



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Τελ Αβίβ
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟ ΙΣΡΑΗΛ

Η παρούσα Έρευνα Αγοράς αφορά τους ακόλουθους κωδικούς της Συνδυασμένης Ονοματολογίας (Combined Nomenclature): HS [0403], HS [0406], HS [2105]

Τελ Αβίβ, Μάρτιος, 2020



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.....	4
A.1 Περιγραφή Κλάδου - Γενικά Χαρακτηριστικά	4
A.2 Ιστορική Αναδρομή.....	4
A.3 Συγκριτική σπουδαιότητα του κλάδου/ γαλακτοκομικών προϊόντων	6
Παραγωγή γάλακτος στο Ισραήλ.....	7
2016 Israeli Dairy Board Kibbutz (cooperative) Production Figures:	7
2017 Israeli Dairy Board Moshav Production Figures:	7
B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	9
B.1 Δομή Παραγωγής.....	9
Εθνική Υπηρεσία Υγείας & Ποιότητας Γάλακτος (National Service for Udder Health and Milk Quality-NSHMQ)	11
B.2 Εξέλιξη Παραγωγής	12
B.3 Παραγωγική δυναμικότητα κλάδου/ προϊόντος.....	14
B.4 Κόστος Παραγωγής	16
B.5 Τεχνολογία παραγωγής	19
B.6 Μέθοδοι- βαθμός κάθετης ολοκλήρωσης στον κλάδο.....	23
B.7 Προοπτικές στην εξέλιξη της παραγωγής.....	25
Γ. ΖΗΤΗΣΗ	28
Γ.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς	28
Παραγωγή γάλακτος	28
Μέσος όρος παραγωγικής δυνατότητας-Holstein Cows.....	29
Milk Production – 2017.....	29
130,000 Israeli Holstein Cows, 760 Dairy Farms, Annual Milk Production – 1,513 Million Liters	30
Μέσος όρος παραγωγής αγελάδας στις κορυφαίες χώρες κλάδου ανά έτος (Kg)	30
12,460 kg Milk per cow; 3.86% Fat; 3.42% Protein	30



Προβλήματα τιμολόγησης	32
Γ.2 Αγοραστική συμπεριφορά.....	32
Γ.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης.....	33
Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	34
Δ.1 Ροές εμπορίου - εμπορικό ισοζύγιο κλάδου/προϊόντος	34
Δ.2 Ανάλυση εξαγωγών- εισαγωγών.....	34
Δ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια.....	36
Ε. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	37
Ε.1 Δομή αγοράς – Δίκτυα Διανομής.....	37
Επιχειρήσεις κλάδου γαλακτοκομικών	40
Ε.2 Βαθμός συγκέντρωσης (εγχώριων/ ξένων επιχειρήσεων)	40
Ε.3 Παρουσία ελληνικών προϊόντων – μερίδιο αγοράς	41
Ε.4 Τιμές λιανικής πώλησης.....	41
Ε.5 Δυναμική συνθηκών ανταγωνισμού.....	42
ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	43
ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου.....	43
ΣΤ.2 Επιπτώσεις θεσμικού πλαισίου στον ανταγωνισμό	43
Ζ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	44
Ζ.1 Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση –προσφορά.....	44
Ζ.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων	46
Η. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	48
Παράρτημα 1 : Στατιστικά στοιχεία.....	48
Παράρτημα 2: Δειγματοληψία σε υπεραγορά τροφίμων Ισραήλ	69



A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

A.1 Περιγραφή Κλάδου - Γενικά Χαρακτηριστικά

Οι γαλακτοπαραγωγοί στο Ισραήλ παράγουν περίπου 1,5 δισεκατομμύρια λίτρα αγελαδινού γάλακτος ετησίως και περίπου 30 εκατομμύρια πρόβειο και κατσικίσιο γάλα ανά έτος. Όλο το γάλα υποβάλλεται σε επεξεργασία από τοπικές μονάδες γαλακτοπαραγωγής.

Το μεγαλύτερο μέρος του γάλακτος πωλείται στις τέσσερις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων στη χώρα και τα υπόλοιπα προωθούνται σε περίπου 100 μικρά / μεσαία γαλακτοκομεία. Το γάλα στη συνέχεια μεταποιείται και παράγονται περίπου 1.000 διαφορετικά προϊόντα και μάρκες.

Σύμφωνα με στοιχεία η Ισραηλινή Ένωση Γαλακτοπαραγωγών καταγράφει ότι το 2017 η Moshan είχε μέση ετήσια παραγωγή γάλακτος ανά αγελάδα: 12,025 Kg, περίπου. Μέση περιεκτικότητα σε λιπαρά: 3,86%, ανά 458 kg βάρους αγελάδας. Μέση περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες: 3,42%, ανά 402 kg αγελάδας. Η υψηλότερη μέση ετήσια απόδοση γάλακτος ανά αγελάδα έχει καταγραφεί σε ισραηλινή γαλακτοπαραγωγική μονάδα Moshan: 13,564 Kg ανά έτος.

Το σύνολο των αγελάδων στο Ισραήλ απαρτίζεται από περίπου 124.000 κεφάλια της ράτσας Israel Holstein. Η ράτσα Israeli Holstein αναπτύχθηκε από το ισραηλινό σύστημα γενετικής βελτίωσης, με τις αγελάδες να προσαρμόζονται στο θερμό κλίμα της περιοχής.

Η Ισραηλινή Γαλακτοκομική Γεωργία έχει γίνει γνωστή ως πηγή γνώσης και υπερηφάνειας, καθώς η γαλακτοκομική βιομηχανία είναι ένας από τους κορυφαίους τομείς της γεωργίας του Ισραήλ. Εξασφαλίζει περίπου το 80% της ισραηλινής εγχώριας ζήτησης γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων, ενώ το υπόλοιπο προέρχεται από εισαγωγές.

Η ετήσια παραγωγή είναι περίπου 1.455 εκατομμύρια λίτρα αγελαδινού γάλακτος και η ετήσια αξία των προϊόντων που αποτελούν αντικείμενο επεξεργασίας είναι περίπου 2,6 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ. Τα ράφια των ισραηλινών σούπερ μάρκετ μπορούν να συγκριθούν με προϊόντα των καλύτερων γαλακτοβιομηχανιών παγκοσμίως.

Η εθνική κατανάλωση ανά κάτοικο ανέρχεται σε 176 κιλά σε ισοδύναμο υγρού γάλακτος και αυξάνεται τα τελευταία χρόνια. Όπως και σε άλλα μέρη του κόσμου, ο ισραηλινός καταναλωτής γίνεται όλο και περισσότερο συνειδητός ως προς τις τιμές και η βιομηχανία αμφισβητείται με την ανάγκη παροχής των ίδιων προϊόντων υψηλής ποιότητας με χαμηλότερα επίπεδα τιμών. Το γάλα παράγεται από 834 αγροκτήματα γαλακτοπαραγωγής, σε όλη τη χώρα.

A.2 Ιστορική Αναδρομή

Η σύγχρονη βιομηχανία γαλακτοκομικών προϊόντων στο Ισραήλ ξεκίνησε το 1880 με την ίδρυση μιας μονάδας εκτροφής αγελάδων στο Γυμνάσιο Αγροτικής Εκπαίδευσης "Mikneh Israel" με ετήσια απόδοση 1.500 λίτρων γάλακτος ανά αγελάδα. Την εποχή εκείνη πολλοί



εβραϊκοί οικισμοί αναπτύσσονταν σε ολόκληρη την Παλαιστίνη με γαλακτοκομεία τόσο σε Kibbutzim (συλλογικά αγροκτήματα) όσο και σε αγροκτήματα Moshavim (οικογενειακές εκμεταλλεύσεις), καθώς και σε αγροκτήματα γαλακτοπαραγωγής στο Kiryat Anavim, Bet Alfa, Be'er Tuviyyah κ.ά. όπου οι κτηνοτρόφοι μοιράστηκαν την εμπειρία τους με τους νέους εποίκους.

Οι τοπικές ράτσες αγελάδας Balady και Damascus, καλά προσαρμοσμένες στο μεσογειακό κλίμα, δεν φαίνεται να ήταν κατάλληλες για τη σύγχρονη γαλακτοκομική καλλιέργεια, η οποία έχει ως στόχο την επίτευξη υψηλών αποδόσεων ανά αγελάδα. Προκειμένου να βελτιωθεί η γενετική ποιότητα, οι ράτσες ταύρων Friesian και Holstein εισήχθησαν από την Ολλανδία και τις ΗΠΑ. Αυτοί οι ταύροι χρησιμοποιήθηκαν για διασταύρωση με τις τοπικές ράτσες, με αποτέλεσμα σε κάθε νεότερη γενιά να μειώνεται το τοπικό στοιχείο και να αυξάνεται το ευρωπαϊκό αίμα με προγραμματισμένη αύξηση των αγελάδων υψηλής απόδοσης.

Αυτή η γενετική βελτίωση οδήγησε στη δημιουργία της αγελάδας τύπου "Ισραηλινής Χολστάν" (Israeli Holstein), που σήμαινε βοοειδή από μια ευρωπαϊκή πηγή, προσαρμοσμένη στο μεσογειακό κλίμα. Η σφραγίδα προέλευσης αναφέρει «αγελάδα RAVIT-709 από το Kibbutz Samar», που βρίσκεται στην έρημο Arava στο δρόμο προς το Eilat. Η αγελάδα ράτσας Ravit γεννήθηκε σε μια εξαιρετική οικογένεια και έχει παραγάγει περισσότερα από 90.000 κιλά γάλα κατά τη διάρκεια 5 περιόδων θηλασμού. Είναι επίσης η μητέρα των γενεών νέων ταύρων αναπαραγωγής.

Το 1926 συστάθηκε ο "Σύλλογος Ισραηλινών Κτηνοτρόφων" (ICBA), ένας συνεταιρισμός στον οποίο συμμετέχουν όλοι οι κτηνοτρόφοι γαλακτοπαραγωγών βοοειδών στο Ισραήλ. Το ICBA διαχειρίζεται το Herdsbook και την καταγραφή του γάλακτος και έχει οδηγήσει στην κατασκευή των κέντρων τεχνητής γονιμοποίησης (Artificial Insemination Centers-AIC) και της κλινικής κτηνιατρικής υπηρεσίας ("Hachakiaiyit"). Τα 14 κέντρα τεχνητής γονιμοποίησης που λειτουργούσαν τη δεκαετία του 1950 ενώθηκαν και συγχωνεύθηκαν. Σήμερα υπάρχουν δύο κέντρα: το "On", το οποίο εξυπηρετεί το βόρειο τμήμα της χώρας και το "Hasherul", εξυπηρετώντας το νότιο τμήμα της χώρας. Αυτά τα δύο A.I.C. έχουν ένα κοινό πρόγραμμα αναπαραγωγής, με όλους τους ταύρους που ανήκουν από κοινού στα δύο κέντρα, καθώς και την τράπεζα κατεψυγμένου σπέρματος. Τώρα προχωρούν προς την πλήρη ενοποίηση και πρόκειται να γίνουν μια μονάδα με δύο υποκέντρα.

Η ICBA δημιούργησε μηχανογραφικά προγράμματα διαχείρισης για κοπάδια αγελάδων γαλακτοπαραγωγής με ηλεκτρονικούς υπολογιστές, συνδεδεμένα σε απευθείας σύνδεση με μια τεράστια τράπεζα δεδομένων, η οποία εξυπηρετεί το Herdsbook, το εργαστήριο ελέγχου γάλακτος και την καταγραφή γάλακτος για τον όγκο, το λίπος, τις πρωτεΐνες, τη λακτόζη και τα σωματικά κύτταρα για την πρόληψη των βασικών ασθενειών που έχουν διαπιστωθεί ότι πλήττουν την γαλακτοπαραγωγή. Όλες αυτές οι δοκιμές εκτελούνται σε μηνιαία βάση για κάθε αγελάδα που έχει καταχωρηθεί στο βιβλίο για τα ημερολόγια και τα δεδομένα που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση της γενετικής αξίας κάθε δοκιμασμένου ταύρου.

Σήμερα, η αγελάδα τύπου Israeli Holstein επιτυγχάνει την υψηλότερη ετήσια απόδοση γάλακτος ανά αγελάδα 1.000 Kg γάλα, που περιέχει 320 κιλά λίπος και 305 Kg πρωτεΐνη. Στο Ισραήλ παράγουν γάλα 110.000 αγελάδες. Η γενετική βελτίωση έχει συμβάλει σε ετήσια αύξηση κατά 130 κιλά γάλακτος ανά αγελάδα. Τα A.I.C. στεγάζουν 300 ταύρους, από τους οποίους παράγεται το σπέρμα. Το σπέρμα συλλέγεται και φυλάσσεται σε υγρό άζωτο



σε θερμοκρασία -96°C και μπορεί να διατηρηθεί επ' αόριστον σε αυτήν τη θερμοκρασία μέχρι να αποψυχθεί, πριν από τη χρήση για τεχνητή σπερματέγχυση. 350.000 σπερματεγχύσεις εκτελούνται ετησίως από 40 ειδικούς στα Α.Ι.Σ.

Η Israeli Holstein έχει εξαιρετική φήμη σε περισσότερες από τριάντα χώρες σε όλο τον κόσμο, οι οποίες χρησιμοποίησαν σπέρμα από πιστοποιημένες ισραηλινές ράτσες αξίας 2 εκατ. δολ. για τη βελτίωση των βοοειδών στις χώρες αυτές. Μεταξύ αυτών των χωρών είναι η Ολλανδία, η Ισπανία, η Ουγγαρία, η Βραζιλία, το Καζακστάν.

Το 1995, ένας ισπανός γαλακτοπαραγωγός παράγει συνολικό όγκο γάλακτος άνω του ενός δις. λίτρων γάλακτος, ενώ η τοπική κατανάλωση ανέρχεται σε 200 λίτρα κατά κεφαλήν ετησίως.

Η ειρηνευτική διαδικασία που βρίσκεται σε εξέλιξη στην περιοχή θα επιτρέψει στο Ισραήλ να διαδραματίσει ακόμη σημαντικότερο ρόλο στη γενετική βελτίωση των εθνικών αγελάδων μέσω της προμήθειας αγελάδων, δαμαλίδων, εμβρύων και σπέρματος στις γειτονικές χώρες, καθώς η ράτσα Israeli Holstein αποδείχθηκε μια εξαιρετική φυλή για τη Μέση Ανατολή.

A.3 Συγκριτική σπουδαιότητα του κλάδου/ γαλακτοκομικών προϊόντων

Η ισραηλινή γαλακτοκομική βιομηχανία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της τοπικής οικονομίας και είναι η μεγαλύτερη βιομηχανία τροφίμων στο Ισραήλ. Η συνολική παραγωγή στη βιομηχανία αποτελεί το 10% της συνολικής αξίας της γεωργικής παραγωγής στο Ισραήλ.

Η γαλακτοκομική βιομηχανία παρέχει μια σειρά φρέσκων, υψηλής ποιότητας προϊόντων που αποτελούν περίπου το 60% της ημερήσιας κατανάλωσης ασβεστίου ανά άτομο. Η παραγωγή γάλακτος αυξάνεται συνεχώς. Το 2017, στο Ισραήλ παράχθηκαν 1.513 εκατομμύρια λίτρα, έναντι 1.450 το 2016, αύξηση 63 εκατομμυρίων λίτρων κατά 4,4%. Η αύξηση της κατανάλωσης τοπικά παραγόμενων γαλακτοκομικών προϊόντων σε όρους ρευστότητας ήταν 2,5% το 2017, ενώ η αύξηση του πληθυσμού εκτιμάται σε 1,9%, ενώ η κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων αυξήθηκε κατά 0,6%. Η ετήσια κατά κεφαλήν κατανάλωση υπολογίζεται σε 179 λίτρα το 2019 σε σύγκριση με 178 το 2018.

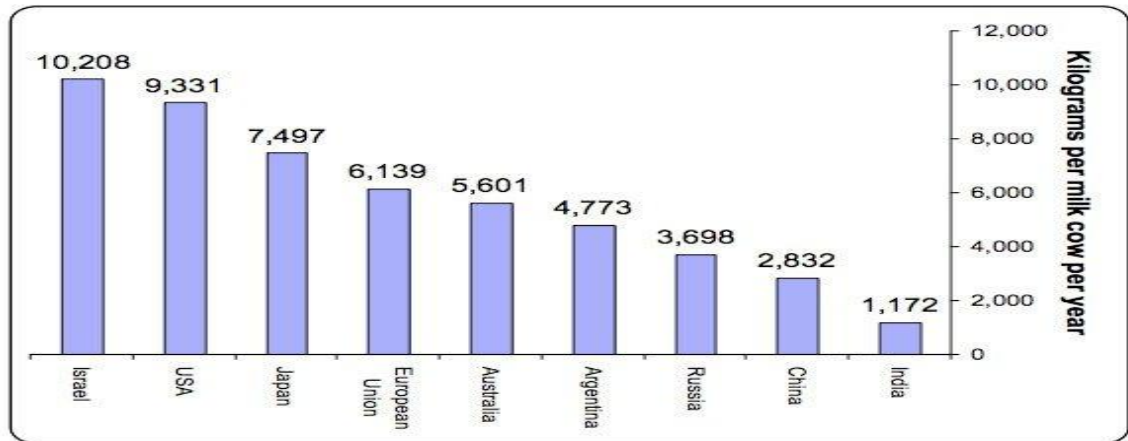
Παρά τις δυσμενείς συνθήκες, όπως η θερμότητα, η υγρασία και οι περιορισμένοι πόροι, η μέση παραγωγή γάλακτος ανά αγελάδα στο Ισραήλ αυξήθηκε δραματικά από τη δεκαετία του 1950, ανεβαίνοντας από 4.000 κιλά ετησίως σε πάνω από 12.000 κιλά το 2018. Η γαλακτοκομική βιομηχανία του Ισραήλ θεωρείται ως μία από τις πλέον εξελιγμένες παγκοσμίως.

Οι προηγμένες τεχνολογίες, συμπεριλαμβανομένων των ηλεκτρονικών συστημάτων αρμέγματος και διατροφής, των συστημάτων ψύξης αγελάδων και του εξοπλισμού επεξεργασίας γάλακτος, σε συνδυασμό με τις μοναδικές τεχνικές διαχείρισης των αγροκτημάτων, οδήγησαν τη βιομηχανία γαλακτοκομικών προϊόντων του Ισραήλ να καταστεί παγκόσμιος ηγέτης στην αποδοτικότητα, την παραγωγή και τη βιωσιμότητα.



Σήμερα, η ισραηλινή γαλακτοκομική βιομηχανία παράγει την υψηλότερη απόδοση γάλακτος ανά αγελάδα και λειτουργεί ως πρότυπο επίτευξης για τους γαλακτοπαραγωγούς παγκοσμίως.

Παραγωγή γάλακτος στο Ισραήλ



2016 Israeli Dairy Board Kibbutz (cooperative) Production Figures:

- Average milk production per cow: 12, 117 Kg
- Average fat content: 3.59%, 435 Kg
- Average protein content: 3.17%, 384 Kg
- The highest average yearly milk yield per cow in a Israeli cooperative dairy farm (Habonim) Kg 14310 (31,548 pounds)

2017 Israeli Dairy Board Moshav Production Figures:

- Average milk production per cow: 12, 025 Kg, about
- Average fat content: 3.86%, 458 Kg cow/year
- Average protein content: 3.42%, 402 KG cow/year
- The highest average yearly milk yield per cow in a Israeli Moshav dairy farm: Kg 13,564 (29,904 pounds)

Το 2010 περίπου 68.000 άτομα απασχολούνταν στη γεωργία και η τάση τα τελευταία 20 χρόνια ήταν για περισσότερη απασχόληση στον τομέα αυτό αλλοδαπών, κυρίως από τη νοτιοανατολική Ασία. Ο αριθμός και η κατανομή των αλλοδαπών εργαζομένων σε γεωργικές εκμεταλλεύσεις ελέγχεται από την κυβέρνηση με 25.900 άτομα που απασχολούνται το 2008 και ο στόχος είναι να μειωθεί το ποσοστό αυτό κατά περίπου 27% μέχρι το 2015. Η σκέψη είναι ότι το ποσοστό του μη Εβραϊκού πληθυσμού πρέπει να μειωθεί. Ως αποζημίωση, οι γεωργικές εκμεταλλεύσεις επιχορηγούνται μέχρι 40% του κόστους κεφαλαίου για την αντικατάσταση της εργασίας με την τεχνολογία. Ο ελάχιστος μισθός ισοδυναμεί με 4,25 € / ώρα και ο μέσος μισθός στη γεωργία είναι περίπου 1,120 € /



μήνα, ενώ ο μέσος όρος για άλλους τομείς είναι περίπου 1,600 €. Το κόστος ζωής είναι υψηλό, η παιδική φροντίδα μονάχα κοστίζει 400 € / μήνα ανά παιδί.

Πέντε βασικά δεδομένα για την Ισραηλινή Βιομηχανία Γαλακτοκομικών Προϊόντων

- Το Ισραήλ παράγει το μεγαλύτερο μέρος του γάλακτος ανά αγελάδα στον κόσμο, τόσο σε όγκο (11.461 kg / 25, 267 λίβρες) όσο και σε στερεά γάλακτος (3.29% πρωτεΐνη, 3.71% λίπος)
- Η γαλακτοκομική βιομηχανία έχει αυξηθεί κατά 4% ετησίως από τις αρχές της δεκαετίας του '90
- Το ισραηλινό σύστημα γενετικής βελτίωσης ανέπτυξε τη φυλή αγελάδας Ισραήλ-Χόλσταϊν, δημιουργώντας μια αγελάδα πιο κατάλληλη για το ζεστό, ξηρό κλίμα. Παράλληλα εξέλιξε και υψηλής παραγωγικής απόδοσης φυλές προβάτων.
- Η χώρα παράγει γάλα από 130.000 αγελάδες οργανωμένες σε 991 κοπάδια/φάρμες εκμετάλλευσης
- Μετά από μια ώθηση για τη βελτίωση της ποιότητας του γάλακτος, ο μέσος SCC (*Somatic Cell Count*) μειώθηκε από 428.000 / ml το 1995 σε 196.000 / ml το 2006. Ο δείκτης SCC αναφέρεται στην πολυπαραγοντική φύση της επίπτωσης της μαστίτιδας των αγελάδων και στο πρόβλημα των υψηλών αριθμών σωματικών κυττάρων.



B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ

B.1 Δομή Παραγωγής

Περίπου 100.000 βοοειδή αποτελούν το σύνολο του ζωικού πλούτου για την γαλακτοπαραγωγή. Σήμερα, λειτουργούν δύο συστήματα καλλιέργειας: τα Kibbutz, τα οποία είναι μεγάλα συλλογικά αγροτικά συγκροτήματα, και τα Moshav, τα οποία είναι οικογενειακά αγροκτήματα που οργανώνονται ως συνεταιρισμοί.

Όλη η παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων εποπτεύεται από το ισραηλινό συμβούλιο γαλακτοκομικών προϊόντων, το οποίο ανήκει και λειτουργεί από την κυβέρνηση του Ισραήλ, τις μεγάλες εταιρείες μεταποίησης και τους ίδιους τους γαλακτοπαραγωγούς. Στο πλαίσιο του Israel Dairy Board-IDB, οι γαλακτοπαραγωγοί υπόκεινται σε μηνιαίες ποσοστώσεις για το διαχωρισμό του ετήσιου όγκου παραγωγής γάλακτος.

Λόγω δυσμενών συνθηκών, οι αγελάδες γαλακτοπαραγωγής του Ισραήλ δεν βόσκουν όπως συνήθως γίνεται σε άλλες χώρες. Αντ' αυτού, η διατροφή των αγελών βασίζεται σε επιστημονική ανάλυση διαδικτυακών ζωοτροφών και υπολογισμένες μερίδες τροφής για την υψηλότερη διατροφική αξία, τα ποσοστά παραγωγής και την οικονομική αποτελεσματικότητα.

Όπως εξελίχθηκαν οι εγχώριες τεχνολογίες αναπτύσσονται σε κάθε πτυχή της καλλιέργειας γαλακτοκομικών προϊόντων του Ισραήλ, με αποτέλεσμα ένα πλήρως αυτοματοποιημένο, και σε όλα τα επίπεδα υπολογισμένο σύστημα που εγγυάται αυστηρό ποιοτικό έλεγχο.

Σύμφωνα με τα δημοσιευμένα στατιστικά στοιχεία, του Ισραηλινού Συμβουλίου Γάλακτος (IDB) το 2013 το Ισραήλ είχε συνολική ετήσια παραγωγή περίπου 1,372 εκατ. λίτρων αγελαδινού γάλακτος, 10,6 εκατ. λίτρων γάλακτος από πρόβατο και 14,3 λίτρα κατσικίσιου γάλακτος. Η μέση ετήσια απόδοση γάλακτος ανά αγελάδα ήταν 11.781 kg γάλακτος και η ετήσια αξία των προϊόντων είναι περίπου 2.8 δις. δολ.

Πάνω από 1.000 θρεπτικά και γευστικά ισραηλινά γαλακτοκομικά προϊόντα γεμίζουν τα ράφια των σούπερ μάρκετ. Όλα αυτά δεν είναι τίποτα λιγότερο από μια εξαιρετική εξέλιξη, λαμβάνοντας υπόψη τις συνθήκες της ερήμου της περιοχής, τη θερμότητα, την υγρασία, τις ενδημικές ασθένειες και τους περιορισμένους χερσαίους και υδάτινους πόρους.

Οι Ισραηλινοί διευθυντές παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων έχουν υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης και τις επαγγελματικές γνώσεις και πιστοποίηση γνώσεων πανεπιστημιακού επιπέδου στη γεωργία, σύμφωνα με τον Δρ. Joshua Miron από το Ινστιτούτο Επιστήμης των Ζώων του Volcani Center, ένα κυβερνητικό ερευνητικό ινστιτούτο για τη γεωργία.

Τα ερευνητικά κέντρα διατηρούν στενές σχέσεις με τους επικεφαλής των μονάδων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων ώστε να υπάρχει διαρκής διασύνδεση με τις τελευταίες εξελίξεις της τεχνολογίας.



Ενώ οι γαλακτοφόρες αγελάδες σε άλλα τα μέρη του κόσμου είναι σε θέση να βόσκουν σε φυσικούς βοσκότοπους, οι αγελάδες του Ισραήλ δεν μπορούν να αφεθούν λόγω του μικρού μεγέθους της χώρας και του κλίματος. Η τροφή τους συνίσταται από προϊόντα από τοπικά καλλιεργούμενα αρδευόμενα ζωοτροφεία που συμπληρώνονται από εισαγόμενα σιτηρά. Η χρησιμοποίηση προηγμένων τεχνολογιών αρμέγματος και ειδικών προγραμμάτων παρακολούθησης βοηθά στην εξασφάλιση αποτελεσματικής παραγωγής γάλακτος, με ειδικές συσκευές GPS στερεωμένες στα περιλαίμια των αγελάδων για να αντιληφθούν πότε μια αγελάδα πρέπει να αρμέγεται.

Η επιτυχία της παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων του Ισραήλ δεν έχει περάσει απαρατήρητη στον κόσμο. Είναι χαρακτηριστικό ότι εμπειρογνώμονες του κλάδου από την επαρχία Punjab της Ινδίας επισκέφτηκαν το Ισραήλ για να εκπαιδευτούν στις τεχνολογικές εξελίξεις που έχουν εφαρμοστεί και έχουν αποδώσει εξαιρετικά αποτελέσματα.

Παρόμοια σχέδια για γαλακτοκομικά προϊόντα εμπνευσμένα από το Ισραήλ έχουν εφαρμοστεί στην Κίνα, την Ινδία, το Βιετνάμ και τον Καναδά. Αντιπροσωπείες γεωργών από τη Γαλλία, την Ταϊλάνδη και τη Ρωσία επισκέφθηκαν το Ινστιτούτο Volcani του Ισραήλ, όπου έμαθαν σχετικά με τη βιομηχανία γαλακτοκομικών προϊόντων και είδαν το οικοσύστημα του βοείου κρέατος του Ινστιτούτου Beit Dagan.

Οι πρωτοποριακές πρόοδοι του Ισραήλ στον τομέα της γεωργίας έχουν βοηθήσει στην προώθηση τεχνολογίας με όλο τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένου του τρίτου κόσμου και των δυτικών χωρών",

Το Συμβούλιο Γάλακτος του Ισραήλ (Israel Dairy Board-IDB) ιδρύθηκε προκειμένου να ρυθμίσει την εκτροφή ζώων για παραγωγή γάλακτος και την βιομηχανία γάλακτος του Ισραήλ. Η εγκατάστασή του βασίζεται σε νόμους και ρυθμιστικούς κανονισμούς. ("Control on commodities & Services 1957", app. # 1 and "Planning of the Dairy Market in Israel 1992", app. # 2).

Η λειτουργία της εν λόγω βιομηχανίας σύμφωνα με θεσμικό πλαίσιο απαιτείται καθώς είναι εξαιρετικά διαφορετική από άλλους τομείς αγροτικής παραγωγής και αγροτοβιομηχανίες. Το γάλα προωθείται σε καθημερινή βάση από τους παραγωγούς στις μονάδες επεξεργασίας. Επίσης τα γαλακτοκομικά προϊόντα προωθούνται καθημερινά στην αλυσίδα εμπορίου, τόσο τα φρέσκα προϊόντα όσο και τα επεξεργασμένα και συνεπώς είναι ανάγκη να υπάρχει διαρκής έλεγχος της ποιότητάς τους.

Στις περισσότερες χώρες η παραγωγή γάλακτος ανταποκρίνεται στην τοπική ζήτηση και υπό κανονικές συνθήκες είναι αρκετά δαπανηρό να εξάγεται τυχόν πλεονάζουσα παραγωγή από το Ισραήλ.

Στόχοι του Συμβουλίου Γάλακτος του Ισραήλ (Israel Dairy Board-IDB)

Οι στόχοι του Ισραηλινού Συμβουλίου Γαλακτοκομικών Προϊόντων (I.D.B.) όπως ορίζονται από το θεσμικό πλαίσιο που διέπεται είναι συνοπτικά οι παρακάτω:

- Δημιουργία και οργάνωση της συνεργασίας μεταξύ όλων των φορέων του τομέα.
- Να εφαρμόσει την κυβερνητική πολιτική σχετικά με τον προγραμματισμό της παραγωγής και εμπορίας γάλακτος.
- Να διαχειρίζεται το απόθεμα έκτακτης ανάγκης γάλακτος σε σκόνη στο Ισραήλ.



- Για την αντιμετώπιση και τη διάθεση του πλεονάσματος γάλακτος.
- Να βελτιωθούν τα επαγγελματικά πρότυπα της γαλακτοκομικής βιομηχανίας, να προωθηθούν ερευνητικές μελέτες και προγράμματα κατάρτισης, να υποστηριχθούν προγράμματα εκτροφής αγελάδων γαλακτοπαραγωγής, αιγοπροβάτων, να παρέχεται βοήθεια για τη διατήρηση των υγειονομικών προτύπων, να δρομολογούνται υπηρεσίες επέκτασης και άλλες δραστηριότητες που σχετίζονται με την ποιότητα του γάλακτος και του περιεχομένου του γάλακτος και γενικότερα τη βελτίωση της συνολικής απόδοσης της γαλακτοπαραγωγής και της γαλακτοκομικής βιομηχανίας.
- Προώθηση της κατανάλωσης γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων.

Στο Συμβούλιο Γάλακτος του Ισραήλ συμμετέχουν εκπρόσωποι από όλους τους διαφορετικούς τομείς που εμπλέκονται στη γαλακτοπαραγωγή και τη γαλακτοβιομηχανία. Το Διοικητικό Συμβούλιο περιλαμβάνει:

- γαλακτοπαραγωγούς που εκπροσωπούνται από τις οργανώσεις αγροτών
- (30%) Ι.Σ.Β.Α. / Εκτροφείς προβάτων και αιγών / κλπ.
- Εκπρόσωποι των μεταποιητών γαλακτοκομικών προϊόντων (30%).
- Κυβερνητικοί αξιωματούχοι (30%),
- Υπουργείο Γεωργίας / Οικονομικών / Εμπορίου / Υγείας.
- Εκπρόσωποι της κοινωνίας/συμβούλια καταναλωτών.

Εθνική Υπηρεσία Υγείας & Ποιότητας Γάλακτος (National Service for Udder Health and Milk Quality-NSHMQ)

Ιδρύθηκε από το Ισραηλινό Συμβούλιο Γαλακτοκομικών Προϊόντων, το σωματείο κτηνοτρόφων Ισραήλ και τη βιομηχανία γαλακτοκομικών προϊόντων, την «Εθνική Υπηρεσία για την Υγεία και την Ποιότητα του Γάλακτος», είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, στόχος του οποίου είναι η βελτίωση της ποιότητας του γάλακτος από όλες τις πηγές προελεύσεώς του (αγελάδες, πρόβατα και κασίκες) στο Ισραήλ. Σήμερα, η "NSHMQ" είναι ο επιχειρησιακός κλάδος του Ισραηλινού Συμβουλίου Γάλακτος, ο οποίος παρέχει υπηρεσίες σε όλους τους παραγωγούς γάλακτος με ποσοστώσεις γάλακτος, δυνάμει εισφοράς για κάθε λίτρο γάλακτος που διατίθεται στο εμπόριο. Η οργάνωση αποτελείται από εργαστήριο ελέγχου μαστίτιδας, κτηνιάτρους και συμβούλους διαχείρισης του αρμέγματος, οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για όλα τα αγροκτήματα στο Ισραήλ που επιθυμούν να προσλάβουν τις υπηρεσίες τους. Το εργαστήριο χρησιμεύει επίσης ως εργαστήριο βακτηριολογικής αναφοράς για το εργαστήριο κεντρικών συστατικών γάλακτος. Η εγγύτητα των δύο εργαστηρίων δίνει τη δυνατότητα στα δείγματα που αποστέλλονται από τους γαλακτοπαραγωγούς στο εργαστήριο ελέγχου της μαστίτιδας για ανάλυση, τα οποία πρέπει να διαβιβάζονται στην ίδια μεταφορά με τα δείγματα στο εργαστήριο των γαλακτοκομικών συστατικών, τα οποία αποστέλλονται καθημερινά από τα εργοστάσια επεξεργασίας από όλη τη χώρα. Δεν υπάρχει περαιτέρω πληρωμή από τους παραγωγούς. Το προσωπικό της "Εθνικής Υπηρεσίας" εργάζεται σε στενή συνεργασία με το Κέντρο αναφοράς μαστίτιδας στο Κτηνιατρικό Ινστιτούτο Kimron. Οι πληρωμές για τις υπηρεσίες που παρέχονται από την Εθνική Υπηρεσία για την Υγεία Udder και την Ποιότητα του Γάλακτος προέρχονται από τον προϋπολογισμό του Ισραηλινού Γραφείου Γαλακτοκομικών Προϊόντων.

Οι ακόλουθες υπηρεσίες παρέχονται σε όλες τις αγέλες γαλακτοπαραγωγής:

- Περιοδική δειγματοληψία και ανάλυση όλων των αγελάδων γαλακτοπαραγωγής. Εργαστηριακή διάγνωση και υπηρεσίες
- Ανάλυση δειγμάτων από κλινικές αγελάδες μαστίτιδας που αποστέλλονται από γαλακτοπαραγωγούς.



- Ανάλυση δειγμάτων που αποστέλλονται από αγρότες από αγελάδες πριν από το γεύμα, για υποκλινική μαστίτιδα.
- Ανάλυση δειγμάτων που αποστέλλονται από αγρότες από πρόβατα και αίγες
- Αντιβιογράμματα που παρέχουν πληροφορίες για τον κλινικό κτηνίατρο.
- Αξιολόγηση δειγμάτων εμβάπτισης, ύδατος, πετσετών κλπ. Για τον υπολογισμό των συνολικών και διαφορικών μετρήσεων βακτηριδίων.
- Ανάλυση όγκου δεξαμενής για το σύνολο των μετρήσεων βακτηρίων.
- Ανάλυση των δειγμάτων κλινιστρωνής.
- Δοκιμή γάλακτος κατά την εγκυμοσύνη για μεμονωμένες αγελάδες / πρόβατα 28 ημέρες μετά τη σπερματέγχυση / ζευγάρωμα.
- rRT-PCR Ανάλυση όγκου δεξαμενής για μεταδοτικά παθογόνα μαστίτιδας και αντιγόνο BVD.

Το εργαστήριο πιστοποιείται με το Πρότυπο Διαχείρισης Ποιότητας ISO 17025 από το 2007.

Η Ένωση μεριμνά επίσης για:

- Συμβουλές σε παραγωγούς με υψηλές μετρήσεις σωματικών κυττάρων ή / και υψηλά ποσοστά βακτηριασμού.
- Σχεδιασμός, εφαρμογή και παρακολούθηση των προγραμμάτων για την καταπολέμηση της μαστίτιδας σε μεμονωμένες αγελάδες και σε βάση αγέλης. Analysis of milking parlors and milking equipment
- Συμβουλές για την κατασκευή του θαλάμου αρμέγματος.
- Συμβουλές στους γαλακτοπαραγωγούς σχετικά με τις προδιαγραφές της μηχανής αρμέγματος.
- Εποπτεία εταιρειών που προμηθεύουν εξοπλισμό αρμέγματος, απορροφητικές συσκευές και απορρυπαντικά.
- Στατικές και δυναμικές δοκιμές των εγκαταστάσεων γάλακτος.
- Φωτογράφιση προβλημάτων στο γαλακτοκομείο.
- Συμβουλές σχετικά με εργαστηριακές εγκαταστάσεις και εξετάσεις
- Οργάνωση εργαστηρίων για παραγωγούς και μεταποιητές
- Δημοσίευση τεχνικών επιστολών και αφισών
- Προώθηση ερευνητικών έργων
- Μελέτες πεδίου
- Συμβουλές, συντονισμός και παρακολούθηση όλων των παρεχόμενων υπηρεσιών

B.2 Εξέλιξη Παραγωγής

Οι γαλακτοπαραγωγοί στο Ισραήλ παράγουν περίπου 1,5 δις. λίτρα αγελαδινού γάλακτος ετησίως και περίπου 30 εκατομμύρια πρόβειου και κατσικίσιου γάλακτος ανά έτος.

Το μεγαλύτερο μέρος του γάλακτος παραδίδεται στα τέσσερα μεγαλύτερα γαλακτοκομεία στη χώρα και τα υπόλοιπα κατευθύνονται σε περίπου 100 μικρά / μεσαία γαλακτοκομεία. Το γάλα στη συνέχεια μεταποιείται σε περισσότερα από 1.000 διαφορετικά προϊόντα και μάρκες.

Το Ισραήλ είναι μια νέα χώρα και ο λαός του προέρχεται από όλο τον κόσμο, φέρνοντας μαζί του ένα ευρύ φάσμα γεύσεων και μια ποικιλία πολιτιστικών επιρροών που αντικατοπτρίζονται στο φαγητό που τρώνε, ειδικά στα γαλακτοκομικά προϊόντα. Σύμφωνα



με τους ίδιους τους γαλακτοπαραγωγούς είναι αδύνατο να βρεθεί ένα γαλακτοκομικό προϊόν από οπουδήποτε στον κόσμο που δεν παράγεται στο Ισραήλ (πάντως από έρευνά μας, όπως καταγράφεται παρακάτω, η φέτα και οι λοιπές ποικιλίες ελληνικών τυριών δεν έχουν παραχθεί από ντόπια τυροκομεία).

Η πρώτη γαλακτοβιομηχανία στο Ισραήλ ιδρύθηκε το 1926 ονομάζεται "Tnuva" και ιδρύθηκε από έναν συνεταιρισμό αγροτών. Από τότε, η Tnuva είναι ο μεγαλύτερος και ο μεγαλύτερος επεξεργαστής γαλακτοκομικών προϊόντων στο Ισραήλ.

Ο δεύτερος μεγαλύτερος επεξεργαστής γαλακτοκομικών προϊόντων στο Ισραήλ, η Tara, ιδρύθηκε το 1942 επίσης από έναν συνεταιρισμό γαλακτοπαραγωγών.

Το τρίτο και το τέταρτο μεγαλύτερο γαλακτοκομείο ξεκίνησαν ως μικρές, οικογενειακές εκμεταλλεύσεις γαλακτοπαραγωγής: ο Strauss ιδρύθηκε το 1938 και ο Gad ίδρυσε το 1980.

Το πιο δημοφιλές γαλακτοκομικό προϊόν στο Ισραήλ είναι μαλακά λευκά τυριά, που χρησιμοποιούνται ως αλοιφές σε ψωμιά και λοιπά κρέκερ, με χαμηλή περιεκτικότητα σε λιπαρά.

Οι εθνοτικοί, ιστορικοί και θρησκευτικοί λόγοι έχουν επηρεάσει τις διατροφικές συνήθειες, ενώ σημειώνεται ότι η κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων στο Ισραήλ είναι χαμηλότερη από ό,τι στις δυτικές χώρες και καταναλώνεται συνήθως δύο φορές την ημέρα - πρωινό και δείπνο.

Πώς έγινε η αγελάδα του Ισραήλ ράτσας Holstein παγκοσμίως ηγέτης στις αποδόσεις του γάλακτος

Η Ισραηλινή Γαλακτοκομική Γεωργία έχει γίνει γνωστή ως πηγή γνώσης και υπερηφάνειας, καθώς η γαλακτοκομική βιομηχανία είναι ένας από τους κορυφαίους τομείς της γεωργίας του Ισραήλ. Εξασφαλίζει περίπου το 80% της ισραηλινής εγχώριας ζήτησης γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων, ενώ το υπόλοιπο προέρχεται από εισαγωγές.

Η ετήσια παραγωγή είναι περίπου 1.455 εκατομμύρια λίτρα αγελαδινού γάλακτος και η ετήσια αξία των προϊόντων που αποτελούν αντικείμενο επεξεργασίας είναι περίπου 2,6 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ. Τα ράφια των ισραηλινών σούπερ μάρκετ εκτοξεύονται με ένα που μπορεί να συγκριθεί με τις τελευταίες βιομηχανίες γαλακτοκομικών προϊόντων παγκοσμίως.

Η εθνική κατανάλωση ανά κάτοικο ανέρχεται σε 176 κιλά σε ισοδύναμο υγρού γάλακτος και αυξάνεται τα τελευταία χρόνια. Όπως και σε άλλα μέρη του κόσμου, ο ισραηλινός καταναλωτής γίνεται όλο και περισσότερο συνειδητός ως προς τις τιμές και η βιομηχανία αμφισβητείται με την ανάγκη παροχής των ίδιων προϊόντων υψηλής ποιότητας με χαμηλότερα επίπεδα τιμών. Το γάλα παράγεται από 834 αγροκτήματα γαλακτοπαραγωγής, σε όλη τη χώρα.

Η εθνική αγέλη γαλακτοπαραγωγής περιλαμβάνει περίπου 125.000 αγελάδες αρμέγατος της φυλής Israeli Holstein. Η συγκεκριμένη ράτσα έχει αναπτυχθεί από το ισραηλινό σύστημα γενετικής βελτίωσης. Το γεγονός ότι η κοινή ισραηλινή αγελάδα αρμέγατος έχει επιλεγεί από τοπικό ζωικό κεφάλαιο αναπαραγωγής σε ολόκληρες γενιές, την καθιστά προσαρμοσμένη στο σκληρό ισραηλινό μοναδικό περιβάλλον: μακρύ και ζεστό καλοκαίρι και ενδημικές ασθένειες. Όλες οι αγελάδες εκτρέφονται με τεχνητή γονιμοποίηση.

Το 2014 η ισραηλινή αγελάδα παρήγαγε κατά μέσο όρο 12.083 kg γάλακτος (παραγωγή / αγελάδα / έτος), εκ των οποίων 3.27% είναι πρωτεΐνη και 3.64% λίπος. Οι λόγοι που δίνονται είναι πολλοί, αλλά η πραγματική απάντηση έγκειται στον συνδυασμό της



μοναδικής μεθόδου που χρησιμοποιείται στο Ισραήλ για τη διαχείριση του αγέλης γαλακτοπαραγωγής.

Οι γενικές συνθήκες εκτροφής αγελάδων στο Ισραήλ είναι σχετικά δύσκολες. Η χώρα είναι μικρή και έχει περιορισμένες εκτάσεις καλλιεργούμενης και αρδευόμενης γης, εκτός από τις οποίες υφίσταται περιορισμό νερού. Καταιγίδες εκφληλώνονται μονάχα το χειμώνα στο βόρειο τμήμα της χώρας, και πολύ σπάνια στον Νότο.

Το κλίμα και το μικρό μέγεθος της χώρας είναι οι λόγοι για τους οποίους οι αγελάδες δεν μπορούν να παραμείνουν σε φυσικούς βοσκότοπους και ως εκ τούτου τροφοδοτούνται με τοπικά καλλιεργούμενα ζωοτροφεία συμπληρωμένα με εισαγόμενα σιτηρά.

Αυτές οι τοπικές συνθήκες απαιτούν επίσης ότι η αναπαραγωγή των ζώων να βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της προόδου.

Μεγάλο μέρος της γεωργίας του Ισραήλ βασίζεται σε συνεταιριστικούς οικισμούς - Kibbutz, οι οποίοι αναπτύχθηκαν στις αρχές του 20ού αιώνα.

Το Kibbutz είναι μια μεγάλη συλλογική μονάδα παραγωγής. Τα μέλη του Kibbutz κατέχουν από κοινού τα μέσα παραγωγής και μοιράζονται τις κοινωνικές και οικονομικές δραστηριότητες.

Ένας άλλος τύπος συνεταιρισμών είναι ο Moshav, ο οποίος βασίζεται σε επιμέρους αγροκτήματα που οργανώνονται ως συνεταιριστική κοινωνία. Οι κάτοικοι και των δύο τύπων οικισμών διαθέτουν ένα πακέτο δημοτικών υπηρεσιών. Στα Kibbutz και στα Moshav παράγεται σήμερα το 83% των γεωργικών προϊόντων της χώρας.

Όλες οι αγέλες γαλακτοπαραγωγής Kibbutz συμμετέχουν στο σύστημα DHI (Πληροφορίες για τα γαλακτοκομικά αγροκτήματα) και αντιπροσωπεύουν το 64% των αγελάδων με καταγεγραμμένη παραγωγή. Η μέση γαλακτοκομική τους απόδοση το 2014 ήταν 12,376 kg / αγελάδα / έτος με μέση παραγωγή 3,27% πρωτεΐνης και 3,63% λίπος. Μόνο περίπου το 64% των αγελάδων γαλακτοπαραγωγής Moshav συμμετέχουν στο σύστημα DHI και αντιπροσωπεύουν το 36% των αγελάδων με καταγεγραμμένη παραγωγή. Η μέση γαλακτοκομική τους απόδοση το 2014 ήταν 11.554 kg / αγελάδα / έτος με μέση παραγωγή 3.26% πρωτεΐνης και 3.71% λίπος.

B.3 Παραγωγική δυναμικότητα κλάδου/ προϊόντος

Η γαλακτοπαραγωγή στο Ισραήλ υπόκειται σε ποσοστώσεις παραγωγής, που καθορίζονται από το Ισραηλινό Συμβούλιο Γαλακτοκομικών Προϊόντων (Παραγωγή και Μάρκετινγκ). Ο ετήσιος όγκος χωρίζεται σε μηνιαίες ποσοστώσεις. Σύμφωνα με το νόμο, καμία μονάδα γαλακτοπαραγωγής δεν μπορεί να παράγει και να εμπορεύεται μη μεταποιημένο γάλα (φρέσκο).

Αυτή η διαδικασία συμβάλλει στην εξισορρόπηση της προσφοράς και της ζήτησης στον κλάδο, επιτρέποντας παράλληλα τη συνεχή ανάπτυξη και τη λογική κερδοφορία. Η βασική τιμή του γάλακτος στον παραγωγό συμφωνείται μεταξύ της κυβέρνησης, των αγροτών και της γαλακτοβιομηχανίας. Η τιμή αντικατοπτρίζει το μέσο κόστος παραγωγής μαζί με μια συμφωνημένη απόδοση για το εργατικό δυναμικό των αγροτών και το επενδεδυμένο κεφάλαιο. Κάθε τρίμηνο, μια ενδεικτική τιμή υπολογίζεται βάσει των μεταβαλλόμενων εισροών / εκροών της παραγωγής γάλακτος σε εθνικό επίπεδο.

Η εκπληκτικά μεγάλη ποικιλία γαλακτοκομικών προϊόντων του Ισραήλ απολαμβάνει τον κόσμο. Δημιουργημένοι από εμπειρογνώμονες σε θέματα τροφίμων που γνωρίζουν καλά τις παραδοσιακές μεθόδους άλλων γνωστών γαλακτοκομικών χωρών, ταιριάζουν στον ουρανό ενός ευρέος φάσματος γνώστης των τροφίμων και σεφ.



Με δύο αγροτικά συστήματα - τους συνεταιρισμούς Kibbutz και Moshav - τα 50 γαλακτοκομεία (μεγάλες και μπουτίκ) του έθνους προμηθεύονται με τα γαλακτοκομικά προϊόντα που χρειάζονται για να δημιουργήσουν ένα ουράνιο τόξο από μεσογειακές γαλακτοκομικές λιχουδιές. Η διάσημη φυλή του Ισραήλ της αγελάδας Holstein είναι η κύρια πηγή για τα νόστιμα γαλακτοκομικά προϊόντα της.

Οι γαλακτοπαραγωγοί καλλιεργούν επίσης αίγες και πρόβατα προκειμένου να βελτιώσουν το φάσμα των ειδικών τροφίμων. Οι αυστηρές διαδικασίες ποιοτικού ελέγχου ακολουθούνται σε κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας, διασφαλίζοντας ότι τα ισραηλινά γαλακτοκομικά προϊόντα πληρούν αυστηρά διεθνή πρότυπα.

Η εκπληκτικά μεγάλη ποικιλία γαλακτοκομικών προϊόντων του Ισραήλ προωθείται σε όλον τον κόσμο. Δημιουργημένη από εμπειρογνώμονες σε θέματα τροφίμων που γνωρίζουν καλά τις παραδοσιακές μεθόδους άλλων γνωστών γαλακτοκομικών χωρών, ταιριάζουν στον ουρανίσκο ενός ευρέος φάσματος μνημένων των τροφίμων και σεφ.

Με δύο συστήματα παραγωγής - τους συνεταιρισμούς Kibbutz και Moshav - τα 50 γαλακτοκομεία (μεγάλα και μπουτίκ) προμηθεύουν τα γαλακτοκομικά προϊόντα που χρειάζονται για να δημιουργήσουν ένα ουράνιο τόξο από μεσογειακές γαλακτοκομικές λιχουδιές. Η διάσημη φυλή του αγελάδας Holstein είναι η κύρια πηγή για τα νόστιμα γαλακτοκομικά προϊόντα της.

Οι γαλακτοπαραγωγοί καλλιεργούν επίσης αίγες και πρόβατα προκειμένου να βελτιώσουν το φάσμα των ειδικών τροφίμων. Οι αυστηρές διαδικασίες ποιοτικού ελέγχου ακολουθούνται σε κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας, διασφαλίζοντας ότι τα ισραηλινά γαλακτοκομικά προϊόντα πληρούν αυστηρά διεθνή πρότυπα.

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα παίζουν σημαντικό ρόλο στο ισραηλινό μενού. Με ένα έθνος που τρώει δύο γεύματα με βάση το γάλα την ημέρα - συμπεριλαμβανομένου του περίφημου ισραηλινού πρωινού (γνωστού για την πραγματική γιορτή του με μαλακά, κρεμώδη για άλοιψη, κρεμώδη τυριά, σκληρά και ημίσκληρα τυριά και νοστιμότητα γιαούρτια) για να ικανοποιήσει έναν από τους πιο απαιτητικούς γαλακτοπαραγωγούς ουρανίσκους στον κόσμο. Κατά συνέπεια, νέα προϊόντα συνεχώς προωθούνται στα ράφια των αλυσίδων σούπερ μάρκετ της χώρας και παντοπωλεία. Περίπου 700 διαφορετικοί τύποι τυριών βρίσκονται στα ράφια.

Μια από τις μεγαλύτερες ποικιλίες είναι τα κρεμώδη τυριά καθώς έχει αναπτυχθεί μια μοναδική ποικιλία σε ένα ευρύ φάσμα γεύσεων και περιεκτικότητας σε λιπαρά, και αυτή η σειρά περιλαμβάνει επίσης ξεχωριστά, νόστιμα τυριά χαμηλών λιπαρών που παράγονται στο Ισραήλ.

Παράλληλα το Ισραήλ έχει επεκτείνει τη σειρά των σκληρών τυριών που ταιριάζουν στην όρεξη των γκουρμέ και ακόμη και στην ψαγμένη διατροφή που ψάχνει για πρόσθετο άρωμα και ζέστη. Η ποικιλία είναι εντυπωσιακή και περιλαμβάνει τυριά όπως Edam, Gouda και Swiss, παλαιό Cheddar, Blue (τύπος ροκφόρ), Mozzarella και φέτες τυριού με διάφορα καρυκεύματα.

Σχεδιασμένο για τους γνώστες των εκλεκτών ειδών διατροφής, τα μπουτίκ γαλακτοκομεία γύρω από το Ισραήλ εξειδικεύονται σε ειδικά τυριά όπως η φέτα, τα βαλκανικά κασκάβαλα (Balkan Kashkaval) και τα κρεμώδη κατσικίσια τυριά.

Οι άνθρωποι που εργάζονται και ακολουθούν προσεκτική διατροφή εκτιμούν την παρεχόμενη επιλογή των επεξεργασμένων τυριών του Ισραήλ που προσφέρονται σε διαφορετικές γεύσεις και με διάφορα καρυκεύματα.

Η παραγωγή γιαουρτιού του Ισραήλ συμπεριλαμβάνει και κλασικά αλλά και γκουρμέ ποικιλίες. Είναι μοναδικά λόγω των αρωματικών συστατικών, της περιεκτικότητάς του σε

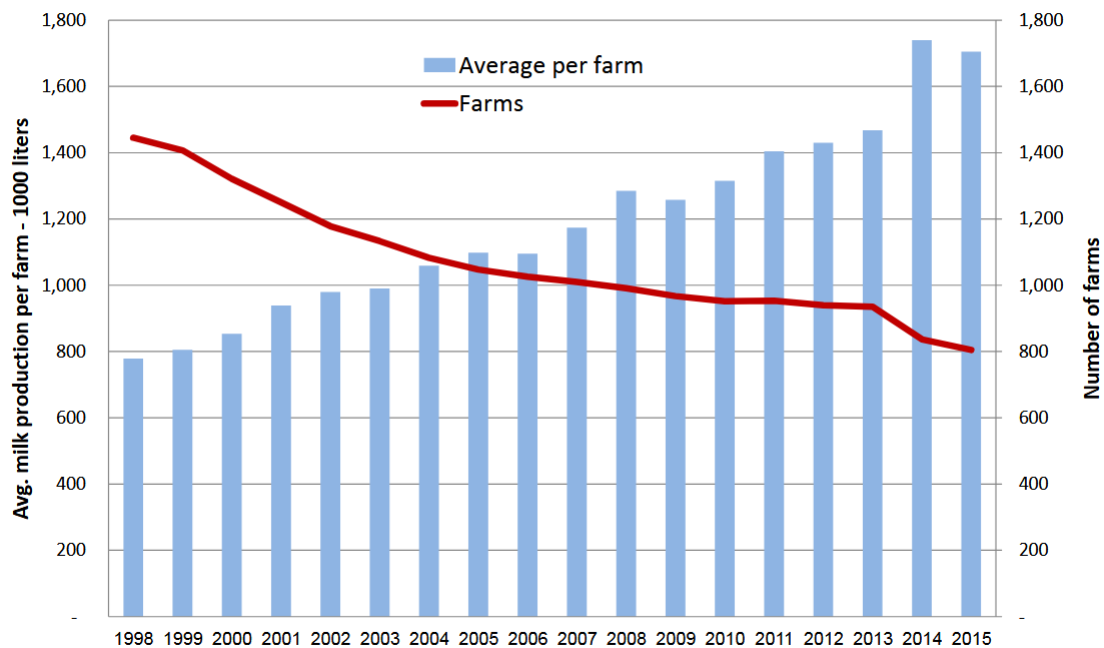


λιπαρές ουσίες (0% - 4%) και των ιδιαίτερα ανεπτυγμένων συνδυασμών της συσκευασίας τους, όπως μεμονωμένες συσκευασίες με ειδικές προσθήκες από πλαστικό κάλυμμα για πρόσμιξη και ανακάτεμα από τον καταναλωτή.

Τα επιδόρπια των γαλακτοκομικών προϊόντων αποτελούν ένα από σημαντικό κομμάτι της γαλακτοβιομηχανίας. Η ποικιλία των προσωπικών μερίδων για ενήλικες και παιδιά είναι εξαιρετικά γευστική και δεν υπάρχει καλύτερος τρόπος για να αυξηθεί η πρόσληψη ασβεστίου.

Τα αφεψήματα/ποτά γάλακτος είναι μια άλλη μεγάλη κατηγορία της ισραηλινής γαλακτοβιομηχανίας που παράγονται από απλό και παστεριωμένο γάλα.

Number of dairy farms and production per farm



Source: Israeli Dairy Marketing Board

B.4 Κόστος Παραγωγής

Η παραγωγή ζωοτροφών, τα εισαγόμενα καύσιμα, το υψηλό κόστος εργασίας, τα μηχανήματα και το τεχνολογικό κόστος σημαίνει ότι το Ισραήλ είναι μία από τις πιο ακριβές περιοχές παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων στον κόσμο. Ταυτόχρονα υπάρχουν διαπεριφερειακές διαφορές εντός του Ισραήλ. Οι πρόσθετες απαιτήσεις ψύξης και οι αγορές ζωοτροφών σημαίνουν ότι τα κέρδη από τις γεωργικές εκμεταλλεύσεις στο νότο της χώρας, όπως οι περιοχές γύρω από το «Eilat» είναι περίπου 10% χαμηλότερες από ό, τι στο βορρά. Η διαχείριση των ζωοτροφών για τα γαλακτοκομικά προϊόντα είναι ακριβής με την επεξεργασία των κέντρων ζωοτροφών και την παράδοση TMR σε περιβάλλοντα αγροκτήματα. Η μείωση της ποσότητας των εισαγόμενων πρώτων υλών έχει προτεραιότητα. Περίπου το 50% των εισαγόμενων συστατικών είναι αγροβιομηχανικά υποπροϊόντα από την επεξεργασία φρούτων και λαχανικών ή τη βιομηχανία αρτοποιίας (πολτός ροδιού, αλμυρά σνακ κ.λπ.). Φυσικά, η υψηλή απόδοση των αγελάδων μειώνει παράλληλα το κόστος των ζωοτροφών και το εργατικό κόστος καθώς και το αποτύπωμα άνθρακα της παραγωγής γάλακτος. Στο Ισραήλ, το ισοδύναμο CO₂ για την παραγωγή 1 kg

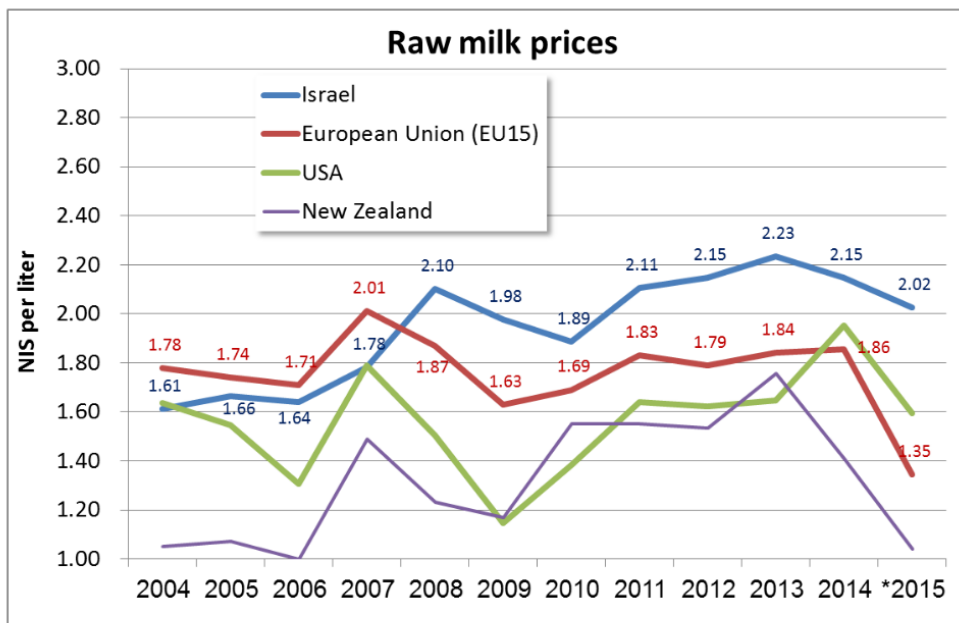


γάλακτος είναι 80% εκείνου στη Δυτική Ευρώπη και μόνο 40% του αριθμού της Νέας Ζηλανδίας.

Η τρέχουσα τιμή παραγωγής είναι περίπου 47,5 C / l. Πλήρες κόστος παραγωγής ανά λίτρο, από το οποίο άνω του 50% των οποίων είναι το κόστος των ζωοτροφών, μέσος όρος 40C. Οι μέγιστες τιμές λιανικής για τα γαλακτοκομικά προϊόντα καθορίζονται από το Υπουργείο Εμπορίου και βασίζονται στο κόστος επεξεργασίας. Τον Σεπτέμβριο 2019 ήταν 1,38 € ανά λίτρο γάλα κατανάλωσης. Η πτώση του καλοκαιριού στην παροχή γάλακτος αντισταθμίζεται εν μέρει από το χειμερινό γάλα που κονιοποιείται για μεταγενέστερη χρήση. Η επεξεργασία των γαλακτοκομικών προϊόντων γίνεται από τρεις επιχειρήσεις, από τις οποίες η μεγαλύτερη (Tnuva) επεξεργάζεται περίπου 850 εκατομμύρια λίτρα ετησίως σε ποικιλία φρέσκων προϊόντων. Μαζί με τη Strauss Dairy και την Tara Dairy, η Tnuva εκπροσωπείται στο Ισραηλινό Συμβούλιο Γαλακτοκομικών Προϊόντων (IDB).

Περαιτέρω δεν κατέστη εφικτός ακριβής εντοπισμός σχετικών στοιχείων. Επιφυλασσόμεθα σε προσεχή επικαιροποίηση της παρούσας μελέτης να περιληφθούν σχετικά στοιχεία.

Milk price comparison



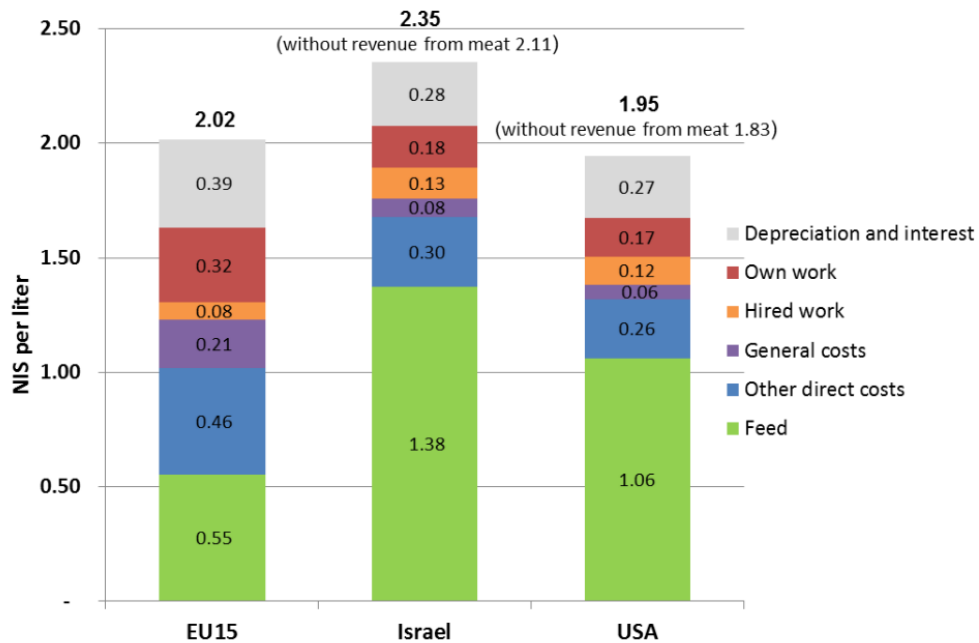
Πηγή: Ινστιτούτο Γάλακτος Ισραήλ

Στο Ισραήλ η τιμές γάλακτος είναι έως και διπλάσιες από εκείνες στις ΗΠΑ, τη Ν. Ζηλανδία και την ΕΕ. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω οι ιστορικοί λόγοι που επιβάλλουν την διατήρηση της παραγωγής έχουν συμβάλει στην επίλυση μεν όλων των εγγενών αδυναμιών της γαλακτοπαραγωγής στο Ισραήλ, αλλά προφανώς με υψηλό κόστος παραγωγής ανά λίτρο.



Στον κατωτέρω πίνακα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης του Ισραήλ εμφανίζεται ο επιμερισμός του κόστους παραγωγής ανά κατηγορία και σε σύγκριση με τις ΗΠΑ και την ΕΕ, δηλαδή τους δυο βασικούς παραγωγούς γαλακτοκομικών προϊόντων.

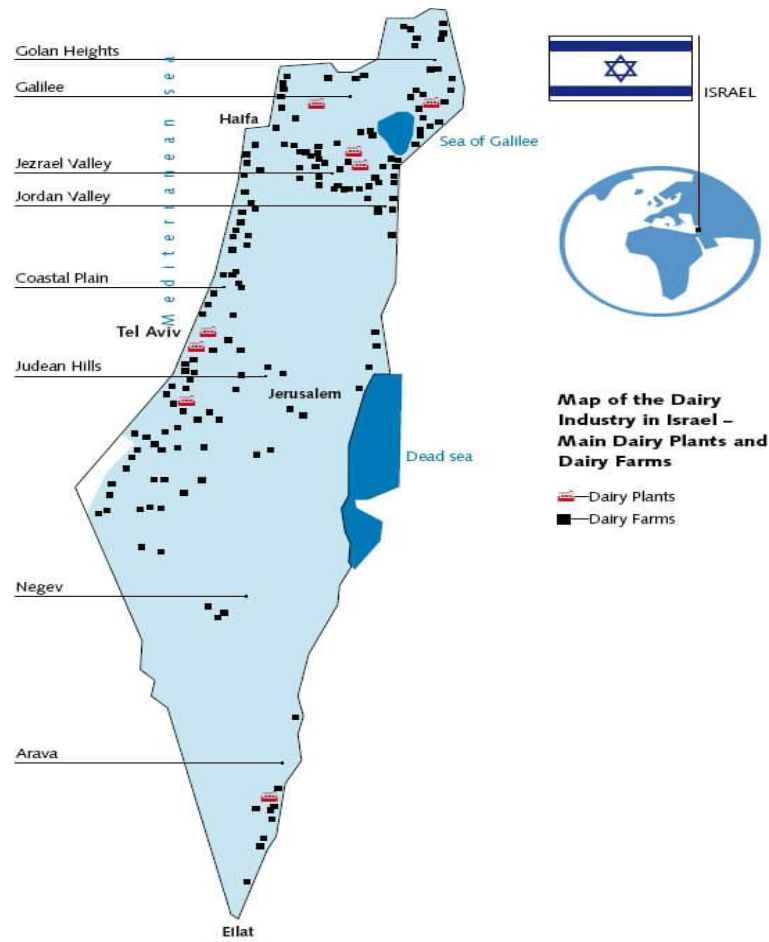
Comparison of production costs





B.5 Τεχνολογία παραγωγής

Χάρτης γαλακτοπαραγωγικών περιοχών Ισραήλ



Για περισσότερα από 90 χρόνια - δηλαδή, πάνω από 20 χρόνια πριν από την ίδρυση του κράτους του Ισραήλ το 1948 - η χώρα αυτή αναπτύσσει σύγχρονη γεωργία. Ο γαλακτοκομικός κλάδος στην ισραηλινή γεωργία το 2018 ήταν ένας από τους μεγαλύτερους κλάδους της γεωργίας. Ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων έχει διατηρήσει σταθερή και συνεπή ανάπτυξη κατά τη διάρκεια των ετών. Από τις αρχές της δεκαετίας του 1990 η ανάπτυξη του τομέα ήταν 4% ετησίως. Το Ισραήλ έχει αναπτύξει ειδικές μεθόδους εκτροφής και διατροφής, οι οποίες είναι κατάλληλες για τις κλιματικές συνθήκες και τους περιορισμούς της γης και του νερού. Πολλά χρόνια υλοποίησης αυτών των διαδικασιών έχουν μετατρέψει την παραγωγή γάλακτος στο Ισραήλ σε ένα πολύ προηγμένο και αποτελεσματικό μηχανογραφικό σύστημα. Η διαδικασία που στοχεύει στην επίτευξη καλύτερης αποτελεσματικότητας και εξορθολογισμού στις ισραηλινές γαλακτοπαραγωγικές εκμεταλλεύσεις είναι μια διαδικασία που συνεχίζεται αδιάκοπα και σταθερά για περίπου πέντε δεκαετίες και εκδηλώνεται από τις υψηλές αποδόσεις γάλακτος ανά αγελάδα. Οι πρώτοι εβραϊκοί πρωτοπόροι που ήρθαν στο Ισραήλ από χώρες της Ανατολικής Ευρώπης πριν από περισσότερα από εκατό χρόνια, είχαν συνηθίσει να χρησιμοποιούν το γάλα και τα προϊόντα του. Εγκαταστάθηκαν στη χώρα με στόχο την ανάπτυξη τοπικών αγελάδων γαλακτοπαραγωγής. Ωστόσο, η παραγωγή της τοπικής αγελάδας ήταν φτωχή, και οι



ευρωπαϊκές αγελάδες, που είχαν καλύτερες αποδόσεις γάλακτος, δεν άντεχαν στις τοπικές συνθήκες κλίματος. Οι έποικοι αποφάσισαν να αναπτύξουν μια ειδική τοπική φυλή αγελάδων, που δημιουργήθηκε από τη διασταύρωση από τοπικές ράτσες Δαμασκού και των ολλανδικών. Πολλές γενιές επαναλαμβανόμενης διασταύρωσης είχαν ως αποτέλεσμα την δημιουργία μιας τοπικής αγελάδας με υψηλή απόδοση γάλακτος που χαρακτηρίζεται από εξαιρετική αντοχή στις υφιστάμενες κλιματολογικές συνθήκες στο Ισραήλ. Αυτή η ράτσα είναι γνωστή ως η φυλή του Ισραήλ. Ο ποικιλία αυτή έχει την υψηλότερη απόδοση γάλακτος ανά αγελάδα (11.667 kg). Μαζί με την υψηλή απόδοση γάλακτος παράγουν επίσης υψηλό επίπεδο συνολικής πρωτεΐνης (373 kg) και συνολικού λίπους βουτύρου (423 kg). Η εξέλιξη αυτή οφείλεται εν μέρει στην εισαγωγή αμερικανικού και καναδικού σπέρματος ταύρων. Εντούτοις, οι αγέλες αποτελούνται κυρίως από ζώα του Ισραήλ (98%).

Οι συνθήκες αναπαραγωγής αγελάδων στο Ισραήλ είναι σχετικά δύσκολες. Η χώρα είναι μικρή και έχει περιορισμένες εκτάσεις καλλιεργούμενης και αρδευόμενης γης, εκτός από τις οποίες υφίσταται περιορισμός νερού. Βροχοπτώσεις πραγματοποιούνται μόνον το χειμώνα στο βόρειο τμήμα της χώρας, και πολύ σπάνια στον Νότο. Το κλίμα ανέδειξε την τεχνική πτυχή αυτής της παραγωγής. Το κλίμα και το μικρό μέγεθος της χώρας είναι οι λόγοι για τους οποίους οι αγελάδες δεν μπορούν να αφεθούν στους φυσικούς βοσκότοπους, αλλά τροφοδοτούνται με εισαγόμενες τροφές. Αυτές οι τοπικές συνθήκες απαιτούν επίσης η αναπαραγωγή των ζώων να βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της προόδου. Οι αγελάδες δεν μπορούν να ζευγαρώσουν μεταξύ Απριλίου και Ιουλίου, προκειμένου να αποφευχθεί η γαλουχία που ξεκινά κατά τους θερμότερους μήνες. Ομοίως, το καλοκαίρι, τα ζώα δεν είναι πολύ γόνιμα. Κατά συνέπεια, η τεχνητή σπερματέγχυση μειώνεται σε αυτή την περίοδο (40 έως 50%). Η παραγωγή γάλακτος είναι ο αποκλειστικός στόχος δύο μεγάλων οντοτήτων παραγωγικών συσπειρώσεων: του Kibbutzim και του Moshavim. Το Kibbutz είναι μια κοινωνική και οικονομική συλλογική μονάδα, στην οποία οι κτηνοτρόφοι συνεργάζονται. Το Moshavim είναι μια μορφή σύνδεσης ιδιωτικών μελών σε έναν γεωργικό συνεταιρισμό, με κάθε μέλος να διαθέτει ξεχωριστή μονάδα. Στο Kibbutzim παράγουν περισσότερο γάλα από το Moshavim. Υπάρχει επίσης ένα μικρό μέρος παραγωγής γάλακτος που προέρχεται από μεμονωμένες εκμεταλλεύσεις. Με τον στόχο αυτό, κάθε αγελάδα, που παράγει λιγότερο από 18 λίτρα την ημέρα, εξαιρείται από την αγέλη παραγωγής. Το 30 έως 35% των αγελάδων γαλακτοπαραγωγής εκτρέφονται για τον λόγο αυτό και 40% για τον αναπαραγωγή. Παράλληλα 15% υφίστανται άμβλωση και 10% λόγω μαστίτιδας δεν μπορούν να παράξουν γάλα. Γενικά, οι ζωοτροφές είναι οι ίδιες για όλους τους κτηνοτρόφους του Kibbutz. Τα μόνα καθήκοντα των παραγωγών είναι να συλλέγουν το γάλα και να φροντίζουν τις αγελάδες. Οι αγελάδες πηγαίνουν στο μηχάνημα αρμέγματος δύο ή τρεις φορές την ημέρα αντίστοιχα για το Moshavim και για το Kibbutzim. Η αγελάδες που θα χρησιμοποιούνται για αναπαραγωγή έρχονται κάθε μέρα στους συνεταιρισμούς γιατί υπάρχουν πολλές αγελάδες από διαφορετικές αγέλες.

Όλες οι αγελάδες διασταυρώνονται: το 70% με εθνικά πιστοποιημένους ταύρους, 24% με πιστοποιημένους ταύρους, 5% με ταύρους Charolais και 1% με ταύρους που είναι γνωστοί στην παγκόσμια βιομηχανία γαλακτοπαραγωγής.

Περίπου 60 με 65 ταύροι δοκιμάζονται κάθε χρόνο, αλλά μόνον 4 έως 5 λαμβάνουν πιστοποίηση σε εθνικό επίπεδο. Για τους κτηνοτρόφους, η μορφολογία των αγελάδων δεν είναι σημαντική. Υπάρχει μια αντίθεση μεταξύ των αμερικανικών, ισραηλινών και ευρωπαϊκών επιλογών. Οι Ισραηλινοί παράγουν το γάλα πρώτα και κύρια. Οι Ευρωπαίοι ενδιαφέρονται για τη μορφολογία των «αγελάδων, προκειμένου να παράγουν κρέας. Ως αποτέλεσμα των ακραίων καλοκαιρινών συνθηκών, τόσο η ημερήσια παραγωγή γάλακτος όσο και η παραγωγή μειώνονται κατά 15-20%, ενώ το ποσοστό σύλληψης μειώνεται επίσης. Καταβάλλονται εντατικές προσπάθειες για την λειτουργία των καταλωνιστήρων



θερμότητας κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, κυρίως με τη χρήση συνδυασμού με εξαερισμό (ψύξη με εξάτμιση), τόσο στη δεξαμενή τροφοδοσίας όσο και στο χώρο των θαλάμων αρμέγματος. Στο "Kibbutz Kaliya" ένας οικισμός κοντά στη Νεκρά θάλασσα, το ημερήσιο εύρος των θερινών θερμοκρασιών είναι 22 έως 45C. Ωστόσο, το 2017, η ετήσια απόδοση γάλακτος από αυτό την κοπάδι των 324 αγελάδων έφτασε τα 11,702 kg/αγελάδα, 3,81% λιπαρά και 3,38% πρωτεΐνη. Στο αγρόκτημα γαλακτοπαραγωγής "Kibbutz Yotvata" και εργοστάσιο γαλακτοπαραγωγής, που βρίσκεται στην πύλη της ερήμου "Arava", 306 μίλια βόρεια του Eilat (νότια του Ισραήλ) 696 γαλακτοφόρες αγελάδες παρήγαγαν το 2017 ποσό 11,281 kg ανά αγελάδα (κατ' έτος), 3,62% λίπος και 3,32 % πρωτεΐνης.

Το νερό για άρδευση καλλιέργειας ζωοτροφών είναι ακριβό. Στις μονάδες γαλακτοπαραγωγής χρησιμοποιείται κυρίως ανακυκλούμενο, μερικώς καθαρισμένο νερό αποχέτευσης και νερό από δεξαμενή βροχής. Από το συνολικό εμβαδόν της έκτασης των 28.000 km² το 50% είναι ημι-ξηρό.

Η διατροφή με ένα συνολικό μεικτό σιτηρέσιο (TMR) που περιέχει όλες τις ζωοτροφές και τα θρεπτικά συστατικά που χρειάζονται οι αγελάδες είναι ένας αποτελεσματικός και κερδοφόρος τρόπος για να τροφοδοτούνται αγελάδες γαλακτοπαραγωγής.

Η διαχείριση του TMR καθημερινά μπορεί να διασφαλίσει ότι οι αγελάδες σας λαμβάνουν αρκετά θρεπτικά συστατικά για καλή υγεία, παραγωγή γάλακτος και αναπαραγωγή.

Τα περισσότερα από τα εκτροφεία αγρών για ζωοτροφές αγελάδων καλλιεργούνται το χειμώνα.

Το σιτάρι είναι η κύρια ζωοτροφή για την αγελάδα γάλακτος TMR (70-80% της συνολικής αγέλης). Η τιμή είναι 140-180 \$/τόνος. Το σιτάρι σπείρνεται τον Νοέμβριο και συλλέγεται τον Απρίλιο σε στάδιο ζύμης (μέγιστη εύπεπτη απόδοση DM ανά εκτάριο), με υψηλό NDF (55-58%), χαμηλής πρωτεΐνης (7-8%), με μέση NDF πεπτικότητα (45-50). Οι περισσότερες ποικιλίες σίτου είναι δι-λειτουργικές, κατάλληλες τόσο για παραγωγή σιτηρών όσο και για καλλιέργειες κτηνοτροφικών καλλιεργειών, παρόλα αυτά, ορισμένες ποικιλίες που είναι περισσότερο κατάλληλες για παραγωγή ζωοτροφών, αναπτύσσονται επί του παρόντος (καθυστερημένες ωρίμανσης) με υψηλότερη πεπτικότητα CW. Ο σίτος και η βρώμη είναι οι κύριες ζωοτροφές που χρησιμοποιούνται στην ξηρά αγελάδα TMR και το άχυρο σίτου είναι η κύρια ζωοτροφή για τις δαμαλίδες TMR και λοιπές ζωοτροφές για την ξηρά αγελάδα TMR. Μικρές ποσότητες χειμωνιάτικων οσπρίων: βίκος, τριφύλλι και μπιζέλια για παραγωγή χόρτου: 13- 14% CP, 45-50% NDF κυρίως για την αμειψισπορά. Τα όσπρια χρησιμοποιούνται αναλογικά για την αγελάδα γάλακτος. Το TMR είναι χαμηλό (5-7%) η ποιότητα του είναι μέτρια. Η τιμή είναι υψηλή, 150- 200 \$ / τόνος. Σε ακραίες ξηρασίες - χρησιμοποιούνται όλες οι λιγνοκυτταρίνες, κυρίως για δαμάλεις, συμπεριλαμβανομένων των μίσχων βαμβακιού, των μίσχων ηλιάνθου, των αχυροκόκων, των μίσχων ντομάτας και άλλα.

Οι περισσότερες γαλακτοπαραγωγικές εκμεταλλεύσεις χρησιμοποιούν το TMR ως το μοναδικό σύστημα διατροφής τους για μικρούς μόσχους, αγελάδες γάλακτος, στείρες αγελάδες και δαμάλεις. Τα TMRs παράγονται σε κέντρο εκτροφής "στο αγρόκτημα" ή αγοράζονται από ένα κέντρο ζωοτροφών "κοντά" (0-250 χλμ.) σύμφωνα με τις προδιαγραφές και τις απαιτήσεις του πελάτη. Τα κέντρα τροφοδοσίας στα αγροκτήματα TMR των γαλακτοπαραγωγών εκμεταλλεύσεων παραδίδονται από: φορτηγά, τα οποία διαθέτουν ειδικούς υδραυλικούς θαλάμους για διαφορετικούς πελάτες (μεγάλες αποστάσεις) TMR ή ειδικά φορτωτικά βαγόνια (μεσαία απόσταση). Αυτοκινούμενα φορτηγά ανάμειξης (μικρής απόστασης). Τα συστατικά για την παραγωγή TMR εισάγονται σε ποσοστό 90%.

Η ισραηλινή εταιρεία τεχνητής γονιμοποίησης και αναπαραγωγής SION ιδρύθηκε το 2001 με τη συγχώνευση των συνεταιρισμών Α.Ο. «On» και «Hasherut». Η SION είναι υπεύθυνη για το 95% του συνόλου των σπερματεγχύσεων στη χώρα, οπότε, με συνήθη



σπερματέγχυση, η SION εκτελεί το πραγματικό πρόγραμμα αναπαραγωγής των ισραηλινών γαλακτοκομικών εκμεταλλεύσεων.

Η SION απασχολεί 50 τεχνικούς. Επί του παρόντος, το 85% των κοπαδιών γαλακτοπαραγωγής εμπλέκονται στο σύστημα DHI. Τα 760 γαλακτοπαραγωγικά αγροκτήματα χωρίζονται σε 35 περιφέρειες σπερματέγχυσης και οι υπόλοιποι δώδεκα τεχνικοί εργάζονται ως υποκατάστατα.

Το πρόγραμμα ζευγαρώματος είναι προσεκτικά σχεδιασμένο σύμφωνα με την πολιτική της Εθνικής Επιτροπής Αναπαραγωγής, βασισμένη στον Ισραηλινό Αναπαραγωγικό Δείκτη.

Ο κύριος στόχος της SION είναι να προωθήσει τη γενετική των ισραηλινών γαλακτοκομικών εκμεταλλεύσεων, σύμφωνα με τον "πίνακα τοπικών ταύρων".

Η γενετική πρόοδος όλων των κοπαδιών του Ισραήλ εξετάζεται ανά διετία, με πλήρη συνεργασία των γαλακτοπαραγωγών. Ελέγχεται το πρόγραμμα ζευγαρώματος κάθε αγροκτήματος γαλακτοπαραγωγής, σε όλες τις πτυχές της αναπαραγωγής, των γενετικών ασθενειών, των ποσοστών των διαφόρων ταύρων που χρησιμοποιούνται στην αγέλη και των συνιστώμενων γενετικών χαρακτηριστικών για τις αγελάδες που έχουν υποστεί σπορά. Κατά τη διάρκεια του 2014, ο ρυθμός σύλληψης των πρώτων εμβολιασμών σε δαμαλίδες, πρώτες γαλακτοπαραγωγικές και πολλαπλές αγελάδες ήταν 62%, 43% και 32% αντίστοιχα. Αυτά τα αποτελέσματα, μαζί με αύξηση του όγκου του γάλακτος, οδήγησαν σε μείωση του αριθμού των εμβολιασμών. Μέρος αυτής της θετικής τάσης οφείλεται στον γενετικό προγραμματισμό των γαλακτοκομικών εκμεταλλεύσεων.

Η SION σήμερα διαθέτει 250 ταύρους που βρίσκονται σε τρεις διαφορετικές τοποθεσίες. Περίπου 50 νεαροί ταύροι εξετάζονται ετησίως, ορισμένοι προέρχονται από ισραηλινές γενεές και άλλοι από ράτσες της Βόρειας Αμερικής, της Σκανδιναβίας και της Ευρώπης.

Τα σπέρματα από περίπου 25 πιστοποιημένους ταύρους είναι διαθέσιμα στους Ισραηλινούς γαλακτοπαραγωγούς για γενική εξυπηρέτηση. Το καλύτερο ποιοτικά αναπαραγωγικό υλικό που ανήκει στους γαλακτοπαραγωγούς και φυλάσσεται στα αγροκτήματα, σπερματοποιείται από τη SION με μερικούς από τους ταύρους με την υψηλότερη αξιολόγηση παγκοσμίως με βάση τις αξιολογήσεις του Interbull ή με τους καλύτερους τοπικούς ταύρους. Οι περισσότεροι είναι αποδεδειγμένοι ταύροι με αξιολογήσεις που βασίζονται σε αρχεία θυγατρικής παραγωγής, και τα υπόλοιπα είναι υψηλός δείκτης γενεαλογίας ή "πολλά υποσχόμενοι" νεαροί ταύροι.

Τα αρσενικά μοσχάρια, που γεννήθηκαν από αυτές τις σπερματεγχύσεις, σε ηλικία μιας εβδομάδας αγοράστηκαν από την SION. Η συλλογή σπέρματος ξεκινά όταν οι ταύροι είναι ηλικίας 14 μηνών. Όταν οι ταύροι είναι ηλικίας 16 μηνών, το σπέρμα τους χρησιμοποιείται για να γονιμοποιήσει περίπου 1.000 αγελάδες πρώτης διαλογής σε αγέλες DHI. Αυτή η διαδικασία ολοκληρώνεται γενικά μέσα σε τρεις μήνες. Τα σπέρματα από τους νεαρούς ταύρους συλλέγονται δύο φορές την εβδομάδα σε διάστημα 18 μηνών και αποθηκεύονται στην τράπεζα σπέρματος. Το σύστημα αυτό εξασφαλίζει μια μεγάλη τράπεζα σπέρματος, για κάθε ταύρο, που μπορεί να χρησιμοποιηθεί αμέσως μετά την έγκριση του ταύρου για γενική χρήση σε ηλικία πέντε ετών, ακόμη και αν ο ταύρος δεν είναι σε θέση να παράγει σπέρμα σε μεταγενέστερη ηλικία.

Οι γενετικές αξιολογήσεις διενεργούνται ανά διετία. Το μεγαλύτερο μέρος του σπέρματος που χρησιμοποιείται στο Ισραήλ προέρχεται από την τράπεζα των τοπικών ταύρων, ενώ χρησιμοποιείται επίσης ένα μικρό ποσοστό εισαγόμενου σπέρματος για τη δημιουργία νέων γενεαλογικών γραμμών και για τη γονιμοποίηση των ελίτ αγελάδων, η πλειονότητα των οποίων εξελίσσεται σε ταύρους με αξιολογήσεις βασισμένες στα θυγατρικά αρχεία των

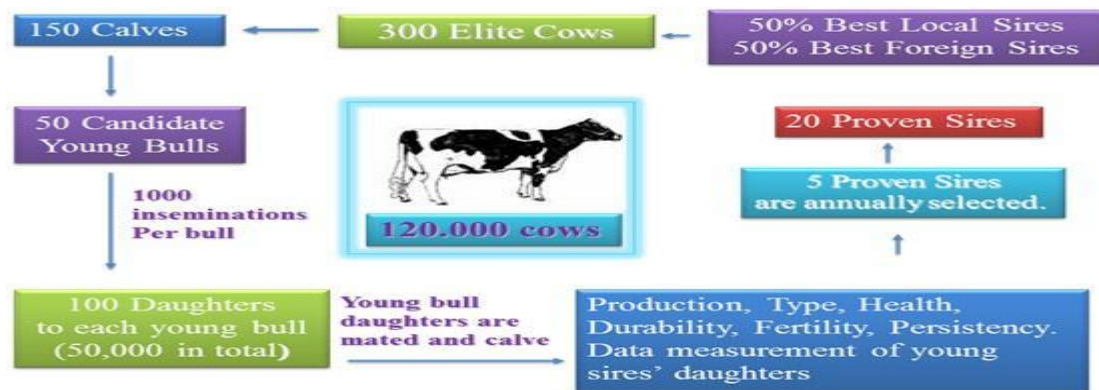


απογόνων και τα υπόλοιπα είναι τα αυστηρώς πιστοποιημένα νεότερα γενεολογικά είδη ταύρων.

Κάθε χρόνο, περίπου 420.000 σπερματεγχύσεις εκτελούνται στο Ισραήλ, 93% με το τοπικό σπέρμα της φυλής Holstein του Ισραήλ. Το ισραηλινό πρόγραμμα αναπαραγωγής ενθαρρύνει την εκτεταμένη χρήση νεαρών ταύρων με εξαιρετικά γενετική αξία βασισμένη στη γενεαλογία. Αυτοί οι ταύροι χρησιμοποιούνται για γενική εξυπηρέτηση και εκτελούν 3-5 φορές περισσότερες σπερματεγχύσεις από το συνήθη τύπο νεαρών ταύρων. Η ευρεία χρήση αυτών των ταύρων αυξάνει τη μέση αναπαραγωγική αξία του εθνικού πληθυσμού. Επιπλέον, οι αξιολογήσεις αυτών των ταύρων σε ηλικία πέντε ετών θα έχουν μεγαλύτερη αξιοπιστία εξαιτίας του μεγαλύτερου αριθμού θυγατρικών αρχείων. Οι γενετικές αξιολογήσεις υπολογίζονται ανά διετία και η κατάσταση των ταύρων και των αγελάδων επανεξετάζεται μετά από κάθε νέα γενετική αξιολόγηση.

Οι ταύροι και οι αγελάδες κατατάσσονται στον ισραηλινό δείκτη επιλογής PD11. Το 2013 η Sion ξεκίνησε ένα πρόγραμμα με το CRV των Κάτω Χωρών για κοινές γονιδιωματικές αξιολογήσεις ταύρων, αγελάδων και μόσχων με βάση το Illumina 54K BeadChip. Τα αποτελέσματα εκτεταμένων αξιολογήσεων για δέκα χαρακτηριστικά δείχνουν ότι η αξιοπιστία των γονιδιωματικών αξιολογήσεων νεαρών ταύρων αυξήθηκε σε 55-60% σε σχέση με τους μέσους όρους για τον ισραηλινό δείκτη αναπαραγωγής. Οι συνήθεις γονιδιωματικές αξιολογήσεις νεαρών ταύρων έχουν εφαρμοστεί από τις αρχές του 2015. Η SION πραγματοποιεί κάθε χρόνο πολλές πειραματικές εκχύσεις προκειμένου να αυξήσει την αναπαραγωγική δυνατότητα των ταύρων. Στο πλαίσιο αυτό ανέλαβε να προχωρήσει σε δοκιμές με τη χρήση του Ιατρικού Ηλεκτρονικού Συστήματος (MES).

SION's 5 year Breeding Program



B.6 Μέθοδοι- βαθμός κάθετης ολοκλήρωσης στον κλάδο

Heat Stress

Η θερμική καταπόνηση επηρεάζει την παραγωγή και τη γονιμότητα των αγελάδων υψηλής γαλακτοπαραγωγής. Στο Ισραήλ, η παραγωγή γάλακτος μειώνεται το καλοκαίρι στο σχεδόν 90% του χειμερινού επιπέδου. Ο ρυθμός αναπαραγωγικής σύλληψης το καλοκαίρι φτάνει τα επίπεδα του 20%, σε σύγκριση με περισσότερο από 40% τους χειμερινούς μήνες. Η θερινή μείωση της παραγωγής και της γονιμότητας δημιουργεί σημαντική εποχικότητα στην προσφορά γάλακτος στην αγορά και ένα επιπλέον κόστος για τους καταναλωτές, που



οφείλεται στην ανάγκη για ξήρανση του γάλακτος το χειμώνα και χρήση του το καλοκαίρι. Η διατήρηση σε χαμηλή θερμοκρασία του περιβάλλοντος των αγελάδων το καλοκαίρι σχεδόν εξαλείφει την εποχικότητα στην παραγωγή γάλακτος και τη γονιμότητα.

Breeding:

Στο Ισραήλ υπάρχει μόνο μία ράτσα γαλακτοπαραγωγής, το ισραηλινό Holstein, το οποίο αναπτύχθηκε από τις αρχές της δεκαετίας του '30 και ξεπέρασε τις τοπικές αμαζώδεις ράτσες και τις αγελάδες της Δαμασκού με τους ταύρους της Φριγίας και αργότερα με τον Χολστάιν. Σήμερα, το τελευταίο δείγμα της αγελάδας της Δαμασκού έχει εξαφανιστεί και μετά από 60 χρόνια αναπαραγωγής σε ένα ζεστό κλίμα, οι αγελάδες του Ισραήλ Holstein έχουν προσαρμοστεί στο ζεστό κλίμα. Στο Ισραήλ, εδώ και περισσότερο από τέσσερις δεκαετίες, το 100% του γαλακτοπαραγωγικού πληθυσμού, των αγελάδων και των δαμαλίδων, έχουν εκτραφεί αποκλειστικά με τεχνητή γονιμοποίηση, που πραγματοποιήθηκε κυρίως από τον συνεταιρισμό τεχνητής γονιμοποίησης "Sion". Ο συνεταιρισμός "Sion" σήμερα φιλοξενεί 250 ταύρους που βρίσκονται σε τρεις διαφορετικές τοποθεσίες. Περίπου 50 νέοι ταύροι δοκιμάζονται κάθε χρόνο. Τα σπέρματα από περίπου 25 δοκιμασμένους ταύρους είναι διαθέσιμα στους ισραηλινούς γαλακτοπαραγωγούς για γενική εξυπηρέτηση. Οι περισσότεροι είναι πιστοποιημένοι ταύροι με αξιολογήσεις που βασίζονται σε αρχεία θυγατρικής παραγωγής, και οι υπόλοιποι είναι νεαροί ταύροι με υψηλά επίπεδα γενεαλογικών δεικτών. Οι γενετικές αξιολογήσεις διενεργούνται ανά διετία. Η αναπαραγωγή λαμβάνει υπόψη την απόδοση γάλακτος και τη βελτίωση της σύνθεσης πρωτεϊνών και λίπους. Αυτά τα δεδομένα υφίστανται στατιστική ανάλυση η οποία έχει ως αποτέλεσμα την επιλογή επιθυμητών χαρακτηριστικών. Τα χαρακτηριστικά αυτά στη συνέχεια διασταυρώνονται για να παράξουν υψηλότερης ποιότητας απογόνους.

Feeding:

Το μεγαλύτερο μέρος της διατροφής των κοπαδιών βασίζεται σε ένα συνολικό μεικτό μείγμα ζωοτροφών (T.M.R.). Η τροφή για μικρότερα κοπάδια προετοιμάζεται γενικά σε έναν κεντρικό περιφερειακό σταθμό που εξυπηρετεί όλες τις αγέλες στην περιοχή και δεν προετοιμάζεται ξεχωριστά από κάθε ιδιοκτήτη αγέλης. Οι αγέλες γαλακτοπαραγωγής του Ισραήλ χρησιμοποιούν μηχανογραφημένα συστήματα σίτισης για να καθορίσουν τη σωστή ισορροπία για μια αγελάδα που παράγει γάλα ή για μη γαλακτοφορούσα κατά τη διάρκεια της περιόδου κύησης ή να αναπτύξουν μια κατάλληλη διατροφή για νεαρούς μόσχους. Ο δείκτης τροφοδοσίας υπολογίζεται για την βέλτιστη διατροφική ισορροπία και την οικονομική απόδοση.

Technologies:

Η βιομηχανία γαλακτοκομικών προϊόντων του Ισραήλ χρησιμοποιεί προηγμένες τεχνολογίες γαλακτοποίησης που αναπτύσσονται από δύο Ισραηλινές εταιρείες - Afimilk και SCR Engineering. (Οι μετρητές της SCR διατίθενται στο εμπόριο εκτός του Ισραήλ από την De Laval και άλλες εταιρείες με τα εμπορικά τους ονόματα). Με τα χρόνια, συστήματα χαμηλής γραμμής με μετρητές γάλακτος αντικατέστησαν βάζα καταγραφής σε νέες εγκαταστάσεις. Σήμερα συναντά κανείς πλήρως αυτοματοποιημένα κέντρα ελέγχου ακόμα και σε μικρότερα αγροκτήματα. Το πρώτο ρομπότ για το άρμεγμα εγκαταστάθηκε στο Ισραήλ το 1999. Σήμερα όλες οι αγελάδες στο Ισραήλ αρμέγονται σε αίθουσες αρμέγματος ή με ρομποτικό άρμεγμα. Περισσότερο από το 75% των αγελάδων αρμέγεται με ηλεκτρονικούς μετρητές γάλακτος ή σε 54 ρομπότ αρμέγματος σε 31 αγροκτήματα. Δεδομένου ότι πάνω από το 90% των αγελάδων είναι στην DHI, προκειμένου να διαπιστωθεί η σωστή λειτουργία των μετρητών, ανεξάρτητα από το είδος τους, το κεντρικό



εργαστήριο για την καταγραφή γάλακτος ελέγχει τους μετρητές για ακρίβεια μία φορά το χρόνο.

Herdbook:

Το ισραηλινό πρόγραμμα αναπαραγωγής παρακολουθείται από την ισραηλινή επιτροπή αναπαραγωγής και κτηνοτροφίας, στην οποία συμμετέχουν εκπρόσωποι της εταιρείας Sion A.I., ο Ισραηλινός Συνδέσμος Κτηνοτρόφων Βοοειδών και επιστημόνων του Τμήματος Επιστήμης Μηρυκαστικών του Ινστιτούτου Επιστημών των Ζώων του Οργανισμού Αγροτικής Έρευνας. Το Ισραήλ Herd Book είναι μια μηχανογραφημένη βάση δεδομένων που επιτρέπει στους χρήστες της να ανιχνεύσουν τη γενεαλογία, την απόδοση γάλακτος και την ποιότητα κάθε αγελάδας, καθώς και το ιστορικό της παραγωγής, τη γονιμότητά της, την κατάσταση της υγείας και άλλα χρήσιμα στοιχεία για τη διατήρηση / ανάπτυξη των προτύπων του γαλακτοκομείου βιομηχανία. Επομένως, οποιαδήποτε αλλαγή στην ποιότητα του γάλακτος δημιουργείται άμεσα και αντιμετωπίζεται γρήγορα και αποτελεσματικά από τον αγρότη καθώς και από τον κτηνίατρο.

B.7 Προοπτικές στην εξέλιξη της παραγωγής

Η βασική διαφοροποίηση σε σχέση με την παραγωγή γάλακτος στο Ισραήλ είναι η Ποσόστωση στην παραγωγή του

Η παραγωγή γάλακτος στο Ισραήλ πραγματοποιείται στο πλαίσιο συστήματος ποσοτώσεων, όπου ο ετήσιος όγκος διαιρείται σε μηνιαίες ποσοτώσεις.

Έχουν θεσπιστεί οικονομικά κίνητρα για την ενθάρρυνση των παραγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων να αυξάνουν την παραγωγή τους κατά τη διάρκεια των μηνών, έτσι ώστε η προσφορά γάλακτος στη βιομηχανία να είναι πιο ομοιόμορφη καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Η βασική τιμή του γάλακτος στον παραγωγό συμφωνείται μεταξύ της κυβέρνησης, των αγροτών και της γαλακτοβιομηχανίας. Η τιμή αντικατοπτρίζει το μέσο κόστος παραγωγής συν μια συμφωνημένη απόδοση για τους εργαζόμενους και το επενδεδυμένο κεφάλαιο των αγροτών.

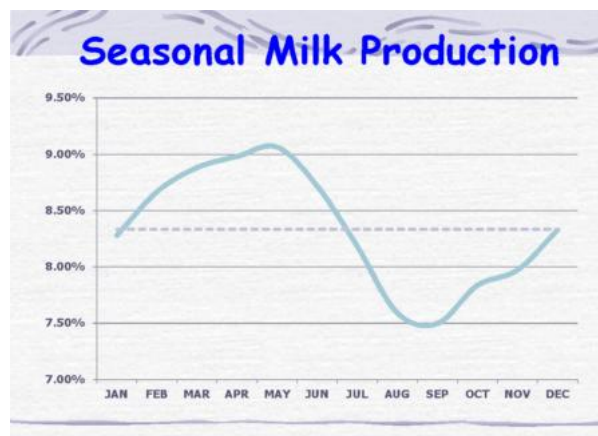
Ετήσια επικαιροποίηση της εθνικής ποσόστωσης (βάσει προηγούμενης ποσόστωσης).

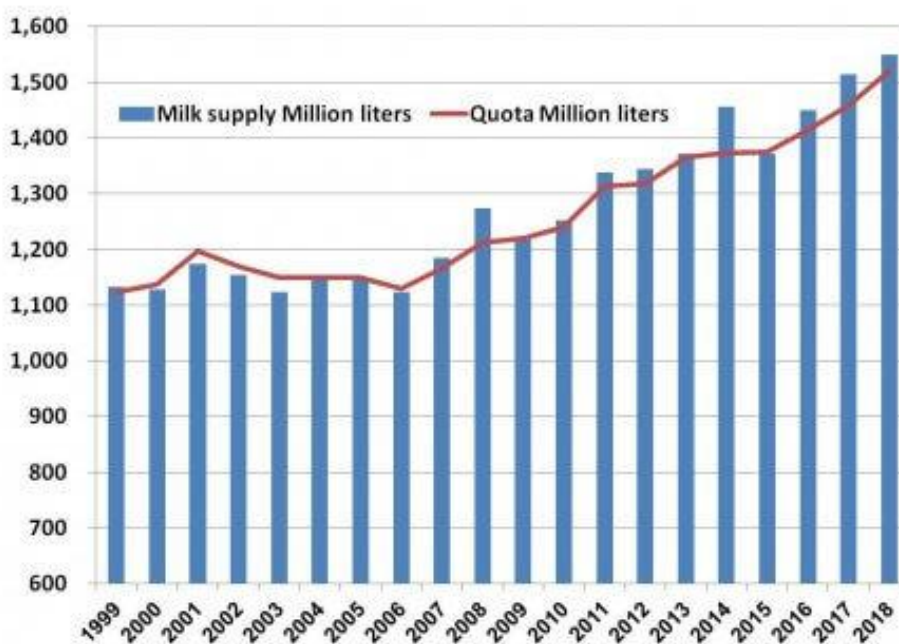
Οι συνολικές κατανομές ποσοτώσεων αντικατοπτρίζουν τον αναμενόμενο όγκο κατανάλωσης της τοπικής αγοράς.

Οι ποσοτώσεις μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο συναλλαγών μόνο μεταξύ γαλακτοπαραγωγών και υπό την αιγίδα του Ισραηλινού Συμβουλίου Γαλακτοκομικών Προϊόντων



Year	Milk supply Million liters	Quota Million liters
1999	1,132	1,124
2000	1,128	1,137
2001	1,174	1,197
2002	1,154	1,170
2003	1,123	1,149
2004	1,146	1,150
2005	1,150	1,150
2006	1,124	1,130
2007	1,185	1,166
2008	1,273	1,212
2009	1,217	1,220
2010	1,252	1,240
2011	1,338	1,313
2012	1,344	1,318
2013	1,372	1,365
2014	1,456	1,373
2015	1,372	1,374
2016	1,450	1,414
2017	1,513	1,458
2018	1,549	1,520





Από το 1963, οι ποσοτώσεις που επιβλήθηκαν από το ισραηλινό συμβούλιο γαλακτοκομικών προϊόντων (IDB) ελέγχουν την παραγωγή γάλακτος στο Ισραήλ. Αυτές σχετίζονται με τα αντίστοιχα kibbutz ή moshav και αποσκοπούν στην επίτευξη σταθερότητας των τιμών καταναλωτή καθώς και βιώσιμων αποδόσεων για τα γαλακτοκομεία και τους αγρότες. Η συνολική παραγωγή μπορεί να πωληθεί μόνο στα γαλακτοκομεία βάσει ετήσιων συμβάσεων. Διενεργούνται μηνιαίοι έλεγχοι και οι παραδόσεις αγροκτημάτων άνω των ποσοτώσεων τιμωρούνται αμέσως. Το IDB ρυθμίζει τα ποσά της ποσόστωσης σε εξαμηνιαία βάση, έτσι ώστε η ζήτηση να ικανοποιείται όσο το δυνατόν πλησιέστερα. Βέβαια στην πράξη αν ένα αγρόκτημα moshav σταματήσει την παραγωγή του ένεκα πλήρωσης του ποσοστού που του αναλογεί, η ποσόστωσή του μπορεί να πωληθεί μόνο σε άλλο moshav. Αντιθέτως η αύξηση της ποσόστωσης σε ένα kibbutz είναι δυνατή μόνο όταν συγχωνεύονται πολλά kibbutzim. Η κατανομή της γαλακτοκομικής ποσόστωσης μεταξύ των διαφόρων τύπων εκμετάλλευσης είναι 57% για το kibbutzim, 42% για το moshavim και 1% για τα γεωργικά κολέγια.

Κάτω από την έντονη θερμότητα του καλοκαιριού, η παραγωγή γάλακτος ανά αγελάδα μειώνεται κατά 5 με 10% και το IDB προσφέρει κίνητρα για την αύξηση της παραγωγής γάλακτος το καλοκαίρι γάλα, όπως το 2019 που ήταν περίπου 0,12 € επιπλέον ανά λίτρο. Η τιμή παραγωγού είναι αποτέλεσμα της διαπραγμάτευσης κυβέρνησης / μεταποιητή. Η επίσημη «συνιστώμενη τιμή» που καταβάλλεται από τους μεταποιητές στους αγρότες αντικατοπτρίζει το μέσο κόστος παραγωγής από το 15% των τυχαία επιλεγμένων εκμεταλλεύσεων (kibbutz και moshav) και περιλαμβάνει επίσης την αποζημίωση για τη διαχείριση και το κόστος κεφαλαίου.

Προκειμένου να προστατευθούν οι μειωμένοι πόροι νερού και γεωργικών εκτάσεων και να αυξηθεί η συνολική αποδοτικότητα, το Ισραήλ εισήγαγε μια μεταρρύθμιση του γάλακτος το



1998. Μια πτυχή ήταν η ενθάρρυνση της συγχώνευσης των γεωργικών εκμεταλλεύσεων. Ένας άλλος στόχος: αποτελεσματικότερη παραγωγή γάλακτος με χαμηλότερες τιμές. Οι κρατικές επιδοτήσεις που διατέθηκαν για τον απαιτούμενο εκσυγχρονισμό κατευθύνθηκαν περίπου κατά 50% για μέτρα προστασίας του περιβάλλοντος (σύστημα αρμέγματος, αποκομιδή κοπριάς, εξοπλισμός κομποστοποίησης, μειωμένες ζωοτροφές) και 30% για αύξηση της απόδοσης (AMS, συστήματα ψεκασμού αντί ψεκασμού για ψύξη, νέα συστήματα άρδευσης στα χωράφια). Μέχρι το 2006 το ισοδύναμο των περίπου 190 εκατομμυρίων ευρώ εισέρρευσε σε αυτό το μεταρρυθμιστικό πρόγραμμα (190.000 € / αγρόκτημα, 3.300 αγελάδες). Μέσω αυτού του προγράμματος οι αριθμοί αγροκτημάτων μειώθηκαν από τα 1.400 σε 900, η παραγωγή γάλακτος ανά moshav αυξήθηκε από 389.000 l σε 560.000 l ανά έτος και ετήσια παραγωγή ανά αγελάδα πάνω από 1.000 λίτρα. Περαιτέρω βελτιώσεις στην άνεση των αγελάδων επιτεύχθηκαν επίσης. Οι περισσότερες αγελάδες σήμερα έχουν ατομικό χώρο στέγασης 20 m² και αυτό λέγεται ότι επηρεάζει θετικά την παραγωγή γάλακτος.

Γ. ΖΗΤΗΣΗ

Γ.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς

Παραγωγή γάλακτος

Η οικονομικά αποδοτική παραγωγή γάλακτος αποτελεί το πρώτο απαραίτητο βήμα προς την επιβίωση των γαλακτοπαραγωγών, των αγροτών και των μεταποιητών - αλλά η πραγματική πρόκληση προχωρεί πολύ πέρα από την αγορά και στο σύνολό της, συμπεριλαμβανομένων ενδεχόμενων ιδιομορφιών της ζήτησης και της γεύσης των καταναλωτών. Δεδομένου ότι το γάλα που παράγεται στο αγρόκτημα αποτελεί την αποκλειστική πρώτη ύλη για ολόκληρη τη γαλακτοκομική βιομηχανία, η έμφαση δίνεται στην ποιότητα. Το διοικητικό συμβούλιο του Israel Dairy Board (IDB) αποφάσισε και επικύρωσε τα πρότυπα ποιότητας γάλακτος, που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή όλων των γαλακτοκομικών προϊόντων.

Συλλογή γάλακτος και παράδοση στο εργοστάσιο παραγωγής : Κάθε μέρα, εκτός από τα Σάββατα και τις Διακοπές.

Θερμοκρασία: 4 ° C κατά τη συλλογή, 7 ° C στην πύλη του εργοστασίου.

Οξύτητα: <6.8deg SH, αποδεκτή τιμή. > 6.8deg, SH Μη αποδεκτό.

Σημείο πήξης: Υποδεικνύει το προστιθέμενο νερό, ίσως ακούσια, όταν απομένει μετά το ξέπλυμα των αντλιών . <1% πλήρη τιμή. > 1% Για κάθε λίτρο προστιθέμενου νερού, ποινή της τιμής των δύο λίτρων Γάλακτος Α.

Αναστολείς γάλακτος: (Αντιβιοτικά, απολυμαντικά κλπ.) Όλο το γάλα ελέγχεται πριν γίνει αποδεκτό στη μονάδα επεξεργασίας. Το γάλα που δεν διέρχεται δοκιμή "Delvo-X-Press" δεν είναι αποδεκτό, εκτός από ποινή 50% επί της συνολικής αξίας παράδοσης για τους πρώτους παραβάτες και 150% ποινή για πολλαπλούς παραβάτες.

Σύνολο Βακτηριακών μετρήσεων (TBC): 3 τυχαίες μηνιαίες δοκιμές

Πληρωμή κατηγορίας:

Ανώτερα <10.000 βακτήρια / ml. , διαπραγματευόμενη

Premium Grade A 11.000 - 50.000 βακτήρια / ml. Πλήρης τιμή-στόχος

Βαθμός Β> 50.000 βακτήρια / ml. 3% ποινή



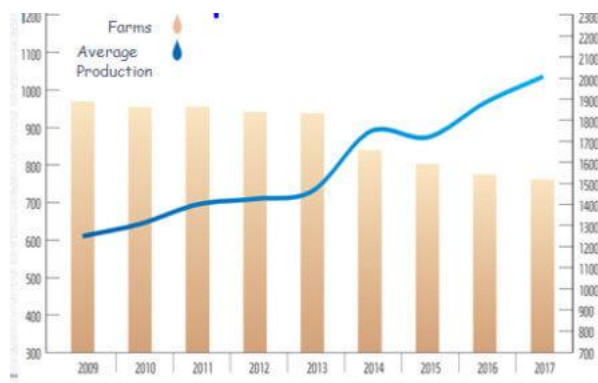
Αριθμός σωματικών κυττάρων (SCC): Ο αριθμητικός μέσος όρος του συνολικού γάλακτος που διατίθεται στο εμπόριο κάθε μήνα. Το SCC έχει ελεγχθεί σε κάθε συλλογή.

Grade	Payment
Superior < 200,000 Cells/ml	Flexible
Grade A 201,000 – 300,000 Cells/ml	100%
Grade B > 300,000 – Cells/ml	97%
Grade C > 400,000 Cells/ml	first month 90%
Grade D > 400,000 Cells/ml	second month 80%

Σε περίπτωση που 3 διαδοχικές εισδοχές γάλακτος βρεθούν με επίπεδα άνω των 400.000 Cells/ml, αποκλείονται από τη μονάδα επεξεργασίας κατά την παραλαβή. Η αυστηρή τήρηση των ορθών διαδικασιών αρμέγματος και των καθαρισμών υγιεινής καθαρισμού θα οδηγήσει στην καλύτερη ποιότητα του γάλακτος και θα διασφαλίσει την πλήρη πληρωμή του γάλακτος που παράγεται και αποστέλλεται στο γαλακτοκομείο. Επίσης, η παραγωγή γάλακτος υψηλής ποιότητας θα μπορούσε να αποτελέσει το κλειδί για την επιβίωση του επιμελούς γαλακτοπαραγωγού και μάλιστα ολόκληρης της γαλακτοκομικής βιομηχανίας.

Σε θερμοκρασίες άνω των 78 έως 80 βαθμών F, οι γαλακτοπαραγωγικές αγελάδες παθαίνουν υπερθερμία και θερμικό στρες και υποφέρουν από μειωμένη κατανάλωση τροφής, μειωμένη παραγωγή γάλακτος, μειωμένη συγκέντρωση λιπαρών και πρωτεϊνών γάλακτος, μειωμένα ποσοστά γονιμότητας, υψηλότερες θερμοκρασίες σώματος και αυξημένα ποσοστά αναπνοής. Για το λόγο αυτό πρέπει να διασφαλίζεται η διαβίωσή τους σε άπλετη σκιά, καθώς και παροχή νερού και καλού εξαερισμού. Έχει διασφαλιστεί η παροχή ειδικών υψηλού επιπέδου διατροφικών πρακτικών. Σε περιοχές με υπερβολική θερμοκρασία ή υγρασία, δεν αρκεί η ψύξη με ειδικούς μηχανισμούς ψεκασμού και πρέπει να μειωθεί η θερμοκρασία του σώματος. Η ψύξη με ψεκασμό σημαίνει μετέπειτα διαβροχή και εξαναγκασμένη ξήρανση της επικάλυψης της αγελάδας για μεγιστοποίηση της ψυκτικής επίδρασης.

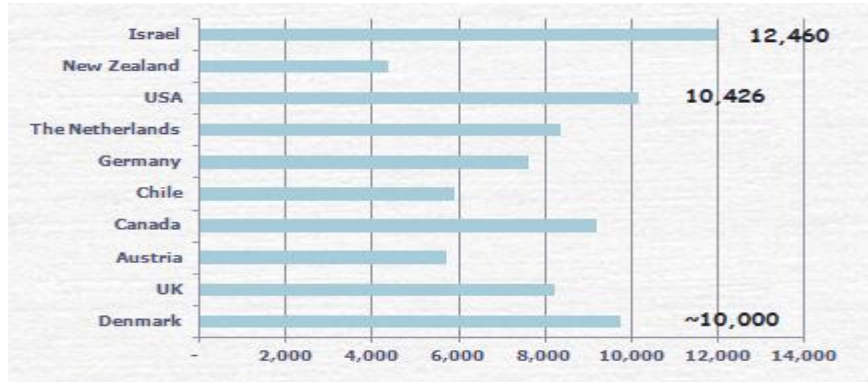
Μέσος όρος παραγωγικής δυνατότητας-Holstein Cows Milk Production – 2017





130,000 Israeli Holstein Cows, 760 Dairy Farms, Annual Milk Production – 1,513 Million Liters

Μέσος όρος παραγωγής αγελάδας στις κορυφαίες χώρες κλάδου ανά έτος (Kg)



12,460 kg Milk per cow; 3.86% Fat; 3.42% Protein

Κλιματικές συνθήκες στην Κοιλάδα του Ιορδάνη

Date	Temp (max)	Temp (min)	Humidity (max %)	Humidity (min %)
26.6	97	72	66	41
3.7	101	72	69	30
10.7	101	70	67	35
17.7	99	79	64	37
26.7	99	74	66	40
15.8	99	72	65	39
20.8	103	74	55	32
24.8	103	76	72	45
30.8	99	72	70	38
15.9	97	72	78	45

Πηγή: Ινστιτούτο Γάλακτος Ισραήλ

Όνομα ράτσας προβάτου: Assaf



Χρήση αγελάδας: Διπλή χρήση, κυρίως για το γάλα, αλλά και για την ποιότητα της παραγωγής κρέατος.

Ανοχή του κλίματος: Σχεδόν όλα τα κλίματα.

Η ράτσα Assaf αναπτύχθηκε με τη διασταύρωση του Awassi, των γηγενών προβάτων του Ισραήλ και των γερμανικών προβάτων Friesian.

Τα πρόβατα είναι ζώα μεσαίου μεγέθους, κυρίως λευκά χρώματα με λευκή όψη. Τόσο οι νέες προβατίνες όσο και οι μεγαλύτερης ηλικίας προβατίνες εξετάζονται γενικά.

Οι Ισραηλινοί αγρότες προβάτων βελτιώνουν τη φυλή Awassi τα τελευταία 85 χρόνια.

Το 1930, τα πρόβατα Awassi παρήγαγαν κατά μέσο όρο περίπου 40 λίτρα γάλακτος ετησίως. Μέσω προσεκτικών τεχνικών καλλιέργειας και διατροφής εκτός από τη γενετική επιλογή, οι Ισραηλινοί αγρότες έχουν αυξήσει δραστικά αυτόν τον αριθμό. Τα νέα βελτιωμένα πρόβατα Awassi παράγουν τώρα κατά μέσο όρο 550 λίτρα γάλακτος ετησίως.

Το μειονέκτημα του Awassi είναι ο ρυθμός αναπαραγωγής τους. Τα τυπικά πρόβατα αρνιά μόνο μία φορά το χρόνο και συνήθως γεννούν μόνο ένα αρνί.

Το 1955 οι ερευνητές στο ισραηλινό γεωργικό ερευνητικό αγρόκτημα ξεκίνησαν

Διαδικασία με στόχο τη βελτίωση της γονιμότητας του Awassi με τη διασταύρωση του βελτιωμένου ισραηλινού Awassi με τη γερμανική φυλή East Friesian, γνωστή για υψηλή παραγωγή γάλακτος και υψηλή γονιμότητα, αλλά όχι ταιριαστή στις κλιματικές συνθήκες στο Ισραήλ. Διαπίστωσαν ότι ένας συνδυασμός 3/8 Friesian και 5/8 Awassi ήταν ο ιδανικός συνδυασμός για τη βελτιστοποιημένη ζωτικότητα, την παραγωγή γάλακτος και το ποσοστό γεννήσεων.

Η νέα διασταύρωση, ο Assaf, συνδυάζει τις θετικές ιδιότητες του Awassi και του East Friesian και παράγει κατά μέσο όρο 450 λίτρα γάλακτος ετησίως. Παρόλο που είναι ελαφρώς χαμηλότερο από αυτό του Awassi, η παραγωγικότητα τους είναι σημαντικά υψηλότερη, με μια μέση παραγωγικότητα περίπου 3 αρσενικών σε 2 χρόνια με μέσο όρο 1.6 αρνιά ανά αρνάκι.

Οι Assaf είναι πολύ σκληραγωγημένα και ισχυρά ζώα, καλά προσαρμοσμένα στο τοπικό τους κλίμα και εκτρέφονται και διαχειρίζονται με ένα εντατικό σύστημα παραγωγής στο Ισραήλ (που περιλαμβάνει τον απογαλακτισμό των αρνιών κατά τη γέννηση, την τεχνητή εκτροφή τους και το άρμεγμα των προβατινών μετά τον τοκετό).

Η ζήτηση για αυτή τη ράτσα αυξάνεται κάθε χρόνο. Παράλληλα με τη διαθεσιμότητα στην πατρίδα του, η ράτσα έχει εξαπλωθεί και σε άλλες μεσογειακές χώρες (Πορτογαλία και Ισπανία) και έχει εξαχθεί και στη Χιλή, το Περού και τις Ηνωμένες Πολιτείες.

Πρόβατα και κατσίκια

Η εκτροφή προβάτων και αιγών για γάλα και κρέας είναι ένα από τις παλαιότερες αγροτικές απασχολήσεις του Ισραήλ. Σήμερα, 56 αγροκτήματα προβάτων και 81 αιγών παράγουν γάλα σε ένα ευρύ φάσμα συστημάτων παραγωγής: από παραδοσιακά, ημι-νομαδικά κοπάδια έως εντατικά γαλακτοκομικά και κρέατα μηδενικής βόσκησης των εκμεταλλεύσεων moshav και kibbutz σε διάφορα μέρη της χώρας.

Η εξέλιξη του ισραηλινού τομέα προβάτων αποτελεί καλό παράδειγμα του τρόπου ενσωμάτωσης της σύγχρονης τεχνολογίας σε ένα παραδοσιακό γεωργικό σύστημα μέσω της έρευνας και της ανάπτυξης.

Παραγωγή γάλακτος

10,6 εκατομμύρια λίτρα προβάτου και 14,3 εκατομμύρια κιλά γάλακτος κατσίκας παρήχθησαν το 2017.

Το γάλα χρησιμοποιείται για μια ποικιλία προϊόντων τυριού και γιαουρτιού. Λόγω της υψηλής ποιότητας και των ιδιοτήτων τους, τα αιγοπρόβατα εξάγονται, κυρίως στις ΗΠΑ.



Προβλήματα τιμολόγησης

Καθώς τα τελευταία επτά έτη η τιμή στην οποία πωλούν το γάλα οι παραγωγοί παραμένει σταθερή στα 2,2 σέκελ το λίτρο, έχει παρατηρηθεί ότι γίνεται ολοένα μεγαλύτερη η τελική τιμή των παράγωγων προϊόντων γεγονός που δημιουργεί σημαντικές ανισορροπίες στο κύκλωμα παραγωγής. Μετά από μια απλή διαδικασία παστερίωσης το ίδιο γάλα κοστίζει στο σούπερ μάρκετ 8 σέκελ το λίτρο.

Αναφορικά δε με τα βιολογικά προϊόντα γάλακτος, το Ισραήλ έχει ακόμα μεγαλύτερο δρόμο να διανύσει. Η φάρμα Harduf με 200 αγελάδες είναι η μοναδική γαλακτοβιομηχανία στο Ισραήλ που ασχολείται με παραγωγή γάλακτος αποκλειστικά με βιολογικά μέσα. Η ζήτηση για οργανικό γάλα αρχίζει να αυξάνεται και παράλληλα με την αύξηση των προϊόντων γάλακτος αμυγδάλου, σόγιας και ρυζιού έχει δημιουργηθεί πλέον ένας διακριτός κλάδος σε αυτή την παραδοσιακή βιομηχανίας. Ήδη στις μεγάλες υπεραγορές υπάρχει ειδικό μέρος στα ράφια με αυτά τα προϊόντα.

Γ.2 Αγοραστική συμπεριφορά

Η παραγωγή γάλακτος στο Ισραήλ είναι μία από τις υψηλότερες παγκοσμίως, και η κατανάλωση αυξάνεται επίσης.

Σύμφωνα με το Υπουργείο Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης και το Συμβούλιο γαλακτοκομικών προϊόντων, το 2014 χαρακτηρίστηκε από αύξηση της ζήτησης γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων κατά 0,8%. Ο μέσος Ισραηλινός κατανάλωσε 174 λίτρα τοπικά παραγόμενων γαλακτοκομικών προϊόντων το 2014.

Ο μέσος όρος των ισραηλινών καταναλωτών είναι ποτών 54 λίτρα (14 γαλόνια) γάλακτος ετησίως, 23 λίτρα γάλακτος προϊόντων γιαουρτιού και περίπου 12 κιλά μαλακού και περίπου 4 κιλά σκληρού τυριού.

Η απόδοση του γάλακτος ανά αγελάδα στο Ισραήλ είναι η υψηλότερη στον κόσμο, λόγω των πρακτικών καλλιέργειας γαλακτοκομικών προϊόντων από το Ισραήλ, καθώς και της έρευνας και της κατάρτισης από το Υπουργείο Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης και των συνδεδεμένων οργανισμών.

Παρά το γεγονός αυτό, από το 2014 υπήρχαν μόλις 810 γαλακτοκομικές εκμεταλλεύσεις στο Ισραήλ, με περίπου 3.000 άτομα να εργάζονται ως γαλακτοπαραγωγοί - σε σύγκριση με 1.026 εκμεταλλεύσεις στο τέλος του 2005, δηλαδή μείωση κατά 21%. Ωστόσο, η μέση παραγωγή αυξήθηκε κατά την ίδια περίοδο κατά περίπου 59%.

Αυτό είναι ένα άμεσο αποτέλεσμα της αποτελεσματικότητας μαζί με την προηγμένη ισραηλινή τεχνολογία που αναπτύχθηκε από προηγμένα ισραηλινά ερευνητικά ιδρύματα. Καθώς η ανάπτυξη του κλάδου ολοένα και περισσότερο στηρίζεται σε νέες καινοτομικές πρακτικές και στην αύξηση των επενδύσεων στην έρευνα και τις εξαγωγές σε όλο τον κόσμο εκτιμάται ότι η παραγωγή θα αυξηθεί.

Παρά το όφελος, οι Ισραηλινοί εξακολουθούν να πληρώνουν περισσότερα για το γάλα από τους ευρωπαίους, αν και η κατά κεφαλήν παραγωγή είναι περίπου η ίδια.



Γ.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης

Από το 2015 οι εισαγωγές κίτρινων τυριών αυξήθηκαν σε 9.000 τόνους ετησίως. Επιπλέον, θα εισάγονται 1.080 τόνοι σκληρού τυριού με δασμό μέχρι 20%.

Τα γαλακτοκομεία, οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ και άλλοι μεγάλοι προμηθευτές δεν θα επιτρέπεται να εισάγουν σκληρό τυρί. Αυτό θα το αναλάβουν αποκλειστικά εισαγωγείς ώστε να αποφευχθεί χειραγώγηση της αγοράς και δημιουργία στρεβλώσεων στην αγορά. Η ποσόστωση για την εισαγωγή γάλακτος σε σκόνη, που χρησιμοποιείται αντί νωπού γάλακτος σε ορισμένα γαλακτοκομικά προϊόντα, αυξήθηκε από 1.500 τόνους το 2015 σε τουλάχιστον 4.000 τόνους το 2018.

Τα τελευταία χρόνια, η εγχώρια ζήτηση για βούτυρο αυξήθηκε και για να παράξουν μεγαλύτερη ποσότητα, τα γαλακτοκομεία του Ισραήλ χρειάζονται περισσότερο λίπος γάλακτος, το οποίο δεν είναι διαθέσιμο στις απαραίτητες ποσότητες, επειδή οι ντόπιες αγελάδες γάλακτος έχουν εκτραφεί για χρόνια για να παράγουν όσο το δυνατόν περισσότερο γάλα αλλά όχι απαραίτητα όσο το δυνατόν περισσότερο λίπος. Υπάρχουν σημαντικά ζητήματα αναφορικά με το θέμα αυτό. Οι γαλακτοπαραγωγοί έχουν μεθόδους αλλά είναι δαπανηρές και κυρίως έρχονται σε αντίστιξη με τα όρια στην παραγωγή γάλακτος που ορίζονται από το κράτος. Για το λόγο αυτό τον Μάρτιο 2020 αποφασίστηκε η απελευθέρωση εισαγωγών βουτύρου από το εξωτερικό.

Η σταθερή πορεία αύξησης της κατανάλωσης γαλακτοκομικών προϊόντων και κυρίως αυτών που προτιμούν οι δυναμικές ηλικιακές ομάδες (20-50 ετών) διασφαλίζουν την συνεχή αύξηση της ζήτησης. Για το λόγο αυτό και οι μεγάλες εταιρείες στο Ισραήλ προβαίνουν σε επενδύσεις και προσπαθούν να διασφαλίσουν τη θέση τους την επόμενη ημέρα.



Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Δ.1 Ροές εμπορίου - εμπορικό ισοζύγιο κλάδου/προϊόντος

Οι εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων του Ισραήλ αυξήθηκαν κατά 10% το 2018, κυρίως λόγω της αυξημένης ζήτησης στην Ευρώπη, τη Βόρεια Αμερική.

Σύμφωνα με ανάλυση του οικονομικού τμήματος του Ινστιτούτου Εξαγωγών του Ισραήλ προκύπτει ότι η εξαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων από το Ισραήλ το 2017 αυξήθηκε κατά 21% σε σχέση με το 2016, φθάνοντας τα 21 εκατ. δολ. Οι περισσότερες εξαγωγές είχαν προορισμό την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ).

Η τάση αυτή συνεχίστηκε κατά το πρώτο τρίμηνο του 2018, ενώ ο Ιανουάριος-Μάρτιος 2018 παρουσίασε αύξηση κατά 10% στις εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Κατά τη διάρκεια αυτών των τριών μηνών, οι εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων έφεραν 5.6 εκατ. δολ. στην ισραηλινή οικονομία.

Το μεγαλύτερο μέρος της αύξησης οφείλεται στην αύξηση κατά 29% των εξαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων στη Βόρεια Αμερική. Ενώ οι εξαγωγές προς την ήπειρο μειώθηκαν το 2015-2016, άρχισαν να ανακάμπτουν από το 2017. Ωστόσο, κατά την περίοδο 2011-2015, οι εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων έφεραν κατά μέσο όρο 28 εκατ. δολ. ετησίως.

Το 2017, οι εξαγωγές του Ισραήλ στη Βόρεια Αμερική αυξήθηκαν κατά 51%, ενώ οι εξαγωγές προς την ΕΕ αυξήθηκαν κατά 29% και οι εξαγωγές προς την Ασία αυξήθηκαν κατά 15%. Οι εξαγωγές στην Βόρεια Αμερική έφτασαν τα 10,6 εκατ. δολ., αύξηση 4,5% σε σχέση με το 2016, ενώ οι εξαγωγές προς την ΕΕ ανήλθαν σε 6 εκατ. δολ.. Οι εξαγωγές στην Ασία αυξήθηκαν κατά 12%, φθάνοντας τα 3 εκατ. δολ.

Το πρώτο τρίμηνο του 2018 αυξήθηκαν 62% οι εξαγωγές προς τη Βόρεια Αμερική, με συνολικό ποσό 3,5 εκατ. δολ. Οι εξαγωγές στην ΕΕ αποτελούσαν το 38% του συνόλου και απέφεραν 1,6 εκατ. δολ. ενώ οι εξαγωγές προς την Ασία απέφεραν 300,000 δολ. - πτώση 64% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο το 2017.

Δ.2 Ανάλυση εξαγωγών- εισαγωγών

Εξωτερικό Εμπόριο του Ισραήλ :(σε χιλ. εκ. \$)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Εξαγωγές αγαθών (αξία)	64,2	57,2	56,1	58,6	66,8	63,1
Εισαγωγές αγαθών (αξία)	71,0	60,4	63,9	68,6	78,1	83,8
Εμπορικό ισοζύγιο (αξία)	-6,8	-3,2	-7,7	-9,9	-16,5	-20,7
Εξαγωγές υπηρεσιών (αξία)	36,2	36,8	39,4	44,7	45,9	50,3
Εισαγωγές υπηρεσιών (αξία)	23,7	23,9	25,8	28,8	29,2	24,6



Ισοζύγιο υπηρεσιών (αξία)	12.5	12.8	13.6	15.8	19,2	25,7
----------------------------------	------	------	------	------	------	------

Πηγή: Israel Export Institute – Central Bureau of Statistics of Israel

	Εξαγωγές Ισραήλ σε Ασιατικές χώρες χιλ εκ. \$	Εξαγωγές Ισραήλ σε χώρες της Ωκεανίας χιλ εκ. \$	Εξαγωγές Ισραήλ στην ΕΕ χιλ εκ. \$	Εξαγωγές Ισραήλ στη Β. Αμερική χιλ εκ. \$	Εξαγωγές Ισραήλ στη Ν. Αμερική χιλ εκ. \$	Εξαγωγές Ισραήλ στη Αφρική χιλ εκ. \$	Εξαγωγές Ισραήλ στις ΗΠΑ χιλ εκ. \$	Εξαγωγές Ισραήλ από την Κίνα χιλ εκ. \$
2015	11.302	596.1	13,209.60	19,106.80	236.6	1065.8	11,040.10	3251.5
2016	9.896	567.6	13,214.10	18,564.20	218.7	888.7	11,512.90	3327.8
2017	8.439	537.5	15,530.30	18,075.10	173.5	922.5	11,236.50	3310.1
2018	10.203	599.6	15,334.50	17,837.30	165.3	853.6	10809.9	4778.6
2019	9.937	586.,9	18,432.40	16,834.90	212.1	720.5	10654.1	4714.4

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ισραήλ-Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τελ Αβίβ

10 Σημαντικότεροι προορισμοί εξαγωγών Ισραήλ και η θέση της Ελλάδας

Κατάταξη	Χώρα	Αξία εξαγωγών Ισραήλ 2019	% στο σύνολο 2019	% στο σύνολο 2018	Μεταβολή μεταξύ 2 τελευταίων ετών σε αξία
1	ΕΕ	26,05	29,2	28,3	4,7
2	ΗΠΑ	10,4	27,2	27	2,7
3	Μ. Βρετανία	5,13	8,1	7	15,5
4	Κίνα	5,1	8,1	7,7	6,4
5	Χόνγκ Κόνγκ	3,1	4,9	6,9	-36,8
6	Ολλανδία	2,3	3,7	3,7	2,9
7	Ινδία	2,2	3,5	3,5	3,6
8	Τουρκία	1,9	3	3,1	0,5
9	Γερμανία	1,8	2,9	2,9	1
10	Βέλγιο	1,7	2,7	3,6	-27,5
	Ελλάδα	470.8	0,7	1	-31

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ισραήλ-Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τελ Αβίβ

10 Σημαντικότεροι εισαγωγείς Ισραήλ και η θέση της Ελλάδας

Κατάταξη	Χώρα	Αξία εξαγωγών 2019 σε \$	% στο σύνολο 2019	Μεταβολή αξίας εξαγωγών 2018-2019 %	% στο σύνολο 2018
1	ΕΕ 28	26,047.60	36,3	-4,2	41,2



2	ΗΠΑ	10,377.8	15,9	26,5	12,7
3	Κίνα	5441.6	8,7	6	8,9
4	Γερμανία	6,182	7,4	12,3	7,1
5	Ελβετία	6,029	7,2	-28,7	10,1
6	Βέλγιο	4,042	4,8	5,4	5
7	Τουρκία	3,452	4,1	16,4	3,8
8	Μ. Βρετανία	3,249	3,8	-89,3	8
9	Ολλανδία	3,108	3,7	-5,6	4,3
10	Ιταλία	3,070	3,7	7.4	3,7
26	Ελλάδα	351,2	0,41	-3.4	0,47

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ισραήλ-Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τελ Αβίβ

Διμερείς οικονομικές-εμπορικές σχέσεις 2012-2019 εκ. €	2019	% μεταβ.	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Εξαγωγές αγαθών από την Ελλάδα Με πετρελαιοειδή (προϊόντα κεφ. 27 εκ. €)	471,64	15	400,04	442,42	270,53	227,03	203,59	395,43	596,27
ΕΞ/Χωρίς πετρελαιοειδή - εκ €	274,5	-14,25	313,61	267,85	185,47	153,59	130,28	135,94	132,61
Εισαγωγές αγαθών στην Ελλάδα Με πετρελαιοειδή (προϊόντα κεφ. 27) - εκ €	274,2	-105,4	563,15	535,54	317,44	445,57	260,48	192,06	150,36
ΕΙΣ/Χωρίς πετρελαιοειδή εκ €	144,3	-5,96	152,89	171,71	143,97	129,29	120,57	89,03	100,53
Όγκος Εμπορίου - εκ €	745,84	-29,14	963,20	977,96	587,87	680,96	467,07	587,49	746,63
Εμπορικό Ισοζύγιο - εκ €	197,44	182,6	-163,11	-93,12	-47,00	-208,88	-56,89	203,37	445,91
Προϊόντα που εξάγουμε	πετρελαιοειδή, τεχνουργήματα από αργίλιο, μηχανολογικό εξοπλισμό, πλαστικά προϊόντα, σίδηρος, χαλκός και τεχνουργήματα χαλκού, χάλυβας, σαπούνια, λιπαντικά, δομικά υλικά, παιχνίδια, παρασκευάσματα λαχανικών και φρούτων, λέβητες και μηχανές, αιθέρια έλαια, φάρμακα καλλυντικά, χρώματα και βαφές, χαρτικά, απορρυπαντικά, καπνά, φάρμακα, κεραμικά, ποτά								
Προϊόντα που εισάγουμε	πετρελαιοειδή, μέταλλα, μηχανολογικό εξοπλισμό, πλαστικά, χημικά προϊόντα, χάλυβα, χαλκό, λιπάσματα, χαρτικά, βιομηχανικά φυτά, εσπεριδοειδή, έπιπλα, καρπούς, σπόρους, λιπάσματα, τεχνουργήματα από αργίλιο, τεχνουργήματα από χαλκό, οργανικά χημικά προϊόντα, χαρτικά								

Δ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια

Στις 29 Οκτωβρίου 2018 υπογράφηκε από τον Υπουργό Οικονομικών του Ισραήλ Moshe Kahlon, τον Υπουργό Γεωργίας Uri Ariel, την Ένωση Ισραηλινών Αγροτών και την Ένωση Αγελαδοπαραγωγών, συμφωνία για τον μετασχηματισμό της αγοράς γάλακτος του Ισραήλ. Σύμφωνα με αυτή τη συμφωνία από το 2019 οι τελωνιακοί δασμοί των γαλακτοκομικών προϊόντων μειώθηκαν κατά 40%. Η μείωση αυτή προβλεπόταν να φτάσει σε 65%. Η συμφωνία προβλέπει την προστασία των εγχώριων παραγωγών με την ενίσχυση των εγκαταστάσεων παραγωγής. Η συμφωνία προέβλεπε την ρύθμιση της τιμής γάλακτος από 1.92 σέκελ (0,51 \$) σε 1,69 σέκελ (0,46\$) εντός της 8ετούς διάρκειας της συμφωνίας. Η συμφωνία στοίχισε στο Ισραηλινό Δημόσιο 450 εκ. σέκελ (121,5 εκ. δολ.) καθώς θα ενισχύονταν οι γαλακτοπαραγωγοί για να καλυφθεί η απώλεια ένεκα της πτώσης κατά 12% της τιμής. Η κυβέρνηση εισηγήθηκε την συμφωνία αυτή ώστε μετά από την ολοκλήρωση της μεταρρύθμισης η τιμή του γάλακτος ως πρώτης ύλης να είναι αντίστοιχη με αυτή της



ΕΕ. Με την ίδια απόφαση επιτράπηκε η εισαγωγή βουτύρου και σκόνης γάλακτος δίχως δασμούς, με βάση ποσοτώσεις που θα οριζόντουσαν από το Υπ. Γεωργίας. Επίσης συμφωνήθηκε η μη επιβολή σε αυτά τα προϊόντα, βούτυρο και σκόνη γάλακτος η φόρων αντίστοιχων με άλλα προϊόντα.

Τον Μάρτιο του 2017, το Υπουργείο Υγείας του Ισραήλ δημοσίευσε ένα νέο σχέδιο κανονισμού που εγκρίθηκε από την Ισραηλινή Βουλή τον Δεκέμβριο του 2017 και υποχρεώνει τους κατασκευαστές τροφίμων να συμπεριλάβουν σαφώς διαφανή διατροφικό προφίλ στις ετικέτες των τροφίμων στην πρόσθια όψη του πακέτου, με όλα τα ευαίσθητα στοιχεία για την υγεία του καταναλωτή. Ο νέος κανονισμός προβλέπει ένα κόκκινο σύμβολο για ορισμένα ανεπιθύμητα συστατικά όπως τα trans-λιπαρά, το υπερβολικό άλας και τη ζάχαρη. Επίσης σύμφωνα με αυτόν το κανονισμό επανεισάγεται η πρόβλεψη για ετικέττα στην εβραϊκή γλώσσα για όλα τα εισαγόμενα προϊόντα.

Η εφαρμογή του νέου κανονισμού ορίστηκε να είναι σταδιακή από τις αρχές του 2018 έως το 2020.

Ο ισχύον εισαγωγικός δασμός για τα γαλακτοκομικά προϊόντα είναι 5,5 σέκελ το κιλό, ενώ ισχύει μηδενικός δασμός εφόσον έχει μπορέσει ο εισαγωγέας να λάβει μερίδιο στην ποσόστωση των 200 τόνων που ισχύει για το έτος από το Υπ. Γεωργίας του Ισραήλ. Ειδικώς για τις ποσοτώσεις που ισχύουν σκόπιμο είναι οι ενδιαφερόμενοι να ανατρέχουν είτε στο Γραφείο ΟΕΥ Τελ Αβίβ ή στον ιστοχώρο

<https://madb.europa.eu/madb/atDutyDetailPubli.htm?hscode=04031011&countries=IL>

E. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

E.1 Δομή αγοράς – Δίκτυα Διανομής

Ολόκληρη η γαλακτοβιομηχανία οργανώνεται βάσει του «νόμου για τον προγραμματισμό της αγοράς γάλακτος», ο οποίος τέθηκε σε ισχύ το 2011. Ο νόμος αυτός καθορίζει το ύψος του γάλακτος που παράγεται κάθε χρόνο, καθορίζει την τιμή που οι γαλακτοπαραγωγοί καταβάλλουν στους αγρότες και ελέγχει τις τιμές καταναλωτές πληρώνουν στο σούπερ μάρκετ. Παρά την "προγραμματισμένη" φύση της αγοράς, παραγωγοί όπως η Τηνα έχουν μεγάλη παρεμβατική δύναμη να καθορίσουν ποια θα είναι η ετήσια ποσόστωση γάλακτος.

Η Τηνα, αγοράζει 80% του συνόλου του γάλακτος που παράγεται στο Ισραήλ, για τυρί cottage, γιαούρτι, βούτυρο, γάλα κατανάλωσης και άλλα προϊόντα. Το φθινόπωρο 2019 παρουσιάστηκε έλλειψη βουτύρου στην αγορά. Ο έλεγχος της Τηνα, της μεγαλύτερης εταιρείας τροφίμων του Ισραήλ, περιήλθε το 2014 στον κρατικό όμιλο τροφίμων της Κίνας που ονομάζεται Bright Food. Έτσι η Τηνα εξάγει το βούτυρο στο εξωτερικό, ειδικά στην Κίνα!

Ήδη αυτό οδήγησε στην απελευθέρωση των εισαγωγών βουτύρου τελικώς τον Μάρτιο 2020, παρότι είχε υπάρξει κυβερνητική απόφαση ήδη από το 2017.

Το Ισραηλινό Γαλακτοκομικό Συμβούλιο, ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός που είναι επιφορτισμένος με τον προγραμματισμό και τον συντονισμό της παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων του Ισραήλ, αναφέρει ότι υπάρχουν δύο βασικοί λόγοι για τους οποίους η κυβέρνηση εξακολουθεί να υποστηρίζει ότι απαιτείται επίβλεψη, σε αντίθεση με τις δυνάμεις της ελεύθερης αγοράς.



Σήμερα η Τθυνα έχει ήδη απωλέσει το σημαντικό ποσοστό που κατείχε μέχρι το 2016, καθώς δεν μπόρεσε να ανταποκριθεί στην πολιτική του μεγαλύτερου ανταγωνιστή της Strauss που αφενός ακολούθησε επιθετική τιμολογιακή πολιτική, αφετέρου δεν μπόρεσε να προωθήσει έγκαιρα, με κριτήριο τις νέες προτιμήσεις για διαιτολογικά φιλικά στον καταναλωτή νέα προϊόντα.

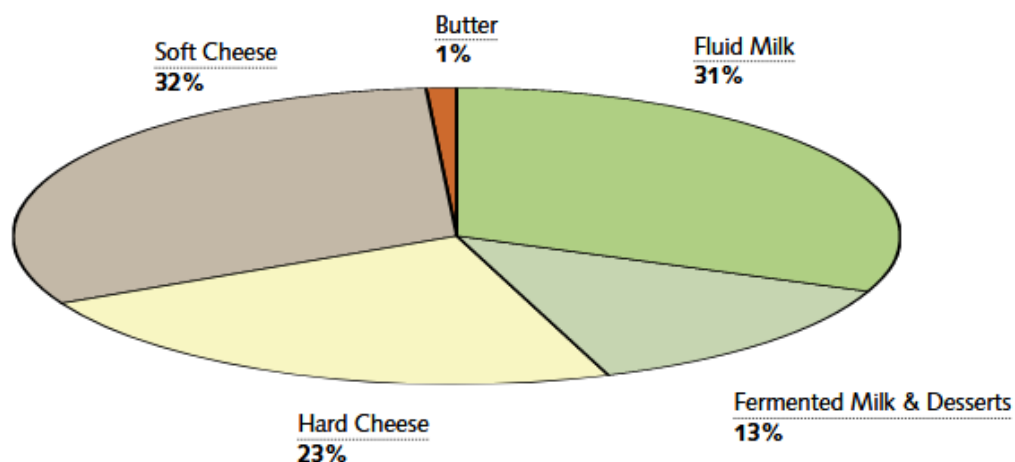
Ο πρώτος επειδή είναι σημαντικό η προμήθεια γάλακτος και των προϊόντων του να είναι γίνεται πρωτίστως τοπικά. Ο δεύτερος επειδή η κυβέρνηση θέλει να εξασφαλίσει τα μέσα διαβίωσης του kibbutzim και του moshavim, τα οποία βρίσκονται συχνά στρατηγικά κοντά στα αραιοκατοικημένα σύνορα του Ισραήλ.

Η αναγνώριση της ανάγκης συνέχισης της λειτουργίας της αγοράς γαλακτοκομικών προϊόντων ως προγραμματισμένου τομέα της οικονομίας, εξηγεί η επιτροπή γαλακτοκομικών προϊόντων, αποτελεί μέρος της πάγιας κυβερνητικής πολιτικής για τη διατήρηση και την ενίσχυση της γεωγραφικής εξάπλωσης του Ισραηλινού πληθυσμού ώστε μέσω γαλακτοκομικών εκμεταλλεύσεων και να δώσει προτεραιότητα σε μια οικονομική σταθερότητα στην περιφέρεια του Ισραήλ.

Πίνακας με δεδομένα παραγωγής γάλακτος ετών 2002-2011

Year	Cow Milk					Sheep & Goat Milk		
	Fluid Milk	Fermented Milk and Desserts	Soft Cheese Ton	Hard Cheese Ton	Butter Ton	Soft Cheese Ton	Hard Cheese Ton	Yoghourt and others, Ton
2002	359,598	148,808	79,252	22,435	5,423	925	1,140	546
2003	359,861	147,307	80,100	22,550	5,443	1,041	1,131	776
2004	370,266	146,820	80,817	22,813	5,713	1,266	1,200	1,139
2005	378,957	151,766	82,359	23,528	5,816	1,273	1,236	1,387
2006	402,276	164,363	87,330	25,210	6,217	1,361	1,173	1,530
2007	405,928	166,610	88,177	26,473	6,175	1,703	1,096	1,782
2008	405,736	170,378	91,535	27,641	5,146	1,665	1,092	2,028
2009	410,595	172,358	92,737	28,344	5,334	1,646	1,062	3,109
2010	422,035	179,708	94,564	29,023	5,016	1,857	1,080	3,867
2011	424,281	180,523	96,144	30,741	5,906	2,061	1,116	4,659

Κατανομή γάλακτος ανα γαλακτοκομικό προϊόν





Παραγωγή ανα συνεταιρισμό το 2012

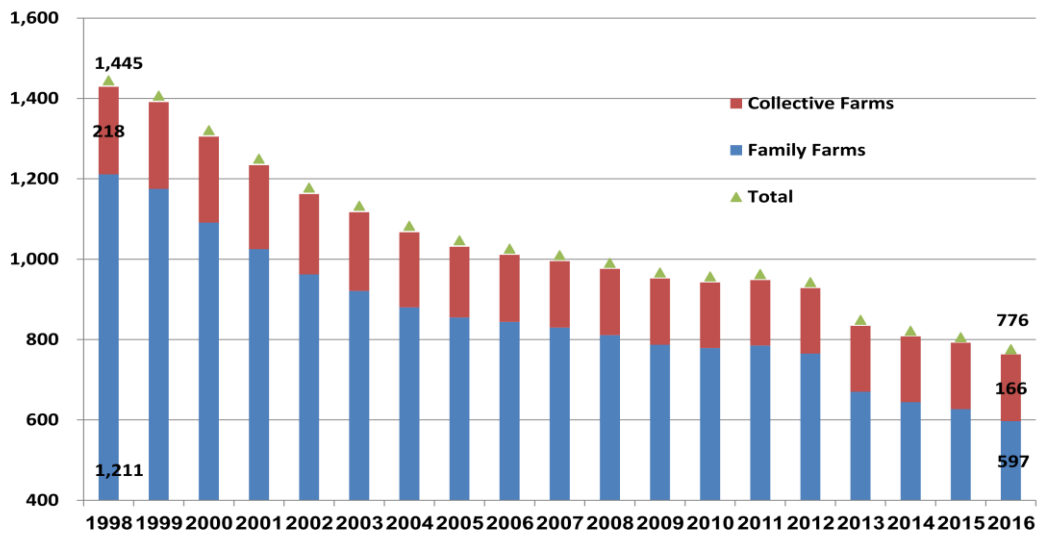
20 cooperative herds
with highest average
annual milk yield
per cow (3x milkings)
in 2012

Table 3.3

No.	Herd	ECM kg	Milk kg	Fat %	Protein %	F+P kg	SCC x1000	No. of cows in herd
1	Sa'ad	14,462	14,129	3.62	3.34	984	187	311
2	Shutfut Ran	14,038	14,017	3.63	3.21	959	195	955
3	Givat Hayim	13,849	13,130	3.90	3.37	954	205	343
4	Urim	13,835	13,937	3.60	3.17	945	149	388
5	Mefalsim	13,713	13,749	3.56	3.23	933	200	315
6	Gevim	13,681	13,729	3.48	3.26	926	212	311
7	Galil Ma'aravi	13,671	13,460	3.65	3.28	933	158	826
8	Ein Hasheloshah	13,588	13,532	3.67	3.21	930	162	314
9	Nahal Oz	13,532	13,516	3.62	3.21	924	145	331
10	Yavne	13,430	13,210	3.70	3.26	919	130	397
11	Alumim	13,421	12,999	3.79	3.30	922	237	343
12	Carmiya	13,401	12,856	3.85	3.33	922	220	391
13	Ayelet Hashahar	13,360	13,450	3.61	3.17	912	226	276
14	Tse'elim	13,245	12,901	3.72	3.31	906	152	286
15	Alonei Aba	13,189	13,104	3.67	3.22	902	200	289
16	Refet Ma'ale	13,143	12,977	3.73	3.22	902	217	270
17	Habonim	13,131	13,116	3.61	3.22	896	160	275
18	Or haNer	13,111	13,141	3.62	3.19	895	260	298
19	Carmel Ma'on	13,072	12,702	3.62	3.37	889	268	484
20	Be'erot Itzhak	13,059	12,813	3.77	3.24	898	144	264



Number of dairy farms by sectors



7

The Dairy Sector in Israel - by Michal Kraus



Ισραηλινοί οργανισμοί σχετιζόμενοι με την παραγωγή και επεξεργασία γάλακτος στο Ισραήλ

[ICBA – Israel Cattle Breeders Association](#)
[SION – Israeli Company for AI & Breeding](#)
[CINADCO](#)
[Hachaklait – Veterinary Services in Israel LTD](#)

Επιχειρήσεις κλάδου γαλακτοκομικών

[Afimilk – Advanced miling & computerized systems](#)
[Agroplan](#)
[AlefBet – Dairy Farm Solutions](#)
[Armenta – Acoustic Pulse Therapy](#)
[Cool Cows](#)
[C.Y.C. Agricultural Technologies and Management](#)
[Dubi Shamir – Dairy farms and Milking Machines](#)
[E. H. Smoler Consulting](#)
[ENGS system – Inovative milking management technology](#)
[Full Laval](#)
[Gavish – Feeding Control System](#)
[Israeli Dairy School](#)
[Maxximilk – Embryo’s](#)
[Ma’abarot – Calf Milk Replacers](#)
[MGT – Stainless Steel Tanks](#)
[Lachish Industries – Feeder Wagons](#)
[Phytofeed – Nutrition & Husbandry of Livestock Ltd](#)
[Pladot – Dairy Production Mini-Plants](#)
[Project Bar – Consulting and Management](#)
[Regev – Stainless Steel Tanks](#)
[SCR – Innovative cow monitoring solutions](#)
[Sprecher Dairy Design](#)
[Sterochem – Cleaning and Disinfecting](#)
[Tessa – Dairy Production Mini-Plants](#)

E.2 Βαθμός συγκέντρωσης (εγχώριων/ ξένων επιχειρήσεων)

Το 92% της αγοράς επιμερίζεται στους τρεις μεγάλους: Thuva, Strauss Group, Tara. Το 41% τη παραγωγής γάλακτος γίνεται από οικογενειακούς συνεταιρισμούς και το 58% από συνεταιρισμούς.

Η Strauss είναι ο αντιπρόσωπος και αποκλειστικός εισαγωγέας της Danone. Ήδη όμως τα εισαγόμενα προϊόντα έχουν δημιουργήσει νέο τοπίο στην αγορά και οι μεγάλοι της ισραηλινής αγοράς φαίνεται ότι διαρκώς χάνουν μερίδιο και σε παραδοσιακούς τομείς όπως το συσκευασμένο γάλα και το γιαούρτι σε υγρή μορφή.



Ε.3 Παρουσία ελληνικών προϊόντων – μερίδιο αγοράς

Η παρουσία των ελληνικών γαλακτοκομικών προϊόντων είναι χαμηλή, καθώς στο σύνολο των γαλακτοκομικών προϊόντων που εισάγονται στο Ισραήλ η Ελλάδα εμφανίζεται το 2019 να καταγράφει ποσό 725,324 ευρώ. Στην κατηγορία γιαούρτης. Η παρουσία στις λοιπές συναφείς κατηγορίες του κλάδου είναι από ανύπαρκτη έως εξαιρετικά χαμηλή.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΟ ΙΣΡΑΗΛ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

2019	0403'	Βουτυρόγαλα, πηγμένο γάλα και πηγμένη κρέμα, γιαούρτι, κεφίρ και άλλα γάλατα και κρέμες που έχουν υποστεί ζύμωση ή έχουν καταστεί όξινα, έστω και συμπυκνωμένα ή αρωματισμένα, έστω και με προσθήκη ζάχαρης, άλλων γλυκαντικών, φρούτων, καρυδιών ή κακάου	725,324	286,438
2019	0406'	Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί	410,742	86,010
2019	2105'	Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο	232,834	49,536
2018	0403'	Βουτυρόγαλα, πηγμένο γάλα και πηγμένη κρέμα, γιαούρτι, κεφίρ και άλλα γάλατα και κρέμες που έχουν υποστεί ζύμωση ή έχουν καταστεί όξινα, έστω και συμπυκνωμένα ή αρωματισμένα, έστω και με προσθήκη ζάχαρης, άλλων γλυκαντικών, φρούτων, καρυδιών ή κακάου	326,675	129,690
2018	0406'	Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί	427,473	64,296
2018	2105'	Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο	351,415	60,599

Ε.4 Τιμές λιανικής πώλησης

Όπως φαίνεται και στο παράρτημα, με σχεδόν όλου τους τύπους προϊόντων που εμπορεύονται στις ισραηλινές αγορές, οι τιμές λιανικής έχουν μικρή διαφοροποίηση.

Τύπος	Συσκευασία	Τιμή shekel
Tara Bulgarian Cheese	250 gr	17,5
Tnuva Italian Cheese	100gr	12
Tara Haloumi Cheese	200gr	23
Piruss Fetta Cheese 5%	250gr	27,5
Euro Cream Cheese 2%	150gr	16,5
Philadelphia Cream Cheese 22%	175gr	17,5
Tnuva Cottage 5%	250gr	5,9
Strauss Cottage 5%	250gr	6,7
Mont Blu Cheese	100gr	9,9
Camambert	125gr	19,9
Tnuva Cow Cheese	125gr	18,5
Gad Bulgaria Cheese 24%	250gr	24,9
Tnuva Bulgarit 24%	250gr	20
Lurpak Butter	250gr	17,9
Tara Yogurt Natural 4% (υγρή μορφή)	3kg	25,9
Tnuva Danobey Yogurt 4,5%	200gr	8,5



Tnuva Yoplait white bio	200gr	15
Strauss Danone 3%	200gr	9,8
Danone Greek (lemon)	120gr	4
Tnuva Yogurt	150gr	5
Yoplait Yogurt Go light (berries)	150gr	5,9

Τα ελληνικά προϊόντα περιορίζονται κυρίως σε εκείνα της γιαούρτης. Οι εταιρείες Τρικαλινός, Δωδώνη και Κολιός έχουν επιτύχει να εισέλθουν σε ορισμένες αλυσίδες μεγάλων σούπερ μάρκετ με καλή πορεία μέχρι σήμερα, κυρίως στα προϊόντα γιαούρτης.



Από το 2011 η εταιρεία ΚΟΛΙΟΣ συνεργάζεται με τη μεγαλύτερη εταιρεία διακίνησης τροφίμων στο Ισραήλ την Shufershall προκειμένου να πωλούνται σειρά προϊόντων γιαούρτης. Μάλιστα τα προϊόντα αυτά αρχικώς εισήλθαν στην αγορά με τιμές λιανικής 20% κατώτερη εκείνων της Yoplait, Strauss και Muller.

Ε.5 Δυναμική συνθηκών ανταγωνισμού

Καθώς τα τελευταία 2 έτη έχουν εισαχθεί στην αγορά 73 καινούργια γαλακτοκομικά προϊόντα ενώ η πορεία κατανάλωσης έχει διαρκώς αυξητική πορεία, οι μεγάλες ισραηλινές εταιρείες έχουν σαφώς προβάδισμα στους όρους ανταγωνισμού επιβάλλοντας σημαντικές στρεβλώσεις στην ελεύθερη διακίνηση προϊόντων καθώς επηρεάζουν τις κυβερνητικές αποφάσεις στις ποσοστώσεις που υπάρχουν στην εγχώρια παραγωγή και κατά συνέπεια στο επίπεδο της τιμής που διαμορφώνεται ως κατώτερη, όπως αναφέρθηκε αναλυτικά παραπάνω.



ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου

Ο λεγόμενος “Milk Market Planning Law,” που τέθηκε σε ισχύ το 2011 περιλαμβάνει όλες τις ρυθμίσεις για την παραγωγή γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων στο Ισραήλ. Ειδικότερα βλ. ανωτέρω υποκεφάλαιο Ε1.

ΣΤ.2 Επιπτώσεις θεσμικού πλαισίου στον ανταγωνισμό

Το εξαιρετικά ρυθμισμένο θεσμικό πλαίσιο οδήγησε σε επιχειρηματικές κινήσεις που τελικά επιβάρυναν τον καταναλωτή και οδήγησαν σε παρέμβαση του κράτους. Το 2008, πολλοί από τους μετόχους kibbutz και moshav της Tnuva πώλησαν ένα ελεγχόμενο μερίδιο της εταιρείας στην British Arax Partners. Η Arax Partners θέλησε να αυξήσει την τιμή του τυριού cottage στα 8 σέκελ από 3, μια κίνηση που προκάλεσε εθνικές διαμαρτυρίες το καλοκαίρι του 2011. Η αύξηση των τιμών του cottage cheese, ενός βασικού φαγητού των Ισραηλινών, οδήγησε σε μποϊκοτάζ των καταναλωτών και σε διαμαρτυρίες ενάντια στο γενικό αυξανόμενο κόστος ζωής. Τα γαλακτοκομικά προϊόντα τείνουν να είναι δαπανηρά στο Ισραήλ. Μια μελέτη του ΟΟΣΑ δείχνει ότι το Ισραήλ κατέχει την τρίτη θέση μετά την Ιαπωνία και τη Νορβηγία για τις δαπάνες για τα τρόφιμα. Η τιμή του φυσικού γιαουρτιού αυξήθηκε κατά 46% τα τελευταία χρόνια και το τυρί cottage κατά 41%. Σε αντιστοιχία με την αύξηση του πληθυσμού, η ποσόστωση γάλακτος αυξήθηκε σταδιακά. Από το καλοκαίρι του 2011, αποφασίστηκε να ανοίξει η αγορά για τις εισαγωγές γάλακτος σε σκόνη και σκληρών τυριών για τη μείωση των εγχώριων τιμών. Από το 2012 οι εισαγωγές εγκρίνονται ανά πενταετία και ο στόχος είναι να βελτιωθεί η διαφάνεια της αγοράς με την υποχρεωτική δημοσιοποίηση του περιθωρίου κέρδους από τους παραγωγούς γάλακτος και τα σούπερ μάρκετ.

Τέλος από τον Ιανουάριο 2019 ήρθαν όλοι οι περιορισμοί εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων.

Καθώς στην εσωτερική αγορά ο καταμερισμός είναι συγκεκριμένος, λόγω των προεκτεθέντων λόγων διάρθρωσης της αλυσίδας παραγωγής, η μεταβολή των μεριδίων της αγοράς θα επέλθει από τα εισαγόμενα προϊόντα και την υποδοχή που θα έχουν από το έμπειρο και απαιτητικό ισραηλινό καταναλωτικό κοινό, το οποίο ταξιδεύει στο εξωτερικό και έχει σημαντικές προσλαμβάνουσες από τις ξένες αγορές.



Z. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Z.1 Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση –προσφορά.

Η επιτυχία της ισραηλινής γεωργίας συνδέεται στενά με το πρωτοποριακό πνεύμα και το καινοτόμο πάθος των αγροτών της γης και με την ετοιμότητά τους, μαζί με τους επιστήμονες, να εμπλέξουν τους εαυτούς τους και τις επιχειρήσεις τους στην έρευνα και την ανάπτυξη. Ένα τέτοιο πνεύμα οδήγησε στη μοναδική θερμικά ανεκτική αγελάδα του Ισραήλ HF και βοήθησε στην επίτευξη αποτελεσματικής παραγωγής από αρχικά συχνά ξηρές ή βαλτώδεις εκτάσεις. Σήμερα, όλα τα αγροκτήματα καταγράφουν στοιχεία για την παραγωγή μεμονωμένων αγελάδων, τη σίτιση, την αναπαραγωγή, την υγεία και τις οικονομικές αναλύσεις που προκύπτουν. Ωστόσο, οι Ισραηλινοί θεωρούν ότι το γενετικό δυναμικό της αγελάδας δεν έχει ακόμη εξαντληθεί και ότι υπάρχουν ακόμα περισσότερες δυνατότητες βελτίωσης στη διαχείριση και τη χρησιμοποίηση των δεδομένων. Ο συνεχώς αυξανόμενος πληθυσμός συνεχίζει να επιβάλλει την αύξηση της αποδοτικότητας και τη βελτίωση της χρήσης της γης.

Η τάση για προϊόντα που εξασφαλίζουν υγεία και ευεξία συνεχίζει να εξελίσσεται στο Ισραήλ. Οι άνθρωποι συχνά ακούνε για το τι πρέπει να αποφεύγουν, αλλά δεν είναι σίγουροι τι θα έπρεπε να τρώνε. Η τάση για την υγεία συμβάλλει στη ζήτηση εναλλακτικών προϊόντων γάλακτος και μειωμένης περιεκτικότητας λακτόζης.

Οι εναλλακτικές λύσεις για το γάλα εξακολουθούν να παρουσιάζουν ταχεία ανάπτυξη. Οι καταναλωτές έχουν όλο και μεγαλύτερη επίγνωση του τι καταναλώνουν και πώς τους κάνει να αισθάνονται. Οι τάσεις ευκολίας χρήσης και υγείας επηρεάζουν έντονα τις πωλήσεις, με αύξηση του γάλακτος μακράς διάρκειας

Καθώς το βιοτικό επίπεδο στο Ισραήλ συνεχίζει να αυξάνεται και οι άνθρωποι είναι λιγότερο ευαίσθητοι στις τιμές και περισσότερο επικεντρωμένοι στην ευκολία, υπάρχει μια δυναμική στροφή προς την αγορά γάλακτος συσκευασμένου σε χαρτοκιβώτια (fresh box) αντί σε σακούλες (παλαιά συνήθεια στην ισραηλινή γαλακτοβιομηχανία), παρά τη χαμηλότερη τιμή των σακουλών. Μικρότερα μεγέθη νοικοκυριού συμβάλλουν επίσης στην αλλαγή αυτή, καθώς οι οικογένειες προτιμούν όλο και περισσότερο το γάλα σε χαρτοκιβώτια με μεγαλύτερη διάρκεια ζωής.

Η βιομηχανία τροφίμων Τηνα συνεχίζει να είναι στην κορυφή πωλήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων στο Ισραήλ, αν και η εταιρεία χάνει μερίδιο πωλήσεων. Ως η πλέον "ισραηλινή" και αναγνωρισμένη μάρκα στην κατηγορία αυτή, η εταιρεία απολαμβάνει ευρεία κατανομή χώρου ραφιού, ισχυρές διαπραγματευτικές θέσεις με τους λιανοπωλητές και τα οφέλη ενός εκτεταμένου χαρτοφυλακίου.

Το Ισραηλινό συμβούλιο γαλακτοκομικών προϊόντων εξακολουθεί να περιορίζει τον ανταγωνισμό. Το γάλα ρυθμίζεται ιδιαίτερα από το Ισραηλινό Συμβούλιο Γαλακτοκομικών Προϊόντων, το οποίο αποτελείται από εκπροσώπους της κυβέρνησης και των κορυφαίων εταιρειών. Η μοναδική δομή της αγοράς γάλακτος σημαίνει ότι το ανταγωνιστικό περιβάλλον παραμένει πολύ σταθερό και οι τιμές είναι υψηλότερες από ό, τι σε άλλες χώρες.



Οι νέοι κανονισμοί έχουν ως στόχο την περαιτέρω αύξηση του ανταγωνισμού και τη μείωση των τιμών του γάλακτος.

Κατά την περίοδο πρόβλεψης αναμένονται μικρές αλλαγές στο ρυθμιστικό πλαίσιο, επιτρέποντας έτσι την αύξηση του ανταγωνισμού. Θα αποζημιωθούν οι ανεπαρκείς αγρότες που δεν θα επιβιώσουν τον αυξημένο ανταγωνισμό και θα κλείσουν, με την κυβέρνηση να προσπαθεί να μειώσει τους τελωνειακούς φραγμούς προκειμένου να εξορθολογίσει τη γαλακτοκομική βιομηχανία στο Ισραήλ και να την ανοίξει για εισαγωγές χωρίς δασμούς, μειώνοντας έτσι τις τελικές τιμές για τους καταναλωτές.

Αντιστοίχως με την τάση υγείας και ευεξίας και την αυξανόμενη εμπλοκή των καταναλωτών στον αθλητισμό, αυξήθηκε η ζήτηση για προϊόντα υψηλής περιεκτικότητας σε πρωτεΐνες. Αυτή είναι μια τάση που είναι σχετικά εύκολη για τους καταναλωτές να υιοθετήσουν. Προϊόντα με γευστικά πρόσθετα επωφελούνται καθώς θεωρούνται ως υγιή. Οι καταναλωτές απομακρύνονται από το απλό γιαούρτι προς τις γευστικές εναλλακτικές λύσεις. Αν και το απλό γιαούρτι θεωρείται ως μια υγιεινότερη επιλογή και ως καθαρότερο και χαμηλότερο στη ζάχαρη, οι καταναλωτές επιλέγουν ολοένα και περισσότερο γιαούρτι με γεύση, το οποίο θεωρείται πιο ενδιαφέρουσα και επιεική. Οι καταναλωτές επίσης επιστρέφουν σε προϊόντα με υψηλή περιεκτικότητα σε λιπαρά, αναζητώντας γεύση και απόλαυση.

Αν και οι καταναλωτές στις περισσότερες κατηγορίες τροφίμων δίνουν λιγότερη προσοχή στα επίπεδα λίπους και τα προϊόντα διατροφής, το γιαούρτι είναι ένας σημαντικός παράγοντας, καθώς το λίπος προσδίδει μεγαλύτερο αντίκτυπο στη γεύση. Επιπλέον, οι καταναλωτές γνωρίζουν όλο και περισσότερο ότι ο αριθμός των θερμίδων σε ένα προϊόν δεν είναι τόσο σημαντικός όσο η σύνθεση.

Ο όμιλος Strauss Group συνεχίζει να προμηθεύει προϊόντα γιαουρτιού και ξινού γάλακτος, με την εταιρεία να αυξάνει περαιτέρω το μερίδιο αξίας του το 2019, κυρίως χάρη στην επικέντρωσή του στην αύξηση των πρωτεϊνών και στη συνεχή επένδυση στην προώθηση περισσότερων προϊόντων και μάρκετινγκ. Η εταιρεία είναι πρωτοπόρος καινοτόμος, αναγνωρίζει γρήγορα τις καταναλωτικές τάσεις και επενδύει σε συνεχή ανάπτυξη.

Ενώ η Tnuva Food Industries παραμένει ο δεύτερος ισχυρότερος παράγοντας για το γιαούρτι και τα ξινά γαλακτοκομικά προϊόντα, η εταιρεία έχασε το μερίδιο της αξίας της κατά την τελευταία διετία, παρά την κυκλοφορία νέων προϊόντων. Η εταιρεία έχει ξεκινήσει την παραγωγή πολλών εμπλουτισμένων με πρωτεΐνη προϊόντων, συμπεριλαμβανομένου γιαουρτιού με νέες και καινοτόμες γεύσεις.

Ενώ οι δύο κορυφαίοι παίκτες επικεντρώνονται στην ικανοποίηση της έξαρσης ζήτησης προϊόντων υψηλής περιεκτικότητας σε πρωτεΐνες, με στόχο τους καταναλωτές που ασχολούνται με τον αθλητισμό, η Tara Dairy κατευθύνει τις προσπάθειες μάρκετινγκ για να ικανοποιήσει τις τάσεις απόλαυσης και τήρησης σιλουέτας. Για παράδειγμα, η εταιρεία ξεκίνησε σειρά προϊόντων με ονομασία γιαούρτι Müller Froop με μόνο 0% λιπαρά

Οι εταιρείες έχουν συνειδητοποιήσει τη δυνατότητα στόχευσης ηλικιωμένων καταναλωτών που αναζητούν και είναι πρόθυμοι να πληρώσουν επιπλέον για μοναδικές, πιο διαφοροποιημένες γεύσεις. Ενώ οι καταναλωτές αναζητούν γενικότερα υγιεινά τρόφιμα, όταν μπαίνουν στον πειρασμό να τρώνε κάτι γλυκό, είναι πιο πιθανό να επιλέξουν την πιο επιεική επιλογή, απολαμβάνοντας την ίδια ευχαρίστηση όσο μπορούν με κατανάλωση σκευάσματος γιαουρτιού.



Η συνεχιζόμενη πτώση του όγκου στα κατεψυγμένα γαλακτοκομικά επιδόρπια κυρίως αντανakλά την τάση υπέρ υγείας και ευεξίας. Δεδομένου ότι η ευαισθητοποίηση για αποφυγή των υψηλών επιπέδων ζάχαρης έχει αυξηθεί, η κατανάλωση κατεψυγμένων γαλακτοκομικών επιδορπίων έχει γίνει λιγότερο συχνή, λαμβανόμενη μονάχα ως εξαίρεση σε ειδικές περιπτώσεις.

Το ανταγωνιστικό τοπίο στον κλάδο κρέμας γάλακτος και σε φρέσκα τυριά και το quark παραμένει σχετικά σταθερό, δεδομένης της περιορισμένης επένδυσης στην καινοτομία. Ωστόσο, προϊόντα τυριών με περιεκτικότητα σε λιπαρές ουσίες 12% σε μεμονωμένες συσκευασίες εισήχθησαν πρόσφατα για περιορισμένο χρονικό διάστημα στις αρχές του 2019, υπογραμμίζοντας το αυξανόμενο ενδιαφέρον μεταξύ των Ισραηλινών καταναλωτών για προϊόντα με υψηλότερα λιπαρά.

Ζ.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων

Τα ελληνικά προϊόντα μπορούν να αποσπάσουν σημαντικό μερίδιο της αγοράς καθώς η ζήτηση κατευθύνεται σε προϊόντα που είτε παράγονται από την εγχώρια βιομηχανία είτε εισάγονται και τα οποία η ελληνική γαλακτοβιομηχανία διαθέτει σε υψηλή ποιότητα και με ανταγωνιστικές τιμές. Παράλληλα δεδομένης της εξαιρετικά θετικής άποψης για τα ελληνικά γαλακτοκομικά και άλλα προϊόντα διατροφής ο Ισραηλινός καταναλωτής μπορεί να αποφασίσει να τα διαλέξει στο ράγι του σούπερ μάρκετ. Η αύξηση δε του τουριστικού ρεύματος στην Ελλάδα (πλέον του 1 εκ. επισκέπτες το 2019) έχει μύσει μεγάλο κομμάτι των Ισραηλινών καταναλωτών με τα ελληνικά προϊόντα και βεβαίως με τα γαλακτοκομικά. Ειδικώς δε για τη φέτα υπάρχει μεγάλη ζήτηση από τους καταναλωτές η οποία βρίσκει ικανοποίηση σε προϊόντα τύπου φέτα που παράγει η τοπική γαλακτοβιομηχανία, αλλά και εισάγουν διάφορες εταιρείες.

Η δε αγοραστική δύναμη των κατοίκων του Ισραήλ είναι εξαιρετικά υψηλή, καθώς κατατάσσεται στην 17^η θέση των χωρών του ΟΟΣΑ. Η αύξηση της καταναλωτικής ροπής έχει αυξηθεί σταθερά τα τελευταία πέντε έτη με ρυθμούς 3-5% σε ένα εξαιρετικά ανταγωνιστικό περιβάλλον, ενώ ειδικώς για τα γαλακτοκομικά η αύξηση της κατανάλωσης μονάχα από το 2014 μέχρι το 2018 ήταν 26%.

Ειδικώς η ελληνική γιαούρτη διαρκώς κερδίζει μεγάλη δημοφιλία, καθώς μάλιστα ειδικώς τους καλοκαιρινούς μήνες οι Ισραηλινής καταγωγής κάτοικοι των ΗΠΑ επισκέπτονται τη χώρα. Καθώς έχουν συνηθίσει στις ΗΠΑ και είναι εξοικειωμένοι με τα προϊόντα «Greek Style» τα αναζητούν και στο Ισραήλ δημιουργώντας ισχυρή τάση ζήτησης που ολοένα διευρύνεται.

Σύμφωνα με την Eurostat το 2018 οι εισαγωγές κίτρινων τυροκομικών προϊόντων στο Ισραήλ από την ΕΕ ανήλθαν σε 44 εκ. ευρώ περίπου και η Ελλάδα δεν απέσπασε παρά μόνον 140 χιλ. Επίσης για το 2018 στην κατηγορία λοιπά τυριά εισήχθησαν από την ΕΕ συνολικά τυριά αξίας 39,7 εκ. ευρώ, εκ των οποίων 424 χιλ. ευρώ προήλθαν από την Ελλάδα, ποσό που αφορά φέτα, καθώς εντάσσεται σε αυτήν την κατηγορία.

Παράλληλα το 2017 καταγράφηκε εισαγωγή προϊόντων γιαούρτης από την ΕΕ αξίας 113 χιλ. ευρώ, ποσό που το 2018 ανήλθε σε 600 χιλ. ευρώ. Η Ελλάδα αντιστοίχως κατέγραψε εξαγωγές 8100 ευρώ το 2017 και 327 χιλ. το 2018, γεγονός που καταδεικνύει τη δυναμική



του ελληνικού προϊόντος στην ισραηλινή αγορά, καθώς δίχως διαφημιστική προσπάθεια απέσπασε το μερίδιο του λέοντος από τις εισαγωγές από την ΕΕ. Παράλληλα η απευλευθέρωση εισαγωγών βουτύρου, μια αγορά που ήδη με υψηλούς δασμούς έχει καταγράψει 8,9 εκ. ευρώ εισαγωγές από την ΕΕ το 2018, με απουσία της Ελλάδος, δημιουργεί επιπρόσθετες προσδοκίες για εισαγωγή με αξιώσεις και σε αυτόν τον κλάδο γαλακτοκομικών προϊόντων.

Η ισραηλινή αγορά είναι εξαιρετικά κοντά στην Ελλάδα, εγγύτερα από όλες τις άλλες χώρες της ΕΕ. Με δεδομένο δε ότι υπάρχει σύνδεση και με πλοίο από Πειραιά και Θεσσαλονίκη σε εξαιρετικά τακτά χρονικά διαστήματα, είναι σαφές ότι μπορεί να εξασφαλίσει για όλους τους ενδιαφερομένους σημαντικές υπεραξίες από την έναρξη των εξαγωγών.



Η. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Παράρτημα 1 : Στατιστικά στοιχεία

EXPENDITURE ON FOOD, BY DAY OF PURCHASE								
	2018							
Percentages	Saturday	Friday	Thursday	Wednesday	Tuesday	Monday	Sunday	Total
Food - total	6.2	19.5	19.5	17.3	14.5	12.4	10.6	100.0
Bread, cereals and pastry products	4.4	23.3	18.2	16.0	14.1	12.6	11.3	100.0
Vegetable oils and their products	6.6	16.4	17.2	20.4	14.8	13.0	11.6	100.0
Meat and poultry	5.8	18.7	19.9	19.3	14.8	12.6	9.0	100.0
Fish	3.3	18.7	24.3	20.3	15.5	11.0	6.9	100.0
Milk, milk products and eggs	3.9	18.9	20.4	17.5	14.6	12.9	11.7	100.0
Sugar and sugar products	5.3	18.6	18.7	17.5	14.4	13.2	12.4	100.0
Soft drinks	4.9	20.2	20.7	18.0	13.7	11.4	11.2	100.0
Alcoholic beverages	5.7	27.9	18.9	16.8	14.3	7.4	9.1	100.0
Meals away from home	14.5	16.0	16.5	13.9	14.0	13.2	12.0	100.0
Miscellaneous food products	4.3	20.7	19.0	17.4	14.6	11.9	12.0	100.0
Vegetables, fresh	4.5	19.1	21.8	19.2	14.7	11.8	8.9	100.0
Fruit, fresh	3.9	20.6	21.0	18.7	14.6	12.4	8.9	100.0
Vegetables, frozen & canned	4.0	21.0	21.5	18.6	14.1	11.2	9.6	100.0
Fruit, dried	4.3	24.0	19.2	14.9	13.6	12.8	11.3	100.0
Fruit juices, natural	3.1	21.8	20.7	19.2	12.5	11.0	11.6	100.0

Πηγή : Μελέτη Ένωσης Γαλακτοπαραγωγών Ισραήλ

EXPENDITURE ON FOOD (EXCL. MEALS AWAY FROM HOME), BY TYPE OF SHOP 2018



Percentages	Other	Special shop	Butcher shop	Vegetables and fruit shop	Chain stores	Market	Grocery shop	Total
Total	0.3	9.2	7.8	4.4	61.1	4.2	13.0	100.0
Bread, cereals and pastry products	0.1	22.3	0.2	0.2	60.7	1.7	14.8	100.0
Vegetable oils and products	0.2	12.0	0.7	0.9	69.0	2.0	15.2	100.0
Meat and poultry	0.1	3.0	37.9	0.1	49.5	2.2	7.4	100.0
Fish	0.0	17.9	4.2	0.1	63.7	5.6	8.6	100.0
Milk, milk products and eggs	0.1	4.1	0.1	0.5	72.8	1.5	20.9	100.0
Sugar and sugar products	1.1	10.1	0.1	0.3	69.5	2.4	16.5	100.0
Soft drinks	0.1	3.1	0.2	0.2	71.8	1.3	23.1	100.0
Alcoholic beverages	3.7	21.6	0.1	0.1	60.1	1.4	13.0	100.0
Miscellaneous food products	0.9	11.4	0.4	0.4	68.1	2.4	16.5	100.0
Vegetables, fresh	0.1	2.7	0.1	25.8	51.3	13.5	6.5	100.0
Fruit, fresh	0.0	2.6	0.1	22.4	54.6	13.1	7.1	100.0
Vegetables, frozen & pickled	0.0	3.8	0.8	0.8	76.6	2.5	15.5	100.0
Fruit, dried	0.1	14.9	0.1	2.8	57.2	10.5	14.4	100.0
Fruit juices, natural	0.1	5.3	0.0	0.5	82.4	1.2	10.6	100.0

Πηγή : Μελέτη Ένωσης Γαλακτοπαραγωγών Ισραήλ

FOOD IMPORTS ISRAEL 2018			
	COUNTRY	Import (US\$ Thousand)	Import Product Share (%)
1	United States	329684	3.22
2	Italy	228501	7.58
3	Switzerland	178030	9.75
4	Germany	165188	3.54
5	Turkey	140083	2.25
6	Poland	137880	18.92
7	Netherlands	137540	9.43
8	France	132510	7.93



9	Ireland	125877	20.03
10	United Kingdom	112675	5.27
11	Thailand	90328	11.07
12	Vietnam	76065	8.04
13	Belgium	74931	2.41
14	Spain	73696	4.7
15	China	67504	0.65
16	Ukraine	62490	9.3
17	Argentina	53742	16.41
18	Romania	51597	13.11
19	Russian Federation	43059	0.92
20	Mexico	35038	8.17
21	Brazil	32466	8.53
22	South Africa	27926	29.98
23	Denmark	27280	12.17
24	Greece	26875	6.51
25	Korea, Rep.	25156	1.62
26	Canada	22700	6.64
27	Austria	18873	4.59
28	Singapore	18201	2.6
29	Czech Republic	17476	1.84
30	Egypt, Arab Rep.	14822	2.68
31	India	14817	0.76
32	Cote d'Ivoire	14444	91.54
33	Bulgaria	13599	12.29
34	Indonesia	12913	7.28
35	Lithuania	11251	16.13
36	Finland	9895	3.6
37	Philippines	9222	9.24
38	Hungary	8878	1.92
39	Latvia	8219	17.69
40	Ecuador	6505	69.92
41	Sweden	6261	1.54
42	Morocco	6105	9.5
43	Portugal	5515	1.9
44	Serbia, FR(Serbia/Montenegro)	5152	16.26
45	Other Asia, nes	4185	0.41
46	Malaysia	3521	1.16
47	Macedonia, FYR	3152	50.79
48	Jordan	2960	3.72
49	Japan	2951	0.11
50	Georgia	2747	27.4
51	Chile	2643	1.56



52	Cyprus	2635	1.92
53	Ghana	2539	55.73
54	Colombia	2403	7.33
55	Australia	2309	1.26
56	Slovenia	2181	0.99
57	Moldova	2018	28.18
58	Norway	1882	0.94
59	Belarus	1763	1.64
60	Mauritius	1539	46.41
61	Bunkers	1363	0.05
62	Panama	1340	72.87
63	New Zealand	1321	6.3
64	Venezuela	1318	13.76
65	Croatia	1292	2.99
66	Peru	1047	8.88
67	Cuba	999	41.49
68	Ethiopia(excludes Eritrea)	970	1.17
69	Paraguay	938	0.9
70	Armenia	928	16.2
71	Guatemala	789	9.64
72	Zimbabwe	768	68.15
73	Uruguay	758	0.54
74	Hong Kong, China	658	0.05
75	Kenya	586	5.62
76	Azerbaijan	461	14.01
77	Sri Lanka	430	0.44
78	Slovak Republic	428	0.13
79	Jamaica	420	71.67
80	Costa Rica	374	3.58
81	Estonia	354	1.85
82	Iceland	339	11.89
83	Pakistan	331	1.59
84	Malawi	297	34.14
85	Tunisia	279	1.63
86	Congo, Rep.	266	88.37
87	Nicaragua	243	23.12
88	Dominican Republic	229	1.93
89	Swaziland	134	30.32
90	Malta	81	0.4
91	Bosnia and Herzegovina	69	1.32
92	Luxembourg	69	0.25
93	Albania	64	2.61
94	Nepal	57	7.13
95	Gibraltar	47	69.12



96	Andorra	46	15.49
97	Eritrea	38	100
98	Belize	31	3.42
99	Barbados	26	3.59
100	Guinea	24	15.89
101	Nigeria	22	0.44
102	Guyana	17	100
103	Honduras	13	0.55
104	Trinidad and Tobago	13	41.94
105	Dominica	10	0.82
106	Bermuda	7	2.2
107	Equatorial Guinea	3	100
108	Uzbekistan	2	0.05
109	Turks and Caicos Isl.	1	0.65

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ισραήλ

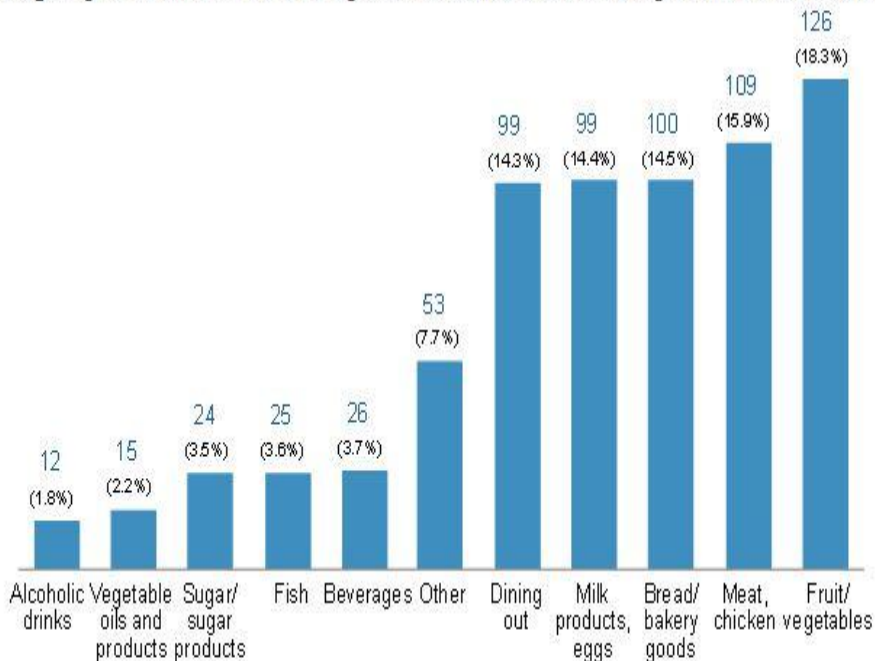
MONTHLY COMPOSITION OF CONSUMPTION EXPENDITURE, BY SUB-GROUPS, IN 2006-2016

Percentages	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Consumption expenditures - total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Food (excl. vegetables and fruit)	13.4	13.2	13.1	13.6	13.1	13.2	13.3	13.3	14.0	13.7	13.4
Bread, cereals and pastry products	2.1	2.1	2.2	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4	2.5	2.4	2.3
Vegetable oils and products	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3
Meat and poultry	2.7	2.6	2.5	2.7	2.5	2.6	2.7	2.6	2.8	2.7	2.7
Fish	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6
Milk, milk products and eggs	2.0	2.1	2.1	2.3	2.2	2.3	2.4	2.4	2.5	2.4	2.4
Sugar and sugar products	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6
Soft drinks	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7
Alcoholic beverages	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Meals away from home	2.8	2.8	2.7	2.7	2.5	2.3	2.3	2.2	2.3	2.4	2.3
Miscellaneous food products	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3
Vegetables and fruit	3.3	3.1	3.1	3.1	3.0	2.9	3.1	3.0	3.2	3.2	3.2
Thereof:											
Potatoes and sweet potatoes	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Vegetables, fresh	1.3	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2
Fruit, fresh	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8
Vegetables frozen, pickled and canned	0.5	0.0	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6
Fruit, dried	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Fruit juices, natural	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ισραήλ



Figure 1:
Monthly per person food expenditure by food group
by food groups, in shekels and as a percent of all household expenditure on food, 2011



Source: Dov Chernichovsky and Eitan Regev, Taub Center

Data: Central Bureau of Statistics, *Household Expenditure Survey, 2011*

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟ ΙΣΡΑΗΛ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

2019	0403'	Βουτυρόγαλα, πηγμένο γάλα και πηγμένη κρέμα, γιαούρτι, κεφίρ και άλλα γάλατα και κρέμες που έχουν υποστεί ζύμωση ή έχουν καταστεί όξινα, έστω και συμπυκνωμένα ή αρωματισμένα, έστω και με προσθήκη ζάχαρης, άλλων γλυκαντικών, φρούτων, καρυδιών ή κακάου	725,324	286,438
2019	0406'	Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί	410,742	86,010



2019	2105'	Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο	232,834	49,536
2018	0403'	Βουτυρόγαλα, πηγμένο γάλα και πηγμένη κρέμα, γιαούρτι, κεφίρ και άλλα γάλατα και κρέμες που έχουν υποστεί ζύμωση ή έχουν καταστεί όξινα, έστω και συμπυκνωμένα ή αρωματισμένα, έστω και με προσθήκη ζάχαρης, άλλων γλυκαντικών, φρούτων, καρυδιών ή κακάου	326,675	129,690
2018	0406'	Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί	427,473	64,296
2018	2105'	Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο	351,415	60,599

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος

2017	0403'	Βουτυρόγαλα, πηγμένο γάλα και πηγμένη κρέμα, γιαούρτι, κεφίρ και άλλα γάλατα και κρέμες που έχουν υποστεί ζύμωση ή έχουν καταστεί όξινα, έστω και συμπυκνωμένα ή αρωματισμένα, έστω και με προσθήκη ζάχαρης, άλλων γλυκαντικών, φρούτων, καρυδιών ή κακάου	8,100	3,744
2017	0406'	Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί	257,151	37,184
2017	2105'	Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο	331,415	57,527

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος



2016	0403'	Βουτυρόγαλα, πηγμένο γάλα και πηγμένη κρέμα, γιαούρτι, κεφίρ και άλλα γάλατα και κρέμες που έχουν υποστεί ζύμωση ή έχουν καταστεί όξινα, έστω και συμπυκνωμένα ή αρωματισμένα, έστω και με προσθήκη ζάχαρης, άλλων γλυκαντικών, φρούτων, καρυδιών ή κακάου	4,336	1,860
2016	0406'	Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί	547,046	79,848
2016	2105'	Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο	102,748	13,227

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος

2015	0406'	Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί	151,808	24,077
2015	2105'	Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο	11,485	6,038

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος

2014	0406'	Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί	136,914	21,251
2014	2105'	Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο	21,587	9,420

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος

2013	0406'	Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί	185,439	28,719
2013	2105'	Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο	21,261	7,855

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος

2012	0406'	Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί	96,456	14,126
2012	2105'	Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο	59,144	23,114

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος

Imports of a selected commodity to Israel, 2012 - 2016			
YOGURT Commodity code: 04031011 (HS-8)			
Year	Name	Quantity	Value
		(in Kilogram)	(thousands of USA Dollar)



2016	Russian Federation	9500	12
2014	Netherlands	15540	35
	United States (USA)	1928	22
2013	United States (USA)	19996	29
2012	Germany	100	1
	United States (USA)	17209	19

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ισραήλ

YOGURT 04031013 (HS-8)			
Year	Name	Quantity	Value
		(in Kilogram)	(thousands of USA Dollar)
2016	Russian Federation	4560	15
2015	Russian Federation	9509	31
	Switzerland	376	1
2014	Greece	2592	15
2012	France	1000	4
	United States (USA)	1000	9

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ισραήλ

YOGURT 04031019 (HS-8)			
Year	Name	Quantity	Value
		(in Kilogram)	(thousands of USA Dollar)
2016	France	300	1
	Greece	230	1
	Russian Federation	53751	115
2015	Russian Federation	67681	153
2014	France	704	3
	Netherlands	16560	36
2013	France	1129	3
2012	France	516	1
	United States (USA)	800	1

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ισραήλ



YOGURT 04031020 (HS-8)			
Year	Name	Quantity	Value
		(in Kilogram)	(thousands of USA Dollar)
2016	United States (USA)	1357	11
2014	United States (USA)	907	7
2013	United States (USA)	4172	10

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ισραήλ

YOGURT 04031030 (HS-8)			
Year	Name	Quantity	Value
		(in Kilogram)	(thousands of USA Dollar)
2015	Thailand	19737	20
2014	United Kingdom (UK)	198	1

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ισραήλ

YOGURT 04031090 (HS-8)			
Year	Name	Quantity	Value
		(in Kilogram)	(thousands of USA Dollar)
2016	France	6335	40
	Spain	780	7
2015	France	-	5
	Spain	-	10
2014	France	2079	24
2013	France	600	6
	Italy	4120	60

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ισραήλ



YOGURT OTHER CATEGORY 04039011 (HS-8)			
Year	Name	Quantity	Value
		(in Kilogram)	(thousands of USA Dollar)
2016	Italy	13018	95
2015	Italy	11029	83
2014	Italy	13806	114
2013	Italy	10299	84
	Netherlands	10720	26
2012	Italy	6551	54

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ισραήλ

OTHER YOGURT 04039019 (HS-8)			
Year	Name	Quantity	Value
		(in Kilogram)	(thousands of USA Dollar)
2016	France	3441	9
2015	France	3180	10

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ισραήλ

OTHER YOGURT 04039090 (HS-8)			
Year	Name	Quantity	Value
		(in Kilogram)	(thousands of USA Dollar)
2016	France	2090	13
	Italy	200	4
2015	Belgium	2280	19
	France	1204	12
2013	Italy	-	2
	Netherlands	-	21
2012	Italy	-	3

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ισραήλ



Trade Statistics (Imports - 0403 FROM ISRAEL YOGURT)

Indicators	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Import Qty to the EU/MS (Kg)
Years	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Austria	16,323	18,193	3,392	10,288	0	2,000	0	1,000
Belgium	22,894	22,627	19,582	413	7,000	7,000	5,000	0
France	620	65,691	48,572	37,137	0	19,000	13,000	14,000
Germany	0	0	35	0	0	0	0	0
Greece	0	0	0	0	0	0	0	0
Italy	0	0	0	3,404	0	0	0	1,000
Latvia	0	0	0	0	0	0	0	0
Lithuania	0	0	0	0	0	0	0	0
Netherlands	0	0	0	0	0	0	0	0
Poland	0	0	0	60	0	0	0	0
Spain	0	0	8,732	0	0	0	9,000	0
United Kingdom	61,308	82,238	76,612	57,778	17,000	22,000	24,000	17,000
EU28	101,145	188,749	156,925	109,080	24,000	50,000	51,000	33,000

Πηγή: Eurostat

Trade Statistics Exports Product(s): 0403 FROM EU TO ISRAEL YOGURT

Indicators	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)
Years	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Austria	0	0	0	0	0	0	0	0
Belgium	0	0	0	0	0	0	0	0
France	855	5	50	0	0	0	0	0
Germany	408	576	0	0	0	0	0	0
Greece	0	4,336	8,100	326,675	0	2,000	4,000	129,000
Italy	0	0	47,704	47,916	0	0	1,000	0
Latvia	0	18,997	39	39	0	12,000	0	0
Lithuania	0	0	0	125,247	0	0	0	46,000
Netherlands	11,067	17,088	15,834	14,502	8,000	15,000	13,000	10,000
Poland	0	0	41,738	85,383	0	0	33,000	56,000
Spain	0	0	0	19	0	0	0	0
United Kingdom	0	0	0	0	0	0	0	0
EU28	12,330	41,002	113,465	599,781	8,000	29,000	51,000	241,000

Πηγή: Eurostat



Trade Statistics (Imports from Israel to EU Product(s): 0406 Cheese

Indicators	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Import Qty to the EU/MS (Kg)
Years	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Austria	11,838	8,002	0	0	0	0	0	0
Belgium	6,669	58,299	13,956	942	0	10,000	1,000	0
Bulgaria	0	0	0	0	0	0	0	0
Croatia	0	0	0	0	0	0	0	0
Cyprus	0	0	0	0	0	0	0	0
Czech Republic	0	0	0	0	0	0	0	0
Denmark	0	3,310	0	0	0	1,000	0	0
Estonia	0	0	0	0	0	0	0	0
Finland	0	0	0	0	0	0	0	0
France	201	10,089	13,547	20,270	0	2,000	2,000	2,000
Germany	8,007	141	0	0	1,000	0	0	0
Greece	0	0	0	0	0	0	0	0
Hungary	118,103	0	0	0	5,000	0	0	0
Ireland	0	0	0	0	0	0	0	0
Italy	0	0	0	0	0	0	0	0
Latvia	0	0	41,863	0	0	0	9,000	0
Lithuania	0	0	0	0	0	0	0	0
Luxembourg	0	0	0	0	0	0	0	0
Netherlands	128	35	0	85,322	0	0	0	12,000
Poland	46	0	0	0	0	0	0	0
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	0
Slovakia	0	0	0	0	0	0	0	0
Slovenia	1,454	567	0	0	0	0	0	0
Spain	0	0	0	0	0	0	0	0
Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
United Kingdom	44,795	116,557	16,784	0	6,000	14,000	3,000	0
EU28	191,241	197,000	86,150	106,534	12,000	27,000	15,000	14,000

Πηγή: Eurostat

Trade Statistics Exports Product(s): 0406 Cheese from EU to Israel

Indicators	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)
Years	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018



Austria	168,645	25,728	0	0	58,000	9,000	0	0
Belgium	358,961	60,998	53,312	7,641	88,000	5,000	5,000	1,000
Bulgaria	247,521	23,960	13,124	139,748	44,000	6,000	4,000	27,000
Croatia	0	140	154	371	0	0	0	0
Cyprus	74,335	49,130	110,390	229,115	11,000	7,000	17,000	34,000
Czech Republic	74,552	65,219	25,226	41,867	15,000	15,000	5,000	10,000
Denmark	509,223	730,989	1,344,905	667,976	74,000	123,000	245,000	108,000
Estonia	0	3,616	42,312	63,354	0	1,000	9,000	15,000
Finland	86,988	65,993	64,714	50,499	25,000	20,000	18,000	12,000
France	4,356,711	4,987,326	4,344,827	4,743,235	671,000	739,000	562,000	605,000
Germany	1,543,262	1,294,421	1,769,855	4,057,309	384,000	304,000	486,000	1,193,000
Greece	151,808	547,046	257,151	427,473	24,000	79,000	35,000	61,000
Hungary	40,243	10	0	0	8,000	0	0	0
Ireland	481	0	0	0	0	0	0	0
Italy	2,590,121	4,777,155	5,224,558	5,642,548	324,000	605,000	650,000	752,000
Latvia	222,092	479,193	787,534	789,541	62,000	149,000	196,000	195,000
Lithuania	2,042,932	1,746,325	1,178,648	751,181	646,000	493,000	284,000	197,000
Luxembourg	30	0	0	0	0	0	0	0
Netherlands	5,585,400	7,779,800	9,969,213	10,541,243	1,058,000	1,493,000	1,734,000	1,785,000
Poland	7,256,262	10,396,191	15,151,656	12,830,386	2,376,000	3,418,000	4,210,000	3,799,000
Portugal	0	0	4	36	0	0	0	0
Slovakia	46,505	37,283	40,701	35,071	15,000	12,000	12,000	8,000
Slovenia	0	0	0	0	0	0	0	0
Spain	419,301	1,087,190	1,384,329	2,427,893	55,000	149,000	193,000	349,000
Sweden	0	0	59	0	0	0	0	0
United Kingdom	943,068	1,266,427	2,287,119	1,826,800	133,000	201,000	395,000	307,000
EU28	26,718,441	35,424,140	44,049,791	45,273,287	6,071,000	7,828,000	9,060,000	9,458,000

Πηγή: Eurostat

Trade Statistics (Imports - Exports) Product(s): 04064050 Gorgonzola

Indicators	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)
Years	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
France	1,582	12,137	3,420	32,219	0	2,000	0	2,000
Italy	51,671	65,940	79,351	82,736	7,000	10,000	11,000	13,000
EU28	53,253	78,077	82,771	114,955	7,000	12,000	11,000	15,000

Πηγή: Eurostat



Trade Statistics Imports from Israel to EU Milk Cream concentrated with sugar or other materials 0402

Indicators	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Import Qty to the EU/MS (Kg)
Years	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Belgium	63,122	11,654	7,920	46	22,000	1,000	1,000	0
Croatia	0	0	0	0	0	0	0	0
Czech Republic	0	496	0	0	0	0	0	0
Finland	0	0	0	0	0	0	0	0
France	0	0	0	0	0	0	0	0
Germany	64	0	0	529	0	0	0	0
Ireland	0	0	0	0	0	0	0	0
Italy	0	0	0	0	0	0	0	0
Lithuania	0	0	0	0	0	0	0	0
Netherlands	3,567,067	222,579	447	858,644	2,172,000	113,000	0	744,000
Poland	0	0	0	0	0	0	0	0
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	0
Spain	0	0	0	0	0	0	0	0
Sweden	0	0	10	1	0	0	0	0
United Kingdom	0	0	2,880	0	0	0	0	0
EU28	3,630,253	234,729	11,257	859,220	2,194,000	114,000	1,000	744,000

Πηγή: Eurostat

Trade Statistics exports from EU to Israel Imports Milk Cream concentrated with sugar or other materials 0402

Indicators	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)
Partners	Israel	Israel	Israel	Israel	Israel	Israel	Israel	Israel
Years	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Belgium	579,782	2,537,376	2,254,004	1,708,518	210,000	1,033,000	806,000	844,000
Croatia	1,113	20,402	33,355	61,273	1,000	19,000	23,000	40,000
Czech Republic	0	60	121,493	0	0	0	43,000	0
Finland	78,793	0	0	0	35,000	0	0	0
France	2,356,524	2,196,151	1,019,369	1,103,299	642,000	562,000	386,000	327,000
Germany	9,532,396	12,005,161	16,090,087	10,137,752	2,874,000	3,676,000	4,180,000	3,276,000
Ireland	2,050	0	0	0	1,000	0	0	0



Italy	8,959	13,592	8,354	6,201	1,000	0	0	0
Lithuania	102,000	121,802	102,600	68,049	66,000	80,000	60,000	44,000
Netherlands	2,581,816	3,110,448	1,738,739	1,801,348	1,033,000	1,398,000	682,000	839,000
Poland	1,036,186	1,489,711	1,762,448	1,335,473	443,000	817,000	931,000	858,000
Portugal	33,948	6,510	0	0	7,000	2,000	0	0
Spain	0	0	28,357	14,512	0	0	9,000	10,000
Sweden	0	0	0	5	0	0	0	0
United Kingdom	4,816	2,044	2,366	4,544	2,000	1,000	1,000	2,000
EU28	16,318,383	21,503,257	23,161,172	16,240,974	5,315,000	7,588,000	7,121,000	6,240,000

Πηγή: Eurostat

Trade Statistics exports from EU to Israel 0401 Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter								
Indicators	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)
Years	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Belgium	11,016	26,278	180,419	26,647	5,000	17,000	51,000	9,000
Denmark	0	0	2,016	0	0	0	1,000	0
France	3,753	2,731	15,717	3,702	2,000	0	2,000	0
Germany	50,076	71,596	57,758	21,794	101,000	150,000	107,000	44,000
Italy	0	20,286	0	0	0	10,000	0	0
Latvia	0	0	52	37	0	0	0	0
Netherlands	13,258	39,357	16,589	35,264	9,000	22,000	12,000	34,000
Poland	6,676	29,895	4,700	41,047	15,000	20,000	5,000	84,000
Spain	0	9,575	28,502	18,517	0	4,000	10,000	7,000
Sweden	0	33	0	0	0	0	0	0
United Kingdom	17,159	0	1,254	0	2,000	0	1,000	0
EU28	101,938	199,751	307,007	147,008	134,000	223,000	189,000	178,000

Πηγή: Eurostat

Trade Statistics Imports from Israel to EU 040690 other cheese								
Indicators	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Import Qty to the EU/MS (Kg)



Years	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Austria	0	0	0	0	0	0	0	0
Belgium	900	12,059	1,335	942	0	1,000	0	0
Bulgaria	0	0	0	0	0	0	0	0
Croatia	0	0	0	0	0	0	0	0
Cyprus	0	0	0	0	0	0	0	0
Czech Republic	0	0	0	0	0	0	0	0
Denmark	0	3,310	0	0	0	1,000	0	0
Estonia	0	0	0	0	0	0	0	0
Finland	0	0	0	0	0	0	0	0
France	201	37	7,771	9,555	0	0	1,000	1,000
Germany	6,330	141	0	0	1,000	0	0	0
Greece	0	0	0	0	0	0	0	0
Hungary	0	0	0	0	0	0	0	0
Italy	0	0	0	0	0	0	0	0
Latvia	0	0	41,863	0	0	0	9,000	0
Lithuania	0	0	0	0	0	0	0	0
Luxembourg	0	0	0	0	0	0	0	0
Netherlands	128	35	0	85,322	0	0	0	12,000
Poland	46	0	0	0	0	0	0	0
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	0
Slovenia	1,454	567	0	0	0	0	0	0
Spain	0	0	0	0	0	0	0	0
Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
United Kingdom	44,795	100,151	16,784	0	6,000	12,000	3,000	0
EU28	53,854	116,300	67,753	95,819	7,000	14,000	13,000	13,000

Πηγή: Eurostat

Trade Statistics exports from EU to Israel 040690 other cheese								
Indicators	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)
Partners	Israel	Israel	Israel	Israel	Israel	Israel	Israel	Israel
Years	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Austria	168,645	25,728	0	0	58,000	9,000	0	0
Belgium	245,203	46,869	53,312	7,641	57,000	4,000	5,000	1,000
Bulgaria	247,521	23,960	13,124	139,748	44,000	6,000	4,000	27,000
Croatia	0	140	154	371	0	0	0	0
Cyprus	74,335	49,130	110,390	229,115	11,000	7,000	17,000	34,000
Czech Republic	74,552	65,219	25,226	41,867	15,000	15,000	5,000	10,000
Denmark	357,330	397,067	438,039	229,569	51,000	51,000	60,000	38,000
Estonia	0	3,616	21,947	47,240	0	1,000	4,000	11,000



Finland	39,004	17,192	21,795	11,322	12,000	5,000	5,000	2,000
France	2,429,217	3,312,476	3,462,327	4,126,328	326,000	411,000	430,000	511,000
Germany	772,948	1,099,176	1,577,681	3,304,663	190,000	274,000	459,000	1,030,000
Greece ¹	151,808	547,046	255,466	424,097	24,000	79,000	35,000	61,000
Hungary	40,243	10	0	0	8,000	0	0	0
Italy	2,425,034	4,437,870	4,819,673	4,946,341	301,000	557,000	596,000	638,000
Latvia	206,972	436,975	777,594	729,969	62,000	134,000	195,000	181,000
Lithuania	1,510,801	999,125	573,273	99,328	477,000	287,000	139,000	15,000
Luxembourg	30	0	0	0	0	0	0	0
Netherlands	5,185,592	7,473,528	9,726,395	9,902,663	982,000	1,438,000	1,693,000	1,682,000
Poland	6,145,225	9,499,999	14,545,151	11,445,644	1,997,000	3,141,000	4,039,000	3,409,000
Portugal	0	0	4	36	0	0	0	0
Slovenia	0	0	0	0	0	0	0	0
Spain	382,785	1,045,848	1,304,729	2,217,588	48,000	140,000	173,000	308,000
Sweden	0	0	59	0	0	0	0	0
United Kingdom	943,068	1,223,943	2,287,119	1,823,435	133,000	186,000	395,000	307,000
EU28	21,400,313	30,704,917	40,013,458	39,726,965	4,796,000	6,745,000	8,254,000	8,265,000

Πηγή: Eurostat

Trade Statistics Imports from Israel to EU 040630 processed cheese						
Indicators	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Import Qty to the EU/MS (Kg)
Partners	Israel	Israel	Israel	Israel	Israel	Israel
Years	2015	2016	2017	2018	2015	2016
Reporters						
Denmark	0	0	0	0	0	0
Estonia	0	0	0	0	0	0
Finland	0	0	0	0	0	0
France	0	0	0	0	0	0
Germany	1,677	0	0	0	0	0
Greece	0	0	0	0	0	0
Ireland	0	0	0	0	0	0
Italy	0	0	0	0	0	0
Latvia	0	0	0	0	0	0
Lithuania	0	0	0	0	0	0
Netherlands	0	0	0	0	0	0
Poland	0	0	0	0	0	0

¹ Περιλαμβάνεται η εξαγωγή φέτας.



Slovakia	0	0	0	0	0	0
Spain	0	0	0	0	0	0
United Kingdom	0	16,406	0	0	0	2,000
EU28	1,677	16,406	0	0	0	2,000

Πηγή: Eurostat

Trade Statistics Imports from Israel to EU 040630 processed cheese								
Indicators	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)
Years	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Denmark	0	31,135	0	0	0	6,000	0	0
Estonia	0	0	20,365	16,114	0	0	5,000	4,000
Finland	47,984	48,801	42,919	39,177	13,000	15,000	13,000	10,000
France	1,594,026	1,254,940	47,341	158	300,000	260,000	10,000	0
Germany	18,345	21,836	24,623	1,790	3,000	4,000	5,000	0
Greece	0	0	1,685	3,376	0	0	0	0
Ireland	481	0	0	0	0	0	0	0
Italy	23,073	0	0	0	3,000	0	0	0
Latvia	0	0	345	650	0	0	0	0
Lithuania	229,646	256,400	26,825	15,453	65,000	62,000	3,000	2,000
Netherlands	265,523	126,885	98,208	403,862	53,000	28,000	19,000	75,000
Poland	660,551	736,014	337,769	275,980	234,000	230,000	97,000	74,000
Slovakia	46,505	37,283	40,701	35,071	15,000	12,000	12,000	8,000
Spain	3,082	2,488	38,174	144,190	0	0	12,000	31,000
United Kingdom	0	8,801	0	3,365	0	1,000	0	0
EU28	2,889,216	2,524,583	678,955	939,186	686,000	618,000	176,000	204,000

Πηγή: Eurostat



Trade Statistics (Imports - Exports) Butter 0405

Indicators	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)
Years	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Belgium	893	1,827	535,983	1,596,177	2,281,684	1,543,046	269,261	145,000	470,000	593,000	298,000	48,000
Denmark	0	0	158,785	0	260,112	393,041	0	27,000	0	43,000	70,000	0
Finland	0	0	50,334	117,193	151,893	151,463	1,083,818	15,000	32,000	40,000	32,000	211,000
France	0	0	1,029,921	1,183,660	2,325,708	1,638,832	1,359,694	193,000	226,000	508,000	316,000	231,000
Germany	0	0	7,897	166,365	1,172,302	3,075,878	3,505,953	1,000	45,000	335,000	787,000	781,000
Hungary	0	0	122,009	124,792	136,367	0	0	25,000	25,000	39,000	0	0
Ireland	0	0	1,203,035	646,024	837,975	437,875	262,020	319,000	202,000	291,000	95,000	60,000
Italy	0	0	5,333	42,384	34,546	94,038	19,968	1,000	10,000	8,000	22,000	4,000
Lithuania	0	0	119,860	164,346	363,202	156,246	338,912	28,000	47,000	94,000	33,000	60,000
Netherlands	0	0	553,655	668,895	1,020,043	492,042	776,117	111,000	142,000	246,000	80,000	103,000
Poland	0	0	20,449	167,392	1,735,882	702,397	1,085,333	5,000	51,000	561,000	180,000	258,000
Spain	0	0	0	0	0	83,704	201,300	0	0	0	19,000	42,000
United Kingdom	0	0	70,350	3,422	249,440	0	0	20,000	0	71,000	0	0
EU28	893	1,827	3,877,611	4,880,650	10,569,154	8,768,562	8,902,376	890,000	1,250,000	2,829,000	1,932,000	1,798,000

Trade Statistics Exports from EU to Israel 04064010 Roquefort		
Indicators	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)
Years	2015	2017
France	5,009	4,123
EU28	5,009	4,123

Πηγή: Eurostat



Trade Statistics (Imports - Exports) 04031019 yogurt exceeding 6%							
Indicators	Import Value to the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)
Years	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
France	558	0	0	0	0	0	0
Greece	0	4,336	8,100	54,475	2,000	4,000	22,000
EU28	558	4,336	8,100	54,475	2,000	4,000	22,000

Πηγή: Eurostat

Trade Statistics (Imports - Exports) 04031013 yogurt 3% but not exceeding 6%		
Indicators	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Qty from the EU/MS (Kg)
Years	2018	2018
Lithuania	16,974	8,000
EU28	16,974	8,000

Πηγή: Eurostat

Trade Statistics (Imports - Exports) 04031011 yogurt not more than 3% fat

Indicators	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Value to the EU/MS (EURO)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Import Qty to the EU/MS (Kg)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Value from the EU/MS (EURO)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)	Export Qty from the EU/MS (Kg)
Years	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2016	2017	2018
France	0	37	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0
Greece	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	112,069	0	0	44,000
Italy	0	0	0	3,404	0	0	0	1,000	0	0	0	0	0	0	0
Lithuania	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,272	0	0	4,000
Netherlands	0	0	0	0	0	0	0	0	620	1,791	950	581	1,000	1,000	0
Poland	0	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United Kingdom	8,292	8,866	24,120	57,778	2,000	2,000	8,000	17,000	0	0	0	0	0	0	0
EU28	8,292	8,903	24,120	61,242	2,000	2,000	8,000	18,000	620	1,796	950	119,922	1,000	1,000	48,000

Πηγή: Eurostat



Παράρτημα 2: Δειγματοληψία σε υπεραγορά τροφίμων Ισραήλ

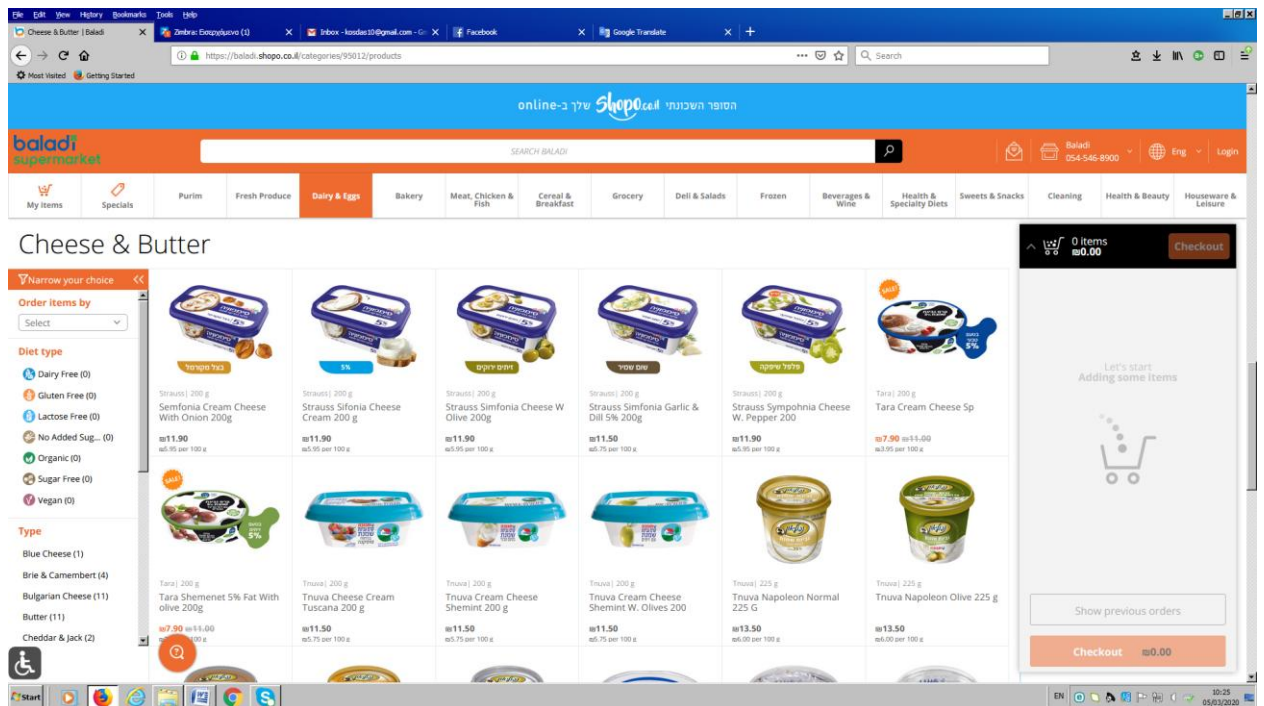
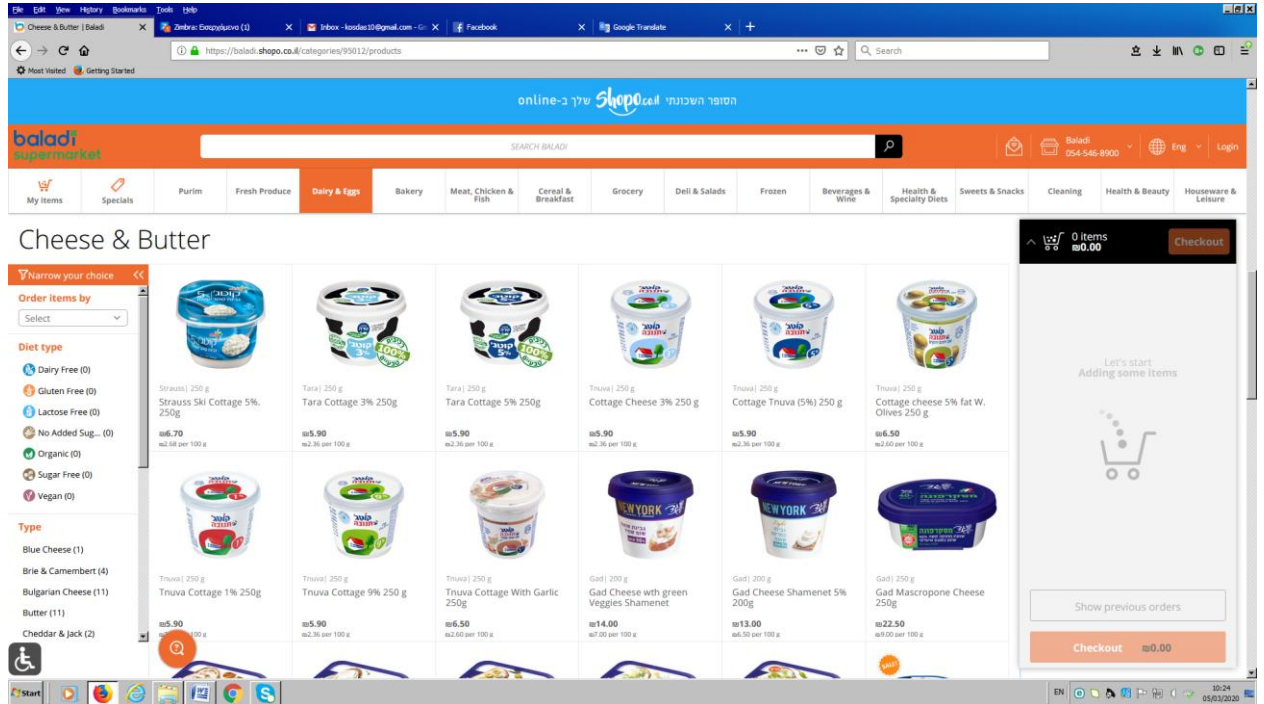
CHEESE PRODUCTS

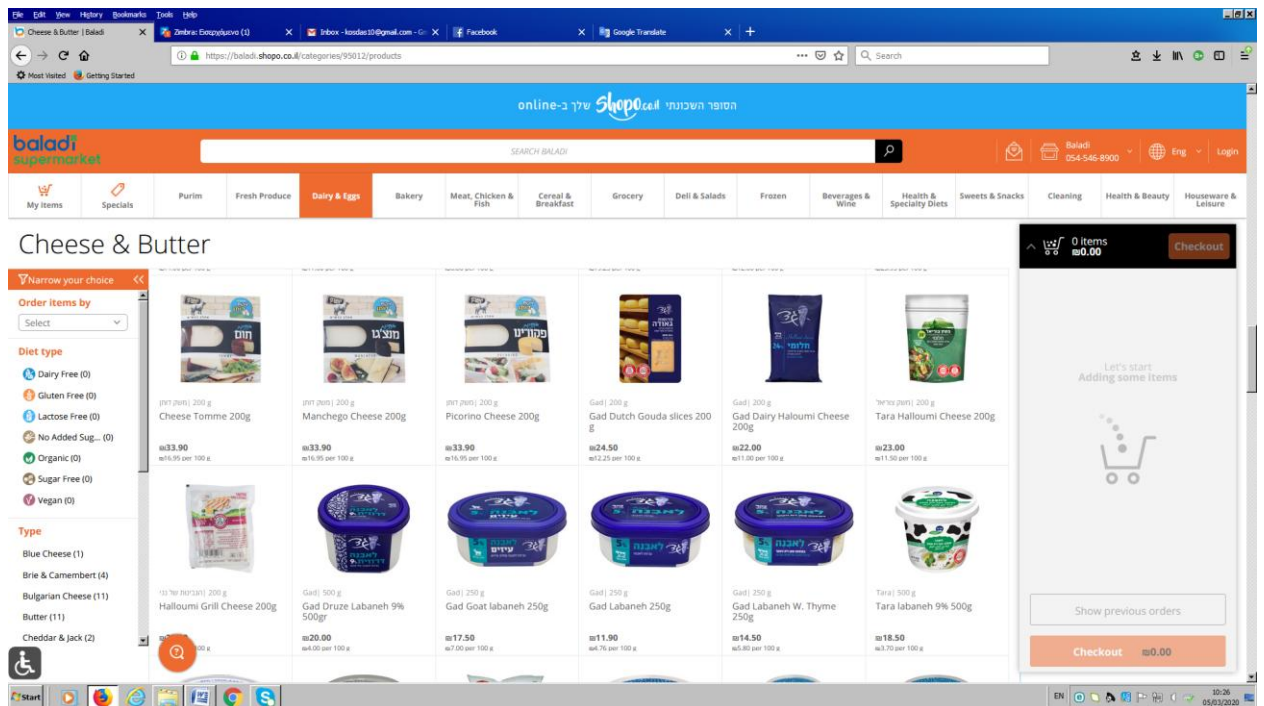
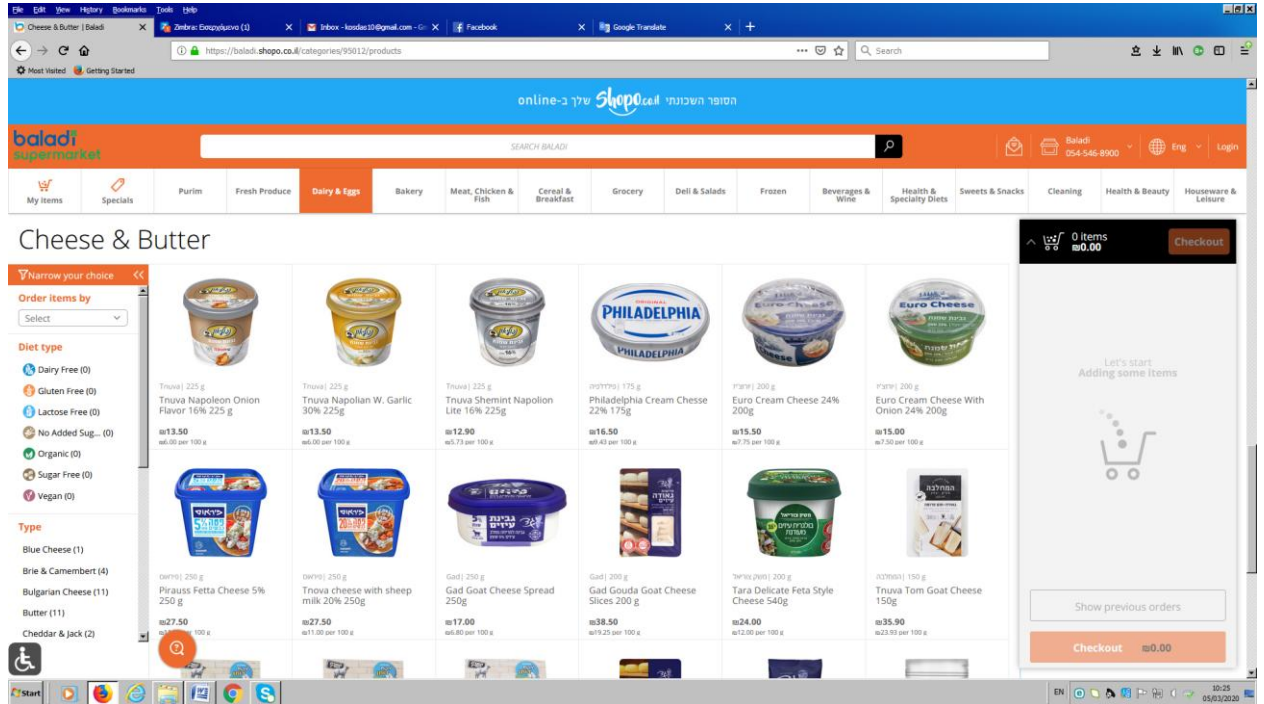
The screenshot shows the 'baladi supermarket' website interface. The main category is 'Cheese & Butter'. The page features a navigation bar with various product categories like Purim, Fresh Produce, Dairy & Eggs, Bakery, etc. A search bar is present. On the left, there are filters for 'Diet type' (Dairy Free, Gluten Free, Lactose Free, No Added Sug., Organic, Sugar Free, Vegan) and 'Type' (Blue Cheese, Brie & Camembert, Bulgarian Cheese). The main product grid displays 12 items with their respective images, names, and prices. A 'Checkout' button is visible on the right side of the page.

Product Name	Weight	Price
Mont Blu Cheese	100 g	€9.90
Gad Camembert Cheese	125 g	€19.90
Tnuva Cow Cheese	125g	€19.50
Emborg Camembert Mould Cheese	125g	€18.50
Emborg Cheese	125g Danish	€18.50
Gad Bulgarian cheese	24% 250g	€24.90
Gad Bulgarian cheese	5% 100g	€9.90
Gad Bulgarian Traditionally Made	250g	€24.90
Gad Delicate Bulgarian Cheese Cubes	200g	€22.00
Bulgarian Cheese Gallit	24% Fat 250 g	€15.90
Tara Bulgarian Gallit Cheese	5% 250g	€15.90
Tnuva bulgarit	24% 250g	€23.90

The screenshot shows the 'baladi supermarket' website interface, specifically the 'Cheese & Butter' category. The main product grid displays 12 items, primarily butters and spreads, with their respective images, names, and prices. A 'Checkout' button is visible on the right side of the page.

Product Name	Weight	Price
Tnuva bulgarit cheese	5% 250g	€23.90
Tnuva squared bulgarit cheese	5% 250g	€21.50
Tnuva Bulgarian Cheese	5% 200 g	€13.90
Lurpak Butter Light	250g	€17.50
Lurpak Butter With Salt	250g	€17.90
Lurpak Butter With Salt	500g	€27.90
Lurpak Butter Without Salt	250g	€17.50
Lurpak Butter Without Salt	500g	€27.90
Willi Food Euro Spread Butter	Without Salt 250g	€9.90
Kaptein Butter	Holand 250 g	€13.90
Preferre White Cheddar Cheese	200g	€20.00
Preferre Fine Cheese Cheddar	200g	€20.00







The screenshot shows the 'Cheese & Butter' category on the baladi supermarket website. The page features a navigation bar with various product categories and a search bar. A left sidebar allows users to filter products by diet type (Dairy Free, Gluten Free, Lactose Free, No Added Sugar, Organic, Sugar Free, Vegan) and type (Blue Cheese, Brie & Camembert, Bulgarian Cheese, Butter, Cheddar & Jack). The main content area displays a grid of 12 products, including Ragab Labaneh, Tamma Labaneh, Pirauss Labaneh, Mazola Margarine, and various cheeses like Truava Pirauss and Mazola Wild Cherry. A shopping cart icon in the top right corner shows 0 items for a total of 0.00.

This screenshot shows a different selection of products in the 'Cheese & Butter' category. The left sidebar filters are identical to the first screenshot. The main grid displays 12 products, including Mazola Margarine, Willi-Food Margarine, Blue Band margarina, S. Rosen's Bread Sesame Italian, Gad Kashkaval Cheese, Grana Padano Cheese, Kiri Cheese, La Vache Qui Rit Spread, Babybel Natural Cheese, and Pirauss Hamed Light Cheese. The shopping cart icon in the top right corner shows 0 items for a total of 0.00.



The screenshot shows the 'Cheese & Butter' category page on the baladi supermarket website. The page features a navigation bar with various product categories and a search bar. A sidebar on the left allows for filtering products by diet type (Dairy Free, Gluten Free, Lactose Free, No Added Sugar, Organic, Sugar Free, Vegan) and type (Blue Cheese, Brie & Camembert, Bulgarian Cheese, Butter, Cheddar & Jack). The main content area displays a grid of 12 products, each with an image, name, weight, and price. A shopping cart icon in the top right corner shows 0 items for a total of 0.00. The checkout button is also visible.

Product Name	Weight	Price	Price per 100g
Truvia Salty Cheese 250g	250g	18.90	7.56
Muratbey Cheese Long 200g	200g	19.90	9.95
Danablu Denmark 100g	100g	12.00	12.00
Careone Tail Combs - 2 Ct	180g	17.50	9.72
Gad Baby Mozzarella Cheese 18% 150g	150g	15.50	10.33
Gad Mozzarella Cheese 18% 370g	100g	10.00	10.00
Gad Mozzarella Cheese 22%	200g	20.00	10.00
Tara Mozzarella Sliced Cheese 22% 200g	200g	17.90	8.95
Mozzarella Cheese Sliced 20% 150g	150g	17.90	11.93
Muratbey Mozzarella cheese balls, 200 g	200g	19.90	9.95
HARD CHEESE DZIUGAS MILD 12 MON/MATURED...	180g	29.90	16.61
Gold Frost Grated Parmesan Cheese 90 gr	90g	17.90	19.89

This screenshot shows another view of the 'Cheese & Butter' category page. The layout is similar to the first screenshot, but the product grid is different. The sidebar filters remain the same. The shopping cart and checkout buttons are also present.

Product Name	Weight	Price	Price per 100g
Parmegiano Reggiano Cheese 170 g	170g	33.90	19.94
La Vache Qui Rit Spread Cheese 160 g	160g	9.90	6.19
La Vache Qui rit Cheese 32 pcs	535g	27.90	5.21
La Vache Quirit 16pcs	280g	15.90	5.68
La Vache Quirit Cheese 24pcs	360g	18.90	5.25
La Vache quirit Spreadable Cheese 12pcs	200g	11.90	5.95
NiMa Cheese Graces Triangles 8 pcs	200g	14.50	7.25
Truvia 25% Cheese Sadeh 500g	500g	12.90	2.58
Truvia Cheese Horch 240 G	240g	18.00	7.50
Kiri Cheese 6pcs	100g	8.50	8.50
Careone Tail Combs - 2 Ct	250g	15.50	6.20
Gad Ricotta Cheese Spread Papper 200g	200g	9.90	4.95



The screenshot shows the Baladi Supermarket website interface. The top navigation bar includes the Baladi logo, a search bar, and user account options. Below the navigation bar, there are category tabs such as Purim, Fresh Produce, Dairy & Eggs, Bakery, Meat, Chicken & Fish, Cereal & Breakfast, Grocery, Deli & Salads, Frozen, Beverages & Wine, Health & Specialty Diets, Sweets & Snacks, Cleaning, Health & Beauty, and Houseware & Leisure. The main content area is titled "Cheese & Butter" and features a grid of 12 product listings. Each listing includes a product image, name, weight, and price. A sidebar on the left allows for filtering products by diet type (Dairy Free, Gluten Free, Lactose Free, No Added Sugar, Organic, Sugar Free, Vegan) and type (Blue Cheese, Brie & Camembert, Bulgarian Cheese, Butter, Cheddar & Jack). A shopping cart icon in the top right corner shows 0 items for \$0.00.

Product Name	Weight	Price
Gad 250 g Feta Ship Milk Cheese 20% Milkfat	250 g	\$28.00
Gad 100 g Gad Grana Padano Shredded Cheese 100 g	100 g	\$12.50
Gad 300 g Kind Healthy Grains Fruit & Nut Clusters	300 g	\$26.90
Tara 500 g Tara Shredded Cheese 500g	500 g	\$34.00
Tnuva 500 g Tnuva Cheese For Pizza 500g	500 g	\$23.50
Tnuva 200 g Tnuva Emmek Shredded Cheese 200 g	200 g	\$15.90
Tnuva 500 g Tnuva Emmek Shredded Cheese 28% 500 g	500 g	\$12.00
Tnuva 100 g Tnuva Italian Cheese 100g	100 g	\$12.00
Tnuva 500 g Tnuva Shredded Cheese Galboa 22% 500g	500 g	\$32.90
Tnuva 200 g Tnuva White Chef Shredded Mozzarella Chee	200 g	\$16.90
Tnuva 172 g Tnuva Emek Cheese Sticks 28% 172g	172 g	\$16.90
Tnuva 172 g Tnuva Emek Mozzarella Cheese Sticks 28% 17	172 g	\$16.90

This screenshot shows a different view of the Baladi Supermarket website, still in the "Cheese & Butter" category. The layout is similar to the first screenshot, but the product grid is updated with 12 different items. The sidebar filters remain the same. The shopping cart icon in the top right corner shows 0 items for \$0.00.

Product Name	Weight	Price
Gad 200 g Gad Tsfateet Cheese 5% 200g	200 g	\$15.00
Gad 300 g Pampers Stages Swaddlers New Baby Diapers Size 1	300 g	\$22.00
Tara 250 g Tara Bulgarian Cheese 250g	250 g	\$17.50
Tnuva 200 g Tnuva Pirauss Delicate Tsafit Cheese 5	200 g	\$14.90
Strauss 250 g KOSHER SKI CHEESE 3% 8.80Z	250 g	\$5.00
Strauss 250 g Ski Cream Cheese 5% Fat	250 g	\$5.00
Strauss 750 g Strauss Labaneh 5% 750g	750 g	\$15.50
Strauss 250 g Strauss Ski + Cottage 9% 250 G	250 g	\$5.00
Strauss 500 g Strauss skii 5% 600g	500 g	\$9.90
Tara 500 g Tara Labaneh 5% 500g	500 g	\$9.90
Tara 250 g Tara White Cheese 3% 250g	250 g	\$4.90
Tara 250 g Westminster English Cheddar Cheese Smoked	250 g	\$4.90



online-גר שוקן Shoppo הסופר השכונתי

baladi supermarket

SEARCH BALADI

My Items Specials Purim Fresh Produce Dairy & Eggs Bakery Meat, Chicken & Fish Cereal & Breakfast Grocery Deli & Salads Frozen Beverages & Wine Health & Speciality Diets Sweets & Snacks Cleaning Health & Beauty Houseware & Leisure

Cheese & Butter

Narrow your choice

Order items by Select

Diet type

- Dairy Free (0)
- Gluten Free (0)
- Lactose Free (0)
- No Added Sug... (0)
- Organic (0)
- Sugar Free (0)
- Vegan (0)

Type

- Blue Cheese (1)
- Brie & Camembert (4)
- Bulgarian Cheese (11)
- Butter (11)
- Cheddar & Jack (2)

Truva 250 g Truva Labaneh W. Green Olives 250g ₪5.90 ₪2.36 per 100 g	Truva 250 g Truva Miscarbone For Sweets 38% 250g ₪19.90 ₪7.96 per 100 g	Truva 250 g Truva Soft white cheese 3% fat 250g ₪4.90 ₪1.96 per 100 g	Truva 250 g Truva Soft white cheese 5% fat 250 g ₪4.90 ₪1.96 per 100 g	Truva 500 g Truva White Cheese 0.5% Fat 500g ₪9.90 ₪1.98 per 100 g	Truva 500 g Truva White Cheese 3% Fat 500g ₪9.90 ₪1.98 per 100 g
Truva 500 g Truva White Cheese 5% Fat 500g ₪4.90 ₪1.96 per 100 g	Truva 250 g Truva White Cheese 9% Fat 250 g ₪4.90 ₪1.96 per 100 g	Truva 500 g Truva White Cheese 9% Fat 500g ₪4.90 ₪1.96 per 100 g	Truva 250 g Truva White cheese Onion 5% fat 250g ₪4.90 ₪1.96 per 100 g	Muratbey Rasta Cheese 200g ₪9.90 ₪1.98 per 100 g	500 g Holland Gold cheese Slices 500g ₪16.00 ₪3.20 per 100 g

0 items ₪0.00 Checkout

Let's start Adding some items

Show previous orders

Checkout ₪0.00

online-גר שוקן Shoppo הסופר השכונתי

baladi supermarket

SEARCH BALADI

My Items Specials Purim Fresh Produce Dairy & Eggs Bakery Meat, Chicken & Fish Cereal & Breakfast Grocery Deli & Salads Frozen Beverages & Wine Health & Speciality Diets Sweets & Snacks Cleaning Health & Beauty Houseware & Leisure

Cheese & Butter

Narrow your choice

Order items by Select

Diet type

- Dairy Free (0)
- Gluten Free (0)
- Lactose Free (0)
- No Added Sug... (0)
- Organic (0)
- Sugar Free (0)
- Vegan (0)

Type

- Blue Cheese (1)
- Brie & Camembert (4)
- Bulgarian Cheese (11)
- Butter (11)
- Cheddar & Jack (2)

Tara 360 g Tara Cheese 360g ₪21.00 ₪5.83 per 100 g	Tara 500 g Tara No'am Yellow Cheese 500g ₪29.00 ₪5.80 per 100 g	Tara 200 g Tara Noam Emmental Cheese 200 g ₪16.90 ₪8.45 per 100 g	Tara 200 g Tara Noam Yellow Cheese 15% 200 g ₪17.00 ₪8.50 per 100 g	Tara 200 g Tara Yellow Cheese 200g ₪17.00 ₪8.50 per 100 g	Tara 200 g Tara Yellow Cheese 22 % Fat 200 g ₪17.00 ₪8.50 per 100 g
Tara 200 g Tara Yellow Cheese 28% 200g ₪17.00 ₪8.50 per 100 g	Tara 360 g Tara Yellow Cheese 9 % Fat 360g ₪27.50 ₪7.64 per 100 g	Emek 200 g Emek Cheese 15% Low Fat 200g ₪17.90 ₪8.95 per 100 g	Gilboa 200g Gilboa Yellow cheese, sliced 200g ₪13.90 ₪6.95 per 100 g	Truva 200g Truva Cheese Toast Edam 200g ₪19.00 ₪9.50 per 100 g	Truva 200g Truva Emek 28% Classic 200g ₪16.90 ₪8.45 per 100 g

Can't find item?

0 items ₪0.00 Checkout

Let's start Adding some items

Show previous orders

Checkout ₪0.00



The screenshot shows the Baladi Supermarket website interface. The main category is "Cheese & Butter". The product grid includes:

Product Name	Weight	Price	Price per 100g
Tnuva 9% Emmek cheese	200g	19.90	9.95
Tnuva Emek cheese	200g	17.90	8.95
Tnuva Emmek Classic Cheese	200g	17.90	8.95
Tnuva Gelboa' Cheese Slices	400g	24.90	12.45
Tnuva Yellow Cheese 28% Fat	200g	14.90	7.45
Tnuva Yellow Cheese 28% Fat	400g	26.90	13.45
Nanny's Holland Goat Cheese	200g	20.50	10.25
Gouda Chees Slices	400g	20.50	10.25
Grana Padano Cheese	200g	24.50	12.25
Willi Food Kollok Bulgarian Cheese	325g	17.90	8.91
Belgian Butter Unsalted	200g	18.50	9.25
Elle & Vire Doux butter	250g	20.00	8.00

The screenshot shows the Baladi Supermarket website interface with a different set of products in the "Cheese & Butter" category. The product grid includes:

Product Name	Weight	Price	Price per 100g
Nanny's Holland Goat Cheese	200g	35.00	17.50
Gouda Chees Slices	400g	20.50	10.25
Grana Padano Cheese	200g	24.50	12.25
Willi Food Kollok Bulgarian Cheese	325g	17.90	8.91
Belgian Butter Unsalted	200g	18.50	9.25
Elle & Vire Doux butter	250g	20.00	8.00
Elle & Vire Salty demi sel butter	250g	20.00	8.00
Beurre Doux 100% Natural Butter	250g	13.00	6.50
Labaneh Sadah	250g	12.00	4.80
Labaneh With Zatar	250g	12.00	4.80
Rajah Cheese	400g	25.00	6.25
Yehiam Kfir Bitsarella	300g	20.00	6.67



DAIRY SUBSTITUTES



online-גרן שופו baladi
SEARCH BALADI

My Items Specials Purim Fresh Produce Dairy & Eggs Bakery Meat, Chicken & Fish Cereal & Breakfast Grocery Deli & Salads Frozen Beverages & Wine Health & Specialty Diets Sweets & Snacks Cleaning Health & Beauty Houseware & Leisure

Dairy Substitutes

Narrow your choice

Order items by Select

Diet type

- Dairy Free (0)
- Gluten Free (0)
- Lactose Free (0)
- No Added Sug... (0)
- Organic (0)
- Sugar Free (0)
- Vegan (0)

Type

- Almond Beverag... (13)
- Cheese Alternativ... (15)
- Coconut Beverages (3)
- Dairy Free Puddin... (2)
- Oat Milk (3)

100g Koflos Bulgarian Cheese 100g ₪9.00 ₪9.00 per 100g	400g Vegan Yellow Mozzarella Cheese ₪29.90 ₪7.47 per 100g	Alpro 1ltr Alpro Soya Coconut Flavor Milk 1L ₪16.90 ₪16.90 per 100ml	Alpro 1ltr Coconut & Almond Milk ₪12.50 ₪12.50 per 100ml	1ltr Almond coconut drink, 1 liter ₪12.50 ₪12.50 per 100ml	Only (210 ml) Probiotic Drink Only strawberry & Banana 210... ₪8.00 ₪8.00 per 100ml
Only (210 ml) Probiotic Drink Only strawberry & raspberry 21... ₪8.00 ₪8.00 per 100ml	Alpro 1ltr Oat Milk ₪16.90 ₪16.90 per 100ml	Primavera Bio Organic 1000ml ₪19.00 ₪19.00 per 100ml	1ltr Thruva Milk with oat 1 L ₪12.50 ₪12.50 per 100ml	Alpro 1ltr Rice Dolce Drink ₪16.90 ₪16.90 per 100ml	Isola Bio 1ltr Brown Rice Milk ₪12.50 ₪12.50 per 100ml
Isola Bio 1ltr RICE VANILLA ₪15.90 ₪15.90 per 100ml	Isola Bio 1ltr RICE VANILLA ₪15.90 ₪15.90 per 100ml	Isola Bio 1ltr RICE VANILLA ₪15.90 ₪15.90 per 100ml	Isola Bio 1ltr RICE VANILLA ₪15.90 ₪15.90 per 100ml	Isola Bio 1ltr RICE VANILLA ₪15.90 ₪15.90 per 100ml	Isola Bio 1ltr RICE VANILLA ₪15.90 ₪15.90 per 100ml

0 Items ₪0.00
Checkout

Let's start Adding some items

Show previous orders
Checkout ₪0.00

online-גרן שופו baladi
SEARCH BALADI

My Items Specials Purim Fresh Produce Dairy & Eggs Bakery Meat, Chicken & Fish Cereal & Breakfast Grocery Deli & Salads Frozen Beverages & Wine Health & Specialty Diets Sweets & Snacks Cleaning Health & Beauty Houseware & Leisure

Dairy Substitutes

Narrow your choice

Order items by Select

Diet type

- Dairy Free (0)
- Gluten Free (0)
- Lactose Free (0)
- No Added Sug... (0)
- Organic (0)
- Sugar Free (0)
- Vegan (0)

Type

- Almond Beverag... (13)
- Cheese Alternativ... (15)
- Coconut Beverages (3)
- Dairy Free Puddin... (2)
- Oat Milk (3)

Isola Bio 1ltr Isola Bio Rice Vanilla Milk Gluten Free ₪15.90 ₪15.90 per 100ml	Isola Bio 1ltr Isola Rice Milk Organic 1 Liter ₪12.50 ₪12.50 per 100ml	Isola Bio 1ltr Rice Milk Gluten Free ₪12.50 ₪12.50 per 100ml	The Bridge 1ltr The Bridge Bio natural rice drink 1ltr ₪13.90 ₪13.90 per 100ml	The Bridge 1ltr The bridge Bio rice chocco 1 liter ₪13.90 ₪13.90 per 100ml	The Bridge 1ltr The bridge Bio rice vanilla 1 liter ₪13.90 ₪13.90 per 100ml
The Bridge 1ltr The Bridge Milk rice with Almonds 1 liter ₪14.90 ₪14.90 per 100ml	Primavera Bio Organic 1000ml ₪19.00 ₪19.00 per 100ml	Primavera Bio Organic 1000ml ₪19.00 ₪19.00 per 100ml	Primavera Bio Organic Hazelnut 1000ml ₪19.00 ₪19.00 per 100ml	Primavera Bio Organic Hazelnut 1000ml ₪19.00 ₪19.00 per 100ml	Primavera Bio Organic Hazelnut 1000ml ₪19.00 ₪19.00 per 100ml
Primavera Bio Organic Hazelnut 1000ml ₪19.00 ₪19.00 per 100ml	Primavera Bio Organic Hazelnut 1000ml ₪19.00 ₪19.00 per 100ml	Primavera Bio Organic Hazelnut 1000ml ₪19.00 ₪19.00 per 100ml	Primavera Bio Organic Hazelnut 1000ml ₪19.00 ₪19.00 per 100ml	Primavera Bio Organic Hazelnut 1000ml ₪19.00 ₪19.00 per 100ml	Primavera Bio Organic Hazelnut 1000ml ₪19.00 ₪19.00 per 100ml

0 Items ₪0.00
Checkout

Let's start Adding some items

Show previous orders
Checkout ₪0.00



Product Name	Price	Unit
Tnuva 125g Tnuva Soya Bio Yogurt 125 g	₪4.50	₪3.60 per 100 g
Tnuva 125g Tnuva Soya Chocolate Yogurt 125 g	₪4.50	₪3.60 per 100 g
Tnuva 125g Tnuva Soya Fruit Yogurt 125 g	₪4.50	₪3.60 per 100 g
Tnuva 125g Tnuva Soya Vanilla 67g	₪4.50	₪3.60 per 100 g
Tnuva 125g Tnuva Soya Yogurt - Peach 125 g	₪4.50	₪3.60 per 100 g
Tnuva 125g Tnuva Soya Yogurt - Strawberry 125 g	₪4.50	₪3.60 per 100 g
Alpro 1 liter Alpro Soya Milk Bio 1L	₪15.90	₪1.59 per 100 ml
Alpro 1 liter Alpro Soya + Calcium 1L	₪16.90	₪1.69 per 100 ml
Alpro 1 liter Alpro Soya Light Milk Vanilla 1L	₪16.90	₪1.69 per 100 ml
Alpro 1 liter Alpro Soya Macchiato 1L	₪16.90	₪1.69 per 100 ml
Alpro 1 liter Alpro Soya Milk Chocolate 1L	₪16.90	₪1.69 per 100 ml
Alpro 1 liter Alpro Soya Milk Vanilla 1L	₪16.90	₪1.69 per 100 ml

Product Name	Price	Unit
Alpro 1 liter Alpro Soya Original Drink 1L	₪16.90	₪1.69 per 100 ml
Alpro 1 liter Alpro Soya Salt free sugar free 1L	₪16.90	₪1.69 per 100 ml
The Bridge 1 liter The Bridge Bio Rice Vanilla (No Gluten)	₪14.90	₪1.49 per 100 ml
Tara Classic Tara Classic Soybean Drink 1 L	₪10.90	₪1.09 per 100 ml
Tara Light Tara Light Soybean Drink 1 liter	₪10.90	₪1.09 per 100 ml
Tara Vanilla Tara Vanilla Flavored Soybean Drink 1 liter	₪10.90	₪1.09 per 100 ml
Tnuva soya LESS SUGAR 1 L	₪10.90	₪1.09 per 100 ml
Tnuva Soya Bio Peach 250 g	₪5.50	₪2.23 per 100 ml
Tnuva Soya Bio Raspberry & Apple 250 g	₪5.50	₪2.23 per 100 ml
Tnuva Soya Bio Strawberry & Banana 250 g	₪5.50	₪2.23 per 100 ml
Tnuva Soya Milk 1L	₪10.90	₪1.09 per 100 ml
Tnuva soya light 1 L	₪10.90	₪1.09 per 100 ml



The screenshot shows the Baladi Supermarket website interface. The main heading is "Dairy Substitutes". The product grid includes:

- Tnuva soya LESS SUGAR 1 L (Price: ₪10.90)
- Tnuva Soya Bio Peach 250 g (Price: ₪5.50)
- Tnuva Soya Bio Raspberry&Apple 250 g (Price: ₪5.50)
- Tnuva Soya Bio Strawberry&Banana 250 g (Price: ₪5.50)
- Tnuva Soya Milk 1L (Price: ₪10.90)
- Tnuva soya light 1 L (Price: ₪10.90)
- Tnuva soya vanilla Milk 1 L (Price: ₪10.90)
- The bridge Bio Oats drink 1 liter (Price: ₪13.90)
- The bridge Bio natural rice drink 1 liter (Price: ₪13.50)
- The bridge Milk rice with Coconut 1 liter (Price: ₪13.50)
- Alpro 3x250 ml Alpro Soya Natural Drink 250g*3 (Price: ₪15.90)

YOGURT PRODUCTS

The screenshot shows the Baladi Supermarket website interface for the "Yogurt" category. The product grid includes:

- Tara 3L Tara Yogurt Natural 4% 3kg (Price: ₪25.90)
- Tnuva 500 g Tnuva Danobeh Yogurt 500 g (Price: ₪8.50)
- Tnuva 1.5 L Tnuva Yogurt 1.5 L (Price: ₪16.90)
- Tnuva 3L Tnuva Yogurt 4% 3L (Price: ₪27.00)
- Tnuva 200 ml Tnuva Yogurt 4.5 % Fat 200g (Price: ₪3.00)
- Tnuva 8x150 g Tnuva Yogurt Bio 3% 8x150g (Price: ₪17.00)
- Tara 8x150 g Tara Muller Bianco Yogurt 2% 8x150g (Price: ₪19.90)
- Tnuva 8x150 g Tnuva white yoplait 1.5% bio 8pk (Price: ₪19.90)
- Tnuva 8x150 g Tnuva white yoplait 1.5% bio 8pk (Price: ₪17.50)
- Tnuva 8x150 g Tnuva white yoplait 3% bio 8pk (Price: ₪17.00)
- Tnuva 200 g Tnuva yoplait white bio yogurt 3% 200g (Price: ₪3.80)
- Tnuva 300 g Yoplait go yogurt 300 g (Price: ₪8.90)



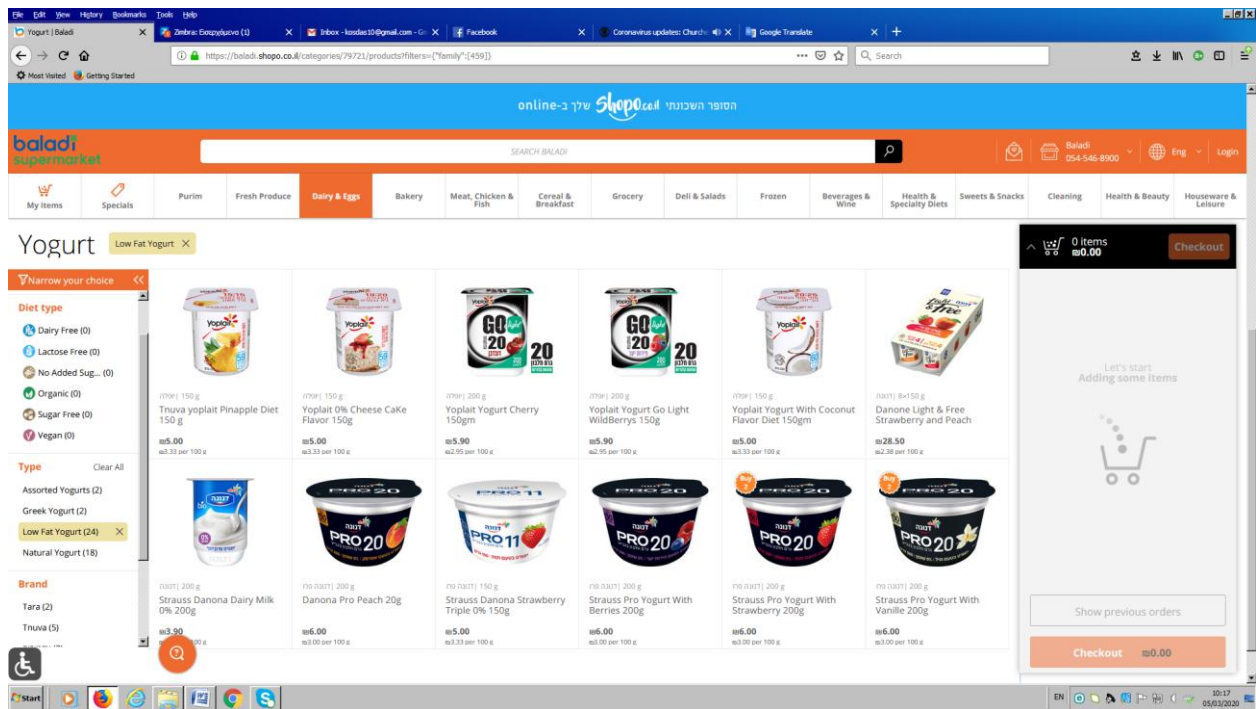
The screenshot shows the baladi supermarket website with the 'Natural Yogurt' filter selected. The page displays a grid of 12 yogurt products with their respective prices and unit prices. The products include Tara Muller Bianco, Trnuva white yoplait, Strauss Danone Bio, and Pro Danona Regular. A sidebar on the left offers various filters such as Diet type (Dairy Free, Lactose Free, etc.), Type (Assorted, Greek, Low Fat), and Brand (Tara, Trnuva). A shopping cart icon in the top right corner shows 0 items for a total of 0.00.

The screenshot shows the baladi supermarket website with the 'Assorted Yogurts' filter selected. The page displays a grid of 2 yogurt products: Tara Yoghurt Natural 7% 3kg and Activia 3%, eighth 8 * 150 g. The sidebar on the left shows filters for Diet type, Type (Assorted, Greek, Low Fat), and Brand (Tara). A search bar at the bottom of the sidebar indicates 'Can't find item?'. The shopping cart icon in the top right corner shows 0 items for a total of 0.00.

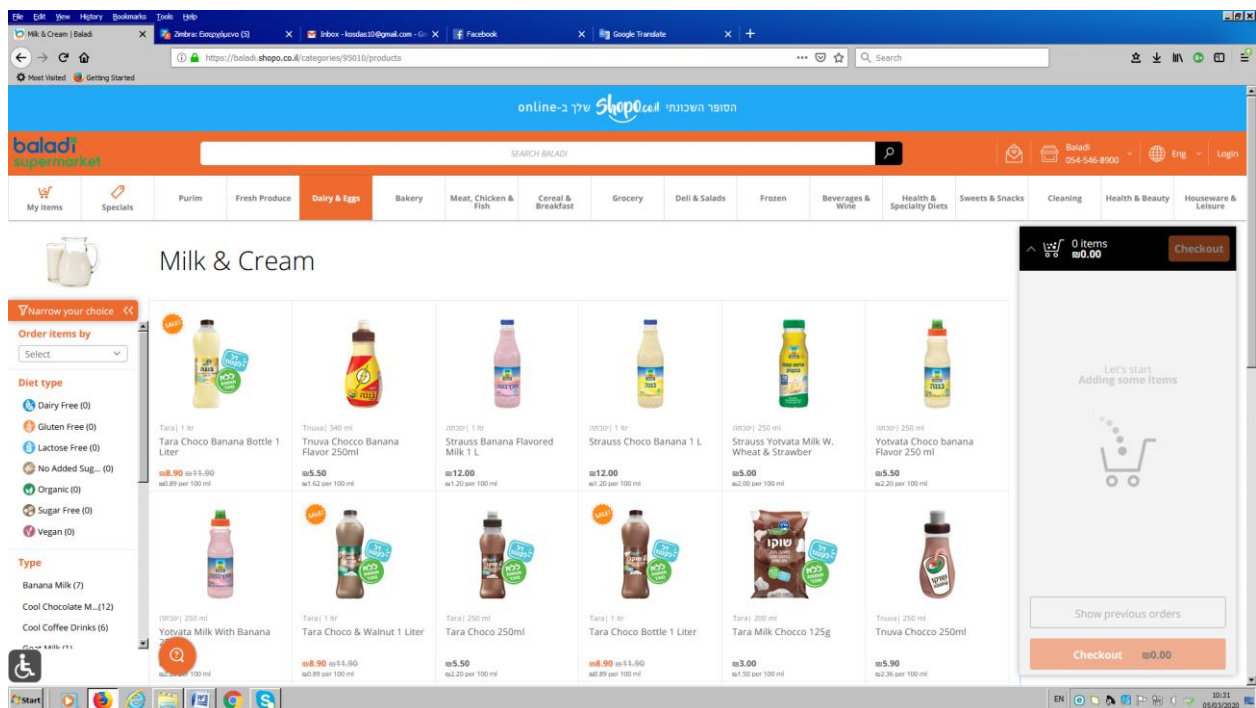


The screenshot shows the Baladi Supermarket website interface. The top navigation bar includes the Baladi logo, a search bar, and a language selector set to 'Eng'. Below the navigation bar, there are several category tabs: My Items, Specials, Purim, Fresh Produce, Dairy & Eggs (selected), Bakery, Meat, Chicken & Fish, Cereal & Breakfast, Grocery, Deli & Salads, Frozen, Beverages & Wine, Health & Speciality Diets, Sweets & Snacks, Cleaning, Health & Beauty, and Houseware & Leisure. The main content area is titled 'Yogurt' with a sub-filter for 'Greek Yogurt'. On the left, there are filter sections for 'Diet type' (Dairy Free, Lactose Free, No Added Sugars, Organic, Sugar Free, Vegan), 'Type' (Assorted Yogurts, Greek Yogurt, Low Fat Yogurt, Natural Yogurt), and 'Brand' (Tara). A single product is displayed: 'Danona greek with a layer of Lemon', priced at 4.00. On the right, a shopping cart icon shows '0 items' and a 'Checkout' button.

The screenshot shows the Baladi Supermarket website interface with the 'Yogurt' category filtered for 'Low Fat Yogurt'. The navigation and filter sections are identical to the previous screenshot. The main content area displays a grid of 12 different yogurt products, each with its image, name, weight, and price. The products include Tara and Tnuva brands with various flavors like Melon Dates & Banana Muller, Muller Pineapple, Simply Fruit-Strawberry, and Yoplait Apricot, Strawberry, White Bio, and Diet. On the right, the shopping cart icon shows '0 items' and a 'Checkout' button.



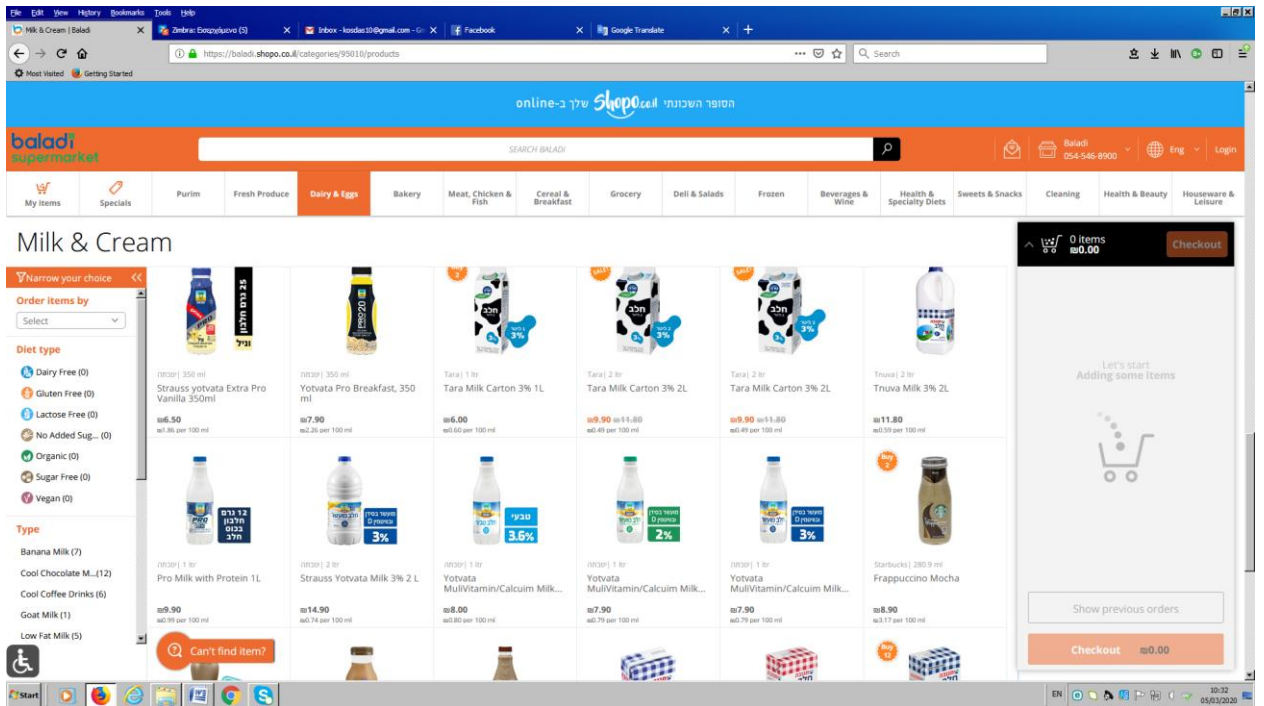
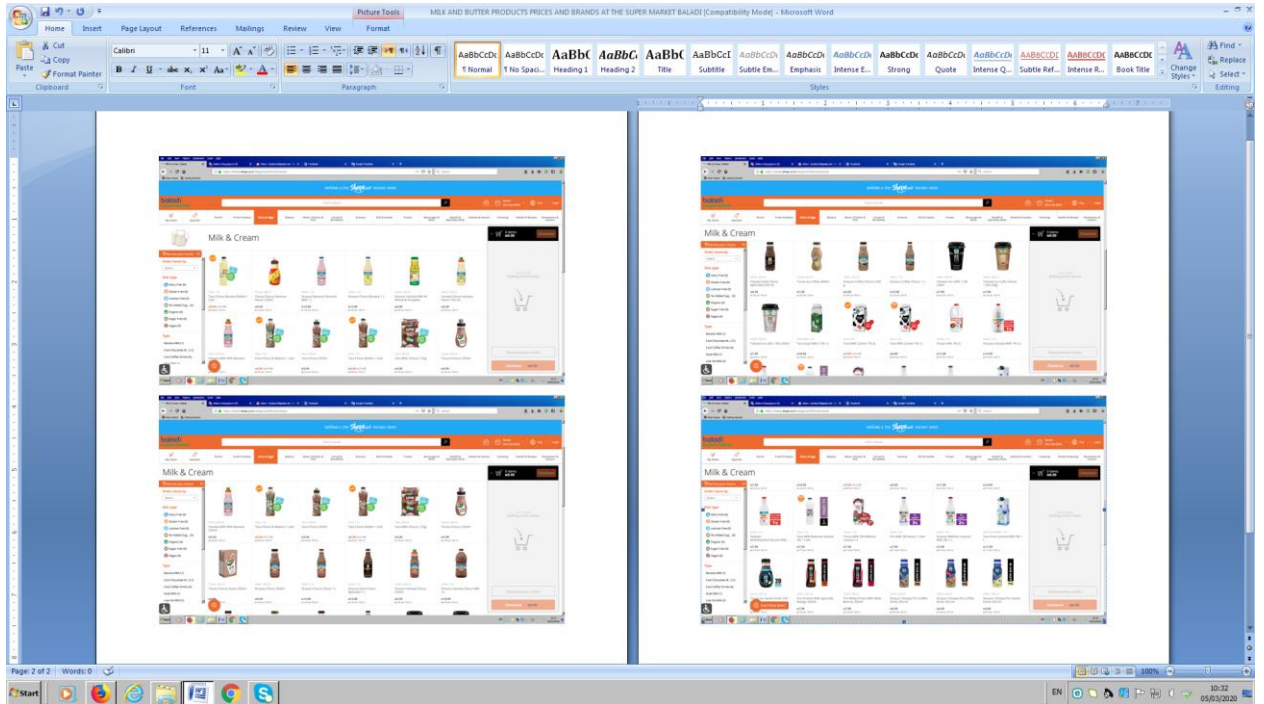
MILK AND BUTTER PRODUCTS





The screenshot shows the Baladi Supermarket website interface. The main category is 'Milk & Cream'. The left sidebar includes filters for 'Diet type' (Dairy Free, Gluten Free, Lactose Free, No Added Sug., Organic, Sugar Free, Vegan) and 'Type' (Banana Milk, Cool Chocolate M., Cool Coffee Drinks, Goat Milk, Low Fat Milk). The main product grid displays 12 items with their respective images, names, and prices. A shopping cart icon in the top right corner shows 0 items for a total of 0.00. The checkout button is visible at the bottom right of the cart area.

The screenshot shows the Baladi Supermarket website interface. The main category is 'Milk & Cream'. The left sidebar includes filters for 'Diet type' (Dairy Free, Gluten Free, Lactose Free, No Added Sug., Organic, Sugar Free, Vegan) and 'Type' (Banana Milk, Cool Chocolate M., Cool Coffee Drinks, Goat Milk, Low Fat Milk). The main product grid displays 12 items with their respective images, names, and prices. A shopping cart icon in the top right corner shows 0 items for a total of 0.00. The checkout button is visible at the bottom right of the cart area.





The screenshot shows the Baladi Supermarket website interface. The main navigation bar includes categories like Purim, Fresh Produce, Dairy & Eggs, Bakery, Meat, Chicken & Fish, Cereal & Breakfast, Grocery, Deli & Salads, Frozen, Beverages & Wine, Health & Speciality Diets, Sweets & Snacks, Cleaning, Health & Beauty, and Houseware & Leisure. The current page is titled "Milk & Cream" and features a grid of 12 products. A left sidebar offers filters for "Diet type" (Dairy Free, Gluten Free, Lactose Free, No Added Sugar, Organic, Sugar Free, Vegan) and "Type" (Banana Milk, Cool Chocolate Milk, Cool Coffee Drinks, Goat Milk, Low Fat Milk). A right sidebar shows a shopping cart with 0 items and a checkout button. The bottom of the page displays the Windows taskbar with the Start button and system tray.

Product Name	Price	Price per 100ml
Tara 1 ltr Tara Mocca Bottle 1 Liter	₪8.90	₪8.90 per 100 ml
Tnuva 340 ml Tnuva Shock Mocca 340 ML	₪6.50	₪1.91 per 100 ml
סוסי 1 ltr Strauss Choco Mocca 1 L	₪12.00	₪1.20 per 100 ml
Tnuva 250 ml Tnuva Milk Homogeneous 3% 250ml	₪3.00	₪1.20 per 100 ml
Tnuva 1 ltr Tnuva low fat milk 1% 1L	₪8.50	₪8.50 per 100 ml
Tnuva 1 ltr Tnuva milk long life 3% fat blue 1L	₪7.50	₪7.50 per 100 ml
אם וסוסי 1 ltr Arm & Hammer Super Scoop Fresh Scent Clump...	₪9.90	₪9.90 per 100 ml
אם וסוסי 1 ltr Tara Harim Milk 3% 1L	₪8.90	₪8.90 per 100 ml
סוסי 1 ltr Tnuva Organic Milk 3 % 1 L	₪11.90	₪1.19 per 100 ml
Tnuva 1 ltr Tnuva Milk 1% Morning 1L	₪9.90	₪9.90 per 100 ml
Tnuva 800 ml Tnuva Milk 3.5% 0.8L	₪7.00	₪8.75 per 100 ml
סוסי 250 ml Strauss Yotvata Milk W. Wheat & Banana 2	₪5.00	₪2.00 per 100 ml