

## ΣΕ ΑΥΤΟ ΤΟ NEWSLETTER

### Σελίδα 2

Αναφορά από την εναρκτήρια συνάντηση του έργου EXTRA-SMES

### Σελίδα 2-3

Επερχόμενες δραστηριότητες  
EXTRA-SMES

Τομείς επέκτασης

### Σελίδα 4

Χαρτογράφηση Εμποδίων

# ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΕ

## ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ

Το έργο EXTRA-SMES θέλει να αντιμετωπίσει τα θέματα ανταγωνιστικότητας που αφορούν τον κλάδο της υδατοκαλλιέργειας στις αγροτικές και παράκτιες περιοχές της ΕΕ. Πολλά στοιχεία δείχνουν ότι, παρά το γεγονός ότι ο κλάδος της υδατοκαλλιέργειας έχει τζίρο 4 δισεκατομμυρίων ευρώ και απασχολεί περίπου 85000 άτομα, υπάρχει περιθώριο καινοτομίας, αύξηση της αποτελεσματικότητας της παραγωγής, βελτιστοποίηση των logistics και εναρμόνιση των κανονισμών. Τα διαπεριφερειακά έργα, όπως το EXTRA-SMES, αποσκοπούν στην αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων, κυρίως μέσω της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών. Όταν μιλάμε για καινοτομία, υπάρχει κίνδυνος εξιδανίκευσης: αντίθετα, το EXTRA-SMES υιοθετεί μια προσέγγιση που επιδιώκει τη δυνατότητα καινοτομίας με συνδυασμό διαφορετικών τεχνικών, την ανταλλαγή γνώσεων και τη σχεδίαση της μεταφοράς των πρακτικών. Επιπλέον, το EXTRA-SMES επενδύει χρόνο και πόρους στο δημόσιο διάλογο και απευθύνεται σε ενδιαφερόμενους φορείς. Η προσέγγιση αυτή βασίζεται στο γεγονός ότι οι εμπλεκόμενοι φορείς διαθέτουν γνώσεις που μπορούν να αξιοποιηθούν και να αποδώσουν θετικά αποτελέσματα.



# ΕΝΑΡΚΤΗΡΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ

10-11 ΙΟΥΛΙΟΥ 2018, ΤΡΙΠΟΛΗ (GR)

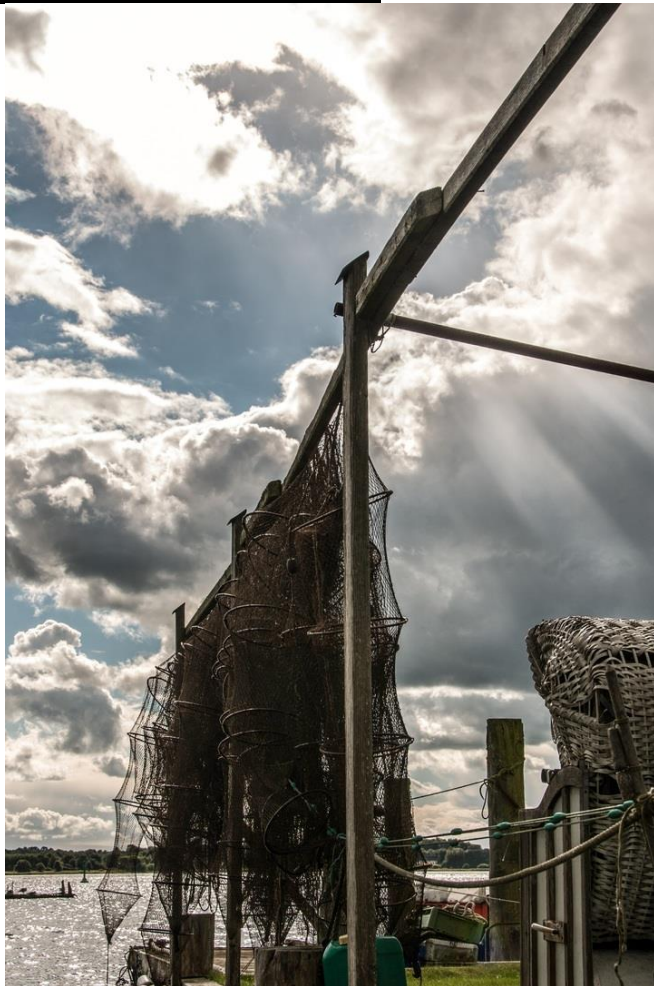
Η εναρκτήρια συνάντηση του έργου ολοκληρώθηκε επιτυχώς με τους εταίρους να εξετάζουν τα θεματικά, οικονομικά και διαχειριστικά κομμάτια του έργου. Η ατζέντα περιλάμβανε μια αναλυτική επισκόπηση των επικείμενων ερευνητικών δραστηριοτήτων και λεπτομέρειες σχετικά με το σχηματισμό ομάδων ενδιαφερομένων. Οι εταίροι είχαν την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν μια εποικοδομητική ανταλλαγή απόψεων σχετικά με την πορεία του έργου. Επιπλέον, η συνάντηση έδωσε στους εταίρους την ευκαιρία να εξοικειωθούν με την πραγματικότητα του κλάδου της υδατοκαλλιέργειας σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες. Πράγματι, η ποικιλομορφία της εταιρικής σχέσης αναμένεται να προσθέσει αξία στο σχέδιο, αξιοποιώντας πολλαπλές εμπειρίες από όλες τις περιοχές της ΕΕ! Τέλος, η εναρκτήρια συνάντηση ήταν μια ευκαιρία για τους εταίρους να απολαύσουν τα προϊόντα της Πελοποννήσου! Οι εκπρόσωποι της Περιφέρειας Πελοποννήσου είναι ευγνώμονες για την ικανοποιητική συμμετοχή και προσβλέπουν στην επόμενη συνάντηση του έργου στην Ιρλανδία!

## ΕΠΕΡΧΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Το εναρκτήριο εξάμηνο του έργου περιλαμβάνει συναρπαστικές κοινές ερευνητικές δραστηριότητες, το ξεκίνημα του δημόσιου διαλόγου και τα σχέδια για τη βιωσιμότητα του έργου. Ας επανεξετάσουμε το καθένα λεπτομερώς:

## ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΑΙΣΙΩΝ

Το επίκεντρο αυτής της ερευνητικής δραστηριότητας είναι οι λειτουργίες αδειοδότησης και τα πλαίσια - τοπικά, περιφερειακά, εθνικά - που τις διέπουν. Το έργο EXTRA-SMEs θεωρεί αυτά τα πλαίσια θεμελιώδη για τη διάγνωση των ελλείψεων, των διαφορών όσον αφορά την ικανότητα υλοποίησης και τον εντοπισμό των κενών που εμποδίζουν την καινοτομία. Όλες αυτές οι παράμετροι θα διευκολύνουν τη διαδικασία δημιουργίας ενός ισχυρού και συνεκτικού δικτύου παράκτιων και αγροτικών ΜΜΕ υδατοκαλλιέργειας με σαφείς στόχους και στρατηγική για την επίτευξή τους. Κεντρικός στόχος είναι η ανάγκη αύξησης της εξωστρέφειας, της εξαγωγικής ικανότητας και γενικότερα της προβολής και της διεθνούς παρουσίας του κλάδου! Αυτό, ωστόσο, είναι μια μακρά διαδικασία που απαιτεί συντονισμένη προσπάθεια και διασχίζει πολλά ορόσημα.



# ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΙΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ

Η έννοια της περιφερειακής «ομάδας ενδιαφερομένων» είναι μάλλον σημαντική για έναν προφανή λόγο: παρέχει ένα σχέδιο για την επιτυχή περιφερειακή συνεργασία μεταξύ των διαφόρων οργανισμών/φορέων που εξετάζουν ένα ζήτημα ή που θέλουν να λύσουν ένα πρόβλημα ή να αναδιαρθρώσουν ένα τρόπο λειτουργίας με προσέγγιση «από τη βάση προς την κορυφή». Ο όρος «από τη βάση προς την κορυφή» είναι σχετικά πρόσφατος, ο οποίος στο πλαίσιο πολιτικής, αναφέρεται σε παρεμβάσεις οι οποίες ορίζονται από τους επαγγελματίες και ο χαρακτήρας τους στοχεύει στην αντιμετώπιση των προβλημάτων. Αντίθετα, υπάρχουν και οι προσεγγίσεις «από την κορυφή προς τα κάτω» οι οποίες συχνά παραβλέπουν σημαντικές πτυχές της πραγματικότητας ή βασίζονται σε μακρο-μοντέλα που εφαρμόζονται με τον ίδιο τρόπο ανεξάρτητα από τις ιδιαιτερότητες. Με την υιοθέτηση της πρώτης προσέγγισης, το έργο EXTRA-SMEs δίνει προτεραιότητα στη συνεργατική διάσκεψη και χώρο στις πολλαπλές φωνές, αξιοποιώντας την τοπική γνώση.

## Αλλά... ποιος αποτελεί ενδιαφερόμενο μέρος;

**Δημόσιες αρχές και ενώσεις.** Δήμοι, περιφερειακές αρχές, αναπτυξιακές και εκπρόσωποι περιφερειακών ταμείων. Οι παράγοντες αυτοί διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο, καθώς αντιπροσωπεύουν συχνά τη σχέση μεταξύ κλίμακας χώρας και τοπικής κλίμακας. Προσφέρουν γνώση σε θέματα πολιτικών, μέσων, οργάνων και σε θέματα συντονισμού.

**Εμπορικά επιμελητήρια:** Αυτοί οι φορείς είναι απαραίτητοι σε ομάδες ενδιαφερομένων μερών που αφορούν επιχειρήσεις και περιφερειακή οικονομία. Εμπλέκονται στην καθημερινή λειτουργία του εμπορικού τομέα σε βαθμό μεγαλύτερο από τις δημόσιες αρχές, και γνωρίζουν τα προβλήματα από πρώτο χέρι. Η συμβολή τους στο έργο EXTRA-SMEs προβλέπεται να διαδραματίσει έναν κεντρικό και παραγωγικό ρόλο.

**Πανεπιστήμια και ερευνητικά ιδρύματα:** Φέρνουν την κατάλληλη εμπειρία, μεθόδους και εργαλεία χωρίς τα οποία θα ήταν πολύ δύσκολο να συμφιλωθούν τα τομεακά και πολιτικά / κανονιστικά συμφέροντα.

Μείνετε συντονισμένοι με το Newsletter του EXTRA-SMEs για να ενημερώνεστε σχετικά με τις δραστηριότητες και τις συναντήσεις των ενδιαφερομένων μερών που θα λαμβάνουν χώρα δύο φορές το χρόνο καθ' όλη τη διάρκεια του έργου!

# ΤΟΜΕΙΣ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ

## ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Οι προσεχείς ερευνητικές δραστηριότητες δίνουν έμφαση στον εντοπισμό νέων αγορών για τις ΜΜΕ της υδατοκαλλιέργειας εντός και εκτός της ΕΕ. Μία αμφίδρομη σχέση μεταξύ της πρόσβασης σε νέες αγορές και της καινοτομίας προσανατολίζεται εξ αρχής. Αφενός, η πρόσβαση σε νέες αγορές απαιτεί συχνά καινοτομία στην ανάπτυξη προϊόντων ή / και στους τρόπους εφοδιασμού: Για να φτάσετε σε ορισμένες αγορές, προετοιμαστείτε για καινοτομία! Για παράδειγμα, οι ΜΜΕ που διαφορετικά θα είχαν πρόσβαση στις τοπικές αγορές, θα μπορούσαν να εκμεταλλευτούν τις δυνατότητες της τεχνολογίας για να συνδεθούν με απομακρυσμένες αγορές μέσω πλατφορμών ή να επαναπροσδιορίσουν / εξορθολογήσουν τον τρόπο εφοδιασμού με στόχο το διεθνές εμπόριο. Από την άλλη πλευρά, το άνοιγμα προς τις νέες αγορές αποτελεί παράγοντα καινοτομίας. Οι νέες αγορές παρουσιάζουν χαρακτηριστικά των οποίων η εκμετάλλευση είναι απαραίτητη για την απόκτηση και διατήρηση ενός μεριδίου αγοράς. Αφού η πρόσβαση σε νέες αγορές είναι πραγματική, αυξάνονται οι πιθανότητες καινοτομίας. Για παράδειγμα, μια τοπική ΜΜΕ στον κλάδο της υδατοκαλλιέργειας μπορεί να έχει πρόσβαση σε μια περιφερειακή αγορά χωρίς πολλές αναδιαρθρώσεις ή / και επενδύσεις. Ωστόσο, από τη στιγμή εκείνη, η ΜΜΕ μπορεί να εκμεταλλευτεί τις προγενέστερα μη διαθέσιμες ευκαιρίες στο τοπικό πλαίσιο. Η κατανόηση της σύλληψης αγορών σε διαφορετικές γεωγραφικές κλίμακες προσφέρει επίσης ένα άλλο μάθημα: Το άνοιγμα προς τις νέες αγορές όχι μόνο εξαρτάται και ενισχύει την καινοτομία, αλλά είναι επίσης μια διαδικασία που μπορεί και πρέπει να γίνει ένα βήμα κάθε φορά, μέσω προσεκτικού σχεδιασμού, έρευνας αγοράς και ανάλυσης κινδύνου για πρακτικές επέκτασης. Αν και δεν μπορούν να απαντηθούν αφηρημένα αυτά τα ζητήματα, ένα πράγμα είναι σαφές: οι στρατηγικές για την επέκταση της αγοράς απαιτούν συνεργατικές προσπάθειες μεταξύ ιδιωτικών και δημόσιων φορέων. Το έργο EXTRA-SMEs δίνει προτεραιότητα στις προσεγγίσεις πολιτικής και διαχείρισης που είναι σαφώς προσανατολισμένες στην εξωστρέφεια, στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας και στην πρόσβαση στη γνώση και τους πόρους για την καινοτομία. Ομοίως, η μεγάλη επιτυχία εξαρτάται από την ιδιωτική πρωτοβουλία και το έργο EXTRA-SMEs έχει σκοπό να λειτουργήσει ως κινητήριος μοχλός για την αύξηση των πρωτοβουλιών μέσω δράσεων διάδοσης και επικοινωνίας.

# ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΕΜΠΟΔΙΩΝ

Χαρτογράφηση εμποδίων για την εξωστρέφεια και τη διεθνοποίηση. Μπορεί να φαίνεται απλή, ωστόσο η έγκυρη και ακριβής χαρτογράφηση των προβλημάτων και των φραγμών είναι εξαιρετικά σημαντική. Ως εκ τούτου, το έργο EXTRA-SMEs επενδύει χρόνο και πόρους στην έρευνα των εμποδίων που αντιμετωπίζουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην υδατοκαλλιέργεια. Στο πλαίσιο της διαμόρφωσης ενός συνόλου δράσεων παράλληλα με τις άλλες ερευνητικές δραστηριότητες, η χαρτογράφηση εμποδίων παρέχει πληροφορίες για περαιτέρω ζητήματα, όπως ποιες είναι οι καλύτερες πρακτικές στον κλάδο αυτό: μας ενδιαφέρει ιδιαίτερα το πώς αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις του κλάδου τα συμβατικά προβλήματα και εμπόδια, γιατί η γνώση είναι βασική για να μπορέσουν να μεταφερθούν οι καλές πρακτικές! Επιπλέον, η χαρτογράφηση των εμποδίων με λεπτομερή και ενημερωμένο τρόπο οδηγεί σε μία προσέγγιση που βασίζεται στα προβλήματα. Το έργο EXTRA-SMEs προάγει αυτήν την προσέγγιση, η οποία είναι συμβατή με την προσέγγιση «από τη βάση προς την κορυφή». Το σημείο σύγκλισης βρίσκεται στο σχηματισμό της ατζέντας και στον προσδιορισμό των προβλημάτων: Ποιος προσδιορίζει τα προβλήματα; Ποιος χαρακτηρίζει το τι μετρά ως λύση, σε ποιο επίπεδο και ενεργώντας για ποιανού το συμφέρον; Για να απαντήσουμε σε αυτές αλλά και σε άλλες σχετικές ερωτήσεις, οι εταίροι του έργου θα συμμετάσχουν σε ερευνητικές δραστηριότητες που απαιτούν συλλογή δεδομένων, ώστε να μπορέσουν να «μετρήσουν» την πραγματική φύση των συγκεκριμένων προβλημάτων και να τα αντιμετωπίσουν με τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο, εκμεταλλευόμενοι την τοπική γνώση και εμπειρία.



# ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΕΡΓΟΥ

**EXTRA-SMEs**  
Interreg Europe



Περιφέρεια Πελοποννήσου  
(EL)



European Union  
European Regional  
Development Fund



Περιφέρεια Λιγουρίας (IT)



Βόρειο Επιμελητήριο Εμπορίου  
στο Στσέτσιν (PL)



Οργανισμός Περιφερειακής  
Ανάπτυξης Βουκουρεστίου-  
Τιφοβ (RO)



Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων  
Επιστημών Λαπωνίας (FL)



Πανεπιστήμιο Πατρών (EL)



Επιτροπή Δυτικής Ανάπτυξης  
(IE)



Συγκρότημα της Λιγουρίας για  
Θαλάσσιες Τεχνολογίες (IT)



Δημόσιος Οργανισμός  
Ανάπτυξης Εθνικών  
Περιφερειών (LT)

## ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ

Το έργο EXTRA-SMEs συγχρηματοδοτείται από το INTERREG Europe / Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΣΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ

Email: [extrasmes2018@gmail.com](mailto:extrasmes2018@gmail.com)

Ιστοσελίδα: [www.interregeurope.eu/extra-smes/](http://www.interregeurope.eu/extra-smes/)

## Ακολουθήστε το έργο στα κοινωνικά μέσα:



[www.facebook.com/IEprojectEXTRASMEs/](https://www.facebook.com/IEprojectEXTRASMEs/)



<https://twitter.com/ExtraSmes>



[www.linkedin.com/in/extra-smes-project-280329174/](https://www.linkedin.com/in/extra-smes-project-280329174/)



€1,765,617.00



from 1 Jun 2018  
to 31 May 2023