

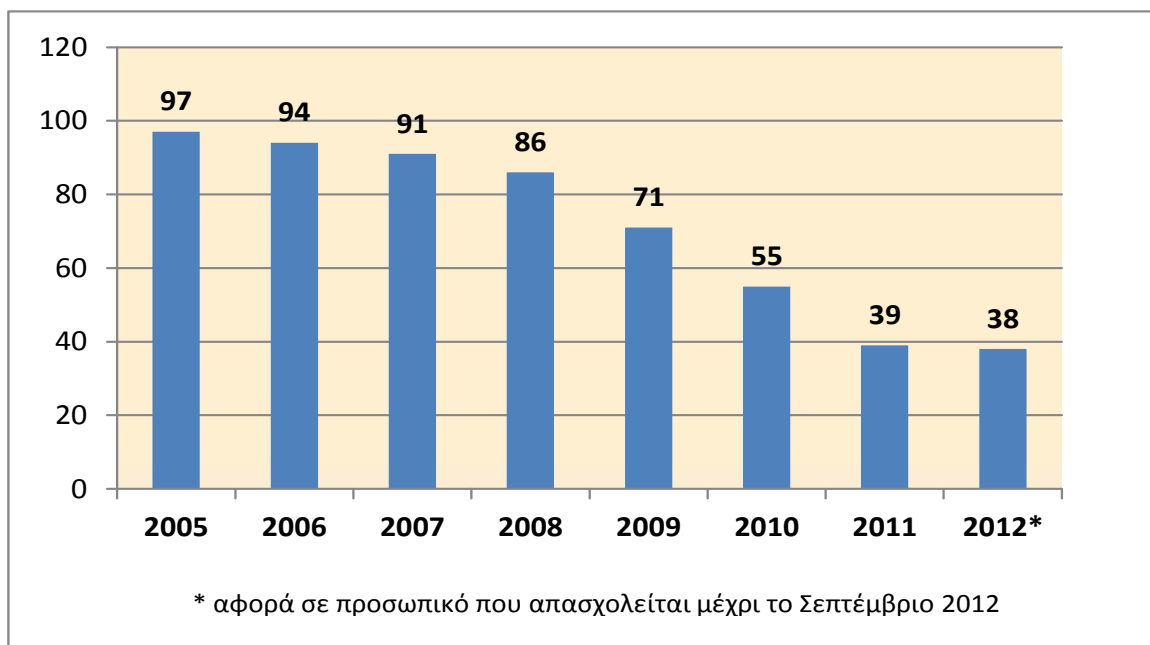
Δράσεις του ΟΠΕ για το 2012**Διεθνείς εκθέσεις**

Το 2012, ο ΟΠΕ υλοποίησε 47 διεθνείς εκθέσεις για 13 κλάδους του εξαγωγικού εμπορίου σε 23 αγορές - στόχους.

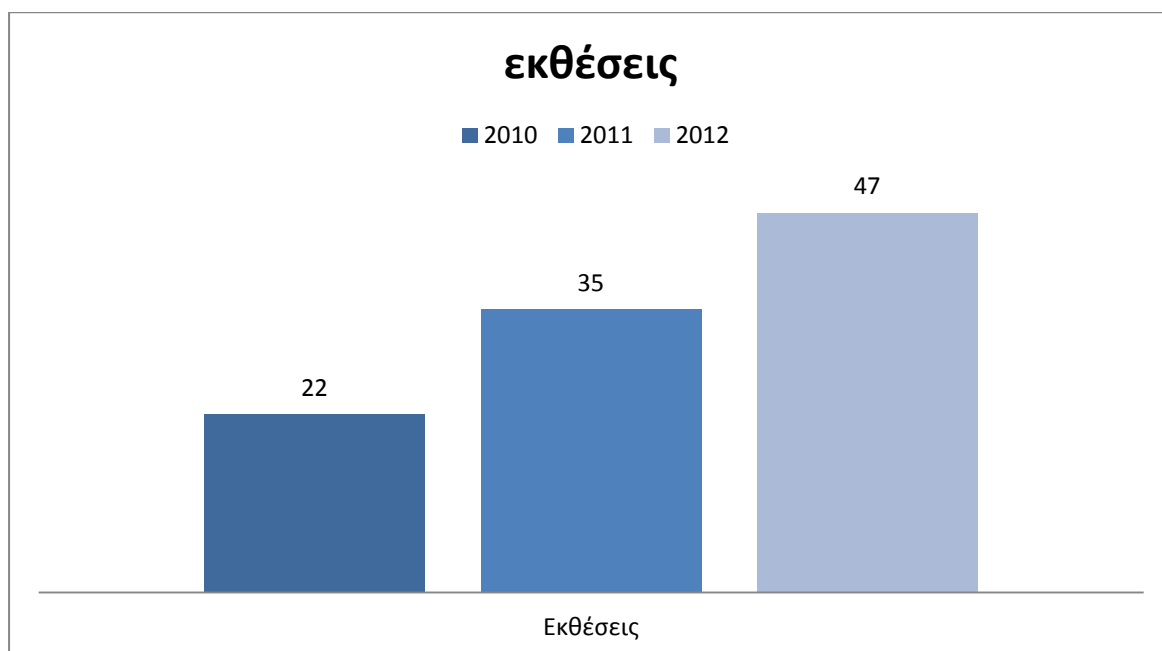
Συγκεκριμένα:

- 18 για τρόφιμα και ποτά (PRODEXPO, GULFOOD, PROWEIN, SIAL PARIS κα)
- 16 για βιομηχανικά (BIG5SHOW DUBAI & SAUDI ARABIA, PROJECT IRAQ, AGRA κα)
- 13 για καταναλωτικά προϊόντα (EQUIP HOTEL, COSMOPROF BOLOGNA, CPM, HONG KONG FASHION FUR, INDEX κα)

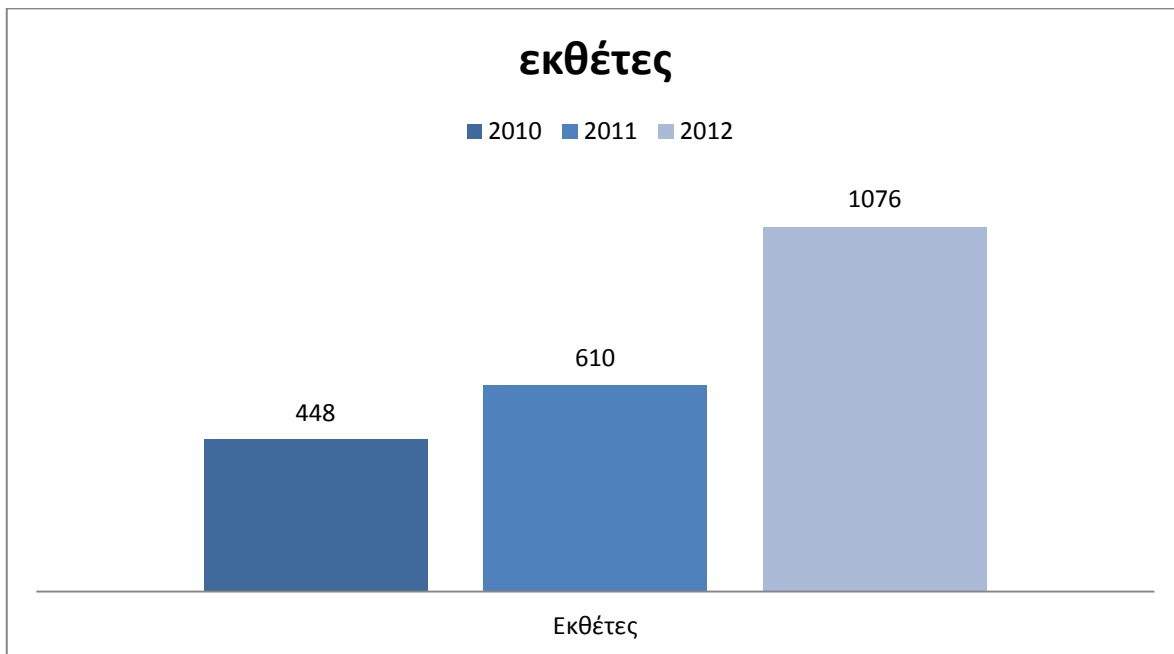
Η δύσκολη οικονομική κατάσταση και η μεγάλη μείωση προσωπικού (βλ. διάγραμμα 1), δεν αποτέλεσε ανασταλτικό παράγοντα μείωσης των δράσεων του Οργανισμού. Απεναντίας, ο ΟΠΕ αύξησε τον αριθμό των εκθέσεων του (βλ. διάγραμμα 2) και τον αριθμό των εκθετών του (βλ. διάγραμμα 3), ενώ παράλληλα πέτυχε σημαντική μείωση των λειτουργικών και διοικητικών του δαπανών και των υποχρεώσεων του προς τρίτους (βλ. διάγραμμα 4). Ο κύκλος εργασιών του για το 2011 και για το 2012 παραμένει περίπου ο ίδιος, γεγονός που απεικονίζει, εμφανώς, την καλύτερη τιμολογιακή πολιτική του Οργανισμού προς τους Έλληνες εξαγωγείς (βλ. διάγραμμα 5). Τέλος, η χρηματοδότηση του έχει μειωθεί δραστικά (βλ. διάγραμμα 6), αλλά παρόλα αυτά ο Οργανισμός όχι μόνο αύξησε το έργο του αλλά και η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών του είναι εμφανώς αναβαθμισμένη, γεγονός που αναγνωρίζεται από τους Έλληνες εξαγωγείς.



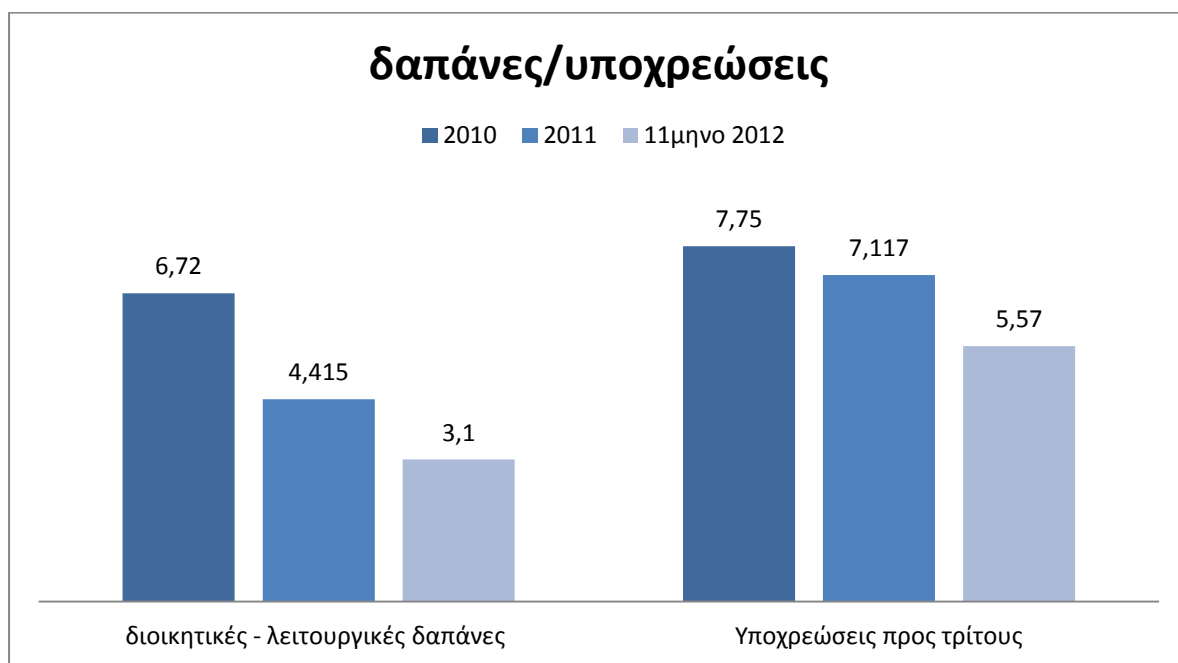
Διάγραμμα 1



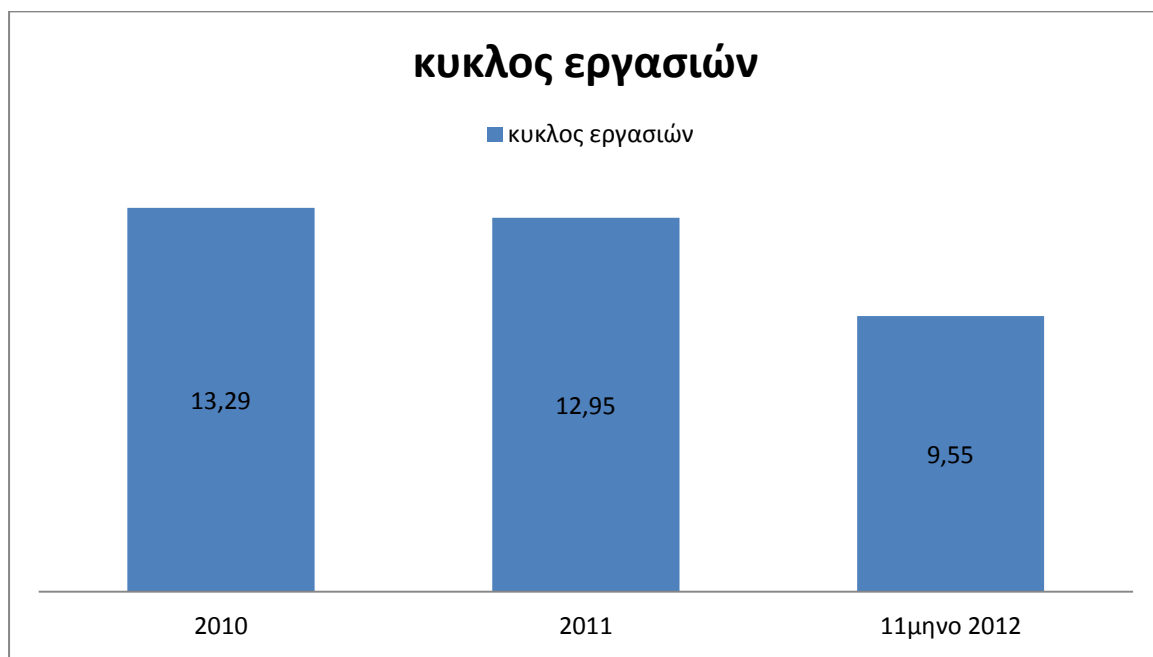
Διάγραμμα 2



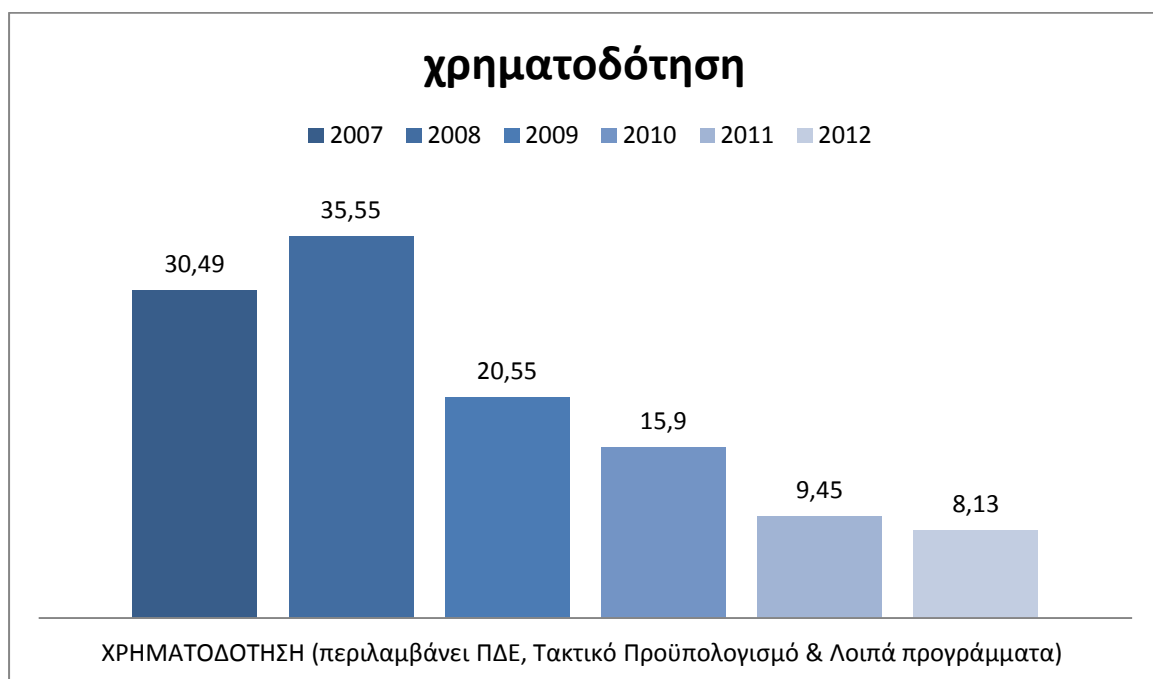
Διάγραμμα 3



Διάγραμμα 4



Διάγραμμα 5



Διάγραμμα 6

Επιχειρηματικές αποστολές

Κατά τη διάρκεια του 2012, υλοποίησε 4 επιχειρηματικές αποστολές σε Μόσχα (2 φορές), Αγ. Πετρούπολη και Ιορδανία και προγραμματίζει ακόμα 1 μέχρι το τέλος του χρόνου στο Βέλγιο για τρόφιμα και ποτά.

Κοινοτικά προγράμματα

Συνεχίζει το συντονισμό και την υλοποίηση δράσεων προώθησης για τρόφιμα όπως το ελαιόλαδο, το κρασί και τα ιχθυηρά, μέσω χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων με τη συνεργασία των κλάδων. Ολοκλήρωσε το 2012 με θετικά αποτελέσματα, σε συνεργασία με την ΕΔΟΑΟ, το πρόγραμμα προώθησης οίνου στις αγορές της Ελβετίας, Ρωσίας, των ΗΠΑ και του Καναδά. Για το πρόγραμμα προώθησης των ιχθυηρών, ο ΟΠΕ υλοποίησε σειρά ενημερωτικών εκδηλώσεων και γευστικών δοκιμών στο καταναλωτικό κοινό αλλά και σε μαθητές σχολών μαγειρικής στο Βουκουρέστι και τη Σόφια, στο πλαίσιο των Δ.Ε. ALIMENTA 2012 και INTERFOOD 2012 αντίστοιχα. Επίσης, τον περασμένο Οκτώβριο παρουσίασε σε συνέντευξη τύπου τα αποτελέσματα της έρευνας καταναλωτών για τον κλάδο των κατεψυγμένων ιχθυηρών σε δημοσιογράφους και επιχειρηματίες του χώρου.



Παράλληλες δράσεις



Για τη περαιτέρω ενίσχυση της ελληνικής εξωστρέφειας, έχει προσθέσει στο πλάνο δράσεων του, ποικιλία παράλληλων προωθητικών ενεργειών, όπως γευσιγνωσία προϊόντων, in store promotion, παρουσίαση ελληνικών προϊόντων σε ξένα media και σε καταναλωτικό κοινό, branding του κλάδου των τροφίμων – ποτών (το βραβευμένο με red dot διάκριση, Taste like Greece, που αποτελεί την ταυτότητα του κλάδου τροφίμων – ποτών σε όλα τα εκθεσιακά γεγονότα και προωθητικές δράσεις του

ΟΠΕ από τον Οκτώβριο 2011 μέχρι και σήμερα) και αντίστοιχα σχεδιασμό branding άλλων κλάδων κα.

Συγκεκριμένα, από τις 30/10 έως και τις 13/12/2012 θα ολοκληρώσει σειρά προωθητικών ενεργειών - in store promotion σε 16 καταστήματα της Γερμανικής αλυσίδας KAUFHOF, με προϊόντα από περίπου 20 ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες. Η ανταπόκριση των Γερμανών καταναλωτών είναι ιδιαίτερα θετική και τα στελέχη της αλυσίδας προσβλέπουν θετικά σε μελλοντική συνεργασία.

Ο ΟΠΕ σε συνεργασία με το Γραφείο ΟΕΥ Λισσαβόνας θα πραγματοποιήσει 15νθημερο ελληνικών προϊόντων σε μεγάλη αλυσίδα σούπερ μάρκετ τον ερχόμενο Απρίλιο. Επίσης, γίνονται προσπάθειες προετοιμασίας αντίστοιχων εκδηλώσεων σε σούπερ μάρκετ και delicatessen καταστήματα στην Τουρκία, τη Γαλλία και τα ΗΑΕ.

Στο πλαίσιο των παράλληλων προωθητικών δράσεων προστίθεται και η generic παρουσίαση και γευσιγνωσία εμβληματικών ελληνικών προϊόντων, όπως τυριά, ελαιόλαδο, μέλι, γιαούρτι, σταφίδες, ελιές, χαλβάς, μαστίχα κα σε Γάλλους δημοσιογράφους και bloggers γαστρονομίας, κατά τη διάρκεια της ελληνικής συμμετοχής στην Δ.Ε. SIAL PARIS 2012.



Εκπαίδευση – Σεμινάρια κατάρτισης

Από το πρόγραμμα δράσεων του ΟΠΕ δεν λείπουν και οι δράσεις κατάρτισης. Σε συνεργασία με την ΕΕΔΕ και συγχρόνως με τους 3 εξαγωγικούς Συνδέσμους της χώρας, ο ΟΠΕ υλοποιεί σειρά επιδοτούμενων σεμιναρίων για το εξαγωγικό εμπόριο, δίνοντας τη δυνατότητα να καταρτιστούν πανελλαδικά 6.800 άτομα με τον ΟΠΕ να συντονίζει και να οργανώνει τα σεμινάρια για 600 άτομα. Με αυτό τον τρόπο, οι Έλληνες εξαγωγείς και οι εργαζόμενοι σε εξαγωγικές επιχειρήσεις μπορούν να ανοίξουν το εύρος των γνώσεων τους και να αποκτήσουν ακόμα ένα εφόδιο για τη προώθηση των προϊόντων τους στη διεθνή αγορά. Παράλληλα, για το 2013 ετοιμάζονται επιμορφωτικά σεμινάρια με θέματα όπως:

- English International Business Communication
- Cross Cultural Communication

Πλάνο για το 2013

Για το 2013 ο ΟΠΕ προγραμματίζει 11 επιχειρηματικές αποστολές σε επιλεγμένες χώρες – στόχους, με παράλληλες εκδηλώσεις σε συνεργασία με τα Οικονομικά και Εμπορικά Γραφεία των Ελληνικών Πρεσβειών. Για το 2013 προβλέπεται, επίσης, η οργάνωση ενός μεγάλου partenariat δομικών υλικών με προσκλήσεις αγοραστών και έκθεση των ανάλογων προϊόντων. Σημαντικά αυξημένος θα είναι και ο αριθμός των εκθέσεων για το 2013 με τη συμμετοχή του ΟΠΕ σε νέες χώρες αγορές - στόχους. Τέλος, και το 2013 ο ΟΠΕ θα συνεχίσει τις προωθητικές δράσεις μέσω κοινοτικών προγραμμάτων για τα ιχθυηρά, το ελαιόλαδο και το κρασί, σε συνεργασία πάντα με τους κλαδικούς Συνδέσμους.

Το σύνολο των ενεργειών αποτελούν πρωτοβουλίες του Οργανισμού που συμπληρώνουν και ενισχύουν με απόλυτη επιτυχία κάθε φορά, την εθνική παρουσία και συγχρόνως αποδεικνύουν πως το εξαγωγικό εμπόριο και ιδιαίτερα τη δύσκολη εποχή που διανύουμε, απαιτεί πρακτικές, ουσιαστικές και άμεσες λύσεις για την ανάπτυξη του.

Όλα αυτά έχουν βοηθήσει σημαντικά στο θετικό ισοζύγιο των εξαγωγών με το πρώτο 9μηνο του 2012 να παρατηρείται αύξηση 5,3% (χωρίς πετρελαιοειδή) ενώ το έτος 2011 έκλεισε με αύξηση 9,7%.

Για όλες τις δράσεις του ΟΠΕ μπορείτε να επισκέπτεστε στην ιστοσελίδα του www.hepo.gr

Επικοινωνία:**Γραφείο Τύπου ΟΠΕ****Τηλ: 210-9982102****E-mail: press@hepo.gr****www.hepo.gr**