



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

Αγρίνιο, 24 Οκτωβρίου 2016

**«Αποτελέσματα του 4ου Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου Επιχειρήσεων των  
Ευρωεπιμελητηρίων:**

**“700+ επιχειρηματίες υποστηρίζουν την Ευρώπη”**

***[Βρυξέλλες, Πέμπτη 13 Οκτωβρίου 2016]***

***«Ήρθε η ώρα για τις επιχειρήσεις να αποδείξουν ξανά την ικανότητά τους και την πρόθεσή τους να παρέχουν λύσεις για τις προκλήσεις του σήμερα: παγκοσμιοποίηση, ανεργία, αθέμιτος ανταγωνισμός, μετανάστευση και κλιματική αλλαγή.»***

Με αυτά τα λόγια, ο Πρόεδρος των Ευρωεπιμελητηρίων, Richard Weber, εγκαινίασε την τέταρτη σύνοδο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου Επιχειρήσεων, στην οποία παρευρέθηκαν πάνω από 700 επιχειρηματίες στην αίθουσα της ολομέλειας (ημικύκλιο) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στις Βρυξέλλες, **μεταξύ των οποίων και ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου μας κ. Παναγιώτης Τσιχριτζής.**

Κατά τη διάρκεια των συζητήσεων και των ψηφοφοριών που ακολούθησαν, αναφορικά με το εμπόριο, την ενιαία αγορά, τη βιωσιμότητα και τις δεξιότητες, οι επιχειρηματίες ζήτησαν από την Ε.Ε. τη χάραξη πολιτικών που θα τους επιτρέψουν να συνεισφέρουν στην αντιμετώπιση των προκλήσεων, δίνοντάς τη δυνατότητα να καταστούν ανταγωνιστικές σε παγκόσμιο επίπεδο. Οι επιχειρηματίες επίσης εγέρθησαν, ώστε να δείξουν την πίστη τους στο Ευρωπαϊκό εγχείρημα. Τα δύο τρίτα των επιχειρηματιών επεσήμαναν ότι το Brexit θα ήταν επίζημιο για τις επιχειρήσεις τους.

Υψηλόβαθμοι θεσμικοί εκπρόσωποι, συμπεριλαμβανομένων του Αντιπροέδρου του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, Antonio Tajani, και του Υπουργού Εξωτερικών της Σλοβακίας, Ivan Korčok, επικοινωνήσαν με τους επιχειρηματίες και αναγνώρισαν τις απαιτήσεις τους για πιο φιλικές προς τις επιχειρήσεις, συνθήκες πολιτικής.

Τα Ευρωεπιμελητήρια όχι μόνο θα προωθήσουν τα αποτελέσματα της συνόδου, αλλά παράλληλα θα προσπαθήσουν να εξασφαλίσουν ότι η φωνή των επιχειρήσεων έχει ισχυρή απήχηση στους διαδρόμους των Βρυξελλών και ακόμα πιο πέρα.

**Αναλυτικά τα αποτελέσματα των ψηφοφοριών των επιχειρηματιών που συμμετείχαν στη σύνοδο έχουν ως εξής:**

## Συνεδρίαση 1 – ΕΜΠΟΡΙΟ

**1. Είναι οι επιχειρηματίες επαρκώς ενήμεροι σχετικά με τις εμπορικές συνέπειες των διμερών εμπορικών συμφωνιών της Ε.Ε. (με ΗΠΑ, Καναδά κ.α.); 92% ΟΧΙ**

Μια συντριπτική πλειοψηφία επιχειρηματιών σήμερα δήλωσε ότι είναι ανεπαρκώς ενήμερη σχετικά με τις εμπορικές συνέπειες των συμφωνιών εμπορίου της Ε.Ε. Οι αρμόδιοι φορείς για τη χάραξη πολιτικής οφείλουν να το εκλάβουν ως προειδοποίηση, ώστε να κάνουν περισσότερα σε πρακτικό επίπεδο για την εφαρμογή των εμπορικών αυτών συμφωνιών από κοινού με την επιχειρηματική κοινότητα, προκειμένου τα οφέλη να μην παραμένουν σε θεωρητικό επίπεδο, αλλά να μετατραπούν σε πραγματικές θέσεις εργασίας και πραγματική οικονομική ανάπτυξη.

**2. Πρέπει οι ΜΜΕ να έχουν πιο δυναμικό λόγο στην εμπορική πολιτική της Ε.Ε ; 95% ΝΑΙ**

Η έκκληση δεν θα μπορούσε να είναι πιο δυνατή, καθώς σήμερα μια μεγάλη πλειοψηφία επιχειρηματιών τόνισε ότι οι ΜΜΕ χρειάζεται να έχουν πιο δυναμικό λόγο στην εμπορική πολιτική της Ε.Ε. Οι εμπορικοί διαπραγματευτές οφείλουν να δίνουν ιδιαίτερη προσοχή στις μικρές επιχειρήσεις και να εξασφαλίζουν την επαρκή εκπροσώπησή τους. Μια αυστηρή εφαρμογή της αρχής “σκέψου πρώτα σε μικρή κλίμακα” σε όλες τις εμπορικές συμφωνίες είναι το σημείο έναρξης.

**3. Θα έχει η παραχώρηση του καθεστώτος οικονομίας της αγοράς στην Κίνα αρνητικές συνέπειες στις Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις; 80% ΝΑΙ**

Οι επιχειρηματίες ανησυχούν για τις αρνητικές επιπτώσεις, που ενδεχομένως οι επιχειρήσεις της Ε.Ε. να βιώσουν ως αποτέλεσμα της παραχώρησης καθεστώτος οικονομίας στην Κίνα. Είναι επιτακτική ανάγκη για τη χάραξη πολιτικής από τους αρμόδιους φορείς να διατηρήσουν τα εργαλεία που έχουν στη διάθεσή τους, ώστε να προστατεύσουν τις επιχειρήσεις που έχουν επηρεαστεί από το επίσημο ντάμπινγκ ή τις επιχορηγήσεις.

**4. Πρέπει οι κανόνες προέλευσης να απλοποιηθούν ώστε να αυξηθούν τα οφέλη των συμφωνιών ελεύθερων συναλλαγών της Ε.Ε.; 86% ΝΑΙ**

Οι επιχειρηματίες σήμερα έβγαλαν μια ξεκάθαρη ετυμηγορία ότι το τρέχον σύστημα κανόνων προέλευσης στις εμπορικές συμφωνίες της Ε.Ε. πρέπει να απλοποιηθεί. Εάν αυτό δεν επιτευχθεί, αρκετές επιχειρήσεις, ειδικότερα οι μικρές, δεν θα ωφεληθούν από την δασμολογική απελευθέρωση.

**5. Λαμβάνοντας υπόψη τις τρέχουσες αντιδράσεις για ενδεχόμενες εμπορικές συμφωνίες με τις ΗΠΑ (TTIP) και Καναδά (CETA), έχει μια αποτελεσματική εμπορική πολιτική της Ε.Ε. σημασία για την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησής σας; 94% ΝΑΙ**

Προφανώς το εμπόριο έχει σημασία για τις απλές επιχειρήσεις! Η σημασία των υπό διαπραγμάτευση εμπορικών συμφωνιών της Ε.Ε. σε συλλογικό επίπεδο εκ μέρους όλων των Κρατών Μελών της Ε.Ε. αναγνωρίζεται από όλη την επιχειρηματική κοινότητα.

## Συνεδρίαση 2 – ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

**1. Κρίνονται ως επαρκείς οι δράσεις των εθνικών κυβερνήσεων στην αντιμετώπιση του προβλήματος των εκπρόθεσμων πληρωμών των κρατικών οργανισμών στις επιχειρήσεις; 83% ΟΧΙ**

Ένα μεγάλο ποσοστό Ευρωπαίων επιχειρηματιών υποστηρίζει ότι οι κανονισμοί σχετικά με τις εκπρόθεσμες πληρωμές δεν έχουν επαρκές αντίκτυπο. Συνεπάγεται ότι αντί για τους κανονισμούς, η επιχειρηματική κουλτούρα, οι οικονομικές συνθήκες και η ανισότητα δυνάμεων στην αγορά είναι οι κινητήριοι παράγοντες της τακτικής πληρωμών και πρέπει να ληφθούν περισσότερα μέτρα για να αντιμετωπιστούν.

**2. Είναι η Ενιαία Αγορά επαρκώς ενοποιημένη, επιτρέποντας στην εταιρεία σας να λειτουργήσει και να ανταγωνιστεί ελεύθερα; 87% OXI**

Η άποψη των εταιρειών για την Ενιαία Αγορά έχει χειροτερέψει από τότε που η ίδια ερώτηση τέθηκε το 2014. Η αργή και ορισμένες φορές, ατελής εφαρμογή των οδηγιών, η ανεπάρκεια ορισμένων οργάνων, η επιμονή ορισμένων φραγμών στο διασυνοριακό εμπόριο και επενδύσεις, συντελούν στην δημιουργία εμποδίων που αποτρέπουν τους επιχειρηματίες να ωφεληθούν από το σύνολο των δυνατοτήτων της ενιαίας αγοράς. Ένα εγερτήριο σάλπισμα για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τα κράτη - μέλη.

**3. Αποτρέπουν οι διοικητικές, νομοθετικές ή φορολογικές αλλαγές τις επιχειρήσεις από την επέκταση των δραστηριοτήτων τους; 82% NAI**

Οι ΜΜΕ πρέπει να αντιμετωπίζονται ως ο κανόνας, όχι ως η εξαίρεση στην χάραξη πολιτικής στην Ε.Ε. και σε εθνικό επίπεδο. Με το 99% των επιχειρήσεων να ανήκει στην κατηγορία των ΜΜΕ, είναι απαραίτητο η νομοθεσία να απορρέει από την δική τους οπτική, σύμφωνα με την αρχή “σκέψου πρώτα σε μικρή κλίμακα”. Κατ’ αυτόν τον τρόπο θα αποφευχθούν τα αντικίνητρα στην επέκταση των εταιρειών, που προκαλούν οι αλλαγές ακούσια.

**4. Αποτελεί η ελλιπής πληροφόρηση σχετικά με τους κανόνες και τις προϋποθέσεις σημαντικό εμπόδιο στις συναλλαγές σε άλλα κράτη - μέλη της Ε.Ε.; 88% NAI**

Αυτό αποδεικνύει ότι έχουμε να διανύσουμε μακρύ δρόμο αναφορικά με την παροχή βοήθειας στις επιχειρήσεις που σχεδιάζουν να επεκταθούν στην Ε.Ε.. Οι μικρές επιχειρήσεις δεν έχουν τους πόρους ώστε να αντιμετωπίσουν το τρέχον συνονθύλευμα κανόνων. Ελλείψει μιας πλήρως ανεπτυγμένης ενιαίας αγοράς, οι εταιρείες θα έπρεπε τουλάχιστον να έχουν πρόσβαση σε ακριβή και περιεκτική πληροφόρηση σχετικά με τους τοπικούς κανόνες.

**5. Αναζητώ χρηματοδότηση σε ολόκληρη την Ε.Ε., όχι μόνο στην χώρα μου. 51% OXI**

Αυτό το μοιρασμένο αποτέλεσμα υποδηλώνει ένα ποικιλόμορφο χρηματοπιστωτικό τοπίο στην Ευρώπη. Οι μισοί από τους επιχειρηματίες στρέφονται μόνο στην εθνική χρηματοδότηση, είτε από επιλογή ή από ανάγκη, ενώ οι άλλοι μισοί στρέφονται πέρα από τα σύνορα της χώρας τους. Πολλά πρέπει να γίνουν ώστε να δημιουργηθεί μια αυθεντική “ένωση κεφαλαιαγορών”.

**6. Συμφωνείτε με το ότι οι διαδικτυακοί έμποροι θα πρέπει να δεσμευτούν νομικά ώστε να πωλούν σε καταναλωτές σε ολόκληρη την Ε.Ε.; 59% OXI**

Με μια μικτή ψήφο, οι επιχειρήσεις επισημάνουν ότι επιθυμούν όσα έχει να προσφέρει η ενιαία αγορά και ότι θέλουν να συναλλάσσονται πέρα από τα όρια της εγχώριας αγοράς. Ακόμα και εάν στόχος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής είναι να παρέχει καλύτερη πρόσβαση σε καταναλωτές και επιχειρήσεις ανά την Ευρώπη σε διαδικτυακά αγαθά, είναι αμφίβολο εάν η επιβολή υποχρέωσης πώλησης είναι η σωστή προσέγγιση, δεδομένου ότι δεν αντιμετωπίζει τα εμπόδια, που ελλοχεύουν στο διασυνοριακό εμπόριο.

### **Συνεδρίαση 3 – ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ**

**1. Είναι τα εθνικά προγράμματα στήριξης ένα κατάλληλο μέσο στήριξης των ανανεώσιμων πηγών; 59% OXI**

Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας φανέρωσε διαφορετικές απόψεις μεταξύ των επιχειρηματιών, που οφείλονται κυρίως στις διαφορετικές εθνικές καταστάσεις. Ενώ ορισμένοι ψηφοφόροι αναμένουν σημαντικά κέρδη αποδοτικότητας, εναρμονίζοντας προγράμματα στήριξης ανανεώσιμων πηγών, άλλοι φοβούνται ότι μια Ευρωπαϊκή προσέγγιση θα μπορούσε να αυξήσει τις σχετικά χαμηλές τιμές ενέργειας στις χώρες τους.

**2. Πρέπει οι ενεργειακοί έλεγχοι να γίνουν υποχρεωτικοί για τις ΜΜΕ; 74% ΟΧΙ**

Οι επιχειρηματίες σαφέστατα αντιτάσσονται σε υποχρεωτικούς ενεργειακούς ελέγχους για τις ΜΜΕ. Αν και οι μικρές επιχειρήσεις θεωρούν χρήσιμη την παροχή προτύπων και εργαλείων διαχείρισης, θα πρέπει να εναπόκειται στον επιχειρηματία ποιο μέσο (εργαλείο) να χρησιμοποιήσει.

**3. Αναμένετε ότι η οικονομία της Ε.Ε. θα ωφεληθεί από τα μέτρα που προτείνονται στο Πακέτο Κυκλικής Οικονομίας; 85% ΝΑΙ**

Οι επιχειρηματίες έχουν δεσμευθεί πλήρως ώστε να κλείσει το ζήτημα. Τα περισσότερα στοιχεία του πακέτου θεωρούνται ζωτικά για την επίτευξη της κυκλικής οικονομίας. Εναπόκειται τώρα στα Ευρωπαϊκά όργανα να μετατρέψουν την στρατηγική σε νομοθεσία που τελικά θα ωφελήσει το περιβάλλον ενώ παράλληλα θα δημιουργήσει θέσεις εργασίας και ανάπτυξη στην Ευρώπη.

**4. Υπονομεύουν τα πιο πολύπλοκα περιβαλλοντολογικά πρότυπα σχεδιασμού την παγκόσμια ανταγωνιστικότητα των Ευρωπαϊκών προϊόντων; 82% ΝΑΙ**

Οι επιχειρηματίες φοβούνται ότι τα πολύπλοκα πρότυπα σχεδιασμού θα μπορούσαν να περιορίσουν την ικανότητα καινοτομίας των Ευρωπαϊκών επιχειρήσεων και να βρεθούν πίσω στο διεθνή ανταγωνισμό. Είναι λοιπόν σημαντική η εξεύρεση μιας ισορροπίας μεταξύ των προτύπων και της επιχειρηματικής ελευθερίας, που επιτρέπει την καινοτομία, τον μοναδικό σχεδιασμό προϊόντος και υψηλή ποιότητα.

**5. Πιστεύετε ότι υπάρχει σημαντική ζήτηση για περισσότερα πράσινα προϊόντα; 86% ΝΑΙ**

Η θετική ψήφος επιβεβαιώνει ότι οι αγορές για αγαθά φιλικά προς το περιβάλλον αυξάνονται και υποδηλώνει ότι οι καταναλωτές στρέφονται όλο και περισσότερο στα πράσινα προϊόντα. Καθώς η υψηλή ζήτηση είναι η πιο αποτελεσματική κινητήριος δύναμη για οικολογικές (πράσινες) επενδύσεις, η Ε.Ε. και οι εθνικές κυβερνήσεις θα πρέπει να αυξήσουν τις προσπάθειες τους ώστε να προωθηθούν βιώσιμοι τρόποι ζωής.

**6. Θα έπρεπε να υπάρχουν υποχρεωτικά περιβαλλοντολογικά κριτήρια στις δημόσιες συμβάσεις; 71% ΝΑΙ**

Οι επιχειρηματίες θέλουν τα περιβαλλοντολογικά κριτήρια να συνυπολογίζονται στις διαδικασίες δημόσιων συμβάσεων. Αυτό επιβεβαιώνει ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις στην Ε.Ε. είναι πρόθυμες να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με την υψηλών προδιαγραφών βιωσιμότητας των προϊόντων και των διαδικασιών τους. Σε πολλές περιπτώσεις, το να ληφθούν υπόψη τα “πράσινα κριτήρια” παρέχει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των παραγωγών από τρίτες χώρες.

**Συνεδρίαση 4 – ΛΕΞΙΟΤΗΤΕΣ**

**1. Θα πρέπει η μάθηση που βασίζεται στην εργασία να είναι αναπόσπαστο μέρος σε όλα τα προγράμματα αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης; 98% ΝΑΙ**

Αυτή η ψήφος επιβεβαιώνει την σημασία, που η επιχειρηματική κοινότητα αποδίδει στον συνδυασμό πρακτικής εμπειρίας και θεωρίας. Λίγοι μαθητές, ακόμα και στην επαγγελματική κατάρτιση, επί του παρόντος έχουν την ευκαιρία να βρεθούν σε μια εταιρεία. Χρειάζεται να ληφθούν παράλληλα μέτρα για την αύξηση της ελκυστικότητας και της προβολής της μάθησης με βάση την εργασία.

**2. Θα ήσασταν πρόθυμος να δεχθείτε έναν πρόσφυγα στην επιχείρησή σας ως μαθητευόμενο ή ως ασκούμενο; 90% ΝΑΙ**

Η συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων είναι έτοιμη να φιλοξενήσει ένα πρόσφυγα στην επιχείρησή της. Ορισμένοι το έχουν κάνει ήδη. Πέρα από τα ανθρωπιστικά οφέλη, οι επιχειρηματίες στην Ε.Ε., αναγνωρίζουν ότι η υποδοχή των προσφύγων είναι ενδεχομένως ωφέλιμη για τις επιχειρήσεις τους καθώς επιδιώκουν να καλύψουν κενές θέσεις εργασίας και να ανταποκριθούν σε συγκεκριμένες ανάγκες δεξιοτήτων, σημαντικές αλλαγές λόγω δημογραφικών αλλαγών σε ορισμένα κράτη - μέλη. Τώρα πρέπει να εφαρμοστούν δομές ώστε να υλοποιηθεί αυτό.

**3. Είναι πιο δύσκολη η πρόσληψη προσωπικού με τις απαραίτητες δεξιότητες από ότι ήταν πριν από πέντε χρόνια; 75% ΝΑΙ**

18% περισσότεροι επιχειρηματίες απάντησαν “ναι” σε αυτή την ερώτηση σε σύγκριση με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο Επιχειρήσεων του 2010. Αυτό καταδεικνύει μια αυξανόμενη αναντιστοιχία δεξιοτήτων και μια ανησυχητική αποτυχία πολιτικής, δεδομένου ότι η Ε.Ε. εξακολουθεί να πασχίζει να αντιμετωπίσει τα υψηλά ποσοστά ανεργίας, ιδιαίτερα μεταξύ των νέων.

**4. Είναι η “εγγύηση δεξιοτήτων” ένα αποτελεσματικό εργαλείο στην ελάττωση της ανεργίας; 55% ΝΑΙ**

Το μικτό αποτέλεσμα υποδηλώνει ότι ενώ οι επιχειρηματίες ανησυχούν για τον υψηλό αριθμό των ενήλικων με χαμηλή ειδίκευση, μόνο μια μικρή πλειοψηφία θεωρεί ότι η “εγγύηση δεξιοτήτων” είναι μια αποτελεσματική αντιμετώπιση σε αυτό το πρόβλημα.

**5. Πρέπει η επιχειρηματική εκπαίδευση να εισαχθεί σε όλες τις εκπαιδευτικές βαθμίδες; 94% ΝΑΙ**

Οι συμμετέχοντες ζητούν μια σαφή δέσμευση από τα κράτη - μέλη της Ε.Ε., ώστε να εισαχθεί η εκμάθηση επιχειρηματικών δεξιοτήτων στα σχολικά προγράμματα σε όλους τους τομείς και βαθμίδες της εκπαίδευσης. Η επιχειρηματικότητα είναι μια δεξιότητα που μπορεί να διδαχτεί και να ωφελήσει όλους, όχι μόνο τους μελλοντικούς επιχειρηματίες.

**6. Σας αποθαρρύνει η έλλειψη διαφάνειας στα εθνικά συστήματα δεξιοτήτων για την πρόσληψη προσωπικού από άλλα κράτη - μέλη; 64% ΝΑΙ**

Η ψήφος αυτή καταδεικνύει ότι οι διαφορές, μεταξύ των συστημάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης στην Ε.Ε. δυσκολεύουν τους εργοδότες στην αξιολόγηση της γνώσης και των δεξιοτήτων ατόμων με προσόντα από μια άλλη χώρα. Απαιτούνται προσπάθειες για τη βελτίωση της διαφάνειας μεταξύ των προσόντων των διάφορων κρατών - μελών, σε γενικό και σε επαγγελματικό επίπεδο.

**ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**