

Network News

Enterprise Europe Network monthly newsletter

Ενημερωτικό Δελτίο Οικονομικής Επικαιρότητας
7^ο 2017.
Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
Antenna Enterprise Europe Network - Hellas.

ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ

«Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε η Συνεδρίαση της ΔΕ της ΚΕΕΕ στο Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας στις 24 Ιουνίου 2017»

Η Διοικητική Επιτροπή της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος με επικεφαλής τον Πρόεδρο κ. Κωνσταντίνο Μίχαλο συνεδρίασε σε διευρυμένη σύνθεση το Σάββατο 24 Ιουνίου 2017 στο Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας με την παρουσία των μελών της:

- κ. Παναγιώτη Παπαδόπουλο, Α΄ Αντιπρόεδρο ΚΕΕΕ και Πρόεδρο Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης,
- κ. Ιορδάνη Τσώτσο, Β΄ Αντιπρόεδρο ΚΕΕΕ και Πρόεδρο Επιμελητηρίου Πέλλας,
- κ. Παύλο Τονοκίδη, Δ΄ Αντιπρόεδρο ΚΕΕΕ και Πρόεδρο Επιμελητηρίου Κιλκίς,
- κ. Παναγιώτη Αग्νιάδη, Γενικό Γραμματέα ΚΕΕΕ και Πρόεδρο Επιμελητηρίου Βοιωτίας,
- κ. Γεώργιο Χονδρογιάννη, Οικονομικό Επόπτη ΚΕΕΕ και Πρόεδρο Επιμελητηρίου Κέρκυρας,
- κ. Ηλία Χατζηχριστοδούλου, Αναπληρωτή Οικονομικό Επόπτη ΚΕΕΕ και Πρόεδρο Επιμελητηρίου Κατερίνης
- και του Γενικού Διευθυντή κου Βασίλειου Αποστολόπουλου καθώς και στελεχών της ΚΕΕΕ.

Η Συνεδρίαση ακολουθώντας την ημερήσια διάταξη ξεκίνησε με την εισήγηση του Προέδρου της ΚΕΕΕ και του ΕΒΕΑ κου Κωνσταντίνου Μίχαλου, ο οποίος αναφερόμενος στη συμφωνία που σύναψε η Ελληνική Κυβέρνηση με τους θεσμούς στο τελευταίο Eurogroup, διατύπωσε μεταξύ άλλων και τις παρακάτω απόψεις:

«.....
....

Το μόνο που δεν μπορεί να αμφισβητηθεί είναι ότι με τη συμφωνία αυτή θα επέλθει ηρεμία στην ελληνική αγορά και ελπίζουμε μέρος της δόσης να κατευθυνθεί προς τον ιδιωτικό τομέα για την αποπληρωμή χρεών του Δημοσίου προς τις επιχειρήσεις.

Η συμφωνία δεν αποτελεί πανάκεια για τα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας, ωστόσο εξοβελίζει κάθε κίνδυνο νέας αναταραχής και δημιουργεί τις προϋποθέσεις προκειμένου η χώρα να αποτάξει τα δεινά που επιφέρουν τα μνημόνια και σχεδιάζοντας και υλοποιώντας ένα εθνικό σχέδιο ανάπτυξης, να κάνει το άλμα προς τα εμπρός.

Πρέπει να υπάρξει αισιοδοξία και να δούμε το ποτήρι μισογεμάτο και όχι μισοάδειο.

Σε αυτήν την προσπάθεια θα πρέπει να συμμετέχουμε όλοι, κυβέρνηση, μείζονα και ελάσσονα αντιπολίτευση, επιχειρηματικός κόσμος και εργαζόμενοι.

.....».

Εν συνεχεία, κατά την ημερήσια διάταξη το λόγο πήρε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας κ. Παναγιώτης Τσιχριτζής, ο οποίος αναφέρθηκε διεξοδικά στις ιδιαιτερότητες του Νομού μας, των επιχειρήσεων, των προβλημάτων, των αιτημάτων καθώς και τις ενέργειες, τις πρωτοβουλίες και τις δράσεις του Επιμελητηρίου.

Κλείνοντας τη θεματική ενότητα της Αιτωλοακαρνανίας, η Γενική Διευθύντρια της Διαχειριστικής Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων κα Μάγδα Πετροπούλου παρουσίασε τα στοιχεία διαχείρισης Δράσεων Κρατικών Ενισχύσεων της Περιφερειακής Ενότητας Αιτωλοακαρνανίας και ανέδειξε τη σημαντική συμβολή τόσο του Επιμελητηρίου όσο και της Διαχειριστικής στην ένταξη και υλοποίηση των επενδυτικών σχεδίων των επιχειρήσεων του Νομού μας.

Τέλος, στην τρίτη θεματική ενότητα ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ξάνθης κ. Στέλιος Μωραϊτίης αναφέρθηκε στο ιστορικό των δράσεων των Επιμελητηρίων προκειμένου να αποκαλυφθεί ο ληστρικός ρόλος της ΑΕΠΙ, πράγμα που επετεύχθη αλλά και στη συμφωνία της ΚΕΕΕ με τον Οργανισμό «Αυτοδιαχείριση». Κλείνοντας τη συγκεκριμένη ενότητα ο Πρόεδρος του Οργανισμού «Αυτοδιαχείριση», μουσικοσυνθέτης και τραγουδοποιός κ. Γιάννης Γλέζος αναφέρθηκε στις δράσεις του Οργανισμού και στις δυνατότητες συνεργασίας και τις προσφορές προς τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος.

Μετά τη λήξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος της ΚΕΕΕ και ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας έδωσαν κοινή συνέντευξη τύπου προς τα ΜΜΕ του Νομού.

Στη συνεδρίαση συμμετείχαν επίσης οι Πρόεδροι των Επιμελητηρίων Αχαΐας, Ηλείας, Άρτας, Πρέβεζας, Λευκάδας, Ζακύνθου, Μαγνησίας, Ξάνθης, εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου Καρδίτσας καθώς και ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Συλλόγων Υπαλλήλων Επιμελητηρίων κ. Μιχάλης Γιάγκας.

Επίσης παρέστησαν η Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας κα Χριστίνα Σταρακά, ο Δήμαρχος Αγρινίου κ. Γεώργιος Παπαναστασίου, οι οποίοι απήντησαν και χαιρετισμό, ο Δήμαρχος Θέρμου κ. Σπύρος Κωνσταντάρας, ο Πρόεδρος Δημοτικού Συμβουλίου Αγρινίου κ. Βασίλειος Φωτάκης, ο Αντιδήμαρχος Ναυπακτίας κ. Ιωάννης Σήψας, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Τμήματος ΤΕΕ Αιτωλοακαρνανίας κ. Στυλιανός Μπλέτσας, ο Πρόεδρος του Δικηγορικού Συλλόγου Αγρινίου κ. Λεωνίδα Υφαντής, ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Αιτωλοακαρνανίας κ. Γεώργιος Πολύζος, ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Επαγγελματιών- Βιοτεχνικών και Εμπορικών Σωματείων Ναυπάκτου και Δωρίδας κ. Θεμιστοκλής Δαβανέλλος, η Αντιπρόεδρος του Εμποροβιομηχανικού Συλλόγου Ι.Π. Μεσολογγίου κα Κατερίνα Γερασίμου, ο Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αιτωλοακαρνανίας κ. Χρήστος Κωστακόπουλος, ο Πρόεδρος της Ένωσης Επαγγελματιών Εστίασης, Αναψυχής και Ψυχαγωγίας Αγρινίου κ. Χρήστος Τσιρώνης και μέλη του Δ.Σ. του Συλλόγου.

Τέλος οφείλουμε θερμές ευχαριστίες προς τα μέλη της Δ.Ε., του Δ.Σ., των στελεχών και υπαλλήλων του Επιμελητηρίου μας που συνέβαλαν ουσιαστικά στην οργάνωση της απαιτητικής εκδήλωσης.

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
στο Εκθεσιακό περίπτερο του
Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας και της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων
στην 82^η ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, δίνοντας συνέχεια στις δράσεις εξωστρέφειας και στοχεύοντας στην δυναμική παρουσία των Αιτωλοακαρνανικών επιχειρήσεων, συμμετέχει στο Εκθεσιακό περίπτερο της ΚΕΕ, στην **82^η ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**.

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, αξιοποιώντας το μνημόνιο συνεργασίας της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων (ΚΕΕ) με την ΔΕΘ ΑΕ, ενημερώνει τις επιχειρήσεις - μέλη του που επιθυμούν να συμμετέχουν με δικό τους περίπτερο στην 82^η ΔΕΘ, ότι είναι δικαιούχοι προσφοράς μειωμένης τιμής ενοικίασης περιπτέρου και εξοπλισμού ως εξής: 17€/τ.μ. πλέον ΦΠΑ. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες θα μπορούν να διαθέσουν προς πώληση τα προϊόντα τους στο χώρο της Έκθεσης, εφόσον τηρήσουν όλες τις προβλεπόμενες από το νόμο, διαδικασίες.

Η 82^η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης **θα πραγματοποιηθεί από 9 - 17 Σεπτεμβρίου 2017, στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης: <http://tif.helexpo.gr/>**. Η Έκθεση αποτελεί διαχρονικά ένα από τα σημαντικότερα Εκθεσιακά γεγονότα της Ελλάδας διεθνούς ακτινοβολίας και σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία, μόνο πέρυσι δέχθηκε περισσότερους από 210.000 επισκέπτες. Η φετινή διοργάνωση περιλαμβάνει και παράλληλες εκδηλώσεις, μεταξύ άλλων για την τεχνολογία, τον πρωτογενή τομέα, την επιχειρηματικότητα και τη διατροφή-γαστρονομία, καθώς και συναυλίες, θεατρικά δρώμενα και δράσεις πολιτισμούς, και παράλληλα, φέτος η **Κίνα** θα είναι η τιμώμενη χώρα.

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να συμμετάσχουν στην 82^η ΔΕΘ καλούνται να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους **έως τη Δευτέρα 10 Ιουλίου 2017**, αποστέλλοντας δήλωση συμμετοχής είτε στο e-mail grombol@epimetol.gr είτε στο fax: 2641022590, την οποία μπορούν να προμηθευτούν από την υπηρεσία του Επιμελητηρίου ή από την ηλεκτρονική διεύθυνση του www.epimetol.gr.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με το τον κ. Ρόμπολα Γεώργιο, υπεύθυνο συμμετοχής στην έκθεση, στο τηλ: (+30) 26410 – 74531 ή στο email grombol@epimetol.gr.

«Εκλογή του Προέδρου του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας
κ. Παναγιώτη Τσιχριτζή στο Δ.Σ. της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης ΠΔΕ»

Μετά τη λήξη των εργασιών της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των μελών της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας κ. Παναγιώτης Τσιχριτζής προέβει την παρακάτω δήλωση:

Θα ήθελα να ευχαριστήσω δημοσίως τις επιχειρήσεις – μέλη των τριών νομών της Περιφέρειας που συμμετέχουν στην Αγροδιατροφική Σύμπραξη καθώς και τα αντίστοιχα Επιμελητήρια για την ομόφωνη εκλογή μου ως τακτικό μέλος του Δ.Σ..

Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη αποτελεί μια εξαιρετική πρωτοβουλία στην οποία συμμετέχουν η Περιφέρεια, οι Δήμοι, οι Συνεταιρισμοί, οι Επιχειρήσεις, τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, τα Ερευνητικά Κέντρα και βεβαίως τα Επιμελητήρια, οι οποίοι συμπράττουν και συνεργάζονται με σκοπό τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των αγροδιατροφικών προϊόντων, την προβολή και προώθησή τους στις αγορές καθώς και την παροχή υπηρεσιών τεκμηρίωσης, υποστήριξης και προώθησης.

Δωρεάν υπηρεσίες στις επιχειρήσεις για την είσοδο στο ηλεκτρονικό επιχειρείν. Μία νέα στρατηγική συνεργασία με την παροχή ηλεκτρονικών (cloud) υπηρεσιών υψηλού επιπέδου για την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και τη στήριξη των τοπικών αγορών έχει ενεργοποιηθεί από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων και τα κατά τόπους επιμελητήρια. Τα επιμελητήρια αναλαμβάνουν ρόλο στο ηλεκτρονικό επιχειρείν προσπαθώντας να καλύψουν το σημαντικό ψηφιακό έλλειμμα των επιχειρήσεων σε αυτόν το τομέα και παρέχουν δωρεάν όλες οι προσφερόμενες υπηρεσίες που είναι οι εξής:

- Πανελλήνια Ηλεκτρονική Αγορά, www.directmarket.gr

Για πρώτη φορά μια «ηλεκτρονική βιτρίνα» και ταυτόχρονα ένα ηλεκτρονικό πολυκατάστημα για όλες τις επιχειρήσεις της χώρας, που αξιοποιεί τις τελευταίες τάσεις της αγοράς - Social ShoppingMarketplace.

- Πανελλήνια Τουριστική Αγορά, www.filoxeno.com

Προβάλλονται όλες οι επιχειρήσεις του Τουρισμού. Ό,τι δηλαδή αναζητά ο επισκέπτης μιας περιοχής, βρίσκεται συγκεντρωμένο σε ένα σημείο:

- On -Line Σύμβουλος του Επιχειρηματία www.e-boss.gr

Επέκταση και βελτίωση της γνωστής υπηρεσίας με την οποία το επιμελητήριο ενημερώνει και συμβουλεύει ηλεκτρονικά τις επιχειρήσεις-μέλη του.

Ενίσχυση της αυτοαπασχόλησης πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (B Κύκλος)



Το πρόγραμμα στοχεύει στην υποστήριξη **πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ανέργων, μισθωτών και αυτοαπασχολούμενων**, για την έναρξη/υποστήριξη της άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας συναφούς με την ειδικότητά τους σε **αυτοτελή επαγγελματικό χώρο**. Επιδίωξη του προγράμματος είναι η ενίσχυση της αυτοαπασχόλησης των πτυχιούχων και η δημιουργία **νέων θέσεων εργασίας**.

Προϋπολογισμός Δράσης

Η δράση του **Β κύκλου** χρηματοδοτείται με συνολικό ποσό **80 εκατ. ευρώ** (Δημόσια Δαπάνη) και κατανέμεται ανά ομάδα Περιφερειών και ανά κατηγορία Δικαιούχων **Α) Νέες Επιχειρήσεις (60%)** και **Β) Υφιστάμενες Επιχειρήσεις (40%)**.

Δικαιούχοι της δράσης είναι:

Απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ ή ισότιμης σχολής Ελλάδος ή εξωτερικού (αναγνωρισμένη από το ΔΟΑΤΑΠ) ή κάτοχοι αναγνώρισης επαγγελματικών προσόντων, από ΣΑΕΙ ή ΣΑΕΠ. Επίσης, πτυχία από Σχολές Θεάτρου και Χορού αναγνωρισμένες από το Υπ. Πολιτισμού ως τριτοβάθμιες και απόφοιτοι μουσικών εκπαιδευτηρίων αναγνωρισμένων από το Κράτος (το πρώτο πτυχίο θα πρέπει να έχει αποκτηθεί μετά την 1/1/1995).

Μπορούν να συμμετέχουν:

- **Κατηγορία Δικαιούχων Α: Ανεργοί**, εγγεγραμμένοι στα μητρώα ανέργων του ΟΑΕΔ, **μισθωτοί** (πλήρους ή μερικής ή εποχιακής απασχόλησης), **υφιστάμενοι επιχειρηματίες** που θα συστήσουν **νέα εταιρία με ανέργους ή μισθωτούς**.
- **Κατηγορία Δικαιούχων Β: Υφιστάμενοι ατομικοί επιχειρηματίες** (αυτοαπασχολούμενοι) που ασκούν ήδη συναφή με την ειδικότητά τους (τίτλο σπουδών) επαγγελματική δραστηριότητα, όπως επίσης και **συνεργασίες μεταξύ αυτών**.

Επιδοτούνται για: τη δημιουργία, οργάνωση, υποστήριξη και λειτουργία νέας ή υφιστάμενης επιχείρησης συναφούς με τις σπουδές τους.

Επιδοτούνται με: 5.000 ευρώ έως 25.000 ευρώ για ένα δικαιούχο με ατομική επιχείρηση, έως **40.000 ευρώ** συνεργατικά σχήματα δύο ατόμων, έως 50.000 ευρώ για συνεργασίες τριών ή περισσοτέρων. **Χρηματοδοτείται το 100% των επιλέξιμων δαπανών.**

Βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής:

I.Εισοδηματικά κριτήρια

Για τους ενδιαφερόμενους που θα υποβάλλουν αίτηση με την ιδιότητα του ανέργου ή μισθωτού ισχύουν τα εξής:

- **Για την κατηγορία Α**, ο μέσος όρος του εισοδήματος επιβολής εισφοράς για τα φορολογικά έτη 2015, 2014 & 2013, να μην υπερβαίνει ανάλογα με την οικογενειακή τους κατάσταση κατά το φορολογικό έτος 2015 τις **22.000 ευρώ** για το ατομικό εισόδημα ή τις **35.000 ευρώ** για το οικογενειακό εισόδημα.
- **Για την κατηγορία Β**, ισχύουν όσα αναφέρονται παραπάνω καθώς επίσης θα πρέπει και ο μέσος όρος του συνόλου των **ακαθαρίστων εσόδων** από επιχειρηματική δραστηριότητα για τα έτη 2015, 2014 & 2013 να μην υπερβαίνει τις **40.000 ευρώ**.

II. Επιδότηση από προγράμματα στο παρελθόν

Ο ενδιαφερόμενος να μην έχει ενταχθεί σε συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα με την ιδιότητα του ατομικού επιχειρηματία/επιτηδευματία ή του εταίρου σε επιχορηγούμενη εταιρεία, από την **1/1/2013**, πλην προγραμμάτων κατάρτισης.

III. Να μην συμμετέχουν με την ιδιότητα του εταίρου/μετόχου σε άλλες επιχειρήσεις οποιασδήποτε νομικής μορφής από την **1/1/2015**, εξαιρείται η κατοχή μετοχών εταιρειών εισηγμένων στο Χρηματιστήριο.

IV. Να μην έχουν και την ιδιότητα του ατομικού επιχειρηματία κατά την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης και να μην έχουν προβεί σε διακοπή της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας (ως ατομικοί επιχειρηματίες) από την 1/1/2017 και μέχρι και την ημερομηνία υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης.

3 κύκλοι ηλεκτρονικής υποβολής

Η έναρξη της ηλεκτρονικής υποβολής ορίζεται στις **5.7.2017**. Η ηλεκτρονική υποβολή μπορεί να γίνει σε **3 διαφορετικές περιόδους** οι οποίες είναι οι εξής:

- **1η περίοδος υποβολής:** Έναρξη **5.7.2017** - Λήξη **9.8.2017**
- **2η περίοδος υποβολής:** Έναρξη **6.9.2017** - Λήξη **11.10.2017**
- **3η περίοδος υποβολής:** Έναρξη **8.11.2017** - Λήξη **13.12.2017**

Σημεία Ιδιαίτερης Προσοχής

I. Οι αιτήσεις χρηματοδότησης υποβάλλονται **ΜΟΝΟ** ηλεκτρονικά μέσω του δικτυακού τόπου: www.ependyseis.gr.

II. Επιλέξιμες είναι οι δαπάνες από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Προσωρινού Καταλόγου Δυνητικών Δικαιούχων, έως 24 μήνες από την ημερομηνία ένταξής τους.

III. Κάθε δυνητικός δικαιούχος, έχει δικαίωμα υποβολής σε μια μόνο περίοδο υποβολής αιτήσεων. Δυνητικοί δικαιούχοι οι οποίοι περιλαμβάνονται στον προσωρινό κατάλογο δυνητικών δικαιούχων στο πλαίσιο του **A κύκλου της Δράσης, δεν έχουν δικαίωμα υποβολής.**

Επικοινωνία – Πληροφορίες:

Γραφείο Πληροφόρησης ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ: Λεωφ. Μεσογείων 56, Αθήνα.

Ώρες λειτουργίας: Δευτέρα έως και Παρασκευή από τις 8.00 πμ. έως τις 5.00 μμ

Τηλεφωνική ενημέρωση στο **801 11 36 300** από σταθερό τηλέφωνο με αστική χρέωση από τις 8.00 πμ έως τις 7.00 μμ.

Email: infoepan@mou.gr

Ιστοσελίδες: www.antagonistikotita.gr, www.espa.gr

Σημεία Πληροφόρησης ΕΦΕΠΑΕ & εταίρων: www.efepae.gr

Προδημοσίευση «Σχεδίων Βελτίωσης» (Δράσεις 4.1.1 & 4.1.3)

Προδημοσίευση που αφορά στη Δράση 4.1.1 «Υλοποίηση επενδύσεων που συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα της εκμετάλλευσης» και στη Δράση 4.1.3 «Υλοποίηση επενδύσεων που συμβάλλουν στη χρήση ΑΠΕ καθώς και στην προστασία του περιβάλλοντος» του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) της Ελλάδας 2014-2020

1. Στόχος του Καθεστώτος Ενίσχυσης

Στόχος του Υπομέτρου 4.1 είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων και της ανταγωνιστικότητας όλων των τύπων γεωργίας, καθώς και ορθολογική χρήση των υδατικών πόρων και της ενέργειας.

Πιο συγκεκριμένα:

- η Δράση 4.1.1 «Υλοποίηση επενδύσεων που συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα της εκμετάλλευσης» στοχεύει στον εκσυγχρονισμό και την αναδιάρθρωση των γεωργικών εκμεταλλεύσεων.

- η Δράση 4.1.3 «Υλοποίηση επενδύσεων που συμβάλλουν στη χρήση ΑΠΕ καθώς και στην προστασία του περιβάλλοντος» στοχεύει στην αξιοποίηση των ανανεώσιμων μορφών ενέργειας, στην ορθή διαχείριση των υποπροϊόντων και αποβλήτων καθώς και στην αξιοποίηση τους για παραγωγή ενέργειας.

Για την επίτευξη των στόχων του παρόντος:

- Χορηγείται στήριξη για επενδύσεις οι οποίες στοχεύουν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων, συμπεριλαμβανομένης της αναδιάρθρωσης, και στη μείωση του κόστους παραγωγής (Δράσης 4.1.1).

- Χορηγείται στήριξη για επενδύσεις αξιοποίησης ανανεώσιμων μορφών ενέργειας (ήλιος, αέρας, γεωθερμία κ.λπ.) στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις, βάσει των ενεργειακών τους αναγκών, ορθής διαχείρισης αποβλήτων και υποπροϊόντων αλλά και αξιοποίησης τους για παραγωγή ενέργειας (Δράση 4.1.3).

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ
ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ B2B «TOUR D' EUROPE Cologne», ΤΟΥ
ΚΛΑΔΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ,
ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ
«ANUGA 2017»,
ΣΤΗΝ ΚΟΛΩΝΙΑ (ΓΕΡΜΑΝΙΑ) ΣΤΙΣ 6 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2017.**



<https://www.b2match.eu/tour-d-europe-anuga2017>

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις επιχειρήσεις μέλη του ότι το "Enterprise Europe Network" διοργανώνει Εκδήλωση Επιχειρηματικών Συναντήσεων B2B, σκοπός της οποίας είναι να πραγματοποιηθούν Επιχειρηματικές Συναντήσεις (B2B) μεταξύ εισαγωγέων / διανομέων του κλάδου τροφίμων & ποτών στη Γερμανία και παραγωγών προϊόντων από τις συμμετέχουσες χώρες. Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί μία ημέρα πριν από την έναρξη της Εκθεσης «Anuga 2017», δηλαδή στις **6 Οκτωβρίου 2017 στην Κολωνία της Γερμανίας**.

Η Έκθεση ANUGA (7-11 Οκτωβρίου 2017) αποτελεί τη σπουδαιότερη διεθνή έκθεση τροφίμων και ποτών. Με πάνω από 7.000 εκθέτες από περίπου 100 χώρες καθώς περισσότερους από 160.000 επισκέπτες, από περίπου 190 χώρες, που αναμένονται να

βρεθούν στους χώρους της έκθεσης, η ANUGA αποτελεί μια σημαντική εκδήλωση, παγκοσμίως, στο χώρο του κλάδου τροφίμων και ποτών.

Η Εκδήλωση Επιχειρηματικών Συναντήσεων διοργανώνεται από τα μέλη της Τομεακής Ομάδας Εργασίας «Τρόφιμα – Αγροτρόφιμα» (Sector Group Agrofood) του Δικτύου Enterprise Europe Network, της οποίας είναι μέλος το Επιμελητήριο Ιωαννίνων και Αντένα του το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, Αντένα μέλους του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ολοκληρωμένης Επιχειρηματικής υποστήριξης "**Enterprise Europe Network - Hellas**", **προσκαλεί εκπροσώπους Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων** που ενδιαφέρονται να αναπτύξουν ή να επεκτείνουν τις Επιχειρηματικές δραστηριότητές τους στον Ευρωπαϊκό Χώρο, να συμμετέχουν στη Διεθνή Εκδήλωση Επιχειρηματικών Συναντήσεων "**Tour d'Europe-Anuga-Pre-Event**".

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στο [Eden Hotel Früh am Dom](#) που βρίσκεται ακριβώς απέναντι από τον Καθεδρικό της Κολωνίας (Kölner Dom), κοντά στον κεντρικό σιδηροδρομικό σταθμό της Κολωνίας. Οι συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν στον 6ο όροφο στο [Früh Lounge](#). (Διεύθυνση: Eden Hotel Früh am Dom, Sporengasse 1, 50667 Cologne.)

Το Εκθεσιακό Κέντρο «Koelnmesse», όπου πραγματοποιείται η έκθεση «ANUGA 2017» βρίσκεται σε απόσταση 15 λεπτών με τα πόδια ή 2 λεπτών με το τρένο.

Πώς θα πραγματοποιηθεί η εκδήλωση

Συνάδελφοι του Δικτύου από την Γερμανία προσέγγισαν και επέλεξαν **εισαγωγείς – χονδρεμπόρους τροφίμων και ποτών** από τη χώρα τους, οι οποίοι θα πραγματοποιήσουν κατ' ιδίαν συναντήσεις με ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις του κλάδου που επιθυμούν να εξάγουν τα προϊόντα τους στην Γερμανία.

Διαδικασία συμμετοχής

Έχει ήδη ξεκινήσει η διαδικασία ηλεκτρονικής εγγραφής, η οποία θα διαρκέσει **μέχρι τις 16 Σεπτεμβρίου 2017**. Η συμμετοχή δηλώνεται μέσω επικοινωνίας με το αρμόδιο γραφείο του Δικτύου Enterprise Europe Network στο Επιμελητήριο Ιωαννίνων.

Εφόσον ολοκληρωθεί η διαδικασία δηλώσεων συμμετοχής από τις Ελληνικές Επιχειρήσεις και αναρτηθούν τα Επιχειρηματικά τους Προφίλ (cooperation profiles) στην ηλεκτρονική πλατφόρμα - με την υποστήριξη των στελεχών του Δικτύου Enterprise Europe Network-, οι "Επιχειρήσεις - αγοραστές" θα επιλέξουν οι ίδιες με ποιες Ελληνικές Επιχειρήσεις θα ήθελαν να συναντηθούν, ώστε να διερευνήσουν τη δυνατότητα επιχειρηματικών συνεργασιών. Με τον τρόπο αυτό κάθε Επιχείρηση θα γνωρίζει, εγκαίρως, πόσες συναντήσεις (εφόσον εκφραστεί ενδιαφέρον από τις αντίστοιχες Γερμανικές) θα έχει και με ποιες Επιχειρήσεις θα πραγματοποιήσει.

Οφέλη συμμετοχής στην εκδήλωση επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B)
Μέσω της συμμετοχής στο B2B, οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα:

- Να συναντηθούν και να μιλήσουν με επιχειρήσεις που ήδη έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον για τα προϊόντα τους

- Να διευρύνουν το δίκτυο των επαφών τους
- Να προχωρήσουν σε επιχειρηματικές συνεργασίες στην Γερμανία.

Για τη συμμετοχή και την πραγματοποίηση Συναντήσεων το κόστος καλύπτεται από το Enterprise Europe Network.

Τα έξοδα μετακίνησης και διαμονής καλύπτονται από τους ίδιους τους συμμετέχοντες.

Σημαντικές ημερομηνίες:

16 Σεπτεμβρίου 2017	Προθεσμία εγγραφής και υποβολής Επιχειρηματικών προφίλ συνεργασίας
23 Σεπτεμβρίου 2017	Επιλογή online διμερών Συναντήσεων: Για τις Επιχειρήσεις παραγωγούς: Μπορούν να επιστημάνουν (bookmark) μέχρι 5 Επιχειρήσεις αγοραστές, με τις οποίες θα επιθυμούσαν να συναντηθούν. Για τις Επιχειρήσεις / αγοραστές: Μπορούν να επιλέξουν και να στείλουν αίτημα συνάντησης σε Επιχειρήσεις που θέλουν να συναντηθούν.
27 Σεπτεμβρίου 2017	Θα αποσταλεί ηλεκτρονικά το προκαταρκτικό χρονοδιάγραμμα συναντήσεων. <i>Επισημαίνεται ότι μόνο επιχειρήσεις με προγραμματισμένα ραντεβού θα γίνουν δεκτές στην εκδήλωση.</i>
6 Οκτωβρίου 2017	Διμερείς Επιχειρηματικές Συναντήσεις B2B

Διαδικασία συμμετοχής στην εκδήλωση Επιχειρηματικών Συναντήσεων

Οι επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν μπορούν να επικοινωνήσουν με τον υπεύθυνο της Antenna Enterprise Europe Network στο Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας κ. Ρόμπολα Γεώργιο, τηλ. 2641074531, email: grombol@epimeltol.gr ή την υπεύθυνη του Enterprise Europe Network Ιωαννίνων κα Ζέρβα Άννα, τηλ. 2651076589, email enterprise-europe@cci-ioannina.gr .

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ
ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ B2B ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ,
ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ
«ANDALUCIA SABOR 2017»,
ΣΤΗ ΣΕΒΙΛΛΗ (ΙΣΠΑΝΙΑ) ΣΤΙΣ 25 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2017.**

International Brokerage Event
Agrofood Sector

enterprise europe network
ANDALUCÍASABOR
INTERNATIONAL FINE FOOD EXHIBITION

Seville, 2017
25 September

(<https://www.b2match.eu/andaluciasabor2017>)

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις επιχειρήσεις μέλη του ότι το "Enterprise Europe Network" διοργανώνει Εκδήλωση Επιχειρηματικών Συναντήσεων με εκπροσώπους επιχειρήσεων στον κλάδο Τροφίμων, στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων και Ποτών «Andalucia Sabor 2017», **στην Σεβίλλη (Ισπανία) την 25η Σεπτεμβρίου 2017.**

Η Έκθεση «Andalucía Sabor 2017» είναι ο επίσημος ορισμός μιας κορυφαίας κατηγορίας τροφίμων και αγροτικής παραγωγής. Είναι μια επαγγελματική και μονογραφική συνάντηση που συγκεντρώνει την προμήθεια τροφίμων της Ανδαλουσίας για να εδραιώσει την παρουσία της στις εθνικές και διεθνείς αγορές. Όλοι οι επαγγελματίες της βιομηχανίας τροφίμων και η υψηλή κουζίνα συναντώνται σε μια σύνοδο κορυφής που επιβεβαιώνει την ηγεσία της αγροτικής επιχείρησης της Ανδαλουσίας πέρα από τα σύνορά της.

Η εκδήλωση επιχειρηματικών συναντήσεων διοργανώνεται από τα μέλη της Τομεακής Ομάδας Εργασίας «Τρόφιμα – Αγροτρόφιμα» (Sector Group Agrofood) του Δικτύου Enterprise Europe Network, της οποίας είναι μέλος το Επιμελητήριο Ιωαννίνων και Αντίνα του το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας.

Η Εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στο Εκθεσιακό Κέντρο της Σεβίλλης «**Nuevo Palacio de Congresos de Sevilla**», όπου θα διεξαχθεί παράλληλα και η Έκθεση. **Οι βασικοί θεματικοί τομείς είναι:**

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

- Τεχνολογία Τροφίμων και Ποτών
- Πρόσθετα / Συστατικά / Λειτουργική Τροφή
- Συσκευασία / Χειρισμός

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

- Μέθοδοι ανίχνευσης και ανάλυσης
- Μικροβιολογία / Τοξικολογία / Έλεγχος Ποιότητας
- Ασφαλείς μέθοδοι παραγωγής και Ανιχνευσιμότητα τροφίμων
- Μικρο- και Νανοτεχνολογία που σχετίζεται με το αγροτρόφιμο

ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ

- Διατροφή και Υγεία
- Υγεία και βιοενεργές ενώσεις
- Αναμόρφωση του προϊόντος διατροφής

ΒΙΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

- Αξιοποίηση υποπροϊόντων/αποβλήτων
- Κύκλος ζωής και Οικολογική σχεδίαση (Eco design)

Ποιος μπορεί να συμμετέχει;

- Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους παραπάνω τομείς
- Πανεπιστήμια

- Τεχνολογικά και Ερευνητικά κέντρα

Διαδικασία συμμετοχής

Έχει ήδη ξεκινήσει η διαδικασία ηλεκτρονικής εγγραφής, η οποία θα διαρκέσει μέχρι τις 20 Σεπτεμβρίου 2017. Η συμμετοχή δηλώνεται μέσω επικοινωνίας με το αρμόδιο γραφείο του Δικτύου Enterprise Europe Network στο Επιμελητήριο Ιωαννίνων. Εφόσον ολοκληρωθεί η διαδικασία δηλώσεων συμμετοχής από τις ελληνικές επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται και αναρτηθούν και τα δικά τους προφίλ στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, με τη βοήθεια πάντα του συνεργάτη του Δικτύου, οι επιχειρήσεις θα μπορούν, από τις 1 έως τις 24 Σεπτεμβρίου, να επιλέξουν με ποιες επιχειρήσεις θα ήθελαν να συναντηθούν για να μιλήσουν για πιθανή επιχειρηματική συνεργασία. Με τον τρόπο αυτό κάθε επιχείρηση θα γνωρίζει πριν μεταβεί στην Ισπανία πόσες συναντήσεις και με ποιες επιχειρήσεις θα τις πραγματοποιήσει.

Οφέλη συμμετοχής στην εκδήλωση επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B)

Μέσω της συμμετοχής στο B2B, οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα:

- Να συναντηθούν και να μιλήσουν με επιχειρήσεις που ήδη έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον για τα προϊόντα τους
- Να διευρύνουν το δίκτυο των επαφών τους
- Να προχωρήσουν σε επιχειρηματικές συνεργασίες στην Ισπανία

Για τη συμμετοχή και την πραγματοποίηση Συναντήσεων το κόστος καλύπτεται από το Enterprise Europe Network.

Τα έξοδα μετακίνησης και διαμονής καλύπτονται από τους ίδιους τους συμμετέχοντες.

Σημαντικές ημερομηνίες:

20 Σεπτεμβρίου 2017	Προθεσμία εγγραφής και υποβολής Επιχειρηματικών προφίλ συνεργασίας
1-24 Σεπτεμβρίου 2017	Επιλογή online διμερών Συναντήσεων με ξένες εταιρίες
24 Σεπτεμβρίου 2017	Προκαταρκτικό Χρονοδιάγραμμα Συναντήσεων
25 Σεπτεμβρίου 2017	Διμερείς Επιχειρηματικές Συναντήσεις B2B

Διαδικασία συμμετοχής στην εκδήλωση Επιχειρηματικών Συναντήσεων

Οι επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν μπορούν να επικοινωνήσουν με τον υπεύθυνο της Antenna Enterprise Europe Network στο Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας κ. Ρόμπολα Γεώργιο, τηλ. 2641074531, email: grombol@epimeltol.gr ή την υπεύθυνη του Enterprise Europe Network Ιωαννίνων κα Ζέρβα Άννα, τηλ. 2651076589, email enterprise-europe@cci-ioannina.gr .

«Επιτυχής ολοκλήρωση έργου διασύνδεσης του ΓΕΜΗ με το BRIS»

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις επιχειρήσεις μέλη του ότι με την ευκαιρία της επίσημης έναρξης της Διευρωπαϊκής διασύνδεσης των Μητρώων Επιχειρήσεων BRIS (Business Registry Interconnection System), στην οποία η χώρα μας συμμετέχει στην πρώτη ομάδα χωρών, η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος με την υποστήριξη των Επιμελητηρίων της χώρας, υλοποίησε-επιτυχώς και εντός του τεθέντος (ασφυκτικού) χρονοδιαγράμματος-το ιδιαίτερα απαιτητικό αυτό έργο, που εμπειρείχε σημαντικές τεχνικές προκλήσεις και ρίσκα.

Η σημασία της υλοποίησης του έργου αυτού είναι μεγάλη γιατί:

1. Αποτελεί μια πολύ σημαντική πρωτοβουλία για τη δημιουργία ενός διευρωπαϊκού διασυνδεδεμένου μητρώου επιχειρήσεων, που αναμένεται να συμβάλλει (σταδιακά) σημαντικά στην απλοποίηση διαδικασιών και
2. Η χώρα μας, με την πρωτοβουλία και καθοριστική υποστήριξη (υλικοτεχνική και οικονομική) της ΚΕΕ, κατάφερε να συμπεριληφθεί στις 10 πρώτες χώρες που διασυνδέθηκαν την πρώτη ημέρα της λειτουργίας του (8 Ιουνίου 2017).

Ενδεικτικό της ιδιαίτερης δυσκολίας του έργου είναι ότι μόνο 10 από τις 28 +3 χώρες που συμμετέχουν στο BRIS, κατάφεραν να ολοκληρώσουν έγκαιρα τις διαδικασίες και να διασυνδεθούν με επιτυχία στο BRIS. Οι χώρες αυτές είναι: Ελλάδα, Γερμανία, Δανία, Κροατία, Ιταλία, Κύπρος, Πολωνία, Σλοβενία, Σουηδία και Νορβηγία.

Στη νέα αυτή πλατφόρμα, ενιαίας και αδιαίρετης εμπορικής δημοσιότητας, διασυνδέονται τα μητρώα επιχειρήσεων όλων των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και δίνεται η δυνατότητα αναζήτησης βασικών πληροφοριών (βασικά στοιχεία εταιρείας (επωνυμία, αρ.μητρώου, EUID, έδρα, μητρώο εγγραφής, καταβεβλημένο μετοχικό κεφάλαιο, τύπος εταιρείας), Μέλη Διοίκησης ή Διαχειριστές της εταιρείας, εκπρόσωποι της εταιρείας, οικονομικές καταστάσεις, ισχύουσα εταιρική σύμβαση καθώς και πρόσφατες τροποποιήσεις αυτής) για τις εγγεγραμμένες εταιρείες σε κάθε χώρα μέλος της ΕΕ, καθώς επίσης και για την Ισλανδία, το Λίχτενστάιν και τη Νορβηγία, ενώ προβλέπεται και η ανταλλαγή πληροφοριών για τα ξένα υποκαταστήματα και τις διασυννοριακές συγχωνεύσεις εταιρειών.

Η αναζήτηση των στοιχείων μιας εταιρείας στο e-justiceπραγματοποιείται είτε με την επωνυμία της εταιρείας, είτε με τον αριθμό μητρώου εγγραφής της στο εμπορικό μητρώο της χώρας προέλευσης (για την Ελλάδα, ο 12ψήφιος αριθμός ΓΕΜΗ) συνοδευόμενο από το πρόθεμα της χώρας (ELGEM για τις ελληνικές επιχειρήσεις).

Η ηλεκτρονική σελίδα πρόσβασης στην υπηρεσία του BRISείναι: https://e-justice.europa.eu/contact_find_a_company-489-el.do.

«Ζεύξη» Επιμελητηρίων Αχαΐας & Αιτωλοακαρνανίας με ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.

Στη βάση της χρόνιας προσήλωσής της στον διάλογο και τις πλατφόρμες σταθερής διαβούλευσης και συνέργειας με αρχές, συλλογικότητες πολιτών και επαγγελματικές ενώσεις, η **ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. συναποφάσισε με τα Επιμελητήρια Αχαΐας και Αιτωλοακαρνανίας την εγκαθίδρυση σταθερής συνέργειας και διαλόγου μεταξύ τους.**

Η πρόταση που κατατέθηκε από την εταιρεία έγινε αποδεκτή από τους Προέδρους του Επιμελητηρίου Αχαΐας κ. Πλάτωνα Μαρλαφέκα και Αιτωλοακαρνανίας κ. Παναγιώτη Τσιχριτζή, κατόπιν συναντήσεών τους -αντίστοιχα σε Πάτρα και Αγρίνιο- με τον Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας & Αειφόρου Ανάπτυξης της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. κ. Γιάννη Φρέρη.

Στόχος είναι η από κοινού εκπόνηση στρατηγικής υπέρ του επιχειρηματικού κόσμου των 2 περιοχών μέσα από:

- Επίσημη τακτική διαβούλευση σε τουλάχιστον 2 φορές κατ' έτος
- Επιστημονική έρευνα & την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της

- Μετατροπή της έρευνας σε κοινές πολιτικές υπέρ της επιχειρηματικότητας
- Κοινές δράσεις για την τουριστική και εν γένει ανάπτυξη της περιοχής
- Αξιοποίηση της Γέφυρας «Χαρίλαος Τρικούπης» ως τουριστικό πόλο έλξης και κομβικό σημείο των οδικών μεταφορών
- Προαγωγή της εταιρικής υπευθυνότητας και του διαλόγου επιχειρήσεων - κοινωνίας
- Δρομολόγηση συνεργειών με τις παραχωρησιούχους εταιρείες υποδομών του Δημοσίου που δραστηριοποιούνται στην περιοχή
- Την ποιοτική επαφή με τις περιφερειακές και τοπικές κρατικές και αιρετές αρχές της περιοχής, με εστίαση στη στοχοθέτηση κοινών επιδιώξεων στη βάση του αλληλοσεβασμού, ο οποίος αποτελεί θεμέλιο κάθε συνέργειας.

Η πρώτη προγραμματιζόμενη κοινή πρωτοβουλία θα είναι η συνδιοργάνωση -τον προσεχή Οκτώβριο- ημερίδας για την παρουσίαση της νέας έρευνας ομάδας καθηγητών του Πανεπιστημίου Πατρών, μέσω του Παρατηρητηρίου Οδικών Αξόνων Δυτικής Ελλάδας & Πελοποννήσου, για τις κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις της Γέφυρας Ρίου – Αντιρρίου. Κατά τη διάρκεια των συναντήσεων, οι τρεις πλευρές εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για την πρόσφατη συνεργασία τους που κατέληξε στην περαιτέρω χρονική επέκταση ισχύος της 10ωρης μετ' επιστροφής κάρτας της Γέφυρας -αρχής γενομένης από το τριήμερο του Αγίου Πνεύματος- ενώ συζήτησαν διεξοδικά και για "B2B" εκπαιδευτικά πακέτα της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. για τη διευκόλυνση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα. Τέλος διατράνωσαν την κοινή τους πεποίθηση ότι ο καλόπιστος διάλογος μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών είναι η μόνη αποδεκτή μέθοδος στην κατεύθυνση του οφέλους όλων όσων συμμετέχουν σε αυτόν

Εξοικονομώ κατ' Οίκον-Επιδότηση έως 25.000 Ευρώ για να φτιάξετε το σπίτι σας.

Ανάσα για χιλιάδες νοικοκυριά το πρόγραμμα Εξοικονομώ Κατ' Οίκον που δίνει επιδότηση στα νοικοκυριά για να αναβαθμίσουν το σπίτι τους. Το πρόγραμμα ξεκινάει μέσα στο καλοκαίρι και δίνει τη δυνατότητα σε όσους το επιθυμούν να αναβαθμίσουν ενεργειακά το σπίτι τους. Το πρόγραμμα μπαίνει μπρος τέλος Ιουνίου ή αρχές Ιουλίου και προβλέπει ποσά ως 25.000 ευρώ ή ως 250 ευρώ το τετραγωνικό για την αναβάθμιση κάθε είδους κατοικίας. Τα ποσοστά της επιδότησης φτάνουν ως και το 70% και είναι υψηλότερα για τα μικρά εισοδήματα, ενώ αυξάνονται για κάθε παιδί. Η επιδότηση για το επιτόκιο δανείου είναι στο 100%. (1) Για όσους έχουν ατομικό εισόδημα 10.000 ευρώ ή 20.000 οικογενειακό η επιδότηση είναι 60% και αυξάνεται κατά 5% για κάθε παιδί με ανώτατο όριο το 70%, (2) Για ατομικό εισόδημα 10.000 ως 15.000 και οικογενειακό ως 25.000 ευρώ η επιδότηση φτάνει το 50% με 5% αύξηση για κάθε παιδί και μέγιστο ποσοστό το 70%, (3) Για εισόδημα ατομικό από 15.000 ως 20.000 και οικογενειακό από 25.000 ως 30.000 ευρώ η επιδότηση είναι 40% και μαζί με τα τέκνα μπορεί να φτάσει ως το 70%, (4) Για εισόδημα 20.000 ως 25.000 και οικογενειακό από 30.000 ως 35.000 ευρώ η επιδότηση είναι 35% και μαζί με τα τέκνα ως 70%, (5) Η επιδότηση είναι 30% για εισόδημα ατομικό από 25.000 ως 30.000 και οικογενειακό από 35.000 ως 40.000 ευρώ, ενώ πέφτει στο 25% για εισόδημα από 30.000 ως 35.000 ευρώ ατομικό και 40.000 ως 45.000 ευρώ οικογενειακό. Και στις δύο τελευταίες περιπτώσεις η επιδότηση αυξάνεται κατά 5% για κάθε παιδί μέχρι ποσοστό 70%.

Στη βελτίωση του πλαισίου απόδοσης του ελληνικού σήματος προχωρεί το υπουργείο οικονομίας

Στην αναθεώρηση της στρατηγικής για την εκπόνηση του Ελληνικού Σήματος προχωράει το υπουργείο Οικονομίας για να καταστεί το πλαίσιο πιο γρήγορο και ευέλικτο, γνωστοποίησε ο γενικός γραμματέας Εμπορίου Αντώνης Παπαδεράκης στο πλαίσιο ομιλίας του σε συνέδριο. Ο ίδιος πρόσθεσε ότι μέχρι τώρα έχουν εκδοθεί κανόνες μόνο για το γάλα, τα γαλακτοκομικά προϊόντα και για τα αλκοολούχα ποτά, ενώ έχουν ολοκληρωθεί οι διαδικασίες και είναι προς υπογραφή οι κανονισμοί για το ελαιόλαδο και τις επιτραπέζιες ελιές από τον υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης. Μέχρι σήμερα έχει αποδοθεί Ελληνικό Σήμα σε 524 προϊόντα εκ των

οποίων 170 είναι αλκοολούχα ποτά και τα υπόλοιπα αφορούν σε γάλατα και γαλακτοκομικά προϊόντα, όμως υπάρχουν και αρκετά αιτήματα μεμονωμένων επιχειρήσεων μεγάλης ποικιλίας που θέλουν να λάβουν το σήμα, σημείωσε ο κ. Παπαδεράκης.

Σ. ΠΙΤΣΙΟΡΛΑΣ: Ένα Δις. Ευρώ απέδωσε το πρόγραμμα «ΧΡΥΣΗ ΒΙΖΑ».

«Πολύ ενθαρρυντικά» χαρακτήρισε ο υφυπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης, Στέργιος Πιτσιόρλας, τα μηνύματα από την εφαρμογή του ελληνικού προγράμματος «Χρυσή Βίζα», η απόδοση του οποίου, όπως είπε, ανέρχεται σε ένα δις. ευρώ, ενώ η πορεία του είναι «συνεχώς ανοδική». Απαντώντας σε σχετική επίκαιρη ερώτηση του βουλευτή της Δημοκρατικής Συμπαράταξης κ. Κωντανινόπουλου, ο κ. Πιτσιόρλας προανήγγειλε ότι πολύ σύντομα θα υπάρξουν και θεσμικές βελτιώσεις, οι οποίες δεν θα περιορίζουν τη δυνατότητα χορήγησης άδειας παραμονής στην Ελλάδα μόνο σε ξένους επενδυτές που αγόρασαν ακίνητο αξίας άνω των 250.000 ευρώ.

ΤτΕ: Αύξηση κατά 11,3% στα έσοδα από τον τουρισμό τον Απρίλιο. Κατά 11,3% αυξήθηκαν τον Απρίλιο τα έσοδα από τον τουρισμό, επιβεβαιώνοντας την εκτίμηση ότι φέτος ο τουρισμός θα είναι η ατμομηχανή της ελληνικής οικονομίας. Η θεαματική βελτίωση του Απριλίου είχε ως αποτέλεσμα να αλλάξει η εικόνα στο τετράμηνο, με τις αφίξεις να αυξάνονται κατά 3,2% και τις εισπράξεις κατά 2,4%, σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος. Η αύξηση της τουριστικής κίνησης αποτυπώνεται και στην απασχόληση. Επτά στις δέκα νέες θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν τον Μάιο σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με τον τουρισμό, σύμφωνα με το πληροφοριακό σύστημα Εργάνη του υπουργείου Εργασίας.

ΥΠ. ΟΙΚ.: Πρωτογενές πλεόνασμα 1,842 Δις. Ευρώ στο 5Μηνο.

Πρωτογενές πλεόνασμα ύψους 1,842 δις. ευρώ παρουσίασε ο προϋπολογισμός το πεντάμηνο Ιανουάριος - Μάιος 2017 έναντι πρωτογενούς πλεονάσματος 1,456 δις. ευρώ την ίδια περίοδο το 2016 και στόχου για πρωτογενές πλεόνασμα 1,050 δις. ευρώ. Αυτό προκύπτει από τα στοιχεία εκτέλεσης του κρατικού προϋπολογισμού, σε τροποποιημένη ταμειακή βάση, για την περίοδο Ιανουαρίου - Μαΐου 2017, σύμφωνα με τα οποία το έλλειμμα της γενικής κυβέρνησης ανήλθε σε 1,240 δις. ευρώ έναντι ελλείμματος 1,649 δις. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2016 και στόχου.

Δημιουργία Οδηγού Εξαγωγής Τροφίμων στην Ιαπωνία

Σας ενημερώνουμε ότι στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.japan-greece-business.gr/trofima έχει δημιουργηθεί οδηγός εξαγωγής τροφίμων στην ιαπωνική αγορά. Ο οδηγός αποτελεί ένότητα του επιχειρηματικού οδηγού για την Ιαπωνία και είναι προσαρμοσμένος για πρόσβαση και από έξυπνα τηλέφωνα ή ταμπλέτες. Επίσης, έχει αναρτηθεί στο www.agora.mfa.gr.

Περιέχει πρακτικές πληροφορίες για τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσει ο εξαγωγέας καθώς και τρόπους προσέγγισης της αγοράς όπου αναφέρεται το εκτιμώμενο κόστος κάθε επιλογής.

Οι ελληνικές εξαγωγές τροφίμων και ποτών προς την Ιαπωνία σημείωσαν αύξηση κατά 13,2% το 2016 έναντι του 2015, φθάνοντας σε αξία τα 19,1 εκ.€ σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ. Είναι χαρακτηριστικό ότι οι οκτώ από τις δέκα πρώτες κατηγορίες σημειώνουν αύξηση. Κυριώτερες κατηγορίες είναι τα παρασκευασμένα λαχανικά και φρούτα, το ελαιόλαδο και τα παρασκευάσματα δημητριακών. Συνημμένα σας στέλνουμε τον πίνακα εξαγωγών τροφίμων για την περίοδο 2013-2016.

Σημειώνεται ότι με βάση την ιαπωνική στατιστική υπηρεσία το ύψος εξαγωγών μας ήταν 22,4εκ.€, με τις κυριότερες αποκλίσεις να παρατηρούνται στα παρασκευάσματα λαχανικών και το ελαιόλαδο.

Κατάλογος αναγνωρισμένων ελληνικών εργαστηρίων στην Ιαπωνία



Japan Ministry of Health, Labour and Welfare
(JMHLW)

Τροποποιήθηκε ο κατάλογος των ελληνικών εργαστηρίων που είναι αναγνωρισμένα από τις ιαπωνικές αρχές. Πλέον το σύνολο των ελληνικών δημοσίων και ιδιωτικών εργαστηρίων τροφίμων και ποτών που έχουν διαπιστευτεί στο Εθνικό Σύστημα Διαπίστευσης της χώρας μας μπορούν να κάνουν αναλύσεις οι οποίες αναγνωρίζονται ως έγκυρες από τα ιαπωνικά τελωνεία κατά τον εκτελωνισμό προϊόντων που εισάγονται από την Ελλάδα.

Ο κατάλογος, ο οποίος είναι ανηρτημένος στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.mhlw.go.jp/topics/yunyu/5/dl/k5.pdf του ιαπωνικού Υπουργείου Υγείας και Εργασίας, καθώς επίσης και στην ενότητα τροφίμων του επιχειρηματικού οδηγού μας για την Ιαπωνία στην διεύθυνση www.japan-greece-business.gr/japan-food-market, σας αποστέλλεται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Απολογισμός δράσεων προώθησης ελληνικού οίνου στην Ιαπωνία

Ολοκληρώθηκαν οι εκδηλώσεις προώθησης του ελληνικού οίνου στην Ιαπωνία που οργάνωσε το Γραφείο ΟΕΥ Τόκυο από κοινού με το Enterprise Greece, στο πλαίσιο ευρύτερου προγράμματος προβολής.

Οι πρόσφατες εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν στο Τόκυο (22 Μαΐου, Ξενοδοχείο Okura) και στην Οσάκα (24 Μαΐου, Ξενοδοχείο Intercontinental). Περιελάμβαναν ανοικτή γευσιγνωσία, 2 θεματικά σεμινάρια master class από τον Κωνσταντίνο Λαζαράκη, Master of Wine με προεγγραφή και δείπνα με γευστική δοκιμή για καταναλωτές με δική τους επιβάρυνση και προσφορά των κρασιών από τους εισαγωγείς.

Στις δύο γευσιγνωσίες παρουσιάσθηκε κατάλογος 90 ετικετών από όλο το φάσμα του ελληνικού αμπελώνα ώστε να απεικονίζουν τις κυριότερες ποικιλίες και οινοπαραγωγικές περιοχές. Οι ετικέτες προτάθηκαν από τα οινοποιεία που ενδιαφέρονται να εξάγουν στην Ιαπωνία. Πέρυσι τα μισά οινοποιεία έχουν ήδη εισαγωγή ενώ τα υπόλοιπα ενδιαφέρονται να βρουν. Οι γευσιγνωσίες απευθύνονταν αυστηρά στους ειδικούς του κλάδου, όπως εισαγωγείς, διανομείς, οινοχόους, εκπροσώπους εστίασης (εστιατόρια, μπαρ, κ.λ.π.), εκπροσώπους οινικού τύπου και ευζωίας, κ.λ.π.

Τα συνολικά 4 σεμινάρια που πραγματοποιήθηκαν είχαν διαφορετικά θέματα. Σε κάθε ένα παρουσιάσθηκαν 12 ετικέτες, κατά βάση διαφορετικές από αυτές που περιελάμβανε ο κατάλογος της ανοικτής γευσιγνωσίας. Στα σεμινάρια συμμετείχαν από 75 άτομα στο Τόκυο και από 55 άτομα στην Οσάκα. Οι θέσεις συμμετοχής είχαν εξαντληθεί ήδη αρκετές ημέρες νωρίτερα. Πέραν αυτών δώσαμε την ευκαιρία σε άλλα 10 άτομα να παρακολουθήσουν το

κάθε ένα από τα σεμινάρια του Τόκυο χωρίς δυνατότητα γευστικής δοκιμής και σε άλλα 5 για κάθε ένα από τα σεμινάρια της Οσάκας.

Στις γευσιγνωσίες συμμετείχαν, επίσης, οκτώ εισαγωγικές εταιρείες με δικά τους stands και εκπροσώπους τους. Οι εισαγωγείς προέβαλαν άλλες ετικέτες, πέρα από αυτές του γενικού καταλόγου. Συνεπώς, ο συνολικός αριθμός των ετικετών που παρουσιάστηκαν στις γευσιγνωσίες και τα σεμινάρια υπερέβη τις 150. Εκτιμάται ότι συνολικά πάνω από 300 άτομα συμμετείχαν στις εκδηλώσεις του Τόκυο και 170 σε εκείνες της Οσάκας.

Επίσης, πραγματοποιήθηκαν δύο δείπνα για καταναλωτές, στο εστιατόριο Cotociel του Τόκυο και Granvia της Οσάκας, όπου συμμετείχαν 50 και 60 άτομα αντιστοίχως. Το κόστος κάλυψαν οι συμμετέχοντες, ενώ τα κρασιά προσφέρθηκαν από τους εισαγωγείς.

Ήταν η δεύτερη χρονιά προβολής του ελληνικού αμπελώνα στην Ιαπωνία σε τέτοιο εύρος, στο πλαίσιο του προγράμματος γνωριμίας των Ιαπώνων ειδικών αλλά και του κοινού με τους ελληνικούς οίνους. Το πρόγραμμα, το οποίο ολοκληρώνεται τον Ιούνιο 2017, περιελάμβανε επίσης, πρόγραμμα διαφημιστικών καταχωρήσεων σε τρία κλαδικά οινικά περιοδικά, την έκδοση στην ιαπωνική γλώσσα βιβλίου του Κωνσταντίνου Λαζαράκη για τον ελληνικό αμπελώνα, καθώς και εισαγωγικού φυλλαδίου 40 σελίδων. Επίσης, το 2016 πραγματοποιήθηκαν δύο επισκέψεις Ιαπώνων ειδικών στην Ελλάδα, ενώ το 2017 πραγματοποιήθηκε ήδη επίσκεψη εισαγωγέων (Απρίλιος) και έπεται επίσκεψη εκπροσώπων μέσων ενημέρωσης (2-9 Ιουνίου).

Εκτιμούμε ότι το πρόγραμμα έχει ήδη αποδώσει εξαιρετικά αποτελέσματα καθώς την τελευταία διετία αυξήθηκε ο αριθμός των εισαγωγικών εταιρειών από τέσσερεις σε οκτώ. Οι εξαγωγές ελληνικών οίνων έχουν τριπλασιασθεί συγκριτικά με το 2014 και ανέρχονται πλέον σε περίπου 500 χιλ. €.

Κατά το α' τρίμηνο 2017, υπάρχει αύξηση κατά 87% της αξίας των εξαγωγών μας οίνου σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2016, βάσει των στοιχείων της ιαπωνικής στατιστικής υπηρεσίας.

Μέσω του Enterprise Greece αναμένεται να επιδιωχθεί η συνέχιση του προγράμματος για άλλη μία τριετία, προκειμένου να διατηρηθεί το θετικό κλίμα που έχει δημιουργηθεί.

EUROSTAT: Την Τέταρτη υψηλότερη αύξηση της απασχόλησης στην ΕΕ κατέγραψε η Ελλάδα το πρώτο τρίμηνο του 2017.

Αύξηση κατά 1% σημείωσε η απασχόληση στην Ελλάδα το πρώτο τρίμηνο του 2017, σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, σύμφωνα με τα στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα η Eurostat. Το ίδιο διάστημα, η απασχόληση στην Ευρωζώνη και στην ΕΕ αυξήθηκαν κατά 0,4%. Σύμφωνα με τη Eurostat, η Ελλάδα κατέγραψε την τέταρτη υψηλότερη αύξηση της απασχόλησης στην ΕΕ, μετά την Εσθονία (+2,8%), τη Μάλτα (+1,7%), τη Σουηδία (+1,2%) και την Ιρλανδία (+1,1

Αυξήθηκαν οι εξαγωγές, μειώθηκαν οι εισαγωγές.

Μείωση 14,3% σημείωσε το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου της χώρας τον Απρίλιο εφέτος, καθώς αυξήθηκαν οι εξαγωγές και μειώθηκαν οι εισαγωγές. Στο τέλος του α' τετραμήνου, το εμπορικό έλλειμμα καταγράφει άνοδο 27% όπως αναφέρει το Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων.

Διορία έως 14 Ιουλίου για τα ανασφάλιστα αυτοκίνητα.

Παράταση μέχρι τις 14 Ιουλίου για την πληρωμή των ασφαλιστρών των ανασφάλιστων οχημάτων αποφασίστηκε κατά τη διάρκεια του υπουργικού συμβουλίου, σύμφωνα με κυβερνητικές πηγές που επικαλείται το Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων. Όσοι έχουν

πληρώσει πρόστιμο και ασφαλίσει το όχημά τους μέχρι τις 14 Ιουλίου, θα τους επιστραφεί το ποσόν του προστίμου, προσέθεσαν οι ίδιες πηγές. Αναφορικά με τα πρόστιμα που λαθεμένα έχουν καταλογιστεί σε ιδιοκτήτες, ο πρωθυπουργός ζήτησε να εντοπιστούν και να διορθωθούν άμεσα.



Χρυσό βραβείο στον μεγαλύτερο παγκόσμιο διαγωνισμό για ελαιόλαδο Αργινίου

Το βιολογικό ελαιόλαδο του κτήματος Μελισσινού βραβεύτηκε με το χρυσό βραβείο στο διαγωνισμό ποιότητας ελαιολάδου της Νέας Υόρκης NY100C με το όνομα Melissinos Estate Reserve.

Ο διαγωνισμός αυτός είναι ο μεγαλύτερος παγκοσμίως και συμμετείχαν ελαιόλαδα από 47 χώρες.

Μετά την τριπλή βράβειυσή του στο διαγωνισμό ARISTOLEO για τα θεραπευτικά του χαρακτηριστικά το ελαιόλαδο του κτήματος Μελισσινού είναι ένα από τα πολύ ελάχιστα που έχουν ταυτόχρονα βραβευτεί από δύο μεγαλύτερους διαγωνισμούς του είδους τους.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το κτήμα ΜΕΛΙΣΣΙΝΟΣ ΕΣΤΑΤΕ έχει βραβευθεί το 2015 στον ίδιο διαγωνισμό, με ασημένιο μετάλλιο για το βιολογικό τρόπο παραγωγής και το φρουτώδες άρωμά του, καθώς επίσης και με ασημένιο βραβείο και στον παγκόσμιο διαγωνισμό του Λος Αντζελες το 2016 για το βιολογικό ελαιόλαδο.

Παρατείνεται έως τις 30 Σεπτεμβρίου η ρύθμιση για τα αδήλωτα εισοδήματα.

Παρατείνεται από τη λήξη της (31-5-2017) και έως τις 30-9-2017 η προθεσμία υπαγωγής φορολογουμένων που δεν έχουν υποβάλει δήλωση ή έχουν υποβάλει ελλιπή ή ανακριβή δήλωση στο καθεστώς της οικειοθελούς αποκάλυψης φορολογητέας ύλης παρελθόντων ετών, με τροπολογία που κατατέθηκε από το υπουργείο Οικονομικών στη Βουλή. Με την τροπολογία προβλέπεται αύξηση του συντελεστή τυχόν οφειλόμενου πρόσθετου φόρου επί του κύριου φόρου: Από 10% σε 12% για τις τροποποιητικές δηλώσεις που υποβάλλονται μετά τις 31-5-2017. Από 15% και 30%, σε 18% και 36%, αντίστοιχα, για τις κατά περίπτωση δηλώσεις φορολογουμένων, που υποβάλλονται από 1-6-2017 έως 30-9-2017, μετά την κοινοποίηση της σχετικής εντολής ελέγχου από τη φορολογική διοίκηση.

20Ετης Επέκταση της παραχώρησης του «ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ» με 600 Εκατ. Ευρώ
Εκκινούν οι διαδικασίες για την επέκταση κατά 20 χρόνια της σύμβασης παραχώρησης του «Ελ. Βενιζέλος» μετά από την αποδοχή από το ΤΑΙΠΕΔ της βελτιωμένης προσφοράς, που κατέθεσε η εταιρεία «Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών» (ΔΑΑ) χθες το βράδυ. Η βελτιωμένη προσφορά προβλέπει συνολικό τίμημα ύψους 600 εκατ. ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ και το καθαρό έσοδο για το πρόγραμμα αποκρατικοποιήσεων ανέρχεται σε 483,87 εκατ. ευρώ

Χρυσό & Χάλκινο βραβείο ποιότητας για το Ούζο & Τσίπουρο Πελάδα



Δύο προϊόντα ,δύο βραβεία. Ούζο Πελάδα χρυσό βραβείο ποιότητας & τσίπουρο Πελάδα χάλκινο βραβείο ποιότητας Olymp Awards - Food and Drinks Competitions

Χρυσό Βραβείο Γεύσης για το καπνιστό χταπόδι της εταιρεία Αφοί Στέφου και Σία ΕΕ.

Ένα μοναδικό καινοτόμο προϊόν, το καρπάτσιο καπνιστού χταποδιού, που παράγει η γνωστή για το αυγοτάραχο της εταιρεία Αφοί Στέφου και Σία ΕΕ, στο Αιτωλικό, απέσπασε ήδη το πρώτο του χρυσό μετάλλιο σε διεθνή διαγωνισμό γεύσης.

Για τη μοναδική του γεύση λοιπόν τιμήθηκε από την επιτροπή των βραβείων Olymp Awards με το χρυσό μετάλλιο αποδεικνύοντας ότι η προσπάθεια και η καινοτομία σε συνδυασμό με την μοναδικότητα των προϊόντων μας κατακτούν δικαιωματικά την κορυφή!



Μεσολογγίτικο Μέλι Melvita: Νέο, αλλά ήδη βραβευμένο!



Μια επαγγελματική προσπάθεια που μετράει μόνο λίγους μήνες ζωής, ήδη πήρε την πρώτη της σημαντική διάκριση.

Ο λόγος για το μέλι “Melvita”, το μέλι ζωής όπως σημαίνει και το όνομά του, που παράγεται στην περιοχή Μεσολογγίου από την οικογενειακή επιχείρηση Έλενας Κοταντάκη και Αντώνη Παππά. Πιο συγκεκριμένα, οι διάφορες ποικιλίες μελιού συμμετείχαν στο διαγωνισμό [Taste Olymp Awards 2017](#) και τα αποτελέσματα είναι άκρως εντυπωσιακά και ενθαρρυντικά: Δύο χρυσά βραβεία (Χρυσό - Ασφάκα - Πορτοκάλι - Έλατο και Λευκό - Ασφάκα), ένα αργυρό (Μαύρο - Πορτοκάλι). Παράλληλα το πρώτο απο τα χρυσά μέλια συμπεριελήφθη στον κατάλογο των top 20 προϊόντων!

Για το “Melvita” μπορείτε να ενημερώνεστε απο την σελίδα στο facebook <https://www.facebook.com/Melvita-%CE%BC%CE%AD%CE%BB%CE%B9-%CE%B6%CF%89%CE%AE%CF%82-1131355386942826/?fref=ts>

Το ελαιόλαδο της ΓΑΙΑ στην Times square της Ν.Υ.



Καθημερινά μέχρι και το τέλος Ιουνίου περίπου 90 εκατομμύρια άνθρωποι θα δουν ένα ελληνικό προϊόν στην πιο εμβληματική πλατεία του κόσμου. Ο λόγος για το πολυβραβευμένο, καινοτόμο εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο **GAEA FRESH** της Αιτωλοακαρνανικής Ελληνικής εταιρείας **ΓΑΙΑ**, το οποίο προβάλλεται καθημερινά, μέσα από δικό του «σημείο πώλησης», στην **Times Square**, το πιο πολυσύχναστο σημείο της **Νέας Υόρκης**, και έχει τύχει ιδιαίτερα θερμής υποδοχής.

Και όχι τυχαία, καθώς το **Cook's Illustrated** (που αποτελεί τη «βίβλο» των Αμερικανών foodies) μετά από έρευνα ενός έτους μέσα από 1.000 δείγματα ελαιόλαδων, ανέδειξε το **GAEA FRESH**, ως **"America's best premium EVOO"**. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα προϊόντα της εταιρείας διανέμονται ήδη σε **20.000 σημεία πώλησης** στις **ΗΠΑ**, ενώ για την καλύτερη διανομή και εμπορία των προϊόντων στη χώρα το 2015 ιδρύθηκε η **GAEA NORTH AMERICA**, μια ανεξάρτητη εταιρεία με έδρα το Μαϊάμι. Εκτός από τις ΗΠΑ όμως, η **GAEA** έχει παρουσία σε 30 συνολικά χώρες, με το 82% των πωλήσεών της να βρίσκεται στη διεθνή αγορά!

Η **εξαγωγική επιτυχία** δεν είναι τυχαία, καθώς η εταιρεία έδωσε από την αρχή ιδιαίτερη σημασία στην πολύ **προσεκτική επιλογή των προμηθευτών** της, με βάση την **ποιότητα** του προϊόντος αλλά και τις **συνθήκες παραγωγής, συλλογής και επεξεργασίας**, ενώ, έμφαση δίνεται στις **μακροχρόνιες συνεργασίες** με παραγωγούς από **προστατευόμενες ονομασίες προέλευσης ελαιολάδου**.

Ωστόσο, η **ΓΑΙΑ** προχωρά και σε **καινοτομίες** που έχουν στόχο τόσο την παρουσίαση **νέων προϊόντων** με την ίδια πάντα πολύ υψηλή ποιότητα, όσο και την περαιτέρω **αναβάθμιση** των προϊόντων που ήδη διαθέτει. Στο πλαίσιο αυτό, παρουσίασε πρόσφατα το **GAEA FRESH**, το οποίο εμφιαλώνεται 3 ώρες έπειτα από τη συγκομιδή των ελιών, ενώ, διατηρώντας το προϊόν συνεχώς σε συνθήκες δροσιάς, καθώς και με την εισαγωγή αζώτου στο μπουκάλι, το αποτέλεσμα είναι ο καταναλωτής να απολαμβάνει το λάδι **φρέσκο** και γεμάτο με **πλούσια αρώματα και γεύσεις**, όπως ακριβώς τη στιγμή που βγαίνει από το **ελαιοτριβείο**.

Τέλος, υπενθυμίζεται ότι η **ΓΑΙΑ** δημιούργησε και το **πρώτο Olive Oil Bar** στην Ελλάδα και **μοναδικό στον κόσμο** που προσφέρει πραγματική εκπαίδευση στον καταναλωτή για τη σωστή επιλογή, αλλά και την απόλαυση του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου. Το Olive Oil Bar βρίσκεται στον τρίτο όροφο του πολυχώρου ελληνικής γαστρονομίας **Yoleni's**, στο κέντρο της **Αθήνας**, και οι επισκέπτες του μπορούν να μνηθούν στα μυστικά του ελαιόλαδου μέσα από τη διαδραστική, διασκεδαστική και εκπαιδευτική **παρουσίαση**, αλλά και **δείπνα γευσιγνωσίας**.

Το GAEA VRANAS ESTATE PGI LESVOS βραβεύτηκε με PRESTIGE GOLD στο διεθνή διαγωνισμό ελαιολάδου TerraOlivo!



ΑΖΕΡΜΠΑΪΤΖΑΝ

- Διεθνείς εκθέσεις στο Αζερμπαϊτζάν τον μήνα Νοέμβριο

Τον προσεχή Νοέμβριο θα διοργανωθούν δύο εκθέσεις στο Baku Expo Center, στην πρωτεύουσα του Αζερμπαϊτζάν, Μπακού:

α) Στις 14-16 Νοεμβρίου 2017, διοργανώνεται από την Caspian Event Organizers, η 8^η Caspian Ecology International Environmental Exhibition (τηλ. +994 12 4048975, email: ecology@ceo.az , ιστοσελίδα: www.cte.az)

β) Στις 23-25 Νοεμβρίου 2017 διοργανώνεται η 3^η RecExpo Real Estate and Investment Exhibition (τηλ. +994 12 4902408, εσωτ. 242, email: ekhanalibayli@emdk.gov.az , ιστοσελίδα: www.rec-expo.net)

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στα ανωτέρω στοιχεία επικοινωνίας, καθώς και στο Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Μπακού (ecocom-baku@mfa.gr).

ΓΑΛΛΙΑ

- Sommet de l' elevage 2017 – Διεθνής Έκθεση Κτηνοτροφίας, Clermont – Ferrand, 4-6/10/2017

Στις 4-6 Οκτωβρίου 2017 θα πραγματοποιηθεί η Διεθνής Έκθεση Κτηνοτροφίας Sommet de l' elevage, Clermont – Ferrand, η οποία έχει απευθύνει πρόσκληση συμμετοχής και σε ελληνικές επιχειρήσεις.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αντλήσουν περισσότερες πληροφορίες από την ιστοσελίδα www.sommet-elevage.fr , με απευθείας επικοινωνία με τη διοργανώτρια εταιρεία:

SOMMET DE L' ELEVAGE

17 allée Evariste Galois
63170 AUBIERE – FRANCE
Τηλ. +33 4 73 28 95 10
Φαξ +33 4 73 28 95 15
Email: info@sommet-elevage.fr
Website: www.sommet-elevage.fr

ή από το Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Παρισίων (ecocom-paris@mfa.gr).

ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

- Μελέτη CityUK για τις νομικές επιπτώσεις του Brexit στον τομέα των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών με έδρα το ΗΒ

Στις 8 Μαΐου δημοσιεύθηκε μελέτη της δεξαμενής σκέψης City UK και της νομικής υπηρεσίας Freshfields Bruckhaus Deringer LLP για τις νομικές επιπτώσεις του Brexit στις εταιρείες του χρηματοπιστωτικού τομέα με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο.

Σκοπός της είναι να εκτιμηθεί ο βαθμός παρεμπόδισης της προσφοράς υπηρεσιών από τις βρετανικές εταιρείες του συγκεκριμένου τομέα από την απώλεια συγκεκριμένων νομικών δικαιωμάτων και κατά πόσον η αλλαγή των σημερινών δικαιωμάτων πρόσβασης στην αγορά της ΕΕ μπορεί να οδηγήσει σε συρρίκνωση δραστηριοτήτων ή ολική απόσυρση από την αγορά επιχειρήσεων με έδρα το ΗΒ, στην ανάγκη έκδοσης ξεχωριστών αδειών από την ΕΕ, στη μεταφορά προσωπικού από το ΗΒ στην ΕΕ και στη χρήση ήδη υπαρχουσών στην ΕΕ δομών των βρετανικών επιχειρήσεων.

Το σύνολο της μελέτης είναι διαθέσιμο στον διαδικτυακό σύνδεσμο <http://www.thecityuk.com/assets/2017/Reports-PDF/The-legal-impact-of-Brexit-on-the-UK-based-financial-services-sector.pdf>

ΙΝΔΙΑ

- ANAPOORNA World of Food 2017 (14-16/9/2017)

Στις 14-16 Σεπτεμβρίου 2017 θα πραγματοποιηθεί η Παγκόσμια Έκθεση Τροφίμων "ANAPOORNA" στο Μουμπάι (Βομβάη) της Ινδίας. Η Ε.Ε. θα έχει δικό της περίπτερο, στο οποίο θα μπορούν να εκθέσουν τα προϊόντα τους εταιρείες των κρατών μελών, κατόπιν αιτήσεώς τους. Η Ε.Ε. καλύπτει το κόστος του εκθεσιακού χώρου, των workshops και των εκδηλώσεων που θα πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο της έκθεσης. Οι συμμετέχουσες εταιρείες θα πρέπει να καλύψουν το κόστος του ταξιδιού των εκπροσώπων τους (εισιτήρια, κατάλυμα), καθώς και το κόστος αποστολής δειγμάτων.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αντλήσουν περισσότερες πληροφορίες από την ιστοσελίδα <http://www.worldoffoodindia.com>, στις κάτωθι ηλεκτρονικές διευθύνσεις: a.pande@koelnmesse-india.com & Damian.Kaminski@eeas.europa.eu, καθώς και Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Παρισίων (ecocom-paris@mfa.gr).

ΚΙΝΑ

- Διεθνής Έκθεση EcoExpo Asia (Χονγκ Κονγκ, 26-29.10.2017)

Στις 26-29 Οκτωβρίου 2017 θα πραγματοποιηθεί στον εκθεσιακό χώρο του διεθνούς αεροδρομίου του Χονγκ Κονγκ (Asia World Expo) η Διεθνής Έκθεση EcoExpo Asia. Η έκθεση διοργανώνεται από το Hong Kong Trade & Development Council – HKTDC.

Η έκθεση επικεντρώνεται στους τομείς των οικολογικών & φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων, ποιότητα ατμόσφαιρας, ενεργειακή ασφάλεια, διαχείριση αποβλήτων, ανακύκλωση, προστασία υδάτινου ορίζοντα, υπηρεσίες προστασίας περιβάλλοντος κ.λπ.

Σύμφωνα με ενημέρωση του επικεφαλής του εμπορικού τμήματος του Γραφείου της Ε.Ε. στο Χονγκ Κονγκ, οι διοργανωτές της έκθεσης προσφέρουν για την φετινή διοργάνωση έκπτωση

40% σε ενδιαφερόμενους για συμμετοχή στο περίπτερο της Ε.Ε., σε συνεργασία και με το Ευρωπαϊκό Εμπορικό Επιμελητήριο του Χονγκ Κονγκ.

Η ιστοσελίδα της έκθεσης είναι η <http://m.hktdc.com/fair/ecoexpoasia-en/s/2989-General-Information/Eco-Expo-Asia-International-Trade-Fair-on-Environmental-Protection/Fair-Details.html>

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στο Ευρωπαϊκό Εμπορικό Επιμελητήριο του Χονγκ Κονγκ (κ. Alfred Tsang, alfred.tsang@eurocham.com.hk +852 2511 5133) ή στο Γενικό Προξενείο Χονγκ Κονγκ (τηλ. +852 2774 1682, email: grgencon.cg@mfa.gr).

N. KOPEA

- Πιστοποίηση καταγωγής εξαγόμενων προϊόντων σύμφωνα με τη Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών με Νότια Κορέα

Από την 1/7/2011 ισχύει η Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών της Ε.Ε. με την Ν. Κορέα. Η συμφωνία αυτή προβλέπει ότι προκειμένου τα ευρωπαϊκά προϊόντα – και άρα και τα ελληνικά – να τύχουν των προβλεπόμενων μειώσεων ή απαλλαγών δασμών, θα πρέπει να συνοδεύονται από «δήλωση καταγωγής» (origin declaration), την οποία εκδίδουν οι ίδιοι οι εξαγωγείς. Για να γίνει αυτό, είναι απαραίτητη η άδεια «εγκεκριμένου εξαγωγέα» (approved exporter) από τις ελληνικές αρχές.

Στην περίπτωση αυτή τα πιστοποιητικά καταγωγής των επιμελητηρίων δεν ισχύουν. Για προϊόντα αξίας μέχρι 6000 ευρώ, οποιοσδήποτε εξαγωγέας έχει το δικαίωμα έκδοσης δήλωσης καταγωγής, χωρίς να χρειάζεται άδεια εγκεκριμένου εξαγωγέα.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στο κεφάλαιο 11.1 της έκθεσης του Γραφείου ΟΕΥ Σεούλ για την Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών (ΣΕΣ) στη διαδικτυακή πύλη AGORA (www.agora.mfa.gr) ή στο Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ (ecocom-seoul@mfa.gr).

POYMANIA

- Ηλεκτρονική πλατφόρμα προκήρυξης δημοσίων συμβάσεων στη Ρουμανία – Διαδικασία εγγραφής ενδιαφερομένων εταιρειών

Η ρουμανική κυβέρνηση έχει προβεί στην δημιουργία Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων "SEAP" (Sistemul Electronic de Achizitii Publice), στο οποίο μπορούν να εγγραφούν δωρεάν οι ενδιαφερόμενες εταιρείες.

Διαχειριστής του Συστήματος είναι η Αρχή Ψηφιακής Ατζέντας της Ρουμανίας "AADR" (Agentia pentru Agenda Digitala a Romaniei) και η πρόσβαση γίνεται μέσω της ιστοσελίδας www.e-licitatie.ro.

Οι ενδιαφερόμενες εταιρείες μπορούν να εγγραφούν στην εν λόγω υπηρεσία και να αποκτήσουν πρόσβαση στον κατάλογο των δημοσίων συμβάσεων. Για περισσότερες πληροφορίες μπορούν να απευθύνονται και στο Γραφείο ΟΕΥ Βουκουρεστίου (ecocom-bucharest@mfa.gr).

- “Πελοποννησιακή Εβδομάδα”: Εκδήλωση προβολής ελληνικών προϊόντων και τουρισμού (Βουκουρέστι, 12-18/6/2017)

Στις 12-18 Ιουνίου 2017 διοργανώνεται η «Πελοποννησιακή Εβδομάδα», μία εκδήλωση προβολής τοπικών προϊόντων και τουρισμού, στο ξενοδοχείο Pullman του Βουκουρεστίου, από την Περιφέρεια Πελοποννήσου σε συνεργασία με το Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) Βουκουρεστίου (ecocom-bucharest@mfa.gr)

Σκοπός της δράσης αυτής είναι η τουριστική προβολή της Περιφέρειας Πελοποννήσου, σε συνδυασμό με την ανάδειξη της πελοποννησιακής κουζίνας.

Στις εκδηλώσεις περιλαμβάνονται γευσιγνωσία οίνου και τυριού, επίσημο δείπνο με πελοποννησιακούς χορούς και επίδειξη μόδας, καθώς και δύο πλήρη ελληνικά μενού στο εστιατόριο «Barbizon» του ξενοδοχείου.

Σ. ΑΡΑΒΙΑ

- Εμπόδια διεξαγωγής εμπορίου μεταξύ ΕΕ και Σ. Αραβίας.

Σε συνάντηση που πραγματοποιήθηκε στα τέλη Απριλίου 2017, μεταξύ των Οικονομικών – Εμπορικών Συμβούλων & Ακολούθων της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Σαουδική Αραβία, διαπιστώθηκε η ύπαρξη εμποδίων διεξαγωγής εμπορίου μεταξύ ΕΕ και της χώρας αυτής.

Τα εμπόδια είναι ποικίλα (απαγορεύσεις εισαγωγής ζωικών ειδών, προϊόντων καπνού, ειδικοί φόροι πολυτελείας, τελωνειακές διαδικασίες, ειδικές προδιαγραφές εισαγωγής κεραμικών προϊόντων και προϊόντων μαρμάρου κ.ά.) και καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα ειδών και λειτουργιών.

Για περισσότερες λεπτομέρειες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στο Γραφείο ΟΕΥ Τζέντα (ecocom-jeddah@mfa.gr).

ΤΑΪΛΑΝΔΗ

- 21η Thailand International Travel Fair (TITF) (Μπανγκόκ, 11-13 Αυγούστου 2017)

Στις 11-13 Αυγούστου 2017, η Thai Travel Agents Association (TTAA) διοργανώνει την 21^η Διεθνή Τουριστική Έκθεση της Ταϊλάνδης (Thailand International Travel Fair – TITF), στο Queen Sirikit National Convention Centre (QSNCC) της Μπανγκόκ.

Στο πλαίσιο της έκθεσης θα πραγματοποιηθεί το Thai International Travel Fair Business Matching στο πλαίσιο του οποίου οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να έρθουν σε επαφή με περισσότερες από 200 ταϊλανδικές τουριστικές επιχειρήσεις (outbound travel agencies). Οι διμερείς επιχειρηματικές επαφές θα πραγματοποιηθούν στις 11/8, 12:00-18:30, στον χώρο της έκθεσης με κόστος 350 δολαρίων ΗΠΑ για τον πρώτο εκπρόσωπο της κάθε εταιρίας και 100 δολαρίων για κάθε πρόσθετο άτομο. Στην τιμή αυτή περιλαμβάνονται δείπνο και διάλειμμα καφέ, καθώς διατίθενται και 2 χώροι 1X2.4 μέτρων για διαφήμιση της εταιρείας.

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στην κα Suwannee (τηλ. 00662 214 6175 78#112, κινητό: +66814863911, φαξ: 00662 214 6179 80, email: b2b@taa.or.th) το αργότερο μέχρι τις **30 Ιουνίου 2017** ή στην Ελληνική Πρεσβεία στην Μπανγκόκ (gremb.ban@mfa.gr).





MITE – ATHENS 2017 ΤΟ ΤΑΞΙΔΙ ΤΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΞΕΚΙΝΑ

Κέντρο του ελληνικού τουρισμού θα γίνει για μία ακόμη φορά η Αθήνα, με την πραγματοποίηση της **Διεθνής Έκθεσης Τουρισμού Mediterranean International Tourism Exhibition**. Η τουριστική έκθεση θα ανοίξει τις πύλες της από **19 έως 22 Οκτωβρίου 2017** στο σύγχρονο και αναβαθμισμένο **Μεσογειακό Εκθεσιακό Κέντρο MEC** (Λ. Λαυρίου 301, 19002 Παιανία) που διαθέτει όλες τις προϋποθέσεις για να ανταποκριθεί με επιτυχία στις υψηλές απαιτήσεις, τόσο των διοργανωτών όσο και των εκθετών.

Στόχος μας, η έκθεση αυτή να είναι η πρώτη τουριστική έκθεση στον κόσμο και να εδραιωθεί σαν μία νέα αρχή για κλείσιμο μεγάλων συμφωνιών για την νέα σεζόν. Η αναγκαιότητα μίας μεγάλης διεθνούς έκθεσης τουρισμού στην χώρα μας είναι μεγαλύτερη από ποτέ. Στόχος μας είναι να έχουμε πάνω από 350 εκθέτες από ελληνικούς και ξένους προορισμούς, και πάνω από 250 επιλεγμένους buyers και 30.000 εμπορικούς επισκέπτες και κοινό.

Στους εκθέτες περιλαμβάνονται ελληνικοί και ξένοι τουριστικοί φορείς, τοπική αυτοδιοίκηση, μεγάλες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο του τουρισμού, μεγάλες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, τουριστικά και ταξιδιωτικά γραφεία, εταιρείες real estate, εταιρείες τροφίμων και ποτών, φορείς που σχετίζονται με τις ειδικές μορφές τουρισμού και τον εναλλακτικό τουρισμό. Με στόχο η MITE να αποτελέσει το κορυφαίο σημείο συνάντησης των επαγγελματιών του τουρισμού, η διοργανώτρια εταιρεία αναλαμβάνει τον προκαθορισμό συναντήσεων εκθετών με επιλεγμένους tour operators από τις παραδοσιακές και αναδυόμενες τουριστικές αγορές. Τα μεγάλα συνέδρια και οι ημερίδες που θα διεξαχθούν στην έκθεση, θα βοηθήσουν τους επαγγελματίες του τουρισμού για τις τάσεις της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς.

Στοχευμένη προβολή

Η διαφημιστική καμπάνια της MITE περιλαμβάνει προβολή στη διεθνή αγορά με συμμετοχή σε 37 μεγάλες τουριστικές εκθέσεις, προωθητικό υλικό έντυπο και ηλεκτρονικό στο διεθνή τουριστικό τύπο καθώς και προβολή στην Ελλάδα και στην Κύπρο μέσω τηλεόρασης και ραδιοφώνου, εντύπων, προωθητικών εκδηλώσεων, outdoor προβολή και προβολή μέσω των εντύπων της διοργανώτριας εταιρείας.

Η συμμετοχή σας στην παραπάνω έκθεση θα είναι αποτελεσματική για την προώθηση των περιοχών, των επιχειρήσεων και γενικότερα του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Εκθεσιακό κέντρο MEC

Το MEC βρίσκεται στην Ε17 έξοδο του σύγχρονου αυτοκινητόδρομου «Αττική Οδός» και απέχει μόλις 5 λεπτά από το Διεθνές αεροδρόμιο της Αθήνας «Ελευθέριος Βενιζέλος». Συνδέεται με το κέντρο της Αθήνας, με το Μετρό και τον Προαστιακό Σιδηρόδρομο καθώς και με 4 γραμμές των αστικών συγκοινωνιών. Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των εκθετών

και των επισκεπτών η διοργανώτρια εταιρεία θα δρομολογήσει πούλμαν που θα πραγματοποιούν ειδικά δρομολόγια προς το εκθεσιακό κέντρο.

WW WEBWORLD NEWS



Agrotica 1-4 | 2 | 2018



27η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ & ΕΦΟΔΙΩΝ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Philoxenia 10-12/11 2017



33η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Έκθεση

SUPER MARKET MINI MARKET ΚΑΙ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ

ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
METROPOLITAN
EXPO ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ

20-22 Οκτωβρίου 2017

122" στιγμιότυπα από την επιτυχημένη διοργάνωση του 2016!



Η εξειδικευμένη έκθεση για την οργανωμένη
και μικρή λιανική **έρχεται τον Οκτώβριο** ακόμα
πιο δυναμικά!

www.supermarket-minimarket-periptero.gr | follow us:   

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Τηλ.: 2 111 801 801, www.rota.gr



6η ΓΙΟΡΤΗ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ

Η Περιφέρεια Κρήτης – Περιφερειακή Ενότητα Ρεθύμνης, ο Δήμος Ρεθύμνης και το Επιμελητήριο Ρεθύμνης συνδιοργανώνουν τη "Γιορτής Κρητικής Διατροφής" με στόχο τη στήριξη και προβολή των προϊόντων της Κρητικής γης και του πολιτισμού των ανθρώπων της.

Σας καλούμε να τιμήσετε με την παρουσία σας τις εκδηλώσεις της "Γιορτής Κρητικής Διατροφής", που ξεκινούν το Σάββατο, 1 Ιουλίου 2017 στις 20:00 στο Δημοτικό Κήπο Ρεθύμνης.

Διάρκεια εκδηλώσεων: 01 Ιουλίου – 07 Ιουλίου 2017 www.cretandietfestival.gr

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΝΔΕΞΕΙΣ

Ιστοσελίδα του Πανευρωπαϊκού Δικτύου «Enterprise Europe Network»
<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>

Ιστοσελίδα του Ελληνικού Δικτύου «Enterprise Europe Network - Hellas»
<http://www.enterprise-hellas.gr>

ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας
<http://ec.europa.eu/enterprise/>

Εκτελεστικός Οργανισμός για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (EACI)
http://europa.eu/agencies/executive_agencies/eaci/index_en.htm

Ευρωπαϊκή πύλη για τις ΜΜΕ
<http://ec.europa.eu/enterprise/sme/>

Επιτροπή των Περιφερειών
<http://www.cor.europa.eu>

Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή
<http://eesc.europa.eu>

Δοκιμαστική ομάδα ευρωπαϊκών επιχειρήσεων
<http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp>

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Επιστήμης & Τεχνολογίας του Ε.Κ.Τ.
<http://www.ekt.gr/diglib>

Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς 2007 – 2013
<http://www.espa.gr>

ΕΠΑΝ ΙΙ: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα
<http://www.antagonistikotita.gr>

Η Κοινωνία της Πληροφορίας
www.infosoc.gr

ΠΕΠ **Δυτικής Ελλάδας**, Πελοποννήσου και Ιονίων Νήσων
www.dytikiellada-peloponnisos-onio.gr/

Γενική Γραμματεία Επενδύσεων και Ανάπτυξης
www.ependyseis.gr

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
www.epimetol.gr
www.etakcci.gr

Σύμβουλος Πληροφόρησης & Βάσεων Δεδομένων:	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
Δημόσιες Σχέσεις:	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
Οικονομικά:	Κος Αγγέλης Γεώργιος
<u>Στοιχεία Επικοινωνίας:</u>	
Τηλέφωνα :	26410 74531 - 74511
Fax :	26410 22590
Ταχυδρομική Διεύθυνση:	Ευρωπαϊκό Κέντρο " enterprise europe ", ANTENNA Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας Παπαστράτου 53 & Σμύρνης 1 30100 ΑΓΡΙΝΙΟ
Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις :	grombol@epimetol.gr
Ιστοσελίδα:	http://www.enterprise-hellas.gr/ http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&context=103&globalid=23900&articleid=7135



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

