



Παράγω, αξίζω, προχωρώ!

2ο εργαστήριο διαβούλευσης

Μια συζήτηση-αντίδοτο στην κρίση,
στην ανεργία, για την ανάπτυξη και το μέλλον
το δικό μας, της παραγωγής μας και του τόπου μας

Δευτέρα 15 Σεπτεμβρίου, 18.00μμ, Τρικούπιο Πολιτιστικό Κέντρο
(Τέρμα Βλαχοπούλων) Ι.Π. Μεσολογγίου

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ Ι.Π. ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ



Πράξη «Δίκτυο Προώθησης της απασχόλησης στην ΑΙΤΩΛΙΑ» / Δράση 7 «Δικτύωση σε τοπικό επίπεδο»



Παράγω, αξίζω, προχωρώ! [Μια συζήτηση-αντίδοτο στην κρίση]

Ποιο είναι το θέμα;

Η ανεργία στην χώρα μας έχει φτάσει σε επίπεδα ρεκόρ και η δυνατότητα απασχόλησης φαντάζει ένα μακρινό όνειρο. Και όμως ο πρωτογενής τομέας, ειδικά στο τόπο μας, έχει τεράστιες δυνατότητες ανάπτυξης και δημιουργίας νέων επιχειρήσεων και θέσεων απασχόλησης. Εμείς πιστεύουμε ότι η απάντηση στην κρίση, στην ανεργία και στην ύφεση, βρίσκεται στις ρίζες μας, στην παράδοση μας, στην παραγωγή των μοναδικών προϊόντων ποιότητας της Ελληνικής γης.

Οι Έλληνες, παράγουν μοναδικά προϊόντα κορυφαίας ποιότητας με μεγάλες δυνατότητες εμπορικής επιτυχίας. Όμως, σπάνια τα προϊόντα μας έχουν τη θέση που αξίζουν ή πληρώνονται στην τιμή που πρέπει, και δύσκολα προχωρούν στην εγχώρια και τη διεθνή αγορά.

Τα προϊόντα μας δεν έχουν ταυτότητα, δεν υποστηρίζονται από μάρκετινγκ και δεν έχουν την εικόνα που πρέπει για να ξεχωρίσουν και να προτιμηθούν. Δηλαδή ό,τι διαθέτουν χρόνια τώρα, πολλή μικρές και μεγαλύτερες εταιρίες ξένων χωρών που βλέπουν τα προϊόντα τους να πουλάνε και να κερδίζουν πελατεία και φήμη.

Συχνά οι Έλληνες παραγωγοί δίνουν τα προϊόντα τους χύμα και φθηνά, για να τυποποιηθούν σε άλλη χώρα και να πουληθούν ακριβά, με τα χρήματα να πηγαίνουν στις ξένες οικονομίες. Το αποτέλεσμα είναι, ο Πρωτογενής τομέας να μην βελτιώνει τους δείκτες οικονομικής και κοινωνικής ευημερίας των αγροτικών περιοχών και των κατοίκων τους, και οι νέοι να αποστρέφονται να ασχοληθούν με την Ελληνική παραγωγή.

Πρέπει επιτέλους να επενδύσουμε στην ποιότητά μας και να μιλήσουμε υπερήφανα και επώνυμα στο ντόπιο και στο διεθνή καταναλωτή. Να του πούμε τους λόγους που μας κάνουν καλύτερους. Η ευκαιρία για όσους θέλουν να ασχοληθούν με την παραγωγή προϊόντων που δείχνουν και είναι ποιοτικά και έχουν την σωστή προετοιμασία, είναι δεδομένη.

Έρθε η ώρα να συζητήσουμε επιτέλους το πως, να κάνουμε όσα πρέπει και να κερδίσουμε από την παραγωγή μας!



Παράγω, αξίζω, προχωρώ! [Μια συζήτηση-αντίδοτο στην κρίση]

Ποιους αφορά η συζήτηση;

Η συζήτηση απευθύνεται σε όλους μας:

Σε κάθε Έλληνα, σε κάθε άνεργο, σε κάθε νέο, που αναζητάει επαγγελματική ή επιχειρηματική διέξοδο και βλέπει το μέλλον του συνδεδεμένο με την παραγωγή της χώρας μας.

Σε κάθε παραγωγό ή επιχειρηματία που πιστεύει σ' αυτό που κάνει, παράγει ποιοτικά προϊόντα και μειονεκτεί μόνο στο μάρκετινγκ και στην επικοινωνία. Που δεν βολεύεται με το χύμα, ούτε με την επιδότηση, που θέλει να προχωρήσει, αλλιώς δεν είναι σίγουρος από πού να ξεκινήσει και πώς.

Σε κάθε συνεταιρισμό ή εταιρία που έχει το όραμα και δεν έχει τίποτε να ζητήσει από όσους κατακτούν τις αγορές με λιγότερο καλά προϊόντα, αλλιώς πολύ καλύτερη εικόνα.

Σε κάθε αιρετό που θέλει να βοηθήσει τους νέους, τους άνεργους, τους παραγωγούς του τόπου του, που πιστεύει στις δυνατότητες τους και ενδιαφέρεται για την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.



Παράγω, αξίζω, προχωρώ! [Μια συζήτηση-αντίδοτο στην κρίση]

Το πρόγραμμα

18:00-18:15 / Παρουσίαση της Πράξης «Δίκτυο Προώθησης της Απασχόλησης στην ΑΙΤΩΛΙΑ» - Έναρξη του Εργαστηρίου

Γιώργος Ρόμπολας, Υπεύθυνος Πράξης για το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας

18:15-18:45 / Τα προϊόντα μου. Και τώρα τι κάνουμε;

Γιώργος Τριανταφύλλου, εκδότης περιοδικού All Pack Hellas

18:45-19:15 / Σωστή εικόνα = πωλήσεις και εξαγωγές

Δημοσθένης Μηρούσαλης, Γενικός Διευθυντής DASC Branding

ΠΡΟΣΚΛΕΚΛΗΜΜΕΝΟΣ ΟΜΙΛΗΤΗΣ

19:15-19:45 / Η προσωπική εμπειρία για το branding και τη συσκευασία των προϊόντων

Γιώργος Αΰφαντής, Γενικός Διευθυντής ΑΨΦΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ

19:45-20:15 / Χρώμα: η δύναμη στη συσκευασία

Γρηγόρης Κόκκορης, Διευθύνων Σύμβουλος DOT REPRO A.E

20:15-20:45 / Η ετικέτα με ανοιχτό μυαλό

Αυγερινός Χατζηχρυσός, Γενικός & Εμπορικός Διευθυντής Forlabels

Ερωτήσεις και συζήτηση

IKON⁴ *μια συμμαχία για την ανάπτυξη!*

Τι είναι η IKON 4 και γιατί δημιουργήθηκε;

Η ομάδα IKON είναι μια "συμμαχία" τεσσάρων ελληνικών επιχειρήσεων που εδώ και αρκετά χρόνια συμβάλλουν με τη δουλειά τους στη βελτίωση των ελληνικών προϊόντων και τα βοηθούν να βρουν το δρόμο τους στις αγορές. Αποφάσισαν να ενώσουν τις δυνάμεις τους και να μοιραστούν την εμπειρία και την γνώση τους με τους Έλληνες παραγωγούς αποδεικνύοντας στην πράξη ότι μπορούν να πετύχουν αν το προσπαθήσουν σωστά και οργανωμένα.

Η διαδρομή της κάθε εταιρίας, η θέση που κατέχει στον κλάδο της και το πελατολόγιό της δείχνουν ότι όσα θα συζητηθούν είναι πρακτικά και φέρνουν αποτελέσματα.

Τα στοιχεία επικοινωνίας με τις εταιρίες που απαρτίζουν την ομάδα IKON 4 (σε αλφαβητική σειρά) είναι τα εξής:

allpack^(Hellas)

All Pack Hellas - Διμηνιαίο Περιοδικό Συσκευασίας (Υπόψη: κου Γιώργου Τριανταφύλλου)
Σκοπέλου 4, 134 51 Καματερό Αττικής - Τηλ. 210 8056404-5, Fax 210 8056405, Κινητό: 6974868462
e-mail: ek@allpackhellas.gr site: www.allpackhellas.gr

DASC Branding

DASC Branding - Σχεδιασμός εικόνας και ταυτότητας προϊόντων, σύμβουλοι επικοινωνίας (Υπόψη: κου Δημοσθένη Μηρούσαρη)
Λυκαβηττού 7, 106 72 Κολωνάκι, Αθήνα - Τηλ: 210 3638544, Fax: 210 3620659, Κινητό: 6936 810170
e-mail: broussalis@dasc.gr, sites: www.dasc.gr, www.exportbranding.gr

DOT REPRO

DOT REPRO AE - Διαχωρισμοί χρωμάτων, υπηρεσίες προεκτύπωσης εύκαμπτης συσκευασίας, παραγωγή φλεξογραφικών κλισέ (Υπόψη: κου Γρηγόρη Κόκκορη) Ανδρομάχης 51 & Χαροκόπου, 17671 Καλλιθέα, Αθήνα - Τηλ. 210 9582566,
Fax 210 9590908, e-mail: gregory@dotrepro.gr, site: www.dotrepro.gr

forlabels[®]

Forlabels - Εφαρμογές συσκευασίας, αυτοκόλλητες ετικέτες (Υπόψη: κου Αυγερινού Χατζηχρυσού)
61ο χλμ. Εθν. Οδού Αθηνών-Λαμίας θέση Κρέσπη, Σχηματάρι Βοιωτίας, Ταχ. Θυρίδα 197 - Τηλ: 22620 56738
Fax: 22620 56768, Κινητό: 6944 506942, e-mail: ahhrisos@forlabels.gr, site: www.forlabels.gr