



FHCC FINNISH HELLENIC *Chamber of Commerce*

April 2019

FINNCHAM PARTNER



Embassy of Finland, Athens



Juha Pyykko
Ambassador

As an element of the Foreign Service, the network of Finnish Diplomatic Missions plays a central role in the development of a safe and predictable tomorrow for every Finnish citizen. Finnish Diplomatic Missions, established in various parts of the world, provide a wide range of services for Finns and the Finnish society.

The consular services include providing passports and notary services, visas for foreigners travelling to Finland, and assistance to Finnish citizens in distress. In addition to the Embassy of Finland in Athens, Finland has Honorary Consuls based in 7 other cities in Greece.

Besides Greece Albania is also a part of the Embassy's territory.

Για πληροφορίες :

Χατζηγιάννη Μέξη 5, 115 28 Αθήνα, Τηλ: +30 - 210 - 72 55 860 e-mail: sanomat.ate@formin.fi

GLOBAL BUSINESS NETWORK FINNCHAM

FINNCHAM

**BUSINESS
FINLAND**

Team
FINLAND

FINNCHAM PARTNER



FHCC FINNISH-HELLENIC
Chamber of Commerce

ΕΛΛΗΝΟ-ΦΙΝΛΑΝΔΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ • KREIKKALAIS SUOM ALAINEN KAUPPAKAMARI

Publications Director : Giorgos Livianos

HEADQUARTERS :

Tel. : +30 210 92 44 368 e-mail : info@fhcc.gr - www.fhcc.gr

Branch in Finland :

Pirjo Mavrommatis

Tel. +358 (0) 50 3635 109 e-mail : pirjo@fhcc.gr

Σκοπός και Υπηρεσίες του Ελληνο-Φινλανδικού Επιμελητηρίου.

Το ΕΛΛΗΝΟ-ΦΙΝΛΑΝΔΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ, ιδρύθηκε το 1995 (Π.Δ. 316/95 - ΦΕΚ 171/22.895). Σκοπός του Επιμελητηρίου είναι η ανάπτυξη, η προβολή και η προώθηση των εμπορικών και επιχειρηματικών σχέσεων μεταξύ Φινλανδίας και Ελλάδας, καθώς και η προώθηση της καινοτομίας, της υψηλής και καθαρής τεχνολογίας.

Το Επιμελητήριο παρέχει πληροφορίες & ειδικές γνωμοδοτήσεις, μελέτες και έρευνες αγοράς. Επίσης πληροφορίες για την οικονομική κατάσταση στην Ελλάδα και Φινλανδία, τους όρους και τις προϋποθέσεις ανάπτυξης εμπορικών και οικονομικών σχέσεων. Οργανώνει ημερίδες, συμμετέχει σε εκθέσεις και σε άλλες παρόμοιες δραστηριότητες. Το Επιμελητήριο προωθεί τις δραστηριότητες του σε στενή συνεργασία με τις κρατικές υπηρεσίες και οργανισμούς και των δύο χωρών. Εκδίδει τακτικά newsletters, σε ηλεκτρονική μορφή, με τις κυριότερες οικονομικές εξελίξεις και τεχνολογικά επιτεύγματα των δύο χωρών.

Το ΕΛΛΗΝΟ ΦΙΝΛΑΝΔΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ βρίσκεται πάντα μέσα στην καρδιά των γεγονότων και θεωρεί σημαντική την παρουσία του στον κοινό ευρωπαϊκό χώρο, προσφέροντας μια σειρά βασικών υπηρεσιών προς τα μέλη του.

Μερικές υπηρεσίες καλύπτουν τα ακόλουθα :

Την διεκδίκηση και προστασία με τον καλύτερο τρόπο, εμπορικών συναλλαγών, με γνώμονα πάντα το συμφέρον των μελών του ΕΦΕ.

- Την βοήθεια των ελληνικών επιχειρήσεων να αυξήσουν τις επαφές τους με αντίστοιχες φινλανδικές (παροχή πληροφοριών).
- Οργανώνει εμπορικές αποστολές, συναντήσεις με επιχειρηματίες, με στελέχη της τοπικής Αυτοδιοίκησης, επισκέψεις σε Επιστημονικά, ερευνητικά πάρκα και άλλους φορείς.
- Υποβάλει υπομνήματα, προτάσεις και λύσεις σε αρμόδιους φορείς.
- Παρέχει πληροφορίες για τους όρους και τις προϋποθέσεις ανάπτυξης διαφόρων οικονομικών και εμπορικών σχέσεων μεταξύ των δύο χωρών καθώς επίσης και για τις δυνατότητες διάθεσης προϊόντων και επενδύσεων στις δύο χώρες.
- Διοργανώνει Σεμινάρια και άλλες συναντήσεις / εκδηλώσεις που έχουν σκοπό την ενημέρωση των μελών και τη σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ Ελλάδας και Φινλανδίας.
- Το Επιμελητήριο μας συνεργάζεται με την Φινλανδική Πρεσβεία και με άλλους κρατικούς φορείς και των δύο χωρών με σκοπό την καλύτερη και άμεση εξυπηρέτηση των μελών του καθώς και με το Εμπορικό Επιμελητήριο της Φινλανδίας (FINNCHAM), το Επιμελητήριο μας είναι διαπιστευμένος συνεργάτης του FINNCHAM.
- Οι εταιρείες/μέλη έχουν τη δυνατότητα να προβάλλουν τη δραστηριότητα και τα προϊόντα τους μέσω της ιστοσελίδας του Επιμελητηρίου μας.

**BUSINESS
FINLAND****FINNCHAM***Team*
FINLAND**FHCC****FINNCHAM
PARTNER**

HEADQUARTERS Athens – Tel.: +30 210 9244 368 - e-mail: info@fhcc.gr - www.fhcc.gr

BRANCH in Finland: Tel.: +358 (0) 50 3635 109 - e-mail: pirjo@fhcc.gr



Τι είναι το FINNCHAM

Το Φινλανδικό δίκτυο Finncham είναι μια εκτεταμένη και αξιόπιστη πλατφόρμα προώθησης των εμπορικών συναλλαγών που περιλαμβάνει 35 διαπιστευμένα φινλανδικά εμπορικά επιμελητήρια σε όλο τον κόσμο.



FINNISH HELLENIC
Chamber of Commerce

FHCC

FHCC

FINNCHAM
PARTNER

Το Εμπορικό Επιμελητήριο της Φινλανδίας συντονίζει το δίκτυο **Finncham** σε συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών της Φινλανδίας, την **Business Finland** και τα περιφερειακά Εμπορικά Επιμελητήρια της Φινλανδίας.

Σκοπός της ομάδας του FINNCHAM είναι να συντονίσει τις δραστηριότητες για τα 35 διαπιστευμένα μέλη του, να μοιραστεί τη γνώση και τις βέλτιστες πρακτικές, να διαδώσει τον τρόπο με τον οποίο το Finncham μπορεί να προσφέρει αξία και βοήθεια.

Η ιστοσελίδα του Finncham θα είναι μια ζωντανή πλατφόρμα, όπου όλοι θα μπορούν να μοιραστούν τα νέα και τις επερχόμενες εκδηλώσεις με τα μέλη του, καθώς και τους συνεργάτες των μελών του.

ΣΗΜΕΙΑ ΔΡΑΣΗΣ :

Το Εμπορικό Επιμελητήριο της Φινλανδίας πιστοποιεί τους οργανισμούς σε αυτές τις περιοχές για να εξασφαλίσει ότι το τοπικό Επιμελητήριο έχει εκπληρώσει τα υψηλά πρότυπα ποιότητας που έχουν οριστεί για το δίκτυο του Finncham.

ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ FINNCHAM ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Τα 35 διαπιστευμένα Επιμελητήρια παρέχουν τις ακόλουθες υπηρεσίες:

- Διευκολύνει τη δικτύωση και τις επιχειρηματικές ευκαιρίες.
- Εισάγει στους τοπικούς εταίρους.
- Παρακολουθεί την αγορά.
- Κοινοποιεί τις βέλτιστες πρακτικές που αφορούν την αγορά.
- Βελτιώνει την πολιτισμική κατανόηση.
- Διοργανώνει εκδηλώσεις και σεμινάρια.

Για περισσότερες πληροφορίες :

FINNCHAM : Ελσίνκι, Φινλανδία www.finncham.fi

FHCC : Τηλ. 210 9244 368 - e-mail : info@fhcc.gr - www.fhcc.gr

ΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΟ ΦΙΝΛΑΝΔΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ



Η τεχνολογία αλλάζει συνεχώς το τοπίο στο διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον με ταχύτατους ρυθμούς, η Ελλάδα με βάση μια έρευνα του IOBE κατέχει μια από τις πρώτες θέσεις στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων στην Ευρώπη και σε όλον τον κόσμο, μια τάση που ήταν αυξητική στην περίοδο της κρίσης, όμως σχεδόν ελάχιστα από αυτά τα προϊόντα βρίσκουν το δρόμο της παραγωγής και των αγορών.

Οι νέες τεχνολογίες παρέχουν πλέον τις δυνατότητες σε κάθε δημιουργό μιας τέτοιας ιδέας να την αναπτύξει και να την προωθήσει ανεξάρτητα από τα βοηθήματα που του παρέχει ή όχι το κράτος ή πολιτεία κ.λ.π.

Ο θεσμός του DIGITAL EUROPE που βρίσκεται στις Βρυξέλλες, προσπαθεί να δημιουργήσει τις συνθήκες εκείνες τόσο στο θεσμικό πλαίσιο αλλά να επενδύσει μαζικά στην εκπαίδευση - τόσο οι νεότερες γενιές όσο και το εργατικό δυναμικό να αποκτήσουν τις κατάλληλες δεξιότητες και ικανότητες για να γίνουν ενεργοί δημιουργοί του ψηφιακού μας μέλλοντος και όχι μόνο παθητικοί καταναλωτές.

Εμείς ως Επιμελητήριο σκοπός μας είναι όχι μόνο να προωθήσου νέες φινλανδικές, καινοτόμες τεχνολογίες αλλά και να βοηθήσουμε στην πραγματοποίηση αυτών των ιδεών των νέων μας. Είμαστε ανοιχτοί και έχουμε τη διάθεση να συμβάλουμε με όσα μέσα διαθέτουμε προς την κατεύθυνση αυτή.

Θεωρούμε ότι ένα μεγάλο στοίχημα στην Ελλάδα της κρίσης αποδομώντας πλήρως το επιχείρημα ότι τίποτα δεν μπορεί να γίνει στην Ελλάδα που πλήττεται για πάνω από 8 χρόνια από την κρίση με τα γνωστά σε όλους μας προβλήματα.

Φωτεινό παράδειγμα είναι η Φινλανδία η οποία κατάφερε να βγει από την οικονομική κρίση στις αρχές της δεκαετίας του 1990 και σήμερα να είναι μία από τις πρώτες 10 χώρες στον κόσμο στην καινοτομία και φυσικά και στην οικονομία.

Μέσα σε αυτά τα πλαίσια πραγματοποιήσαμε στις 3 Απριλίου Ημερίδα με θέμα :

“ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗ ΝΕΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ”. Την Ημερίδα τίμησε με την παρουσία και απηύθυνε χαιρετισμό ο Πρέσβης της Φινλανδίας κ. **JUHA RYKKA**.

Εισηγητές ήταν οι :

A. ΕΙΣΗΓΗΣΗ : **BRANDING ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, ΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ** Εισηγητής ήταν ο κος **GEORGIOS AVLONITIS** Ομότιμος Καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Πρόεδρος της Ελληνικής Ακαδημίας Marketing.

B. ΕΙΣΗΓΗΣΗ : **GROWTH STRATEGY & DIGITAL MARKETING**

Εισηγητής ήταν ο Κος **THEODOROS MOULOS** (Group CEO **Growthrocks & viral - loops**)

CONFERENCE OF THE FINNISH HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE



Technology is constantly changing the landscape in the international business environment at a rapid pace, Greece, based on an IOBE survey, holds one of the first places in the creation of innovative products in Europe and around the world, a trend that has been increasing in the crisis, but almost a few of these products find the way of production and markets.

The new technologies now offer the possibility to every developer of such an idea to develop and promote it regardless of the benefits provided to him by the state or the state, etc.

The DIGITAL EUROPE institution in Brussels is trying to create those conditions in the institutional framework but to invest massively in education - both younger generations and the workforce have the skills and competences to become active creators of the digital our future and not just passive consumers.

We as a Chamber our purpose is not only to promote new Finnish, innovative technologies but also to help us realize these ideas of our young people. We are open and we have a willingness to contribute by whatever means we have in this direction.

we think that a big bet in Greece of the crisis completely detracts from the argument that nothing can be done in Greece that has suffered for over 8 years from the crisis with the problems known to all of us.

A bright example is Finland, which managed to get out of the economic crisis in the early 1990s and today is one of the top 10 countries in the world in innovation and, of course, in the economy as well.

Within this framework we held on April 3rd a Workshop on "BUSINESS IN THE NEW DIGITAL ERA" The Conference honored with the presence and addressed the Ambassador of Finland, Mr. **JUHA PYYKKA**.

The rapporteurs were:

A. INTRODUCTION: **BRANDING AND THE INTERNET, PILLARS OF THE EXCURSION** The rapporteur was **GEORGIOS AVLONITIS** Emeritus Professor at the Athens University of Economics and Business, President of the Greek Academy of Marketing

B. INTRODUCTION: **GROWTH STRATEGY & DIGITAL MARKETING**

Rapporteur was Mr. **THODORIS MULOS** (Group CEO Growthrocks & viral - loops)

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ 2019 / EXHIBITION IN FINLAND 2019

PETEXPO <i>Pets Expo</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	13.04 - 14.04 2019
AMERICAN CAR SHOW <i>American Car Show</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	19.04 - 21.04 2019
EUROMINING <i>International Trade Fair for Mining Industry</i>	every 2 years	Tampere > Tampereen Messu	May 2019 (?)
HEALTH FINLAND <i>The largest Feel-Good event in Nordics</i>	every 2 years	Helsinki > Helsinki Fair Centre	11.06 - 13.06 2019
TRANSPORT & LOGISTICS HELSINKI <i>Logistics & Transport Exhibition in Finland and for the Baltic Sea region</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	11.06 - 13.06 2019
FORMA AUTUMN <i>Gift Articles and Interior Decoration Expo</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	Aug. 2019 (?)
ARTHELSINKI <i>Contemporary Art Fair</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	Sept. 2019 (?)
FOODTEC <i>Exhibition for Food Processing Technologies & Equipment</i>	every 3 years	Helsinki > Helsinki Fair Centre	Sept. 2019 (?)
GRAFTEC <i>Exhibition of Machinery and Materials for the Graphic Arts, Publishing and Communication Industries</i>	every 3 years	Helsinki > Helsinki Fair Centre	Sept. 2019 (?)
PLASTEC FINLAND <i>Plastic Industry International Trade Show</i>	every 3 years	Helsinki > Helsinki Fair Centre	Sept. 2019 (?)
KAHA EXPO - X-TREME CAR SHOW <i>Tuning and custom car show</i>	once a year	Tampere > Tampereen Messu	Sept. 2019 (?)
BIOENERGIA <i>International exhibition of Bioenergy</i>	every 2 years	Jyväskylä > Jyväskylä Congress Centre	04.09 - 06.09 2019
WOOD AND BIOENERGY <i>International exhibition of Woodworking. International exhibition of Bioenergy</i>	every 2 years	Jyväskylä > Jyväskylä Congress Centre	04.09 - 06.09 2019
EUROSAFETY <i>International Safety & Security Exhibition</i>	every 2 years	Tampere > Tampereen Messu	08.09 - 10.09 2019
HABITARE <i>Furniture. Interior Decoration and Design Fair for Professionals and Public Visitors</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	11.09 - 15.09 2019
CARAVAN <i>Caravan Fair</i>	once a year	Lahti > Lahti Sports and Trade Fair Centre	19.09 - 22.09 2019
SUBCONTRACTING TAMPERE <i>Industrial Subcontracting Fair</i>	once a year	Tampere > Tampereen Messu	24.09 - 26.09 2019
AUTOMAATIO <i>Great Automation Event in Baltic Sea Region</i>	every 2 years	Helsinki > Helsinki Fair Centre	Oct. 2019 (?)

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ 2019 / EXHIBITION IN FINLAND 2019

ELKOM <i>Professional Electronics Fair</i>	every 2 years	Helsinki > Helsinki Fair Centre	Oct. 2019 (?)
HYDRAULICS AND PNEUMATICS FINLAND <i>Hydraulics and Pneumatics Fair</i>	every 2 years	Helsinki > Helsinki Fair Centre	Oct. 2019 (?)
WINE, FOOD & GOOD LIVING <i>Finland's largest event for the food and wine enthusiasts</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	Oct. 2019 (?)
AVITA AUDIOVISUAL EXPO <i>Innovations and Novelties of Audiovisual Technologies. Exhibition and conference</i>	every 2 years	Helsinki > Helsinki Fair Centre	02.10 - 03.10 2019
FINNSEC <i>The most important Safety and Security Fair of the year in the Nordic Countries</i>	every 2 years	Helsinki > Helsinki Fair Centre	02.10 - 03.10 2019
MECATEC <i>The Mechanical Engineering and Machine Components Fair</i>	every 2 years	Helsinki > Helsinki Fair Centre	08.10 - 10.10 2019
KONE AGRIA <i>Exhibition for Agricultural Machinery and Equipment</i>	once a year	Tampere > Tampereen Messu	10.10 - 12.10 2019
BEAUTY <i>Beauty Expo</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	18.10 - 20.10 2019
FASHION+BEAUTY FINLAND <i>New Stylish event for People who take interest in their Looks</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	18.10 - 20.10 2019
WOMEX - WORLD MUSIC EXPO <i>International professional market of world music</i>	once a year	Tampere	23.10 - 27.10 2019
HELSINKI BOOK FAIR <i>Book Fair</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	24.10 - 27.10 2019
FOREST FAIR <i>International Forestry Exhibition. Recreational use of Forest and its Management</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	Nov. 2019 (?)
GAMEXPO <i>GameXpo will concentrate purely on games in different forms. GameXpo's stage offers unforgettable experiences to visitors hosting for example the Finnish Championship Contest in Cosplay as well as presentation of new games</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	Nov. 2019 (?)
STUDIA - EDUCATION FAIR IN HELSINKI <i>Student Fairs</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	Nov. 2019 (?)
THE ANNUAL FINNISH VETERINARY CONFERENCE <i>Conference and Exhibition organized by the Finnish Veterinary Association</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	Nov. 2019 (?)
THE FINNISH DENTAL CONGRESS AND EXHIBITION <i>International Conference & Exhibition of Dental Equipment</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	07.11 - 09.11 2019
APUVÄLINE <i>Wellbeing & Home Fair and congress</i>	every 2 years	Tampere > Tampereen Messu	07.11 - 09.11 2019
GO EXPO WINTER <i>The Largest Winter sport Fair in</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	15.11 - 17.11 2019

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ 2019 / EXHIBITION IN FINLAND 2019

<i>the Nordic Countries</i>			
FINNISH HANDICRAFTS <i>Fair for Finnish Handicrafts & Design</i>	once a year	Tampere > Tampereen Messu	15.11 - 17.11 2019
STUDIA <i>International further education event for upper secondary school students</i>	once a year	Helsinki > Helsinki Fair Centre	03.12 - 04.12 2019
FINNTEC <i>Metal Industry and Engineering Trade Show. Machine tools, tools and equipment. Welding machines and accessories</i>	every 2 years	Helsinki > Helsinki Fair Centre	05.12 - 07.12 2019
ELECTRICAL INDUSTRY, TELECOMMUNICATIONS, LIGHT AND AV <i>Electricity, Telecommunications, Light and Audio Visual International Exhibition</i>	every 2 years	Jyväskylä > Jyväskylä Congress Centre	05.02 - 07.02 2020
PACTEC <i>International Packaging Industries Fair</i>	every 3 years	Helsinki > Helsinki Fair Centre	11.03 - 12.03 2020
VIINIEXPO <i>Trade Days for Wines and Spirits, Wine Lover's Day</i>	every 2 years	Helsinki > Helsinki Fair Centre	11.03 - 12.03 2020
GASTRO HELSINKI <i>Gastronomy Fair</i>	every 2 years	Helsinki > Helsinki Fair Centre	11.03 - 13.03 2020
NORDIC WELDING EXPO <i>Exhibition for Cutting and Joining</i>	every 2 years	Tampere > Tampereen Messu	17.03 - 19.03 2020
MUOVI PLASTICS <i>International Special Fair of Plastics and Rubber technologies</i>	every 3 years	Lahti > Lahti Sports and Trade Fair Centre	April 2020 (?)
WORKPLACE WELFARE FAIR <i>Trade fair for work ability and workplace welfare</i>	every 2 years	Tampere > Tampereen Messu	08.09 - 10.09 2020
ELINTARVIKE TEOLLISUUS <i>Food Manufacturing Industry Show</i>	every 3 years	Tampere > Tampere Exhibition and Sports Centre	09.09 - 10.09 2020
FOOD MANUFACTURING TAMPERE <i>Trade Fair for Food Manufacturing Industry</i>	every 3 years	Tampere > Tampereen Messu	09.09 - 10.09 2020
LOGISTICS FINLAND <i>Materials handling and logistics trade fair for professionals</i>	every 2 years	Tampere > Tampereen Messu	09.09 - 10.09 2020
KULJETUS <i>Professional transportation industry event</i>	every 4 years	Jyväskylä > Jyväskylä Congress Centre	May 2021 (?)
PULPAPER <i>International Exhibition for Suppliers to the Pulp and Paper Industry</i>	every 4 years	Helsinki > Helsinki Fair Centre	May 2022 (?)



KARAVAS estate

The great Greek poet Odysseas Elytis gives us the following description for Greece : "If you decompose Greece...in the end you are left with an olive tree, a vineyard and a boat.

And if you have many more of these, you can reconstruct (Greece)" .

Greece is now in the spotlight.

Not because of the economic crisis, but mainly due to the recognition shown by consumers towards the quality, the major nutritional value and also the element of innovation present in Greek products - all essential factors that have lead Greek products to earn the place they deserve within the global market.

Having as "a weapon" the land of their ancestors and the love for their homeland, contemporary Greeks continue the long tradition of olive tree cultivation in the special microclimate offered by the Northern Peloponnese.

The company "**KARAVASESTATE**" is active in the field of processing Mediterranean products derived from primary sources and also in the field of Agrotourism.

Being also loyal to the important and rich nutritional value of pasta made with 100% semolina, fresh eggs, fresh milk and extra virgin olive oil, the modern day Greeks have created the "**EY ZYM**" pasta series.

For the Greeks healthy eating and hospitality, go hand in hand.

In this context, the Karavas family have renovated their old stone-built mansion that dates back to 1811, turning it into a hospitable and traditional guesthouse.

With flavors and fragrances of Greece and notes of history and culture, we eagerly await you...let us wander together into the marvelous, gastronomic world of products that the Greek land has to generously offer.

www.KARAVASESTATE.com





The London meets the Olive oil !!!

The unique olive oil competitions in the heart of Europe
LIOOC 2019- London International Olive Oil Competitions

- Quality Extras of Extra Virgin Olive Oil,
- Health claim awards of Extra Virgin Olive Oil
- Extra Virgin Olive Oil Packaging

London is a great brand name all around the world. Olive oil producers will win in London IOOC and then their olive oil will be famous all over the world too.

www.LondonOliveoil.com

Olive oil marketing strategists agree that brand awareness in any industry gives that company an edge. Brand awareness achieves several goals for companies looking to increase sales in the marketplace. The company should seek to build customer awareness, promote its products and participate in competitions and add value. Your costumers want your olive oil award on the label of your product.

Contest: London International Olive Oil Competitions - LIOOC, 11th-13th April 2019, olive oil producers from all countries can take part by filling in an online request to participate. For more information: Confexpo Ltd, Tel: 0044 (0) 208 359 1388, <https://www.facebook.com/londonoliveoilcompetitions/>



ΠΑΡΟΧΗ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ / PROVISION OF LEGAL SERVICES

Το Ελληνο-Φιλανδικό Επιμελητήριο βρίσκεται κοντά στα μέλη του, στηρίζοντάς τους σε κάθε βήμα των δραστηριοτήτων τους, διατηρώντας αποκλειστική συνεργασία για νομικά ζητήματα με τη "**Kremalis-Law Firm**".

Η "**Κρεμαλής-Δικηγορική Εταιρεία**", αποκλειστικό μέλος του διεθνούς δικτύου **Ius Laboris** για την Ελλάδα, με μακροχρόνια διεθνή νομική δραστηριότητα, με διακρίσεις από διεθνείς νομικούς οδηγούς, όπως από τους **Legal 500, Chambers & Partners** και **Who's Who Legal**, εγγυάται την ασφαλή διεκπεραίωση νομικών υποθέσεων και παροχή νομικών συμβουλών για όλους τους κλάδους των Επιχειρήσεων. Παρέχει εμπειρία, γνώση και αποτελεσματικότητα στους τομείς των επενδύσεων, των διεθνών συμβάσεων και στην ολοκλήρωση νομικών ενεργειών ενώπιον των αρμοδίων κατά περίπτωση φορέων της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί τους στο **+30 210 6431387** ή επισκεφτείτε την ιστοσελίδα τους **www.kremalis.gr**

The Hellenic-Finnish Chamber is close to its members, supporting them at every step of their activities, maintaining exclusive cooperation on legal issues with "**Kremalis-Law Firm**".

"**Kremalis-Law Firm**" as an exclusive member of the international **Ius Laboris** network for Greece, with long-standing International legal activity, with distinctions from international legal guides such as **Legal 500, Chambers & Partners** and **Who's Who Legal**, guarantees safe handling legal affairs and legal advice for all Business sectors. It provides experience, knowledge and effectiveness in the fields of investment, international conventions and the completion of legal actions before the competent bodies of Greece and abroad.

For more information contact them at **+30 210 6431387** or visit their website **www.kremalis.gr**





Finnish Hellenic Chamber of Commerce

ΕΛΛΗΝΟ ΦΙΝΛΑΝΔΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ - KREIKKALAIS SUOMALAINEN KAUPPAKAMARI

Το Επιμελητήριο σας δίνει τη δυνατότητα να γνωρίσετε ή και να επενδύσετε σε ότι πιο νέο υπάρχει στην υψηλή και καθαρή τεχνολογία, στην καινοτομία, κυκλική οικονομία, στην ενέργεια και στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, στην έρευνα & ανάπτυξη ακόμη και στην εκπαίδευση.

Το Επιμελητήριο μας μπορεί να σας βοηθήσει να βρείτε συνεργάτες στην Φινλανδία, να βρείτε επενδυτικές ευκαιρίες, νέα καινοτόμα προϊόντα και αγορές για τα προϊόντα σας.

Για περισσότερες πληροφορίες στο:

Τηλ. : 210 9244368 - e-mail : info@fhcc.gr - www.fhcc.gr

The Chamber gives you the possibility to find out or invest in the newest in high and clean technology, innovation, cyclical economy, energy and renewable energy, research & development, and even education.

Our Chamber can help you find partners in Finland, find investment opportunities, new innovative products, and markets for your products.

For more information on: **Tel. : 210 9244368 - e-mail: info@fhcc.gr - www.fhcc.gr**



FHCC FINNISH HELLENIC
Chamber of Commerce

ΝΕΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ / NEW BOARD OF DIRECTORS

LIVANIOS GIORGOS

President

PAPAGEORGIU KIMON

Vice President

KARAVAS VASSILIOS

Secretary General

NIKOPOULOU NIKI

Treasurer

KREMALIS CONSTANTINOS

Member of the Board

VORREAKOU MARIA

Member of the Board

KORAS ANDREAS

Member of the Board

Ανοίγει το Eduvisit τον Μάιο του 2019

Οι μεμονωμένοι συμμετέχοντες έχουν τώρα την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε ένα ανοιχτό πρόγραμμα Eduvisit στο Ελσίνκι της Φινλανδίας την άνοιξη αυτή! Στόχος του Eduvisit είναι να διερευνήσει το φινλανδικό εκπαιδευτικό σύστημα, το εκπαιδευτικό σύστημα των εκπαιδευτικών και την αξιολόγηση της εκπαίδευσης. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν επίσης για τη φινλανδική εκπαιδευτική φιλοσοφία και τις μεθοδολογικές πρακτικές στην εκπαίδευση των σχολείων πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης καθώς και στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση. Το περιεχόμενο θα πραγματοποιηθεί σε διαλέξεις, συζητήσεις και σχολικές επισκέψεις.

Το τετραήμερο Eduvisit διοργανώνεται στις 7-10 Μαΐου 2019 στη μητροπολιτική περιοχή του Ελσίνκι. Η εγγραφή είναι πλέον ανοιχτή στην ιστοσελίδα μας!

Το Πρόγραμμα περιλαμβάνει :

- Εκπαιδευτικό σύστημα και εκπαίδευση των εκπαιδευτικών στη Φινλανδία.
- Φινλανδική μεταρρύθμιση του προγράμματος σπουδών και εκτίμηση και αξιολόγηση.
- Εκπαίδευση στην παιδική ηλικία στη Φινλανδία.

Εργαστήριο: Εργαλεία ανάπτυξης δεξιοτήτων εργασίας και επιχειρηματικής εκπαίδευσης, από το δημοτικό σχολείο έως την τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Σχολικές επισκέψεις.

Δείπνο μαζί με όλη την ομάδα και αξιοθέατα στο Ελσίνκι.

[Click here to open in your web browser](#)





Honey QUALITY Awards

The aim is to promote the knowledge of the particular value and the healthy / nutritious ingredients of honey to new consumers, professional chefs and confectioners, gastronomic and culinary schools. Also, highlighting the diversity of varieties and the high quality of honey products produced with the aim of promoting the knowledge of their different tastes.

All branded products (not in bulk) available at retailers are eligible to participate in the London International Honey Awards. The products to be evaluated must be in the proper condition for testing and their information must be clearly and clearly marked on the label, ie they must be ready-to-sell products to the general public. The organizing committee of the competition will request chemical analyzes in collaboration with recognized laboratories to verify that the products are technically sound. www.facebook.com/LondonHoneyAwards

- Honey Paste Awards

The London International Honey Awards want to show off and honor the packaging excellence in designing honey products. It encourages designers and honey companies from all over the world to participate in their products. It creates a point where the honey industry can offer innovation and be informed about trends.

When searching for a credible contest, we have created a jury with experienced and trained testers. <https://www.instagram.com/londonhoneyawards/>

International Honey Awards London, 14-15 April 2019, honey producers from all countries can participate by completing the online application form. For more information: info@londonhoneyawards.com - www.londonhoneyawards.com

LONDON INTERNATIONAL HONEY AWARDS (LIHA 2019)

LONDONHONEYAWARDS.COM

The purpose of the competitions is to ameliorate the quality of the branded product by promoting high-quality honey products in every aspect of the spectrum of its use and consumption



**JOIN THE COMPETITIONS
NOW !!**





The Mediterranean diet has gained tremendous popularity due to its health benefits, value, and flavor. Mediterranean origin products are now present in almost every country throughout the world. Large retailers globally have adopted the trend and have developed Mediterranean product lines under their own brands which have played a very important role in the expansion of the category.



Visit Greece



*Enjoy the delicious
Greek Cuisine.*



*Santorini is ranked 2nd in the preferences of visitors
and the first in terms of Europe,
leaving behind islands such as Capri.*

