



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΒΑΡΣΟΒΙΑ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
& ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ul. Gornoslaska 35, 00-432 Warsaw,

Τηλ. 0048-22-6229466

Fax. 0048-22-6229464

<http://agora.mfa.gr/pl101>

E-mail: [ecocom-warsaw@mfa.gr](mailto:ecocom-warsaw@mfa.gr)

<https://www.facebook.com/Ambasada.Grecji.w.Polsce>



**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ  
ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

Βαρσοβία, 5 Μαρτίου 2014

ΑΠΦ 2700/ ΑΣ 75

Πληροφορίες : Αδαμάντιος Καρτυτιανός  
Γραμματέας ΟΕΥ Β΄

**Ενημερωτικό Δελτίο Πολωνίας για τους κλάδους γεωργικής παραγωγής,  
τροφίμων & λιανικών πωλήσεων  
Αριθμός 4**

<b>1.</b>	<b>Προϊόντα</b>
	Κορυφαία ευρωπαϊκή παραγωγός μύρτιλων (blueberries) η Πολωνία
<b>2.</b>	<b>Εξωτερικό Εμπόριο</b>
	Εξαγωγές αγροτικών προϊόντων-τροφίμων
	Μειωμένο το εμπορικό ισοζύγιο ζάχαρης
<b>3.</b>	<b>Έρευνες αγοράς</b>
	Κλάδος μπίρας/ Ζυθοποιία Zywiec
	Κλάδος καφέ
	Κλάδος Ζαχαρωδών
	Κλάδος Ζυμαρικών
<b>4.</b>	<b>Επενδύσεις στον τομέα τροφίμων</b>
	Επενδύσεις εταιρείας McCormick

Ο Προϊστάμενος

Παντελής Γιαννούλης  
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

## **1. Προϊόντα**

### **Κορυφαία ευρωπαϊκή παραγωγός μύρτιλων (blueberries) η Πολωνία**

Σύμφωνα με στοιχεία του “Συνδέσμου Πολωνών Παραγωγών Φρούτων -Polish Association of Fruit Growers-”, η Πολωνία είναι η μεγαλύτερη παραγωγός μύρτιλων στην Ευρώπη, με συνολική παραγωγή 15.000 τόνων (εκ της οποίας εξάγεται το 80%).

Σημειώνουμε ότι το μύρτιλο (Blueberry) είναι πλούσιο σε αντιοξειδωτικές ουσίες φρούτο, περιέχει μεγάλα ποσοστά βιταμινών, ενώ πολλές επιστημονικές έρευνες έχουν επικεντρωθεί και στην αντικαρκινική του δράση.

Παράλληλα σημειώνουμε ότι η Πολωνία πέραν της πρώτης θέσης στην παραγωγή μύρτιλων, καταλαμβάνει και την πρώτη θέση στην παραγωγή μήλων, φράουλας και βατόμουρων.

## **2.Εξωτερικό Εμπόριο**

### **Εξαγωγές αγροτικών προϊόντων-τροφίμων**

Σύμφωνα με δηλώσεις του Υπουργού Γεωργίας κ. S. Kalemba, οι πολωνικές εξαγωγές αγροτικών προϊόντων και τροφίμων αναμένεται ότι θα αυξηθούν το 2014 κατά 10%. Στο πλαίσιο των ίδιων δηλώσεων, ο υπουργός σχολίασε ότι η συναλλαγματική ισοτιμία του Ζλότυ δεν αναμένεται να θέσει σε κίνδυνο την πορεία των εξαγωγών τροφίμων. Σύμφωνα με στοιχεία της Κεντρικής Στατιστικής Υπηρεσίας, η αξία των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων και τροφίμων ανήλθε το 2013 στα 19,96 δισ. Ευρώ (+11,5%). Ο κύριος όγκος των εξαγωγών κατευθύνθηκε προς τη Γερμανία (εξαγωγές αξίας 4,5 δισ. Ευρώ, κυρίως χυμών, καπνιστών ψαριών και κράμβης), στο Ηνωμένο Βασίλειο (€ 1,5 δισ.) και στη Ρωσία (€ 1,2 δισ, κυρίως μήλων, χοιρινού κρέατος και νωπών φρούτων/λαχανικών).

### **Μειωμένο το εμπορικό ισοζύγιο ζάχαρης**

Σύμφωνα με την εταιρεία ερευνών FAMMU/FAPA, μειωμένο θα είναι το εμπορικό ισοζύγιο της ζάχαρης κατά το 2013 καθώς τόσο οι εξαγωγές όσο και οι εισαγωγές κινήθηκαν με σημαντικά μειωμένους ρυθμούς (-15% και -12% αντίστοιχα).

Ειδικότερα όσον αφορά στις πολωνικές εξαγωγές ζάχαρης υπολογίζεται ότι θα φθάσουν

στους 511.000 τόνους με συνολική αξία στα 313 εκ.Ευρώ.

## **3.Έρευνες αγοράς**

### **Κλάδος Μπύρας/Ζυθοποιία Żywiec**

Οι πωλήσεις της Ζυθοποιίας Grupa Żywiec (μπύρες Żywiec, Warka, Tatra και Heineken) σημείωσαν ελαφρά μείωση το 2013, διαμορφούμενες στα 3,50 δισ. Ζλότυ, έναντι 3,56 δισ. Ζλότυ το 2012. Τα κέρδη της επιχείρησης ανήλθαν στα 271 εκ. (από 310 εκ. το 2012). Το 2013 η εταιρεία διέθεσε 11 εκ. εκατόλιτρα μπύρας, έναντι 11,6 εκ. εκατόλιτρων το 2012, με τις εξαγωγές της να κατευθύνονται κυρίως προς Ην.Βασίλειο, Γερμανία, ΗΠΑ, Καναδά και Ιρλανδία.

Η μείωση των πωλήσεών της, οφείλεται κατά κύριο λόγο, στις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης, που έστρεψε τους καταναλωτές σε φθηνότερα προϊόντα.

Σημειώνεται ότι η ετήσια κατανάλωση μπύρας στην Πολωνία υπολογίζεται στα 38 εκ.εκατόλιτρα.

### **Κλάδος καφέ**

Σύμφωνα με τον Πρόεδρο της εταιρείας Mokate κ. Adam Mokrysz, η αγορά κόκκων καφέ και κάψουλας καφέ, σημείωσε εντυπωσιακή άνοδο κατά το 2013 έναντι του 2012 κατά 25% και 57% αντίστοιχα.

Αποτέλεσμα ήταν ότι η αξία των πωλήσεων στον κλάδο κόκκων καφέ να υπολογίζεται στα 100 εκ.ζλότυ (περίπου 25 εκ.Ευρώ) ενώ η αξία πωλήσεων στις κάψουλες καφέ να υπολογίζεται στα 35 εκ. ζλότυ (περίπου 9 εκ.Ευρώ).

### **Κλάδος Ζαχαρωδών**

Σύμφωνα με την εταιρεία ερευνών “Millenium DM”, αναμένεται σημαντική άνοδος των πωλήσεων ζαχαρωδών προϊόντων κατά την επόμενη τριετία με αποτέλεσμα οι συνολικές του πωλήσεις να υπερβούν σημαντικά την σημερινή αξία η οποία και υπολογίζεται στα 8 δις ζλότυ (περίπου 2 δις Ευρώ).

Αποτέλεσμα των παραπάνω εκτιμήσεων είναι ότι όλοι οι σημαντικοί παίκτες στην edó αγορά (Wedel, Wawel, Jutrzenka, Colian, Goralki, Andante) προχωρούν σε σημαντικές επενδύσεις σε μηχανήματα ή σε σημαντική αύξηση των διαφημιστικών τους κονδυλίων

ώστε να καρπωθούν μεγαλύτερα μερίδια αγοράς.

Χαρακτηριστικά αναφέρονται οι περιπτώσεις της Wawel η οποία έχει ανακοινώσει πρόγραμμα επενδύσεων ύψους 80 εκ.ζλότυ (περίπου 20 εκ.Ευρώ), της Colian η οποία έχει ανακοινώσει πρόγραμμα επενδύσεων ύψους 50 εκ.Ευρώ (περίπου 12,5 εκ.Ευρώ) και της Goralki η οποία ανακοίνωσε ότι θα προχωρήσει σε σημαντική αύξηση της διαφημιστικής της δαπάνης, δαπάνη που το 2013 ανήλθε σε άνω των 12 εκ.ζλότυ (περίπου 3 εκ.Ευρώ).

### **Κλάδος ζυμαρικών**

Σύμφωνα με στοιχεία της Nielsen, αύξηση κατά 2% σε όγκο και κατά 3% σε αξία σημείωσε κατά το 2013 η πολωνική αγορά ζυμαρικών (κυριότερες εταιρείες Lubella, Goliard, Jastrzebskie, Makarony Polskie, As-Babuni, Mak-Pol, Międzybrodzki Makaron, Barilla και Μέλλισσα/Κίκιζας), ενώ η αυξητική τάση αναμένεται να συνεχισθεί και κατά το 2014.

Ανωτέρω γεγονότα οδήγησαν την πολυεθνική Heinz, η οποία και έχει εξαγοράσει την πολωνική εταιρεία παραγωγής κέτσαπ και μουστάρδας “Pudliszki”, να προχωρήσει στην δραστηριοποίηση της και στην αγορά ζυμαρικών με την εμπορική επωνυμία “Pudliszki Bogactwo Błonnika” μέσω της οποίας θα διακινούνται δύο προϊόντα, τα σπαγγέτι και οι πένες.

### **3. Επενδύσεις στον τομέα τροφίμων**

#### **Επενδύσεις εταιρείας McCormick**

Η αμερικανικών συμφερόντων εταιρεία McCormick, η οποία και δραστηριοποιείται στην Πολωνία από το 2011 οπότε και εξαγόρασε την πολωνική εταιρεία Kamis ([www.kamis.pl](http://www.kamis.pl)) –αλάτι, καρυκεύματα, μουστάρδες κλπ-, ανακοίνωσε ότι θα συνεχίσει να επενδύει στην Kamis, στοχεύοντας όχι μόνο στην πολωνική αγορά αλλά και σε αυτές των όμορων χωρών όπως Ουκρανία, Λιθουανία κλπ. Η McCormick, είχε εξαγοράσει την Kamis έναντι 830 εκ.ζλότυ (περίπου 205 εκ.Ευρώ), ενώ έχει επενδύσει μέχρι σήμερα για τον εκσυγχρονισμό και αύξηση της παραγωγής του εργοστασίου της, ποσό της τάξης των 42 εκ.ζλότυ (περίπου 10 εκ.Ευρώ).