

network
enterprise europe



Network News

Enterprise Europe Network monthly newsletter

Ενημερωτικό Δελτίο Οικονομικής Επικαιρότητας
4^ο 2018.

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
Antenna Enterprise Europe Network - Hellas.

ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ

Υποχρέωση υποβολής αποδεικτικού φορολογικής δήλωσης στο Γ.Ε.ΜΗ. από τις μη κεφαλαιουχικές εταιρείες.

Όλοι οι **υπόχρεοι εγγραφής** στο Γ.Ε.ΜΗ. που δεν είναι κεφαλαιουχικές εταιρείες, δηλαδή όλοι εκτός από Α.Ε., Ε.Π.Ε., Ι.Κ.Ε., και πιο συγκεκριμένα οι **Ο.Ε. , Ε.Ε., Συν ΠΕ., ΑΤΟΜΙΚΕΣ, ΑΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ, ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΕΣ** κλπ, έχουν υποχρέωση καταχώρισης στο Γ.Ε.ΜΗ. του αποδεικτικού υποβολής φορολογικής τους δήλωσης, σύμφωνα με το άρθρο 5 της Υ.Α. 79760/31-12-2014 (ΦΕΚ Β' 3623). Η καταχώριση πρέπει να γίνει εντός δύο μηνών από την υποβολή της φορολογικής δήλωσης, με ηλεκτρονικό τρόπο από την ιστοσελίδα <https://services.businessportal.gr>

Οδηγίες προς τους χρήστες της υπηρεσίας Γ.Ε.ΜΗ. για την νέα αίτηση «Υποβολή αποδεικτικού φορολογικής δήλωσης».



Προσωποποιημένες Υπηρεσίες Γ.Ε.ΜΗ. προς τις Επιχειρήσεις

■ **Εντομος Οδηγός Χρήσης για Επιχειρήσεις**

Όσοι έχουν ήδη πληρώσει την συνδρομή των 15 ευρώ αυτή θα ισχύσει στο νέο σύστημα της ηλεκτρονικής πρόσβασης των Εταιριών στην Μεριδα και στο Φάκελό τους, όπου θα μπορούν να αιτούνται αποσπάσματα και αντιγράφα από αυτόν.

Είσοδος στο σύστημα

Δωρεάν Εγγραφή στο σύστημα

Πάστε το κουμπί αν έχετε ήδη εγγραφεί στο σύστημα και διαθέτετε κωδικούς πρόσβασης

Πάστε το κουμπί αν ΔΕΝ έχετε ακόμη ήδη εγγραφεί στο σύστημα. Θα μεταφερθείτε στη ΠΤΠΣ όπου και με χρήση των κωδικών που έχετε στο TAXIS θα ευρεθεί το ΑΦΜ σας και μέσω αυτού θα γίνει διασταύρωση στο Γ.Ε.ΜΗ. Μετά την επιτυχή διασταύρωση θα μεταφερθείτε εις φόρμα εγγραφής όπου δίνοντας επιβεβαιωμένα login και password θα έχετε πλέον λογαριασμό στο σύστημα.

Οδηγίες για την αίτηση "Υποβολή αποδεικτικού φορολογικής δήλωσης" η οποία πρέπει να υποβάλλεται από τις προσωπικές εταιρείες, τις ατομικές επιχειρήσεις και τους λοιπούς υπόχρεους (Ο.Ε., Ε.Ε., Συν.Π.Ε., Ατομικές, Αστικές Εταιρείες, Κοινοπραξίες, κλπ), πλην των κεφαλαιουχικών εταιρειών (Α.Ε., Ε.Π.Ε., Ι.Κ.Ε.), εντός δύο μηνών από την υποβολή της φορολογικής δήλωσης με ηλεκτρονικό τρόπο στην διεύθυνση www.businessportal.gr σε εφαρμογή του άρθρου 5 της [Υπουργικής Απόφασης υπ' αριθμ. 79752/30-12-2014 \(ΦΕΚ-3623/Β/31-12-2014\)](#) «Ελάχιστα ετησίως καταχωρισμένα στο ΓΕΜΗ στοιχεία».



Πρόσκληση

«Επιχειρηματικές Συναντήσεις (B2B @ EUSAIR Forum 2018)»

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, Αντένα του Ευρωπαϊκού Δικτύου Στήριξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Enterprise Europe Network, σας ενημερώνει για τις Επιχειρηματικές Συναντήσεις οι οποίες θα πραγματοποιηθούν **24 Μαΐου 2018** στην Κατάνια της Σικελίας στα πλαίσια του **3ου Φόρουμ για την Στρατηγική της ΕΕ για την Μάκρο-Περιφέρεια Αδριατικής- Ιονίου (3rd Forum Of The EU Strategy For The Adriatic And Ionian Region)**.

Το 3ο Φόρουμ για την Στρατηγική της ΕΕ για την Μάκρο-Περιφέρεια Αδριατικής-Ιονίου, το οποίο διοργανώνεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την Ιταλική Δημοκρατία, με την υποστήριξη του EUSAIR Facility Point, θα πραγματοποιηθεί στις 24 και 25 Μαΐου 2018, στην Κατάνια της Σικελίας.

Στο πλαίσιο του παραπάνω Φόρουμ, το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, Αντένα του Δικτύου Enterprise Europe Network-Hellas, συμμετέχει στις Επιχειρηματικές Συναντήσεις (B2B) των χωρών της Αδριατικής και του Ιονίου (Αλβανία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Κροατία, Ιταλία, Μαυροβούνιο, Σερβία, Σλοβενία). Η Εκδήλωση θα δώσει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες φορείς να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους και να βρουν τους κατάλληλους εταίρους για τη σύναψη διεθνών συνεργασιών.

Επιπλέον, στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Έτους Τουρισμού 2018 με τιμώμενη χώρα την Κίνα (ECTY) και σε συνεργασία με τα γραφεία του EEN της Κίνας, το Enterprise Europe Network θα καλέσει κινεζικές τουριστικές επιχειρήσεις και ενδιαφερόμενους φορείς ώστε να συμμετάσχουν στις συναντήσεις B2B, προκειμένου να διευκολυνθούν οι συνεργασίες με ομολόγους της ΕΕ .

Οι βασικοί θεματικοί τομείς είναι:

- Εναλλακτικός Τουρισμός
- Γαστρονομικός Τουρισμός
- Ιατρικός και Ιαματικός Τουρισμός
- Υπεύθυνη διαχείριση τουρισμού (καινοτομία και ποιότητα)
- Δια-τομεακός τουρισμός: ICT, Μεταφορές, Ενέργεια, Υγεία
- Θαλάσσιος, παράκτιος τουρισμός και τουρισμός κρουαζιέρας

- Προσβάσιμος τουρισμός
- Συνεδριακός τουρισμός
- Θαλάσσιες μεταφορές & logistics
- Ενδιάμεσες στάσεις και συνδέσεις με άλλες περιοχές της ενδοχώρας
- Δίκτυα Ενέργειας
- Θαλάσσιο περιβάλλον
- Διεθνή οικοσυστήματα και βιοποικιλότητα
- Μόλυνση της θάλασσας
- Γαλάζιες Τεχνολογίες
- Υδατοκαλλιέργειες
- Θαλάσσια διακυβέρνηση και υπηρεσίες
- Μπλε Ενέργεια
- Θαλάσσιοι ορυκτοί πόροι
-

Ποιος μπορεί να συμμετέχει;

- Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους παραπάνω τομείς
- Πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα
- Επιμελητήρια
- Clusters
- Άλλοι οργανισμοί και ενδιαφερόμενοι από την περιοχή Ιονίου και Αδριατικής

Τα οφέλη της συμμετοχής:

Η Εκδήλωση διοργανώνεται στο πλαίσιο του 3ου EUSAIR Φόρουμ και αποτελεί σημαντική ευκαιρία για Επιχειρήσεις και Οργανισμούς από την Ελλάδα που ενδιαφέρονται για επαφές με δυνητικούς συνεργάτες στο εξωτερικό. Επίσης σε νέους πελάτες/προμηθευτές και νέες τεχνολογίες που ενδιαφέρονται για την ελληνική αγορά καθώς και τις επιχειρηματικές και επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα.

Διαδικασία συμμετοχής:

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να συμπληρώσουν τη σχετική ηλεκτρονική φόρμα συμμετοχής) και να υποβάλουν το προφίλ τους (ζήτηση ή προσφορά Επιχειρηματικών προτάσεων, τεχνολογικών προϊόντων ή συμμετοχής σε ερευνητικά προγράμματα) στην σελίδα <https://b2b-eusair-forum-2018.b2match.io>.

- Τα προφίλ δημοσιεύονται σε ηλεκτρονικό κατάλογο και αποτελούν τη βάση για τη διοργάνωση διμερών συναντήσεων με δυνητικούς συνεργάτες.
- Αναζητήστε στα δημοσιευμένα προφίλ τους συνεργάτες που ταιριάζουν στις ανάγκες σας και ζητήστε τους να τους συναντήσετε κατά τις ημέρες του brokerage event στον προκαθορισμένο χώρο.
- Κάθε συμμετέχων θα λάβει το ατομικό του πρόγραμμα συναντήσεων πριν τη διοργάνωση.

Η οριστική ατζέντα για το πρόγραμμα του Φόρουμ αναμένεται.

Σημαντικές ημερομηνίες:

- Εγγραφή και υποβολή προφίλ: **21 Απριλίου ως τις 22 Μαΐου 2018**

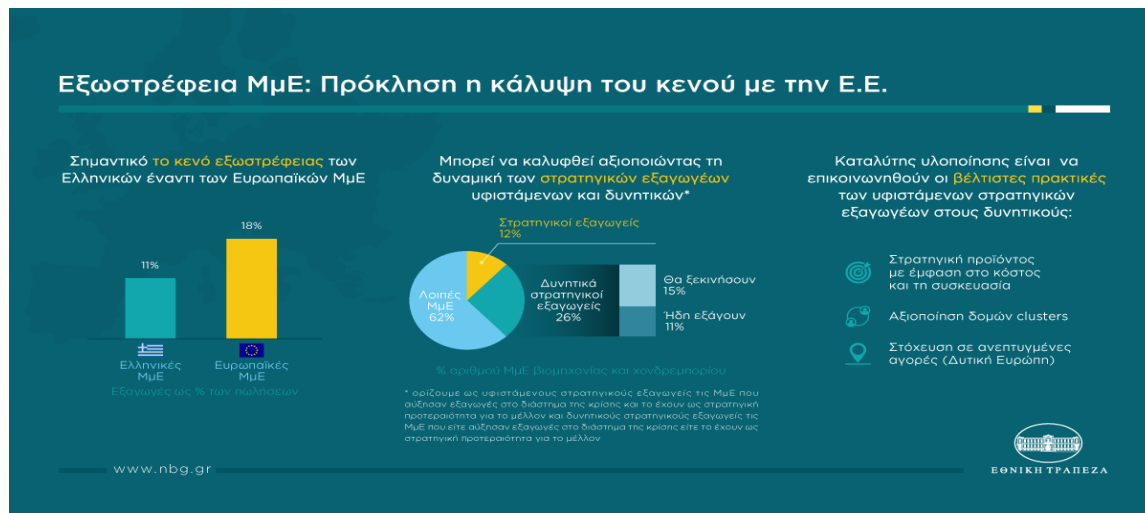
- Αιτήσεις για συναντήσεις: **2-22 Μαΐου 2018**
- Αποστολή προκαταρκτικού ατομικού προγράμματος: **22 Μαΐου 2018**
- Οριστικό πρόγραμμα και διεξαγωγή της εκδήλωσης των Επιχειρηματικών Συναντήσεων:
24 Μαΐου 2018

Κόστος συμμετοχής:

- Η συμμετοχή στην Εκδήλωση είναι **δωρεάν**.
- Τα έξοδα μετακίνησης και διαμονής επιβαρύνουν τους συμμετέχοντες.

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν στο Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, Αντένα του Δικτύου Enterprise Europe Network-Hellas, στο τηλ. 26541074531 κ. Ρομπολα Γεώργιο, στο email grombol@epimetol.gr.

ETE: Πάνω από το 50% των ΜμΕ κατάφεραν να αυξήσουν τις εξαγωγές τους



Αξιοσημείωτη βελτίωση σημείωσε το επιχειρηματικό κλίμα στην Ελλάδα κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2017, όπως αποτυπώθηκε στην ισχυρή άνοδο του δείκτη εμπιστοσύνης των ΜμΕ κατά 14 μονάδες. Καθώς η βιομηχανία είναι ο κλάδος που ξεχωρίζει θετικά με κινητήρια δύναμη ανάπτυξης την εξωστρέφειά της, η νέα μελέτη που συνέταξε η Διεύθυνση Οικονομικής Ανάλυσης της Εθνικής Τράπεζας εστιάζει στην αποκρυστάλλωση της δυναμικής των εξαγωγών αγαθών από τις ελληνικές ΜμΕ (τόσο κατά τη διάρκεια της κρίσης όσο και για την προοπτική της επόμενης πενταετίας).

Η έρευνα πεδίου της ETE σε δείγμα 600 επιχειρήσεων ανέδειξε ότι μία στις τρεις ελληνικές ΜμΕ που έχουν ως δυνητικό αντικείμενο τις εξαγωγές αγαθών (κατά κύριο λόγο, επιχειρήσεις των κλάδων της βιομηχανίας και χονδρεμπορίου) είναι εξωστρεφής.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι άνω του 1/2 των εξαγωγικών ΜμΕ κατάφεραν να αυξήσουν τις εξαγωγές τους κατά τη διάρκεια της κρίσης. Ωστόσο, οι ελληνικές ΜμΕ παρουσιάζουν σημαντικό κενό εξωστρέφειας συγκριτικά με τις αντίστοιχες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, καθώς εξαγουν μόλις το 11% των πωλήσεών τους (έναντι 18% κ.μ.ο. στην ΕΕ).

Υπό αυτή την οπτική, είναι σημαντικό να διερευνηθεί κατά πόσο υπάρχει η δυναμική στον ελληνικό επιχειρηματικό τομέα για να επιτευχθεί μία σταδιακή σύγκλιση με τους ευρωπαϊκούς μέσους όρους.

Ξεκινώντας από το πιο συνειδητοποιημένο κομμάτι των εξαγωγέων (τους "στρατηγικούς εξαγωγείς"), σημειώνουμε ότι αποτελούν το 12% των ΜμΕ (καλύπτοντας το 21% των πωλήσεων του τομέα) και χαρακτηρίζονται από δύο στοιχεία: (i) έχουν διαχρονικά ως στρατηγική τους προτεραιότητα την κατάκτηση μεριδίων στις αγορές του εξωτερικού και (ii) κατάφεραν να αυξήσουν την εξωστρέφειά τους κατά τη διάρκεια της κρίσης (με τις εξαγωγές να καλύπτουν πλέον το 34% των πωλήσεών τους από 19% το 2008).

Οι βασικές πρακτικές που ακολουθούν είναι:

Ισχυρή στόχευση στην αποτελεσματική διαχείριση κόστους (δηλώνοντας ότι έχουν κατακτήσει πλεονέκτημα σε όρους μισθολογικού και ενεργειακού κόστους) και στην υιοθέτηση συσκευασίας υψηλής ανταγωνιστικότητας (υποδηλώνοντας υψηλή επένδυση σε marketing, branding και προώθηση).

Έμφαση στην αξιοποίηση των δομών clusters και των πλεονεκτημάτων δικτύωσης και συνεργειών που αυτά προσφέρουν.

Προτεραιότητα σε αναπτυσσόμενες αγορές Δυτικής Ευρώπης και Αμερικής, στις οποίες τα αποτελέσματα της έρευνάς μας έδειξαν ότι επιτυγχάνονται υψηλότερα περιθώρια κέρδους.

Παράλληλα, η έρευνα της ΕΤΕ εντόπισε ΜμΕ με σημαντικές δυνατότητες αύξησης των εξαγωγών τους. Συγκεκριμένα, υφίσταται (i) μερίδιο της τάξης του 11% του τομέα (καλύπτοντας το 17% των πωλήσεων) που έχει κάποια εξαγωγική δραστηριότητα και (ii) επιπλέον μερίδιο της τάξης του 15% του τομέα (καλύπτοντας το 12% των πωλήσεων) το οποίο, αν και δεν εξήγαγε κατά τη διάρκεια της κρίσης, δηλώνει ότι έχει θέσει την εξωστρέφεια ως στρατηγική προτεραιότητα για την επόμενη πενταετία. Αν υπάρξει συνεπής, ταχεία και συντονισμένη στρατηγική υιοθέτησης των παραπάνω βέλτιστων πρακτικών από τη μερίδα αυτή των "δυναμικών στρατηγικών" εξαγωγέων, τότε η σταδιακή σύγκλιση με τους ευρωπαϊκούς μέσους όρους εξωστρέφειας κρίνεται εφικτή. Παράλληλα, κατά την πορεία πραγματοποίησης αυτής της δυναμικής, πιθανότατα θα απαιτηθούν συγχωνεύσεις μεταξύ των ΜμΕ και ενίσχυση των δίοδων πρόσβασης σε πηγές ρευστότητας.

Η μελέτη συγκυρίας των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων με θέμα την εξωστρέφεια των ελληνικών ΜμΕ καθώς και το συνοδευτικό infographic μπορούν να ανευρεθούν στην ενότητα Κλαδικές Αναλύσεις του E.Spot (online περιοδικό της Εθνικής Τράπεζας) στην ακόλουθη ιστοσελίδα:

<https://www.nbg.gr/el/the-group/press-office/e-spot/reports/smes-2017-h2>

Διεθνής προβολή και αναφορά των δράσεων εξωστρέφειας του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας από τον Διεθνή Οργανισμό προώθησης της επιχειρηματικότητας «EU-Japan Centre»

Άλλη μια διεθνής αναφορά και αναγνώριση του έργου και των δράσεων εξωστρέφειας του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας, αυτή τη φορά από τον Διεθνή Οργανισμό **προώθησης της επιχειρηματικότητας EU-Japan Centre.**

Ειδική αναφορά έγινε στο Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό Δελτίο του κέντρου προώθησης της επιχειρηματικότητας «EU-Japan center» στην προβολή των Αιτωλοακαρνανικών προϊόντων και στην ανάδειξη της Αιτωλοακαρνανίας ως προορισμού Εναλλακτικού τουρισμού, μέσω της συμμετοχής του Αιτωλοακαρνανικού Αυγοτάραχου και της εταιρείας «Στέφος & Σια Ο.Ε.» στα πλαίσια του Διεθνούς Ντοκιμαντέρ με τίτλο "Foodmakers go global".

Το Ενημερωτικό δελτίο του EU-Japan Centre αποστέλλεται σε 20.000 e-mails στα 28 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και στην Ιαπωνία, σε επιχειρήσεις, κρατικούς οργανισμούς και φορείς που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα.

Το Κέντρο προώθησης της επιχειρηματικότητας Βιομηχανικής Συνεργασίας ΕΕ-Ιαπωνίας (**EU-Japan Centre**) είναι ένα μοναδικό εγχείρημα και παράδειγμα καλής πρακτικής, μεταξύ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της Ιαπωνικής Κυβέρνησης. Είναι ένας οργανισμός που ιδρύθηκε ως συνεργάτης του Ινστιτούτου Διεθνών Σπουδών και Κατάρτισης (IIST) και που στόχος του είναι να προωθήσει όλες τις μορφές βιομηχανικής, εμπορικής και επενδυτικής συνεργασίας μεταξύ της ΕΕ και της Ιαπωνίας και να βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα και τη συνεργασία της ΕΕ και των ιαπωνικών εταιρειών διευκολύνοντας την ανταλλαγή εμπειριών και τεχνογνωσίας μεταξύ επιχειρήσεων της ΕΕ και της Ιαπωνίας.

2^η Προκήρυξη καθεστώτων του αναπτυξιακού νόμου 4399/2016.

Πρόκειται για τα καθεστώτα "Νέες Ανεξάρτητες ΜΜΕ" & "Ενισχύσεις Μηχανολογικού Εξοπλισμού" του Ν. 4399/2016. Στόχος του καθεστώτος "**Νέες Ανεξάρτητες ΜΜΕ**" είναι η παροχή ενός πλήρους πλαισίου κινήτρων με βασικό στόχο τη δημιουργία νέων ανεξάρτητων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών σε νεοσύστατες ή σε υπό ίδρυση ανεξάρτητες ΜΜΕ που προτίθενται να πραγματοποιήσουν αρχική επένδυση σε κάποιο από τους επιλέξιμους κλάδους. Η ημερομηνία έναρξης της υποβολής αιτήσεων υπαγωγής επενδυτικών σχεδίων στο παρόν καθεστώς είναι η 4η Απριλίου 2018. Ημερομηνία λήξης του κύκλου υποβολών ορίζεται η 30η Ιουνίου 2018. Ο συνολικός προϋπολογισμός του παρόντος καθεστώτος ανέρχεται σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) ευρώ, εκ των οποίων τα εκατόν είκοσι εκατομμύρια (120.000.000) ευρώ που αφορούν τα είδη ενίσχυσης της επιχορήγησης, της επιδότησης χρηματοδοτικής μίσθωσης και της επιδότησης του κόστους της δημιουργούμενης απασχόλησης προέρχονται από τον Προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων και τα τριάντα εκατομμύρια (30.000.000) ευρώ αφορούν το είδος ενίσχυσης της φορολογικής απαλλαγής. Δικαιούχοι του καθεστώτος είναι υπό σύσταση και νέες επιχειρήσεις όλων των τύπων (ατομική, Ο.Ε, Ε.Ε, Ε.Π.Ε, Ι.Κ.Ε, Α.Ε, συνεταιρισμοί κλπ) που λειτουργούν έως 7 έτη. **Επιλέξιμες δαπάνες:** Κτιριακές εγκαταστάσεις, Έργα διαμόρφωσης περιβάλλοντος χώρου, Μηχανολογικός εξοπλισμός - τεχνικές (ειδικές) εγκαταστάσεις, Λοιπός εξοπλισμός, Μεταφορικά μέσα, Αγορά πάγιων στοιχείων ενεργητικού μονάδας που έχει παύσει την λειτουργία της, Άυλα στοιχεία ενεργητικού, Μισθολογικό κόστος νέων θέσεων εργασίας, Δαπάνες για συμβουλευτικές υπηρεσίες (μόνο για νέες ΜΜΕ).

Σκοπός του καθεστώτος "**Ενισχύσεις Μηχανολογικού Εξοπλισμού**" είναι η δημιουργία ενός πλαισίου ενισχύσεων περιορισμένου εύρους με ιδιαίτερα απλοποιημένες διαδικασίες. Μέσω του συγκεκριμένου καθεστώτος θα ενισχυθούν με φορολογικές απαλλαγές, δαπάνες μηχανολογικού εξοπλισμού και μεταφορικών μέσων που χρησιμοποιούνται εντός της μονάδας υπό την προϋπόθεση ότι αφορούν σε αρχική επένδυση. Η ημερομηνία έναρξης της υποβολής αιτήσεων υπαγωγής επενδυτικών σχεδίων στο παρόν καθεστώς είναι η 4η Απριλίου 2018. Καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων υπαγωγής επενδυτικών σχεδίων ορίζεται η 15η Δεκεμβρίου 2018 εφόσον δεν εξαντληθεί νωρίτερα ο προϋπολογισμός του παρόντος καθεστώτος. Ο συνολικός προϋπολογισμός του παρόντος καθεστώτος ανέρχεται σε 150.000.000 ευρώ και αφορά το είδος ενίσχυσης της φορολογικής απαλλαγής. Δικαιούχοι του καθεστώτος είναι υπό σύσταση και νέες επιχειρήσεις όλων των τύπων (ατομική, Ο.Ε, Ε.Ε, Ε.Π.Ε, Ι.Κ.Ε, Α.Ε, συνεταιρισμοί κλπ) που λειτουργούν έως 7

έτη. **Επιλέξιμες δαπάνες:** Μηχανολογικός εξοπλισμός, Μεταφορικά μέσα, Αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού μονάδας που έχει παύσει την λειτουργία της.

[Οι αιτήσεις χρηματοδότησης αξιολογούνται με σειρά προτεραιότητας και μέχρι εξάντλησης του προϋπολογισμού του καθεστώτος.](#)

Διοργάνωση Εθνικής Συμμετοχής στην «1^η Διεθνή Έκθεση Εισαγωγών στην Κίνα»

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις επιχειρήσεις μέλη του ότι ο οργανισμός Enterprise Greece, στο πλαίσιο της ενίσχυσης της εξωστρέφειας των Ελληνικών επιχειρήσεων και της αύξησης των Ελληνικών εξαγωγών, ανέλαβε τη διοργάνωση της εθνικής συμμετοχής στην «1^η Διεθνή Έκθεση Εισαγωγών στην Κίνα», η οποία θα πραγματοποιηθεί στη Σαγκάη, από 5 έως 10 Νοεμβρίου 2018.

Στόχος της «1st CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO» είναι η δημιουργία νέων καναλιών συνεργασίας με χώρες και περιοχές ανά τον κόσμο, εγκαινιάζοντας μια νέα εποχή για την Κίνα πιο ανοιχτή στην απελευθέρωση του εμπορίου.

Η Διεθνής Έκθεση αποτελεί την υλοποίηση της επίσημης ανακοίνωσης του Προέδρου της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας, Xi Jinping, τον Μάιο του 2017 στο Belt and Road Φόρουμ για τη Διεθνή Συνεργασία. Φιλοξενείται από το Υπουργείο Εμπορίου και τις τοπικές Αρχές της Σαγκάης, υποστηρίζεται από παγκόσμιους Οργανισμούς, όπως ο παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου και διοργανώνεται από το China International Import Export Bureau και το National Exhibition and Convention Centre of Shanghai. Ο εκθεσιακός χώρος, National Exhibition and Convention Centre of Shanghai, θα έχει τρεις θεματικές ενότητες παρουσίασης:

- Εθνικές συμμετοχές,
- Προϊόντα
- Υπηρεσίες.

Η πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για συμμετοχή στις θεματικές ενότητες των προϊόντων και των υπηρεσιών, είναι αναρτημένη στην ιστοσελίδα του Οργανισμού Enterprise Greece: <https://www.enterprisegreece.gov.gr/eksagoges/programma-drashs/ekthesiako-programma/1st-china-international-import-%CE%B5xposition>.

Οι σχετικές αιτήσεις συμμετοχής θα πρέπει να υποβληθούν, έως τη Δευτέρα 21 Μαΐου 2018. Για περισσότερες πληροφορίες τα μέλη του Επιμελητηρίου μας, μπορούν να επικοινωνούν με την κα Φωτεινή Νάκου, για τους κλάδους Τροφίμων – Ποτών και Υπηρεσιών (τουρισμός/πολιτιστική βιομηχανία/IT), τηλ: 210 33 55 727, E. f.nakou@enterprisegreece.gov.gr

και με την κα Ζωή Λέγγα για τους υπόλοιπους κλάδους (δομικά, καταναλωτικά και βιομηχανικά προϊόντα) τηλ: 210 3355798, E. z.legga@enterprisegreece.gov.gr.

Συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος στην έκθεση ταξιδιών και διακοπών, GreekTravelShow 2018

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις επιχειρήσεις-μέλη του ότι η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα συμμετάσχει με δικό της περίπτερο στην έκθεση ταξιδιών και διακοπών, GreekTravelTourism 2018, η οποία θα πραγματοποιηθεί από τις 4 έως τις 6 Μαΐου στο HELEXPOMAROUSSI στην Αθήνα.

Κύριοι στόχοι της συμμετοχής είναι η καλύτερη δυνατή ανάδειξη και προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, παράλληλα με την εγκαθίδρυση και ενίσχυση της επικοινωνίας με σημαντικούς φορείς του τουρισμού στην Ελληνική αγορά.

Για περισσότερες πληροφορίες τα μέλη του Επιμελητηρίου μας, μπορούν να επικοινωνήσουν με το τμήμα σχεδιασμού τουριστικής στρατηγικής Δυτικής Ελλάδας (Δρ. Λαυρέντιος Βασιλειάδης, τηλ. 2613613108, email: l.vasileiadis@pde.gov.gr)

Παράλληλα θα υπάρξει και γαστρονομική δράση κεράσματος των επισκεπτών του περιπτέρου με προϊόντα από την Π.Δ.Ε.. και καλούνται τα μέλη του κλάδου τροφίμων και ποτών που επιθυμούν να προωθήσουν τα προϊόντα τους να επικοινωνήσουν με το ανωτέρω τμήμα της Περιφέρειας μας

ΕΣΠΑ: 2η παράταση υποβολής αιτήσεων για τη δράση «Ενίσχυση της ίδρυσης και λειτουργίας νέων τουριστικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων»

Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση του ΕΣΠΑ: Ανακοινώθηκε η 2η τροποποίηση της Πρόσκλησης υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης επιχειρηματικών σχεδίων στη δράση «Ενίσχυση της ίδρυσης και λειτουργίας νέων τουριστικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων», λόγω παράτασης της καταληκτικής ημερομηνίας μέχρι την Τρίτη 15 Μαΐου 2018 και ώρα 17:00 (αντί Δευτέρα 30 Απριλίου 2018 που ήταν η παλαιότερη καταληκτική ημερομηνία). Η απόφαση τροποποίησης της πρόσκλησης έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του προγράμματος στο espa.gr.

Ελληνικό σήμα γαλακτοκομικών προϊόντων που χρησιμοποιούν εγχωρία πρώτη υλη.

Σήμα της ελληνικής σημαίας θα μπαίνει μόνο στα προϊόντα, των οποίων το γάλα καθώς και τα υπόλοιπα γαλακτοκομικά συστατικά έχουν ελληνική προέλευση, αναφέρει η απόφαση που δημοσιεύτηκε στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης και υπέγραψε ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Βαγγέλης Αποστόλου. Επίσης, η εν λόγω απόφαση υπογραμμίζει πως σε ό,τι αφορά τα ΠΟΠ προϊόντα, δεν θα αναγράφεται επιπλέον επισήμανση περί προέλευσης του γάλακτος και ισχύουν οι ειδικότερες εθνικές και ενωσιακές διατάξεις.

EUROSTAT: Πρωτογενές Υπερ-Πλεόνασμα 4% το 2017.

Στο 4% του ΑΕΠ διαμορφώθηκε το πρωτογενές πλεόνασμα το 2017, όπως ανακοίνωσε η Eurostat, όταν ο στόχος του προγράμματος αφορούσε σε πλεόνασμα 1,75% του ΑΕΠ. Το υπουργείο Οικονομικών στην ανακοίνωσή του σημειώνει: «Η επίτευξη πρωτογενούς πλεονάσματος ύψους 4% του ΑΕΠ για το 2017, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, αποδεικνύει για μια ακόμα χρονιά την αξιοπιστία της δημοσιονομικής διαχείρισης. Με βάση τη μεθοδολογία του Προγράμματος Οικονομικής Προσαρμογής το πρωτογενές πλεόνασμα της Γενικής Κυβέρνησης για το 2017 αναμένεται να ανέλθει σε 4,2% του ΑΕΠ, σύμφωνα με τις πρώτες εκτιμήσεις. Τα στοιχεία αυτά δείχνουν ότι, όχι μόνο είναι εφικτός ο στόχος πρωτογενών πλεονασμάτων ύψους 3,5% του ΑΕΠ για το 2018 και τα επόμενα χρόνια, αλλά και ότι θα υπάρξει ο δημοσιονομικός χώρος για στοχευμένες φορολογικές ελαφρύνσεις και κοινωνικές δαπάνες κατά τη μεταμνημονιακή περίοδο».

Το πρώτο Δεκαπενθήμερο του Μαΐου οι ενδιάμεσες εκπτώσεις.

Στο πρώτο 15θήμερο του Μαΐου θα πραγματοποιηθούν οι ανοιξιάτικες ενδιάμεσες εκπτώσεις με προαιρετική λειτουργία των καταστημάτων την Κυριακή, 6 Μαΐου. Οι 15 ημέρες είναι ημερολογιακές και όχι εργάσιμες. Ως ημέρα έναρξης του δεκαπενθημέρου είναι η Τετάρτη, 2 Μαΐου και αντίστοιχα, τελευταία ημέρα των εκπτώσεων θα είναι η Τρίτη, 15 Μαΐου, με προαιρετική λειτουργία των καταστημάτων την Κυριακή, 6 Μαΐου. Κατά τις ισχύουσες διατάξεις, τα καταστήματα μπορούν να λειτουργήσουν την συγκεκριμένη Κυριακή, από ώρα 11.00 έως ώρα 20.00 (παρ. 1 άρθρου 23 ν. 2224/1994).

ΣΕΤΕ: Στα ύψη ο τουρισμός το 2018

Αυξημένες κατά 18% είναι οι προγραμματισμένες αεροπορικές θέσεις για τη θερινή περίοδο από το εξωτερικό προς τα περιφερειακά αεροδρόμια της χώρας στις 31 Μαρτίου 2018, σε

σχέση με τα αντίστοιχα περυσινά στοιχεία, σύμφωνα με την επικαιροποιημένη μελέτη του SETE Intelligence με τίτλο «Outlook 2018 – οι προοπτικές του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα το 2018». Με βάση τον προγραμματισμό των θέσεων των αεροπορικών εταιρειών για το 2018, η εικόνα των εξεταζόμενων αγορών που αποτελούν το 76% του εισερχόμενου τουρισμού της Ελλάδας για το 2016 είναι ιδιαίτερα θετική, με όλες σχεδόν τις αγορές να καταγράφουν θετικό πρόσημο. Εξαιρέση αποτελούν οι αγορές της Ρωσίας (λόγω υποτίμησης του ρουβλίου και επανόδου της Τουρκίας) και της Βουλγαρίας.

Αυξήθηκαν κατά 40% οι συναλλαγές με κάρτες το Α΄ τρίμηνο του 2018.

Αύξηση κατά 40% του αριθμού των συναλλαγών που πραγματοποιούνται με κάρτες καταγράφεται το Α΄ τρίμηνο του 2018 σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο. Η ραγδαία άνοδος που καταγράφεται για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, και συγκεκριμένα από το 2015 μετά την επιβολή των capital controls, συνεχίζεται με αιχμή την υποχρεωτική τοποθέτηση τερματικών POS, τη διασύνδεση του αφορολογήτου με τις ηλεκτρονικές πληρωμές, αλλά και την παροχή κινήτρων προς τους πολίτες μέσα από το σύστημα της λοταρίας. Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν πρόσφατα στο 5ο συνέδριο Digital Banking Forum, οι Έλληνες χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο το «πλαστικό χρήμα» και για μικρές συναλλαγές και είναι χαρακτηριστικό ότι 1 στις 2 συναλλαγές είναι κάτω από 20 ευρώ.

Στους 30.000 ανέρχονται οι ενδιαφερόμενοι για τον εξωδικαστικό μηχανισμό.

Σχεδόν 30.000 ενδιαφερόμενοι έχουν ξεκινήσει να καταχωρούν τα στοιχεία τους για αίτηση υπαγωγής στον Εξωδικαστικό Μηχανισμό Ρύθμισης Οφειλών Επιχειρήσεων, σύμφωνα με στοιχεία της Ειδικής Γραμματείας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους, κατά τις πρώτες 35 εβδομάδες ενεργοποίησης της ηλεκτρονικής πλατφόρμας (3/8/17 - 5/4/18). Από αυτούς, πάνω από 10.000 (10.352) έχουν καλύψει τα πρώτα βήματα για την υποβολή της αίτησης, συμπληρώνοντας τα απαιτούμενα στοιχεία (ΚΑΔ, κύκλο εργασιών, λογιστικό σύστημα κλπ). Ήδη έχει πιστοποιηθεί ότι περισσότερα από 5.000 νομικά πρόσωπα πληρούν τα κριτήρια επιλεξιμότητας (5.149). Οριστικά έχουν υποβληθεί 764 αιτήσεις, εκ των οποίων οι 230 αφορούν περιπτώσεις διμερούς διαπραγμάτευσης.

Άνοιξε το TAXISNET για τις φορολογικές δηλώσεις 2018.

Τέθηκε σε λειτουργία η εφαρμογή στο Taxisnet για την υποβολή των φορολογικών δηλώσεων φορολογικού έτους 2017. Επίσης δημοσιεύθηκε από την ΑΑΔΕ αναλυτικό βιβλιαράκι οδηγιών για τη συμπλήρωση της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος φυσικών προσώπων φορολογικού έτους 2017.

ΑΑΔΕ: Απευθείας μέσω καρτών η πληρωμή των φορολογικών υποχρεώσεων.

Απευθείας με τη χρήση καρτών πληρωμών θα μπορούν οι φορολογούμενοι να εξοφλούν τις φορολογικές υποχρεώσεις τους. Εντός των προσεχών ημερών, αναμένεται η δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της σχετικής απόφασης, που υπέγραψε ο διοικητής της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, Γιώργος Πιτσιλής. Η πληρωμή, όπως αναφέρεται σε ανακοίνωση της ΑΑΔΕ, θα πραγματοποιείται μέσω της υπηρεσίας, «Προσωποποιημένη Πληροφόρηση» του TAXISnet, στη διαδικτυακή πύλη της ΑΑΔΕ (www.aade.gr). Με τη νέα παρεχόμενη υπηρεσία, είναι δυνατή η πληρωμή πολλών οφειλών σε μία συναλλαγή και με την επιτυχή ολοκλήρωσή της, οι οφειλές πιστώνονται άμεσα.

Πρόγραμμα Διαμονής Παιδιών σε Παιδικές Κατασκηνώσεις έτους 2018



Ξεκίνησε από την Πέμπτη **12 Απριλίου 2018** και ώρα **08:00 π.μ.** η υποβολή αιτήσεων δικαιούχων και παροχων κατασκηνωτικών επιχειρήσεων για τη συμμετοχή τους στο **Πρόγραμμα Διαμονής Παιδιών σε Παιδικές Κατασκηνώσεις έτους 2018**, το οποίο θα υλοποιηθεί από την **15^η Ιουνίου 2018** έως την: **α) 3^η Σεπτεμβρίου 2018** για τα παιδιά τυπικής ανάπτυξης και **β) 10^η Σεπτεμβρίου 2018** για τα παιδιά με αναπηρία.

Η υποβολή αιτήσεων γίνεται **από πιστοποιημένους χρήστες, αποκλειστικά μέσω των ηλεκτρονικών υπηρεσιών της Διαδικτυακής Πύλης του ΟΑΕΔ (www.oaed.gr)**.

Όσοι χρήστες δεν έχουν ήδη πιστοποιηθεί για την πρόσβασή τους στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του ΟΑΕΔ, οφείλουν να προσέλθουν **εγκαίρως** στις Υπηρεσίες (ΚΠΑ2) του ΟΑΕΔ στις οποίες ανήκουν για την έκδοση κωδικών πρόσβασης. Δεν απαιτείται η προσέλευση στις Υπηρεσίες για όσους είναι εγγεγραμμένοι στα Μητρώα του Οργανισμού και παράλληλα διαθέτουν κωδικούς πρόσβασης για το TAXISnet, καθώς με την εισαγωγή στο σύστημα των κωδικών αυτών μπορούν να πιστοποιηθούν αυτόματα και ως χρήστες του ΟΑΕΔ.

Δικαιούχοι του προγράμματος είναι εργαζόμενοι/ες και άνεργοι/ες με πραγματικό οικογενειακό εισόδημα φορολογικού έτους 2016 μέχρι 28.000,00 €, οι οποίοι/ες το έτος 2017:

- είχαν τουλάχιστον 50 ημέρες εργασίας στην ασφάλιση του ΕΦΚΑ ή
- έλαβαν από τον ΟΑΕΔ τουλάχιστον 50 ημέρες ειδικής παροχής προστασίας μητρότητας ή
- έλαβαν επιδότηση ανεργίας τουλάχιστον 2 μηνών (50 ημερήσια επιδόματα) ή
- συγκεντρώνουν τουλάχιστον 50 ημέρες αθροιστικά από τα παραπάνω (ημέρες εργασίας, ειδικής παροχής προστασίας μητρότητας και επιδότησης ανεργίας),

καθώς και εγγεγραμμένοι άνεργοι με συνεχόμενη ανεργία 4 τουλάχιστον μηνών κατά την ημερομηνία λήξης υποβολής των αιτήσεων.

Το **σύστημα επιλογής** των δικαιούχων βασίζεται στη **μοριοδότηση** συγκεκριμένων κριτηρίων με αντικειμενικό και διαφανή τρόπο με τη χρήση μηχανογραφικού λογισμικού του ΟΑΕΔ.

Οι δικαιούχοι που επιλέγονται, επιδοτούνται για τη διαμονή των ωφελουμένων παιδιών τους σε Παιδική Κατασκήνωση του Μητρώου Παρόχων του ΟΑΕΔ. Η επιδότηση θα γίνει με τη χορήγηση Επιταγής Διαμονής σε Παιδικές Κατασκηνώσεις, η οποία έχει τη μορφή ενός μοναδικού ηλεκτρονικού κωδικού αριθμού.

Ωφελούμενοι είναι τα παιδιά των δικαιούχων που έχουν γεννηθεί από την 1^η Ιανουαρίου 2002 έως την 14^η Ιουνίου 2012. Οι ωφελούμενοι μπορούν να διαμείνουν στην παιδική κατασκήνωση μέχρι δεκαπέντε (15) συνεχόμενες ημέρες κατ' ανώτατο όριο, συμπεριλαμβανομένων και των ημερών προσέλευσης και αποχώρησης.

Ο συνολικός αριθμός των παιδιών που θα φιλοξενηθούν σε παιδικές κατασκηνώσεις είναι 70.000, ο δε προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται στα 35.000.000,00€.

Πάροχοι του προγράμματος είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα και διατηρούν στην Ελλάδα επιχείρηση παιδικών κατασκηνώσεων σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Οι ηλεκτρονικές αιτήσεις υποβάλλονται από όλους τους ενδιαφερόμενους, δικαιούχους και παρόχους, μέχρι την **01.05.2018 και ώρα 23:59**. Σε όσες περιπτώσεις απαιτούνται δικαιολογητικά, αυτά **επισυνάπτονται στις ηλεκτρονικές αιτήσεις**. Συνεπώς, **δεν υπάρχει υποχρέωση προσέλευσης στις Υπηρεσίες για την προσκόμιση δικαιολογητικών**.

Παρόλα αυτά, αν κάποιος δικαιούχος αδυνατούν να επισυνάψουν τα δικαιολογητικά στην αίτησή τους, όταν αυτά απαιτούνται, μπορούν να προσέλθουν στις Υπηρεσίες του ΟΑΕΔ για την προσκόμισή τους μέχρι την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής των αιτήσεων, δηλαδή έως την 02.05.2018, και ώρα 14:00. Οι πάροχοι αποστέλλουν αποκλειστικά με ηλεκτρονικό τρόπο τα δικαιολογητικά μέχρι την 01.05.2018 και ώρα 23.59.

Επειδή η ταυτοποίηση των παιδιών που δηλώνονται στις αιτήσεις των δικαιούχων θα γίνει μέσω αυτεπάγγελτης αναζήτησης με βάση τον ΑΜΚΑ τους, οι δικαιούχοι οφείλουν να έχουν μεριμνήσει εγκαίρως για την απόδοση ΑΜΚΑ στα παιδιά τους ή για την επικαιροποίηση των στοιχείων τους, όταν υπάρχει μεταβολή αυτών στην οικογενειακή μερίδα, και να προσέξουν ιδιαίτερα στη συμπλήρωση του σωστού ΑΜΚΑ στην αίτηση.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους όρους και τις προϋποθέσεις του Προγράμματος οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αντλήσουν από τον διαδικτυακό τόπο του Ο.Α.Ε.Δ. www.oaed.gr

ΕΛΛΗΝΟΚΙΝΕΖΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ,
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΑΙΑΣ



HELLENIC CHINESE CHAMBER
OF COMMERCE INDUSTRY
TOURISM AND SHIPPING

希腊中国工业、旅游和船运商会

6th GREEK EXPORTS FORUM- ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΟΚΙΝΕΖΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ

Στις 10/5/2018 θα διεξαχθεί υπό την αιγίδα του Ελληνοκινεζικού Επιμελητηρίου το "6th GREEK EXPORTS FORUM" στο Ξενοδοχείο Athenaeum Intercontinental. Διοργανωτές για έκτο συνεχόμενο έτος είναι η Ένωση Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ) και η Ethos Events, σε συνεργασία με το οικονομικό και επιχειρηματικό portal banks.com.gr και το περιοδικό ΧΡΗΜΑ.

Το [6th Greek Exports Forum](#), το συνέδριο θεσμός για τις εξαγωγές, παρέχει στον Έλληνα εξαγωγέα χρηστικά «εργαλεία» και πληροφορίες προκειμένου να ενισχύσει την εξαγωγική του δραστηριότητα και να επιλέξει τις επόμενες αγορές -στόχους, προσφέροντας το βήμα σε εκπροσώπους της πολιτικής ηγεσίας, του επιχειρηματικού κόσμου, όπως και σε ειδικούς για την παροχή τεχνογνωσίας σε θέματα εξαγωγών. Υπουργοί της κυβέρνησης, βουλευτές του κόμματος της αξιωματικής αντιπολίτευσης, στελέχη των φορέων εκπροσώπησης των επιχειρήσεων και υψηλόβαθμοι αξιωματούχοι των

τραπεζών θα ανταλλάξουν τις απόψεις τους σχετικά με τον ρόλο των εξαγωγών στην εθνική στρατηγική ανάπτυξης της οικονομίας.

Το [6th Greek Exports Forum](#) καινοτομεί, ανοίγοντας δρόμους για νέες αγορές, μεταλαμπαδεύοντας στους εξαγωγείς την πολύτιμη εμπειρία των Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων από χώρες όπως ο Καναδάς, η Βραζιλία, η Ν. Αφρική, η Κίνα και η Αυστραλία. Πρέσβεις και Εμπορικοί Ακόλουθοι κρατών όπως το Μεξικό, το Σουδάν και το Καζακστάν, παρουσιάζουν τις προοπτικές εξαγωγικής επέκτασης που προσφέρουν οι χώρες τους. Στα πάνελ του συνεδρίου συμμετέχουν αξιωματούχοι των υπουργείων και των αρμόδιων κρατικών φορέων, εκπρόσωποι του χρηματοπιστωτικού και ασφαλιστικού κλάδου αλλά και ειδικοί από τους χώρους των πιστοποιήσεων, ηλεκτρονικού εμπορίου, marketing, cyber security, μεταφορών, logistics και των υπηρεσιών HR. Τα θέματα που θα συζητηθούν στο πλαίσιο του συνεδρίου είναι τα παρακάτω:

Ενότητα 1: Η θέση των εξαγωγών στο νέο αναπτυξιακό μοντέλο της χώρας.

Ενότητα 2: Χρηματοδότηση εξαγωγών, ασφάλιση εξαγωγικών πιστώσεων και factoring.

Ενότητα 3: Οι ευκαιρίες που παρουσιάζουν οι νέες αγορές.

Ενότητα 4: Τα success stories εξαγωγικών επιχειρήσεων.

Ενότητα 5: Τα μέσα για την υποστήριξη, προβολή και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των εξαγόμενων προϊόντων. Ηλεκτρονικό εμπόριο, πιστοποίηση, marketing, cyber security, υπηρεσίες HR, μεταφορές, logistics.

Εκτός από το συνεδριακό μέρος, το forum φιλοξενεί και δύο παράλληλες δράσεις οι οποίες είναι:

1. B2B συμβουλευτικές συναντήσεις Ελλήνων εξαγωγέων με εκπροσώπους διμερών επιμελητηρίων.
2. B2B συμβουλευτικές συναντήσεις Ελλήνων εξαγωγέων με εκπροσώπους μεγάλων χορηγών του φόρουμ.

Στο πλαίσιο αυτό, στελέχη του Ελληνοκινεζικού Επιμελητηρίου θα παρευρεθούν στις B2B συναντήσεις Ελληνοκινεζικού ενδιαφέροντος προκειμένου να συμβάλλουν στον υπόψη στόχο παρέχοντας κατάλληλη τεχνογνωσία. Οι συναντήσεις αυτές θα είναι προγραμματισμένες και εξατομικευμένες και θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

Για αναλυτικές πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε την επίσημη ιστοσελίδα του συνεδρίου <http://www.exports.ethosevents.eu/> καθώς επίσης και τα social κανάλια [Facebook](#), [LinkedIn](#), [twitter](#) και [YouTube](#).

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε: *Χριστίνα Τσούχλαρη, Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων, Ethos Media S.A, τηλ. 210 9984917, tsouchlari.c@ethosmedia.eu*



Ποιτητών
Αστέρων



NATURAL & ORGANIC PRODUCTS SCANDINAVIA, 14-15 Νοεμβρίου 2018, Malmö,

Σουηδία

www.naturalproductsscandinavia.com

Η έκθεση πραγματοποιείται στο Malmö της Σουηδίας και είναι η **Μοναδική Επαγγελματική Έκθεση** για όλες τις χώρες της Σκανδιναβίας (Δανία, Σουηδία, Νορβηγία, Φιλανδία, Ισλανδία) και στοχεύει σε **delicatessen, αλυσίδες βιολογικών προϊόντων, αλυσίδες**

καταστημάτων με συμπληρώματα διατροφής, premium ράφια supermarket & HORECA.

Η περυσινή έκθεση, προσέλκυσε **54 ελληνικές επιχειρήσεις** κάθε μεγέθους και παραβρέθηκαν η κ.Κουμουτσάκου από το Γραφείο του ΟΕΥ στην Στοκχόλμη και ο Έλληνας Πρόξενος του Malmo.

Για το 2018 ή έκθεση **έχει ήδη ενταχθεί στο πρόγραμμα της Enterprise Greece.**

Περιφέρειες που θα συμμετέχουν: Περιφέρεια Ηπείρου, Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, Περιφέρεια Κρήτης, Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδος



Σε τελική ευθεία οι προετοιμασίες για τις GRAPHCOM DEMO DAYS'18: τί θα δείτε και τι θα ακούσετε στο 3ημερο event

Η GRAPHCOM ετοιμάζεται να υποδεχτεί τους επαγγελματίες των γραφικών τεχνών και του ευρύτερου χώρου της οπτικής επικοινωνίας στη Θεσσαλονίκη, στα πλαίσια των GRAPHCOM Demo Days'18 (11, 12 και 13 Μαΐου 2018, Hotel Nikopolis).

Έχοντας σαν κεντρικό μοτο το **“Un-limit your business”**, οι “GRAPHCOM Demo Days ‘18” στοχεύουν στο να ενημερώσουν και να εμπνεύσουν το κοινό μέσα από ομιλίες, workshops, ειδικά σεμινάρια και εφαρμογές για τις μεθόδους και στρατηγικές ανάπτυξης της επιχείρησής τους.

Ήδη έχει ανακοινωθεί το **αρχικό πρόγραμμα της εκδήλωσης**, το οποίο καλύπτει ένα ευρύ πεδίο δραστηριοτήτων και εφαρμογών, περιλαμβάνει δε ένα εκλεκτό πάνελ διακεκριμένων ομιλητών, ειδικών επιστημόνων, επαγγελματιών των εκτυπώσεων και business motivators. Η ατζέντα των ομιλιών χωρίζεται σε τρεις ειδικές θεματικές ενότητες, διαφορετικές ανά ημέρα: α) Χαρτοκιβώτιο & συσκευασία οντουλέ, μεταξοτυπία- ετικέτα - βιομηχανική συσκευασία (Παρασκευή 11/5), β) Φινίρισμα & προστιθέμενη αξία (Σάββατο 12/5) και γ) Εσωτερική διακόσμηση & large format printing (Κυριακή 13/5).

Συντονιστής και κεντρικός ομιλητής είναι ο κ. **Lucien Moons**, business innovation keynote speaker & workshop animator, ειδικός σε στρατηγικές καινοτομίας, disruptive technology & innovation culture και CEO της Reboot moments. Με πολυετή εμπειρία στο χώρο των εκτυπώσεων (Hewlett Packard) και ενασχόλησης με τους τομείς της τεχνολογίας, των τηλεπικοινωνιών, των IT media, του Internet & printing, ο κ. Moons θα επικεντρωθεί στην ομιλία του στην έννοια της καινοτομίας, ενώ θα παρουσιάσει εργαλεία και πρακτικές για το πώς μπορεί ο επαγγελματίας να σπάσει το μοντέλο «You are too expensive».



Μεταξύ των κεντρικών ομιλητών των θεματικών συναντάμε τον κ. **Chris Jordan**, ανεξάρτητο σύμβουλο εκτυπώσεων με σημαντική διαδρομή στο χώρο της εκτύπωσης (Heidelberg, EFI ως Global Account Manager για τη Xerox) η ομιλία του οποίου θα επικεντρωθεί στο φινιρίσμα και την Υπεραξία, την κα **Αργυρώ Καρκαζή**, Τεχνολόγο Γραφικών Τεχνών και Executive manager της Koskinidis S.A., τον κ. **Γεώργιο Βεκίνη**, Διευθύνων Ερευνητή του Ε.Κ.Ε.Φ.Ε. "ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ" που θα αναλύσει τα πρότυπα ασφάλειας & πιστοποίησης FR για τις εκτυπώσεις large format σε κοινόχρηστους χώρους. Επίσης, τον Δρ. **Αναστάσιο Πολίτη**, Καθηγητή Επιστημών Γραφικών τεχνών και Συσκευασίας & Αντιπρόεδρο της HELGRAMED με θέμα ομιλίας τη νέα εποχή στη βιομηχανική εκτύπωση και τον κ. **Β. Ξεαρχο**, Γενικό Διευθυντή της Viokeyt Dunapack με θέμα τη συσκευασία οντουλέ και αναφορά στην εμπειρία της ψηφιακής παραγωγής με εξοπλισμό HP Scitex.

Οι κ.κ. **Θεόδωρος Σκαγιός**, C.F.O. της SKAG και **Γιώργος Νομικός**, Γενικός Διευθυντής της ΕΒΕΚ (Ελληνική Βιομηχανία Έξυπνων Καρτών) θα παρουσιάσουν στο κοινό την εμπειρία τους από την ενσωμάτωση των συστημάτων εκτύπωσης/φινιρίσματος της MGI στην παραγωγή τους. Ο κ. **Victor Abergel**, Αντιπρόεδρος της MGI και η κα. **Yasmina Lembarki**, Install Base Manager, HP PageWide Industrial - CEMA, Graphics Solutions Business θα παρουσιάσουν τις cutting edge λύσεις των MGI, HP Inc. αντίστοιχα. Προσκεκλημένος ομιλητής είναι ο κ. **Marc Hinder**, Head of Market Development, KM Business Solution Europe ο οποίος θα παρουσιάσει το portfolio industrial λύσεων της Konica Minolta και ειδικότερα το UV-inkjet πιεστήριο KM-1, την πρόταση της για Konica για το B2 σχήμα.

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://news.graphcom.gr/>



**Διαφημιστείτε και εσείς
στο επόμενο 7ο τεύχος του Ambrosia Magazine**

Το **7ο** τεύχος του **Ambrosia Magazine** θα κυκλοφορήσει στις **14/9/2018** και θα αποσταλεί σε **5.000** σημαντικούς ξένους αγοραστές (μέσω ταχυδρομείου) και ηλεκτρονικά σε επιπλέον **43.000** διεθνείς αγοραστές. Επίσης, θα διανεμηθεί με **2.500** τεύχη στις εκθέσεις **SIAL** (Παρίσι, Οκτώβριος 2018) και **Gulfood** (Ντουμπάι, Φεβρουάριος 2019). Η διαφημιστική προβολή της εταιρείας σας μέσα από τις σελίδες του περιοδικού θα κάνει γνωστά τα προϊόντα σας σε χιλιάδες διεθνείς αγοραστές και θα έχει τη **μέγιστη εμπορική αποτελεσματικότητα**.

ΧΟΡΗΓΟΙ:



ΧΟΡΗΓΟΣ ΤΖΑΝΤΑΣ
ΣΥΜΠΟΣΙΟΥ:
11-12
ΜΑΪΟΥ
ΥΠΟ ΤΗΝ
ΑΙΓΙΔΑ:

ΧΟΡΗΓΟΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

info@packandlabeldays.com
www.packandlabeldays.com

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΕΙΝΑΙ ΕΔΩ! THE FUTURE IS HERE!



11-12 ΜΑΪΟΥ 2018
ΣΥΝΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ "Α. ΒΕΛΛΙΔΗΣ"
ΔΕΘ - ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

V.I.P.
ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Όνοματεπώνυμο:

Εταιρία:

Είμαστε στην ευχάριστη θέση να σας καλωσορίσουμε στη διήμερη εκδήλωση Pack and Label Days 2018

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 11/ 5 / 2018 ⇨ 16:00 – 20:00

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

- ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΥΚΕΥΑΣΙΑΣ & ΕΤΙΚΕΤΑΣ – ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ
- ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ – MARKETING – ΕΞΑΓΩΓΕΣ ■ 3D PRINTING

- 16:00 Έναρξη
- 16:15 «Η νέα διάσταση του Design στη συσκευασία»
» ΔΡ. ΜΗΧ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΥΡΑΤΣΗΣ, www.kyratsis.com ■
- 16:40 «Η προστιθέμενη αξία της τυποποίησης & συσκευασίας αγροδιατροφικών προϊόντων & η συμβολή στην αποτελεσματική προβολή και προώθηση τους στις διεθνείς αγορές»
» ΠΑΠΑΣ ΘΕΟΦΑΝΗΣ, Π. Αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Οικονομίας Κεντρικής Μακεδονίας, Περιφερειακός Σύμβουλος Κεντρικής Μακεδονίας, Ιδιοκτήτης πρότυπης βιοτεχνικής επιχείρησης αγροδιατροφικού τομέα «ΠΥΠΑ» (επεξεργασία παραδοσιακών τυροκομικών ενόσμων) ■
- 17:00 «10 packaging design trends»
» ΣΩΤΗΡΗΣ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ, Export Sales Director, ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ
- 17:30 «Ο ρόλος της επιστήμης & τεχνολογίας των γραφικών τεχνών στην σύγχρονη συσκευασία – συμβολή στην αγορά, το μάρκετινγκ & τις πωλήσεις των προϊόντων»
» ΔΡ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ Ε. ΠΟΛΙΤΗΣ, HELGRAMED - Πανελλήνια Ένωση Πτυχιούχων Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών & ΓΙΑΝΝΟΣ ΓΕΡΟΛΥΜΑΤΟΣ, Φοιτητής & ΝΙΚΟΛΕΤΤΑ ΧΡΥΣΑΝΘΙΔΟΥ, Φοιτήτρια ■
- 18:00 «Η εξέλιξη της ψηφιοποίησης στην παραγωγική διαδικασία»
» PATRICK VREVEN, Global Business Development, Cerm ■
- 18:30 «HP Indigo 20000 Digital Printing Technology and HP Indigo PACK READY Lamination – Reinvented digitally printed Flexible Packaging lamination technology for Time to Market»
» PAWEŁ LUL, HP Indigo L&P SM Graphics Solutions Business CEE ■
- 19:00 «GRAPHCOM»
» VICTOR ABERGEL, Executive Vice President, MGI ■

ΣΑΒΒΑΤΟ 12/ 5 / 2018 ⇨ 10:00 – 17:00

- 10:00 Χαιρετισμοί
ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΛΟΥΦΑΚΗΣ, Πρόεδρος ΣΕΒΕ (Συνδ. Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος)
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΟΥΤΣΙΚΟΣ, Πρόεδρος Ελληνοβουλγαρικού και Ελληνοτουρκικού Επιμελητηρίου
ΘΕΟΦΙΛΟΣ ΛΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ, Πρόεδρος Εμπορίου και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Ελληνορωσικών Σχέσεων
ΚΥΡΟΣ ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ, Πρόεδρος ΕλληνοΠολωνικού Επιμελητηρίου
ΑΥΔΙΝ ΟΚΑΥ, Σύνοδος Εταιροποιών Τουρκίας
ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ του Ελληνικού Συνδέσμου Εταιροποιών
- 11:00 «Private labels – Εγχώριες ετικέτες και ετικέτες εξωτερικού

– Αντιμετώπιση προβλημάτων»
» ΣΠΑΝΕΛΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, Υπεύθυνος Προμηθειών Α.Α.Ο.Ε. ΒΑΕΝΙ ΝΑΟΥΣΑ ■

- 11:15 «Διαρκές ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, ο εμπορικός προσαρμοσμός του συνόλου του προσωπικού μιας επιχείρησης στις μέρες μας. Ασφαλής ασπίδα στην κρίση και στον ανταγωνισμό»
» ΧΡΗΣΤΟΣ ΛΑΖΑΡΗΣ, Lean Management, www.e-management.gr ■
- 11:30 «Τau 3D RSC – Απογειώστε την επιχείρησή σας»
» MARTIN LEITNER, Product Manager, Labels & Package Printing, Durst Phototechnik AG ■
- 11:50 «Η εξέλιξη της ψηφιοποίησης στη παραγωγική διαδικασία»
» PATRICK VREVEN, Global Business Development, Cerm ■
- 12:10 «Waste Handling – Βελτιστοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας»
» ΑΛΕΞ. ΖΑΝΝΗΣ, Προϊοτ. Πωλησιών, NOVACEL HELLAS ΕΠΕ ■
- » «RFID LABELS AND TAGS»
» VICENZO CALLIFUOCO, INFRATAB ■
- 12:30 AGFA » Σύντ. Χαιρετισμός: ΚΩΝ/ΝΟΣ ΠΑΠΑΝΗΣ, Διευθύνων Σύμβουλος Agfa Ελλάδος 1. «Agfa Security Printing Software»
» ΟΛΓΑ ΠΑΠΑΧΑΡΑΛΑΜΠΟΥΣ, Applications Specialist ■ 2. «Agfa Packaging Prepress & Inkjet Printing Systems»
» Ν. ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ, Sales Account Manager ■
- 13:00 «Επιχειρηματικές ευκαιρίες στην κυματοειδή συσκευασία και τα συστήματα προβολής»
» WOLFRAM VERWUESTER, Segment Manager Corrugated Packaging & Displays, Durst Phototechnik, Digital Technology GmbH ■
- 13:20 ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ
- 13:40 «Συσκευασία | Ετικέτα | Τάσις – Μια διαλεκτική προσέγγιση»
» ΔΗΜ. ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗΣ, DK Consultants & ΠΑΝ. ΜΙΛΗΣ, DK Consultants ■
- 14:10 «Η ποιότητα και η καινοτομία του σχεδιασμού της συσκευασίας ως εργαλεία Marketing»
» ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΗΝΤΣΙΟΣ ■
- 14:30 «YANNI'S OLIVE GROVE»
» ΧΡΗΣΤΟΣ ΕΛΙΟΔΡΟΥ, Creative Director της «YANNI'S OLIVE GROVE» και στέλεχος της «Zero Web & Graphics» ■
- 14:50 «Ασφαλής, έξυπνη και λειτουργική συσκευασία: Μέθοδοι αυθεντικοποίησης και ιχνελάτησης προϊόντων»
» Κ. ΚΕΧΑΓΙΑΣ, Nanotypus ■
- 15:10 «HP Indigo 20000 Digital Printing Technology and HP Indigo PACK READY Lamination – Reinvented digitally printed Flexible Packaging lamination technology for Time to Market»
» PAWEŁ LUL, HP Indigo L&P SM Graphics Solutions Business CEE ■
- 15:30 «Epson Colorworks για εκτύπωση ετικετών in house: Η απόλυτη ευελιξία στη σήμανση προϊόντων»
» ΝΑΤΑΣΣΑ ΓΕΩΡΓΙΟΥ, Corporate Channel Manager, Epson Greece ■
- 15:50 «GO 3D...»
» ΓΙΩΡΓΟΣ ΓΙΩΝΑΣ, YONAS DESIGN, BRANDING & ΟΠΤΙΚΗ ■
- 16:15 «Εξασφάλιση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος & κερδοφορίας μέσω της 3D εκτύπωσης»
» ΤΑΜΑΣ SZAMALOVITS, Regional Sales Manager, Eastern Europe, CIS, Nordics, Turkey, Massivit3D ■

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ: ΔΡ. ΚΑΡΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ, Χημικός & ΝΙΚΟΣ ΡΑΥΤΟΠΟΥΛΟΣ, Εκδότης

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΝΔΕΞΕΙΣ

Ιστοσελίδα του Πανευρωπαϊκού Δικτύου «Enterprise Europe Network»
<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>

Ιστοσελίδα του Ελληνικού Δικτύου «Enterprise Europe Network - Hellas»
<http://www.enterprise-hellas.gr>

ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας
<http://ec.europa.eu/enterprise/>

Εκτελεστικός Οργανισμός για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (EACI)
http://europa.eu/agencies/executive_agencies/eaci/index_en.htm

Ευρωπαϊκή πύλη για τις ΜΜΕ
<http://ec.europa.eu/enterprise/sme/>

Επιτροπή των Περιφερειών
<http://www.cor.europa.eu>

Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή
<http://eesc.europa.eu>

Δοκιμαστική ομάδα ευρωπαϊκών επιχειρήσεων
<http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp>

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Επιστήμης & Τεχνολογίας του Ε.Κ.Τ.
<http://www.ekt.gr/diglib>

Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς 2007 – 2013
<http://www.espa.gr>

ΕΠΑΝ ΙΙ: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα
<http://www.antagonistikotita.gr>

Η Κοινωνία της Πληροφορίας
www.infosoc.gr

ΠΕΠ **Δυτικής Ελλάδας**, Πελοποννήσου και Ιονίων Νήσων
www.dyтикиellada-peloponnisos-onio.gr/

Γενική Γραμματεία Επενδύσεων και Ανάπτυξης
www.ependyseis.gr

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
www.epimetol.gr
www.etakcci.gr

Σύμβουλος Πληροφόρησης & Βάσεων Δεδομένων:	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
Δημόσιες Σχέσεις:	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
Οικονομικά:	Κος Αγγέλης Γεώργιος
<u>Στοιχεία Επικοινωνίας:</u>	
Τηλέφωνα :	26410 74531 - 74511
Fax :	26410 22590
Ταχυδρομική Διεύθυνση:	Ευρωπαϊκό Κέντρο " enterprise europe ", ANTENNA Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας Παπαστράτου 53 & Σμύρνης 1 30100 ΑΓΡΙΝΙΟ
Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις :	grombol@epimetol.gr
Ιστοσελίδα:	http://www.enterprise-hellas.gr/ http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&context=103&globalid=23900&articleid=7135



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

