσεις – μέλη του για την δυνατότητα να συμμετέχουν στο μητρώο προμηθευτών και τις διαγωνιστικές διαδικασίες προμηθειών του ΟΗΕ.

Η [Διεύθυνση Προμηθειών του ΟΗΕ](https://www.un.org/Depts/ptd/) (<https://www.un.org/Depts/ptd/>), η έδρα του οποίου βρίσκεται στη Νέα Υόρκη, είναι το γραφείο που είναι εξουσιοδοτημένο να δεσμεύει τα Ηνωμένα Έθνη στις συμβατικές τους υποχρεώσεις και να επικοινωνεί με τους προμηθευτές που θέλουν να συνεργαστούν με τις υπηρεσίες του ΟΗΕ. Στόχος της Γραμματείας των

Ηνωμένων Εθνών είναι να δημιουργήσει ένα μητρώο προμηθευτών που θα είναι όσο το δυνατόν μεγαλύτερο και ποικίλο και θα περιλαμβάνει προμηθευτές απ' όλα τα κράτη-μέλη του.

Συγκεκριμένα, για να μπορέσει ένας εν δυνάμει προμηθευτής να συνεργαστεί με τον ΟΗΕ, πρέπει πρώτα να εγγραφεί στην [παγκόσμια διαδικτυακή πύλη](https://www.ungm.org/) – United Nations Global Marketplace (<https://www.ungm.org/>) προμηθευτών των προϊόντων και υπηρεσιών του ΟΗΕ. Η εγγραφή είναι απλή και δωρεάν και περιλαμβάνει σε πρώτη φάση την συμφωνία των ενδιαφερόμενων εταιρειών με τον [Κώδικα Δεοντολογίας των Προμηθευτών του ΟΗΕ](https://www.un.org/Depts/ptd/about-us/un-supplier-code-conduct) (<https://www.un.org/Depts/ptd/about-us/un-supplier-code-conduct>) και με τις διατάξεις της δήλωσης επιλεξιμότητας, μέσω της επιλογής των κωδικών της τυποποιημένης ταξινόμησης των προϊόντων και υπηρεσιών του ΟΗΕ, όπου μπορούν να αναζητηθούν από την Γραμματεία του Οργανισμού προκειμένου να καλύψουν τις εκάστοτε ανάγκες σε προμήθειες.

Οι εταιρείες – μέλη του Ε.Β.Ε.Α. που ενδιαφέρονται να λάβουν περαιτέρω ενημέρωση σχετικά με την εγγραφή στο μητρώο προμηθευτών του ΟΗΕ, μπορούν να ανατρέξουν στον οδηγό «Doing Business with the United Nations» που έχει μεταφραστεί στα ελληνικά μέσω του συνδέσμου: https://www.unric.org/el/index.php?option=com_content&view=article&id=27458:2017-10-04-13-17-55&catid=12:about-un>.

Επίσης, μπορούν και να απευθύνονται στο τηλέφωνο: +1 (212) 963-4816 καθώς και στο e-mail: register@un.org και την ιστοσελίδα: www.un.org/depts/ptd/register.htm. Επίσης, διατίθενται η εφαρμογή του κινητού τηλεφώνου (Mobile Application) για τις αγορές των Ηνωμένων Εθνών που είναι διαθέσιμη στο App store της εταιρείας Apple και στο Google Play.

Συνεταιριστικά αγροτικά προϊόντα

Έχουν κατακτήσει τις διεθνείς αγορές, τα εμπιστεύονται εκατομμύρια καταναλωτές. Είναι ο μεγάλος μας πλούτος και έχει τεράστιες προοπτικές.

Εξάγονται σε όλο τον κόσμο, φέρνουν εκατομμύρια ευρώ ως συνάλλαγμα στη χώρα, δημιουργούν χιλιάδες θέσεις εργασίας, στηρίζουν την εθνική οικονομία. Τα προϊόντα που παράγουν οι Συνεταιρισμοί έχουν κατακτήσει τις αγορές.

Όλοι δέχονται ότι το ελληνικό προϊόν είναι καλό προϊόν, ασχέτως αν γνωρίζουν ή όχι πως κατά κανόνα πρόκειται για συνεταιριστικό προϊόν. Δεν είναι τυχαίο: Η Ελλάδα είναι η χώρα παραγωγής για **περισσότερα από 100 προϊόντα που έχουν σήμανση ΠΟΠ-Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης ή ΠΓΕ-Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη, καθιστώντας τα μοναδικά σε όλο τον κόσμο.** Στον παγκόσμιο κατάλογο των εξαγωγών, μια σειρά από προϊόντα της πρωτογενούς παραγωγής βρίσκονται στις κορυφαίες θέσεις. Πρόκειται φυσικά για τις ελιές και το λάδι, για τη φέτα και τα λοιπά τυροκομικά προϊόντα μας, τα ακτινίδια, τα σπαράγγια, τον κρόκο, τα ψάρια ιχθυοκαλλιέργειας.

Από το σύνολο των κορυφαίων εξαγωγίμων ελληνικών προϊόντων το 1/3 σχεδόν συνδέονται άμεσα με την αγροτική και την πρωτογενή παραγωγή της χώρας: Φρούτα και λαχανικά, δημητριακά, βαμβάκι, καπνός, φυτικά έλαια, ποτά, διάφορα προϊόντα διατροφής.

Προϊόντα που παράγουν, μεταποιούν και εξάγουν οι Συνεταιρισμοί, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στο ισοζύγιο της χώρας.

Να σημειωθεί ότι σύμφωνα με την εκτίμηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής οι ελληνικές εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών θα είναι ο **βασικός πυλώνας της οικονομικής ανάκαμψης** του 2017, καταγράφοντας αύξηση της τάξης του 3,6% (με πρόβλεψη για αύξηση

4% το 2018). Μάλιστα, η Κομισιόν εκτιμά ότι συνολικά οι εισαγωγές της ΕΕ θα τρέξουν ταχύτερα από ότι οι ευρωπαϊκές εξαγωγές το 2017, με ότι αυτό συνεπάγεται για τα ελληνικά προϊόντα που κατευθύνονται σε υψηλό ποσοστό στις αγορές των κρατών-μελών.

Οι Συνεταιρισμοί έχουν αναπτύξει υποδομές και διαθέτουν την εμπειρία για να κάνουν πολλά περισσότερα. Από ετών, οργανωμένα και με συνέπεια, ανταποκρίνονται στο αίτημα των καταναλωτών της χώρας και του εξωτερικού για ασφαλή προϊόντα, επώνυμα, πιστοποιημένα, με ιχνηλασιμότητα, ώστε να ξέρει ο τελικός αποδέκτης ποιος παρήγαγε αυτό που αγοράζει, που, πότε και με ποιες καλλιεργητικές μεθόδους.

Νέο ρεκόρ ελληνικών εξαγωγών προς τη Σουηδία κατά το 2017.

Όπως προκύπτει από τα πρόσφατα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ. -7 Φεβρουαρίου τ.έ.-, η **συνολική αξία των ελληνικών εξαγωγών κατά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2017 ανήλθε στο ποσό των 28.832,0 εκατ. Ευρώ**, έναντι 25.463,5 εκατ. Ευρώ κατά το ίδιο διάστημα του 2016, **παρουσιάζοντας αύξηση 13,2%**, ενώ η αντίστοιχη μεταβολή χωρίς τα πετρελαιοειδή παρουσίασε αύξηση κατά 1.322,4 εκατ. ευρώ, δηλαδή 7,1%.

Ακολουθώντας τη γενικότερη αυτή αύξηση και οι εξαγωγές προς Σουηδία, αυξήθηκαν φθάνοντας κατά το 2017 στα 192,8 εκ.Ευρώ, έναντι 182,7 εκ.Ευρώ του 2016, σημειώνοντας αύξηση κατά 9,9 εκ.Ευρώ και ποσοστό αύξησης κατά 5,5% και μάλιστα, όπως προκύπτει και από τα στοιχεία του παρακάτω πίνακα, **υπερέβησαν για πρώτη φορά το φράγμα των 190 εκ.Ευρώ.**

Εξαγωγές προς Σουηδία	2013	2014	2015	2016	2017
Σύνολο Αξίας Εξαγωγών (σε Ευρώ)	174.211.719	160.352.092	176.612.092	182.720.392	192.787.030

Εξαγωγές/Προϊόν σε 4ψήφιο κωδικό

Όσον αφορά στα κυριότερα εξαγόμενα ελληνικά προϊόντα προς Σουηδία, σύμφωνα με την από πλευρά μας επεξεργασία των στοιχείων της ΕΛ.ΣΤΑΤ., προκύπτει ότι η διάρθρωση των εξαγωγών, βασίζεται σε πλείστα όσα προϊόντα και όχι μόνο σε αγροτικά ή πετρελαιοειδή, ενώ παράλληλα η πλειοψηφία εξ αυτών κινήθηκε με ιδιαίτερα θετικούς ρυθμούς :

Κωδ	Περιγραφή	2016	2017	Αύξηση /
		Ευρώ	Ευρώ	Μείωση
0406	Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί	24.423.530	24.478.760	0,2
2710	Λάδια από πετρέλαιο ή από ασφαλτούχα ορυκτά	17.911.757	22.637.588	26,4
3903	Πολυμερή του στυρολίου σε αρχικές μορφές	10.479.105	12.911.324	23,2
2005	Λαχανικά παρασκευασμένα ή διατηρημένα χωρίς ξίδι, μη κατεψυγμένα	9.891.339	11.218.033	13,4
3802	Άνθρακες ενεργοποιημένοι. Φυσικές ορυκτές ύλες ενεργοποιημένες.	9.815.134	10.061.063	2,5
8516	Θερμαντήρες νερού και θερμοσυσσκευές που βυθίζονται στο νερό, ηλεκτρικοί.	7.865.258	8.048.062	2,3
3004	Φάρμακα (εκτός από τα προϊόντα των κλάσεων 3002, 3005 ή 3006)	6.341.327	6.812.008	7,4
1509	Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του	4.453.451	5.875.173	31,9
5603	Υφάσματα μη υφασμένα, επιχρισμένα ή επικαλυμμένα, π.δ.κ.α.	2.313.161	4.532.767	96,0
7411	Σωλήνες από χαλκό	2.933.145	4.384.780	49,5
8544	Σύρματα και καλώδια	4.251.967	4.085.292	-3,9
0806	Σταφύλια, νωπά ή ξερά	3.516.685	4.004.552	13,9

6210	Ενδύματα από πύλημα ή από ύφασμα μη υφασμένο,	7.142.165	3.107.429	-56,5
2001	Λαχανικά, καρποί και φρούτα και άλλα βρώσιμα μέρη φυτών,	3.214.466	3.030.691	-5,7
8431	Μέρη για τις μηχανές και συσκευές	1.982.251	2.406.219	21,4
8428	Μηχανές και συσκευές για την ανύψωση, τη φόρτωση, την εκφόρτωση	1.366.749	2.236.700	63,7
2106	Παρασκευάσματα διατροφής π.δ.κ.α.	6.129.164	2.151.420	-64,9
6211	Φόρμες αθλητικές (προπόνησης), κουστούμια και σύνολα του σκι, μαγιό	1.330	2.091.015	Άνω του 100%
0807	Πεπόνι, καρπούζια	2.646.400	2.040.605	-22,9
2002	Ντομάτες παρασκευασμένες ή διατηρημένες χωρίς ξίδι ή οξικό οξύ	2.252.490	2.008.048	-10,9
9405	Συσκευές φωτισμού (ό. συμπ. οι προβολείς) και τα μέρη αυτών	1.835.262	1.930.867	5,2
6104	Κουστούμια-ταγιέρ, σύνολα,ζακέτες, φορέματα, φούστες, φούστες-παντελόνια (ζιπ- κιλότ),	1.833.743	1.749.422	-4,6
2008	Καρποί και φρούτα και άλλα βρώσιμα μέρη φυτών, παρασκευασμένα ή διατηρημένα, με ή χωρίς προσθήκη ζάχαρης	1.928.745	1.803.408	-6,5
1901	Εκχυλίσματα βύνης, καθώς και παρασκευάσματα διατροφής από αλεύρια, σιμιγδάλια, άμυλα κάθε είδους	1.483.936	1.765.661	19,0
0805	Εσπεριδοειδή, νωπά ή ξερά	3.875.169	1.658.397	-57,2
2519	Ανθρακικό μαγνήσιο φυσικό μαγνησίτης,	1.735.000	1.553.264	-10,5
2105	Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο	1.397.904	1.462.225	4,6
9013	Διατάξεις με υγρούς κρυστάλλους, Λείζερ (εκτός από διόδους λείζερ).	1.198.028	1.441.506	20,3
7606	Ελάσματα και ταινίες, από αργίλιο,	1.465.249	1.386.114	-5,4
0403	Γιαούρτι,βουτυρόγαλα, πηγμένο γάλα και πηγμένη κρέμα, κεφίρ	1.184.168	1.349.027	13,9
7324	Είδη υγιεινής ή ευπρεπισμού και τα μέρη αυτών, από σίδηρο ή χάλυβα	1.627.457	1.324.382	-18,6
9018	Όργανα και συσκευές για ιατρική, χειρουργική, οδοντιατρική ή κτηνιατρική χρήση,	1.011.177	1.188.336	17,5
3304	Προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ)	748.036	1.308.690	75,0
6106	Μπλούζες και μπλούζες-πουκάμισα σεμιζιέ, πλεκτές, για γυναίκες ή κορίτσια	1.245.199	1.164.313	-6,5
7607	Φύλλα και λεπτές ταινίες, από αργίλιο,	2.414.723	975.489	-59,6
1905	Προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας,	971.764	942.379	-3,0
5601	Βάτες από υφαντικές ύλες και είδη από τις βάτες αυτές,	1.056.120	917.045	-13,2
3923	Είδη μεταφοράς ή συσκευασίας, από πλαστικές ύλες.	744.678	894.856	20,2
0809	Βερίκοκα, κεράσια, ροδάκινα,	343.589	884.720	157,5
3925	Είδη εξοπλισμού για κατασκευές, από πλαστικές ύλες, π.δ.κ.α.	350.401	858.368	145,0
7117	Απομιμήσεις κοσμημάτων	270.947	811.241	199,4
	Σύνολο Ανωτέρω Προϊόντων	157.652.169	165.491.239	5,0
	Ποσοστό % Αν.Προϊόντων στο Σύνολο	86,3	85,8	
	Συνολικές Εξαγωγές	182.720.392	192.787.030	5,5

Τέλος σημειώνεται ότι σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ., η Σουηδία κατά το 2017, βρέθηκε στην 32^η θέση μεταξύ των κυριότερων χωρών/προορισμών των ελληνικών

προϊόντων παγκόσμια και στην 16^η θέση μεταξύ των κυριοτέρων χωρών/προορισμών των ελληνικών προϊόντων στις χώρες της Ε.Ε.

Βελτίωση του ισοζυγίου Συστάσεων-Διαγραφών επιχειρήσεων το 2017-ΓΕΜΗ.

Τη συνεχιζόμενη ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας επιβεβαιώνουν τα απολογιστικά στοιχεία του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (Γ.Ε.ΜΗ.) σχετικά με τις συστάσεις και διαγραφές επιχειρήσεων στο σύνολο της επικράτειας το 2017. Σύμφωνα με τα στοιχεία της βάσης του Γενικού Εμπορικού Μητρώου, ο αριθμός των συστάσεων νέων επιχειρήσεων έχει αυξηθεί αισθητά. Συγκεκριμένα, το 2017 ιδρύθηκαν 30.103 επιχειρήσεις. Πρόκειται για μια άνοδο της τάξεως του 6% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Αντιθέτως, οι διαγραφές εταιρειών από το Γ.Ε.ΜΗ. κατά το ίδιο χρονικό διάστημα μειώθηκαν κατά 22%. Την πιο αξιοσημείωτη άνοδο σημείωσαν οι συστάσεις Ετερόρρυθμων Εταιρειών (αύξηση κατά 43%) και Ιδιωτικών Κεφαλαιουχικών Εταιρειών (αύξηση κατά 42%).

ΥΠ. ΟΙΚ.: Πρωτογενές πλεόνασμα 1,8 Δισ. ΕΥΡΩ ΤΟΝ Ιανουάριο.

Τον πρώτο μήνα του έτους τα έσοδα βρέθηκαν πάνω από το στόχο κατά 22,9% ενώ μειωμένες σε σχέση με το στόχο εμφανίζονται οι δαπάνες. Έτσι τον Γενάρη καταγράφεται πρωτογενές πλεόνασμα 1,88 δισ. ευρώ. Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία, το πρωτογενές πλεόνασμα είναι υπερδιπλάσιο του στόχου (722 εκατ. ευρώ). Το ύψος των καθαρών εσόδων του κρατικού προϋπολογισμού ανήλθε σε 4.784 εκατ. ευρώ παρουσιάζοντας αύξηση κατά 891 εκατ. ευρώ ή 22,9% έναντι του στόχου. Τα καθαρά έσοδα του τακτικού προϋπολογισμού διαμορφώθηκαν σε 4.180 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 393 εκατ. ευρώ ή 10,4% έναντι του στόχου.

Ανάπτυξη της Ελληνικής οικονομίας στο 2,5% προβλέπετε για το 2018-2019.

Ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας στο 2,5% προβλέπει για το 2018 και το 2019 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, σύμφωνα με τις ενδιάμεσες οικονομικές προβλέψεις για την περίοδο 2017-2018 που δόθηκαν στη δημοσιότητα. Με τίτλο «Η ελληνική οικονομία αναπτύσσεται ξανά», η έκθεση της Επιτροπής για την Ελλάδα επισημαίνει ότι η ανάκαμψη αναμένεται να ενισχυθεί τα επόμενα χρόνια και να στηρίξει την αύξηση της απασχόλησης. Επισημαίνεται, ωστόσο, ότι «η σταθερή δέσμευση για διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις είναι ζωτικής σημασίας για τη συνέχιση της ανάπτυξης».

Ρεκόρ εξωστρέφειας το 2017, στα 28,83 Δισ. ανήλθε η αξία των εξαγωγών.

Με νέο ιστορικό ρεκόρ ολοκλήρωσαν το 2017 οι ελληνικές εξαγωγές, σύμφωνα με τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων (ΠΣΕ). Σύμφωνα με ανάλυση του ΠΣΕ και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ), επί των προσωρινών στοιχείων της ΕΛΣΤΑΤ, οι εξαγωγές συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών και στο σύνολο του 2017, δηλαδή στο διάστημα Ιανουαρίου- Δεκεμβρίου 2017, αυξήθηκαν κατά 13,2% και ανήλθαν στα 28,83 δισ. ευρώ από 25,46 δισ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2016. Το προηγούμενο ρεκόρ εξωστρέφειας ήταν το 2012, όταν η συνολική αξία των ελληνικών εξαγωγών είχε φθάσει στα 27,34 δισ. ευρώ.

Ένα Δισ.+ Ευρώ το συνολικό ποσό των εισπράξεων του ΚΕΑΟ, το 2017

Στα 1.052.852.074 ευρώ έφτασε το συνολικό ποσό των εισπράξεων του Κέντρου Είσπραξης Ασφαλιστικών Οφειλών (ΚΕΑΟ), το 2017, έναντι 333.290.851 ευρώ, το 2014, ενισχύοντας καθοριστικά τα έσοδα του συστήματος κοινωνικής ασφάλισης, όπως προκύπτει από τα στοιχεία της 4ης τριμηνιαίας έκθεσης προόδου έτους 2017 (Οκτώβριος-Δεκέμβριος 2017) του ΚΕΑΟ. Σύμφωνα με τα στοιχεία, κατά το τελευταίο τρίμηνο του 2017, εντάχθηκαν 52.400

οφειλέτες, με σύνολο οφειλών, ύψους 388.382.831 ευρώ, από όλα τα έτη και οι συνολικές οφειλές, συμπεριλαμβανομένων των νέων οφειλών και των προσαυξήσεων για τους ήδη ενταγμένους, διαμορφώθηκε στα 31.285.406.109 ευρώ (τρέχον υπόλοιπο).

ΑΑΔΕ: Διορία 30 ημερών για τα ανασφάλιστα ΙΧ, μετά έρχονται πρόστιμα.
Στη διενέργεια νέας ηλεκτρονικής διασταύρωσης για τον εντοπισμό ανασφάλιστων οχημάτων θα προχωρήσει σε 30 μέρες η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων, ενώ γνωστοποιεί πως δεν θα γίνει εκ των προτέρων γνωστή η ημερομηνία κατά την οποία θα γίνει η διασταύρωση ενώ εφεξής δηλώνει πως θα διενεργεί τουλάχιστον δυο ηλεκτρονικές διασταυρώσεις κάθε έτος, σε ημερομηνίες που επίσης δεν θα ανακοινώνονται εκ των προτέρων

ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ «ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ»

Οριακά ανοδική ήταν η εγχώρια παραγωγή των προϊόντων χάρτινης συσκευασίας το 2016.

Τόσο η συνολική αγορά χαρτιού-χαρτονιού, όσο και η αγορά τελικών χάρτινων ειδών συσκευασίας παρουσιάζει ανάκαμψη από το 2014 και μετά.

Η κατηγορία που καλύπτει το μεγαλύτερο μερίδιο της ζήτησης διαχρονικά είναι τα χαρτοκιβώτια από κυματοειδές χαρτί-χαρτόνι.

Ο κλάδος της **παραγωγής χαρτιού-χαρτονιού** παρουσιάζει υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς λίγες μεγάλες επιχειρήσεις ελέγχουν σχεδόν το σύνολο της αγοράς. Από την άλλη, ο τομέας των **τελικών ειδών χάρτινης συσκευασίας** είναι κατακερματισμένος και **έντονα ανταγωνιστικός** καθώς **μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων** ασχολείται με την παραγωγή των συγκεκριμένων προϊόντων. Ορισμένες επιχειρήσεις εξειδικεύονται στην παραγωγή ενός μόνο τύπου χάρτινης συσκευασίας (π.χ. χαρτοκιβωτίων, χαρτοσακούλες), ενώ άλλες ασχολούνται με περισσότερες από μία κατηγορίες προϊόντων. Οι τελευταίες εξελίξεις αλλά και οι προοπτικές του κλάδου της Χάρτινης Συσκευασίας παρουσιάζονται αναλυτικά στην δέκατη τρίτη έκδοση της μελέτης που εκπόνησε η **Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών της ICAP Group**.

Η ζήτηση των προϊόντων χάρτινης συσκευασίας επηρεάζεται από την πορεία διαφόρων άλλων κλάδων της οικονομίας, οι οποίοι αποτελούν τους τελικούς πελάτες των εξεταζόμενων προϊόντων (φαρμακευτικές εταιρείες, βιομηχανίες τροφίμων και ποτών, καλλυντικών, απορρυπαντικών, αγροτικά προϊόντα, κλπ.). Σημαντικός παράγοντας διαμόρφωσης της ζήτησης είναι και η **τιμή των τελικών προϊόντων** που εξαρτάται από την εξέλιξη των τιμών των πρώτων υλών στην διεθνή αγορά.

Εξέλιξη οικονομικών μεγεθών 10.696 Ελληνικών επιχειρήσεων με δημοσιευμένους ισολογισμούς χρήσης 2016/2015.

Το 2016 σημειώθηκε σημαντική αύξηση της κερδοφορίας

Σχετικά με την πορεία των ελληνικών επιχειρήσεων για το 2016, στη συνέχεια επιχειρείται η καταγραφή των επιδόσεών τους, αξιοποιώντας ένα μεγάλο δείγμα εταιρειών με διαθέσιμα οικο-νομικά στοιχεία. Στα αρχεία της **ICAP Databank** υπήρχαν καταχωρημένες **10.696** επιχειρήσεις (εξαιρουμένων τραπεζών-ασφαλειών) με διαθέσιμους δημοσιευμένους ισολογισμούς για τη διετία 2016-2015, ώστε να είναι δυνατή η σύγκριση των μεγεθών. Οι

εταιρείες αυτές κατηγοριο-ποιήθηκαν σε εννέα κλάδους δραστηριότητας, από τις οποίες οι 2.143 ανήκουν στη μεταποίηση, οι 3.216 είναι εμπορικές, οι 964 ανήκουν στον ξενοδοχειακό κλάδο, οι 718 στον κατασκευαστικό, οι 419 στον κλάδο της ενέργειας - ύδρευσης, οι 545 στον κλάδο των μεταφορών □ επικοινωνιών και οι υπόλοιπες 2.691 σε λοιπούς κλάδους κυρίως παροχής υπηρεσιών. Τα μεγέθη των επιχειρήσεων αυτών για το 2016 συγκρίνονται με τα αντίστοιχα μεγέθη των ίδιων ακριβώς επιχειρήσεων για το 2015.

CAPITAL CONTROLS: Στα 2.300 η μηνιαία ανάληψη.

Δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης η απόφαση του υπουργού Οικονομικών, σύμφωνα με την οποία «χαλαρώνουν» περαιτέρω τα capital controls, με σημαντικότερες αλλαγές την άρση των περιορισμών στο άνοιγμα νέων λογαριασμών και την αύξηση του ποσού ανάληψης μετρητών σε 2.300 ευρώ ανά μήνα (ΦΕΚ 687, τεύχος Β'). Η απόφαση αυτή αποτελεί ένα ακόμη βήμα στο πλαίσιο του Οδικού Χάρτη για τη σταδιακή χαλάρωση των περιορισμών στην ανάληψη μετρητών και στη μεταφορά κεφαλαίων, όπως είχε ανακοινωθεί στις 15 Μαΐου 2017.

ΑΑΔΕ: Αύξηση της φοροδιαφυγής 174,4% το 2017.

Αύξηση κατά 174,4% παρουσίασε το ύψος της φοροδιαφυγής που αποκαλύφθηκε το 2017 από την Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ). Το ύψος των διαφυγόντων εσόδων που αποκαλύφθηκε από τους ελέγχους ανήλθε πέρυσι σε 104,321 εκατομμύρια ευρώ έναντι 38,618 εκατ. ευρώ το 2016. Παράλληλα, με αποφάσεις της η ΑΑΔΕ επέβαλε την αναστολή λειτουργίας σε 251 επιχειρήσεις, ενώ σε άλλες 12 καταγράφηκε προσπάθεια παρεμπόδισης του ελέγχου.

ΤτΕ: Ρεκόρ εισροών ξένων κεφαλαίων για αγορές ακινήτων το 2017.

Ιστορικό υψηλό κατέγραψαν οι εισροές ξένων κεφαλαίων για αγορά ακινήτων στην Ελλάδα το 2017, καθώς υπολογίζεται ότι ξεπέρασαν το μισό δισ. ευρώ και ανήλθαν σε 503 εκατ. ευρώ. Σύμφωνα μάλιστα με τα σχετικά στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, η αύξηση του 86,5% έναντι του 2016 είναι και η υψηλότερη της τελευταίας δεκαετίας, δείγμα ότι η ζήτηση κατοικιών και άλλων ακινήτων από ξένους αγοραστές, έχει επανέλθει στο επίπεδο που βρισκόταν πριν από την οικονομική κρίση.

Μειώθηκαν οι ληξιπρόθεσμες υποχρεώσεις του δημόσιου προς ιδιώτες.

Στα 3,332 δισ. ευρώ μειώθηκαν οι ληξιπρόθεσμες υποχρεώσεις του Δημοσίου προς τον ιδιωτικό τομέα τον Δεκέμβριο έναντι 3,916 δισ. ευρώ το Νοέμβριο, σύμφωνα με τα μηνιαία στοιχεία της Γενικής Κυβέρνησης που δόθηκαν στη δημοσιότητα. Πρώτοι στα χρέη παραμένουν τα Ταμεία και τα νοσοκομεία. Ειδικότερα, μείωση κατά 573 εκατομμύρια ευρώ σημείωσαν οι ληξιπρόθεσμες υποχρεώσεις του κράτους προς τον ιδιωτικό τομέα τον Δεκέμβριο του 2017. Διαμορφώθηκαν στα 2,567 δισ. ευρώ από 3,140 δισ. ευρώ που ήταν τον προηγούμενο μήνα, τον Νοέμβριο.

Αύξηση 6,5% στην επιβατική κίνηση του αεροδρομίου της Αθήνας.

Ανοδικά κινήθηκε η επιβατική κίνηση τον πρώτο μήνα του έτους στο Αεροδρόμιο της Αθήνας σημειώνοντας άνοδο της τάξης του 6,5% σε συγκριτικά με τον περσινό μήνα. Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του «Ελευθέριος Βενιζέλος» αν και οι επιβάτες εσωτερικού παρουσίασαν μικρή πτώση της τάξης του 3,2%, λόγω της μειωμένης προσφοράς θέσεων στις πτήσεις εσωτερικού, οι διεθνείς επιβάτες συνέχισαν τη δυναμική άνοδό τους κατά 12% διαμορφώνοντας το τελικό αποτέλεσμα. Συγκεκριμένα, τον Ιανουάριο διακινήθηκαν συνολικά

από και προς το αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος» 1,28 εκατ. επιβάτες έναντι 1,20 εκατ. επιβάτες πέρυσι.

ΙΕΛΚΑ: 80% η μείωση χρήσης πλαστικής σακούλας σε σουπερμάρκετ. Μείωση 75%-80% στη χρήση της πλαστικής σακούλας ελαφρού βάρους στα σουπερμάρκετ σημειώθηκε τον Ιανουάριο, πρώτο μήνα εφαρμογής της νέας σχετικής νομοθεσίας, σε σχέση με τον Ιανουάριο 2017, σύμφωνα με το Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ), που διαπιστώνει αλματώδη αύξηση στις πωλήσεις τσαντών πολλαπλών χρήσεων - άνω του 5.000%. Όσον αφορά στα λοιπά κανάλια εμπορίου-εστίασης καταγράφεται εκτεταμένη εφαρμογή του μέτρου, αλλά με διαφοροποιήσεις ανάλογα με τον κλάδο και την περιοχή. Διαπιστώνεται εκτεταμένη εφαρμογή στο λιανεμπόριο τροφίμων (π.χ. αρτοποιία, κρεοπωλεία) και ειδικά στις οργανωμένες αλυσίδες καταστημάτων. Σε άλλους κλάδους (π.χ. είδη ένδυσης) διαπιστώνεται κατάργηση και αντικατάσταση της πλαστικής σακούλας από άλλου τύπου σακούλες όπως χάρτινες.

Διοργάνωση 1^{ης} Διεθνούς Έκθεσης Εισαγωγών Κίνας “China International Import Exposition -CIIE” (Σαγκάη, 5-10.11.2018)

Σας γνωρίζουμε ότι, στη Σαγκάη, από 5 έως 10 Νοεμβρίου 2018, θα διοργανωθεί η 1^η Διεθνής Έκθεση Εισαγωγών Κίνας “China International Import Exposition -CIIE“, στην οποία η Ελλάδα θα είναι μια από τις τιμώμενες χώρες και το Enterprise Greece σχεδιάζει να συμμετάσχει.

Όπως αναφέρουν οι διοργανωτές, στην εν λόγω Έκθεση, θα συμμετάσχουν περίπου 60 χώρες με εθνικά περίπτερα και 150.000 επαγγελματίες από την Κίνα αλλά και όλο τον κόσμο και πρόκειται να διατεθεί εκθεσιακός χώρος 210.000 τμ σε ξένες επιχειρήσεις από πολλούς οικονομικούς κλάδους (εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών).

Η καταληκτική ημερομηνία για τη δήλωση συμμετοχής σε επίπεδο εταιρειών είναι η 30^η Ιουνίου 2018. Επισυνάπτουμε ενημερωτικό υλικό για την Έκθεση και παρακαλούμε για την ενημέρωση των μελών σας.

Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις μπορούν να λάβουν περισσότερες πληροφορίες από τους διοργανωτές: Τηλ. +8621-67008870/67008988, e-mail: info@sinoexpo.cc website: <http://www.ciie.org/zbh/en/>), καθώς και από το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων στη Σαγκάη (Τηλ. +8621-66989950, e-mail: ecocom-shanghai@mfa.gr, Προϊστάμενος: Δ. Μίχας, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄), ενημερώνοντας τη Διεύθυνσή μας στο b08@mfa.gr σε περίπτωση συμμετοχής.

olive oil competition and expo-Oil China with Sial China 2018



Oil China++





Superfood Asia 2019



24 - 26 April 2019
Sands Expo & Convention Centre
SINGAPORE



Επιχειρηματική Αποστολή σε Ιορδανία, Ιράκ, Λίβανο 23 – 30 Μαρτίου 2018

Για ακόμη μία φορά, η αποστολή του Επιμελητηρίου μας θα καλύψει 3 (τρεις) διαφορετικές χώρες και θα πραγματοποιηθούν συναντήσεις B2B σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς μεταξύ των Ελλήνων συμμετεχόντων και των Αράβων ομολόγων τους.

Τα κράτη της Ιορδανίας, του Ιράκ και του Λιβάνου (με συνολικό πληθυσμό περίπου 52 εκατομμυρίων κατοίκων) διατηρούν σημαντικούς εμπορικούς δεσμούς με την Ελλάδα, με δυνατότητα βελτίωσης στο εμπορικό τους ισοζύγιο. Είναι χαρακτηριστικό πως οι ελληνικές εξαγωγές προς τις τρεις αυτές αραβικές χώρες, για τα έτη 2015, 2016 και τους πρώτους 6 μήνες του 2017, έχουν παρουσιάσει μεγάλη αύξηση.

Η Ιορδανία, με την σταθερή αγορά και διαφοροποιημένη οικονομία της, αποτελεί ένα σημαντικό επιχειρηματικό κέντρο για την ευρύτερη περιοχή. Το Ιράκ, μετά από χρόνια αστάθειας, αναδύεται και διαθέτει μία μεγάλη αγορά για όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους, ενώ ο Λίβανος συνεχίζει να αποτελεί έναν από τους πιο στενούς εμπορικούς εταίρους της Ελλάδας και ένα σπουδαίο οικονομικό κέντρο της Μέσης Ανατολής. Συνεπώς, γίνεται εμφανές πως η προγραμματιζόμενη επιχειρηματική αποστολή του Αραβο-Ελληνικού Επιμελητηρίου αποτελεί μοναδική ευκαιρία προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών των Ελληνικών επιχειρήσεων στην αραβική αγορά.

Σημειώνεται πως η διοργάνωση της αποστολής γίνεται σε συνεργασία με τα εμπορικά επιμελητήρια των τριών προαναφερθεισών χωρών και υπάρχει η δυνατότητα διασφάλισης συναντήσεων B2B με εκπροσώπους εταιρειών για κάθε συμμετέχοντα στους τομείς που τον ενδιαφέρουν και τον αφορούν.

Για περισσότερες πληροφορίες, όρους και προϋποθέσεις, παρακαλούμε όπως επικοινωνήσετε με :



الغرفة العربية اليونانية للتجارة والتنمية
ΑΡΑΒΟ-ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ
ARAB-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE & DEVELOPMENT

3ο Ελληνικό Σαββατοκύριακο στο Βελιγράδι.

Σας απευθύνομαι σχετικά με την εκδήλωση **Ελληνικό σαββατοκύριακο** <http://www.greekweekend.org/> η οποία θα πραγματοποιηθεί για **3η φορά** τον ερχόμενο Μάιο στην κεντρική πλατεία του Βελιγραδίου - **Trg Republike**, που αποτελεί την πιο γνωστή πλατεία της Σερβίας.

Ο διοργανωτής που υλοποίησε την αρχική ιδέα σε δύο πολύ επιτυχημένες εκδηλώσεις – 2016 και 2017 - είναι η Διεθνής Ένωση Φιλίας (**International Friendship Association - IFA**) από το Βελιγράδι.

Η εκδήλωση συνοδεύεται από πολλά πολιτιστικά και μουσικά προγράμματα. Χορευτικές ομάδες από την Ελλάδα παρουσιάζουν διαφορετικούς Ελληνικούς παραδοσιακούς χορούς, ζωντανή ορχήστρα παίζει παραδοσιακή και σύγχρονη ελληνική μουσική. Κατά την διάρκεια του Ελληνικού Σαββατοκύριακου, θίασοι από την Σερβία παρουσιάζουν στα θέατρα τους Ελληνικές παραστάσεις και ανάλογη θεματολογία. Εκθέτες είναι τουριστικοί οργανισμοί, διανομείς τροφίμων και ποτών από όλη την Ελλάδα, Τράπεζες και άλλοι οργανισμοί. Ο κύριος λόγος της διοργάνωσης του Ελληνικού Σαββατοκύριακου στην Σερβία είναι οι παραδοσιακά φιλικές σχέσεις των δύο λαών. Η εκδήλωση έχει ως σκοπό την περαιτέρω προσέγγιση μεταξύ των δύο χωρών μας σε πολιτιστικό και επιχειρηματικό επίπεδο.

Το **1ο και 2ο Ελληνικό Σαββατοκύριακο** που έγιναν το **2016** <https://www.youtube.co/watch?v=mQQTJSEmNXE> και **2017** <https://www.youtube.co/m/watch?v=9NCHloxsqM> ήταν **από τις πιο επιτυχημένες εκδηλώσεις στο Βελιγράδι**, καμμία άλλη χώρα δεν είχε ανάλογη προβολή στο κέντρο του Βελιγραδίου όπως η Ελλάδα. Ο μεγάλος αριθμός επισκεπτών καθώς και η πολύ μεγάλη υποστήριξη των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στην εκδήλωση, είναι η απόδειξη ότι οι Σέρβοι βλέπουν την Ελλάδα ως μια πολύ φιλική χώρα που αποτελεί τον πλέον αγαπητό τουριστικό προορισμό, απολαμβάνοντας τον ελληνικό πολιτισμό και όλα τα προϊόντα που προέρχονται από αυτήν.

Η εκδήλωση ήταν υπό την αιγίδα της πόλης του Βελιγραδίου, του Τουριστικού Οργανισμού της Σερβίας, της Πρεσβείας της Ελλάδος, του Σύνδεσμου Ελληνικών Επιχειρήσεων Σερβίας και του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ).

Σας αποστέλλω συνημμένα την παρουσίασή μας με περισσότερες πληροφορίες στα ελληνικά και αγγλικά με στόχο την συμμετοχή και προβολή σας και των μελών σας στο 3ο Ελληνικό Σαββατοκύριακο στο Βελιγράδι τον Μάιο του 2018.

Με εκτίμηση,
για την International Friendship Association

Ivan Ostojic
Marketing Manager
+30 6942 783215

**7ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΦΟΡΟΥΜ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ - ΔΗΛΩΣΤΕ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ**

Με τη στήριξη των τοπικών παραγωγικών φορέων όλης της Κρήτης ξεκινά η προετοιμασία του 7^{ου} ΠΑΓΚΡΗΤΙΟΥ ΦΟΡΟΥΜ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΑ ΚΡΗΤΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ - SUPER MARKET, το οποίο θα διεξαχθεί το Σάββατο 24 Μαρτίου στο ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΡΗΤΗΣ (ΔΕΚΚ). Το κορυφαίο για την οικονομία της Κρήτης επιχειρηματικό γεγονός έχει στόχο να βοηθήσει τη συνεργασία ξενοδόχων και αγροτών, ώστε να καλυφθούν οι ανάγκες των Κρητικών ξενοδοχείων και της ευρύτερης τοπικής αγοράς από την ντόπια αγροτική παραγωγή, αλλά και να δοθεί η ευκαιρία στους επισκέπτες του νησιού να γνωρίσουν τα γνήσια προϊόντα της Κρητικής διατροφής.

Το 7^ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΦΟΡΟΥΜ διοργανώνουν και φέτος τα τέσσερα Επιμελητήρια της Κρήτης, οι Ενώσεις Ξενοδόχων Κρήτης και ο Παγκρήτιος Σύλλογος Διευθυντών Ξενοδοχείων, υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Κρήτης.

Το εγχείρημα έχει στεφθεί με μεγάλη επιτυχία κατά τα έξι προηγούμενα χρόνια, έχει βραβευθεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο και αποτελεί πλέον θεσμό για την τοπική αγορά, καθώς έχει δώσει τη δυνατότητα σε πολλούς ξενοδόχους να προμηθευτούν τοπικά προϊόντα απ' ευθείας από τους παραγωγούς, χτίζοντας μια οικονομική συνεργασία με πολλαπλά οφέλη για τις δύο πλευρές.

Το ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΦΟΡΟΥΜ περιλαμβάνει συναντήσεις εκπροσώπων των ξενοδοχείων και των δικτύων διανομής με αγρότες, κτηνοτρόφους και μεταποιητές αγροτικών προϊόντων σε προκαθορισμένα ραντεβού, αλλά και έκθεση Κρητικών προϊόντων.

Η συμμετοχή στο 7^ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΦΟΡΟΥΜ είναι ΔΩΡΕΑΝ αλλά απαιτείται η δήλωση συμμετοχής (Μπορείτε να την κατεβάσετε κάνοντας κλικ εδώ: <http://www.eber.gr/download.php?id=65024,1604,2>), η οποία θα πρέπει να αποσταλεί μέχρι την Τετάρτη, 14 Μαρτίου στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης, στην ηλ. Δνση info@eber.gr τηλ. 28310-57330 (κ. Θ. Τσαούλης).



10 - 13 Μαΐου 2018
Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου

FoodEX

Έκθεση Τροφίμων & Ποτών

| 20η Επετειακή Έκθεση τροφίμων & Ποτών | 19-21 & 23-25 Απριλίου 2018
Μετρό Σύνταγμα |

MARKET EXPO

ΤΡΟΦΙΜΑ | ΠΟΤΑ | DELI

5-7/10/2018

ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
METROPOLITAN
EXPO ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ



Η έκθεση που αλληλάζει τα δεδομένα!

Η Market Expo είναι η εξέλιξη της έκθεσης Super Market, Mini Market και Περίπτερο και έρχεται τον Οκτώβριο για να αλληλάξει τα δεδομένα!

Η έκθεση απευθύνεται πλέον σε όλη την αγορά πώλησης τροφίμων και ποτών, από το super market έως το εστιατόριο, τους χονδρέμπορους και διανομείς τους με ιδιαίτερη έμφαση σε παραδοσιακά τρόφιμα και deli, αποκτώντας μεγαλύτερη δυναμική και πιο έντονο ενδιαφέρον!

Βασικό στόχο της έκθεσης αποτελεί η εξωστρέφεια!

Για το 2018 η έκθεση θα επικεντρωθεί στην αγορά της Γερμανίας με την συμμετοχή αγοραστών hosted buyers - από τους κλάδους της λιανικής και της εστίασης.

**Η Market Expo τον Οκτώβριο αλληλάζει τα δεδομένα!
Ακολουθήστε τη!**

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε
επικοινωνήστε στο 2 111 801 801

<http://www.marketexpo.gr> / follow us:   

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



Οργάνωση Εκθέσεων

Τηλ.: 2 111 801 801 | www.rota.gr

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΣΤΗΝ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΔΟΜΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ
MOSBUILD 2018 (ΜΟΣΧΑ, ΡΩΣΣΙΑ 3-6/4/2018)

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

MOSBUILD - το όχημα για την είσοδο στην αγορά δομικών και κατασκευαστικών στη Ρωσία.

Πρόκειται για τη μεγαλύτερη εμπορική έκθεση του κατασκευαστικού κλάδου στη Ρωσία και την ευρύτερη περιοχή CIS, αποτελούμενη από 18 εκθεσιακά τμήματα για τη διευκόλυνση των επισκεπτών, που καλύπτουν έτσι όλο το ευρύ φάσμα των προϊόντων και υπηρεσιών της οικείας βιομηχανίας. Η τμηματοποίηση αυτή εξοικονομεί πόρους και στους εκθέτες, αφού έτσι υποδέχονται κυρίως το εξειδικευμένο κοινό που τους ενδιαφέρει.

Οι στόχοι που θέτει κάθε φορά η διοργάνωση της **MOSBUILD**, όπως προκύπτει από σχετική έρευνα είναι η:

- Πρόσβαση σε εξειδικευμένο κοινό και εμπορικούς επισκέπτες από όλες τις περιοχές της χώρας
- Διερεύνηση της αγοράς και του ανταγωνισμού
- Γνωριμία με νέους πελάτες και εξυπηρέτηση παλαιών πελατών
- Προβολή και προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών των συμμετεχόντων
- Παρουσίαση νέου προϊόντος σε συγκεντρωμένο-εξειδικευμένο κοινό
- Εξεύρεση νέων συνεργατών και ακόμη
- Δημιουργία εικόνας με σταθερή προσήλωση στην αγορά

Η Διεθνής Έκθεση δομικών υλικών **MOSBUILD 2018** πραγματοποιείται στο εκθεσιακό κέντρο EXPOCENTRE από 3-6/4/2018 και περιλαμβάνει τους κλάδους :

- Δομικά υλικά και υλικά κατασκευών
- Design και εσωτερική διακόσμηση

MosBuild 

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Κλεόβουλος Μπούζος

T.: +30 2310 510047

E-mail

k.bouzos@enterprisegreece.gov.gr

*** ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

ΣΤΗΡΙΞΗ Enterprise Greece 40%

έως περίπτερο 24 τ.μ

Για συμμετοχή στη έκθεση μέσω προγράμματος δεν ισχύει η παραπάνω τιμή

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Υποβάλλετε τώρα ηλεκτρονικά την αίτησή σας

Μέχρι εξαντλήσεως χώρου από τους οργανωτές

ΧΡΗΣΙΜΑ LINKS

www.mosbuild.com



26-29 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2018

Η έκθεση **DOMOTEC**, η ολοκληρωμένη έκθεση για την ανακαίνιση, την δόμηση και την εξοικονόμηση ενέργειας θα πραγματοποιηθεί από τις 26 - 29 Απριλίου 2018 στο **Metropolitan Expo** στο αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος.

Μετά την πολύ επιτυχημένη διοργάνωση του 2017 η έκθεση και φέτος αναμένεται να κερδίσει τις εντυπώσεις όλης της αγοράς. Μέσα από τις εννέα διοργανώσεις της, η έκθεση έχει καταφέρει να αποτελέσει πόλο έλξης για όλη την αγορά με αυξανόμενους επισκέπτες χρόνο με το χρόνο, που στόχο έχουν την εύρεση νέων συνεργατών από την Ελλάδα και το εξωτερικό και την σύναψη εμπορικών συνεργασιών.

Στόχος της φετινής διοργάνωσης είναι η **ενίσχυση** των ελληνικών επιχειρήσεων μέσα από το πρόγραμμα **εξωστρέφειας**. Η διοργανώτρια εταιρεία θα φιλοξενήσει **επιχειρηματικές αποστολές από 15 χώρες** από **Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Β. Αφρική και Ασία**. Οι διεθνείς αγορές είναι το κύριο μέλημα της διοργάνωσης στο πλαίσιο της τόνωσης της εξαγωγικής δραστηριότητας των εκθετών. Στο φετινό πρόγραμμα προσέλκυσης και φιλοξενίας ξένων αγοραστών αναμένεται να παρευρεθούν σημαντικοί key-buyers, οι οποίοι θα πραγματοποιήσουν **b2b meetings** με τους εκθέτες της **DOMOTEC**.

Η έκθεση αποτελείται από εταιρίες με δομικά προϊόντα – ξηρά δόμηση, μονωτικά υλικά – συστήματα θερμομόνωσης, στεγανοποιητικά υλικά, κονιάματα- βελτιωτικά, χρώματα, Μάρμαρα- γρανίτες- πέτρες, κουφώματα, κάγκελα, προϊόντα τσιμέντου πλακάκια - είδη υγιεινής, εργαλεία & οικοδομικά μηχανήματα, ανελκυστήρες κ.α και απευθύνεται τόσο σε επαγγελματίες του κλάδου όπως **μηχανικοί /αρχιτέκτονες, έμποροι υλικών και εξοπλισμού κτιρίου, επαγγελματίες και τεχνικοί ,ξενοδοχεία , οικοδόμοι και ελαιοχρωματιστές, εργολάβοι , διακοσμητές κ.α** όσο και στο καταναλωτικό κοινό.

Η **Domotec 2018** θα πραγματοποιηθεί σε παράλληλη διοργάνωση με την γνωστή έκθεση **MEDWOOD** με δομικά υλικά ξύλου και επιπλοποιίας προσφέροντας ακόμη μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα.

Οι διοργανωτές

Η T EXPO A.E. είναι η σημαντικότερη εταιρεία διοργάνωσης εκθέσεων, συνεδρίων και εκδηλώσεων με μακρόχρονη εμπειρία ειδικότερα στο χώρο των τεχνικών - κλαδικών εκθέσεων στην Ελλάδα. Μέσω των 5 καταξιωμένων διοργανώσεων της (DOMOTEC, ELECTROTEC, ECOTEC, METEC, FETEC) έχει καταφέρει να δημιουργήσει μια ισχυρή παρουσία στην εκθεσιακή αγορά της χώρας.

Επικοινωνία : T.Expo A.E. Λ. Ανθούσας 4, 15351Παλλήνη – Αθήνα

Τηλέφωνο : 2.111.801.801 Fax: 2.111.801.810

E-mail: c.karamanos@texpo.gr URL: <http://www.texpo.gr>

Επιχειρηματική Αποστολή στην Ιορδανία, Ιράκ και Λίβανο

23 – 30 Μαρτίου 2018

Για πρώτη φορά, η επίσκεψη θα καλύψει 3 (τρεις) διαφορετικές χώρες.

Ο συντονισμός της επιχειρηματικής αποστολής γίνεται από τα Επιμελητήρια των τριών προαναφερθέντων χωρών, **εξασφαλίζοντας την συμμετοχή και παρουσία εκπροσώπων εταιρειών στους τομείς του κάθε συμμετέχοντα**, για την πραγματοποίηση των συναντήσεων B2B. Οι τρεις αυτές χώρες (περίπου 52 εκατομμύρια) αντιπροσωπεύουν ένα σημαντικό εμπορικό δεσμό για την Ελλάδα με περιθώριο βελτίωσης στο εμπορικό ισοζύγιο.

Το ελληνικό ισοζύγιο εξαγωγών για τις τρεις αυτές χώρες για τα έτη 2015, 2016 και τους πρώτους έξι μήνες του 2017 παρουσιάζει πολύ μεγάλη ανάπτυξη.

Η Ιορδανία, αντιπροσωπεύει μια σταθερή και διαφοροποιημένη αγορά και ένα σημαντικό επιχειρηματικό κέντρο για την ευρύτερη περιοχή.

Το Ιράκ, αναδύεται μετά από χρόνια αστάθειας και αντιπροσωπεύει μια μεγάλη αγορά για όλους του κλάδους.

Ο Λίβανος συνεχίζει να είναι από τους πιο δυνατούς συνεργάτες της Ελλάδας, και συνεχίζει να είναι ένα σημαντικό οικονομικό κέντρο στην Μέση Ανατολή.

Η σχεδιαζόμενη επιχειρηματική αποστολή του Άραβο-Ελληνικού Επιμελητηρίου, αποτελεί **μοναδική ευκαιρία προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών των Ελληνικών επιχειρήσεων**.

Για περισσότερες πληροφορίες, όρους και προϋποθέσεις, παρακαλούμε όπως συμβουλευτείτε τα επισυναπτόμενα αρχεία.

Προθεσμία υποβολής αιτήσεων συμμετοχής: Παρασκευή 16 Φεβρουαρίου 2018, ώρα 16:00

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΝΔΕΞΕΙΣ

Ιστοσελίδα του Πανευρωπαϊκού Δικτύου «Enterprise Europe Network»
<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>

Ιστοσελίδα του Ελληνικού Δικτύου «Enterprise Europe Network - Hellas»
<http://www.enterprise-hellas.gr>

ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας
<http://ec.europa.eu/enterprise/>

Εκτελεστικός Οργανισμός για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (EACI)
http://europa.eu/agencies/executive_agencies/eaci/index_en.htm

Ευρωπαϊκή πύλη για τις ΜΜΕ
<http://ec.europa.eu/enterprise/sme/>

Επιτροπή των Περιφερειών
<http://www.cor.europa.eu>

Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή
<http://eesc.europa.eu>

Δοκιμαστική ομάδα ευρωπαϊκών επιχειρήσεων
<http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp>

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Επιστήμης & Τεχνολογίας του Ε.Κ.Τ.
<http://www.ekt.gr/diglib>

Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς 2007 – 2013
<http://www.espa.gr>

ΕΠΑΝ ΙΙ: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα
<http://www.antagonistikotita.gr>

Η Κοινωνία της Πληροφορίας
www.infosoc.gr

ΠΕΠ **Δυτικής Ελλάδας**, Πελοποννήσου και Ιονίων Νήσων
www.dytikiellada-peloponnisos-onio.gr/

Γενική Γραμματεία Επενδύσεων και Ανάπτυξης
www.ependyseis.gr

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
www.epimetol.gr
www.etakcci.gr

Σύμβουλος Πληροφόρησης & Βάσεων Δεδομένων:	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
Δημόσιες Σχέσεις:	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
Οικονομικά:	Κος Αγγέλης Γεώργιος
<u>Στοιχεία Επικοινωνίας:</u>	
Τηλέφωνα :	26410 74531 - 74511
Fax :	26410 22590
Ταχυδρομική Διεύθυνση:	Ευρωπαϊκό Κέντρο " enterprise europe ", ANTENNA Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας Παπαστράτου 53 & Σμύρνης 1 30100 ΑΓΡΙΝΙΟ
Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις :	grombol@epimetol.gr
Ιστοσελίδα:	http://www.enterprise-hellas.gr/ http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&context=103&globalid=23900&articleid=7135



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

