

network
enterprise europe



Network News

Enterprise Europe Network monthly newsletter

Ενημερωτικό Δελτίο Οικονομικής Επικαιρότητας
6^ο 2019.

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
Antenna Enterprise Europe Network - Hellas.

ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ

Άλλη μια μεγάλη επιτυχία του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας αποτελεί η έγκριση υπαγωγής των δυο προτάσεων του στα πλαίσια του έργου «ΑΝΟΙΚΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ» του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητας, Επιχειρηματικότητας & Καινοτομίας, ΕΣΠΑ 2014-2020, στους δήμους Ναυπακτίας και Αμφιλοχίας.

Μετά τη δημοσίευση των αποτελεσμάτων από το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης είμαστε στην ευχάριστη θέση να ενημερώσουμε τον επιχειρηματικό κόσμο ότι εγκρίθηκαν οι προτάσεις, στα πλαίσια του έργου «ΑΝΟΙΚΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ» του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητας, Επιχειρηματικότητας & Καινοτομίας, ΕΣΠΑ 2014-2020, στις οποίες συμμετέχει το Επιμελητήριό μας.

Η μεν πρώτη υπεβλήθη από το δήμο Ναυπακτίας με εταίρο το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας σε συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο Ναυπάκτου με επιλέξιμη δημόσια δαπάνη: 1.831.263,44€, η δε δεύτερη υπεβλήθει από το δήμο Αμφιλοχίας με εταίρο το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας και σε συνεργασία με την Ομοσπονδία Βιοτεχνικών Εμπορικών Σωματείων Ακαρνανίας με επιλέξιμη δημόσια δαπάνη: 1.752.800,00€.

Στο πλαίσιο της δράσης «Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου» επιδιώκεται η ενίσχυση και τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας που αναπτύσσεται σε εμπορικές περιοχές και ειδικότερα σε περιοχές που διαθέτουν σημαντικούς τουριστικούς και πολιτιστικούς πόρους. Για την επίτευξη του στόχου αυτού, οι Συνεργαζόμενοι Φορείς δεσμεύονται ότι θα υλοποιήσουν ένα σύνολο συνεκτικών και αλληλένδετων έργων που α) θα αναβαθμίσει τη λειτουργικότητα και αισθητική του δημόσιου χώρου και β) θα οργανώσει τον δημόσιο χώρο και την οικονομική δραστηριότητα με υιοθέτηση και χρήση εφαρμογών έξυπνης πόλης (smart city).

Τέλος ευχαριστούμε τους δήμους Ναυπακτίας και Αμφιλοχίας για την εμπιστοσύνη και τη συνεργασία, τον Εμπορικό Σύλλογο Ναυπάκτου και την Ομοσπονδία Βιοτεχνικών

Εμπορικών Σωματείων Ακαρνανίας για την εξαιρετική συνεργασία και βοήθεια που προσέφεραν για την επίτευξη του στόχου μας καθώς και το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης για τη δημιουργία του συγκεκριμένου προγράμματος που θα συμβάλει σημαντικά στην ανάπτυξη των πόλεων και των επιχειρήσεων μας.

1η πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για πράξεις ιδιωτικού χαρακτήρα του τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER της ΤΡΙΧΩΝΙΔΑΣ ΑΕ.

Στα πλαίσια του Τοπικού Προγράμματος «Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων, (ΤΑΠΤοΚ), LEADER/CLLD» που υλοποιείται από την ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ ΑΕ – Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α., και ειδικότερα του ΜΕΤΡΟΥ 19: «ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ (ΤΑΠΤοΚ) του ΠΑΑ 2014-2020-ΥΠΟΜΕΤΡΟ 19.2: «Στήριξη για την υλοποίηση πράξεων στο πλαίσιο της στρατηγικής ΤΑΠΤοΚ» καλούνται οι ενδιαφερόμενοι (υποψήφιοι δικαιούχοι) να υποβάλλουν τις προτάσεις τους για έργα ιδιωτικού χαρακτήρα.

Οι δράσεις εφαρμόζονται σε όλη την **περιοχή παρέμβασης** του Τοπικού Προγράμματος της ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ ΑΕ, στην οποία περιλαμβάνονται **πέντε (5) Δήμοι της Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας** και συγκεκριμένα: ο Δήμος Αγρινίου – εκτός της Δημοτικής Κοινότητας Αγρινίου, ο Δήμος Θέρμου, ο Δήμος Αμφιλοχίας, ο Δήμος Ακτίου-Βόνιτσας, ο Δήμος Ξηρομέρου – εκτός της Δημοτικής Κοινότητας Αστακού **και ο Δήμος Μεγανησίου της Π.Ε. Λευκάδας.**

Η συγχρηματοδοτούμενη **δημόσια δαπάνη** που διατίθεται για την ένταξη πράξεων με την παρούσα πρόσκληση, ανέρχεται **ενδεικτικά στο ποσό των 3.160.000,00€** (Εθνικοί πόροι & ΕΓΤΑΑ).

Το **ανώτατο ύψος προϋπολογισμού ανά επενδυτικό σχέδιο**, για όλες τις προκηρυσσόμενες υποδράσεις, είναι **600.000€**.

Οι δράσεις που εντάσσονται στο Τοπικό Πρόγραμμα, οι δικαιούχοι, οι επιλέξιμες δαπάνες, τα ποσοστά επιχορήγησης, οι όροι και οι προϋποθέσεις συμμετοχής, οι προβλεπόμενες διαδικασίες και τα κριτήρια επιλεξιμότητας και επιλογής, τα σχετικά υποδείγματα της αίτησης στήριξης και τα συνοδευτικά έντυπα αυτής, καθώς και ο τρόπος και οι όροι υλοποίησης των έργων, περιγράφονται αναλυτικά στην Πρόσκληση και στα παραρτήματα της, τα οποία αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα της και τα οποία μπορούν να προμηθευτούν οι ενδιαφερόμενοι από τα γραφεία της ΟΤΔ ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ ΑΕ και από την ιστοσελίδα της ΟΤΔ (<https://www.trihonida.gr>).

Η αίτηση στήριξης υποβάλλεται ηλεκτρονικά στο Πληροφορικό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων (ΠΣΚΕ) και σε φυσικό φάκελο στην ΟΤΔ-ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ ΑΕ. Η ηλεκτρονική υποβολή της αίτησης στήριξης στο ΠΣΚΕ προϋποθέτει να έχει προηγηθεί διαδικασία απόκτησης προσωπικών κωδικών πρόσβασης από τον/ την δυνητικό δικαιούχο. *(Επισυνάπτεται Οδηγός Αίτησης LEADER_CLLD σχετικά με τα στάδια της ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης στήριξης.)*

Ημερομηνία έναρξης ηλεκτρονικής υποβολής πρότασης : 06-05-2019, ώρα: 13.00

Ημερομηνία λήξης ηλεκτρονικής υποβολής πρότασης : 05-08-2019, ώρα: 15.00

Μετά την ηλεκτρονική υποβολή στο ΠΣΚΕ, οι δυνητικοί δικαιούχοι οφείλουν, εντός προθεσμίας **επτά (7) ημερών** και έως **ώρα 14:00**, να υποβάλλουν (ή να αποστείλουν με ταχυδρομείο ή ταχυμεταφορά) στην ΟΤΔ-ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ ΑΕ **αποδεικτικό κατάθεσης της αίτησης στήριξης**, όπως παράγεται από το ΠΣΚΕ **μαζί με φυσικό φάκελο** ο οποίος θα

περιέχει: όλα τα έντυπα του Παραρτήματος Ι και τα δικαιολογητικά τεκμηρίωσης, όπως αυτά περιλαμβάνονται στο Παράρτημα Ι, Υπόδειγμα Ι_16, «Οδηγός Επιλεξιμότητας επιλογής», στήλη «Δικαιολογητικά τεκμηρίωσης», τα οποία δύναται να εκπληρώνουν τα κριτήρια επιλεξιμότητας και επιλογής της παρούσας πρόσκλησης. Όλα τα παραπάνω έντυπα υποβάλλονται και σε ηλεκτρονική μορφή (CD).

Δε θα γίνονται δεκτές αιτήσεις στήριξης εκτός των ανωτέρω προθεσμιών και αιτήσεις για τις οποίες δεν έχει προηγηθεί η ηλεκτρονική υποβολή της αίτησης στήριξης στο ΠΣΚΕ.

Περαιτέρω πληροφορίες για το ΠΑΑ 2014-2020, το σύστημα διαχείρισης του ΠΑΑ 2014-2020, το θεσμικό πλαίσιο υλοποίησης των πράξεων που εντάσσονται στο ΠΑΑ 2014-2020, τους κανόνες επιλεξιμότητας των δαπανών των πράξεων, καθώς και οποιαδήποτε πληροφορία για την υποβολή των αιτήσεων στήριξης, βρίσκονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.agrotikianaptixi.gr ή στην ιστοσελίδα της ΟΤΔ <https://www.trihonida.gr>

Για αναλυτικότερες πληροφορίες σχετικά με την υποβολή των προτάσεων, τη συμπλήρωση των αιτήσεων στήριξης και άλλες διευκρινίσεις υπεύθυνοι είναι, ο κ. Χάρης Καφρίτσας, ή/και ο κ. Σπύρος Σίμος, τηλέφωνο 26410-39007 /-79344, e-mail: info@trihonida.gr.

Erasmus για Νέους Επιχειρηματίες: Το ευρωπαϊκό πρόγραμμα ανταλλαγής για επιχειρηματίες

Λάβετε μέρος με μόλις τρία βήματα!
Η συμμετοχή στο Erasmus για Νέους Επιχειρηματίες είναι απλή:

1. Ελέγξτε τα κριτήρια επιλεξιμότητας και τη διαδικασία υποβολής αίτησης στον ιστότοπο www.erasmus-entrepreneurs.eu και υποβάλετε την αίτησή σας ηλεκτρονικά
2. Βρείτε τον κατάλληλο νέο επιχειρηματία με τη βοήθεια των τοπικών σημείων επαφής και προετοιμαστείτε για την ανταλλαγή
3. Υποδεχτείτε τον νέο επιχειρηματία στην επιχείρησή σας και επωφεληθείτε από μια διασυνοριακή επιχειρηματική ανταλλαγή

Χρειάζεστε περισσότερες πληροφορίες;
Επισκεφθείτε το www.erasmus-entrepreneurs.eu
για λεπτομερείς πληροφορίες και τα τοπικά σημεία επαφής
ή
Επικοινωνήστε με την Ακαδημία Επιχειρηματικότητας
eye@akep.eu

ACADEMY
OF ENTREPRENEURSHIP

Twitter @EYProgramme
Facebook EYProgramme

Επιχειρήση Υποδοχής
Θέλετε να επεκτείνετε την επιχείρησή σας ή να εισέλθετε σε άλλες ευρωπαϊκές αγορές;
Θέλετε να έρθετε σε επαφή με άλλους επιχειρηματίες;
Αναρωτιέστε πώς να δοκιμάσετε καινούριες ιδέες για την επιχείρησή σας;

Erasmus για Νέους Επιχειρηματίες
ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΣΑΣ!

#EUandME
#ErasmusEntrepreneurs

Υπουργείο Εκδόσεων
ISBN 978-92-79-71965-3
doi:10.2873/90571
Με την πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Το [Erasmus για Νέους Επιχειρηματίες](#) είναι ένα πρόγραμμα διασυνοριακής ανταλλαγής που ξεκίνησε το 2009 με πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και το οποίο προσφέρει σε νέους ή φιλόδοξους επιχειρηματίες την ευκαιρία να αποκομίσουν γνώσεις από έμπειρους επιχειρηματίες οι οποίοι διευθύνουν μικρές επιχειρήσεις σε κάποια από τις συμμετέχουσες στο πρόγραμμα χώρες. Τους τελευταίους μήνες το πρόγραμμα έχει ανοίξει και εκτός των συνόρων της Ευρώπης για την Σιγκαπούρη, το Ισραήλ και τις ΗΠΑ. Η ανταλλαγή εμπειριών πραγματοποιείται κατά τη διάρκεια της παραμονής (1-6 μήνες) κοντά σε έναν έμπειρο

επιχειρηματία άλλης χώρας (επιχειρηματίας υποδοχής), γεγονός που βοηθά το νέο επιχειρηματία να αποκτήσει τις απαραίτητες δεξιότητες για τη διοίκηση μίας μικρής επιχείρησης.

Μπορώ να συμμετάσχω ως επιχειρηματίας που μόλις ξεκινά;

Μπορείτε να συμμετάσχετε στο πρόγραμμα ως νέοι επιχειρηματίες, εάν:

- Σχεδιάζετε να ξεκινήσετε μία επιχείρηση βάσει ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου.
- Έχετε ξεκινήσει τη δική σας επιχείρηση εντός της **τελευταίας τριετίας**.

Η (μελλοντική) εταιρεία ή δραστηριότητα μπορεί να υπάγεται σε οποιονδήποτε κλάδο, ενώ δεν υπάρχει όριο ηλικίας.

Ωστόσο, θα πρέπει επίσης:

- Να είστε μόνιμοι κάτοικοι σε μία από τις χώρες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.
- Να έχετε ένα συγκεκριμένο σχέδιο ή επιχειρηματική ιδέα που αντικατοπτρίζεται σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο.
- Να έχετε κίνητρα και να δεσμευτείτε ότι θα επιδείξετε πνεύμα συνεργασίας κατά τη διάρκεια της παραμονής σας κοντά σε έναν έμπειρο επιχειρηματία σε μία άλλη συμμετέχουσα χώρα.
- Να είστε προετοιμασμένοι να συνεισφέρετε στην ανάπτυξη της επιχείρησης του επιχειρηματία υποδοχής και να διαθέσετε τις δεξιότητες και τις ικανότητές σας.
- Να είστε έτοιμοι να συμπληρώσετε τα κονδύλια του προγράμματος στον απαραίτητο βαθμό ώστε να καλυφθεί το κόστος της διαμονής σας στο εξωτερικό.

Μπορώ να υποβάλω αίτηση ως επιχειρηματίας υποδοχής;

Ως επιχειρηματίες υποδοχής μπορείτε να συμμετάσχετε στο πρόγραμμα εάν:

- Είστε μόνιμοι κάτοικοι σε μια από τις χώρες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.
- Είστε ιδιοκτήτες-διευθυντές μίας [μικρής ή μεσαίας επιχείρησης](#) ή πρόσωπα που έχετε άμεση σχέση με την επιχειρηματικότητα σε επίπεδο διοικητικού συμβουλίου ΜΜΕ.
- Διευθύνετε μια εταιρεία εδώ και αρκετά χρόνια.
- Είστε πρόθυμοι να μοιραστείτε τις γνώσεις και την εμπειρία σας με ένα νέο επιχειρηματία που θα μεταβεί στη χώρα μας και να λειτουργήσετε ως μέντορες.

Πώς να υποβάλετε αίτηση συμμετοχής:

[Εγγραφείτε μέσω διαδικτύου](#)

[Επιλέξτε ένα σημείο επαφής στη χώρα διαμονής σας](#)

Η υποβολή της αίτησης γίνεται ηλεκτρονικά και θα χρειαστείτε:

- συμπλήρωση αίτησης με σαφή αιτιολόγηση συμμετοχής
- βιογραφικό (CV)
- ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο της ιδέας ή της επιχείρησής σας

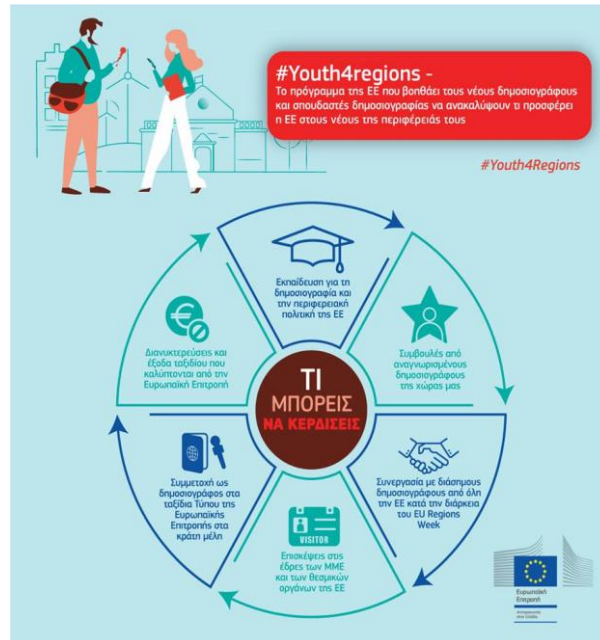
Το πρόγραμμα συντονίζουν σε κάθε χώρα της ΕΕ ενδιάμεσοι φορείς που έχουν επιλεγεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και λειτουργούν ως [τοπικά σημεία επαφής](#).

Η [Ακαδημία Επιχειρηματικότητας](#) είναι ένας από τους ενδιαμέσους φορείς στην Ελλάδα για το πρόγραμμα Erasmus Νέοι Επιχειρηματίες.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα επισκεφθείτε τον ιστότοπο:

<http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php?lan=el> ή επικοινωνήστε με την υπεύθυνη του προγράμματος Αλίκη Αναγνώστη στη διεύθυνση: eye@aker.eu

Youth4Regions - το πρόγραμμα για επίδοξους δημοσιογράφους



Είσαι νέος δημοσιογράφος ή σπουδαστής δημοσιογραφίας 18-30 ετών;

[Καιρός να μπεις στο Πρόγραμμα!](#)

Μπες <https://bit.ly/2uTcdfS> , δες τι παίζει και δήλωσε συμμετοχή τώρα!

Το Youth4Regions είναι το πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που βοηθά τους δημοσιογράφους και τους νέους δημοσιογράφους να ανακαλύψουν τι κάνει η ΕΕ στην περιοχή τους.

Τι προσφέρουμε;

- Εκπαίδευση για τη δημοσιογραφία και την περιφερειακή πολιτική της ΕΕ
- Η ευκαιρία να λάβετε συμβουλές από αναγνωρισμένους δημοσιογράφους από τη χώρα σας
- Συνεργαζόμενοι με διάσημους δημοσιογράφους κατά την Εβδομάδα των Περιφερειών της ΕΕ
- Επισκέψεις στις έδρες των μέσων μαζικής ενημέρωσης της ΕΕ και των θεσμικών οργάνων της ΕΕ
- Η μοναδική ευκαιρία να συμμετάσχετε ως δημοσιογράφος στα ταξίδια Τύπου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα κράτη μέλη
- Διανυκτερεύσεις και έξοδα ταξιδιού που καλύπτονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Τι ζητάμε;

- Το ενδιαφέρον για το τι κάνει η περιφερειακή πολιτική της ΕΕ στην περιοχή σας
- Ιστορικό στη δημοσιογραφία (μελέτες ή εμπειρία)

- Πολίτης της ΕΕ ή γειτονικής χώρας ηλικίας 18 έως 30 ετών
- Διαθεσιμότητα στις 6 - 11 Οκτωβρίου

Αίτηση

Η περίοδος υποβολής αιτήσεων είναι ανοιχτή έως τις 15 Ιουλίου 2019 στις 17:00 (CET).

Στο πρώτο 10ήμερο του Ιουνίου, η υποβολή αιτήσεων για την επιχειρηματικότητα πολύ μικρών και μικρών Επιχειρήσεων.

Η έναρξη υποβολής αιτήσεων υπαγωγής στο νέο καθεστώς του ΕΣΠΑ: «Επιχειρηματικότητα Πολύ Μικρών και Μικρών Επιχειρήσεων» έχει προγραμματιστεί να γίνει εντός του πρώτου 10ημέρου του Ιουνίου. Προς διευκόλυνση των ενδιαφερόμενων επενδυτικών φορέων, έχει αναρτηθεί [σχέδιο της προκήρυξης](#) του καθεστώτος στο δικτυακό τόπο των αναπτυξιακών νόμων (www.ependyseis.gr), όπου περιλαμβάνονται όλες οι σχετικές πληροφορίες.

Εξωτερικό εμπόριο αγαθών Ελλάδας: Ιανουάριος - Φεβρουάριος 2019 Εξωτερικό εμπόριο αγαθών Ελλάδας: Ιανουάριος - Φεβρουάριος 2019.

Αύξηση κατέγραψαν οι ελληνικές εξαγωγές το Φεβρουάριο 2019 συγκριτικά με τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους, υπερκαλύπτοντας έτσι τη μείωση που καταγράφηκε τον Ιανουάριο. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές ανήλθαν σε €2.650,4 εκατ. έναντι €2.425,5 το Φεβρουάριο του 2018 με την αύξηση να διαμορφώνεται στα €224,9 εκατ., δηλαδή 9,3%, ενώ αυξητική ήταν και η πορεία των εισαγωγών, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε €4.303,8 εκατ. όπως παρουσιάζεται και στον Πίνακα 1.

Πίνακας 1. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών Ελλάδας, Φεβρουάριος 2018/2019

(ποσά σε εκατ. €)	Φεβ-19	Φεβ-18	Διαφορά 19/18	ΕΤ 19/18
Εξαγωγές	2.650,4	2.425,5	224,9	9,3%
Εισαγωγές	4.303,8	4.139,7	164,1	4,0%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-1.653,4	-1.714,2	-60,8	-3,5%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση

Θετική χαρακτηρίζεται η πορεία των ελληνικών εξαγωγών στο πρώτο δίμηνο του 2019 καθώς αυτές διαμορφώθηκαν στο ποσό των €5.161,4 εκατ., αυξημένες κατά €194,2 εκατ. σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2018. Ωστόσο, η αύξηση των εισαγωγών κατά €344,6 εκατ. επέφερε την επιδείνωση του εμπορικού μας ελλείμματος κατά €150,4 εκατ., με αποτέλεσμα να διαμορφωθεί στα €3.845,1 εκατ. (Πίνακας 2).

Πίνακας 2. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών Ελλάδας, Ιανουάριος - Φεβρουάριος 2018/2019

(ποσά σε εκατ. €)	Ιαν-Φεβ 19	Ιαν-Φεβ 18	Διαφορά 19/18	ΕΤ 19/18
Εξαγωγές	5.161,4	4.967,2	194,2	3,9%
Εισαγωγές	9.006,5	8.661,9	344,6	4,0%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-3.845,1	-3.694,7	150,4	4,1%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση

Αναφορικά με τη συνεισφορά των βασικών συντελεστών του εξαγωγικού εμπορίου της χώρας, η αύξηση κατά €194,1 εκατ. διαμορφώθηκε από τη σημαντική αύξηση των λοιπών αγαθών κατά €244,1 εκατ. και τη μείωση κατά €48,5 εκατ. και €1,5 εκατ. των εξαγωγών καυσίμων και πλοίων αντίστοιχα.

Πίνακας 3. Εξαγωγές Ελλάδας, Ιανουάριος - Φεβρουάριος 2018/2019

(ποσά σε εκατ. €)	Ιαν-Φεβ 19	Ιαν-Φεβ 18	Διαφορά 19/18	ΕΤ 19/18
Σύνολο	5.161,4	4.967,2	194,1	3,9%
Πλοία	9,5	11,0	-1,5	-13,6%
Καύσιμα	1.514,6	1.563,1	-48,5	-3,1%
Λοιπά αγαθά	3.637,2	3.393,1	244,1	7,2%

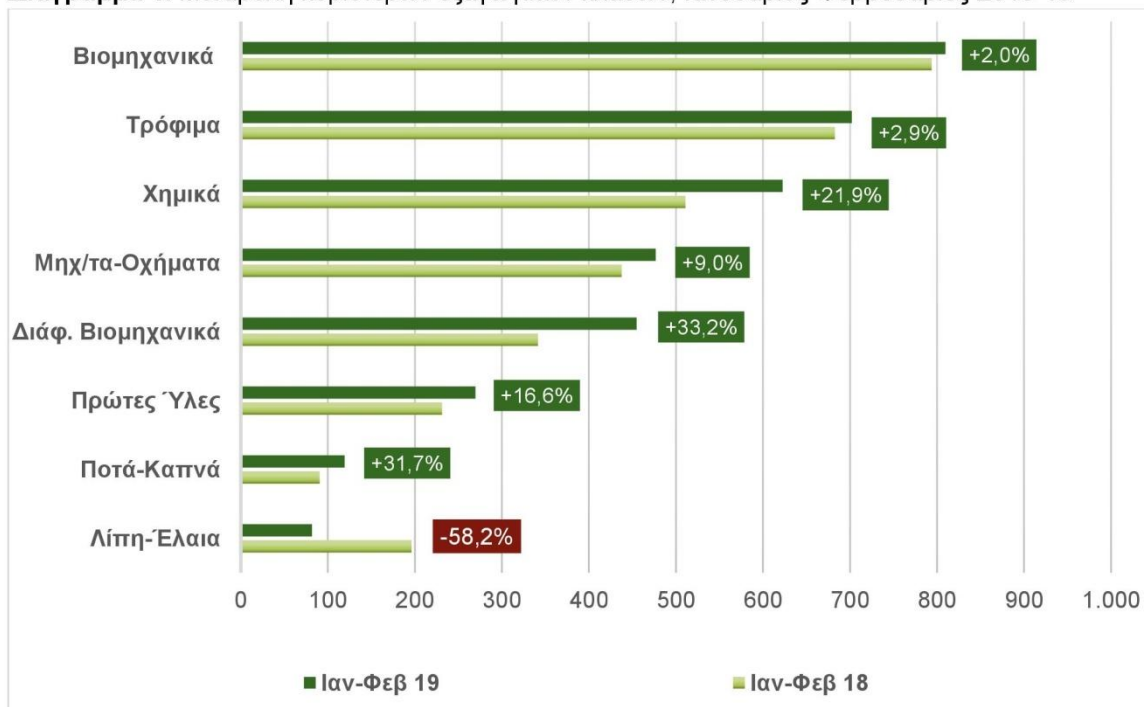
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση

Τα λίπη και έλαια ήταν ο μοναδικός κλάδος που παρουσίασε μείωση εξαγωγών κατά €114,2. Αντίθετα, αυξητική τάση σημειώθηκε στις εξαγωγές βιομηχανικών προϊόντων κατά €15,8 εκατ., τροφίμων κατά €19,6 εκατ., χημικών κατά €111,7 εκατ., μηχανημάτων και οχημάτων κατά €39,3 εκατ., διάφορων βιομηχανικών κατά €113,5 εκατ., πρώτων υλών κατά €38,3 εκατ. και ποτών και καπνών κατά €28,7 εκατ.

Πίνακας 4. Εξαγωγές ανά κλάδο (άνευ καυσίμων), Ιανουάριος-Φεβρουάριος 2018/2019

(ποσά σε εκατ. €)	Ιαν-Φεβ 19	Ιαν-Φεβ 18	Διαφορά 19/18	ΕΤ 19/18
Βιομηχανικά	809,6	793,8	15,8	2,0%
Τρόφιμα	702,2	682,6	19,6	2,9%
Χημικά	622,6	510,9	111,7	21,9%
Μηχ/τα-Οχήματα	476,9	437,6	39,3	9,0%
Διάφ. Βιομηχανικά	454,9	341,4	113,5	33,2%
Πρώτες Ύλες	269,5	231,2	38,3	16,6%
Ποτά-Καπνά	119,3	90,6	28,7	31,7%
Λίπη-Έλαια	81,9	196,1	-114,2	-58,2%

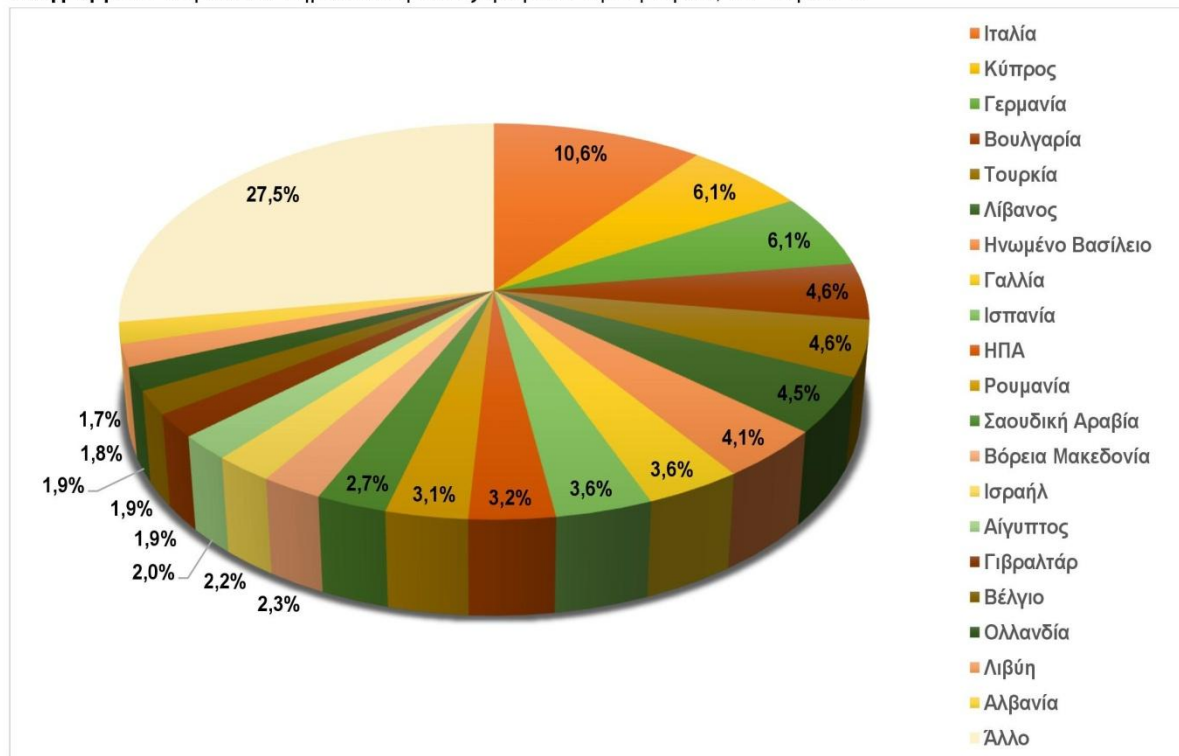
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση

Διάγραμμα 1. Μεταβολή κυριότερων εξαγωγικών κλάδων, Ιανουάριος-Φεβρουάριος 2018-19

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, σε εκατ. €

Αναφορικά με τις **κυριότερες χώρες** όπου αποστέλλονται τα ελληνικά προϊόντα, η Ιταλία παρέμεινε ο σημαντικότερος προορισμός στο πρώτο δίμηνο του 2019 σε ποσοστό 10,6%, με την Κύπρο και τη Γερμανία να ακολουθούν κατέχοντας μερίδιο εξαγωγών 6,1% αντίστοιχα και τις γειτονικές Βουλγαρία και Τουρκία να τοποθετούνται στην 4η και 5η θέση με μερίδιο εξαγωγών 4,6% αντίστοιχα. Τους 20 πιο σημαντικούς εξαγωγικούς προορισμούς συμπληρώνουν χώρες τόσο από την ΕΕ, όσο και Τρίτες Χώρες όπως φαίνεται στο διάγραμμα 2.

Διάγραμμα 2. Μερίδιο 20 σημαντικότερων εξαγωγικών προορισμών, Ιαν-Φεβ 2019



Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ

Νέα ψηφιακή πλατφόρμα υποβολής αιτήσεων στον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας

Από τις 15 Απριλίου 2019 έχει τεθεί σε λειτουργία η νέα εφαρμογή Ηλεκτρονικής Κατάθεσης Αιτήσεων για Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας στον δικτυακό τόπο efiling.obi.gr.

Αλλάζει ο τρόπος κατάθεσης αιτήσεων για Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας στην Ελλάδα. Όπως ανακοίνωσε ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ), υποβολές πλέον θα γίνονται μόνο ηλεκτρονικά. Από τις 15 Απριλίου 2019 έχει τεθεί σε λειτουργία η ψηφιακή πλατφόρμα στον δικτυακό τόπο efiling.obi.gr. Η συγκεκριμένη εφαρμογή αποβλέπει στην καλύτερη εξυπηρέτηση των ενδιαφερόμενων μερών και εντάσσεται στα γενικότερα σχέδια του ΟΒΙ για εκσυγχρονισμό και βελτίωση των σχέσεων με τον εφευρέτη.

Ο ΟΒΙ διευκρινίζει ότι δεν αλλάζει τίποτε από τη νομοθεσία, τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και τη διαδικασία. Αλλάζει μόνο ο τρόπος κατάθεσης. Όλοι οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να υποβάλλουν αιτήσεις πλέον αποκλειστικά μέσα από το νέο σύστημα, ενώ οι πληρωμές θα γίνονται μόνο με χρήση πιστωτικής κάρτας. Σε περίπτωση που κάποιος δεν έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο, είναι ευπρόσδεκτος στις εγκαταστάσεις του οργανισμού. Εκεί, με τη βοήθεια εξειδικευμένου προσωπικού θα έχει τη δυνατότητα καταθέσει την αίτησή του με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Περισσότερες πληροφορίες και καθοδήγηση για τη χρήση της ψηφιακής πλατφόρμας μπορεί κανείς να αναζητήσει στο Help Desk του ΟΒΙ, τηλεφωνικά στα τηλ. 210 6183692-4 από 09:00 έως 16:00 καθημερινά ή στέλνοντας email στο help_desk@obi.gr.

Σε περίπτωση που δεν υπάρχει πρόσβαση στο διαδίκτυο, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στις εγκαταστάσεις του ΟΒΙ, στην Κεντρική Διεύθυνση του Οργανισμού και σύντομα στα κατά τόπους Περιφερειακά Γραφεία μας. Εκεί, με τη βοήθεια εξειδικευμένου προσωπικού θα έχουν τη δυνατότητα να καταθέσουν την αίτησή τους με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών που θα διατίθενται γι' αυτή τη χρήση.

Σημειώνεται ότι ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ) είναι ο αποκλειστικά αρμόδιος φορέας στην Ελλάδα για την κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών και βιομηχανικών σχεδίων. Επίσης, παρέχει τεχνολογική πληροφόρηση από δημοσιευμένα διπλώματα ευρεσιτεχνίας (ΔΕ) μέσα από διεθνείς βάσεις δεδομένων.

ΕΡΕΥΝΑ ΕΥ: Ακτινογραφία των ελληνικών εξαγωγών. Πέντε μεγαλύτερες εξ αυτών καλύπτουν το 25,9% των εξαγωγών. Δεκαπέντε χώρες συνεισφέρουν το 70% της αξίας των εξαγωγών, οι ελληνικές εξαγωγές είναι στο 0,18% του παγκόσμιου εμπορίου, ενώ προκύπτει χαμηλό τεχνολογικό περιεχόμενο και μειωμένη συμμετοχή στις παγκόσμιες αλυσίδες αξίας. Αυτά είναι ορισμένα από τα συμπεράσματα της [έρευνας της ΕΥ για το ΕΒΕΑ](#). Σχολιάζοντας τα ευρήματα της μελέτης, ο Τάσος Ιωσηφίδης, εταίρος και επικεφαλής του τμήματος Χρηματοοικονομικών Συμβούλων της ΕΥ Ελλάδος και μέλος ΔΣ ΕΒΕΑ, δήλωσε μεταξύ άλλων: Η αύξηση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων αποτελεί σήμερα το μεγάλο στοίχημα για την εθνική οικονομία. Ενώ οι εξαγωγικές μας επιδόσεις έχουν βελτιωθεί τα τελευταία χρόνια, η σημαντική μείωση του κόστους εργασίας δε μετουσιώθηκε, στον βαθμό που θα έπρεπε, σε ουσιαστική αύξηση μεριδίου αγοράς στο διεθνές εμπόριο.

Πρωτογενές πλεόνασμα: Υπερέβη τον στόχο στο 1,46 Δισ. Ευρώ το 4Μηνο. Με υπέρ απόδοση όσον αφορά το στόχο για το πρωτογενές πλεόνασμα έκλεισε το πρώτο τετράμηνο του έτους. Συγκεκριμένα, το πρωτογενές πλεόνασμα διαμορφώθηκε σε 1,461 δισ. ευρώ, έναντι στόχου για πρωτογενές έλλειμμα 670 εκατ. ευρώ και πρωτογενούς πλεονάσματος 1,800 δισ. ευρώ για την ίδια περίοδο το 2018. Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία εκτέλεσης του κρατικού προϋπολογισμού, για την περίοδο Ιανουαρίου – Απριλίου 2019, παρουσιάζεται έλλειμμα στο ισοζύγιο του κρατικού προϋπολογισμού ύψους 1.043 εκατ. ευρώ έναντι στόχου για έλλειμμα 3.117 εκατ. ευρώ.

FRAPORT: Αύξηση επιβατών 8,2% στα 14 αεροδρόμια. Σε ανοδική τροχιά κινήθηκε η επιβατική κίνηση το πρώτο τρίμηνο του 2019 στα 14 περιφερειακά αεροδρόμια που διαχειρίζεται η Fraport Greece. Σύμφωνα με τα στοιχεία της εταιρείας, οι επιβάτες έφτασαν στα 1,92 εκατομμύρια, ξεπερνώντας τα επίπεδα του προηγούμενου έτους κατά 8,2%. Κατά τη διάρκεια του Μαρτίου, η επιβατική κίνηση των αεροδρομίων παρουσίασε αύξηση της τάξης του 1,1%, φθάνοντας τους 0,71 εκατομμύρια επιβάτες.

ΤΤΕ: Ξεπέρασαν τα 33 Εκ. οι τουρίστες το 2018 και τα 16 Δισ. Ευρώ οι εισπράξεις. Ξεπέρασε τα 33 εκατομμύρια ο αριθμός των τουριστών που επισκέφθηκε τη χώρα μας πέρυσι. Σύμφωνα με τα οριστικά στοιχεία της Τραπέζης της Ελλάδος η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση το 2018 αυξήθηκε κατά 9,7% και διαμορφώθηκε στα 33,072 εκατ. ταξιδιώτες, έναντι 30,161 εκατ. ταξιδιωτών το 2017. Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις το 2018 διαμορφώθηκαν στα 16,086 δισ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 10% σε σύγκριση με το 2017.

Πράσινο φως για τρία ξενοδοχεία της COSCO στο λιμάνι του Πειραιά. Το «πράσινο φως», πλην όμως υπό όρους, έλαβαν από το Υπουργείο Πολιτισμού τα σχέδια της Cosco για την μετατροπή τριών κτιρίων του ΟΛΠ σε ξενοδοχεία. Πιο αναλυτικά, το Κεντρικό Συμβούλιο Νεωτέρων Μνημείων (ΚΣΝΜ) ενέκρινε την ανακατασκευή του κτιρίου της Παγόδας και τη μετατροπή του σε ξενοδοχείο πέντε αστέρων υπό τον όρο όμως «να μην μεταβληθεί η όψη του». Ενέκρινε, επίσης, το σχέδιο μετατροπής των δύο υφιστάμενων αποθηκών σε ξενοδοχεία. Τα δυο τελευταία σχεδιάζεται να είναι 150 και 200 δωματίων, αντίστοιχα ,ενώ αυτό της Παγόδας θα έχει δυναμικότητα 300 δωματίων.

Ψηφίστηκε η πρόταση της ΚΕΕ για την συμμετοχή ΟΤΑ σε φορείς υλοποίησης επιχειρηματικών πάρκων.

Την πλήρη ικανοποίηση της επιμελητηριακής κοινότητας για την αποδοχή από τον αναπληρωτή υπουργό Οικονομίας και Ανάπτυξης κ. Στ. Πισιόρλα πρότασης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος για τα Επιχειρηματικά Πάρκα και την υπερψήφισή της στον πρόσφατο Ν. 4610/2019, εξέφρασε ο πρόεδρος της ΚΕΕ κος Κων/νος Μίχαλος. Πρόκειται για τη νομοθετική ρύθμιση που ξεκαθαρίζει απόλυτα το τοπίο και διασφαλίζει τη δυνατότητα της συμμετοχής των ΟΤΑ σε φορείς υλοποίησης Επιχειρηματικών Πάρκων, εξαφανίζοντας κάθε σύγχυση και νομική ασάφεια που είχε δημιουργηθεί με τον Ν. 3852/2010, σύμφωνα με τον οποίο οι ΟΤΑ μπορούν να μετέχουν σε μία και μόνο αναπτυξιακή εταιρεία.

Πρωτογενές πλεόνασμα 4,4% του ΑΕΠ το 2018.

Πρωτογενές πλεόνασμα 4,4% του ΑΕΠ ή 8,149 δις. ευρώ καταγράφηκε στην ελληνική οικονομία πέρυσι, σύμφωνα με τα στοιχεία που κοινοποίησε η ΕΛΣΤΑΤ στη Eurostat, στο πλαίσιο της Διαδικασίας Υπερβολικού Ελλείμματος. Η ΕΛΣΤΑΤ επιβεβαιώνει έτσι τη νέα επίτευξη υπερπλεονάσματος, και αναμένεται να προσδιορισθεί από το υπουργείο Οικονομικών το ακριβές ύψος της υπέρβασης από τον στόχο για πρωτογενές πλεόνασμα 3,5% του ΑΕΠ με βάση το Πρόγραμμα Οικονομικής Προσαρμογής.

ΕΣΠΑ: 60 Εκατ. Ευρώ για ενεργειακή αναβάθμιση αθλητικών εγκαταστάσεων.

Με 60 εκατ. ευρώ πρόκειται να χρηματοδοτηθούν 58 έργα στο πλαίσιο της πρόσκλησης «Ενεργειακή αναβάθμιση Δημοσίων Κτιρίων - Δράσεις Ενεργειακής Αναβάθμισης και Εξοικονόμησης Ενέργειας (ΕΞΕ) και Αξιοποίησης Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) σε Αθλητικές Εγκαταστάσεις». Συγκεκριμένα, αποφασίστηκε η ένταξη 51 προτάσεων που αφορούν σε παρεμβάσεις ενεργειακής απόδοσης σε κλειστά γυμναστήρια προϋπολογισμού 55.6 εκατ. ευρώ και 7 προτάσεων που αφορούν σε ανοικτά κολυμβητήρια προϋπολογισμού 4,8 εκατ. ευρώ.

Την υψηλότερη τιμή από τον Ιούνιο του 2000 κατέγραψε ο τομέας μεταποίησης.

Ραγδαία βελτίωση των συνολικών επιχειρηματικών συνθηκών υπέδειξαν τον Απρίλιο οι ελληνικές εταιρείες του μεταποιητικού τομέα, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της έρευνας του δείκτη PMI της IHS Markit. Συγκεκριμένα, ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index - PMI) έκλεισε στις 56,6 μονάδες τον Απρίλιο, τιμή υψηλότερη από τις 54,7 μονάδες του Μαρτίου. Η πρόσφατη τιμή του κύριου δείκτη υπέδειξε ραγδαία βελτίωση της υγείας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα, η οποία ήταν η εντονότερη που έχει καταγραφεί από τον Ιούνιο του 2000.

Αυξήθηκαν οι εξαγωγές των κρασιών με προστατευόμενη ονομασία προέλευσης.

Σημαντική αύξηση παρουσίασαν οι εξαγωγές οίνων με Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ) το 2018 έναντι του 2017, σύμφωνα με την Κεντρική Συνεταιριστική Ένωση Αμπελοοινικών Προϊόντων (ΚΕΟΣΟΕ). Πιο συγκεκριμένα, οι οίνοι με ΠΟΠ αντιπροσώπευσαν το 2018 το 35,34% των συνολικών αποστολών οίνου της χώρας, όταν το 2017 το ποσοστό αυτό ανερχόταν σε 32,69%. Τα κρασιά με Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (ΠΓΕ) παρά τη μικρή πτώση των εξαγωγών (36,47% το 2018 έναντι του 38,90% το 2017) συνέχισαν τη δυναμική τους πορεία, καθώς βρίσκονται στην πρώτη θέση.

Ξεκίνησε η λειτουργία της ηλεκτρονικής πλατφόρμας για τα χρέη στον ΕΦΚΑ.

Ξεκίνησε η λειτουργία της ηλεκτρονικής πλατφόρμας στην ιστοσελίδα του ΕΦΚΑ, για την υπαγωγή στη ρύθμιση οφειλών προς τα ασφαλιστικά ταμεία σε έως και 120 δόσεις. Όσοι επιθυμούν να ρυθμίσουν χρέη θα μπαίνουν στο efka.gov.gr σε προκαθορισμένο πεδίο και θα

υποβάλλουν την αίτηση. Στην συνέχεια θα βάζουν τον ΑΜΚΑ και τον ΑΦΜ του και θα μπορεί να δουν την οφειλή τους, ενώ θα ενημερώνονται ότι θα υπάρξει διπλό κούρεμα, της βασικής οφειλής κατά 55% και των προσαυξήσεων κατά 85%. Ακολούθως θα εμφανίζεται το τελικό ποσό και ο αριθμός των δόσεων και θα πρέπει να επιλέξουν αν συμφωνούν και αποδέχονται την ρύθμιση.

Ζήτηση συνεργασίας με Έλληνες εξαγωγείς χυμών και κυρίως «χυμού λεμονιού».

Συνεργασία με ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις «χυμού λεμονιού» ζητάει η ιαπωνική εταιρεία “**Soramitu Corporation**” (www.soramitu.jp). Πρόκειται για μία από τις σημαντικές εισαγωγικές εταιρείες στον τομέα των τροφίμων στην Ιαπωνία, η οποία συνεργάζεται ήδη με ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις τροφίμων και κυρίως ελληνικού ελαιόλαδου. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2002, έχει έδρα στην Osaka της περιοχής kansai στη Νότια Ιαπωνία και εκπρόσωπος της είναι ο κ. Atsushi Murakami.

Για εκδήλωση ενδιαφέροντος και επικοινωνία σας με την ανωτέρω εταιρεία, μπορείτε να απευθυνθείτε στον κ. Atsuya Murakami στην διεύθυνση ηλεκτρ. ταχυδρομείου murakami@soramitu.jp (υπόψη κ. Atsuya Murakami), αναφέροντας ότι ενημερωθήκατε από το Γραφείο ΟΕΥ Τόκιο (Office for Economic & Commercial Affairs of The Embassy of Greece in Japan) για το ενδιαφέρον του να εισάγει χυμό λεμονιού από την Ελλάδα.

--



Spyridon Economou
Counselor for Economic & Commercial Affairs
Head of the Office for Economic & Commercial Affairs
Embassy of Greece in Japan
3-16-30, Nishi Azabu, Minato-ku, Tokyo 106-0031
Tel: +81-3-3404-5853, +81-3-3404-1195 Fax: +81-3-3404-5845
ecocom-tokyo@mfa.gr

Επιχειρηματικές συναντήσεις του κλάδου Τυροκομικών.

Τη διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων στην Ελλάδα, με αγοραστές για τον κλάδο των Τροφίμων έχει εντάξει ο Οργανισμός Enterprise Greece, στο επιχειρησιακό πρόγραμμα των δράσεών του, για 4η συνεχόμενη χρονιά, στο πλαίσιο του έργου του για την προβολή και προώθηση των ελληνικών προϊόντων στις αγορές του εξωτερικού.

Η φετινή διοργάνωση εστιάζει στον υποκλάδο των Γαλακτοκομικών-Τυροκομικών Προϊόντων της χώρας. Η επιλογή των αγοραστών που θα συμμετέχουν στην διοργάνωση θα γίνει με την υποστήριξη των γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων των Πρεσβειών της Ελλάδας, τα οποία θα δώσουν την **δυνατότητα στις εξαγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου να πραγματοποιήσουν προκαθορισμένες συναντήσεις** με τους συμμετέχοντες αγοραστές, εκπροσώπους δικτύων διανομής και αλυσίδων λιανεμπορίου, να διερευνήσουν δυνατότητες συνεργασίας καθώς επίσης να ενημερωθούν για τον ανταγωνισμό και τις συνθήκες της αγοράς-στόχος. Οι επιχειρηματικές συναντήσεις για το 2019 θα αφορούν στον κλάδο των Τυροκομικών προϊόντων και θα πραγματοποιηθούν στην **Αθήνα στις 10 Ιουνίου 2019 και στην Λάρισα 12 Ιουνίου 2019, με προσκεκλημένους αγοραστές από Ασία, Ωκεανία, Άπω Ανατολή, ΗΠΑ, Καναδά, Ευρώπη που ενδιαφέρονται για τα ελληνικά προϊόντα.**

Περισσότερες πληροφορίες: τηλ: **210 3355778**, email: a.triposkoufi@enterprisegreece.gov.gr, site: <https://www.enterprisegreece.gov.gr/>

Κέντρο εξυπηρέτησης φορολογούμενων: Πως λειτουργεί.

Τρία επίπεδα εξυπηρέτησης των φορολογουμένων, αναλόγως της απλότητας ή της πολυπλοκότητας των τυχόν ερωτημάτων, αιτημάτων, παραπόνων και υποδείξεων που υποβάλλουν, προβλέπει ο εσωτερικός κανονισμός του Κέντρου Εξυπηρέτησης Φορολογουμένων (ΚΕΦ) ο οποίος δημοσιεύθηκε χθες στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης. Με βάση τον κανονισμό, οι φορολογούμενοι και οι επιχειρήσεις έρχονται σε άμεση επικοινωνία με τους αρμόδιους υπαλλήλους της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων και ειδικότερα με το πρώτο επιχειρησιακό επίπεδο που αποτελεί τον πυρήνα του Κέντρου.



1η Παγκόσμια Έκθεση Θεματικού Τουρισμού – Γαστρονομίας και Οίνου - TTGW - ATHENS 2019. ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Κέντρο του Ελληνικού Τουρισμού θα γίνει για μία ακόμη φορά η Αθήνα, με την πραγματοποίηση της 1^{ης} Παγκόσμιας Έκθεσης Θεματικού Τουρισμού – Γαστρονομίας και Οίνου. Η τουριστική έκθεση θα ανοίξει τις πύλες της από **27 έως 29 Σεπτεμβρίου 2019** στο **Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας (ΣΕΦ)**.

Η Έκθεση θα δώσει μια μοναδική και ανεπανάληπτη προβολή των τουριστικών υπηρεσιών του θεματικού τουρισμού αλλά και θα δώσει την ευκαιρία στους επαγγελματίες του κλάδου και στους παραγωγούς να προωθήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στο Ελληνικό αλλά και το ξένο κοινό.

Στόχος μας, η έκθεση αυτή να είναι η πρώτη τουριστική έκθεση για το **Θεματικό Τουρισμό , τη Γαστρονομία και τον Οίνο** και να εδραιωθεί σαν μία νέα αρχή για κλείσιμο μεγάλων συμφωνιών και την άμεση πώληση . Η αναγκαιότητα μίας μεγάλης διεθνής έκθεσης Θεματικού Τουρισμού στην χώρα μας είναι μεγαλύτερη από ποτέ. Στόχος μας είναι να έχουμε πάνω από 350 εκθέτες από ελληνικούς και ξένους προορισμούς και 20.000 εμπορικούς επισκέπτες και κοινό.

Στους εκθέτες περιλαμβάνονται ελληνικοί και ξένοι τουριστικοί φορείς, τοπική αυτοδιοίκηση, επιμελητήρια , μεγάλες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο του τουρισμού, μεγάλες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, τουριστικά και ταξιδιωτικά γραφεία, εταιρείες real estate, εταιρείες τροφίμων και ποτών, φορείς που σχετίζονται με τις ειδικές μορφές τουρισμού και τον εναλλακτικό τουρισμό. Με στόχο η **Έκθεση Θεματικού Τουρισμού – Γαστρονομίας και Οίνου** να αποτελέσει το κορυφαίο σημείο συνάντησης των επαγγελματιών του τουρισμού, η διοργανώτρια εταιρεία αναλαμβάνει τον προκαθορισμό συναντήσεων εκθετών με επιλεγμένους αγοραστές από τις παραδοσιακές και αναδυόμενες τουριστικές αγορές. Τα μεγάλα συνέδρια που θα διεξαχθούν στην έκθεση, θα βοηθήσουν τους επαγγελματίες του τουρισμού για τις τάσεις της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς , για το θεματικό τουρισμό.

Μορφές Θεματικού Τουρισμού

<< Θρησκευτικός τουρισμός , Αστικός τουρισμός , Ιατρικός τουρισμός , Αγροτικός τουρισμός , Τουρισμός υγείας και ευεξίας , Ιαματικός τουρισμός και , Εκπαιδευτικός τουρισμός , Θαλάσσιος τουρισμός , Οικοτουρισμός , Γεωτουρισμός , Τουρισμός υπαίθρου , Τουρισμός περιφέρειας , Αθλητικός τουρισμός , Πολιτιστικός τουρισμός , Συνεδριακός τουρισμός , Αρχαιολογικός τουρισμός , ειδικό αφιέρωμα στην Γαστρονομία και τον Οίνο >>

Επικοινωνία : Τηλ : 2110129575 , Email : ttgw@ttqw.gr , Site: www.ttqw.gr

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε πρόσθετη ενημέρωση και διευκρίνιση.

Με εκτίμηση

Γ. Διευθυντής Mact Media Group
Γεώργιος Καραχρήστος



- **A:** Συγγρού 72, Αθήνα 11742
- **T:** 2110129575
- **E:** g.karachristos@mact.gr
- **W:** www.mact.gr



TASTE Olymp Awards 2019

- Διαγωνισμός γευσιγνωσίας Τροφίμων & ποτών
- Διαγωνισμός συσκευασίας Τροφίμων & ποτών

Κλικ εδώ: www.OlympAwards.com



Taste **OLYMP AWARDS**

June 8-9, 2019

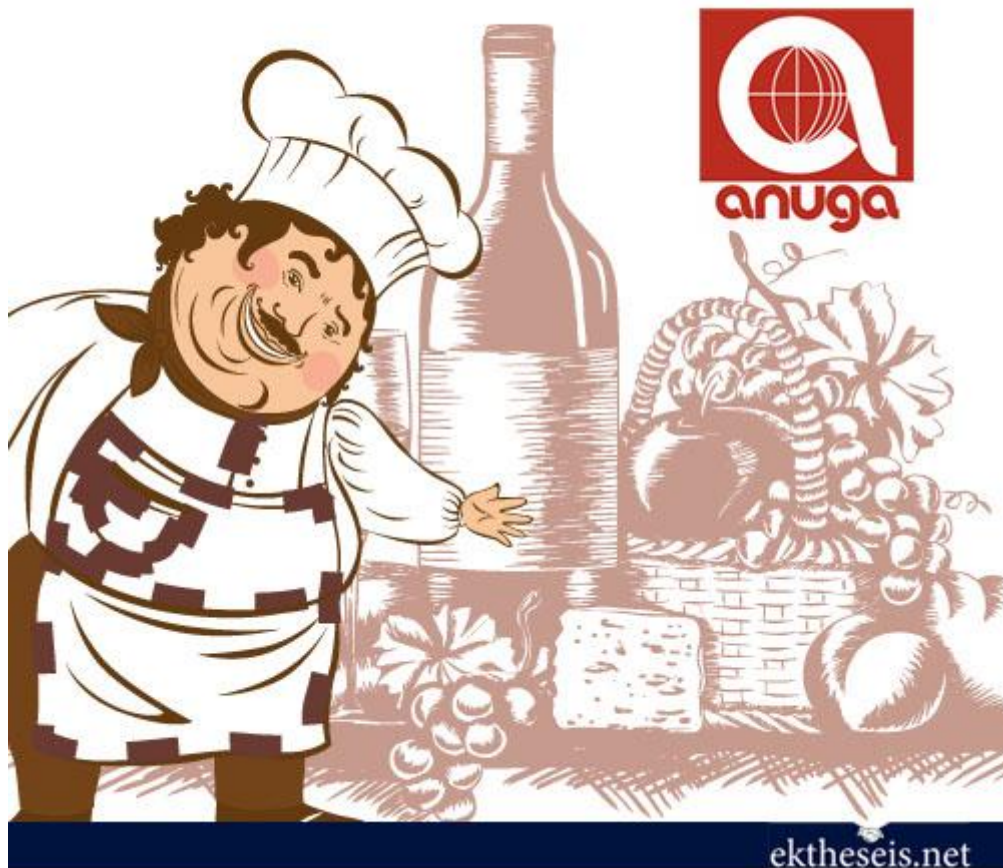
www.OlympAwards.com

WINE Olymp Awards 2019

- Διαγωνισμός ποιότητας Οίνων & Αποσταγμάτων
- Διαγωνισμός συσκευασίας Οίνων & Αποσταγμάτων

Κλικ εδώ: www.WineOlympAwards.com

Πρωθούμε τα προϊόντα σας στην ANUGA χωρίς προμήθεια!



Η πιο δημοφιλής προώθηση ελληνικών προϊόντων συνεχίζεται! Για άλλη μια φορά το ektheseis.net **ΠΡΟΩΘΕΙ** τα προϊόντα σας στην ANUGA 2019

ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ

[Πατήστε για περισσότερα](#)

30 Σεπτεμβρίου - 2 Οκτωβρίου 2019, Olympia, Λονδίνο

Eco Life Scandinavia & Nordic Organic Food Fair

Μάλμο Σουηδία, 13 & 14 Νοεμβρίου 2019

H ECO Life Scandinavia & Nordic Organic Food Fair είναι η **μοναδική, αποκλειστική και διπλή Επαγγελματική Έκθεση** για όλες τις χώρες της Σκανδιναβίας (**Δανία, Σουηδία, Νορβηγία, Φινλανδία και Ισλανδία**), οι οποίες και αποτελούν την No1 αγορά στην Ευρώπη στην κατανάλωση βιολογικών και φυσικών προϊόντων.

Επίσης είναι η μόνη B2B έκθεση για τις χώρες της Σκανδιναβίας όπου οι εκθέτες μπορούν να συναντηθούν με δυνατικούς αγοραστές, χονδρεμπόρους και διανομείς και διοργανώνεται κάθε χρόνο στον εκθεσιακό χώρο Malmö Mässan στο Μάλμο της Σουηδίας.

Η αγορά των βιολογικών προϊόντων των Σκανδιναβικών χωρών είναι η No.1 σε όλη την Ευρώπη. Η **κατανάλωση φυσικών και βιολογικών προϊόντων στην Σκανδιναβία, αυξάνεται κατά 10% ετησίως** (σε σύγκριση με το 5-7% της Δυτικής Ευρώπης). Οι **Σκανδιναβικές χώρες συνεχίζουν να ηγούνται** στην πορεία προς μια αειφόρο, υγιή και ηθική διαβίωση και η Eco Life Scandinavia είναι η **κορυφαία εμπορική έκθεση** που αφορά φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα υγιεινής διατροφής, ευεξίας, προϊόντα περιποίησης και ομορφιάς.

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΝΔΕΞΕΙΣ

Ιστοσελίδα του Πανευρωπαϊκού Δικτύου «Enterprise Europe Network»
<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>

Ιστοσελίδα του Ελληνικού Δικτύου «Enterprise Europe Network - Hellas»
<http://www.enterprise-hellas.gr>

ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας
<http://ec.europa.eu/enterprise/>

Εκτελεστικός Οργανισμός για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (EACI)
http://europa.eu/agencies/executive_agencies/eaci/index_en.htm

Ευρωπαϊκή πύλη για τις ΜΜΕ
<http://ec.europa.eu/enterprise/sme/>

Επιτροπή των Περιφερειών
<http://www.cor.europa.eu>

Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή
<http://eesc.europa.eu>

Δοκιμαστική ομάδα ευρωπαϊκών επιχειρήσεων
<http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp>

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Επιστήμης & Τεχνολογίας του Ε.Κ.Τ.
<http://www.ekt.gr/diglib>

Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς 2007 – 2013
<http://www.espa.gr>

ΕΠΑΝ ΙΙ: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα
<http://www.antagonistikotita.gr>

Η Κοινωνία της Πληροφορίας
www.infosoc.gr

ΠΕΠ **Δυτικής Ελλάδας**, Πελοποννήσου και Ιονίων Νήσων
www.dytikiellada-peloponnisos-onio.gr/

Γενική Γραμματεία Επενδύσεων και Ανάπτυξης
www.ependyseis.gr

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
www.epimetol.gr
www.etakcci.gr

Σύμβουλος Πληροφόρησης & Βάσεων Δεδομένων:	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
Δημόσιες Σχέσεις:	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
Οικονομικά:	Κος Αγγέλης Γεώργιος
<u>Στοιχεία Επικοινωνίας:</u>	
Τηλέφωνα :	26410 74531 - 74511
Fax :	26410 22590
Ταχυδρομική Διεύθυνση:	Ευρωπαϊκό Κέντρο " enterprise europe ", ANTENNA Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας Παπαστράτου 53 & Σμύρνης 1 30100 ΑΓΡΙΝΙΟ
Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις :	grombol@epimetol.gr
Ιστοσελίδα:	http://www.enterprise-hellas.gr/ http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&context=103&globalid=23900&articleid=7135



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

