



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ
ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Kommendorsgatan 16, 114 48 Στοκχόλμη
Tel.: 0046 8 545 66016,
Fax: 0046 8 660 5470
E-mail: commerce.stockholm@mfa.gr

22 Οκτωβρίου 2018

Πληροφορίες: Μαρία Κουμουτσάκου
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄

Οικονομικό & Επιχειρηματικό Δελτίο Σουηδίας
Αριθμός 4

| | |
|-----------|---|
| 1. | Οικονομικές κι εμπορικές σχέσεις μεταξύ Ελλάδας και Σουηδίας |
| | 1.1 Συνεχιζόμενη αύξηση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Σουηδία 1.2 Έρευνα Αγοράς για τα φρούτα και τα λαχανικά 1.3 Εκδήλωση για την προώθηση της Θεσσαλονίκης ως τουριστικού προορισμού, 23 Σεπτεμβρίου τ.έ. 1.4 Εθνικό Περίπτερο από το Enterprise Greece, στην Έκθεση Βιολογικών προϊόντων στο Μάλμε, 14-15 Νοεμβρίου τ.έ. |
| 2. | Σουηδική Οικονομία |
| | 2.1. Οικονομικές Εξελίξεις και Προοπτικές της Σουηδικής Οικονομίας |
| | 2.2. Αξιοσημείωτη η επίδραση του καύσωνα το καλοκαίρι του 2018, που δρομολογεί την αύξηση των τιμών αγοράς |
| | 2.3. Το χαμηλότερο ποσοστό φτώχειας σε έντονη μορφή σημείωσε η Σουηδία, ανάμεσα σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης |
| | 2.4. Πρωτιά στη μη χρησιμοποίηση μετρητών από τους Σουηδούς πολίτες παγκοσμίως βάσει του World Payments Report το 2018 |
| 3. | Επιχειρηματικές Ειδήσεις |
| | 3.1. Ανακοίνωση της εταιρίας Lidl για λανσάρισμα νέας ποικιλίας προϊόντων |
| | 3.2. Υψηλές επενδύσεις μετατρέπουν το αεροδρόμιο της Στοκχόλμης σε "πόλη της Arlanda" |
| | Τρέχουσα ισοτιμία Κορόνας-Ευρώ: SEK10.37/ EUR 1 |

Ο Προϊστάμενος

Παντελής Γιαννούλης
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

1.Οικονομικές και εμπορικές σχέσεις μεταξύ Ελλάδας και Σουηδίας

1.1. Συνεχιζόμενη αύξηση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Σουηδία

Σύμφωνα με τα πρόσφατα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ. και όσον αφορά στη πορεία των ελληνικών εξαγωγών για την περίοδο Ιανουαρίου-Αυγούστου 2018, προκύπτει ότι η συνολική αξία των ελληνικών εξαγωγών ανήλθε στο ποσό των 21.961,3 εκατ. Ευρώ, έναντι 18.674,7 εκατ. ευρώ κατά το ίδιο διάστημα του 2017, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 17,6%.

Ακολουθώντας τη γενικότερη αυτή αύξηση και οι εξαγωγές προς τη Σουηδία, αυξήθηκαν φθάνοντας κατά την ανωτέρω περίοδο του 2018 στα 150,5 εκ.Ευρώ, έναντι 127,9 εκ.Ευρώ της αντίστοιχης περιόδου του 2017, σημειώνοντας αύξηση κατά 22,6 εκ.Ευρώ και ποσοστό αύξησης κατά 17,7%, ενώ παράλληλα σημειώνεται ότι **εάν αυτοί οι ρυθμοί αύξησης διατηρηθούν στο πάνω από 10% κατά τους επόμενους 4 μήνες του τ.έ., τότε οι ελληνικές εξαγωγές στη Σουηδία θα υπερβούν για πρώτη φορά το φράγμα των 200 εκ.Ευρώ/έτος.**

Ιδιαίτερα όσον αφορά στο τομέα φρούτων/λαχανικών,

τροφίμων/συσκευασμένων τροφίμων, σημειώνονται **οι αυξήσεις κατά** : 10% στα Τυριά, 4,5% στο Ελαιόλαδο, 80% στα Πεπόνια/Καρπούζια, 11% στα Λαχανικά/Φρούτα Παρασκευασμένα, 67% στα Εσπεριδοειδή, 6,6% στο Γιαούρτι, 25% στα προϊόντα Αρτοποιίας/Ζαχαροπλαστικής, 60% στη Μπίρα, 55% στο Μέλι κλπ.

Τέλος σημειώνεται ότι όσον αφορά στις συνολικές ελληνικές εξαγωγές του 2017 ότι η Σουηδία κατατάσσεται στην 32^η θέση μεταξύ των κυριότερων ελληνικών εξαγωγικών προορισμών παγκόσμια, στην 16^η θέση των προορισμών μεταξύ των Κ-Μ της ΕΕ και παράλληλα στη πρώτη θέση μαζί με τη Δανία μεταξύ των σκανδιναβικών χωρών.

1.2 Έρευνα Αγοράς για τα φρούτα και τα λαχανικά

Το Γραφείο προέβη το Σεπτέμβριο 2018, σε εκπόνηση έρευνας αγοράς για φρούτα και τα λαχανικά, καθώς και για τις προοπτικές αύξησης των ελληνικών εξαγωγών στην

σουηδική αγορά. Η έρευνα μπορεί να αναζητηθεί στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εξωτερικών στον παρακάτω ιστότοπο:

<https://agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/63846>

1.3.Εκδήλωση προώθηση της Θεσσαλονίκης ως τουριστικού προορισμού, από τον Δήμο Θεσσαλονίκης, 21 Σεπτεμβρίου τ.έ.

Ως μια αγορά με σημαντική δυναμική και προοπτικές βλέπουν τη Σουηδία και γενικότερα τις Σκανδιναβικές χώρες οι φορείς και οι επαγγελματίες του τουρισμού από τη Θεσσαλονίκη, που συμμετείχαν στην εκδήλωση για την παρουσίαση της πόλης ως τουριστικού προορισμού, που πραγματοποιήθηκε στις 21 Σεπτεμβρίου στη Στοκχόλμη.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης ο πρέσβης της Ελλάδας στην Σουηδία, κ.Δημήτρης Τουλούπας, δήλωσε ότι οι Σουηδοί αγαπούν πολύ την ιστορία και τη γαστρονομία, στοιχεία για τα οποία η Θεσσαλονίκη ξεχωρίζει, ενώ φυσικά σε κοντινές αποστάσεις υπάρχει η δυνατότητα να απολαύσουν και τη θάλασσα που αγαπούν, αλλά και δραστηριότητες που τους αρέσουν επίσης, όπως το γκολφ και η ιππασία. "Η Θεσσαλονίκη είναι ένας προορισμός που μπορούν να επισκεφθούν και το φθινόπωρο και την άνοιξη, δεν έχει εποχές".

Ο προϊστάμενος του γραφείου του ΕΟΤ Σκανδιναβίας και Βαλτικής, κ.Παύλος Μούρμας, τόνισε ότι περίπου 660.000 Σουηδοί επέλεξαν να επισκεφτούν την Ελλάδα το 2017 και συγκριτικά με το 2016 ο αριθμός των τουριστών αυξήθηκε κατά 8,4%.

Στην εκδήλωση συμμετείχε και ο πρόεδρος της ΔΕΘ - Helixpro ΑΕ, Αναστάσιος Τζήκας, ο οποίος ανέδειξε τη σημασία των συνεργασιών σε επιχειρηματικό επίπεδο. "Με τη Σκανδιναβία δεν έχουμε εδώ και πολλά χρόνια τις επιχειρηματικές σχέσεις που θα έπρεπε να έχουμε. Για αυτό η συγκεκριμένη εκδήλωση, που εντάσσεται στη "Διπλωματία των Πόλεων", αποτελεί

μία σημαντική πρωτοβουλία του δήμου, που εμείς ως φορέας την υποστηρίζουμε και είναι συγχρόνως μια ευκαιρία για τη Διεθνή έκθεση Θεσσαλονίκης να αναπτύξει ένα δίκτυο στη Σουηδία" σημείωσε ο κ.Τζήκας. Στο πλαίσιο αυτό, όπως επεσήμανε, έγιναν επαφές με επιχειρήσεις ελληνικών συμφερόντων με έδρα τη Στοκχόλμη, ενώ δρομολογείται συνεργασία με τον αντίστοιχο εκθεσιακό φορέα της πόλης, τόσο σε επίπεδο συμμετοχής των Σουηδών στην έκθεση για τον τουρισμό "Philoxenia", και στη γενική έκθεση του Σεπτεμβρίου το 2019, όσο και στον τομέα της τεχνολογίας. (Πηγή: ΑΠΕ-ΜΠΕ

<https://www.amna.gr/ota/article/294525/I-Thessaloniki-sustinetai-sti-Souidia>)

1.4 Εθνικό Περίπτερο από το Enterprise Greece, στην Έκθεση Βιολογικών προϊόντων στο Μάλμε, 14-15 Νοεμβρίου 2018

Με Εθνικό Περίπτερο μέσω του Enterprise Greece θα συμμετάσχει η Ελλάδα στη Διεθνή Έκθεση Natural Products Scandinavia & Nordic Organic Food Fair

<https://www.nordicorganicexpo.com/>

, η οποία θα διεξαχθεί στις 14-15 Νοεμβρίου στο Μάλμε, με 51 εταιρείες και 3 συμμετοχές από Περιφέρειες (Κρήτης, Στερεάς Ελλάδος και Κεντρικής Μακεδονίας) της χώρας μας.

2. Σουηδική Οικονομία

2.1. Οικονομικές Εξελίξεις και Προοπτικές της Σουηδικής Οικονομίας

Τα συνολικά στοιχεία δείχνουν ότι η πορεία των δεικτών της οικονομίας της Σουηδίας ήταν ικανοποιητική κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2018 και σημείωσε σταθερά κέρδη από την ιδιωτική κατανάλωση - πιθανώς χάρη στην ισχυρή αγορά εργασίας - και τη βελτίωση του εξωτερικού τομέα. Όσον αφορά το τρίτο τρίμηνο, ο δείκτης οικονομικής τάσης αυξήθηκε για τρίτο συνεχόμενο μήνα τον Αύγουστο και υποδεικνύει μια πολύ ισχυρότερη ανάπτυξη από ότι συνήθως, που ενισχύεται από την βελτίωση του οικονομικού κλίματος στον τομέα της μεταποίησης.

Σύμφωνα με το Εθνικό Ινστιτούτο Οικονομικής έρευνας της

Σουηδίας(Konjunkturinstitutet), η σουηδική οικονομία εξελίχθηκε δυναμικά στο πρώτο εξάμηνο του έτους, με το ΑΕΠ να αυξάνεται κατά 0,8% το δεύτερο τρίμηνο. Η κατανάλωση των νοικοκυριών αυξήθηκε κατά τουλάχιστον 0,9%, κυρίως λόγω της αύξησης των αγορών αυτοκινήτων πριν από την αύξηση του φόρου στα νεοεμφανιζόμενα αυτοκίνητα βενζίνης και πετρελαίου ντίζελ τον Ιούλιο. Τα μηνιαία στοιχεία υποδηλώνουν ότι οι πωλήσεις αυτοκινήτων μειώθηκαν δραστικά κατά το τρίτο τρίμηνο του 2018, γεγονός που θα επιβαρύνει την αύξηση του ΑΕΠ, κυρίως λόγω της μειωμένης παραγωγής υπηρεσιών στο εμπόριο αυτοκινήτων. Οι επενδύσεις σε κατοικίες συνεχίζουν να μειώνονται. Ως εκ τούτου, η αύξηση του ΑΕΠ αναμένεται να επιβραδυνθεί κάπως το τρίτο τρίμηνο, παρά την έρευνα οικονομικής τάσης του NIER που δείχνει σημαντική αισιοδοξία στον επιχειρηματικό τομέα και παρά την ανάκαμψη της αύξησης των εξαγωγών.

Παρ' όλα αυτά, η κατάσταση στην αγορά εργασίας είναι θετική. Η απασχόληση εξακολούθησε να αυξάνεται κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2018, αν και δεν ήταν τόσο ταχεία όσο στα αμέσως προηγούμενα τρίμηνα. Διάφοροι δείκτες της αγοράς εργασίας (όπως τα σχέδια προσλήψεων των επιχειρήσεων) και τα μηνιαία στοιχεία δείχνουν ότι η απασχόληση αυξήθηκε με τον ίδιο ρυθμό το τρίτο τρίμηνο. Συνεπώς, η απασχόληση αυξάνεται περίπου στο ίδιο ποσοστό με το εργατικό δυναμικό, το οποίο εξακολουθεί να βλέπει σημαντικές εισροές, κυρίως από τον πληθυσμό που γεννήθηκε στο εξωτερικό.

Οι γενικές εκλογές στις 9 Σεπτεμβρίου οδήγησαν σε διάσπαση του κοινοβουλίου με αβεβαιότητα σχετικά με τη σύνθεση της επόμενης κυβέρνησης. Παρόλα αυτά, η οικονομική επιβάρυνση από την μεγαλύτερη πολιτική αστάθεια θα πρέπει να είναι ελάχιστη.

Όσον αφορά τη Σουηδική οικονομική ανάπτυξη, οι προοπτικές είναι υγιείς χάρη στις ισχυρές σταθερές επενδύσεις και την ταχύτερη αύξηση των μισθών. Ωστόσο, οι ασθενέστερες επενδύσεις σε κατοικίες και

η επιβράδυνση της ανάπτυξης σε βασικούς εμπορικούς εταίρους πιθανότατα θα επιβραδύνουν τη δραστηριότητα, ενώ το αυξημένο χρέος των νοικοκυριών εγκυμονεί κινδύνους. Τα μέλη του Focus Economics προβλέπουν αύξηση του ΑΕΠ κατά 2,7% το 2018 και κατά 2,1% το 2019.

2.2. Αξιοσημείωτη η επίδραση του καύσωνα το καλοκαίρι του 2018, που δρομολογεί την αύξηση των τιμών αγοράς

Η Σουηδική Ομοσπονδία Τροφίμων (Swedish Food Federation), ύστερα από ένα σκληρό καλοκαίρι για τους αγρότες προειδοποιεί για αύξηση στις τιμές των τροφίμων. Το πρωτοφανές κύμα καύσωνα της Σουηδίας αυτό το καλοκαίρι προκάλεσε τη φθορά των δασών, την αποξήρανση των καλλιεργειών, και μερικοί αγρότες έπρεπε να οδηγήσουν τα ζώα τους σε πρόωρη σφαγή επειδή δε μπορούσαν να τα ταΐσουν. Αυτό έχει επιπτώσεις για τους παραγωγούς και τους καταναλωτές,

Το κόστος των πρώτων υλών έχει ήδη αυξηθεί κατά 40% για ορισμένα από τα μέλη της Σουηδικής Ομοσπονδίας Τροφίμων, μεγάλος αριθμός από τους οποίους προβλέπει ότι το κόστος θα αυξηθεί περαιτέρω αυτό το φθινόπωρο και την επόμενη άνοιξη. Αυτό περιλαμβάνει τα πάντα, από τα αρτοποιεία και τα ζυθοποιεία έως τους παραγωγούς γαλακτοκομικών προϊόντων, ζυμαρικών, σιτηρών και κρέατος.

"Εισερχόμαστε σε μια περίοδο αυξανόμενου κόστους", δήλωσε ο επικεφαλής οικονομολόγος της Σουηδικής Ομοσπονδίας Τροφίμων Carl Eckerdal. Ο Eckerdal δήλωσε ότι

"Θα καταλήξουμε σε μια κατάσταση όπου θα πρέπει να εξετάσουμε αν θα πρέπει να εισαγάγουμε πρώτες ύλες." Τι θα συμβεί τότε με την επισήμανση; "Μια τέτοια αλλαγή θα ήταν εξαιρετικά δαπανηρή, καθώς δε θέλουμε να πειραματιστούμε με την εμπιστοσύνη των πελατών μας".

Περίπου το 60% των μεταποιημένων τροφίμων στη σουηδική βιομηχανία τροφίμων προέρχεται από Σουηδικές γεωργικές πρώτες ύλες, πράγμα που σημαίνει ότι όταν οι εταιρείες πρέπει να κάνουν ένα βήμα πίσω ή δε βρίσκουν

εγχώρια προϊόντα διατροφής, υπάρχει κίνδυνος η προσφορά στα ράφια των σούπερ μάρκετ να μην ανταποκρίνεται ζήτηση των καταναλωτών.

Η Σουηδική Ομοσπονδία Τροφίμων υποστηρίζει ότι τα προβλήματα που προκλήθηκαν από την ξηρασία το καλοκαίρι θα μπορούσαν να συγκριθούν με την παγκόσμια κρίση των πρώτων υλών τροφίμων για την περίοδο 2007-2009, η οποία επιδεινώθηκε από τη χρηματοπιστωτική κρίση και οδήγησε στην άνοδο των τιμών αγαθών όπως ο αραβόσιτος και τα προϊόντα σόγιας. Σε ορισμένες περιπτώσεις η τιμή τριπλασιάστηκε.

"Αυτό που είδαμε τότε ήταν ότι το μικτό περιθώριο κέρδους των εταιρειών κατέρρευσε και οι τιμές στα καταστήματα δεν ήταν σε θέση να αντισταθμίσουν αυτήν την τεράστια αύξηση του κόστους", δήλωσε ο κ.Eckerdal ο οποίος ελπίζει ότι θα υπάρξει προθυμία από τους καταναλωτές να πληρώσουν περισσότερο για να βοηθήσουν στην αντιστάθμιση των ζημιών.

"Εάν προβάλλουμε την ίδια απάντηση τώρα (όπως και το 2007-2009), δηλαδή τη χαμηλή προθυμία πληρωμής, τότε ορισμένες εταιρείες θα είναι κοντά στο όριο όπου δεν θα μπορέσουν να συνεχίσουν να λειτουργούν", επεσήμανε ο κ. Eckerdal.

2.3. Το χαμηλότερο ποσοστό φτώχειας σε έντονη μορφή σημείωσε η Σουηδία, μεταξύ των χωρών ΕΕ

Με αφορμή την παγκόσμια ημέρα εκρίζωσης φτώχειας/"International Day for the Eradication of Poverty" του ΟΗΕ, η Σ/Στατιστική Υπηρεσία προχώρησε στη δημοσίευση στοιχείων (2017) της Eurostat σχετικά αριθμό/ποσοστό ατόμων που ζούνε κάτω από συνθήκες σοβαρής υλικής στέρησης, τόσο στη Σουηδία όσο και στις υπόλοιπες χώρες της ΕΕ.

Η Σουηδία έχει το χαμηλότερο ποσοστό της ΕΕ που ζει σε σοβαρή ένδεια, ενώ περίπου το 1% του πληθυσμού εμπίπτει στην κατηγορία αυτή, σύμφωνα με την εθνική στατιστική υπηρεσία SCB. Αυτό αντιστοιχεί σε περίπου 100.000 άτομα και

είναι πολύ χαμηλότερο από το μέσο όρο της ΕΕ που κυμαίνεται στο 7%. Μεταξύ αυτών των ατόμων βρίσκονται κυρίως άνεργοι καθώς και άτομα τα οποία δεν έχουν γεννηθεί στη χώρα.

Ωστόσο στη Σουηδία περίπου ένα ποσοστό 9% δεν μπορεί να υποστηρίξει το κόστος διακοπών περισσότερο από μία εβδομάδα (το χαμηλότερο ποσοστό μεταξύ των χωρών ΕΕ), ένα ποσοστό περίπου στο 13% αντιμετωπίζει προβλήματα εγκληματικής συμπεριφοράς στη γειτονιά του (ποσοστό αυξανόμενο κατά τα τελευταία χρόνια και το υψηλότερο μεταξύ των σκανδιναβικών χωρών) και ένα ποσοστό περίπου στο 16% μεταξύ των ατόμων άνω των 65 ετών, έχει ετήσιο καθαρό εισόδημα το οποίο πλησιάζει στα όρια του ποσοστού της φτώχειας.

2.4. Πρωτιά στη μη χρήση μετρητών από τους Σουηδούς πολίτες

Σύμφωνα με την πρόσφατα δημοσιευθείσα έρευνα της εταιρείας Συμβούλων Επιχειρήσεων "Capgemini" <https://www.capgemini.com/> και της Τράπεζας "BNP Paribas" <https://cashmanagement.bnpparibas.com/>, που αφορά στην πορεία των παγκόσμιων πληρωμών για το 2018, η Σουηδία κατατάσσεται στην πρώτη θέση κατ'άτομο/παγκόσμια μεταξύ των οικονομιών οι οποίες δεν χρησιμοποιούν μετρητά για τις συναλλαγές τους.

Το Σουηδικό κράτος διαχρονικά επενδύει στον τομέα της τεχνολογίας, καινοτομίας και μη χρησιμοποίησης μετρητών στις συναλλαγές. Επιπρόσθετα, χρησιμοποιούνται ευρέως οι εφαρμογές πληρωμών μέσω κινητού τηλεφώνου (π.χ. η εφαρμογή Swish που χρησιμοποιείται από 6.3 εκ. κατοίκους, η εφαρμογή Bankomatbolaget κλπ.) και στη συνέχεια οι πληρωμές μέσω πιστωτικών καρτών, ενώ παράλληλα σημειώνεται ότι λειτουργούν σουηδικά καταστήματα τα οποία δεν δέχονται μετρητά για μέσο πληρωμής παρά μόνο τις ανωτέρω μεθόδους πληρωμής. Η Σ/Κεντρική Τράπεζα έχει ήδη θέσει προς διαβούλευση σχέδιο κυκλοφορίας ηλεκτρονικού νομίσματος της e-Krona. Αποτέλεσμα όλων αυτών είναι οι ηλεκτρονικές συναλλαγές στη Σουηδία να ανέρχονται κατά μ.ο. στις 461/άτομο

ετησίως, θέτοντας τη χώρα στην πρώτη θέση παγκόσμια.

Ενδεικτικά, το σύνολο των ηλεκτρονικών συναλλαγών ανά χώρα/γεωγραφική περιοχή ανήλθε το 2016 στα 148,5 δισ. στις ΗΠΑ, στα 74,5 δισ. στις χώρες της Ευρωζώνης και στα 48 δισ. στην Κίνα. Τα μεγαλύτερα ποσοστά αύξησης ανά χώρα, σημειώθηκαν στη Ρωσία κατά 36,5%, στην Ινδία κατά 33,2%, στην Κίνα κατά 25,8% και στη Ν. Αφρική κατά 15,1%.

Η αύξηση στις ηλεκτρονικές συναλλαγές προέρχεται κυρίως από τις χώρες της Ασίας (κυρίως Κίνα), τις χώρες CEMEA (Κ. Ευρώπης, Μ. Ανατολής και Αφρικής) και τις χώρες Λατ. Αμερικής, οι οποίες και σημείωσαν συνολικό ποσοστό αύξησης κατά 16,5% 2016/2015.

Η αύξηση της χρήσης καρτών σημείωσε ποσοστό 38,1% το 2016/2015, ενώ η αύξηση ηλεκτρονικών πληρωμών μέσω της χρήσης κινητών τηλεφώνων σημείωσε ποσοστό 75,5% το 2016/2015. Ιδιαίτερα στη χρήση ηλεκτρονικών πληρωμών μέσω κινητού τηλεφώνου, δραστηριοποιούνται ήδη εταιρείες όπως οι : Google, Apple, Facebook, Amazon, ενώ όσον αφορά στη Κίνα οι Alipay και WeChatPay .

Γενικότερα, **οι συναλλαγές παγκόσμια, χωρίς την χρησιμοποίηση μετρητών, συνεχίζουν να αυξάνονται με αλματώδεις ρυθμούς**, ρυθμοί οι οποίοι έφθασαν στο 10,1% το 2016/2015, ενώ ο αριθμός των συνολικών συναλλαγών παγκόσμια έφθασε στις 482,6 δισ. Η αύξηση της χρήσης των ηλεκτρονικών πληρωμών παγκόσμια κατά την πενταετία 2016-2021 αναμένεται να φθάσει συνολικά κατά μ.ο. στο 12,7%.

3.Επιχειρηματικές Ειδήσεις

3.1. Ανακοίνωση της εταιρίας Lidl για λανσάρισμα νέας ποικιλίας προϊόντων

Σύμφωνα με το Food Monitor Sweden, η λιανική αλυσίδα Lidl ανακοινώνει την έναρξη μιας νέας γκάμας μικρού μεγέθους φρούτων και λαχανικών (μπανάνες, μήλα, αχλάδια, βατόμουρα, αγγούρια, πιπεριές, καρότα) στα 176 καταστήματα της στη Σουηδία. "Θέλουμε να διευκολύνουμε τους ανθρώπους να κάνουν χρήσιμες και

“πράσινες” επιλογές, καθώς το μικρό μέγεθος συσκευασίας το καθιστά εύκολο, όπως για παράδειγμα για μια εκδρομή με το αυτοκίνητο, επειδή τα φρούτα και τα λαχανικά είναι πολύ μικρότερα από τα μεγαλύτερα αντίστοιχά τους και είναι ιδανικά για σνακ”, λέει ο Peter Reizenzein, Διευθυντής Προμηθειών φρούτων, λαχανικών, λουλουδιών και φυτών στο Lidl, σε σχετικό δελτίο τύπου. “Η ταχεία ανάπτυξή μας είναι αποτέλεσμα των προσπαθειών μας σε περισσότερα καταστήματα, την αναβάθμιση των υπάρχοντων καταστημάτων, τη βιωσιμότητα, και, εξίσου, την εκπληκτική δουλειά που επιτελούν όλοι οι εργαζόμενοι καθημερινά, δήλωσε ο Johan Augustsson, διευθυντής της Σουηδίας Lidl.

3.2. Υψηλές επενδύσεις μετατρέπουν το αεροδρόμιο της Στοκχόλμης σε “πόλη της Arlanda”

Καθώς η οικονομία και ο πληθυσμός της Στοκχόλμης επεκτείνονται, αυξάνονται οι ανάγκες διεθνών πτήσεων και αεροδρομίου. Όπως αναφέρει το Business Sweden, το 2017, περισσότερα από 26,6 εκατομμύρια άτομα πέρασαν από το σημαντικότερο διεθνές αεροδρόμιο της Σουηδίας, Arlanda, συνεχίζοντας την τάση από τα προηγούμενα χρόνια, η οποία αναμένεται να σημαίνει ότι 40 εκατομμύρια επιβάτες θα περάσουν από το Arlanda μέχρι το 2040.

Για να διευκολυνθεί η ταχεία ανάπτυξη, η Swedavia, σουηδική εταιρεία που κατέχει και λειτουργεί τα αεροδρόμια της Σουηδίας, πραγματοποιεί πολλές σημαντικές επενδύσεις που βρίσκονται σε εξέλιξη, για να αυξήσει τη χωρητικότητα των τερματικών σταθμών του αεροδρομίου και να δημιουργήσει νέους χώρους, προκειμένου να βελτιωθεί η συνολική εξυπηρέτηση των επιβατών. Η επένδυση ύψους 1,3 δισ. Ευρώ θα επηρεάσει πρωτίστως τον τερματικό σταθμό 5, που αποτελεί το μεγαλύτερο και πιο πολυσύχναστο τερματικό σταθμό του αεροδρομίου, και θα δαπανηθεί σταδιακά κατά τις προσεχείς δεκαετίες. Η επέκταση θα δημιουργήσει επίσης περισσότερες θέσεις εργασίας, καθώς ο αριθμός των εργαζομένων στο αεροδρόμιο Arlanda θα υπερδιπλασιαστεί από 16.000 σε 50.000.

Η ιστορική επέκταση και αναβάθμιση σημαίνει, επίσης, ότι **θα δημιουργηθούν πολλές ευκαιρίες για διεθνείς κατασκευές και εταιρείες αερολιμενικών υπηρεσιών.** Τα σχέδια βρίσκονται ήδη σε κίνηση για να δημιουργήσουν μια ευρύχωρη και μοντέρνα περιοχή με εστιατόρια και καταστήματα και μια νέα προβλήτα σχεδιασμένη για να συμβαδίζει με την αυξανόμενη ζήτηση για διηπειρωτικές διαδρομές.

Οι τρέχουσες εργασίες στο αεροδρόμιο Arlanda για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα έχει ήδη βαθμολογηθεί στο υψηλότερο επίπεδο του ευρωπαϊκού προγράμματος Carbon Accreditation. Σε όλη τη διάρκεια της περιόδου ανακαίνισης, οι προσπάθειες για μείωση του αντίκτυπου του αεροδρομίου στο περιβάλλον θα συνεχίζουν να λαμβάνουν χώρα.

Το Σουηδικό αεροδρόμιο Arlanda έχει εξυπηρετήσει 27 εκατομμύρια επιβάτες, 81 αεροπορικών εταιριών, σε 181 προορισμούς. Με μία εξαιρετικά μεγάλη ποσότητα εργαζομένων που κυμαίνεται στα 17.500, το αεροδρόμιο έχει καταφέρει να αυξήσει τον αριθμό των επιβατών του από το 2010 στο 63%, καταγράφοντας, στις 24 Μαΐου του 2017, ρεκόρ επιβατών που ξεπέρασαν τις 100.000.