



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Βερολίνο
Γραφείο Ο.Ε.Υ. Βερολίνου
Γραφείο Ο.Ε.Υ. Μονάχου
Γραφείο Ο.Ε.Υ. Ντύσσελτορφ

Περιεχόμενα:

Ωφέλη της Γερμανίας από την κρίση	2
Αβεβαιότητα για το Karstadt	3
Πιο αισιόδοξο το μέλλον για το Woolworth	3
Premium σειρά οίνων στο Lidl	3
Η ανανεώσιμη ενέργεια επιβαρύνει την βιομηχανία	4
Η E-ON Ruhrgas στον αγωγό Trans Adriatic	5
Κινδυνεύουν οι ελληνικές εξαγωγές φαρμάκων	6
Μεγαλώνουν τα αστικά κέντρα	7
Εμπιστοσύνη στο λιανικό εμπόριο	7
Πρόγραμμα διεθνών εκθέσεων στην Γερμανία	8

Οικονομικές & Επιχειρηματικές Ειδήσεις από την Γερμανία

Με το βλέμμα προς τα εμπρός



Το ξεκίνημα της θητείας μου στην Γερμανία συμπίπτει με μία δύσκολη συγκυρία.

Η μεν Γερμανία δείχνει να βγαίνει αργά από την οικονομική ύφεση, η δε Ελλάδα διανύει μία πρώτη φάση σκληρής προσαρμογής και ταχείας εξοικονόμησης πόρων. Ταυτοχρόνως, πρέπει να εργασθούμε για την βελτίωση της εικόνας της χώρας μας, που λόγω της κρίσης έχει υποστεί άδικα και σοβαρά πλήγματα.

Κάθε κρίση, ωστόσο, είναι και μία ευκαιρία. Η πίεση είναι μεγάλη, όμως η κατάσταση μας προτρέπει να βελτιώσουμε την λειτουργία μας, να εντοπίσουμε τρόπους μείωσης του κόστους μας και καλύτερης διαχείρισης των πόρων που διαθέτουμε, άρα να επανεξετάσουμε συνολικά το πώς λειτουργούμε και τελικά να γίνουμε καλύτεροι και ανταγωνιστικότεροι.

Η Γερμανία είναι πάντοτε ένας πολύ σημαντικός πολιτικός, οικονομικός και επιχειρηματικός εταίρος της Ελλάδας. Η πολιτική βούληση και από τις δύο πλευρές είναι δεδομένη, εκδηλώθηκε πρόσφατα με την συνάντηση των ηγετών των δύο χωρών και στο άμεσο μέλλον θα πυκνώσουν οι διμερείς επαφές.

Εκατοντάδες γερμανικές εταιρείες έχουν επενδύσει στην Ελλάδα και εξακολουθούν να την εμπιστεύονται. Αντίστοιχα εκατοντάδες ελληνικές και ομογενειακές εταιρείες είναι δραστήριες στην γερμανική αγορά.

Η Γερμανία παραμένει ο σημαντικότερος αγοραστής ελληνικών προϊόντων παγκοσμίως. Οι Έλληνες έχουν εργασθεί σκληρά εδώ και δεκαετίες συμβάλλοντας στην σημερινή γερμανική ευημερία. Ας μη ξεχνάμε, ότι στην Γερμανία υπάρχουν άνω των πέντε χιλιάδων ελληνικών εστιατορίων που λειτουργούν όχι μόνον ως σημεία πώλησης ελληνικών προϊόντων αλλά και ως διαφήμιση που λειτουργεί ως προπομπός για την χώρα μας. Δεν υπάρχει, άλλωστε, Γερμανός που να μην έχει επισκεφθεί την Ελλάδα και ασφαλώς η τουριστική κίνηση θα παραμείνει σε πολύ υψηλό επίπεδο.

Καθήκον όλων μας είναι να βρούμε τρόπους επέκτασης της ελληνο-γερμανικής συνεργασίας για το κοινό όφελος. Είμαι πεπεισμένος ότι η κρίση θα λειτουργήσει ως αφορμή, ώστε οι εταιρείες μας να εξετάσουν ξανά τις δυνατότητες που διαθέτει η γερμανική αγορά για εξαγωγές, επενδύσεις, συνεργασίες και εν γένει εμπορικές συναλλαγές.

Η Ελληνική Πρεσβεία στο Βερολίνο και το σύνολο των Προξενείων και Γραφείων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων που διαθέτουμε στην Γερμανία είναι στην διάθεση των ελληνικών εταιρειών για δεύρυνση των συνεργασιών τους.

Ας δούμε την κρίση ως ευκαιρία βελτίωσης, προόδου και ανάπτυξης και ας εργασθούμε όλοι για αυτόν τον σκοπό.

Δημήτρης Ράλλης
Πρέσβυς της Ελλάδος στο Βερολίνο

Τα ωφέλη της Γερμανίας από την κρίση

Το γερμανικό κοινοβούλιο μετά την υιοθέτηση νόμου για την παροχή οικονομικής βοήθειας €22,4 δισ. προς την Ελλάδα προχώρησε με ταχύτατες διαδικασίες στην υιοθέτηση ανάλογου νόμου για την λήψη μέτρων που αφορούν τυχόν άλλες περιπτώσεις εντός της ευρωζώνης. Σε αυτήν την περίπτωση η γερμανική συνδρομή μπορεί δυνητικά να φθάσει έως €123 δισ.. Είναι αξιοσημείωτο ότι εν συγκρίσει προς την σημαντική κάλυψη που είχε λάβει στον γερμανικό Τύπο η βοήθεια προς την Ελλάδα, στην περίπτωση των € σημειώθηκε σαφώς χαμηλότερο ενδιαφέρον.

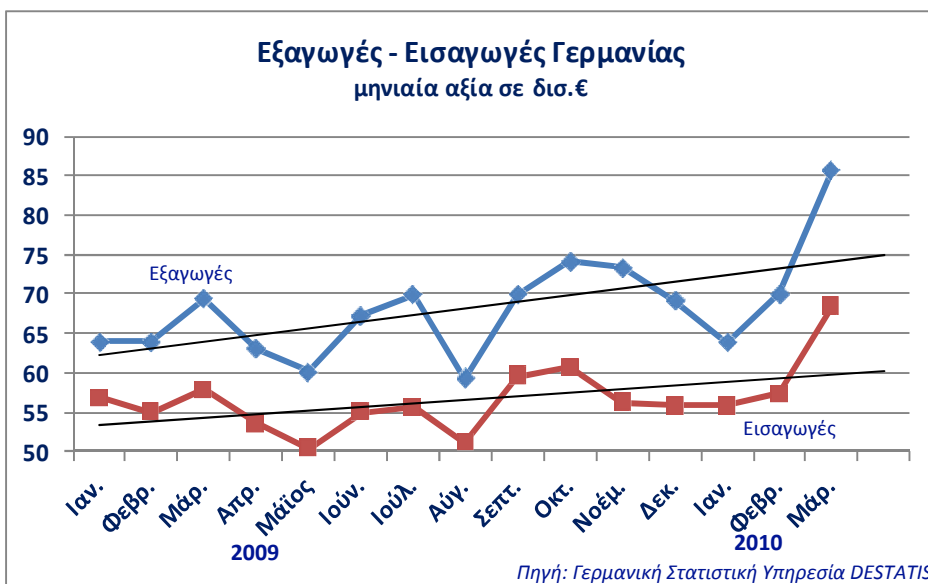
Στον απόηχο της νομοθετικής διαδικασίας άρχισαν να γίνονται αισθητά τα ωφέλη που έχει αποκομίσει έως τώρα η Γερμανία



από την εξέλιξη της κρίσης.

α) Μείωση κόστους γερμανικού δανεισμού

Όσο αυξάνονται τα επιτόκια δανεισμού χωρών της ευρωζώνης, όπως η Ελλάδα, η Πορτογαλία και η Ισπανία, μειώνονται τα επιτόκια των κρατικών ομολόγων της Γερμανίας με ευεργετικά αποτελέσματα για το κόστος δανεισμού της. Οι επενδυτές αποζητούν ασφαλή ομόλογα για τα



κεφάλαιά τους και καθώς η γερμανική οικονομία απολαμβάνει της εμπιστοσύνης τους η ζήτηση αυξάνεται. Ως αποτέλεσμα αυτού, τα επιτόκια των γερμανικών κρατικών εκδόσεων έχουν πέσει σε επίπεδο ρεκόρ. Το επιτόκιο του 5ετούς ομολόγου ήταν 2,85% τον Ιούνιο 2009, 2,54% τον Σεπτέμβριο 2009 και μόλις 2,19% τον Απρίλιο 2010. Στην τελευταία έκδοση του Μαΐου, το επιτόκιο βυθίστηκε σε 1,43%.

Πρακτικά αυτό σημαίνει χαμηλότερες δαπάνες για τόκους. Τον Σεπτέμβριο 2009 το γερμανικό δημόσιο πούλησε ομόλογα αξίας €122,6 δισ. Η πτώση του επιτοκίου κατά 0,5% σημαίνει μείωση δαπάνης τόκων κατά €600 εκ. ετησίως ή κατά €4 δισ. μέχρι την λήξη των ομολόγων που είχαν μία μέση διάρκεια 6 ετών.

β) Κέρδη από την διαφορά επιτοκίου

Για κάθε ποσοσταία μονάδα διαφοράς επιτοκίου μεταξύ του επιτοκίου δανεισμού της Γερμανίας

από την διεθνή αγορά και του επιτοκίου με το οποίο παρέχει η Γερμανία την οικονομική βοήθεια προς την Ελλάδα (spread), θα αποκομίζει κέρδος. Επομένως, από την πίστωση ύψους €8,4 δισ. για το πρώτο έτος, προκύπτει έσοδο ύψους €84 εκ. για κάθε ποσοσταία μονάδα διαφοράς επιτοκίου κατ' έτος ή €252 εκ. κατά την τριετία.

γ) Αύξηση εξαγωγών

Η σταθερά πτωτική πορεία του ευρώ τους τελευταίους μήνες στο ιστορικά χαμηλό επίπεδο πλησίον του €1,2/\$, όσο δηλαδή και κατά περίοδο δημιουργίας του κοινού ευρωπαϊκού νομίσματος, αναμφισβήτητα ευνοεί τις γερμανικές εξαγωγές, καθώς τις κάνει πιο φθηνές άρα πιο ελκυστικές.

Ιδίως τα στοιχεία του α' τριμήνου 2010 επιβεβαιώνουν την τάση ανόδου που υπήρχε. Τον Μάρτιο 2010 οι γερμανικές εξαγωγές έφθασαν τα €85,6 δισ. από €63,1 δισ. τον Μάρτιο 2009. Κατά το α' τρίμ. 2010, η αύξηση ήταν της τάξης του 11,2% εν συγκρίσει προς το αντίστοιχο περυσινό διάστημα.

ΠΑΡΑΤΕΙΝΕΤΑΙ Η ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KARSTADT

Στις 7 Ιουνίου λήγει η τελική προθεσμία υποβολής προσφορών των ενδιαφερομένων για αγορά της αλυσίδας Karstadt. Υπάρχουν 4 τουλάχιστον ενδιαφερόμενοι οι οποίοι επί του παρόντος διαπραγματεύονται τόσο με το συνδικάτο Verdi που εκπροσωπεί τους 25.000 εργαζομένους της Karstadt, όσο και με την Highstreet στην οποία ανήκει η πλειοψηφία των ακινήτων όπου στεγάζονται τα 120 καταστήματά της.

Η ίδια η Highstreet είναι μία από τις ενδιαφερόμενες εταιρείες. Το κίνητρό της είναι η αποφυγή της ζημίας από τυχόν κλείσιμο καταστημάτων και απώεια ενοικίων ή από μείωση του ύψους των ενοικίων. Η Highstreet αξιώνει την αύξηση των ωρών εργασίας σε 39 από 37,5 εβδομαδιαίως.

Ενδιαφέρον έχει επίσης επιδείξει η γερμανοσοουδική επενδυτική εταιρεία Triton. Προκειμένου να καταστήσει την Karstadt κερδο-

φόρα, σκοπεύει να μειώσει κατά 4.000 τις θέσεις εργασίας, να μειώσει περαιτέρω το συνολικό ύψος αποδοχών των εργαζομένων και να αναδιαπραγματευθεί το ύψος των ενοικίων που καταβάλλει. Εξαιτίας αυτών, η περίπτωση της δεν είναι προσφιλής, ιδίως μεταξύ των εργαζομένων.

Σε περίπτωση πώλησης καταστημάτων της Karstadt, ενδιαφέρον έχει εκδηλώσει και ο Όμιλος Metro, ιδιοκτήτης της ανταγωνιστικής αλυσίδας Kaufhof.

Ενδιαφέρον έχει επιδείξει, επίσης, ο XXXXXXXX

Τέλος, ενδιαφέρεται ρωσική εταιρεία υπό τον Artur Pachomov, προκειμένου κυρίως να αποκτήσει την τεχνογνωσία της Karstadt για να ιδρύσει αντίστοιχα πολυκαταστήματα στην Ρωσία.

Έως τώρα, βάσει του σχεδίου που συνταχθεί προκειμένου να μπορέσει

να πωληθεί η εταιρεία, οι εργαζόμενοι έχουν κάνει



σοβαρές παραχωρήσεις που σχετίζονται με το ύψος αποδοχών, έξτρα αμοιβές και τον αριθμό των ωρών εργασίας. Επίσης, οι πιστωτές έχουν συμφωνήσει στην έως και κατά 97% μείωση των απαιτήσεών τους που συνολικά φθάνουν τα €2,7 δισ. Επί πλέον, οι δήμοι όπου βρίσκονται καταστήματα της εταιρείας, έχουν δεχθεί την απαλλαγή της εταιρείας από καταβολή φόρων για τα παρελθόντα έτη, ώστε να βοηθήσουν την διατήρηση των καταστημάτων, άρα και των θέσεων εργασίας.

Οι έως τώρα προσφορές αποκκλίνουν σημαντικά από το σχέδιο διάσωσης που έχει καταρτίσει ο εκκαθαριστής της εταιρείας και με το οποίο έχουν συμφωνήσει εργαζόμενοι και πιστωτές, γεγονός που επιδεινώνει περαιτέρω την κατάσταση.

Πιο αισιόδοξο το μέλλον για την Woolworth



Μεγαλύτερη αισιοδοξία επικρατεί πλέον σε ό,τι αφορά το μέλλον της υπό εκκαθάριση

αλυσίδας Woolworth. Ύστερα από μία μακρά περίοδο κατά την οποία διαφαινόταν ότι τα πράγματα οδηγούνταν προς το οριστικό κλείσιμο των καταστημάτων της και την πώλησή τους ένα προς ένα, η κατάσταση πλέον δείχνει να έχει αλλάξει.

Ο Όμιλος ΗΗ επιθυμεί να εξαγοράσει την Woolworth, για να την χρησιμοποιήσει ως όχημα επέκτασης στο εξωτερικό. Είναι

WOOLWORTH

ιδιοκτήτης της αλυσίδας τροφίμων Tengelmann/Kaisers και της Kik, αλυσίδας πώλησης φθηνών ρούχων με 2300 καταστήματα και κύκλο εργασιών €1,57 δισ. ετησίως.

Η αμερικανική εταιρεία Gordon Brothers που εξειδικεύεται στην εκκαθάριση εταιρειών ενδυμάτων ενδιαφέρεται, επίσης, για την εξαγορά της Woolworth.

Η Woolworth διαθέτει 162 καταστήματα με 4500 εργαζομένους και βρίσκεται σε διαδικασία εκκαθάρισης από τον Απρίλιο 2009.

Premium σειρά οίνων στο Lidl

Η εκπτωτική αλυσίδα τροφίμων και ποτών Lidl ξεκίνησε την δημιουργία μιας σειράς premium οίνων από όλο τον κόσμο, τα οποία θα διατίθενται σε χαμηλές τιμές αποκλειστικά στα καταστήματά τους.

Η σειρά ονομάζεται "Viajero – Der Weinreisende" (ο ταξιδιώτης), και περιλαμβάνει μέχρι στιγμής 4 κωδικούς: τρεις οίνους ονομασίας προέλευσης από την Ιταλία, οι οποίοι διατίθενται σε τιμή από €4,99 έως €7,99 και έναν οίνο, επίσης ονομασίας προέλευσης, από την Γερμανία προς €5,99.

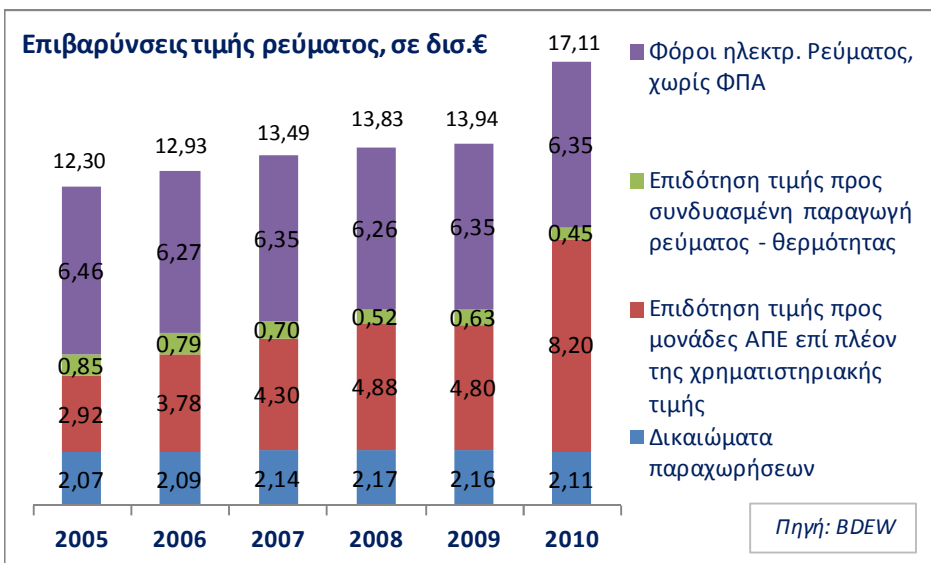
Η ανάπτυξη της ανανεώσιμης ενέργειας επιβαρύνει την βιομηχανία

Η ταχεία ανάπτυξη των πηγών ανανεώσιμης ενέργειας έχει προκαλέσει απότομη αύξηση της τιμής του ηλεκτρικού ρεύματος που αγοράζει η βιομηχανία και βεβαίως το σύνολο των καταναλωτών. Ως αποτέλεσμα αυτού, η βιομηχανία ζητά πλέον να τεθεί ανώτατο όριο επιδότησης προς την παραγωγή ρεύματος από ΑΠΕ, ώστε να μην επιβαρυνθεί περαιτέρω το κόστος της βιομηχανικής παραγωγής και να προστατευθεί η ανταγωνιστικότητα των γερμανικών προϊόντων.

Βάσει του Νόμου περί ΑΠΕ, το κράτος εγγυάται προς τους παραγωγούς ρεύματος από ΑΠΕ ένα σταθερό ποσό επιδότησης που προστίθεται στην χρηματιστηριακή τιμή του ρεύματος και ουσιαστικά κάνει οικονομικώς αποδοτική την παραγωγή. Αυτό συμβαίνει διότι το κόστος παραγωγής από ΑΠΕ υπερβαίνει σημαντικά το κόστος της συμβατικής παραγωγής με χρήση υδρογονανθράκων ή άνθρακα.

Μόνον εντός του 2010, λόγω της ανόδου της παραγωγής από ΑΠΕ και των προβλέψεων του Νόμου, επιβαρύνθηκε η λειτουργία του μηχανισμού επιδότησης της τιμής κατά €4,8 δισ. Το επόμενο έτος αναμένεται διπλασιασμός της επιβάρυνσης.

Εάν συνεχισθεί αυτή η τάση, υπολογίζεται ότι ανά μεγαβάτ (MW) ρεύματος η επιβάρυνση λόγω ΑΠΕ θα αυξηθεί από €10 το 2009 σε €50 το 2015. Επομένως, λόγω του Νόμου περί ΑΠΕ θα σημειωθεί τετραπλασιασμός της επιβάρυνσης

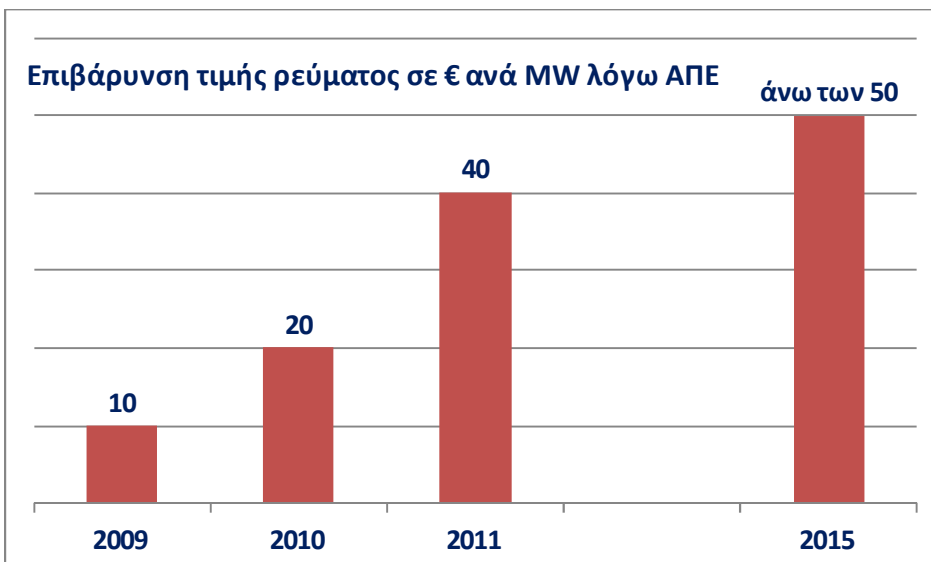


μέσα σε μία διετία, από το 2009 έως το 2011. Την χρονιά αυτή εκτιμάται ότι η επιβάρυνση της τιμής του ρεύματος λόγω ΑΠΕ θα ξεπεράσει για πρώτη φορά την χρηματιστηριακή του τιμή στην αγορά της Λειψίας. Σήμερα στην αγορά σποτ ένα MW κοστίζει €35.

Βάσει του σημερινού καθεστώτος, οι μεγάλοι βιομηχανικοί καταναλωτές ρεύματος το αγοράζουν με μειωμένη τιμή κατά 20%, εφ' όσον το ρεύμα ξεπερνά το 20% του ακαθαρίστου κόστους παραγωγής τους. Αυτό ισχύει για 564 βιομηχανίες σε όλη την χώρα. Επί

παραδείγματι, υπολογίζεται ότι το κόστος παραγωγής της χαλυβουργίας επιβαρύνεται με άνω των €100 εκ. ετησίως λόγω των επιδοτήσεων προς τις ΑΠΕ.

Ως αναμενόμενη συνέπεια, οι εκπρόσωποι των ενεργοβόρων κλάδων απαιτούν ήδη μέτρα περαιτέρω ελάφρυνσης του κόστους που οφείλεται στις ΑΠΕ. Ορισμένοι κλάδοι ζητούν πάγωμα της επιδότησης στο επίπεδο του 2010. Οι εκπρόσωποι των εταιρειών ΑΠΕ απορρίπτουν το αίτημα θεωρώντας ότι όλοι οι κλάδοι ωφελούνται από την ανάπτυξη των ΑΠΕ.



Η E-ON Ruhrgas συμμετέχει στην κοινοπραξία Trans Adriatic Pipeline

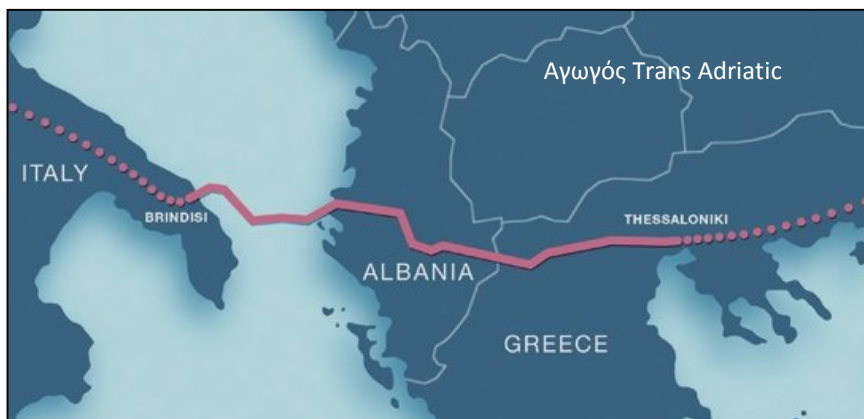
Η E-ON Ruhrgas θα μετάσχει κατά 15% στην κοινοπραξία κατασκευής του αγωγού φυσικού αερίου Trans Adriatic Pipeline (TAP) με περιορισμό των μεριδίων της νορβηγικής Statoil και της ελβετικής ELG σε 42,5%. Η κοινοπραξία παραμένει ανοικτή και προς νέους εταίρους.

Το συνολικό κόστος κατασκευής του αγωγού μήκους 520 χλμ., που θα διέρχεται από την Ελλάδα, την Αλβανία και την Αδριατική θάλασσα, υπολογίζεται σε €1,5 δις. Ο αγωγός θα τροφοδοτείται με φυσικό αέριο από το Αζερμπαϊτζάν, το οποίο θα διοχετεύεται στον αγωγό TAP μέσω του δικτύου της τουρκικής Botas.

Η E-ON Ruhrgas αποσκοπεί στην διαφοροποίηση των πηγών από τις οποίες προμηθεύεται φυσικό αέριο, καθώς μέχρι τώρα βασικές προμηθεύτριες χώρες της είναι η Ρωσία και η Νορβηγία.

Η κατασκευή του TAP θεωρείται ανταγωνιστική προς τον ακριβότερο (€8 δις.) και μεγαλύτερο (3.300 χλμ. - αγωγό Nabucco, όπου συμμετέχει ως εταίρος η RWE, καθώς το φυσικό αέριο και στις δύο περιπτώσεις θα προέρχεται εν μέρει από την πηγή Shah Deniz II στο Αζερμπαϊτζάν. Ωστόσο, δεδομένης της αυξανόμενης ζήτησης για φυσικό αέριο στην Ευρώπη, και οι δύο αγωγοί θεωρούνται βιώσιμοι και υποστηρίζονται από την Ε.Ε.(€200 εκ. για τον Nabucco – έως €10 εκ. τον TAP).

Μέχρι στιγμής, τα μέλη της κοινοπραξίας TAP δεν έχουν ορίσει ημερομηνία έναρξης της κατασκευής του, ενώ για τον Nabucco ο προγραμματισμός είναι σε πιο προχωρημένο στάδιο, καθώς το χρονοδιάγραμμα προβλέπει έναρξη της κατασκευής το 2011. Ωστόσο, δεν είναι βέβαιο ότι το χρονικό αυτό προβάδισμα θα διατηρηθεί, καθώς η κοινοπραξία του Nabucco δεν προτίθεται να προχωρήσει στην κατασκευή προτού υπογραφούν συμβόλαια με τις προμηθεύτριες χώρες.



	Trans Adriatic Pipeline	Nabucco
Μήκος	520 km	3.300 km
Κόστος	1,5 δις €	8 δις €
Χρηματοδότηση Ε.Ε.	<10 εκ. €	200 εκ. €
Εταίροι	E-ON Ruhrgas 15% Statoil 42,5% EGL 42,5%	BOTAS AS BULGARIAN ENERGY HOLDING EAD MOL Plc OMV Gas & Power GmbH RWE AG TRANSGAZ S.A.
Τροφοδοσία	Αζερμπαϊτζάν (Shah Deniz II)	Αζερμπαϊτζάν (Shah Deniz II), λουιτές χώρες Καυκάσου
Χώρες	Ελλάδα, Αλβανία, Ιταλία	Τουρκία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Ουγγαρία, Αυστρία
Χρονοδιάγραμμα κατασκευής	-	2011 – 2014

Κινδυνεύουν οι ελληνικές εξαγωγές φαρμάκων

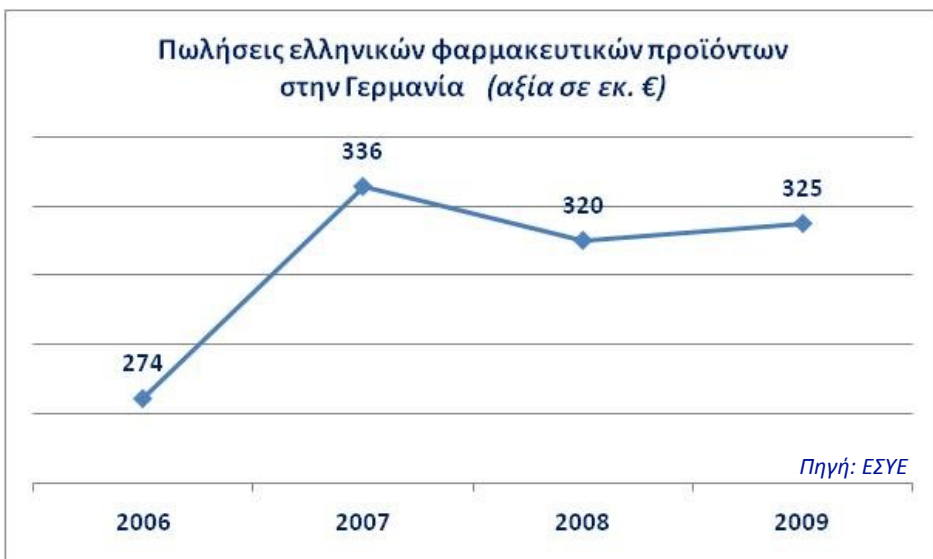
Σοβαρή μείωση των ελληνικών εξαγωγών φαρμάκων στην Γερμανία μπορεί να είναι το αποτέλεσμα των μέτρων που έχει προτείνει το ομοσπονδιακό Υπουργείο Υγείας.

Βάσει της ισχύουσας νομοθεσίας, τα φαρμακεία υποχρεούνται τουλάχιστον το 5% των πωλήσεών τους να είναι εισαγόμενα φάρμακα, εφ' όσον η τιμή τους είναι κατά 15% ή €15 χαμηλότερη των εγχωρίων. Για ορισμένα φάρμακα, οι πωλήσεις εισαγομένων ξεπερνούν το 50% του συνόλου.

Το 13% περίπου των πωλήσεων των φαρμακείων είναι εισαγόμενα φάρμακα συνολικής αξίας €3 δισ. Το 2009 η Ελλάδα εξήγαγε φάρμακα αξίας €325 εκ. προς την Γερμανία. Τα φάρμακα ήταν η κυριώτερη κατηγορία ελληνικών εξαγωγών το 2009 και σταθερά τα τελευταία χρόνια μία από τις καλύτερες.

Περί τις 40 γερμανικές εταιρείες ειδικεύονται στην εισαγωγή φαρμάκων στην Γερμανία. Οι εισαγωγές αποτελούνται κυρίως από φάρμακα που πωλούνται σε άλλες χώρες σε υποχρεωτική τιμή χαμηλότερη της γερμανικής, οπότε επανασυσκευάζονται και προωθούνται στην γερμανική αγορά ή πρόκειται για φάρμακα που έχει λήξει η περίοδος προστασίας της παραγωγής τους (generics).

Υπολογίζεται ότι τα γερμανικά Ταμεία Ασφάλισης και οι ασφαλισμένοι εξοικονομούν περί τα €300 εκ. ετησίως χάρις στα φθηνότερα εισαγόμενα φάρμακα, επί συνολικής αξίας πωλήσεων φαρμάκων €32 δισ. Όπως είναι ευνόητο, εδώ και χρόνια οι γερμανικές βιομηχανίες φαρμάκων επιθυμούν την κατάργηση της ποσόστωσης της υποχρεωτικής πώλησης εισαγομένων ανταγωνιστικών προϊόντων.

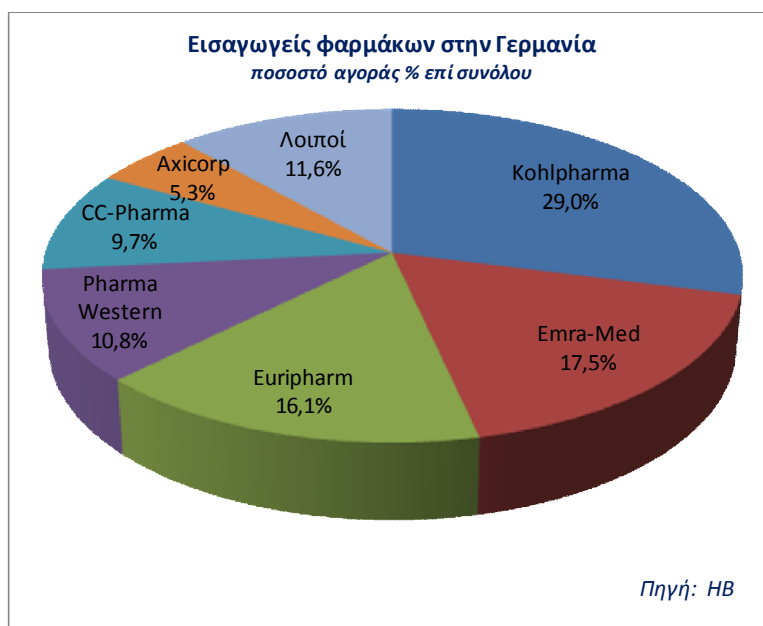


νιστικών προϊόντων. Ωστόσο, θεωρείται ότι αυτό προστάτευσε τον ανταγωνισμό και διατήρησε χαμηλά τις τιμές, ιδίως σε ό,τι αφορά φάρμακα των οποίων η διάρκεια προστασίας της παραγωγής τους δεν έχει λήξει ακόμη.

Το Υπουργείο Υγείας θέλει να αυξήσει το όφελος σε €1 δισ. ετησίως, μέσω της καθιέρωσης υποχρεωτικών εκπτώσεων των παραγωγών προς τα φαρμακεία. Αυτό θα μειώσει το όφελος από την εισαγωγή φθηνότερων ανταγωνιστικών φαρμάκων, άρα θα μειωθούν σημαντικά οι εισαγωγές.

Οι εισαγωγείς θα εξομοιωθούν με τους παραγωγούς, επομένως θα πρέπει και αυτοί να παρέχουν έκπτωση 16%, γεγονός που θα καταστήσει την λειτουργία τους οικονομικώς ασύμφορη.

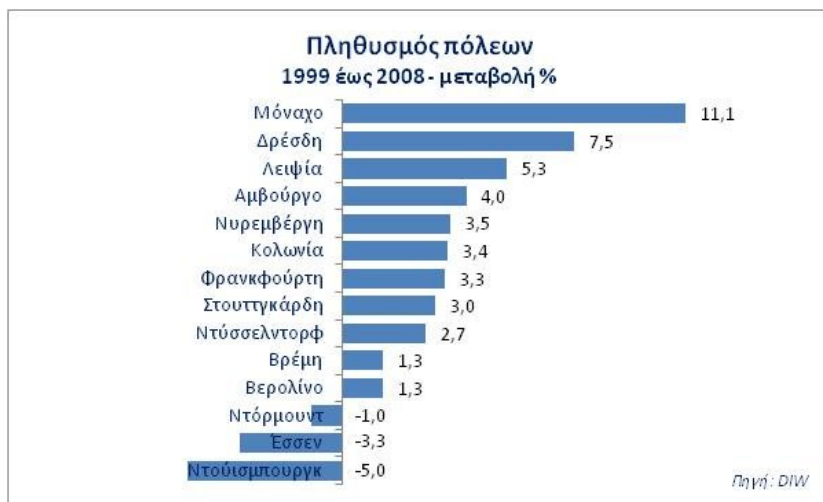
Οι μεγαλύτερες εισαγωγικές εταιρείες επιχειρούν ήδη αλλαγή του επιχειρηματικού τους μοντέλλου, προκειμένου να επιζήσουν. Ο Όμιλος KohI θέλει να έχει τα δικά του φαρμακεία, η Eurimpharm παράγει η ίδια ορισμένα προϊόντα και η Axicorp θέλει να μπει στην παραγωγή generics και βιοτεχνολογικών φαρμάκων.



Μεγαλώνουν τα αστικά κέντρα

Ολοένα και πιο ελκυστικά γίνονται τα αστικά κέντρα της Γερμανίας για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις. Ο πληθυσμός των 14 μεγαλύτερων πόλεων αυξήθηκε την τελευταία 10ετία κατά 3% κατά μέσο όρο, ενώ ο συνολικός πληθυσμός της χώρας σημείωσε ελαφρά μείωση, σύμφωνα με τα στοιχεία του Γερμ. Ινστιτούτου Οικονομικής Έρευνας (DIW). Παράλληλα, αυξάνεται και η απασχόληση στις πόλεις.

Το DIW θεωρεί ότι οι οικονομίες των πόλεων επηρεάστηκαν λιγότερο από τις συνέπειες της οικονομικής κρίσης εν συγκρίσει προς άλλες περιοχές της χώρας. Τα αστικά κέντρα προσελκύουν ιδίως τις νεαρές ηλικίες. Ο αριθμός των ενηλίκων έως 25 ετών αυξάνεται στις πόλεις με διπλάσιο ρυθμό απ’

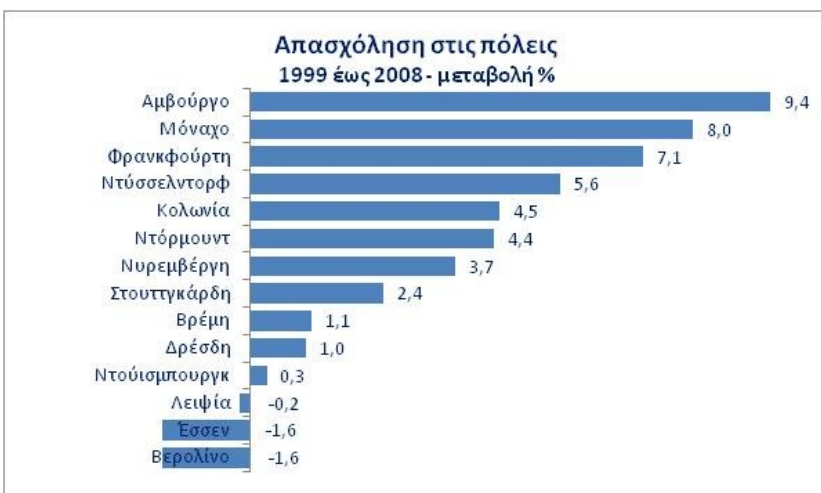


ότι στην υπόλοιπη χώρα, ενώ όμως ο αριθμός των έως 18 έχει τον μισό ρυθμό ανάπτυξης.

Αυτό σημαίνει ότι πολλοί νέοι μετά τις σπουδές τους επιλέγουν να μείνουν στις πόλεις. Το γεγονός ότι οι

πόλεις προσφέρουν περισσότερες ευκαιρίες και μεγαλύτερη ποικιλία κοινωνικών στρωμάτων τις καθιστά ελκυστικότερες.

Την μεγαλύτερη αύξηση πληθυσμού παρουσίασε το Μόναχο με 11,1% και την μεγαλύτερη μείωση το Ντούισμπουργκ κατά 5%. Το Αμβούργο με 9,4% είχε την μεγαλύτερη αύξηση ως προς την απασχόληση ενώ πτώση της απασχόλησης κατά 1,6% εμφάνισαν το Βερολίνο και το Έσσεν.



ΑΚΙΝΗΤΑ

Εμπιστοσύνη στο λιανικό εμπόριο και τους επαγγελματικούς χώρους

Η εξέλιξη των συναλλαγών επαγγελματικών ακινήτων στην Γερμανία επιβεβαιώνει την ευρωπαϊκή τάση που δείχνει μία στροφή των επενδυτών προς ακίνητα που σχετίζονται είτε με το λιανικό εμπόριο είτε ευρύτερα με επαγγελματικούς χώρους, όπως τα κτίρια γραφείων.

Ολοκληρώθηκε η αγορά του Sony Center στην Potsdamer Platz του Βερολίνου στο κρατικό νοτιοκοινοπολιτικό Ταμείο Συντάξεων NPS.

Εκτιμάται ότι η αξία της συναλλαγής ανήλθε σε €573 εκ. Η κοινοπραξία στην οποία ανήκε το Sony Center είχε αγοράσει το 2008 έναντι €600 εκ. Το NPS, το οποίο διαχειρίζεται διαθέσιμα ύψους €201 δισ. και έχει 18 εκ. ασφαλισμένους, φέρεται να ενδιαφέρεται, επίσης, για την αγορά του κτιρίου Opernturm στην Φρανκφούρτη.

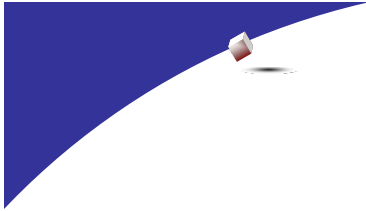
Παράλληλα, άνοδο παρουσιάζουν τα εμπορικά κέντρα στο κέντρο των μεγάλων πόλεων της Ανατολικής

Γερμανίας, όπως της Λειψίας και της Δρέσδης.

Ωστόσο, το γεγονός ότι προβλέπεται εντός μικρού χρονικού διαστήματος η έναρξη λειτουργίας αρκετών νέων εμπορικών κέντρων, ενώ προχωρά ο εκσυγχρονισμός παλαιότερων, προκαλεί τον σκεπτικισμό αρκετών ειδικών οι οποίοι θεωρούν ότι το επίπεδο κατανάλωσης στην Γερμανία παραμένει σχεδόν σταθερό, με αποτέλεσμα να είναι δύσκολη η επιβίωση όλων των κέντρων.

Διεθνείς Εκθέσεις στην Γερμανία—2010

Έκθεση	Κλάδος	Ημ/νία	Δικτυακός τόπος	Πόλη
1 Cosmetica	Καλλυντικά	12-13 Ιουν.	www.cosmetica.de	Στουτγάρδη
2 GC - Games Convention	Ψηφιακή διασκέδαση και εξοπλισμός	9-11 Ιουλίου	www.gc-germany.com	Λειψία
3 CPD	Ενδύματα - Γυνακεία ένδυση	25-27 Ιουλ.	www.cpd.de	Ντύσσελτορφ
4 Caravan Salon	Τουρισμός - camping	28 Αυγ.- 5 Σεπτ.	www.caravan-salon.de	Ντύσσελτορφ
5 TourNatur	Τουρισμός - trekking	3-5 Σεπτ.	www.tournatur.com	Ντύσσελτορφ
6 SMM	Ναυτιλία, Ναυπηγική	7-10 Σεπτ.	www.hamburg-messe.de/smm/smm_de/start_main.php	Αμβούργο
7 MOTEK	Εξοπλισμός γραμμών παραγωγής, συναρμολόγησης, αυτοματισμού	13-16 Σεπτ.	www.motek-messe.de	Στουτγάρδη
8 Fachpack	Υλικά και μηχανήματα συσκευασίας	28-30 Σεπτ.	www.fachpack.de	Νυρεμβέργη
9 Biotechnica	Βιοτεχνολογία	5-7 Οκτ.	www.biotechnica.de	Ανόβερο
10 Kind+Jugend	Βρεφικά είδη	16-19 Σεπτ.	www.kindundjugend.de	Κολωνία
11 Intertabac	Καπνά	17-19 Σεπτ.	www.intertabac.de	Ντόρτμουντ
12 Medica - Compamed	Ιατρική - Ιατρική τεχνολογία	17-22 Σεπτ.	www.medica.de	Ντύσσελτορφ
13 Expo Real	Real Estate	4-6 Οκτ.	www.exporeal.net	Μόναχο
14 Rehacare	Ιατρική - Ορθοπαιδικά, rehabilitation	6-9 Οκτ.	www.rehacare.de	Ντύσσελτορφ
15 Frankfurter Buchmesse	Βιβλίο	6-10 Οκτ.	www.buchmesse.de	Φρανκφούρτη
16 Renexpo	Ανανεώσιμη ενέργεια	7-10 Οκτ.	www.renexpo.de	Augsburg
17 Materialica	Υλικά αυτοκινητοβιομηχανίας και αεροδιαστημικής βιομηχανίας	19-21 Οκτ.	www.materialica.de	Μόναχο
18 HUSUM Wind Energy	Αιολική ενέργεια	21-25 Οκτ.	www.husumwindenergy.com	Husum
19 Forum Vini	Οίνος και Γευσιγνωσία	12-14 Νοεμ.	www.forum-vini.de	Μόναχο
20 Productronica	Ηλεκτρονικός εξοπλισμός	15-18 Νοεμ.	www.productronica.com	Μόναχο
21 Food & Life	Γαστρονομία	30 Νοεμ. - 4 Δεκ.	www.food-life.de	Μόναχο



Επισκεφθείτε μας
στο διαδίκτυο
www.agora.mfa.gr

Γραφείο Ο.Ε.Υ. Βερολίνου
Kurfürstenstr. 130
10785 Berlin
Τ. +49-30-2360990
Φ. +49-30-2360920
ecocom-berlin@mfa.gr

Γραφείο Ο.Ε.Υ. Μονάχου
Schwanthaler Str. 5
80336 Muenchen
Τ. +49-89-553646
Φ. +49-89-553784
ecocom-munich@mfa.gr

Γραφείο Ο.Ε.Υ. Ντύσσελτορφ
Grafenberger Allee 128a
40237, Düsseldorf
Τ. +49-211-68785015
Φ. +49-211-68785033
ecocom-dusseldorf@mfa.gr

Εθνική Πύλη Δημόσιας Διοίκησης Γερμανίας
Παροχή πληροφοριών

www.dienstleiten-leicht-gemacht.de

(στην γερμανική γλώσσα)

www.point-of-single-contact.de

(στην αγγλική γλώσσα)

Πληροφορίες για **διαγωνισμούς**
στην Γερμανία

<http://ted.europa.eu>

Επιλέξτε κατά σειρά

- την γλώσσα της επιλογής σας
- Χώρα: DE: Γερμανία
- Προκήρυξη σύμβασης