

network  
enterprise europe



# Network News

Enterprise Europe Network monthly newsletter

Ενημερωτικό Δελτίο Οικονομικής Επικαιρότητας  
9<sup>ο</sup> 2018.

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας  
Antenna Enterprise Europe Network - Hellas.

## ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ

Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας  
στην «1<sup>η</sup> Κοινή Συνδιάσκεψη των Fora των Επιμελητηρίων Αδριατικής και Ιονίου,  
Πόλεων και Πανεπιστημίων»  
και παράλληλα  
στο «18<sup>ο</sup> Συνέδριο των Επιμελητηρίων Αδριατικής και Ιονίου».

Εξελέγη ο κ. Παναγιώτης Τσιχριτζής, Πρόεδρος του Επιμελητηρίου  
Αιτωλοακαρνανίας, στο Διοικητικό Συμβούλιο του Φόρουμ  
εκπροσωπώντας τα Ελληνικά Επιμελητήρια - μέλη του Φόρουμ.

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι εργασίες της «1<sup>ης</sup> Κοινής Συνδιάσκεψης των Fora των Επιμελητηρίων Αδριατικής και Ιονίου, Πόλεων και Πανεπιστημίων» και παράλληλα του «18<sup>ου</sup> Συνεδρίου των Επιμελητηρίων Αδριατικής και Ιονίου» με κεντρικό θέμα της Συνδιάσκεψης "Διαδρομές και Μονοπάτια: Παρελθόν, Παρόν και Μέλλον της Μακροπεριφέρειας Αδριατικής & Ιονίου", στις οποίες συμμετείχε το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας και που πραγματοποιήθηκαν κατά το χρονικό διάστημα από 16 έως 18 Οκτωβρίου 2018 στο Σπλιτ της Κροατίας.

Την πρώτη μέρα των εργασιών του Συνεδρίου του «18<sup>ου</sup> Συνεδρίου των Επιμελητηρίων Αδριατικής και Ιονίου» επικυρώθηκε η απόφαση εκλογής του κ. Παναγιώτη Τσιχριτζή, Προέδρου του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας, στο Διοικητικό Συμβούλιο του Φόρουμ, εκπροσωπώντας για 13<sup>ο</sup> έτος τα Ελληνικά Επιμελητήρια – μέλη του Φόρουμ. Η Πρόεδρος του Φόρουμ κα. Mirjana Čagalj, συνεχάρη τον κ. Τσιχριτζή για την εξαιρετική συνεργασία και τις συνεχείς ενέργειες και δράσεις στήριξης του Φόρουμ των

Επιμελητηρίων. Ο κος Τσιχριτζής, από την πλευρά του, ευχαρίστησε όλους τους παρευρισκόμενους για την εμπιστοσύνη που δείχνουν προς το πρόσωπό του καθώς επίσης και για την αναγνώριση των προσπαθειών του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας στην κατεύθυνση εδραίωσης της επιμελητηριακής και επιχειρηματικής συνεργασίας, ανάδειξης του Φόρουμ των Επιμελητηρίων ως ένα από τα βασικά επιχειρησιακά εργαλεία για την υποστήριξη και τη χάραξη της στρατηγικής της Μακροπεριφέρειας Αδριατικής & Ιονίου (EUSAIR) και την υλοποίησή της με στόχο την ανάπτυξη των τοπικών οικονομιών και της επιχειρηματικότητας των μελών των Επιμελητηρίων.

Τη δεύτερη ημέρα της «1<sup>ης</sup> Κοινής Συνδιάσκεψης των Fora των Επιμελητηρίων, των Πόλεων και των Πανεπιστημίων», η κα **Dubravka Suica**, Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Εξωτερικών Υποθέσεων και επικεφαλής της κροατικής αντιπροσωπείας στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, αναφέρθηκε στη σημασία παρακολούθησης όλων των μορφών κινητικότητας των ανθρώπων (επιχειρήσεις, φοιτητές, τουρίστες) και κατανόησης του τρόπου με τον οποίο η κάθε μορφή κινητικότητας επηρεάζει την ανάπτυξη και τη βιώσιμη οικονομία μέσα από το πρίσμα μακροπεριφερειακής διάστασης, ενώ η κα **Barbara Toce**, Αντιπρόεδρος των τοπικών και περιφερειακών αρχών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Μακροπεριφερειακή στρατηγική και εκπρόσωπος του Συμβουλίου της Ευρώπης για τις πολιτιστικές διαδρομές, παρουσίασε μελέτη υλοποίησης καλών πρακτικών συνέργειας επιχειρηματιών του Τουρισμού και της Πολιτιστικής Βιομηχανίας, στα πλαίσια πολιτιστικών διαδρομών της Ευρώπης και πως επηρεάζουν θετικά την κινητικότητα των ανθρώπων τουριστών και εν γένει τις τοπικές οικονομίες.

Από την πλευρά τους, ο κ. **Tomislav Rados**, Αντιπρόεδρος του Κροατικού Οικονομικού Επιμελητηρίου και εξωτερικός εμπειρογνώμονας του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και ο κ. **Francesco Ferrero**, Προϊστάμενος του τμήματος επιχειρήσεων του δημοσίου τομέα στην περιοχή της Αδριατικής και του Ιονίου, εκ μέρους της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων, αναφέρθηκαν στις ευκαιρίες και τάσεις για χρηματοδότηση, στις μεταφορές και στον τουρισμό, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ψηφιοποίηση ως προϋπόθεση για μια ισορροπημένη ανάπτυξη της περιοχής της Μακροπεριφέρειας Αδριατικής & Ιονίου. Τόνισαν τις σημαντικές προκλήσεις που πηγάζουν από τις τάσεις αυτές, λαμβάνοντας υπόψη ότι η ψηφιοποίηση προσφέρει νέες ευκαιρίες στον τομέα των μεταφορών με ιδιαίτερη σημασία στην ανάπτυξη προηγμένων ψηφιακών υποδομών .

Στο δεύτερο σκέλος του Συνεδρίου οργανωθήκαν θεματικά τραπέζια εργασίας, σύμφωνα με τους πυλώνες της στρατηγικής EUSAIR. Εκπρόσωποι του Επιμελητηρίου παρακολούθησαν τις εργασίες του Τουρισμού, του Περιβάλλοντος, της μπλε Οικονομίας και των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων. Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας εκπροσώπησε ο **Πρόεδρος κος Παναγιώτης Τσιχριτζής**, ο **Α Αντιπρόεδρος κος Παναγιώτης Ράπτης**, και ο **Προϊστάμενος Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων και υπεύθυνος προγραμμάτων κος Γεώργιος Ρόμπολας**.

Η θεματολογία αφορούσε:

- Γαλάζια ανάπτυξη, «τρόφιμα από τη θάλασσα - κατάσταση και προοπτικές»
- Περιφερειακή Διασύνδεση, «επιπτώσεις της κρουαζιέρας στις τοπικές οικονομίες, σε συνέχεια της συνάντησης που είχε γίνει τον Ιούνιο του 2018 στην Ολυμπία μέσα στα πλαίσια του προγράμματος AI NURECC».
- Η ποιότητα του Περιβάλλοντος «Πράσινη Μακροπεριφέρεια, Προκλήσεις και Ευκαιρίες»
- Αειφόρος Τουρισμός «Δημιουργικός πολιτιστικός τουρισμός και αειφόρες περιοχές της Μακροπεριφέρειας Αδριατικής και Ιονίου»

- Γυναικεία Επιχειρηματικότητα « Γυναίκες και επιχειρηματική επιτυχία»
- Οικονομική Ανάλυση «Δυναμική της Διαφορετικότητας»
- Κοινωνικές προκλήσεις «Μακροπεριφέρεια Αδριατικής & Ιονίου- Νέα πύλη εισόδου»
- Ευρωπαϊκά Προγράμματα «Αποτελέσματα του Φόρουμ, Υλοποίηση Στρατηγικών στα πλαίσια της Μακροπεριφέρειας Αδριατικής & Ιονίου»

Την τρίτη μέρα ολοκληρώθηκε το Φόρουμ με την ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των μελών του Φόρουμ των Επιμελητηρίων της Αδριατικής & Ιονίου.

Η Πρόεδρος του Φόρουμ κα. **Mirjana Čagalj** και ο Αντιπρόεδρος κος. **Alfredo Malcarne** τόνισαν την ανάγκη από κοινού συμμετοχής στο σχεδιασμό της στρατηγικής του Φόρουμ όλων των Επιμελητηρίων της Αδριατικής και Ιονίου και στη συνέργεια και συνεργασία στο τομέα των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, στα πλαίσια της Στρατηγικής της Ε.Ε. για την Μακροπεριφέρεια Αδριατικής-Ιονίου (EUSAIR).

Ο κος Παναγιώτης Τσιχριτζής, εκπροσωπώντας τα Ελληνικά Επιμελητήρια, πήρε το λόγο και αναφερόμενος στα αποτελέσματα των διήμερων εργασιών, επεσήμανε τη σημασία της συνέχισης του οράματος των ιδρυτών του Φόρουμ, της ανάγκης εδραίωσης της επιμελητηριακής και επιχειρηματικής συνεργασίας ως εργαλείο δημιουργίας κοινών στρατηγικών και πολιτικών παρέμβασης σε Ευρωπαϊκό επίπεδο με στόχο την ανάδειξη της υγιούς, ανταγωνιστικής και καινοτόμας επιχειρηματικότητας και την εν γένει κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των περιοχών της Αδριατικής Ιονίου.

#### **Συμμετοχή στην τουριστική έκθεση «34η Φιλοξένια» 9 - 11 Νοεμβρίου 2018.**

Θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα συμμετάσχει στην τουριστική έκθεση «34η Φιλοξένια» που διοργανώνεται στις εγκαταστάσεις της Helexpo - ΔΕΘ στη Θεσσαλονίκη από τις 9 έως τις 11 Νοεμβρίου 2018 και όπως είναι γνωστό, ύστερα από πρόταση της διοίκησης της Helexpo-ΔΕΘ, η Δυτική Ελλάδα θα είναι τιμώμενη Περιφέρεια.

Κάθε χρόνο από τα περίπτερα της έκθεσης «Φιλοξένια» περνούν περισσότεροι από 20.000 επισκέπτες και διοργανώνονται περίπου 4.000 επαγγελματικές συναντήσεις. Ανάμεσα στους συμμετέχοντες περιλαμβάνονται στελέχη μεγάλων τουριστικών οργανισμών, εκπρόσωποι ταξιδιωτικών πρακτορείων και επαγγελματίες του τουρισμού απ' όλη την Ευρώπη.

Στο περίπτερο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έχει προβλεφθεί ειδικό σταντ στο οποίο θα προβληθούν τα αγροδιατροφικά προϊόντα της περιοχής μας. Σε ό,τι αφορά στις εκδηλώσεις, το Σάββατο 10 Νοεμβρίου, στις 15.00, η Λέσχη Αρχιμαγείρων Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδος και Ιονίου ετοιμάζει ένα ξεχωριστό γαστρονομικό event για τους επισκέπτες της έκθεσης και την Κυριακή στις 11 Νοεμβρίου "οι δρόμοι του κρασιού".

Παρακαλούμε όσοι από εσάς επιθυμούν να προβάλουν τα προϊόντα τους στο ειδικό θεματικό σταντ της ΠΔΕ (με συγκεκριμένες ποιοτικές συσκευασίες προϊόντων και κάρτες- φυλλάδια της εταιρίας τους) να επικοινωνήσουν με το Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Αγροτικής Ανάπτυξης (πληροφορίες στα τηλ. 2613 613216 - 2613613276 ) ώστε να δοθούν συγκεκριμένες διευκρινίσεις και πληροφορίες σχετικά με τη συλλογή των προϊόντων έως και 5/11/2018.

**Αναμορφώνεται η νομοθεσία για το γενικό εμπορικό μητρώο.** Νομοπαρασκευαστική επιτροπή συγκροτήθηκε στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή με σκοπό την επανεξέταση και αναμόρφωση των διατάξεων που

διέπουν τη νομοθεσία για το Γενικό Εμπορικό Μητρώο (ΓΕΜΗ). Στόχος του σχεδίου νόμου που θα προτείνει η επιτροπή είναι το ΓΕΜΗ: α) να εναρμονιστεί με τις αλλαγές που επήλθαν στο δίκαιο των ανωνύμων εταιρειών μετά την ψήφιση του ν. 4548/2018, β) να επανεξετάσει τους υπόχρεους εγγραφής και τις προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούν γ) να επανεξετάσει τις συνέπειες στις περιπτώσεις παράλειψης δηλώσεων από τους υπόχρεους και να διασφαλίσει αποτελεσματικές και αποτρεπτικές κυρώσεις δ) να εισηγηθεί διατάξεις για την ομοιόμορφη και αποτελεσματική εφαρμογή του δικαίου.

### **Άνοιξε ο 3ος Διαγωνισμός “BlueGrowth – Patras”**

Στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας\*, ο ΕΣΥΝΕΔΕ και η Ομοσπονδία ΕΣΥΝΕ, σε συνεργασία με την «Aerphoria», διοργανώνουν στην Πάτρα το διαγωνισμό καινοτομίας στην θαλάσσια οικονομία “BlueGrowth - Patras Competition III”.

#### **Ο διαγωνισμός:**

Το Blue Growth είναι ο 1ος διαγωνισμός καινοτομίας για την θαλάσσια οικονομία που ξεκίνησε το 2014 από τον Πειραιά, με όραμα οι καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες να ενισχύσουν τις παραδοσιακές οικονομικές δραστηριότητες που σχετίζονται με την θαλάσσια οικονομία, δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας και ένα νέο οικοσύστημα επιχειρήσεων και πρωτοβουλιών, θέτοντας την θάλασσα ξανά και υπό νέο πρίσμα στην πρωτοπορία της οικονομικής ανάπτυξης του τόπου.

Στην Πάτρα διοργανώνεται φέτος για τρίτη συνεχόμενη φορά μετά την επιτυχημένη 6μηνη «επώαση» πατρινών ομάδων, που το 2016 έχουν διακριθεί στους προηγούμενους διαγωνισμούς BlueGrowth – Patras.

Οι **θεματικές ενότητες** που εντάσσονται στο Bluegrowth είναι οι εξής:

- Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών
- Ενέργεια & Περιβάλλον/ Πράσινη Ναυσιπλοΐα
- Καινοτομία στον Θαλάσσιο Πρωτογενή Τομέα- Αλιεία - Υδατοκαλλιέργειες
- Αειφόρος Θαλάσσιος Τουρισμός & Πολιτισμός
- Θαλάσσιες μεταφορές
- Διαχείριση Υδάτινων πόρων

#### **Στόχος του διαγωνισμού:**

- 1) Να επιτρέπει στους συμμετέχοντες να εξοικειωθούν με τους βασικούς όρους και τις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας ώστε να προσπαθήσουν να αναπτύξουν μια βιώσιμη επιχείρηση.
- 2) Η καλλιέργεια μιας νέας επιχειρηματικής πρακτικής με επίκεντρο τη θάλασσα και τον άνθρωπο και η συμβολή στην κοινωνική συνοχή και την εθνική οικονομία δημιουργώντας εμμέσως νέες θέσεις εργασίας.
- 3) Η δημιουργία διεθνούς προτύπου επιχειρηματικότητας μέσα από την παρακολούθηση ενός κύκλου σεμιναρίων και πρακτικών του προγράμματος, δίνεται η δυνατότητα στις ομάδες που συμμετέχουν.
- 4) Η οργάνωση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας με τρόπο, καινοτόμο, σύγχρονο και βιώσιμο.
- 5) Η επαφή και δικτύωση με άλλους ανθρώπους και εταιρείες που έχουν επιλέξει αυτόν τον τρόπο λειτουργίας και να ενισχύσει τη δημιουργία δικτύου.
- 6) Η χρησιμοποίηση σύγχρονων εργαλείων για το σχεδιασμό του προϊόντος και της υπηρεσίας του, που σέβονται το περιβάλλον και τον άνθρωπο.
- 7) Η προβολή τους ως ζωντανό παράδειγμα εκπαίδευσης για τη βιώσιμη ανάπτυξη στο χώρο της οικονομίας.

### Στο διαγωνισμό μπορούν να λάβουν μέρος:

- Υπό ίδρυση ή νεοφυείς επιχειρήσεις καινοτομικών προϊόντων ή υπηρεσιών.
- Καινοτομικές επιχειρήσεις με χρόνο ζωής μικρότερο των 3 ετών που αναζητούν χρηματοδότηση από επενδυτές.
- Καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες που να έχουν δυνατότητες επέκτασης και στο εξωτερικό.

### Χρόνος και τόπος υλοποίησης

Ο Διαγωνισμός έχει τέσσερα διακριτά στάδια πριν ενταχθούν οι νικήτριες ομάδες στο πρόγραμμα του Bluegrowth:

1<sup>ο</sup> Στάδιο: Η υποβολή προτάσεων μέσα από το ηλεκτρονικό σύστημα υποβολής, μέσω της ιστοσελίδας του Bluegrowth ( έως 24/11/18).

<http://www.bluegrowth.gr/3d-bluegrowth-patras-competition/>

2<sup>ο</sup> Στάδιο: Η αξιολόγηση των προτάσεων αυτών.

Όλες οι προτάσεις θα αξιολογηθούν από το Advisory Board του Blue Growth.

3<sup>ο</sup> Στάδιο: Η ανακοίνωση αποτελεσμάτων

Τα αποτελέσματα της πρώτης φάσης αξιολόγησης θα ανακοινωθούν στο κοινό στις 26 Νοεμβρίου 2018.

4<sup>ο</sup> Στάδιο: Η τελική αξιολόγηση- εκδήλωση βράβευσης

Οι ομάδες που συγκέντρωσαν τις περισσότερες προτιμήσεις από τους αξιολογητές του διαγωνισμού, παρουσιάζουν τις προτάσεις τους ενώπιον της επιτροπής αξιολόγησης (advisory board) και του κοινού. Η παρουσίαση θα γίνει κατά τη διάρκεια του BlueGrowth - Patras event III, τη Δευτέρα 26 Νοεμβρίου 2018, στην Πάτρα.

5<sup>ο</sup> Στάδιο: Η εφαρμογή του προγράμματος της στήριξης και επώασης των νέων ενταγμένων στο Bluegrowth πλέον επιχειρηματικών ιδεών, **που έχει διάρκεια 6 μηνών** (Ιανουάριος 2019 – Μάιος 2019) όπου **η δομή του Προγράμματος έχει τις θεματικές του ως εξής:**

- Ηγεσία
- Βιωσιμότητα
- Νομικά και Λογιστική Επικοινωνία και Μάρκετινγκ
- Εισαγωγή στη Γαλάζια Οικονομία
- Χρηματοδοτικά Εργαλεία
- Επιχειρηματικό Πλάνο
- Προετοιμασία παρουσιάσεων
- Εκδηλώσεις δικτύωσης

Η αξία του incubation ανέρχεται στο ποσό των 5.000 ευρώ για κάθε ομάδα.

### Η εκδήλωση:



Η δράση “ BlueGrowth - Patras Competition III ” θα ολοκληρωθεί με την εκδήλωση “ BlueGrowth - Patras event III”, όπως προαναφέρθηκε.

εκπρόσωποι start up επιχειρήσεων που πλέον έχουν τη θέση τους στον επιχειρηματικό χάρτη, αλλά και εκπρόσωποι φορέων που έχουν σχέση με τη θαλάσσια καινοτομία (και) σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

### **Τον εκσυγχρονισμό της νομοθεσίας για τα Επιχειρηματικά Πάρκα προτείνουν τα Επιμελητήρια.**

Επιστολή με τις προτάσεις της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας για τον εκσυγχρονισμό της νομοθεσίας για τα επιχειρηματικά πάρκα απέστειλαν ο Πρόεδρος Κωνσταντίνος Μίχαλος και η Διοικητική Επιτροπή της Ένωσης, προς τον αναπληρωτή Υπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας κ. Σωκράτη Φάμελλο, ενόψει της συζήτησης που διεξάγεται με τα συναρμόδια υπουργεία για τον εκσυγχρονισμό της νομοθεσίας των επιχειρηματικών πάρκων. Τη σύσταση μιας Ομάδας Εργασίας, η οποία θα εργαστεί από μηδενική βάση και χωρίς προαπαιτούμενα για τον εκσυγχρονισμό της νομοθεσίας για τα Επιχειρηματικά Πάρκα ζητά η Ένωση.

### **Το ΔΝΤ αναθεωρεί θετικά για την Ελλάδα: Ανάπτυξη 2% φέτος και 2,4% το 2019.**

Αναθεωρεί προς τα πάνω την εκτίμησή του για την ανάπτυξη της οικονομίας της Ελλάδας το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, το οποίο προβλέπει πλέον ανάπτυξη 2,4% για το 2019. Η πρόβλεψη αυτή είναι αναθεωρημένη επί τα βελτίω κατά +0,6%, καθώς τον Απρίλιο του 2018 το Ταμείο εκτιμούσε ότι η ανάπτυξη φέτος θα ανερχόταν στο 1,8%.

### **Αύξηση κοινοτικών κονδυλίων για την Ελλάδα, την περίοδο 2021-2027.**

Αύξηση κοινοτικών κονδυλίων κατά την επόμενη προγραμματική περίοδο 2021 – 2027 προαναγγέλλει για την Ελλάδα, η επίτροπος Περιφερειακής Πολιτικής Κορίνα Κρέτσου σε συνέντευξή της. Αναφέρει, συγκεκριμένα, ότι για τη χώρα μας προτείνεται περίπου 1,5 δισ. ευρώ περισσότερα σε σχέση με την περίοδο 2014 – 2020. Επίσης, δηλώνει ότι τα κονδύλια του προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» θα επικεντρώνονται στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας μικρομεσαίων επιχειρήσεων και προαναγγέλλει ότι το Ευρωπαϊκό Ταμείο για Στρατηγικές Επενδύσεις αναμένεται να ενεργοποιήσει 11 εκατ. ευρώ σε επενδύσεις και να υποστηρίξει 20.000 τέτοιες επιχειρήσεις στη χώρα.

### **Υπεγραφή η ΚΥΑ για την ενίσχυση της καινοτομίας στις ΜμΕ.**

Καθορίζονται οι διαδικασίες για τον χαρακτηρισμό των προϊόντων, των παραγωγικών διαδικασιών και των υπηρεσιών ως καινοτομικών, με Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΚΥΑ) του αντιπροέδρου της κυβέρνησης και υπουργού Οικονομίας κ. Δραγασάκη και του αναπληρωτή υπουργού Έρευνας και Καινοτομίας κ. Φωτάκη. Η απόφαση που εντάσσεται στο πλαίσιο του καθεστώτος «Ενισχύσεων Καινοτομικού Χαρακτήρα για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις» του αναπτυξιακού νόμου ενεργοποιεί δράση ύψους 100 εκατ. ευρώ. Στόχος του προγράμματος είναι η ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων για την παραγωγή καινοτόμων προϊόντων ή την εισαγωγή οργανωτικών και διαδικαστικών καινοτομιών.

### **ΑΑΔΕ: Επιστροφές φόρου και ΦΠΑ με διαδικασίες FAST TRACK**

Επιστροφές φόρου εισοδήματος και ΦΠΑ έως 10.000 ευρώ σε φυσικά πρόσωπα και επιχειρήσεις με διαδικασίες fast track ετοιμάζει η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων. Μετά την ψήφιση της σχετικής διάταξης ανοίγει ο δρόμος για να «τρέξει» αμέσως η νέα διαδικασία. Το μέτρο που αναμένεται να δώσει ανάσα ρευστότητας σε χιλιάδες επιχειρήσεις και επαγγελματίες προβλέπει την άμεση επιστροφή φόρου εισοδήματος και ΦΠΑ για αιτήματα –

φυσικών προσώπων και εταιρειών – που δεν ξεπερνούν τα 10.000 ευρώ. Αφορά αποκλειστικά εκκρεμείς υποθέσεις ελέγχου για τις οποίες δεν έχει εκδοθεί προσωρινός διορθωτικός προσδιορισμός του φόρου.

### **Ξεμπλοκάρει η πώληση ακινήτου με οφειλές ΕΝΦΙΑ.**

Το δρόμο που διευκολύνει τις πωλήσεις ακινήτων από τους φορολογούμενους που χρωστούν στην Εφορία ΕΝΦΙΑ ή Φόρο Ακίνητης Περιουσίας ανοίγει διάταξη που ψηφίστηκε χθες στη Βουλή. Η συγκεκριμένη διάταξη παρέχει τη δυνατότητα, εφόσον ο φορολογούμενος το επιθυμεί, στη φορολογική αρχή να παρακρατεί με τη σύμφωνη γνώμη του το συνολικό οφειλόμενο ποσό του φόρου ακίνητης περιουσίας ή του ΕΝΦΙΑ για όλα τα ακίνητα, χωρίς να χρειάζεται κάποια ρύθμιση

### **Έσοδα 52,3 Δισ. συνείσφερε ο τουρισμός στο κράτος την περίοδο 2009-2016.**

Ποσό 52,3 δισ. ευρώ συνείσφερε άμεσα ο τουρισμός – ένας από τους 4 δυναμικότερους τομείς της ελληνικής οικονομίας – κατά την περίοδο 2009-2016 στα έσοδα του κράτους, σύμφωνα με συμπεράσματα μελέτης που πραγματοποίησε το Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ). Σύμφωνα με τη μελέτη, το 2016 τα φορολογικά έσοδα από τον τουριστικό τομέα αποτελούσαν το 10,5% των συνολικών φορολογικών εσόδων, ποσοστό υψηλότερο από το 8,3% της άμεσης συνεισφοράς του στην οικονομία. Επίσης, για την περίοδο 2009 – 2016, ο Τουρισμός παρήγαγε περισσότερα από 105 δισ. ευρώ Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας (ΑΠΑ) και 92 δισ. ευρώ εισοδημάτων.

### **Κατά 25,1% Αυξήθηκαν οι εξαγωγές τον Αύγουστο.**

Με διψήφιο ποσοστό αύξησης έκλεισε για τις ελληνικές εξαγωγές και ο μήνας Αύγουστος. Μεγάλη αύξηση, ωστόσο, σημειώθηκε και στις εισαγωγές, καθώς επιβραδύνθηκε ο ρυθμός μείωσης του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου. Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, τον Αύγουστο του 2018 αυξήθηκαν σε σύγκριση με τον Αύγουστο του 2017 κατά 509 εκατ. ευρώ ή κατά 25,1% και ανήλθαν στα 2,54 δισ. ευρώ από 2,03 δισ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2017

### **Κατακόρυφη αύξηση Ελληνικών εξαγωγών στην Αίγυπτο.**

Κατακόρυφα ανέβηκε φέτος η αξία των ελληνικών εξαγωγών προς Αίγυπτο, κατά το πρώτο επτάμηνο του 2018, αυξανόμενη σε ποσοστό 57,5%. Αξίζει να σημειωθεί ότι κατά το ίδιο χρονικό διάστημα, από τον Ιανουάριο έως τον Ιούλιο του 2017, το αντίστοιχο μέγεθος των ελληνικών εξαγωγών προς τη Χώρα του Νείλου ήταν μόλις 413,04 εκατομμύρια ευρώ. Τα στοιχεία παρουσίασε το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας στο Κάιρο, σημειώνοντας ότι «η αξία των ελληνικών εξαγωγών του επταμήνου 2018 εμφανίστηκε ανώτερη ακόμη και των εξαιρετικά υψηλών επιπέδων του επταμήνου 2015, που τότε ήταν 616,79 εκατομμύρια ευρώ».

### **Οι Ελληνικές εξαγωγές στη Σουηδία ενδέχεται να υπερβούν για πρώτη φορά φέτος, το φράγμα των 200 Εκατ.**

Η Σουηδία κατατάσσεται στην 32η θέση όσον αφορά στις συνολικές ελληνικές εξαγωγές του 2017, στην 16η θέση των ελληνικών εξαγωγικών προορισμών μεταξύ των κρατών - μελών της ΕΕ και παράλληλα στη πρώτη θέση μαζί με τη Δανία μεταξύ των σκανδιναβικών χωρών. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για το σύνολο του 2017, και περιλαμβάνονται σε ενημερωτικό έγγραφο του γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της πρεσβείας μας στη Στοκχόλμη, η συνολική αξία των ελληνικών εξαγωγών κατά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2017 ανήλθε στο ποσό των 28.832 εκατ. ευρώ, έναντι 25.463,5 εκατ. ευρώ κατά το ίδιο διάστημα του 2016, παρουσιάζοντας αύξηση 13,2%.

**EUROSTAT: Στο 19,1% η ανεργία στην Ελλάδα.**

Στο 19,1% μειώθηκε το επίπεδο της ανεργίας τον Ιούνιο του 2018 στην Ελλάδα, από 19,3% το Μάιο, σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat που δόθηκαν στη δημοσιότητα. Τον Αύγουστο (δεν υπάρχουν στοιχεία για την Ελλάδα), η ανεργία στην Ευρωζώνη μειώθηκε στο Νοέμβριο του 2008. Στην Ε.Ε. η ανεργία παρέμεινε σταθερή στο 6,8%, καταγράφοντας το χαμηλότερο επίπεδο από τον Απρίλιο του 2008. Ένα χρόνο πριν, τον Αύγουστο του 2017 η ανεργία στην ευρωζώνη και στην «ΕΕ των 28» ήταν 9% και 7,5% αντιστοίχως.

**ΕΛΣΤΑΤ: Ανάπτυξη 1,5% καταγράφηκε στην Ελληνική οικονομία πέρυσι.**

Ανάπτυξη 1,5% καταγράφηκε στην ελληνική οικονομία πέρυσι, με την ΕΛΣΤΑΤ να αναθεωρεί επί τα βελτίω την πρώτη εκτίμησή της (Μάρτιος 2018) για άνοδο του ΑΕΠ κατά 1,4%. Όπως επισημαίνεται από την ΕΛΣΤΑΤ, η αναθεώρηση των στοιχείων των ετήσιων εθνικών λογαριασμών οφείλεται στην αξιοποίηση νέων στοιχείων και στην ενσωμάτωση επικαιροποιημένων από διάφορες πηγές.

**ΟΟΣΑ: Αύξηση 1,3% στο ποσοστό απασχόλησης στην Ελλάδα.**

Αύξηση σημείωσε το ποσοστό απασχόλησης στην Ελλάδα στο δεύτερο τρίμηνο του 2018, σύμφωνα με στοιχεία του ΟΟΣΑ. Σύμφωνα με τα στοιχεία αυτά, το ποσοστό απασχόλησης αυξήθηκε στο 54,8% από 54,2% στο πρώτο τρίμηνο του έτους. Για το σύνολο του ΟΟΣΑ, το ποσοστό απασχόλησης αυξήθηκε στο 68,3% από 68,2%, ενώ για την Ευρωζώνη αυξήθηκε στο 67,2% από 66,9%, αντίστοιχα. Το δεύτερο τρίμηνο του 2008, δηλαδή πριν την κρίση, το ποσοστό απασχόλησης στην Ελλάδα ανερχόταν στο 61,5% και στην Ευρωζώνη στο 65,9%.

**ΕΚΤ: Αυξήθηκε στο 1,14% του ΑΕΠ το ποσοστό των δαπανών για έρευνα και ανάπτυξη το 2017 στην Ελλάδα.**

Στο 1,14% διαμορφώθηκε το 2017, το ποσοστό των δαπανών έρευνας και ανάπτυξης (Ε&Α) επί του ΑΕΠ, σύμφωνα με τα προκαταρκτικά στοιχεία που δημοσίευσε το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ) και έχουν αποσταλεί στη Eurostat. Συνεχίζοντας την αυξητική πορεία των τελευταίων ετών, οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν για Ε&Α το 2017 στην Ελλάδα ήταν 2.033 εκατ. ευρώ, κατά 15,9% υψηλότερες σε σχέση με το 2016.

**Το ATHENS INNOVATION FESTIVAL επιστρέφει για δεύτερη συνεχή χρονιά.**

Για δεύτερη συνεχή χρονιά, το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) και η Θερμοκοιτίδα Νεοφυών Επιχειρήσεων Αθήνας (ΘΕΑ-ΕΒΕΑ), σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής και το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Αττικής, διοργανώνουν, το τριήμερο Φεστιβάλ Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας "[2nd Athens Innovation Festival \(AIF 2018\)](#)" στις 12-13-14 Νοεμβρίου 2018 στον εμβληματικό χώρο του Ζαππείου Μεγάρου. Η διοργάνωση του τριήμερου αυτού Φεστιβάλ θα περιλαμβάνει πληθώρα εκδηλώσεων, workshops και εκθεσιακών περιπτέρων, με συμμετέχουσες υφιστάμενες αλλά και νεοφυείς καινοτόμες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα και επιμελητήρια της χώρας, καθώς και χρηματοπιστωτικούς, δημόσιους και διεθνείς φορείς.



Επιχειρηματική αποστολή του Ελληνο – Ιταλικού Επιμελητηρίου Αθήνας στην έκθεση  
Forum Agenti από 22 έως 23 Νοεμβρίου 2018 στο Μιλάνο



# FORUM Agenti



**(b to b συναντήσεις ελληνικών παραγωγικών εταιρειών με agents του κλάδου τους)**

Σε συνέχεια του προγράμματος “ΕΞΑΓΟΥΜΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΕΛΛΑΔΑ” το Ελληνο Ιταλικό Επιμελητήριο Αθηνών διοργανώνει επιχειρηματική αποστολή και συμμετέχει από 22 έως 23 Νοεμβρίου 2018 στην μεγαλύτερη έκθεση αφιερωμένη στους agents και εμπόρους **Forum Agenti - La Fiera degli Agenti di Commercio** στο Μιλάνο της Ιταλίας , με στόχο την προώθηση ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στην Ιταλική αγορά και την εύρεση συνεργασίας.

Η FORUM AGENTI, είναι η μοναδική “έκθεση” στο κλάδο της που γίνεται στην Ευρώπη, στην οποία παίρνουν μέρος εκατοντάδες agents από όλους τους εμπορικούς τομείς.

Για κάθε ελληνική εταιρεία που ενδιαφέρεται να συμμετέχει στην αποστολή θα εξασφαλιστούν στοχευμένες συναντήσεις με ιταλούς agents προκειμένου να δρομολογηθούν ευκαιρίες και διαδικασίες συνεργασίας.

Τις επιχειρηματικές αποστολές συνοδεύουν πάντα στελέχη του Ελληνο-Ιταλικού Επιμελητηρίου.

ΔΕΙΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ :

[www.forumagenti.it/en](http://www.forumagenti.it/en)

<http://www.forumagenti.it/en/Forum-Agenti-Milano>

Οι εταιρείες που επιθυμούν να συμμετέχουν στην εμπορική αποστολή πρέπει να εκδηλώσουν το ταχύτερο δυνατό το ενδιαφέρον τους για να προετοιμάσει η οργανωτική επιτροπή της έκθεσης με τον καλύτερο τρόπο τις επιχειρηματικές συναντήσεις τους με τους ενδιαφερόμενους κατά εμπορική κατηγορία agents .

Για περισσότερες πληροφορίες ΚΑΙ κόστος συμμετοχής επικοινωνήστε μαζί μου στο τ.210.7213209 (εσωτερικό 1) ή στείλτε μου mail στο [giannotti@italia.gr](mailto:giannotti@italia.gr)

Διεθνή Βραβεία Μελιού Λονδίνου-London International Honey Awards (LIHA 2019)  
Αυξήστε την αναγνωρισιμότητα των προϊόντων σας!

Στόχος των διαγωνισμών είναι να στηρίξουν τους παραγωγούς μελιού, τους μελισσοκόμους ώστε να βελτιώσουν την εικόνα του εμπορικού τους σήματος προωθώντας προϊόντα μελιού υψηλής ποιότητας σε κάθε μορφή εμπορίου, αλλά και της κατανάλωσης.

Κατηγορίες διαγωνισμών μελιού:

- Βραβεία ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ μελιού

Στόχος είναι η προώθηση της γνώσης της ιδιαίτερης αξίας και των υγιεινών/θρεπτικών συστατικών του μελιού σε νέους καταναλωτές, σε επαγγελματίες σεφ και τεχνίτες ζαχαροπλαστικής, στις γαστρονομικές και μαγειρικές σχολές. Επίσης, η ανάδειξη της ποικιλομορφίας των ποικιλιών και της υψηλής ποιότητας των προϊόντων μελιού που παράγονται με στόχο την προώθηση της γνώσης των διαφορετικών γεύσεων τους.

Όλα τα επώνυμα προϊόντα (όχι χύμα) που διατίθενται σε καταστήματα λιανικής πώλησης έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο βραβεία άριστου μελιού London International Honey Awards. Τα προς αξιολόγηση προϊόντα πρέπει να βρίσκονται στην κατάλληλη κατάσταση για δοκιμή και οι πληροφορίες τους πρέπει να αναγράφονται σωστά και με σαφήνεια στην ετικέτα, πρέπει δηλαδή να είναι προϊόντα έτοιμα προς πώληση στο καταναλωτικό κοινό. Η οργανωτική επιτροπή του διαγωνισμού θα ζητήσει χημικές αναλύσεις σε συνεργασία με αναγνωρισμένα εργαστήρια, προκειμένου να επαληθεύσει ότι τα προϊόντα είναι τεχνικά υγιή.  
[www.facebook.com/LondonHoneyAwards](http://www.facebook.com/LondonHoneyAwards)

- Βραβεία ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ μελιού

Τα βραβεία London International Honey Awards θέλουν να αναδείξουν και να τιμήσουμε την αριστεία συσκευασίας στον σχεδιασμό προϊόντων μελιού. Ενθαρρύνει τους σχεδιαστές και τις επιχειρήσεις μελιού από όλον τον κόσμο να συμμετάσχουν με τα προϊόντα τους. Δημιουργεί ένα σημείο όπου η βιομηχανία μελιού μπορεί να προσφέρει την καινοτομία και να ενημερώνεται για τις τάσεις.

Κατά την αναζήτηση ενός αξιόπιστου διαγωνισμού, έχουμε δημιουργήσει μια κριτική επιτροπή με έμπειρους και εκπαιδευμένους δοκιμαστές.  
<https://www.instagram.com/londonhoneyawards/>

Διεθνή Βραβεία μελιού Λονδίνου, 14-15 Απριλίου 2019, οι παραγωγοί μελιού από όλες τις χώρες μπορούν να συμμετάσχουν συμπληρώνοντας την ηλεκτρονική αίτηση συμμετοχής. Για περισσότερες πληροφορίες: [info@londonhoneyawards.com](mailto:info@londonhoneyawards.com) - [www.londonhoneyawards.com](http://www.londonhoneyawards.com)

**ΕΒΕΑ, ΣΕΒ ΚΑΙ ΣΕΒΕ: Επιχειρηματική αποστολή στο ΒΙΕΤΝΑΜ, 8 – 14/12/2018.**

Το ΕΒΕΑ, ο ΣΕΒ και ο ΣΕΒΕ, σε συνεργασία με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο του Βιετνάμ και την υποστήριξη του Υπουργείου Εξωτερικών, διοργανώνουν [επιχειρηματική αποστολή στο Ανόι και στην Χο Τσι Μινχ](#) (γνωστή παλαιότερα ως Σαϊγκόν) του Βιετνάμ, από την **Δευτέρα 10 έως την Πέμπτη 13 Δεκεμβρίου 2018**, με αναχώρηση το Σάββατο 8.12 και επιστροφή την Παρασκευή 14.12.2018. Στην αποστολή θα εκπροσωπηθούν όλοι οι κλάδοι της ελληνικής οικονομίας. Δείτε το [ενημερωτικό σημείωμα για τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στο Βιετνάμ](#). Για την καλύτερη προετοιμασία της αποστολής και τον αποτελεσματικότερο συντονισμό

των ενεργειών, μπορείτε να εκδηλώσετε ενδιαφέρον συμμετοχής της εταιρείας σας, συμπληρώνοντας τη [σχετική δήλωση](#), έως την Τετάρτη 17 Οκτωβρίου 2018.

**Στα 2,3 Δισ. Ευρώ η άμεση συμβολή του ναυτικού τουρισμού στο ΑΕΠ.** Σημαντική είναι η συμβολή του ναυτικού τουρισμού στο ΑΕΠ και την απασχόληση, σύμφωνα με τα αποτελέσματα σχετικής μελέτης για τον κλάδο, που εκπόνησε το Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ). Ο ναυτικός τουρισμός αποτελείται από τον τομέα του yachting, της κρουαζιέρας και της ακτοπλοΐας, έχοντας άμεση οικονομική επίδραση 2,3 δισ. ευρώ ή 1,3% του ΑΕΠ. Οι άμεσα απασχολούμενοι στον κλάδο, ανέρχονται σε 22.500. Λαμβάνοντας υπόψη τις έμμεσες επιδράσεις, ο συνολικός αντίκτυπος στην ελληνική οικονομία εκτιμάται μεταξύ 5 και 6 δισ. ευρώ, αντιπροσωπεύοντας από 2,9% έως 3,5% του ΑΕΠ.

**FOOD EXPO 2019 : Θα ξεπεράσουν τους 1.350 οι Έλληνες και ξένοι εκθέτες!**

16-18  
ΜΑΡΤΙΟΥ  
2019  
METROPOLITAN EXPO

foodexpo Greece

Η μεγαλύτερη έκθεση  
Τροφίμων & Ποτών στη Ν.Α. Ευρώπη!

1,350 ΕΚΘΕΤΕΣ · 50,000 Μ² · 70,000 ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ · 900 HOSTED BUYERS

Περισσότεροι από 1.100 Έλληνες και 250 ξένοι εκθέτες αναμένεται να συμμετάσχουν στη FOOD EXPO 2019, ενώ ήδη 400 από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής Τροφίμων και Ποτών στην Ελλάδα και 100 εξίσου σημαντικές επιχειρήσεις τους εξωτερικού έχουν επιβεβαιώσει τη συμμετοχή τους...

Τη μεγαλύτερη διοργάνωσή της μέχρι σήμερα προετοιμάζει με εντατικούς ρυθμούς η FOOD EXPO, καθώς όλα δείχνουν πως οι εκθέτες της θα ξεπεράσουν σε σύνολο τους 1.350! Πρόκειται για μια πρωτοφανή για τα ελληνικά χρονικά συνάντηση 1.100 εγχώριων και 250 ξένων δυναμικών επιχειρήσεων παραγωγής, εμπορίας και μεταποίησης Τροφίμων και Ποτών με περισσότερους από 70.000 εμπορικούς επισκέπτες και δυνητικούς αγοραστές από κάθε γωνιά του πλανήτη.

Μέσα σε τρεις μέρες, η FOOD EXPO θα προβάλλει τα πλέον εξαιρετικά προϊόντα γαστρονομίας από την Ελλάδα και όλο τον κόσμο σε δεκάδες χιλιάδες επαγγελματίες της οργανωμένης Λιανικής, του Χονδρεμπορίου, της Μαζικής Εστίασης και της Ξενοδοχίας, αποτελώντας το πολυαναμενόμενο κορυφαίο εμπορικό γεγονός της χρονιάς για τον κλάδο Τροφίμων και Ποτών στη χώρα μας.

Χιλιάδες επιχειρήσεις του κλάδου Τροφίμων και Ποτών έλαβαν το ενημερωτικό έντυπο εκθετών!

Τροφίμων και Ποτών έλαβαν το ενημερωτικό έντυπο εκθετών της FOOD EXPO 2019, προκειμένου να εξασφαλίσουν έγκαιρα τη συμμετοχή τους.

Με ανανεωμένο σχεδιασμό και σύγχρονο lay out, το συγκεκριμένο έντυπο περιέχει αναλυτικά όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για κάθε υποψήφιο εκθέτη της FOOD EXPO 2019, ενώ παρουσιάζει και όλα τα εντυπωσιακά στατιστικά στοιχεία της προηγούμενης διοργάνωσης, τα οποία επιβεβαιώνουν την μεγάλη επιτυχία της έκθεσης και τη διεθνή εμβέλειά της.



12-14 OKT 2019

METROPOLITAN EXPO





1ο Ελληνο - Σερβικό Forum Τουρισμού  
09 Νοεμβρίου 2018  
Βελλίδειο Συνεδριακό Κέντρο, Θεσσαλονίκη

PRVI GRČKOSRPSKI  
TURISTIČKI forum  
ελληνοσερβικό  
forum τουρισμού

ORGANIZER:



GREEK-SERBIAN COMMERCIAL,  
INDUSTRIAL, TOURIST AND SMES  
CHAMBER OF N. GREECE

SUPPORTED BY

TIF  
HELEXPO

Philoxenia



GREECE - SERBIA CHAMBER  
OF COMMERCE & INDUSTRY



GRČKO  
SRPSKO:

12 MESECI  
TURISTIČKE  
DESTINACIJE

ΕΛΛΑΔΑ  
ΣΕΡΒΙΑ:

12 ΜΗΝΕΣ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ  
ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ

09.11.2018

Kongresni Centar  
Ioannis Vellidis  
SOLUN GREECE

Βελλίδειο  
Συνεδριακό Κέντρο  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

POD POKROVITELJSTVOM || ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

www.greekserbianforum.com



**INTERNATIONAL FOODAGRO AFRICA 2018/2019  
TANZANIA AND ETHIOPIA**

Annual International Food, Hotel & Agriculture Exhibition



**INTERNATIONAL FOODAGRO AFRICA 2018 - TANZANIA**  
21st Annual International Food, Hotel & Agriculture Exhibition  
22 - 24 November 2018,  
Diamond Jubilee Hall, Dar-es-Salaam, Tanzania



**INTERNATIONAL FOODAGRO AFRICA 2019 - ETHIOPIA**  
2nd Annual International Food, Hotel & Agriculture Exhibition  
21 - 23 March 2019,  
Millennium Hall, Addis Ababa, Ethiopia



**11-14.04.2019**  
yachtingfestivals-athens.com



**ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ YACHTING ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΜΑΡΙΝΑ ΑΛΙΜΟΥ  
11-14 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2019**

Μετά την μεγάλη επιτυχία του 1<sup>ου</sup> Yachting Festival και Θαλάσσιου Τουρισμού στην Μαρίνα Αλίμου έχουμε την χαρά να σας ανακοινώσουμε ότι ξεκινήσαμε με μεγάλο όραμα και με ανεβασμένο το πήχη το νέο φεστιβάλ του 2019 που θα πραγματοποιηθεί 11-14 Απριλίου στην Μαρίνα Αλίμου.

Την οργάνωση έχει αναλάβει η **Mact Media Group** εκ μέρους του **ΣΙΤΕΣΑΠ (Πληρώματος)**. Στόχος και των δυο μας είναι να αναδείξουμε το Yachting, τους επαγγελματίες και τον ιδιαίτερο τρόπο τουρισμού που μπορεί κάποιος να πραγματοποιήσει με το Yachting σε όλη τη πανέμορφη Ελλάδα.

Παράλληλα μέσα από την μεγαλύτερη Μαρίνα της Ελλάδας θα αναδείξουμε όλο το θαλάσσιο τουρισμό δίπλα και μέσα στη θάλασσα και με πολλές εκπλήξεις που θα συζητηθούν. Το **2<sup>ο</sup> Yachting Festival** θα είναι παγκόσμιο γεγονός για την Ελλάδα μιας και θα συμμετέχουν ξένες χώρες, εταιρίες ελληνικές και ξένες, Bloggers που ασχολούνται με το Yachting και το θαλάσσιο τουρισμό. Γι αυτό το λόγο επισκεφτήκαμε ήδη μεγάλες ξένες εκθέσεις όπως την έκθεση Yachting στις Κάννες και το Μονακό.

Τις ημέρες του φεστιβάλ θα παρουσιαστούν εταιρίες με θαλάσσιο τουρισμό, δήμοι, περιφέρειες, λιμενικά ταμεία και μαρίνες με προορισμό Yachting. Θα παρευρίσκονται εταιρίες με προϊόντα που συνεργάζονται με το Yachting.

Θα υπάρχουν ειδικά διαμορφωμένοι χώροι για B2B συναντήσεις με επιχειρηματίες και Bloggers που θα συναντηθούν με τους επαγγελματίες του Yachting.

Θα πραγματοποιούν 2 συνέδρια: "Εξελίξεις των Yachting σε παγκόσμιο επίπεδο - τάσεις της αγοράς" και 2) Παρουσίαση των περιοχών και των λιμένων που μπορούν να επισκεφτούν τα Yachting"

Ο χώρος θα είναι διαμορφωμένος έτσι ώστε να περιλαμβάνει το μεγαλύτερο χώρο της Μαρίνας Αλίμου με περίπτερα περιφερειακά αλλά και τέντα πάνω από 2000τμ. Παράλληλα θα υπάρχουν θέσεις που από τώρα οι υποψήφιοι πελάτες θα ξέρουν που θα βρίσκονται τα σκάφη μιας και θα αναπτυχθεί ολοκληρωμένο σχέδιο. Στο χώρο θα υπάρχουν ειδικό χώρο για φαγητό ποτό και διασκέδαση με τεράστιες εκπλήξεις. Το 2<sup>ο</sup> Yachting Festival και θαλάσσιου τουρισμού θα είναι το σημαντικότερο γεγονός που έχει γίνει ποτέ στην Ελλάδα.

Παρέχονται πληροφορίες στο τηλέφωνο 2110129575 και στο email [info@yachtingfestivals-athens.com](mailto:info@yachtingfestivals-athens.com) και στο site [www.yachtingfestivals-athens.com](http://www.yachtingfestivals-athens.com)

Latest Insights

BOOK A STAND NOW



**superfood**  
**asia2019**

Delivering the future of food business

**24 - 26 April 2019**  
**SANDS EXPO &  
CONVENTION CENTRE,  
SINGAPORE**



expohotel

ΤΑ ΠΑΝΤΑ  
ΓΙΑ ΤΑ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ  
ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ

**ΕΚΘΕΣΗ**  
**ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ & ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗΣ**

**17-19 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2018**  
**ΣΤΑΔΙΟ ΤΑΕ ΚΩΝ ΔΟ Π. ΦΑΛΗΡΟ**  
[www.expohotel.gr](http://www.expohotel.gr)



**8-11 Φεβρουαρίου 2019**

**METROPOLITAN EXPO**

## ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΝΔΕΞΕΙΣ

<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>

Ιστοσελίδα του Ελληνικού Δικτύου «Enterprise Europe Network - Hellas»  
<http://www.enterprise-hellas.gr>

ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας  
<http://ec.europa.eu/enterprise/>

Εκτελεστικός Οργανισμός για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (EACI)  
[http://europa.eu/agencies/executive\\_agencies/eaci/index\\_en.htm](http://europa.eu/agencies/executive_agencies/eaci/index_en.htm)

Ευρωπαϊκή πύλη για τις ΜΜΕ  
<http://ec.europa.eu/enterprise/sme/>

Επιτροπή των Περιφερειών  
<http://www.cor.europa.eu>

Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή  
<http://eesc.europa.eu>

Δοκιμαστική ομάδα ευρωπαϊκών επιχειρήσεων  
<http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp>

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Επιστήμης & Τεχνολογίας του Ε.Κ.Τ.  
<http://www.ekt.gr/diglib>

Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς 2007 – 2013  
<http://www.espa.gr>

ΕΠΑΝ ΙΙ: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα  
<http://www.antagonistikotita.gr>

Η Κοινωνία της Πληροφορίας  
[www.infosoc.gr](http://www.infosoc.gr)

ΠΕΠ **Δυτικής Ελλάδας**, Πελοποννήσου και Ιονίων Νήσων  
[www.dytiellada-peloponnisos-onio.gr/](http://www.dytiellada-peloponnisos-onio.gr/)

Γενική Γραμματεία Επενδύσεων και Ανάπτυξης  
[www.ependyseis.gr](http://www.ependyseis.gr)

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας  
[www.epimetol.gr](http://www.epimetol.gr)  
[www.etakcci.gr](http://www.etakcci.gr)

<b>Σύμβουλος Πληροφόρησης &amp; Βάσεων Δεδομένων:</b>	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
<b>Δημόσιες Σχέσεις:</b>	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
<b>Οικονομικά:</b>	Κος Αγγέλης Γεώργιος
<b>Τηλέφωνα :</b>	26410 74531 - 74511
<b>Fax :</b>	26410 22590
<b>Ταχυδρομική Διεύθυνση:</b>	Ευρωπαϊκό Κέντρο " <b>enterprise europe</b> ", <b>ANTENNA</b> Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας Παπαστράτου 53 & Σμύρνης 1 30100 ΑΓΡΙΝΙΟ
<b>Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις :</b>	<a href="mailto:grombol@epimetol.gr">grombol@epimetol.gr</a>
<b>Ιστοσελίδα:</b>	<a href="http://www.enterprise-hellas.gr/">http://www.enterprise-hellas.gr/</a> <a href="http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm">http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm</a> <a href="http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&amp;context=103&amp;globalid=23900&amp;articleid=7135">http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&amp;context=103&amp;globalid=23900&amp;articleid=7135</a>



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ



Ευρωπαϊκή  
Επιτροπή