



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

-Οικονομία

-Εξωτερικό εμπόριο Σουηδίας

-Επιχειρηματικά νέα

-Εμπορικές εκθέσεις

-Λοιπές ειδήσεις

-Προσεχείς εκθέσεις

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

1 Εξωτερικό εμπόριο Σουηδίας

1 Η Σουηδία πρωτοπορεί διεθνώς ως χώρα ελεύθερου εμπορίου και περισσότερη από τη μισή της οικονομία εξαρτάται από το εξωτερικό της εμπόριο.

3 Η αξία των εξαγωγών της χώρας κατά το 2011 ανήλθε σε 1,21 τρισ. κορόνες Σουηδίας (134,4 εκατ. ευρώ), παρουσιάζοντας αύξηση κατά 6,6% σε σχέση με το 2010, ενώ το ίδιο διάστημα οι εισαγωγές ήταν της τάξεως του 1,13 τρισ. κορόνες (125,8 εκατ. ευρώ), δηλαδή υπήρξε αύξηση κατά 6,5% συγκριτικά με το 2010. Το 2011, το πλεόνασμα στο εμπορικό ισοζύγιο της χώρας έφθασε τα 77,5 δισ. κορόνες (8,6 εκατ. ευρώ), εμφανίζοντας αύξηση κατά 19,4% σε σχέση με το πλεόνασμα του 2010.

5 Η Σουηδία έχει εμπορικές συναλλαγές κυρίως με άλλες βιομηχανικές χώρες και περισσότερο με τις χώρες

μέλη της ΕΕ. Παρ' όλα αυτά, στην Ασία υπάρχουν αγορές γρήγορα εξελισσόμενες για τις σουηδικές εξαγωγές, και πιο συγκεκριμένα στην Ιαπωνία, την Κίνα, το Χονγκ Κονγκ και τη Νότια Κορέα. Η Ασία απορροφά σήμερα σημαντικό μέρος των σουηδικών εξαγωγών, αποτελώντας ως γεωγραφική ζώνη τον πιο σημαντικό, εκτός Ευρώπης, εμπορικό εταίρο της Σουηδίας.

Σε άνοδο είναι επίσης το εμπόριο με τις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, που προηγουμένως είχαν κεντρικά ελεγχόμενη οικονομία, συμπεριλαμβανομένων και των Βαλτικών χωρών.

Με τις αναπτυσσόμενες χώρες γίνεται λιγότερο από το ένα δέκατο του σουηδικού εξωτερικού εμπορίου, αλλά για τις εγκατεστημένες στη Σουηδία εταιρίες, οι χώρες αυτές έχουν μεγάλη σημασία.

Επιμέλεια - Σύνταξη:

Σταύρος Σταυράκος
Γραμματέας ΟΕΥ Β'





Η σουηδική οικονομία μπορεί να χαρακτηριστεί ως μικρή αλλά ανοικτή οικονομία, εξαρτώμενη σημαντικά από το εξωτερικό εμπόριο. Οι μεγάλοι βιομηχανικοί όμιλοι της Σουηδίας είναι σε μεγάλο βαθμό διεθνές δίκτυο και σημαντικό μέρος της παραγωγής τους γίνεται στο εξωτερικό, κυρίως σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αν ληφθεί υπόψη ο μικρός πληθυσμός της, η συμμετοχή της χώρας στο διεθνές εμπόριο είναι εντυπωσιακά μεγάλη.

Με βάση τα στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας της Σουηδίας (SCB), κατά το 2011, η Γερμανία εμφανίζεται ως πρώτος προμηθευτής της χώρας με αξία προϊόντων περίπου 208,4 δισ. κορόνες (περίπου 23,07 δισ. ευρώ), η Νορβηγία βρίσκεται στη δεύτερη θέση με 96,3 δισ. κορόνες (περίπου 10,6 δισ. ευρώ), η Δανία στην τρίτη με 93,1 δισ. κορόνες (περίπου 10,31 δισ. ευρώ), ενώ στην τέταρτη θέση βρίσκεται η Ολλανδία (70,7 δισ. κορόνες, ήτοι 7,8 δισ. ευρώ) και στην πέμπτη το Ηνωμένο Βασίλειο (67,4 δισ. κορόνες, ήτοι 7,4 δισ. ευρώ). Οι εισαγωγές από Ελλάδα κατά το 2011 ανήλθαν σε 1,4 δισ. κορόνες (155 εκατ. ευρώ).

Μεταξύ των εξαγωγικών αγορών της Σουηδίας, η Γερμανία κατέχει την πρώτη θέση το 2010 με 119,62 δισ. κορόνες (περίπου 13,2 δισ. ευρώ) και

η Νορβηγία που ήταν στην πρώτη θέση το 2009, βρίσκεται στη δεύτερη θέση το 2011 (114,8 δισ. κορόνες περίπου 12,7 δισ. ευρώ). Στην τρίτη θέση της κατάταξης είναι το Ηνωμένο Βασίλειο (84,7 δισ. κορόνες, ήτοι 9,38 δισ. ευρώ), στην τέταρτη οι ΗΠΑ (76,7 δισ. κορόνες, δηλαδή περίπου 8,5 δισ. ευρώ) και στην πέμπτη θέση είναι η Δανία (74,4 δισ. κορόνες, δηλαδή περίπου 8,2 δισ. ευρώ). Οι εξαγωγές προς Ελλάδα κατά το εξεταζόμενο διάστημα ανήλθαν σε 3,24 δισ. κορόνες (359,3 εκατ. ευρώ).

Τα κυριότερα προϊόντα που εξήχθησαν από τη Σουηδία το 2011 ήταν μηχανοκίνητα οχήματα, προϊόντα δύλισης πετρελαίου, εξοπλισμός τηλεπικοινωνιών, χαρτί και χαρτόνια, φαρμακευτικά παρασκευάσματα, σίδηρος, χάλυβας και σιδηροκράματα, μηχανήματα για εξοπλισμό ορυχείων και λατομείων, προϊόντα ξυλείας, μεταλλεύματα σιδήρου κ.ά. Μεταξύ των βασικότερων προϊόντων στις εισαγωγές της Σουηδίας από το εξωτερικό, για το ίδιο πάντα έτος, συγκαταλέγονται πετρελαιοειδή προϊόντα, μηχανοκίνητα οχήματα, εξοπλισμός τηλεπικοινωνιών, εξαρτήματα για μηχανοκίνητα οχήματα, σίδηρος, χάλυβας και σιδηροκράματα, ηλεκτρονικοί υπολογιστές, φαρμακευτικά παρασκευάσματα, ηλεκτρονικά εξαρτήματα κ.ά.



Εξωτερικό εμπόριο της Σουηδίας τα τελευταία πέντε έτη (Ποσά σε δισ. SEK. Εντός παρένθεσης το ποσό κατά προσέγγιση σε δισ. ευρώ)

	2007	2008	2009	2010	2011*
Όγκος εμπορίου	2174,0 (235,0)	2292,3 (238,8)	1909,4 (180,1)	2203,0 (230,9)	2349,7 (260,2)
Εξαγωγές	1140,0 (123,2)	1194,4 (124,4)	996,7 (94,0)	1136,0 (119,0)	1213,6 (134,4)
Εισαγωγές	1034,0 (111,8)	1097,9 (114,4)	912,9 (86,1)	1067,1 (111,9)	1136,1 (125,8)
Εμπορικό ισοζύγιο	105,2 (11,4)	96,5 (10,1)	83,6 (7,9)	68,9 (7,2)	77,5 (8,6)

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία της Σουηδίας (Statistics Sweden - SCB)

* Το 2011, το 1 ευρώ, κατά μέσο όρο, αντιστοιχούσε σε 9,03 σουηδικές κορόνες (SEK)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ

Ο κλάδος των οινοπαραγωγών και ο ρόλος του μονοπωλίου αλκοολούχων ποτών στην αγορά της Σουηδίας

Το κύριο χαρακτηριστικό του κλάδου του οίνου και ασφαλώς και των λοιπών οινοπνευματωδών ποτών στη Σουηδία είναι το κρατικό μονοπώλιο αλυσίδας καταστημάτων, που ονομάζεται Systembolaget και έχει το αποκλειστικό δικαίωμα λιανικής πώλησης οίνου, μπύρας και λοιπών αλκοολούχων ποτών με περιεκτικότητα οινοπνεύματος μεγαλύτερη από 3,5%.

Παρόλο που η ΕΕ θεωρεί ότι αυτό αντιβαίνει στην αρχή του ελεύθερου ανταγωνισμού, η Σουηδία επικαλείται λόγους δημόσιας υγείας για να εξηγήσει τη διατήρηση του κρατικού μονοπωλίου διανομής οινοπνευματωδών.

Το μονοπώλιο Systembolaget, ως αγοραστής, οφείλει να ενεργεί, χωρίς να κάνει καμία διάκριση για τον οποιοδήποτε προμηθευτή. Σύμφωνα με τους ιθύνοντες του εν λόγω μονοπωλίου, καθοριστικός παράγοντας για την αγορά οινοπνευματωδών είναι η ποιότητα του συγκεκριμένου προϊόντος, ενώ υποστηρίζουν ότι ακόμα και πολύ μικρές εταιρείες δύνανται να έχουν πρόσβαση στο μονοπώλιο ως προμηθευτές. οίνων και λοιπών αλκοολούχων ποτών.

Το Systembolaget διαθέτει ένα δίκτυο με 418 καταστήματα, περισσότερους από 500 αντιπροσώπους σε μικρές κοινότητες και 433 προμηθευτές. Το 2010, οι συνολικές πωλήσεις ποτών σε ολόκληρη τη χώρα ανήλθαν σε 2,5 δις. ευρώ. Η μπύρα ήταν το ποσό με τις μεγαλύτερες πωλήσεις, σχεδόν 50% των συνολικών πωλήσεων, ακολουθούν τα κρασιά με 41% και έπονται τα υπόλοιπα αλκοολούχα ποτά.



Πηγή: www.systembolaget.se

Η διαδικασία προμήθειας οίνων και λοιπών αλκοολούχων ποτών είναι η εξής:

- Όλοι οι εγγεγραμμένοι προμηθευτές (433) καλούνται να υποβάλλουν προσφορές. Επισημαίνεται ότι, για να έχει μια επιχείρηση το δικαίωμα να καταχωρηθεί στο μητρώο προμηθευτών του Systembolaget, θα πρέπει να προηγηθεί απαραίτητως η εγγραφή της στο Μητρώο Καταχώρισης Εταιρειών (Bolagsverket) καθώς και στην αρμόδια Φορολογική Υπηρεσία της Σουηδίας (Skatterverket).
- Πραγματοποιείται γευσιγνωσία από αρμόδια κριτική επιτροπή και εν συνεχεία αξιολόγηση των δειγμάτων των προϊόντων. Επισημαίνεται ότι, πραγματοποιείται πάντοτε τυφλή γευσιγνωσία, καθώς τα κρασιά δοκιμάζονται υπό καθεστώς ανωνυμίας.
- Τα κρασιά που θα αγοραστούν μετά τη γευσιγνωσία, θα πρέπει να αποσταλούν στο εργαστήριο του Systembolaget, πριν τοποθετηθούν στα ράφια των καταστημάτων.
- Πριν την πώληση των οίνων στα καταστήματα, το Systembolaget προσκαλεί γνωστούς Σουηδούς δημοσιογράφους οίνου προκειμένου να δοκιμάσουν τα νέα κρασιά.
- Εν συνεχεία, όταν τα κρασιά έχουν τοποθετηθεί στα ράφια, πραγματοποιείται εκ νέου γευσιγνωσία των εν λόγω οίνων από τους ιθύνοντες του Systembolaget, ούτως ώστε διαπιστωθεί ότι τα κρασιά στα ράφια είναι ακριβώς τα ίδια με εκείνα που είχαν δημοπρατηθεί προγενέστερα.
- Η γκάμα των προϊόντων ελέγχεται μία φορά το χρόνο, ενώ το εργαστήριο του Systembolaget αξιολογεί επίσης καταγγελίες και παράπονα σχετικά με τα διάφορα κρασιά που πωλούνται στα καταστήματα.



Πηγή: www.systembolaget.se

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Διεθνής Έκθεση Τουρισμού «TUR 2012»

Με μεγάλη επιτυχία, ολοκληρώθηκε η διεθνής έκθεση τουρισμού «TUR - Swedish International Travel & Tourism Trade Fair» στο εκθεσιακό κέντρο «Svenska Mässan» του Γκέτεμποργκ.

Η έκθεση πραγματοποιήθηκε από 22 έως 25 Μαρτίου 2012, ενώ το ενδιαφέρον που δείχνουν οι επαγγελματίες του κλάδου για την εν λόγω έκθεση την καθιστά την μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού σε ολόκληρη τη Σκανδιναβία.

Περισσότεροι από 36.000 επισκέπτες παρευρέθηκαν στην έκθεση τουρισμού στο Γκέτεμποργκ, ενώ εξαιρετική ήταν η παρουσία του Γραφείου EOT Σκανδιναβίας με συμμετοχή διαφόρων περιφερειών της χώρας μας.



ΛΟΙΠΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Αύξηση του αριθμού των μεταναστών από τις χώρες της Νότιας Ευρώπης

Σύμφωνα με άρθρο της εφημερίδας «Svenska Dagbladet», κατά το τελευταίο διάστημα, έχει αυξηθεί σημαντικά ο αριθμός των μεταναστών από χώρες της Νότιας Ευρώπης, οι οποίοι επιλέγουν να έρθουν στη Σουηδία λόγω της οικονομικής κρίσης που πλήττει τις χώρες του νότου.

Ο αριθμός των Ελλήνων, στους οποίους δόθηκε άδεια παραμονής στη Σουηδία αυξήθηκε σημαντικά (από 400 άτομα περίπου το 2010 σε 800 το 2011, σύμφωνα με στοιχεία της Υπηρεσίας Μετανάστευσης). Επίσης, αυξάνεται ολοένα και περισσότερο ο αριθμός των Ισπανών, Ιταλών και Πορτογάλων που έρχονται στη Σουηδία με σκοπό την αναζήτηση εργασίας (Πηγή: Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας Στοκχόλμης).

Έκθεση για την οικονομική ελευθερία

Σε έκθεση του αμερικανικού think tank «Heritage Foundation» με θέμα «Index of Economic Freedom 2012», η Σουηδία κατατάσσεται 21η πιο ελεύθερη οικονομία στον κόσμο και 10η στην Ευρώπη. Κατά τα τελευταία χρόνια, η Σουηδία, η οποία κάποτε φημιζόταν για το σοσιαλδημοκρατικό μοντέλο της, προχώρησε περισσότερο από πολλές άλλες χώρες σχετικά με ιδιωτικοποιήσεις πολλών οργανισμών και φορέων, οι οποίες πραγματοποιούνται με ταχύτερους ρυθμούς.

Σημειώνεται επίσης ότι, αυτή την πολιτική ακολούθησαν οι κυβερνήσεις τόσο από την κεντροδεξιά όσο και από την σοσιαλιστική παράταξη. Επιπλέον, η πολιτική μετανάστευσης εργατικού δυναμικού θεωρείται ως η πιο ανοικτή από κάθε ανεπτυγμένη δυτική χώρα (Πηγή: Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας Στοκχόλμης).



ΠΡΟΣΕΧΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**Event: Bilspport Performance & Custom Motor Show**

Duration: 6-9 April 2012

Organizer: Elmia AB

Address: Elmiavägen 11, SE-554 54 Jönköping

Tel: 0046 36152000

Fax: 0046 36164692

E-mail: info@custommotorshow.se

Website: www.custommotorshow.se

Event: Nordic Gardens 2012

Duration: 12-15 April 2012

Organizer: Stockholm International Fairs

S-125 80 Stockholm

Tel : 08-749 41 00

Fax: 08-749 61 78

E-mail: info@stockholmsmassan.se

Website: www.nordiskatradgardar.se

Event: Vitalis (Exhibition and conference on IT solutions for the health, care and welfare sectors)

Duration: 17-19 April 2012

Organizer: Svenska Mässan - The Swedish Exhibition & Congress Centre

Address: Box 5222, 40224 Gothenburg

Tel: 0046 317088000

Fax: 0046 31160330

E-mail: eva.martinsson@svenskamassan.se

Website: www.svenskamassan.se

Event: GastroNord (Trade fair for hotels, restaurants, kitchens and fast food)

Duration: 24-27 April 2012

Organizer: Stockholm International Fairs

S-125 80 Stockholm

Tel : 08-749 41 00

Fax: 08-749 61 78

E-mail: info@stockholmsmassan.se

Website: www.gastronord.se

Event: Vinordic (Beverage trade show)

Duration: 25-27 April 2012

Organizer: Stockholm International Fairs

S-125 80 Stockholm

Tel : 08-749 41 00

Fax: 08-749 61 78

E-mail: info@stockholmsmassan.se

Website: www.vinordic.se