



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Οικονομία 1
- Διμερές Εμπόριο
Ελλάδας-Σουηδίας 1
- Προοπτικές για τα
ελληνικά προϊόντα 2
- Επιχειρηματικά νέα 3
- Τραπεζικός τομέας 3
- Τουρισμός 4
- Προσεχείς εκθέσεις 5

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

1 Διμερές εμπόριο μεταξύ Ελλάδας και Σουηδίας

1 Οι εξαγωγές της Ελλάδας προς την Σουηδία αυξάνονταν σταθερά από το 2004 έως το 2007, ενώ μειώθηκαν το 2008 και το 2009. Κατά το 2010, υπήρξε σημαντική αύξηση κατά 2 14,5% των εξαγωγών της Ελλάδας, ενώ το 2011, οι εξαγωγές κυμαίνονται στα ίδια περίπου επίπεδα με το προηγούμενο έτος, αν και εμφανίζεται μια μικρή αύξηση της τάξεως του 5%, υπολογίζοντας τις ελληνικές εξαγωγές σε ευρώ.

3 Το 2012, οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Σουηδία ανήλθαν σε 1,27 δισ. κορόνες (146 εκατ. ευρώ), παρουσιάζοντας μείωση 6% σε σχέση με το 2011. Η μείωση των ελληνικών εξαγωγών το 2012 σε σύγκριση με το 2011 οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην κατακόρυφη μείωση των εξαγωγών σιδηροκραμάτων προς τη

Σουηδία (10,6 εκατ. ευρώ το 2012 έναντι 34,1 εκατ. ευρώ το 2011).

Μικρή κάμψη είχε σημειωθεί στις εισαγωγές της Ελλάδας από τη Σουηδία το 2007 σε σχέση με το 2006, το 2008 αυξήθηκαν ελαφρά οι εισαγωγές από τη Σουηδία, για να αυξηθούν εκ νέου το 2009 κατά 13%. Εν τούτοις, το 2010 παρατηρείται σημαντική μείωση των σουηδικών εξαγωγών προς τη χώρα μας κατά 18,6% ενώ ακόμα μεγαλύτερη μείωση καταγράφεται και στο εμπορικό ισοζύγιο των δύο χωρών, όπου το έλλειμμα της Ελλάδας μειώνεται κατά 30% σε σχέση με το 2009 λόγω και της αύξησης των ελληνικών εξαγωγών προς τη Σουηδία.

Το 2011, οι σουηδικές εξαγωγές προς την Ελλάδα ανήλθαν σε 3,2 δισ. κορόνες (359,3 εκατ. ευρώ), εμφανίζοντας περαιτέρω μείωση κατά 16% σε σχέση με το 2010. Σημαντική μείωση

Επιμέλεια - Σύνταξη:

Σταύρος Σταυράκος
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄



εμφάνισε και το έλλειμμα της Ελλάδας κατά 25% περίπου, σε σχέση με το 2010.

Το 2012, οι σουηδικές εξαγωγές προς την Ελλάδα ήταν 2,26 δισ. κορόνες (260,3 εκατ. ευρώ), ενώ το έλλειμμα ανήλθε σε 995,7 εκατ. κορόνες (114,3 εκατ. ευρώ), παρουσιάζοντας περαιτέρω μείωση κατά 46% συγκριτικά με το 2011 (το 2011 το έλλειμμα ανήλθε σε 1,8 δισ. κορόνες, ήτοι 204 εκατ. ευρώ).

Τα κυριότερα ελληνικά προϊόντα που εξήχθησαν στη Σουηδία το 2012 ήταν τυροκομικά προϊόντα, λαχανικά και φρούτα, λιπάσματα, ενδύματα και συμπληρώματα ρουχισμού, δίοπτρες, σιδηροκράματα, ελαιόλαδο κτλ.

Μεταξύ των βασικότερων προϊόντων στις εισαγωγές της Ελλάδας από τη Σουηδία, για το ίδιο πάντα έτος, συγκαταλέγονται προϊόντα από χαρτί, φαρμακευτικά προϊόντα, ορυκτέλαια, μηχανήματα, προϊόντα ξυλείας, ψάρια παστά κτλ.

Προοπτικές για τα ελληνικά προϊόντα

Θα πρέπει να επισημανθεί αρχικά ότι η Σουηδία εισάγει περίπου το 50% των τροφίμων της και οι δυνατότητες περαιτέρω αύξησης των εξαγωγών ελληνικών τροφίμων είναι πολύ σημαντικές.

Η λιανική αγορά τροφίμων έχει ολιγοπωλιακή



Photo: <http://www.panoramio.com/photo/50602964>



Photo: http://sv.wikipedia.org/wiki/Hammurby_sj%C3%B6stad

μορφή καθώς οι 3 μεγαλύτερες αλυσίδες super-markets ελέγχουν το 85-90% της σουηδικής αγοράς. Είναι κατά σειρά η ICA, η COOP και η Axfood. Μεγαλύτερη αλυσίδα λιανικής πώλησης είναι η ICA με μερίδιο αγοράς 45-49% και περισσότερα από 1.350 καταστήματα στη Σουηδία. Η δεύτερη μεγαλύτερη αλυσίδα super-markets είναι η Coop, με μερίδιο αγοράς 21-23%, ενώ στην τρίτη θέση είναι η αλυσίδα λιανικής πώλησης Axfood με μερίδιο αγοράς 18%, η οποία διαθέτει καταστήματα με τις επωνυμίες Willys, Hemkör και PrisXtra. Σημαντική παρουσία στη σουηδική αγορά έχει επίσης η Bergendahls με μερίδιο αγοράς 5-6%, τα Lidl με περισσότερα από 80 καταστήματα στη χώρα καθώς και τα Seven Eleven και Pressbyrån.

Υπάρχουν επίσης μικρότερες αλυσίδες καταστημάτων τροφίμων, τελευταία δε γνωρίζουν άνθηση τα μικρά καταστήματα στις γειτονιές με μεγάλη συγκέντρωση οικονομικών μεταναστών που αναζητούν παραδοσιακά εισαγόμενα τρόφιμα από την Ανατ. Μεσόγειο. Επίσης, τα παραδοσιακά εστιατόρια έχουν προκαλέσει ζήτηση για εισαγόμενα τρόφιμα και μαζί με τα παραπάνω μικρά καταστήματα έχουν δημιουργήσει ένα διαφορετικό δίκτυο διανομής εισαγόμενων τροφίμων.

Διμερές Εμπόριο Ελλάδος-Σουηδίας τα τελευταία πέντε έτη

(Ποσά σε εκατ. SEK. Εντός παρένθεσης το ποσό κατά προσέγγιση σε εκατ. ευρώ)

	2008	2009	2010	2011	2012*
Εξαγωγές (προς)	1658,0 (172,7)	1232,6 (116,3)	1411,9 (148,0)	1403,4 (155,4)	1272,0 (146,0)
Εισαγωγές (από Σουηδία)	5476,0 (570,4)	4740,5 (447,2)	3858,2 (404,4)	3244,5 (359,3)	2267,7 (260,3)
Όγκος εμπορίου	7134,0 (743,1)	5973,1 (563,5)	5270,1 (552,4)	4647,9 (514,7)	3539,7 (406,3)
Εμπορικό ισοζύγιο	-3818,0 (-397,7)	-3507, (-330,9)	-2447,1 (-256,5)	-1841,1 (-203,9)	-995,7 (114,3)

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία της Σουηδίας (Statistics Sweden - SCB)

* Το 2012, το 1 ευρώ, κατά μέσο όρο, αντιστοιχούσε σε 8,71 σουηδικές κορόνες (SEK)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ

Μείωση των επενδύσεων στη βιομηχανία της Σουηδίας

Σύμφωνα με το ειδησεογραφικό πρακτορείο Bloomberg, οι επενδύσεις στη Σουηδία αναμένεται να περιοριστούν κατά το τρέχον έτος, καθώς η εξαγωγική, κατά βάση, οικονομία της χώρας είναι αντιμέτωπη με μείωση της εξωτερικής ζήτησης, με συνέπεια την μείωση των εξαγωγών που πραγματοποιεί. Κατά το 2012, είχαν επενδυθεί 56,9 δισ. κορόνες στη σουηδική βιομηχανία, γεγονός που συνετέλεσε στη συνολική αύξηση του όγκου των επενδύσεων κατά 10%, σύμφωνα με τη Στατιστική Υπηρεσία της Σουηδίας.



Photo: <http://www.borealisgroup.com/about/production-sites/borealis>

Υπολογίζεται ότι, κατά τη διάρκεια του 2013, ο όγκος των επενδύσεων θα παρουσιάσει μείωση σε σύγκριση με το περασμένο έτος και θα ανέλθει σε 56,2 δισ. κορόνες.

Το πρακτορείο Bloomberg ανέφερε ότι, «τα επενδυτικά σχέδια για το τρέχον έτος δείχνουν μείωση του όγκου των επενδύσεων στη βιομηχανία μεταλλευμάτων, η οποία είχε σημειώσει αύξηση κατά 69% το περασμένο έτος που αποτελούσε και την υψηλότερη σε σχέση με τους λοιπούς βιομηχανικούς κλάδους.



Photo: <http://www.borealisgroup.com/about/production-sites/borealis>

ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

Κέρδη για την τράπεζα Nordea κατά το πρώτο τρίμηνο του 2013

Η μεγαλύτερη σκανδιναβική τράπεζα Nordea, παρουσίασε αύξηση κερδών 2% το πρώτο τρίμηνο του 2013, τα οποία ανήλθαν σε 794 εκατ. ευρώ.



Photo: <http://nordic-b.com/nordea-in-400m-senior-smn-nears-amid->

Εν τούτοις, σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλο της Nordea, κ. Christian Clausen, «τα καθαρά έσοδα από τόκους επηρεάστηκαν αρνητικά από τα χαμηλά επιτόκια, γεγονός που είχε αρνητικό αντίκτυπο στα επίπεδα καταθέσεων στην τράπεζα. Η ζήτηση για χορήγηση δανείων παραμένει υποτονική, κυρίως στον τομέα των επιχειρήσεων».



Photo: <http://www.scancomark.com/Political-economy/Swedish->

Διατήρηση του βασικού επιτοκίου από την κεντρική τράπεζα της Σουηδίας

Η κεντρική τράπεζα της Σουηδίας, Riksbank, ανακοίνωσε ότι το βασικό επιτόκιο που κυμαίνεται σε 1%, αναμένεται να διατηρηθεί σε αυτό το επίπεδο για μεγαλύτερο διάστημα από ότι αρχικά υπολογιζόταν. Το μέτρο αυτό δύναται να συμβάλει στην ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας και την αύξηση της καταναλωτικής δαπάνης των σουηδικών νοικοκυριών.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Επίσκεψη της Υπουργού Τουρισμού, κας Όλγας Κεφαλογιάννη, στη Σουηδία

Επίσημη επίσκεψη στη Στοκχόλμη, από 24 έως 27 Απριλίου, πραγματοποίησε η Υπουργός Τουρισμού, κα Όλγα Κεφαλογιάννη, με σκοπό την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος από τη Σουηδία προς την Ελλάδα.

Η υπουργός Τουρισμού πραγματοποίησε συναντήσεις με υψηλόβαθμα στελέχη μεγάλων ταξιδιωτικών οργανισμών, όπου συζητήθηκαν οι προοπτικές ανάπτυξης νέων μορφών τουρισμού.

Η κα Κεφαλογιάννη είχε επίσης συνάντηση με



τον επικεφαλής του σουηδικού οργανισμού τουρισμού «Visit Sweden», κ. Thomas Bruhl, στην οποία προέβησαν σε συμφωνία για προώθηση του city break τόσο στην Αθήνα όσο και στη Στοκχόλμη, από το ερχόμενο φθινόπωρο. Ειδική αναφορά έγινε στην αξιοποίηση των social media και τον ρόλο τους στην προσέλκυση επισκεπτών.

Κατά τη διάρκεια της παραμονής της στη Σουηδία, η Υπουργός Τουρισμού απηύθυνε επίσης χαιρετισμό σε εκδήλωση με θέμα «Η Ελλάδα στις καρδιές μας», στην οποία συμμετείχε και η Υπουργός Πολιτισμού της Σουηδίας, κα Lena Liljeroth.



Τουριστικές τάσεις στη Σουηδία

Στην έντυπη έκδοση της σουηδικής εφημερίδας Dagens Nyheter, δημοσιεύεται άρθρο, στο οποίο αναφέρεται ότι «ο κρύος και μεγάλος σε διάρκεια χειμώνας της Σουηδίας δημιουργεί την επιθυμία σε πολλούς πολίτες της χώρας για αναζήτηση ηλιόλουστων προορισμών. Οι πωλήσεις τουριστικών πακέτων έχουν αυξηθεί σημαντικά ενόψει του ερχόμενου καλοκαιριού, ενώ έχουν ήδη αρχίσει οι κρατήσεις για τα ταξίδια του επόμενου χειμώνα».

Στο τουριστικό γραφείο Resia, οι πωλήσεις για τα καλοκαιρινά ταξίδια αυξήθηκαν κατά 25% για το πρώτο τρίμηνο, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Πάνω απ' όλα, οι περισσότερες πωλήσεις αφορούν τις πτήσεις charter.

Το τουριστικό πρακτορείο Ving έχει παρατηρήσει μία μεγάλη αύξηση στις κρατήσεις τόσο για το καλοκαίρι, όσο και για τον ερχόμενο χειμώνα. Οι κρατήσεις σημειώνουν περίπου 20% αύξηση σε σχέση με πέρυσι και η Ελλάδα είναι ο τουριστικός προορισμός που σημειώνει την μεγαλύτερη άνοδο, σύμφωνα με την υπεύθυνη ενημέρωσης, κα Magdalena Öhrn.

Το τουριστικό πρακτορείο Fritidsresor έχει σημειώσει μία αύξηση της τάξεως του 10% στα καλοκαιρινά ταξίδια. Σύμφωνα με την κα Therese Wahlund, υπάρχει σημαντική αύξηση κρατήσεων τόσο για το καλοκαίρι όσο και για τον επόμενο χειμώνα. Η Ελλάδα ξεχωρίζει, έχοντας κάνει 40% περισσότερες πωλήσεις – «πρόκειται πραγματικά για την χρονιά της Ελλάδας!» – αναφέρει χαρακτηριστικά η ίδια. Το άρθρο καταλήγει, αναφέροντας ότι, τα ελληνικά νησιά Κρήτη και Ρόδος, η Μαγιόρκα (Ισπανία), η Τουρκία, η Κροατία, +καθώς και η Κύπρος που έχει πληγεί από την κρίση, συνεχίζουν να είναι αγαπημένοι τουριστικοί προορισμοί των Σουηδών (Πηγή: Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας Στοκχόλμης).

ΠΡΟΣΕΧΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**Event: Nephrology Spring Meeting**

Duration: 12-14 May 2013

Organizer: Elmia AB

Address: Elmiavägen 11, SE-554 54 Jönköping

Tel: 0046 36152000

E-mail: sns2013@mci-group.com

Website: www.snsf.eu

Event: Medica EXPO

Duration: 14-15 May 2013

Organizer: Kistamässan

Address: Arne Beurlings Torg 5, Kista

Tel: 0046 8506 652 25

E-mail: info@artexis.se, scandinavia@easyfairs.com

Website: www.kistamassan.se

Event: IP EXPO (IP Networks, Virtualization, Cloud, Wireless, Storage and Security)

Duration: 14-15 May 2013

Organizer: Kistamässan

Address: Arne Beurlings Torg 5, Kista

Tel: 0046 8506 652 25

E-mail: tommy.carlsson@ipexpo.se

Website: www.kistamassan.se

Event: The Public Room

Duration: 28-30 May 2013

Organizer: Elmia AB

Address: Elmiavägen 11, SE-554 54 Jönköping

Tel: 0046 3610 29 47

E-mail: hans.haraldsson@jonkoping.se

Website: www.offentligarummet.se

Event: Clean Service & Supply (IT solutions for the health, care and welfare sectors)

Duration: 29-30 May 2013

Organizer: Svenska Mässan - The Swedish Exhibition & Congress Centre

Address: Box 5222, 40224 Gothenburg

Tel: 0046 317088000

Fax: 0046 31160330

E-mail: helene.lindholm@mentoronline.se

Website: www.serviceandsupply.se