



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ντύσσελντορφ, Αύγουστος 2013

Η ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ – ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Η Γερμανία είναι η 11^η μεγαλύτερη αγορά ελαιολάδου στον κόσμο
- Η κατανάλωση ελαιολάδου στην Γερμανία σχεδόν εξαπλασιάστηκε τα τελευταία 20 χρόνια
- Το 2012 η κατανάλωση ελαιολάδου στη Γερμανία αυξήθηκε στους 59 χιλιάδες τόννους
- Η κατά κεφαλήν κατανάλωση ελαιολάδου αυξάνεται, αλλά παραμένει σε χαμηλά επίπεδα σε σύγκριση με τις μεσογειακές χώρες
- Κατά την τελευταία πενταετία 2008-2012, οι εισαγωγές ελαιολάδου της Γερμανίας ακολουθούν ανοδική τάση σε όρους ποσότητας, όχι όμως σε όρους αξίας, καθώς η μέση τιμή εισαγωγών υποχωρεί
- Το μεγαλύτερο ποσοστό των εισαγωγών ελαιολάδου της Γερμανίας αφορά παρθένο ελαιόλαδο. Την τελευταία πενταετία παρατηρείται ωστόσο αύξηση των εισαγωγών άλλου ελαιολάδου
- Κυριότερη προμηθεύτρια χώρα της Γερμανίας είναι με διαφορά η Ιταλία (3/4 των εισαγωγών). Η Ελλάδα και η Ισπανία διαθέτουν μερίδια περίπου 10% η κάθε μία επί του συνόλου των εισαγωγών
- Οι ελληνικές εξαγωγές παρθένου ελαιολάδου αυξήθηκαν το 2012 σε περίπου 6,2 χιλ. τόννους, αξίας περίπου 24 εκ. €
- Ο μεγαλύτερος όγκος πωλήσεων ελαίων στο γερμανικό λιανεμπόριο αφορά ηλιέλαιο, ενώ στη δεύτερη θέση βρίσκεται το κραμβέλαιο. Το ελαιόλαδο έχει την τρίτη θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών.
- Ο υψηλός βαθμός συγκέντρωσης και η υπεροχή των discounters στο γερμανικό λιανεμπόριο έχει ως αποτέλεσμα μεγάλο μέρος των πωλήσεων ελαιολάδου να αφορά προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Η ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I. Κατανάλωση ελαιολάδου στη Γερμανία – Διατροφικές συνήθειες	3
i. Κατανάλωση ελαιολάδου.....	3
ii. Κατά κεφαλήν κατανάλωση ελαιολάδου – Διατροφικές συνήθειες	4
II. Εισαγωγές ελαιολάδου.....	5
Εισαγωγές ελαιολάδου στη Γερμανία ανά δασμολογική κατηγορία	7
Προμηθεύτριες χώρες - Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου	9
Προμηθεύτριες χώρες - Εισαγωγές άλλου ελαιολάδου.....	11
Αντιπαραβολή στατιστικών στοιχείων ΕΛ.ΣΤΑΤ – Statistisches Bundesamt (Destatis).....	13
III. Πωλήσεις λιανικής	14
Αγορά λιπών και ελαίων.....	14
Αγορά φυτικών ελαίων.....	15
IV. Διανομή	20
Κανάλια διανομής – Τμηματοποίηση αγοράς.....	20
Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.....	21
Κυριότεροι προμηθευτές ελαιολάδου – Ετικέτα εισαγωγέα	22
Τάσεις της αγοράς – Βιολογικά προϊόντα	26
Συσκευασία	26
V. Φορείς και οργανισμοί, δοκιμές ελαιολάδου και βραβεία	27
Φορείς – Πάνελ οργανοληπτικής αξιολόγησης ελαιολάδου.....	27
Δοκιμές ελαιολάδου – Δημοσιεύματα	28
Διαγωνισμοί και βραβεία ελαιολάδου	29
Συμπεράσματα: Ανάλυση SWOT	30
Παράρτημα.....	31
Χρήσιμες ιστοσελίδες	31
Πίνακας 1: Εισαγωγές ελαιολάδου στη Γερμανία ανά δασμολογική κατηγορία	32
Πίνακας 2: Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου στη Γερμανία ανά χώρα προέλευσης, ποσότητα	33
Πίνακας 3: Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου στη Γερμανία ανά χώρα προέλευσης, αξία.....	34
Πίνακας 4: Εισαγωγές άλλων ελαιολάδων στη Γερμανία ανά χώρα προέλευσης, ποσότητα	35
Πίνακας 5: Εισαγωγές άλλων ελαιολάδων στη Γερμανία ανά χώρα προέλευσης, αξία.....	36
Πίνακας 6: Πωλήσεις ελαίων	37
Πίνακας 7: Κύκλος εργασιών αγοράς ελαίων	38
Πίνακας 8: Μέσος όρος λιανικής τιμής πώλησης ελαίων	38
Πίνακας 9: Αγορά ελαίων 2009-2010, στοιχεία Nielsen.....	39
Πίνακας 10: Τιμοληψία σε καταστήματα Ντύσσελντορφ, Αύγουστος 2013	40
Υποσημειώσεις.....	48

I. Κατανάλωση ελαιολάδου στη Γερμανία – Διατροφικές συνήθειες

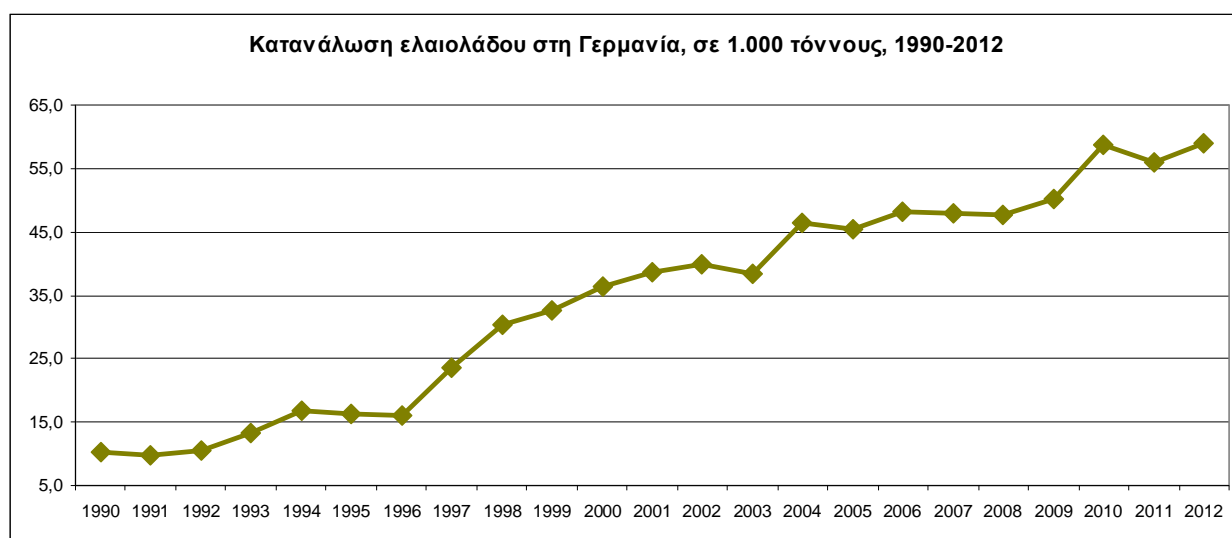
i. Κατανάλωση ελαιολάδου

Η κατανάλωση ελαιολάδου στη Γερμανία εκτιμάται ότι αυξήθηκε το 2012, με βάση τα στοιχεία του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου, στους 59 χιλιάδες τόννους. Έτσι, η ανοδική τάση στην κατανάλωση ελαιολάδου φαίνεται να συνεχίζεται: συνολικά στην εικοσαετία 1990-2010, η κατανάλωση ελαιολάδου στη Γερμανία σχεδόν εξαπλασιάστηκε.

Κατανάλωση ελαιολάδου	1990	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Κατανάλωση (σε 1000 τόννους)	10,3	36,3	38,6	40,0	38,5	46,3	45,3	48,3	48,0	47,7	50,1	58,8	55,9	59,0
Κατά κεφαλήν κατανάλωση (σε kg)	0,13	0,44	0,47	0,48	0,47	0,56	0,55	0,59	0,58	0,58	0,61	0,72	0,68	0,73
Πληθυσμός (σε εκ.)	79,8	82,2	82,3	82,5	82,5	82,5	82,5	82,4	82,3	82,1	82,0	81,8	81,7	80,3

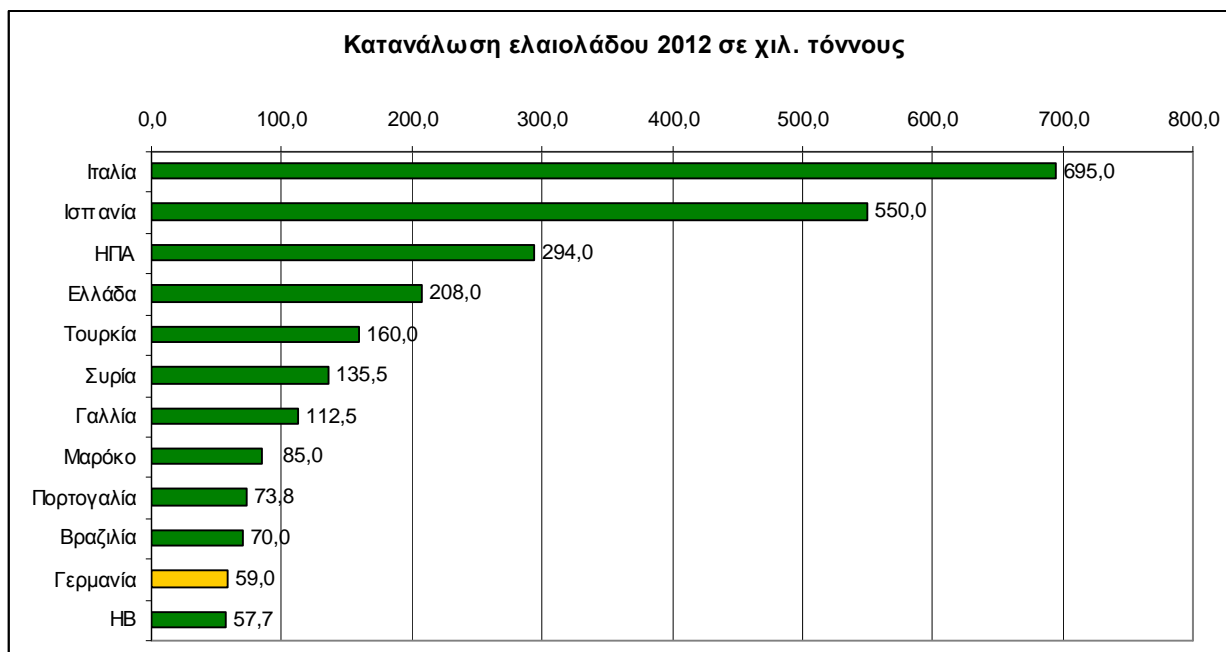
Πηγή: International Olive Oil Council, Νοέμβριος 2012 / Statistisches Bundesamt

Τα στοιχεία για το 2011 είναι προσωρινά, για το 2012 εκτίμηση



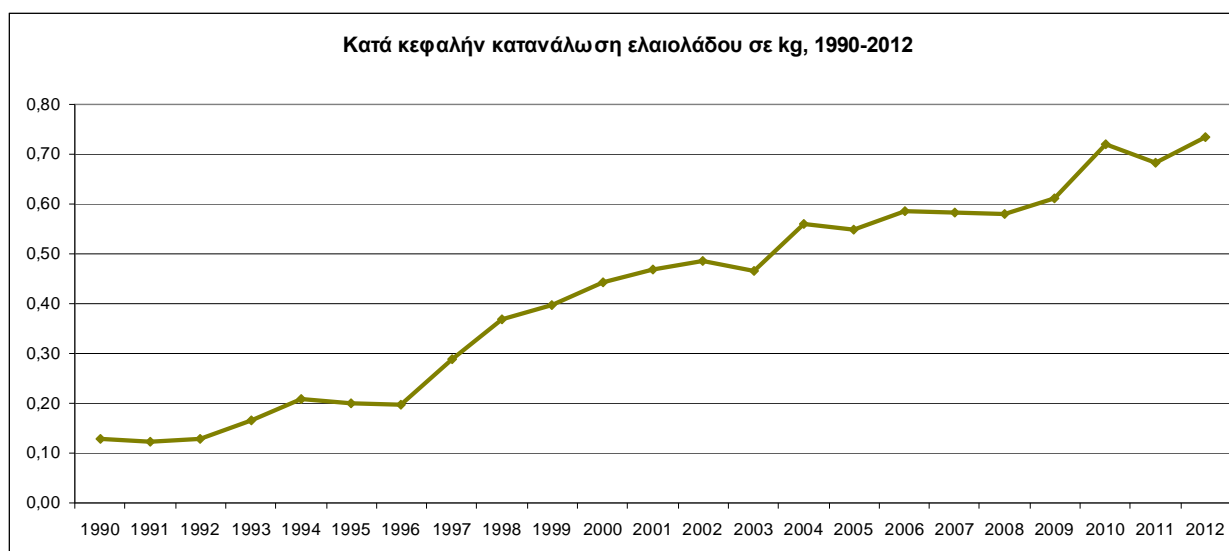
Πηγή: International Olive Oil Council, Νοέμβριος 2012

Η Γερμανία κατατάσσεται έτσι στην 11^η θέση διεθνώς σε ό,τι αφορά την κατανάλωση ελαιολάδου, με μερίδιο που αντιστοιχεί στο 1,9% της παγκόσμιας κατανάλωσης, και είναι μια από τις σημαντικότερες αγορές ελαιολάδου μεταξύ των χωρών που δεν διαθέτουν παραγωγή.



ii. Κατά κεφαλήν κατανάλωση ελαιολάδου – Διατροφικές συνήθειες

Η κατά κεφαλήν ετήσια κατανάλωση ελαιολάδου υπολογίζεται ότι ανήλθε το 2012 στα 0,73 κιλά/έτος, έχοντας σημειώσει αξιόλογη άνοδο σε σχέση με το επίπεδο της δεκαετίας 2000-2009. Παρόλα αυτά, η κατά κεφαλήν κατανάλωση ελαιολάδου παραμένει σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα σε σύγκριση με τις κυριότερες ελαιοπαραγωγικές χώρες.



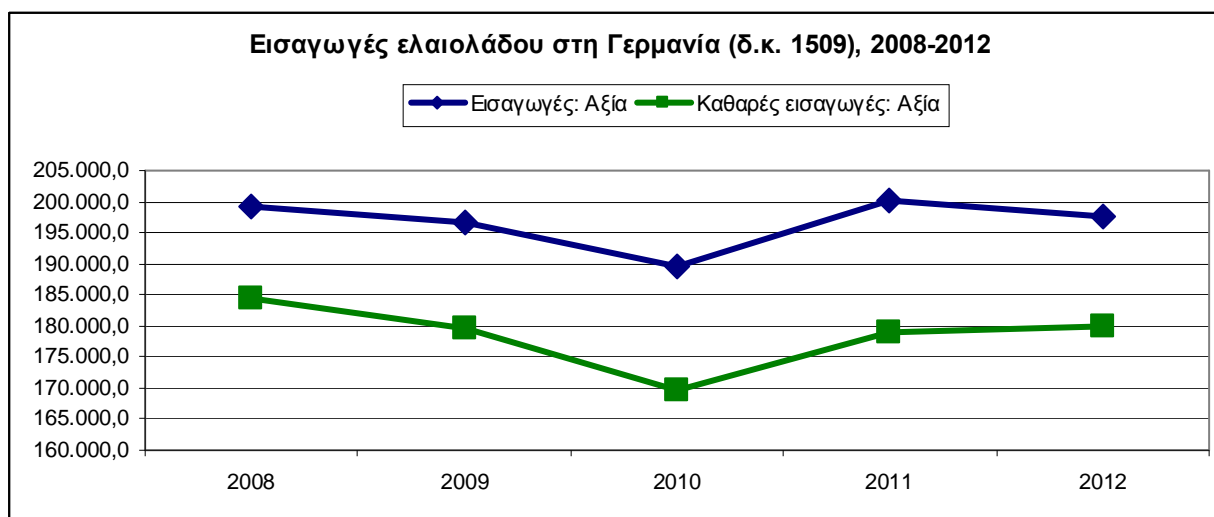
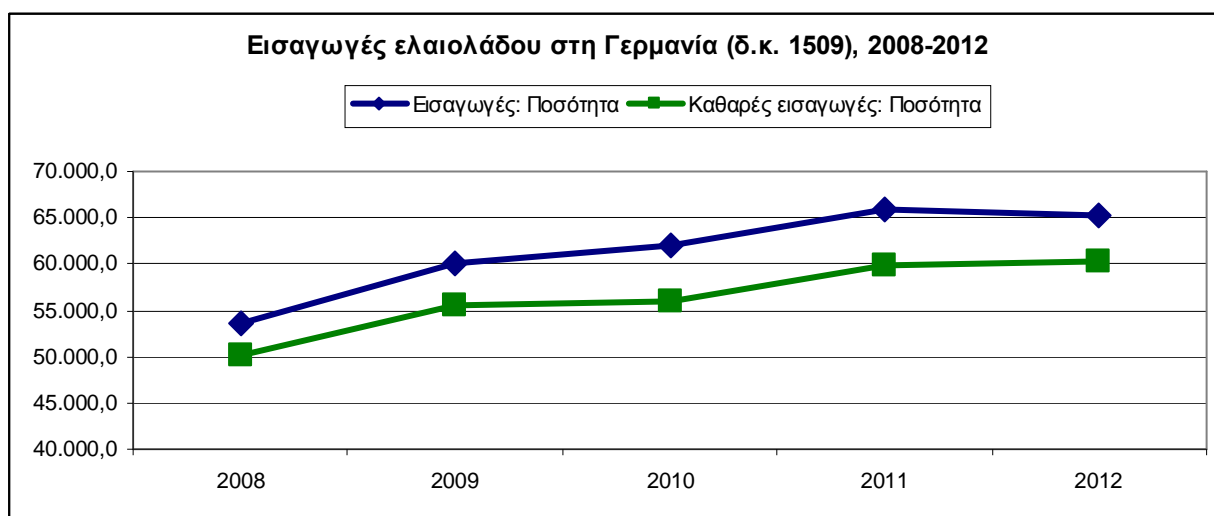
Πηγή: International Olive Oil Council, Νοέμβριος 2012, Statistisches Bundesamt

Η κατά κεφαλήν κατανάλωση άλλων λιπών μειώνεται συνεχώς, παραμένει ωστόσο σε σαφώς υψηλότερα επίπεδα. Έτσι, φαίνεται ότι η αύξηση της κατά κεφαλήν κατανάλωσης ελαιολάδου εντάσσεται σε μια γενικότερη σταδιακή μεταστροφή των διατροφικών συνηθειών των Γερμανών, με μείωση της κατά κεφαλήν κατανάλωσης βουτύρου (από τα 6,6 κιλά το 2000 στα 5,9 κιλά το 2011) και μαργαρίνης (από τα 6,7 κιλά το 2000 στα 4,9 το 2011).

II. Εισαγωγές ελαιολάδου

Οι εισαγωγές ελαιολάδου της Γερμανίας, εμφανίζονται με βάση τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία της Γερμανικής Στατιστικής υπηρεσίας, να υποχώρησαν ελαφρά το 2012, περιοριζόμενες στους 65,3 χιλιάδες τόννους. Δεδομένου ότι τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία υποεκτιμούν την ποσότητα εισαγωγών κατά προσέγγιση κατά 3 - 4 χιλιάδες τόννους, εκτιμούμε ότι η ανοδική πορεία των εισαγωγών ελαιολάδου της Γερμανίας δεν ανακόπηκε το 2012, και ότι κατά προσέγγιση η εισαγόμενη ποσότητα πρέπει να κυμάνθηκε στο επίπεδο των 68-69 χιλιάδων τόννων.

Μερίδιο περίπου 7-9% της εισαγόμενης στη Γερμανία ποσότητας ελαιολάδου επανεξάγεται. Έτσι, η ποσότητα των καθαρών εισαγωγών ελαιολάδου στη Γερμανία υπολογίζεται για το 2012 σε 60,3 χιλιάδες τόννους, έχοντας αυξηθεί κατά 10 χιλιάδες τόννους (+20%) στο διάστημα της πενταετίας 2008-2012.



Πηγή: Destatis 2013, Τα στοιχεία για το 2012 είναι προσωρινά

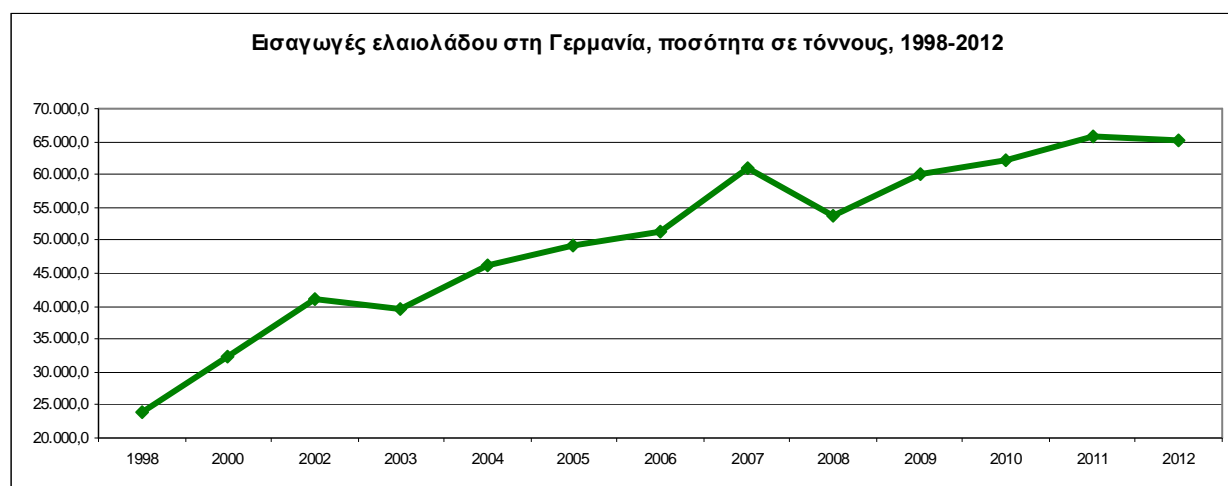
Είναι ενδιαφέρον να σημειωθεί ότι η αξία των εισαγωγών ελαιολάδου στη Γερμανία δεν εμφανίζεται να ακολουθεί την ανοδική πορεία της ποσότητας, καθώς η μέση τιμή εισαγωγών έχει υποχωρήσει στο διάστημα 2008-2012 από τα 3,72 €/kg στα 3,03 €/kg.

**Εμπορικές συναλλαγές Γερμανίας,
Δασμολογική κατηγορία 1509, Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του**

Έτος	Εξαγωγές: Ποσότητα	Εξαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Ποσότητα	Εισαγωγές: Αξία	Ετήσια μεταβολή εισαγωγών - Ποσότητα	Ετήσια μεταβολή εισαγωγών - Αξία	Καθαρές εισαγωγές: Ποσότητα	Καθαρές εισαγωγές: Αξία
	t	1.000 EUR	t	1.000 EUR	%	%	t	1.000 EUR
2008	3.473,3	14.881,0	53.619,9	199.252,0			50.146,6	184.371,0
2009	4.634,0	16.973,0	60.072,9	196.594,0	12,0%	-1,3%	55.438,9	179.621,0
2010	6.119,5	19.912,0	62.108,9	189.465,0	3,4%	-3,6%	55.989,4	169.553,0
2011	5.923,7	21.086,0	65.820,4	200.066,0	6,0%	5,6%	59.896,7	178.980,0
2012	4.984,9	17.739,0	65.279,0	197.578,0	-0,8%	-1,2%	60.294,1	179.839,0

Πηγή: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2013

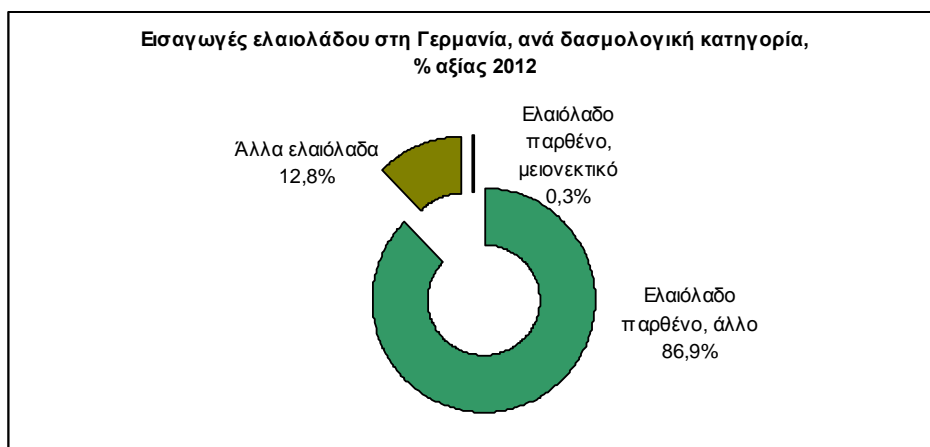
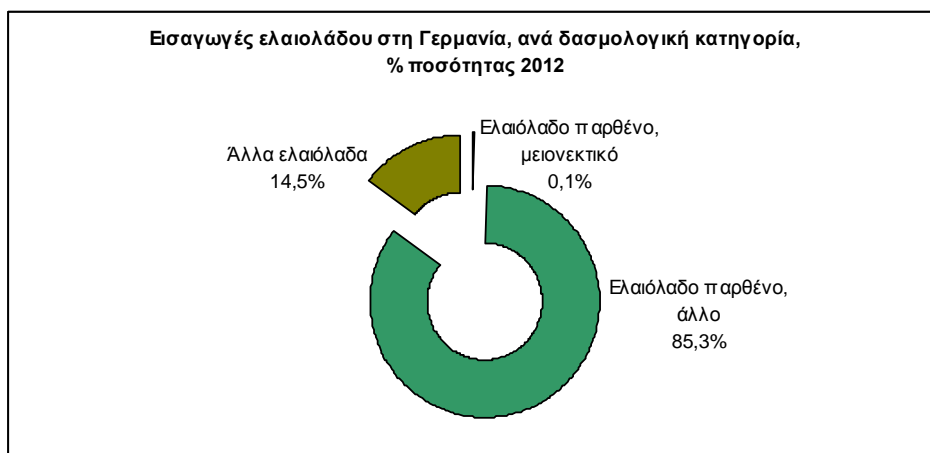
Συνολικά κατά την δεκαπενταετία 1998-2012, η ποσότητα των εισαγωγών ελαιολάδου της Γερμανίας έχει σχεδόν τριπλασιαστεί (αύξηση κατά 173%), αυξανόμενη από τους 23 στους 65 χιλιάδες τόνους.



Πηγή: Medfrol 2007 / Destatis 2013, Τα στοιχεία για το 2012 είναι προσωρινά

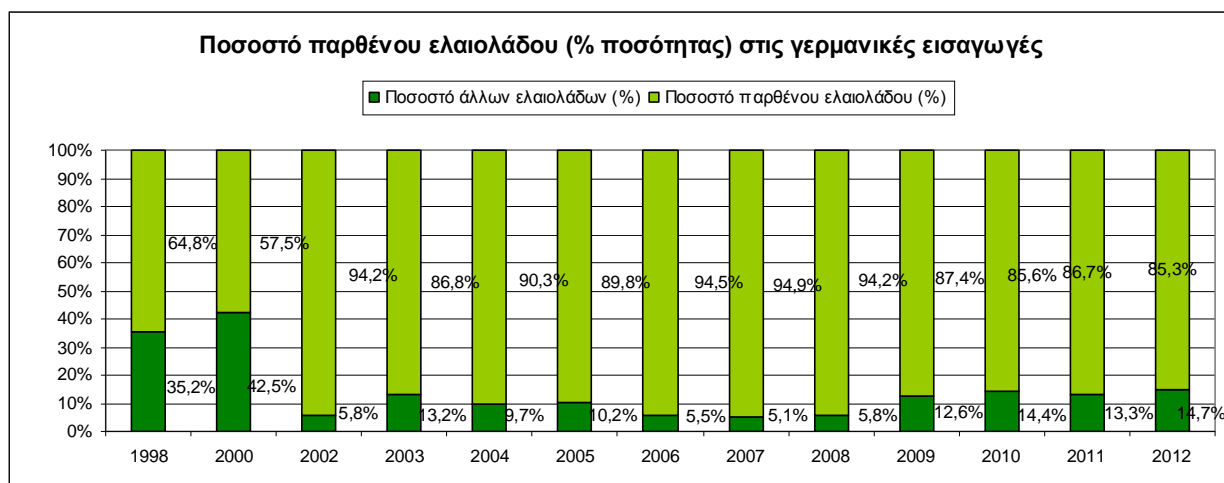
Εισαγωγές ελαιολάδου στη Γερμανία ανά δασμολογική κατηγορία

Το μεγαλύτερο ποσοστό των εισαγωγών ελαιολάδου της Γερμανίας αφορά παρθένο ελαιόλαδο (δασμολογική κατηγορία 15.09.10.90). Το 2012, το μερίδιο του παρθένου ελαιολάδου επί του συνόλου των εισαγωγών ήταν 85,3% σε όρους ποσότητας και 86,9% σε όρους αξίας.



Πηγή: Destatis, Τα στοιχεία για το 2012 είναι προσωρινά

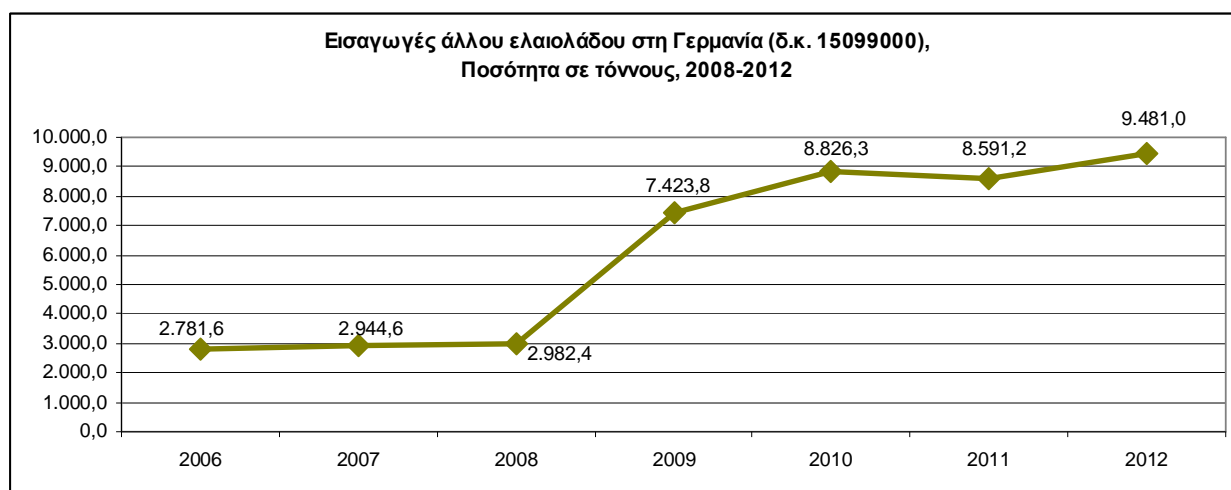
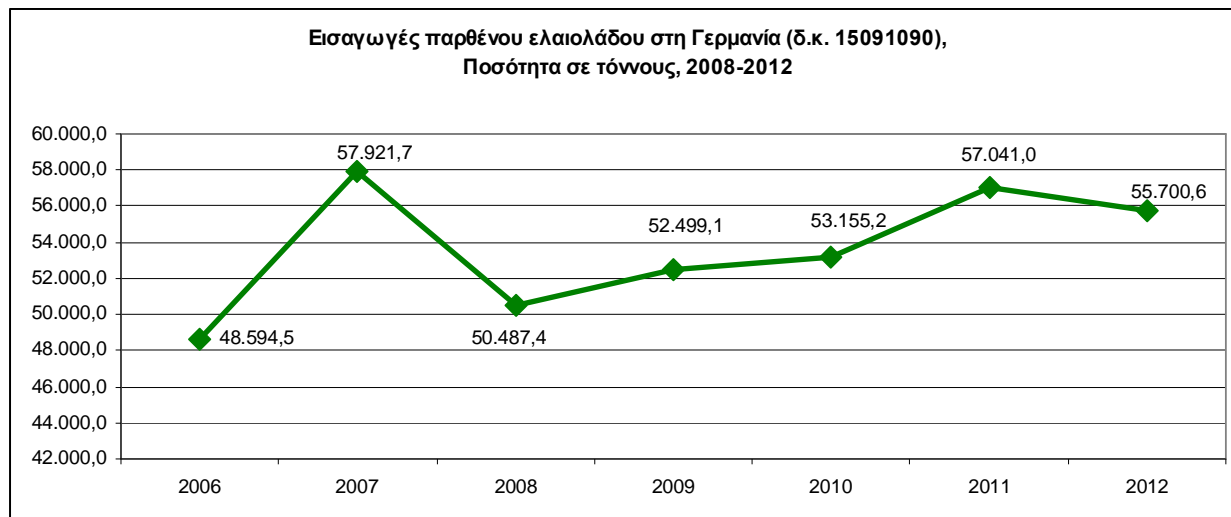
Κατά τη δεκαετία 2000-2010, το ποσοστό του παρθένου ελαιολάδου επί του συνόλου των γερμανικών εισαγωγών σημείωσε ανοδική πορεία και έφθασε στο υψηλότερο σημείο του (94,9%) το 2007. Τα τελευταία πέντε χρόνια ωστόσο, η τάση φαίνεται να έχει αντιστραφεί, με το μερίδιο του παρθένου ελαιολάδου να μειώνεται στο 85,3% το 2012.



Πηγή: Medfrol 2007, Destatis 2013, Τα στοιχεία για το 2012 είναι προσωρινά

Η ποσότητα των εισαγωγών παρθένου ελαιολάδου (δ.κ. 15.09.10.90) στη Γερμανία υπολογίζεται για το 2012 σε 55,7 χιλιάδες τόννους, ενώ η ποσότητα των εισαγωγών άλλων ελαιολάδων ανήλθε σε 9,5 χιλιάδες τόννους περίπου.

Σε όρους αξίας, οι εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου υπολογίζονται για το 2012 σε 172 εκ. € περίπου, ενώ η αξία των εισαγωγών άλλων ελαιολάδων ανήλθε σε 25,3 εκ. €

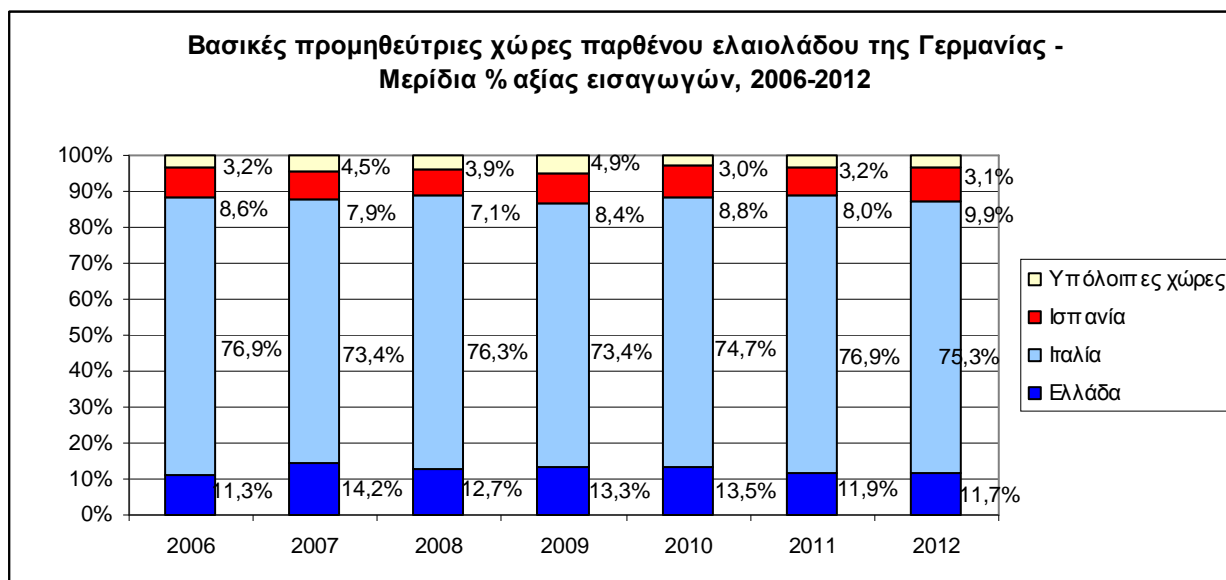


Πηγή: Destatis, Τα στοιχεία για το 2012 είναι προσωρινά

Προμηθεύτριες χώρες - Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου

Οι κυριότερες προμηθεύτριες χώρες παρθένου ελαιολάδου της Γερμανίας είναι η Ιταλία, η Ισπανία και η Ελλάδα. Η Ιταλία καλύπτει περίπου τα ¾ της ποσότητας των γερμανικών εισαγωγών, ενώ η Ισπανία και η Ελλάδα ποσοστό περίπου 10% η κάθε μία. Σε όρους αξίας, το μερίδιο της Ελλάδας επί των εισαγωγών παρθένου ελαιολάδου της Γερμανίας είναι υψηλότερο, και κυμαίνεται μεταξύ 11,5-13,5% περίπου.

Κατά το χρονικό διάστημα 2006-2012, παρά τις διακυμάνσεις που παρατηρήθηκαν, δε φαίνεται να υπάρχει μόνιμη σημαντική μετατόπιση των μεριδίων αγοράς μεταξύ των τριών βασικών προμηθευτριών χωρών.



Πηγή: Destatis, Μάιος 2013, Τα στοιχεία για το 2012 είναι προσωρινά

Από τις υπόλοιπες προμηθεύτριες χώρες της Γερμανίας προέρχεται μικρό μόνο ποσοστό των εισαγωγών παρθένου ελαιολάδου: η Γαλλία καλύπτει ποσοστό μόλις 1% των εισαγωγών της Γερμανίας (544 τόνοι το 2012), η Τουρκία 0,4%, η Τυνησία 0,2% και η Πορτογαλία 0,2%.

Με βάση τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία της Γερμανικής Στατιστικής Υπηρεσίας, οι εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου από την Ελλάδα στη Γερμανία περιορίστηκαν το 2012 στους 5,3 χιλ. τόννους και στα 20,1 εκ € Ωστόσο, καθώς τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία υποεκτιμούν κατά κανόνα τα τελικά, εκτιμούμε ότι δεν πρέπει να υπήρξε πραγματική μείωση των εισαγωγών από τη χώρα μας κατά το τελευταίο έτος.

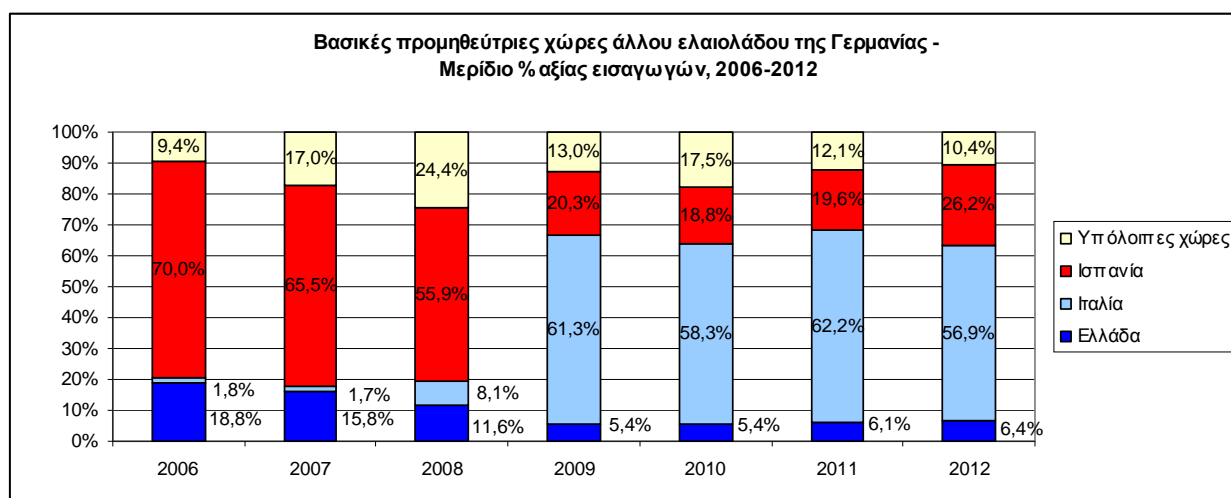


Πηγή: Destatis, Τα στοιχεία για το 2012 είναι προσωρινά

Προμηθεύτριες χώρες - Εισαγωγές άλλου ελαιολάδου

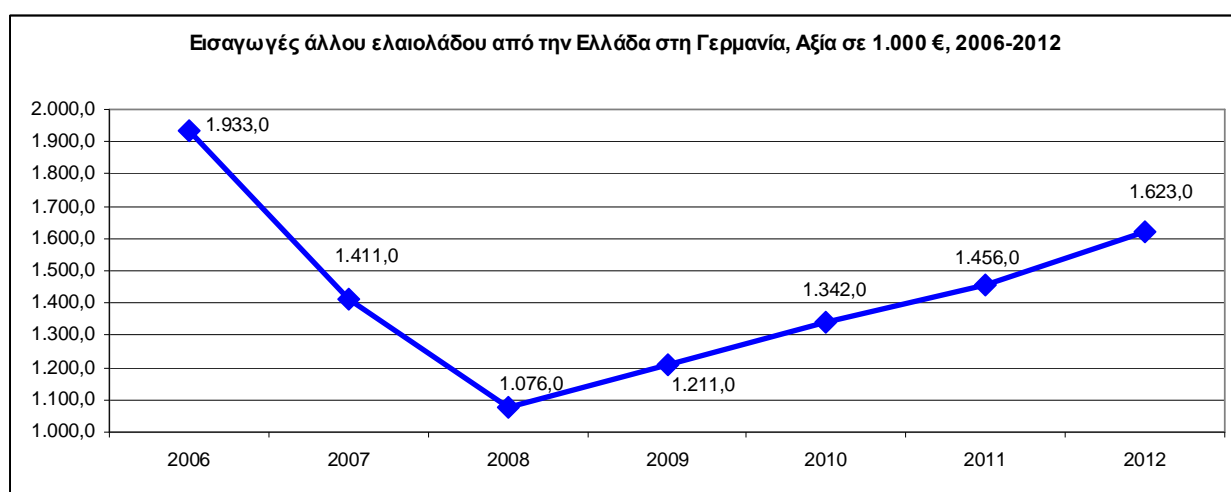
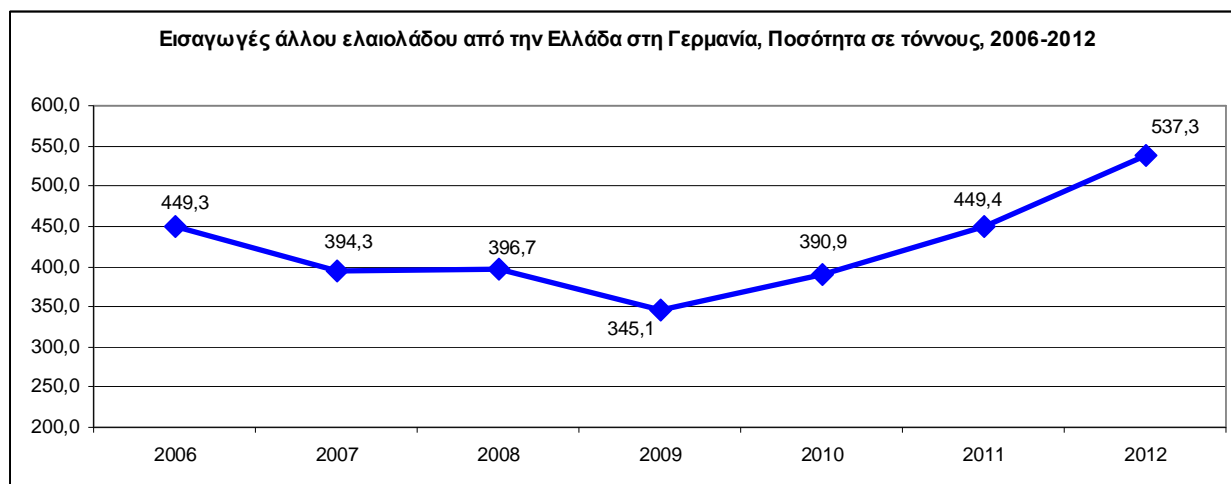
Όπως και για το παρθένο ελαιολάδο, οι κυριότερες προμηθεύτριες χώρες άλλου ελαιολάδου (ραφινέ, δασμολογική κατηγορία 15.09.90.00) είναι η Ισπανία, η Ιταλία και η Ελλάδα.

Κατά το χρονικό διάστημα 2006-2011 παρατηρήθηκε μεγάλη αύξηση της εισαγόμενης ποσότητας άλλου ελαιολάδου από την Ιταλία, με αποτέλεσμα το μερίδιο της επί των εισαγωγών της Γερμανίας στην κατηγορία αυτή να ανέλθει από το 1,1% το 2006 στο 57,6% το 2011. Με βάση τα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία για το 2012, το μερίδιο της Ιταλίας στις εισαγωγές άλλου ελαιολάδου της Γερμανίας περιορίστηκε σε 51,6%. Το μερίδιο της Ισπανίας στις εισαγωγές άλλου ελαιολάδου ανήλθε το 2012 σε 30%, ενώ το μερίδιο της Ελλάδας σε 6,4%.



Πηγή: Destatis, Τα στοιχεία για το 2012 είναι προσωρινά

Οι εισαγωγές άλλου ελαιολάδου της Γερμανίας από την Ελλάδα αυξήθηκαν το 2012 στους 537 τόννους και στα 1,6 εκ. € έχοντας ακολουθήσει συνεχή αυξητική πορεία από το 2009 και μετά.



Πηγή: Destatis, Τα στοιχεία για το 2012 είναι προσωρινά

Αντιπαραβολή στατιστικών στοιχείων ΕΛ.ΣΤΑΤ – Statistisches Bundesamt (Destatis)

Τα στατιστικά στοιχεία που δημοσιεύουν οι στατιστικές υπηρεσίες Ελλάδος και Γερμανίας παρουσιάζουν σημαντική απόκλιση μεταξύ τους. Για τις εξαγωγές ελαιολάδου της χώρας μας προς τη Γερμανία, τα μεγέθη που έχει δημοσιεύσει η γερμανική στατιστική υπηρεσία για την τελευταία διετία είναι χαμηλότερα από τα αντίστοιχα στοιχεία της ελληνικής στατιστικής υπηρεσίας.

Η απόκλιση αυτή αποδίδεται στα διαφορετικά κατώφλια εξομοίωσης που ισχύουν στις δύο χώρες: υπενθυμίζεται ότι το στατιστικό κατώφλι για τις αποστολές εμπορευμάτων από τη χώρα μας το 2012 είχε οριστεί στις 90.000 €. Το στατιστικό κατώφλι για τις αφίξεις εμπορευμάτων στη Γερμανία το 2012 ήταν σημαντικά υψηλότερο, έχοντας καθοριστεί στις 500.000 €, ενώ για τα έτη 2009 έως και 2011 ήταν 400.000 €.

Υπενθυμίζεται ακόμα ότι η αξία των εξαγωγών αναφέρεται σε τιμές f.o.b., ενώ η αξία των εισαγωγών αναφέρεται σε τιμές c.i.f..

Ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου στη Γερμανία		2009	2010	2011	2012
Δασμ. κλάση	Περιγραφή				
	Αξία σε 1.000 €				
15.09.10.10	Ελαιόλαδο παρθένο, μειονεκτικό	1.775	2.142	1.091	919
15.09.10.90	Ελαιόλαδο παρθένο, άλλο	14.162	22.451	22.202	23.798
15.09.90.00	Άλλα ελαιόλαδα	3.040	3.390	3.528	4.034
15.09	Σύνολο	18.977	27.983	26.821	28.751
	Ποσότητα σε τόννους	2009	2010	2011	2012
15.09.10.10	Ελαιόλαδο παρθένο, μειονεκτικό	570	761	316	239
15.09.10.90	Ελαιόλαδο παρθένο, άλλο	3.965	6.770	5.782	6.200
15.09.90.00	Άλλα ελαιόλαδα	763	829	919	1.078
15.09	Σύνολο	5.298	8.360	7.017	7.517

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, αναθεώρηση JOSGAP, Τα στοιχεία για το 2012 είναι προσωρινά

Εισαγωγές ελαιολάδου στη Γερμανία από την Ελλάδα		2009	2010	2011	2012
Δασμ. κλάση	Περιγραφή				
	Αξία σε 1.000 €				
15.09.10.10	Ελαιόλαδο παρθένο, μειονεκτικό	7	0	15	21
15.09.10.90	Ελαιόλαδο παρθένο, άλλο	23.087	22.177	20.912	20.109
15.09.90.00	Άλλα ελαιόλαδα	1.211	1.342	1.456	1.623
15.09	Σύνολο	24.305	23.519	22.382	21.814
	Ποσότητα σε τόννους	2009	2010	2011	2012
15.09.10.10	Ελαιόλαδο παρθένο, μειονεκτικό	1,1	0,0	3,4	4,5
15.09.10.90	Ελαιόλαδο παρθένο, άλλο	5.343,1	5.473,4	5.773,1	5.330,5
15.09.90.00	Άλλα ελαιόλαδα	345,1	390,9	449,4	537,3
15.09	Σύνολο	5.689,2	5864,4	6226	5889,4

Πηγή: Destatis 2013, Τα στοιχεία για το 2012 είναι προσωρινά

III. Πωλήσεις λιανικής

Αγορά λιπών και ελαίων

Με βάση τα στοιχεία που δημοσιεύει ο σύνδεσμος παραγωγών κραμβέλαιου UFOP (έρευνα αγοράς AMI/GfK), η λιανική αγορά ελαίων και λιπών της Γερμανίας το 2011 είχε κύκλο εργασιών ύψους 2,72 δις € έχοντας σημειώσει αύξηση κατά 250 εκ. € έναντι του 2010 (2,47 δις € 2009: 2,35 δις €).

Το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς σε όρους αξίας είχε το βούτυρο (47,1%), ακολουθούμενο από τη μαργαρίνη (22,1%) και τα έλαια με μερίδιο 17,3%.

	Κύκλος εργασιών, σε δις €		Μερίδιο αγοράς %	
	2010	2011	2010	2011
Βούτυρο	1,15	1,28	46,4%	47,1%
Μαργαρίνη	0,58	0,6	23,4%	22,1%
Έλαια	0,43	0,47	17,3%	17,3%
Λοιπά λίπη	0,32	0,37	12,9%	13,6%
Σύνολο	2,48	2,72	100,0%	100,0%

Πηγή: UFOP Bericht 2011/2012

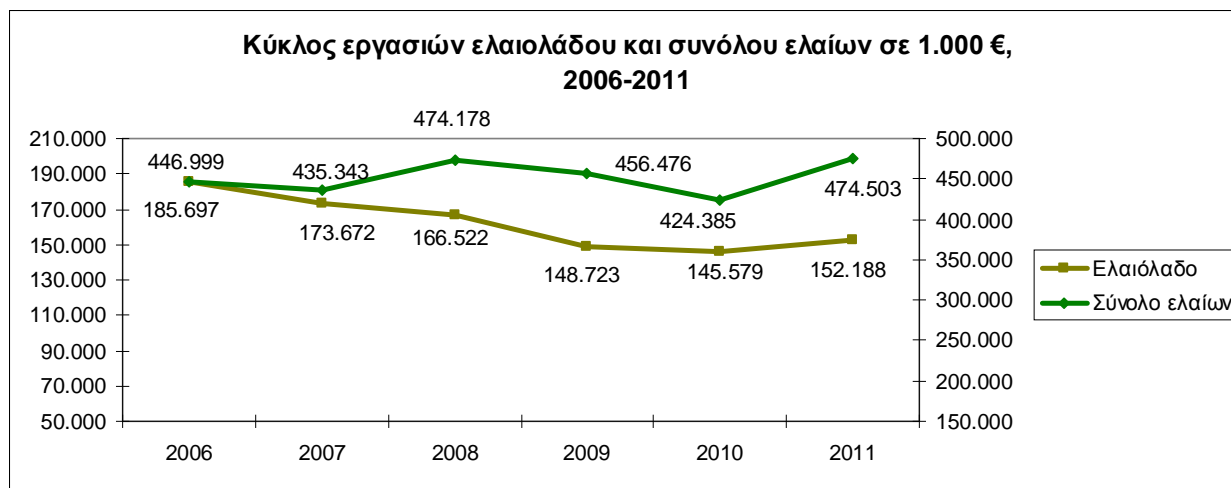
Σε όρους ποσότητας, η αγορά λιπών και ελαίων συρρικνώθηκε το 2011 στα 812,7 εκ. λίτρα. Το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς διατήρησε η μαργαρίνη (34,5%), παρά τη μείωση των πωλήσεων κατά 14,2 εκ. λίτρα. Το μερίδιο αγοράς για το βούτυρο ανήλθε σε 33,1%, ενώ για τα έλαια σε 21,7%.

	Ποσότητα, σε εκ. λίτρα		Μερίδιο αγοράς %	
	2010	2011	2010	2011
Βούτυρο	271,5	268,8	33,0%	33,1%
Μαργαρίνη	294,2	280,0	35,8%	34,5%
Έλαια	176,9	176,1	21,5%	21,7%
Λοιπά λίπη	80,3	87,8	9,8%	10,8%
Σύνολο	822,9	812,7	100,0%	100,0%

Πηγή: UFOP Bericht 2011/2012

Αγορά φυτικών ελαίων

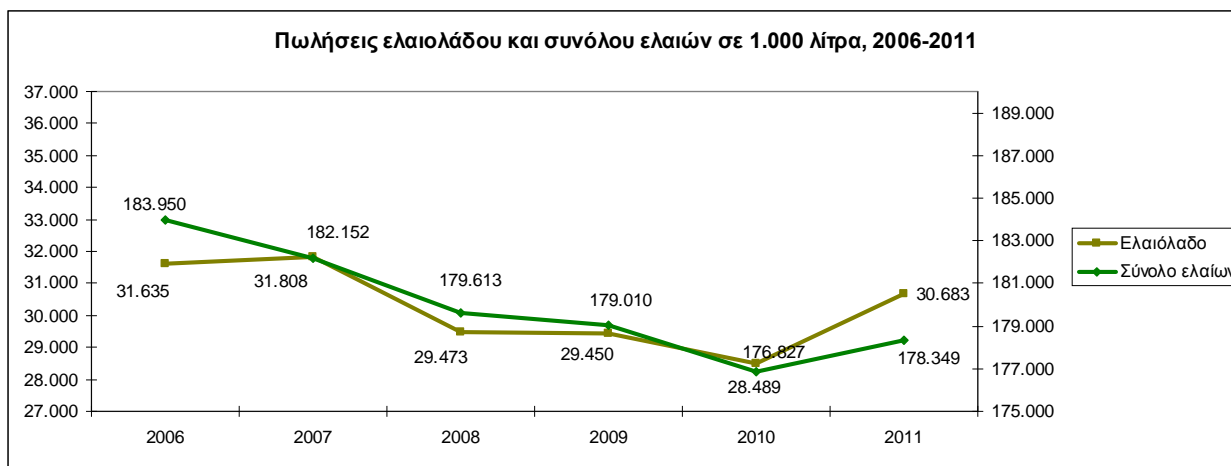
Ο κύκλος εργασιών της αγοράς φυτικών ελαίων στη Γερμανία αυξήθηκε το 2011 στα 474,5 εκ. Ευρώ, αυξανόμενος σημαντικά έναντι του προηγούμενου έτους. Για το ελαιόλαδο ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε στα 152 εκ. € (+4,5% έναντι της προηγούμενης χρονιάς).



Πηγή: GfK, AMI, UFOP.

Σε όρους ποσότητας, η αγορά φυτικών ελαίων σημείωσε μικρή αύξηση το 2011, φτάνοντας τα 178,3 εκ. λίτρα (+0,9% έναντι του 2010). Έτσι, το 2011 ήταν η πρώτη χρονιά μικρής ανάκαμψης της ζήτησης, μετά από μια πενταετία συνεχούς συρρίκνωσής της.

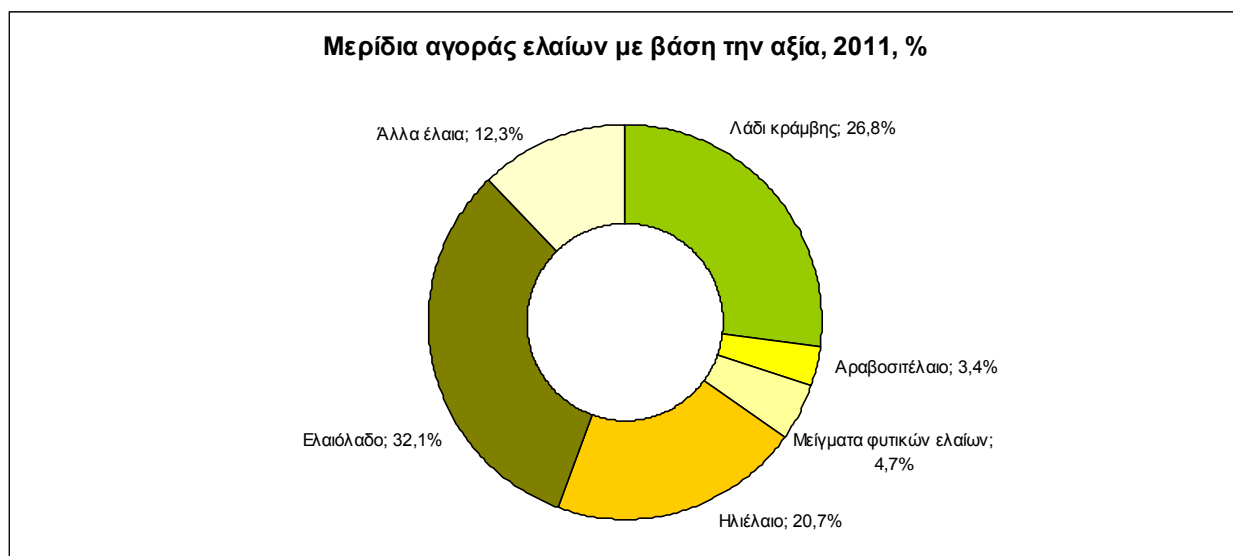
Οι πωλήσεις ελαιολάδου αυξήθηκαν το 2011 στα 30,7 χιλ. λίτρα, καλύπτοντας εν μέρει τις απώλειες των τελευταίων ετών.



Πηγή: GfK, AMI, UFOP.

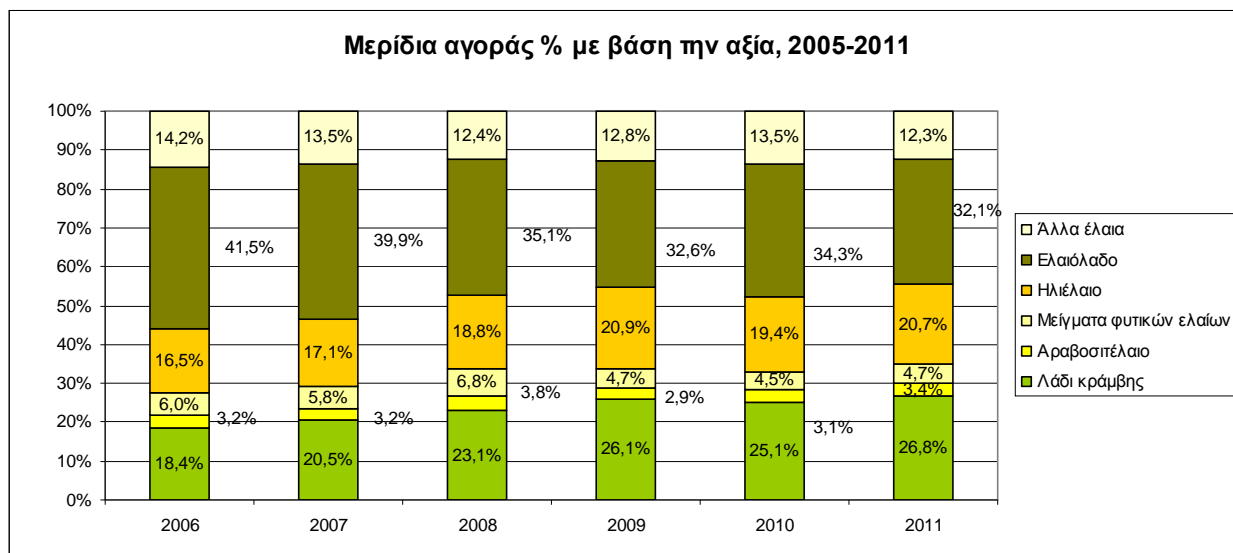
Δεδομένου ότι η αύξηση των πωλήσεων το 2011 δεν ήταν μεγάλη, η αύξηση του κύκλου εργασιών το 2011 οφείλεται κατά κύριο λόγο σε αύξηση των τιμών στις περισσότερες κατηγορίες ελαίων.

Το ελαιόλαδο εξακολούθησε το 2011 να έχει το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς ελαίων σε όρους αξίας: το μερίδιο του ελαιολάδου ήταν 32,1%, ενώ του κραμβέλαιου 26,8% και του ηλιέλαιου 20,7%.



Πηγή: GfK, AMI, UFOP

Ωστόσο, από το 2006 και μετά, το μερίδιο αγοράς του ελαιολάδου σε όρους αξίας ακολουθεί γενικά καθοδική πορεία, έχοντας απωλέσει στο διάστημα της εξαετίας 2006-2011 σχεδόν 9,5 ποσοστιαίες μονάδες, και περιοριζόμενο από το 41,5% στο 32,1%. Αυξητική τάση έχει σημειωθεί αντιθέτως για το λάδι κράμβης (+9 ποσοστιαίες μονάδες) και το ηλιέλαιο (+5 ποσοστιαίες μονάδες).



Πηγή: GfK, AMI, UFOP

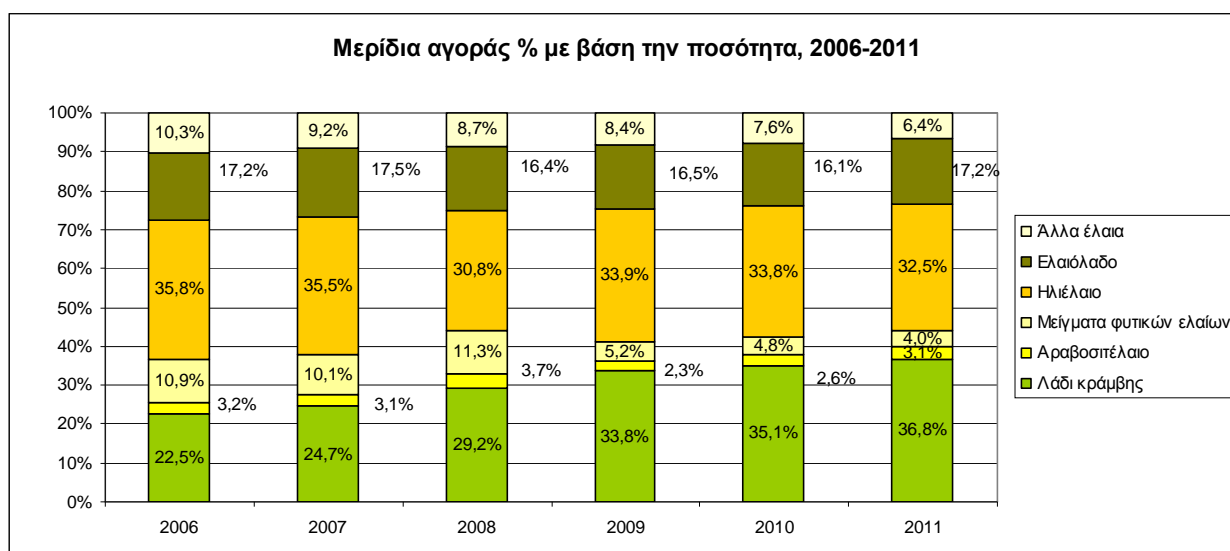
Σε όρους ποσότητας, το μερίδιο αγοράς του ελαιολάδου ήταν το 2011 17,2%. Έτσι, το ελαιόλαδο έχει την τρίτη θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών, μετά το κραμβέλαιο, που κατείχε το 2011 μερίδιο αγοράς 36,8% και το ηλιέλαιο με 32,5%.

Το 2012, με βάση στοιχεία που έχει ανακοινώσει ο UFOP (Μάιος 2013), το μερίδιο αγοράς του κραμβελαίου αυξήθηκε περαιτέρω, φτάνοντας το 38,7% (πωλήσεις 2012: 74,4 χιλ. λίτρα). Το μερίδιο αγοράς του ηλιελαίου μειώθηκε στο 31% (59,7 χιλ. λίτρα), ενώ του ελαιολάδου αυξήθηκε στο 17,9% (34,4 χιλ. λίτρα).



Πηγή: GfK, AMI, UFOP

Το κραμβέλαιο κατέκτησε την πρώτη θέση των πωλήσεων για πρώτη φορά το 2010 ξεπερνώντας το ηλιέλαιο, και τα τελευταία δύο χρόνια το μερίδιο αγοράς του εξακολουθεί να διευρύνεται. Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων κραμβελαίου (89%) αφορά ραφινάρισμένα έλαια, ενώ μόλις 11% αφορά έλαια ψυχρής έκλιψης.

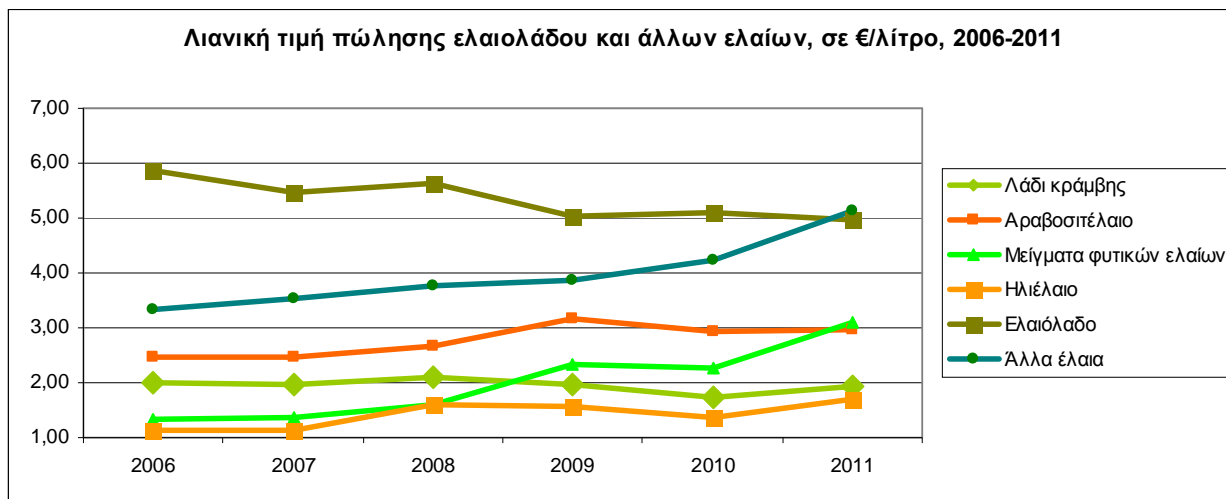


Πηγή: GfK, AMI, UFOP

Σε ότι αφορά την εξέλιξη των τιμών, με βάση τα διαθέσιμα από τον UFOP στοιχεία, το 2011 η μέση τιμή πώλησης του ελαιολάδου περιορίστηκε για πρώτη φορά κάτω από τα 5€/λίτρο, μειούμενη συγκεκριμένα στα 4,96 €/lt.

Έτσι, το ελαιολάδο παραμένει ένα από τα ακριβότερα έλαια στη γερμανική αγορά, καθώς η λιανική τιμή του ξεπερνά σημαντικά την τιμή του κραμβελαίου (1,94 €/lt), το οποίο παράγεται εγχωρίως ή εισάγεται κυρίως από τις γειτονικές χώρες, όπως η Αυστρία. Το ηλιέλαιο παραμένει το φθηνότερο έλαιο, με λιανική τιμή πώλησης που ανήλθε σε 1,69 €/λίτρο το 2011.

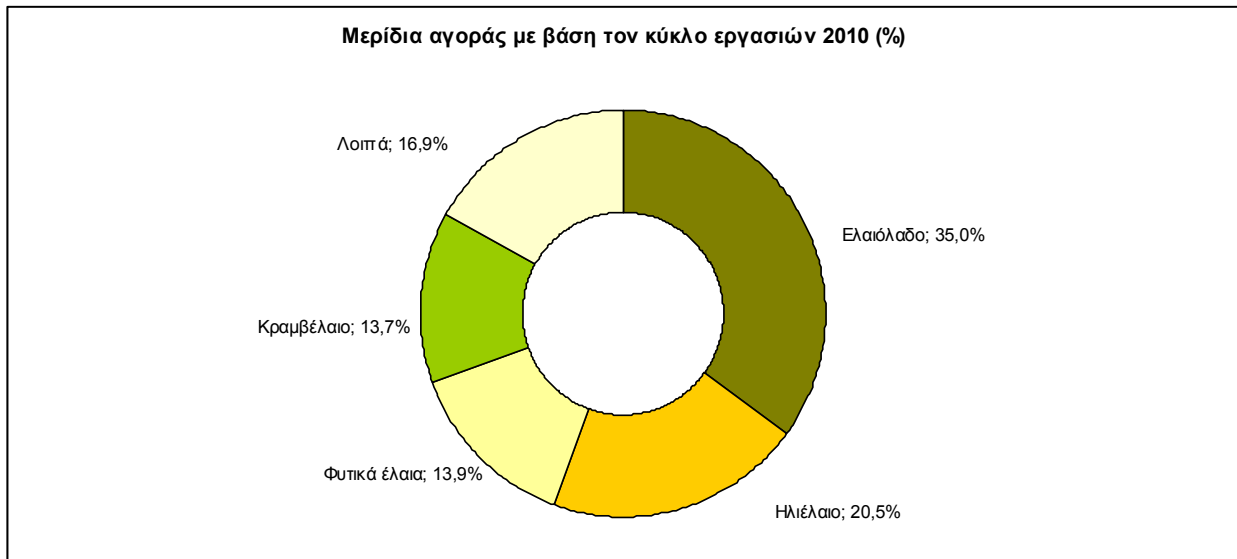
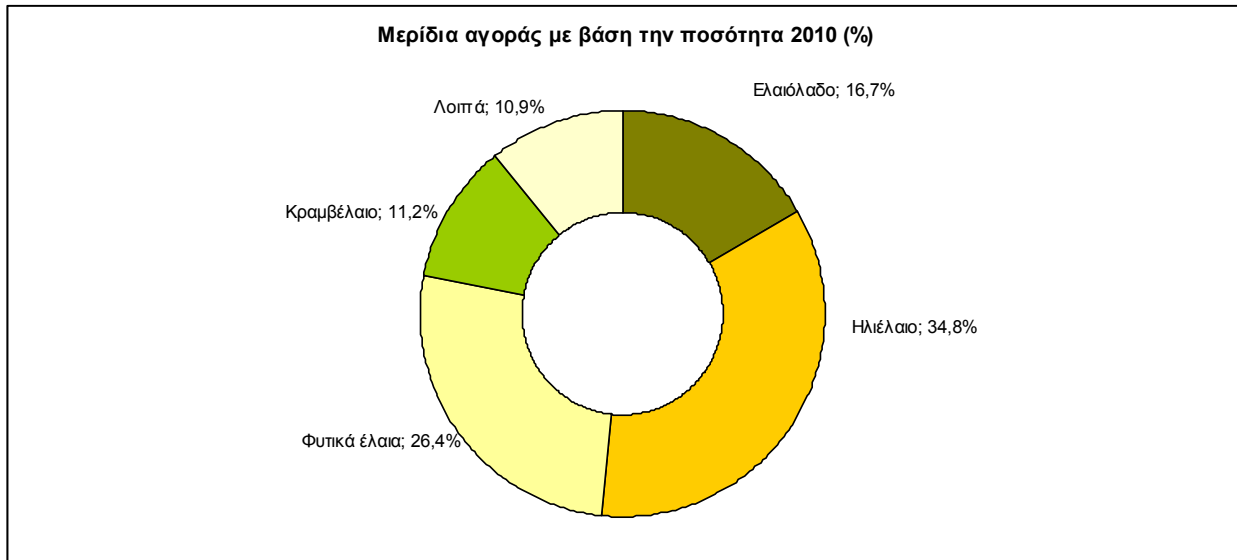
Ενδιαφέρον έχει να σημειωθεί ότι για το ελαιολάδο η μέση λιανική τιμή πώλησης εμφανίζεται να μειώνεται την τελευταία εξαετία – σε αντίθεση με την παρατηρούμενη τάση για τις άλλες κατηγορίες ελαίων.



Πηγή: GfK, AMI, UFOP

Τα στοιχεία που δημοσιεύει ο σύνδεσμος παραγωγών κραμβέλαιου UFOP φαίνεται ότι υπερεκτιμούν το ποσοστό του κραμβέλαιου στην αγορά: με βάση τα στοιχεία της Nielsen για το γερμανικό λιανεμπόριο, το ποσοστό του κραμβέλαιου στην αγορά δεν ξεπερνά το 14% της αξίας και το 11% της ποσότητας (στο συνημμένο παράρτημα παρατίθενται αναλυτικά τα στοιχεία).

Από τα στοιχεία της Nielsen προκύπτει ότι το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς έχει το ελαιολάδο (35% αξίας, 16,7% ποσότητας το 2010), ακολουθούμενο από το ηλιέλαιο (20,5% αξίας, 34,8% ποσότητας), τα μείγματα φυτικών ελαίων (13,9% αξίας, 26,4% ποσότητας) και στην τέταρτη θέση το κραμβέλαιο (13,7% αξίας, 11,2% ποσότητας).



Πηγή: Nielsen, LZ

Σε κάθε περίπτωση, αξίζει να αναφερθεί η έντονη δραστηριοποίηση του συνδέσμου παραγωγών κραμβελαιίου UFOP για την προώθηση του προϊόντος. Στα μέτρα προώθησης του κραμβελαιίου περιλαμβάνονται συνεχής παρουσία στην έκθεση Grüne Woche, συμμετοχή στην κλαδική έκθεση Interagro, συμμετοχή στην έκθεση Eat'n'Style (που απευθύνεται σε τελικούς καταναλωτές), συμμετοχή στα συνέδρια διατροφολόγων και διαβητολογικής εταιρείας, έκδοση διαφημιστικού υλικού (περιοδικό, συνταγές, δικτυακοί τόποι), καταχωρήσεις advertorials, προσκλήσεις δημοσιογράφων σε περιοχές παραγωγής, απονομή βραβείου σε συνεργασία με τη DFG.

Η προώθηση του κραμβελαιίου δίνει έμφαση στην ποιότητα του προϊόντος, στην καταλληλότητα του για υγιεινή διατροφή και στη συμβατότητα του με τη μεσογειακή κουζίνα, με αποτέλεσμα σε ορισμένα δημοσιεύματα σχετικά με την αξιολόγηση ελαίων το κραμβέλαιο να παρουσιάζεται ως προϊόν πιο υγιεινό και από το ελαιόλαδοⁱ - αν και μη συγκρινόμενο από γευστική άποψη.



Πρόσφατη πρωτοβουλία του συνδέσμου UFOP είναι η καθιέρωση σήματος που πιστοποιεί τη χρήση κραμβελαιίου ως συστατικού σε επεξεργασμένα τρόφιμαⁱⁱ.

IV. Διανομή

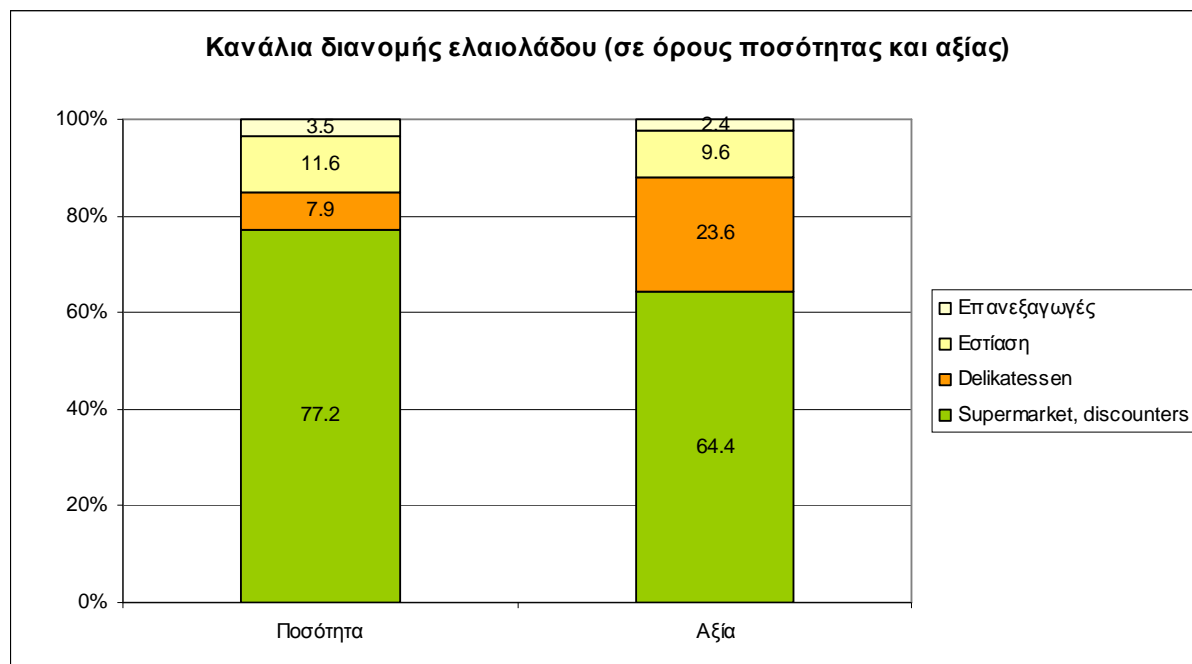
Κανάλια διανομής – Τμηματοποίηση αγοράς

Η διανομή του εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου στη Γερμανία περιλαμβάνει όλα τα κανάλια: Εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο διακινείται τόσο στα supermarket και τα discounters, όσο και στα πολυκαταστήματα και τα καταστήματα delicatessen. Για το λόγο αυτό, το φάσμα τιμών στο οποίο διατίθεται το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο είναι ευρύτατο.

Ανά κανάλι διανομής, οι λιανικές τιμές πώλησης του εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου κατά προσέγγιση, είναι:

- στα discounters: από 3,5 έως 7 €/λίτρο
- στα supermarkets: από 4,5 έως 25 €/λίτρο
- στα τμήματα gourmet των πολυκαταστημάτων Karstadt (Perfetto) και Galeria Kaufhof: από 10 έως 36 €/λίτρο
- στα καταστήματα delicatessen και στα εξειδικευμένα online shops: οι τιμές ξεκινούν περίπου από τα 18 €/λίτρο και μπορεί να ξεπεράσουν τα 50 €/λίτρο για ορισμένα premium/lux προϊόνταⁱⁱⁱ. Η τοποθέτηση του προϊόντος ως premium βασίζεται στις συνιστώσες ποιότητα (π.χ. οξύτητα χαμηλότερη του 0,3, υπεροξειδία < 8mg), διεθνή βραβεία που πιστοποιούν την υψηλή αυτή ποιότητα, και συσκευασία, ώστε το προϊόν να αναβαθμίζεται από τρόφιμο καθημερινής χρήσης σε είδος δώρου.

Με βάση παλαιότερα στοιχεία του ερευνητικού προγράμματος MEDFROL για το έτος 2003, το μερίδιο αγοράς των supermarket (συμπεριλαμβανομένων των discounters) στην αγορά ελαιολάδου υπολογιζόταν σε 77% περίπου σε όρους ποσότητας και 64,4% σε όρους αξίας. Τα καταστήματα delicatessen πωλούσαν ποσοστό μόνο 8% της συνολικής ποσότητας ελαιολάδου, όμως το μερίδιο αγοράς τους σε όρους αξίας είναι τριπλάσιο (24%) από ότι σε όρους ποσότητας.



Πηγή: MEDFROL, Uni Giessen, 2007

Στο μεταξύ χρονικό διάστημα δεν έχει υπάρξει ουσιαστική μετατόπιση των μεριδίων αγοράς μεταξύ των καναλιών διανομής στη Γερμανία, συνεπώς κατά προσέγγιση τα στοιχεία αυτά θα πρέπει να περιγράφουν και την σημερινή κατάσταση που επικρατεί στη γερμανική αγορά ελαιολάδου. Διαφοροποιήσεις στη σημερινή εικόνα της αγοράς αφορούν τα εξής σημεία:

- οι επανεξαγωγές από τη Γερμανία στην δεκαετία που μεσολάβησε έχουν αυξηθεί σημαντικά: από το επίπεδο του 3,5% των εισαγωγών το 2003 έχουν φθάσει στο 7-9% των εισαγωγών τα τελευταία χρόνια. Η εξέλιξη αυτή συναρτάται ως ένα βαθμό με τη διεθνή επέκταση των γερμανικών ομίλων λιανεμπορίου
- το ηλεκτρονικό εμπόριο αναπτύσσεται: στα στοιχεία του ερευνητικού προγράμματος MEDFROL δε γίνεται καμία αναφορά σε online shops, καθώς το 2003 η παρουσία τους ήταν σαφώς ισχνότερη σε σχέση με σήμερα. Ακριβή στοιχεία σχετικά με το μερίδιο αγοράς των online shops δεν είναι διαθέσιμα, ωστόσο η εκτίμηση ότι το μερίδιο αγοράς τους στη γερμανική αγορά τροφίμων το 2012 ανερχόταν περίπου σε μία εκατοστιαία μονάδα είναι πιθανό ότι υποεκτιμά το εύρος της παρουσίας τους. Ειδικά για προϊόντα μη ευπαθή, που δε χρειάζονται ψύξη, και για τα οποία ο χρόνος παράδοσης δεν είναι συνεπώς κρίσιμος, όπως το ελαιόλαδο, το ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί αναπτυσσόμενο κανάλι διανομής, με πληθώρα νέων online shops να εμφανίζονται – εν μέρει αναπληρώνοντας μικρά εξειδικευμένα καταστήματα τροφίμων, ο αριθμός των οποίων βαίνει μειούμενος
- ο αριθμός εστιατορίων στη Γερμανία μειώνεται συνεχώς την τελευταία δεκαετία, ενώ αντιθέτως αυξάνεται ο αριθμός των καταστημάτων πρόχειρου φαγητού – σημείων εστίασης δηλαδή που δεν συνδέονται γενικά με την κατανάλωση ελαιολάδου

Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας

Το μερίδιο αγοράς των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας για την κατηγορία «λίπη και έλαια» ανέρχεται, με βάση τα στοιχεία της Nielsen, σε 42,1% (2012, έναντι 43,2% το 2011) επί του κύκλου εργασιών – ποσοστό που προσεγγιστικά θα πρέπει να ισχύει και για το ελαιόλαδο, δεδομένου ότι κάθε αλυσίδα λιανικής διαθέτει τουλάχιστον μία δική της ετικέτα ελαιολάδου, π.χ.

- Η αλυσίδα Rewe διαθέτει την ετικέτα ja! (Discount price segment), την ετικέτα Rewe στο μεσαίο τμήμα τιμών (ελαιόλαδο από τη Σητεία Κρήτης) καθώς και την σειρά delicatessen προϊόντων Rewe Feine Welt, που περιλαμβάνει αποκλειστικά ΠΟΠ ελαιόλαδα από την Ιταλία <http://www.rewe-feine-welt.de/>
- Η αλυσίδα Edeka διαθέτει την ετικέτα Gut & Günstig (discount) και την Edeka (μεσαίο τμήμα τιμών), καθώς και τις σειρές προϊόντων ανά χώρα Edeka Italia, La France και España, για τις Ιταλία, Γαλλία και Ισπανία αντιστοίχως (μόνο η πρώτη περιλαμβάνει προς το παρόν ελαιόλαδο) και Edeka Bio (βιολογικό ελαιόλαδο από την Κρήτη)
- Η αλυσίδα Kaisers έχει την ετικέτα A&P (discount price segment), την Naturkind (βιολογικά) και την De Niro (σειρά ιταλικών προϊόντων)
- Η cash+carry Metro έχει τις ετικέτες Aro (discount price segment) και Fine Food Finestro
- Η discounter αλυσίδα Aldi Süd διαθέτει τις Cucina, Castello, Cantinelle, Alles Bio (για τα βιολογικά), Lyttos (σειρά προϊόντων από την Ελλάδα που διατίθεται σε εβδομάδες προσφορών^{iv}), ενώ η Aldi Nord τις Casa Morando και Daidalos
- Η discounter αλυσίδα Lidl διαθέτει τις Luccese
- Η discounter αλυσίδα Penny διαθέτει τις Mitakos (ελληνικό ελαιόλαδο) και Orto Mio
- Η αλυσίδα discounter Norma έχει τις ετικέτες Costa Delicata, Villa Gusto, Belluccino και Bio Sonne (βιολογικά)
- Η αλυσίδα drogerie Rossmann διαθέτει την ετικέτα EnerBio (βιολογικά) ενώ η αλυσίδα dm συνεργάζεται με την εταιρεία βιολογικών Alnatura

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι η παρουσία προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας

- δεν περιορίζεται σε συγκεκριμένα καταστήματα, αλλά αφορά όλα τα κανάλια διανομής, από τα discounters και τα supermarkets, μέχρι και τα delikatessen
- δεν περιορίζεται στο discount price segment, αλλά περιλαμβάνει και προϊόντα ΠΟΠ/ΠΓΕ, καθώς και βιολογικά



Κυριότεροι προμηθευτές ελαιολάδου – Ετικέτα εισαγωγή

Από τους κυριότερους προμηθευτές ελαιολάδου στη γερμανική αγορά είναι:

- η ισπανική DeOleo S.A. (πρώην Grupo SOS) με τις μάρκες Bertolli <http://www.olivenoel-guide.de/>, Carbonell <http://www.carbonell.de/>, Sasso <http://www.sasso.de/> και Carapelli. Είναι ενδιαφέρον να σημειωθεί ότι τα προϊόντα της Bertolli, τόσο το έξτρα παρθένο, όσο και το ραφινάρισμένο ελαιόλαδο, έχουν κατά κανόνα ακριβώς την ίδια λιανική τιμή πώλησης. Το marketing της εταιρείας δεν δίνει έμφαση στη διαφορετική ποιότητα του προϊόντος, αλλά στις διαφορετικές χρήσεις για τις

οποίες προορίζονται: το μεν έξτρα παρθένο ελαιόλαδο για την χρήση στην «κρύα κουζίνα», δηλαδή σε σαλάτες και dips, ενώ το ραφινάρισμένο ελαιόλαδο για τη χρήση στη μαγειρική (τηγάνι και ψήσιμο). Σημειώνεται ακόμα ότι από το καλοκαίρι του 2013 διατίθεται από την Bertolli στη γερμανική αγορά και ελαιόλαδο σε συσκευασία spray (πλαστική φιάλη των 200 ml).



- ο όμιλος Unilever με τη μάρκα Mazola <http://www.mazola.de/>, επωνυμία με την οποία διακινούνται διάφορων ειδών έλαια (ηλιέλαιο, κραμβέλαιο, σησαμέλαιο), μεταξύ των οποίων και ελαιόλαδο
- η γερμανική εταιρεία Kölln, η οποία εξαγόρασε το 2006 τη μάρκα Livio <http://www.livio.de> από τη Unilever. Η Kölln διαθέτει ισχυρή παρουσία στη γερμανική αγορά με τις μάρκες Biskin και Becht's (άλλα φυτικά έλαια και λίπη). Μέχρι τώρα η εταιρεία διακινούσε με τη μάρκα Livio ελληνικό ελαιόλαδο (100% κορωνέικη), ενώ από το καλοκαίρι του 2013 διαθέτει επίσης με τη μάρκα Livio και ελαιόλαδο από την Ιταλία (100% Coratina)



- η γερμανική εισαγωγική εταιρεία Importhaus Wilms (Zertus Gruppe) <http://www.importhaus-wilms.de>, με τις μάρκες Gaea (Ελλάδα, ΠΟΠ/ΠΓΕ και βιολογικά), Rons (μονοποικιλιακά και βιολογικά έξτρα παρθένα ελαιόλαδα από την

Ισπανία), PrimOli (ΠΟΠ – ΠΓΕ και βιολογικά ελαιόλαδα από την Ιταλία), Raineri (Ιταλία), Le Chiuse fra I Cipressi (Ιταλία), και η βρετανική μάρκα The International Collection (άλλα έλαια, όπως σησαμέλαιο, λάδι τρούφας κοκ.)



- η γερμανική εισαγωγική Feinkost Dittmann <http://www.feinkost-dittmann.de/>, <http://www.feinkost-dittmann-shop.de/>, με τις μάρκες Olyssos (Ελλάδα), Olitalia (Ιταλία), La Española (Ισπανία), La Tourangelle (Γαλλία, άλλα έλαια). Όπως και στην περίπτωση της Bertolli, έτσι και για τα ελαιόλαδα της La Española η λιανική τιμή πώλησης είναι ίδια, τόσο για το έξτρα παρθένο, όσο και για το ραφινρισμένο ελαιόλαδο.



- η γερμανική εισαγωγική εταιρεία Kattus, με προϊόντα με τη δική της ετικέτα <http://www.kattus.de/>. Το μεγαλύτερο μέρος των προϊόντων της Kattus αφορά προϊόντα από την Ιταλία, σταδιακά όμως και από την Ισπανία και την Ελλάδα: ελαιόλαδο από την Ελλάδα θα είναι στα ράφια των supermarket με την ετικέτα της Kattus τον Οκτώβριο του 2013.

- η Rila Feinkost Importe <http://www.rila.de> , εταιρεία που συνθέτει σειρές προϊόντων από διάφορες χώρες (Γαλλία, Μεξικό, Ινδία, Αραβικές χώρες, ασιατικές χώρες κοκ.). Ελαιόλαδο περιλαμβάνεται στις σειρές προϊόντων Liakada <http://www.liakada.de> (Ελλάδα) και Rinatura Bio <http://www.rinatura.de> (βιολογικά)
- η γερμανική εισαγωγική Dunekacke & Wilms <http://www.dunekacke.de/> με τη μάρκα Basso, που περιλαμβάνει ελαιόλαδα από μεσογειακές χώρες (Ελλάδα, Ιταλία, Ισπανία, Τουρκία), την ιταλική μάρκα Bartolini, τη μάρκα Apicorno και τη μάρκα La Comtesse (άλλα έλαια)
- η γερμανική εισαγωγική HMF (MDS Gruppe) με τη μάρκα San Centino, την Kloster Topfou, και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, όπως τα Lyttos για τα Aldi Süd και Daidalos για τα Aldi Nord
- η γερμανική Henry Lamotte Oils GmbH <http://www.lamotte.de/cms/henry-lamotte-oils-gmbh/>
- η γερμανική παραγωγική και εισαγωγική εταιρεία Brändle <http://www.braendle.de> με τα ομώνυμα προϊόντα και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Η εταιρεία έχει κυκλοφορήσει στην αγορά μια σειρά προϊόντων με την επωνυμία “Vita - Öle aus aller Welt” – «Λάδια από όλο τον κόσμο» που περιλαμβάνει είδη όπως σησαμέλαιο, λάδι από καρύδια, από τρούφα κα.
- εισαγωγικές εταιρείες όπως
 - η Importhaus Hellriegel με τη δική της μάρκα Bella Donna <http://www.hellriegel.com/> που περιλαμβάνει ελαιόλαδα από Ιταλία και Ισπανία, ορισμένα εκ των οποίων ΠΟΠ. Η σειρά των προϊόντων της Hellriegel περιλαμβάνει επίσης πληθώρα αρωματικών ελαιολάδων (με τρούφα, δεντρολίβανο, βασιλικό κ.ά.).
 - η EMA Delikatessen Importhaus <http://www.ema-delikatessen.de/> με πλήθος ελαιολάδων από Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία και Ελλάδα, είτε με τη δική της ετικέτα, είτε με την ετικέτα του παραγωγού
 - η BioGourmet <http://www.bio-gourmet.com/>, που διαθέτει μόνο βιολογικά προϊόντα με τη δική της ετικέτα

Είναι σαφές ότι, πέραν της έντονης παρουσίας προϊόντων με την ετικέτα της εταιρείας λιανικής πώλησής τους, πολύ διαδεδομένα είναι και τα προϊόντα με την ετικέτα του εισαγωγέα, δυσκολεύοντας περαιτέρω την τοποθέτηση προϊόντων με το brand του παραγωγού.



Τάσεις της αγοράς – Βιολογικά προϊόντα

Τάσεις που μπορεί να παρατηρήσει κανείς στην αγορά είναι

- η διεύρυνση της παρουσίας ελαιολάδων με σαφή την αναφορά σε προέλευση από συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή, ΠΓΕ/ΠΟΠ – ακόμα και σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Η τάση αυτή γίνεται όλο και εντονότερη, ιδίως από τη στιγμή που οι σειρές προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας δεν περιορίζονται στο discount price segment, αλλά διακρίνονται σε επίπεδα τιμών.
- η διεύρυνση της παρουσίας άλλων ελαίων, όπως αρωματικών και από ξηρούς καρπούς. Η παρουσία των προϊόντων αυτών δεν περιορίζεται στο τμήμα gourmet των πολυκαταστημάτων, ή σε καταστήματα delicatessen αλλά επεκτείνεται και σε αλυσίδες supermarket. Με βάση ορισμένες εκτιμήσεις, η εξέλιξη αυτή συνδέεται με το γεγονός ότι το ποσοστό των νοικοκυριών που χρησιμοποιούν τουλάχιστον τρία είδη ελαίων στην κουζίνα τους ανέρχεται σε 80%.

Σχετικά με την εξάπλωση των βιολογικών προϊόντων, αυτή εμφανίζεται να είναι συνεχής: με βάση τα στοιχεία του συνδέσμου βιολογικών BÖLW, το 2012 η αύξηση του κύκλου εργασιών για τα βιολογικά προϊόντα γενικά ήταν 6%, και για την κατηγορία λίπη/έλαια της τάξης του 10%. Έτσι, το 2012 η αγορά βιολογικών στη Γερμανία ξεπέρασε για πρώτη φορά σε αξία το κατώφλι των 7 δις € φθάνοντας τα 7,04 δις € έναντι 6,64 δις € το 2011. Κυριότερο κανάλι διανομής των βιολογικών προϊόντων είναι τα supermarkets / discounters που πραγματοποιούν το ήμισυ του σχετικού κύκλου εργασιών. Τα ειδικά καταστήματα βιολογικών προϊόντων (Naturkostfachhandel) έχουν μερίδιο αγοράς 31% (2,21 δις € το 2012). Τα λοιπά σημεία πώλησης βιολογικών προϊόντων, όπως υπαίθριες αγορές, κρεοπωλεία, οπωροπωλεία, πωλήσεις μέσω διαδικτύου και πωλήσεις από τον παραγωγό, πραγματοποιούν συνολικά κύκλο εργασιών 1,30 δις € αποσπώντας μερίδιο 18% της αγοράς βιολογικών τροφίμων στη Γερμανία.

Συσκευασία

Η πλέον διαδεδομένη συσκευασία ελαιολάδου στη Γερμανία είναι η γυάλινη φιάλη των 500 ml. Στις αλυσίδες λιανικής (discounter, supermarket) η χρήση μεγαλύτερης συσκευασίας συσχετίζεται αντιστρόφως ανάλογα με την ποιότητα του προϊόντος και χρησιμοποιείται κατά κανόνα σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας στο discount price segment. Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι ακόμα και στον ηγέτη των discounter Aldi χρησιμοποιείται φιάλη των 750 ml για το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο, αλλά των 500 ml για τα έξτρα παρθένα ελαιόλαδα ΠΟΠ, και βιολογικό, αντιστοίχως. Μεγαλύτεροι περιέκτες χρησιμοποιούνται κατά κανόνα σε άλλα κανάλια διανομής, όπως τα cash + carry, ή εξειδικευμένα καταστήματα πώλησης ελαιολάδου⁵.

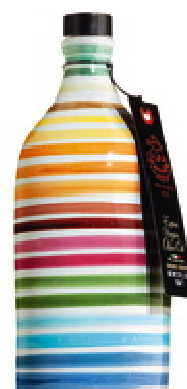
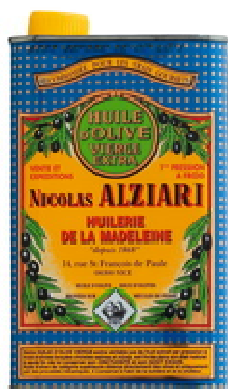
Πέραν αυτών, παράγοντες για τους οποίους δεν είναι σκόπιμη η χρήση συσκευασίας μεγαλύτερης των 500 ml για τη λιανική πώληση είναι:

- η τάση σμίκρυνσης των νοικοκυριών στη Γερμανία. Ήδη τα νοικοκυριά του ενός ατόμου είναι η πιο συχνά εμφανιζόμενη μορφή νοικοκυριών, με ποσοστό 40% επί του συνόλου και η τάση αυτή αναμένεται να συνεχιστεί
- η ευαισθησία των Γερμανών καταναλωτών στην τιμή. Για το λόγο αυτό, είναι περισσότερο πιθανό ένας καταναλωτής να δοκιμάσει ένα νέο προϊόν σε μικρότερη συσκευασία, πχ. των 250 ml με χαμηλότερη τιμή φιάλης, ακόμα και εάν η τιμή ανά λίτρο είναι σε αυτή την περίπτωση υψηλότερη
- μια φιάλη ελαιολάδου δεν πρέπει να παραμένει ανοικτή για μεγάλο χρονικό διάστημα. Το διάστημα μέσα στο οποίο είναι καλό να καταναλωθεί το προϊόν προσδιορίζεται συνήθως σε 2 μήνες. Σε περιοδικά γευστηγνώσις μάλιστα αναφέρεται ότι ιδανικά εντός 15 ημερών από το

άνοιγμα της φιάλης το ελαιόλαδο πρέπει να έχει καταναλωθεί – πράγμα δυνατό για μια φιάλη άνω των 500 ml μόνο για πολυμελή νοικοκυριά, ή άτομα με κατά κεφαλήν κατανάλωση πολύ υψηλότερη από ότι η μέση στη Γερμανία

Σχετικά με τη χρήση άλλων υλικών πέραν του γυαλιού για τη συσκευασία του ελαιολάδου:

- μεταλλικά λευκοσιδηρά δοχεία χρησιμοποιούνται τόσο στη χονδρική, όσο και στη λιανική πώληση, σε πολύ μικρότερο όμως βαθμό, από ότι η γυάλινη φιάλη. Η χρήση μεταλλικής συσκευασίας δεν είναι απαγορευτική ούτε για τα premium προϊόντα, συνδυαζόμενη με το κατάλληλο design
- η χρήση πλαστικού αφορά κατά κανόνα προϊόντα χαμηλής ποιότητας και τιμής. Σημειώνεται πάντως ότι το πλαστικό μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για καινοτόμα προϊόντα, όπως για παράδειγμα το ελαιόλαδο σε spray της μάρκας Bertolli, που διατίθεται στα γερμανικά supermarket από το καλοκαίρι του 2013.
- στις συσκευασίες των premium προϊόντων χρησιμοποιούνται και άλλα υλικά, πέραν του γυαλιού, όπως για παράδειγμα κεραμικό. Σε κάποιες περιπτώσεις χρησιμοποιείται περιτύλιγμα από φύλλο αλουμινίου, ή και χαρτονένια συσκευασία (όπως στα οινοπνευματώδη), ώστε το προϊόν να προσφέρεται πιο εύκολα ως δώρο



V. Φορείς και οργανισμοί, δοκιμές ελαιολάδου και βραβεία

Φορείς – Πάνελ οργανοληπτικής αξιολόγησης ελαιολάδου

Το μοναδικό πιστοποιημένο δημόσιο πάνελ οργανοληπτικού ελέγχου στη Γερμανία είναι αυτό της υπηρεσίας ασφάλειας τροφίμων της Βαυαρίας -Olivenöl Sensorik Panel des Bayerischen Landesamtes für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit (LGL), το οποίο ιδρύθηκε το 1999 και αναγνωρίστηκε από το IOOC το 2001^{vi}.

Πέραν αυτού, υπάρχουν ακόμα δύο πάνελ –όχι δημόσια – για τη διεξαγωγή οργανοληπτικής αξιολόγησης ελαιολάδων:

- Deutsches Olivenöl Panel – DOP, της «ομάδας ενημέρωσης για το ελαιόλαδο» Informationsgemeinschaft Olivenöl - <http://olivenoel.ingds.de/>
- DGF-Olivenöl-Panel της γερμανικής ένωσης για την επιστήμη λιπών και ελαίων - Deutsche Gesellschaft für Fettwissenschaft^{vii} <http://www.dgfett.de>, η οποία είναι μέλος της Euro Fed Lipid. Το DGF-Olivenöl-Panel λειτουργεί σε συνεργασία με το ομοσπονδιακό ερευνητικό ινστιτούτο Max Rubner Institut^{viii} <http://www.mri.bund.de/>.

Σημειώνεται ακόμα ότι από τον Οκτώβριο του 2012 λειτουργούν στο πλαίσιο της DGF δύο πάνελ οργανοληπτικής αξιολόγησης για το κραμβέλαιο^{ix}.

Η «Ομάδα ενημέρωσης για το Ελαιόλαδο» - Informationsgemeinschaft Olivenöl - <http://www.olivenoel-info.net/> συστάθηκε το 1998 για τη διάδοση και προώθηση του ελαιολάδου στη Γερμανία. Κατά την πρώτη δεκαετία της λειτουργίας της (1988-2002), η Επιτροπή υποστηρίχθηκε από πόρους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ έκτοτε το έργο της Επιτροπής συνεχίζεται από τα μέλη της – κατά κύριο λόγο εταιρείες που δραστηριοποιούνται ως εισαγωγείς και διανομείς ελαιολάδου στη Γερμανία. Βασικές δραστηριότητες της Επιτροπής είναι η διοργάνωση σεμιναρίων γευσσιγνωσίας για το ελαιόλαδο και η διεξαγωγή οργανοληπτικών ελέγχων από το αρμόδιο πάνελ (Deutsches Olivenöl Panel - DOP) για την κατηγοριοποίηση του ελαιολάδου με βάση τα κριτήρια του IOOC και της ΕΕ.

Δοκιμές ελαιολάδου – Δημοσιεύματα

Από τις γνωστότερες δοκιμές ελαιολάδου στη Γερμανία είναι οι δοκιμές του ιδρύματος **Stiftung Warentest**. Το ίδρυμα Stiftung Warentest <http://www.test.de/> ιδρύθηκε το 1964 με απόφαση του γερμανικού κοινοβουλίου, ως ανεξάρτητος φορέας για την διεξαγωγή δοκιμών προϊόντων και υπηρεσιών, με στόχο την καθοδήγηση και προστασία του καταναλωτή. Βασική πηγή εσόδων του ιδρύματος είναι οι πωλήσεις των τευχών του περιοδικού με τα αποτελέσματα των δοκιμών. Το 2012, το περιοδικό είχε 403.000 συνδρομητές και πραγματοποιούσε περαιτέρω 59.000 πωλήσεις τευχών κάθε μήνα, φτάνοντας έτσι τις 462.000 αντίτυπα κάθε μήνα. Το ίδρυμα Stiftung Warentest χαίρει μεγάλης εκτίμησης και το σήμα του επί της ετικέτας των προϊόντων που έχουν αποσπάσει διάκριση στις δοκιμές του, είναι ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα σήματα - “Siegel” στη γερμανική αγορά^x. Καθώς η διάκριση στα τεστ του ιδρύματος Warentest θεωρείται από τους καταναλωτές ως αναγνώριση της ποιότητας ενός προϊόντος από ανεξάρτητο φορέα, εκτιμάται ότι τα «βραβεία» του Warentest έχουν σημαντική επίδραση στις πωλήσεις.

Το πιο πρόσφατο τεστ για το ελαιόλαδο διεξήχθη το Μάρτιο 2010, ενώ τα προηγούμενα είχαν διεξαχθεί το Μάιο 2006 και Οκτώβριο 2005. Τα κριτήρια αξιολόγησης στις δοκιμές αυτές είναι τα οργανοληπτικά και χημικά χαρακτηριστικά του προϊόντος, η απουσία επιβλαβών ουσιών, η καταλληλότητα της συσκευασίας και η πληρότητα των αναγραφόμενων στην ετικέτα πληροφοριών. Στη δοκιμή συμμετέχουν προϊόντα τα οποία ήδη διατίθενται στη γερμανική αγορά, σε κανάλια ευρείας διανομής (supermarkets, supermarkets βιολογικών, discounters) και τα οποία η σύνταξη του περιοδικού προμηθεύεται από τα σημεία λιανικής πώλησής τους, χωρίς να μεσολαβεί επικοινωνία με τον παραγωγό ή τον έμπορο του προϊόντος.

Τα αποτελέσματα των δοκιμών του Stiftung Warentest για το ελαιόλαδο υιοθετούν μια γενικά κριτική στάση απέναντι στην κατάσταση που επικρατεί στην αγορά ελαιολάδου, αναδεικνύοντας ζητήματα όπως η συμπερίληψη στην κατηγορία των έξτρα παρθένων ελαιολάδων που τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά τους δεν πληρούν τις προϋποθέσεις της κατηγορίας, η χρήση μη επιτρεπτών μεθόδων στην παραγωγή, η ανίχνευση επιβλαβών ουσιών (όπως DEHP, PAK) ή καταλοίπων φυτοφαρμάκων, η ανάμειξη ελαιολάδων από διάφορες χώρες, καθώς και η μη ύπαρξη ασφαλούς μεθόδου για την επιβεβαίωση της προέλευσης ενός ελαιολάδου.

Οι τίτλοι των δημοσιευμάτων αυτών είναι ενδεικτικοί^{xi}:

- Οκτώβριος 2005: Schmutziges Gold - Βρώμικος χρυσός
- Δεκέμβριος 2005: Zeit zu handeln – Ώρα για δράση
- Απρίλιος 2006: Teure Flops – Ακριβά και αποτυχημένα
- Μάρτιος 2010: Nur vier sind gut – Μόνο τέσσερα είναι καλά (σ.σ. από τα 28 προϊόντα που συμπεριλήφθηκαν στη δοκιμή)

Οι επικριτικοί αυτοί τίτλοι πυροδοτούν αντιδράσεις από πλευράς παραγωγών, εμπόρων και ειδικών του κλάδου – αντιδράσεις που εστιάζονται μεταξύ άλλων και στις μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την ανάλυση των χημικών χαρακτηριστικών των προϊόντων και την ερμηνεία των αποτελεσμάτων.

Αντίστοιχες δοκιμές ελαιολάδων πραγματοποιεί και το περιοδικό **Ökotest**, με πλέον πρόσφατη τη δοκιμή που δημοσιεύτηκε στο τεύχος Αυγούστου 2013^{xii}. Τα αποτελέσματα των δοκιμών του Ökotest, οι τίτλοι των δημοσιευμάτων και οι γενικότερες διαπιστώσεις για την αγορά ελαιολάδου είναι στην ίδια γραμμή με το περιοδικό Stiftung Warentest:

- Μάιος 2009: Ölwechsel: Nur 2 von 25 sind gut – Αλλαγή λαδιών: Μόνο 2 στα 25 είναι καλά
- Αύγουστος 2013: Die teuersten sind mangelhaft – Τα ακριβότερα είναι ανεπαρκή

Ενδεικτικό πάντως για το επίπεδο της ανάλυσης των δοκιμών αυτών είναι ότι σε ορισμένες περιπτώσεις πραγματοποιούνται χρησιμοποιώντας νέες, καινοτόμες μεθόδους: επί παραδείγματι, στη δοκιμή του Αυγούστου 2013 έχουν χρησιμοποιηθεί για την ταυτοποίηση της προέλευσης των ελαιολάδων οι μέθοδοι που έχει αναπτύξει ο Dr. Christian Gertz (Chemisches Untersuchungsamt Hagen / DG Fett / IOC).

Τα ζητήματα της αγοράς ελαιολάδου απασχολούν όμως και έντυπα ευρείας κυκλοφορίας στη Γερμανία, όπως η εφημερίδα Handelsblatt, η Süddeutsche Zeitung, το περιοδικό Spiegel, αλλά και η Bild, ενώ αποτελούν και αντικείμενο τηλεοπτικών εκπομπών σε σταθμούς όπως το ZDF και το NDR (κρατικά κανάλια της γερμανικής τηλεόρασης)^{xiii}. Κοινή συνιστώσα των περισσότερων από αυτά τα δημοσιεύματα και εκπομπές είναι η διαπίστωση ότι η υπάρχουσα νομοθεσία δεν διασφαλίζει την υψηλή ποιότητα του προϊόντος, και επομένως η υπογράμμιση της αναγκαιότητας να μεταβληθεί η νομοθεσία της ΕΕ σχετικά με τα ελαιόλαδα.

Συνολικά επομένως διαμορφώνεται μια αρνητική δημοσιότητα για το προϊόν ελαιόλαδο, σε ότι αφορά τη γνησιότητά του και τους πραγματοποιούμενους σε αυτό ελέγχους, που μπορεί να συνοψιστεί με τη φράση «το ελαιόλαδο είναι το πιο παραπονημένο προϊόν στον κόσμο». Θετικό για το ελληνικό ελαιόλαδο με βάση τα δημοσιεύματα στη Γερμανία είναι ότι, η χώρα μας δεν τοποθετείται στο επίκεντρο των παραπονήσεων αυτών – ως επίκεντρο αναφέρεται η Ιταλία.

Σχετικά με την εικόνα του ελαιολάδου όπως προβάλλεται στα γερμανικά ΜΜΕ θα πρέπει ακόμα να αναφερθεί η σαφώς θετική συνιστώσα, ότι το ελαιόλαδο έχει πολλαπλά οφέλη για την υγεία. Πρόσφατα μάλιστα δημοσιεύτηκαν στο γερμανικό τύπο^{xiv} και τα αποτελέσματα μελέτης των Πανεπιστημίων Μονάχου και Βιέννης, που καταδεικνύουν ότι το ελαιόλαδο δημιουργεί το αίσθημα του κορεσμού γρηγορότερα από ότι άλλα έλαια, δηλαδή με την πρόσληψη μικρότερου αριθμού θερμίδων – γεγονός που δίνει το έδαφος για να ανατραπεί η αντίληψη ότι «το ελαιόλαδο παχαίνει».

Διαγωνισμοί και βραβεία ελαιολάδου

Ο σημαντικότερος διαγωνισμός ελαιολάδου που πραγματοποιείται στη Γερμανία είναι ο διαγωνισμός *Olio Award* του περιοδικού γευσιγνωσίας και μαγειρικής *Der Feinschmecker*^{xv} (περίπου 75.000 τεύχη μηνιαίως). Το βραβείο *Olio Award* απονέμεται ετησίως από το 2009 και μετά, κατόπιν δοκιμής που διεξάγεται από κριτική επιτροπή αποτελούμενη από ειδικούς από διάφορες χώρες: στην κριτική επιτροπή το 2013 συμμετείχαν 8 ειδικοί, από Γερμανία, Ιταλία και Ισπανία, ενώ σε παλαιότερες δοκιμές είχαν συμμετάσχει και ειδικοί από την Ελλάδα, τη Γαλλία, τις ΗΠΑ και την Αυστραλία. Σε κάθε διαγωνισμό συμμετέχουν περί τα 750-1000 ελαιόλαδα, δείγματα των οποίων αποστέλλονται στη σύνταξη του περιοδικού είτε από την εταιρεία που τα

εισάγει και εμπορεύεται στη Γερμανία, είτε απευθείας από τον παραγωγό. Η αποστολή των δειγμάτων ξεκινά το Νοέμβριο κάθε χρονιάς, ενώ η γευστική δοκιμή πραγματοποιείται τον Μάρτιο της επόμενης χρονιάς και διαρκεί μια εβδομάδα^{xvi}.

Στόχος του διαγωνισμού είναι να συμβάλλει στην ενημέρωση του κοινού και να διαμορφώσει αντιλήψεις ως προς το συνιστά ένα καλό ελαιόλαδο. Επί παραδείγματι, οι συμβουλές του Feinschmecker προς τους καταναλωτές περιλαμβάνουν την προτροπή^{xvii}:

- να αποφεύγονται τα ελαιόλαδα με τιμή χαμηλότερη του 4-5 € ανά φιάλη των 500 ml, καθώς μια τόσο χαμηλή τιμή συνιστά μάλλον ένδειξη ότι έχει γίνει κάποιου είδους νοθεία
- να προτιμώνται τα ελαιόλαδα στον οποίον την ετικέτα αναγράφεται το έτος εσοδείας
- να προτιμώνται τα ελαιόλαδα στον οποίον την ετικέτα αναγράφεται η ποικιλία της ελιάς

Μικρότεροι διαγωνισμοί ελαιολάδου που πραγματοποιούνται στο γερμανόφωνο χώρο είναι ακόμα ο International Olive Oil Award – Zürich, ο διαγωνισμός ελαιολάδων στο πλαίσιο της σημαντικότερης έκθεσης βιολογικών προϊόντων BioFach καθώς και ο διαγωνισμός του περιοδικού Selection^{xviii}.

Διεθνείς διαγωνισμοί ελαιολάδου, με επιρροή και στη γερμανική αγορά είναι ακόμα οι^{xix}:

- Mario Solinas Quality Award, International Olive Oil Council
- Los Angeles International Extra Virgin Olive Oil Competition
- New York Olive Oil Competition
- Terra Olivo, Israel

Συμπεράσματα: Ανάλυση SWOT

Πλεονεκτήματα	Αδυναμίες
<ul style="list-style-type: none">➤ Μέγεθος αγοράς➤ Αύξηση κατανάλωσης➤ Επανεξαγωγές - διεθνής δραστηριοποίηση γερμανικών ομίλων	<ul style="list-style-type: none">➤ Υψηλός βαθμός συγκέντρωσης στο γερμανικό λιανεμπόριο➤ Υψηλό μερίδιο αγοράς των discounters➤ Υψηλό μερίδιο αγοράς των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας σε όλα τα κανάλια διανομής
Ευκαιρίες	Απειλές
<ul style="list-style-type: none">➤ Αναπτυσσόμενη αγορά βιολογικών➤ Αξιοποίηση ΠΟΠ – ΠΓΕ➤ Θετική δημοσιότητα σχετικά με διατροφική αξία και οφέλη ελαιολάδου για την υγεία➤ Σταδιακή μεταβολή διατροφικών συνηθειών	<ul style="list-style-type: none">➤ Δημογραφικές αλλαγές - μείωση πληθυσμού➤ Συστηματική προώθηση κραμβέλαιου➤ Αρνητική δημοσιότητα λόγω παραποιήσεων του προϊόντος➤ Πιθανός ανταγωνισμός από χώρες με αυξανόμενη και βελτιούμενη παραγωγή

Αντιγόνη Μαριόλη
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄

Παράρτημα

Χρήσιμες ιστοσελίδες

Νομοθεσία

European Commission Agriculture and Rural Development http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/index_en.htm

Σύνοψη της νομοθεσίας της ΕΕ - Επισήμανση και συσκευασία προϊόντων

http://europa.eu/legislation_summaries/consumers/product_labelling_and_packaging/index_el.htm

Σύνοψη της νομοθεσίας της ΕΕ - Ασφάλεια τροφίμων

http://europa.eu/legislation_summaries/consumers/consumer_information/f80501_el.htm

International Olive Oil Council – Structure of Chemistry

<http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/157-structure-of-chemistry>

International Olive Oil Council – Laboratories / Panels

<http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/226-laboratories-panels>

Κλαδική ενημέρωση

Flos Olei <http://www.marco-oreggia.com/>

World's Best Olive Oils <http://www.worldsbestoliveoils.org/>

Greek Olive Oil Guide <http://www.greekoliveoilguide.com/>

Olivenölexperte <http://www.olivenoexperte.de/>

Olive Oil Times <http://www.oliveoiltimes.com/>

Lebensmittel Praxis <http://www.lebensmittelpraxis.de/> και <http://issuu.com/lpv-verlag/docs>

Merum – Die Zeitschrift für Wein und Olivenöl aus Italien <http://www.merum.info/>

Associazione Flavor Cultura Di Gusto <http://www.associazioneflavor.it>

Aid Infodienst <http://www.aid.de/presse/aktuell.php?mode=beitrag&id=6359>

Verbraucherseite des Aid <http://www.was-wir-essen.de/>

Συσκευασία

The Dieline Package Design Awards <http://www.packagedesignawards.com/index.html>

The Dieline Package Design Directory <http://www.thedieline.com/directory>

iF packaging design award http://www.ifdesign.de/awards_packaging_index_d

German Packaging Award <http://www.packagingaward.de/>

Πίνακας 1: Εισαγωγές ελαιολάδου στη Γερμανία ανά δασμολογική κατηγορία

Εισαγωγές ελαιολάδου στη Γερμανία ανά δασμολογική κατηγορία

Δασμολογική κατηγορία	Εισαγωγές: Ποσότητα	Εισαγωγές: Ποσότητα	Εισαγωγές: Ποσότητα	Εισαγωγές: Ποσότητα	Εισαγωγές: Ποσότητα	Εισαγωγές: Ποσότητα	Εισαγωγές: Ποσότητα
	t	t	t	t	t	t	t
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
15091010 Ελαιόλαδο παρθένο, μειονεκτικό	37,3	159,0	150,1	150,0	127,4	188,2	97,4
15091090 Ελαιόλαδο παρθένο, άλλο	48.594,5	57.921,7	50.487,4	52.499,1	53.155,2	57.041,0	55.700,6
15099000 Άλλα ελαιόλαδα	2.781,6	2.944,6	2.982,4	7.423,8	8.826,3	8.591,2	9.481,0
Σύνολο	51.413,4	61.025,3	53.619,9	60.072,9	62.108,9	65.820,4	65.279,0
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
15091010 Μερίδιο % Ελαιόλαδο παρθένο, μειονεκτικό	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%
15091090 Ελαιόλαδο παρθένο, άλλο	94,5%	94,9%	94,2%	87,4%	85,6%	86,7%	85,3%
15099000 Άλλα ελαιόλαδα	5,4%	4,8%	5,6%	12,4%	14,2%	13,1%	14,5%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Δασμολογική κατηγορία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία
	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
15091010 Ελαιόλαδο παρθένο, μειονεκτικό	213,0	542,0	487,0	446,0	463,0	829,0	506,0
15091090 Ελαιόλαδο παρθένο, άλλο	214.680,0	213.285,0	189.528,0	173.643,0	164.005,0	175.251,0	171.785,0
15099000 Άλλα ελαιόλαδα	10.309,0	8.905,0	9.236,0	22.505,0	24.998,0	23.986,0	25.287,0
Σύνολο	225.202,0	222.732,0	199.251,0	196.594,0	189.466,0	200.066,0	197.578,0
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
15091010 Μερίδιο % Ελαιόλαδο παρθένο, μειονεκτικό	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%
15091090 Ελαιόλαδο παρθένο, άλλο	95,3%	95,8%	95,1%	88,3%	86,6%	87,6%	86,9%
15099000 Άλλα ελαιόλαδα	4,6%	4,0%	4,6%	11,4%	13,2%	12,0%	12,8%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πηγή: Statistisches Bundesamt, Αύγουστος 2013, Τα στοιχεία για το 2012 είναι προσωρινά

Πίνακας 2: Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου στη Γερμανία ανά χώρα προέλευσης, ποσότητα

Εισαγωγές Γερμανίας
WA15091090 Ελαιόλαδο παρθένο, άλλο

Χώρες προέλευσης	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος
	t	t	t	t	t	t	t
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Βέλγιο	115,0	762,6	362,9	102,1	176,0	113,9	58,7
Γαλλία	585,3	825,5	839,3	970,2	450,0	131,5	544,1
Ελλάδα	4.555,8	6.513,4	5.144,8	5.343,1	5.473,4	5.773,1	5.330,5
Ιταλία	38.064,3	42.171,3	38.672,9	37.556,8	40.204,2	43.545,0	42.595,4
Ολλανδία	18,6	6,3	14,2	2.727,8	535,5	331,1	63,3
Αυστρία	13,4	3,8	398,7	121,0	1,0	9,4	99,0
Πορτογαλία	41,8	47,2	58,3	115,2	115,1	86,7	95,1
Ισπανία	4.438,5	5.563,4	4.310,1	5.239,3	5.896,3	6.126,2	6.433,2
ΗΒ	8,3	47,7	9,4	13,2	18,4	35,1	13,1
Κύπρος	-	0,5	-	25,2	-	-	-
Κροατία	1,5	2,9	2,0	4,0	2,8	1,7	2,6
Τουρκία	102,5	293,7	118,0	91,2	85,4	337,3	212,9
Νότιος Αφρική	2,3	5,1	3,0	4,0	5,1	1,0	1,2
Τυνησία	24,4	56,6	44,5	64,4	132,3	498,9	138,8
Χιλή	6,5	16,9	3,5	4,6	23,1	3,0	7,1
ΗΠΑ	0,4	2,6	5,5	8,9	9,3	2,0	0,2
Παλαιστινιακά εδάφη	1,0	1,0	2,0	3,8	7,1	11,4	14,8
Ισραήλ	0,4	5,5	2,3	1,0	1,3	4,3	1,5
Ιορδανία	1,0	4,9	16,1	4,1	9,9	16,0	14,0
Λίβανος	9,5	3,7	5,0	2,0	1,1	1,0	3,5
Συρία	-	5,2	1,0	10,5	0,7	3,2	4,2
Σύνολο ανωτέρω	47.990,5	56.339,8	50.013,5	52.412,4	53.148,0	57.031,8	55.633,2
Υπόλοιπες χώρες	604,0	1.581,9	474,0	86,5	7,3	9,1	24,5
Σύνολο	48.594,5	57.921,7	50.487,5	52.498,9	53.155,3	57.040,9	55.657,7
Βασικές προμηθεύτριες χώρες	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ελλάδα	4.555,8	6.513,4	5.144,8	5.343,1	5.473,4	5.773,1	5.330,5
Ιταλία	38.064,3	42.171,3	38.672,9	37.556,8	40.204,2	43.545,0	42.595,4
Ισπανία	4.438,5	5.563,4	4.310,1	5.239,3	5.896,3	6.126,2	6.433,2
Υπόλοιπες χώρες	1535,9	3673,6	2359,7	4359,7	1581,4	1596,6	1298,6
Σύνολο	48.594,5	57.921,7	50.487,5	52.498,9	53.155,3	57.040,9	55.657,7
Μερίδιο %							
Ελλάδα	9,4%	11,2%	10,2%	10,2%	10,3%	10,1%	9,6%
Ιταλία	78,3%	72,8%	76,6%	71,5%	75,6%	76,3%	76,5%
Ισπανία	9,1%	9,6%	8,5%	10,0%	11,1%	10,7%	11,6%
Υπόλοιπες χώρες	3,2%	6,3%	4,7%	8,3%	3,0%	2,8%	2,3%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πηγή: Statistisches Bundesamt, Μάιος 2013, Τα στοιχεία για το 2012 είναι προσωρινά

Πίνακας 3: Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου στη Γερμανία ανά χώρα προέλευσης, αξία

Εισαγωγές Γερμανίας
WA15091090 Ελαιόλαδο
παρθένο, άλλο

Χώρες προέλευσης	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία
	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Βέλγιο	515,0	2.424,0	1.106,0	284,0	492,0	359,0	172,0
Γαλλία	2.806,0	3.829,0	4.020,0	4.106,0	1.984,0	795,0	2.429,0
Ελλάδα	24.201,0	30.269,0	24.049,0	23.087,0	22.177,0	20.912,0	20.109,0
Ιταλία	165.034,0	156.597,0	144.528,0	127.446,0	122.592,0	134.760,0	129.123,0
Ολλανδία	43,0	19,0	42,0	2.440,0	576,0	402,0	174,0
Αυστρία	97,0	20,0	727,0	202,0	6,0	75,0	557,0
Πορτογαλία	153,0	157,0	174,0	401,0	391,0	275,0	294,0
Ισπανία	18.511,0	16.820,0	13.472,0	14.621,0	14.367,0	14.031,0	17.021,0
ΗΒ	26,0	249,0	165,0	23,0	29,0	119,0	38,0
Κύπρος	-	2,0	-	83,0	-	-	-
Κροατία	8,0	14,0	16,0	25,0	18,0	12,0	19,0
Τουρκία	511,0	1.150,0	467,0	375,0	403,0	1.106,0	758,0
Νότιος Αφρική	27,0	60,0	29,0	33,0	53,0	9,0	12,0
Τυνησία	114,0	235,0	172,0	213,0	535,0	2.098,0	573,0
Χιλή	28,0	70,0	13,0	14,0	143,0	16,0	41,0
ΗΠΑ	4,0	27,0	51,0	49,0	111,0	18,0	2,0
Παλαιστινιακά εδάφη	3,0	4,0	9,0	21,0	42,0	70,0	94,0
Ισραήλ	3,0	37,0	20,0	8,0	11,0	34,0	12,0
Ιορδανία	1,0	15,0	11,0	4,0	11,0	77,0	18,0
Λίβανος	6,0	6,0	14,0	4,0	2,0	3,0	13,0
Συρία	-	4,0	1,0	23,0	1,0	6,0	14,0
Σύνολο ανωτέρω	212.091,0	212.008,0	189.086,0	173.462,0	163.944,0	175.177,0	171.473,0
Υπόλοιπες χώρες	2.589,0	1.277,0	439,0	181,0	61,0	72,0	101,0
Σύνολο	214.680,0	213.285,0	189.525,0	173.643,0	164.005,0	175.249,0	171.574,0
Βασικές προμηθεύτριες χώρες	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ελλάδα	24.201,0	30.269,0	24.049,0	23.087,0	22.177,0	20.912,0	20.109,0
Ιταλία	165.034,0	156.597,0	144.528,0	127.446,0	122.592,0	134.760,0	129.123,0
Ισπανία	18.511,0	16.820,0	13.472,0	14.621,0	14.367,0	14.031,0	17.021,0
Υπόλοιπες χώρες	6934	9599	7476	8489	4869	5546	5321
Σύνολο	214.680,0	213.285,0	189.525,0	173.643,0	164.005,0	175.249,0	171.574,0
Μερίδιο %							
Ελλάδα	11,3%	14,2%	12,7%	13,3%	13,5%	11,9%	11,7%
Ιταλία	76,9%	73,4%	76,3%	73,4%	74,7%	76,9%	75,3%
Ισπανία	8,6%	7,9%	7,1%	8,4%	8,8%	8,0%	9,9%
Υπόλοιπες χώρες	3,2%	4,5%	3,9%	4,9%	3,0%	3,2%	3,1%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πηγή: Statistisches Bundesamt, Μάιος 2013, Τα στοιχεία για το 2012 είναι προσωρινά

Πίνακας 4: Εισαγωγές άλλων ελαιολάδων στη Γερμανία ανά χώρα προέλευσης, ποσότητα

Εισαγωγές Γερμανίας
WA15099000 Ελαιόλαδα, άλλα από τα παρθένα

Χώρες προέλευσης	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος
	t	t	t	t	t	t	t
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Γαλλία	21,6	74,3	50,3	81,5	65,8	167,2	100,7
Ελλάδα	449,3	394,3	396,7	345,1	390,9	449,4	537,3
Ιταλία	30,5	75,6	222,1	4.380,8	4.647,3	4.944,7	4.880,8
Ολλανδία	35,9	18,4	66,9	66,2	131,6	104,6	64,1
Αυστρία	6,9	70,3	252,0	281,1	465,6	198,6	156,8
Πορτογαλία	5,7	34,0	3,7	4,3	3,0	2,2	2,9
Ισπανία	2.111,7	2.194,6	1.787,9	1.660,6	1.918,6	2.031,8	2.855,6
ΗΒ	5,5	0,0	96,6	435,6	1.025,3	202,0	214,0
Τουρκία	0,5	11,2	18,4	1,9	3,2	3,1	180,4
Σύνολο ανωτέρω χωρών	2.667,6	2.872,7	2.894,6	7.257,1	8.651,3	8.103,6	8.992,6
Υπόλοιπες χώρες	114,0	71,9	87,9	166,7	174,8	487,7	474,1
Σύνολο	2.781,6	2.944,6	2.982,5	7.423,8	8.826,1	8.591,3	9.466,7
Βασικές προμηθεύτριες χώρες	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ελλάδα	449,3	394,3	396,7	345,1	390,9	449,4	537,3
Ιταλία	30,5	75,6	222,1	4.380,8	4.647,3	4.944,7	4.880,8
Ισπανία	2.111,7	2.194,6	1.787,9	1.660,6	1.918,6	2.031,8	2.855,6
Υπόλοιπες χώρες	190,1	280,1	575,8	1.037,3	1.869,3	1.165,4	1.193,0
Σύνολο	2.781,6	2.944,6	2.982,5	7.423,8	8.826,1	8.591,3	9.466,7
Μερίδιο %	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ελλάδα	16,2%	13,4%	13,3%	4,6%	4,4%	5,2%	5,7%
Ιταλία	1,1%	2,6%	7,4%	59,0%	52,7%	57,6%	51,6%
Ισπανία	75,9%	74,5%	59,9%	22,4%	21,7%	23,6%	30,2%
Υπόλοιπες χώρες	6,8%	9,5%	19,3%	14,0%	21,2%	13,6%	12,6%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πηγή: Statistisches Bundesamt, Μάιος 2013, Τα στοιχεία για το 2012 είναι προσωρινά

Πίνακας 5: Εισαγωγές άλλων ελαιολάδων στη Γερμανία ανά χώρα προέλευσης, αξία

Εισαγωγές Γερμανίας
WA15099000 Ελαιόλαδα, άλλα από τα παρθένα

Χώρες προέλευσης	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία
	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Γαλλία	144,0	596,0	219,0	353,0	316,0	601,0	419,0
Ελλάδα	1.933,0	1.411,0	1.076,0	1.211,0	1.342,0	1.456,0	1.623,0
Ιταλία	190,0	148,0	744,0	13.802,0	14.581,0	14.925,0	14.344,0
Ολλανδία	105,0	62,0	237,0	178,0	290,0	244,0	159,0
Αυστρία	59,0	392,0	1.164,0	1.376,0	1.829,0	842,0	493,0
Πορτογαλία	29,0	92,0	26,0	22,0	22,0	13,0	17,0
Ισπανία	7.220,0	5.835,0	5.163,0	4.558,0	4.687,0	4.702,0	6.608,0
ΗΒ	22,0	2,0	148,0	633,0	1.502,0	412,0	392,0
Τουρκία	3,0	30,0	74,0	11,0	19,0	13,0	447,0
Σύνολο ανωτέρω χωρών	9.705,0	8.568,0	8.851,0	22.144,0	24.588,0	23.208,0	24.502,0
Υπόλοιπες χώρες	604,0	337,0	387,0	361,0	408,0	778,0	705,0
Σύνολο	10.309,0	8.905,0	9.238,0	22.505,0	24.996,0	23.986,0	25.207,0
Βασικές προμηθεύτριες χώρες	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ελλάδα	1.933,0	1.411,0	1.076,0	1.211,0	1.342,0	1.456,0	1.623,0
Ιταλία	190,0	148,0	744,0	13.802,0	14.581,0	14.925,0	14.344,0
Ισπανία	7.220,0	5.835,0	5.163,0	4.558,0	4.687,0	4.702,0	6.608,0
Υπόλοιπες χώρες	966,0	1.511,0	2.255,0	2.934,0	4.386,0	2.903,0	2.632,0
Σύνολο	10.309,0	8.905,0	9.238,0	22.505,0	24.996,0	23.986,0	25.207,0
Μερίδιο %	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ελλάδα	18,8%	15,8%	11,6%	5,4%	5,4%	6,1%	6,4%
Ιταλία	1,8%	1,7%	8,1%	61,3%	58,3%	62,2%	56,9%
Ισπανία	70,0%	65,5%	55,9%	20,3%	18,8%	19,6%	26,2%
Υπόλοιπες χώρες	9,4%	17,0%	24,4%	13,0%	17,5%	12,1%	10,4%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Πίνακας 6: Πωλήσεις ελαίων

Πωλήσεις - ποσότητα σε 1.000 λίτρα	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Λάδι κράμβης	41.402	44.966	52.362	60.445	62.049	65.600
Αραβοσιτέλαιο	5.875	5.593	6.662	4.103	4.571	5.449
Μείγματα φυτικών ελαίων	20.096	18.344	20.289	9.282	8.505	7.195
Ηλιέλαιο	65.941	64.751	55.287	60.651	59.739	58.010
Ελαιόλαδο	31.635	31.808	29.473	29.450	28.489	30.683
Άλλα έλαια	19.001	16.690	15.540	15.079	13.474	11.412
Σύνολο ελαίων	183.950	182.152	179.613	179.010	176.827	178.349

Μερίδιο αγοράς % ποσότητας	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Λάδι κράμβης	22,5%	24,7%	29,2%	33,8%	35,1%	36,8%
Αραβοσιτέλαιο	3,2%	3,1%	3,7%	2,3%	2,6%	3,1%
Μείγματα φυτικών ελαίων	10,9%	10,1%	11,3%	5,2%	4,8%	4,0%
Ηλιέλαιο	35,8%	35,5%	30,8%	33,9%	33,8%	32,5%
Ελαιόλαδο	17,2%	17,5%	16,4%	16,5%	16,1%	17,2%
Άλλα έλαια	10,3%	9,2%	8,7%	8,4%	7,6%	6,4%
Σύνολο ελαίων	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ετήσια μεταβολή ποσότητας %	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Λάδι κράμβης		8,6%	16,4%	15,4%	2,7%	5,7%
Αραβοσιτέλαιο		-4,8%	19,1%	-38,4%	11,4%	19,2%
Μείγματα φυτικών ελαίων		-8,7%	10,6%	-54,3%	-8,4%	-15,4%
Ηλιέλαιο		-1,8%	-14,6%	9,7%	-1,5%	-2,9%
Ελαιόλαδο		0,5%	-7,3%	-0,1%	-3,3%	7,7%
Άλλα έλαια		-12,2%	-6,9%	-3,0%	-10,6%	-15,3%
Σύνολο ελαίων		-1,0%	-1,4%	-0,3%	-1,2%	0,9%

Πηγή: UFOP Geschäftsbericht 2010-2011 και 2011-2012 / AMI, GfK Haushaltspanel

Πίνακας 7: Κύκλος εργασιών αγοράς ελαίων

Κύκλος εργασιών σε 1.000 ευρώ	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Λάδι κράμβης	82.390	89.033	109.437	119.077	106.724	127.264
Αραβοσιτέλαιο	14.394	13.815	17.854	13.048	13.347	16.238
Μείγματα φυτικών ελαίων	26.728	25.131	32.260	21.534	19.221	22.233
Ηλιέλαιο	73.854	74.464	89.012	95.222	82.440	98.037
Ελαιόλαδο	185.697	173.672	166.522	148.723	145.579	152.188
Άλλα έλαια	63.653	58.916	58.586	58.205	57.130	58.544
Σύνολο ελαίων	446.999	435.343	474.178	456.476	424.385	474.503

Μερίδιο αγοράς % με βάση την αξία	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Λάδι κράμβης	18,4%	20,5%	23,1%	26,1%	25,1%	26,8%
Αραβοσιτέλαιο	3,2%	3,2%	3,8%	2,9%	3,1%	3,4%
Μείγματα φυτικών ελαίων	6,0%	5,8%	6,8%	4,7%	4,5%	4,7%
Ηλιέλαιο	16,5%	17,1%	18,8%	20,9%	19,4%	20,7%
Ελαιόλαδο	41,5%	39,9%	35,1%	32,6%	34,3%	32,1%
Άλλα έλαια	14,2%	13,5%	12,4%	12,8%	13,5%	12,3%
Σύνολο ελαίων	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ετήσια μεταβολή %	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Λάδι κράμβης		8,1%	22,9%	8,8%	-10,4%	19,2%
Αραβοσιτέλαιο		-4,0%	29,2%	-26,9%	2,3%	21,7%
Μείγματα φυτικών ελαίων		-6,0%	28,4%	-33,2%	-10,7%	15,7%
Ηλιέλαιο		0,8%	19,5%	7,0%	-13,4%	18,9%
Ελαιόλαδο		-6,5%	-4,1%	-10,7%	-2,1%	4,5%
Άλλα έλαια		-7,4%	-0,6%	-0,7%	-1,8%	2,5%
Σύνολο ελαίων		-2,6%	8,9%	-3,7%	-7,0%	11,8%

Πηγή: UFOP Geschäftsbericht 2010-2011 και 2011- 2012 / AMI, GfK Haushaltspanel

Πίνακας 8: Μέσος όρος λιανικής τιμής πώλησης ελαίων

Τιμή λιανικής πώλησης σε ευρώ/λίτρο	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Λάδι κράμβης	1,99	1,98	2,09	1,97	1,72	1,94
Αραβοσιτέλαιο	2,45	2,47	2,68	3,18	2,92	2,98
Μείγματα φυτικών ελαίων	1,33	1,37	1,59	2,32	2,26	3,09
Ηλιέλαιο	1,12	1,15	1,61	1,57	1,38	1,69
Ελαιόλαδο	5,87	5,46	5,65	5,05	5,11	4,96
Άλλα έλαια	3,35	3,53	3,77	3,86	4,24	5,13
Μέσος όρος ελαίων	2,43	2,39	2,64	2,55	2,40	2,66

Ετήσια μεταβολή τιμής λιανικής πώλησης %	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Λάδι κράμβης		-0,5%	5,6%	-5,7%	-12,7%	12,8%
Αραβοσιτέλαιο		0,8%	8,5%	18,7%	-8,2%	2,1%
Μείγματα φυτικών ελαίων		3,0%	16,1%	45,9%	-2,6%	36,7%
Ηλιέλαιο		2,7%	40,0%	-2,5%	-12,1%	22,5%
Ελαιόλαδο		-7,0%	3,5%	-10,6%	1,2%	-2,9%
Άλλα έλαια		5,4%	6,8%	2,4%	9,8%	21,0%
Μέσος όρος ελαίων		-1,6%	10,5%	-3,4%	-5,9%	10,8%

Πηγή: UFOP Geschäftsbericht 2010-2011 και 2011 - 2012 / AMI, GfK Haushaltspanel

Πίνακας 9: Αγορά ελαίων 2009-2010, στοιχεία Nielsen

Κύκλος εργασιών σε 1.000 €	2009	2010	Πωλήσεις σε 1.000 Λίτρα	2009	2010	Μέση τιμή €/λίτρο	2009	2010
Ελαιόλαδο	215.918,98	213.250,07	Ελαιόλαδο	41.418,01	41.294,56	Ελαιόλαδο	5,21	5,16
Ηλιέλαιο	136.936,23	124.792,77	Ηλιέλαιο	93.934,64	86.137,95	Ηλιέλαιο	1,46	1,45
Φυτικά έλαια	95.905,57	84.663,89	Άλλα φυτικά έλαια	70.965,68	65.315,34	Άλλα φυτικά έλαια	1,35	1,30
Κραμβέλαιο	88.238,54	83.726,65	Κραμβέλαιο	25.115,51	27.665,02	Κραμβέλαιο	3,51	3,03
Λοιπά	102.073,93	102.661,41	Λοιπά	26.866,99	26.891,70	Λοιπά	3,80	3,82
Σύνολο	639.073,25	609.094,79	Σύνολο	258.300,83	247.304,57	Σύνολο	2,47	2,46
Ετήσια μεταβολή (%)	2009/2010		Ετήσια μεταβολή (%)	2009/2010		Ετήσια μεταβολή (%)	2009/2010	
Ελαιόλαδο	-1,2%		Ελαιόλαδο	-0,3%		Ελαιόλαδο	-0,9%	
Ηλιέλαιο	-8,9%		Ηλιέλαιο	-8,3%		Ηλιέλαιο	-0,6%	
Φυτικά έλαια	-11,7%		Άλλα φυτικά έλαια	-8,0%		Άλλα φυτικά έλαια	-4,1%	
Κραμβέλαιο	-5,1%		Κραμβέλαιο	10,2%		Κραμβέλαιο	-13,9%	
Λοιπά	0,6%		Λοιπά	0,1%		Λοιπά	0,5%	
Σύνολο	-4,7%		Σύνολο	-4,3%		Σύνολο	-0,5%	
Μερίδιο %	2009	2010	Μερίδιο %	2009	2010			
Ελαιόλαδο	33,8%	35,0%	Ελαιόλαδο	16,0%	16,7%			
Ηλιέλαιο	21,4%	20,5%	Ηλιέλαιο	36,4%	34,8%			
Φυτικά έλαια	15,0%	13,9%	Άλλα φυτικά έλαια	27,5%	26,4%			
Κραμβέλαιο	13,8%	13,7%	Κραμβέλαιο	9,7%	11,2%			
Λοιπά	16,0%	16,9%	Λοιπά	10,4%	10,9%			
Σύνολο	100,0%	100,0%	Σύνολο	100,0%	100,0%			

Πηγή: LZ, Nielsen, τα στοιχεία αφορούν MAT περίοδο Μάιος-Απρίλιος επόμενου έτους

Πίνακας 10: Τιμοληψία σε καταστήματα Ντύσσελντορφ, Αύγουστος 2013

Λιανική τιμή πώλησης ελαιολάδων στη γερμανική αγορά

Επωνυμία	Ιδιότητα	Αναγραφόμενη εταιρεία	Προέλευση	Ποσότητα (ml) Συσκευασία	Τιμή φιάλης σε €	Τιμή € / lt	Κατάστημα πώλησης
1 Cantinelle Natives Olivenöl Extra		Fiorenini Firenze SpA, Import: BLM GmbH	Μείγμα ελαιολάδων από χώρες της Μεσογείου	750 γυάλινη	3,49	4,65	Aldi Süd
2 Bio Olivenöl Nativ Extra	Bio	Fiorenini Firenze SpA, Import: BLM GmbH	Ιταλία	750 γυάλινη	4,29	5,72	Aldi Süd
3 Cucina Natives Olivenöl Extra	DOP Terra di Bari	Sweet Oli Srl, Import: Alfred Graf GmbH	Ιταλία	500 γυάλινη	3,49	6,98	Aldi Süd
1 Bio Zentrale Natives Olivenöl Extra	Bio	Bio Zentrale GmbH	Ιταλία	100 γυάλινη	2,49	24,90	Kaiser's
2 Bio Zentrale Natives Olivenöl Extra	Bio	Bio Zentrale GmbH	Ιταλία	500 γυάλινη	5,99	11,98	Kaiser's
3 A&P Natives Olivenöl Extra		Kaiser's Tengelmann GmbH	Εμφιάλωση στην Ιταλία	750 γυάλινη	3,49	4,65	Kaiser's
4 De Niro Natives Olivenöl Extra		Kaiser's Tengelmann GmbH	Ιταλία	500 γυάλινη	3,59	7,18	Kaiser's
5 Insel Kreta, Natives Olivenöl Extra	ΠΓΕ Χανιά Κρήτης	Renieris & Co. / Import: Hermes Handels GmbH, Hamburg	Ελλάδα	500 γυάλινη	3,79	7,58	Kaiser's

6	Bertolli Originale, Natives Olivenöl Extra		Bertolli	Μείγμα ελαιολάδων από την ΕΕ	500 γυάλινη	4,49	8,98	Kaiser's
7	Bertolli Classico, Raffiniertes Olivenöl		Bertolli		500 γυάλινη	4,49	8,98	Kaiser's
8	Bertolli Gentile, Natives Olivenöl Extra		Bertolli		500 γυάλινη	4,49	8,98	Kaiser's
9	Bertolli Originale, Natives Olivenöl Extra		Bertolli		500 μεταλλική	4,79	9,58	Kaiser's
10	Bertolli Originale, Natives Olivenöl Extra		Bertolli		200 πλαστική, spray	3,49	17,45	Kaiser's
11	Seitenbacher Natives Olivenöl Extra	Bio	Seitenbacher GmbH Naturkost	Ισπανία	250 γυάλινη	4,49	17,96	Kaiser's
12	Naturkind Bio Natives Olivenöl Extra	Bio	Kaiser's Tengelmann GmbH	Ιταλία	500 γυάλινη	4,99	9,98	Kaiser's
13	La Española, Natives Olivenöl Extra		Aceites Del Sur / Import: Reichold Feinkost Dittmann GmbH	Ισπανία	500 γυάλινη	4,99	9,98	Kaiser's
14	Plaza del Sol Natives Olivenöl Extra		Plaza del Sol	Ισπανία	500 γυάλινη	4,99	9,98	Kaiser's
15	Olyssos, Natives Olivenöl Extra		Import: Reichold Feinkost Dittmann GmbH	Ελλάδα	500 γυάλινη	5,99	11,98	Kaiser's
16	Gaea, Natives Olivenöl Extra		Gaea Products S.A.	Ελλάδα	500 γυάλινη	7,69	15,38	Kaiser's
17	Gaea Kreta, Natives Olivenöl Extra	ΠΓΕ Χανιά Κρήτης	Gaea Products S.A.	Ελλάδα	500 γυάλινη	7,79	15,58	Kaiser's
18	Kattus, Ελαιόλαδο με δεντρολίβανο		Kattus GmbH		250 γυάλινη	7,99	31,96	Kaiser's

19	Kattus, Ελαιόλαδο με σκόρδο		Kattus GmbH		250 γυάλινη	7,99	31,96	Kaiser's
20	Dolcemio			Ιταλία	500 γυάλινη	8,99	17,98	Kaiser's
21	Gaea Sitia Kreta, Natives Olivenöl Extra	ΠΟΠ Σητεία	Gaea Products S.A.	Ελλάδα	500 γυάλινη	8,99	17,98	Kaiser's
22	Gaea Kritsa, Natives Olivenöl Extra		Joint Venture Kritsa Kooperative - Gaea S.A.	Ελλάδα	500 γυάλινη	8,99	17,98	Kaiser's
23	L'Extra Natives Olivenöl Extra			Ιταλία	750 γυάλινη	9,99	13,32	Kaiser's
24	PrimOli Toscano, Natives Olivenöl Extra	ΠΓΕ	PrimOli	Ιταλία	500 γυάλινη	11,99	23,98	Kaiser's
1	Rewe Bio, Natives Olivenöl Extra	Bio	Rewe GmbH	Ελλάδα	500 γυάλινη	4,99	9,98	REWE
2	Bertolli Originale, Natives Olivenöl Extra		Bertolli	Μείγμα ελαιολάδων από την ΕΕ	500 γυάλινη	4,79	9,58	REWE
3	Bertolli Gentile, Natives Olivenöl Extra		Bertolli		500 γυάλινη	4,79	9,58	REWE
4	Bertolli Classico, Raffiniertes Olivenöl		Bertolli		500 γυάλινη	4,39	8,78	REWE
5	La Española, Natives Olivenöl Extra		Aceites Del Sur / Import: Reichold Feinkost Dittmann GmbH	Ισπανία	500 γυάλινη	4,79	9,58	REWE
6	Rewe Natives Olivenöl Extra	ΠΟΠ Σητεία	Bio Sitia S.A. Kloster Toplou	Ελλάδα	500 γυάλινη	3,59	7,18	REWE
7	Livio Natives Olivenöl Extra	ΠΟΠ Σητεία	Peter Kölln KgaA	Ελλάδα	500 γυάλινη	4,29	8,58	REWE
8	Carapelli Natives Olivenöl Extra				500 γυάλινη	5,89	11,78	REWE

ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ - ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Grafenberger Allee 128a, 40237 Düsseldorf

Τηλ. 0049-211-68785016 Fax 0049-211-68785033, E-mail: ecocom-dusseldorf@mfa.gr

9	San Centino Natives Olivenöl Extra		HMF Food Produktion	Μείγμα ελαιολάδων από την ΕΕ	750 γυάλινη	4,99	6,65	REWE
10	Bio Gourmet Koronias	Bio	Bio Gourmet GmbH	Ελλάδα	500 γυάλινη	7,99	15,98	REWE
11	Bio Gourmet mit Zitrone	Bio	Bio Gourmet GmbH	Ισπανία	250 γυάλινη	5,99	23,96	REWE
12	Sacla Natives Olivenöl Extra mit Knoblauch		Sacla	Ιταλία	250 γυάλινη	4,99	19,96	REWE
13	Sasso Olio di Oliva		Sasso	Imported from Italy	500 γυάλινη	4,59	9,18	REWE
14	ja! Natives Olivenöl Extra		Rewe GmbH	Μείγμα ελαιολάδων από την ΕΕ	750 γυάλινη	3,49	4,65	REWE
15	Olio Extra Vergine di Oliva	DOP Bruzio	Oleificio Gabro / Import: Audia Food	Ιταλία	500 γυάλινη	5,99	11,98	REWE
16	Olyssos, Natives Olivenöl Extra		Botzakis S.A. / Import: Feinkost Dittmann	Ελλάδα	500 γυάλινη	7,59	15,18	REWE
17	Liakada Natives Olivenöl Extra	DOC Kalamata	Rila Feinkost Importe	Ελλάδα	500 γυάλινη	9,29	18,58	REWE
18	Liakada Natives Olivenöl Extra	DOP Peza Irakleiou Kritis	Rila Feinkost Importe	Ελλάδα	500 γυάλινη	9,29	18,58	REWE
19	Liakada Natives Olivenöl Extra mit Zitrone		Rila Feinkost Importe	Ιταλία	250 γυάλινη	5,49	21,96	REWE
1	De Cecco Natives Olivenöl Extra	Bio	Oleificio Rainieri srl	Ιταλία	250 γυάλινη	5,49	21,96	Kaufhof
2	De Cecco Natives Olivenöl Extra		De Cecco	Μείγμα ελαιολάδων από την ΕΕ	1000 γυάλινη	8,99	8,99	Kaufhof
3	Raineri Natives Olivenöl Extra		Raineri / Importhaus Wilms	Ιταλία	250 γυάλινη	8,49	33,96	Kaufhof

4	Raineri Natives Olivenöl Extra		Raineri / Importhaus Wilms	Ιταλία	250	γυάλινη/περιτύλιγμα αλουμινίου	9,99	39,96	Kaufhof
5	Barbera Natives Olivenöl Extra		Barbera	Ιταλία	500	γυάλινη	8,49	16,98	Kaufhof
6	PrimOli, Natives Olivenöl Extra	IGP Toscano	PrimOli / Importhaus Wilms	Ιταλία	500	γυάλινη	15,99	31,98	Kaufhof
7	PrimOli, Natives Olivenöl Extra	DOP Valli Trapanesi	PrimOli / Importhaus Wilms	Ιταλία	500	γυάλινη	13,99	27,98	Kaufhof
8	PrimOli, Natives Olivenöl Extra	DOP Terra di Bari	PrimOli / Importhaus Wilms	Ιταλία	500	γυάλινη	12,99	25,98	Kaufhof
9	PrimOli, Natives Olivenöl Extra	DOP Umbria	PrimOli / Importhaus Wilms	Ιταλία	500	γυάλινη	12,99	25,98	Kaufhof
10	PrimOli, Natives Olivenöl Extra	DOP Riviera Ligure	PrimOli / Importhaus Wilms	Ιταλία	500	γυάλινη	14,99	29,98	Kaufhof
11	Bertolli Originale, Natives Olivenöl Extra		Bertolli	Μείγμα ελαιολάδων από την ΕΕ	500	γυάλινη	4,99	9,98	Kaufhof
12	Bertolli Gentile, Natives Olivenöl Extra		Bertolli		500	γυάλινη	4,99	9,98	Kaufhof
13	Bertolli Classico, Raffiniertes Olivenöl		Bertolli		500	γυάλινη	4,99	9,98	Kaufhof
14	L'Aspromontano Natives Olivenöl Extra		Olearia San Giorgio / Import: Olearia GmbH	Ιταλία	250	γυάλινη	6,99	27,96	Kaufhof
15	Galeria Gourmet L'Asrpomontano N.O.E.		Olearia San Giorgio / Import: Olearia GmbH	Ιταλία	500	γυάλινη	9,99	19,98	Kaufhof
16	Galeria Gourmet L'Ottobratico N.O.E.		Olearia GmbH	Ιταλία	500	γυάλινη	9,99	19,98	Kaufhof
17	Galeria Gourmet San Mauro	Bio	Olearia GmbH	Ιταλία	500	γυάλινη	9,99	19,98	Kaufhof

18	Le Chiuse fra I Cipressi		Le Chiuse fra I Cipressi	Ιταλία	250	γυάλινη	10,99	43,96	Kaufhof
19	Le Chiuse fra I Cipressi		Le Chiuse fra I Cipressi	Ιταλία	500	γυάλινη	19,99	39,98	Kaufhof
20	Lupi		Evolio scarl	Ιταλία	250	γυάλινη/περιτύλιγμα αλουμινίου	3,99	15,96	Kaufhof
21	Lupi		Evolio scarl	Ιταλία	500	γυάλινη/περιτύλιγμα αλουμινίου	5,99	11,98	Kaufhof
22	Lupi		Evolio scarl	Ιταλία	1000	γυάλινη/περιτύλιγμα αλουμινίου	8,99	8,99	Kaufhof
23	Dante Natives Olivenöl Extra		Olearia Biagio Mataluni	EU Blend	250	PET	2,99	11,96	Kaufhof
24	Dante Natives Olivenöl Extra		Olearia Biagio Mataluni	EU Blend	500	PET	3,99	7,98	Kaufhof
25	Dante Natives Olivenöl Extra		Olearia Biagio Mataluni	Ιταλία	500	γυάλινη	4,99	9,98	Kaufhof
26	Oliveira da Serra N.O.E.		Sovena Portugal Consumer Goods / Import: Raoul Rousso	Πορτογαλία	500	γυάλινη	6,99	13,98	Kaufhof
27	Moulin Saint Pierre N.O.E.		Moulin Saint Pierre	Γαλλία	500	γυάλινη	17,99	35,98	Kaufhof
28	Johann Lafer NOE	DOP Montei Iblei, BIO		Ιταλία	250	γυάλινη	11,99	47,96	Kaufhof
29	Lakudia NOE	Bio	Lakudia GmbH	Ελλάδα	250	μεταλλική	4,99	19,96	Kaufhof
30	Lakudia NOE	ΠΓΕ Λακωνία	Lakudia GmbH	Ελλάδα	500	γυάλινη	16,99	33,98	Kaufhof
31	Jordan NOE	ΠΟΠ Λέσβος	Jordan	Ελλάδα	500	γυάλινη	9,99	19,98	Kaufhof
32	Jordan NOE	ΠΟΠ Λέσβος	Jordan	Ελλάδα	1000	μεταλλική	16,99	16,99	Kaufhof
33	Kritsa N.O.E Gaea		Gaea Products S.A.	Ελλάδα	500	γυάλινη	9,99	19,98	Kaufhof
34	Vranas Lesvos NOE, Gaea		Gaea Products S.A.	Ελλάδα	500	γυάλινη	9,99	19,98	Kaufhof
35	Gaea Kreta, Natives Olivenöl Extra	DOP Sitia	Gaea Products S.A.	Ελλάδα	500	γυάλινη	7,49	14,98	Kaufhof
36	Gaea Natives Olivenöl Extra	Bio	Gaea Products S.A.	Ελλάδα	500	γυάλινη	9,99	19,98	Kaufhof

37	Gaea Sitia Natives Olivenöl Extra	DOP Sitia	Gaea Products S.A.	Ελλάδα	500 γυάλινη	9,99	19,98	Kaufhof
38	Gaea Kalamata Natives Olivenöl Extra	DOP Kalamata	Gaea Products S.A.	Ελλάδα	500 γυάλινη	9,99	19,98	Kaufhof
39	Kalliston Natives Olivenöl Extra		Hermes Dimarakis	Ελλάδα	500 γυάλινη	6,49	12,98	Kaufhof
40	Galeria Gourmet, Panta Rhei N.O.E.	Bio	Critida S.A. / Import Markus & Walsh GmbH	Ελλάδα	500 γυάλινη	9,99	19,98	Kaufhof
41	Carbonell natives Olivenöl Extra		Carbonell	Ισπανία	250 γυάλινη	4,99	19,96	Kaufhof
42	Carbonell seleccion		Carbonell	Ισπανία	250 γυάλινη	4,99	19,96	Kaufhof
43	Oro San Carlos NOE		Pago Baldios de San Carlos	Ισπανία	500 γυάλινη	9,99	19,98	Kaufhof
44	De Guste NOE	Bio	De Guste	Ισπανία	500 γυάλινη	4,99	9,98	Kaufhof
45	Molivo Lesvos NOE		Catsacoulis S.A.	Ελλάδα	500 γυάλινη	9,99	19,98	Kaufhof
46	Liokarpi Natives Olivenöl Extra		Protogerakis	Ελλάδα	500 μεταλλική	9,99	19,98	Kaufhof
47	Minos Hania Kreta NOE	ΠΓΕ Χανιά Κρήτης	Ρενιέρης / KTC Kriti Trading Company	Ελλάδα	500 γυάλινη	6,99	13,98	Kaufhof
48	Huile d'olive de Nimes		Cauvin	Γαλλία	250 γυάλινη	3,99	15,96	Kaufhof
49	Vieiru αρωματικά ελαιόλαδα με δεντρολίβανο/μέντα κά.		As Pontis	Ισπανία	250 γυάλινη	4,99	19,96	Kaufhof
50	Oro di Balagna	ΠΟΠ Κορσική	Cooperative de Balagne	Γαλλία	100 μεταλλική	4,99	49,90	Kaufhof
51	Sacla Natives Olivenöl Extra mit Knoblauch/Zitrone/Basilikum			Ιταλία	250 γυάλινη	5,99	23,96	Kaufhof

Le Opere ei Giorni N.O.E mit Aceto								
52 Balsamico/Rosmarin/Chili	Bio	Antonio Pata	Ιταλία	250 γυάλινη	7,99	31,96	Kaufhof	

Τυχαία δειγματοληψία, Ντύσσελντορφ, Σάββατο 31 Αυγούστου 2013

Αντιγόνη Μαριόλη, Γραμματέας ΟΕΥ Α΄

Υποσημειώσεις

- ⁱ <http://www.test.de/Olivenoele-Nur-vier-sind-gut-1854841-2854841/>
- ⁱⁱ <http://www.deutsches-rapsael.de/index.php/rapsol-siegel/rapsol-siegel/>
- ⁱⁱⁱ Ενδεικτικά, μπορεί να συμβουλευτεί κανείς τα online shops Essig & Oel Compagnie <http://www.essig-oel.de/shop-section-102-praemierte-olivenoele.html>, Öldorado http://www.oeldorado.de/cms/front_content.php?idcat=75, Olivenöl.com <http://www.olivenoel.com/olivenoel.html>
Για το κατάστημα Perfetto (τμήμα Gourmet των πολυκαταστημάτων Karstadt), βλ. <http://www.perfetto.info/oelwelt/>
- ^{iv} Πχ. για την «ελληνική εβδομάδα» τον Ιούλιο 2013 <https://www.aldi-sued.de/de/angebote/angebote-ab-donnerstag-18-juli/>
- ^v Π.χ. <http://www.elea-shop.de/Olivenoelshop> και <http://www.jordanolivenoel.de/>
- ^{vi} http://www.lgl.bayern.de/lebensmittel/warengruppen/wc_13_fette_oel/et_oliven_sensorikpanel.htm
- ^{vii} http://www.dgfett.de/fginform/dgf_olivenoelpanel.php
- ^{viii} <http://www.mri.bund.de/de/institute/sicherheit-und-qualitaet-bei-getreide/bereich-lipidforschung.html>, ενημερωτικό υλικό για τους καταναλωτές διαθέσιμο στο http://www.mri.bund.de/no_cache/de/veroeffentlichungen/verbraucherinformationen/thema-lipide.html
αναλυτικές πληροφορίες για την ισχύουσα νομοθεσία διαθέσιμη στο <http://www.dgfett.de/material/olivenoel.pdf>
- ^{ix} http://www.dgfett.de/fginform/dgf_rapsaelpanel.php
- ^x Από 1^{ης} Ιουλίου 2013 η χρήση του σήματος του ιδρύματος Warentest στις ετικέτες των προϊόντων που έχουν αποσπάσει διάκριση στις δοκιμές, και γενικότερα η διαφήμιση με τα αποτελέσματα των τεστ, επιβαρύνεται με τέλη (Lizenzgebühr), βλ. <http://www.test.de/unternehmen/werbung/>
- ^{xi} Stiftung Warentest
März 2010 <http://www.test.de/Olivenoele-Nur-vier-sind-gut-1854841-0/>
April 2006 <http://www.test.de/Olivenoel-nativ-extra-Teure-Flops-1371318-0/>
Dezember 2005 <http://www.test.de/Speiseoele-Zeit-zu-handeln-1327594-2327594/>
Oktober 2005 <http://www.test.de/Olivenoel-Schmutziges-Gold-1294892-1295837/>
- ^{xii} Ökotest, Test Olivenöl August 2013, <http://www.oekotest.de/cgi/index.cgi?artnr=102490&bernr=04>
Μάιος 2009 <http://www.oekotest.de/cgi/index.cgi?artnr=93754&bernr=04>
Αντίστοιχα δημοσιεύματα εμφανίζονται σε αραιότερα χρονικά διαστήματα και σε άλλα, μικρότερης κυκλοφορίας, περιοδικά παροχής συμβουλών στους καταναλωτές, όπως το περιοδικό Guter Rat <http://www.guter-rat.de/besser-leben/familie/nicht-jedes-olivenoel-haelt-was-es-verspricht-familie-und-haushalt>
καθώς και σε εξειδικευμένα περιοδικά για τα τρόφιμα, όπως για τα βιολογικά το BioPress http://www.biopress.de/Mambo/index.php?option=com_content&task=view&id=4041&Itemid=114
- ^{xiii} Ενδεικτικά οι τίτλοι και τα links για τα πρόσφατα δημοσιεύματα και εκπομπές:
Handelsblatt, 07.10.2012, “Wie im Kokainhandel” – «Όπως στο εμπόριο κοκαΐνης»
<http://www.handelsblatt.com/unternehmen/industrie/olivenoelherstellung-wie-im-kokainhandel/7201064.html>
Bild, 10.11.2012, „Welches Olivenöl schmeckt, welches schmiert ab?“
<http://www.bild.de/ratgeber/verbrauchertipps/olivenoel/olivenoel-discounter-teures-bio-oel-vergleich-27043238.bild.html>
- Greenpeace Magazin 5.11 <http://www.greenpeace-magazin.de/index.php?id=6506>
NDR, 29.04.2013, “Extra” schlechte Qualität – «Εξαιρετικά» κακή ποιότητα
<http://www.ndr.de/ratgeber/verbraucher/lebensmittel/olivenoel151.html>
ZDF Wiso, 26.11.2012, Nur zwei Produkte schneiden mit "gut" ab – Μόνο 2 προϊόντα είναι καλά (σ.σ. από τα 14 της δοκιμής) <http://www.zdf.de/WISO/Oliven%C3%B6l-im-WISO-Test-25408346.html>
- ^{xiv} <http://www.aid.de/presse/aktuell.php?mode=beitrag&id=6359>
- ^{xv} Olivo Award <http://www.olivenoeltest.de>, Feinschmecker <http://www.der-feinschmecker-shop.de/>
- ^{xvi} Βλ. <http://www.olivenoeltest.de/en/olive-oil-test-der-feinschmecker> (αγγλικά) και <http://www.olivenoeltest.de/de/der-olivenoeltest> (γερμανικά)
- ^{xvii} <http://www.olivenoeltest.de/de/woran-erkenne-ich-gutes-olivenoel-ein-leitfaden>
- ^{xviii} International Olive Oil Award Zürich
http://www.oliveoilaward.ch/english/international_olive_oil_award_zurich_iooa/
- BioFach Olivenölpreis <http://www.biofach.de/de/highlights/erlebnisswelten/olivenoel/>
Selection http://aus-lust-am-genuss.de/o3_ub_dt_4110_artikel_detail.php?id=8&akt_page=0
- ^{xix} Mario Solinas Quality Award <http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/227-mario-solinas-quality-award-of-the-international-olive-council>
Los Angeles Olive Oil Competition http://www.fairplex.com/wos/olive_oil_competition/
New York Olive Oil Competition <http://nyoliveoil.com/>
Terra Olivo <http://www.terraolivo.org/>
Μια καταγραφή των σημαντικότερων διαγωνισμών ελαιολάδου είναι διαθέσιμη στο World’s Best Olive Oils <http://www.worldsbestoliveoils.org/olive-oil-competitions.html>
Olivenoel.com <http://www.olivenoel.com/qualitaetswettbewerb.html>