

## **Ο ΤΟΜΕΑΣ ΤΩΝ ΝΩΠΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ**

**Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Καΐρου**

**Κάιρο, Μάιος 2014**

- 1. Εισαγωγικά**
- 2. Στατιστικά στοιχεία - παρατηρήσεις**
- 3. Συμπεράσματα**
- 4. Πηγές**

### **1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ**

Παραδοσιακά, μια γεωργική χώρα, η Αίγυπτος έχει να αντιμετωπίσει περιορισμένους υδάτινους πόρους και μικρή καλλιεργήσιμη έκταση με ταχέως αυξανόμενο πληθυσμό, ενώ οι θεσμικές δυνατότητες για να ασχοληθεί με την επάρκεια των τροφίμων και τις προκλήσεις της ασφάλειας των τροφίμων παραμένουν περιορισμένες .

Τα τελευταία 30 χρόνια, η εθνική αγροτική πολιτική εστιάζεται κυρίως στην δημιουργία νέων καλλιεργήσιμων εκτάσεων στην έρημο, στις επενδύσεις του ιδιωτικού τομέα και στις επενδύσεις σε μεγάλα έργα με στόχο την βελτίωση των τεχνικών άρδευσης

Η γεωργία συνεισφέρει κατά 13,5 % στην σύνθεση του ΑΕΠ, καταλαμβάνει το 18,3% των συνολικών εξαγωγών, απασχολεί το 25% του εργατικού δυναμικού και χαρακτηρίζεται από :

- μεγάλη εξάρτηση από εισαγωγές τροφίμων. Η Αίγυπτος είναι ο μεγαλύτερος εισαγωγέας σιταριού παγκοσμίως ενώ αντιμετωπίζει σημαντικά εμπορικά ελλείμματα σε βασικά είδη διατροφής, όπως η ζάχαρη, το καλαμπόκι ή το γάλα
- σύστημα επιδοτήσεων (σιτάρι, ζάχαρη, ρύζι και μαγειρικό λάδι) με σημαντική επιβάρυνση του κρατικού προϋπολογισμού και αρνητικές επιπτώσεις στην ανάπτυξη του αγροτικού τομέα.
- περιορισμένες επενδύσεις (3% του συνόλου το 2010)
- κατακερματισμό αγροτικής γης : 85% των καλλιεργητών κατέχουν λιγότερο από 1 εκτάριο (μη επαρκές για ένα στοιχειώδες εισόδημα)
- μη αποτελεσματική χρήση υδάτινων πόρων (έως και 50% απώλεια στον αρδευτικό τομέα)
- αύξηση έλλειψης νερού (η τρέχουσα ποσόστωση των 5.000 κ.μ. ανά φεντάν ετησίως αναμένεται να περιοριστεί σε 4.000 κ.μ. ανά φεντάν το 2025)

Η πρόκληση για την Αίγυπτο είναι η επέκταση της παραγωγής για την ικανοποίηση της εγχώριας ζήτησης (λαμβάνοντας υπ' όψιν τους υψηλούς ρυθμούς αύξησης του πληθυσμού, 1,8% ετησίως, και τις περιορισμένες καταναλωτικές δυνατότητες ευρέων κοινωνικών στρωμάτων) και την ανάγκη στήριξης των εξαγωγών (τα αγροτικά προϊόντα αποτελούν το 20% του συνόλου των εξαγωγών).

Η Αίγυπτος παράγει μεγάλες ποσότητες νωπών φρούτων. Η εγχώρια κατανάλωση είναι επίσης μεγάλη, καθώς τα φρούτα αποτελούν παραδοσιακό διατροφικό μέσο του πληθυσμού. Εξαγωγές πραγματοποιούνται αναφορικά με πολλά είδη, ενώ γίνονται και εισαγωγές (που τείνουν να αυξάνονται) τόσο φρούτων, που δεν καλλιεργούνται στη χώρα (π.χ. μήλα) όσο και φρούτων που καλλιεργούνται μεν, αλλά είτε δεν επαρκούν οι παραγόμενες ποσότητες είτε η ποιότητα των εισαγόμενων υπερτερεί της εγχώριας (π.χ. ροδάκινα). Το κλίμα της Αιγύπτου ευνοεί σε ορισμένες περιπτώσεις και την πραγματοποίηση δύο σοδειών το έτος.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται συνοπτικά στοιχεία παραγωγής των 20 σημαντικότερων αγροτικών προϊόντων και προϊόντων διατροφής για το 2012:

	<b>Προϊόν</b>	<b>Παραγωγή (σε \$1000)</b>	<b>Παραγωγή (σε τον.)</b>
1	Τομάτες	3187570	8625219
2	Ρύζι	1573564	5911086
3	Βοοειδή	1192401	441405
4	Πουλερικά	1139731	800144
5	Βούβαλοι	1090089	404976
6	Γάλα βουβαλίσιο	1057008	2650000
7	Γάλα αγελαδινό	1014198	3250000
8	Σταφύλια	788154	1378815
9	Σιτάρι	763010	8795483
10	Χουρμάδες	750735	1470000
11	Πατάτες	678837	4500000
12	Πορτοκάλια	538494	2786397
13	Ζαχαροκάλαμα	492811	16500000
14	Μάνγκο, γκουάβα	471262	786528
15	Κρεμμύδια ξερά	425292	2024881
16	Ζαχαρότευτλα	386096	9126058
17	Ελιές	372327	465000
18	Φράουλες	328865	242297
19	Μπανάνες	318180	1129777
20	Πιπεριές	306018	650054

(ΠΗΓΗ: FAO)

Η Αίγυπτος είναι επαρκής σε ρύζι, φρούτα και λαχανικά εξαγει δε αρκετά από αυτά (κρεμμύδια, πατάτες, φασόλια, ντομάτες, πορτοκάλια, λεμόνια, σταφύλια, φράουλες, καρπούζια). Εισάγει κυρίως μήλα. Μέρος της παραγωγής φρούτων κατευθύνεται στην βιομηχανία μεταποίησης (μαρμελάδες, χυμοί).

Οι εισαγωγές πραγματοποιούνται μέσω μεγάλων εισαγωγέων και τα προϊόντα καταλήγουν στις λαχαναγορές των μεγάλων πόλεων. Η μεγαλύτερη βρίσκεται στο Ομπούρ 40 χλμ δυτικά του Καΐρου. Από εκεί τα φρούτα και λαχανικά διανέμονται μέσω πλειστηριασμών στην λιανική. Σημεία πώλησης είναι τα οπωροπωλεία, τα σούπερ μάρκετ, οι υπαίθριες αγορές («σουκ») καθώς και πλανόδιοι πωλητές.

Οι δυνατότητες αποθήκευσης των νωπών φρούτων σε επαγγελματικά ψυγεία είναι περιορισμένες, λόγω της ανυπαρξίας τους στην πλειοψηφία των καταστημάτων.

Οι εισαγωγικοί δασμοί για νωπά φρούτα προερχόμενα από χώρες-μέλη της ΕΕ είναι μηδενικοί για όλα τα φρούτα, καθώς το 2004 τέθηκε σε ισχύ η Συμφωνία Σύνδεσης ΕΕ-Αιγύπτου, που προβλέπει την αμοιβαία σταδιακή κατάργηση των εισαγωγικών δασμών στο διμερές εμπόριο.

## 2. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

### ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΝΩΠΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ

**ΣΥΚΑ** (Κωδικός: 0804.20)

ΧΩΡΑ	2012		Μερίδιο %	2013		Μερίδιο %
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)		ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)	
ΣΥΡΙΑ	2.186	34.555	<b>89,5</b>	25.488	20.637	<b>99,57</b>
ΙΝΔΙΑ	2.500	3.939	<b>10,2</b>	-	-	-
ΗΑΕ	58	129	<b>0,33</b>	-	-	-
Σ. ΑΡΑΒΙΑ	-	-	-	2	52	<b>0,25</b>
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	-	-	-	1	36	<b>0,18</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>4.744</b>	<b>38.622</b>		<b>25.491</b>	<b>20.723</b>	

ΠΗΓΗ: Στατιστική Υπηρεσία Αιγύπτου

(€1= LE9,714 στις 5.5.2014)

Σύμφωνα με τη Στατιστική Υπηρεσία, οι ποσότητες προϊόντων είναι υπό αναθεώρηση, το οποίο δικαιολογεί εμφανιζόμενες αποκλίσεις μεταξύ ποσοτήτων και αξιών.

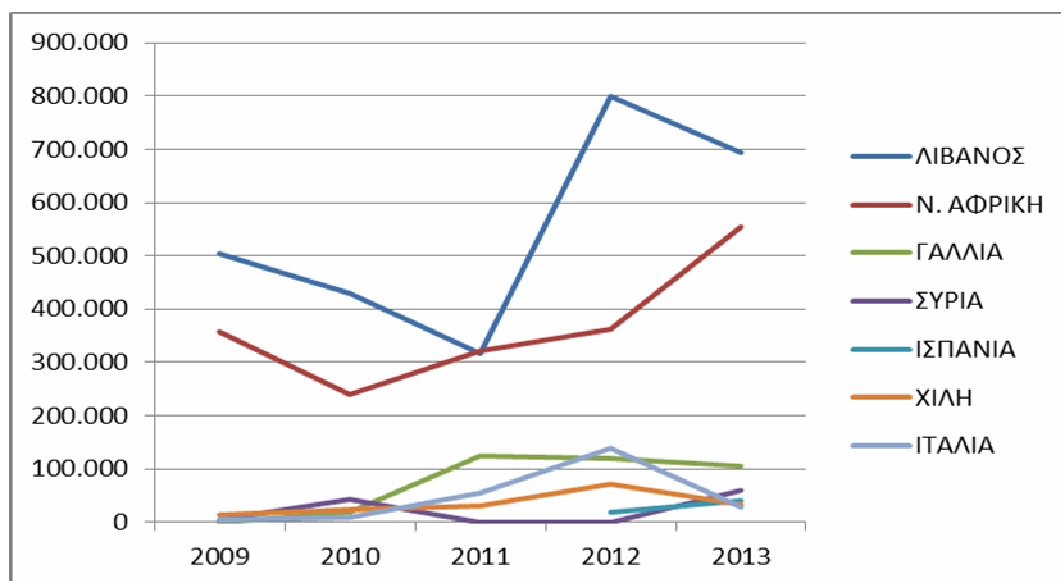
Το 2010 οι εξαγωγές συριακών σύκων προς την Αίγυπτο ήταν μηδενικές και οι εισαγόμενες ποσότητες προέρχονταν από την Τουρκία και την Βραζιλία. Έκτοτε η Συρία προμηθεύει την

συντριπτική πλειονότητα των εισαγόμενων ποσοτήτων στη χώρα, ενώ η Τουρκία και η Βραζιλία δεν συμπεριλαμβάνονται πλέον στους προμηθευτές.

**ΣΤΑΦΥΛΙΑ** (Κωδικός: 0806.10)

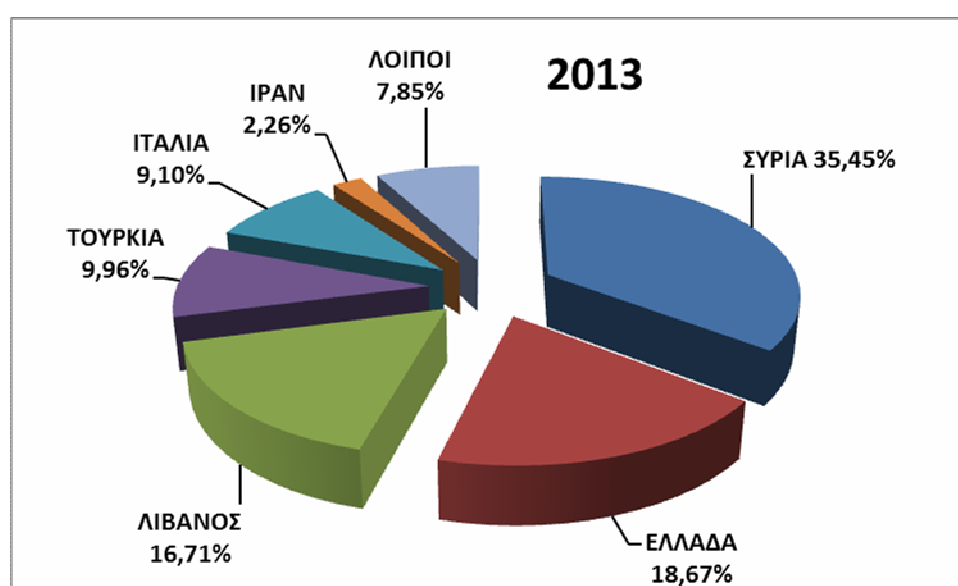
ΧΩΡΑ	2012		Μερίδιο %	2013		Μερίδιο %
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)		ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)	
ΛΙΒΑΝΟΣ	476.779	800.616	<b>52,59</b>	24.209.155	692.696	<b>43,83</b>
N. ΑΦΡΙΚΗ	82.649	361.642	<b>23,75</b>	24.410	555.048	<b>35,12</b>
ΓΑΛΛΙΑ	87	119.650	<b>7,86</b>	19.566.522	105.108	<b>6,65</b>
ΣΥΡΙΑ	-	-	-	3.430.438	60.730	<b>3,84</b>
ΙΣΠΑΝΙΑ	7.650	18.453	<b>1,21</b>	9.363.239	40.410	<b>2,56</b>
ΧΙΛΗ	147	72.458	<b>4,76</b>	53	33.819	<b>2,14</b>
ΙΤΑΛΙΑ	126	137.870	<b>9,06</b>	32.928	28.337	<b>1,79</b>
ΙΝΔΙΑ	18.001	9.542	<b>0,63</b>	57	21.574	<b>1,37</b>
ΗΠΑ	-	-	-	3.000	21.021	<b>1,33</b>
ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	-	-	-	17.712	11.249	<b>0,71</b>
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	2	886	<b>0,06</b>	-	-	-
N. ΚΟΡΕΑ	2	722	<b>0,05</b>	-	-	-
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	60	640	<b>0,04</b>	-	-	-
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>585.503</b>	<b>1.522.479</b>		<b>56.647.533</b>	<b>1.580.467</b>	

Ο Λίβανος και η Ν. Αφρική καταλαμβάνουν από το 2009 τις 2 πρώτες θέσεις. Σημειώνεται η επανάκαμψη της Συρίας ως επιμέρους προμηθευτή μετά το 2011, η σταθερή διατήρηση της Γαλλίας στους προμηθευτές, τα αυξανόμενα μερίδια που αποσπούν στις αιγυπτιακές εισαγωγές η Ισπανία καθώς και η σημαντική πτώση της Ιταλίας κατά το 2013.

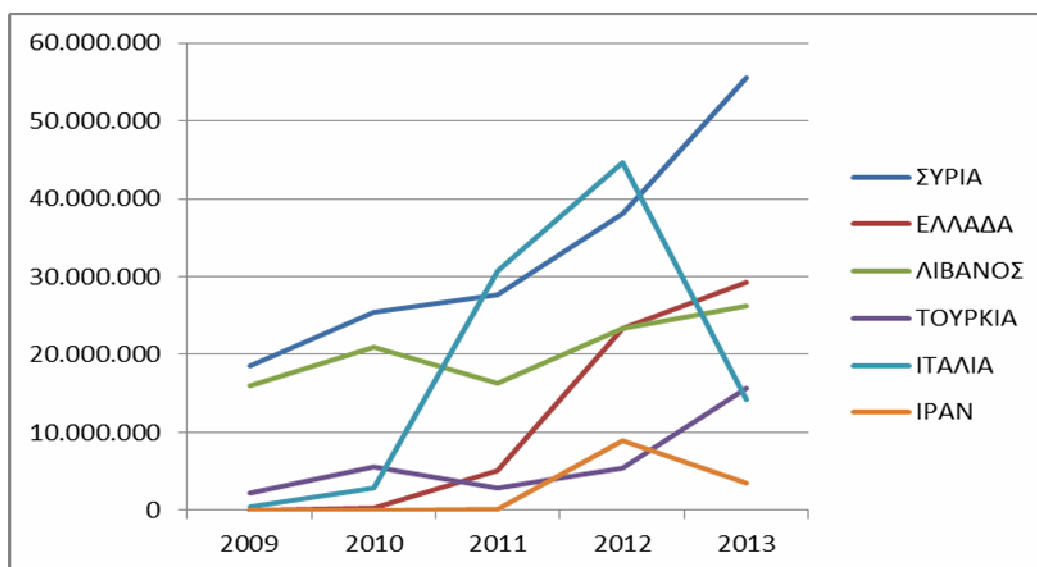


**ΜΗΛΑ** (Κωδικός: 0808.10)

ΧΩΡΑ	2012		Μερίδιο %	2013		Μερίδιο %
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)		ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)	
ΣΥΡΙΑ	134.817.330	38.133.863	<b>25,74</b>	2.323.431.137	55.527.123	<b>35,45</b>
<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>30.635.798</b>	<b>23.320.317</b>	<b>15,74</b>	<b>928.728.999</b>	<b>29.245.276</b>	<b>18,67</b>
ΛΙΒΑΝΟΣ	321.998.069	23.422.957	<b>15,81</b>	251.995.261	26.171.580	<b>16,71</b>
ΤΟΥΡΚΙΑ	39.500.660	5.394.255	<b>3,64</b>	3.919.280.626	15.593.074	<b>9,96</b>
ΙΤΑΛΙΑ	369.046.680	44.583.968	<b>30,09</b>	792.376.792	14.252.218	<b>9,10</b>
ΙΡΑΝ	16.429.924	894.0012	<b>0,60</b>	1.746.850	3.542.033	<b>2,26</b>
ΗΠΑ	343.048.768	1.638.077	<b>1,11</b>	545.170.653	2.754.603	<b>1,76</b>
ΧΙΛΗ	2.713.151	4.198.996	<b>2,83</b>	681.335.067	2.728.821	<b>1,74</b>
ΓΑΛΛΙΑ	66.739.673	3.387.875	<b>2,29</b>	1.708.997	2.631.635	<b>1,68</b>
ΠΟΛΩΝΙΑ	39.954	410.416	<b>0,28</b>	55.071.201	1.640.223	<b>1,05</b>
ΚΙΝΑ	122.355.611	1.239.273	<b>0,84</b>	148.497.961	910.118	<b>0,58</b>
ΑΥΣΤΡΙΑ	117.416	874.799	<b>0,59</b>	90.868.247	900.121	<b>0,57</b>
ΙΟΡΔΑΝΙΑ	164	65.197	<b>0,04</b>	58.514	228.239	<b>0,15</b>
ΠΓΔΜ	40.011	51.479	<b>0,03</b>	233.133	168.945	<b>0,11</b>
Ν. ΑΦΡΙΚΗ	20.494	38.243	<b>0,03</b>	89.891	109.888	<b>0,07</b>
ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	6	2.122	<b>0,00</b>	3.549	48.966	<b>0,03</b>
ΤΣΕΧΙΑ	8.946	8.941	<b>0,01</b>	39.816	44.776	<b>0,03</b>
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	-	-	-	25.235	28.785	<b>0,02</b>
ΚΡΟΑΤΙΑ	-	-	-	50.123	25.238	<b>0,02</b>
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	35.262	143.533	<b>0,10</b>	18.816.000	22.536	<b>0,01</b>
ΙΣΠΑΝΙΑ	22.619.479	146.933	<b>0,10</b>	19.107	22.262	<b>0,01</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>1.470.220.713</b>	<b>148.167.577</b>		<b>9.760.566.342</b>	<b>156.618.945</b>	

Μερίδια αγοράς:

Παρατηρείται η σταθερή άνοδος των λιβανικών εξαγωγών και η ραγδαία επανάκαμψη των συριακών εξαγωγών, ακόμα και κατά τη διάρκεια του εμφυλίου στην Συρία. Η Ελλάδα, από μηδενική παρουσία στην αγορά το 2009, έχει αναρριχηθεί στη δεύτερη θέση το 2013, με μερίδιο αγοράς που προσεγγίζει το 19%. Η Ιταλία, μετά την εκρηκτική αύξηση κατά τη διετία 2010-2012, κατέγραψε σημαντική πτώση, ενώ η Τουρκία διατηρείται σταθερά μεταξύ των επιμέρους προμηθευτών, αυξάνοντας διαχρονικά το μερίδιο αγοράς στην Αίγυπτο.

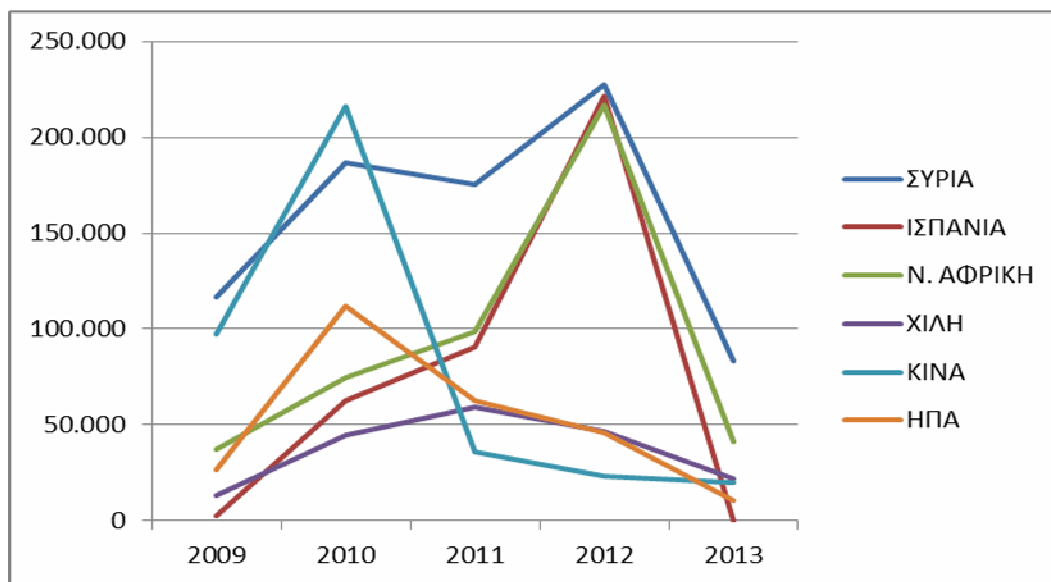


#### **ΑΧΛΑΔΙΑ** (Κωδικός: 0808.20)

ΧΩΡΑ	2012		Μερίδιο %	2013		Μερίδιο %
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)		ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)	
ΣΥΡΙΑ	41.483	227.252	<b>21,10</b>	136	82.960	<b>46,70</b>
ΙΣΠΑΝΙΑ	20.476	221.394	<b>20,56</b>	-	-	-
Ν. ΑΦΡΙΚΗ	9.062	216.870	<b>20,14</b>	72	41.073	<b>23,12</b>
ΧΙΛΗ	93	46.382	<b>4,31</b>	24,020	21.666	<b>12,20</b>
ΚΙΝΑ	32.615	23.398	<b>2,17</b>	25,411	19.874	<b>11,19</b>
ΗΠΑ	80.794	45.589	<b>4,23</b>	21	10.551	<b>5,94</b>
ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	41.451	29.316	<b>2,72</b>	-	-	-
ΛΙΒΑΝΟΣ	628.453	217.625	<b>20,21</b>	2	1.519	<b>0,85</b>
ΙΤΑΛΙΑ	17	17.472	<b>1,62</b>	-	-	-
ΙΟΡΔΑΝΙΑ	16	15.171	<b>1,41</b>	-	-	-
ΗΑΕ	16	8.259	<b>0,77</b>	-	-	-
Ν. ΚΟΡΕΑ	11	5.578	<b>0,52</b>	-	-	-
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	3.400	2.554	<b>0,24</b>	-	-	-
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>857.889</b>	<b>1.076.860</b>		<b>49,663</b>	<b>177.642</b>	

Έως το 2012, καταγράφεται άνοδος των εξαγωγών αχλαδιών της Συρίας και σημαντική αύξηση των εξαγωγών Ισπανίας και Ν. Αφρικής, ενώ το 2013 οι ποσότητες εισαγωγών μειώθηκαν δραστικά,

με τις εξαγωγές των βασικών προμηθευτών να ακολουθούν παρόμοια πορεία. Σημειώνεται ότι η Ελλάδα είναι απύσχα στην αιγυπτιακή αγορά αχλαδιών και οι Έλληνες εξαγωγείς έχουν προοπτικές εισόδου, πολλώ δε μάλλον όταν χώρες με παρόμοιες κλιματολογικές συνθήκες αποσπούν αξιόλογα μερίδια.



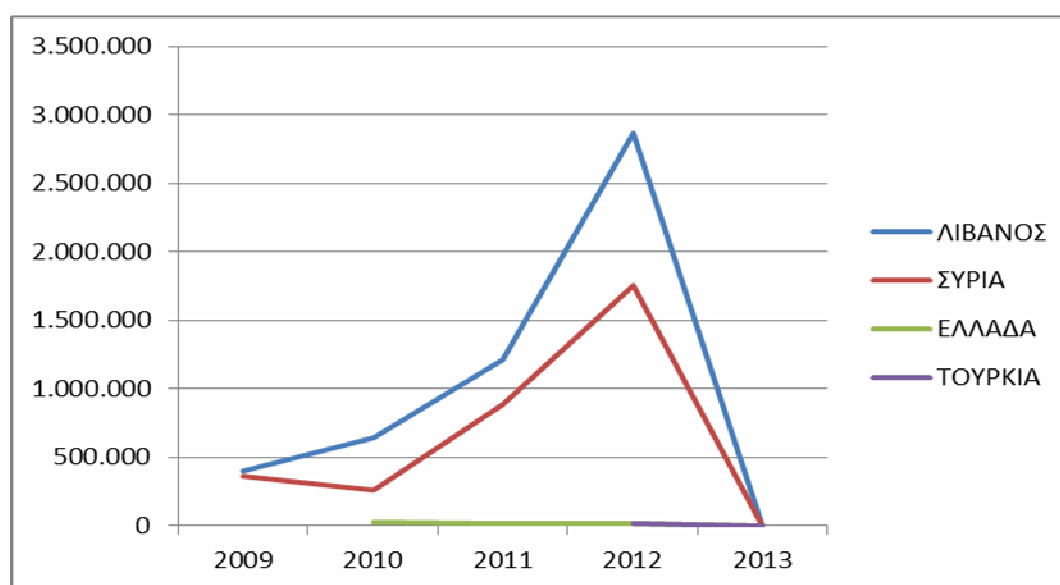
#### **ΒΕΡΙΚΟΚΑ** (Κωδικός: 0809.10)

ΧΩΡΑ	2012		Μερίδιο %	2013		Μερίδιο %
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)		ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)	
ΛΙΒΑΝΟΣ	13.095	676.665	<b>66,02</b>	65.955	727.487	<b>50,12</b>
ΣΥΡΙΑ	8.382	346.780	<b>33,83</b>	2.241.538	665.260	<b>45,83</b>
ΙΟΡΔΑΝΙΑ	-	-	-	90.902.633	30.754	<b>2,12</b>
ΤΟΥΡΚΙΑ	-	-	-	22	16.443	<b>1,13</b>
Ν. ΑΦΡΙΚΗ	4.625	1.488	<b>0,15</b>	4.528	8.360	<b>0,58</b>
<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	-	-	-	<b>3</b>	<b>3.330</b>	<b>0,23</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>26.102</b>	<b>1.024.933</b>		<b>93.214.678</b>	<b>1.451.634</b>	

Ο Λίβανος και η Συρία συνιστούν τους κύριους προμηθευτές της Αιγύπτου σε βερίκοκα από το 2009 με ιδιαίτερα υψηλά μερίδια αγοράς, ενώ τους επιμέρους προμηθευτές, με πολύ μικρότερες συγκριτικά ποσότητες, συμπληρώνουν η Ιορδανία, η Ν. Αφρική και η Τουρκία. Η Ελλάδα εισήλθε στην αγορά μόλις το 2013.

**ΚΕΡΑΣΙΑ** (Κωδικός: 0809.20)

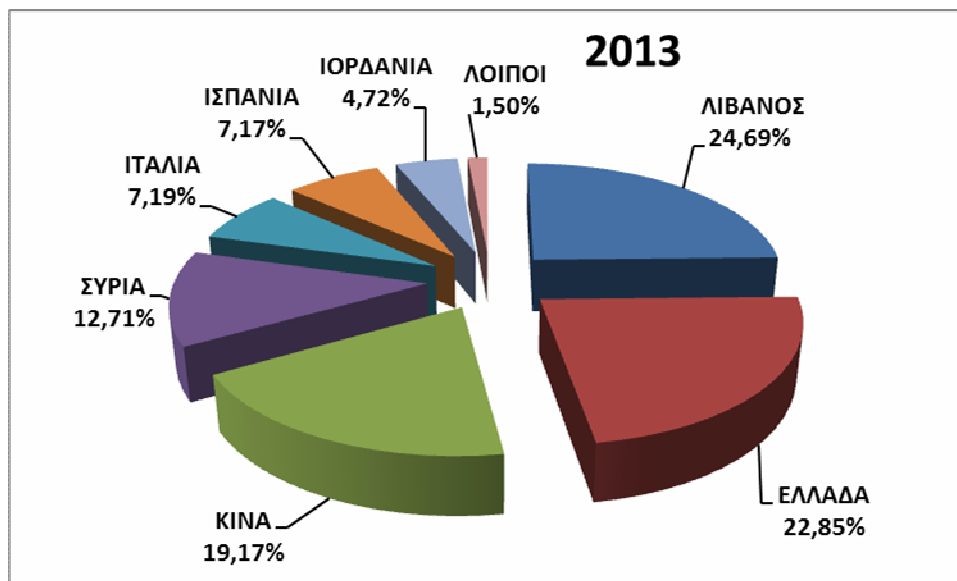
ΧΩΡΑ	2012		Μερίδιο %	2013		Μερίδιο %
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)		ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)	
ΛΙΒΑΝΟΣ	2.528	2.865.071	<b>61,56</b>	-	-	-
ΣΥΡΙΑ	36.076	1.752.813	<b>37,66</b>	1	1.284	<b>100.00</b>
<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>10.340</b>	<b>20.358</b>	<b>0,44</b>	-	-	-
ΤΟΥΡΚΙΑ	16	16.048	<b>0,34</b>	-	-	-
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>48.960</b>	<b>4.654.291</b>		<b>1</b>	<b>1.284</b>	

**ΡΟΔΑΚΙΝΑ & ΝΕΚΤΑΡΙΝΙΑ** (Κωδικός: 0809.30)

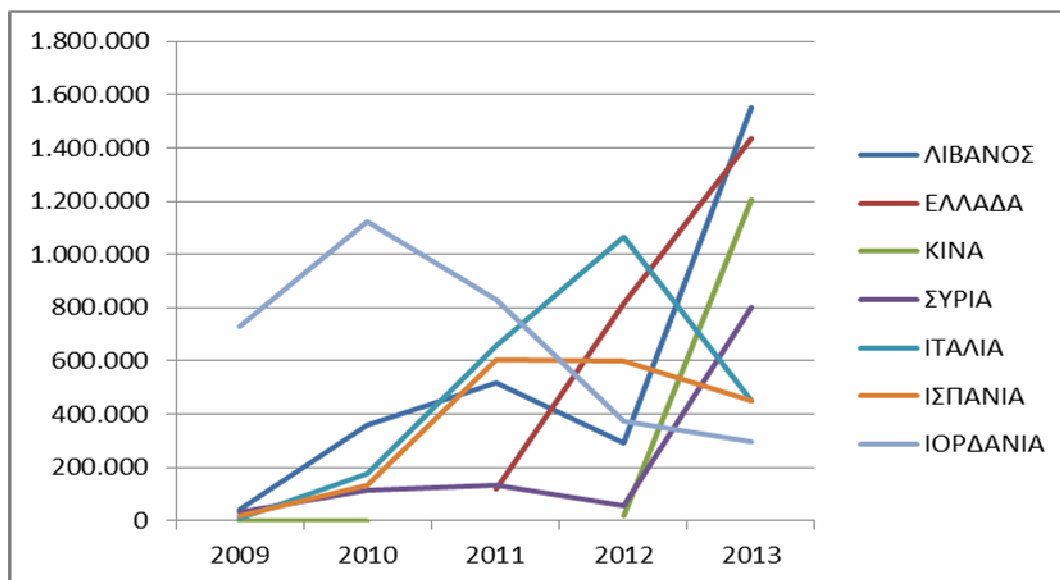
ΧΩΡΑ	2012		Μερίδιο %	2013		Μερίδιο %
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)		ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)	
ΛΙΒΑΝΟΣ	7.086	293.172	<b>9,01</b>	22.659.223	1.552.128	<b>24,69</b>
<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>95.158</b>	<b>813.607</b>	<b>24,99</b>	<b>114.253.831</b>	<b>1.436.201</b>	<b>22,85</b>
ΚΙΝΑ	43	16.601	<b>0,51</b>	10.001	1.205.291	<b>19,17</b>
ΣΥΡΙΑ	87	55.036	<b>1,69</b>	28.151.013	799.071	<b>12,71</b>
ΙΤΑΛΙΑ	60.549	1.067.042	<b>32,78</b>	76.863.304	451.758	<b>7,19</b>
ΙΣΠΑΝΙΑ	23.106	598.850	<b>18,40</b>	336.550	450.872	<b>7,17</b>
ΙΟΡΔΑΝΙΑ	572	374.600	<b>11,51</b>	22.215.229	296.709	<b>4,72</b>
Ν. ΑΦΡΙΚΗ	16.453	18.868	<b>0,58</b>	37.142	55.022	<b>0,88</b>
ΤΟΥΡΚΙΑ	39	17.335	<b>0,53</b>	200.080.350	35.985	<b>0,57</b>
ΣΕΡΒΙΑ	-	-	-	7.167	3.173	<b>0,05</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>203.094</b>	<b>3.255.111</b>		<b>464.613.809</b>	<b>6.286.210</b>	



## Μερίδια αγοράς:

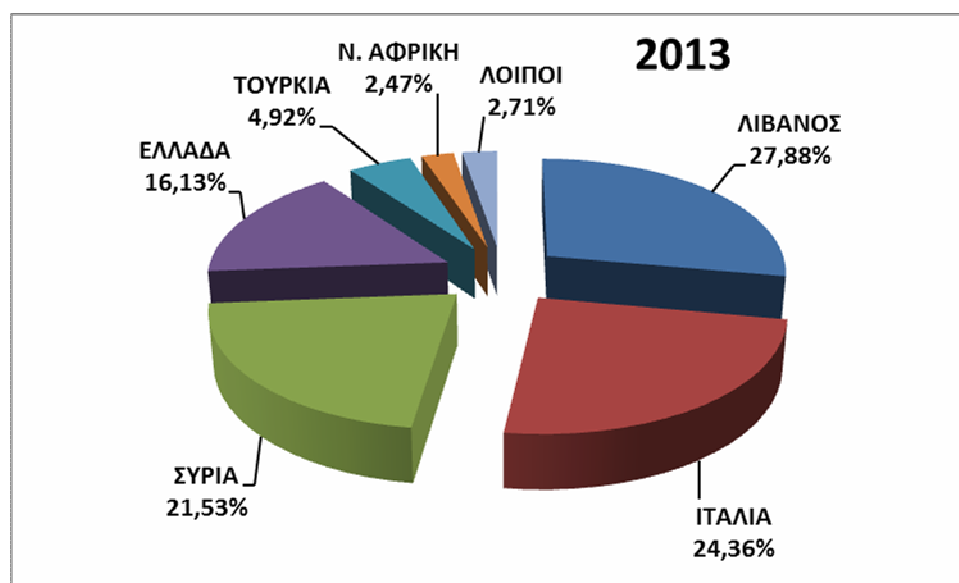


Το 2011 αποτελεί σημείο μεταστροφής για τις αιγυπτιακές εισαγωγές ροδάκινων και νεκταρινιών, όταν οι σημαντικότεροι προμηθευτές ήταν η Ιορδανία, η Ιταλία και η Ισπανία. Έκτοτε, παρατηρείται σημαντική αύξηση των εξαγωγών, τόσο σε αξία όσο και σε ποσότητες, του Λιβάνου, της Ελλάδας, της Κίνας αλλά και της Συρίας και αντίστοιχη μείωση των παραδοσιακών προμηθευτών.

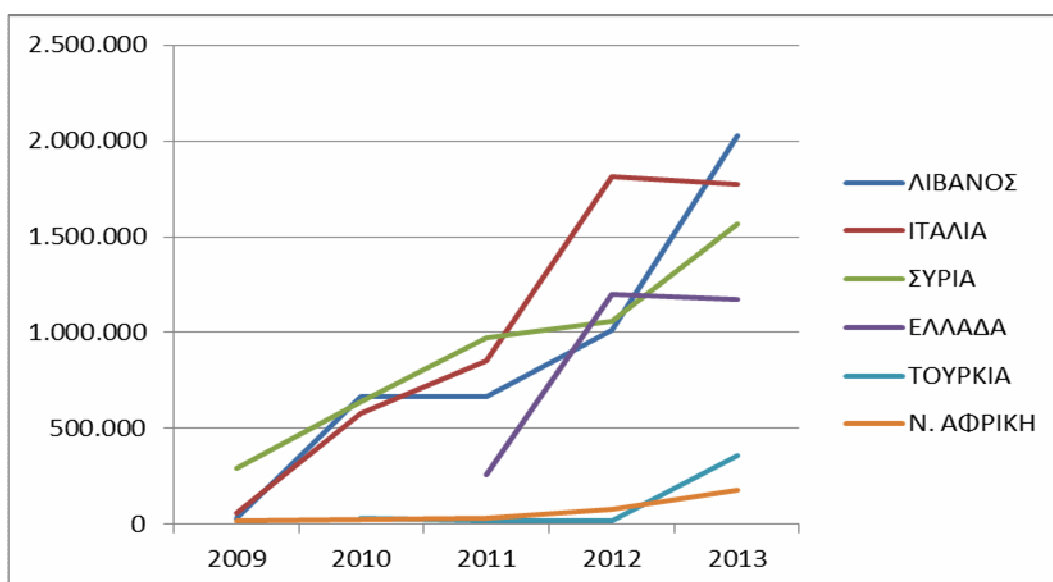


**ΔΑΜΑΣΚΗΝΑ** (Κωδικός: 0809.40)

ΧΩΡΑ	2012		Μερίδιο %	2013		Μερίδιο %
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)		ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)	
ΛΙΒΑΝΟΣ	12.642	1.015.197	<b>17,99</b>	51.647.080	2.028.859	<b>27,88</b>
ΙΤΑΛΙΑ	106.906	1.812.717	<b>32,12</b>	99.109.414	1.773.137	<b>24,36</b>
ΣΥΡΙΑ	2.204	1.057.185	<b>18,73</b>	276.652.969	1.566.767	<b>21,53</b>
<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>94.169</b>	<b>1.202.702</b>	<b>21,31</b>	<b>356.625.563</b>	<b>1.174.234</b>	<b>16,13</b>
ΤΟΥΡΚΙΑ	22.523	19.001	<b>0,34</b>	63.213.515	357.932	<b>4,92</b>
Ν. ΑΦΡΙΚΗ	15.079	78.218	<b>1,39</b>	24.757	179.636	<b>2,47</b>
ΧΙΛΗ	220	140.690	<b>2,49</b>	106	81.951	<b>1,13</b>
ΙΟΡΔΑΝΙΑ	22	15.516	<b>0,27</b>	58.635	65.057	<b>0,89</b>
ΚΙΝΑ	45.480	59.263	<b>1,05</b>	-	-	-
ΙΣΠΑΝΙΑ	264	243.740	<b>4,32</b>	13.362	49.683	<b>0,68</b>
ΣΕΡΒΙΑ	-	-	-	1.059	829,4	<b>0,01</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>299.508</b>	<b>5.644.228</b>		<b>847.346.461</b>	<b>7.278.086</b>	

Μερίδια αγοράς:

Ο Λίβανος και η Συρία καταγράφουν υψηλά μερίδια την περίοδο 2009-2013 χωρίς να ανακόπτεται η αυξητική τάση τους. Η Ιταλία, από πρώτη στην κατάταξη το 2011-2012, βρίσκεται στην δεύτερη θέση, χωρίς να έχει υποστεί σημαντική μείωση της αξίας εξαγωγών της. Η Ελλάδα, ξεκινώντας από το 2011, καταλαμβάνει πλέον την 4<sup>η</sup> θέση, με μερίδιο αγοράς περί το 16%.



#### **ΦΡΑΟΥΛΕΣ** (Κωδικός: 0810.10)

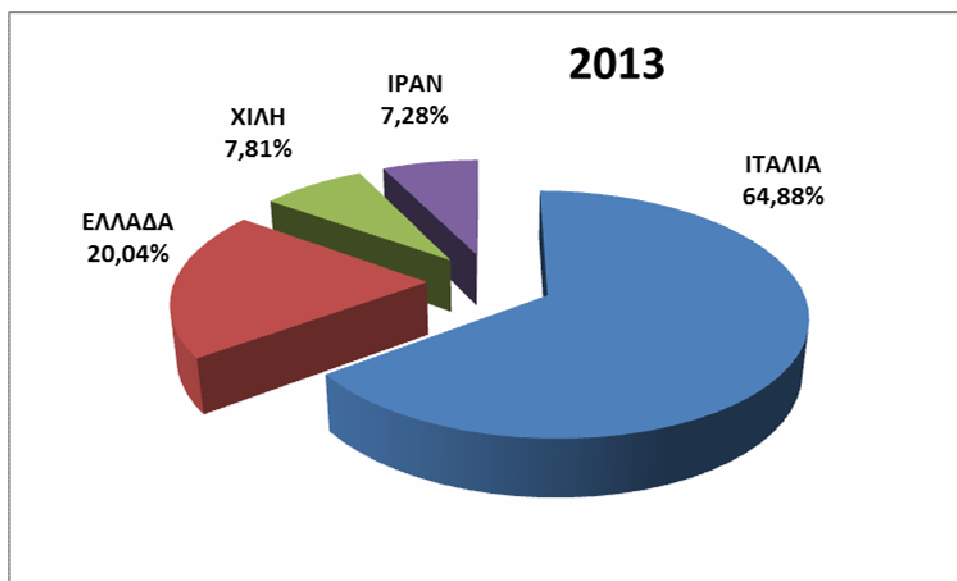
ΧΩΡΑ	2012		Μερίδιο %	2013		Μερίδιο %
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)		ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)	
ΟΜΑΝ	250.000	9.814	<b>49,91</b>	N/A	N/A	<b>N/A</b>
ΗΠΑ	2.000	5.247	<b>26,68</b>	N/A	N/A	<b>N/A</b>
ΛΙΒΑΝΟΣ	13.100	4.475	<b>22,76</b>	N/A	N/A	<b>N/A</b>
ΤΑΪΛΑΝΔΗ	0	130	<b>0,66</b>	N/A	N/A	<b>N/A</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>265,100</b>	<b>19.666</b>		<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>

Οι εισαγωγές φράουλας την περίοδο 2009-2013 παρουσιάζουν μεγάλες διακυμάνσεις. Το 2009 οι ΗΠΑ ήταν ο αποκλειστικός προμηθευτής με αξία εξαγωγών €6.608. Το 2010 η Ινδία με αξία εξαγωγών €95.626. Το 2011 έλαβαν χώρα εισαγωγές αξίας €135.985 με τα 2/3 να προμηθεύονται από την Ινδία και το υπόλοιπο από την Γερμανία. Για το 2012, το Ομάν κατατάσσεται 1<sup>ο</sup>, ακολουθούμενο από τις ΗΠΑ και τον Λίβανο, ενώ για το 2013 η Στατιστική Υπηρεσία δεν διαθέτει στοιχεία.

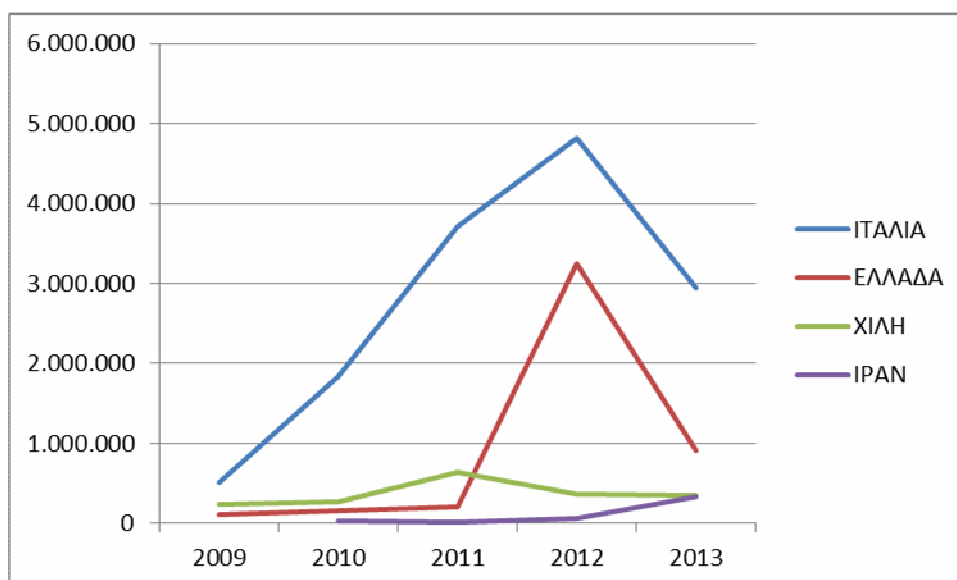
#### **ΑΚΤΙΝΙΔΙΑ** (Κωδικός: 0810.50)

ΧΩΡΑ	2012		Μερίδιο %	2013		Μερίδιο %
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)		ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)	
ΙΤΑΛΙΑ	26.205.592	4.810.800	<b>56,50</b>	91.013.741	2.951.230	<b>64,88</b>
<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>828.092</b>	<b>3.252.318</b>	<b>38,20</b>	<b>322.241</b>	<b>911.459</b>	<b>20,04</b>
ΧΙΛΗ	87.692	368.333	<b>4,33</b>	21.772.837	355.342	<b>7,81</b>
ΙΡΑΝ	107	60.390	<b>0,71</b>	187.305	331.008	<b>7,28</b>
ΓΑΛΛΙΑ	21.800	22.675	<b>0,27</b>	-	-	-
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>27.143.283</b>	<b>8.514.516</b>		<b>113.296.124</b>	<b>4.549.039</b>	

## Μερίδια αγοράς:



Η Ιταλία και η Ελλάδα συνιστούν πλέον τους κύριους προμηθευτές ακτινιδίων της Αιγύπτου καταλαμβάνοντας από κοινού μερίδιο 85% της αγοράς. Σημειώνεται ότι το 2013 οι αιγυπτιακές εισαγωγές μειώθηκαν σε αξία σχεδόν κατά 47%, ωστόσο η Ιταλία αύξησε το μερίδιό της κατά 8% ενώ η Ελλάδα απώλεσε αξιόλογο μερίδιο της τάξης του 18%. Η Χιλή παραμένει στους σταθερούς προμηθευτές ενώ η Νέα Ζηλανδία έχει εκλείψει και την θέση της κατέλαβε το Ιράν.



### 3. ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Στον κατωτέρω πίνακα φαίνεται η «αλματώδης» αύξηση στις ελληνικές εξαγωγές φρούτων την τελευταία τριετία. Ενώ το 2010 οι εξαγωγές φρούτων ήταν μόλις € 651 χιλ., το 2013 κατέγραψαν αύξηση 38% σε σχέση με το 2012 και αύξηση 307,5% σε σχέση με το 2011. Η εν λόγω αύξηση ήταν σαφώς μεγαλύτερη σε ποσοστά από την συνολική αύξηση των εξαγωγών μας στην Αίγυπτο.

Την μερίδα του λέοντος στις εξαγωγές φρούτων καταλαμβάνουν τα μήλα και ακολουθούν τα ροδάκινα/νεκταρίνια, τα δαμάσκηνα και τα ακτινίδια.

αξία σε €	2013	2012	2011	13/12 %	13/11 %	επί συνόλου 2013 %
Σύνολο ελληνικών εξαγωγών	593.468.273	345.386.332	391.464.548	71,80%	51,60%	
<b>Εξαγωγές φρούτων</b>	<b>18.163.855</b>	<b>13.164.642</b>	<b>4.457.040</b>	<b>38,00%</b>	<b>307,50%</b>	<b>3,10%</b>

(ΠΗΓΗ: Ελληνική Στατιστική Αρχή)

Τη μεγαλύτερη αύξηση εισαγωγών της Αιγύπτου κατά την τελευταία διετία καταγράφουν οι εισαγωγές ροδάκινων/νεκταρινιών (αύξηση 93,12%), δαμάσκηνων (αύξηση 28,95%) και μήλων (αύξηση 5,7%).

Αναφορικά με τις συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές στο **Κεφάλαιο «Καρποί και φρούτα βρώσιμα» 2012-2013**, παρατηρείται ότι:

- Οι αιγυπτιακές εισαγωγές 2013, παρά την οριακή μείωση, ουσιαστικά παραμένουν αμετάβλητες
- Η Συρία, ακόμα και κατά τη διάρκεια του εμφυλίου, διατηρείται στις πρώτες θέσεις και αναδεικνύεται κορυφαίος εξαγωγέας το 2013, με σημαντική αύξηση του μεριδίου αγοράς
- Η Ιταλία χάνει αρκετές θέσεις, προς όφελος των υπόλοιπων βασικών προμηθευτών
- Η Ελλάδα, 2<sup>η</sup> προμηθευτής, αυξάνει την αξία εξαγωγών της κατά σχεδόν 17% και το μερίδιό της στην αγορά κατά 1,7%.

#### 2012

	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)	ΑΞΙΑ (€)	Μερίδιο %
ΙΤΑΛΙΑ	395.774.082	52.970.094	18.74
ΣΥΡΙΑ	217.968.249	45.648.444	16.15
ΛΙΒΑΝΟΣ	329.138.079	29.158.148	10.31
<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>31.679.313</b>	<b>28.632.653</b>	<b>10.13</b>
ΤΟΥΡΚΙΑ	146.951.714	22.082.666	7.81
ΗΠΑ	717.207.518	20.937.497	7.41
.....	.....	.....	.....
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>N/A</b>	<b>282.718.806</b>	

## 2013

	<b>ΠΟΣΟΤΗΤΑ (k.g.)</b>	<b>ΑΞΙΑ (€)</b>	<b>Μερίδιο %</b>
ΣΥΡΙΑ	2,664,122,608	63.553.123	22.49
<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>1,664,974,483</b>	<b>33,484,762</b>	<b>11.85</b>
ΛΙΒΑΝΟΣ	359,542,289	31,369,367	11.10
ΤΟΥΡΚΙΑ	4,393,123,476	31,163,565	11.03
ΗΠΑ	825,020,597	22,313,064	7.90
ΙΤΑΛΙΑ	1,205,268,210	20,567,909	7.28
.....	.....	.....	.....
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>N/A</b>	<b>282.542.330</b>	

Ο σημαντικότερος λόγος της επιτυχίας των ελληνικών φρούτων είναι η ποιότητα και η συνέπεια των ελλήνων εξαγωγέων οι οποίοι ανταποκρίνονται άμεσα στις ανάγκες της αιγυπτιακής αγοράς.

Τονίζεται ιδιαίτερα η σημασία των εξαγωγών μήλων, που η Αίγυπτος δεν παράγει, εξαιτίας της εντυπωσιακής ανόδου της κατανάλωσής τους στη χώρα, αλλά και των ακτινιδίων, καθώς είναι λίγες οι παραγωγοί χώρες, ενώ η ποιότητα των ελληνικών ακτινιδίων θεωρείται υψηλή. Επίσης η μη ύπαρξη εισαγωγικών δασμών βάσει της Συμφωνίας Συνδέσεως ΕΕ-Αιγύπτου, καθιστά τα ελληνικά προϊόντα ανταγωνιστικά σε σύγκριση με τρίτες, φθηνότερες χώρες.

## 4. ΠΗΓΕΣ

Υπουργείο Γεωργίας

FAO

US Commercial Service

Στατιστική Υπηρεσία Αιγύπτου

Κεντρική Τράπεζα Αιγύπτου

**Δημήτριος Πιτσιδήμος**  
**Γραμματέας ΟΕΥ Β΄**