enterprise europe network

Network News

Enterprise Europe Network monthly newsletter

Ενημερωτικό Δελτίο Οικονομικής Επικαιρότητας
8ο 2017.
Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
Antenna Enterprise Europe Network - Hellas.

ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ

«Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας στηρίζει την 2η Αναπτυξιακή Έκθεση Υπηρεσιών & Προϊόντων Δήμου Ιεράς Πόλεως Μεσολογγίου»

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας σε συνεργασία με το Δήμο Ι.Π. Μεσολογγίου, την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος, το Δήμο Αγρινίου, το Δήμο Ναυπακτίας, την Ιερά Μητρόπολη Αιτωλίας & Ακαρνανίας, τον Εμποροβιομηχανικό Σύλλογο Μεσολογγίου και την Αιτωλική Αναπτυξιακή διοργανώνουν την **«2η Αναπτυξιακή Έκθεση Υπηρεσιών & Προϊόντων Δήμου Ιεράς Πόλεως Μεσολογγίου»** που θα πραγματοποιηθεί **στο χώρο του Λιμανιού Μεσολογγίου κατά το χρονικό διάστημα από 22 Σεπτεμβρίου έως και 25 Σεπτεμβρίου 2017.**

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας επιμένοντας στην στρατηγική ΜΑΖΙ, ΤΟΠΙΚΑ ΜΕ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ στηρίζει έμπρακτα για άλλη μια φορά της κοινές Αναπτυξιακές πρωτοβουλίες, τον σημαντικότατο αυτό εκθεσιακό θεσμό, την ανάπτυξη του τόπου μας και των επιχειρήσεων του Νομού μας, θέτοντας ως ΒΑΣΙΚΟ σκοπό της Έκθεσης την ανάδειξη των ποιοτικών πλεονεκτημάτων που προσφέρουν οι τοπικές επιχειρήσεις και τα προϊόντα τους, τη διεύρυνση των εμπορικών διασυνδέσεων και την καταξίωση τους στη συνείδηση του Αιτωλοακαρνάνα καταναλωτή και όχι μόνο.

Βασικοί στόχοι της έκθεσης είναι :

1. Η ανάδειξη της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων που σχετίζονται με την παραγωγή και με την πώληση παραδοσιακών προϊόντων.
2. Η ανάδειξη και η προβολή της οικονομικής δραστηριότητας του τόπου μας και όχι μόνο.
3. Η εξωστρέφεια των προϊόντων σε όλη τη χώρα και σε χώρες του εξωτερικού.
4. Η τόνωση της αγοράς.

5. Η αύξηση της τουριστικής κίνησης και η προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος.
6. Η γνωριμία και η επικοινωνία όλων των επιχειρηματιών της Περιφέρειας μας με στόχο την συνέργεια δράσεων και πιθανών clusters.
7. Να δοθεί η δυνατότητα σε κάθε επισκέπτη επαγγελματία και ιδιώτη να γευτεί από κοντά τα προϊόντα του Νομού, να ενημερωθεί αναλυτικά για τα συγκριτικά πλεονεκτήματα τους, γνωρίζοντας τους ίδιους τους παραγωγούς και να αισθανθεί μέρος της παράδοσης και του πολιτισμού του τόπου μας.

Για οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με την Έκθεση, επικοινωνήστε με την κα. **Κωνσταντακόπουλου** στο **2631025561 &** 6906667800 **ή στο e-mail: expomes2017@gmail.com**.
Για όλους τους ανωτέρους λόγους αλλά και σε μια προσπάθεια τόνωσης της αγοράς, κόντρα στης οικονομικές συγκυρίες της εποχής, θεωρούμε την συμμετοχή όλων των επιχειρήσεων του Νομού απαραίτητη αν όχι επιβεβλημένη.

Πρόσκληση για επίσκεψη στο περίπτερο του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας στην 82η ΔΕΘ»

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας δεν θα μπορούσε να απουσιάζει από το μεγάλο ραντεβού της 82ης ΔΕΘ, συμμετέχοντας για δεύτερο συνεχόμενο επί σειρά έτος, στηρίζοντας έμπρακτα τον σημαντικότατο αυτό εκθεσιακό θεσμό.
Δίνοντας συνέχεια στις δράσεις εξωστρέφειας, σε ένα περίπτερο που καταλαμβάνει 65 τ.μ., το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας σε συνεργασία με επιχειρήσεις μέλη του, κυρίως του κλάδου τροφίμων και ποτών, στοχεύει στη δυναμική παρουσία των Αιτωλοακαρνανικών προϊόντων, στη βελτίωση του εξαγωγικού προφίλ των συμμετεχόντων επιχειρήσεων και στην ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών συνεργασιών και μελλοντικών εξαγωγικών δραστηριοτήτων.
Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας σας προσκαλεί να επισκεφτείτε το περίπτερό του που θα λειτουργεί **στο κτήριο 2, περίπτερο 22**, καθ'όλη την διάρκεια της Έκθεσης, **από 9 ως και 17 Σεπτεμβρίου 2017** στον κοινό εκθεσιακό χώρο της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (κτήριο 2 & 3) μαζί με τα υπόλοιπα συμμετέχοντα Επιμελητήρια της χώρας.
Αξίζει να σημειωθεί ότι η 82η ΔΕΘ υποδέχεται ως τιμώμενη χώρα την Κίνα, σε μια προσπάθεια να συνδέσει την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και την τεχνολογία της χώρας μας με την μεγαλύτερη αγορά του κόσμου.
Στο περίπτερό μας εκθέτουν τα προϊόντας τους οι κάτωθι επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας :

- Πασιόπουλος ΑΕΒΕ – ΟΥΖΟ ΠΕΛΑΔΑ
  Παρασκευή και πώληση οινοπνευματωδών ποτών.
- Αφοί Στέφου & ΣΙΑ Ε.Ε.
  Παραδοσιακό αυγοτάραχο & καπνιστό χταπόδι.
- Στεργιάννη Δήμητρα – Τζίφρης Γαλακτοκομικά
  Γαλακτοκομικά Προϊόντα.
- Κτήμα Κάκκαβος ΙΚΕ
  Ελαιοκομικά προϊόντα & Φυσικό Ανεπεξέργαστο Αλάτι Μεσολογγίου
- XIROS ΑΛΑΤΙ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ ΙΚΕ
  Φυσικό Ανεπεξέργαστο Αλάτι Μεσολογγίου
- Νταουντάκης Στυλιανός του Ελευθερίου - Λευκός Σ.Ν.
  Ελαιοκομικά προϊόντα

Νέο πρόγραμμα του ΟΑΕΔ για την απασχόληση 10.000 μακροχρόνια ανέργων

Ξεκίνησε την Τρίτη 5 Σεπτεμβρίου 2017 και ώρα 10.00 π.μ. η υποβολή αιτήσεων για συμμετοχή στο νέο πρόγραμμα του ΟΑΕΔ για την απασχόληση 10.000 μακροχρόνια ανέργων σε επιχειρήσεις, φορείς και οργανισμούς του Δημοσίου, καθώς και επιχειρήσεων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Ωφελούμενοι του προγράμματος είναι άνεργοι ηλικίας 55-67 ετών, εγγεγραμμένοι στο μητρώο ανέργων του ΟΑΕΔ, για χρονικό διάστημα τουλάχιστον δώδεκα μηνών.

Δικαιούχοι του προγράμματος είναι οι επιχειρήσεις, φορείς και οργανισμοί του δημόσιου τομέα, όπως αυτός ορίζεται με το άρθρο 51 του Ν. 1892/1990 (Α' 101) και οι επιχειρήσεις της τοπικής αυτοδιοίκησης πρώτου και δευτέρου βαθμού (Δήμων και Περιφερειών) του Ν. 3852/2010, που ασκούν τακτικά οικονομική δραστηριότητα.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την ένταξη μίας επιχείρησης στο πρόγραμμα είναι να μην έχει προβεί σε μείωση του προσωπικού της κατά τη διάρκεια του τριμήνου πριν την ημερομηνία υποβολής της αίτησης συμμετοχής στο πρόγραμμα.

Η διάρκεια της επιχορήγησης ορίζεται στους δώδεκα μήνες με δυνατότητα επέκτασης για επιπλέον δώδεκα μήνες, ύστερα από αίτηση που θα υποβάλλει η δικαιούχος επιχείρηση. Το ύψος της επιχορήγησης ορίζεται στο 50% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους του ωφελούμενου με ανώτατο όριο τα 600 ευρώ μηνιαίως.

Οι δικαιούχοι που διαθέτουν κωδικούς πρόσβασης στο πληροφοριακό σύστημα του ΟΑΕΔ και που επιθυμούν να ενταχθούν στο πρόγραμμα, εφόσον υπάρχουν κενές θέσεις, υποβάλλουν ηλεκτρονικά την αίτηση υπαγωγής- εντολή κενής θέσης- υπεύθυνη δήλωση, η οποία είναι αναρτημένη στην ιστοσελίδα του Οργανισμού και την αποστέλλουν μέσω του συστήματος ηλεκτρονικών αιτήσεων (http://ait.oaed.gr/) στο ΚΠΑ2, στην αρμοδιότητα του οποίου υπάγονται, επιλέγοντας από τη σχετική στήλη.

Στην περίπτωση που οι δικαιούχοι δεν είναι πιστοποιημένοι χρήστες στις Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες του ΟΑΕΔ, θα πρέπει να επισκεφτούν την Υπηρεσία ΚΠΑ2 στην αρμοδιότητα της οποίας ανήκει η έδρα ή το υποκατάστημα τους όπου θα προσληφθεί ο ωφελούμενος, προκειμένου να παραλάβουν κλειδάριθμο προσκομίζοντας το καταστατικό επιχείρησης από όπου θα προκύπτει η μετοχική ή/και εταιρική σύνθεσή της καθώς και το ΑΦΜ της.

Η ανωτέρω διαδικασία μπορεί να διενεργηθεί από νόμιμα εξουσιοδοτημένο πρόσωπο. Στη συνέχεια θα υποβάλουν ηλεκτρονική αίτηση για την υπαγωγή τους στο πρόγραμμα.

Οι όροι και προϋποθέσεις συμμετοχής στο πρόγραμμα περιγράφονται αναλυτικότερα στη σχετική Δημόσια Πρόσκληση που είναι αναρτημένη στο διαδικτυακό τόπο του ΟΑΕΔ (www.oaed.gr).

«Νέες Υπηρεσίες των Επιμελητηρίων προς τις επιχειρήσεις μέλη τους»

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ευχαρίστως ενημερώνει τις επιχειρήσεις - μέλη του για την ενεργοποίηση δυο νέων πρωτοπόρων τεχνολογικών υπηρεσιών, οι οποίες θα προσφέρουν εξειδικευμένες υπηρεσίες στα μέλη των Επιμελητηρίων, ανοίγοντάς τους έτσι εύκολους δρόμους, τόσο για τη χρηματοδότησή τους από κοινοτικά και άλλα προγράμματα όσο και για την ανάπτυξή τους στη σύγχρονη εποχή της εκπαίδευσης. Πιο συγκεκριμένα, τα Επιμελητήρια της χώρας, περνώντας σε νέα τεχνολογική εποχή, μέσω της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, δίνουν τη δυνατότητα πρόσβασης στα μέλη τους **στην Υπηρεσία Εύρεσης Επενδυτικών Προγραμμάτων καθώς και στην Υπηρεσία Ηλεκτρονικής (εξ αποστάσεως) Εκπαίδευσης.**

Η Υπηρεσία Εύρεσης Επενδυτικών Προγραμμάτων στοχεύει στην έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων σχετικά με τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά μέσα. Πρόκειται για μια ολοκληρωμένη διαδικτυακή πλατφόρμα παροχής διαδραστικών υπηρεσιών (http://investmenttools.uhc.gr/), στην οποία οι επιχειρήσεις θα μπορούν να ανατρέχουν για να αντλούν όλες τις αναγκαίες πληροφορίες για όλα τα νέα επενδυτικά προγράμματα και προγράμματα απασχόλησης, όπως και όλες τις προϋποθέσεις ένταξής τους σε αυτά. Λόγω της διαδραστικότητας της πλατφόρμας, ο επιχειρηματίας-χρήστης θα έχει τη δυνατότητα να εισάγει στην πλατφόρμα το επιχειρηματικό του προφίλ και να ενημερώνεται εξειδικευμένα για τα προγράμματα που ταιριάζουν στην επιχείρησή του. Σημειώνεται ότι σε περίπτωση ανάρτησης νέων επενδυτικών προγραμμάτων το σύστημα αυτόματα αναζητεί, ταυτοποιεί και στη συνέχεια ενημερώνει κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση.

Η Υπηρεσία Ηλεκτρονικής (εξ αποστάσεως) Ασύγχρονης Εκπαίδευσης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων (http://elearning.uhc.gr /) ενσωματώνει σύγχρονες και καινοτόμες μεθόδους, εξασφαλίζοντας την υποστήριξη της ομαλής και απρόσκοπτης λειτουργίας κάθε επιχείρησης. Μέσω της υπηρεσίας αυτής οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης σε ηλεκτρονική βιβλιοθήκη, στην οποία έχει αναπτυχθεί μεγάλος αριθμός μαθημάτων ασύγχρονης τηλεκατάρτισης. Σύντομα, η ηλεκτρονική βιβλιοθήκη της ΚΕΕ θα εμπλουτιστεί με νέα μαθήματα και παράλληλα θα λειτουργήσει Web TV Channel, στο οποίο διακεκριμένοι Εκπαιδευτές, Εμπειρογνώμονες, Καθηγητές Πανεπιστημίων κ.α. θα παρουσιάζουν live ενημερωτικές εκπομπές που θα αφορούν σε θέματα της επικαιρότητας, τα οποία απασχολούν την επιχειρηματική κοινότητα.

Ο κάθε χρήστης της πλατφόρμας τηλεκατάρτισης έχει τη δυνατότητα να παρακολουθήσει τα μαθήματα που επιθυμεί, όποτε εκείνος το επιθυμεί, από οποιαδήποτε συσκευή με πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Τα οικονομικά ενήμερα μέλη θα έχουν πρόσβαση σε όλα τα μαθήματα, κάθε κατηγορίας, ανεξάρτητα με το αν τα μαθήματα αυτά τους ενδιαφέρουν επαγγελματικά ή προσωπικά. Άλλωστε έχει παρατηρηθεί ότι οι επιχειρήσεις που επιτρέπουν την πρόσβαση σε πολύτιμα εκπαιδευτικά θέματα στο προσωπικό τους, απολαμβάνουν μεγαλύτερη αφοσίωση από αυτούς τους εργαζομένους, οι οποίοι νιώθουν πιο ολοκληρωμένοι στο χώρο εργασίας τους.

Τέλος, είναι ιδιαιτέρως σημαντικό πως τα στελέχη των επιχειρήσεων ή οι ίδιοι οι επιχειρηματίες θα μπορούν να επικοινωνούν μέσω της πλατφόρμας εκπαίδευσης με άλλους, οι οποίοι επίσης παρακολουθούν τα ίδια μαθήματα και συμμετέχουν στα ίδια τμήματα, να ανταλλάσσουν απόψεις και εμπειρίες και να δημιουργείται με αυτόν τον τρόπο ένα «δίκτυο» επαγγελματιών με κοινούς στόχους και ανησυχίες.

ΕΤΕπ: 400 εκατ. για τη χρηματοδότηση εξωτερικού εμπορίου

Δεύτερο Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Χρηματοδότησης του Εξωτερικού Εμπορίου (Trade Finance Facility – TFF), ύψους 400 εκατ. ευρώ, για την Ελλάδα, ενεργοποίησε η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ).

Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, το πρόγραμμα θα βοηθήσει τις ελληνικές μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις να αυξήσουν τις εξαγωγές τους και να εξασφαλίσουν τις εισαγωγές που χρειάζονται για την ανάπτυξή τους.

Στο πλαίσιο αυτού του δεύτερου προγράμματος, η ΕΤΕπ θα παρέχει εγγυήσεις για ενέγγυες πιστώσεις, χρηματοοικονομικές εγγυήσεις και άλλα προϊόντα χρηματοδότησης εμπορικών συναλλαγών που εκδίδονται από ελληνικές τράπεζες.

Η εγγύηση της ΕΤΕπ θα παρέχει στους πελάτες ελληνικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό τη διασφάλιση ότι οι οικονομικές υποχρεώσεις που καθορίζονται σε αυτά τα μέσα εμπορικής χρηματοδότησης θα ικανοποιούνται.

Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις καθώς και επιχειρήσεις μεσαίας κεφαλαιοποίησης από όλη την Ελλάδα μπορούν να λάβουν ενίσχυση για τις εμπορικές και εξαγωγικές τους συναλλαγές, για μέγιστη διάρκεια τριών ετών.

Το πρόγραμμα θα παρέχει επίσης εγγυήσεις για εγγυητικές επιστολές καλής εκτέλεσης εκδιδόμενες για λογαριασμό ελληνικών επιχειρήσεων. Αυτό θα βοηθήσει τις ελληνικές επιχειρήσεις να συμμετέχουν σε εγχώριους και διεθνείς διαγωνισμούς.

Ο Jonathan Taylor, Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων αρμόδιος για τις χρηματοδοτήσεις της ΕΤΕπ στην Ελλάδα, δήλωσε σχετικά: "Είμαι ευτυχής που βρίσκομαι σήμερα στη Αθήνα για τα εγκαίνια του δεύτερου προγράμματος της ΕΤΕπ για την ενίσχυση της χρηματοδότησης του εξωτερικού εμπορίου στην Ελλάδα.

Το διεθνές εμπόριο μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στην ενδυνάμωση της οικονομικής δραστηριότητας στο σύνολο της χώρας. Αυτό το δεύτερο Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Χρηματοδότησης του Εξωτερικού Εμπορίου θα βοηθήσει τις ελληνικές επιχειρήσεις να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό και να κερδίσουν νέους πελάτες στη διεθνή αγορά".

Το δεύτερο Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Χρηματοδότησης του Εξωτερικού Εμπορίου εγκαινιάστηκε στην Αθήνα, στο πλαίσιο σημαντικού συνεδρίου στο οποίο εκφώνησαν ομιλίες ο Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων Jonathan Taylor και ο Αναπληρωτής Υπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης της Ελλάδος Αλέξης Χαρίτσης.

Αυτή η συνάντηση υψηλού επιπέδου, που διήρκεσε μισή ημέρα, συγκέντρωσε εκπροσώπους του επιχειρηματικού κόσμου και εγχώριων και διεθνών τραπεζών, οι οποίοι συζήτησαν τα διδάγματα που έχουν προκύψει μέχρι στιγμής από την εφαρμογή του πρώτου προγράμματος και τις βελτιώσεις που περιέχει το νέο πρόγραμμα. Οι συμμετέχοντες εξέτασαν επίσης το κλίμα που επικρατεί σήμερα για τις ελληνικές επιχειρήσεις όσον αφορά τη χρηματοδότηση του εξωτερικού εμπορίου, και το πώς μπορούν να δημιουργηθούν νέες εμπορικές ευκαιρίες για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Το νέο Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Χρηματοδότησης του Εξωτερικού Εμπορίου παρέχει εγγυήσεις συνολικού ύψους μέχρι 400 εκατ. ευρώ για την κάλυψη προϊόντων χρηματοδότησης εισαγωγών και εξαγωγών (συμπεριλαμβανομένων δανείων για κεφάλαιο κίνησης) υπέρ ελληνικών ΜΜΕ και επιχειρήσεων μεσαίας κεφαλαιοποίησης.

Το πρόγραμμα προσφέρει στις ελληνικές τράπεζες τη δυνατότητα να παρέχουν υπηρεσίες χρηματοδότησης του εξωτερικού εμπορίου σε ελληνικές ΜΜΕ και επιχειρήσεις μεσαίας κεφαλαιοποίησης σε μια περίοδο κατά την οποία υπάρχουν μόνο λίγες διαθέσιμες εμπορικές πιστωτικές γραμμές με βεβαιούσες τράπεζες.

Η στήριξη της χρηματοδότησης του εξωτερικού εμπορίου μπορεί να έχει πολύ σημαντική επίδραση στην πραγματική οικονομία: οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στηρίζονται στις τράπεζες για να εξασφαλίσουν κεφάλαιο κίνησης για τις εισαγωγές και εξαγωγές τους και/ή για την ανάληψη των κινδύνων πληρωμής, αντισυμβαλλομένου και μεταφοράς, των πολιτικών και συναλλαγματικών κινδύνων και όλων των άλλων κινδύνων που ενέχουν οι συναλλαγές εξωτερικού εμπορίου.

Το νέο Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Χρηματοδότησης του Εξωτερικού Εμπορίου διαδέχεται το πρώτο πρόγραμμα αυτού του τύπου, το οποίο είχε θεσπιστεί το 2013 και έληξε το 2016 και του οποίου η επιτυχία αναγνωρίστηκε από όλους τους συμμετέχοντες. Το πρώτο πρόγραμμα κάλυψε συναλλαγές συνολικού ύψους της τάξης των 400 εκατ. ευρώ.

Ελαιόλαδο μιας χρήσης στα τραπέζια των εστιατόριων από 01.01.2018

Υποχρεωτικά σε συσκευασία μίας χρήσης θα διατίθεται το ελαιόλαδο στα εστιατόρια από το νέο έτος, «αφήνοντας» στο παρελθόν τα κατά κύριο λόγο γυάλινα φιαλίδια που έχουμε συνηθίσει να βλέπουμε στα τραπέζια των εστιατορίων. Αυτό ορίζεται στους νέους κανόνες Διακίνησης και Εμπορίας Προϊόντων και Παροχής Υπηρεσιών (ΔΙΕΠΠΥ) που έχει επεξεργαστεί το υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης. Σύμφωνα με πληροφορίες, η νέα αυτή ρύθμιση έχει προταθεί από τους φορείς της αγοράς, καθώς κρίνεται απαραίτητη η χρήση στους χώρους μαζικής εστίασης μη επαναχρησιμοποιούμενων, μικρών συσκευασιών ελαιόλαδου προκειμένου να διασφαλιστεί τόσο η ποιότητα του εθνικού μας προϊόντος, όσο και η προστασία των καταναλωτών με παράλληλη προβολή - ενημέρωση - εκπαίδευση της χρήσης τους. Συγκεκριμένα, όπως προβλέπεται στους ΔΙΕΠΠΥ, από την 1-1-2018 το κάθε είδους έλαιο που προορίζεται στον τελικό καταναλωτή για επιτραπέζια χρήση, κατόπιν του σταδίου της παρασκευής του γεύματος στην κουζίνα των καταστημάτων, πρέπει να διατίθεται αποκλειστικά και μόνο μέσω σφραγισμένων μη επαναγεμιζόμενων συσκευασιών ή συσκευασιών μιας χρήσης που θα διατίθενται από το κατάστημα και θα φέρουν τις απαιτούμενες επισημάνσεις, σύμφωνα με την ισχύουσα εθνική και ενωσιακή νομοθεσία. Μάλιστα, για την αποτελεσματική εφαρμογή της διάταξης προβλέπεται και αυστηρό πρόστιμο ύψους 500 ευρώ ανά παράβαση. Στην ίδια κατεύθυνση, οι νέοι ΔΙΕΠΠΥ προβλέπουν υποχρεωτικά την πώληση (από τα αρτοποιεία, πρατήρια άρτου κ.ά.) του φρέσκου ψωμιού και των λοιπών αρτοσκευασμάτων σε συσκευασία. Πάλι επί του άρτου προβλέπεται ότι προϊόντα αρτοποιίας που δεν αποτελούν φρέσκο άρτο (δηλαδή από κατεψυγμένη ζύμη) στο εξής θα πρέπει να τοποθετούνται σε χώρους που διαχωρίζονται από τους χώρους ψησίματος και πώλησης φρέσκου άρτου.

Κανονισμοί απονομής Ελληνικού Σήματος για λάδι – ελιές

Αναρτήθηκαν στη Διαύγεια οι Υπουργικές Αποφάσεις με τους Κανονισμούς Απονομής Ελληνικού Σήματος για το εξαιρετικό παρθένο και παρθένο ελαιόλαδο και για τις επιτραπέζιες ελιές.

Οι αποφάσεις υπεγράφησαν από τους υπουργούς Οικονομίας και Ανάπτυξης, Δημήτρη Παπαδημητρίου και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Βαγγέλη Αποστόλου.

Ο ΕΛΓΟ - ΔΗΜΗΤΡΑ είναι ο φορέας που θα απονέμει το Ελληνικό Σήμα στο εξαιρετικό παρθένο και παρθένο ελαιόλαδο, αλλά και στις επιτραπέζιες ελιές σύμφωνα με τις δύο αντίστοιχους κανονισμούς που πρόσφατα δημοσιεύτηκαν στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης και ορίζουν τους όρους και τις προϋποθέσεις συμμετοχής μιας επιχείρησης στη διαδικασία για την απόκτησή του, όσο και το ετήσιο τέλος χρήσης τους.

Σκοπός του Ελληνικού Σήματος, που είναι το επίσημο σήμα του Ελληνικού κράτους είναι η εδραίωση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών στα προϊόντα που δηλώνονται ελληνικά και η αποφυγή φαινομένων παραπλάνησης τους, η προστασία των συμφερόντων των παραγωγών από απομιμήσεις και αθέμιτο ανταγωνισμό, καθώς και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων.

Τα σχέδια των δύο Κανονισμών Απονομής Ελληνικού Σήματος τόσο στο εξαιρετικό παρθένο και παρθένο ελαιόλαδο, όσο και στις επιτραπέζιες ελιές εκπόνησε ο ΕΛΓΟ - ΔΗΜΗΤΡΑ με τη συμβολή Τεχνικής Επιτροπής από εκπροσώπους φορέων παραγωγής, έρευνας, επιστήμης, κρατικών υπηρεσιών και συλλογικών οργάνων που εμπλέκονται στον τομέα αυτό.

Οι επιχειρήσεις που είναι πιστοποιημένες και καταχωρισμένες στο «Μητρώο εγκεκριμένων επιχειρήσεων και δικαιούχων χρήσεως των ενδείξεων Π.Ο.Π./Π.Γ.Ε.» που τηρεί ο ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ για την παραγωγή ή/και συσκευασία ή/και εμπορία προϊόντων Π.Ο.Π. ή Π.Γ.Ε, καταχωρίζονται αυτοδίκαια στο Μητρώο και δικαιούνται τη χρήση του Ελληνικού Σήματος, μετά την υποβολή της αίτησης τους με όσα προβλέπονται στην παράγραφο 2 του άρθρου 192 του Ν.4072/2012.

Δείτε ολόκληρη την απόφαση για τις επιτραπέζιες ελιές

Δείτε ολόκληρη την απόφαση για το εξαιρετικά παρθένο και παρθένο ελαιόλαδο.

Οι χώρες που αποτελούν εύφορο έδαφος για εξαγωγές βιολογικών προϊόντων

Η αυξημένη κατανάλωση βιολογικών προϊόντων σε κάποιες χώρες, τις έχουν καταστήσει προορισμούς-στόχους για τους εξαγωγείς τρίτων χωρών. Οι χώρες αυτές αναζητούν συγκεκριμένα προϊόντα, τα οποία είτε δεν παράγουν, είτε δεν μπορούν να καλύψουν μέσω της εγχώριας παραγωγής. Η Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελεί έναν ιδιαίτερα σημαντικό παίκτη στην παγκόσμια αγορά βιολογικών τροφίμων και αναμφίβολα έναν από τους μεγαλύτερους εξαγωγείς και εισαγωγείς τροφίμων και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο.

Με βάση τα στοιχεία του Ερευνητικού Ινστιτούτου Βιολογικής Παραγωγής (FiBL), παρακάτω παρουσιάζονται οι χώρες και τα βιολογικά προϊόντα που, λόγω αυξημένης ζήτησης, επιζητούν να καλύψουν μέσω εισαγωγών.

Ποιες αγορές του εξωτερικού ζητούν προϊόντα

Ιταλία
Οι εισαγωγείς της Ιταλίας δηλώνουν ότι, τα επόμενα χρόνια, οι εισαγωγές βιολογικών προϊόντων στη χώρα θα αυξηθούν, ιδίως εκείνων των προϊόντων για τα οποία η ζήτηση υπερβαίνει την εγχώρια παραγωγή, όπως κρεμμύδια, καρότα, πατάτες, πιπεριές, αγγούρια, μελιτζάνες, μαρούλια, λαχανικά, ακτινίδια, μήλα, αχλάδια και πεπόνια. Επίσης, η Ιταλία φαίνεται να αναζητά και τροπικά φρούτα τα οποία δεν παράγει, όπως ανανάδες, μάνγκο, αβοκάντο και καρύδες.

Γερμανία
Η Γερμανία αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους εισαγωγείς βιολογικών προϊόντων. Οι κύριες κατηγορίες βιολογικών εισαγωγών είναι τα φρούτα και τα λαχανικά, το γάλα, το γιαούρτι και γενικά τα γαλακτοκομικά προϊόντα, το βούτυρο, τα αβγά, το χοιρινό και τα δημητριακά.

Δανία
Η Δανία χαρακτηρίζεται ως μια χώρα ανοιχτή στις εισαγωγές. Τα βασικά βιολογικά προϊόντα που εισάγει είναι τα γαλακτοκομικά, τα οπωροκηπευτικά, τα δημητριακά και τα προϊόντα δημητριακών, το κρέας και τα αβγά.

Ελβετία
Οι κύριες εισαγωγές βιολογικών προϊόντων στην Ελβετία είναι το κρασί, τα τυριά, ο καπνός, τα αλκοολούχα και μη αλκοολούχα ποτά, καθώς και το σιτάρι.

Γαλλία
Τα βιολογικά προϊόντα που καταγράφουν τον μεγαλύτερο αριθμό εισαγωγών στη Γαλλία είναι τα φρούτα, τα λαχανικά και τα τυριά.

Νέα Ζηλανδία

Την ίδια κατηγορία προϊόντων με αυτή της Γαλλίας προτιμά και η Νέα Ζηλανδία, δηλαδή φρούτα και λαχανικά.

Ηνωμένο Βασίλειο

Οι κύριες εισαγωγές βιολογικών τροφίμων στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι το κρασί, το τυρί, το κρέας πουλερικών και το βόειο κρέας.

Κίνα
Τα βιολογικά προϊόντα που αναζητά η Κίνα είναι το πρόβειο και βόειο κρέας, τα κηπευτικά, τα γαλακτοκομικά προϊόντα και το κρασί.

ΗΠΑ
Ενδιαφέρον για εισαγωγές βιολογικών προϊόντων παρουσιάζουν και οι ΗΠΑ, που αποτελούν την κυρίαρχη αγορά, με κύκλο εργασιών που αγγίζει τα 35,7 δισ. ευρώ. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Αμερικανικού Υπουργείου Γεωργίας (USDA), οι ΗΠΑ ενδιαφέρονται για παρθένο και έξτρα παρθένο ελαιόλαδο, σκληρό σιτάρι, ρύζι, κρασί, μήλα και αμύγδαλα. Το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο παρουσιάζει τις περισσότερες εισαγωγές από τα προϊόντα που αναφέρθηκαν.

Κατά κεφαλήν κατανάλωση και κανάλια διανομής

Οι μεγαλύτεροι υποστηρικτές των βιολογικών προϊόντων, σύμφωνα με τον FiBL, είναι οι **Ελβετοί**, αφού καταναλώνουν 262 ευρώ το άτομο τον χρόνο σε βιολογικά προϊόντα. Ακολουθούν οι **Δανοί**, με 191 ευρώ, και οι **Σουηδοί**, με 177 ευρώ. Αξίζει να τονιστεί, πως η μέση κατά κεφαλήν κατανάλωση στην Ευρωπαϊκή Ένωση ήταν 53,7 ευρώ το 2015. Το ποσό αυτό ακολουθεί ανοδική πορεία από το 2000 (13,4 ευρώ).

Τα στοιχεία του FiBL καταδεικνύουν και τα κανάλια διανομής, τα οποία επιλέγουν οι καταναλωτές σε Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία και Ην. Βασίλειο. Με βάση τα στοιχεία, τα δίκτυα λιανικής που πωλούν τόσο τα συμβατικά όσο και τα βιολογικά προϊόντα σε ειδικά ράφια, είναι η πρώτη επιλογή των καταναλωτών στις παραπάνω χώρες. Ακολουθούν τα καταστήματα λιανικής αποκλειστικά βιολογικών προϊόντων. Τρίτη επιλογή των καταναλωτών είναι οι απευθείας πωλήσεις.

Άνοιξαν περισσότερες επιχειρήσεις από αυτές που έκλεισαν το πρώτο εξάμηνο του 2017.

Σε θετικό ισοζύγιο επέστρεψε η επιχειρηματικότητα, στο πρώτο εξάμηνο του 2017 αφού σύμφωνα με στοιχεία από το Γενικό Εμπορικό Μητρώο, άνοιξαν 2.246 επιχειρήσεις περισσότερες από αυτές που κατέβασαν «ρολά». Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΓΕΜΗ, στους πρώτους έξι μήνες του έτους συστάθηκαν 16.384 επιχειρήσεις ενώ το ίδιο διάστημα διαγράφηκαν από το μητρώο 14.138 εταιρείες. Οι περισσότερες συστάσεις καταγράφονται τον Μάρτιο όπου οι ενάρξεις έφθασαν τις 3.437 ενώ οι περισσότερες διαγραφές εντοπίζονται τον Ιανουάριο που ανήλθαν σε 3.307, καθώς πολλοί έσπευσαν να κλείσουν τα βιβλία τους για να αποφύγουν τις επιβαρύνσεις που έφεραν από τις αρχές του χρόνου οι αλλαγές στις ασφαλιστικές εισφορές. Ωστόσο στα χρόνια της κρίσης, και συγκεκριμένα από το 2012 μέχρι

και σήμερα το ισοζύγιο συστάσεων/διαγραφών είναι αρνητικό καθώς τα «λουκέτα» στην αγορά μπαίνουν το ένα μετά το άλλο. Σύμφωνα με τα στοιχεία, τα τελευταία 5,5 χρόνια έκαναν έναρξη εργασιών 450.669 εταιρείες (φυσικά πρόσωπα και νομικά πρόσωπα/νομικές οντότητες) όταν το ίδιο διάστημα διέκοψαν τις δραστηριότητες τους 507.983 εταιρείες. Πιο συγκεκριμένα σε έναρξη εργασιών προχώρησαν 367.271 φυσικά πρόσωπα και 83.398 νομικά πρόσωπα ενώ την επιχειρηματική τους δραστηριότητα διέκοψαν 439.039 φυσικά πρόσωπα και 68.944 νομικά πρόσωπα. Η μοναδική νομική μορφή που γνωρίζει άνθιση είναι η Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία – ΙΚΕ, γνωστή και ως εταιρεία του 1 ευρώ. Από το 2012 μέχρι σήμερα έχουν συσταθεί 10.424 ΙΚΕ και έχουν διακόψει τη λειτουργία τους μόλις 1.010. Επίσης ιδρύθηκαν 8.120 μονοπρόσωπες ΙΚΕ όταν το ίδιο διάστημα έκαναν παύση εργασιών μόλις 700 εταιρείες.

Αλλαγές και στο σύστημα ιχνηλασιμοτητας του μελιού.

Προκειμένου να αποφευχθούν οι αθρόες «ελληνοποιήσεις» μελιού, στους κανόνες Διακίνησης και Εμπορίας Προϊόντων και Παροχής Υπηρεσιών (ΔΙΕΠΠΥ) που έχει επεξεργαστεί το υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης, προβλέπεται και η εφαρμογή συστήματος ιχνηλασιμότητας. Στο πλαίσιο αυτό, όσοι εισάγουν ή παραλαμβάνουν ποσότητα μελιού προς εμπορία και διακίνηση, υποχρεούνται να γνωστοποιούν εντός 10 ημερών στη Διεύθυνση Θεσμικών Ρυθμίσεων και Εποπτείας Αγοράς Προϊόντων και Υπηρεσιών της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή του υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης στην ηλεκτρονική διεύθυνση (e-mail) epopteia-agoras@gge.gr τα παρακάτω στοιχεία:

Α. Την παραληφθείσα ποσότητα μελιού και επισυναπτόμενα τα αντίγραφα των σχετικών παραστατικών αγοράς.

Β. Την ονομασία του μελιού, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 67 του Κώδικα Τροφίμων - Ποτών.

Γ. Τον αριθμό, το είδος και το βάρος της συσκευασίας (π.χ. 5 σιδηρά βαρέλια των 300 κιλών).

Δ. Τη χώρα προέλευσης όπου έγινε η συγκομιδή του μελιού.

Η υποβολή της γνωστοποίησης επιβεβαιώνεται με την αποστολή από τη Διεύθυνση Θεσμικών Ρυθμίσεων και Εποπτείας Αγοράς Προϊόντων και Υπηρεσιών στο διακινητή μελιού του αριθμού πρωτοκόλλου παραλαβής της. Η επιβεβαίωση φυλάσσεται από τους διακινητές για δύο έτη και επιδεικνύεται στους ελεγκτές εφόσον ζητηθεί. Οι διακινητές μελιού υποχρεούνται να τηρούν βιβλίο σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή, στο οποίο να καταχωρούνται οι εισαγωγές και οι εξαγωγές μελιού κατά είδος, ποσότητα, αξία και χώρα προέλευσης όπου έγινε η συγκομιδή του μελιού ή η αντίστοιχη ένδειξη του παραστατικού παραλαβής προκειμένου για μέλι που προέρχεται από άλλο κράτος - μέλος της Ε.Ε. Από την τήρηση τέτοιου βιβλίου απαλλάσσονται οι επιχειρήσεις οι οποίες μπορούν να ανασύρουν τα παραπάνω στοιχεία από το σύστημα ιχνηλασιμότητας ή από οποιοδήποτε πρόγραμμα εμπορικής καταχώρισης/διαχείρισης στοιχείων εφαρμόζουν. Στην περίπτωση μη τήρησης των παραπάνω προϋποθέσεων, μπορεί να υποβληθεί πρόστιμο ύψους έως και 10.000 ευρώ.

Δράση 4.2.2. «Μεταποίηση, Εμπόρια & Ανάπτυξη Γεωργικών προϊόντων»

Δημοσιεύτηκε η 1η Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για την υποβολή των αιτήσεων στήριξης για επενδύσεις στη Δράση 4.2.2. «Μεταποίηση , εμπορία ή και ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με τελικό προϊόν εκτός του Παραρτήματος Ι της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (μη γεωργικό προϊόν) του ΠΑΑ 2014-202». Ενισχύονται κλάδοι όπως : Επεξεργασία καπνού, Ζυθοποιία , πυρηνελαιουργεία, παραγωγή προϊόντων κοσμετολογίας και διατροφής, παραπροϊόντων, υπολειμμάτων και απορριμμάτων βιομηχανικών ειδών διατροφής κ.α. με ποσοστό έως 50%. Η υποβολή των ηλεκτρονικών αιτήσεων στήριξης και φακέλων υποψηφιότητας στο ΠΣΚΕ ξεκινά την 13η Ιουλίου 2017 και λήγει την 12η Οκτωβρίου 2017. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερωθούν από τον διαδικτυακό τόπο : www.agrotikianaptixi.gr και www.minagric.gr και να αποστείλουν τα ερωτήματά τους στην ηλεκτρονική διεύθυνση me22u174@minagric.gr .Για ζητήματα που αφορούν τη χρήση του πληροφοριακού συστήματος ΠΣΚΕ , οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αποστέλλουν τα ερωτήματά τους στην ηλεκτρονική διεύθυνση itsergoulas@mou.gr .

Προσέγγιση ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων από ουκρανική εταιρεία συμβούλων – Κίνδυνος εξαπάτησης

Επειδή μεγάλος αριθμός ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων (12 μέχρι στιγμής) προσέγγισαν το Γραφείο ΟΕΥ Ουκρανίας, ζητώντας πληροφορίες για την ουκρανική εταιρεία συμβούλων Tehnomed, η οποία έναντι τιμήματος 600 € ανά κωδικό για την εξασφάλιση των σχετικών αδειοδοτήσεων προσεγγίζει ελληνικές επιχειρήσεις (κυρίως του κλάδου τροφίμων) υποσχόμενη συνεργασία, εξασφάλιση πωλήσεων ύψους 200.000 € για τα προϊόντα τους και αποκλειστική αντιπροσώπευση, θα παρακαλούσαμε όπως ενημερώσετε τα μέλη σας άμεσα για τα παρακάτω:

1. Το υγειονομικό/φυτουγειονομικό πιστοποιητικό, όπως και κάθε είδους registration, που σύμφωνα με την εταιρεία απαιτείται για την είσοδο τροφίμων στην Ουκρανία δεν είναι πια απαραίτητα, ειδικότερα μετά την θέση σε ισχύ του εμπορικού τμήματος της Συμφωνίας Σύνδεσης ΕΕ - Ουκρανίας, το οποίο θεσπίζει Ζώνη Ελευθέρου Εμπορίου και απλοποιεί τις διαδικασίες εξαγωγών.

2. Η συγκεκριμένη εταιρεία απευθύνεται προφανώς συστηματικά σε ελληνικές επιχειρήσεις μέσω καναλιών πληροφόρησης τα οποία δεν μας είναι γνωστά. Και μόνον η απαίτηση ενός τόσο υψηλού τιμήματος ανά προϊόν, δυσανάλογου σε σχέση με τα δεδομένα της ουκρανικής οικονομίας θα έπρεπε να οδηγήσει σε υποψίες τους έλληνες επιχειρηματίες. Περαιτέρω, παρόμοια συχνότητα εκδήλωσης ενδιαφέροντος από πλευράς ουκρανικών επιχειρήσεων για ελληνικά προϊόντα δεν ταιριάζει με την τρέχουσα δυναμική της ουκρανικής αγοράς για τα προϊόντα αυτά.

3. Σε τηλεφωνική μας επικοινωνία και επιθυμία να συναντήσουμε στελέχη της εταιρείας αυτής, μάς γνωστοποιήθηκε (με τρόπο που παραπέμπει σε υπεκφυγή) ότι συνάντηση είναι δυνατή μόνο στην "πραγματική" έδρα της εταιρείας στην πόλη Ζαπορίζια (500 χλμ από το Κίεβο). Σημειώνουμε ότι στην ιστοσελίδα της, η εταιρεία φαίνεται να έχει διεύθυνση στο Κίεβο, η οποία από πλευράς όμως εταιρείας φέρεται να είναι "νόμιμη" μη πραγματική διεύθυνση. Ωστόσο το σταθερό τηλέφωνο με το οποίο επικοινωνούν οι έλληνες επιχειρηματίες είναι σταθερό τηλέφωνο Κιέβου.

4. Σε επαφή μας με ουκρανό επιχειρηματία του κλάδου τροφίμων, ο οποίος διατηρεί διασυνδέσεις με το Επιμελητήριο Ουκρανίας, στο οποίο η εταιρεία φέρεται να είναι μέλος (έχει αποστείλει σε κάποιες των ελληνικών εταιρειών σχετικό πιστοποιητικό), το Επιμελητήριο Ουκρανίας φέρεται να έχει ανακινήσει έρευνα σχετικά με την εταιρεία αυτή.

5. Σύμφωνα με το Μητρώο Καταχώρησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών της Ουκρανίας, υπάρχει εγγραφή 11 εταιρειών με επωνυμία "TECHNOMED", από τις οποίες πέντε λειτουργούν κανονικά και δεν βρίσκονται σε διαδικασία πτώχευσης/εκκαθάρισης, ενώ έξη εταιρείες σταμάτησαν να λειτουργούν. Σημειώνεται όμως ότι όλες εν λόγω εταιρείες έχουν διαφορετικές διευθύνσεις τοποθεσίας και στοιχεία επικοινωνίας, τα οποία δεν συμπίπτουν με τα στοιχεία που αναφέρονται ούτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, ούτε στην δική σας επιστολή.

6.Καμία άλλη πληροφόρηση για της εν λόγω εταιρεία δεν υπάρχει.

Επειδή από το σύνολο των περιστάσεων δημιουργείται εύλογη υποψία για την αξιοπιστία και τα κίνητρα της εν λόγω εταιρείας, θα συνιστούσαμε την αποφυγή συνεργασίας μαζί της πλην αν διασφαλίζονται πλήρως τα οικονομικά τους συμφέροντα**.**

ΙΟΒΕ: Σε υψηλό 2,5 ετών ο δείκτης οικονομικού κλίματος τον Ιούλιο. Σημαντική ενίσχυση παρουσίασε τον Ιούλιο ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος φθάνοντας στις 98,2 (από 94) μονάδες, στο υψηλότερο μάλιστα επίπεδο από τον Φεβρουάριο του 2015, σύμφωνα με έρευνα οικονομικής συγκυρίας του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ). Ιδιαίτερα ισχυρή είναι η βελτίωση στις κατασκευές, κυρίως σε σχέση με τα δημόσια έργα, ενώ οι υπόλοιποι τομείς εμφανίζουν μικρές θετικές ή αρνητικές διακυμάνσεις, ανάλογα και με τη δυναμική των επιμέρους κλάδων τους, σύμφωνα με το ΙΟΒΕ. Η ολοκλήρωση της δεύτερης αξιολόγησης, η εκταμίευση μέρους της δόσης της χρηματοδοτικής υποστήριξης από τους εταίρους, και η ενίσχυση της πεποίθησης πως το πρόγραμμα κινείται εντός τροχιάς, έστω και με καθυστερήσεις, συντελούν στη σταδιακή άμβλυνση της απαισιοδοξίας σε επιχειρήσεις και καταναλωτές.

ΕΛ.ΣΤΑΤ.: Αυξήθηκαν κατά 11,8% οι Ελληνικές εξαγωγές τον Ιούλιο.
Με άνοδο (11,8%) έκλεισε και ο Ιούνιος του 2017 για τις ελληνικές εξαγωγές, καθώς σχεδόν σε όλες τις βασικές κατηγορίες αγαθών καταγράφηκε βελτίωση σε σύγκριση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα, που έφτασε ακόμη και το 51%. Έτσι, στο εξάμηνο Ιανουαρίου - Ιουνίου 2017 οι εξαγωγές σημειώνουν αύξηση 18,2% σε σύγκριση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2016. Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ), η συνολική αξία των εξαγωγών τον Ιούνιο του 2017 ανήλθε σε 2,38 δισ. ευρώ έναντι 2,13 δισ. ευρώ τον Ιούνιο του 2016, καταγράφοντας αύξηση 11,8%. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, οι εξαγωγές αυξήθηκαν σε ετήσια βάση κατά 10,7%.

ΤτΕ: Άνοδος στις αφίξεις και στις εισπράξεις στον τουρισμό. Σημαντική αύξηση της τάξης του 14,2% κατέγραψαν οι ταξιδιωτικές εισπράξεις και 13% οι αφίξεις μη κατοίκων τον Ιούνιο σύμφωνα με την Τράπεζα της Ελλάδος (ΤτΕ). Το γεγονός αυτό, αποτελεί μια πολύ σοβαρή ένδειξη ότι η τουριστική σεζόν θα κλείσει με ακόμα ένα ρεκόρ. Το α' εξάμηνο του 2017, το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών δεν μεταβλήθηκε σημαντικά σε σχέση με εκείνο της ίδιας περιόδου του 2016 και διαμορφώθηκε στα 2,8 δισεκ. ευρώ.

Στο 21,5% του ΑΕΠ η παραοικονομία στην Ελλάδα.
Σε 21,5% του ΑΕΠ ανέρχεται η παραοικονομία στην Ελλάδα για το 2017, σύμφωνα με στοιχεία που επικαλείται σε δημοσίευσή του το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ και τα οποία προκύπτουν από μελέτη του Ινστιτούτου Εφαρμοσμένων Οικονομικών Ερευνών του πανεπιστημίου του Τούμπιγκεν στη Γερμανία. Μεταξύ των ανεπτυγμένων χωρών που επικαλείται η μελέτη, η οποία διενεργήθηκε τον Φεβρουάριο, η χώρα μας καταλαμβάνει την πρωτιά σε ό,τι αφορά τη «σκιώδη» οικονομία, μπροστά από την Ιταλία -όπου η παραοικονομία ανέρχεται σε 19,2% του ΑΕΠ- και την Ισπανία (17,8%). Σύμφωνα με το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ, ως σκιώδης οικονομία περιγράφονται οι συναλλαγές επιχειρήσεων και ιδιωτών «εκτός βιβλίων», με μετρητά, προκειμένου να αποφευχθεί η είσπραξη φόρων και δίχως να ακολουθούνται τυποποιημένες επιχειρηματικές πρακτικές

ΑΛΓΕΡΙΑ

Νέος κατάλογος προϊόντων στα οποία επιβάλλεται καθεστώς αδειών εισαγωγής στην Αλγερία

Το αλγερινό Υπουργείο Εμπορίου ανακοίνωσε στην επίσημη ιστοσελίδα του, στις 30/5/2017, τον κατάλογο τριών νέων προϊόντων τα οποία θεωρείται ότι επιβαρύνουν υπέρμετρα το εμπορικό ισοζύγιο της χώρας και στα οποία επιβάλλεται, εφεξής, καθεστώς αδειών εισαγωγής, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Εκτελεστικό Διάταγμα 15-306 της 5/12/2015.
Ο σχετικός κατάλογος περιλαμβάνει τις ακόλουθες τρεις κατηγορίες:
α) **οικιακές ηλεκτρικές συσκευές** (κλιματιστικά, ψυγεία, πλυντήρια, τηλεοράσεις), με εξαίρεση τα ενδιάμεσα προϊόντα τα οποία εισάγονται για συναρμολόγηση στην Αλγερία,
β) **κινητά τηλέφωνα** &
γ) **καλλυντικά** (εξαιρούνται πρώτες ύλες και ενδιάμεσες εισροές).
Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στο Γραφείο ΟΕΥ Αλγερίου (ecocom-alger@mfa.gr τηλ. 00213 21 929-669).

ΙΣΠΑΝΙΑ

Σημαντικές προσεχείς διεθνείς εμπορικές εκθέσεις στην Ισπανία

HABITAT-VALENCIA (έπιπλα), Βαλένθια 19-22/9/2017, www.feriahabitatvalencia.com
INTERGIFT – BIJUTEX – MADRICJOYA (δώρα, κοσμήματα), Μαδρίτη 20-24/9/2017, www.ifema.es
EQUIPLAST (πλαστικά), Βαρκελώνη 2-6/10/2017, www.equiplast.com
EXPOQUIMIA (χημικά), Βαρκελώνη 2-6/10/2017, www.expoquimia.com
FRUIT ATTRACTION (φρούτα, λαχανικά), Μαδρίτη 18-20/10/2017, www.ifema.es

ΚΑΤΑΡ

Αποκλεισμός διά θαλάσσης εμπορευματικών μεταφορών Κατάρ

Σύμφωνα με ενημέρωση των αντιπροσωπειών της ΕΕ στα Η.Α.Ε. και στην Σαουδική Αραβία, μετά από την διακοπή οδικών και αεροπορικών συνδέσεων από τις δύο αυτές χώρες προς το Κατάρ, αποκλείεται επίσης, η προσέγγιση πλοίων που φέρουν σημαία/ιδιοκτησίας/συμφερόντων Κατάρ από και προς λιμένες Η.Α.Ε., Σαουδικής Αραβίας και Αιγύπτου, τα οποία συνεργάζονται με την πολυεθνική εταιρεία διαχείρισης λιμένων, μεταφοράς και αποθήκευσης DP WORLD.
Συγχρόνως, άλλες ναυτιλιακές και μεταφορικές εταιρείες, ενόψει των νέων δεδομένων που δημιουργούνται, προσπαθούν να βρουν εναλλακτικές διαδρομές (π.χ. λιμάνια του Ομάν) ώστε να ελαχιστοποιήσουν δυσάρεστες επιπτώσεις,.
Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με το Γραφείο ΟΕΥ Ντουμπάι (ecocom-dubai@mfa.gr) και το Γραφείο ΟΕΥ Τζέντα (ecocom-jeddah@mfa.gr).

ΚΙΝΑ

-Διεθνής Έκθεση Τροφίμων (Χονγκ Κονγκ, 23-26/12/2017)

Στις 23-26 Δεκεμβρίου 2017 διοργανώνεται το 15° Φεστιβάλ Τροφίμων στο Χονγκ Κονγκ.
Η εκδήλωση πραγματοποιείται σε μία έκταση 34.000 τμ και περιλαμβάνει εννέα διαφορετικές θεματικές ενότητες όπως Κρασί και Πολυτελή προϊόντα, Τρόφιμα ΝΑ Ασίας κ.ά. Συμμετέχουν αντιπροσωπείες από διάφορες χώρες (Ιαπωνία, Αυστρία, Κροατία, Σιγκαπούρη κ.λπ).
Αποστέλλουμε συνημμένα σχετική ηλεκτρονική αλληλογραφία, με στοιχεία διοργανωτών.
Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται και στο Γενικό Προξενείο Χονγκ Κονγκ (grgencon.cg@mfa.gr) .

ΚΟΛΟΜΒΙΑ

Ενδιαφέρον εισαγωγής ναυτιλιακού εξοπλισμού και μεταχειρισμένων γεωργικών μηχανημάτων στην Κολομβία

Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης του Γενικού Γραμματέα Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων & Αναπτυξιακής Συνεργασίας κ. Γ. Τσίπρα στην Κολομβία (6-9 Ιουνίου 2017), εκδηλώθηκε ενδιαφέρον από κολομβιανής πλευράς για εισαγωγή μεταχειρισμένων γεωργικών μηχανημάτων, καθώς επίσης καιαπό την κολομβιανή Κρατική Εταιρία Επιστήμης και Τεχνολογίας για την Ανάπτυξη της Θαλάσσιας και Ποτάμιας Βιομηχανίας, COTECMAR (www.cotecmar.com/en), η οποία ειδικεύεται στην κατασκευή, επισκευή και συντήρηση πλοίων, για εισαγωγή ναυτιλιακού εξοπλισμού.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στη Β8 Διεύθυνση (b08@mfa.gr), η οποία θα μεριμνήσει για την περαιτέρω επικοινωνία με την Πρεσβεία στο Καράκας για την κοινοποίηση του ενδιαφέροντος στην κολομβιανή πλευρά.

ΡΩΣΙΑ

Διεθνές Φόρουμ Αλιείας & Διεθνής Έκθεση Ιχθυηρών (Αγία Πετρούπολη, 14-16.09.2017)

Στις 14-16 Σεπτεμβρίου 2017 θα πραγματοποιηθούν στην Αγία Πετρούπολη το 1^{ο} Διεθνές Φόρουμ Αλιείας & η 1^{η} Διεθνής Έκθεση Ιχθυηρών.

Στο Φόρουμ έχουν προσκληθεί, σύμφωνα με την ανακοίνωση των διοργανωτών, αντιπροσωπείες οργανισμών του αλιευτικού τομέα από περισσότερες από 50 χώρες, ενώ στην έκθεση προβλέπεται να συμμετάσχουν, σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία των διοργανωτών, περισσότερες από 200 επιχειρήσεις από τη Ρωσία, την Ευρώπη, την Ασία, την Αφρική, τη Λατινική Αμερική και τις ΗΠΑ, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην προμήθεια προϊόντων, καθώς και την παροχή εξοπλισμού και τεχνογνωσίας στον τομέα της αλιείας.

Οι ενδιαφερόμενες εταιρείες μπορούν να αναζητήσουν περισσότερα στοιχεία σχετικά με τη διοργάνωση στην ιστοσελίδα http://rusfishexpo.com/events/1-st-russia-fisheries-forum/ . Για περισσότερες πληροφορίες μπορούν να απευθύνονται και στο Γραφείο ΟΕΥ Μόσχας (ecocom-moscow@mfa.gr).

Σ. ΑΡΑΒΙΑ

Έναρξη ειδικού φόρου κατανάλωσης στην Σαουδική Αραβία.

Στις 26/5/2017 δημοσιεύθηκε επισήμως ο νέος νόμος περί Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (Excise Tax Law) στην Σαουδική Αραβία.

Ο συγκεκριμένος νόμος θα αρχίσει να εφαρμόζεται από τις 10/6/2017 σε επιλεγμένες κατηγορίες προϊόντων., παρά την έλλειψη συνολικής συμφωνίας μεταξύ όλων των Χωρών – Μελών του Συμβουλίου Συνεργασίας του Κόλπου.

Σύμφωνα με αυτόν ο ειδικός φόρος κατανάλωσης επιβάλλεται στις τιμές λιανικής πώλησης των αναψυκτικών, ενεργειακών ποτών, τσιγάρων και προϊόντων καπνού.

Οι αρμόδιες φορολογικές αρχές της Σ. Αραβίας θα εκδώσουν ενημερωτικές εγκυκλίους με όλες τις λεπτομέρειες και διαβαθμίσεις του ειδικού φόρου, αναλόγως των προϊόντων στα οποία αυτός επιβάλλεται.

Για περισσότερες λεπτομέρειες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στο Γραφείο ΟΕΥ Τζέντα (ecocom-jeddah@mfa.gr). Ο συγκεκριμένος νόμος έχει αναρτηθεί και στην ιστοσελίδα www.agora.mfa.gr .

ΓΑΛΛΙΑ

Διεθνής Έκθεση Τροφίμων SIAL 2018 (Παρίσι, 21-25/10/2018)

Στις 21-25 Οκτωβρίου 2018 θα πραγματοποιηθεί στο Εκθεσιακό Κέντρο Paris Villepinte Nord, στο Παρίσι, η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων SIAL 2018. Η έκθεση αυτή, μία από τις μεγαλύτερες στον κόσμο, αποτελεί τη δεύτερη μεγαλύτερη διοργάνωση για επαγγελματίες του αγροτοδιατροφικού τομέα στην Ευρώπη και διοργανώνεται στη γαλλική πρωτεύουσα ανά διετία. Ο όμιλος Comexposium, ο οποίος διοργανώνει την έκθεση, αναλαμβάνει τη διοργάνωσή της και σε άλλες πόλεις παγκοσμίως (Τορόντο, Τζακάρτα, Σαγκάη, Μόντρεαλ, Άμπου-Ντάμπι & Μανίλα).

Από πλευράς εκθετών αναμένεται να συμμετάσχουν στην προσεχή διοργάνωση στο Παρίσι πάνω από 7.000 επιχειρήσεις από 109 χώρες, καθώς και παραπάνω από 156.000 επισκέπτες (30% από τη Γαλλία και 70% από τον υπόλοιπο κόσμο).

Κατά τη διοργάνωση του 2016 συμμετείχαν 239 ελληνικές επιχειρήσεις, κατατάσσοντας την Ελλάδα στην 7η θέση από πλευράς αριθμού συμμετεχόντων. Την ίδια χρονιά πραγματοποιήθηκαν πάνω από 250 εκδηλώσεις με την συμμετοχή 125 επισήμων κρατικών αποστολών, μεταξύ των οποίων και της ελληνικής.

Σύμφωνα με τον προγραμματισμό της διοργανώτριας εταιρείας:

1. η προθεσμία για την προνομιακή εγγραφή συμμετοχής είναι η **15 Νοεμβρίου 2017**, με δυνατότητα επιλογής εκθεσιακού χώρου,
2. η εγγραφή στις εκθεσιακές εκδηλώσεις και στον κατάλογο λήγει **τον Φεβρουάριο 2018**,
3. η έναρξη λειτουργίας του διαδικτυακού καταστήματος της ηλεκτρονικής πύλης της έκθεσης αναμένεται τον **Ιούνιο 2018.**

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στην ιστοσελίδα www.sialparis.com , καθώς και στο Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων (ecocom-paris@mfa.gr).

32η Διεθνής Έκθεση Γεωργικής Παραγωγής SIVAL 2018 (Angers, 16-18/1/2018)

Στις 16-18 Ιανουαρίου 2018 θα πραγματοποιηθεί στο εκθεσιακό κέντρο της γαλλικής πόλης Angers, η 32η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων SIVAL 2018. Η έκθεση φιλοξενεί, σε ετήσια βάση, περίπου 620 εκθέτες και 22.800 επαγγελματίες επισκέπτες.

Στην έκθεση συμμετέχουν κατασκευαστές γεωργικών μηχανημάτων, προϊόντων φυτοπροστασίας, συσκευασίας, εργαστήρια ερευνών, εταιρείες διαχείρισης γεωργικών αποβλήτων / ανακύκλωσης, παραγωγοί φρούτων και λαχανικών, καπνού, σπόρων, δενδρυλλίων, αμπελουργών, φυτωρίων, μηλίτη, βοτάνων, αρωματικών φυτών κ.ά.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στην ιστοσελίδα www.sival-angers.com, στην διοργανώτρια Ένωση Επαγγελματιών Εκδηλώσεων Γαλλίας UNIMEV (υπεύθυνη κα Morgane SAGLIO, τηλ. 0033 2 41 93 4054, email: info@sival-angers.com), καθώς και στο Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων (ecocom-paris@mfa.gr).

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

Πρόσκληση υποβολής προσφορών για σύναψη συμβάσεως – πλαίσιο (framework contract) παροχής υπηρεσιών σε πλαίσιο υλοποιήσεως εξωτερικής βοήθειας Ε.Ε.

Η Γενική Διεύθυνση της Ευρ. Επιτροπής για την Αναπτυξιακή Συνεργασία ΕΕ (DG DEVCO) προσκαλεί ενδιαφερόμενες εταιρείες να υποβάλουν προσφορά για συμμετοχή σε σύμβαση-πλαίσιο παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, ονόματι **Framework Contract: Service for the Implementation of External Aid (FWC SIEA 2018).**

Στο πλαίσιο υλοποιήσεως προγραμμάτων εξωτερικής βοήθειας από την ΕΕ, το FWC SIEA 2018 αποτελεί την συνέχεια του FWC BENEF 2013. Το πρόγραμμα θα τεθεί σε λειτουργία τον Ιανουάριο του 2018 και θα έχει διάρκεια δύο έτη, με δυνατότητα ανανέωσης δύο επιπρόσθετων ετών.
Η μέγιστη επιτρεπόμενη αξία για κάθε μεμονωμένη σύμβαση δύναται να φτάσει έως 999.999 ευρώ, ενώ το συνολικό πρόγραμμα FWC SIEA 2018 ανέρχεται σε 650 εκατομμύρια ευρώ.
Η πρόσκληση είναι διαθέσιμη σε κατωτέρω ιστοσελίδα, εισάγοντας τον κωδικό αναφοράς «138778»:https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?ADSSChck=1500367616273&do=publi.welcome&userlanguage=en
&
https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?do=publi.welcome&nbPubliList=15&orderby=upd&orderbyad=Desc&searchtype=RS&aofr=138778

Οι ενδιαφερόμενες εταιρείες καλούνται να υποβάλουν τις προσφορές τους έως την **Παρασκευή 8 Σεπτεμβρίου 2017**.

ΙΡΑΝ

Το Ιράν χορηγεί εγγυήσεις για ξένες επενδύσεις στη χώρα

Ο επικεφαλής του Οργανισμού Επενδύσεων, Οικονομικής και Τεχνικής Βοήθειας του Ιράν (OIETAI) ανακοίνωσε ότι το 2016 το Ιράν χορήγησε τραπεζικές εγγυήσεις για ξένες επενδύσεις ύψους περίπου 12 δις δολ. στη χώρα.
Ο Πρόεδρος του Ιρανικού Οργανισμού OIETAI κ. Mohammad Khazaie προχώρησε σε αυτές τις δηλώσεις στην Σύνοδο Κορυφής για την Πετροχημική Βιομηχανία του Ιράν (επενδύσεις και ανάπτυξη) στη Βιέννη την περασμένη Πέμπτη, σύμφωνα με το πρακτορείο ειδήσεων Tasnim.
Υπογραμμίζοντας τα οφέλη από την επένδυση στη βιομηχανία πετροχημικών του Ιράν, ο αξιωματούχος σημείωσε ότι οι κυρώσεις "snapback" έχουν τεθεί εκ των πραγμάτων εκτός οικονομικής πραγματικότητας, καθώς το ζήτημα έχει επιλυθεί πλήρως.
Σύμφωνα με το εν λόγω ανώτατο στέλεχος της Ιρανικής Διοίκησης, εκτός της Αυστρίας, το Ιράν διαπραγματεύεται και με άλλες χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Δανίας, της Ιταλίας, της Μ. Βρετανίας, της Γερμανίας, της Κίνας, της Ν. Κορέας και της Ιαπωνίας, για το άνοιγμα πιστωτικών γραμμών και χρηματοδότησης επενδυτικών έργων.

ΚΟΥΒΕΙΤ

Διοργάνωση 10ης Διεθνούς Έκθεσης Έρευνας – Καινοτομίας στο Κουβέιτ (29.1.2018-1.2.2018, Κουβέιτ)

Στις 29.1-1.2.2018 διοργανώνεται στην πόλη του Κουβέιτ η 10η Διεθνής Έκθεση Έρευνας, Καινοτομίας και Εφευρέσεων.

Η εν λόγω έκθεση, η οποία τελεί υπό την αιγίδα του εμίρη του Κουβέιτ, θεωρείται ως η δεύτερη μεγαλύτερη έκθεση παγκοσμίως στον τομέα της, με προσανατολισμό στην προβολή εφευρέσεων, καινοτόμων ιδεών και δημιουργικότητας των νέων.

Στο πλαίσιο της έκθεσης πραγματοποιείται παρουσίαση εφευρέσεων, καθώς και διαγωνισμοί με βραβεία αξίας έως και 50.000 δολ. ΗΠΑ, για τις καλύτερες εφευρέσεις.

Τα έξοδα συμμετοχής ορίζονται σε 750 δολ. ΗΠΑ, τα οποία καλύπτουν διμονή, επιτόπιες μετακινήσεις, παρουσίαση της εφεύρεσης κ.λπ.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην ιστοσελίδα www.iifme.com .

ΜΟΛΔΑΒΙΑ

4η "Moldova Business Week 2017" (Κισινάου 2-6/10/2017)

Στις 2-6 Οκτωβρίου 2017 διοργανώνεται στο Κισινάου της Μολδαβίας από τον Μολδαβικό Οργανισμό Επενδύσεων και Προώθησης Εξαγωγών (Moldova Investment and Export Promotion Organization – MIEPO) η 4η "Moldova Business Week 2017".

Στην πενθήμερη εκδήλωση θα πραγματοποιηθούν διμερείς επιχειρηματικές επαφές και εκδηλώσεις με σκοπό την παρουσίαση επενδυτικών ευκαιριών, καθώς και των σχετικών διαδικασιών που είναι απαραίτητες για την πραγματοποίηση επενδύσεων στην Μολδαβία.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στο τηλέφωνο (+373) 22273654 και στο email: office@miepo.md .

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Επικείμενη προκήρυξη έργου κατασκευής δρόμου ταχείας κυκλοφορίας μεταξύ Craiova και Pitesti

Η Εθνική Εταιρεία Διαχείρισης Οδικών Υποδομών Ρουμανίας (CNAIR) υπέβαλε τα απαραίτητα έγγραφα για την έναρξη του διαγωνισμού κατασκευής δρόμου ταχείας κυκλοφορίας που θα ενώνει τις πόλεις Craiova και Pitesti.

Το εν λόγω έργο, μήκους 121,1 χλμ εκτιμάται ότι θα κοστίσει 820 εκατ. ευρώ και χωρίζεται σε τέσσερα τμήματα. Παράλληλα, υπάρχει δυνατότητα χρηματοδότησής του από Ευρωπαϊκά Κονδύια.

Η φάση σχεδιασμού του νέου δρόμου αναμένεται να διαρκέσει 12 μήνες, ενώ η συνολική διάρκεια κατασκευής ανέρχεται σε 24 μήνες.

Οι ενδιαφερόμενες εταιρείες για περισσότερες πληροφορίες μπορούν να απευθύνονται στο Γραφείο ΟΕΥ Βουκουρεστίου (ecocom-bucharest@mfa.gr τηλ. 0040 21 2100748).

Διεθνής Μεσογειακή Έκθεση Τουρισμού - MITE τις 19 – 22 Οκτωβρίου 2017, στο ανανεωμένο Εκθεσιακό Κέντρο ΜΕΣ Παιανίας.

Mite ATHENS 2017
Mediterranean International Tourism Exhibition
ΜΕΣ ΠΑΙΑΝΙΑΣ : 19/20/21/22 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2017

Η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού MITE – Mediterranean International Tourism Exhibition, που θα πραγματοποιηθεί στις 19 – 22 Οκτωβρίου 2017, στο ανανεωμένο Εκθεσιακό Κέντρο ΜΕΣ Παιανίας και είναι μία Έκθεση η οποία αφορά άμεσα το Επιμελητήριο σας.

Συνδέει τη δραστηριότητα των μελών σας με την "Τουριστική βιομηχανία" η οποία, όπως γνωρίζετε συνδέεται με όλους τους κλάδους και τις πτυχές της οικονομίας.

Η MITE διοργανώνεται υπό την Αιγίδα όλων των σημαντικών Τουριστικών και Οικονομικών θεσμικών φορέων της χώρας.

Είναι ιδιαίτερα σημαντική η προβολή των προϊόντων και των υπηρεσιών της περιοχής σας και η ανάδειξη του ρόλου του Επιμελητηρίου σας, στη ΜΙΤΕ, την οποία θα επισκεφθούν 30.000 εμπορικοί επισκέπτες και κοινό, 250 επιλεγμένοι buyers και εταιρίες από τη διεθνή αγορά και θα πραγματοποιηθούν περισσότερα από 10.000 επαγγελματικά ραντεβού.

Θα διαμορφωθούν ειδικοί χώροι αποκλειστικά για τα τοπικά προϊόντα, την οινοποιία, τη ζυθοποιία, τη γαστρονομία κ.ά.

Επίσης, στο χώρο της Έκθεσης θα πραγματοποιηθούν ειδικά Συνέδρια, με σημαντικούς διεθνείς ομιλητές στα οποία μπορείτε να συμμετέχετε και να συμβάλλετε. Τα Θέματα των Συνεδρίων είναι:

- "Βιώσιμος Τουρισμός και Ανάπτυξη" - "Τεχνολογία και Προτιμήσεις" - "Δρόμοι του Κρασιού και Γευσιγμωσία"

- "Διασύνδεση Αγροδιατροφής και Βιομηχανίας με τον Τουρισμό" - "ΚΟΙΝΣΕΠ Ρόλος και Προκλήσεις",

- "Σημαντικός Ρόλος των Τουριστικών Γραφείων στην Ανάπτυξη της Ποιότητας στον Τουρισμό"

- "Βασικός Ρόλος των Τουριστικών Καταλυμάτων στον Τουρισμό",

- "Προσκυνηματικός Τουρισμός - ,"Νησιωτικότητα και Κρουαζιέρα" - " Θεματικές Διαδρομές 365 ημέρες Τουρισμός"

- "Δυνατότητες και Προοπτικές των Ορεινών Όγκων - "Ιατρικός Τουρισμός Μοχλός Ανάπτυξης Προκλήσεις",

- "Μ.Μ.Ε. και Τουρισμός".

Θα είναι τιμή μας η παρουσία του Επιμελητηρίου σας στην Έκθεση, της οποίας την επιτυχία εξασφαλίζουν, επίσης, η υψηλού επιπέδου παροχή υπηρεσιών, οι προκαθορισμένες σημαντικές συναντήσεις των μελών σας με κορυφαίους αγοραστές και tour operators από τη διεθνή αγορά και η άρτια, λειτουργικά και αισθητικά, παρουσία των περιπτέρων.

Προορισμοί, αγορές, τάσεις, καινοτομίες, σύγχρονα εργαλεία, υπηρεσίες online, ημερίδες, συναντήσεις B2B, όλα προσαρμοσμένα στις νέες απαιτήσεις και ευκαιρίες της διεθνούς αγοράς.

Είμαστε στην ευχάριστη θέση να σας παρουσιάσουμε τεχνική και οικονομική πρόταση για την συμμετοχή σας στην παραπάνω διοργάνωση.

Με εκτίμηση

Για το τμήμα Marketing της ΜΙΤΕ

Γιάννης Γούμενος

κιν. 6980131235

15η Έμπορο-βιοτεχνική Έκθεση Καρδίτσας

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε το website μας **www.karditsaexpo.gr** ή και τη σελίδα μας στο Facebook "15η Εμποροβιοτεχνική Έκθεση Καρδίτσας".

ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ EXPO

27 Σεπτεμβρίου έως 1 Οκτωβρίου 2017

www.peloponnisosexpo.gr

25η Διεθνή Έκθεση «KAVALAEXPO 2017» 6 έως 11 Οκτωβρίου 2017

KAVALA EXPO 2017

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε να απευθυνθείτε στο τηλέφωνο επικοινωνίας 2510 222212, κα Σουλτάνα Μαυρομμάτη (εσωτ. 4), κα Αφροδίτη Μάρκου (εσωτ.13). Ενημερωτικό υλικό έχει αναρτηθεί στις ιστοσελίδες **www.kavalaexpo.gr**, **www.kcci.gr** (Έντυπα συμμετοχής).

5η ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΤΑΣ 2017

5η ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΤΑΣ 2017

ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΡΤΑΣ
Από Τετάρτη 27 Σεπτεμβρίου Έως Τρίτη 3 Οκτωβρίου 2017

ΤΗΛ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: 26810-78840 26810-27087
FAX:26810-75425
e-mail:adaeota@hotmail.gr

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ

Ιστοσελίδα του Πανευρωπαϊκού Δικτύου «Enterprise Europe Network»
http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network

Ιστοσελίδα του Ελληνικού Δικτύου «Enterprise Europe Network - Hellas»
http://www.enterprise-hellas.gr

ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας
http://ec.europa.eu/enterprise/

Εκτελεστικός Οργανισμός για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (EACI)
http://europa.eu/agencies/executive_agencies/eaci/index_en.htm

Ευρωπαϊκή πύλη για τις ΜΜΕ
http://ec.europa.eu/enterprise/sme/

Επιτροπή των Περιφερειών
http://www.cor.europa.eu

Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή
http://eesc.europa.eu

Δοκιμαστική ομάδα ευρωπαϊκών επιχειρήσεων
http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Επιστήμης & Τεχνολογίας του Ε.Κ.Τ.
http://www.ekt.gr/diglib

Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς 2007 – 2013
http://www.espa.gr

ΕΠΑΝ ΙΙ: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα
http://www.antagonistikotita.gr

Η Κοινωνία της Πληροφορίας
www.infosoc.gr

ΠΕΠ **Δυτικής Ελλάδας**, Πελοποννήσου και Ιονίων Νήσων
www.**dytikiellada**-peloponnisos-ionio.gr/

Γενική Γραμματεία Επενδύσεων και Ανάπτυξης
www.ependyseis.gr

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
www.epimetol.gr
www.etakcci.gr

Σύμβουλος Πληροφόρησης & Βάσεων Δεδομένων:	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
Δημόσιες Σχέσεις:	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
Οικονομικά:	Κος Αγγέλης Γεώργιος
Στοιχεία Επικοινωνίας:	
Τηλέφωνα :	26410 74531 - 74511
Fax :	26410 22590
Ταχυδρομική Διεύθυνση:	Ευρωπαϊκό Κέντρο **"enterprise europe", ΑΝΤΕΝΝΑ** Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας Παπαστράτου 53 & Σμύρνης 1 30100 ΑΓΡΙΝΙΟ
Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις :	grombol@epimetol.gr
Ιστοσελίδα:	http://www.enterprise-hellas.gr/ http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&context=103&globalid=23900&articleid=7135

enterprise europe network

στην υπηρεσία της επιχείρησής σας

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

Ευρωπαϊκή Επιτροπή