

Network News

Enterprise Europe Network monthly newsletter

Ενημερωτικό Δελτίο Οικονομικής Επικαιρότητας
4^ο 2017.

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
Antenna Enterprise Europe Network - Hellas.

ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ

Ψηφιακή Υπογραφής νέας γενιάς
και νέο
DIGITAL CORNER
από το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας προσφέρει στις επιχειρήσεις - μέλη του μια σύγχρονη και ιδιαίτερα ανταγωνιστική λύση **απομακρυσμένης ψηφιακής υπογραφής**. Ο ιδιοκτήτης του ψηφιακού πιστοποιητικού του Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας δεν χρειάζεται να έχει στην κατοχή του κάποια ειδική συσκευή δημιουργίας υπογραφής, αλλά χρησιμοποιεί μία άυλη διάταξη ασφάλειας η οποία είναι βασισμένη σε πρότυπα (**Public Key Infrastructure – PKI**) και επιτρέπει την επικύρωση των εγγράφων από οποιονδήποτε, οπουδήποτε και οποτεδήποτε και η οποία συνεργάζεται άψογα με όλες τις δημοφιλείς μορφές εγγράφων και επιχειρηματικών εφαρμογών.

Η δημιουργία εξ αποστάσεως ψηφιακών υπογραφών λύνει το μεγάλο πρόβλημα που προκαλεί η διαχείριση και η τεχνική υποστήριξη των έξυπνων καρτών ή των **USB tokens**, απελευθερώνοντας το χρήστη από τους τεχνολογικούς περιορισμούς της τερματικής συσκευής που χρησιμοποιεί. Επιτρέπει την εύκολη κλιμάκωση της εφαρμογής των ψηφιακών υπογραφών, ανεξάρτητα του αριθμού των χρηστών του φορέα ή της γεωγραφικής τους θέσης. Η κάθε επιχείρηση μπορεί να υιοθετήσει νέες λύσεις όπως το **Bring Your Own Device (BYOD)** ή το **Choose Your Own Device (CYOD)**, παρέχοντας μέγιστη ασφάλεια και ευελιξία στη διεκπεραίωση των ηλεκτρονικών εγγράφων.

Ποιά είναι τα πλεονεκτήματα της ψηφιακής υπογραφής νέας γενιάς;

- Ο κάτοχος άυλης ψηφιακής υπογραφής μπορεί να υπογράψει ηλεκτρονικά ένα ψηφιακό έγγραφο από κάθε τύπου συσκευή (desktop, laptop, tablet, smartphone) και χρειάζεται να έχει μόνο σύνδεση στο διαδίκτυο, χωρίς να απαιτείται η εγκατάσταση επιπλέον ειδικού λογισμικού (driver).
- Για το **One Time Password (κωδικός μιας χρήσης)**, ο κάτοχος δεν χρειάζεται να χρησιμοποιήσει κάποιο usb stick, αλλά το σύστημα αποστέλλει αυτόματα στο κινητό του τηλέφωνο τον απαραίτητο κωδικό.
- Το κόστος απόκτησης της άυλης ψηφιακής υπογραφής είναι **φθηνότερο κατά 30%** περίπου, από την κλασική ψηφιακή υπογραφή.
- Ευκολία απόκτησης της ψηφιακής υπογραφής με μια μόνο επίσκεψη στο οικείο Επιμελητήριο.

Η διάρκεια των ψηφιακών πιστοποιητικών και της υπηρεσίας/άδειας χρήσης της Ασφαλούς Διάταξης Υπογραφής θα είναι **5 έτη** και το συνολικό κόστος θα ανέρχεται στο ποσό των 80 ευρώ, πλέον Φ.Π.Α. 24%.

Για την υποστήριξη των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων – μελών μας στην ενεργοποίηση της Ψηφιακής Υπογραφής τους, το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας έχει δημιουργήσει ειδική «Ψηφιακή Γωνιά» (**DIGITAL CORNER**) στο Επιμελητήριο, με εκπαιδευμένο προσωπικό που θα συνδράμει την κάθε επιχείρηση-μέλος, στην απόκτηση και χρήση της άυλης ψηφιακής υπογραφής.

Για περαιτέρω πληροφορίες και ραντεβού τηλεφωνήστε στην **Ψηφιακή Γωνιά-Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας**: 26410 74542 - email: v.ifadis@epimetol.gr



Εκδήλωση επιχειρηματικών συναντήσεων στην Ελλάδα

B2B @EUSAIR Forum 2017

11 Μαΐου 2017 | Ιωάννινα

<https://www.b2match.eu/eusair2017>

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τα μέλη του ότι στα πλαίσια του 2^{ου} Φόρουμ για την Στρατηγική της ΕΕ για την Μακροπεριφέρεια Αδριατικής- Ιονίου (EUSAIR Forum: EU Strategy for the Adriatic and Ionian Region), το Enterprise Europe Network - το μεγαλύτερο Διεθνές Δίκτυο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας στον κόσμο – οργανώνει Εκδήλωση Επιχειρηματικών Συναντήσεων (B2B) των χωρών της Αδριατικής και του Ιονίου (Αλβανία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Κροατία, Ιταλία, Μαυροβούνιο, Σερβία, Σλοβενία), το πρωινό της **11^{ης} Μαΐου 2017**.

Η Εκδήλωση θα δώσει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες φορείς/επιχειρήσεις να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους και να βρουν τους κατάλληλους εταίρους για τη σύναψη διεθνών συνεργασιών.

Οι Βασικοί θεματικοί τομείς είναι:

- Θαλάσσιες τεχνολογίες
 - Υδατοκαλλιέργειες
 - Τρόφιμα και ποτά
- Θαλάσσιες μεταφορές και υπηρεσίες
- Θαλάσσιο περιβάλλον
 - Τουρισμός
 - Διατομεακός τουρισμός: ICT, Μεταφορές, Ενέργεια, Υγεία

Ποιος μπορεί να συμμετέχει;

- Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους παραπάνω τομείς
- Πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα
- Επιμελητήρια
- Clusters
- Άλλοι οργανισμοί και ενδιαφερόμενοι από την περιοχή Ιονίου και Αδριατικής

Τα οφέλη της συμμετοχής:

Η Εκδήλωση διοργανώνεται στο πλαίσιο του 2^{ου} EUSAIR Φόρουμ και αποτελεί σημαντική ευκαιρία για Επιχειρήσεις και Οργανισμούς από την Ελλάδα που ενδιαφέρονται για επαφές με δυνητικούς συνεργάτες στο εξωτερικό, νέους πελάτες/προμηθευτές και νέες τεχνολογίες, αντίστοιχα για Επιχειρήσεις από το εξωτερικό που ενδιαφέρονται για την ελληνική αγορά και τις Επιχειρηματικές και επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα.

Οι συμμετέχοντες στις Επιχειρηματικές Συναντήσεις θα έχουν την ευκαιρία, επίσης, να συναντηθούν με εκπροσώπους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων, το δίκτυο των Επιχειρηματικών Αγγέλων, των Υπουργείων και άλλων οργανισμών.

Διαδικασία συμμετοχής:

- Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να συμπληρώσουν τη σχετική ηλεκτρονική φόρμα συμμετοχής (https://www.b2match.eu/eusair2017/sign_up) και να υποβάλουν το προφίλ τους (ζήτηση ή προσφορά Επιχειρηματικών προτάσεων, τεχνολογικών προϊόντων ή συμμετοχής σε ερευνητικά προγράμματα).
- Τα προφίλ δημοσιεύονται σε ηλεκτρονικό κατάλογο και αποτελούν τη βάση για τη διοργάνωση διμερών συναντήσεων με δυνητικούς συνεργάτες.
- Αναζητήστε στα δημοσιευμένα προφίλ τους συνεργάτες που ταιριάζουν στις ανάγκες σας και ζητήστε τους να τους συναντήσετε κατά τις ημέρες του brokerage event στον προκαθορισμένο χώρο.
- Κάθε συμμετέχων θα λάβει το ατομικό του πρόγραμμα συναντήσεων πριν τη διοργάνωση.
- Οι συναντήσεις θα διεξαχθούν από τις **9:30 ως τις 13:30** την **Πέμπτη 11 Μαΐου 2017**.

Σημαντικές ημερομηνίες:

- Εγγραφή και υποβολή προφίλ: **ως τις 5 Μαΐου 2017**
- Αιτήσεις για συναντήσεις: **26 Απριλίου έως 5 Μαΐου 2017**
- Αποστολή προκαταρκτικού ατομικού προγράμματος: **10 Μαΐου 2017**
- Ημέρα διεξαγωγής της εκδήλωσης των Επιχειρηματικών Συναντήσεων: **11 Μαΐου 2017**

Κόστος συμμετοχής:

- Η συμμετοχή στην Εκδήλωση είναι **δωρεάν**.
- Τα έξοδα μετακίνησης και διαμονής επιβαρύνουν τους συμμετέχοντες.

Με την υποστήριξη



Περισσότερες πληροφορίες:



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ
Enterprise Europe Network – Hellas
Ιωάννης ΔΑΣΚΑΛΟΠΟΥΛΟΣ – Άννα ΖΕΡΒΑ
Πουτέτση 14, ΤΚ-45333 ΙΩΑΝΝΙΝΑ
Τηλ.: 26510 76589
Φαξ: 26510 25179
email: enterprise-europe@cci-ioannina.gr
website: www.cci-ioannina.gr , www.entreprise-hellas.gr

Σημείο αναφοράς τα προϊόντα Αριστείας του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας στην FOOD EXPO 2017

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας σε συνεργασία με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και τα Επιμελητήρια Αχαΐας και Ηλείας, συνεχίζοντας της στοχευμένες ενέργειες εξωστρέφειας και προώθησης των επιχειρήσεων και αναβάθμισης της ταυτότητας και της διεθνούς εικόνας των προϊόντων Αριστείας της Αιτωλοακαρνανίας, συμμετείχε στην **4η Διεθνή Έκθεση Τροφίμων – Ποτών «FOOD EXPO GREECE» & OENOTELIA 2017**.

Η FOOD EXPO αποτελεί σήμερα τον κορυφαίο εκθεσιακό θεσμό, αλλά και το σημαντικότερο εμπορικό Φόρουμ για τα Τρόφιμα και Ποτά στη χώρα μας. Με τη συμμετοχή 1.200 και πλέον Ελλήνων και ξένων εκθετών και την παρουσία περισσότερων από 2.500 σημαντικών ξένων αγοραστών η FOOD EXPO αποτελεί το κορυφαίο εμπορικό γεγονός για τα Τρόφιμα & Ποτά στην Νότια Πύλη της Ευρώπης. Ανταποκρίνεται πλήρως στις ανάγκες των επιχειρήσεων για δημιουργία συνεργασιών στην εγχώρια αγορά αλλά κυρίως ανταποκρίνεται στην αυξανόμενη ανάγκη για εξαγωγικό προσανατολισμό των ελληνικών παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου.

Κατά τη διάρκεια της FOOD EXPO 2017, που πραγματοποιήθηκε κατά το χρονικό διάστημα από 18 έως 20 Μαρτίου 2017 στο χώρο του Metropolitan Expo, πλήθος ενδιαφερόμενων επιχειρηματιών επισκέφτηκε το άρτιο και καλαίσθητο περίπτερο της Δυτικής Ελλάδας και των επιχειρήσεων του Νομού Αιτωλοακαρνανίας. Μετά τα εγκαίνια της Έκθεσης, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου μας κ. Παναγιώτης Τσιχριτζής και ο Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας κ. Απόστολος Κατσιφάρας υποδέχθηκαν στο περίπτερο του Νομού μας πλήθος επισήμων με επικεφαλής τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Ευάγγελο Αποστόλου, το Γενικό Γραμματέα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Νικόλαο Αντώνογλου και τον Περιφερειάρχη Πελοποννήσου κ. Πέτρο Τατούλη που είχαν την ευκαιρία, να εκτιμήσουν την καινοτομία στη συσκευασία των προϊόντων μας, να ενημερωθούν για τα περιβαλλοντολογικά χαρακτηριστικά του κάθε μικροκλίματος, που καθιστούν τόσο ιδιαίτερα τα προϊόντα μας και την υπεραξία που δίνει στο κάθε ένα ξεχωριστά και στην ποιότητα τους και φυσικά να τα δοκιμάσουν πλημμυρίζοντας αρώματα, γεύσεις και εικόνες της πλούσιας γης και θάλασσας της Αιτωλοακαρνανίας.

Κατά τη διάρκεια της Έκθεσης, το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ως **Antenna Enterprise Europe Network – Hellas**, διοργάνωσε δυο δράσεις επιχειρηματικών συναντήσεων. Η πρώτη σε συνεργασία με το Τμήμα Προώθησης Εμπορίου και Επενδύσεων της Πολωνικής Πρεσβείας κατά την οποία αντιπροσωπεία Αιτωλοακαρνανών επιχειρηματιών επισκέφτηκε το Πολωνικό Περίπτερο και συναντήθηκε με Πολωνικές εισαγωγικές επιχειρήσεις και η δεύτερη, σε συνεργασία με το Enterprise Europe Network του Δικτύου «ΠΡΑΞΗ», κατά την οποία αντιπροσωπεία επιχειρηματιών από τη Ρουμανία και την Αρμενία επισκέφτηκαν τα περίπτερα των επιχειρήσεων του Νομού έχοντας επικοινωνητικές συναντήσεις και δημιουργώντας πρόσφορο έδαφος για συνεργασίες και εξαγωγές.

Παράλληλα, στα πλαίσια της Food Expo 2017, υπήρξε Δράση γαστρονομικής παρουσίασης των προϊόντων και των επιχειρήσεων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος στο χώρο του Mediterranean Food Experience. Τα μέλη της Λέσχης Αρχιμαγείρων Ελλάδος πραγματοποίησαν μαγειρική παρουσίαση των προϊόντων της Περιφέρειας ενώ ταυτόχρονα υπήρξε παρουσίαση και προβολή των επιχειρήσεων του Νομού και γευστική δοκιμή από Διεθνώς καταξιωμένους Σεφ.

Στην εν λόγω πολύ σημαντική έκθεση, συμμετείχαν από την Αιτωλοακαρνανία οι παρακάτω επιχειρήσεις:

- Αλιείας (Παραδοσιακό Αυγοτάραχο Καπνιστό χταπόδι (Αφοί Στέφου & Σια Ε.Ε.)
- Τυποποίηση Ελαιολάδου και Τροφίμων (smart snaks). (ΤΣΟΡΒΑΤΖΗ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ – Kleopatras Pantry)
- Τυποποίηση Ελαιολάδου και Άλατος (Κτήμα ΚΑΚΑΒΟΣ)
- Τυποποίηση Ελαιολάδου και Αρωματικών σαπουνιών (ΝΤΑΟΥΝΤΑΚΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ - ΛΕΥΚΟΣ Σ.Ν.)
- Παράγωγή Γαλακτοκομικών & Τυροκομικών Προϊόντων (ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ Α.Β.Ε.Ε)
- Παράγωγή Γαλακτοκομικών Προϊόντων (ΤΖΙΦΡΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ)

- Παραγωγή Παραδοσιακών Ζυμαρικών και Γλυκών του κουταλιού (Ο ΚΗΠΟΣ ΤΩΝ ΕΣΠΕΡΙΔΩΝ - GRAMMENOY AIKATERINΗ)
- Εκτροφή επεξεργασία και τυποποίηση Βιολογικού κρέατος & Αλλαντικών (ΚΥΡΟΧΡΗΣΤΟΣ ΚΩΝ. Bio kudros).
- ΠΡΟΤΥΠΟ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΜΕΛΙΟΥ – (ΧΑΛΙΜΟΥΡΔΑ ΤΣΙΑΚΑΝΙΚΑ ΧΡΥΣΟΥΛΑ - The Honey Hive)

TOUR D' EUROPE

Επιχειρηματικές Συναντήσεις με επιχειρήσεις εισαγωγών – χονδρεμπορίου από την Σουηδία Στοκχόλμη, 31 Μαΐου 2017.

Το "Enterprise Europe Network", μέλος του οποίου είναι το **Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας**, διοργανώνει **Εκδήλωση Επιχειρηματικών Συναντήσεων με εκπροσώπους επιχειρήσεων εισαγωγών και χονδρεμπορίου** από την Σουηδία στον κλάδο Τροφίμων-Ποτών.

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στην Στοκχόλμη την **31η Μαΐου 2017**.

Η εκδήλωση επιχειρηματικών συναντήσεων διοργανώνεται από τα μέλη της Τομεακής Ομάδας για τις Αγροδιατροφικές επιχειρήσεις (**Sector Group Food and Agro Industries**) του Δικτύου Enterprise Europe Network, της οποίας είναι μέλος το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας.

Πώς θα πραγματοποιηθεί η εκδήλωση

Συνάδελφοι του Δικτύου από την Σουηδία προσέγγισαν και επέλεξαν **εισαγωγείς – χονδρεμπόρους τροφίμων και ποτών** από τη χώρα τους, οι οποίοι στις 31 Μαΐου 2017 στην Στοκχόλμη της Σουηδίας θα πραγματοποιήσουν κατ' ιδίαν συναντήσεις με ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις του κλάδου που επιθυμούν να εξάγουν τα προϊόντα τους στην παραπάνω χώρα.

Διαδικασία συμμετοχής

Την 16η Ιανουαρίου 2017 ξεκίνησε η διαδικασία ηλεκτρονικής εγγραφής, η οποία θα διαρκέσει μέχρι τις 17 Μαΐου 2017. Η συμμετοχή δηλώνεται είτε μέσω επικοινωνίας με το αρμόδιο γραφείο του Δικτύου Enterprise Europe Network στο Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας & Ιωαννίνων, είτε απευθείας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας <https://www.b2match.eu/tour-d-europe-stockholm2017> δηλώνοντας πάντα ως local support Office το **Enterprise Europe Network Ιωαννίνων**.

Εφόσον ολοκληρωθεί η διαδικασία δηλώσεων συμμετοχής από τις ελληνικές επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται και αναρτηθούν και τα δικά τους προφίλ στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, με τη βοήθεια πάντα του συνεργάτη του Δικτύου, οι επιχειρήσεις αγοραστές θα επιλέξουν με ποιες επιχειρήσεις θα ήθελαν να συναντηθούν για να μιλήσουν για πιθανή επιχειρηματική συνεργασία. Με τον τρόπο αυτό κάθε επιχείρηση θα γνωρίζει πριν μεταβεί στη Σουηδία πόσες συναντήσεις και με ποιες επιχειρήσεις θα τις πραγματοποιήσει.

Οφέλη συμμετοχής στην εκδήλωση επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B)

Μέσω της συμμετοχής στο B2B, οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα:

- Να συναντηθούν και να μιλήσουν με επιχειρήσεις που ήδη έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον για τα προϊόντα τους
 - Να διευρύνουν το δίκτυο των επαφών τους
 - Να προχωρήσουν σε επιχειρηματικές συνεργασίες στην Σουηδία.
- Για τη συμμετοχή και την πραγματοποίηση συναντήσεων δεν υπάρχει κόστος.
➤ Τα έξοδα μετακίνησης και διαμονής καλύπτονται από τους ίδιους τους συμμετέχοντες.

Επικοινωνήστε μαζί μας:

Οι επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν μπορούν να επικοινωνήσουν με τον υπεύθυνο της Antenna Enterprise Europe Network στο Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας κ. Ρόμπολα Γεώργιο, τηλ. 2641074531, email: grombol@epimeltol.gr ή την υπεύθυνη του Enterprise Europe Network Ιωαννίνων κα Ζέρβα Άννα, τηλ. 2651076589, email enterprise-europe@cci-ioannina.gr

Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος στην 4η Έκθεση Μεταφοράς Τεχνογνωσίας - Patras IQ 2017

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τα μέλη του για την 4η Έκθεση Μεταφοράς Τεχνογνωσίας – Patras IQ, η οποία αποτελεί συνδιοργάνωση των Υπουργείων Παιδείας, Έρευνας & Θρησκευμάτων και Οικονομίας & Ανάπτυξης, του Πανεπιστημίου Πατρών, του Επιμελητηρίου Αχαΐας, της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου και του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Δυτικής Ελλάδας.

Η 4η έκθεση Patras Innovation Quest 2017 (Patras IQ 2017), θα πραγματοποιηθεί από τις 07 έως 09 Απριλίου 2017, στο Παμπελοποννησιακό Στάδιο της πόλης της Πάτρας, και στοχεύει στην ανάπτυξη και ενίσχυση της συνεργασίας της ερευνητικής κοινότητας με τον παραγωγικό τομέα. Η έκθεση θα περιλαμβάνει:

- Προϊόντα καινοτόμων ιδεών που έχουν αναπτυχθεί σε Πανεπιστήμια, Τεχνολογικά Ιδρύματα και Ερευνητικά Ινστιτούτα
- Καινοτόμες Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις με προϊόντα που προέκυψαν από την συνεργασία Α.Ε.Ι. και ερευνητικών φορέων
- Πρόγραμμα εκδηλώσεων σε θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας

Νεοφυείς & καινοτόμες επιχειρήσεις και ερευνητικές ομάδες θα παρουσιάσουν στον παραγωγικό τομέα και σε επενδυτές, ώριμα αποτελέσματα έρευνας που έχουν την δυνατότητα να αξιοποιηθούν επενδυτικά. Αντίστοιχα, προβλήματα και προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο παραγωγικός τομέας μπορούν να συζητηθούν με ερευνητές και να διερευνηθούν πιθανές λύσεις.

Τα εκθέματα πρέπει:

- Να είναι πρωτότυπα και αρκετά ώριμα ώστε να αποσπάσουν το ενδιαφέρον της αγοράς.
- Να παρουσιαστούν ως προϊόντα ή υπηρεσίες έτοιμα προς αξιοποίηση.
- Να παρουσιάζεται η δυναμική / μέγεθος αγοράς στην οποία απευθύνεται το προϊόν ή η υπηρεσία.
- Να είναι φιλικά προς το περιβάλλον.

Παράλληλα με τα παραπάνω, η συμμετοχή διακεκριμένων ομιλητών και εκπροσώπων φορέων σε θέματα μεταφοράς τεχνογνωσίας και επιχειρηματικότητας, στοχεύει στη συμβολή στην αποτελεσματική αξιοποίηση της καινοτομίας.

Η Πρωτοβουλία αυτή συντελεί στη δημιουργία κρίσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, τόσο στην ερευνητική κοινότητα όσο και στον παραγωγικό τομέα μέσα από την αέναη προσπάθεια επίλυσης προβλημάτων και εφαρμογής καινοτόμων ιδεών. Επιπλέον, φιλοδοξεί να αποτελέσει εργαλείο για τους ερευνητές που επιθυμούν να παρουσιάσουν την εφαρμοσμένη έρευνά τους στον παραγωγικό τομέα. Σκοπός των δράσεων αυτών είναι η εξοικείωση τόσο των ερευνητών όσο και του παραγωγικού τομέα με τη διαχείριση της γνώσης, την ανάπτυξη καινοτομίας, με μηχανισμούς και προϋποθέσεις οικοδόμησης δικτύων και καινοτομικών συνεργατικών σχηματισμών και εναλλακτικούς τρόπους χρηματοδότησης της καινοτομίας.

Συμμετέχοντες της 4ης Έκθεσης Μεταφοράς Τεχνογνωσίας – Patras IQ θα είναι ερευνητικά κέντρα, σύνδεσμοι, εκπρόσωποι των τομέων παραγωγής, επιχειρήσεις και γενικά ερευνητικές και επιχειρηματικές πρωτοβουλίες από το σύνολο της επικράτειας, που συμβάλλουν στον κοινό σκοπό της διασύνδεσης της έρευνας με την παραγωγή και της ανάπτυξης της περιφερειακής και εθνικής οικονομίας μέσω ενός νέου αναπτυξιακού μοντέλου.

Την έκθεση πρόκειται να επισκεφτούν εκπρόσωποι της Πολιτείας, πρέσβεις, εκπρόσωποι φορέων στο χώρο της καινοτομίας και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, εκπρόσωποι χρηματοοικονομικών οργανισμών αλλά και επιχειρηματίες από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Για πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με τη Μονάδα Έρευνας, Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Πατρών στα τηλέφωνα 2610/969056 και 2610/969057, στην ηλεκτρονική διεύθυνση researchsup@upatras.gr και στον ιστότοπο www.patrasig.gr

ΕΝΙΑΙΑ ΔΡΑΣΗ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ «ΕΡΕΥΝΩ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ»

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις επιχειρήσεις μέλη του δημοσιεύθηκε η πρόσκληση υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης ερευνητικών έργων για την Ενιαία Δράση Κρατικών Ενισχύσεων «ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ» στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ του ΕΣΠΑ 2014 - 2020.

Αιτήσεις χρηματοδότησης μπορούν να υποβάλλουν μεμονωμένες επιχειρήσεις, ομάδες επιχειρήσεων, ή συμπράξεις επιχειρήσεων με ερευνητικούς οργανισμούς.

Οι προτάσεις θα πρέπει να προωθούν την έρευνα, την τεχνολογική ανάπτυξη και την καινοτομία και να εντάσσονται στις κατηγορίες:

- α) Έρευνα και ανάπτυξη από μικρομεσαίες επιχειρήσεις,
- β) Συμπράξεις επιχειρήσεων με ερευνητικούς οργανισμούς,
- γ) Αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων.

Η δράση «Ερευνώ – Δημιουργώ – Καινοτομώ» έχει προϋπολογισμό 280 εκατ. Ευρώ, θα ολοκληρωθεί σε 3 κύκλους και υλοποιείται από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Δράσεων ΕΤΑΚ.

Η ημερομηνία έναρξης ηλεκτρονικής υποβολής των αιτήσεων χρηματοδότησης στο Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων – ΠΣΚΕ (www.ependyseis.gr/mis) ορίζεται για τον Α' κύκλο, η Πέμπτη, 23 Μαρτίου 2017 και ώρα 15.00 με καταληκτική ημερομηνία την Τετάρτη, 17 Μαΐου 2017 και ώρα 16:00.

Σημειώνουμε ότι υπόδειγμα του εντύπου υποβολής, η Πρόσκληση και τα Παραρτήματά της, καθώς και το σχετικό Νομοθετικό και Κανονιστικό Πλαίσιο, είναι αναρτημένα στους δικτυακούς τόπους της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ (www.antonistikotita.gr) και της ΕΥΔΕ ΕΤΑΚ (www.eyde-etak.gr) καθώς και στο portal του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας (www.etakcci.gr).

Ειδικότερα, για ερωτήματα, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συμπληρώνουν το Υπόδειγμα Ερωτήσεων που είναι αναρτημένο στους ανωτέρω δικτυακούς τόπους και να το αποστέλλουν προς την ηλεκτρονική διεύθυνση unitA.eyde@gsrt.gr.

Επιπλέον, για την υποβοήθηση των δυνητικών δικαιούχων στην υποβολή της Αίτησης Χρηματοδότησης στη Δράση «ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ» μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων, η ΕΥΔΕ ΕΤΑΚ έχει αναπτύξει Εγχειρίδιο καθώς και αρχείο Συχνών Ερωτήσεων - Απαντήσεων (FAQs), τα οποία είναι επίσης αναρτημένα στους ανωτέρω δικτυακούς τόπους.

Ανακοίνωση ευνοϊκών ρυθμίσεων για τα επενδυτικά σχέδια των νόμων 3299/2004 και 3908/2011.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης, κατόπιν και αιτημάτων πολλών επιχειρήσεων, των οποίων επενδυτικά σχέδια έχουν υπαχθεί στους αναπτυξιακούς νόμους 3299/2004 και 3908/2011, προωθεί άμεσα στη Βουλή των Ελλήνων πρόταση νομοθετικής διάταξης που θα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ρυθμίσεις :

A. Νέα καταληκτική ημερομηνία έκδοσης των παραστατικών δαπανών της επένδυσης για τη χορήγηση παράτασης της προθεσμίας ολοκλήρωσης.

Για τα επενδυτικά σχέδια που έχουν υπαχθεί στον νόμο 3299/04, στο αίτημα παράτασης που δικαιούνται να υποβάλλουν έως τις 30 Ιουνίου 2017, δύνανται να συμπεριλάβουν και παραστατικά δαπανών με ημερομηνία έκδοσης και πέραν της 31ης Μαρτίου 2017 που έχει ορισθεί νέα ημερομηνία λήξης της προθεσμίας ολοκλήρωσης των, και έως την ανωτέρω καταληκτική ημερομηνία υποβολής (30-6-2017).

B. Ρυθμίσεις για την τροποποίηση του οικονομικού αντικειμένου καθώς και του φυσικού αντικειμένου της επένδυσης.

Για τα επενδυτικά σχέδια που έχουν υπαχθεί στους νόμους 3299/2004 και 3908/2011 - η προϋπόθεση της υλοποίησης του 50% του οικονομικού αντικειμένου για τη χορήγηση πρόσθετης παράτασης της προθεσμίας ολοκλήρωσης αφορά και τις περιπτώσεις του τελικού κόστους του επενδυτικού σχεδίου, όπως θα περιέχεται σε υπεύθυνη δήλωση του φορέα της επένδυσης, και όχι μόνο του αρχικά εγκεκριμένου στην απόφαση υπαγωγής, - τα υποβαλλόμενα αιτήματα τροποποίησης του φυσικού αντικειμένου με ταυτόχρονη μείωση της παραγωγικής δυναμικότητας της ενισχυόμενης μονάδας έως 25% θα γίνονται αυτοδίκαια δεκτά εφ' όσον πληρούνται οι λοιποί όροι του νόμου, τα αιτήματα τροποποίησης του φυσικού αντικειμένου με ταυτόχρονη μείωση της παραγωγικής δυναμικότητας της ενισχυόμενης μονάδας από 25% και έως 50% θα γίνονται δεκτά μετά την εξέταση του αιτήματος από τις αρμόδιες υπηρεσίες.

Στις περιπτώσεις αυτές θα μειώνεται το ενισχυόμενο κόστος κατά το ποσό που προκαλείται από την τροποποίηση της επένδυσης.

Η υλοποίηση του 50% του οικονομικού αντικειμένου θα αναφέρεται στο τελικό τροποποιημένο κόστος.

Αιτήματα μείωσης της δυναμικότητας πέραν του 50% δεν θα γίνονται δεκτά.

Γ. Με τις παραπάνω ρυθμίσεις δίνεται η δυνατότητα σε όλα τα επενδυτικά σχέδια με σημαντικό βαθμό υλοποίησης να τύχουν των ευνοϊκών ρυθμίσεων χορήγησης παράτασης του χρόνου υλοποίησης και να ολοκληρωθούν ομαλά.

ΠΣΕ: Ρεκόρ αξίας Εξαγωγών ΤΟ 2016.

Καταρρίφθηκε, για δεύτερη συνεχή χρονιά, το ρεκόρ αξίας εξαγωγών (πλην πετρελαιοειδών) το 2016, σύμφωνα με τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων. Όπως σημειώνει ο ΠΣΕ, η διεύρυνση των εξαγωγών από 18,36 δισ. το 2015 σε 18,59 δισ. ευρώ πέρυσι, κατέστη εφικτή παρά τις πιέσεις που επανεμφανίστηκαν τον Δεκέμβριο, σε ορισμένους κλάδους της οικονομίας, ως απόρροια των διαπραγματεύσεων για τη β' αξιολόγηση. Σύμφωνα με την ανάλυση του Συνδέσμου, η συνολική αξία των εξαγωγών διαμορφώθηκε στα 25,11 δισ. ευρώ από 25,48 δισ. το 2015, υποχωρώντας κατά -1,5%, εξαιτίας κυρίως, των διακυμάνσεων στις διεθνείς τιμές των πετρελαιοειδών, τα οποία αντιστοιχούν στο 30% περίπου των συνολικών εξαγωγών. Χωρίς τα πετρελαιοειδή άλλωστε, οι εξαγωγές ενισχύθηκαν κατά 1,2% ή 225,5 εκατ. ευρώ, στα 18,59 δισ. ευρώ, επίδοση που αποτελεί νέο ιστορικό ρεκόρ (σε τρέχουσες τιμές).

Πετρελαιοειδή, Φρούτα και λαχανικά πρωταγωνιστούν στις Ελληνικές εξαγωγές.

Τα ορυκτέλαια πετρελαίου, το αργίλιο και κράματά του, καθώς και τα φάρμακα, είναι τα πρώτα σε αξία εξαγόμενα ελληνικά προϊόντα, ενώ ειδικότερα από τον αγροδιατροφικό τομέα, στην κορυφή είναι τα φρούτα και τα λαχανικά, σύμφωνα με πίνακες που συνέταξε το υπουργείο Εξωτερικών, όπου περιγράφεται η εξέλιξη της πορείας των ελληνικών εξαγωγών στις 123 κυριότερες εξαγωγικές αγορές. Η ΕΕ των 27 παραμένει ο κυριότερος προορισμός των ελληνικών εξαγωγών, με την αξία τους να ανέρχεται το 2016 περίπου στα 12,4 δισ. ευρώ.

Πρόγραμμα 5,2 εκατ. ευρώ για την προώθηση του ελληνικού κρασιού στις διεθνείς αγορές.

Τη Σύμβαση του Προγράμματος Προώθησης Οίνων σε αγορές Τρίτων χωρών της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Αμπέλου και Οίνου, υπέγραψε ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων Βαγγέλης Αποστόλου.

Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από ενωσιακά και εθνικά κονδύλια, είναι συνολικού προϋπολογισμού 5.218.000 € για την διετία 2017-2018 και έχει χώρες – στόχους τις ΗΠΑ, Καναδά, Κίνα και Αυστραλία στις οποίες τα τελευταία χρόνια έχουν αναπτυχθεί σημαντικές δραστηριότητες για την προώθηση των ελληνικών οίνων ποιότητας.

Οι δράσεις αφορούν εκπαιδευτικές εκδηλώσεις και γευστικές δοκιμές για καταναλωτές και επαγγελματίες του χώρου. Επιπλέον, προβλέπονται Road Shows σε Μόντρεαλ και Τορόντο του Καναδά όπως επίσης – για πρώτη φορά - στο Σικάγο και Χιούστον των ΗΠΑ καθώς και στο Σίδνεϋ, Αδελαιίδα και Μελβούρνη της Αυστραλίας.

Παράλληλα, θα πραγματοποιηθούν επισκέψεις επαγγελματιών του κρασιού από τις χώρες-στόχους με σκοπό να γνωρίσουν από κοντά τον ελληνικό αμπελώνα και τις μοναδικές ελληνικές ποικιλίες αμπέλου, τη διαδικασία παραγωγής κρασιού και να γευτούν πιστοποιημένους οίνους ποιότητας με τη σφραγίδα και το μεράκι των Ελλήνων οινοποιών.

Πρόγραμμα προώθησης οίνου στην Ιαπωνία - ελληνικές εξαγωγές 2016



Πρεσβεία της Ελλάδος
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων
Τόκυο
Πορεία εξαγωγών ελληνικού οίνου στην Ιαπωνία κατά το 2016

Χώρα αναφοράς: ΙΑΠΩΝΙΑ

Σχετικός σύνδεσμος:

<http://www.japan-greece-business.gr/japan-wine-market-alcoholic-products>

Έκδοση: Γραφείο Ο.Ε.Υ. Τόκυο (Αρμοδιότητα και για Μικρονησία, Νησιά Μάρσαλ, Τουβαλού)

Πηγή: Γρ ΟΕΥ Τόκυο

Αύξηση κατά 48,5% παρουσίασαν οι εξαγωγές ελληνικού οίνου στην Ιαπωνία κατά το 2016 έναντι του 2015, ενώ κατά 48,7% είχαν αυξηθεί το 2015 έναντι του 2014. Σωρευτικά κατά την τριετία 2013-2016 η αύξηση ανήλθε σε 185%. Η αξία των εξαγωγών κατά το 2016 ανήλθε σε 456 χιλ.€.

Για την προώθηση των ελληνικών οίνων στην ιαπωνική αγορά ξεκίνησε το 2015 πρόγραμμα προώθησης που προβλέπει δημοσιεύσεις στον κλαδικό τύπο, επισκέψεις εισαγωγέων και εκπροσώπων του τύπου στην Ελλάδα, συμμετοχή στις κλαδικές εκθέσεις, διοργάνωση γευσιγνωσιών και θεματικών σεμιναρίων για εξειδικευμένο κοινό, καθώς και εκδηλώσεις για καταναλωτές. Το πρόγραμμα υλοποιείται από το Enterprise Greece και το Γραφείο ΟΕΥ Τόκυο και έχει έως σήμερα αποφέρει τόσο αύξηση της αξίας των ελληνικών εξαγωγών όσο και διεύρυνση του αριθμού των εισαγωγέων ελληνικών οίνων.

Πρόγραμμα εκδηλώσεων: www.japan-greece-business.gr/calendar

Πληροφορίες για την ιαπωνική αγορά οίνου: www.japan-greece-business.gr/japan-wine-market-alcoholic-products

Επιχειρηματικός Οδηγός για την Ιαπωνία: www.japan-greece-business.gr

Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων και εργοδοτών για την απασχόληση 10.000 δικαιούχων «επιταγής επανένταξης στην αγορά εργασίας».

Ξεκίνησε τη Δευτέρα 27 Μαρτίου 2017 και ώρα 10:00 πμ η υποβολή αιτήσεων για συμμετοχή στο νέο πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων και εργοδοτών για την απασχόληση σε θέσεις πλήρους απασχόλησης 10.000 δικαιούχων «επιταγής επανένταξης στην αγορά εργασίας» του ΟΑΕΔ. δικαιούχοι της επιταγής επανένταξης είναι οι άνεργοι τακτικής επιδότησης και οι δικαιούχοι επιδόματος μακροχρόνιων ανέργων, οι οποίοι μπορούν να συμμετέχουν στο πρόγραμμα εφόσον αποφασίσουν να μετατρέψουν το επίδομα ανεργίας τους σε «επιταγή επανένταξης στην αγορά εργασίας».

Το πρόγραμμα επιχορηγεί για 12 μήνες ιδιωτικές επιχειρήσεις, συνεταιρισμούς, Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (Κοιν.Σ.Επ.), Κοινωνικούς Συνεταιρισμούς Περιορισμένης Ευθύνης (ΚΟΙ.Σ.Π.Ε.) και γενικά εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που απασχολούν έως 10 άτομα σε πλήρη απασχόληση και ενδιαφέρονται να προσλάβουν δικαιούχους της «επιταγής επανένταξης». Απαραίτητη προϋπόθεση για την ένταξη μίας επιχείρησης στο πρόγραμμα είναι να μην έχει προβεί σε μείωση του προσωπικού της κατά τη διάρκεια του τριμήνου πριν την ημερομηνία υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης.

Στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετέχουν οι επιδοτούμενοι άνεργοι στους οποίους υπολείπεται τουλάχιστον το 50% της διάρκειας της τακτικής επιδότησης ανεργίας, είτε αρχικής είτε συνέχισής της. Η εγκριθείσα επιδότηση (είτε αρχική είτε λόγω συνέχισης) πρέπει να είναι τουλάχιστον πεντάμηνης διάρκειας. Επίσης, μπορούν να συμμετέχουν οι επιδοτούμενοι μακροχρόνια άνεργοι για τους οποίους υπολείπονται τουλάχιστον 2 μήνες επιδότησης.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει υποχρεωτικά τα δύο ακόλουθα στάδια:

- Το πρώτο στάδιο διαρκεί όσο και το υπολειπόμενο διάστημα τακτικής επιδότησης του δικαιούχου «επιταγής επανένταξης στην αγορά εργασίας». Σε αυτό το στάδιο ως μηνιαίο ποσό επιχορήγησης για πλήρη απασχόληση και ασφάλιση 25 ημερών ορίζεται το μηνιαίο ποσό που αναγράφεται στην «επιταγή επανένταξης στην αγορά εργασίας» του δικαιούχου, όπως αυτό διαμορφώνεται κάθε φορά. Για τους επιχορηγούμενους δικαιούχους της «επιταγής επανένταξης στην αγορά εργασίας» λόγω μακροχρόνιας ανεργίας ορίζεται το επίδομα μακροχρόνιων ανέργων, ύψους 200 ευρώ μηνιαίως και επιπλέον ημερήσιο ποσό επιχορήγησης ύψους 8 ευρώ .

- Το δεύτερο στάδιο περιλαμβάνει το χρονικό διάστημα που υπολείπεται από τη λήξη του α' σταδίου και μέχρι να συμπληρωθούν οι 12 μήνες. Ως ποσό επιχορήγησης για το β' στάδιο του προγράμματος ορίζεται το ποσό των 360 ευρώ για κάθε μήνα πλήρους απασχόλησης και μέχρι 25 ημερομίσθια το μήνα, για τους επιχορηγούμενους.

Οι εργοδότες που ενδιαφέρονται να ενταχθούν στο πρόγραμμα υποβάλουν ηλεκτρονικά την αναρτημένη στην ιστοσελίδα του Οργανισμού (www.oaed.gr) αίτηση υπαγωγής – υπεύθυνη δήλωση που εμπεριέχει την εντολή κενής θέσης, (εφόσον υπάρχουν κενές θέσεις), με την προϋπόθεση ότι έχουν παραλάβει κλειδάριθμο από τα ΚΠΑ2 ΟΑΕΔ της περιοχής τους, με τον οποίο έχουν πρόσβαση στις Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες του ΟΑΕΔ (eservices).

Οι άνεργοι δεν υποβάλλουν οι ίδιοι αίτηση, αλλά υποδεικνύονται με συστατικό σημείωμα μόνο από την αρμόδια Υπηρεσία (ΚΠΑ2), όπου ανήκει η έδρα ή το υποκατάστημα που θα απασχοληθούν. Η σύσταση γίνεται σύμφωνα με τις επιλογές των ανέργων που έχουν καταγραφεί στα Ατομικά Σχέδια Δράσης κατά τη διαδικασία της εξατομικευμένης προσέγγισης. Οι άνεργοι που υποδεικνύονται από το ΚΠΑ2 καλούνται, εφόσον το επιθυμούν, να συμμετέχουν στο πρόγραμμα μετατρέποντας το επίδομα ανεργίας σε επιταγή επανένταξης.

Αναλυτικότερα, οι όροι και προϋποθέσεις συμμετοχής στο ανωτέρω πρόγραμμα αναγράφονται στη σχετική Δημόσια Πρόσκληση που είναι [συνημμένη](#).

Πρωτογενές πλεόνασμα 2,123 Δισ. Ευρώ στον προϋπολογισμό το Α' Δίμηνο του 2017. Πρωτογενές πλεόνασμα ύψους 2,123 δισ. ευρώ παρουσίασε ο Προϋπολογισμός το δίμηνο Ιανουάριος - Φεβρουάριος 2017 έναντι στόχου για πρωτογενές πλεόνασμα 864 εκατ. ευρώ. Αυτό προκύπτει από τα προσωρινά στοιχεία για την εκτέλεση του Προϋπολογισμού το δίμηνο Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου 2017, κατά το οποίο σημειώθηκε πλεόνασμα στο ισοζύγιο του κρατικού Προϋπολογισμού (γενική κυβέρνηση) ύψους 423 εκατ. ευρώ έναντι πλεονάσματος 1,135 δισ. ευρώ το αντίστοιχο δίμηνο του 2016 και στόχου του Προϋπολογισμού 2017 (που έχει περιληφθεί στην εισηγητική έκθεση του Προϋπολογισμού) για έλλειμμα 806 εκατ. ευρώ.

ΣΕΤΕ: Προβλέπεται νέο ρεκόρ τουριστικών εσόδων το 2017. Σημαντική αύξηση αφίξεων και εσόδων από τον τουρισμό προβλέπει για φέτος ο ΣΕΤΕ, μιλώντας για 28 εκατ. συνολικές αφίξεις και έως και 14,5 δισ. ευρώ έσοδα. Εάν επιτευχθούν οι στόχοι αυτοί, τότε ο τουρισμός μπορεί να δώσει -τουλάχιστον φέτος- μία επιπλέον μονάδα στο ΑΕΠ της χώρας, υπογραμμίζει ο πρόεδρος του Συνδέσμου, Α. Ανδρεάδης. Ωστόσο τονίζει ότι αναγκαία προϋπόθεση για την επίτευξή τους είναι η άμεση ολοκλήρωση της αξιολόγησης, η μείωση της υπερφορολόγησης και βεβαίως η απομάκρυνση κάθε σκέψης για επιβολή νέων φόρων και επιβαρύνσεων.

ΣτΕ: Εξαιρούνται της φορολογίας τα ακίνητα από χρησικτησία.

Το Β' τμήμα του Συμβουλίου της Επικρατείας (ΣτΕ), έκρινε ότι τα ακίνητα, τα οποία αποκτώνται μετά από χρησικτησία (μετά από χρήση 20 ετών) δεν υπόκεινται σε φορολογία, καθώς δεν καταβάλλονται χρήματα για την απόκτησή τους, δεν επέρχεται προσαύξηση του φορολογητέου εισοδήματος, αλλά ούτε και η κυριότητα τους αποτελεί τεκμαρτή δαπάνη. Αναλυτικότερα, το ΣτΕ αναφέρει ότι, σύμφωνα με τον Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος, το θεσπιζόμενο τεκμήριο φορολογητέου εισοδήματος, λόγω δαπάνης για την αγορά ακινήτου, εφαρμόζεται μόνο στις περιπτώσεις, που ο φορολογούμενος καταβάλλει πράγματι χρηματικό ποσό για την αγορά ακινήτου

Παρατείνεται για έναν χρόνο η ασφαλιστική κάλυψη ανέργων εμπόρων.

Σε παράταση για ένα χρόνο της ασφαλιστικής κάλυψης των ανέργων εμπόρων, που ήταν ασφαλισμένοι του τ. ΟΑΕΕ αναμένεται να προχωρήσει άμεσα το υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης. Το υπουργείο Εργασίας έκανε δεκτό το αίτημα της ΕΣΕΕ και όπως επισημαίνεται αναμένεται πλέον επίσημα η υλοποίηση του αιτήματος από την υπουργό Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, Έφη Αχτσιόγλου, για την άμεση παράταση της ασφαλιστικής κάλυψης ανέργων εμπόρων, πρώην ασφαλισμένων του τέως Ο.Α.Ε.Ε. που έχουν κάνει διακοπή της επαγγελματικής τους δραστηριότητας, η οποία (ασφαλιστική κάλυψη) έληξε στις 28/2/2017.

Συνεχίζεται η εγγραφή και καταχώρηση στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Αποβλήτων.(ΗΜΑ)

Σύμφωνα με ανακοίνωση στον δικτυακό τόπο του Ηλεκτρονικού Μητρώου Αποβλήτων (ΗΜΑ) (<http://wrm.ypeka.gr>) λόγω της καθολικής αποδοχής του Ηλεκτρονικού Μητρώου Αποβλήτων και της μεγάλης ανταπόκρισης από τους υπόχρεους για την εγγραφή και καταχώρηση σε αυτό και σε συνέχεια πολλών αιτημάτων από παραγωγικούς φορείς (ΓΣΕΒΕΕ, Επιμελητήρια, κλπ) με πρόταση του αναπληρωτή Υπουργού ΠΕΝ κ. Σωκράτη Φάμελλου, συνεχίζεται η εγγραφή και η καταχώρηση και μετά το πέρας της 28ης Φεβρουαρίου 2017. Προκειμένου να μην υπάρξουν συνέπειες από την μη έγκαιρη εγγραφή και καταχώρηση των υπόχρεων, θα ακολουθήσει και σχετική τροποποιητική ΚΥΑ. Στη διαδικασία αυτή εντάσσονται και οι νέες δραστηριότητες που έχουν υποχρέωση εγγραφής. Για την υποστήριξη των υπόχρεων λειτουργεί τηλεφωνικό κέντρο εξυπηρέτησης στον αριθμό 210 - 8653150. Οι χρήστες του ΗΜΑ μπορούν να απευθύνουν τις ερωτήσεις τους και στην ηλεκτρονική διεύθυνση wrm.helpdesk@prv.ypeka.gr.

Δημοσιεύτηκαν σε ΦΕΚ τα νέα έντυπα φορολογικών Δηλώσεων. Δημοσιεύτηκαν στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης τα [νέα έντυπα E1, E2 και E3](#) των φετινών φορολογικών δηλώσεων που θα υποβάλλουν οι φορολογούμενοι για τα εισοδήματα που απέκτησαν το 2016. Στο βασικό έντυπο E1 που θα υποβάλλουν όλοι οι φορολογούμενοι περιλαμβάνονται αλλαγές ενώ υπάρχουν και νέοι κωδικοί σε σχέση με πέρυσι και αφορούν αλλαγές που έχουν γίνει στη φορολογική νομοθεσία.

Αυξήθηκε η μισθωτή απασχόληση στον ιδιωτικό τομέα τον Φεβρουάριο. Αύξηση της μισθωτής απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα καταγράφουν τα αποτελέσματα του πληροφοριακού συστήματος «Εργάνη» για τον Φεβρουάριο του 2017, καθώς το ισοζύγιο προσλήψεων-αποχωρήσεων είναι θετικό κατά 24.938 θέσεις εργασίας. Από τη σύγκριση των στοιχείων των δύο μηνών, Φεβρουαρίου 2017 και Φεβρουαρίου 2016, προκύπτει θετική επίδοση κατά 10.501 θέσεις εργασίας.

Κώδικα Δεοντολογίας για το ηλεκτρονικό εμπόριο απέκτησε η Ελλάδα.

Τη θωράκιση και προστασία των καταναλωτών στην εποχή των online αγορών έχει στο επίκεντρο του ο “Κώδικας Δεοντολογίας” για το ηλεκτρονικό εμπόριο, που υπεγράφη χθες. Ο Κώδικας θέτει τις γενικές αρχές και ορίζει τους ελάχιστους κανόνες επαγγελματικής δεοντολογίας και ηθικής συμπεριφοράς, που πρέπει να τηρούνται απέναντι στον καταναλωτή από τις επιχειρήσεις. Πρόκειται για ένα κείμενο εθελούσιας δέσμευσης, που εκπονήθηκε υπό την εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή με την συνδρομή μιας σειράς φορέων, μεταξύ των οποίων ο ΣΕΠΕ, αλλά και εκπροσώπους καταναλωτικών οργανώσεων.

Ελάχιστοι κανόνες επαγγελματικής δεοντολογίας, που πρέπει να τηρούνται απέναντι στον καταναλωτή από τις επιχειρήσεις. Ο Κώδικας Δεοντολογίας θα αποτελέσει το απαραίτητο πλαίσιο για την εξυπηρέτηση των καταναλωτών, την ηλεκτρονική επίλυση διαφορών, την προστασία προσωπικών δεδομένων και την ασφάλεια των συναλλαγών για online αγορές. Μέσω του Κώδικα, μεταξύ άλλων, θωρακίζονται δικαιώματα του καταναλωτή απαραίτητα την εποχή των ηλεκτρονικών αγορών. Για παράδειγμα, προβλέπεται ότι ο καταναλωτής έχει αναφαίρετο δικαίωμα αναιτιολόγητης και αζήμιας υπαναχώρησης από την αγορά του. Συγκεκριμένα, όπως αναφέρει ο Κώδικας, πριν ο καταναλωτής δεσμευτεί συμβατικώς, ο προμηθευτής πρέπει να τον ενημερώσει, με σαφή, ευκρινή και κατανοητό τρόπο, στη γλώσσα του, για το δικαίωμά του να υπαναχωρήσει αναιτίως και αζημίως, εντός της νομίμως προβλεπόμενης προθεσμίας των 14 ημερών, που αρχίζει από το χρονικό σημείο που καθορίζει κάθε φορά ο νόμος. Επίσης, οφείλει να ενημερώσει για τους όρους, τις προϋποθέσεις, τις εξαιρέσεις και τη διαδικασία άσκησης του δικαιώματος υπαναχώρησης, αλλά και για τις συνέπειες από την άσκηση, λαμβάνοντας υπόψη την ιδιαιτερότητα κάθε προϊόντος και υπηρεσίας.

Προβλέψεις

Μεταξύ των άλλων, ο Κώδικας προβλέπει ότι η επιχείρηση οφείλει να εξασφαλίζει προσυμβατικά τη δυνατότητα εξωδικαστικής επίλυσης των όποιων διαφορών. Επίσης, τους όρους εξυπηρέτησης μετά από την πώληση, τις τυχόν εμπορικές εγγυήσεις (περιεχόμενο, διάρκεια και έκταση εδαφικής ισχύος) και την ευθύνη του πωλητή για πραγματικά ελαττώματα. Εξάλλου, προβλέπεται ότι οι όροι της σύμβασης παροχής υπηρεσιών ή και πώλησης προϊόντων πρέπει να είναι αναρτημένοι στο διαδικτυακό τόπο της επιχείρησης, σε σημείο στο οποίο εύκολα μπορεί να έχει πρόσβαση ο καταναλωτής.

Στο μεταξύ, όπως σημειώνεται στις περιπτώσεις υποβολής αιτήματος παραγγελίας από τον καταναλωτή, η επιχείρηση υποχρεώνεται να παραδίδει/αποστέλλει άμεσα αποδεικτικό παραλαβής του αιτήματος παραγγελίας, το οποίο να αναγράφει σαφώς την ημερομηνία παραλαβής και επιβεβαίωση αυτής.

Επιπλέον, προβλέπεται ότι με ευθύνη της επιχείρησης, καθίσταται σαφής στον καταναλωτή ο χρόνος κατά τον οποίο θεωρείται ότι έχει συναφθεί η σύμβαση. Μετά την κατάρτιση της σύμβασης, η επιχείρηση οφείλει να απέχει από κάθε ενέργεια που συνεπάγεται τροποποίηση των όρων της, ιδίως να τροποποιήσει το τίμημα ή να ενημερώσει για μη διαθεσιμότητα του παραγγελθέντος προϊόντος ή παραγγελθείσας υπηρεσίας.

Το προσωπικό των επιχειρήσεων του κλάδου του ηλεκτρονικού εμπορίου το οποίο έρχεται σε επικοινωνία με τους καταναλωτές για παροχή υπηρεσιών ή και πώληση προϊόντων, πρέπει να είναι πλήρως ενημερωμένο για τα ανωτέρω αναφερθέντα και να απαντά στις εύλογες ερωτήσεις των καταναλωτών με σαφήνεια και ακρίβεια.

Ασφάλεια συναλλαγών

Στο μείζον θέμα της ασφάλειας, ο Κώδικας προβλέπει ότι οι επιχειρήσεις λαμβάνουν μέριμνα για την ασφάλεια των συναλλαγών που πραγματοποιούνται με τη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ). Οι εταιρείες, στο πλαίσιο αυτό καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια να χρησιμοποιούν τα κατάλληλα εργαλεία, ώστε να παρέχουν την απαραίτητη ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών, που συλλέγουν και επεξεργάζονται. Επίσης, οφείλουν να χρησιμοποιούν τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα για τη διασφάλιση του απορρήτου των δεδομένων που συλλέγουν και επεξεργάζονται στο μέτρο του νομίμως προβλεπόμενου και αναλόγως με την φύση των προϊόντων και των υπηρεσιών που παρέχουν.

Προστασία δεδομένων

Επιπλέον, οφείλουν να διαθέτουν και να εφαρμόζουν κατανοητή, αληθή, νόμιμη, εύκολα προσβάσιμη και επικαιροποιημένη Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων και να ενημερώνουν τους καταναλωτές, όπως απαιτείται από τη σχετική νομοθεσία και τις οδηγίες της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα σχετικά με την εν λόγω Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων.

Αναφορά γίνεται ειδικότερα στη χρήση “πάσης φύσεως cookies”, η εγκατάσταση των οποίων θα πρέπει να πραγματοποιείται μετά από κατάλληλη ενημέρωσή του καταναλωτή και επί τη βάση της συγκατάθεσης του, σύμφωνα με το νόμο και τις σχετικές οδηγίες της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα.

Σε περίπτωση μη συγκατάθεσης/αποδοχής “cookies”, οι επιχειρήσεις επιτρέπουν, εφόσον είναι τεχνολογικά εφικτό, τη συνέχιση της χρήσης της ιστοσελίδας από τον καταναλωτή, χωρίς την αποστολή των cookies.

ΑΙΓΥΠΤΟΣ

Διεθνές πρόγραμμα ανάπτυξης διαδρόμου συνδυασμένων μεταφορών στο Νείλο.

Σύμφωνα με οικονομικά δημοσιεύματα μέσω Φεβρουαρίου, πρόοδος σημειώνεται στις μελέτες σκοπιμότητας μεγάλου διεθνούς προγράμματος που στοχεύει στην διασύνδεση 10 αφρικανικών χωρών έως το 2024, μέσω ανάπτυξης συστήματος συνδυασμένων ("multimodal") μεταφορών κατά μήκος του Νείλου, συνολικού μήκους 4.000 χλμ. και επενδυτικού κόστους \$12 δισ.

Κατά τα δημοσιεύματα, τις μελέτες σκοπιμότητας, που χρηματοδοτούνται εν μέρει από κονδύλια της Αφρικανικής Τράπεζας Ανάπτυξης, εκπονεί διεθνής συμβουλευτική εταιρεία γερμανο-βελγικών συμφερόντων. Σκοπός του προγράμματος είναι η δημιουργία και διασύνδεση συστημάτων ποτάμιων, σιδηροδρομικών και οδικών μεταφορών κατά μήκος του Νείλου, ενώνοντας έτσι 10 αφρικανικές χώρες (Τανζανία, Κένυα, Ουγκάντα, Ρουάντα, Μπουρούντι, Λ.Δ. Κονγκό, Ν. Σουδάν, Σουδάν, Αίγυπτο και Αιθιοπία), διευκολύνοντας τις μεταφορές επιβατών και εμπορευμάτων.

Προγράμματα ΟΟΣΑ-Ε.Ε. για την ανάπτυξη της Οικονομικής Ζώνης Διώρυγας Σουέζ και την αναμόρφωση του θεσμικού πλαισίου επενδύσεων στην Αίγυπτο

Στις 16.2, σε ειδική εκδήλωση-ημερίδα σε κεντρικό ξενοδοχείο του Καΐρου κηρύχθηκε η έναρξη υλοποίησης δύο προγραμμάτων του ΟΟΣΑ που χρηματοδοτούνται από την Ε.Ε. στην Αίγυπτο. Την έναρξη των προγραμμάτων κήρυξαν ο Πρόεδρος της Οικονομικής Ζώνης του Σουέζ, κ. Darwish, ο Επιτετραμμένος της εδώ Αντιπροσωπείας της Ε.Ε., κ. Brender και ο Διευθυντής Διεθνών Σχέσεων του ΟΟΣΑ, κ. Schaal.

Στην ημερίδα μετείχε πληθώρα στελεχών της Οικονομικής Ζώνης Σουέζ, της Ε.Ε. και του ΟΟΣΑ, αιγυπτιακών Αρχών και επιχειρηματικών φορέων, καθώς και εκπροσώπων Πρεσβειών κρατών μελών. Το πρώτο πρόγραμμα αφορά την παροχή τεχνικής βοήθειας με σκοπό την συνδρομή στην ανάπτυξη της προ έτους συσταθείσας Οικονομικής Ζώνης της Διώρυγας Σουέζ, το δε δεύτερο την αναμόρφωση του αιγυπτιακού θεσμικού πλαισίου για τις επενδύσεις με σκοπό την εγκαθίδρυση φιλικότερου και περισσότερο ανοικτού σε επενδύσεις –ξένες προπαντός- περιβάλλοντος. Τα δύο προγράμματα εμπίπτουν στο γενικότερο πλαίσιο της κοινής πρωτοβουλίας ΟΟΣΑ και Ε.Ε. για προώθηση των επενδύσεων και βελτίωση της ελκυστικότητας των χωρών της Μεσογείου ως επενδυτικών προορισμών.

ΒΕΛΓΙΟ

Η αγορά των βιολογικών προϊόντων στο Βέλγιο

Η αγορά βιολογικών προϊόντων στο Βέλγιο διευρύνεται συνεχώς. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η Colruyt, μεγάλη αλυσίδα supermarket στο Βέλγιο, η οποία εγκαινίασε το 23ο κατάστημα της με την ονομασία Bio-Planet (supermarket με αποκλειστικά βιολογικά προϊόντα), αυτή την φορά, στην περιοχή των Βρυξελλών. Μετά από 5 χρόνια λειτουργίας της, η αλυσίδα Bio-Planet πρόσφατα εγκαινίασε το πρώτο κατάστημα στις Βρυξέλλες. Η καθυστερημένη άφιξη στις Βρυξέλλες οφείλεται στην έλλειψη κατάλληλων χώρων, εξηγεί ο κ. Jo Ghilain, manager της Colruyt, σε συνέντευξη του στην εφημερίδα L'echo. Έως το 2018, πρόκειται να ανοίξουν 5 νέα καταστήματα στις Βρυξέλλες και συνολικά, 30 καταστήματα στο Βέλγιο. Ο κ. Jo Ghilain, επισημαίνει ότι το βασικό πρόβλημα με την αγορά των βιολογικών προϊόντων είναι η υψηλή τιμή τους. Η αλυσίδα προκειμένου να καταστήσει τα βιολογικά προϊόντα προσβάσιμα σε όλους, θα επιδιώξει να μειώσει τις τιμές, διαπραγματευόμενη με τους προμηθευτές.

Η Βελγική κυβέρνηση θα φορολογήσει τις πλατφόρμες Airbnb, Uber (συνεργατική οικονομία).

Σύμφωνα με δημοσιεύματα του Βελγικού τύπου, ένα νέο βασιλικό διάταγμα (AR) μόλις δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, το οποίο προβλέπει παρακράτηση φόρου 10% επί του ακαθάριστου ποσού είσπραξης ανά συναλλαγή το θα αποδίδεται σε συγκεκριμένο ταμείο.

Το Βασιλικό διάταγμα θα τεθεί σε ισχύ την 1η Μαρτίου 2017 και αναμένεται να έχει ποικίλες επιδράσεις τόσο στις τιμές όσο και στα κέρδη των συνεργατικών πλατφορμών οικονομίας. Χρησιμοποιώντας το παράδειγμα της πλατφόρμας Airbnb, ενδεχόμενη αύξηση τιμών θα λειτουργήσει αποτρεπτικά τόσο για τους υποψηφίους υποδοχής όσο και για τους υποψήφιους ταξιδιώτες γι' αυτό και κάποιοι παρατηρητές αναρωτιούνται αν αυτή η φορολόγηση είναι πιθανό να περιορίσει το φαινόμενο της συνεργατικής οικονομίας.

ΓΕΩΡΓΙΑ

Νέες φορολογικές ρυθμίσεις 2017

Ο νέος τροποποιημένος φορολογικός κώδικας τέθηκε σε ισχύ από 1/1/2017. Η εν λόγω τροποποίηση συνάδει με τον φόρο εισοδήματος νομικών προσώπων (εταιρειών) σύμφωνα με το «εσθονικό φορολογικό μοντέλο». Το «εσθονικό μοντέλο» προβλέπει απαλλαγή από τον φόρο εισοδήματος, τμήματος των κερδών των επιχειρήσεων, εφόσον τα κέρδη αυτά δαπανώνται για την ανάπτυξη της παραγωγής. Στην προκειμένη περίπτωση, φορολογείται εκείνο το τμήμα των κερδών που προορίζεται για καταβολή μερισμάτων στους μετόχους. Παράλληλα από 1/1/2017 αυξήθηκε ο ειδικός φόρος κατανάλωσης για τον καπνό, τα προϊόντα πετρελαίου, τα εισαγόμενα οχήματα και τα τυχερά παιχνίδια. Το Υπουργείο Οικονομικών προσδοκά να εισρεύσουν στα δημόσια ταμεία περίπου 500 εκ. λάρι (GEL).

ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ

Εφαρμογή ΦΠΑ στα ΗΑΕ

Σε συνέχεια συμφωνίας για την επιβολή ΦΠΑ από τις χώρες μέλη του Συμβουλίου Συνεργασίας του Κόλπου, Υπουργείο Οικονομικών ΗΑΕ ενημερώνει, (μέσω της ιστοσελίδος <https://www.mof.gov.ae/En/budget/Pages/VATQuestions.aspx>), ότι επίκειται η ολοκλήρωση της επεξεργασίας νομοσχεδίου για την εφαρμογή εν θέματι φόρου στα ΗΑΕ.

Εκτιμάται ότι από τον Οκτώβριο τ.ε. θα έχει τεθεί σε λειτουργία σύστημα ηλεκτρονικής εγγραφής των υπόχρεων επιχειρήσεων, προκειμένου εφαρμογή ΦΠΑ, ύψους 5%, επί προϊόντων και υπηρεσιών, εκκινήσει κανονικά από 1ης Ιανουαρίου 2018. Υποβολή δηλώσεων, απόδοση και επιστροφή κρατήσεων φόρου από την πλειοψηφία των υπόχρεων επιχειρήσεων, οποίες θα τηρούν σχετικά αρχεία, θα πραγματοποιείται, ηλεκτρονικώς, ανά τρίμηνο. Ανακοίνωση Υπουργείου αναφέρει ότι υπό διαμόρφωση παραμένουν κριτήρια απαλλαγής επιχειρήσεων βάσει μεγέθους κύκλου εργασιών και εξαιρέσεις ορισμένων προϊόντων. Εκκρεμεί επίσης σαφής προσδιορισμός κριτηρίων απαλλαγής ξένων εταιρειών που επιχειρούν στα ΗΑΕ, υπό τον όρο, βεβαίως, της αμοιβαιότητας

ΚΑΝΑΔΑΣ

Διμερείς εμπορικές ροές Ελλάδος – Οντάριο.

Σύμφωνα με στοιχεία της Καναδικής Στατιστικής Υπηρεσίας, οι εξαγωγές προϊόντων από την Ελλάδα στο Οντάριο το 2016 σημείωσαν μικρή αύξηση κατά 6% και ανήλθαν σε 104,88 εκ. \$ ΚΑΝ, έναντι 98,93 εκ. \$ ΚΑΝ το 2015. Οι ελληνικές εισαγωγές προϊόντων από το Οντάριο κατά το ίδιο χρονικό διάστημα μειώθηκαν κατά 12%, φθάνοντας τα 39.30 εκ. \$ ΚΑΝ (44,64 εκ. \$ ΚΑΝ το 2015). Το πλεόνασμα του εμπορικού ισοζυγίου υπέρ της χώρας μας διευρύνθηκε, φτάνοντας στα 65,58 εκ. \$ ΚΑΝ.

Οι εισαγωγές από το Οντάριο εμφανίζονται πιο διαφοροποιημένες από το παρελθόν, όπου μια κατηγορία αντιπροσώπευε το 70% των συνολικών εισαγωγών μας. Η κατηγορία αυτή, δηλαδή προϊόντα της κατηγορίας «γούνες και δέρματα» εξακολουθεί να βρίσκεται στην πρώτη θέση, αντιπροσωπεύοντας το 45,8% των συνολικών εισαγωγών μας με την αξία τους να ανέρχεται σε 18,01 εκ. \$ ΚΑΝ (αύξηση 59% έναντι του 2015). Ακολουθούν «φαρμακευτικά προϊόντα» με 5.75 εκ. \$ ΚΑΝ (μείωση 8%), «ατομικοί αντιδραστήρες, καυστήρες και μηχανολογικός εξοπλισμός» με 5.27 εκ. \$ ΚΑΝ (αύξηση 117%), «ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά μηχανήματα» με 3,10 εκ. \$ ΚΑΝ (αύξηση 138%) και «οπτικά, ιατρικά, τεχνικός εξοπλισμός» με 2,00 εκ. \$ ΚΑΝ (μείωση 6%).

KINA

Διοργάνωση Διεθνών Εκθέσεων Τροφίμων σε Πεκίνο (8-10.07.2017) και Γκουανγκζού (15-17.09.2017).

Κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2017 διοργανώνονται στην Κίνα δύο μεγάλες εκθέσεις τροφίμων, η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων στο Πεκίνο (8-10/7/2017) & η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων στην Γκουανγκζού (15-17/9/2017).

Οι εκθέσεις αυτές θεωρούνται οι μεγαλύτερες στον χώρο των εισαγόμενων τροφίμων τα 5 τελευταία χρόνια. Επισημαίνεται ότι η διοργανώτρια εταιρεία έχει άδεια λειτουργίας από 25.04.2007 με αρχικό μετοχικό κεφάλαιο 30.450.000 γιουάν (4.200.00 ευρώ περίπου).

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στην ιστοσελίδα <http://www.cipfe.com/home.html> ή στο Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Πεκίνου (ecocom-beijing@mfa.gr).

Ενημέρωση καταλόγου εγκεκριμένων Ελλήνων εξαγωγέων γαλακτοκομικών προϊόντων.

Στο δικτυακό τόπο της Διεύθυνσης Πιστοποίησης και Διαπίστευσης της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας (Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China - CNCA) και ειδικότερα, στην ιστοσελίδα <http://www.cnca.gov.cn/ywzl/gjgnhz/jkzl/imports-list/dairy/Greece20170216.pdf>, έχει αναρτηθεί ενημερωμένος κατάλογος εγκεκριμένων Ελλήνων εξαγωγέων γαλακτοκομικών προϊόντων.

Η προηγούμενη αντίστοιχη ενημέρωση είχε πραγματοποιηθεί την 31η Αυγούστου 2016

KΟΥΒΑ

35^η Διεθνής Έκθεση Αβάνας (31/10-4/11/2017)

Στις 31/10-4/11/2017 διοργανώνονται στην Κούβα η ετήσια Διεθνής Έκθεση Αβάνας. Η FIHAV (Feria Internacional De La Havana) διοργανώνεται από το 1983 και αποτελεί την σημαντικότερη εμπορική διοργάνωση στην περιοχή της Καραϊβικής, καθώς και μία από τις αντιπροσωπευτικότερες στην ευρύτερη περιοχή της Λατινικής Αμερικής.

Η έκθεση καλύπτει μία έκταση 22.000 τ.μ. με πάνω από 4.500 Κουβανούς και διεθνείς εκθέτες από 60 χώρες και με επισκέπτες που προσεγγίζουν τους 150.000.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στην ιστοσελίδα www.feriahavana.com ή στην Ελληνική Πρεσβεία στην Κούβα (gremb.hav@mfa.gr).

N. KOPEA

Επιχειρηματική Αποστολή και Εκθεσιακή Εκδήλωση του κοινοτικού προγράμματος Gateway to Korea για τα τρόφιμα βιολογικής καλλιέργειας (213-27/10/2017).

Στο πλαίσιο του κοινοτικού προγράμματος EU Gateway to Korea, στις 23 και 27 Οκτωβρίου 2017, θα πραγματοποιηθεί επιχειρηματική αποστολή και εκθεσιακή εκδήλωση, με σκοπό την υποστήριξη μικρομεσαίων ευρωπαϊκών επιχειρήσεων να προωθήσουν στην κορεατική αγορά τρόφιμα βιολογικής καλλιέργειας.

Το κόστος της συμμετοχής στις εκδηλώσεις του προγράμματος Gateway είναι επιδοτούμενο, καθώς η Ευρωπαϊκή Ένωση καλύπτει μέχρι 1000 ευρώ για διαμονή και μέχρι 1000 ευρώ και σε ποσοστό μέχρι 80% για διάφορες υπηρεσίες που θα χρειασθούν τα μέλη της αποστολής. Η δράση αυτή περιλαμβάνει B2B συναντήσεις και εκθεσιακή εκδήλωση.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην ιστοσελίδα: <https://www.eu-gateway.eu/business-missions/missions-calendar/food-beverages-organic-only-korea> ή να απευθυνθούν στο Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Σεούλ (ecocom-seoul@mfa.gr).

Η προθεσμία υποβολής αιτήσεων συμμετοχής λήγει στις 19 Μαΐου 2017.

ΟΥΓΓΑΡΙΑ

Αυξημένες δυνατότητες εξαγωγής ελληνικών πουλερικών στην Ουγγαρία

Οι εξαγωγές πουλερικών της Ουγγαρίας έχουν πληγεί σημαντικά, καθώς και γενικότερα ο πτηνοτροφικός κλάδος της χώρας, εξαιτίας της έξαρσης της νόσου των πτηνών (H5N8) που πλήττει την Ουγγαρία από τον Φεβρουάριο 2015 (τα πρώτα κρούσματα εμφανίστηκαν το 2014). Εκατοντάδες χιλιάδες πουλερικών (όρνιθες, πάπιες, χήνες, γαλοπούλες κλπ) έχουν θανατωθεί προκειμένου να μην εξαπλωθεί περαιτέρω η νόσος.

Σύμφωνα με τις κτηνιατρικές υπηρεσίες της Ουγγαρίας, η νόσος, για το 2016, έχει ήδη εμφανιστεί και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες (Ιταλία, Κροατία, Αυστρία, Γερμανία, Δανία, Ολλανδία και Σουηδία). Εντούτοις, η Ουγγαρία αντιμετωπίζει ίσως το σοβαρότερο πρόβλημα, καθώς 15 χώρες (μεταξύ των οποίων ο Καναδάς, η Σερβία, η Ν. Αφρική, η Ιαπωνία και η Σιγκαπούρη) έχουν επιβάλλει περιορισμούς στις εισαγωγές ζωντανών πτηνών αλλά και νωπών πουλερικών από την Ουγγαρία, ενώ αρκετές χώρες μεταξύ των οποίων το Ισραήλ, η Ν. Κορέα και η Ιορδανία έχουν απαγορέψει παντελώς τις εισαγωγές ουγγρικών πουλερικών.

Με την ευκαιρία και για σχηματισμό σφαιρικότερης εικόνας για την αγορά, αξίζει να αναφερθεί ότι η ετήσια κατά κεφαλήν κατανάλωση κρέατος στην Ουγγαρία διαμορφώνεται ως εξής: **Πουλερικά: 29,7 χγρ.**, χοιρινό: 25,2 χγρ., βόειο: 2,4 χγρ. και πρόβειο: 0,1 χγρ. Η σαφής προτίμηση των καταναλωτών οφείλεται στην προσιτή τιμή, η οποία συναρτάται βεβαίως και από την υψηλή προσφορά (λόγω των ευνοϊκών συνθηκών εκτροφής πουλερικών). Ο αριθμός βοοειδών στην Ουγγαρία υπολογίζεται σε 832 χιλ., των αιγοπροβάτων σε 1,2 εκ., των χοίρων σε 3 εκ., και των πουλερικών σε 36,7 εκ.

ΠΟΛΩΝΙΑ

Πολωνικός κλάδος υλικών συσκευασίας.

Η εγχώρια ζήτηση για υλικά συσκευασίας κινείται ανοδικά στην Πολωνία. Γι' αυτόν τον λόγο, οι προμηθευτές ενισχύουν συστηματικά τις παραγωγικές δυνατότητές τους. Η τόνωση της ζήτησης αποδίδεται, εν μέρει, στην αύξηση της εγχώριας κατανάλωσης. Δευτερευόντως, σχετίζεται με την πορεία των εξαγωγών συσκευασμένων προϊόντων αλλά και με την πορεία των εξαγωγών υλικών συσκευασίας.

Όσον αφορά τα συσκευασμένα προϊόντα, οι κλάδοι τροφίμων/ποτών, απορρυπαντικών, καλλυντικών, φαρμάκων και ειδών καθημερινής χρήσης εμφανίζονται ως πολλά υποσχόμενοι, καθώς ο εξαγωγικός προσανατολισμός τους δημιουργεί προϋποθέσεις διατήρησης της ζήτησης υλικών συσκευασίας σε υψηλό επίπεδο το επόμενο διάστημα.

ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

Εκθεσιακές Εκδηλώσεις σε Πορτογαλία το 2017

Οι σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις στην Πορτογαλία το 2017 στους τομείς τουρισμού, ναυτιλίας, νέων τεχνολογιών και αγροτοδιατροφής είναι:

Διεθνής Τουριστική Έκθεση BTL, Λισσαβώνα 15-19 Μαρτίου 2017.

Αποτελεί την σημαντικότερη στον κλάδο στην Πορτογαλία στην οποία συμμετέχουν πάνω από 1000 εκθέτες (εκ των οποίων το 20% από το εξωτερικό), με πάνω από 36 εθνικές συμμετοχές, προσελκύοντας άνω των 68 χιλ. επισκεπτών.

Alimentaria, Λισσαβώνα 23-25 Μαΐου 2017.

Αποτελεί την σημαντικότερη έκθεση στον χώρο των τροφίμων και της εστίασης στην Πορτογαλία με άνω των 800 εκθετών ενώ έχει μεγάλη επισκεψιμότητα. Η συμμετοχή στην εν λόγω έκθεση δύναται να αποτελέσει μια σημαντική ευκαιρία ανάδειξης των ελληνικών διατροφικών προϊόντων που θα μπορούσαν να έχουν προοπτικές στην πορτογαλική αγορά, όπως παραδοσιακά ελληνικά τρόφιμα - πλην ελαιολάδου και οίνων- ιχθυηρά, ελιές ΠΟΠ, βιολογικά όσπρια, γλυκά του κουταλιού και μαρμελάδες, παραδοσιακό ελληνικό μέλι, παραδοσιακά γλυκίσματα, παραδοσιακές πίτες, προμαγειρεμένα γεύματα, τυριά ΠΟΠ, ελληνικό γιαούρτι, φέτα, κλπ.

Ocean Business Week-Διεθνής Έκθεση και Συνέδριο Θαλάσσιας Οικονομίας, Λισσαβώνα, Ιούνιος 2017

Αποτελεί διοργάνωση της Ένωσης Βιομηχανιών Πορτογαλίας (AIP) υπό την αιγίδα του Υπουργείου Θαλάσσης. Σε εν λόγω Έκθεση συμμετέχουν εταιρείες και κλαδικό φορείς (σε τομείς ναυτιλίας, αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, θαλάσσιων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, ναυτικής ασφάλειας, υπεράκτιων κοιτασμάτων πετρελαίου και φυσικού αερίου, θαλάσσιων ορυκτών, τηλεπικοινωνιών, τουρισμού και ναυτικών αθλημάτων, καθώς και ψηφιακών εφαρμογών.

WebSummit, Λισσαβώνα 6-9 Νοεμβρίου 2017

Αποτελεί μία εκ των σημαντικότερων εκδηλώσεων στην Ευρώπη που εστιάζει στην τεχνολογία, την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.

1οι Οινικοί Ολυμπιακοί Αγώνες στην Αθήνα!! Wine Olymp Awards 2017.

Στην Αθήνα γίνεται για πρώτη φορά σημείο συνάντησης των καλύτερων παραγωγών οίνων και αποσταγμάτων στον κόσμο μέσα από μια μοναδική διοργάνωση με θέμα την ανάδειξη και προώθηση των κρασιών και των αποσταγμάτων, Wine Olymp Awards 2017- Διαγωνισμοί Οίνου και Αποσταγμάτων

Στους διαγωνισμούς μπορούν να συμμετάσχουν οίνοι, ειδικοί οίνοι και τα αποστάγματα αμπελοοινικής προέλευσης που παράγονται σύμφωνα με τους κανονισμούς της χώρας προέλευσής τους, θα διεξαχθούν 27 έως 29 Μαΐου στην Αθήνα.
www.WineOlympAwards.com

Οι Διαγωνισμοί θα απονεύμουν τα βραβεία “Wine & Spirits Olymp Awards” για τις κατηγορίες:

- Ποιότητας οίνων και αποσταγμάτων
- Συσκευασίας οίνων και αποσταγμάτων

Οι Διεθνείς Διαγωνισμοί Οίνου και Αποσταγμάτων Wine Olymp Awards 2017, στοχεύουν:

– στη γνωριμία με τις ελληνικές και ξένες ποικιλίες σταφυλιών

– στην προβολή και προώθηση κρασιών και αποσταγμάτων

Ξεκινούν την πορεία τους μέσα στο καταναλωτικό κοινό και στους επαγγελματίες του χώρου ώστε να πετύχουν την παρουσίαση του πλούτου της παραγωγής οίνων και αποσταγμάτων, την ανάδειξη νέων προϊόντων, την διαμόρφωση νέων επιχειρηματικών σχέσεων, την επίτευξη αποδοτικών συμφωνιών εντός και εκτός Ελλάδας.

Παράλληλα, θέλει να συμβάλει στην ευρύτερη αποδοχή του οίνου και των αποσταγμάτων στο καταναλωτικό κοινό με την ανάδειξη των καλύτερων προϊόντων οίνου, προβάλλοντας την οινική παιδεία. <https://www.facebook.com/WineOlympAwards/>

Κριτική επιτροπή αξιολόγησης των δειγμάτων είναι οι: Ευαγγελία Σωτηροπούλου, Έφη Ρήγου, Στέφανος Κόγιας, Αναστάσιος Τριανταφύλλου, Γιάννης Παπαδημητρακόπουλος, Νικόλας Γιαννόπουλος, Χρύσα Γιατρά, Dr Jose Vouillamoz, Μαριάννα Μακρυγιάννη, Σίμος Γεωργόπουλος, Τζέλα Βέκιου, Απόστολος Πλαχούρας, Ευάγγελος Ψωφίδης, Ντένη Καλλιβωκά, Άρης Σκλαβενίτης, Δημήτρης Κυρίσης, Βάσω Κουτσοβούλου, Αλεξάνδρα Γκισλή. Στον διαγωνισμό συσκευασίας οίνων και αποσταγμάτων είναι η ένωση γραφιστών Ελλάδας με πρόεδρο της επιτροπής τον Τζανέτος Πετροπουλέας και μέλη τους: Χάρης Τζανής, Κατερίνα Αντωνίου, Άρτεμις Κοκκινάκη, Γιώργος Γιώνας, Celine Tokmak, Βασίλης Παπαδόπουλος.

Στους Διαγωνισμούς “Wine& Spirits Olymp Awards 2017” μπορούν να λάβουν μέρος παραγωγοί, έμποροι οίνων και αποσταγμάτων από όλες τις χώρες συμπληρώνοντας ηλεκτρονικά την αίτηση συμμετοχής τους.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Confexpro Ltd, 210 75688888, info@wineolympawards.com – www.WineOlympAwards.com



Ο ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΡΑΕΙ ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΑ 4 ΜΕΡΕΣ ΕΜΕΙΝΑΝ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΟΙΞΟΥΝ ΟΙ ΠΥΛΕΣ ΤΗΣ WESTIA .ΕΛΑ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΕΙΣ ΝΕΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΝΑ ΕΠΩΦΕΛΗΘΕΙΣ ΜΟΝΑΔΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ. [ΜΠΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕ ΤΗΝ ONLINE ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΦΥΓΗ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΗΣ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ.](#)

B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ 2017 στην Πολωνία.

Όπως ήδη γνωρίζετε, η Πολωνία αποτελεί μία από τις 10 ισχυρότερες αγορές με τη μεγαλύτερη δυναμική για την επόμενη δεκαετία σύμφωνα με έρευνα του ΣΕΒΕ. Οι εξαγωγές της Ελλάδος το 2016 αυξήθηκαν κατά 17,3% φτάνοντας τα 400εκατομμύρια ευρώ.

Με βάση τα δεδομένα αυτά αλλά και στο πλαίσιο της μακρόχρονης μας εμπειρίας σε διοργανώσεις που ενισχύουν την εξωστρέφεια της χώρας μας, η εταιρία μας, **North Events**, βρίσκεται στην ευχάριστη θέση να σας ενημερώσει για την **2^η διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων στις 8.6.2017** αλλά και **του 2^{ου} GREEK FOOD SHOW στην Βαρσοβία της Πολωνίας 1-3 Δεκεμβρίου του 2017.**

Κατηγορίες επαγγελματιών & ημ/νία διεξαγωγής συναντήσεων:

Στις **επαγγελματικές ομάδες** περιλαμβάνονται εισαγωγείς, χονδρέμποροι-διανομείς, αγοραστές supermarket, brokers-agents, food servers, καταστήματα deli, κάβες και μεγάλα εστιατόρια.

Οι επαγγελματικές συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν εντός του 2017 σε 2 διαφορετικές χρονικές περιόδους:

1η περίοδος 8 Ιουνίου 2017

Στις επαγγελματικές κατηγορίες περιλαμβάνονται επαγγελματίες του χώρου τροφίμων & ποτών από την Βαρσοβία την Κρακοβία, το Βρότσλαβ, το Πόζναν, το Γκντάνσκ και το Λοτζ.

2η περίοδος 1 Δεκεμβρίου 2017

Στις 1 Δεκεμβρίου θα πραγματοποιηθούν συναντήσεις με επαγγελματίες του χώρου τροφίμων και ποτών από την Πολωνία αλλά και τις γειτονικές χώρες της Πολωνίας.

Μεταξύ γειτονικών χωρών περιλαμβάνονται:

- Γερμανία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουκρανία, Λευκορωσία, Λιθουανία και Ρωσία.

Στις **2 & 3 Δεκεμβρίου** θα πραγματοποιηθεί το **2ο GREEK FOOD SHOW** στο PGE NARODOWY στην Βαρσοβία (www.greckapanorama.pl).

Δηλώσεις συμμετοχής με ειδική τιμή μέχρι 12.5.2017.

**L.B.NORTH EVENTS LTD, Τηλέφωνο Επικοινωνίας για την Ελλάδα: +30 210
9713281,**

info@north-e.com, www.north-e.com, www.greckapanorama.pl

Επιχειρηματική Αποστολή στη Γεωργία.



7-9 Ιουνίου 2017, Τιφλίδα

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τα μέλη του ότι, το **Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ)** και ο **ΣΕΒ Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών**, στο πλαίσιο της συνεχούς προσπάθειας για την τόνωση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων, διοργανώνουν επιχειρηματική αποστολή στην Τιφλίδα της Γεωργίας, στις **7-9 Ιουνίου 2017**. Η Αποστολή υλοποιείται σε συνεργασία με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο της Γεωργίας και το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της Πρεσβείας της Ελλάδος στην Τιφλίδα, με την υποστήριξη του Υπουργείου Εξωτερικών.

Οι κλάδοι που θα εκπροσωπηθούν είναι: Φαρμακευτικά προϊόντα-Καλλυντικά, Κατασκευές-Δομικά Υλικά, Αγροτικά προϊόντα-Τρόφιμα, Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας και Τεχνικές & Συμβουλευτικές Υπηρεσίες (στους τομείς της ενεργειακής αποδοτικότητας, πιστοποίησης ποιότητας, ασφάλειας τροφίμων, περιβαλλοντικής διαχείρισης κ.ά.).

Το πρόγραμμα της επιχειρηματικής αποστολής περιλαμβάνει επιχειρηματικό Φόρουμ, στο οποίο θα παρουσιαστούν οι επενδυτικές και εμπορικές ευκαιρίες στην Γεωργία, καθώς και διμερείς συναντήσεις (B2B) ανάμεσα σε ελληνικές και γεωργιανές επιχειρήσεις.

Το τελικό κόστος διοργάνωσης, καθώς και το πρόγραμμα της επίσκεψης θα διαμορφωθούν βάσει του αριθμού των συμμετεχόντων. Η δαπάνη της μετάβασης και της διαμονής θα επιβαρύνει τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις. Στο επόμενο διάστημα θα σας κοινοποιηθούν προτεινόμενες πτήσεις και ξενοδοχείο.

Για τη διευκόλυνσή σας, σας παραθέτουμε σύντομο ενημερωτικό σημείωμα ([εδώ](#)) για τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στην Γεωργία.

Σας παρακαλούμε όπως μας ενημερώσετε για το ενδιαφέρον συμμετοχής της εταιρείας σας, συμπληρώνοντας τη σχετική δήλωση [εδώ](#), μέχρι την **Τετάρτη 19 Απριλίου 2017**.

Για περισσότερες πληροφορίες και διευκρινήσεις μπορείτε να επικοινωνείτε με το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων του ΕΒΕΑ (Τ. 210 3382342-466) και τον ΣΕΒ, Τομέας Αναπτυξιακών Πολιτικών και Εξωστρέφειας (Τ. 211 5006 121).

2^ο Ετήσιο Ιρακινό – Ευρωπαϊκό Φόρουμ Επιχειρηματικότητας και Επενδύσεων:

«Ιράκ και Ευρώπη: Εταίροι στην Ανάπτυξη»

Αθήνα, 18-19 Μαΐου 2017

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, η Αθήνα έχει επιλεγεί ως η πόλη που θα φιλοξενήσει το **«Ετήσιο Ιρακίνο-Ευρωπαϊκό Φόρουμ Επιχειρηματικότητας και Επενδύσεων»**, και το Αραβο-Ελληνικό Επιμελητήριο είναι ο περήφανος διοργανωτής της εκδήλωσης.

Είναι ευρέως γνωστό ότι η σημερινή αγορά του Ιράκ παρουσιάζει απεριόριστες δυνατότητες, καθώς οδεύει προς μια νέα εποχή εκσυγχρονισμού των υποδομών του και αναβάθμισης των βιομηχανικών ικανοτήτων του, με αποτέλεσμα να εξελίσσεται σε έναν από τους πιο ελκυστικούς προορισμούς για τα επόμενα χρόνια.

Το εν λόγω φόρουμ παρέχει την ευκαιρία, τόσο στην ευρωπαϊκή όσο και στην ιρακινή πλευρά, να συμμετάσχουν σε έναν εποικοδομητικό διάλογο και να ενώσουν τις δυνάμεις τους για την ανοικοδόμηση του Ιράκ.

Τόπος διεξαγωγής: Ξενοδοχείο Divani Caravel Αθηνών

Κύριοι Χορηγοί: Ένωση Εμπορικών Επιμελητηρίων του Ιράκ & Εμπορικό Επιμελητήριο της Βαγδάτης

Υποστηρικτικοί Οργανισμοί: Αραβο-Ευρωπαϊκά Μεικτά Επιμελητήρια



الغرفة العربية اليونانية للتجارة والتنمية
ΑΡΑΒΟ-ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ARAB-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE & DEVELOPMENT

180-182, Kifissias Ave. (or Olympionikon Str.) -154 51 N. Psychico - Athens

Tel.:+30 210 6711 210/ 6773 428 (ext.101)/ Fax: + 30 210 6746 577

www.arabhellenichamber.gr/e-mail: chamber@arabgreekchamber.gr



FINE FOOD AUSTRALIA

Η μεγαλύτερη εμπορική Έκθεση Τροφίμων & Ποτών στη Αυστραλία!

Η Διεθνής Έκθεση "Fine Food Australia" αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα εκθεσιακά και εμπορικά γεγονότα που πραγματοποιούνται στη χώρα της Αυστραλίας, αλλά και σε ολόκληρη την περιοχή της Ν.Α. Ασίας και Ωκεανίας.

Πραγματοποιείται εναλλάξ κάθε χρόνο μεταξύ Σίδνεϋ και Μελβούρνης και αποτελεί κομβικής

Σεπτέμβριος 2017

11-14

**Αίτηση
Συμμετοχής**

σημασίας για την εισαγωγή σε αυτή την premium και με τεράστιο εμπορικό ενδιαφέρον αγορά.

Για φέτος θα πραγματοποιηθεί στο εκθεσιακό κέντρο "International Convention Centre, Darling Harbour", στο Σίδνεϋ, το διάστημα 11 - 14 Σεπτεμβρίου 2017.

Προϊόντα που προβάλλονται:

• Τυροκομικά & Γαλακτοκομικά • Ελαιόλαδο - Ελιές • Κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης • Προϊόντα **delicatessen & gourmet** • Αρτοσκευάσματα • Ροφήματα, Καφές, Τσάι • Ποτά , Κρασιά, Χυμοί & Αναψυκτικά • Νωπά Κρέατα, πουλερικά,αλλαντικά & ιχθυηρά • Έτοιμα φαγητά, κατεψυγμένα κρέατα, ψάρια • **Organic & Natural κ.α.**



Dear the participants,

Thanks for your have participated in China international olive oil competition in the past years.

As one of the most famous olive oil competition in the world, 2017 12th China international olive oil competition (Oil China Competition) will be held in April,

and the application end date is **April 18**, so please **DO NOT Miss** this key date for you. the general rule and the application form will be found from the attachment or www.eoliveoil.com. To submit your application form online directly through: <http://www.eoliveoil.com/oilcahzhhan/wine.html> (if you have submitted your application form, this email is only as the newsletters.)

If you become one of the 2017 winners, you will have the certificates with the prizes and also have the opportunity to show your premium olive oil in China's market via Oil China, and especially you may sell your olive oil with other products to Chinese consumers directly via **B2C business project** (If you are the winners of Oil China Competition 2017, you will have the discount off 20% of the total costs of the B2C Business Project or one type of your olive oil is **free of charge** to join in the B2C Business Project).



Oil China

Beijing & Shanghai

2017 12th China International Olive Oil & Edible Oil Expo

Oil China Expo is the leading and efficient olive oil expo in China for you to meet Chinese importers and distributors.

Date: **September 25-27, 2017 in Beijing | September 28 in Shanghai**

For more details, please click "[Brochure](#)" and "[Application form](#)" to download them.

südback 2017

Στουτγάρδη, 23 - 26 Σεπτεμβρίου 2017

Διεθνής Έκθεση για Αρτοποιούς και Ζαχαροπλάστες

Κυρίες και Κύριοι,

η Διεθνής Έκθεση για Αρτοποιούς και Ζαχαροπλάστες, südback, θα πραγματοποιηθεί στην Στουτγάρδη στη Γερμανία, 23 - 26 Σεπτεμβρίου 2017.

Η südback το 2016 ξεπέρασε τις προσδοκίες με 700 περίπου εκθέτες σε 55.000 τετραγωνικά μέτρα εκθεσιακού χώρου και με 38.651 εμπορικούς επισκέπτες από περισσότερες από 80 χώρες.

Με ιδιαίτερη έμφαση στις ανάγκες των αρτοποιών και ζαχαροπλαστών, η südback είναι η πηγή για νέες τάσεις, καινοτομίες, τεχνογνωσία και ανταλλαγή πληροφοριών στους ακόλουθους 6 τομείς:

- Πρώτες ύλες για αρτοποιούς και γλυκίσματα
- Εξοπλισμός και εξαρτήματα για καταστήματα
- Προώθηση πωλήσεων
- Τεχνολογία παραγωγής και λειτουργίας
- Εμπορεύματα

- Υπηρεσίες, πληροφορίες, διοίκηση

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με την κα Σωτηρία Θεοφανίδου, τηλ: 210 6419021 & 210 6419000, s.theofanidou@ahk.com.gr.



**ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ
ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ**

news

**27-29
04.2017**

**ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ &
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

MEC | 24.25.26 ΙΟΥΝΙΟΥ 2017

fashion expo. FW '17-18 **9th**

Η / Ε Κ Θ Ε Σ Η / Τ Η Σ / Μ Ο Δ Α Σ

FASHION EXPO

ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΕΜΠΟΡΟΥΣ

www.fashionexpo.gr

aloha.gr
E N N I A

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΝΔΕΞΕΙΣ

Ιστοσελίδα του Πανευρωπαϊκού Δικτύου «Enterprise Europe Network»
<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>

Ιστοσελίδα του Ελληνικού Δικτύου «Enterprise Europe Network - Hellas»
<http://www.enterprise-hellas.gr>

ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας
<http://ec.europa.eu/enterprise/>

Εκτελεστικός Οργανισμός για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (EACI)
http://europa.eu/agencies/executive_agencies/eaci/index_en.htm

Ευρωπαϊκή πύλη για τις ΜΜΕ
<http://ec.europa.eu/enterprise/sme/>

Επιτροπή των Περιφερειών
<http://www.cor.europa.eu>

Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή
<http://eesc.europa.eu>

Δοκιμαστική ομάδα ευρωπαϊκών επιχειρήσεων
<http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp>

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Επιστήμης & Τεχνολογίας του Ε.Κ.Τ.
<http://www.ekt.gr/diglib>

Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς 2007 – 2013
<http://www.espa.gr>

ΕΠΑΝ ΙΙ: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα
<http://www.antagonistikotita.gr>

Η Κοινωνία της Πληροφορίας
www.infosoc.gr

ΠΕΠ **Δυτικής Ελλάδας**, Πελοποννήσου και Ιονίων Νήσων
www.dytikiellada-peloponnisos-onio.gr/

Γενική Γραμματεία Επενδύσεων και Ανάπτυξης
www.ependyseis.gr

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
www.epimetol.gr
www.etakcci.gr

Σύμβουλος Πληροφόρησης & Βάσεων Δεδομένων:	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
Δημόσιες Σχέσεις:	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
Οικονομικά:	Κος Αγγέλης Γεώργιος
<u>Στοιχεία Επικοινωνίας:</u>	
Τηλέφωνα :	26410 74531 - 74511
Fax :	26410 22590
Ταχυδρομική Διεύθυνση:	Ευρωπαϊκό Κέντρο " enterprise europe ", ANTENNA Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας Παπαστράτου 53 & Σμύρνης 1 30100 ΑΓΡΙΝΙΟ
Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις :	grombol@epimetol.gr
Ιστοσελίδα:	http://www.enterprise-hellas.gr/ http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&context=103&globalid=23900&articleid=7135



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

