

enterprise europe



# Network News

Enterprise Europe Network monthly newsletter

Ενημερωτικό Δελτίο Οικονομικής Επικαιρότητας  
7<sup>ο</sup> 2018.

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας  
Antenna Enterprise Europe Network - Hellas.

## ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ

**Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας αρωγός στην «Γιορτή ανάδειξης – προώθησης τοπικών προϊόντων Δήμου Αμφιλοχίας».**

Ολοκληρώθηκε, με μεγάλη επιτυχία, μια ξεχωριστή Γαστρονομική εκδήλωση την Κυριακή 22 Ιουλίου 2018, όπου όλος ο γευστικός Τυροκομικός και Γαλακτοκομικός πλούτος του Δήμου Αμφιλοχίας συνενυρέθησαν στον πανέμορφο όρμο, στο γραφικό λιμανάκι της Αμφιλοχίας, για χάρη της «Γιορτής ανάδειξης – προώθησης τοπικών προϊόντων Δήμου Αμφιλοχίας».

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, μετά το κάλεσμα του Εμπορικού συλλόγου Αμφιλοχίας και του Συλλόγου Καφεπωλών – Εστιατόρων Αμφιλοχίας, ήταν παρόν σε μια ακόμη σημαντική πρωτοβουλία για την επιχειρηματικότητα του Νομού και την εξωστρέφεια των παραγωγικών δυνάμεων της περιοχής, συμμετέχοντας στην οργάνωση, στο συντονισμό και στην υλοποίηση της ξεχωριστής αυτής τοπικής γαστρονομικής εκδήλωσης, σε συνεργασία με τον πρωτοστατούντα Εμπορικό Σύλλογο Αμφιλοχίας, το Σύλλογο Καφεπωλών – Εστιατόρων Αμφιλοχίας καθώς και το Δήμο Αμφιλοχίας και τη Λέσχη Αρχιμαγείρων Ελλάδας.

Στόχος της Γαστρονομικής δράσης είναι η στήριξη της εγνωσμένης τοπικής παραγωγικής ταυτότητας του Δήμου Αμφιλοχίας, η ανάδειξη και προβολή των ενδογενών ξεχωριστών μοναδικών χαρακτηριστικών της, η ενεργοποίηση συνεργασιών και συμμαχιών που θα λειτουργήσουν ως αρωγοί και σε μελλοντικές δράσεις προώθησης των τοπικών προϊόντων, η ενίσχυση της εξωστρέφειας των τοπικών προϊόντων και η ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας.

Πλήθος κόσμου ανταποκρίθηκε στο κάλεσμα και παρευρέθηκε στο γραφικό λιμανάκι όπου πραγματοποιήθηκε παρουσίαση και γευσιγνωσία τοπικών τυροκομικών και γαλακτοκομικών προϊόντων από το σύνολο σχεδόν των μεταποιητικών Τυροκομικών, Γαλακτοκομικών μονάδων της περιοχής καθώς επίσης και επίδειξη συνταγών μαγειρικής με τοπικά προϊόντα

από τον executive chef και υπεύθυνο Αιτωλοακαρνανίας της Λέσχης Αρχιμαγείρων Ελλάδας κ. Θωμά Μπακοδήμο. Στο χώρο της εκδήλωσης υπήρχε και έκθεση παραδοσιακών εργαλείων τυροκομίας.

Στην εκδήλωση αρχικά απηύθυναν χαιρετισμό ο Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Αμφιλοχίας κ. Γεώργιος Λιάπης, ο Δήμαρχος Αμφιλοχίας κ. Απόστολος Κοιμήσης και ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας κ. Παναγιώτης Τσιχριτζής και στη συνέχεια πραγματοποιήθηκε ομιλία από την Dr. Ευθυμία Κονδύλη (Διευθύντρια – Τακτική Ερευνήτρια Ινστιτούτου Τεχνολογίας Αγροτ. Προϊόντων – Τμήμ. Γάλακτος Ηπείρου) με θέμα : «Ο ρόλος της έρευνας – καινοτομίας στον τομέα της Γαλακτοκομίας».

Οι Τυροκομικές & Γαλακτοκομικές επιχειρήσεις που συμμετείχαν, ανταποκρινόμενοι στο κάλεσμα, στηρίζοντας την εκδήλωση, την εξωστρέφεια τους, αλλά και την τοπική οικονομία της περιοχής, είναι κατ' αλφαβητική σειρά οι κάτωθι :

ΑΜΦΙΓΑΛ Α.Ε.

Μονάδα επεξεργασίας γάλακτος και Παραγωγή τυροκομικών προϊόντων

ΑΜΦΙΛΟΧΙΑ ΤΥΡΙΑ ΑΖ ΙΚΕ

Παράγωγή Τυροκομικών Προϊόντων.

ΚΑΡΟΥΣΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ Α.Ε.

Παράγωγή Τυροκομικών Προϊόντων.

ΚΑΤΟΙΚΟΣ ΤΗΛΕΜΑΧΟΣ ΤΟΥ ΙΩΑΝΝΗ.

Τυροκομείο Γαλακτοκομικά Προϊόντα.

Ν. ΝΑΚΑΣ & ΥΙΟΙ Ο.Ε.

Τυροκομείο – Γαλακτοκομικά Προϊόντα

ΠΕΤΡΑΤΟΣ ΜΗΝΑΣ ΤΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ.

Παράγωγή Τυροκομικών Προϊόντων.

ΣΤΕΡΓΙΑΝΝΗ ΔΗΜΗΤΡΑ ΤΟΥ ΛΑΜΠΡΟΥ - «ΤΖΙΦΡΗΣ»

Παραγωγή Γιαουρτιού και άλλων ειδών γάλακτος.

ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΗ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ ΜΠΟΥΤΣΩΛΗ Α.Β.Ε.Ε.

Παράγωγή Τυροκομικών Προϊόντων.

**Συνάντηση εργασίας εκπροσώπων του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας με τον υπουργό Ναυτιλίας και νησιώτικης πολιτικής κ. Παναγιώτη Κουρουμπλή.**

Τη Δευτέρα 9 Ιουλίου 2018, πραγματοποιήθηκε συνάντηση εκπροσώπων του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας με τον **Υπουργό Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής κ. Παναγιώτη Κουρουμπλή** στο Αγρίνιο. Πιο συγκεκριμένα, από την πλευρά του Επιμελητηρίου παρευρέθηκαν στη συνάντηση ο **Πρόεδρος κ. Παναγιώτης Τσιχριτζής**, μέλη της **Διοικούσας Επιτροπής** καθώς και τα μέλη του **Δ.Σ. κ. Βασίλειος Σπυρόπουλος, κα. Περσεφώνη Μελαχρή και κ. Ταξιάρχης Σούζας**.

Μεταξύ άλλων θεμάτων που απασχολούν τον επιχειρηματικό της Αιτωλοακαρνανίας, συζητήθηκε και το θέμα της ακτοπλοϊκής σύνδεσης του **Μεσολογγίου** με τα νησιά του Ιονίου.

Οι εκπρόσωποι του Επιμελητηρίου ανέλυσαν στον Υπουργό τα πολλαπλά οφέλη της ακτοπλοϊκής σύνδεσης, τόσο για την πόλη του Μεσολογγίου όσο και για το σύνολο του Νομού και κατέστησαν σαφές ότι είναι επιτακτική η ανάγκη για την υλοποίηση του παραπάνω έργου. Αναλυτικότερα, ενημέρωσαν τον Υπουργό ότι η σύνδεση θα συμβάλλει κατά κύριο λόγο στην αύξηση της εμπορικής δραστηριότητας του Νομού, καθώς θα ανοίξουν νέοι εμπορικοί δίαυλοι ανάμεσα στη **Δυτική Ελλάδα, τη Βόρεια Ελλάδα και τα Βαλκάνια**. Αποτέλεσμα των παραπάνω θα είναι το **Λιμάνι του Μεσολογγίου** να μετατραπεί σε κέντρο του διακομιστικού εμπορίου ολόκληρης της **Δυτικής Ελλάδας**, αφού θα το προσεγγίζει πλήθος εταιρειών από τις περιοχές που βρίσκονται στη Β. Ελλάδα και τις Βαλκανικές χώρες για να μεταφέρουν τα προϊόντα τους. Η αύξηση αυτή της εμπορικής δραστηριότητας θα συντελέσει άρδην και στην τουριστική ανάπτυξη των περιοχών με σημαντικά οικονομικά οφέλη τόσο για το Νομό Αιτωλοακαρνανίας, όσο και για τα νησιά του Ιονίου.

Ο Υπουργός από την πλευρά του δεσμεύτηκε ότι θα αδειοδοτήσει άμεσα τη γραμμή, εφόσον υπάρξει ενδιαφέρον και τόνισε ότι θα σταθεί αρωγός σε όλες τις ενέργειες του Επιμελητηρίου για την υλοποίηση της ακτοπλοϊκής σύνδεσης του Μεσολογγίου με τα νησιά του Ιονίου.

### **Συνεδρίαση του Τμήματος Εμπορίου του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας στη Ναύπακτο.**

Την Τετάρτη 18 Ιουλίου 2018 πραγματοποιήθηκε συνεδρίαση του Τμήματος Εμπορίου του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας στα γραφεία της Ομοσπονδίας Επαγγελματικών Βιοτεχνικών και Εμπορικών Σωματείων Ναυπακτίας και Δωρίδας στη Ναύπακτο, έπειτα από την ευγενική παραχώρηση της αίθουσας από τον Πρόεδρο της Ομοσπονδίας κ. Ταξιάρχη Σούζα. Είναι η πρώτη φορά που μία τέτοια συνεδρίαση λαμβάνει χώρα εκτός της έδρας του Επιμελητηρίου, γεγονός που φανερώνει την προσπάθειά του για εξωστρέφεια και συνεργασία με όλα τα μέλη του. Το θετικό κλίμα που επικρατεί στους κόλπους του Επιμελητηρίου αλλά και το ενδιαφέρον των μελών του για την επίλυση σημαντικών για τον τόπο θεμάτων, επιβεβαιώνεται από την καθολική συμμετοχή στη συνεδρίαση των μελών της Διοίκησης που ανήκουν στο Τμήμα Εμπορίου καθώς και από την παρουσία μελών της Διοίκησης της Ομοσπονδίας Επαγγελματικών Βιοτεχνικών και Εμπορικών Σωματείων Ναυπακτίας και Δωρίδας.

Στη συνεδρίαση συζητήθηκαν και αναλύθηκαν όλα τα θέματα που αφορούν τους τομείς της ανάπτυξης και του εμπορίου και απασχολούν το τελευταίο χρονικό διάστημα το Δ.Σ. του Επιμελητηρίου. Επιπρόσθετα, οι εκπρόσωποι της Ομοσπονδίας Ναυπακτίας και Δωρίδας είχαν τη δυνατότητα να αναδείξουν και αρκετά τοπικά αναπτυξιακά ζητήματα που αφορούν το Δήμο Ναυπακτίας.

Έπειτα από μία εποικοδομητική συζήτηση τα μέλη του Τμήματος Εμπορίου ιεράρχησαν τα τέσσερα πρώτα θέματα που θα εισηγηθούν στην επόμενη Συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου, τα οποία είναι τα εξής:

1. Κατάργηση των Ενδιάμεσων Εκπτώσεων.
2. Μείωση της προμήθειας από τις συναλλαγές που πραγματοποιούνται μέσω των μηχανημάτων POS, σε συμπόρευση με τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο για την προμήθεια των συναλλαγών μέσω POS.
3. Οργάνωση των Λαϊκών αγορών στα πρότυπα Ευρωπαϊκών χωρών, με ομοιόμορφους στεγασμένους πάγκους και η δημιουργία φορέων διαχείρισης (ανά Δήμο) από τους ίδιους τους παραγωγούς. Προτείνεται να επιτρέπονται σε αυτές

μόνο παραγωγοί αγροτικών, κτηνοτροφικών και βιοτεχνικών προϊόντων και όχι μεταπωλητές.

4. Προστασία των φυσικών καταστημάτων από τον αθέμιτο και πολλές φορές παράνομο ανταγωνισμό των ηλεκτρονικών καταστημάτων. Για την επίλυση αυτού του ζητήματος θα μπορούσε να γίνει σύνδεση των ταμειακών μηχανών των ηλεκτρονικών καταστημάτων με το *taxis* και αυτόματη απόδοση του εισπραχθέντος ΦΠΑ καθημερινά από συνδεδεμένο τραπεζικό λογαριασμό καθώς και να αποδίδεται εισφορά 5% επί του τζίρου των ηλεκτρονικών πωλήσεων, υπέρ του ΕΦΚΑ (πρώην ΟΑΕΕ) για την ενίσχυση του ταμείου από τον χαμένο τζίρο των φυσικών καταστημάτων.

Από την πλευρά τους οι εκπρόσωποι της Ομοσπονδίας Ναυπάκτου ενημέρωσαν για τα τοπικά θέματα που τους απασχολούν και έχουν ιδιαίτερη σημασία για την περιοχή τους. Αυτά είναι τα εξής:

1. Η κατασκευή μαρίνας στην πιο ανεπτυγμένη Τουριστικά περιοχή της Αιτωλοακαρνανίας, στην Ναύπακτο.
2. Η αξιοποίηση των εργοταξιακών χώρων της «Γέφυρας» με τη συνδρομή του ΤΑΙΠΕΔ, ώστε να προσελκύσει νέους επενδυτές στην περιοχή.
3. Η ανάγκη για τη δημιουργία του οδικού άξονα Αντίρριο – Ιτέα – Λαμία.

Ολοκληρώνοντας, τα μέλη του Τμήματος Εμπορίου του Επιμελητήριου, μέσα σε κλίμα συνεργασίας και καλής επικοινωνίας, δεσμεύτηκαν να καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την υλοποίηση των παραπάνω προτάσεων μέσα και από τη διεύρυνση του κύκλου συναντήσεών τους με τους αρμόδιους φορείς.

### **Νέα προγράμματα μέσω ΕΣΠΑ για την στήριξη των επιχειρήσεων.**

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις επιχειρήσεις μέλη του ότι ανατέθηκε στην Διαχειριστική Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Δυτικής Ελλάδος-Πελοποννήσου-Ηπείρου-Ιονίων Νήσων, μέσω του ΕΦΕΠΑΕ, η διαχείριση 3 νέων Δράσεων του ΕΠΑνΕΚ (ΕΣΠΑ 2014-2020) που στοχεύουν στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, μετά την προκήρυξη τους από το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης.

#### **Αναλυτικά, οι νέες δράσεις:**

**"Ψηφιακό Βήμα"** (π/υ 50 εκατ. ευρώ) και **"Ψηφιακό Άλμα"** (π/υ 50 εκατ. ευρώ): αφορούν στην υποστήριξη πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων όλων των κλάδων για στοχευμένες επενδύσεις σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Στο πλαίσιο της δράσης "Ψηφιακό Βήμα", δύναται να υποβληθούν επενδυτικά σχέδια από 5.000 ευρώ έως 50.000 ευρώ, ενώ στη δράση "Ψηφιακό Άλμα" από 55.000 ευρώ έως 400.000 ευρώ. Το ποσοστό της επιδότησης ανέρχεται σε 50% και καλύπτονται δαπάνες εξοπλισμού, λογισμικού και υπηρεσιών που παρέχονται από τρίτους (hosting, σύνδεση στο Διαδίκτυο, υπηρεσίες ανάπτυξης ψηφιακού υλικού διαφήμισης, μετάφρασης του περιεχομένου του ηλεκτρονικού καταστήματος κ.α.).

**"Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός"** (π/υ 150 εκατ. ευρώ): αφορά μεσαίες επιχειρήσεις για την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων από 50.000 ευρώ έως 400.000 ευρώ. Στόχος της δράσης είναι η ενίσχυση των επιχειρήσεων για την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας και για τη βελτίωση των εξαγωγικών τους δυνατοτήτων. Με ποσοστό επιδότησης 50% θα χρηματοδοτηθούν δαπάνες που αφορούν στον σχεδιασμό, στην τυποποίηση και στην πιστοποίηση προϊόντων και υπηρεσιών, στα μεταφορικά μέσα, καθώς και στην προμήθεια παραγωγικού εξοπλισμού και στο μισθολογικό κόστος εργαζομένων (νέου προσωπικού).

Οι Δράσεις συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από εθνικούς πόρους.

## Επικοινωνία – Πληροφορίες

Γραφείο Πληροφόρησης ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ: Λεωφ. Μεσογείων 56, Αθήνα . Τηλεφωνική ενημέρωση στο 801 11 36 300 . Email: [infoepan@mou.gr](mailto:infoepan@mou.gr) . Ιστοσελίδες : [www.antonistikotita.gr](http://www.antonistikotita.gr) , [www.espa.gr](http://www.espa.gr)

Σημεία Πληροφόρησης ΕΦΕΠΑΕ & των Περιφερειακών Μονάδων τους: [www.efepae.gr](http://www.efepae.gr)

Για το **Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας** μπορείτε να απευθυνθείτε ή να ανατρέξετε στο τηλ. 26410 74701, στο portal [www.etakcci.gr](http://www.etakcci.gr) και στα κοινωνικά δίκτυα και για τη **Διαχειριστική Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων** μπορείτε να απευθυνθείτε ή να ανατρέξετε στο Γραφείο Πληροφόρησης Μιχαλακοπούλου 58. Τηλ. 2610 622711 (εσωτ 8) καθώς και στην ιστοσελίδα [www.diaxeiristiki.gr](http://www.diaxeiristiki.gr), στα κοινωνικά δίκτυα: [Facebook](https://www.facebook.com/etakcci) , [Twitter](https://twitter.com/etakcci) , [youtube](https://www.youtube.com/etakcci) .

### Υποχρέωση υποβολής αποδεικτικού φορολογικής δήλωσης στο Γ.Ε.ΜΗ. από τις μη κεφαλαιουχικές εταιρείες.

Όλοι οι **υπόχρεοι εγγραφής** στο Γ.Ε.ΜΗ. που δεν είναι κεφαλαιουχικές εταιρείες, δηλαδή όλοι εκτός από Α.Ε., Ε.Π.Ε., Ι.Κ.Ε., και πιο συγκεκριμένα οι **Ο.Ε. , Ε.Ε., Συν ΠΕ., ΑΤΟΜΙΚΕΣ, ΑΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ, ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΕΣ** κλπ, έχουν υποχρέωση καταχώρισης στο Γ.Ε.ΜΗ. του αποδεικτικού υποβολής φορολογικής τους δήλωσης, σύμφωνα με το άρθρο 5 της Υ.Α. 79760/31-12-2014 (ΦΕΚ Β' 3623). Η καταχώριση πρέπει να γίνει εντός δύο μηνών από την υποβολή της φορολογικής δήλωσης, με ηλεκτρονικό τρόπο από την ιστοσελίδα <https://services.businessportal.gr>

### Οδηγίες προς τους χρήστες της υπηρεσίας Γ.Ε.ΜΗ. για την νέα αίτηση «Υποβολή αποδεικτικού φορολογικής δήλωσης».

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Προσωποποιημένες Υπηρεσίες Γ.Ε.ΜΗ. προς τις Επιχειρήσεις

Σύντομος Οδηγός Χρήσης για Επιχειρήσεις

Όσοι έχουν ήδη πληρώσει την συνδρομή των 15 ευρώ αυτή θα ισχύσει στο νέο σύστημα της ηλεκτρονικής πρόσβασης των Εταρειών στην Μέραδα και στο Φάκελό τους, όπου θα μπορούν να αποσπώνται αποσπάσματα και αντίγραφα από αυτόν.

**Είσοδος στο σύστημα**

Πιέστε το κουμπί αν έχετε ήδη εγγραφεί στο σύστημα και διαθέτετε κωδικούς πρόσβασης.

**Λιωράν Εγγραφή στο σύστημα**

Πιέστε το κουμπί αν ΔΕΝ έχετε ακόμη ήδη εγγραφεί στο σύστημα. Θα μεταφερθείτε στη ΠΤΠΕ όπου και με χρήση των κωδικών που έχετε στο TAXIS θα ευρεθεί το ΑΦΜ σας και μέσω αυτού θα γίνει διασταύρωση στο Γ.Ε.ΜΗ. Μετά την επιτυχή διασταύρωση θα μεταφερθείτε σε φόρμα εγγραφής όπου δίνοντας επιθυμητά login και password θα έχετε πλέον λογαριασμό στο σύστημα.

Οδηγίες για την αίτηση "Υποβολή αποδεικτικού φορολογικής δήλωσης" η οποία πρέπει να υποβάλλεται από τις προσωπικές εταιρείες, τις ατομικές επιχειρήσεις και τους λοιπούς υπόχρεους (Ο.Ε., Ε.Ε., Συν.Π.Ε., Ατομικές, Αστικές Εταιρείες, Κοινοπραξίες, κλπ), πλην των κεφαλαιουχικών εταιρειών (Α.Ε., Ε.Π.Ε., Ι.Κ.Ε.), εντός δύο μηνών από την υποβολή της φορολογικής δήλωσης με ηλεκτρονικό τρόπο στην διεύθυνση [www.businessportal.gr](http://www.businessportal.gr) σε εφαρμογή του άρθρου 5 της [Υπουργικής Απόφασης υπ' αριθμ. 79752/30-12-2014 \(ΦΕΚ-3623/Β/31-12-2014\)](http://www.businessportal.gr) «Ελάχιστα ετησίως καταχωρισμένα στο ΓΕΜΗ στοιχεία»..



## **Πρόσκληση σε επιχειρήσεις για προσφορά θέσεων μαθητείας σε αποφοίτους ΕΠΑΛ έως τις 5 Σεπτεμβρίου 2018.**

Με βάση το Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο για την Αναβάθμιση της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης και της Μαθητείας, από τα μέσα του 2016 το Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας & Θρησκευμάτων υλοποιεί μία σειρά από δράσεις ώστε η ΕΕΚ να επιτελέσει τόσο τον επαγγελματικό όσο και τον κοινωνικό της ρόλο. Ιδιαίτερη προτεραιότητα έχει δοθεί στη διεύρυνση του θεσμού της μαθητείας, η οποία από τις πρώτες φάσεις εφαρμογής έχει ήδη κινητοποιήσει σημαντικό αριθμό φορέων του δημόσιου τομέα, ικανοποιητικό αριθμό επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα και έχει θετική απήχηση στις αιτήσεις συμμετοχής των υποψηφίων σε όλους τους προσφερόμενους τύπους (ή δομές) μαθητείας.

Οι επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να προσφέρουν θέση μαθητείας σε αποφοίτους των Επαγγελματικών Λυκείων **θα πρέπει να προβούν σε αναγγελία των διαθέσιμων θέσεων μαθητείας στο σχετικό portal του ΟΑΕΔ μέχρι τις 5 Σεπτεμβρίου 2018 χρησιμοποιώντας τους κωδικούς TAXISNET για την είσοδο τους.**

Ειδικότητες Μεταλλευτικού Έτους – Τάξης Μαθητείας ΕΠΑ.Λ. για το σχολικό έτος 2018-19 της περιοχής μας:

### **1ο ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΕΠΑΛ ΑΓΡΙΝΙΟΥ**

- Γεωπονίας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος
- Διοίκησης και Οικονομίας
- Ηλεκτρολογίας, Ηλεκτρονικής και Αυτοματισμού
- Μηχανολογίας

### **1ο ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΕΠΑΛ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ**

- Διοίκησης και Οικονομίας
- Ηλεκτρολογίας, Ηλεκτρονικής και Αυτοματισμού
- Μηχανολογίας
- Υγείας-Πρόνοιας-Ευεξίας

### **1ο ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΕΠΑΛ ΒΟΝΙΤΣΑΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ**

- Γεωπονίας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος
- Μηχανολογίας
- Υγείας-Πρόνοιας-Ευεξίας

### **1ο ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΕΠΑΛ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΟΥ-ΕΠΑΛ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΟΥ**

- Διοίκησης και Οικονομίας
- Μηχανολογίας

### **1ο ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΕΠΑΛ ΚΑΤΟΧΗΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ**

- Ηλεκτρολογίας, Ηλεκτρονικής και Αυτοματισμού
- Μηχανολογίας
- Υγείας-Πρόνοιας-Ευεξίας

### **1ο ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΕΠΑΛ ΜΑΚΡΥΝΕΙΑΣ**

- Διοίκησης και Οικονομίας

- Ηλεκτρολογίας, Ηλεκτρονικής και Αυτοματισμού
- Μηχανολογίας

#### 1ο ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΕΠΑΛ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ

- Διοίκησης και Οικονομίας
- Ηλεκτρολογίας, Ηλεκτρονικής και Αυτοματισμού
- Μηχανολογίας
- Πληροφορικής
- Υγείας-Πρόνοιας-Ευεξίας

#### 1ο ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΕΠΑΛ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ

- Γεωπονίας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος
- Διοίκησης και Οικονομίας
- Ηλεκτρολογίας, Ηλεκτρονικής και Αυτοματισμού
- Μηχανολογίας
- Πληροφορικής
- Υγείας-Πρόνοιας-Ευεξίας

#### 2ο ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΕΠΑΛ ΑΓΡΙΝΙΟΥ

- Δομικών Έργων, Δομημένου Περιβάλλοντος και Αρχιτεκτονικού Σχεδιασμού
- Πληροφορικής
- Υγείας-Πρόνοιας-Ευεξίας

#### ΕΣΠΕΡΙΝΟ ΕΠΑΛ ΑΓΡΙΝΙΟΥ

- Γεωπονίας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος
- Διοίκησης και Οικονομίας
- Ηλεκτρολογίας, Ηλεκτρονικής και Αυτοματισμού
- Μηχανολογίας
- Πληροφορικής
- Υγείας-Πρόνοιας-Ευεξίας

### **Αναλυτικές πληροφορίες για την υλοποίηση της Μαθητείας**

Ως μαθητεία ορίζεται το εκπαιδευτικό σύστημα στο οποίο ο μαθησιακός χρόνος εναλλάσσεται μεταξύ χώρου εργασίας και εκπαιδευτικής δομής, ενώ ο μαθητευόμενος συνδέεται με Σύμβαση Μαθητείας με τον εργοδότη, λαμβάνει αμοιβή ή επίδομα, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, και έχει ασφαλιστική κάλυψη. Ο εργοδότης αναλαμβάνει να παράσχει στον μαθητευόμενο εκπαίδευση στο χώρο εργασίας, σύμφωνα με καθορισμένο πρόγραμμα, το οποίο, σε συνδυασμό με το πρόγραμμα μάθησης στην εκπαιδευτική δομή, οδηγεί σε πιστοποίηση των γνώσεων και δεξιοτήτων που απέκτησε ο μαθητευόμενος και οδηγεί σε συγκεκριμένη ειδικότητα.

Ειδικότερα:

Το Μεταλυκειακό έτος – τάξη μαθητείας των Επαγγελματικών Λυκείων (ΕΠΑ.Λ.) απευθύνεται σε αποφοίτους ΕΠΑ.Λ., έχει διάρκεια 9 μηνών και περιλαμβάνει εργαστηριακά μαθήματα ειδικότητας διάρκειας 7 ωρών τη εβδομάδα, που πραγματοποιούνται στο σχολείο και παράλληλα «Πρόγραμμα εκπαίδευσης στο χώρο εργασίας – μαθητεία σε εργασιακό χώρο» διάρκειας 28 ωρών την εβδομάδα, επιμερισμένες σε τέσσερις ημέρες, στον εργοδότη. Στην εφαρμογή της Μαθητείας από το Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων είναι σημαντικό να γνωρίζετε τα εξής:

Οι μαθητευόμενοι λαμβάνουν ημερήσια αποζημίωση, που ορίζεται στο 75% επί του νομίμου νομοθετημένου κατώτατου ορίου του ημερομίσθιου ανειδίκευτου εργάτη σε όλη τη διάρκεια του «Προγράμματος Εκπαίδευσης στο χώρο εργασίας». Από αυτό το ποσό η χρηματική επιβάρυνση του εργοδότη μετά την αφαίρεση της επιδότησης ανέρχεται στο ποσό των 9,35€ ανά ημέρα μαθητείας.

Η Μαθητεία επιδοτείται από Εθνικούς και Κοινοτικούς πόρους, έτσι ώστε να καλύπτεται μέρος του μισθολογικού κόστους των μαθητευόμενων. Η επιδότηση δεν καταβάλλεται για τις ημέρες της κανονικής άδειας, ασθένειας, δώρων και λοιπών επιδομάτων (όπου αυτά εξακολουθούν να ισχύουν). Στις περιπτώσεις κανονικής άδειας οι εργοδότες υποχρεούνται να καταβάλουν ολόκληρο το προβλεπόμενο ημερομίσθιο στους μαθητευόμενους. Στις περιπτώσεις απουσίας λόγω ασθένειας εφαρμόζονται οι διατάξεις των άρθρων 657-658 του Α.Κ.

Οι ημέρες άδειας που δικαιούνται συνολικά οι μαθητευόμενοι για τέσσερις ημέρες την εβδομάδα με εφτάωρη απασχόληση είναι συνολικά 12 ημέρες κανονικής άδειας. Ο εργοδότης πρέπει να διαθέτει τις κατάλληλες εγκαταστάσεις για την εκπαίδευση στο χώρο του στη συγκεκριμένη ειδικότητα, τα κατάλληλα μέσα και τον κατάλληλο εξοπλισμό. Ο εργοδότης, επίσης, μεριμνά για την τήρηση των όρων υγιεινής και ασφάλειας που προβλέπονται για την προστασία των εργαζομένων.

Ο ανώτατος αριθμός μαθητευόμενων ανά εργοδότη εξαρτάται από τον αριθμό των εργαζομένων, όπως αυτός παρουσιάζεται στην ετήσια κατάσταση προσωπικού προς την Επιθεώρηση Εργασίας.

Ειδικότερα:

1. Οι ατομικές επιχειρήσεις, χωρίς κανέναν εργαζόμενο, μπορούν να δέχονται ένα (1) μαθητευόμενο.
2. Οι εργοδότες που απασχολούν 1-10 άτομα μπορούν να προσφέρουν θέσεις Μαθητείας που αντιστοιχούν στο 25% (1-2 άτομα) των εργαζόμενων εξαρτημένης εργασίας. Ειδικότερα για εργοδότες που απασχολούν 1-5 άτομα το αποτέλεσμα της ποσόστωσης στρογγυλοποιείται προς τα κάτω, ενώ για εργοδότες που απασχολούν από 6-10 άτομα τα αποτελέσματα της ποσόστωσης στρογγυλοποιούνται προς τα πάνω.
3. Οι εργοδότες που απασχολούν από 10 και πάνω εργαζόμενους μπορούν να δέχονται μαθητευόμενους που αντιστοιχούν στο 17% των εργαζόμενων εξαρτημένης εργασίας με ανώτατο όριο τα 40 άτομα σε κάθε περίπτωση, αν ο αριθμός που προκύπτει από την ποσόστωση είναι μεγαλύτερος.
4. Οι εργοδότες που απασχολούν πάνω 250 εργαζόμενους μπορούν να δέχονται μαθητευόμενους που αντιστοιχούν στο 17% των εργαζόμενων εξαρτημένης εργασίας ανά υποκατάστημα με ανώτατο όριο τα 40 άτομα σε κάθε περίπτωση, αν ο αριθμός που προκύπτει από την ποσόστωση είναι μεγαλύτερος.

Παράλληλα, οι προσφερόμενες θέσεις μαθητείας θα δηλωθούν στη διαδικτυακή πύλη (portal) [www.oaed.gr](http://www.oaed.gr). Η ηλεκτρονική καταχώρηση ξεκίνησε στις **15/5/2018** στην παραπάνω διαδικτυακή πύλη όπου υπάρχει αναρτημένος «Οδηγός για την υποβολή θέσεων Μαθητείας» ενώ συγχρόνως λειτουργεί helpdesk στο **11320** μέχρι την ολοκλήρωση της διαδικασίας υποβολής προσφερόμενων θέσεων μαθητείας σχολικού έτους 2018-19. Σε κάθε περίπτωση η ορθή υλοποίηση των προγραμμάτων Μαθητείας απαιτεί την εφαρμογή συνολικά του νομικού πλαισίου που καλύπτει τα συγκεκριμένα προγράμματα και για το οποίο θα ενημερωθείτε λεπτομερώς πριν την έναρξή τους.

Υπεύθυνος Μαθητείας Περιφερειακής Διεύθυνσης Εκπαίδευσης Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας: κ. Απόστολος Σπυρόπουλος, Τηλ.: 2610465829, E-mail: [apspirop@upatras.gr](mailto:apspirop@upatras.gr).

### **Βαμβάκι, καπνός και ελαιόλαδο πρωταθλητές στην ανταγωνιστικότητα.**

*Έκθεση της ΤτΕ για τα αγροτικά προϊόντα που διατηρούν συγκριτικό πλεονέκτημα, παρά τις τρικλοποδιές*

Ρόλο καταλύτη στην ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας μπορεί να παίξει ο αγροτικός τομέας καθώς, παρά τα χρόνια διαρθρωτικά του προβλήματα αλλά και τα συγκυριακά που



γέννησε ή επέτεινε η οικονομική κρίση, εξακολουθεί να διατηρεί μια αξιόλογη δυναμική η οποία μάλιστα είναι πιο εμφανής σε προϊόντα όπως το βαμβάκι, ο καπνός, το ελαιόλαδο και τα φρουτολαχανικά.

Την προοπτική αυτή αποτυπώνει στην έκθεσή της για τη «Νομισματική Πολιτική 2017- 2018» η Τράπεζα της Ελλάδος, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ανταγωνιστικότητα και την εξαγωγική διείσδυση των εγχώριων αγροτικών προϊόντων. Στην ανάλυσή της, η ΤτΕ, χρησιμοποιεί τρεις διαφορετικούς δείκτες για συγκρίνει την ανταγωνιστικότητα επιλεγμένων ελληνικών προϊόντων με εκείνη των ίδιων προϊόντων σε επίπεδο 28 κρατών-μελών της ΕΕ για την περίοδο 2000-2017. Μάλιστα, το εξεταζόμενο διάστημα χωρίζεται από την τράπεζα σε δύο υποπεριόδους: Την οκταετία 2000-2007 που ορίζεται με κριτήριο το ότι το πρώτο έτος είναι εκείνο κατά το οποίο προετοιμάστηκε η ένταξη στη ζώνη του ευρώ και τη δεκαετία 2008-2017 με γνώμονα ότι το πρώτο έτος αυτής αντιστοιχεί στην απαρχή της οικονομικής κρίσης.

### **Τρεις δείκτες**

Με τον πρώτο δείκτη καταμετρήθηκε το συγκριτικό εξαγωγικό πλεονέκτημα της Ελλάδος και των υπόλοιπων 27 κρατών-μελών της ΕΕ, χωρίς να ληφθεί υπόψη η εισαγωγική διείσδυση στα ίδια προϊόντα. Με το δεύτερο δείκτη καταμετρήθηκε ο βαθμός εισαγωγικής διείσδυσης, ανά χώρα και προϊόν και με τον τρίτο δείκτη καταμετρήθηκε ο βαθμός εξαγωγικής ειδίκευσης, δηλαδή της απόκλισης μεταξύ εξαγωγικής διάρθρωσης μιας χώρας σε σχέση με την αντίστοιχη διάρθρωση του συνόλου των εξεταζόμενων χωρών και της αντίστοιχης εισαγωγικής διείσδυσης.

Από τις συγκρίσεις αυτές προέκυψε ότι η χώρα μας παρουσιάζει συγκριτικό εξαγωγικό πλεονέκτημα για το χρονικό διάστημα 2000-2007 σε 26 αγροτικά προϊόντα, εκ των οποίων 13 παρουσιάζουν σχετικά υψηλή εισαγωγική διείσδυση και 9 εξαγωγική ειδίκευση, ενώ για το διάστημα 2008-2017 το συγκριτικό εξαγωγικό πλεονέκτημα περιορίζεται σε 21 αγροτικά προϊόντα, εκ των οποίων 12 παρουσιάζουν σχετικά υψηλή εισαγωγική διείσδυση και 8 εξαγωγική ειδίκευση.

Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στο βαμβάκι όπου η Ελλάδα παρουσιάζει εξαιρετικά υψηλό δείκτη εξαγωγικού συγκριτικού πλεονεκτήματος κατέχοντας την πρώτη θέση στην κατάταξη των 28 κρατών-μελών της ΕΕ. Χαμηλότερος, αλλά επίσης εξαιρετικά υψηλός δείκτης εξαγωγικού συγκριτικού πλεονεκτήματος καταγράφεται και στον κατεργασμένο καπνό, στο παρθένο ελαιόλαδο, στα φρούτα, καθώς και στις ρίζες και στους σπόρους λαχανικών, όπου επίσης κατέχει την πρώτη θέση.

Ο δείκτης συγκριτικού πλεονεκτήματος υποχωρεί κατά το διάστημα 2008-2017, σε σύγκριση με το προηγούμενο εξεταζόμενο διάστημα, σε 19 από 26 αγροτικά προϊόντα που παρουσίασαν δείκτη συγκριτικού εξαγωγικού πλεονεκτήματος ανώτερο της μονάδας κατά το χρονικό διάστημα 2000-2007, ενώ στα υπόλοιπα 7 ο δείκτης παρουσίασε βελτίωση.

Ο δείκτης συγκριτικού εξαγωγικού πλεονεκτήματος στο βαμβάκι δεν είναι απλώς ο υψηλότερος στην ΕΕ-28 (106,56 το διάστημα 2000-2007 και 88,93 το διάστημα 2008-2017), αλλά επιπλέον απέχει κατά πολύ από τον αμέσως επόμενο στην ΕΕ-28, ο οποίος αφορά την Ισπανία και βρίσκεται στο 1,97 και στο 2,37 αντίστοιχα.

Ο καπνός καταγράφει σημαντική απώλεια ανταγωνιστικότητας κατά τα διάστημα 2008-2017 ωστόσο σε κάθε περίπτωση -και κατά τα δύο εξεταζόμενα χρονικά διαστήματα- διατηρεί την πρώτη θέση.

Παρόμοια η εικόνα και στο παρθένο ελαιόλαδο, όπου και πάλι η Ελλάδα κατέχει την πρώτη θέση με αισθητή διαφορά από τις αμέσως επόμενες στο σχετικό δείκτη και κατά τα δύο χρονικά διαστήματα.

Το αξιοσημείωτο είναι ότι και στα τρία αυτά προϊόντα- όπως και στους φρούτο και τους σπόρους λαχανικών- η Τράπεζα της Ελλάδας καταλήγει στο συμπέρασμα ότι το συγκριτικό εξαγωγικό πλεονέκτημα είναι μακροπρόθεσμα διατηρήσιμο, ακόμα και με τις παρούσες- και προφανώς όχι ιδανικές- συνθήκες παραγωγής, τυποποίησης και εμπορίας τους.

### **Ο μικρός κλήρος αυξάνει το κόστος των επενδύσεων**

Η έκθεση της ΤτΕ στέκεται ιδιαίτερα στο –δομικό– πρόβλημα του μικρού κλήρου μικρό κλήρου και τον πολύ μεγάλο, όπως τον χαρακτηρίζει, αριθμό αυτοαπασχολούμενων. Συνέπειες αυτών των δύο αρνητικών δεδομένων είναι το υψηλό κόστος των επενδύσεων (καθώς απαιτούνται δαπανηρές επενδύσεις σε μηχανικό εξοπλισμό για μικρές εκτάσεις, με αποτέλεσμα ο χρόνος απόσβεσης να εκτείνεται σε πολλά έτη και να μην επιδιώκεται η αντικατάσταση με μηχανικό εξοπλισμό νεότερης τεχνολογίας), αλλά και η κατάτμηση των επιδοτήσεων σε πολλούς μικρούς παραγωγούς που συμπληρώνουν με αυτές τις επιδοτήσεις το εισόδημά τους, ενώ θα μπορούσαν μέσα από συνενώσεις διαφόρων νομικών μορφών (π.χ. ενώσεις προσώπων, συνεταιρισμοί, ανώνυμες εταιρίες κ.λπ.) να δημιουργήσουν οικονομίες κλίμακας, αυξάνοντας την παραγωγικότητα του πρωτογενούς τομέα.

Επισημαίνει δε ότι οι πολυάριθμοι αγροτικοί συνεταιρισμοί που λειτουργούν στη χώρα μας αφορούν κυρίως τη διακίνηση και την εμπορία των αγροτικών προϊόντων και όχι και την παραγωγή.

### **ΟΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ**

Μεγαλύτερα σχήματα και ηλιακή ανανέωση

Προκειμένου να βελτιωθεί περαιτέρω η ανταγωνιστικότητα των ελληνικών αγροτικών προϊόντων η ΤτΕ προτείνει, μεταξύ άλλων:

- συνένωσης αγροτικών εκμεταλλεύσεων και εκμετάλλευσης οικονομιών κλίμακας,
- επενδύσεων στην πλέον σύγχρονη τεχνολογία,
- ηλικιακής ανανέωσης και επιμόρφωσης του εργατικού δυναμικού,
- σύνδεσης του τουρισμού με τοπικά προϊόντα ποιότητας, την τοπική γαστρονομία και την παράδοση μιας περιοχής,
- ανάληψης πρωτοβουλιών από την πολιτεία και τους εξαγωγικούς φορείς για τη δημιουργία ενός brand name των προϊόντων στο εξωτερικό,

δημιουργίας χρηματοδοτικών προϊόντων για την ενίσχυση των δυναμικών παραγωγικών μονάδων.

### **Έναρξη υποβολής προτάσεων στον 9ο Διαγωνισμό Καινοτομίας & Τεχνολογίας της Εθνικής Τράπεζας.**

Η Εθνική Τράπεζα ανακοινώνει την έναρξη κατάθεσης προτάσεων στον 9ο Διαγωνισμό Καινοτομίας & Τεχνολογίας, συνεχίζοντας για ένατη χρονιά τον επιτυχημένο θεσμό ενθάρρυνσης της καινοτομίας και της νεανικής επιχειρηματικότητας.

Σκοπός του Διαγωνισμού είναι να αναδείξει και να επιβραβεύσει τις πρωτότυπες ιδέες που θα συμβάλουν στην ανάπτυξη πρωτοπόρων συστημάτων και εφαρμογών βασισμένων σε νέες τεχνολογίες, στην ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής διάστασης στο σχεδιασμό των προϊόντων και υπηρεσιών, στην εξάπλωση της χρήσης των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών και γενικότερα στην προώθηση της καινοτομίας στην Ελλάδα.

Πέρα από τη διαγωνιστική φάση και τη βράβευση των προτάσεων, έμφαση δίνεται από την Εθνική Τράπεζα στην υποστήριξη της υλοποίησης επιλεγμένων προτάσεων, οι οποίες έχουν διακριθεί, μέσα από τις δράσεις του προγράμματος ([www.nbg.gr/nbgseeds](http://www.nbg.gr/nbgseeds)<<http://www.nbg.gr/nbgseeds>>). Σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, εκπρόσωποι επιλεγμένων προτάσεων παρακολουθούν προγράμματα εκπαίδευσης σε θέματα επιχειρηματικότητας και λαμβάνουν δωρεάν υπηρεσίες και προϊόντα της Amazon, του Facebook και της Microsoft.

Επίσης, για την οικονομική στήριξη εταιρειών, προβλέπονται στοχευμένες δράσεις οικονομικής στήριξης σε συνεργασία με τον οργανισμό The People's Trust, δράσεις δανεισμού και συμμετοχής στο μετοχικό τους κεφάλαιο καθώς και δράσεις καθοδήγησης και δικτύωσης σε συνεργασία με την Amazon, Google, Grant Thornton, Watson, Farley & Williams, Israel Advanced Technology Industries (IATI), Ελληνο-Αμερικάνικο Εμπορικό Επιμελητήριο, Census, McKinsey, KEMEA, PWC, Higgs, Ίδρυμα Ωνάση και την Endeavor Greece.

Έμφαση δίνεται στην καθοδήγηση (mentoring) των ομάδων και από τα έμπειρα στελέχη της Εθνικής Τράπεζας, τα οποία, με επαγγελματική εμπειρία άνω των είκοσι ετών και σε διαφορετικούς κλάδους, προτείνουν στοχευμένες λύσεις για τη βελτίωση κάθε καινοτόμου προσπάθειας.

Οι πρωτότυπες προτάσεις που θα υποβληθούν στο πλαίσιο του 9ου Διαγωνισμού θα πρέπει να αφορούν σε μια από τις ακόλουθες τρεις θεματικές ενότητες:

1. Ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα
2. Περιβάλλον και τεχνολογία
3. Πολιτισμός και τεχνολογία

Αναλυτικές πληροφορίες για το περιεχόμενο κάθε θεματικής ενότητας, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες για τον Διαγωνισμό, μπορείτε να βρείτε στους Όρους Συμμετοχής του διαγωνισμού, στην ηλεκτρονική διεύθυνση της Εθνικής Τράπεζας [www.nbg.gr/competition](http://www.nbg.gr/competition)<<http://www.nbg.gr/competition>>

Η υποβολή των προτάσεων πραγματοποιείται από την Πέμπτη 5 Ιουλίου 2018 και θα διαρκέσει μέχρι τη Δευτέρα 8 Οκτωβρίου 2018 στις 15.00.

Υποβάλετε την πρότασή σας στον 9ο Διαγωνισμό Καινοτομίας & Τεχνολογίας στο link [www.nbg.gr/competition](http://www.nbg.gr/competition)<<http://www.nbg.gr/competition>>

Στο πλαίσιο του Διαγωνισμού οι τέσσερις (4) πρώτες ιδέες που θα βραβευθούν, θα λάβουν τα ποσά των €20.000, €10.000, €6.000 και €4.000 αντίστοιχα.

### **Το πλαστικό χρήμα ενισχύει τα φορολογικά έσοδα.**

Η μεγάλη αύξηση των ηλεκτρονικών πληρωμών μετά την επιβολή των κεφαλαιακών περιορισμών (capital controls) συνέβαλε στην ενίσχυση των φορολογικών εσόδων από ΦΠΑ. Σύμφωνα με μελέτη του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) με τίτλο: «Οι ηλεκτρονικές πληρωμές μετά τους κεφαλαιακούς περιορισμούς: Μέτρα ενίσχυσης και φορολογικά έσοδα», η διείσδυση των ηλεκτρονικών πληρωμών είχε σημαντικά θετικό

αντίκτυπο στη φορολογική συμμόρφωση, συμβάλλοντας τουλάχιστον στο 50% της ετήσιας αύξησης των εσόδων από ΦΠΑ που καταγράφηκε το 2017.

Η επίδοση αυτή σημειώνεται παρά το γεγονός ότι το μέσο επίπεδο χρήσης καρτών στην Ελλάδα παραμένει χαμηλότερο από τους μέσους όρους της ΕΕ. Η μελέτη συμπεραίνει ότι είναι χρήσιμο να ληφθούν περισσότερα στοχευμένα μέτρα έτσι ώστε να ενισχυθεί περαιτέρω η διείσδυση των ηλεκτρονικών πληρωμών, προοπτική η οποία θα αποφέρει σημαντικά μεγαλύτερα δημοσιονομικά οφέλη.

Σύμφωνα με τη μελέτη του IOBE, τα ετήσια έσοδα ΦΠΑ θα ήταν κατά πολύ υψηλότερα αν η Ελλάδα έφθανε το μέσο επίπεδο χρήσης καρτών της ΕΕ. Σημειώνεται ότι μετά την επιβολή περιορισμών στην ανάληψη μετρητών το 2015, παρατηρήθηκε μια εντυπωσιακή εξάπλωση της χρήσης ηλεκτρονικών πληρωμών, από τις ταχύτερες που έχουν σημειωθεί διεθνώς. Ωστόσο, παρά την εξάπλωση αυτή, η Ελλάδα παραμένει στην έβδομη χαμηλότερη θέση στην ΕΕ σε ό,τι αφορά την αξία συναλλαγών με κάρτα ως ποσοστό της ιδιωτικής κατανάλωσης (Ελλάδα το 2017: 20,1% - μ.ο. ΕΕ-28 το 2016: 34,9%).

Αναλυτικότερα, για την **ενίσχυση των φορολογικών εσόδων από ΦΠΑ**, σύμφωνα με τη μελέτη του IOBE, κάθε 1% αύξηση της χρήσης καρτών σε αξία ή αριθμό συναλλαγών οδήγησε κατά μ.ο. την περίοδο 2015-2017 σε αύξηση των εσόδων ΦΠΑ κατά 0,14 ποσοστιαίες μονάδες (π.μ.) και 0,11 π.μ. αντίστοιχα. Εναλλακτικά, κάθε 1 ποσοστιαία μονάδα αύξηση του μεριδίου χρήσης καρτών προς ιδιωτική κατανάλωση οδηγεί σε 1,4% αύξηση των εσόδων ΦΠΑ. Ως προς την επίδραση του νόμου 4446/2016 στα έσοδα από ΦΠΑ, μέσω της εξάπλωσης καρτών πληρωμής που δεν οφείλεται σε άλλους παράγοντες (π.χ. μεταβολές κατανάλωσης, επίδραση capital controls), τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση στατιστικών μεθόδων και εργαλείων δείχνουν ότι συνέβαλε περίπου στο 1/3 της συνολικής ετήσιας αύξησης (κατά €780 εκατ.) των εσόδων από ΦΠΑ το 2017. Το ετήσιο άμεσο δημοσιονομικό όφελος των μέτρων εκτιμάται σε εύρος μεταξύ €210 εκατ. και €323 εκατ. Σημειώνεται ότι το συνολικό δημοσιονομικό όφελος είναι μεγαλύτερο, καθώς ο υπολογισμός δεν περιλαμβάνει το όφελος που προκύπτει ως επιπλέον έσοδα από φορολογία εισοδήματος και ασφαλιστικές εισφορές που σχετίζονται με οικονομική δραστηριότητα η οποία παρέμενε αδήλωτη πριν την εξάπλωση των καρτών πληρωμής.

Με δεδομένο ότι το επίπεδο χρήσης καρτών στην Ελλάδα παραμένει χαμηλό σε σχέση με διεθνείς πρακτικές, υπάρχει περιθώριο για μεγαλύτερο δημοσιονομικό όφελος από συνέχιση της εξάπλωσης της χρήσης των ηλεκτρονικών πληρωμών. Με βάση διεθνείς πρακτικές για το μερίδιο χρήσης καρτών προς ιδιωτική κατανάλωση, τα ετήσια έσοδα ΦΠΑ θα ήταν υψηλότερα κατά 21% (€3,3 δισεκ.) αν η Ελλάδα έφθανε το μέσο επίπεδο χρήσης καρτών της ΕΕ. Με βάση μια πιο ομοιογενή διείσδυση χρήσης καρτών ανά κλάδο και περιοχή, τα ετήσια έσοδα από ΦΠΑ θα ήταν υψηλότερα κατά:

- 25% (€3,9 δισεκ.) αν το μερίδιο χρήσης καρτών στον κλάδο εστίασης έφθανε το μερίδιο του κλάδου στην ιδιωτική κατανάλωση
- 12% (€2,0 δισεκ.) αν το μερίδιο χρήσης καρτών σε συναλλαγές με ελεύθερους επαγγελματίες έφθανε το μερίδιο των υπηρεσιών των επαγγελματιών στην ιδιωτική κατανάλωση
- 8% (€1,3 δισεκ.) ή 5,9% (€930 εκατ.) αν η χρήση καρτών στην ηπειρωτική Ελλάδα πλην Αττικής και Θεσσαλονίκης, και στη νησιωτική Ελλάδα αντίστοιχα, προσέγγιζαν το μερίδιο των περιοχών αυτών στο ΑΕΠ.

### **Παραμένει η απόσταση από ΕΕ**

Το επίπεδο χρήσης καρτών πληρωμής συνέκλινε με τον μ.ο. της ΕΕ ταχύτερα το 2017, όμως παραμένει συγκριτικά χαμηλό και ετερογενές ανά κλάδο και περιοχή. Η συνολική χρήση



καρτών ως ποσοστό της ιδιωτικής κατανάλωσης παραμένει 14,8 π.μ. χαμηλότερη από τον μ.ο. της ΕΕ. Η αύξηση μεριδίου χρήσης καρτών ήταν αισθητή κυρίως σε κλάδους «χαμηλού» ρίσκου φοροδιαφυγής όπως σουπερμάρκετ, πρατήρια υγρών καυσίμων, φαρμακεία, αλλά και σε ορισμένες συναλλαγές με «ρίσκο» φοροδιαφυγής, όπως αυτές ορίζονται στη βάση κινήτρων και υποθέσεων εργασίας. Ωστόσο, το συνολικό επίπεδο χρήσης καρτών σε συναλλαγές με «ρίσκο» φοροδιαφυγής καταγράφεται σημαντικά χαμηλότερο του μεριδίου των κλάδων αυτών στην ιδιωτική κατανάλωση.

Αντίστοιχη ετερογένεια παρουσιάζει η γεωγραφική εξάπλωση της χρήσης καρτών. Παρόλο που την περίοδο 2015-2017 παρατηρήθηκε αισθητά μεγαλύτερη αύξηση χρήσης καρτών πληρωμής στην περιφέρεια της χώρας, σε σχέση με τα αστικά κέντρα Αθηνών και Θεσσαλονίκης, το επίπεδο χρήσης καρτών πληρωμής σε περιοχές εκτός του Λεκανοπεδίου Αττικής παραμένει μικρό συγκριτικά με το μερίδιο των αντίστοιχων περιοχών στο ΑΕΠ.

Ως προς τα δημογραφικά χαρακτηριστικά της χρήσης καρτών πληρωμής, παρατηρείται μειωμένη χρήση καρτών στους εργασιακά μη ενεργούς και στους ανέργους, ενώ οι τραπεζικοί υπάλληλοι, οι ένστολοι και οι εργαζόμενοι στον ιδιωτικό τομέα φαίνεται να έχουν υιοθετήσει σε μεγαλύτερο βαθμό τις κάρτες για τις συναλλαγές τους. Ως προς την ηλικία, η μεγαλύτερη συχνότητα χρήσης καρτών παρατηρείται στις ηλικίες 35-54 ετών ωστόσο, η μέση μηνιαία δαπάνη είναι υψηλότερη στα άτομα της ηλικίας 55-64 ετών λόγω της μεγαλύτερης μέσης αξίας συναλλαγών.

Τέλος, η μελέτη του IOBE καταλήγει με μια σειρά προτάσεων - μέτρων πολιτικής, με κατεύθυνση τη στόχευση της διείσδυσης ΗΜΠ σε κλάδους μέτριου και υψηλού ρίσκου φοροδιαφυγής, καθώς και σε περιοχές με χαμηλή χρήση. Τα μέτρα διακρίνονται σε τρεις κατηγορίες, αυτά που αφορούν στους καταναλωτές, αυτά που αφορούν στις επιχειρήσεις, και διοικητικά μέτρα που αφορούν στο ρόλο του κράτους και των ρυθμιστικών αρχών. Ενδεικτικά συμπληρωματικά μέτρα υπό συζήτηση είναι η επιστροφή στον καταναλωτή ενός ποσοστού επί της αξίας αγοράς μέσω ΗΜΠ σε στοχευμένες συναλλαγές με μέτριο και υψηλό ρίσκο, η εισαγωγή διακριτής λοταρίας ή επιστροφή φόρου για ελεύθερους επαγγελματίες που επιτυγχάνουν στόχους διείσδυσης ΗΜΠ, και η ταχεία συγκρότηση του μητρώου επαγγελματιών λογαριασμών.

**Ξεκίνησε τη λειτουργία της η ηλεκτρονική υπηρεσία μιας στάσης (E-YMΣ), το νέο ψηφιακό εργαλείο εξ-αποστάσεως σύστασης εταιριών.** Η [υπηρεσία Ηλεκτρονικής Σύστασης Επιχειρήσεων \(e-YMΣ\)](http://eyms.businessportal.gr) για την εξ' αποστάσεως σύσταση εταιριών έχει ενεργοποιηθεί και εντός του πρώτου 24ώρου λειτουργίας της πλατφόρμας, έχουν συσταθεί τρεις μονοπρόσωπες Ιδιωτικές Κεφαλαιουχικές Εταιρείες (ΙΚΕ) σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Το σύνολο της διαδικασίας διαρκεί, κατά μέσο όρο, μία ώρα. Σε πρώτη φάση, η πλατφόρμα είναι διαθέσιμη για τη σύσταση Μονοπρόσωπης Ι.Κ.Ε. και σταδιακά, μέχρι το τέλος του 2019, θα ενταχθούν και οι υπόλοιπες νομικές μορφές. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα της e-YMΣ (<http://eyms.businessportal.gr>)

**ΕΛ.ΣΤΑΤ.: Αύξηση των εξαγωγών κατά 14,4% το Μάιο.** Νέα αύξηση σε διψήφια ποσοστά παρουσίασαν οι ελληνικές εξαγωγές το Μάιο εφέτος, με αποτέλεσμα, σε συνδυασμό με την κατά πολύ μικρότερη αύξηση της αξίας των εισαγωγών, να καταγραφεί μείωση του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου της χώρας κατά 15,8%. Έτσι, στο τέλος του α' πενταμήνου το εμπορικό έλλειμμα είναι μειωμένο κατά 15,2%. Ειδικότερα, από τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για τις εμπορευματικές συναλλαγές προκύπτει ότι η συνολική αξία των εισαγωγών- αφίξεων ανήλθε στο ποσό των 4.408,3 εκατ. ευρώ το Μάιο 2018 έναντι 4.313,8 εκατ. ευρώ τον ίδιο μήνα του 2017 παρουσιάζοντας αύξηση 2,2% .



### **Ανάπτυξη ελληνικής επιχειρηματικής δραστηριότητας στο Ηνωμένο Βασίλειο.**

Βάσει στοιχείων από τη δημοσίως διαθέσιμη βάση δεδομένων του μητρώου εταιρειών του Ηνωμένου Βασιλείου, Companies House, οι εταιρείες (ενεργές και μη), διαχρονικά (1844-2018), στο ΗΒ, που είχαν/έχουν διευθυντή ελληνικής υπηκοότητας ή ελληνικής καταγωγής ανέρχονται σε περίπου 84.000, εκ των οποίων 33.000 είναι σήμερα ενεργές.

Με την έναρξη της οικονομικής κρίσης (2009) και μέχρι τις αρχές του 2018, ο αριθμός των εταιρειών με Έλληνες διευθυντές περίπου τετραπλασιάζεται, ακολουθώντας το ρυθμό αύξησης της έλευσης και εγκατάστασης στο ΗΒ Ελλήνων εργαζομένων, όπως αυτός αποτυπώνεται από τα επίσημα στοιχεία έκδοσης Αριθμού Κοινωνικής Ασφάλισης (ΝΙΝ) σε Έλληνες πολίτες αλλά και την ευρύτερη τάση ίδρυσης εταιρειών στο ΗΒ.

Ένα στοιχείο που αξίζει να επισημανθεί είναι η διαφοροποίηση των κλάδων δραστηριότητας. Ενώ μέχρι τις αρχές της χιλιετίας, κυρίαρχοι κλάδοι δραστηριοποίησης ήταν η ναυτιλία και οι υπηρεσίες προς επιχειρήσεις (νομικές και λογιστικές υπηρεσίες), μετά το 2009, στους εν λόγω κλάδους προστίθενται και οι τομείς υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας, της τεχνολογίας και των κατασκευών.

### **Δωρεάν 130.000 Ψηφιακές υπογραφές μέσω των επιμελητήριων στις επιχειρήσεις.**

Δέσμη μέτρων για την αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων προς όφελος των επιχειρήσεων – μελών των Επιμελητηρίων, ανακοίνωσαν σε κοινή Συνέντευξη Τύπου που πραγματοποιήθηκε στο ΕΒΕΑ ο υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης κ. Ν. Παππάς, ο υφυπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης κ. Στ. Πισιόρλας και ο πρόεδρος της ΚΕΕ κ. Κ. Μίχαλος. Ειδικότερα, παρουσιάστηκε το έργο «Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (ΓΕΜΗ) για την κατάθεση ισολογισμών με προηγμένες ψηφιακές υπογραφές και παροχή απομακρυσμένων ψηφιακών υπογραφών προς τις επιχειρήσεις» (e-ΓΕΜΗ), προϋπολογισμού 11,3 εκατ. ευρώ. Με τη λειτουργία του έργου θα παρασχεθούν δωρεάν 130.000 απομακρυσμένες ψηφιακές υπογραφές προς τις επιχειρήσεις μέσα από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕ).

### **Κ. ΜΙΧΑΛΟΣ: Να καταργηθούν τα δημοτικά τέλη στα επιχειρηματικά πάρκα και τι άτυπες συγκεντρώσεις.**

Να καταργηθούν τα δημοτικά τέλη για τις επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες στα επιχειρηματικά πάρκα και τις αναγνωρισμένες άτυπες συγκεντρώσεις ζητά ο πρόεδρος της ΚΕΕ και του ΕΒΕΑ, Κων/νος Μίχαλος, με επιστολή του προς τον υπουργό Εσωτερικών Πάνο Σκουρλέτη και τον αναπληρωτή υπουργό Ανάπτυξης, Αλέξη Χαρίτση. Όπως επισημαίνει η ΚΕΕ, η πρόσφατη ρύθμιση, σύμφωνα με την οποία καταργήθηκαν τα δημοτικά τέλη για όλους τους φορείς που αξιοποιούν ακίνητα του ελληνικού δημοσίου, με σκοπό την ανάπτυξή τους για κάθε χρήση δημιουργεί νέα δεδομένα. Τα δεδομένα αυτά επιβάλουν τη γενίκευση αυτής της ρύθμισης για όλα τα πάρκα, προκειμένου να μην καταργηθούν βιαίως οι κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού σε βάρος των επιχειρήσεων που εγκαθίστανται σε επιχειρηματικά πάρκα και ΒΕΠΕ φορέων της ιδιωτικής οικονομίας.

### **Εκτιμήσεις επιπτώσεων Συμφωνίας Ελευθέρου Εμπορίου Ε.Ε. – Ιαπωνίας.**

Όπως γνωρίζετε, στις 17/7/2018 υπεγράφη η Συμφωνία Οικονομικής Συνεργασίας (ΕΡΑ) Ε.Ε. – Ιαπωνίας, η οποία αναμένεται να τεθεί σε ισχύ μετά την ολοκλήρωση της προβλεπόμενης διαδικασίας από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη. Αυτό αναμένεται να γίνει στις αρχές 2019 οπότε θα ξεκινήσει η εφαρμογή της.

Σε ό,τι αφορά τις επιπτώσεις της ειδικότερα για την Ελλάδα, σημειώνουμε τα εξής:

- Το σημαντικότερο τμήμα των παραχωρήσεων της Ε.Ε. αφορά την ευκολότερη πρόσβαση των ιαπωνικών αυτοκινητοβιομηχανιών στην ευρωπαϊκή αγορά κυρίως με την σταδιακή μείωση των δασμών. Η χώρα μας δεν διαθέτει παραγωγή οχημάτων, επομένως δεν θα υπάρξουν αρνητικές επιπτώσεις για την ελληνική βιομηχανία. Η μείωση δασμών θα οδηγήσει σε μείωση της τιμής πώλησης των οχημάτων ιαπωνικής κατασκευής, επομένως σε ωφέλεια για τους Έλληνες καταναλωτές. Ωστόσο, τυχόν αύξηση των πωλήσεων ιαπωνικών οχημάτων στην Ελλάδα θα συνεπάγεται αύξηση των εισαγωγών, περαιτέρω διεύρυνση του εμπορικού ελλείμματος και μεγαλύτερη εκροή συναλλάγματος. Δεν υπάρχουν ακόμη εκτιμήσεις για το ποσοστό αύξησης των πωλήσεων ιαπωνικών οχημάτων στην ΕΕ, συνεπεία της Συμφωνίας.
- Η ιαπωνική πλευρά έχει συμφωνήσει σε σημαντικές παραχωρήσεις σε ό,τι αφορά την εισαγωγή τροφίμων και ποτών από την ΕΕ, γεγονός που αναμένεται να επιδράσει θετικά στις ελληνικές εξαγωγές αυτής της κατηγορίας. Ακριβείς εκτιμήσεις δεν είναι δυνατές έως ότου δοθούν στην δημοσιότητα οι προβλέψεις της Συμφωνίας ανά κατηγορία προϊόντος. Ωστόσο, επισημαίνουμε τα εξής:
  - Κονσέρβες φρούτων (δασμός 12%-15%)  
Οι ελληνικές εξαγωγές ανήλθαν το 2017, αθροιστικά για τις διάφορες κατηγορίες φρούτων, σε €7,6 εκ. Οι εισαγωγικοί δασμοί θα μηδενισθούν εντός βετίας από την θέση της συμφωνίας σε ισχύ.
  - Όινος: (δασμός 15% και άνω)  
Οι ελληνικές εξαγωγές ανήλθαν το 2017 σε €600 χιλ. Οι εξαγωγές μας έχουν τριπλασιασθεί κατά την τελευταία τετραετία και τα στοιχεία του α' εξαμήνου 2018 δείχνουν συνέχιση της ανόδου. Στην Συμφωνία προβλέπεται μηδενισμός του δασμού από την πρώτη ημέρα ισχύος της, επομένως θα πρέπει να αναμένουμε σημαντική ωφέλεια, δεδομένου ότι τα έτη 2018-2019 αναμένεται να συνεχισθεί το πρόγραμμα προώθησης που υλοποιούμε σε συνεργασία με το Enterprise Greece.
  - Τυρί: (δασμός 29,8%)  
Το 2017 οι εξαγωγές τυριών ανήλθαν σε 262 χιλ.€ και αφορούσαν κατά 90% φέτα. Η προβλεπόμενη παροχή προστασίας στην φέτα αναμένεται να σταματήσει τις πωλήσεις άλλων τυριών με την επωνυμία «φέτα», πάντοτε από αγελαδινό γάλα και σε χαμηλότερη τιμή από την ελληνική, επομένως η φέτα της χώρας μας θα αποκτήσει ένα πολύ σημαντικό πλεονέκτημα και πρέπει να αναμένουμε μεγαλύτερη αύξηση εξαγωγών.
  - Γιαούρτι: (δασμός 29,8% + 915 γεν ή περ.7€/κιλό)  
Η Συμφωνία δεν επηρεάζει το ύψος του δασμού και δεν αναμένεται κάποια αλλαγή τουλάχιστον την επομένη πενταετία. Ο πολύ υψηλός δασμός δεν επιτρέπει την ανάπτυξη των ελληνικών εξαγωγών, ενώ την τελευταία τριετία αναπτύχθηκε η αγορά στραγγιστού γιαουρτιού ελληνικού τύπου αποκλειστικά με εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα. Οι ελληνικές εξαγωγές ανήλθαν το 2017 σε μόλις €33 χιλ. από €64 χιλ.€ το 2016.
  - Προϊόντα σοκολάτας: (δασμός 29,8%)  
Παρ' όλο τον υψηλό δασμό, οι εξαγωγές σημείωσαν άνοδο κατά 88% το 2017 και ανήλθαν σε €323. Προβλέπεται ο σταδιακός μηδενισμός των δασμών σε περίοδο 10 ετών με ευεργετικά αποτελέσματα για τις εξαγωγές μας.
  - Ζυμαρικά: (δασμός 30 γεν/κιλό)  
Οι εξαγωγές μας ανήλθαν σε 2,3 εκ.€ το 2017, σημειώνοντας μείωση κατά 11% έναντι του 2016. Ο δασμός θα μηδενισθεί σταδιακά εντός δεκαετίας καθιστώντας τα προϊόντα μας πιο ανταγωνιστικά.
  - Ελαιόλαδο:  
ο εισαγωγικός δασμός είναι ήδη μηδενικός και δεν υφίστανται μη δασμολογικά εμπόδια,

επομένως δεν θα υπάρξουν επιπτώσεις από την Συμφωνία. Οι εξαγωγές μας ανήλθαν σε 3,7 εκ.€ το 2017 (πτώση κατά 15% εν συγκρίσει προς το 2016)

- Λοιπά τρόφιμα: η γενικότερη μείωση δασμών αναμένεται να επηρεάσει θετικά και όλες τις υπόλοιπες κατηγορίες τροφίμων για τις οποίες με το σημερινό καθεστώς επιβάλλονται δασμοί εισαγωγής

Εν κατακλείδι εκτιμούμε ότι η επιτευχθείσα συμφωνία θα λειτουργήσει πολύ θετικά για τα ελληνικά προϊόντα, δεδομένου ότι σε πολλές περιπτώσεις τα ανταγωνιστικά προϊόντα προέρχονται όχι από άλλες χώρες της Ε.Ε. αλλά είτε από την Ιαπωνία είτε από άλλες γεωγραφικές περιοχές. Σε κάποιες περιπτώσεις, όπως στο κρασί, η Χιλή με δασμό 2% και η Αυστραλία με δασμό 7,8% είχαν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των ευρωπαϊκών προϊόντων, το οποίο τώρα όχι μόνον εξαλείφεται αλλά μάλιστα ο δασμός για αυτές τις χώρες διατηρείται ενώ για τα προϊόντα Ε.Ε. μηδενίζεται.

Αντίστοιχα θετικές θα είναι οι συνέπειες και για άλλες κατηγορίες προϊόντων που εξαγόμαστε, όπως τα υποδήματα (δασμός 27%, 10ετής περίοδος μηδενισμού δασμών), τσιγάρα (16%, 10ετής περίοδος), κοσμήματα (5,2%), δίχτυα (5,3%), κ.λ.π.

### **Πρωτογενές πλεόνασμα 617 Εκ. Ευρώ στο πρώτο εξάμηνο.**

Αύξηση εσόδων και μείωση δαπανών έναντι του στόχου καταδεικνύουν τα προσωρινά στοιχεία του κρατικού προϋπολογισμού για την περίοδο Ιανουαρίου - Ιουνίου 2018, μέσα από τα οποία προκύπτει πρωτογενές πλεόνασμα 617 εκατ. ευρώ. Βασικό χαρακτηριστικό είναι η καθήλωση των δημοσίων εσόδων που συνδυάστηκε με υψηλές επιστροφές φόρων

### **ΑΑΔΕ: Έλεγχοι σε αλλοδαπούς που επιχειρούν να κάνουν έναρξη επιχείρησης.**

Ελέγχους σε αλλοδαπούς που επιχειρούν να κάνουν έναρξη επιχείρησης, με στόχο την εξακρίβωση της εγκυρότητας των εγγράφων νόμιμης παραμονής τους στη χώρα μας διεξάγει η Εφορία, σύμφωνα με εγκύκλιο της ΑΑΔΕ. Συγκεκριμένα, η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων έδωσε εντολή στις ΔΟΥ να ελέγχουν εξονυχιστικά τα έγγραφα των αλλοδαπών (υπήκοοι τρίτης χώρας) που καταθέτουν αιτήσεις ή δηλώσεις για έναρξη επιχείρησης, εγγραφή ή μεταβολή στο Μητρώο ΑΦΜ κλπ. Και αυτό μετά τις περιπτώσεις που εντοπίστηκαν και αφορούσαν την προσκόμιση πλαστών ή παραποιημένων στοιχείων απόδειξης της νόμιμης παραμονής στη χώρα αλλοδαπών υπηκόων τρίτων χωρών.

### **LE MONDE: Ελλάδα, η μάχη κατά της φοροδιαφυγής δίνει τους πρώτους καρπούς.**

«Στην Ελλάδα η μάχη κατά της φοροδιαφυγής δίνει τους πρώτους καρπούς της», γράφει η γαλλική εφημερίδα Le Monde. Σε κάποιους τουριστικούς προορισμούς ο ΦΠΑ απέδωσε έσοδα ανεβασμένα κατά 200%, ενώ οι έμποροι αμφισβητούν τις αυστηρές κυρώσεις σε περιπτώσεις παραβιάσεων. «Έχω ελεγχθεί ήδη δύο φορές, είμαι πλέον πολύ προσεκτικός» αναφέρει ιδιοκτήτης εστιατορίου στην Μύκονο», σημειώνει η γαλλική εφημερίδα.

**Ημερολόγιο Εκδηλώσεων Στήριξης Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και συνεργαζόμενων φορέων, Σεπτέμβριος-Δεκέμβριος 2018.**



Ενδεικτικά παρατίθενται οι παρακάτω δράσεις που αφορούν Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις, Ημερίδες ενημέρωσης επιχειρηματιών, Εκδηλώσεις προσέλκυσης ξένων επενδύσεων, Συνέδρια, Διοργάνωση B2B συναντήσεων εργασίας κ.ο.κ.

Αναλυτικές πληροφορίες θα βρείτε στο "Ημερολόγιο" του Υπουργείου Εξωτερικών και συνεργαζόμενων φορέων.

Σάββατο 01 Σεπτέμβριος 2018 - Δευτέρα 03 Σεπτέμβριος 2018  
[CPM /ΦΘΙΝΟΠΩΡΟ](#) Τοποθεσία ΜΟΣΧΑ, ΡΩΣΙΑ: Διεθνείς Εκθέσεις

Σάββατο 01 Σεπτέμβριος 2018 - Κυριακή 30 Σεπτέμβριος 2018  
[FRESH MARKET](#) Τοποθεσία ΒΑΡΣΟΒΙΑ, ΠΟΛΩΝΙΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Σάββατο 01 Σεπτέμβριος 2018 - Κυριακή 30 Σεπτέμβριος 2018  
[Mena Global Cross-Borders Expo Residency & Citizenship by Investment](#) Τοποθεσία ΝΤΟΥΜΠΑΙ, Η.Α.Ε.: Εκδηλώσεις Προσέλκυσης Ξένων Επενδύσεων

Τρίτη 04 Σεπτέμβριος 2018 - Παρασκευή 07 Σεπτέμβριος 2018  
[SMM](#) Τοποθεσία ΑΜΒΟΥΡΓΟ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τρίτη 04 Σεπτέμβριος 2018 - Παρασκευή 07 Σεπτέμβριος 2018  
[MIDDLE EAST STONE COVERING](#) Τοποθεσία ΝΤΟΥΜΠΑΙ, ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τρίτη 04 Σεπτέμβριος 2018 - Πέμπτη 06 Σεπτέμβριος 2018  
[KAZBUILD](#) Τοποθεσία ΑΛΜΑΤΥ, ΚΑΖΑΚΣΤΑΝ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τετάρτη 05 Σεπτέμβριος 2018 - Παρασκευή 07 Σεπτέμβριος 2018  
[ASIA FRUIT LOGISTICA](#) Τοποθεσία ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ, ΚΙΝΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τετάρτη 05 Σεπτέμβριος 2018 - Πέμπτη 06 Σεπτέμβριος 2018  
[GRI - Europe 2018](#) Τοποθεσία ΠΑΡΙΣΙ, ΓΑΛΛΙΑ:: Εκδηλώσεις Προσέλκυσης Ξένων Επενδύσεων

Πέμπτη 06 Σεπτέμβριος 2018 - Κυριακή 09 Σεπτέμβριος 2018  
[ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ](#) Τοποθεσία ΤΑΒΙΡΑ, ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ:: Εκδηλώσεις Προβολής Ελληνικών Προϊόντων

Τετάρτη 12 Σεπτέμβριος 2018 - Πέμπτη 13 Σεπτέμβριος 2018  
[China Outbound Investment Summit](#) Τοποθεσία ΣΑΓΚΑΗ, ΚΙΝΑ:: Εκδηλώσεις Προσέλκυσης Ξένων Επενδύσεων

Κυριακή 16 Σεπτέμβριος 2018 - Τρίτη 18 Σεπτέμβριος 2018  
[HOTEL SHOW DUBAI](#) Τοποθεσία ΝΤΟΥΜΠΑΙ, ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Κυριακή 16 Σεπτέμβριος 2018 - Τρίτη 18 Σεπτέμβριος 2018  
[GULF HOST](#) Τοποθεσία ΝΤΟΥΜΠΑΙ, ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Κυριακή 16 Σεπτέμβριος 2018 - Τετάρτη 19 Σεπτέμβριος 2018 08:00 - 17:00  
[SAHARA 2018](#) Τοποθεσία Κάιρο, New Cairo Exhibition Centre:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τρίτη 18 Σεπτέμβριος 2018 - Παρασκευή 21 Σεπτέμβριος 2018  
[BIG 5 CONSTRUCT EGYPT 2018](#) Τοποθεσία ΚΑΙΡΟ, ΑΙΓΥΠΤΟΣ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τετάρτη 19 Σεπτέμβριος 2018  
[Επενδυτικό Roadshow](#) Τοποθεσία ΛΟΝΔΙΝΟ, ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ:: Συνέδρια / Σεμινάρια / Άλλες Δράσεις

Πέμπτη 20 Σεπτέμβριος 2018 - Κυριακή 30 Σεπτέμβριος 2018  
[ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΝΔΥΜΑ - B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ](#) Τοποθεσία ΒΗΡΥΤΟΣ, ΛΙΒΑΝΟΣ:: Επιχειρηματικές Αποστολές

Παρασκευή 21 Σεπτέμβριος 2018 - Σάββατο 22 Σεπτέμβριος 2018 08:00 - 17:00  
[Cairo - Golden Visa Exhibition \(El Khoury\)](#) Τοποθεσία ΚΑΪΡΟ, ΑΙΓΥΠΤΟΣ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τρίτη 25 Σεπτέμβριος 2018 - Παρασκευή 28 Σεπτέμβριος 2018  
[WindEnergy Hamburg](#) Τοποθεσία ΑΜΒΟΥΡΓΟ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ:: Επιχειρηματικές Αποστολές

Τετάρτη 26 Σεπτέμβριος 2018 - Πέμπτη 27 Σεπτέμβριος 2018  
[HOTEL INVESTMENT CONFERENCE EUROPE - HotE](#) Τοποθεσία ΛΟΝΔΙΝΟ, ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ:: Εκδηλώσεις Προσέλκυσης Ξένων Επενδύσεων

Τετάρτη 26 Σεπτέμβριος 2018 - Πέμπτη 27 Σεπτέμβριος 2018  
[Hotel Investment Conference - HotE](#) Τοποθεσία ΛΟΝΔΙΝΟ, ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ:: Επιχειρηματικές Αποστολές

Δευτέρα 01 Οκτώβριος 2018  
[RUSSIA HOTEL & TOURISM INVESTMENT CONFERENCE](#) Τοποθεσία ΜΟΣΧΑ, ΡΩΣΙΑ:: Συνέδρια / Σεμινάρια / Άλλες Δράσεις

Δευτέρα 01 Οκτώβριος 2018 - Τρίτη 30 Οκτώβριος 2018  
[SAUDI AGROFOOD](#) Τοποθεσία ΤΖΕΝΤΑ, ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Δευτέρα 01 Οκτώβριος 2018 - Τετάρτη 31 Οκτώβριος 2018  
[International Capital Conference](#) Τοποθεσία ΠΕΚΙΝΟ, ΚΙΝΑ:: Συνέδρια / Σεμινάρια / Άλλες Δράσεις

Δευτέρα 01 Οκτώβριος 2018 - Τετάρτη 03 Οκτώβριος 2018  
[WOP DUBAI/INTERNATIONAL PERISHABLES EXPO MIDDLE EAST](#) Τοποθεσία ΝΤΟΥΜΠΑΙ - ΗΑΕ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τρίτη 02 Οκτώβριος 2018 - Πέμπτη 04 Οκτώβριος 2018  
[ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΟΝ ΛΙΒΑΝΟ](#) Τοποθεσία ΒΥΡΗΤΟΣ, ΛΙΒΑΝΟΣ:: Επιχειρηματικές Αποστολές

Παρασκευή 05 Οκτώβριος 2018  
[ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΕΥΣΙΓΝΩΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ](#) Τοποθεσία ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ, Η.Π.Α.: Εκδηλώσεις Προβολής Ελληνικών Προϊόντων

Δευτέρα 08 Οκτώβριος 2018 - Τετάρτη 10 Οκτώβριος 2018  
[AUSA 2018](#) Τοποθεσία ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ, Η.Π.Α.: Διεθνείς Εκθέσεις



Τρίτη 09 Οκτώβριος 2018

[ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ - ΠΡΟΪΟΝ: ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ](#) Τοποθεσία ΣΑΓΚΑΗ, ΚΙΝΑ:: Εκδηλώσεις Προβολής Ελληνικών Προϊόντων

Τρίτη 16 Οκτώβριος 2018 - Πέμπτη 18 Οκτώβριος 2018

[IOT WORLD CONGRESS](#) Τοποθεσία ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ, ΙΣΠΑΝΙ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τετάρτη 17 Οκτώβριος 2018 - Παρασκευή 19 Οκτώβριος 2018

[MEDITERRANEAN RESORT & HOTEL REAL ESTATE FORUM](#) Τοποθεσία ΑΘΗΝΑ, ΕΛΛΑΔΑ:: Εκδηλώσεις Προσέλκυσης Ξένων Επενδύσεων

Τετάρτη 17 Οκτώβριος 2018 - Παρασκευή 19 Οκτώβριος 2018

[Mediterranean Resort & Hotel Real Estate Forum](#) Τοποθεσία ΑΘΗΝΑ, ΕΛΛΑΔΑ:: Συνέδρια / Σεμινάρια / Άλλες Δράσεις

Τετάρτη 17 Οκτώβριος 2018 - Σάββατο 20 Οκτώβριος 2018

[CNR Expo - AKINHTA](#) Τοποθεσία ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ, ΤΟΥΡΚΙΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Παρασκευή 19 Οκτώβριος 2018 - Κυριακή 21 Οκτώβριος 2018

[MEGAVINO](#) Τοποθεσία ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ, ΒΕΛΓΙΟ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Κυριακή 21 Οκτώβριος 2018 - Πέμπτη 25 Οκτώβριος 2018

[SIAL PARIS- ENTERPRISE GREECE](#) Τοποθεσία ΠΑΡΙΣΙ, ΓΑΛΛΙΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Κυριακή 21 Οκτώβριος 2018 - Πέμπτη 25 Οκτώβριος 2018

[SIAL PARIS -ΥΠΑΑΤ](#) Τοποθεσία ΠΑΡΙΣΙ, ΓΑΛΛΙΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Κυριακή 21 Οκτώβριος 2018 - Τρίτη 23 Οκτώβριος 2018

[KOSMIMA](#) Τοποθεσία ΑΘΗΝΑ, ΕΛΛΑΔΑ:: Επιχειρηματικές Αποστολές

Δευτέρα 22 Οκτώβριος 2018 - Πέμπτη 25 Οκτώβριος 2018

[2018 World Investment Forum](#) Τοποθεσία ΓΕΝΕΥΗ, ΕΛΒΕΤΙΑ:: Εκδηλώσεις Προσέλκυσης Ξένων Επενδύσεων

Τρίτη 23 Οκτώβριος 2018 - Παρασκευή 26 Οκτώβριος 2018

[BAKUBUILD - BAKU INTERIORS](#) Τοποθεσία ΜΠΑΚΟΥ, ΑΖΕΡΜΠΑΙΤΖΑΝ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Δευτέρα 29 Οκτώβριος 2018 - Πέμπτη 01 Νοέμβριος 2018 08:00 - 17:00

[HACE-HOTEL EXPO 2018](#) Τοποθεσία Κάιρο, Cairo International Convention & Exhibition Centre:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τρίτη 30 Οκτώβριος 2018 - Πέμπτη 01 Νοέμβριος 2018

[THE SPECIALTY FOOD FESTIVAL - YUMMEX - SEAFEX](#) Τοποθεσία ΝΤΟΥΜΠΑΙ - ΗΑΕ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τρίτη 30 Οκτώβριος 2018 - Πέμπτη 01 Νοέμβριος 2018

[THE SPECIALTY FOOD FESTIVAL](#) Τοποθεσία ΝΤΟΥΜΠΑΙ - ΗΑΕ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τετάρτη 31 Οκτώβριος 2018 - Κυριακή 04 Νοέμβριος 2018

[INDAGRA FARM](#) Τοποθεσία ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ, ΡΟΥΜΑΝΙΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Πέμπτη 01 Νοέμβριος 2018 - Σάββατο 03 Νοέμβριος 2018  
[GAME CONNECTION EUROPE](#) Τοποθεσία ΠΑΡΙΣΙ, ΓΑΛΛΙΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Πέμπτη 01 Νοέμβριος 2018 - Παρασκευή 30 Νοέμβριος 2018  
[ΤΡΟΦΙΜΑ, ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ - ROUMANIA](#) Τοποθεσία ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ, ROUMANIA:: Επιχειρηματικές Αποστολές

Πέμπτη 01 Νοέμβριος 2018 - Παρασκευή 30 Νοέμβριος 2018  
[PORTUGAL EXPORTADOR](#) Τοποθεσία ΛΙΣΣΑΒΩΝΑ, ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ:: Εκδηλώσεις Προσέλκυσης Ξένων Επενδύσεων

Πέμπτη 01 Νοέμβριος 2018 - Παρασκευή 30 Νοέμβριος 2018  
[ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ -ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑ 2018](#) Τοποθεσία ΣΙΚΑΓΟ, Η.Π.Α.: Εκδηλώσεις Προβολής Ελληνικών Προϊόντων

Κυριακή 04 Νοέμβριος 2018 - Τρίτη 06 Νοέμβριος 2018  
[HENLEY - Global Residence and Citizenship Conference](#) Τοποθεσία ΝΤΟΥΜΠΑΙ, Η.Α.Ε.: Συνέδρια / Σεμινάρια / Άλλες Δράσεις

Δευτέρα 05 Νοέμβριος 2018 - Σάββατο 10 Νοέμβριος 2018  
[CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO](#) Τοποθεσία ΣΑΓΚΑΗ, ΚΙΝΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τρίτη 06 Νοέμβριος 2018 - Τετάρτη 07 Νοέμβριος 2018  
[Επιχειρηματική Αποστολή στη Νιγηρία](#) Τοποθεσία ΛΑΓΟΣ, ΝΙΓΗΡΙΑ:: Επιχειρηματικές Αποστολές

Τετάρτη 07 Νοέμβριος 2018 - Παρασκευή 09 Νοέμβριος 2018  
[THE BIG 5 EAST AFRICA](#) Τοποθεσία ΝΑΪΡΟΜΠΙ, ΚΕΝΥΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τετάρτη 07 Νοέμβριος 2018 - Παρασκευή 09 Νοέμβριος 2018  
[LPS Shanghai](#) Τοποθεσία ΣΑΓΚΑΗ, ΚΙΝΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Παρασκευή 09 Νοέμβριος 2018 - Σάββατο 10 Νοέμβριος 2018  
[Deloitte SSC Forum](#) Τοποθεσία ΠΡΑΓΑ, ΤΣΕΧΙΑ:: Συνέδρια / Σεμινάρια / Άλλες Δράσεις

Κυριακή 11 Νοέμβριος 2018 - Πέμπτη 15 Νοέμβριος 2018  
[EQUIP HOTEL](#) Τοποθεσία ΠΑΡΙΣΙ, ΓΑΛΛΙΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τρίτη 13 Νοέμβριος 2018 - Παρασκευή 16 Νοέμβριος 2018  
[COSMOPROF HONG KONG](#) Τοποθεσία ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ, ΚΙΝΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τετάρτη 14 Νοέμβριος 2018 - Πέμπτη 15 Νοέμβριος 2018  
[NATURAL PRODUCTS SCANDINAVIA](#) Τοποθεσία ΜΑΛΜΟ, ΣΟΥΗΔΙΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Πέμπτη 15 Νοέμβριος 2018 - Κυριακή 18 Νοέμβριος 2018  
[PHILOXENIA](#) Τοποθεσία ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΕΛΛΑΔΑ:: Επιχειρηματικές Αποστολές

Πέμπτη 15 Νοέμβριος 2018 - Κυριακή 18 Νοέμβριος 2018  
[ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ HOTELIA](#) Τοποθεσία ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΕΛΛΑΔΑ:: Επιχειρηματικές Αποστολές

Παρασκευή 16 Νοέμβριος 2018 - Τρίτη 20 Νοέμβριος 2018  
[Επενδυτικό Roadshow στην Ινδία. Περίπερο στην IREX](#) Τοποθεσία 2 ΠΟΛΕΙΣ,  
ΙΝΔΙΑ:: Εκδηλώσεις Προσέλκυσης Ξένων Επενδύσεων

Παρασκευή 23 Νοέμβριος 2018 - Δευτέρα 26 Νοέμβριος 2018  
[5th Real Estate Investments Projects and Financing Fair](#) Τοποθεσία ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ, ΤΟΥΡΚΙΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Δευτέρα 26 Νοέμβριος 2018 - Πέμπτη 29 Νοέμβριος 2018  
[THE BIG 5 SHOW DUBAI](#) Τοποθεσία ΝΤΟΥΜΠΑΙ, ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ  
ΕΜΙΡΑΤΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Δευτέρα 26 Νοέμβριος 2018 - Τρίτη 27 Νοέμβριος 2018 08:00 - 17:00  
[CFA Institute European Investment Conference](#) Τοποθεσία ΠΑΡΙΣΙ, ΓΑΛΛΙΑ:: Συνέδρια /  
Σεμινάρια / Άλλες Δράσεις

Τετάρτη 28 Νοέμβριος 2018 - Παρασκευή 30 Νοέμβριος 2018  
[JAPAN AEROSPACE](#) Τοποθεσία ΤΟΚΥΟ, ΙΑΠΩΝΙΑ:: Διεθνείς Εκθέσεις

Σάββατο 01 Δεκέμβριος 2018 - Δευτέρα 10 Δεκέμβριος 2018  
[CHARITY BAZAAR](#) Τοποθεσία ΛΙΟΥΜΠΛΙΑΝΑ, ΣΛΟΒΕΝΙΑ:: Εκδηλώσεις Προβολής  
Ελληνικών Προϊόντων

Σάββατο 01 Δεκέμβριος 2018 - Δευτέρα 31 Δεκέμβριος 2018  
[CAPITAL LINK FORUM](#) Τοποθεσία ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ, Η.Π.Α.: Εκδηλώσεις Προσέλκυσης  
Ξένων Επενδύσεων

Σάββατο 01 Δεκέμβριος 2018 - Δευτέρα 31 Δεκέμβριος 2018  
[Επενδυτική Εκδήλωση με την Πρεσβεία](#) Τοποθεσία ΙΣΡΑΗΛ:: Συνέδρια / Σεμινάρια / Άλλες  
Δράσεις

Τρίτη 04 Δεκέμβριος 2018 - Πέμπτη 06 Δεκέμβριος 2018 08:00 - 17:00  
[Food Africa 2018](#) Τοποθεσία Κάιρο, Cairo International Convention & Exhibition  
Centre:: Διεθνείς Εκθέσεις

Τετάρτη 05 Δεκέμβριος 2018  
[EU OPEN HOUSE](#) Τοποθεσία ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ, Η.Π.Α.: Εκδηλώσεις Προβολής Ελληνικών  
Προϊόντων

### **Επιχειρηματική αποστολή στο Ζάγκρεμπ – Κροατία (17-19 Οκτωβρίου 2018).**

Σας ενημερώνουμε ότι το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (**ΕΒΕΑ**) σε συνεργασία με το Κροατικό Οικονομικό Επιμελητήριο (**ΗΓΚ**) και το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Ζάγκρεμπ διοργανώνει πολυκλαδική επιχειρηματική αποστολή στο Ζάγκρεμπ της Κροατίας, στις **17-19 Οκτωβρίου 2018**.

Σας αποστέλλουμε επίσης την πλήρη ανακοίνωση του ΕΒΕΑ και παρακαλούμε όπως οι ενδιαφερόμενοι να συμμετάσχουν να το δηλώσουν έγκαιρα συμπληρώνοντας την σχετική φόρμα.

Η Κροατία είναι πλήρες μέλος της ΕΕ από την 1<sup>η</sup> Ιουλίου 2013 και οι εισαγωγές της ανέρχονται σε 21, 8 εκ Ευρώ ενώ οι εξαγωγές της ανέρχονται σε 14 εκ. ευρώ περίπου ενώ ο αριθμός των τουριστών που την επισκέπτεται ξεπερνά τα 18 εκ. άτομα. (στοιχεία 2017).

Μετά το 2015 η Κροατία δείχνει να εξέρχεται από την οικονομική ύφεση και εμφανίζει ρυθμούς ανάπτυξης του ΑΕΠ από 2,5 μέχρι 3%.

Ο όγκος εμπορίου Ελλάδας Κροατίας το 2017 ανήλθε σε 130 περίπου εκ. Ευρώ, εκ των οποίων τα 79 εκ. Ευρώ αποτελούν τις ελληνικές εξαγωγές. Τα κύρια εξαγώγιμα ελληνικά προϊόντα είναι ενδύματα, υποδήματα, πλεκτά, καρποί και φρούτα, μεταποιημένα τρόφιμα, μηχανές, συσκευές και μέρη αυτών, λιπάσματα, φάρμακα, σωλήνες από χαλκό κ.α.

Για το διάστημα 2014-2020 τα διαθέσιμα ευρωπαϊκά κονδύλια ανέρχονται σε 10,6 δις Ευρώ (το 19% για την αγροτική ανάπτυξη, το 78,6 % από το Ευρ. Ταμείο Συνοχής και 2,2 % από το Ευρ. Ταμείο Θάλασσας & Αλιείας).

Παρακαλούμε όπως μας ενημερώσετε για το ενδιαφέρον συμμετοχής της εταιρείας σας, συμπληρώνοντας τη σχετική δήλωση [εδώ](#), μέχρι την **Δευτέρα 10 Σεπτεμβρίου 2018**.

Για περισσότερες πληροφορίες και διευκρινήσεις μπορείτε να επικοινωνείτε με το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων του ΕΒΕΑ (τηλ. 210 3382342-252) .

**Internationale Funkausstellung Berlin (IFA) 31.08 - 05.09.2018**  
**Διεθνής Έκθεση Ραδιοτηλεοπτικών Μέσων, Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Συσκευών**  
**στο Βερολίνο**

Η IFA δεν είναι μόνο η πιο παλιά, αλλά και η πιο πρωτοπόρος έκθεση στον κλάδο των ηλεκτρονικών καταναλωτικών αγαθών (consumer electronics) καθώς και του οικιακού εξοπλισμού (home appliances). Στο επίκεντρο της περσινής IFA βρέθηκαν όλες οι τελευταίες τεχνολογίες, Fitness Watches με Music Player, Ultra High Definition στις τηλεοράσεις, ο συνδυασμός διαδικτύου και τηλεόρασης, τα smartwatches, τα νέα tablets, η μικρή κατανάλωση ενέργειας σε συνδυασμό με την υψηλή απόδοση, η εύκολη και «έξυπνη» χρήση και μία σειρά από υψηλής τεχνολογίας προϊόντα από όλες τις επώνυμες εταιρίες του κλάδου.

Στη τελευταία διοργάνωση της η IFA, συγκέντρωσε 1.805 εκθέτες, μεταξύ αυτών και η ελληνική εταιρία SEIOS SYN.P.E. σε μία έκταση 159.000 τ.μ. Ο αριθμός των εμπορικών επισκεπτών αυξήθηκε, αφού περισσότεροι από 253.000 επισκέπτες, έσπευσαν να δουν τη μεγαλύτερη και παγκοσμίως σημαντικότερη έκθεση στον κλάδο των ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών συσκευών. Πουθενά αλλού στον κόσμο δεν υπάρχει μία τόσο μεγάλη συγκέντρωση παραγωγών, προμηθευτών και εμπόρων και μία τέτοια πλατφόρμα παραγγελιών. Επιπρόσθετα, 6.000 εκπρόσωποι MME, από τους οποίους περισσότεροι από 2.800 εκτός Γερμανίας, επισκέφθηκαν για να καλύψουν δημοσιογραφικά την έκθεση.

Ιδιαίτερη απήχηση στους επισκέπτες είχε και ο νέος εκθεσιακός χώρος «Smart Home», που προστέθηκε στην αίθουσα 6.2., στην οποία παρουσιάστηκαν οι τελευταίες εξελίξεις πάνω στον κλάδο του οικιακού αυτοματισμού, συμπεριλαμβανομένου του φωτισμού, της θερμοκρασίας δωματίου, της θέρμανσης, της διαχείρισης ενέργειας και των συστημάτων ασφαλείας, ενώ για δεύτερη φορά έλαβε χώρα με μεγάλη επιτυχία η IFA GLOBAL MARKETS, μία πλατφόρμα B2B συναντήσεων, σχεδιασμένη αποκλειστικά για εμπορικούς επισκέπτες, συγκεντρώνοντας 150 εκθέτες.

Στο πλαίσιο της έκθεσης έλαβε χώρα για τέταρτη φορά, στη Hall 26b του Εκθεσιακού Οργανισμού του Βερολίνου, το Συνέδριο των “top-ranking thinkers & doers” του κλάδου, IFA+ Summit, με κεντρική θεματολογία: „Next Level of Thinking”, ως μέρος της νέας ενότητας/καινοτομίας της έκθεσης IFA NEXT. Στην IFA NEXT, φιλοξενήθηκαν για πρώτη φορά οι IFA NEXT Startup Days, ένα σημείο συνάντησης και προβολής των startup εταιριών

του κλάδου, όπου 130 start-up εταιρίες συναντήθηκαν και αντάλλαξαν απόψεις με 70 καταξιωμένες εταιρίες του κλάδου.

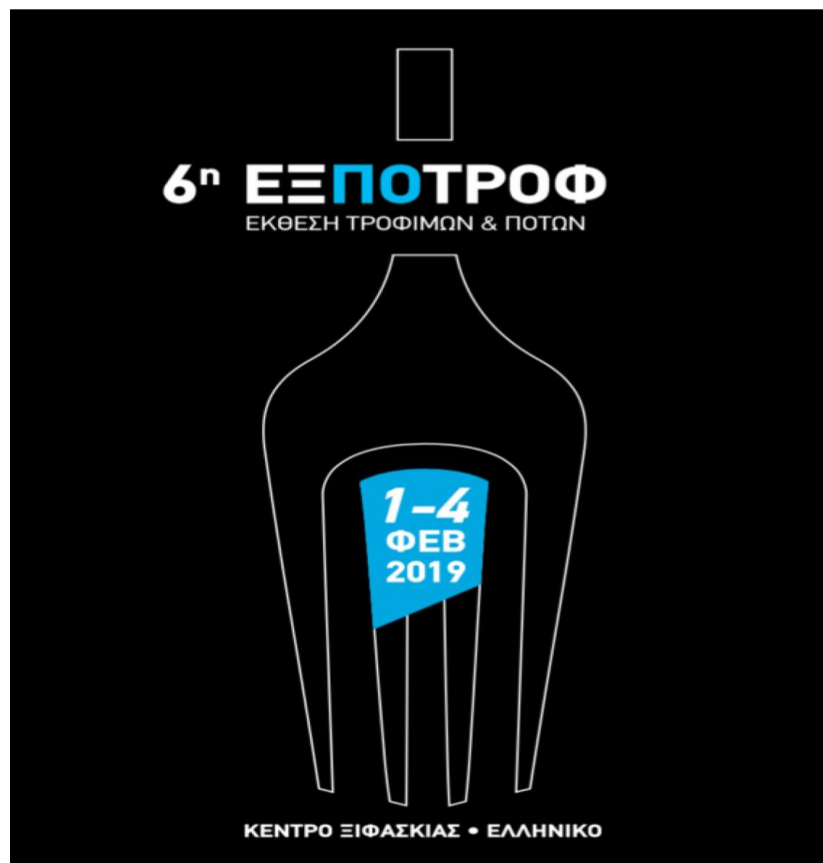
Άλλο ένα Συνέδριο έρχεται να προστεθεί στο δυναμικό της έκθεσης με την ονομασία Shift Automotive, στο οποίο ειδικοί των τομέων αυτοματισμού και ηλεκτρικών έρχονται για να συζητήσουν το μέλλον της κινητικότητας, πως δηλαδή οι νέες τεχνολογίες μεταβάλλονται ταχύτατα και ριζικά, στις 4 και 5 Σεπτεμβρίου. Το νέο αυτό Συνέδριο, θα λαμβάνει χώρα δύο φορές το χρόνο στη Γενεύη και το Βερολίνο.

Τα εκθέματα της IFA αποτελούνται από τους εξής τομείς:

**Ηλεκτρονικά καταναλωτικά αγαθά:** Audio, Hi-Fi, High End, TV & Video, MP3, Blu-Ray, κινητά, tablets, media, DVD, ψηφιακή τηλεόραση, καλωδιακή και δορυφορική τεχνολογία,

**Λευκές συσκευές:** Ψυγεία, πλυντήρια, κουζίνες, μικροσυσκευές, **Multimedia:** TV/PC, Internet, Online, Edutainment, Παιχνίδια, **Πληροφορική:** Online, Software/Hardware, Internet, εξοπλισμός Home-Office, **Broadcasting:** Ψηφιακή τηλεόραση, Multimedia Broadcasting, **Ψηφιακή φωτογράφιση.**

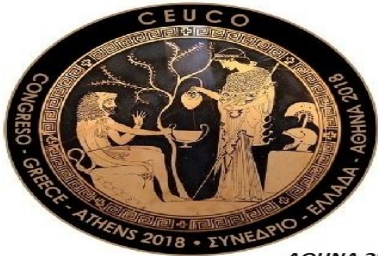
Πληροφορίες στην ιστοσελίδα της έκθεσης [www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com) και στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις: [www.german-fairs.gr](http://www.german-fairs.gr)





## 16ο ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ.

Η Ελλάδα γίνεται το κέντρο γαστρονομίας και οίνου της Ευρώπης αφού θα διεξαχθεί το 16ο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Αδελφοτήτων Γαστρονομίας & Οινολογίας, στην Αθήνα στις 19-20-21 Οκτωβρίου 2018 στο Ζάππειο. Στα συνέδρια αυτά θα συμμετάσχουν δεκάδες Ευρωπαϊκές χώρες ξεπερνώντας τα 500 άτομα. Το Συνέδριο «Η ΕΥΡΩΠΗ ΤΩΝ ΓΕΥΣΕΩΝ – Ελλάδα: Τουρισμός – Οίνος – Γαστρονομία» θα φιλοξενήσει εκτός από τις Συνεδριακές εκδηλώσεις και μία μεγάλη έκθεση για την διασύνδεση της πρωτογενούς και δευτερογενούς αγροτικής παραγωγικής διαδικασίας με την κατανάλωση, ενώ θα προβάλλεται και θα αναδεικνύεται από τις Περιφέρειες και τους Δήμους, η Ευρωπαϊκή ιστορική κληρονομιά με τον τοπικό γαστρονομικό πολιτισμό κάθε περιοχής και με τα παραδοσιακά προϊόντα.



ΑΘΗΝΑ 2018

### 16<sup>ο</sup> ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΝΟΥ 19-20-21 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

#### ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Η Οργανωτική Επιτροπή  
έχει την τιμή να σας προσκαλέσει στην  
**ΕΠΙΣΗΜΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ**

για το  
**16<sup>ο</sup> ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΝΟΥ**  
που είναι η μεγάλη ετήσια εκδήλωση του CEUCO  
Conseil Européen des Confréries Oenogastronomiques  
(Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Αδελφοτήτων Γαστρονομίας και Οινολογίας)  
και για την παράλληλη  
**ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ &  
ΟΙΝΟΥ**

που θα πραγματοποιηθούν στην ΑΘΗΝΑ στο ΖΑΠΠΕΙΟ στις 19-20-21 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2018

Στην Συνέντευξη θα παρευρεθεί ο Ισπανός κ. Carlos Martin Cosme  
Πρόεδρος του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου

Το Συνέδριο τελεί υπό την αιγίδα των αρμόδιων Υπουργείων και  
των Φορέων του Τουρισμού και της Γαστρονομίας  
την Πέμπτη 14 Ιουνίου 2018 – ώρα 12:00 μμ.  
Οι Διοργανωτές

Για τη  
ΛΕΣΧΗ ΑΡΧΙΜΑΓΕΙΡΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ «ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ»  
Ο Πρόεδρος  
Κωνσταντίνος Μουζάκης

Για τη  
MACT MEDIA GROUP  
Ο Γενικός Διευθυντής  
Γιώργος Καραχρήστος

Προσέλευση μέχρι 11:45 π.μ.

τηλ. 211 0129575 Γραμματεία Διοργάνωσης ή στο e-mail [grammatelia@mact.gr](mailto:grammatelia@mact.gr)  
Site : [eurogastronomy-athens2018.com](http://eurogastronomy-athens2018.com) Θα διανεμηθεί πληροφοριακό υλικό

Ξενοδοχείο AMALIA HOTEL  
Λεωφόρος Αμαλίας 10,  
Συνταγμα

Με εκτίμηση

Γ. Διευθυντής Mact Media Group  
Γεώργιος Καραχρήστος



☐ T: 2110129575

☐ F: 2110129576

☐ E: [g.karachristos@mact.gr](mailto:g.karachristos@mact.gr)

☐ W: [www.mact.gr](http://www.mact.gr)



<https://www.facebook.com/mact.mediagroup/>



[https://www.youtube.com/channel/UCudQRRVv3\\_c3ZImVjbwVMow/featured](https://www.youtube.com/channel/UCudQRRVv3_c3ZImVjbwVMow/featured)

SAVE THE DATE



Split (Croatia)  
Radisson Blue  
Resort

October  
2018 **16<sup>th</sup>**  
**- 18<sup>th</sup>**

## ROOTS AND PATHS

PAST, PRESENT AND FUTURE  
FOR THE ADRIATIC-IONIAN REGION

## 1<sup>st</sup> JOINT ANNUAL CONFERENCE

Fora of the Adriatic and Ionian Chambers  
of Commerce, Cities and Universities



with the patronage of:



# AgroExpo

CYPRUS AGRICULTURAL & GARDEN EXHIBITION



5 - 7 OCTOBER 2018 - INTERNATIONAL FAIR GROUNDS

Under the auspices  
Ministry of Agriculture, Rural  
Development and Environment

Organiser  
DisplayArt  
AGENCY OF COMMERCIAL



ΤΑ ΠΑΝΤΑ  
ΓΙΑ ΤΑ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ  
ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ

## ΕΚΘΕΣΗ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ & ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗΣ

**17-19 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2018**

ΣΤΑΔΙΟ ΤΑΕ ΚΩΝ ΔΟ Π. ΦΑΛΗΡΟ

[www.expohotel.gr](http://www.expohotel.gr)



8-11 Φεβρουαρίου 2019

METROPOLITAN EXPO

artoza

22-25  
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ  
2019  
METROPOLITAN EXPO

## ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΝΔΕΞΕΙΣ

Ιστοσελίδα του Πανευρωπαϊκού Δικτύου «Enterprise Europe Network»  
<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>

Ιστοσελίδα του Ελληνικού Δικτύου «Enterprise Europe Network - Hellas»  
<http://www.enterprise-hellas.gr>

ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας  
<http://ec.europa.eu/enterprise/>

Εκτελεστικός Οργανισμός για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (EACI)  
[http://europa.eu/agencies/executive\\_agencies/eaci/index\\_en.htm](http://europa.eu/agencies/executive_agencies/eaci/index_en.htm)

Ευρωπαϊκή πύλη για τις ΜΜΕ  
<http://ec.europa.eu/enterprise/sme/>

Επιτροπή των Περιφερειών  
<http://www.cor.europa.eu>

Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή  
<http://eesc.europa.eu>

Δοκιμαστική ομάδα ευρωπαϊκών επιχειρήσεων  
<http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp>

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Επιστήμης & Τεχνολογίας του Ε.Κ.Τ.  
<http://www.ekt.gr/diglib>

Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς 2007 – 2013  
<http://www.espa.gr>

ΕΠΑΝ ΙΙ: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα  
<http://www.antagonistikotita.gr>

Η Κοινωνία της Πληροφορίας  
[www.infosoc.gr](http://www.infosoc.gr)

ΠΕΠ **Δυτικής Ελλάδας**, Πελοποννήσου και Ιονίων Νήσων  
[www.dytikiellada-peloponnisos-onio.gr/](http://www.dytikiellada-peloponnisos-onio.gr/)

Γενική Γραμματεία Επενδύσεων και Ανάπτυξης  
[www.ependyseis.gr](http://www.ependyseis.gr)

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας  
[www.epimetol.gr](http://www.epimetol.gr)  
[www.etakcci.gr](http://www.etakcci.gr)



<b>Σύμβουλος Πληροφόρησης &amp; Βάσεων Δεδομένων:</b>	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
<b>Δημόσιες Σχέσεις:</b>	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
<b>Οικονομικά:</b>	Κος Αγγέλης Γεώργιος
<u>Στοιχεία Επικοινωνίας:</u>	
<b>Τηλέφωνα :</b>	26410 74531 - 74511
<b>Fax :</b>	26410 22590
<b>Ταχυδρομική Διεύθυνση:</b>	Ευρωπαϊκό Κέντρο " <b>enterprise europe</b> ", <b>ANTENNA</b> Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας Παπαστράτου 53 & Σμύρνης 1 30100 ΑΓΡΙΝΙΟ
<b>Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις :</b>	<a href="mailto:grombol@epimetol.gr">grombol@epimetol.gr</a>
<b>Ιστοσελίδα:</b>	<a href="http://www.enterprise-hellas.gr/">http://www.enterprise-hellas.gr/</a> <a href="http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm">http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm</a> <a href="http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&amp;context=103&amp;globalid=23900&amp;articleid=7135">http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&amp;context=103&amp;globalid=23900&amp;articleid=7135</a>



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

