



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Οικονομία 1
- Τραπεζικός τομέας 2
- Εμπορικές εκθέσεις 2
- Επιχειρηματικά νέα 3
- Τουρισμός 4
- Προσεχείς εκθέσεις 5

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

1 Η κρίση χρέους της Ευρωζώνης πλήττει τη σουηδική οικονομία

2 Σύμφωνα με την Υπηρεσία Δημοσίου Χρέους της Σουηδίας (Riksgälden), η κρίση χρέους της ευρωζώνης έχει επηρεάσει πολύ περισσότερο απ' ό τι αναμενόταν την άλλοτε ισχυρή δημοσιονομική κατάσταση της χώρας, καθώς έχει αυξηθεί το κόστος δανεισμού της χώρας. Δεδομένων των αυξανόμενων ανησυχιών για την κατάσταση του χρέους σε αρκετές ευρωπαϊκές χώρες και την αναμενόμενη επιβράδυνση της οικονομίας στην Ευρώπη, η αρμόδια σουηδική Υπηρεσία Δημοσίου Χρέους αναφέρει σε ανακοίνωσή της, ότι για το τρέχον έτος προβλέπεται έλλειμμα, της τάξεως των 11 δισ. κορονών, ενώ το 2013 θα υπάρξει εκ νέου πλεόνασμα, συνολικού ύψους 3 δισ. κορονών.

Επίσης, δεδομένου ότι κατά το τρέχον έτος, ο ρυθμός οικονομικής ανάπτυξης δεν αναμένεται να υπερβεί το 1%, το κόστος του κρατικού δανεισμού της Σουηδίας θα αυξηθεί από 9 δισ. κορόνες σε 59 δισ. κορόνες.

Πρέπει να σημειωθεί ότι η οικονομία της Σουηδίας στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό στις εξαγωγές της, κατά κύριο λόγο προς τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και είναι λογικό να επηρεάζεται αρνητικά από την κρίση χρέους της ευρωζώνης.

Εντούτοις, η υπηρεσία δημοσίου χρέους επισημαίνει ότι παρά την συνεχιζόμενη κρίση χρέους στους κόλπους της Ευρωζώνης, η δημοσιονομική κατάσταση της Σουηδίας παραμένει σχετικά σταθερή, ενώ το δημόσιο χρέος της χώρας αναμένεται να αντιστοιχεί στο 33% του ΑΕΠ της στο τέλος του τρέχοντος έτους.

Επιμέλεια - Σύνταξη:

Στάυρος Σταυράκος
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄



ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

Τα υψηλά επιτόκια προκαλούν κλίμα αστάθειας στη Σουηδία

Σε άρθρο του διαδικτυακού τόπου ενημέρωσης «The Swedish Wire» αναφέρεται ότι τα υψηλότερα επιτόκια που υπάρχουν τη δεδομένη χρονική στιγμή στη Σουηδία, προκαλούν σε κάποιο βαθμό οικονομική αστάθεια, καθώς οι τράπεζες της χώρας αναγκάζονται να προσφύγουν στο εξωτερικό με σκοπό την αναζήτηση βραχυπρόθεσμης χρηματοδότησης.



Σύμφωνα με δηλώσεις του Υποδιοικητή της Κεντρικής Τράπεζας της Σουηδίας (Riksbank), κ. Lars Svensson, "οι σουηδικές τράπεζες φαίνεται να επιλέγουν το βραχυπρόθεσμο δανεισμό σε ξένο νόμισμα, δεδομένου ότι αποτελεί μια αρκετά πιο συμφέρουσα και φθηνότερη λύση σε σχέση με τον εγχώριο δανεισμό στη Σουηδία. Εντούτοις, ο δανεισμός από το εξωτερικό συνεπάγεται ορισμένους κινδύνους, καθώς οι ξένοι επενδυτές θα μπορούσαν να αποτελέσουν μία ασταθή πηγή χρηματοδότησης", γεγονός που θα είχε επιπτώσεις στο τραπεζικό σύστημα της χώρας.



ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

DreamHack Summer 2012 (Jönköping, 16-19 Ιουνίου 2012)

Πραγματοποιήθηκε στο Jönköping της Νότιας Σουηδίας, στις 16-19 Ιουνίου, το ψηφιακό φεστιβάλ DreamHack 2012, το οποίο αποτελεί σημείο αναφοράς στους τομείς των νέων τεχνολογιών, ευρεσιτεχνίας, ψυχαγωγίας, δημιουργίας και ψηφιακού πολιτισμού και θεωρείται το μεγαλύτερο φεστιβάλ ψηφιακών τεχνολογιών στον κόσμο. Το DreamHack περιλάμβανε επίσης έκθεση όπου οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο της ψηφιακής τεχνολογίας, είχαν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν καινοτομικές ηλεκτρονικές συσκευές, τελευταίας τεχνολογίας hardware- software, ηλεκτρονικά παιχνίδια κ.α. Επίσης έλαβαν χώρα παρουσιάσεις εφαρμοσμένης έρευνας από επιστήμονες διεθνούς κύρους, ενώ λειτούργησαν χώροι εκπαίδευσης και εξοικείωσης του κοινού με τις νέες τεχνολογίες, εκθέσεις πρωτοποριακών τεχνολογιών, διαδραστικές πλατφόρμες ενημέρωσης του κοινού, διαγωνισμοί και εορταστικές εκδηλώσεις.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ

Ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων στη Σουηδία

Οι προοπτικές της αγοράς γαλακτοκομικών προϊόντων στη Σουηδία είναι πολύ καλές, δεδομένου ότι αυξάνεται ολοένα η κατανάλωση των εν λόγω προϊόντων ενώ συνεχώς κυκλοφορούν στην αγορά νέα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας. Η αγορά των γαλακτοκομικών προϊόντων θα μπορούσε να χαρακτηριστεί δυναμική, ενώ στους κόλπους της υπάρχουν μερικές από τις πιο σύγχρονες και ανταγωνιστικές βιομηχανίες.

Η ανάπτυξη της αγοράς των γαλακτοκομικών προϊόντων αποδίδεται στη στροφή του καταναλωτικού κοινού προς τα προϊόντα υγιεινής διατροφής, καθώς και στις τεχνολογικές εξελίξεις και τις μεγάλες επενδύσεις των επιχειρήσεων στην έρευνα, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται συνεχώς νέα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, προσαρμοσμένα στις ανάγκες «νέων καταναλωτών».

Πίνακας 1: Στοιχεία για τον γαλακτοκομικό κλάδο στη Σουηδία*

Αριθμός γαλακτοκομικών εταιρειών	20
Μονάδες επεξεργασίας γαλακτοκομικών προϊόντων	35
Κτηνοτροφικοί συνεταιρισμοί	7
Μονάδες ζωικής αναπαραγωγής	9
Απασχολούμενοι στον τομέα της γαλακτοκομικής κτηνοτροφίας (Εκ των οποίων στη βιολογική κτηνοτροφία)	5193 632
Αριθμός αγελάδων γαλακτοπαραγωγής	346000
Μέσος όρος αγελάδων γαλακτοπαραγωγής ανά κοπάδι	66

Πηγή: Swedish Dairy Association (Svensk Mjölk)

* Τα εν λόγω στοιχεία ισχύουν τον Ιανουάριο του 2012

Στον ανωτέρω πίνακα φαίνεται ότι ο συνολικός αριθμός γαλακτοκομικών εταιρειών στη Σουηδία ανέρχεται σε 20, οι μονάδες επεξεργασίας γαλακτοκομικών προϊόντων σε 35, ενώ 5.193 είναι οι απασχολούμενοι στον τομέα της γαλακτοκομικής κτηνοτροφίας, εκ των οποίων 632 άτομα στη

βιολογική κτηνοτροφία.

Η ζήτηση για τα γαλακτοκομικά προϊόντα επηρεάζεται σημαντικά από την εξέλιξη των τιμών. Σημαντικό εργαλείο ενίσχυσης των πωλήσεων του κλάδου αποτελεί επίσης η διαφήμιση. Ο σημαντικότερος ωστόσο προσδιοριστικός παράγοντας του κλάδου είναι το επίπεδο του διαθέσιμου εισοδήματος. Το 2011, η κατά κεφαλή κατανάλωση γάλακτος ήταν 92,9 kgr, γιαουρτιού 36,4 kgr και τυριών 19,0 kgr.

Πίνακας 2: Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων στη Σουηδία κατά το 2011

Προϊόντα	Ποσότητες (σε τόνους)
Γάλα	876 872
Γιαούρτια	262 567
Κρέμα Γάλακτος	109 941
Βούτυρο	17 328
Τυριά	103 295
Γάλα σε σκόνη	50 705

Πηγή: Swedish Dairy Association (Svensk Mjölk)

Η εξαγωγική δραστηριότητα του κλάδου είναι μικρότερη σε σύγκριση με τις εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων στη Σουηδία. Η σημαντικότερη κατηγορία εξαγωγίμων προϊόντων είναι το γάλα, ενώ οι ποσότητες των εξαγόμενων τυριών, γιαουρτιού και βουτύρου εμφανίζονται αρκετά πιο χαμηλές. Οι εισαγόμενες ποσότητες είναι σαφώς μεγαλύτερες των εξαγωγών, με μοναδική εξαίρεση το γάλα. Στην πρώτη θέση, όσον αφορά στις εισαγόμενες ποσότητες βρίσκεται το γάλα, ενώ ακολουθούν οι εισαγωγές τυριών και γιαουρτιού. Στους πίνακες 3 και 4 παρατίθενται οι συνολικές εξαγωγές και εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων το 2011.



Πίνακας 3: Εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων από τη Σουηδία κατά το 2011

Προϊόντα	Ποσότητες (σε τόνους)
Γάλα (συμπεριλαμβάνεται και η κρέμα γάλακτος)	99 772
Γιαούρτια	7 367
Τυριά	15 326
Βούτυρο	1 422
Γάλα σε σκόνη	47 646

Πηγή: Swedish Dairy Association (Svensk Mjölk)

Πίνακας 4: Εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων από τη Σουηδία κατά το 2011

Προϊόντα	Ποσότητες (σε τόνους)
Γάλα (συμπεριλαμβάνεται και η κρέμα γάλακτος)	97 876
Γιαούρτια	75 787
Τυριά	90 387
Βούτυρο	9 248
Γάλα σε σκόνη	6 943

Πηγή: Swedish Dairy Association (Svensk Mjölk)

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Τουριστικές τάσεις στη Σουηδία - Αύξηση αριθμού Σουηδών τουριστών προς Ελλάδα

Στο τουριστικό περιοδικό Vagabond δημοσιεύθηκε άρθρο με τίτλο «Πηγαίνουμε ευχαρίστως διακοπές στις υπό κρίση χώρες», στο οποίο επισημαίνεται, μεταξύ άλλων, ότι «η οικονομική κρίση δεν μειώνει την επιθυμία των Σουηδών να ταξιδεύουν. Τα ταξίδια αυξάνονται σημαντικά προς τις χώρες που διέρχονται κρίση: Ισπανία, Ελλάδα, Πορτογαλία και Ιταλία. Την ίδια στιγμή, υποχωρούν δημοφιλείς τουριστικοί προορισμοί όπως η Αίγυπτος και η Ταϊλάνδη».

Στο εν λόγω άρθρο, αναφέρεται επίσης ότι οι Σουηδοί τουρίστες φαίνεται να προτιμούν προορισμούς που θεωρούνται πιο γνώριμοι, ενώ δεν έχουν αντίρρηση να κάνουν διακοπές σε χώρες

που πλήττονται, κατά την παρούσα χρονική στιγμή, από την οικονομική κρίση.

Σχετικά με την Ελλάδα, ο κ. Hans Remvig από το Γραφείο Ταξιδιωτικών και Τουριστικών Δεδομένων (Rese och Turistdatabasen- DTB) αναφέρει ότι οι Σουηδοί τουρίστες δεν φοβούνται να επισκεφθούν τη χώρα μας, η οποία εξακολουθεί να προσελκύει μεγάλο αριθμό Σουηδών, καθώς οι τιμές έχουν σημειώσει πτώση. Το 2011, ο αριθμός των Σουηδών που επισκέφθηκαν την Ελλάδα ανήλθε σε 533.000, σημειώνοντας αύξηση κατά 26% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Στην ηλεκτρονική έκδοση της εφημερίδας Göteborgs Posten, γίνεται επίσης λόγος για αύξηση κρατήσεων από Σουηδούς ταξιδιώτες, οι οποίοι φαίνεται να μην αποθαρρύνονται από την κρίση. Τόσο το ταξιδιωτικό πρακτορείο Ving όσο και το Fritidsresor βλέπουν άνοδο στις κρατήσεις για Ελλάδα, κατά 5% και 10% αντίστοιχα. Πολλοί έχουν συνειδητοποιήσει ότι μπορούν να κερδίσουν με το να ταξιδέψουν φέτος στην Ελλάδα, καθώς αρκετά ξενοδοχεία και τοπικές επιχειρήσεις ρίχνουν τις τιμές και κάνουν οικονομικές προσφορές. Τις τελευταίες τέσσερις εβδομάδες, το Fritidsresor είχε άνοδο στις κρατήσεις για Ελλάδα κατά 24% σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι. Συνολικά για αυτό το καλοκαίρι, το Fritidsresor εκτιμά ότι οι πελάτες του που θα ταξιδέψουν στη χώρα μας θα υπερβούν τους 80.000. Το 2012 είναι η 3^η συνεχή χρονιά που το τουριστικό πρακτορείο Fritidsresor σημειώνει άνοδο στις κρατήσεις του για Ελλάδα. Οι πιο δημοφιλείς προορισμοί είναι οι εξής: Ρόδος, Κρήτη, Σάμος και Κέρκυρα. Το πρακτορείο Fritidsresor διοργανώνει διακοπές μόνο για τα ελληνικά νησιά, καθώς η Αθήνα και άλλες μεγάλες πόλεις δεν περιλαμβάνονται στις προσφορές.

(Πηγή: Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας Στοκχόλμης)



ΠΡΟΣΕΧΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**Event: Nordic LGBT Career Fair and Workplace Forum**

Duration: 2-3 August 2012

Organizer: Stockholm International Fairs

S-125 80 Stockholm

Tel : 0046 8-749 41 00

Fax: 0046 8-749 61 78

E-mail: info@nordic-lgbt-workplace.org

Website: www.nordic-lgbt-workplace.org/events

Event: Öppet Hus (Trade show on home interior design, gifts and floral retail)

Duration: 10-12 August 2012

Organizer: Elmia AB

Address: Elmiavägen 11, SE-554 54 Jönköping

Tel: 0046 36152000

Fax: 0046 36164692

E-mail: maria.sollenby@elmia.se

Website: www.elmia.se/sv/oppethus

Event: Promotion EXPO (Corporate and promotional products)

Duration: 15-17 August 2012

Organizer: Elmia AB

Address: Elmiavägen 11, SE-554 54 Jönköping

Tel: 0046 36152000

Fax: 0046 36164692

E-mail: bengt.erneborg@elmia.se

Website: www.elmia.se/en/promotionexpo

Event: FORMEX (Nordic interior design)

Duration: 16-19 August 2012

Organizer: Stockholm International Fairs

S-125 80 Stockholm

Tel : 0046 8-749 41 00

Fax: 0046 8-749 61 78

E-mail: info@stockholmsmassan.se,

Website: www.formex.se

Event: Wood Products and Technology

Duration: 21-24 August 2012

Organizer: Svenska Mässan - The Swedish Exhibition & Congress Centre

Address: Box 5222, 40224 Gothenburg

Tel: 0046 317088000

Fax: 0046 31160330

E-mail: stefan.sundqvist@svenskamassan.se

Website: www.svenskamassan.se