

Network News

Enterprise Europe Network monthly newsletter

Ενημερωτικό Δελτίο Οικονομικής Επικαιρότητας
2^ο 2019.

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
Antenna Enterprise Europe Network - Hellas.

ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ

**Ενημερωτικές εκδηλώσεις σε πόλεις του Νομού Αιτωλοακαρνανίας
παρουσίασης των νέων προγραμμάτων/δράσεων ενίσχυσης της
επιχειρηματικότητας**

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, στα πλαίσια της πληρέστερης και έγκυρης ενημέρωσης των επιχειρήσεων μελών του επί των νέων προγραμμάτων/δράσεων ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας «Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας για μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις & Εργαλειοθήκη Επιχειρηματικότητας Εμπόριο - Εστίαση – Εκπαίδευση» και σε συνέχεια της από 4/02/2019 ενημερωτικής εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε στην έδρα του Επιμελητηρίου στο Αγρίνιο, προγραμματίζει σειρά ενημερωτικών εκδηλώσεων παρουσίασης των νέων επιχειρησιακών προγραμμάτων και σε λοιπές πόλεις του Νομού, εν όψει της έναρξης ηλεκτρονικής υποβολής των επενδυτικών σχεδίων, ως κάτωθι:

- Δευτέρα 18/02/2019 και ώρα 18.30 στην αίθουσα του Δημαρχείου Αμφιλοχίας,
- Τετάρτη 20/02/2019 και ώρα 18.30 στην αίθουσα του ξενοδοχείου “Thermios Arollon” στο Θέρμο,
- Δευτέρα 25/02/2019 και ώρα 18.30 στην αίθουσα του Παραρτήματος της Ι.Π. Μεσολογγίου Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας,
- Τετάρτη 27/02/2019 και ώρα 18.30 στην αίθουσα του ξενοδοχείου “Nafs hotel” στη Ναύπακτο.

Επιγραμματικά αναφέρουμε:

Εργαλειοθήκη Επιχειρηματικότητας: Εμπόριο - Εστίαση - Εκπαίδευση

Στοχεύει στην ενίσχυση μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο, στην παροχή υπηρεσιών εστίασης και στην παροχή

υπηρεσιών ιδιωτικής εκπαίδευσης - κοινωνικής μέριμνας, προκειμένου να αναβαθμίσουν την λειτουργία τους.

Ενισχύονται κατά 50% επενδυτικά σχέδια από 10.000 έως 150.000 ευρώ, μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, οι οποίες θα πρέπει αθροιστικά να έχουν κλείσει τουλάχιστον 3 διαχειριστικές χρήσεις 12μηνιαίας διάρκειας, να διαθέτουν έναν τουλάχιστον επιλέξιμο Κ.Α.Δ., να έχουν το έτος που προηγείται της υποβολής της πρότασης χρηματοδότησης τουλάχιστον, 1 ετήσια μονάδα εργασίας (Ε.Μ.Ε.) για το λιανικό εμπόριο, 2 Ε.Μ.Ε. για την εστίαση και 5 Ε.Μ.Ε. για την εκπαίδευση - κοινωνική μέριμνα.

Επιδοτούνται δαπάνες για παρεμβάσεις σε κτήρια, εγκαταστάσεις και περιβάλλοντα χώρο, προμήθεια μηχανημάτων και εξοπλισμού, μεταφορικά μέσα, υπηρεσίες ψηφιακής προβολής, πιστοποίησης, μελετών – κατάρτισης – παρακολούθησης του επενδυτικού σχεδίου, καθώς και δαπάνες μισθολογικού κόστους νέου προσωπικού.

Οι αιτήσεις χρηματοδότησης και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά υποβάλλονται ηλεκτρονικά από **27/02/2019** έως **09/05/2019***, στο Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων (Π.Σ.Κ.Ε.) www.ependyseis.gr/mis .

Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων

Στοχεύει στην ενίσχυση μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, προκειμένου να αναβαθμίσουν και να βελτιώσουν την ανταγωνιστική τους θέση στην εσωτερική και εξωτερική αγορά, επενδύοντας στον εκσυγχρονισμό του παραγωγικού εξοπλισμού τους και στην πιστοποίηση των προϊόντων τους.

Ενισχύονται κατά 50 – 65 % επενδυτικά σχέδια από 20.000 έως 200.000 ευρώ, επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην **αγροδιατροφή / βιομηχανία τροφίμων, στην ενέργεια, στην εφοδιαστική αλυσίδα, στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες (Π.Δ.Β.), στο περιβάλλον, στις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνίας (Τ.Π.Ε.), στην υγεία, και στα υλικά – κατασκευές**, οι οποίες θα πρέπει αθροιστικά να έχουν κλείσει τουλάχιστον 3 διαχειριστικές χρήσεις 12μηνιαίας διάρκειας, να διαθέτουν τους επιλέξιμους Κ.Α.Δ. της επένδυσης και να έχουν 2 τουλάχιστον Ε.Μ.Ε. εξαρτημένης εργασίας πλήρους ή μερικής απασχόλησης το έτος που προηγείται της υποβολής του επενδυτικού σχεδίου.

Επιδοτούνται δαπάνες για μηχανήματα - εξοπλισμό, πιστοποίηση προϊόντων - υπηρεσιών - διαδικασιών, συσκευασία - ετικέτα - branding, ψηφιακή προβολή, συμβουλευτικές υπηρεσίες - τεχνικές μελέτες, μεταφορικά μέσα, μισθολογικό κόστος νέου προσωπικού.

Οι αιτήσεις χρηματοδότησης και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά υποβάλλονται ηλεκτρονικά από **20/02/2019*** έως **εξαντήσεως του διαθέσιμου για το πρόγραμμα προϋπολογισμού (το αργότερο 18 μήνες από την αρχική δημοσίευση της σχετικής πρόσκλησης)**, στο Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων (Π.Σ.Κ.Ε.) www.ependyseis.gr/mis.

Νέες ημερομηνίες υποβολών για τις Δράσεις του ΕΠΑνεΚ

«Εργαλειοθήκη Επιχειρηματικότητας: Εμπόριο - Εστίαση – Εκπαίδευση» και «Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας για Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις»

Σε συνέχεια της ενημερωτικής εκδήλωσης του Επιμελητηρίου σε συνεργασία με τη Διαχειριστική Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Δυτικής Ελλάδος– Πελοποννήσου – Ηπείρου & Ιονίων Νήσων, παρουσίασης των δυο νέων δράσεων του ΕΠΑνεΚ **«Εργαλειοθήκη Επιχειρηματικότητας: Εμπόριο - Εστίαση – Εκπαίδευση» και «Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας για Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις»** που πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 4/02/2019 στη συνεδριακή αίθουσα του Επιμελητηρίου, το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις επιχειρήσεις μέλη του ότι με απόφαση του Υπουργείου

Οικονομίας & Ανάπτυξης ανακοινώθηκε η τροποποίηση, μεταξύ άλλων παρεμβάσεων, των ημερομηνιών έναρξης και λήξης ηλεκτρονικής υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης για τις προσκλήσεις των Δράσεων [«Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας για Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις»](#) και [«Εργαλειοθήκη Επιχειρηματικότητα: Εμπόριο - Εστίαση – Εκπαίδευση»](#).

Ειδικότερα:

Δράση «Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας για Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις»

Η έναρξη ηλεκτρονικών υποβολών αιτήσεων τροποποιείται από 06/02/2019 σε **20/02/2019 και ώρα 10:00:00**.

Η πρόσκληση θα παραμείνει ανοιχτή μέχρι εξαντλήσεως του προϋπολογισμού και το αργότερο μέχρι τη συμπλήρωση δεκαοκτώ (18) μηνών από την αρχική δημοσίευσή της.

Δράση «Εργαλειοθήκη Επιχειρηματικότητα: Εμπόριο - Εστίαση – Εκπαίδευση»

Τροποποιείται η ημερομηνία έναρξης ηλεκτρονικών υποβολών αιτήσεων από 06/02/2019 σε **27/02/2019** καθώς και η ημερομηνία λήξης ηλεκτρονικών υποβολών αιτήσεων από 19/04/2019 σε **09/05/2019 και ώρα 23:59:59**.

Οι Δράσεις συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης κι από Εθνικούς πόρους.

Για κάθε πρόσθετη πληροφορία σχετικά με τη Δράση μπορείτε να απευθυνθείτε ή να ανατρέξετε:

- στο Γραφείο Πληροφόρησης κοινού: Λεωφ. Μεσογείων 56, Αθήνα (Δευτέρα - Παρασκευή από 8.00 πμ έως 5.00 μμ)
- στο 801 11 36 300 (από σταθερό, με αστική χρέωση) από 8.00 πμ έως 7.00 μμ
- στην ιστοσελίδα www.antagonistikotita.gr
- στην ιστοσελίδα www.espa.gr
- στις σελίδες της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στα κοινωνικά δίκτυα: [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [youtube](#).

Σημεία Πληροφόρησης ΕΦΕΠΑΕ & των Περιφερειακών Μονάδων τους: www.efepae.gr, www.diaxeiristiki.gr.

Για το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας μπορείτε να απευθυνθείτε ή να ανατρέξετε στο τηλ. 26410 74701, στο portal www.etakcci.gr και στα κοινωνικά δίκτυα.

Πλατφόρμα Επιχειρηματικής Διαδικτύωσης

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις επιχειρήσεις μέλη του για τη λειτουργία της Πλατφόρμας Επιχειρηματικής Διαδικτύωσης (<https://businessplatform.uhc.gr>) μέσω της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, η οποία θα συμβάλλει σημαντικά στην επικοινωνία μεταξύ των επιχειρήσεων – μελών των Επιμελητηρίων της χώρας. Η διαδικτυακή αυτή πλατφόρμα παρέχει τη δυνατότητα στις μικρές κυρίως επιχειρήσεις, που δεν έχουν δικό τους σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, να αναρτούν ειδήσεις και να έρχονται σε καθημερινή επικοινωνία με άλλες επιχειρήσεις.

Συγκεκριμένα, **οι επιχειρήσεις-μέλη των Επιμελητηρίων (που είναι ταμιακώς ενήμερες)**, αλλά και τα στελέχη των Επιμελητηρίων, μπορούν - αφού δημιουργήσουν έναν προσωπικό λογαριασμό - να αναρτούν ενημερώσεις - ανακοινώσεις για διάφορα θέματα, όπως:

- την οργάνωση επιχειρηματικών αποστολών,
- την οργάνωση εκδηλώσεων επιχειρηματικού ενδιαφέροντος,
- τις αναζητήσεις συνεργασιών,
- τις προσφορές - ζητήσεις αγαθών και υπηρεσιών,
- τη διατύπωση απόψεων επί θεμάτων επιχειρηματικότητας,

- το «ανέβασμα» πολυμεσικού περιεχομένου (όπως video κ.λ.π) από συνεντεύξεις, εκδηλώσεις κα.

Έτσι ο ενδιαφερόμενος επιχειρηματίας που θέλει να «ενημερώσει - επικοινωνήσει» με άλλα μέλη των Επιμελητηρίων, θα εισάγει στην πλατφόρμα το αίτημά του και τα κριτήρια των αποδεκτών (επιχειρήσεων), όπως:

- Την γεωγραφική περιοχή,
- Το αντικείμενο δραστηριότητας (ΚΑΔ 2008),
- Το χρονικό διάστημα και
- Την νομική μορφή των επιχειρήσεων.

Η πλατφόρμα θα αναζητεί και θα ταυτοποιεί (μέσω του ΓΕΜΗ), τις επιχειρήσεις που ικανοποιούν τα κριτήρια αυτά και θα αποστέλλει σ' αυτές σχετικό μήνυμα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Έτσι η ενημέρωση θα είναι στοχευμένη, μόνο στις επιχειρήσεις που πιθανόν θα τις ενδιέφερε αυτή η ενημέρωση - επικοινωνία.

Σημειώνεται ότι το σύστημα είναι διαθέσιμο στο: <https://businessplatform.uhc.gr>, στο οποίο είναι αναρτημένο και το σχετικό Εγχειρίδιο Χρήσης. Έχει δε σχεδιαστεί έτσι ώστε να είναι προσβάσιμο τόσο από Η/Υ όσο και από άλλες συσκευές (smartphones, tablets, κλπ) και δεν απαιτεί την εγκατάσταση κάποιου επιπλέον λογισμικού ή πρόσθετου (addon) παρά μόνο πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου μας μπορούν να έχουν πρόσβαση στην πλατφόρμα μέσω σχετικού banner που υπάρχει στο portal του Επιμελητηρίου μας www.etakcci.gr και για περισσότερες πληροφορίες μπορούν να επικοινωνήσουν με την ΚΕΕΕ:

210 3387104 (-106) κ. Θάνος Ορκόπουλος, E-mail: businessplatform@uhc.gr & orkopoulos@uhc.gr.

Ενημέρωση υποχρέωσης εγκατάστασης POS για 53 ακόμη κατηγορίες επαγγελματιών έως την 15/04/2019.

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις επιχειρήσεις μέλη του ότι **έως την 15η Απριλίου 2019 θα πρέπει 53 ακόμη κατηγορίες επαγγελματιών να εγκαταστήσουν τερματική μηχανή POS** για την υποδοχή ηλεκτρονικών συναλλαγών με κάρτα, προχωρώντας στις απαραίτητες προσαρμοστικές ενέργειες.

Οι σχετικοί Κ.Α.Δ. των εν λόγω επαγγελματιών είναι:

ΚΑΔ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

- 18.12 Άλλες εκτυπωτικές δραστηριότητες
- 18.13 Υπηρεσίες προεκτύπωσης και προεγγραφής μέσω
- 18.14 Βιβλιοδετικές και συναφείς δραστηριότητες
- 18.20 Αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσω
- 25.61 Κατεργασία και επικάλυψη μετάλλων
- 25.62 Μεταλλοτεχνία
- 33.11 Επισκευή μεταλλικών προϊόντων
- 33.15 Επισκευή και συντήρηση πλοίων και σκαφών
- 33.19 Επισκευή άλλου εξοπλισμού
- 35.30 Παροχή ατμού και κλιματισμού
- 37.00 Επεξεργασία λυμάτων
- 38.11 Συλλογή μη επικίνδυνων απορριμμάτων
- 38.12 Συλλογή επικίνδυνων απορριμμάτων
- 38.31 Αποσυναρμολόγηση παλαιών ειδών
- 39.00 Δραστηριότητες εξυγίανσης και άλλες υπηρεσίες για τη διαχείριση αποβλήτων
- 52.10 Αποθήκευση
- 53.10 Ταχυδρομικές δραστηριότητες με υποχρέωση παροχής καθολικής υπηρεσίας
- 53.20 Άλλες ταχυδρομικές και ταχυμεταφορικές δραστηριότητες
- 58.19 Άλλες εκδοτικές δραστηριότητες

- 58.21 Έκδοση παιχνιδιών για ηλεκτρονικούς υπολογιστές
- 58.29 Έκδοση άλλου λογισμικού
- 59.11 Δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων
- 61.90 Άλλες τηλεπικοινωνιακές δραστηριότητες
- 62.02 Δραστηριότητες παροχής συμβουλών σχετικά με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές
- 62.03 Υπηρεσίες διαχείρισης ηλεκτρονικών συστημάτων
- 62.09 Άλλες δραστηριότητες της τεχνολογίας της πληροφορίας και δραστηριότητες υπηρεσιών ηλεκτρονικών υπολογιστών
- 63.11 Επεξεργασία δεδομένων, καταχώρηση και συναφείς δραστηριότητες
- 70.22 Δραστηριότητες παροχής επιχειρηματικών συμβουλών και άλλων συμβουλών διαχείρισης
- 71.20 Τεχνικές δοκιμές και αναλύσεις
- 74.10 Δραστηριότητες ειδικευμένου σχεδίου
- 74.30 Δραστηριότητες μετάφρασης και διερμηνείας
- 74.90 Άλλες επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες π.δ.κ.α.
- 77.31 Ενοικίαση και εκμίσθωση γεωργικών μηχανημάτων και εξοπλισμού
- 77.32 Ενοικίαση και εκμίσθωση μηχανημάτων και εξοπλισμού κατασκευών και έργων πολιτικού μηχανικού
- 77.33 Ενοικίαση και εκμίσθωση μηχανημάτων και εξοπλισμού γραφείου (συμπεριλαμβανομένων των ηλεκτρονικών υπολογιστών)
- 77.34 Ενοικίαση και εκμίσθωση εξοπλισμού πλωτών μεταφορών
- 77.39 Ενοικίαση και εκμίσθωση άλλων μηχανημάτων, ειδών εξοπλισμού και υλικών αγαθών π.δ.κ.α.
- 80.10 Δραστηριότητες παροχής ιδιωτικής προστασίας
- 80.20 Δραστηριότητες υπηρεσιών συστημάτων προστασίας
- 81.10 Δραστηριότητες συνδυασμού βοηθητικών υπηρεσιών
- 81.30 Δραστηριότητες υπηρεσιών τοπίου
- 82.11 Συνδυασμένες διοικητικές δραστηριότητες γραφείου
- 82.19 Αναπαραγωγή φωτοτυπιών, προετοιμασία εγγράφων και άλλες ειδικευμένες δραστηριότητες γραμματειακής υποστήριξης
- 82.91 Δραστηριότητες γραφείων είσπραξης και γραφείων οικονομικών και εμπορικών πληροφοριών
- 82.92 Δραστηριότητες συσκευασίας
- 82.99 Άλλες δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις π.δ.κ.α.
- 85.10 Προσχολική εκπαίδευση
- 88.99 Άλλες δραστηριότητες κοινωνικής μέριμνας χωρίς παροχή καταλύματος π.δ.κ.α.
- 90.02 Υποστηρικτικές δραστηριότητες για τις τέχνες του θεάματος
- 90.03 Καλλιτεχνική δημιουργία
- 91.04 Δραστηριότητες βοτανικών και ζωολογικών κήπων και φυσικών βιοτόπων
- 95.29 Επισκευή άλλων ειδών προσωπικής και οικιακής χρήσης
- 96.09 Άλλες δραστηριότητες παροχής προσωπικών υπηρεσιών π.δ.κ.α..

Περισσότερες και αναλυτικότερες πληροφορίες για ειδικές περιπτώσεις, μπορούν να λαμβάνουν οι ενδιαφερόμενοι, από την σχετ. **Κ.Υ.Α. 141871/31-12-2018 (ΦΕΚ 30/β/15-01-2019)**

eLearning course:: "Ηλεκτρονικό Εμπόριο- Μαθαίνοντας τις Πτυχές του eCommerce"

Προσφερόμενα

Προγράμματα

2018
2019



[ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΔΩ](#)

Το πρόγραμμα εστιάζει σε πρακτικά ζητήματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη και χρήση καινοτόμων εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη δημιουργία πλήρους επιχειρηματικού σχεδίου για μία εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου / ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Άλλες βασικές γνώσεις που παρέχει το πρόγραμμα περιλαμβάνουν:

- αρχές και τεχνικές υλοποίησης και αξιολόγησης ηλεκτρονικού καταστήματος
- θέματα βελτίωσης της εμπειρίας χρήστη
- πρακτικές ψηφιακού μάρκετινγκ και τομείς εφαρμογής κινητού ηλεκτρονικού επιχειρείν

Σε ποιους απευθύνεται

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

- Αποφοίτους και φοιτητές ΑΕΙ και ΤΕΙ
- Επαγγελματίες που απασχολούνται ή επιθυμούν να απασχοληθούν στη δημιουργία και λειτουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων
- Επαγγελματίες που υποστηρίζουν συμβουλευτικά ή/και τεχνικά το ηλεκτρονικό επιχειρείν

Ενότητες

- Βασικές αρχές και βέλτιστες πρακτικές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Υλοποίηση Ηλεκτρονικών Καταστημάτων
- Επιχειρησιακός Σχεδιασμός & Τεχνικές Προώθησης Ηλεκτρονικών Καταστημάτων
- Πρακτικές ψηφιακού μάρκετινγκ
- Βελτιώνοντας την εμπειρία του χρήστη στις Online αγορές
- Κινητό ηλεκτρονικό επιχειρείν (Mobile Business)

Η «αξία» του προγράμματος

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη δημιουργία πλήρους επιχειρηματικού σχεδίου για μία εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου/ ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Γιατί να το παρακολουθήσει κάποιος

Παρακολουθώντας κανείς το πρόγραμμα αποκτά όλα εκείνα τα απαραίτητα εφόδια σχετικά με:

- Κατανόηση βασικών αξόνων ανάπτυξης μιας e-επιχείρησης
- Παρουσίαση επικαιροποιημένων στοιχείων της αγοράς
- Κατανόηση του τρόπου χρήσης μιας online πλατφόρμας
- Κατανόηση των διαφορετικών εργαλείων online προώθησης
- Κατανόηση των εργαλείων αξιολόγησης της online παρουσίας
- Κατανόηση των εργαλείων βελτιστοποίησης της ευχρηστίας του site

Διδάσκοντες

Δουκίδης Γεώργιος

Επιστημονικός υπεύθυνος προγράμματος

Καθηγητής στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

ΛΕΚΑΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

Αναπληρωτής Καθηγητής του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

ΠΡΑΜΑΤΑΡΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

ΦΡΑΪΔΑΚΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ

Διδάκτορας του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Πιστοποιητικό Παρακολούθησης

Στους εκπαιδευόμενους που θα ολοκληρώσουν επιτυχώς το πρόγραμμα χορηγείται Πιστοποιητικό Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, το οποίο συνοδεύεται από Συμπλήρωμα του Πιστοποιητικού, στο οποίο αναφέρονται αναλυτικά το αντικείμενο του προγράμματος, οι θεματικές ενότητες που παρακολούθησε ο εκπαιδευόμενος, καθώς και η μεθοδολογία εκπαίδευσής του ακολουθήθηκε.

Νέα προκήρυξη Βιολογικής Γεωργίας ύψους 120 εκατ. ευρώ



Αιτήσεις στήριξης στο πλαίσιο του Μέτρου 11 «Βιολογικές Καλλιέργειες» του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) 2014 – 2020, μπορούν να υποβάλουν όλοι οι ενεργοί γεωργοί από 19 Φεβρουαρίου 2019 έως και 21 Μαρτίου 2019.

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων προκηρύσσει εκ νέου τις παρακάτω δράσεις, προκειμένου να δώσει ώθηση στην ανάπτυξη της βιολογικής καλλιέργειας και της παραγωγής βιολογικών προϊόντων. Το συνολικό ποσό του προϋπολογισμού (Δημόσια Δαπάνη) ανέρχεται στα 120 εκατ. ευρώ. Θα αξιοποιηθεί η δυνατότητα υπερδέσμευσης, με σκοπό τη γενναία αύξηση του προϋπολογισμού. Για την καλύτερη στόχευση του Μέτρου, έγινε κατανομή του προϋπολογισμού στις Περιφέρειες και διαφοροποιήθηκαν τα κριτήρια επιλεξιμότητας. Πιο αναλυτικά, οι προκηρυσσόμενες δράσεις είναι:

- **Δράση 11.1.1:** Ενισχύσεις για τη μετατροπή σε βιολογικές πρακτικές και μεθόδους παραγωγής στην γεωργία (προϋπολογισμός 36 εκατ. ευρώ)
- **Δράση 11.2.1:** Ενισχύσεις για τη διατήρηση σε βιολογικές πρακτικές και μεθόδους παραγωγής στην γεωργία (προϋπολογισμός 84 εκατ. ευρώ)

Η κατανομή των ποσών έγινε ανά Περιφέρεια, με σκοπό την καλύτερη στόχευση και να καλλιέργειες. Στην περίπτωση που σε κάποια ή κάποιες Περιφέρειες παραμείνει αδιάθετο ποσό, αυτό θα μπορεί να καταμεληθεί σε κάποια ή κάποιες άλλες.

Επιλέξιμες καλλιέργειες είναι:

- αροτραίες (αραβόσιπος κτηνοτροφικός, αραβόσιπος εδώδιμος, χειμερινά σιτηρά, μηδική, τριφύλλι, άλλα κτηνοτροφικά ψυχανθή) ή/και
- μόνιμες (ελαιοκομία, σταφίδα, επιτραπέζια σταφύλια και οινοποιήσιμα σταφύλια, ακρόδρυα)
- όσπρια
- Φυλλώδη Λαχανικά – Σταυρανθή / Βολβώδη / Καρότο / Πατάτα

Εξαιρούνται οι καλλιέργειες τα προϊόντα των οποίων χρησιμοποιούνται για ενεργειακούς σκοπούς, καθώς και οι υδροπονικές καλλιέργειες.

Απαραίτητη προϋπόθεση είναι τα αγροτεμάχια για τα οποία υποβάλει αίτηση ο ενδιαφερόμενος να έχουν δηλωθεί στην Ενιαία Αίτηση Ενίσχυσης του 2018.

Κριτήρια

Με βάση τις ανάγκες της ελληνικής γεωργίας και την επίτευξη των στόχων του ΠΑΑ 2014-2020 το ΥΠΑΑΤ έχει εισάγει νέα κριτήρια επιλεξιμότητας των υποψηφίων, πέραν της εντασσόμενης έκτασης που ανήκει σε περιβαλλοντικά ευαίσθητες περιοχές (NATURA 2000). Έτσι, η νέα πρόσκληση δίνει προτεραιότητα με επιπλέον μοριοδότηση στις παρακάτω κατηγορίες υποψηφίων και εντασσόμενων εκτάσεων:

Δράση 11.1.1 «Ενισχύσεις για τη μετατροπή σε βιολογικές πρακτικές και μεθόδους παραγωγής στην γεωργία» (νέοι βιοκαλλιεργητές)

- α) Γεωργοί νεαρής ηλικίας
- β) Αγροτεμάχια σε ορεινές περιοχές
- γ) Αγροτεμάχια σε περιοχές με φυσικούς περιορισμούς εκτός των ορεινών
- δ) Αγροτεμάχια που έχουν δηλωθεί το 2018 για την παραγωγή ζωοτροφών από δικαιούχους της Βιολογικής Κτηνοτροφίας
- ε) Ποσοστό εντασσόμενης έκτασης σε σχέση με το σύνολο της γεωργικής εκμετάλλευσης του υποψηφίου (εξαιρουμένων των βοσκοτόπων)

Δράση 11.2.1 «Ενισχύσεις για τη μετατροπή σε βιολογικές πρακτικές και μεθόδους παραγωγής στην γεωργία» (παλαιοί βιοκαλλιεργητές)

- α) Παλαιότητα υποψηφίου βιοκαλλιεργητή
- β) Αγροτεμάχια σε ορεινές περιοχές
- γ) Αγροτεμάχια σε περιοχές με φυσικούς περιορισμούς εκτός των ορεινών
- δ) Αγροτεμάχια που έχουν δηλωθεί το 2018 για την παραγωγή ζωοτροφών από δικαιούχους της Βιολογικής Κτηνοτροφίας
- ε) Μέλος Συνεταιρισμού ή Οργάνωσης Παραγωγών ή Ομάδας Παραγωγών
- στ) Κατά κύριο επάγγελμα αγρότης

Οι υποψήφιοι δικαιούχοι, προκειμένου να ενταχθούν στις προκηρυσσόμενες δράσεις του Μέτρου 11 της παρούσας πρόσκλησης, υποβάλλουν ηλεκτρονικά την αίτηση στήριξής τους, μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος. Η εγγραφή στο εν λόγω σύστημα γίνεται στον ιστότοπο https://registration.dikaiomata.gr/user_registration και η επεξεργασία των αιτήσεων, στον ιστότοπο <https://p2.dikaiomata.gr/Organics16/>.

Εγχειρίδιο Οδηγιών συμπλήρωσης της Αίτησης Στήριξης θα υπάρχει σε ηλεκτρονική μορφή στον ως άνω ιστότοπο.

Ευρωπαϊκά προγράμματα προώθησης ευρωπαϊκών επιχειρήσεων EU Gateway 2019

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις επιχειρήσεις μέλη του για τα Ευρωπαϊκά προγράμματα προώθησης ευρωπαϊκών επιχειρήσεων EU Gateway για το 2019.

Το EU Gateway- Business Avenues είναι μια πρωτοβουλία που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και βοηθά τις ευρωπαϊκές εταιρείες να δημιουργήσουν μακροχρόνιες επιχειρηματικές συνεργασίες στην Ασία.

Οι ευρωπαϊκές εταιρείες που πληρούν τα κριτήρια επιλεξιμότητας έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε επιχειρηματική αποστολή μιας εβδομάδας που επικεντρώνεται σε έναν

συγκεκριμένο τομέα στην Κορέα, τη Νοτιοανατολική Ασία, την Κίνα και την Ιαπωνία. Οι εταιρείες επωφελούνται από μια σειρά υπηρεσιών υποστήριξης, οι οποίες περιλαμβάνουν καθοδήγηση, υλικοτεχνική και οικονομική υποστήριξη.

Σκοπός των δράσεων είναι η ενίσχυση της συνεργασίας των ευρωπαϊκών μικρομεσαίων επιχειρήσεων με αντίστοιχες άλλων χωρών της Ασίας, με στόχο τη διεύρυνση των πρώτων στην αγορά των τελευταίων και την ανάπτυξη συνεργιών.

Τα διάφορα προγράμματα και οι προγραμματισμένες έως τώρα επιχειρηματικές αποστολές είναι:

- Πρόγραμμα «EU Green Gateway to Japan».

Στο πλαίσιο του προγράμματος «EU Green Gateway to Japan», χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση (www.eu-gateway.eu/content/japan, www.eu/business-missions) προγραμματίζονται οι ακόλουθες επιχειρηματικές αποστολές από την ΕΕ στην Ιαπωνία:

- GREEN ENERGY TECHNOLOGIES

Ημερομηνία διεξαγωγής: 23 έως 27 Σεπτεμβρίου 2019

Προθεσμία υποβολής αιτήσεων: 24 Μαΐου 2019

Πληροφορίες και αιτήσεις στον ιστότοπο:

<https://www.eu-gateway.eu/businessmissions/missions-calendar/green-energy-technologies-japan-1>

- CONSTRUCTION & BUILDING TECHNOLOGIES

Ημερομηνία διεξαγωγής: 18 έως 22 Νοεμβρίου 2019

Προθεσμία υποβολής αιτήσεων: 05 Ιουλίου 2019

Πληροφορίες και αιτήσεις στον ιστότοπο:

<https://www.eu-gateway.eu/businessmissions/missions-calendar/construction-building-technologies-japan-0>

Στις ανωτέρω επιχειρηματικές αποστολές, όπως αναφέρει το Γραφείο ΟΕΥ Τόκιο, μπορούν να λάβουν μέρος όλες οι δυναμικές καινοτόμες μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) των κρατών μελών της Ε.Ε., οι οποίες επιθυμούν να επεκτείνουν τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες στην Ιαπωνία και οι οποίες συμβάλλουν στην οικονομική και τεχνολογική ανάπτυξη μέσω καινοτόμων τεχνικών σε οιοδήποτε στάδιο της παραγωγής, αποθήκευσης, διανομής ή των πωλήσεων. Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις, μπορούν να υποβάλλουν αιτήσεις μέσω διαδικτύου. Τα κριτήρια επιλεξιμότητας αναφέρονται αναλυτικά στους ιστότοπους: <https://www.eu-gateway.eu/content/eligibility-criteria>, και www.eugateway.eu/content/selection.

- Επιχειρηματική αποστολή «EU Gateway to Korea Organic Food and Drinks».

Από 26 έως 30 Νοεμβρίου 2018, έλαβε χώρα στη Σεούλ, η καθιερωμένη πλέον ευρωπαϊκή επιχειρηματική αποστολή Gateway to Korea με αντικείμενο τα οργανικά βιολογικά τρόφιμα και ποτά. Συμμετείχαν 46 εταιρείες από 18 χώρες, εκ των οποίων 3 ελληνικές. Οι αποστολές αυτές αποσκοπούν κυρίως στην ενίσχυση των μικρομεσαίων εταιρειών από τις μικρότερες ευρωπαϊκές χώρες, οι οποίες αντιμετωπίζουν περισσότερες δυσκολίες στο να προσεγγίσουν μόνες τους αγορές όπως αυτή της Νοτίου Κορέας.

Η οργανωτική ευθύνη είναι της ευρωπαϊκής υπηρεσίας, η Ε.Ε. συγχρηματοδοτεί τη συμμετοχή στη δράση αυτή με το 100% του κόστους διαμονής, μέχρι το ποσό των 1.000 ευρώ, καθώς και το 80% του κόστους διερμηνείας και παραγωγής προωθητικού υλικού στην

κορεατική γλώσσα, μέχρι το ποσό των 1.000 ευρώ. Οι συμμετέχουσες εταιρείες καλύπτουν εξ ιδίων ουσιαστικά μόνο το κόστος του αεροπορικού εισιτηρίου.

Η επόμενη αποστολή Gateway to Korea Organic Food and Drinks θα πραγματοποιηθεί από 4 έως 8 Νοεμβρίου 2019 και οι ενδιαφερόμενες εταιρείες μπορούν να υποβάλλουν αίτηση συμμετοχής έως τις 14 Ιουνίου 2019 μέσω του συνδέσμου: <https://www.eugateway.eu/business-missions/missions-calendar/organic-food-beverage-korea->

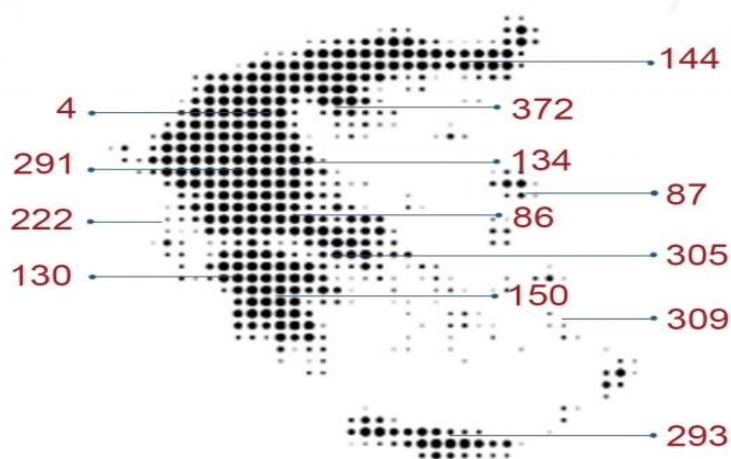
- Πρόγραμμα δράσεων εξωστρέφειας ευρωπαϊκών μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη Σιγκαπούρη 2019 «Business Avenues on South east Asia».

Σύμφωνα με το Πρόγραμμα EU Business Gateway on South east Asia, προβλέπονται να πραγματοποιηθούν εντός του 2019 πέντε επιχειρηματικές αποστολές στη Σιγκαπούρη σε συνδυασμό με άλλη χώρα της ASEAN στους τομείς:

- Τεχνολογίες Περιβάλλοντος και Υδάτων (18-22 Μαρτίου)
- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (17-22 Ιουνίου)
- Υγείας και Ιατρικών Τεχνολογιών (29 Ιουλίου-2 Αυγούστου)
- Βιολογικά Τρόφιμα και Ποτά (1-7 Σεπτεμβρίου)
- Τεχνολογίες Κατασκευών και Κτιρίων (4-10 Νοεμβρίου)

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν αν αντλούν πληροφόρηση και να υποβάλλουν αιτήσεις συμμετοχής στην ιστοσελίδα: <https://www.eu-gateway.eu/>.

Ενίσχυση 411,5 εκατ. ευρώ σε 2.527 μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις



Το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης ανακοινώνει την ολοκλήρωση της διαδικασίας αξιολόγησης των 7.297 επενδυτικών σχεδίων που υποβλήθηκαν στην δράση «Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Τουριστικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων». Η υψηλή επενδυτική ζήτηση και η ανάγκη να υποστηριχτούν όσον το δυνατόν περισσότερα βιώσιμα και ποιοτικά επενδυτικά σχέδια οδήγησε στην απόφαση για αύξηση της διαθέσιμης δημόσιας χρηματοδότησης, όπως έχει ήδη ανακοινωθεί από το Σεπτέμβριο.

Στην αρχική διαθέσιμη δημόσια δαπάνη από το ΕΠΑΝΕΚ προστέθηκαν, σύμφωνα με την 4η Τροποποίηση της Πρόσκλησης, 100 εκατομμύρια ευρώ από πόρους 11 Περιφερειακών

Επιχειρησιακών Προγραμμάτων και παράλληλα διπλασιάστηκε η χρηματοδότηση από το ΕΠΑΝΕΚ από 120 σε 240 εκατ. ευρώ.

Αθροιστικά, η συνολική δημόσια δαπάνη μαζί με την υπερδέσμευση ανέρχεται σε 411.552.544 ευρώ, δίνοντας τη δυνατότητα για ένταξη 2.527 επενδυτικών σχεδίων συνολικού επιλέξιμου επιχορηγούμενου προϋπολογισμού 802.181.500 ευρώ, εκ των οποίων 1.786 εντάσσονται στο ΕΠΑΝΕΚ και 741 εντάσσονται στα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα. Τις επόμενες ημέρες θα αναρτηθούν τα αποτελέσματα στις ιστοσελίδες των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων.

Σε δήλωσή του ο Υφυπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης Στάθης Γιαννακίδης αναφέρει: «Το μεγάλο ενδιαφέρον για εντάξεις και ο τριπλασιασμός της δημόσιας δαπάνης δίνουν το στίγμα των προσδοκιών στις οποίες ανταποκρίνεται η κυβέρνηση. Η δράση αποτελεί μια πολύ σημαντική ευκαιρία για την αξιοποίηση δημόσιων και κοινοτικών πόρων στην ανάπτυξη τουριστικών επενδύσεων με πολλαπλασιαστικά οφέλη για την οικονομία και την ουσιαστική στήριξη της απασχόλησης στη χώρα και τις περιφέρειές της.»

Για τέταρτη χρονιά στις κορυφαίες θέσεις απορρόφησης του ΕΣΠΑ η Ελλάδα.

Ο στόχος του 2018 για την απορρόφηση των κονδυλίων ΕΣΠΑ έχει καλυφθεί, όπως σημειώνει το υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης σε ανακοίνωσή του. Σύμφωνα με τα τελικά στοιχεία, στις 31/12/2018, το ποσό της ενωσιακής συνδρομής για το έτος 2018 που δήλωσε η Ελλάδα ανέρχεται σε 1.485.979.495,15 ευρώ. Η συνολική απορρόφηση ανεβαίνει έτσι στο 25% χωρίς την προκαταβολή και στο 32%, συμπεριλαμβανομένης της προκαταβολής, διατηρώντας τη χώρα στις κορυφαίες θέσεις μεταξύ των κρατών-μελών της ΕΕ. Εξάλλου, η Ελλάδα διατηρεί την πρώτη θέση της αξιοποίησης των πόρων του «πακέτου Γιούνκερ» εκταμιεύοντας 2,702 δισ. Ευρώ.

Θέση σε ισχύ νέων κανόνων ασφαλείας τροφίμων.

Στις 15 Ιανουαρίου 2019 πρόκειται να τεθούν σε ισχύ οι νέοι κανόνες για την ασφάλεια τροφίμων (<http://www.inspection.gc.ca/food/sfcr/eng/1512149177555/1512149203296>). Την εποπτεία τήρησης έχει ο Καναδικός Οργανισμός Επιθεώρησης Τροφίμων (Canadian Food Inspection Agency – CFIA), στον δικτυακό τόπο του οποίου έχουν αναρτηθεί αναλυτικές πληροφορίες (www.inspection.gc.ca). Σκοπός της νέας νομοθεσίας είναι η ενίσχυση της ασφαλείας τροφίμων και η ταχύτερη απομάκρυνση από την αγορά των μη ασφαλών προϊόντων. Ταυτόχρονα, περιορίζεται η γραφειοκρατία, μειώνεται η επιβάρυνση του διοικητικού μηχανισμού και απλοποιείται η διαδικασία για τις επιχειρήσεις, καθώς θα εφαρμόζεται ένα μόνο πλέγμα κανόνων, αντικαθιστώντας τα δεκατέσσερα συνολικά νομοθετήματα που ισχύουν σήμερα. Σχετικές πληροφορίες για την αδειοδότηση υπό το νέο καθεστώς είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: [apply for a Safe Food for Canadians \(SFC\) licence in My CFIA \(http://www.inspection.gc.ca/about-the-cfia/mycfia/eng/1482204298243/1482204318353\)](http://www.inspection.gc.ca/about-the-cfia/mycfia/eng/1482204298243/1482204318353).

Τροποποίηση Κορεατικής νομοθεσίας για τις ετικέτες και ενδείξεις πάνω σε συσκευασίες προϊόντων.

Το Κορεατικό Υπουργείο Ασφάλειας Τροφίμων και Φαρμάκων πρόκειται να τροποποιήσει προς το αυστηρότερο τις ισχύουσες διατάξεις που αφορούν τις ετικέτες και τις ενδείξεις προβολής-προώθησης που επιτρέπεται να φέρουν τα προϊόντα πάνω στη συσκευασία τους (Act on Labelling and Advertising of food products), οι οποίες θα τεθούν σε ισχύ την 14^η Μαρτίου 2019. Οι βασικότερες αλλαγές στη σχετική νομοθεσία έχουν ως εξής:

1. Λεπτομερής περιγραφή συστατικών και ιδίως του αλατιού (sodium)
2. Ακριβής περιγραφή του ονόματος της παραγωγού εταιρείας και του προϊόντος. Απαγορεύονται: περιφραστικοί όροι που μπορούν να εκληφθούν ως μέσα προώθησης, μέσα προώθησης πωλήσεων εάν απαιτούν προσωπικά στοιχεία των καταναλωτών, μηνύματα που υπονοούν θετικές επιπτώσεις στην υγεία, χωρίς να πιστοποιούνται κ.α.]
3. Το ως άνω Υπουργείο διατηρεί το δικαίωμα να ελέγξει ανά πάσα στιγμή κατά πόσον τα αναγραφόμενα στη συσκευασία του προϊόντος ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα.

Διευρύνεται η λίστα των επαγγελματικών κλάδων που χρειάζονται POS.

Διευρύνεται η λίστα των επαγγελματικών κλάδων στους οποίους είναι υποχρεωτική η αποδοχή πληρωμών με πλαστικό χρήμα και η εγκατάσταση POS. Η έκδοση της σχετικής απόφασης των συναρμόδιων υπουργείων Οικονομικών και Οικονομίας αναμένεται εντός των ημερών. Μετά την έκδοση της απόφασης, θα δίνεται προθεσμία συμμόρφωσης τριών μηνών.

Σταθερά αυξητική τάση παρουσιάζουν οι Ελληνικές εξαγωγές κρασιού στις ΗΠΑ.

Οι ελληνικές εξαγωγές κρασιού, παρά τις αντιξοότητες και τις μεγάλες προκλήσεις που εμφανίζει η αγορά των ΗΠΑ, («κλειστή» διαστρωμάτωση της αγοράς σε τρία επίπεδα, εντονότατος ανταγωνισμός, μεγάλο κόστος υλοποίησης δράσεων προβολής-προώθησης, κ.ά.) παρουσιάζουν σταθερά αυξητική τάση, με τις προοπτικές περαιτέρω διεύθυνσης τους να είναι ευνοϊκές, υπό συγκεκριμένες ωστόσο προϋποθέσεις, σύμφωνα με όσα αναφέρει έρευνα αγοράς του γενικού προξενείου της Ελλάδας στη Νέα Υόρκη (γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων) με θέμα: «Η Αγορά κρασιού στις ΗΠΑ».

Επιστροφές φόρων 5,3 Δισ ευρώ από την ΑΑΔΕ το 2018

Στα 780,9 εκατομμύρια ευρώ περιορίστηκαν το Δεκέμβριο του 2018 οι εκκρεμείς επιστροφές φόρων (άνω και κάτω των 90 ημερών), από 1,399 δισ. ευρώ που ήταν τον αντίστοιχο μήνα του 2017 και 2,490 δισ. ευρώ το 2016, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΑΑΔΕ. Όπως προκύπτει, σωρευτικά κατά τη διάρκεια του περασμένου έτους, οι επιστροφές φόρων ανήλθαν σε 5,324 δισ ευρώ και υπερκάλυψαν σημαντικά τον στόχο (3,648 δισ ευρώ) που είχε τεθεί για το ίδιο διάστημα.

Ιστορικό ρεκόρ διακίνησης επιβατών και πτήσεων στα αεροδρόμια της χώρας.

Ιστορικό ρεκόρ σημείωσε η επιβατική κίνηση στα ελληνικά αεροδρόμια της χώρας, με τους διακινούμενους επιβάτες το 2018 να είναι 63,7 εκατ. Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) για την κίνηση των αεροδρομίων, ο συνολικός αριθμός των διακινηθέντων επιβατών το δωδεκάμηνο Ιανουαρίου- Δεκεμβρίου του 2018 έφθασε τα 63.728.596, παρουσιάζοντας αύξηση 10,1% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2017, οπότε είχαν διακινηθεί 57.864.593 επιβάτες. Οι διακινούμενοι επιβάτες το 2018 είναι περισσότεροι κατά 5.864.003.

Παραγωγή Ελαιοκομικής Περιόδου Τυνησίας 2018-2019

Σύμφωνα με πρόσφατη ανακοίνωση του τυνησιακού οργανισμού ελαιολάδου, η παραγωγή ελαιολάδου της χώρας για την ελαιοκομική περίοδο 2018-2019 εκτιμάται ότι θα ανέλθει στους 140.000 τόνους. Οι εξαγωγές ελαιολάδου της Τυνησίας αναμένεται να φτάσουν τους 170 χιλιάδες τόνους, δεδομένου ότι θα προστεθεί μέρος των αποθεμάτων της περασμένης

περιόδου τα οποία κυμαίνονται από 50 σε 60 χιλιάδες τόνους. Τα σχετικά έσοδα υπολογίζονται μεταξύ 1,6 και 1,8 δις δηναρίων (580 εκ. ευρώ).

Η μεγάλη πώση της παραγωγής, σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο, αποδίδεται κυρίως στην ξηρασία. Την περασμένη περίοδο (2017-2018) η Τυνησία παρήγαγε 325.000 χιλιάδες τόνους ελαιολάδου και οι εξαγωγές ανήλθαν σε 215.000 τόνους αξίας 2,146 δις δηναρίων (692 εκ. ευρώ περίπου), υπερβαίνοντας τις αρχικές προβλέψεις που έκαναν λόγο σε 200.000 χιλιάδες τόνους. Κατά κανόνα, η Τυνησία εξάγει το 70-80% της παραγωγής ελαιολάδου και η τοπική αγορά απορροφά τη λοιπή παραγωγή, δηλαδή περίπου 30.000 τόνους ετησίως, κατά μέσο όρο.

Η τρέχουσα εσοδεία προέρχεται κατά 40% από αρδευόμενες ελαιοκαλλιέργειες. Σημειώνεται ότι η έκταση των αρδευόμενων καλλιεργειών έχει αυξηθεί από περίπου 40.000 εκτάρια σε 100.000 εκτάρια τα τελευταία επτά έτη. Πέντε εκατομμύρια ελαιόδεντρα έχουν φυτευτεί στις βόρειες περιοχές της χώρας κατά τη διάρκεια των τελευταίων πέντε ετών και η απόδοση αυτών σταδιακά προστίθενται στην εγχώρια παραγωγή.

Σύμφωνα με τον επικεφαλής του ΟΝΗ κ. Chokri Bayouhdh, η ποσόστωση εξαγωγής ελαιολάδου από την Τυνησία προς την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ), έφθασε τους 56.700 χιλιάδες τόνους ετησίως απαλλαγμένους από δασμούς. Η ευρωπαϊκή αγορά είναι η μεγαλύτερη αγορά ελαιολάδου της Τυνησίας και απορροφά το 60% της παραγωγής αυτής.

Έσοδα 15,5 Εκατ. Ευρώ από τη χρέωση της πλαστικής σακούλας. Ανακοινώθηκαν τα αποτελέσματα εφαρμογής του μέτρου τιμολόγησης της πλαστικής σακούλας. Σύμφωνα με τα στοιχεία αυτά, το πρώτο 9μηνο 2018 βεβαιώθηκαν έσοδα της τάξης των 15.506.584,29 ευρώ. Όπως τόνισε ο αναπληρωτής υπουργός Περιβάλλοντος Σωκράτης Φάμελλος, στο έως τώρα διάστημα εφαρμογής του μέτρου, καταγράφηκε μείωση στη χρήση της πλαστικής σακούλας κατά 80% στα μεγάλα καταστήματα και τα σούπερ μάρκετ και κατά 60% στα υπόλοιπα.

1.350 ΕΚΘΕΤΕΣ · 50.000 m² · 70.000 ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ · 900 HOSTED BUYERS

1350 εκθέτες θα δώσουν το παρών στη FOOD EXPO '19

Η εταιρεία σας θα είναι ανάμεσά τους;

Η **FOOD EXPO**, η μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων & Ποτών στη Ν.Α Ευρώπη, πρόκειται να ανοίξει τις πύλες της σε δύο μήνες (**16-18 Μαρτίου**), και όπως όλα τα στοιχεία δείχνουν θα καταρρίψει και πάλι κάθε προηγούμενο ρεκόρ συμμετοχής.

Στη **FOOD EXPO 2019**, θα συμμετάσχουν ως εκθέτες **1.100** ελληνικές επιχειρήσεις Τροφίμων & Ποτών (από τις μεγαλύτερες του κλάδου) καθώς και **250** ξένοι εκθέτες, τα περίπτερα των οποίων θα αναπτυχθούν σε 25 εθνικά pavillions.



artoza
ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ-ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ

22-25
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ
2019
METROPOLITAN EXPO



Διεθνής Έκθεση Οίνων και Ποτών PROWEIN 2019 από 17 - 19 Μαρτίου

25 Coming Home
YEARS for **ProWein**

The World's No. 1:
International Trade Fair
for Wines and Spirits

17-19 March 2019
Düsseldorf, Germany

ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

«ΠΑΝΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ 2019»

3 έως 7 Απριλίου

Διανύουμε μια μεταβατική περίοδο, που μετά από αρκετά χρόνια οικονομικής ανέχειας, η χώρα μας μπαίνει σε τροχιά αισιοδοξίας και ανάπτυξης, πιστεύουμε αυτό να επηρεάσει τον επιχειρηματικό κόσμο, διαμορφώνοντας ένα θετικό κλίμα στην αγορά και στην αντιμετώπιση της

κρίσης. Έφτασε η κατάλληλη εποχή να **εκμεταλλευτούμε** τις ευκαιρίες , να φερθούμε έξυπνα, **εφαρμόζοντας** νέες ιδέες, **δημιουργικές** και ποιο **ανταγωνιστικές** διότι βρισκόμαστε στο σημείο εκκίνησης για την **ανάπτυξη** υγιούς **επιχειρηματικότητας** και ανταγωνισμού.

Με ελπίδα και αισιοδοξία, η εταιρία **«ΚΥΚΛΟΣ»** ξεκινά τις διαδικασίες για την διοργάνωση της **ΕΚΘΕΣΙΑΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ «ΠΑΝΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ 2019»** που θα πραγματοποιηθεί από **τις 3 έως τις 7 Απριλίου 2019** στο **ΠΑΝΗΠΕΙΡΩΤΙΚΟ ΣΤΑΔΙΟ** στα **ΙΩΑΝΝΙΝΑ** υπό την αιγίδα του **Υπουργείου Τουρισμού**, του **Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής**, του **ΕΟΤ**, της **Περιφέρειας Ηπείρου**, του **Δήμου Ιωαννιτών**, του **Δήμου Δωδώνης**, του **Δήμου Ζίτσας** και του **Ελληνορωσικού Επιμελητηρίου**

Άκρως ανανεωμένη η **«ΠΑΝΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ 2019»** για **19^η χρονιά** θέτει τον πήχη ακόμα πιο ψηλά και **στοχεύει :**

- ✓ Στην **τόνωση** της αγοράς, την **σύναψη** νέων εμπορικών **συνεργασιών** και συμφωνιών
- ✓ Στην **Ανάδειξη** νέων τεχνολογιών και σύγχρονων εφαρμογών
- ✓ Την **προώθηση** νέων ιδεών και προϊόντων

Με αντοχή στον χρόνο η **«ΠΑΝΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ »**, αποτελεί ένα από τα **σημαντικότερα** γεγονότα της Ελλάδας και τη **μοναδική** εκθεσιακή δραστηριότητα της Ηπείρου, συμβάλλει στην αναπτυξιακή πορεία της ευρύτερης περιοχής και αντιστέκεται σθεναρά στην κρίση. Κάθε χρόνο την επισκέπτονται **χιλιάδες επισκέπτες**, η προσεχής διοργάνωση δε , ευελπιστούμε να ξεπεράσει σε επισκεψιμότητα και επιτυχία κάθε προηγούμενη, καθώς επικεντρωνόμαστε στην στοχευόμενη **διαφημιστική προβολή** όχι μόνο σε τοπικό επίπεδο αλλά **Πανελλαδικά** καθώς και στα **Βαλκάνια**.

Με την πολύχρονη εμπειρία μας ,τον επαγγελματισμό και την αξιοπιστία, **σας προσκαλούμε** να συμμετέχετε στην **«ΠΑΝΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ 2019»**, δίνοντας σας τη δυνατότητα να έρθετε σε επαφή με χιλιάδες επαγγελματίες και απλούς επισκέπτες.

Η Έκθεση **Regional Agenda** θα πραγματοποιηθεί στις **7, 8, 9 & 10 Φεβρουαρίου** στο **ΠΕΑΚ ΠΑΤΡΑΣ** Δημήτριος Τόφαλος. Στο πλαίσιο της **Regional Agenda** σας καλούμε να συμμετάσχετε προκειμένου να αναδείξετε την τουριστική ταυτότητα και την γαστρονομική κουλτούρα της επιχείρησής σας.

Η συμμετοχή ευρωπαϊκών καινοτόμων επιχειρήσεων στην βιομηχανία των τροφίμων ενδυναμώνει την ανταλλαγή ιδεών και εξειδικεύει την ζήτηση για γαστρονομικό τουρισμό.

Διακεκριμένοι Chef - πρεσβευτές της Ευρωπαϊκής κουζίνας, από μεγάλα διεθνή εστιατόρια και ξενοδοχεία, θα γνωρίσουν τον ελληνικό γαστρονομικό τουρισμό και θα παρουσιάσουν την ευρωπαϊκή και μεσογειακή κουζίνα. Επί πλέον θα επισημάνουν τις ξεχωριστές διατροφικές τους συνήθειες, με ιδιαίτερο σημείο αναφοράς την εξωστρέφεια και την ανάδειξη της ελληνικής διατροφικής κουλτούρας.

Για την Regional Agenda έχουν προγραμματιστεί στοχευμένες προωθητικές ενέργειες και εκτεταμένα ρεπορτάζ σε **τηλεοπτικούς σταθμούς** πανελληνίας εμβέλειας, **ξένα ειδησεογραφικά πρακτορεία**, **ραδιόφωνα**, **Τύπο**, **περιοδικά** και **διαδίκτυο**.

Για περισσότερες πληροφορίες και τη συμμετοχή σας στην Έκθεση, ώστε να προβάλλετε την επιχείρησή σας, μπορείτε να επικοινωνήσετε με τις υπεύθυνες της διοργάνωσης, **κα**

Δήμητρα Χαντζή και κα Ειρήνη Ψαχούλια, στα τηλέφωνα: 2103610265, 2103622205 και 6981313209 ή μέσω email στο info@edpa.gr.



Λάβετε μέρος στην μοναδική έκθεση **ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ** για όλη την **ΡΩΣΙΑ** και **ΚΑΚ**. (www.ipls-russia.ru) και εκμεταλευτείτε τις **B2B συναντήσεις** με σημαντικούς αγοραστές του κλάδου σας.

Συνολικά **41 αλυσίδες καταστημάτων** συνεργάζονται **αποκλειστικά** με την IPLS όπως οι: **Auchan, Metro Cash & Carry, SPAR, Globus, ULMART, Zenden, HOFF, Leroy Merlin**

κ.ά

και κλείνουν B2B συναντήσεις με τους εκθέτες για να καλύψουν την μεγάλη ζήτηση για προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας στην Ρωσία και την Κοινοπολιτεία Ανεξάρτητων Κρατών

(ΚΑΚ) - **Αρμενία,**

Αζερμπαϊτζάν, Λευκορωσία, Εσθονία, Καζακστάν, Κιργιστάν, Λετονία, Λιθουανία, Μολδαβία, Τατζικιστάν, Τουρκμενιστάν και Ουζμπεκιστάν

LIOOC 2019, LONDON International Olive Oil Competitions 2019

Διαγωνισμοί ΛΟΝΔΙΝΟΥ Ανώτερης Γεύσης και Συσκευασίας ελαιολάδου

Δηλώστε σήμερα την συμμετοχή σας

London Olive oil + Table olive
Awards 2019

LONDONLIVEOIL.COM - LONDONOLIVE.COM



ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΝΔΕΞΕΙΣ

Ιστοσελίδα του Πανευρωπαϊκού Δικτύου «Enterprise Europe Network»
<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>

Ιστοσελίδα του Ελληνικού Δικτύου «Enterprise Europe Network - Hellas»
<http://www.enterprise-hellas.gr>

ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας
<http://ec.europa.eu/enterprise/>

Εκτελεστικός Οργανισμός για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (EACI)
http://europa.eu/agencies/executive_agencies/eaci/index_en.htm

Ευρωπαϊκή πύλη για τις ΜΜΕ
<http://ec.europa.eu/enterprise/sme/>

Επιτροπή των Περιφερειών
<http://www.cor.europa.eu>

Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή
<http://eesc.europa.eu>

Δοκιμαστική ομάδα ευρωπαϊκών επιχειρήσεων
<http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp>

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Επιστήμης & Τεχνολογίας του Ε.Κ.Τ.
<http://www.ekt.gr/diglib>

Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς 2007 – 2013
<http://www.espa.gr>

ΕΠΑΝ ΙΙ: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα
<http://www.antagonistikotita.gr>

Η Κοινωνία της Πληροφορίας
www.infosoc.gr

ΠΕΠ **Δυτικής Ελλάδας**, Πελοποννήσου και Ιονίων Νήσων
www.dytikiellada-peloponnisos-onio.gr/

Γενική Γραμματεία Επενδύσεων και Ανάπτυξης
www.ependyseis.gr

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
www.epimetol.gr
www.etakcci.gr

Σύμβουλος Πληροφόρησης & Βάσεων Δεδομένων:	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
Δημόσιες Σχέσεις:	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
Οικονομικά:	Κος Αγγέλης Γεώργιος
<u>Στοιχεία Επικοινωνίας:</u>	
Τηλέφωνα :	26410 74531 - 74511
Fax :	26410 22590
Ταχυδρομική Διεύθυνση:	Ευρωπαϊκό Κέντρο " enterprise europe ", ANTENNA Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας Παπαστράτου 53 & Σμύρνης 1 30100 ΑΓΡΙΝΙΟ
Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις :	grombol@epimetol.gr
Ιστοσελίδα:	http://www.enterprise-hellas.gr/ http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&context=103&globalid=23900&articleid=7135



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

