



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Kommendorgatan 16, 114-48 Stockholm
Tel.: 0046 8 545 660 16, Fax: 0046 8 660 54 70
E-mail: commerce.stockholm@mfa.gr

Πληροφορίες : Μαρία Κουμουτσάκου
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄

22 Δεκεμβρίου 2017

Ενημερωτικό Οικονομικό & Επιχειρηματικό Δελτίο Σουηδίας
Αριθμός 7 (1/12 - 22/12/2017)

1.	Ελληνο-σουηδικές Επιχειρηματικές Ειδήσεις
	Αύξηση των εξαγωγών προς Σουηδία
	Έρευνα Αγοράς για τα τυροκομικά προϊόντα στη Σουηδία
	Προώθηση ελληνικής κουζίνας στη σουηδική πόλη Κάλμαρ
	Ίδρυση εταιρείας εισαγωγών ελληνικών προϊόντων ξύλου ελιάς
2.	Σουηδική Οικονομία
	Παρουσίαση προβλέψεων σουηδικής κυβέρνησης: συνεχής ανάπτυξη σουηδικής οικονομίας
	Επιχειρηματική Έρευνα Riksbank: Η παγκόσμια οικονομική ανάκαμψη ενισχύει την κατάσταση στη Σουηδία
	Ατομική κατανάλωση σουηδικών νοικοκυριών: 10% υψηλότερη από μέσο όρο ΕΕ
3.	Επιχειρηματικές Ειδήσεις
	On line λιανική πώληση τροφίμων του ICA Gruppen στη Σουηδία
	Σουηδική Αλυσίδα ρουχισμού H & M, Ενίσχυση πλατφόρμας διαδικτυακών πωλήσεων, Κλείσιμο καταστημάτων
	Τρέχουσα ισοτιμία 1 Ευρώ = 9,70 SEK

Ο Προϊστάμενος

Παντελής Γιαννούλης
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

1. Ελληνο-σουηδικές οικονομικές και επιχειρηματικές ειδήσεις

Αύξηση των ελληνικών εξαγωγών προς Σουηδία

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ., για την περίοδο Ιανουαρίου-Οκτωβρίου τ.έ., οι εξαγωγές προς Σουηδία – ακολουθώντας τη συνολική αύξηση των ελληνικών εξαγωγών αλλά και την αύξηση των ελληνικών εξαγωγών προς τις χώρες ΕΕ-σημείωσαν αύξηση κατά 5% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2016, φθάνοντας στα 167,2 εκ.Ευρώ. Σημειώνεται παράλληλα, ότι εάν ο ρυθμός αύξησης των εξαγωγών παραμείνει στα ίδια επίπεδα και κατά τον Νοέμβριο, Δεκέμβριο τ.έ., οι εξαγωγές στη Σουηδία θα φθάσουν στα υψηλότερα επίπεδα, που έχουν σημειωθεί (εξαγωγές το 2016 185,2 εκ.Ευρώ, εξαγωγές το 2015 176,6 εκ.Ευρώ).

Έρευνα Αγοράς για τα τυροκομικά προϊόντα στη Σουηδία

Σε συνέχεια έρευνας Νοεμβρίου τ.έ. Τροφίμων/Ελαιολάδου/Ελιάς στη σουηδική αγορά, το Γραφείο προέβη τον Δεκέμβριο τ.έ., σε εκπόνηση έρευνας αγοράς, για την Σουηδική Αγορά τυροκομικών προϊόντων και τις Ελληνικές Εξαγωγές Τυροκομικών Προϊόντων στη Σουηδία και παράλληλα τις προοπτικές για περαιτέρω κατοχύρωση μεριδίων από την σουηδική αγορά.

Η έρευνα μπορεί να αναζητηθεί στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εξωτερικών και στο link

<http://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-anaxora/infofile/60581>

Προώθηση ελληνικής κουζίνας στη σουηδική πόλη Κάλμαρ

Στη διοργάνωση εργαστηρίου εκπαίδευσης στην ελληνική κουζίνα στην πόλη του Κάλμαρ, αναφέρθηκε πρόσφατο δημοσίευμα της περιφερειακής εφημερίδας Barometern. Το εργαστήριο διεξήχθη στο πλαίσιο σειράς σεμιναρίων που διοργανώνονται από την επιφανή ελληνίδα ομογενή κα Μαρία Κεχαγιά, η οποία δραστηριοποιείται δυναμικά για την ενίσχυση του ελληνικού

πολιτισμού στη Σουηδία. Στο εν λόγω εργαστήριο κλήθηκε να παρουσιάσει συνταγές ελληνικής μαγειρικής ο ιερέας Πέτρος Μόραλης ο οποίος και ζει στο Γκέτεμποργκ όπου και έχει εκπαιδευτεί ως σεφ. Το εργαστήριο, έτυχε μεγάλου ενδιαφέροντος και συμμετοχής από το σουηδικό κοινό, το οποίο ήταν σε θέση να διαπιστώσει ότι είναι σχετικά εύκολο να προετοιμάσει κανείς στο σπίτι, υγιεινές παραδοσιακές ελληνικές συνταγές.

Ίδρυση εταιρείας εισαγωγών ελληνικών προϊόντων ξύλου ελιάς

Στο πλαίσιο προγράμματος προώθησης της σουηδικής νεανικής επιχειρηματικότητας, βραβεύθηκε η ίδρυση της εταιρείας Friendly Olive UF, από απόφοιτους μαθητές του Λυκείου, στην πόλη Κάλμαρ της Σουηδίας. Η επιχειρηματική ιδέα είναι να ενεργεί ως αντιπρόσωπος των Ελλήνων κατασκευαστών σκευών κουζίνας από ξύλο ελιάς στη σουηδική αγορά. Στόχο αποτελεί η πώληση οικολογικών, ανθεκτικών και αντιβακτηριδιακών σκευών κουζίνας στους γνώστες και λάτρεις της μαγειρικής.

2. Σουηδική Οικονομία

Παρουσίαση προβλέψεων σουηδικής κυβέρνησης: συνεχής ανάπτυξη σουηδικής οικονομίας

Η παρουσίαση των προβλέψεων για την οικονομική κατάσταση έγινε από την υπουργό Οικονομικών, κα Magdalena Andersson, την Τρίτη 19 Δεκεμβρίου. Σύμφωνα με αυτές, η ανάπτυξη θα συνεχίσει να βελτιώνεται, με σταθερή αύξηση της κατανάλωσης των νοικοκυριών, των επενδύσεων και των εξαγωγών.

Η πρόβλεψη για το ΑΕΠ του 2018 αναθεωρήθηκε προς τα πάνω, κυρίως γιατί αναμένεται ενδυνάμωση της παγκόσμιας ανάπτυξης, κάτι που αναμένεται να ενισχύσει τις σουηδικές εξαγωγές. Η ανεργία αναμένεται να μειωθεί στο 6,1% το επόμενο έτος, ενώ το

ποσοστό απασχόλησης και συμμετοχής στην αγορά εργασίας θα αναθεωρηθούν προς τα πάνω για το σύνολο των ετών 2018-2020. Ως προς τον κρατικό προϋπολογισμό, σημειώθηκε ότι η πρόβλεψη για τον δημόσιο δανεισμό είναι αμετάβλητη και ανέρχεται περίπου στο 1% του ΑΕΠ για τα επόμενα έτη. Όσον αφορά στη σουηδική αγορά ακινήτων, η κα Andersson επεσήμανε, ότι η αύξηση των τιμών επιβραδύνθηκε τους τελευταίους τρεις μήνες, εν μέρει λόγω της αύξησης της προσφοράς. Ωστόσο, υπάρχουν ορισμένοι βασικοί παράγοντες που υποδεικνύουν ισχυρή ανάπτυξη της ζήτησης, όπως η υψηλή εμπιστοσύνη των καταναλωτών, η σταθερή εξέλιξη του εισοδήματος και το γεγονός ότι η έλλειψη στέγης εξακολουθεί να είναι υψηλή, ιδίως σε ορισμένες περιοχές.

Επιχειρηματική Έρευνα Riksbank: Η παγκόσμια οικονομική ανάκαμψη ενισχύει την κατάσταση στη Σουηδία.

Σύμφωνα με πρόσφατη επιχειρηματική έρευνα της Κεντρικής Τράπεζας της Σουηδίας -Riksbank-, η οικονομική δραστηριότητα ενισχύθηκε περαιτέρω κατά τη διάρκεια της εαρινής και φθινοπωρινής περιόδου, ενώ οι επενδύσεις αναμένεται να αυξηθούν ελαφρά.

Η κατασκευαστική δραστηριότητα είναι επίσης ισχυρή, λόγω της μεγάλης ζήτησης στέγης που υφίσταται στη Σουηδία για αρκετά χρόνια.

Η ψηφιοποίηση και η συμπεριφορά των πελατών είναι οι παράγοντες που έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στη σουηδική βιομηχανία. Για τον τομέα του εμπορίου, η ψηφιοποίηση εξακολουθεί να αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις και θεωρείται ότι έχει ενταθεί περαιτέρω κατά τη διάρκεια του έτους. Το ηλεκτρονικό εμπόριο οδηγεί σε αυξημένο ανταγωνισμό από ξένους συμμετέχοντες και σε αλλαγή συμπεριφοράς των καταναλωτών, το οποίο καθιστά δυσκολότερο για τους εμπόρους να προχωρήσουν στις επιθυμητές για αυτούς αυξήσεις τιμών.

Ατομική κατανάλωση σουηδικών νοικοκυριών: 10% υψηλότερη από μέσο όρο ΕΕ

Η πραγματική ατομική κατανάλωση των σουηδικών νοικοκυριών είναι κατά 10% υψηλότερη από το μέσο όρο για τις 28 χώρες της ΕΕ το 2016. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Σουηδικής Στατιστικής Υπηρεσίας, η Σουηδία κατατάσσεται στην 10η θέση στην Ευρώπη ως προς τα επίπεδα της πραγματικής ατομικής κατανάλωσης, το Λουξεμβούργο καταλαμβάνει την πρώτη θέση, η Γερμανία την δεύτερη και η Αυστρία την τρίτη θέση ενώ η Ελλάδα κατατάσσεται στην 19^η θέση μεταξύ των 28.

Η διασπορά στην κατά κεφαλή πραγματική κατανάλωση μεταξύ των 28 χωρών της ΕΕ και της Νορβηγίας, της Ισλανδίας και της Ελβετίας κυμαίνεται από 33% πάνω μέχρι 47% κάτω από το μέσο όρο της ΕΕ των 28. Η Νορβηγία ξεπερνά το 33%, ακολουθούμενη από το Λουξεμβούργο στο οποίο η κατά κεφαλή κατανάλωση είναι 32% υψηλότερη και η Ελβετία που είναι 28% πάνω από το μέσο όρο της ΕΕ-28. Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί ότι η Νορβηγία, η Ελβετία και η Ισλανδία δεν περιλαμβάνονται στον μέσο όρο της ΕΕ των 28.

Το κατά κεφαλή ΑΕΠ της Σουηδίας είναι 23% υψηλότερο από το μέσο όρο της ΕΕ των 28 το 2016. Το Λουξεμβούργο έχει μακράν το υψηλότερο κατά κεφαλή ΑΕΠ, δηλαδή 158% υψηλότερο από τον μέσο όρο της ΕΕ. Ο σχετικά υψηλός αριθμός οφείλεται εν μέρει σε μεγάλο αριθμό αλλοδαπών κατοίκων που εργάζονται στη χώρα και συνεπώς συμβάλλουν στο ΑΕΠ, ενώ δεν περιλαμβάνονται στις στατιστικές του πληθυσμού. Η Βουλγαρία έχει το χαμηλότερο ποσοστό με 51% κάτω από το μέσο όρο για τις χώρες της ΕΕ.

3.Επιχειρηματικές Ειδήσεις

On line λιανική πώληση τροφίμων του ICA Gruppen στη Σουηδία

Στις 14 Δεκεμβρίου 2017, η ICA Gruppen AB διοργάνωσε τις Ημέρες Κεφαλαιαγορών στη Στοκχόλμη. Η ICA

Gruppen AB είναι μια κορυφαία εταιρεία λιανικής πώλησης με έμφαση στη διατροφή και την υγεία. Ο Όμιλος περιλαμβάνει τα supermarket ICA στη Σουηδία και τα Rimi Baltic, την ICA Real Estate που κατέχει και διαχειρίζεται ακίνητα, την ICA Bank που προσφέρει χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και την Apotek Hjärtat στην λιανική πώληση φαρμακευτικών προϊόντων. Ο Όμιλος περιλαμβάνει επίσης την Hemtex, με είδη σπιτιού. Η διοίκηση της ICA Gruppen πραγματοποίησε συνάντηση με τους οικονομικούς αναλυτές, τους εκπροσώπους των τραπεζών και τα μέσα ενημέρωσης για να παρουσιάσει τις στρατηγικές της εταιρείας, τις τάσεις της αγοράς, τον προϋπολογισμό για το 2018 και τις επενδύσεις.

Ο κ. Per Strömberg Διευθύνων Σύμβουλος της ICA Gruppen επεσήμανε ότι οι επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου των καταστημάτων ICA αναπτύσσονται με ταχείς ρυθμούς και έως σήμερα φέτος οι πωλήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου ανέρχονται άνω του 1 δις. σουηδικών κορωνών (SEK). Επεσήμανε επίσης ότι σε 3-5 χρόνια, περίπου το 10% των πωλήσεων τροφίμων στη Σουηδία θα διεξάγονται online, τη στιγμή που σήμερα το ποσοστό αυτό ανέρχεται σε 2%

Κατά τους πρώτους εννέα μήνες του 2017, ο κύκλος εργασιών της ICA Sweden ανήλθε στα 56,5 δις SEK. Περίπου 200 από τα 1.287 καταστήματα προσφέρουν υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου.

Σε αρκετές τοποθεσίες εκτιμάται ότι είναι πιο αποτελεσματική η λειτουργία κεντρικών αποθηκών ηλεκτρονικού εμπορίου. Θα δημιουργηθούν αποθήκες αφιερωμένες στο ηλεκτρονικό εμπόριο στις μεγάλες μητροπολιτικές περιοχές, ξεκινώντας με μια κεντρική αποθήκη στη Στοκχόλμη. Οι έμποροι λιανικής πώλησης τροφίμων θα αντιμετωπίσουν επίσης συμπίεσεις περιθωρίων καθώς η σύγκριση των τιμών θα είναι ευκολότερη όταν οι αγορές μεταφέρονται στο διαδίκτυο. Η διαφάνεια των τιμών οδηγεί συνήθως σε κάποια πίεση των τιμών", ανέφερε ο Stromberg, ενώ "το κόστος παραλαβής και παράδοσης πρέπει να

αντικατοπτρίζεται στην τιμή με τον ένα ή τον άλλο τρόπο."

Για να εξασφαλίσει τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξή της, η ICA Gruppen θα συνεχίσει με υψηλό ποσοστό επενδύσεων. Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες το 2018 υπολογίζονται σε 3,5 δισεκατ. SEK. Οι επενδύσεις το 2017 αναμένεται να είναι ελαφρώς χαμηλότερες από τις προβλέψεις που κοινοποίησε προηγουμένως η ICA Gruppen, συνολικού ύψους περίπου 3 δισεκατομμυρίων σουηδικών δολαρίων έως το τέλος του έτους. Μεταξύ άλλων, η ICA Gruppen αυξάνει τις επενδύσεις της σε τεχνολογίες πληροφορικής και συνεχίζει την ψηφιοποίηση σε όλες τις εταιρείες και στις νέες καινοτομικές υπηρεσίες ICAx. Κατά τη διάρκεια του 2018, οι εγκαταστάσεις αποθήκευσης αναμένεται να παραμείνουν περίπου στο ίδιο επίπεδο με αυτό το έτος. Η Rimi Baltic σχεδιάζει να ανοίξει 6 έως 8 νέα καταστήματα, η Apotek Hjärtat σχεδιάζει να ανοίξει 9 έως 13 νέα φαρμακεία και η ICA Sweden σχεδιάζει να ανοίξει 10 έως 14 νέα καταστήματα το 2018.

Η αύξηση των online πωλήσεων τροφίμων στη Σουηδία ήταν 17% το πρώτο εξάμηνο του 2017 και 30% το 2016. Ο Stromberg δήλωσε ότι οι on line πωλήσεις στο ICA Sweden, που αντιπροσωπεύουν σχεδόν τα τρία τέταρτα των πωλήσεων της ICA Gruppen και είναι ο μεγαλύτερος λιανοπωλητής τροφίμων της Σουηδίας, αυξήθηκαν κατά 50% σε πάνω από 1 δις. SEK το 2017.

Σουηδική Αλυσίδα ρουχισμού H & M, Ενίσχυση πλατφόρμας διαδικτυακών πωλήσεων, Κλείσιμο καταστημάτων.

Η H & M, σε πρόσφατη ανακοίνωσή της, δήλωσε ότι θα προχωρήσει στο κλείσιμο πολλών καταστημάτων παγκόσμια –δεν διευκρινίζεται ο αριθμός ή οι χώρες-, λόγω του σκληρού ανταγωνισμού που υφίσταται από τις διαδικτυακές πλατφόρμες αγορών, ανταγωνισμός ο οποίος οδήγησε τις πωλήσεις κατά την περίοδο Σεπτεμβρίου-Νοεμβρίου του τ.έ. να σημειώσουν πτώση κατά 4% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο στα

50,4 εκατ. Κορώνες (5,9 εκ. US \$). Για να ανταποκριθεί ακόμη πιο γρήγορα στην ταχέως μεταβαλλόμενη συμπεριφορά των πελατών της, οι προσπάθειες μετατόπισης του όγκου πωλήσεων από τα φυσικά καταστήματα στα on line καταστήματα της εταιρείας επιταχύνεται.

Σημειώνεται ότι η H & M, κατέχει και άλλα δημοφιλή εμπορικά σήματα όπως η COS και η Monki και διαθέτει συνολικά άνω των 4.500 καταστημάτων παγκόσμια.