

network
enterprise europe



Network News

Enterprise Europe Network monthly newsletter

Ενημερωτικό Δελτίο Οικονομικής Επικαιρότητας
7^ο 2019.

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
Antenna Enterprise Europe Network - Hellas.

ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ

**Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας
στο Διεθνές Εκπαιδευτικό Επιμορφωτικό Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας
«ecapital Culture Adriatic Start up school»,
στα πλαίσια συνεργιών για την ανάπτυξη της καινοτομικής επιχειρηματικότητας των
νέων στην Μακροπεριφέρεια Αδριατικής & Ιονίου.**

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας συμμετείχε στις διεθνείς εκδηλώσεις προώθησης του καινοτόμου εκπαιδευτικού επιμορφωτικού προγράμματος επιχειρηματικότητας «ecapital Culture Adriatic Start up school» μετά από πρόσκληση του Περιφερειακού Επιμελητηρίου του Μάρκε, του Αναπτυξιακού Ιδρύματος Μάρκε και του Ιδρύματος Ανδρέα Μποτσέλι.

Το συγκεκριμένο αυτό, πρωτοποριακό σε ευρωπαϊκό επίπεδο, πρόγραμμα νεανικής επιχειρηματικότητας υποστηρίζεται και χρηματοδοτείται από το Αναπτυξιακό ίδρυμα Μάρκε, την Περιφέρεια Μάρκε, το Περιφερειακό Επιμελητήριο Μάρκε, το Δήμο της Ανκόνα και τελεί υπό την αιγίδα των τριών Φόρουμ, των Επιμελητηρίων, των Πανεπιστημίων, των Δήμων, καθώς και της Μακροπεριφέρειας Αδριατικής & Ιονίου, του Ιδρύματος Ανδρέα Μποτσέλι, του Πανεπιστημίου Ca' Foscari της Βενετίας και του Δήμου του Τζέσι, με τη συνεργασία του Δικτύου AI-NURECC και της IBM.

Το «ecapital Culture Adriatic Start up school project» (<https://startupschool.ecapital.it/>) είναι το μόνο σχολείο επιμόρφωσης και κατάρτισης νέων καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών με στόχο την ωρίμανσή τους και τη δημιουργία start up καινοτόμων επιχειρήσεων στον τομέα του πολιτιστικού Τουρισμού στην περιοχή της Μακροπεριφέρειας Αδριατικής & Ιονίου. Είναι κάτι παραπάνω από μια εκπαιδευτική εμπειρία διότι βοηθά νέους εκκολλημένους επιχειρηματίες από τις 9 χώρες της Μακροπεριφέρειας να αναπτύξουν την δική τους start up επιχείρηση στον τομέα του πολιτιστικού Τουρισμού διασυνδέοντας τον Ακαδημαϊκό

εκπαιδευτικό κόσμο με τον κόσμο της επιχειρηματικότητας, της αγοράς και της πραγματικής οικονομίας.

Το «ecapital Culture Adriatic Start up school project» υλοποιείται τα τελευταία 3 χρόνια και είναι η εξέλιξη του περιφερειακού προγράμματος ECAPITAL - Επιχειρηματικό Σχέδιο Ανταγωνισμού, το οποίο επί 15 χρόνια προωθούσε τη δημιουργία καινοτόμων επιχειρήσεων στην περιφέρεια Marche (Ιταλία), με τη συμμετοχή φοιτητών στην έναρξη επιχειρηματικών σχεδίων. Πάνω από 100 επιχειρήσεις γεννήθηκαν χάρη σε αυτό το έργο, στο οποίο συμμετείχαν περισσότεροι από 500 νέοι εργαζόμενοι.

Στην έκδοση του προγράμματος για το 2019 κατατέθηκαν πάνω από 30 αιτήσεις νέων προερχομένων από την Αλβανία, Βοσνία Ερζεγοβίνη, Ελλάδα, Κροατία, Σλοβενία, Σερβία, Ιταλία, Μαυροβούνιο, καταλήγοντας μετά από 2 μήνες επιμόρφωσης, συμβουλευτικής και καθοδήγησης, στην e-capital start up θερμοκοιτίδα στην εκκόλαψη 11 τελικών επιχειρηματικών σχεδίων, έτοιμων να υλοποιήσουν την start-up επιχειρηματική τους εκκίνηση στην πραγματική αγορά.

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας όπως και τα λοιπά μέλη του Φόρουμ αναλαμβάνουν πλέον πρωτεύοντα ρόλο στην προώθηση του καινοτόμου αυτού εκπαιδευτικού προγράμματος έτσι ώστε να δοθεί σε όσο περισσότερους νέους η δυνατότητα να εκπαιδευτούν με υποτροφία στο «ecapital Culture Adriatic Start up school», αναπτύσσοντας την καινοτομική επιχειρηματική τους ιδέα, εκμεταλλευόμενοι τις δυνατότητες τους, τη δημιουργικότητα τους, εμπνεόμενοι από την τεράστια πολιτιστική κληρονομία της Μακροπεριφέρειας Αδριατικής & Ιονίου. Κυρίως όμως στοχεύοντας στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και τη στροφή των νέων σε υγιείς κλάδους της οικονομίας με κατά τόπους συγκριτικό πλεονέκτημα, δημιουργώντας υγιή αναπτυξιακά μοντέλα επιχειρηματικότητας επηρεάζοντας αλυσίδες αξίας της οικονομίας όπως ο Τουρισμός, ο Αγροδιατροφικός τομέας και κατ' επέκταση οι εξαγωγές.

Παράλληλα η αντιπροσωπεία των Επιμελητηρίων συμμετείχε και στις εκδηλώσεις παρουσίασης του έργου του ιδρύματος Ανδρέα Μποτσέλι στο project “Culture Adriatic Start up school” και στα εγκαίνια καινοτόμου Μουσικού σχολείου στην πόλη Mouccia στην Περιφέρεια Μάρκε, περιοχή που επλήγει σημαντικά από τους καταστροφικούς σεισμούς πριν 3 χρόνια, στοιχίζοντας απώλειες ανθρωπίνων ζωών και υλικοτεχνικής υποδομής.

Τέλος, στα πλαίσια των διήμερων εργασιών και εκδηλώσεων πραγματοποιήθηκε Διοικητικό Συμβούλιο του Φόρουμ των Επιμελητηρίων Αδριατικής & Ιονίου όπου με ομόφωνη απόφαση έγινε αποδεκτό το αίτημα του Οικονομικού Επιμελητηρίου της Σερβίας να γίνει μέλος του Φόρουμ, στα πλαίσια της πολιτικής του Φόρουμ των Επιμελητηρίων που ακολουθεί την στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Μακροπεριφέρεια Αδριατικής & Ιονίου (EUSAIR) και την «πρωτοβουλία του Βερολίνου» για τα Δυτικά Βαλκάνια.

**Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας επίτιμος προσκεκλημένος
της Ιταλικής και της Ευρωμεσογειακής Assonautica στο
«1^ο Ναυτικό σαλόνι της Βενετίας».
(18-23 Ιουνίου 2019)**

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, επιμένοντας στην στρατηγική στοχευμένων δράσεων εξωστρέφειας, συμμετείχε στο «1^ο Ναυτικό Σαλόνι της Βενετίας» (<http://www.salonenautico.venezia.it/>) ως επίτιμος προσκεκλημένος της **Ιταλικής και της Ευρωμεσογειακής Assonautica** με στόχο την προώθηση των προϊόντων αριστείας του αγροδιατροφικού κλάδου του νομού μας.

Η έκθεση ήταν αφιερωμένη στη ναυσιπλοΐα με τη συμμετοχή τοπικών, εθνικών και διεθνών φορέων και πραγματοποιήθηκε στο ιστορικό “Arsenale” της Βενετίας, σύμβολο της εξουσίας και της στρατιωτικής δύναμης της Βενετσιάνικης Δημοκρατίας και η καρδιά της ναυτικής βιομηχανίας της.

Το «1^ο Ναυτικό Σαλόνι της Βενετίας» κέρδισε αμέσως τις εντυπώσεις με προσέλευση 27.000 επισκεπτών που ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμα των ανθρώπων της Θάλασσας, των Βενετσιάνων ιστορικών Θαλασσοπόρων και οραματιστών και αποδείχτηκε σημείο αναφοράς

για το κόσμο της ιστιοπλοΐας, της ναυτικής τέχνης αλλά και της γαστρονομίας, χάρη στην διπλή εμπορική και πολιτιστική του φύση.

Κατά τη διάρκεια των δράσεων που περιλάμβανε το «1^ο Ναυτικό Σαλόνι της Βενετίας», το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας συμμετείχε σε 2 γαστρονομικές εκδηλώσεις στα πλαίσια της Διεθνούς δράσης “Cambusa del Assonautica nel Mediterraneo” με στόχο την προώθηση και την εξωστρέφεια των προϊόντων του Αγροδιατροφικού τομέα των Ελληνικών και των Ιταλικών προϊόντων σε ένα γαστρονομικό πάντρεμα που άφησε στους επισκέπτες τις καλύτερες των εντυπώσεων.

Η φέτα, η γραβιέρα, το τσαλαφούτι και η τυροκαυτερή των οικογενειών ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ και ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ, το γιαούρτι και οι κρέμες ΤΖΙΦΡΗΣ σε πάντρεμα με το γλυκό φράουλα και Βύσσινο της κας ΓΡΑΜΜΕΝΟΥ («Ο κήπος των εσπερίδων») και τα μέλια της οικογένειας ΧΑΛΙΜΟΥΡΔΑ (“The Honey Hive”), οι ελιές, το πατέ ελιάς και το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο της ΓΑΙΑ και της ΗΛΙΔΑ, το καπνιστό χταπόδι, το αυγοτάραχο της εταιρείας ΣΤΕΦΟΣ, τα τσίπουρα και τα ούζα της ΠΟΤΟΠΟΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, του ΤΡΙΚΕΝΕ και της οικογένειας ΠΑΣΙΟΠΟΥΛΟΥ (ΠΕΛΑΔΑ), μαζί με την δροσερή Μαλαγουζιά και το βραβευμένο Syrah-Merlot του κτήματος ΠΑΠΑΘΑΣΟΠΟΥΛΟΥ («ΠΕΤΡΙΝΟ ΧΩΡΙΟ»), ικανοποίησαν και απογείωσαν γευστικά και τους πιο εκλεκτούς και απαιτητικούς ουρανίσκους επισκεπτών απ’ όλα τα μέρη του κόσμου.

Επίσης το Επιμελητήριό μας συμμετείχε σε δυο ημερίδες με θέμα: «Καινοτόμες Τεχνολογίες και δυνατότητες για μια ασφαλή Ναυσιπλοΐα» και «Πιστοποίηση και κανόνες Ναυσιπλοΐας: Απλούστευση των κανόνων μέσω πιστοποίησης των ναυσιπλόων και των διαδικασιών που απαιτούνται» που διοργάνωσε το Επιμελητήριο της Βενετίας και η Ιταλική Assonautica. Ανακοινώθηκε και η ίδρυση Κέντρου Μελετών της Assonautica Italiana με έδρα το Επιμελητήριο της Βενετίας και την Assonautica Βενετίας που θα υποστηρίξει τη Ναυσιπλοΐα από τεχνικής, επιστημονικής και οικονομικής άποψης, κέντρο στο οποίο έχουν ήδη προσχωρήσει Πανεπιστήμια, Ιδρύματα και εμπορικά Επιμελητήρια κατά μήκος όλης την Μακροπεριφέρειας της Αδριατικής & του Ιονίου.

Ένα μεγάλο ευχαριστώ εκ μέρους του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας σε όλους τους επιχειρηματίες που συμμετείχαν, στηρίζοντας με τα προϊόντα τους τη Διεθνή γαστρονομική δράση, επιβραβεύοντας για άλλη μια φορά τη στρατηγική εξωστρέφειας ως βασική επιλογή και δρόμο για την ανάδειξη του γαστρονομικού πλούτου και προβολής της ιστορίας και του πολιτισμού του τόπου μας.

Ξεκινά το δίκτυο δομών στήριξης επιχειρήσεων στα επιμελητήρια της χώρας και στο ΕΚΤ.

Πραγματοποιήθηκε στο Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης η πρώτη συνάντηση για την έναρξη λειτουργίας του νέου θεσμού ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας.

Συγκροτήθηκε σε σώμα η Επιτελική Δομή Στήριξης Επιχειρήσεων (ΕΔΣΕ) θέτοντας σε λειτουργία τον νέο θεσμό ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας που εισήγαγε με νομοθετική του πρωτοβουλία το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης. Η ΕΔΣΕ θα εποπτεύει ένα δίκτυο Δομών Στήριξης Επιχειρήσεων στα κατά τόπους Επιμελητήρια της χώρας και στο Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ).

Το δίκτυο αυτό στοχεύει στον πυρήνα των αναγκών της επιχειρηματικής βάσης της Ελλάδας, καθώς φυσικοί αποδέκτες των υπηρεσιών του είναι επιχειρήσεις που επιθυμούν να υλοποιήσουν τα επιχειρηματικά τους σχέδια και να ενισχύσουν το δυναμισμό τους, ιδιαίτερα οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις που έχουν πληγεί από την κρίση και αναζητούν λύσεις για τη βιωσιμότητα και τη μεγέθυνσή τους.

Στο πλαίσιο αυτό θα παρέχονται εξειδικευμένες υπηρεσίες και στοχευμένη πληροφόρηση προς τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις για την πραγματοποίηση και περαιτέρω ανάπτυξη των επενδυτικών τους σχεδίων. Η πληροφόρηση θα παρέχεται κεντρικά, μέσω ψηφιακής

πλατφόρμας που αναπτύσσει το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, και συγχρόνως οι άμεσα ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις θα μπορούν να ενημερώνονται και σε τοπικό επίπεδο από σημεία φυσικής παρουσίας του δικτύου στους νομούς.

Στην πρώτη συνεδρίαση της ΕΔΣΕ, παρουσία του Αντιπροέδρου της Κυβέρνησης και Υπουργού Οικονομίας & Ανάπτυξης κ. Γιάννη Δραγασάκη συμμετείχαν οι Γενικοί Γραμματείς, Στρατηγικών & Ιδιωτικών Επενδύσεων Λότης Λαμπριανίδης, ΕΣΠΑ Παναγιώτης Κορκολής, Βιομηχανίας Απόστολος Μακρυκώστας, Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή Σωτήρης Μασγανάς, ο Πρόεδρος της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος Κωνσταντίνος Μίχαλος, ο Πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ Γιώργος Καββαθάς, ο Πρόεδρος της ΕΣΕΕ Γιώργος Καρανίκας, η Διευθύντρια του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης Εύη Σαχίνη, καθώς και εκπρόσωποι των ΙΜΕ/ΓΣΕΒΕΕ και ΙΝΕΜΥ/ΕΣΕΕ.

Στη συνάντηση συζητήθηκε ο προγραμματισμός των ενεργειών για τη δημιουργία και ομαλή έναρξη λειτουργίας του Δικτύου Δομών Στήριξης Επιχειρήσεων σε όλη τη χώρα. Στο πλαίσιο ενός άμεσου σχεδίου δράσης, συζητήθηκε ο τρόπος αξιοποίησης της εμπειρίας που διαθέτουν τα επιστημονικά ινστιτούτα ΙΜΕ της ΓΣΕΒΕΕ και ΙΝΕΜΥ της ΕΣΕΕ σε επιμέρους τομείς ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και η πορεία διαμόρφωσης της ψηφιακής πλατφόρμας που θα αναπτύξει το ΕΚΤ, μέσω της οποίας θα παρέχεται οργανωμένη πληροφόρηση και υπηρεσίες υποστήριξης των επιχειρήσεων.

Επίσης, συζητήθηκαν τα αναγκαία τυπικά και ουσιαστικά προσόντα που πρέπει να διαθέτει το ανθρώπινο δυναμικό που θα στελεχώσει τις κατά τόπους Δομές Στήριξης Επιχειρήσεων, οι αναγκαίες ενέργειες προετοιμασίας των Επιμελητηρίων για την υλοποίηση του δικτύου, καθώς και το θέμα της επικοινωνιακής στρατηγικής και της ταυτότητας του θεσμού για την ενημέρωση της αγοράς και γενικότερα του οικονομικού και κοινωνικού συστήματος.

Στην επόμενη συνεδρίαση της ΕΔΣΕ, που αναμένεται σύντομα, πρόκειται να ληφθούν νέες αποφάσεις για την επίσπευση των αναγκαίων δράσεων σταδιακής ανάπτυξης του Δικτύου Δομών, προκειμένου να καταστεί δυνατή η έγκαιρη και αποτελεσματική λειτουργία του θεσμού.

BridgesAwards: Ο νέος θεσμός για την επιβράβευση της συνεργασίας των Ελλήνων σε όλο τον κόσμο.



γεφυρώνουμε
την απόσταση
επιβραβεύουμε
τη συνεργασία!

δηλώστε
συμμετοχή
έως τις
16/09/2019

Με σύνθημα «Γεφυρώνουμε την απόσταση, επιβραβεύουμε τη συνεργασία» η πρωτοβουλία «Γέφυρες Γνώσης και Συνεργασίας» εγκαινιάζει έναν νέο θεσμό Βραβείων για την ανάδειξη και την επιβράβευση της συνεργασίας μεταξύ των Ελλήνων σε ολόκληρο τον κόσμο.

Ο θεσμός των BridgesAwards (<http://awards.knowledgebridges.gr>), που υλοποιείται για πρώτη χρονιά φέτος, περιλαμβάνει δύο κατηγορίες βραβείων, τις «Γέφυρες Επιστημονικών Δικτύων» και τις «Γέφυρες Επιχειρηματικής Συνεργασίας». Η πρώτη κατηγορία επιβραβεύει μεμονωμένα επιστημονικά δίκτυα ή συνεργαζόμενα δίκτυα από την Ελλάδα και το εξωτερικό, που έχουν να επιδείξουν αξιολογικά αποτελέσματα, και στα οποία συμμετέχουν τουλάχιστον 15 μέλη από όλο τον κόσμο. Η δεύτερη κατηγορία εστιάζει σε επιχειρηματικά σχήματα, στα οποία συμμετέχουν Έλληνες και ξένοι υπήκοοι (ελληνικής ή μη καταγωγής), με στόχο την παραγωγή προϊόντος ή υπηρεσίας με αντίκτυπο στη χώρα.

Στις κύριες επιδιώξεις των BridgesAwards συγκαταλέγονται η λειτουργία του θεσμού των βραβείων ως πηγή ενθάρρυνσης και ανάδειξης του δημιουργικού ανθρώπινου δυναμικού της χώρας όπου και αν βρίσκεται, η ενίσχυση των δεσμών των Ελλήνων ή ελληνικής καταγωγής επιστημόνων, επαγγελματιών και επιχειρηματιών που ζουν και εργάζονται στο εξωτερικό με την Ελλάδα, η ανάπτυξη συνεργασιών που οδηγούν σε αμοιβαίο όφελος, η αύξηση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων και των προϊόντων και υπηρεσιών τους και τέλος, η δημιουργία συνθηκών για την αντιμετώπιση του φαινομένου διαρροής εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού της Ελλάδας.

Στο πλαίσιο του θεσμού των BridgesAwards θα απονεμηθούν χρηματικά έπαθλα σε έως 6 συνεργασίες επιστημονικών δικτύων και σε έως 6 επιχειρηματικές συνεργασίες με αντίκτυπο στην Ελλάδα.

Για τα βραβεία επιστημονικών δικτύων:

- 1ο Βραβείο: 15.000 ευρώ
- 2ο Βραβείο: 12.000 ευρώ
- 3ο Βραβείο: 10.000 ευρώ
- 3 Διακρίσεις: 5.000 ευρώ (ανά διάκριση)

Για τα βραβεία επιχειρηματικών συνεργασιών:

- 1ο Βραβείο: 25.000 ευρώ
- 2ο Βραβείο: 20.000 ευρώ
- 3ο Βραβείο: 15.000 ευρώ
- 3 Διακρίσεις: 10.000 ευρώ (ανά διάκριση)

Η αξιολόγηση των αιτήσεων βράβευσης θα διενεργηθεί από ειδική επιτροπή και περιλαμβάνει τρία στάδια, (1) τον έλεγχο τυπικής εκπλήρωσης των προϋποθέσεων συμμετοχής, (2) την αξιολόγηση των αιτήσεων βράβευσης και (3) τον έλεγχο της εγκυρότητας των συνοδευτικών δικαιολογητικών για τις υποψήφιες προς βράβευση αιτήσεις.

Η υποβολή ηλεκτρονικών αιτήσεων ξεκίνησε την Παρασκευή 31 Μαΐου 2019 και θα ολοκληρωθεί τη Δευτέρα 16 Σεπτεμβρίου 2019 στις 17:00 (ώρα Ελλάδας). Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται για τους όρους και προϋποθέσεις συμμετοχής, καθώς και να υποβάλουν την ηλεκτρονική αίτηση βράβευσης στο <http://awards.knowledgebridges.gr>.

Φορείς υλοποίησης των Bridges Awards είναι η Γενική Γραμματεία Στρατηγικών και Ιδιωτικών Επενδύσεων του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης και το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ).

Σημειώνεται ότι μέσω της πρωτοβουλίας "Γέφυρες Γνώσης και Συνεργασίας" (www.knowledgebridges.gr) υποστηρίζεται η δημιουργία δικτύωσης και η ανάπτυξη "γεφυρών" με τους Έλληνες που ζουν και εργάζονται στο εξωτερικό, δίνεται έμφαση στην επανασύνδεσή τους με τη χώρα, αξιοποιώντας ευκαιρίες δραστηριοποίησης και συνάπτοντας συνεργασίες με επιστήμονες, επαγγελματίες, φορείς και επιχειρήσεις.

Διευθύνσεις στο Διαδίκτυο

BridgesAwards

<http://awards.knowledgebridges.gr>

Βίντεο Bridges Awards 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=xFtkzql1bHU>

Γέφυρες Γνώσης και Συνεργασίας

<http://www.knowledgebridges.gr>

Επικοινωνία για δημοσιογράφους

Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης

Μαργαρίτης Προέδρου | Τ: 210 7273966, E: mproed@ekt.gr

Δημήτρης Μαραγκός | Τ: 210 7273924, Μ: 693 6945540, E: dmaraqos@ekt.gr

Συμπλήρωση ερωτηματολογίου από τα μέλη μας, στα πλαίσια του Έργου "EGOV_INNO", που επιδιώκει να αναπτύξει υπηρεσίες και εργαλεία ηλεκτρονικής διακυβέρνησης προκειμένου να υποστηριχτεί και να αναπτυχθεί περαιτέρω η επιχειρηματικότητα.



Το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης της Περιφ. Δ. Ελλάδας, με το ΚΕΠΕ (ως σύμβουλό του), στο πλαίσιο του Έργου "EGOV_INNO" του Προγράμματος «Ελλάδα-Ιταλία 2014-20», επιδιώκει να αναπτύξει υπηρεσίες και εργαλεία ηλεκτρονικής διακυβέρνησης προκειμένου να υποστηριχτεί και να αναπτυχθεί περαιτέρω η επιχειρηματικότητα και η καινοτομία στη Δυτική Ελλάδα.

Στο πλαίσιο αυτό επιθυμούμε να διαβουλευτούμε με τα μέλη μας (ει δυνατόν από κάθε κλάδο οικονομικής δραστηριότητας) προκειμένου να λάβουμε υπόψη τις απόψεις και (ιδίως) τις ανάγκες, ώστε να είμαστε ακόμα χρησιμότεροι στην επιχειρηματική κοινότητα της περιοχής.

Σε συνέχεια της διαβουλεύσεως, σας προωθούμε τον σύνδεσμο όπου μπορείτε να συμπληρώσετε το ερωτηματολόγιο για την ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων. Όσοι επιθυμούν, να μας επιτρέψουν να συνυπολογίσουμε τις απόψεις τους ως την 10.7.2019.

Το ερωτηματολόγιο είναι ψηφιακό και ευρίσκεται στον σύνδεσμο

<https://forms.gle/7nj8eQ63ogmXZFwW8>.

Συμπληρώνεται εύκολα σε λίγα λεπτά.

Προκειμένου να εξασφαλίσουμε μοναδικές απαντήσεις απαιτείται η σύνδεση μέσω google για την συμπλήρωσή του. Η διαδικασία δημιουργίας λογαριασμού για την προσπέλαση ενεργοποιείται αμέσως, είναι σύντομη και ανέξοδη.

Για να αντιληφτούμε και να σταθμίσουμε σωστά τις προτιμήσεις των ερωτωμένων, παρακαλούμε για την συμπλήρωση όλων των πεδίων. Οι απαντήσεις είναι εμπιστευτικές.

Προς διευκόλυνση των επιχειρήσεων μελών των επιμελητηρίων, παρέχουμε και μια σύντομη εισαγωγική παρουσίαση συνημμένη.

Ο χρήστης πρέπει να κατεβάσει το αρχείο της παρουσίασης στον ηλεκτρονικό υπολογιστή του για να μπορέσει να ακούσετε την ηχητική παρουσίαση παράλληλα με τις διαφάνειες.

Περισσότερες πληροφορίες

Δρ. Π. Προδρομίδης

Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (ΚΕΠΕ)

Αμερικής 11, Αθήνα 10672

Τηλ.: 210-3676412. Τηλ/φικό: 210-3630122.

http://www.kepe.gr/Personal%20GR/prodromidis_gr.htm

Νέο πρόγραμμα Attica Retail.

Ξεκίνησε την Τρίτη 25 Ιουνίου και ώρα 11 π.μ., η υποβολή αιτήσεων για τη συμμετοχή εργοδοτών στο νέο πρόγραμμα «Ενέργεια Δ- Επιδότηση θέσεων εργασίας του Έργου με κωδικό «EGF/2017/003 GR/Attica Retail». Το πρόγραμμα απευθύνεται σε ιδιωτικές επιχειρήσεις, Φορείς Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας και γενικά εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που ασκούν τακτική οικονομική δραστηριότητα και δραστηριοποιούνται στο σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας. Απαραίτητη προϋπόθεση για την ένταξη μιας επιχείρησης στο πρόγραμμα είναι να μην έχει προβεί σε μείωση του προσωπικού της κατά τη διάρκεια ενός μήνα πριν από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης.

Ωφελούμενοι του Προγράμματος είναι άνεργοι, πρώην εργαζόμενοι επιχειρήσεων του κλάδου Λιανικού εμπορίου στην Περιφέρεια Αττικής και σε άλλες δέκα Περιφέρειες της χώρας, οι οποίοι έχουν ενταχθεί στο έργο με κωδικό «EGF/2017/003 GR/Attica Retail», έχουν ωφληθεί από δράσεις Επαγγελματικής Συμβουλευτικής και Επαγγελματικής

Κατάρτισης του ίδιου έργου και θα υποδειχθούν με συστατικό σημείωμα από τους εργασιακούς συμβούλους του ΟΑΕΔ. Οι ωφελούμενοι πρέπει να διαθέτουν:

- α. δελτίο ανεργίας σε ισχύ κατά την υπόδειξη και πρόσληψή τους από τη δικαιούχο επιχείρηση
- β. συμπληρωμένο και υπογεγραμμένο το Εξατομικευμένο Αναλυτικό Σχέδιο Δράσης
- γ. επικαιροποιημένο ατομικό σχέδιο δράσης μέσω της διαδικασίας profiling.

Η διάρκεια της επιχορήγησης του προγράμματος ορίζεται στους έξι μήνες. Μετά τη λήξη των έξι μηνών η επιχείρηση υποχρεούται να διατηρήσει την/τις θέση/εις εργασίας για επιπλέον έξι μήνες, χωρίς επιχορήγηση. Η επιχορήγηση για κάθε ημέρα πλήρους απασχόλησης ανέρχεται στο ποσό των 26 ευρώ και δεν υπερβαίνει τις 25 ημέρες το μήνα. Απαραίτητη προϋπόθεση για την υποβολή της ηλεκτρονικής αίτησης είναι η ενδιαφερόμενη επιχείρηση να είναι πιστοποιημένος χρήστης στις Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες του ΟΑΕΔ (εφόσον έχει παραλάβει κλειδάριθμο από το ΚΠΑ της περιοχής της) και διαθέτει κωδικούς πρόσβασης (Ονομασία Χρήστη και Συνθηματικό).

Οι επιχειρήσεις που διαθέτουν κωδικούς πρόσβασης στο πληροφοριακό σύστημα του ΟΑΕΔ και επιθυμούν να ενταχθούν στο πρόγραμμα, υποβάλλουν ηλεκτρονικά αίτηση υπαγωγής-εντολή κενής θέσης-υπεύθυνη δήλωση, η οποία είναι αναρτημένη στην ιστοσελίδα του Οργανισμού (www.oaed.gr). Η επιχείρηση που ενδιαφέρεται να απασχολήσει επιχορηγούμενο προσωπικό σε υποκατάστημά της θα υποβάλει την ηλεκτρονική αίτηση υπαγωγής στο ΚΠΑ αρμοδιότητας του υποκαταστήματος.

Ο προϋπολογισμός της δράσης καλύπτεται κατά 60% από τη χρηματοδοτική συνεισφορά του Ευρωπαϊκού Ταμείου Προσαρμογής στην Παγκοσμιοποίηση, περιόδου 2014-2020 με τίτλο: «Ενέργειες που αφορούν απολύσεις σε επιχειρήσεις στον κλάδο 47 της NACE Αναθ. 2 (Λιανικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσικλετών) στην επιπέδου NUTS 2 Περιφέρεια Αττικής (EL30) και άλλες δέκα Περιφέρειες της χώρας» και κατά 40% από πόρους του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης.

Οι όροι και οι προϋποθέσεις συμμετοχής στο ανωτέρω πρόγραμμα περιγράφονται αναλυτικότερα στη σχετική Δημόσια Πρόσκληση που είναι αναρτημένη στο διαδικτυακό τόπο του ΟΑΕΔ (www.oaed.gr).

Εγκρίνεται η τμηματική άδεια λειτουργίας του τουριστικού λιμένα Μεσολογγίου.

Ένα έργο που συνδέεται άμεσα με την στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού που στόχο έχει την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος αλλά και την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού, ξεκινάει στο Μεσολόγγι.

Ο Υπουργός Τουρισμού Θανάσης Θεοχαρόπουλος ενέκρινε την τμηματική άδεια λειτουργίας διακεκριμένων τμημάτων του τουριστικού λιμένα Μεσολογγίου, δυναμικότητας 84 θέσεων ελλιμενισμού και 50 θέσεων χερσαίας εναπόθεσης σκαφών. Η χερσαία ζώνη του θα περιλαμβάνει τις απαραίτητες υποστηρικτικές κτιριακές εγκαταστάσεις για την πλήρη εξυπηρέτηση των επισκεπτών και των επιβατών των σκαφών.

Η υλοποίηση του έργου, αποτελούσε χρόνιο αίτημα της τοπικής κοινωνίας, θα δώσει ανάπτυξη, νέα πνοή και προοπτική στην ευρύτερη περιοχή ενώ ταυτόχρονα θα αναβαθμίσει την ανταγωνιστική θέση της χώρας μας στην ευρωπαϊκή τουριστική αγορά.

Πάνω από 19 εκατ. ευρώ στην Ελλάδα για το νέο ΕΣΠΑ 2021 – 2027.

Σε επενδύσεις στους τομείς της Τεχνολογίας, των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, των δικτύων, της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, της πρόσβασης στην απασχόληση των ανέργων, ιδίως των νέων, και των οικονομικά μη ενεργών ατόμων, κ.ά. εστιάζει το νέο ΕΣΠΑ της περιόδου 2021-2027, όπως αναφέρεται σε σχετική εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομίας. (Αριθ.Πρωτ.: 60072 - 06/06/2019). Τα κεφάλαια που διατίθενται **στην Ελλάδα, είναι 19,2 δισ. ευρώ** από 17,8 δισ. ευρώ (τιμές 2018) που ήταν την περίοδο 2014-2020, ενώ για πρώτη φορά η πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής περιλαμβάνει μαζί με την πρόταση του συνολικού προϋπολογισμού της Ε.Ε., τόσο την κατανομή πόρων ανά κράτος μέλος όσο και διακριτή μεθοδολογία κατανομής των πόρων του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου (ΕΚΤ+) στα κράτη μέλη.

Στη νέα προγραμματική περίοδο έμφαση δίνεται σε πέντε στόχους πολιτικής:

- 1) **Μια εξυπνότερη Ευρώπη** — καινοτόμος και έξυπνος οικονομικός μετασχηματισμός,
- 2) **Μια πιο "πράσινη" Ευρώπη** με χαμηλές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα,
- 3) **Μια πιο διασυνδεδεμένη Ευρώπη** — κινητικότητα και περιφερειακές διασυνδέσεις ΤΠΕ,
- 4) **Μια πιο κοινωνική Ευρώπη** — υλοποίηση του ευρωπαϊκού πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων,
- 5) **Μια Ευρώπη πιο κοντά στους πολίτες της** – βιώσιμη και ολοκληρωμένη ανάπτυξη των αστικών, αγροτικών και παράκτιων περιοχών χάρη σε τοπικές πρωτοβουλίες.

Η πολιτική συνοχής εξακολουθεί να επενδύει σε όλες τις Περιφέρειες, λαμβάνοντας πάντα ως βάση τις 3 κατηγορίες. Οι κατηγορίες Περιφερειών που διαμορφώνονται είναι:

- Λιγότερο ανεπτυγμένες (κατά κεφαλήν ΑΕΠ <75% του μέσου ευρωπαϊκού όρου),
- Περιφέρειες σε μετάβαση (κατά κεφαλήν ΑΕΠ μεταξύ 75% και 100%) και
- Περισσότερο ανεπτυγμένες (κατά κεφαλήν ΑΕΠ > 100%).

Με βάση την κατηγοριοποίηση στην Ελλάδα οι Περιφέρειες Αττικής και Νοτίου Αιγαίου συμπεριλαμβάνονται στις Περιφέρειες σε μετάβαση, ενώ οι 11 υπόλοιπες στις Λιγότερο Αναπτυγμένες Περιφέρειες. Αντίστοιχα, τα ποσοστά συγχρηματοδότησης ανάλογα με την κατηγορία των περιφερειών (εξαιρέση τα προγράμματα Interreg) διαμορφώνονται σύμφωνα με την πρόταση της Επιτροπής κατ' ανώτατο όριο σε: (α) 70% για λιγότερο ανεπτυγμένες, (β) 55% για περιφέρειες σε μετάβαση, (γ) 40% για περισσότερο ανεπτυγμένες.

Η Ελλάδα εκλέχθηκε στην Προεδρία της Επιτροπής για την Ευρώπη του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού

Η Ελλάδα εξελέγη ομοφώνως στην Προεδρία της Περιφερειακής Επιτροπής για την Ευρώπη για τη διετία 2019-2021, μετά από ψηφοφορία 40 συνολικά κρατών μελών του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, στην 64^η συνάντηση στο Ζάγκρεμπ της Κροατίας.

Η εθνική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για τον τουρισμό συντάσσεται αρμονικά με το όραμα και τις προτεραιότητες του Προγράμματος Εργασίας 2018-2019 του Π.Ο.Τ., όπως αυτές υιοθετήθηκαν στο τελευταίο Εκτελεστικό Συμβούλιο του Οργανισμού: καινοτομία και ψηφιακή μεταρρύθμιση, επιχειρηματικότητα και επενδύσεις, στοχευμένη κατάρτιση ανθρωπίνου δυναμικού και αύξηση θέσεων εργασίας, ασφάλεια στον προορισμό, και τέλος, προστασία του κοινωνικού, πολιτιστικού και φυσικού περιβάλλοντος.

Με την εκλογή της Ελλάδος στην Προεδρία της Επιτροπής για την Ευρώπη του Π.Ο.Τ., το Υπουργείο Τουρισμού εκπληρώνει με συντονισμένες ενέργειες τον στρατηγικό στόχο να αποκτήσει η Ελλάδα περισσότερο ενεργό και ουσιαστικό ρόλο στους διεθνείς θεσμούς και φορείς για τον τουρισμό, και να έχει ισχυρή παρουσία και εκπροσώπηση στο εξωτερικό. Ταυτόχρονα όμως, επιβεβαιώνεται η εξέχουσα θέση της Ελλάδας αφενός ως παγκόσμιου ελκυστικού προορισμού, αφετέρου ως καλό παράδειγμα στρατηγικού σχεδιασμού τουριστικής πολιτικής.

Ο Γενικός Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης Γιώργος Τζιάλλας στην παρέμβασή του στην έναρξη των αρχαιρεσιών επιβεβαίωσε τη στρατηγική επιλογή του Υπουργείου Τουρισμού να ενισχύσει την παρουσία και τη θέση της Ελλάδας στην παγκόσμια τουριστική αγορά, όπως επίσης και την συστηματική προσπάθεια για την αναβάθμιση των σχέσεων με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού.

Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας θα επικυρωθεί από τη Γενική Συνέλευση του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού στην 23η Σύνοδό της στην Αγία Πετρούπολη. Το Υπουργείο Τουρισμού εκπροσώπησαν ο Γενικός Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης κ. Γ. Τζιάλλας, ο κ. Δ. Καρακωνσταντής, Διπλωματικός Σύμβουλος στο Υπουργείο Τουρισμού και η κα. Δ. Διαμαντάκου, Προϊσταμένη της Διεύθυνσης Στρατηγικού Σχεδιασμού του Υπουργείου Τουρισμού.

Ανακοίνωση - Εισαγωγή μαθητών στις ΕΠΑΣ ΟΑΕΔ 2019-2000.

Ο Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού ανακοινώνει ότι κατά το **σχολικό έτος 2019-20** θα εισαχθούν στις Επαγγελματικές Σχολές (ΕΠΑ.Σ) Μαθητείας του Οργανισμού **6.405** μαθητές και μαθήτριες για να εκπαιδευτούν σε **33** ειδικότητες με ζήτηση στην αγορά εργασίας.

Δικαίωμα υποβολής αίτησης έχουν **οι κάτοχοι τουλάχιστον ενδεικτικού Α΄Τάξης Επαγγελματικών Λυκείων ή Γενικών Λυκείων και έχουν γεννηθεί τα έτη 1996-2003**. Οι αιτήσεις υποψηφιότητας υποβάλλονται από **18-6-2019 έως 30-8-2019** στις Γραμματείες των Επαγγελματικών Σχολών του ΟΑΕΔ κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες. Η επιλογή των μαθητών γίνεται με το βαθμό Τίτλου Σπουδών και με κοινωνικά κριτήρια.

Η Μαθητεία είναι το σύστημα Επαγγελματικής και Τεχνικής Εκπαίδευσης που συνδυάζει τη **θεωρητική και εργαστηριακή εκπαίδευση** του μαθητή στο Σχολείο με την **εκπαίδευση σε πραγματικές συνθήκες εργασίας** (on-the-job training). Στόχος είναι να αποκτήσει ο εκπαιδευόμενος νέος τις απαραίτητες θεωρητικές γνώσεις αλλά και επαγγελματική εμπειρία στην αγορά εργασίας. Στη διάρκεια των σπουδών τους οι μαθητές των ΕΠΑ.Σ το πρώι πραγματοποιούν Μαθητεία σε επιχειρήσεις του Ιδιωτικού ή Δημοσίου Τομέα σε θέσεις συναφείς με την ειδικότητά τους, ενώ το απόγευμα παρακολουθούν θεωρητικά και εργαστηριακά μαθήματα στο σχολείο. Η φοίτηση στις ΕΠΑΣ είναι διετής.

Οι μαθητές και μαθήτριες των ΕΠΑ.Σ του ΟΑΕΔ :

1. Φοιτούν σε σύγχρονα και πλήρως εξοπλισμένα εργαστήρια
2. Τους παρέχονται τα απαραίτητα βιβλία και βοηθήματα
3. Εκπαιδεύονται από έμπειρο και άρτια καταρτισμένο εκπαιδευτικό προσωπικό, μόνιμο και έκτακτο.
4. Αμείβονται και ασφαρίζονται από τους εργοδότες, για τους οποίους ο ΟΑΕΔ έχει θεσπίσει κίνητρα, προκειμένου να διευρυνθεί ο αριθμός των απασχολουμένων μαθητών
5. Δικαιούνται σπουδαστική άδεια μέχρι 30 ημέρες με αποδοχές
6. Λαμβάνουν- όσοι συγκεντρώνουν τις απαραίτητες προϋποθέσεις- επίδομα στέγασης και σίτισης

7. Δικαιούνται Αναβολή Στράτευσης

Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται από την ιστοσελίδα του Οργανισμού στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.oaed.gr και στις Επαγγελματικές Σχολές Μαθητείας του ΟΑΕΔ.

Ανοίγει στις 15 Ιουλίου η πλατφόρμα του νέου «ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ ΚΑΤ' ΟΙΚΟΝ». Με διευρυμένα εισοδηματικά κριτήρια, ώστε να καλυφθούν και μεσαία στρώματα ιδιοκτητών, ανοίγει στις 15 Ιουλίου η πλατφόρμα για την υποδοχή αιτήσεων στο νέο πρόγραμμα «Εξοικονομώ Κατ' Οίκον». Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται σε 250 εκατ. ευρώ, ποσό που αναμένεται να καλύψει περίπου 25.000 δικαιούχους. Το ανώτατο όριο ατομικού και οικογενειακού εισοδήματος, από 40.000 ευρώ στο προηγούμενο «Εξοικονομώ», φθάνει στα 80.000 ευρώ, με δικαίωμα πρόσβασης σε άτοκο δάνειο και όχι σε επιχορήγηση.

Από την 1η Ιουλίου οι αιτήσεις για το πρόγραμμα ενίσχυσης επενδύσεων σε οينوποιεία.

Υπογράφηκε η Υπουργική Απόφαση, που καθορίζει τη διαδικασία χρηματοδότησης των «Επενδύσεων σε επιχειρήσεις οινοπαραγωγής σύμφωνα με το άρθρο 50 του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 για την περίοδο 2020-2023». Στην απόφαση, αυξάνεται το ανώτερο επιλέξιμο ποσό επένδυσης ανά δικαιούχο στα 350.000 ευρώ, έναντι 200.000 ευρώ. Διατηρείται το ανώτερο ποσό επένδυσης για συλλογικά σχήματα στα 500.000 ευρώ. Οι ενδιαφερόμενες για χρηματοδότηση επιχειρήσεις μπορούν να υποβάλουν αίτηση ηλεκτρονικά, μέσω της αντίστοιχης ψηφιακής εφαρμογής που βρίσκεται στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (www.minagric.gr), από την 1η Ιουλίου έως και την 10η Σεπτεμβρίου κάθε έτους.

Σημαντική η ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού το 2019

Αύξηση τουριστικών αφίξεων και εισπράξεων σημειώνεται στην χώρα μας τους πρώτους μήνες του 2019 έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2018, με την Ελλάδα να συγκαταλέγεται για ακόμα μία χρονιά στους πλέον περιζήτητους προορισμούς παγκοσμίως. Η ισχυρή άνοδος του ελληνικού τουρισμού επιβεβαιώνεται από τα επίσημα στοιχεία του ΙΝΣΕΤΕ και της Τράπεζας της Ελλάδος.

Συγκεκριμένα:

- Καταγράφηκαν 2,5 εκατ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις, 283.000 περισσότερες (αύξηση 13%) τους πρώτους τέσσερις μήνες του 2019 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο το 2018. Ο ρυθμός αύξησης στο αεροδρόμιο της Αθήνας είναι 16,6% και στα περιφερειακά αεροδρόμια είναι 8,6%.
- Οι αεροπορικές αφίξεις που κατεγράφησαν για τον τελευταίο μήνα του 2019 που υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία ήταν αυξημένες κατά 18,7% σε σχέση με το 2018, περίπου 1,2 εκατ. αεροπορικές αφίξεις έναντι 1 εκ..
- Στο μεταξύ, σύμφωνα με την Έρευνα της Τράπεζας της Ελλάδος, η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση διαμορφώθηκε στους 773 χιλ. ταξιδιώτες, περισσότερους κατά 65.000 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2018 (αύξηση 9,1%). Συνολικά στους πρώτους μήνες του 2019, η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση αυξήθηκε κατά 140 χιλ. και διαμορφώθηκε στους 1.936.000 ταξιδιώτες (αύξηση 7,8%).
- Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν πάνω από 30%. Συγκεκριμένα για τους πρώτους τέσσερις μήνες του 2019 έφτασαν τα 760 εκ. ευρώ, αυξημένες κατά 206 εκ. ευρώ (37,2% αύξηση) σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο το 2018 ενώ για τον τελευταίο μήνα του 2019 που υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία οι ταξιδιωτικές εισπράξεις

αυξήθηκαν έφτασαν τα 319 εκ. ευρώ, αυξημένες κατά 78 εκ. ευρώ (32,2% αύξηση σε σύγκριση με το 2018).

Ανοιξε 1^η Ιουλίου η πλατφόρμα για την προστασία πρώτης κατοικίας. Ξεκίνησε τη Δευτέρα, 1η Ιουλίου, η λειτουργία της ηλεκτρονικής πλατφόρμας για την προστασία της πρώτης κατοικίας. Σύμφωνα με τον προγραμματισμό της ειδικής γραμματείας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους, η πλατφόρμα θα παραμείνει ανοιχτή για ένα εξάμηνο, μέχρι το τέλος του 2019, και θα λειτουργεί με βάση όλα τα κριτήρια ένταξης στο νέο πλαίσιο προστασίας, το οποίο ψηφίστηκε στα τέλη Μαρτίου από τη Βουλή. Η πλατφόρμα θα είναι συνδεδεμένη με όλες τις αρμόδιες υπηρεσίες (ΔΟΥ, ΕΦΚΑ και τράπεζες) και θα μπορεί να γίνεται η απαιτούμενη διασταύρωση των δικαιολογητικών προκειμένου να εγκριθούν οι αιτήσεις των δανειοληπτών.

Αύξηση κατά 50% το 2018 στις εξαγωγές μελιού προς τη Γαλλία. Σημαντικές είναι οι προοπτικές διεύρυνσης των ελληνικών εξαγωγών μελιού στη γαλλική αγορά, με δεδομένο ότι στη Γαλλία η εγχώρια παραγωγή υπολείπεται σημαντικά της κατανάλωσης, όπως προκύπτει από έρευνα αγοράς που εκπόνησε το Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων της πρεσβείας της Ελλάδας στο Παρίσι. Η Γαλλία συγκαταλέγεται μεταξύ των μεγαλύτερων καταναλωτών μελιού στην Ευρώπη, με την Ελλάδα να καταλαμβάνει τη 10η θέση μεταξύ των προμηθευτών της, έχοντας επιτύχει εντυπωσιακή αύξηση των εξαγωγών της προς τη Γαλλία σε σχέση με το 2017 της τάξης του 42% σε όρους αξίας και σχεδόν 50% σε όρους ποσότητας.

Η συμβολή του τουρισμού στη δημιουργία του 11,7% του ΑΕΠ της χώρας με 21,6 Δισ. Ο τουρισμός το 2018 συνέβαλε άμεσα στη δημιουργία του 11,7% του ΑΕΠ της χώρας με 21,6 δισ. ευρώ, σύμφωνα με στοιχεία και εκτιμήσεις που περιλαμβάνονται στη μελέτη του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ), με τίτλο «Η συμβολή του Τουρισμού στην ελληνική οικονομία το 2018». Αναλυτικά, η άμεση συνεισφορά του τουρισμού στο ΑΕΠ αυξήθηκε κατά 13,3% ή κατά 2,5 δισ. ευρώ σε σχέση με το 2017. Συνολικά (άμεσα και έμμεσα) ο τουρισμός το 2018 συνέβαλε από 25,7% (47,4 δισ. ευρώ) έως 30,9% (57,1 δισ. ευρώ) στη δημιουργία του ΑΕΠ.

Στη 13^η θέση παγκοσμίως ο ελληνικός τουρισμός το 2018. Στην 13η θέση των κορυφαίων προορισμών στον κόσμο, ως προς τον αριθμό αφίξεων το 2018, συγκαταλέγεται η Ελλάδα στη λίστα του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UWNTO). Πρώτη χώρα σε αφίξεις είναι η Γαλλία με 93,2 εκατομμύρια τουρίστες (+ 7,2% σε σύγκριση με το 2017) και ακολουθούν η Ισπανία (82,8 εκατομμύρια, + 1,2%), οι ΗΠΑ (82,2 εκατομμύρια, + 6,7%), η Κίνα (62,9 εκατομμύρια, +3,6%) και η Ιταλία (62,1 εκατομμύρια, + 6,5%). Η Ελλάδα αναφέρεται ότι είχε 30,1 εκατομμύρια τουρίστες πέρυσι, με αύξηση 10,8% σε σχέση με το 2017 (πρόκειται για τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος).

BLOOMBERG: Το Ελληνικό χρέος δεν είναι πια το φόβητρο της Ευρώπης. Οι αποδόσεις των ελληνικών δεκαετών ομολόγων υποχώρησαν κάτω από το 3% για πρώτη φορά στα χρονικά, ενώ οι αποδόσεις των πενταετών κινούνται κάτω από τις αντίστοιχες των ιταλικών, γεγονός ενδεικτικό της αποκλίνουσας πορείας των δύο χωρών, μεταδίδει το πρακτορείο Bloomberg, τονίζοντας ότι το ελληνικό χρέος δεν είναι πια το φόβητρο της Ευρώπης. Η Ιταλία έχει αντικαταστήσει την Ελλάδα σαν επίκεντρο των ανησυχιών για πολιτικό κίνδυνο, ενώ η Αθήνα επωφελείται περισσότερο από την ζήτηση για μεγαλύτερες αποδόσεις.

Τέσσερις στους δέκα υπόχρεους υπέβαλαν ήδη φορολογική δήλωση. Πάνω από 2,44 εκατομμύρια δηλώσεις φορολογίας εισοδήματος φυσικών προσώπων, που αντιστοιχούν σχεδόν στο 39% του συνόλου, έχουν ήδη υποβληθεί και εκκαθαριστεί ηλεκτρονικά μέσω του συστήματος TAXISnet. Επί 6,3 εκατομμυρίων δηλώσεων που αναμένεται να υποβληθούν και φέτος, έχουν ήδη αποσταλεί και εκκαθαριστεί, συγκεκριμένα, 2.443.843 δηλώσεις (έντυπα Ε1). Κίνδυνος να μην προλάβουν όλοι οι φορολογούμενοι την προθεσμία υποβολής δεν υπάρχει δεδομένου ότι ήδη έχει αποφασιστεί η παράταση της προθεσμίας αυτής κατά 4 εβδομάδες, έως την 29η Ιουλίου, αντί της 1ης Ιουλίου.

Καθορίζονται οι όροι για την χορήγηση και ανάκληση αδειών λειτουργίας των παιδότοπων σε τουριστικά καταλύματα και τουριστικούς λιμένες

Ο Υπουργός Τουρισμού Θανάσης Θεοχαρόπουλος υπέγραψε τον καθορισμό των όρων για τη χορήγηση και ανάκληση αδειών λειτουργίας παιδότοπων σε τουριστικά καταλύματα και τουριστικούς λιμένες.

Με την υπουργική απόφαση, εκσυγχρονίζεται και αναβαθμίζεται το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ασφαλή πρόσβαση και παραμονή των παιδιών στους παιδότοπους, ορίζονται οι όροι για την σχεδίαση του χώρου, τον εξοπλισμό του και τους κανόνες υγιεινής.

Για την ίδρυση και λειτουργία παιδότοπου όπου παρέχεται ψυχαγωγία σε νήπια και παιδιά από 2,5 ετών έως 14 ετών απαιτείται άδεια η οποία εκδίδεται είτε από την οικεία Περιφερειακή Υπηρεσία Τουρισμού είτε από τον Φορέα Διαχείρισης του τουριστικού Λιμένα κατόπιν προέγκρισης από την Γενική Γραμματεία Λιμένων. Με την επικαιροποίηση των όρων, ξεκαθαρίζει το τοπίο αναφορικά με το ζήτημα της γνωστοποίησης και αναφοράς στην αρμόδια Αρχή καθώς όλοι οι παιδότοποι αδειοδοτούνται πλέον πριν από την έναρξη της λειτουργίας τους.

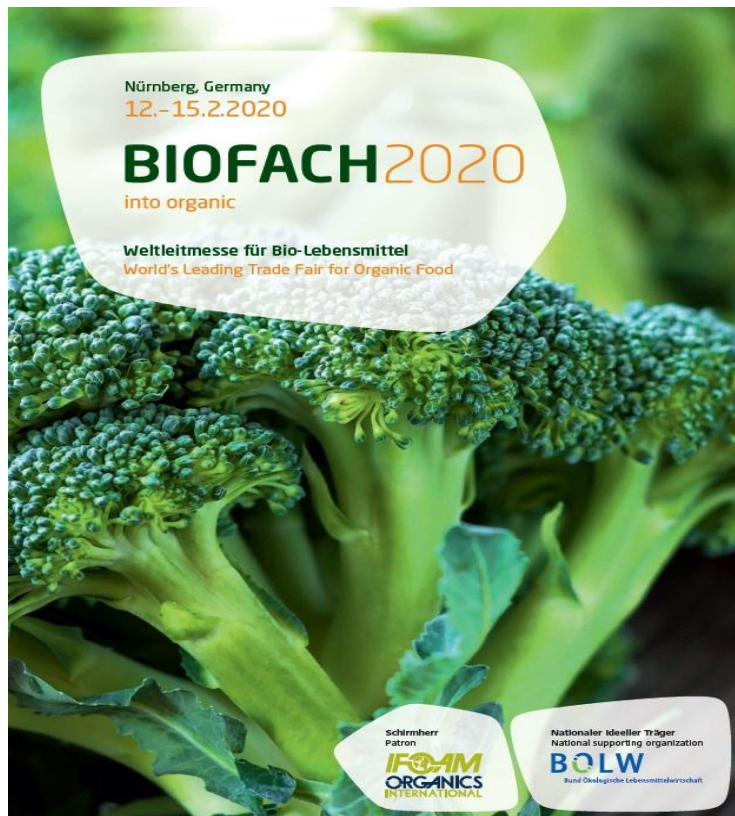
Οι Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού διεξάγουν επιτόπιους και δειγματοληπτικούς ελέγχους ενώ όλοι οι παιδότοποι υπόκεινται υποχρεωτικά και σε περιοδικό έλεγχο συντήρησης του εξοπλισμού από τον Φορέα Αξιολόγησης.

Ο εξοπλισμός πρέπει να είναι απόλυτα εναρμονισμένος με τα ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα ασφαλείας και να φέρει όλα τα πιστοποιητικά καταλληλότητας από τους διαπιστευμένους φορείς.

Έκθεση Ισλαμικών Προϊόντων (Halal) στη Τζέντα 03 - 07 Οκτωβρίου 2019

Σας γνωρίζουμε ότι, στις 03 – 07 Οκτωβρίου 2019 θα πραγματοποιηθεί στη Τζέντα, Διεθνής Έκθεση Ισλαμικών Προϊόντων (halal) www.worldhalalcentre.com.sa .

Έκθεση πιστοποιημένων οργανικών προϊόντων BIOFACH 12 -15 Φεβρουαρίου 2020 στη Νυρεμβέργη



Με την εμπειρία 7 διοργανώσεων της ελληνικής συμμετοχής σε δύο μεγάλες διεθνείς καταναλωτικές εκθέσεις, τη Food&Life Munich και την International Green Week Berlin, η εταιρία K.L.Ni. Promotion αποφάσισε να προχωρήσει στη διοργάνωση ελληνικών συμμετοχών και στη Νο. 1 Παγκοσμίως Έκθεση Πιστοποιημένων Οργανικών Προϊόντων BIOFACH 12 -15 Φεβρουαρίου 2020 στη Νυρεμβέργη.

Η διαρκώς αυξανόμενη στροφή των καταναλωτών προς τα οργανικά προϊόντα, αποτέλεσμα της συνειδητοποίησης και της πίστης του κοινού για βιώσιμη ανάπτυξη, οδήγησαν ήδη από το 1990 στη διοργάνωση της πρώτης έκθεσης BIOFACH στη Γερμανία. Μέσα σε αυτά τα 29 χρόνια, η έκθεση αναπτύχθηκε και ξεπερνώντας τα όρια της γερμανικής επικράτειας και της Ευρώπης, θεωρείται πλέον από όλους τους εμπλεκόμενους ως η μεγαλύτερη έκθεση οργανικών προϊόντων στον κόσμο.

Η έκθεση BIOFACH προσφέρει στους επαγγελματίες του οργανικού τομέα τη δυνατότητα να ανακαλύψουν και να δοκιμάσουν καινοτόμα προϊόντα, να εμπνευστούν με νέες ιδέες, να δούν από κοντά τις νέες τάσεις/εξελίξεις και να έρθουν σε άμεση επαφή με τον κόσμο των οργανικών προϊόντων. Πετυχαίνει με λίγα λόγια ένα μοναδικό «ανακάτεμα» όλων όσων ασχολούνται με τον τομέα των οργανικών προϊόντων: παραγωγών, επιχειρηματιών, προμηθευτών, καταναλωτών, δημοσιογράφων, policy makers και όσων διαμορφώνουν άποψη.

Επίσης, οι εταιρίες που συμμετέχουν εξασφαλίζουν τη μέγιστη προβολή του brand των προϊόντων τους, καθώς την έκθεση επισκέπτονται και δίνουν ανταποκρίσεις πάνω από 1.000 εκπρόσωποι τύπου από 40 χώρες, ενώ κατά τη διάρκεια της έκθεσης λαμβάνουν χώρα 139 εταιρικά events με 9.500 συνεδριακούς προσκεκλημένους.

Τα παραπάνω μαρτυρούν άλλωστε και τα επίσημα στατιστικά στοιχεία του Εκθεσιακού Οργανισμού της Νυρεμβέργης για το 2019:

– 2.900 εκθέτες συνολικά (800 γερμανικές εταιρίες – 2.100 διεθνείς συμμετοχές)

– 45.000 τ.μ. καθαρού εκθεσιακού χώρου

– 50.000 επισκέπτες* (50% Γερμανία – 50% διεθνείς επισκέπτες) από 134 χώρες

*(33% λιανική, 24% χονδρική/εισαγωγές-εξαγωγές, 18% παραγωγοί, 9% από τον τομέα της αγροτικής παραγωγής, 3% εστίαση/catering, 4% κρατικοί φορείς/ενώσεις/πανεπιστήμια κλπ.)

Παράλληλα, διεξάγεται και η έκθεση VIVANESS 2020 με φυσικά και οργανικά καλλυντικά και προϊόντα ομορφιάς, στην οποία φέτος συμμετείχαν 283 εκθέτες με το 67% να αφορά διεθνείς συμμετοχές από το εξωτερικό.

Δηλώσεις ενδιαφέροντος έως 15 Ιουλίου 2019

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έκθεση, παρακαλούμε να επικοινωνήσετε στα παρακάτω στοιχεία.

Νίκος Λέμης

Υπεύθυνος Πωλήσεων

K.L.Ni. Promotion

Αιγιαλείας 4, 151 25, Μαρούσι

τηλ.: 210 68 40 475, fax: 210 68 40 474, κιν.: 6976 090 142

email: info@klni-promotion.gr



Η **FOODTECH 2019**, με τη συμμετοχή 300 εκθετών, με τεράστια διαφημιστική προβολή και στοχευμένες δράσεις για τη προσέλκυση Ελλήνων και ξένων επισκεπτών, θα αποτελέσει την κορυφαία έκθεση για τις τεχνολογίες παραγωγής και συσκευασίας Τροφίμων & Ποτών.

135 εκθέτες μέχρι στιγμής

Μέχρι στιγμής έχει οριστικοποιήσει τη συμμετοχή του μεγάλος αριθμός σημαντικών επιχειρήσεων του κλάδου, όπως: ΘΕΟΔΩΡΟΥ, TSIMIS PRINTING, BAMBAKAS, ACMON GROUP, SABO ABEE, MULTIVAC, MILKPLAN AE, KAPELIS κλπ.

A brand of **Forum S.A.**

Λ. Βουλιαγμένης 328, 173 42 Άγ. Δημήτριος

T. 210 5242100 / F. 210 5246581

W. www.foodtech.gr / E. sales@forumsa.gr



Business the Natural way
28 – 30 AUG 2019
Hall 1DE, HKCEC

Natural & Organic Asia 2019

28 & 30 Αυγούστου 2019, HKCEC, Hong Kong

Στις **28 - 30 Αυγούστου 2019** πραγματοποιείται στο Hong-Kong για 4η χρονιά η μεγάλη και μοναδική έκθεση **Φυσικών και Βιολογικών προϊόντων** για την αγορά της **Ασίας**, η οποία αποτελεί και μια από τις σημαντικότερες εκθέσεις του κλάδου παγκοσμίως.

4η χρονιά διοργάνωσης

6.224 επισκέπτες – επαγγελματίες του κλάδου

250 εκθέτες από 31 χώρες

Η **Natural & Organic Asia** αποτελεί την μοναδική επαγγελματική έκθεση στην **Ασία** που στοχεύει σε **αλυσίδες βιολογικών προϊόντων, αλυσίδες καταστημάτων με συμπληρώματα διατροφής, delicatessen, premium ράφια, supermarket & HORECA.**

Το **Hong-Kong** αποτελεί :

- **No1 εμπορικό κόμβο** για διανομή προϊόντων στην ηπειρωτική Κίνα, το Μακάο και άλλες γειτονικές αγορές της Ασίας
- **4η χώρα στον κόσμο**, στην ευκολία σύναψης εμπορικών και επιχειρηματικών σχέσεων στοιχεία βάσει της World Bank <http://www.doingbusiness.org/rankings>)
- **Ζώνη Ελεύθερου Εμπορίου** (free trade market) δίχως δασμούς ή φόρους
- Πολύ κοντά στο **Pearl River Delta** (PRD), που αποτελεί μια σημαντική οικονομική ζώνη της Κίνας
- Ένας διεθνής κόμβος εφοδιαστικής αλυσίδας και ναυτιλίας
- Μια ανοιχτή, διαφανής και ανταγωνιστική αγορά
- την **3η μεγαλύτερη χρηματιστηριακή αγορά στην Ασία** και την **7η μεγαλύτερη στον κόσμο**.

Η έκθεση είναι η μοναδική για όσους στοχεύουν να

- Γνωρίσουν **αγοραστές** υψηλού κύρους, **διανομείς, χονδρεμπόρους, εισαγωγείς και εμπόρους** λιανικής πώλησης
- **Διεισδύσουν** και να **επεκταθούν** στην αγορά του Χονγκ Κονγκ και της Ασίας
- **Αυξήσουν τις πωλήσεις** τους στην αγορά της Ασίας
- Δημιουργήσουν **αναγνωρισιμότητα** για την εταιρία και τα προϊόντα σε μια ζωντανή αγορά
- **Δικτυωθούν** με επαγγελματίες υψηλού προφίλ του κλάδου **φυσικών και βιολογικών προϊόντων στην Ασία**
- Αποκτήσουν εμπειρία και ζωτικής σημασίας πληροφορίες για την Ασία, ευκολύνοντας την **επιτυχημένη έναρξη και ανάπτυξή σας στην αγορά**



**AGROLAND19 - Έκθεση Λαχανικών, Φρούτων & Αρωματικών Φυτών
“fresh, frozen & dried”, στις 22-24 Νοεμβρίου 2019 στο Εκθεσιακό Κέντρο
M.E.C.**



AGROLAND19 - Εξειδικευμένη Έκθεση Λαχανικών, Φρούτων & Αρωματικών Φυτών “fresh, frozen & dried”, που θα λάβει χώρα στις 22-24 Νοεμβρίου 2019 στο Εκθεσιακό Κέντρο M.E.C. Παιανίας (www.mec.gr) και θα αφορά μόνο επαγγελματίες επισκέπτες

Η Έκθεση Agroland είναι μία Νέα Ευκαιρία και αναμένεται να κεντρίσει το ενδιαφέρον περίπου 100 εκθετών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, οι οποίοι θα καλύψουν περίπου 6.000τμ επιφάνειας καθώς και το ενδιαφέρον 8.000 επισκεπτών. Επίσης θα προσεγγίσουμε και ξένους επισκέπτες με σκοπό την σύναψη επαγγελματικών σχέσεων με τους εξαγωγικούς εκθέτες μας.

Επιπλέον, από επιλεγμένες πόλεις της Ελλάδος θα παρέχουμε πούλμαν τα οποία θα είναι αποκλειστικά για την έκθεση ώστε να εξυπηρετήσουν τους επισκέπτες μας από την περιφέρεια. Ταυτόχρονα με την έκθεση θα πραγματοποιηθούν και παράλληλες εκδηλώσεις όπως συνέδρια, ημερίδες και ομιλίες από διάφορους φορείς/υποστηρικτές/εκθέτες της έκθεσης.

Η Agroland θα διοργανώνεται κάθε 2 χρόνια και θα αποτελεί σημείο συνάντησης των σημαντικότερων παραγωγικών και εμπορικών επιχειρήσεων του πρωτογενούς τομέα για την ανάδειξη, προβολή και προώθηση προϊόντων όπως φρούτα, λαχανικά, αρωματικά φαρμακευτικά φυτά/βότανα, παρασκευάσματα (παράγωγα), ξηροί καρποί, αποξηραμένα προϊόντα, βιολογικά προϊόντα, προϊόντα θρέψης & προστασίας, φυτώρια, γεωργικός εξοπλισμός & αγροεφόδια, είδη συσκευασίας & συντήρησης και παροχή σχετικών υπηρεσιών.

Η Έκθεση θα απευθύνεται σε επισκέπτες από τους κλάδους των μεταποιητικών επιχειρήσεων τροφίμων & ποτών, φαρμάκων, καλλυντικών, των μελών των κεντρικών

λαχαναγορών & λαϊκών αγορών, σε super & mini market, σε οπωροπωλεία, σε καλλιεργητές, σε αγρότες, σε καταστήματα γεωργικών & γεωπονικών ειδών, σε καταστήματα/αγορές ξηρών καρπών & βιολογικών προϊόντων, σε τυποποιητήρια/συσσκευαστήρια, κα.

Η Agroland έχει ήδη την Στήριξη από πολύ σημαντικούς φορείς όπως τον ΟΚΑΑ (Οργανισμό Κεντρικών Αγορών & Αλιείας), την Πανελλαδική Ομοσπονδία Συλλόγων Παραγωγών Αγροτικών Προϊόντων & Πωλητών Λαϊκών Αγορών, τον ΣΕΚΛΑ (Σύνδεσμο Εμπόρων Κεντρικής Λαχαναγοράς Αθηνών) , την ΠΕΝΑ (Πανελλήνια Ένωση Νέων Αγροτών), την ΕΑΦΦΕ (Ένωση Αρωματικών Φαρμακευτικών Φυτών Ελλάδος), τον ΠΑΣΩΒΑ (Πανελλήνιο Σωματείο Βιοκαλλιεργητών Aloe Vera), την ΕΕΒΨ (Ελληνική Ένωση Βιομηχανιών Ψύχους), την Π.Ε.ΤΕ.Τ. (Πανελλήνια Ένωση Τεχνολόγων Τροφίμων), του Πανελληνίου Συνδέσμου Επιχειρήσεων Ξηρών Καρπών καθώς επίσης και των περιοδικών Γεωργία & Κτηνοτροφία, ο Κόσμος του Super Market, Triiris, All Pack Hellas, Fresher, των εφημερίδων Agrenda και Ύπαιθρος Χώρα και των site Agronews.gr, Skywalker.gr και Stentoras.gr.

Για να «αναδειχθεί» λοιπόν και να επωφεληθεί και η δική σας εταιρεία από αυτό το πολύ σημαντικό Εκθεσιακό γεγονός παρακαλούμε επισκεφτείτε την ιστοσελίδα www.agroland-expo.gr μέσω της οποίας μπορείτε να δείτε:

- Τις αναλυτικές κατηγορίες των Εκθεμάτων
- Το Προφίλ Επισκεπτών
- Την κάτοψη της Έκθεσης με τα περίπτερα
- Τον τιμοκατάλογο
- Την Αίτηση Συμμετοχής
- Το πρόγραμμα Προβολής, κ.α.

για λεπτομερή ενημέρωση του προγράμματός μας και για επιλογή διαθέσιμου εκθεσιακού χώρου-περιπτέρου.

Δηλώστε έγκαιρα την Συμμετοχή σας ώστε να έχετε μεγαλύτερη ευχέρεια επιλογής τοποθεσιών -Κρατείται χρονική σειρά προτεραιότητας.

Κάθε πληροφορία στα έντυπά μας (τα οποία σας αποστείλαμε ταχυδρομικά) & στην ιστοσελίδα μας είναι και στα Αγγλικά, επομένως μπορείτε να ενημερώσετε άμεσα συνεργάτες στο εξωτερικό (όσοι από εσάς έχετε).

Οι υπογράφωντες και οι συνεργάτες μας είμαστε στη διάθεση σας για κάθε απορία και ευχαρίστως να σας ενημερώσουμε λεπτομερώς τηλεφωνικά ή με email ή με κάποιο ραντεβού κατόπιν επιθυμίας σας.

Τηλ: 210/8056205, 207, Fax: 210/8056209, Email: info3ek@otenet.gr



This year's most important event for tourism investments in the Mediterranean, the well known Mediterranean Resort & Hotel Real Estate Forum (MR&H) www.mrandh.com, will be held in Athens for the second year in succession between the 29th and 31st of October.

Part of the International Hotel Investment Forum (IHIF) series, the Mediterranean Resort & Hotel Real Estate Forum (MR&H) offers a meeting place for the industry to network, to share ideas and to build partnerships for tourism projects, mixed-use developments and hotel transactions. Investors, banks, international hotel chains, real estate companies, developers, tourism professionals at the highest level will be there.

The conference will be held at the Hilton Athens and Enterprise Greece will be again country patron!



Φέτος, για δεύτερη συνεχή χρονιά, πραγματοποιείται στην Αθήνα, στις 29-31 Οκτωβρίου 2019, η σημαντικότερη εκδήλωση για επενδύσεις στον Τουρισμό στη Μεσόγειο, το γνωστό Mediterranean Resort & Hotel Real Estate Forum (MR&H) www.mrandh.com.

Ως μέρος της αλυσίδας των γνωστών επενδυτικών φόρα International Hotel Investment Forum (IHIF) που πραγματοποιούνται στην Ευρώπη, την Ασία και τις ΗΠΑ, το MR&H προσφέρει ένα χώρο συνάντησης με πολλαπλές ευκαιρίες για δικτύωση, ανταλλαγή ιδεών και τη δημιουργία επιχειρηματικών σχέσεων με φόντο επενδύσεις σε τουριστικά έργα. Επενδυτές, τράπεζες, διεθνείς ξενοδοχειακές αλυσίδες, εταιρείες ακινήτων, κατασκευαστές, επαγγελματίες του τουρισμού σε ανώτατο επίπεδο.

Το συνέδριο θα πραγματοποιηθεί στο Ξενοδοχείο Athens Hilton και ο Οργανισμός Enterprise Greece, είναι και φέτος Country Patron!



For more information, please contact:

Mrs Hilda Allsandratou

Tel: +30 210 3355 765

E: h.allsandratou@eg.gov.gr



Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε όπως επικοινωνήσετε με την κα Χίλντα Αλυσανδράτου

Τηλ: 210 3355 765

E: h.allsandratou@eg.gov.gr





BIOFACH2020

into organic

VIVANESS2020

into natural beauty

Natural & Organic Asia 2019

**3 - 5 Σεπτεμβρίου 2019, Hall 5E - HKCEC,
Hong Kong**

Στις 3 - 5 Σεπτεμβρίου 2019 πραγματοποιείται στο Hong-Kong για 4η χρονιά η μεγάλη και μοναδική έκθεση **Φυσικών και Βιολογικών προϊόντων** για την αγορά της **Ασίας**, η οποία αποτελεί και μια από τις σημαντικότερες εκθέσεις του κλάδου παγκοσμίως.

4η χρονιά διοργάνωσης

6.224 επισκέπτες – επαγγελματίες του κλάδου

250 εκθέτες από 31 χώρες

Φέτος για **1η φορά** η έκθεση **θα πραγματοποιηθεί μαζί με** τις εκθέσεις **Gourmet Asia** και **Restaurant & Bar Show**. Με αυτόν τον τρόπο οι 3 Εκθέσεις μαζί θα προσεγγίσουν **μεγαλύτερο αριθμό επισκεπτών** αυξάνοντας την προβολή των ελληνικών προϊόντων στην αγορά της Ασίας. Επίσης, τα ελληνικά προϊόντα θα έχουν την ευκαιρία να προβληθούν και να προωθηθούν στον τομέα των εστιατορίων, των μπαρ και στην πιο gourmet κατηγορία προϊόντων.

1η Διεθνή Έκθεση Θεματικού Τουρισμού (Εναλλακτικού Τουρισμού)

Γαστρονομίας και Οίνου 27 έως 29 Σεπτεμβρίου 2019

στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας (ΣΕΦ)

Thematic Tourism

Διεθνής Έκθεση Θεματικού Τουρισμού
(Εναλλακτικού Τουρισμού)



- Αγροτικός τουρισμός
- Αθλητικός τουρισμός
- Αρχαιολογικός τουρισμός
- Αστικός τουρισμός
- Γεωτουρισμός
- Εκπαιδευτικός τουρισμός
- Θαλάσσιος τουρισμός
- Θρησκευτικός τουρισμός
- Ιαματικός τουρισμός
- Ιατρικός τουρισμός
- Οικοτουρισμός
- Πολιτιστικός τουρισμός
- Συνεδριακός τουρισμός
- Τουρισμός περιφέρειας
- Τουρισμός υγείας και ευεξίας
- Τουρισμός υπαίθρου
- Ειδικό αφιέρωμα στην Γαστρονομία και τον Οίνο



www.ttgw.gr Tel: 211-012-9575 Email: ttgw@ttgw.gr

27-29
September
2019

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ

Ιστοσελίδα του Πανευρωπαϊκού Δικτύου «Enterprise Europe Network»
<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>

Ιστοσελίδα του Ελληνικού Δικτύου «Enterprise Europe Network - Hellas»
<http://www.enterprise-hellas.gr>

ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας
<http://ec.europa.eu/enterprise/>

Εκτελεστικός Οργανισμός για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (EACI)
http://europa.eu/agencies/executive_agencies/eaci/index_en.htm

Ευρωπαϊκή πύλη για τις ΜΜΕ
<http://ec.europa.eu/enterprise/sme/>

Επιτροπή των Περιφερειών
<http://www.cor.europa.eu>

Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή
<http://eesc.europa.eu>

Δοκιμαστική ομάδα ευρωπαϊκών επιχειρήσεων
<http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp>

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Επιστήμης & Τεχνολογίας του Ε.Κ.Τ.
<http://www.ekt.gr/diglib>

Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς 2007 – 2013
<http://www.espa.gr>

ΕΠΑΝ ΙΙ: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα
<http://www.antagonistikotita.gr>

Η Κοινωνία της Πληροφορίας
www.infosoc.gr

ΠΕΠ **Δυτικής Ελλάδας**, Πελοποννήσου και Ιονίων Νήσων
www.dytikiellada-peloponnisos-onio.gr/

Γενική Γραμματεία Επενδύσεων και Ανάπτυξης
www.ependyseis.gr

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
www.epimetol.gr
www.etakcci.gr

Σύμβουλος Πληροφόρησης & Βάσεων Δεδομένων:	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
Δημόσιες Σχέσεις:	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
Οικονομικά:	Κος Αγγέλης Γεώργιος
Στοιχεία Επικοινωνίας:	
Τηλέφωνα :	26410 74531 - 74511
Fax :	26410 22590
Ταχυδρομική Διεύθυνση:	Ευρωπαϊκό Κέντρο " enterprise europe ", ANTENNA Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας Παπαστράτου 53 & Σμύρνης 1 30100 ΑΓΡΙΝΙΟ
Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις :	grombol@epimetol.gr
Ιστοσελίδα:	http://www.enterprise-hellas.gr/ http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&context=103&globalid=23900&articleid=7135



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

