

# network enterprise europe



## Network News

Enterprise Europe Network monthly newsletter

Ενημερωτικό Δελτίο Οικονομικής Επικαιρότητας  
6<sup>ο</sup> 2016.

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας  
Antenna Enterprise Europe Network - Hellas.

### ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ

Ανάρτηση καταλόγων με επιχειρήσεις εισαγωγής και διανομής διαφόρων χωρών, που δραστηριοποιούνται σε κύριους εξαγωγικούς τομείς της χώρας μας, στην ιστοσελίδα AGORA του Υπουργείου Εξωτερικών.



Το Υπουργείο Εξωτερικών, σε συνεργασία με την ICAP ΑΕ, και κάνοντας χρήση της βάσης δεδομένων KOMPASS, ανήρτησε, στην Ιστοσελίδα AGORA, καταλόγους με ξένες επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην εισαγωγή και διανομή προϊόντων στις κύριες χώρες προορισμού των ελληνικών εξαγωγών και στους βασικούς εξαγωγικούς κλάδους της χώρας μας.

Σύμφωνα με τις προγραμματικές δηλώσεις του Υφυπουργού Εξωτερικών κ.Δ.Μάρδα και δεδομένης της άριστης και ανταγωνιστικής ποιότητας, σε παγκόσμιο επίπεδο, των ελληνικών εξαγωγικών προϊόντων και της αυξανόμενης ζήτησης για εισαγωγές τους από χώρες του εξωτερικού, αναρτήθηκαν, πληροφορίες για εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε χώρες που αποτελούν τους 30-40 κυριότερους εμπορικούς μας εταίρους. Για την επιλογή των κλάδων χρησιμοποιήθηκαν ως κριτήρια η εξαγωγική τους επίδοση καθώς το ενδιαφέρον των Ελλήνων επιχειρηματιών, όπως έχει εκφρασθεί μέσω των αιτημάτων τους στα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων.

Οι τομείς που επιλέχθηκαν είναι: τρόφιμα και ποτά (ιχθυηρά, φρούτα, λαχανικά, γαλακτοκομικά, κρασί και λοιπά αλκοολούχα και μη ποτά, έλαια, αρτοποιήματα κλπ), βιολογικά προϊόντα, λιπάσματα, μετρητές αερίων υγρών ή ηλεκτρισμού, παιχνίδια, προϊόντα ομορφιάς, υλικά συσκευασίας, καπνά, ενδύματα, υφάσματα, μάρμαρα, ασβεστόλιθοι και λοιπές πέτρες, πιατικά, είδη νοικοκυριού ή οικιακής οικονομίας, είδη προσωπικής υγιεινής και καλλωπισμού, ανελκυστήρες, ηλιακοί συλλέκτες, θερμοσίφωνες κ.ο.κ..

Συνολικά αναρτήθηκαν στοιχεία για 7.000 περίπου ξένες επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στη διανομή (distributors) εν λόγω προϊόντων στις αντίστοιχες ξένες χώρες, σύμφωνα με τις διαθέσιμες πληροφορίες της Βάσης Επιχειρηματικών Δεδομένων KOMPASS, που μας παραχώρησε η ICAP ΑΕ.

Η εν λόγω πρωτοβουλία αποτελεί συνέχεια της ανάρτησης αντίστοιχων πληροφοριών για καταστήματα διανομής εκλεκτών ειδών (delicatessen) σε χώρες του εξωτερικού. Στόχος μας είναι τα κύρια ελληνικά εξαγωγικά προϊόντα να προωθηθούν σε περαιτέρω ξένες αγορές και να γίνουν ευρέως γνωστά και αποδεκτά παγκοσμίως.

Το Υπουργείο Εξωτερικών με το εκτεταμένο δίκτυο Αρχών στο εξωτερικό και κυρίως με τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια προκειμένου να αυξηθεί παγκοσμίως ο αριθμός των ποιοτικών ελληνικών προϊόντων που διακινούνται στις ξένες αγορές.

Για περισσότερες πληροφορίες, για τις κατά τόπους αγορές, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στις Αρχές μας στις χώρες του εξωτερικού που τους ενδιαφέρουν

### [Διμερείς Σχέσεις της Ελλάδος](#)

#### **Κατάλογοι εταιρειών ανά κατηγορία προϊόντων**

1. [Λαχανικά ,φρούτα και ξηροί καρποί, παρασκευασμένα ή διατηρημένα](#)
2. [Αλκοολούχα ποτά, οίνος, μπίρα κλπ](#)
3. [Μη αλκοολούχα ποτά, αναψυκτικά κλπ](#)
4. [Συμπύρηνα φρούτα](#)
5. [Εσπεριδοειδή](#)
6. [Βιολογικά Προϊόντα](#)
7. [Σταφύλια, νωπά ή ξερά \(σταφίδα\)](#)
8. [Γαλακτοκομικά](#)

9. [Προϊόντα ζάχαρης , μελιού και σοκολάτας κλπ](#)
10. [Ιχθυηρά](#)
11. [Προϊόντα ομορφιάς](#)
12. [Βαμβακερά υφάσματα και νήματα](#)
13. [Ενδύματα-Υποδήματα](#)
14. [Ανελκυστήρες, εξαρτήματα και αξεσουάρ](#)
15. [Μετρητές αερίων, υγρών ή ηλεκτρισμού](#)
16. [Είδη μεταφοράς ή συσκευασίας από πλαστικές ύλες](#)
17. [Είδη καπνού](#)
18. [Παιχνίδια](#)
19. [Πιατικά και άλλα είδη νοικοκυριού ή οικιακής οικονομίας](#)
20. [Λιπάσματα ορυκτά ή χημικά](#)
21. [Μάρμαρα, πέτρες, ασβεστόλιθοι κλπ](#)
22. [Θερμοσίφωνες , ηλιακοί συλλέκτες ,κλιματιστικά](#)
23. [Προϊόντα αρτοποιίας , ζαχαροπλαστικής](#)
24. [Έλαια, ελαιόλαδο](#)

Οι ανωτέρω κατάλογοι θα εμπλουτίζονται και θα επικαιροποιούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σε συνεργασία με τα Γραφεία ΟΕΥ των Πρεσβειών μας.

### **Νέος Αναπτυξιακός Νόμος**

**Επιδότηση, φοροαπαλλαγές ή /και leasing, με ποσοστά που φτάνουν το 45% του προϋπολογισμού**

Δημοσιεύτηκε στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης ο **νέος Αναπτυξιακός Νόμος: Ν. 4399/2016** (Α" 117 / 22.06.16) «Θεσμικό πλαίσιο για τη δημιουργία καθεστώτων Ενισχύσεων Ιδιωτικών Επενδύσεων για την περιφερειακή και οικονομική ανάπτυξη της χώρας – Σύσταση Αναπτυξιακού Συμβουλίου και άλλες διατάξεις» . Ο **νέος Αναπτυξιακός Νόμος** προβλέπει ενισχύσεις μέχρι 45% ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης και την περιοχή εγκατάστασης. Ακολουθεί η παρουσίαση των κύριων σημείων του.

#### **Δικαιούχοι υπαγόμενων επενδυτικών σχεδίων**

- Ατομική επιχείρηση
- Εμπορική εταιρία

- Συνεταιρισμός
- Κοιν.Σ.Επ, Α.Σ, Ο.Π, ΑΕΣ
- Υπό ίδρυση ή υπό συγχώνευση εταιρίες
- Κοινοπραξίες με προϋπόθεση καταχώρησης στο ΓΕΜΗ
- Δημόσιες και δημοτικές επιχειρήσεις και θυγατρικές τους

**Συμμετοχή του φορέα επένδυσης στο κόστος του επενδυτικού σχεδίου**  
 Η ίδια συμμετοχή μπορεί να αποτελείται και από εξωτερική χρηματοδότηση. Οι εναλλακτικοί τρόποι κάλυψης ιδίων κεφαλαίων είναι:

- Αύξηση εταιρικού κεφαλαίου
- Τραπεζικό δάνειο
- Ανάλωση υφιστάμενων αποθεματικών
- Κεφαλαιοποίηση αποθεματικών

Το Ελάχιστο ύψος επενδυτικού σχεδίου είναι τα **50.000ευρώ για τους Συνεταιρισμούς.**

#### **Περιεχόμενο επενδυτικού σχεδίου**

- Δημιουργία νέας μονάδας
- Επέκταση δυναμικότητας υφιστάμενης μονάδας
- Διαφοροποίηση παραγωγικής διαδικασίας
- Θεμελιώδης αλλαγή παραγωγικής διαδικασίας
- Απόκτηση στοιχείων ενεργητικού μονάδας που έχει παύσει τη λειτουργία της

#### **Ενισχυόμενες κατηγορίες επενδύσεων**

Υπάγονται επενδυτικά σχέδια όλων των τομέων της οικονομίας με την επιφύλαξη των παραγράφων του άρθρου 7 του νόμου. Ακολουθεί παρουσίαση κάποιων ενδεικτικών επιλέξιμων δραστηριοτήτων. Η πλήρης ανάλυση περιγράφεται, όπως προαναφέρθηκε, στο άρθρο 7 του νόμου.

#### **Επενδύσεις στον τομέα του Τουρισμού.**

Ενισχύονται:

-Ίδρυση-επέκταση ξενοδοχείων τουλάχιστον 3\*.

- Εκσυγχρονισμοί ολοκληρωμένης μορφής τουλάχιστον 3\* (να ανήκουν ή να αναβαθμίζονται). Απαραίτητη προϋπόθεση η πάροδος 5ετίας από την έναρξη λειτουργίας της μονάδας ή την ημερομηνία ολοκλήρωσης προηγούμενου εκσυγχρονισμού.

- Ξενοδοχειακές μονάδες που έχουν παύσει την λειτουργία τους, χωρίς να έχει αλλάξει η χρήση τους και εφόσον ανήκουν ή αναβαθμίζονται σε 3\*.

- Ίδρυση, επέκταση και εκσυγχρονισμός camping τουλάχιστον 3\*.

- Ίδρυση και εκσυγχρονισμός ολοκληρωμένης μορφής σε παραδοσιακά ή διατηρητέα κτήρια τα οποία ανήκουν ή αναβαθμίζονται σε κατηγορία τουλάχιστον 2\*.

-Σύνθετα τουριστικά καταλύματα.

- Ειδικές μορφές τουρισμού (συνεδριακά κέντρα, γήπεδα γκολφ, τουριστικοί λιμένες, θεματικά πάρκα, ΚΕΠΑΤ κλπ).

- Εγκαταστάσεις αγροτουρισμού ή οινοτουρισμού εφόσον υποβάλλεται από cluster.

– Ίδρυσης ξενώνων φιλοξενίας νέων, υπό προϋποθέσεις.

Σημείωση: Αναμένεται Κοινή Υπουργική Απόφαση στην οποία θα ορίζονται οι περιοχές της επικράτειας οι οποίες θα εξαιρούνται από τις ανωτέρω διατάξεις – Απόφαση Κορεσμού

### **Επενδύσεις στον τομέα της Γεωργίας, Κτηνοτροφίας**

Αναμένεται νέα Κοινή Υπουργική Απόφαση στην οποία θα καθορίζονται ειδικοί όροι, προϋποθέσεις, προδιαγραφές και περιορισμοί για την υπαγωγή στα καθεστώτα ενισχύσεων του νόμου

### **Επιλέξιμες δαπάνες**

#### Ενσώματα στοιχεία ενεργητικού.

- Κατασκευή, επέκταση, εκσυγχρονισμός κτιριακών εγκαταστάσεων και ειδικών και βοηθητικών εγκαταστάσεων κτηρίων και η διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου. Αθροιστικά δεν μπορούν να υπερβαίνουν το 45% του συνόλου των επιλέξιμων δαπανών. Για τα επενδυτικά σχέδια στον τομέα του τουρισμού ο συντελεστής διαμορφώνεται στο 60% για τις κτιριακές δαπάνες, ενώ για τις επενδύσεις στον τομέα Logistics σε 70% επίσης για τις κτιριακές δαπάνες των εν λόγω επενδυτικών έργων. Τέλος, για κτίρια τα οποία είναι χαρακτηρισμένα ως διατηρητέα, ο εν λόγω συντελεστής ανέρχεται στο 80%.
- Αγορά του συνόλου των υφιστάμενων παγίων στοιχείων ενεργητικού, για ΜΜΕ, υπό προϋποθέσεις.
- Αγορά και εγκατάσταση καινούριων σύγχρονων μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού, τεχνικών εγκαταστάσεων και μεταφορικών μέσων εσωτερικής διακίνησης
- Μισθώματα χρηματοδοτικής μίσθωσης καινούργιων σύγχρονων μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού
- Ειδικές & μηχανολογικές εγκαταστάσεις

#### Άυλα στοιχεία ενεργητικού.

- Μεταφορά τεχνολογίας, αγορά δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, άδειες εκμετάλλευσης, ευρεσιτεχνίες, τεχνογνωσία και μη κατοχυρωμένες τεχνικές γνώσεις
  - Συστήματα διασφάλισης ποιότητας, πιστοποιήσεις, προμήθεια και εγκατάσταση λογισμικού και συστήματα οργάνωσης της επιχείρησης
- Για τις Μεγάλες επιχειρήσεις οι επιλέξιμες δαπάνες για άυλα στοιχεία ενεργητικού δεν μπορούν να υπερβούν το 50% του συνόλου των επιλέξιμων δαπανών και για τις ΜΜΕ το 75%.

#### Μισθολογικό κόστος.

Προϋποθέσεις ενίσχυσης μισθολογικού κόστους:

1. υποχρεωτική καθαρή αύξηση του αριθμού των Ετήσιων Μονάδων Εργασίας (ΕΜΕ) σε σύγκριση με τις ΕΜΕ του προηγούμενου δωδεκαμήνου από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης υπαγωγής.
2. η πλήρωση των θέσεων εργασίας θα πρέπει να γίνει εντός 3 ετών από την ημερομηνία ολοκλήρωσης και έναρξης παραγωγικής λειτουργίας.

3. υποχρεωτική διατήρηση των θέσεων εργασίας για 3 έτη από την πλήρωσή τους για τις ΜΜΕ και για 5 έτη για τις Μεγάλες Επιχειρήσεις.

#### Λοιπές κατηγορίες δαπανών.

– Αμοιβές συμβούλων για ΜΜΕ. Ενισχύονται μόνο για νέες μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις και για ποσό έως 50.000ευρώ (έως 5% του συνολικού ενισχυόμενου κόστους).

– Δαπάνες εκκίνησης μόνο για υπό ίδρυση μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις και για ποσοστό έως 10% του ενισχυόμενου κόστους με ανώτατο όριο τις 100.000ευρώ. Για τις καινοτόμες μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις τα όρια διπλασιάζονται.

– Δαπάνες καινοτομίας για ΜΜΕ και αφορούν σε προϋπολογισμό έως 1% του συνολικού ενισχυόμενου κόστους και έως 100.000ευρώ.

– Δαπάνες για διαδικαστική και οργανωτική καινοτομία για ΜΜΕ με προϋπολογισμό έως 20% του συνολικού ενισχυόμενου κόστους.

– Δαπάνες για συνεργατικούς σχηματισμούς καινοτομίας.

– Επενδυτικές δαπάνες για μέτρα ενεργειακής απόδοσης.

– Επενδυτικές δαπάνες για συμπαραγωγή ενέργειας υψηλής απόδοσης από ΑΠΕ.

– Δαπάνες για παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ για ίδια χρήση και λοιπές περιπτώσεις υπό προϋποθέσεις.

– Δαπάνες για εγκατάσταση αποδοτικών συστημάτων τηλεθέρμανσης και τηλεψύξης.

#### **Είδη ενισχύσεων**

- Φορολογική απαλλαγή
- Επιχορήγηση
- Επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης
- Επιδότηση κόστους δημιουργούμενης απασχόλησης
- Σταθεροποίηση συντελεστή φορολογίας εισοδήματος
- Χρηματοδότηση επιχειρηματικού κινδύνου μέσω ταμείων συμμετοχών

#### **Ποσοστά ενίσχυσης**

Τα ποσοστά ενίσχυσης, τα οποία σύμφωνα με τον Εγκεκριμένο Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων ισχύουν έως την 31-12-2017, παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα.

ΤΟΠΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΜΕΓΑΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΜΙΚΡΗ
EL11 ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ	25%	35%	45%
EL12 ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	25%	35%	45%
EL14 ΘΕΣΣΑΛΙΑ	25%	35%	45%
EL 21 ΗΠΕΙΡΟΣ	25%	35%	45%
EL 23 ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	25%	35%	45%
EL 25 ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	25%	35%	45%
EL 41 ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	25%	35%	45%
EL13 ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	15%	25%	35%
EL 22 ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ	15%	25%	35%
EL 43 ΚΡΗΤΗ	15%	25%	35%
EL 24 ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ			
EL 243 ΕΥΡΥΤΑΝΙΑ	15%	25%	35%
EL 241 ΒΟΙΩΤΙΑ	10%	20%	30%
EL 244 ΦΘΙΩΤΙΔΑ	10%	20%	30%
EL 242 ΕΥΒΟΙΑ	10%	20%	30%
EL 245 ΦΩΚΙΔΑ	10%	20%	30%
EL30 ΑΤΤΙΚΗ	10%	20%	30%
EL42 ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	10%	20%	30%

**Περιορισμός για το κίνητρο της επιχορήγησης:** Οι υφιστάμενες επιχειρήσεις, που έχουν συσταθεί προ 7 ετίας, για να μπορέσουν να λάβουν επιχορήγηση ή επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης θα πρέπει να έχουν τουλάχιστον για μία διαχειριστική χρήση κέρδη!

#### Επιπλέον περιορισμοί

- Εξαίρεση Μεγάλων Επιχειρήσεων από ενισχύσεις
- Στις Περιφέρειες της Δυτικής Μακεδονίας, των Ιονίων Νήσων, της Κρήτης, της Στερεάς Ελλάδας, της Αττικής και του Νοτίου Αιγαίου οι Μεγάλες επιχειρήσεις μπορούν να ενισχυθούν μόνο για αρχικές επενδύσεις για νέα οικονομική δραστηριότητα.
- Το συνολικό ποσό ενίσχυσης ανά υποβαλλόμενο επενδυτικό σχέδιο μπορεί να φτάσει έως τα 5εκ ευρώ, με εξαίρεση τις επενδύσεις Μείζονος μεγέθους (10.000.000€)
- Οι παρεχόμενες σε κάθε φορέα ενισχύσεις δεν μπορούν να υπερβούν σωρευτικά τα 10εκ ευρώ για μεμονωμένη επιχείρηση και τα 20εκ ευρώ για το σύνολο των συνδεδεμένων και συνεργαζόμενων επιχειρήσεων

#### Ειδικές κατηγορίες ενισχύσεων.

Εφόσον μπορεί μία επιχείρηση να κατηγοριοποιηθεί στις ακόλουθες περιπτώσεις, μπορεί να διεκδικήσει μεγαλύτερα ποσοστά επιχορήγησης ή και ειδικές παροχές έναντι των υπολοίπων επιχειρήσεων.

- Εξωστρεφείς: ΜΜΕ οι οποίες παρουσιάζουν συγκεκριμένο ποσοστό εξαγωγών την τελευταία τριετία.
- Καινοτόμες: ΜΜΕ με κατ' ελάχιστον 10% του συνόλου των λειτουργικών δαπανών να καταλαμβάνουν οι δαπάνες έρευνας και ανάπτυξης.
- Ανεξάρτητες ΜΜΕ που μετά την έναρξη ισχύος του νόμου προχωρούν σε διαδικασία συγχώνευσης είτε με απορρόφηση είτε με δημιουργία νέας εταιρείας – εκτός εξαγοράς
- Αύξηση απασχόλησης σε ΜΜΕ τουλάχιστον κατά 10% κατά την τελευταία τριετία
- Συνεταιρισμοί, Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (Κοιν.Σ.Επ) του Ν.4019/2011, Αγροτικοί Συνεταιρισμοί (ΑΣ), Ομάδες Παραγωγών (ΟΠ), Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις (ΑΕΣ) του Ν.4384/2016.



- Επενδυτικά σχέδια τα οποία υλοποιούνται σε τομείς ΤΠΕ (Τεχνολογίας, Πληροφορικής, Επικοινωνίας) και Αγροδιατροφής
- Επιχειρήσεις οι οποίες επιτυγχάνουν αυξημένη προστιθέμενη αξία σε σχέση με το μέσο όρο του κλάδου τους όπως προσδιορίζεται από την ΕΛΣΤΑΤ
- Επιχειρήσεις που υλοποιούν το επενδυτικό τους σχέδιο σε ΒΕΠΕ, Ε.Π, ΕΠΕΒΟ, ΘΥ.Κ.Τ. και δεν αφορούν σε εκσυγχρονισμό ή επέκταση υφιστάμενων δομών της ενισχυόμενης επιχείρησης.
- Επιχειρήσεις που υλοποιούν επενδυτικό σχέδιο σε ειδικές περιοχές του όπως αυτές ορίζονται σε σχετικό παράρτημα του σχεδίου νόμου (ορεινές, μειονεκτικές, με ιδιαίτερα αυξημένες προσφυγικές και μεταναστευτικές ροές, με πληθυσμιακή μείωση, νησιωτικές, παραμεθόριες).

### **Καθεστώτα ενίσχυσης**

Ο Νέος Επενδυτικός Νόμος διακρίνεται σε **πέντε Καθεστώτα Ενισχύσεων** : **Γενικές Ενισχύσεις, Επενδύσεις Καινοτομικού Χαρακτήρα, Συνέργειες και Δικτυώσεις, Ενδιάμεσοι Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί – Ταμεία Συμμετοχών, Ολοκληρωμένα Χωρικά και Κλαδικά Σχέδια και Επενδύσεις Μείζονος Μεγέθους**. Τα Καθεστώτα Ενισχύσεων θα προκηρυσσονται με ξεχωριστή διαδικασία από την αρμόδια υπηρεσία.

### **Διαδικασία αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων**

Η αξιολόγηση των επενδυτικών σχεδίων πραγματοποιείται από έναν αξιολογητή, με την συγκριτική ή την άμεση αξιολόγηση.

Παρέχεται η δυνατότητα ένστασης κατά των αποτελεσμάτων του προσωρινού πίνακα αποτελεσμάτων, και στη συνέχεια δημοσιεύεται ο οριστικός πίνακας αποτελεσμάτων της βαθμολογίας των εγκεκριμένων επενδυτικών σχεδίων.

### **Υλοποίηση και ολοκλήρωση επενδυτικών σχεδίων**

Έναρξη εργασιών: μετά την υποβολή της αίτησης υπαγωγής. Η έναρξη εργασιών του επενδυτικού σχεδίου προ της υποβολής της αίτησης υπαγωγής επιφέρει την απόρριψη του συνόλου του επενδυτικού σχεδίου.

Οι έλεγχοι ενός επενδυτικού σχεδίου μπορεί να είναι:

- Τακτικός (μετά από αίτημα του φορέα επένδυσης – Διοικητικός ή Επιτόπιος) Διενεργείται στις ακόλουθες περιπτώσεις:
- 50% ολοκλήρωση οικονομικού και φυσικού αντικειμένου της επένδυσης
- 100% ολοκλήρωση οικονομικού και φυσικού αντικειμένου της επένδυσης και έναρξη παραγωγικής λειτουργίας
- Έκτακτος (με απόφαση της Υπηρεσίας οποιαδήποτε στιγμή)

Ακολουθεί έλεγχος πληρότητας της έκθεσης η οποία καταρτίζεται από τα μέλη του οργάνου ελέγχου και η έκδοση της απόφασης ολοκλήρωσης.



**Από την 1η Ιανουαρίου 2017 θα αυξηθεί ο συντελεστής παρακράτησης φόρου στο 15% για τα μερίσματα.**

Από την 1η Ιανουαρίου 2017, θα αυξηθεί ο συντελεστής παρακράτησης φόρου στα μερίσματα από το 10% στο 15%, διευκρινίζεται σε εγκύκλιο της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Εσόδων. Έτσι, όπως σημειώνεται στην εγκύκλιο, τα μερίσματα που διανέμονται μέσα στο τρέχον έτος 2016, εξακολουθούν να υπόκεινται σε παρακράτηση φόρου με συντελεστή 10%.

**Αναρτήθηκε από το αρμόδιο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων η προδημοσίευση της πρόσκλησης των Νέων Γεωργών (Μέτρο 6.1 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020).**

Την προκήρυξη του μέτρου των «Νέων Γεωργών» προγραμματίζει και προετοιμάζει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας μετά το καλοκαίρι 2016. Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να ενημερωθούν για τις παραμέτρους του προγράμματος που θα ισχύσουν στην Περιφέρεια και να προετοιμαστούν έγκαιρα, ώστε να είναι δυνατή η ένταξή τους σε αυτό.

Η προδημοσίευση των προϋποθέσεων, των κριτηρίων και της βαθμολογίας καθώς και η **εξειδίκευση των κριτηρίων για την υπαγωγή στο πρόγραμμα νέων αγροτών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας** αφορούν στα εξής:

**Δικαιούχοι**

-Δικαιούχοι της προκήρυξης του μέτρου για το έτος 2016 είναι φυσικά πρόσωπα, ηλικίας από 18 έως 40 ετών, μόνιμοι κάτοικοι Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, **που έχουν υποβάλει δήλωση ΟΣΔΕ για το έτος 2016** και οι οποίοι έχουν τις προϋποθέσεις εγγραφής στο Μητρώο Αγροτών και Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων ως **νεοεισερχόμενοι στον αγροτικό τομέα επαγγελματίες γεωργοί** ενώ αναλαμβάνουν τη δέσμευση να ασφαλιστούν στον ΟΓΑ. Επιπλέον, οι υποψήφιοι πρέπει να έχουν γεωργική εκμετάλλευση με ελάχιστο μέγεθος παραγωγικής δυναμικότητας (εκφρασμένη ως τυπική απόδοση) 8.000 €.

-Για πρώτη φορά είναι επιλέξιμα για ενίσχυση και νομικά πρόσωπα τα οποία ανήκουν κατά κύριο λόγο σε νέο γεωργό (ο νέος γεωργός μετέχει στο κεφάλαιο του νομικού προσώπου τουλάχιστον κατά 51%).

-Οι υποψήφιοι πρέπει να υποβάλλουν τυποποιημένο επιχειρηματικό σχέδιο ανάπτυξης της γεωργικής τους εκμετάλλευσης. Η διάρκεια υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου δεν μπορεί να είναι μικρότερη από 3 έτη και μεγαλύτερη από 4.

-Μετά την ολοκλήρωση του επιχειρηματικού σχεδίου ο νέος γεωργός δεν αναλαμβάνει περαιτέρω υποχρεώσεις.

**Ύψος ενίσχυσης**

Το ποσό της οικονομικής ενίσχυσης, το οποίο δεν συνδέεται με συγκεκριμένες δαπάνες και καταβάλλεται τουλάχιστον σε δύο δόσεις με την πρώτη δόση να καταβάλλεται με την ένταξη του νέου γεωργού στο μέτρο χωρίς να μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 70% της συνολικής ενίσχυσης, διαμορφώνεται **από 17.000 ευρώ ως 22.000 ευρώ** ως εξής:

Βασικό ποσό ενίσχυσης τα 17.000 ευρώ το οποίο μπορεί να προσαυξάνεται αθροιστικά:

1. Κατά 2.500 ευρώ εφόσον η περιοχή μόνιμης κατοικίας των νέων γεωργών βρίσκεται σε περιοχές ορεινές ή μειονεκτικές και

2. Κατά 2.500 € για ζωική παραγωγική κατεύθυνση (στη μελλοντική κατάσταση) της εκμετάλλευσης.

## **Τομείς Προτεραιότητας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**

Οι τομείς προτεραιότητας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας είναι οι εξής:

- θερμοκηπιακές καλλιέργειες, ή καλλιέργειες χαμηλής κάλυψης
- αιγοπροβατοτροφία
- χοιροτροφία
- βοοτροφία
- ελιές, εσπεριδοειδή, ροδιές, ακτινίδια και λοιπές δενδρώδεις καλλιέργειες
- υπαίθρια κηπευτικά – σπαράγγια
- μελισσοκομία
- αμπελοειδή - οινάμπελα- κορινθιακή σταφίδα
- παραγωγή ζωοτροφών
- παραγωγή αρωματικών - φαρμακευτικών φυτών

**Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέξουν στην αναρτημένη προδημοσίευση του μέτρου**

### **Διαγωνισμοί στο πλαίσιο του eSkills for Jobs 2016.**

Σας ενημερώνουμε ότι ανακοινώθηκε η έναρξη των ευρωπαϊκών διαγωνισμών στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας eSkills for Jobs 2016, οι οποίοι πραγματοποιούνται ως συνέχεια της επιτυχημένης καμπάνιας eSkills for Jobs 2015, με στόχο την ανάδειξη και την επιβράβευση ανθρώπων, που διαθέτουν υψηλό επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων και εκπαίδευσης σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Φέτος, οι διαγωνισμοί περιλαμβάνουν τις παρακάτω 3 κατηγορίες:

Young digital talent:

Για νέους ηλικίας 16 - 25 ετών, που ενδιαφέρονται για το coding και την ανάπτυξη video game.

Outstanding digital skills developer

Για εκπαιδευτικούς, που συμμετείχαν στο 2ο γύρο του online εκπαιδευτικού προγράμματος "[Developing Digital Skills in your Classroom](#)" του European Schoolnet Academy.

Innovative App developer

Για νέους από όλα τα κράτη - μέλη της Ε.Ε. ηλικίας μεταξύ 18-35 ετών, που ενδιαφέρονται για το coding και την ανάπτυξη εφαρμογών.

Η προθεσμία για την υποβολή συμμετοχών σε όλες τις κατηγορίες λήγει την Κυριακή 31 Ιουλίου 2016.

**[Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο eskills4jobs.gr](http://eskills4jobs.gr)**



**Grand Coalition  
for Digital Jobs**

### **ΟΟΣΑ: «Βλέπει» Ανάπτυξη στο Β' Εξάμηνο 2016.**

Μικρή μείωση του ΑΕΠ το 2016, ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας στο β' εξάμηνο του έτους και ρυθμό ανάπτυξης 1,9% για το 2017 προβλέπει η εξαμηνιαία έκθεση του ΟΟΣΑ (Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης) για την ελληνική οικονομία. Για το δημόσιο χρέος, ο ΟΟΣΑ αναφέρει ότι είναι ακόμη πολύ υψηλό και ότι είναι απαραίτητη μία περαιτέρω ελάφρυνσή του. Ενώ, «οι αυξήσεις στον ΦΠΑ θα ενισχύσουν προσωρινά τον πληθωρισμό το 2016, αλλά αυτός θα παραμείνει αρνητικός ή κοντά στο μηδέν, λόγω της πολύ χαλαρής οικονομικής δραστηριότητας», αναφέρει η έκθεση.

### **ΓΕΜΗ: Έκρηξη των λουκέτων, +46% στο 5Μηνο.**

Έκρηξη λουκέτων στην αγορά δείχνουν τα στοιχεία του Γενικού Εμπορικού Μητρώου, καθώς 15.435 επιχειρήσεις, όλων των νομικών μορφών από την αρχή του χρόνου κατέβασαν ρολά. Αριθμός ο οποίος είναι αυξημένος κατά 45,87% σε σχέση με το τι συνέβη το αντίστοιχο διάστημα του 2015, όπου αναγκάστηκαν να βάλουν λουκέτο 10.581 εταιρείες. Επιπλέον, για πρώτη φορά από το 2012 οπότε υπάρχουν ετήσια στατιστικά στοιχεία στο ΓΕΜΗ, το ισοζύγιο μεταξύ συστάσεων επιχειρήσεων – διαγραφών είναι αρνητικό. Δηλαδή οι διαγραφές επιχειρήσεων σε όλη τη χώρα ξεπέρασαν το πρώτο πεντάμηνο του 2016 κατά 2.949 τις συστάσεις εταιρειών. Σε 30.000 υπολογίζονται οι θέσεις εργασίας που έχουν χαθεί από την 1η Ιανουαρίου.

## **ΓΑΛΛΙΑ**

### ***Ανάλυση διμερούς εμπορίου Ελλάδας – Γαλλίας για το 2015.***

Κατά το 2015 οι ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία σημείωσαν άνοδο κατά 2,3%, έναντι του προηγούμενου έτους, φθάνοντας τα 667 εκατ. ευρώ.

Το εμπορικό ισοζύγιο, που είναι σταθερά αρνητικό εις βάρος της Ελλάδας, παρουσίασε σημαντική βελτίωση της τάξεως του 17% σε σχέση με το 2014. Συνέπεια των ανωτέρω εξελίξεων ήταν το εμπορικό έλλειμμα ως ποσοστό του συνολικού όγκου εμπορίου να μειωθεί στο 49%, ενώ το 2014 ήταν στο 53,9%.

Την 1<sup>η</sup> θέση μεταξύ των ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων κατέχει το αλουμίνιο και τα προϊόντα αυτού, οι εξαγωγές του οποίου σημείωσαν σημαντική αύξηση (23%). Στη 2<sup>η</sup> θέση βρίσκονται τα φαρμακευτικά προϊόντα και ακολουθούν πλαστικές ύλες, προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας, προϊόντα χαλκού. Αυτές οι πέντε κατηγορίες κατέχουν το 45,8% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών στη Γαλλία.

Μεγάλη άνοδο παρουσίασαν οι εξαγωγές στις κατηγορίες ορυκτών καυσίμων, αργιλίου και προϊόντων αρωματοποιίας. Αντιθέτως, σημαντική μείωση σημείωσαν τα τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα, τα φαρμακευτικά και οι μηχανές.

Ως προς τις εξαγωγές αγροτικών και μεταποιημένων αγροτικών προϊόντων από την Ελλάδα προς τη Γαλλία περιλαμβάνουν τσιπούρες, λαβράκια, ροδάκινα παρασκευασμένα, βερίκοκα παρασκευασμένα, επιτραπέζιες ελιές, φέτα, στραγγιστό γιαούρτι, κρέμα γάλακτος, σαλιγκάρια, φιστίκια με κέλυφος, ακτινίδια, κρασί Σάμου και μοσχάτο Λήμνου, ελαιόλαδο.

## ΓΕΡΜΑΝΙΑ

### **Εξέλιξη εμπορικών συναλλαγών Ελλάδος – Βόρειας Ρηνανίας Βεστφαλίας**

Σύμφωνα με στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας του κρατιδίου της Βόρειας Ρηνανίας Βεστφαλίας, οι ελληνικές εξαγωγές προς εκεί παρουσίασαν μείωση -10% το δίμηνο Ιανουαρίου – Φεβρουαρίου 2016, έναντι του αντίστοιχου χρονικού διαστήματος παρελθόντος έτους.

Συγκεκριμένα, οι ελληνικές εξαγωγές στη ΒΡΒ ανήλθαν σε περίπου 52 εκ. ευρώ κατά το διάστημα αυτό. Το εμπορικό ισοζύγιο παρέμεινε ελλειμματικό και το ύψος του ανήλθε περίπου σε -68 εκ. ευρώ σε βάρος της Ελλάδος.

Οι ελληνικές εισαγωγές από τη ΒΡΒ παρουσίασαν ανεπαίσθητη αύξηση κατά +0,5% και ανήλθαν σε 119,9 εκ. ευρώ.

Τα κυριότερα προϊόντα που εξάγει η Ελλάδα προς την ΒΡΒ είναι βιομηχανικά (65,2% επί της συνολικής αξίας των αξίας των εξαγωγών) και είδη διατροφής (20,1%). Το πρώτο σε αξία εξαγόμενο προϊόν είναι τα ημικατεργασμένα προϊόντα αλουμινίου (7,7 εκ. ευρώ), τα οποία εξακολουθούν να παρουσιάζουν αξιόλογη αύξηση +23,3%, υπερκεράζοντας τα προϊόντα χαλκού και κράματα χαλκού (5,6 εκ. ευρώ), τα οποία παρουσίασαν μείωση -17,1%. Έπονται τα φαρμακευτικά προϊόντα με 3,2 εκ. ευρώ και αύξηση 18%, τα παρασκευάσματα φρούτων (3 εκ. ευρώ) με μείωση -22,8% , τα προϊόντα από πλαστικό (2,3 εκ. ευρώ) με μείωση -22,8%, τα χημικά προϊόντα (1,9 εκ. ευρώ) με μείωση -14%, ενώ αξιόλογη αύξηση σημείωσαν οι εξαγωγές μπράντυ (branntwein) 728 χιλ. ευρώ (+173,2%).

Από τα προϊόντα διατροφής, αξιόλογη αύξηση σημείωσαν τα παρασκευάσματα λαχανικών και κονσερβοποιημένα λαχανικά με αξία που ανήλθε σε 1,1 εκ. ευρώ (+8,1%), τα προϊόντα αρτοποιίας και άλλα παρασκευάσματα δημητριακών 507 χιλ. ευρώ (+33,6%), τυρί 467 χιλ. ευρώ (+4,8%), γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα (εκτός βουτύρου και τυριού) 435 χιλ. ευρώ (+31,1%). Αντίθετα, πτώση σημείωσαν οι εξαγωγές παρασκευασμάτων φρούτων (3 εκ. ευρώ) με μείωση -22,8%, φρούτα στην κατηγορία sudfruchte 1,3 εκ. ευρώ (-29,6%) και τα φυτικά λίπη και έλαια (858 χιλ. ευρώ, -48,2%).

## ΙΝΔΙΑ

### **Εκτίμηση του ΔΝΤ για ρυθμό ανάπτυξης 7,5% το 2016-17.**

Το ΔΝΤ στην τελευταία του έκθεση (World Economic Outlook στις 12/4) διατύπωσε την εκτίμηση ότι ο ρυθμός ανάπτυξης της ινδικής οικονομίας το οικ. έτος 2016-17 θα ανέλθει σε 7,5% ξεπερνώντας την Κίνα με ποσοστό μεγαλύτερο του 1%.

Σύμφωνα με την έκθεση, αυτό θα συμβεί λόγω της αυξημένης ιδιωτικής κατανάλωσης (χάρη στις χαμηλές τιμές ενέργειας και στα υψηλότερα εισοδήματα) που ως επακόλουθο θα έχει την αύξηση της βιομηχανικής δραστηριότητας και την επανεκκίνηση των ιδιωτικών επενδύσεων. Η έκθεση επίσης επισημαίνει, ότι οι χαμηλές τιμές των αγαθών, μία σειρά μέτρων που αφορούν την προσφορά και η σχετικά σφικτή νομισματική πολιτική είχαν ως αποτέλεσμα την ταχύτερη από την αναμενομένη πτώση του πληθωρισμού, η οποία επέτρεψε τη μείωση των επιτοκίων.

Σημειώνει, όμως, ότι η νομισματική σταθεροποίηση πρέπει να συνεχιστεί υποβοηθούμενη από μεταρρυθμίσεις στον τομέα των εσόδων και από περαιτέρω μείωση των επιδοτήσεων, ενώ προκειμένου να εξασφαλισθεί εύρωστη ανάπτυξη μεσοπρόθεσμα απαιτούνται μεταρρυθμίσεις στον εργασιακό τομέα και εξάλειψη των εμποδίων στον τομέα των υποδομών, κυρίως στην ενέργεια.

## ΠΟΛΩΝΙΑ

### *Κλάδος κατασκευών και αγορά ακινήτων στην Πολωνία*

Ο κλάδος κατασκευών που αφορά την κατασκευή μη οικιακών κτιρίων, αναμένεται να μεγεθυνθεί κατά 3-4% ετησίως στο διάστημα 2016-17. Παρά ταύτα, δεν αναμένεται η ίδια αύξηση για το 2018.

Στο διάστημα 2016-2021 οι επενδύσεις σε κτίρια βιομηχανικής και αποθηκευτικής χρήσης θα αυξηθούν κατά +32%, σε σχέση με την περίοδο 2010-2015. Το ίδιο διάστημα αναμένεται αύξηση 29% στις επενδύσεις κτιρίων γραφείων.

Ως προς την αγορά ακινήτων, νέοι παίκτες εμφανίζονται το τελευταίο διάστημα στην αγορά ακινήτων και κατασκευών. Η Vastint Poland (συμφερόντων Ikea) προετοιμάζει δύο συγκροτήματα κατοικιών σε Gdansk (263 διαμερίσματα) και Poznan (380 διαμερίσματα). Ο γνωστός Πολωνός επιχειρηματίας Jerzy Starak δραστηριοποιείται εκ νέου μέσω της Spectra Development σε ένα φιλόδοξο κατασκευαστικό εγχείρημα στη Βαρσοβία, ενώ η φινλανδική YIT αγόρασε το πρώτο της οικόπεδο στην Πολωνία και σχεδιάζει την κατασκευή 120 μονάδων. Η Mennica Poland επιδιώκει να πωλήσει 188 μονάδες στη Βαρσοβία.

Πάντως, ειδικοί της πολωνικής αγοράς επισημαίνουν ότι ο κλάδος πρόκειται να οδηγηθεί σχετικά σύντομα σε αναπόφευκτη επιβράδυνση.

### *Αλυσίδες λιανεμπορίου στην Πολωνία*

Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα κλαδικά στοιχεία, σημαντικότερες αλυσίδες λιανεμπορίου παραμένουν οι Biedronka (συμφερόντων Jeronimo Martins), Carrefour, Lidl (Schwarz Gruppe), Tesco, Kaufland (Schwarz Gruppe), Auchan, Netto, Grupa Muszkieterow, Aldi και E. Leclerc.

Η Biedronka, μεγαλύτερη αλυσίδα του κλάδου, κατέχει μερίδιο αγοράς 14% και διαθέτει 2.700 καταστήματα. Το 2015 είχε έσοδα 9,2 δις ευρώ, EBITDA 152 εκ. ευρώ και αύξηση εσόδων 9,2%. Η εταιρεία σχεδιάζει να ανοίξει νέα καταστήματα, να εκσυγχρονίσει υφιστάμενα και να ξεκινήσει διαδικτυακές πωλήσεις.

Η Auchan, μετά από την εξαγορά της ανταγωνιστικής Real το 2014, κατέχει μερίδιο αγοράς 5% και διαθέτει 109 (κυρίως μεγάλα) καταστήματα. Είχε ακαθάριστα έσοδα 1,85 δις ευρώ το 2014, ενώ δεν υπάρχουν στοιχεία για το 2015.

Η Tesco, μερίδιο αγοράς 4,9%, διαθέτει 440 καταστήματα και είχε το 2015 έσοδα 2,64 δις ευρώ. Πρόσφατα επέλεξε να συγχωνεύσει τις διοικήσεις των θυγατρικών σε Πολωνία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία.

Στα τέλη του 2015 υπήρχαν περίπου 580 καταστήματα της Lidl (μερίδιο αγοράς 4,7%) και 190 της Kaufland (μερίδιο αγοράς 3,2%). Ο συνολικός κύκλος εργασιών των δύο αλυσίδων ήταν της τάξης των 2,73 δις ευρώ το 2014.

Η Carrefour κατέχει μερίδιο αγοράς 3% και το 2014. είχε έσοδα αξίας 2,11 δις ευρώ. Το 2015 διέθετε 809 καταστήματα.

Η γενικότερη εκτίμηση στην πολωνική αγορά είναι ότι οι Tesco, Auchan & Carrefour θα συνεχίσουν να επενδύουν στην Πολωνία, ενώ η Schwarz Gruppe θα επικεντρωθεί στο δίκτυο της Lidl, εις βάρος του δικτύου της Kaufland.



## Πρωτιά για το ούζο «Πελάδα» στο διαγωνισμό Olymp Award



**Το ούζο «Πελάδα» ήταν το μοναδικό μεσολογγίτικο προϊόν που κατέκτησε βραβείο στο διαγωνισμό Olymp Award ο οποίος έγινε στο ξενοδοχείο Divani Caravel στην Αθήνα στις 28 και 29 Μαΐου του 2016.**

Στο διαγωνισμό αυτό έλαβαν μέρος πολλές ελληνικές εταιρείες ανάμεσα στις οποίες ήταν και η εταιρεία του Ν. Πασιόπουλου με το ούζο «Πελάδα» κατακτώντας το αργυρό μετάλλιο που ουσιαστικά αποτελεί την πρωτιά αφού στα ποτά δεν απονέμεται χρυσό μετάλλιο. Έτσι για μια ακόμη φορά μια μεσολογγίτικη εταιρεία κάνει γνωστή την πόλη και τα προϊόντα της πανελλαδικά και όχι μόνο.

Τα βραβεία σάρωσε, επίσης, και μια εταιρεία επεξεργασίας και τυποποίησης αλατιού η οποία εδρεύει στη Θεσσαλονίκη αλλά προμηθεύεται αλάτι από το Μεσολόγγι. Έτσι λοιπόν οι διακρίσεις απονεμήθηκαν στο προϊόν που φέρει τον διακριτικό τίτλο «αλάτι Μεσολογγίου» της εταιρείας Salt odyssey-Σιώνας Χαράλαμπος.





## Natural Products Scandinavia & Nordic Organic Food Fair

**16 & 17 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2016, Malmö Σουηδία**

Στις 16 & 17 Νοεμβρίου 2016 στο Malmö της Σουηδίας, πραγματοποιείται η **μοναδική και μεγαλύτερη** έκθεση Βιολογικών και Φυσικών προϊόντων για την αγορά των Σκανδιναβικών χωρών.

Με τους Σκανδιναβούς να έχουν την **μεγαλύτερη κατά κεφαλή κατανάλωση** βιολογικών και φυσικών προϊόντων στον κόσμο, η έκθεση αποτελεί πλέον σταθμό για όλους τους παραγωγούς, διανομείς και χονδρεμπόρους ανά τον κόσμο. Τα στατιστικά της έκθεσης μιλούν από μόνα τους:

- **90.7%** των εκθετών έκανε νέους πελάτες
- **73%** των εκθετών βρήκε νέους διανομείς
- **72%** των εκθετών σύναψε συμφωνίες με μεγάλες αλυσίδες
- **89.5%** των επισκεπτών είχαν αγοραστική δύναμη
- **63.7%** των επισκεπτών προέβησαν σε αγορές προϊόντων μέσα σε 6 μήνες

### Στατιστικά για την Σκανδιναβία:

- Οι πωλήσεις βιολογικών προϊόντων στην Δανία **αυξήθηκαν κατά 62%** από το 2007 ως το 2013, και **κατά 151%** στην Σουηδία
- Οι πωλήσεις βιολογικών τροφίμων στην Σουηδία είναι **€964εκ**, στην Δανία **€777εκ**, στην Φιλανδία **€200εκ** και στην Νορβηγία **€170εκ**
- Από τις συνολικές πωλήσεις τροφίμων στην Σουηδία το 6.3% είναι βιολογικά. Στην Δανία το 9%.
- Κάθε χρόνο η ζήτηση για βιολογικά και φυσικά προϊόντα αυξάνεται **κατά 10% στην Φιλανδία και Νορβηγία, κατά 7% στην Δανία και κατά 30% στην Σουηδία**.

**Η έκθεση του 2015:** Πάνω από 5,000 επισκέπτες από 56 χώρες επισκέφτηκαν την έκθεση για να συναντήσουν και να επισκεφτούν 345 εκθέτες από 40 χώρες. Το 80% των επισκεπτών ήταν από τις Σκανδιναβικές χώρες.

**Οι επισκέπτες:** Αγοραστές από τις μεγαλύτερες αλυσίδες supermarket, ειδών διατροφής και φαρμακεία καθώς και διανομείς, αντιπρόσωποι και χονδρέμποροι των σχετικών κλάδων. Πέρυσι παραβρέθηκαν αγοραστές από Dansk Supermarked, Life, Lidl Sweden, Matas A/S, Coop Trading A/S, ICA Sverige AB, Hälsokraft, Apoteket AB, Waitrose και πολλοί άλλοι.

Η **RECO EXPORTS**, στηρίζοντας την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων, αποτελεί τον αποκλειστικό εκπρόσωπο της έκθεσης για την Ελλάδα και την Κύπρο.

Για πληροφορίες και συμμετοχές παρακαλούμε επικοινωνήστε μαζί μας στο  
**231 231 5310** ή [info@reco-exports.gr](mailto:info@reco-exports.gr)



## ΕΛΛΗΝΟ - ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ

Το ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑΣ σε συνέχεια του προγράμματος “ΕΞΑΓΟΥΜΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΕΛΛΑΔΑ” και μετά από την επιτυχία των συναντήσεων της 1<sup>ης</sup> αποστολής διοργανώνει νέα επιχειρηματική αποστολή από 18-20 Σεπτεμβρίου 2016 στο Μιλάνο της Ιταλίας με στόχο την προώθηση ελληνικών προ'όντων και υπηρεσιών στην Ιταλική αγορά.

Για κάθε ελληνική εταιρεία που ενδιαφέρεται να συμμετέχει στην αποστολή θα εξασφαλιστούν στοχευμένες συναντήσεις με εκπροσώπους ιταλικών εταιρειών ανάλογα με το επαγγελματικό προφίλ που θα μας έχει κοινοποιήσει, προκειμένου να δρομολογηθούν ευκαιρίες και διαδικασίες συνεργασίας.

Η κάθε αποστολή θα αποτελείτε από 4 έως και 6 ελληνικές εταιρείες και οι συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν σε κεντρικό ξενοδοχείο με την αρωγή των τοπικών προξενικών αρχών καθώς και των επιμελητηρίων και ενώσεων της περιοχής.

Τις επιχειρηματικές αποστολές θα συνοδεύουν πάντα στελέχη του Ελληνο-Ιταλικού Επιμελητηρίου.

Κάθε ελληνική εταιρεία θα έχει στη διάθεσή της πριν την έναρξη της αποστολής "ατζέντα" των στοιχείων των ιταλικών εταιρειών που θα συναντήσει στη διάρκεια των επιχειρηματικών συναντήσεων.

Οι εταιρείες που επιθυμούν να έχουν περισσότερες πληροφορίες να επικοινωνήσουν με το Επιμελητήριό μας στο τηλ.210.7213209 ( κο Mario Giannotti) ή στο e-mail [giannotti@italia.gr](mailto:giannotti@italia.gr)



**ConhIT 2017**  
**Διεθνής Έκθεση Εφαρμογών Πληροφορικής στην Υγειονομική Περίθαλψη**  
**Βερολίνο**  
**25.- 27.04.2017**

Μετά από εννιά συνεχείς επιτυχημένες διοργανώσεις, η **Διεθνής Έκθεση Εφαρμογών Πληροφορικής στην Υγειονομική Περίθαλψη, conhIT** θα ανοίξει και πάλι τις πύλες της από τις **25** μέχρι τις **27 Απριλίου 2017 στο Βερολίνο**. Η συγκεκριμένη διοργάνωση, είναι βιομηχανική έκθεση, κλαδικό και ακαδημαϊκό συνέδριο, αλλά και προσφορά networking, Όλα αυτά φροντίζει να παρουσιάζονται χωρισμένα θεματικά και χρονικά (πρωί-απόγευμα) προς

όφελος του επισκέπτη. Η **conhit** προσφέρει μια ευρεία γκάμα υπηρεσιών δημόσιας υγείας και αποτελεί το σημείο συνάντησης για IT (information technology) λύσεις στον κλάδο.

**Οι τομείς που παρουσιάζονται στην conhit είναι οι εξής:**

- **hardware, software και τεχνολογία δικτύων ιατρικών υπηρεσιών**
- **συστήματα πληροφοριών**
- **αρχειοθέτηση**
- **λύσεις επικοινωνίας**
- **τηλεϊατρική και ιατρική τεχνολογία/ IT**
- χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες/ παροχή συμβουλών
- βιβλιογραφία
- σύλλογοι και ινστιτούτα
- εκπαίδευση κι έρευνα

Εκτός από τους παραπάνω τομείς, η έκθεση έχει να παρουσιάσει κι άλλα περίπτερα, όπως το κλαδικό περίπτερο τύπου, το περίπτερο εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, νοσοκομείων κ.α. Το συνεδριακό και ακαδημαϊκό πρόγραμμα **conhit** περιλαμβάνει επεξεργασία πληροφοριών στο σύστημα δημόσιας υγείας, μανάτζμεντ υπηρεσιών υγείας, διοίκηση επιχειρήσεων με IT, ενσωμάτωση IT συστημάτων και ιατρικής τεχνολογίας, IT στην καθημερινή φροντίδα των ασθενών, ένταξη τηλεϊατρικής κ.α. Απευθύνεται σε άτομα που ασχολούνται με την τεχνολογία πληροφοριών, το μανάτζμεντ, τις μονάδες ελέγχου, τη θεραπεία και την αποκατάσταση, σε γιατρούς, νοσοκόμους, τραυματιοφορείς, εκπαιδευόμενους και σπουδαστές, αλλά και σε συμβούλους και φορείς παροχής υπηρεσιών.

Με 9.000 εμπορικούς επισκέπτες, οι οποίοι ενημερώθηκαν για το πώς μπορεί να επιτευχθεί χάρη στην ψηφιακή τεχνολογία, η μεγαλύτερη ασφάλεια των ασθενών, η καλύτερη ιατρική περίθαλψη και η μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα στο σύστημα υγείας. και 451 εκθέτες από 16 χώρες, ολοκληρώθηκε η περσινή διοργάνωση σε 18.000 τ.μ. εκθεσιακής επιφάνειας. Όπως κάθε χρόνο, πλήθος διαπιστευμένων δημοσιογράφων μετέδωσε το εκθεσιακό γεγονός ανά τον κόσμο. Μεγάλο είναι κάθε χρόνο και το ενδιαφέρον για τα συνέδρια που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

Στο πλαίσιο της conhit 2016 υπήρξε για δεύτερη φορά ένας ειδικός χώρος συνάντησης για προγραμματιστές, παραγωγούς, χρήστες και εν δυνάμει επενδυτές. Στο χώρο αυτό με την ονομασία **mobile health ZONE** παρουσιάστηκαν, αλλά και συζητήθηκαν νέες προτάσεις και λύσεις της προώθησης παραμέτρων υγείας μέσω διαδικτύου. Το συνοδευτικό συνέδριο υπό το σύνθημα «Ασθενής στο επίκεντρο - Καινοτομίες Υγείας» επεκτάθηκε και έφτασε θέματα όπως η Big Data, mHealth, wearables και ενδυνάμωση του ασθενούς.

Ιστοσελίδα της έκθεσης: [www.conhit.de](http://www.conhit.de) Για κάρτες εισόδου με μειωμένη τιμή προπώλησης και για πληροφορίες εκθετών απευθυνθείτε στο **Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο**, επίσημο αντιπρόσωπο του Εκθεσιακού Οργανισμού του Βερολίνου στην Ελλάδα, Αθήνα, τηλ. 210 64 19 037 και Θεσσαλονίκη, τηλ. 231 32 77 33.

## ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ

Ιστοσελίδα του Πανευρωπαϊκού Δικτύου «Enterprise Europe Network»  
<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>

Ιστοσελίδα του Ελληνικού Δικτύου «Enterprise Europe Network - Hellas»  
<http://www.enterprise-hellas.gr>

ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας  
<http://ec.europa.eu/enterprise/>

Εκτελεστικός Οργανισμός για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (EACI)  
[http://europa.eu/agencies/executive\\_agencies/eaci/index\\_en.htm](http://europa.eu/agencies/executive_agencies/eaci/index_en.htm)

Ευρωπαϊκή πύλη για τις ΜΜΕ  
<http://ec.europa.eu/enterprise/sme/>

Επιτροπή των Περιφερειών  
<http://www.cor.europa.eu>

Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή  
<http://eesc.europa.eu>

Δοκιμαστική ομάδα ευρωπαϊκών επιχειρήσεων  
<http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp>

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Επιστήμης & Τεχνολογίας του Ε.Κ.Τ.  
<http://www.ekt.gr/diglib>

Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς 2007 – 2013  
<http://www.espa.gr>

ΕΠΑΝ ΙΙ: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα  
<http://www.antagonistikotita.gr>

Η Κοινωνία της Πληροφορίας  
[www.infosoc.gr](http://www.infosoc.gr)

ΠΕΠ **Δυτικής Ελλάδας**, Πελοποννήσου και Ιονίων Νήσων  
[www.dytikiellada-peloponnisos-onio.gr/](http://www.dytikiellada-peloponnisos-onio.gr/)

Γενική Γραμματεία Επενδύσεων και Ανάπτυξης  
[www.ependyseis.gr](http://www.ependyseis.gr)

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας  
[www.epimetol.gr](http://www.epimetol.gr)  
[www.etakcci.gr](http://www.etakcci.gr)

<b>Σύμβουλος Πληροφόρησης &amp; Βάσεων Δεδομένων:</b>	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
<b>Δημόσιες Σχέσεις:</b>	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
<b>Οικονομικά:</b>	Κος Αγγέλης Γεώργιος
<u>Στοιχεία Επικοινωνίας:</u>	
<b>Τηλέφωνα :</b>	26410 74531 - 74511
<b>Fax :</b>	26410 22590
<b>Ταχυδρομική Διεύθυνση:</b>	Ευρωπαϊκό Κέντρο " <b>enterprise europe</b> ", <b>ANTENNA</b> Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας Παπαστράτου 53 & Σμύρνης 1 30100 ΑΓΡΙΝΙΟ
<b>Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις :</b>	<a href="mailto:grombol@epimetol.gr">grombol@epimetol.gr</a>
<b>Ιστοσελίδα:</b>	<a href="http://www.enterprise-hellas.gr/">http://www.enterprise-hellas.gr/</a> <a href="http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm">http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm</a> <a href="http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&amp;context=103&amp;globalid=23900&amp;articleid=7135">http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&amp;context=103&amp;globalid=23900&amp;articleid=7135</a>



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

