

network  
enterprise europe



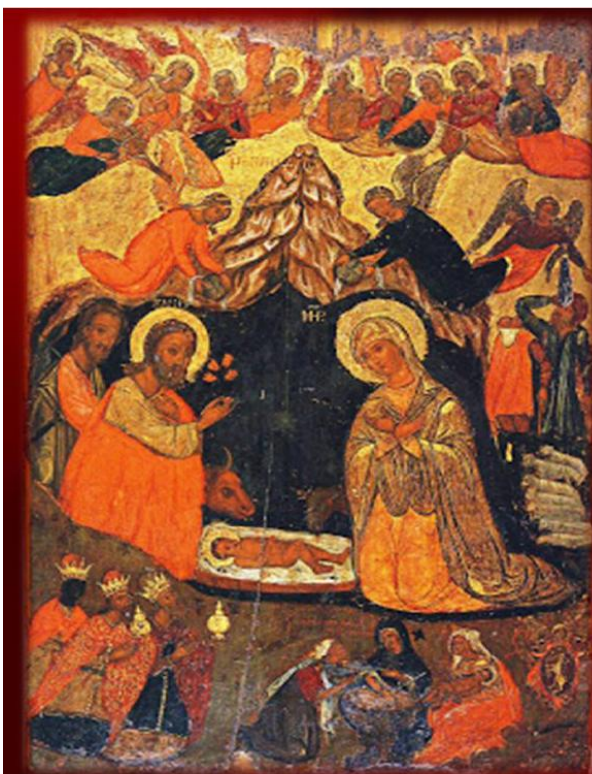
# Network News

Enterprise Europe Network monthly newsletter

Ενημερωτικό Δελτίο Οικονομικής Επικαιρότητας  
10<sup>ο</sup> 2018.

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας  
Antenna Enterprise Europe Network - Hellas.

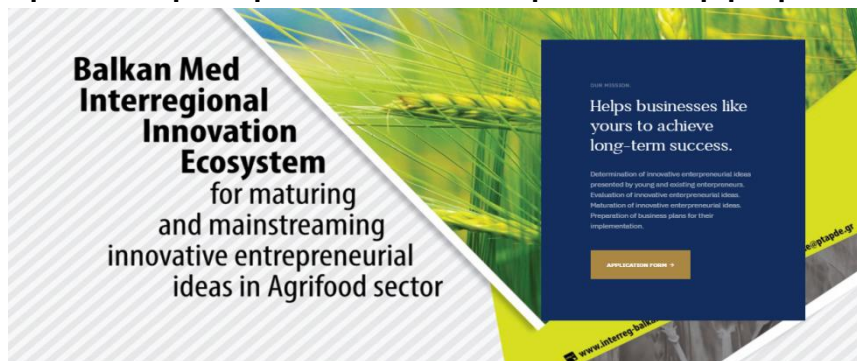
ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ



Ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας  
Παναγιώτης Τσιχριτζής  
τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου,  
οι εργαζόμενοι και οι συνεργάτες του  
σας εύχονται  
**Καλά Χριστούγεννα και Καλή Χρονιά**  
με υγεία, αλληλεγγύη και ελπίδα  
για καλύτερες μέρες.

"Η Γέννηση", Ευσταθίου του εξ Ιωαννίνων,  
περ. α' μισό του 15ου αι.

## Παράταση στον Διαγωνισμό AGROINNOECO με έπαθλο 3μηνο pre-incubation



Ο **1ος Διαγωνισμός Καινοτομίας AGROINNOECO** στον τομέα της **Αγροδιατροφής**, που διοργανώνει το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και οι εταίροι του προγράμματος AGROINNOECO, βρίσκεται σε εξέλιξη και η υποβολή αιτήσεων παίρνει **παράταση έως τις 23 Δεκεμβρίου 2018, ώρα 23:59**, με σκοπό να δοθεί η δυνατότητα σε ακόμη περισσότερες ομάδες να καταθέσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες!

Ο διαγωνισμός διεξάγεται στη Δυτική Ελλάδα και απευθύνεται σε νέες ομάδες ή υφιστάμενες επιχειρήσεις. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν ηλεκτρονικά την επιχειρηματική τους ιδέα μέσα από την ιστοσελίδα του διαγωνισμού [www.agroinneco.eu](http://www.agroinneco.eu).

Οι προτάσεις θα αξιολογηθούν από ανεξάρτητες επιτροπές εμπειρογνομόνων που καλύπτουν τους τομείς της Δημόσιας Διοίκησης, των Ακαδημαϊκών και Ερευνητικών Φορέων, των Νέων Καινοτόμων Επιχειρηματιών, Χρηματοδοτικούς Φορείς/ Επενδυτές και εκπροσώπους Επιχειρηματικών Φορέων.

Τα πέντε κριτήρια αξιολόγησης έχουν ως ακολούθως:

- Η εφαρμοσιμότητα της ιδέας στην περιοχή αναφοράς
- Ο βαθμός ενσωμάτωσης της ιδέας στον αγροδιατροφικό τομέα
- Οι δεξιότητες των ατόμων που συμμετέχουν
- Το επίπεδο καινοτομίας της ιδέας
- Η επαλήθευση του προβλήματος και της λύσης του (εφικτότητα και βιωσιμότητα της ιδέας)

Οι 15 επικρατέστερες ομάδες θα κερδίσουν συμμετοχή σε ένα δομημένο πρόγραμμα προεπώασης (**pre-incubation**) και εξέλιξης της ιδέας τους για 3 μήνες (Ιανουάριος 2019 έως Μάρτιος 2019) με στόχο ένα βιώσιμο και ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο για γρήγορη έξοδο στην αγορά.

Το δομημένο αυτό πρόγραμμα επιχειρηματικής επιτάχυνσης περιλαμβάνει:

- Πρόγραμμα επιχειρηματικής εκπαίδευσης συμπεριλαμβανομένων Study Visits
- Πρόγραμμα Mentoring - εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου
- Συμμετοχή σε Networking events, Workshops και Meetups
- B2B συναντήσεις στην 6η Έκθεση Μεταφοράς Τεχνολογίας Patras IQ 2019

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την σελίδα του Διαγωνισμού: [www.agroinneco.eu](http://www.agroinneco.eu)

ενώ μπορείτε να υποβάλλετε ερωτήματα και διευκρινήσεις σε:

τηλ.: 2613613651 και 2613613670

email: [ctzomakas@ptapde.gr](mailto:ctzomakas@ptapde.gr), [spapaxristopoulos@ptapde.gr](mailto:spapaxristopoulos@ptapde.gr)

Μεταγραφή και Εκτύπωση Καταλόγων Καταστημάτων Εστίασης στο Σύστημα Γραφής και Ανάγνωσης Τυφλών Braille σύμφωνα με το Ν. 4488/2017 .

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις επιχειρήσεις μέλη του ότι σύμφωνα με την Υπουργική απόφαση υπ. Αριθμ. 91354 του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης, οι υπεύθυνοι των καταστημάτων μαζικής εστίασης και αναψυχής οφείλουν να εξασφαλίσουν την πληροφόρηση ατόμων με οπτική αναπηρία επί του τηρούμενου τιμοκαταλόγου στο σύστημα γραφής και ανάγνωσης τυφλών Braille.

Επισυνάπτουμε προς ενημέρωσή σας έγγραφο του Κέντρου Εκπαιδεύσεως και Αποκαταστάσεως Τυφλών (ΚΕΑΤ) του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης (16109/IIIγ/Α).

Το Κέντρο Εκπαίδευσης και Αποκατάστασης Τυφλών (Κ.Ε.Α.Τ.) Κεντρική Υπηρεσία Αθήνας και Παράρτημα Θεσσαλονίκης, με την τεχνογνωσία και τον εξοπλισμό του, την δυνατότητα να παράγει στη γραφή Braille εκτυπώσεις των προαναφερθέντων τηρούμενων τιμοκαταλόγων των καταστημάτων εστίασης και αναψυχής.

Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να λαμβάνουν οι ενδιαφερόμενοι, από την σχετ. Κ.Υ.Α. 133473/05-12-2017 (ΦΕΚ 4309/β/11-12-2017).

### **Λειτουργία Περιφερειακού Γραφείου του Οργανισμού Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ) στην Πάτρα.**

Το επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τα μέλη του ότι στην Πάτρα λειτουργεί το Περιφερειακό Γραφείο (Βιβλιοθήκη) του Οργανισμού Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας – ΟΒΙ, αποκλειστικά αρμόδιου φορέα στην Ελλάδα για την κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών και βιομηχανικών σχεδίων καθώς επίσης

για θέματα τεχνολογικής πληροφόρησης και γενικότερα Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας.

[https://www.obι.gr/OBI/OBI\\_GR/CenterMenu\\_GR/TechnologicalInformation\\_GR/PatLibraries\\_GR/tabid/152/Default.aspx](https://www.obι.gr/OBI/OBI_GR/CenterMenu_GR/TechnologicalInformation_GR/PatLibraries_GR/tabid/152/Default.aspx)

Το Περιφερειακό Γραφείο προσφέρει:

- παροχή τεχνολογικών πληροφοριών από Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας (ΔΕ) σε ελληνικό και διεθνές επίπεδο
  - ενημέρωση και παροχή εξατομικευμένης βοήθειας σε θέματα προστασίας της βιομηχανικής ιδιοκτησίας και κατοχύρωσης ερευνητικών αποτελεσμάτων
  - τη λειτουργία τους ως σημείο επαφής και ενημέρωσης του Κοινού
  - μεταφορά και διάχυση της τεχνολογικής πληροφόρησης σε κάθε ενδιαφερόμενο στον ελλαδικό χώρο
  - προμηθεύουν σε κάθε ενδιαφερόμενο έντυπο πληροφοριακό υλικό σχετικό με τον Οργανισμό και τις προσφερόμενες υπηρεσίες του, καθώς και έντυπα κατάθεσης αιτήσεων για τίτλους προστασίας.
  - βοηθούν στην προετοιμασία με οδηγίες προς τους καταθέτες σχετικά με την απόκτηση τίτλου από τον ΟΒΙ (ΔΕ,ΠΥΧ, Σχέδια και Υποδείγματα). Οι διαθέσιμες πληροφορίες σε αυτό το επίπεδο είναι αρκετές για να λάβει κανείς γνώση της στάθμης της προγενέστερης τεχνικής σε πρώτο στάδιο και να αίτηση για τη πραγματοποίηση "προέρευνας".
- Για περισσότερο λεπτομερειακή και εμπειριστατωμένη έρευνα ακολουθεί συνεργασία με την κεντρική υπηρεσία του ΟΒΙ.

Τα Περιφερειακά Γραφεία του ΟΒΙ απευθύνονται σε Εφευρέτες, Βιομηχανικούς Σχεδιαστές, Επιχειρήσεις, Επιμελητήρια, Ακαδημαϊκά και Τεχνολογικά Ιδρύματα, Ερευνητικά Ινστιτούτα, Νεοφυείς Επιχειρήσεις, startups, Επαγγελματικούς Φορείς, φυσικά πρόσωπα κ.α.

Επικοινωνία με το Περιφερειακό γραφείο στην Πάτρα:

## Σύνδεσμο Επιχειρήσεων – Βιομηχανιών Πελοποννήσου & Δυτικής Ελλάδας (ΣΕΒΠΕ&ΔΕ)

Υπεύθυνος Επικοινωνίας: Ραχήλ Τσουτσάνη

T: 2610 620815

E-mail: [obi\\_patra@obi.gr](mailto:obi_patra@obi.gr)

Διεύθυνση: Βότση 2, ΤΚ 26221, Πάτρα

Ημέρες & Ώρες Κοινού: Δευτέρα & Τρίτη 9.00 - 14.00

Ώρες επικοινωνίας: Δευτέρα - Παρασκευή 09.00 - 17.00

## Επιστημονικό Πάρκο Πατρών (ΕΠΠ)

Υπεύθυνος Επικοινωνίας: Ραχήλ Τσουτσάνη

T: 2610 911552

E-mail: [obi\\_patra@obi.gr](mailto:obi_patra@obi.gr)

Διεύθυνση: Επιστημονικό Πάρκο Πατρών (ΕΠΠ), Οδός Σταδίου, Ρίο, ΤΚ 26504, Πάτρα

Ημέρες & Ώρες Κοινού: Πέμπτη & Παρασκευή 9.00 - 14.00

Ώρες επικοινωνίας: Δευτέρα - Παρασκευή 09.00 - 17.00

Κάθε Τετάρτη θα πραγματοποιούνται ραντεβού και επισκέψεις σε επιχειρήσεις.

## Ζήτηση συνεργασίας με ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις τροφίμων, ποτών, ειδών ζαχαροπλαστικής, ξηρών καρπών, αφεψημάτων, μπαχαρικών και βοτάνων



Πρεσβεία της Ελλάδος στην Ιαπωνία  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων  
3-16-30 Nishi Azabu, Minato-ku, Tokyo  
e-mail: [ecocom-tokyo@mfa.gr](mailto:ecocom-tokyo@mfa.gr)

Συνεργασία με ελληνικές επιχειρήσεις εξαγωγών τροφίμων τα οποία “μπορούν να αποθηκευτούν, να διανεμηθούν και να πωληθούν σε θερμοκρασία δωματίου”, όπως αποξηραμένα τρόφιμα, ξηροί καρποί, κονσερβοποιημένα τρόφιμα και φρούτα, είδη ζαχαροπλαστικής, ζυμαρικά, τρόφιμα στιγμιαίας παρασκευής, κτλ ζητάει η ιαπωνική εταιρεία **Cross –onCo. Ltd.** Πρόκειται για μία από τις σημαντικές, σχετικά νέες, μικρού μεγέθους δυναμικές επιχειρήσεις εισαγωγής τροφίμων στην περιοχή Kansai(Osaka) της Ιαπωνίας. Η εταιρεία ιδρύθηκε στις 16 Απριλίου 2009. Οι πωλήσεις της ανέρχονται στα 1,4 δις Γιέν ετησίως (11,2 εκ. Ευρώ). Το concept της εταιρείας είναι, ότι αποτελεί «σημείο συνάντησης» (cross), παραγωγών, διανομών και καταναλωτών.

Επίσης, η εταιρεία **FarEastInc.**, ζητά συνεργασία με ελληνικές επιχειρήσεις παραδοσιακών προϊόντων του κλάδου των τροφίμων, **τα οποία είναι χαρακτηριστικά της κουλτούρας, του πολιτισμού και των παραδόσεων μίας περιοχής.** Σημαντικό είναι να υπάρχει μία ενδιαφέρουσα ιστορία που να μπορεί να υποστηρίξει την προώθηση του προϊόντος. **Το concept της εταιρείας είναι η προώθηση προϊόντων από όλο τον κόσμο, ως φορείς πολιτισμού και παράδοσης.** Σε παρουσίαση των ελληνικών προϊόντων που

πραγματοποιήθηκε από το Γραφείο ΟΕΥ Τόκυο, η ιαπωνική επιχείρηση επέδειξε ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τα «φιστίκια Αιγίνης», αλλά και για όλα τα ελληνικά προϊόντα ξηρών καρπών και αποξηραμένων φρούτων, καθώς και για παραδοσιακά γλυκίσματα κλπ. Η εταιρεία **FarEastInc.**, ιδρύθηκε στις 25 Οκτωβρίου 1994 με αρχικό κεφάλαιο 20 εκ. Γιέν Ιαπωνίας.

**Προτείνουμε όπως η εκδήλωση ενδιαφέροντος και η επικοινωνία σας με τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις, πραγματοποιηθεί μέσω του Γραφείου ΟΕΥ Τόκυο,** δεδομένου ότι η επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου δεν ενδείκνυται για τις ιαπωνικές επιχειρήσεις, λόγω του όγκου της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας που λαμβάνουν, λόγω του φόβου «κακόβουλου λογισμικού», επειδή δεν ομιλούν την αγγλική, αλλά και λόγω της αυστηρότητας όσον αφορά στην «σπατάλη» εργατωρών, κυρίως όμως λόγω κουλτούρας σύμφωνα με την οποία ο πιθανός συνεργάτης θα πρέπει να έχει συστηθεί από κάποιο φερέγγυο πρόσωπο ή θεσμό.

Η ηλεκτρονική διεύθυνση του Γραφείου ΟΕΥ Τόκυο είναι: [ecocom-tokyo@mfa.gr](mailto:ecocom-tokyo@mfa.gr). Όλα τα αιτήματα θα αποσταλούν στις ανωτέρω ιαπωνικές επιχειρήσεις με κοινοποίηση στις αντίστοιχες ελληνικές. Εναλλακτικά, μπορείτε να απευθυνθείτε στις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις, στις κατωτέρω διευθύνσεις:

**CROSS-ON Co., ltd:** Postcord: 567-0817. Room#501, Hayashi Building, 5-7, Betsuin-cho, Ibaraki-shi, Osaka, Japan

Τηλ. 0081726312212, τηλεομοιοτυπία 0081726312213, Αρμόδιος: κ. Hiromu Yasuhara

e-mail: [hiromu-yasuhara@cross-on.jp](mailto:hiromu-yasuhara@cross-on.jp), <http://en.cross-on.jp/>

**FAR EAST inc.** SAITAMA Ken Hanzu City Okawara 33 No 1. Ιστότοπος: <http://fareastinc.co.jp>

Συμπλήρωση της ηλεκτρονικής φόρμας: [http://fareastinc.co.jp/contact\\_us](http://fareastinc.co.jp/contact_us)

### Ενδιαφέρον για εισαγωγή χυμού ροδιού στη Γαλλία



BIENVENU SUR LE NOUVEAU SITE  
de TAHITI NATUREL France !

Découvrez tous les Bienfaits ...  
des Elixirs de Vie des Polynésiens !

ACHETEZ MAINTENANT !

PUR JUS BIO NONI VITALITÉ  
FABRIQUÉ À TAHITI

PUR JUS BIO NONI VITALITÉ  
FABRIQUÉ À TAHITI

**Πληροφορίες:** Η εταιρεία ενδιαφέρεται να έρθει σε επαφή με ελληνικές εταιρείες παραγωγής χυμού από ρόδι, κατά προτίμηση βιολογικού.

**Κατηγορία προϊόντος:** Χυμοί φρούτων (στους οποίους περιλαμβάνεται και ο μούστος σταφυλιών) ή λαχανικών, που δεν έχουν υποστεί ζύμωση, χωρίς προσθήκη αλκοόλης, με ή χωρίς προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών

Χώρα ενδιαφέροντος: ΓΑΛΛΙΑ Ημερομηνία: 06/12/2018

ΕΤΑΙΡΙΑ : Tahiti Naturel

**Δραστηριότητα:** Χυμοί φρούτων (στους οποίους περιλαμβάνεται και ο μούστος σταφυλιών) ή λαχανικών, που δεν έχουν υποστεί ζύμωση, χωρίς προσθήκη αλκοόλης, με ή χωρίς προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών

**Διεύθυνση:**111 rue Saint Antoine

**Πόλη/Γ.Κ.:**Paris / 75004

**Χώρα:**ΓΑΛΛΙΑ ΓΑΛΛΙΑ

**Τηλέφωνο:**+33 1 53 80 01 86

**Website:**[www.tahitnaturel.fr](http://www.tahitnaturel.fr)

**Ηλ.Ταχυδρομείο:**[assistant@tahitnaturel.fr](mailto:assistant@tahitnaturel.fr)

**Πληροφορίες:** Η εταιρεία εμπορεύεται βιολογικούς χυμούς φρούτων και βιολογικά καλλυντικά.

**Ποια είναι τα βασικά εμπόδια για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις**

**Δείτε συνημμένη την έρευνα της EY Ελλάδος**



Υψηλή φορολογία, πολύπλοκες γραφειοκρατικές διαδικασίες, αλλά και χαμηλές τιμές από τον ανταγωνισμό, αποτελούν τα βασικά εμπόδια που συναντούν οι ελληνικές επιχειρήσεις στα εξαγωγικά τους χειρήματα.

Όπως φαίνεται από έρευνα της EY Ελλάδος με τίτλο "Made in Greece: Το μεγάλο στοίχημα των ελληνικών εξαγωγών", το πρόβλημα εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων αφορά τόσο τις ίδιες (εσωτερική οργάνωση, μικρό μέγεθος και άλλα ενδογενή χαρακτηριστικά), όσο

και το ευρύτερο επιχειρηματικό περιβάλλον (απουσία θεσμικού πλαισίου και ισχυρών κινήτρων).

Τα ευρήματα της έρευνας της ΕΥ (στην έρευνα μετείχαν 149 μικρές, μεσαίες και μεγάλες εξαγωγικές επιχειρήσεις από όλη την Ελλάδα και τους κλάδους της Οικονομίας, ενώ παράλληλα πραγματοποιήθηκαν προσωπικές συνεντεύξεις με επιχειρηματίες και εκπροσώπους φορέων που σχετίζονται με τις εξαγωγές), επιβεβαιώνουν το μικρό, σχετικά, βάθος της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων.

Μεταξύ των εξαγωγικών επιχειρήσεων του δείγματος, ο μέσος όρος των εξαγωγών δεν ξεπερνά το 42% του κύκλου των εργασιών τους.

Πάνω από τις μισές επιχειρήσεις του δείγματος (53%) εξάγουν σε έως και 20 χώρες, ενώ το 30% σε έως και 10 και το 16% σε έως και 5. Η εικόνα είναι πιο ενθαρρυντική μεταξύ των μεγάλων επιχειρήσεων του δείγματος, όπου το 82% εξάγει σε πάνω από 20 χώρες, έναντι μόλις 10% των μικρών.

Για ένα μεγάλο μέρος του δείγματος, η εξαγωγική προσπάθεια επικεντρώνεται στις σχετικά προσιτές αγορές των Βαλκανίων και της Τουρκίας (89%) και της Κύπρου (87%). Η Δυτική (85%) και η Ανατολική Ευρώπη (76%) βρίσκονται στην τρίτη και τέταρτη θέση αντίστοιχα, ενώ οι υπόλοιπες γεωγραφικές περιοχές κινούνται μεταξύ 64% (Μέση Ανατολή) και 39% (Νότια Αμερική).

Για την υποστήριξη των εξαγωγών τους, μόλις μία στις πέντε επιχειρήσεις του δείγματος έχει προχωρήσει στη δημιουργία παραγωγικών μονάδων στο εξωτερικό, ενώ το 5% διαθέτει σήμερα πάνω από τέσσερις μονάδες στο εξωτερικό.

Λιγότερες από μία στις τρεις εξαγωγικές επιχειρήσεις του δείγματος (28%) ξεκίνησαν την εξαγωγική προσπάθεια τα τελευταία δέκα χρόνια και μόλις 9% τα τελευταία 5 χρόνια.

Το 83% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα δηλώνει ότι έχει αυξηθεί ο αριθμός των προορισμών των εξαγωγών του σε σχέση με πριν από 10 χρόνια.

Θετική έκπληξη αποτελεί το γεγονός ότι το 94% των επιχειρήσεων του δείγματος εξάγει και με δικό του brand name.

Εξετάζοντας σε βάθος τα εσωτερικά εμπόδια που αντιμετώπισαν οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις στα πρώτα τους βήματα, η έρευνα της ΕΥ αναδεικνύει, με μεγάλη διαφορά, ως σοβαρότερο πρόβλημα για τις επιχειρήσεις τις χαμηλές τιμές του ανταγωνισμού ή, αντίστροφα, το υψηλό τους κόστος (59%). Οι επιχειρήσεις ανέφεραν επίσης ότι συνάντησαν προβλήματα που συνδέονται με την ελλιπή προετοιμασία και την υποτίμηση των δυσκολιών, όπως η έλλειψη καταρτισμένου προσωπικού και εσωτερικών δομών κ.λπ. Παράλληλα, οι εξαγωγικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν μια σειρά από εμπόδια που ανάγονται στην Πολιτεία και τους επιμέρους φορείς που έχουν επιφορτιστεί με το έργο της στήριξης των εξαγωγών.

Σύμφωνα με την έρευνα, οι γραφειοκρατικές διαδικασίες στη χώρα μας αποτελούν το σοβαρότερο εμπόδιο, τόσο κατά τα πρώτα βήματα (51%), όσο και στη συνέχεια (47%). Η υψηλή φορολογία είναι το δεύτερο σημαντικότερο εμπόδιο, ενώ την αρνητική εικόνα της χώρας στο εξωτερικό ανέφεραν ως βασικό εμπόδιο περισσότερες από μία στις τέσσερις επιχειρήσεις.

Ενδεικτικό της επιδείνωσης του εξωτερικού περιβάλλοντος είναι ότι τα ζητήματα της υψηλής φορολογίας, αλλά και της κοινωνικοπολιτικής αστάθειας στη χώρα μας, συγκεντρώνουν

υψηλότερα ποσοστά σήμερα σε σχέση με την περίοδο που ξεκίνησαν οι επιχειρήσεις την εξαγωγική προσπάθεια. Παράλληλα, το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι δεν αντιμετωπίζουν κανένα εξωτερικό εμπόδιο μειώθηκε αφότου ξεκίνησαν την εξαγωγική προσπάθεια στο 9% από 17%.



[ey-survey-made-in-Greece-the-Greek-exports-challenge\\_F774151854.pdf](#)

## Ξεκίνησαν οι αιτήσεις συμμετοχής στον 6ο Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό Καινοτόμων Γυναικών 2019



Ο Διαγωνισμός χρηματοδοτείται από τον Ορίζοντα 2020, το Πρόγραμμα Πλαίσιο της ΕΕ για την έρευνα και τη καινοτομία, και θα δοθούν 3 βραβεία αξίας €100.000 και 1 βραβείο αξίας €50.000 σε γυναίκες που τολμούν και καινοτομούν.

Ξεκίνησε η υποβολή αιτήσεων συμμετοχής στον [6ο Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό Καινοτόμων Γυναικών 2019](#) που διοργανώνεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με σκοπό να αναδείξει την εξαιρετική δουλειά γυναικών επιχειρηματιών που καινοτομούν και έχουν φέρει τις ιδέες τους στην αγορά, αλλά και να εμπνεύσει τις επόμενες γενιές.

Την έναρξη του Διαγωνισμού κήρυξαν στις 6 Νοεμβρίου 2018 ο Carlos Moedas, Επίτροπος αρμόδιος για την έρευνα, της επιστήμη και τη καινοτομία, και η Věra Jourová, Επίτροπος αρμόδια για τη δικαιοσύνη, τους καταναλωτές και την ισότητα φύλων, κατά τη διάρκεια του Web Summit στη Λισαβόνα της Πορτογαλίας.

Ο Διαγωνισμός χρηματοδοτείται από τον Ορίζοντα 2020, το Πρόγραμμα Πλαίσιο της ΕΕ για την έρευνα και τη καινοτομία. Τρία χρηματικά βραβεία αξίας €100.000 θα δοθούν στην βασική κατηγορία «Καινοτόμες Γυναίκες» (Women Innovators), ενώ ένα ειδικό βραβείο αξίας €50.000 θα δοθεί στην «Ανερχόμενη Καινοτόμο Γυναίκα» (Rising Innovators), μια επιχειρηματία που ξεχωρίζει και βρίσκεται στο ξεκίνημα της καριέρας της (ηλικίας ως 35 ετών).

Ο Διαγωνισμός αυτός προκύπτει από την ανάγκη που υπάρχει στην Ευρώπη για περισσότερους καινοτόμους επιχειρηματίες, ώστε να παραμείνει μια ένωση ανταγωνιστική τις επόμενες δεκαετίες αλλά να δοθεί ώθηση στην οικονομική πρόοδο. Είναι γεγονός ότι οι γυναίκες δεν εκπροσωπούνται επάξια στην καινοτομική επιχειρηματικότητα. Αποτελούν λοιπόν, μια ανεκμετάλλευτη πηγή για την Ευρώπη, που οφείλει να αξιοποιήσει όλους τους διαθέσιμους πόρους για να παραμείνει ανταγωνιστική και να παρέχει λύσεις στις κοινωνικές



προκλήσεις. Με αυτό το σκεπτικό, η ΕΕ δημιούργησε το πρώτο βραβείο για τις Καινοτόμες Γυναίκες το 2011, ώστε να ευαισθητοποιήσει το κοινό και να ενθαρρύνει τις γυναίκες να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές και εμπορικές τους ικανότητες.

Ο επίτροπος Carlos Moedas δήλωσε: «Ολοένα και περισσότερες γυναίκες ασχολούνται με την έρευνα, την τεχνολογία και την επιχειρηματικότητα, όμως θέλουμε ακόμα περισσότερες γυναίκες να δημιουργούν καινοτομικές επιχειρήσεις. Οι προηγούμενοι διαγωνισμοί για τις Γυναίκες Καινοτόμους έφεραν στην επιφάνεια μοναδικές ιδέες και ανέδειξαν τη σκληρή δουλειά εξαιρετικών γυναικών επιχειρηματιών. Ανυπομονώ να δω περισσότερες εμπνευσμένες υποψήφιες στον φετινό διαγωνισμό!». Από τη μεριά της, η επίτροπος Vera Jougonά επισήμανε πως οι νικήτριες του Διαγωνισμού αποτελούν έμπνευση για άλλες γυναίκες, αλλά και πρότυπα ζωής που βρίσκουν τη δύναμη να κυνηγήσουν τα όνειρα και τις ιδέες τους.

Ο Διαγωνισμός είναι ανοικτός σε όλες τις γυναίκες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (και χώρες που συνδέονται με τον Ορίζοντα 2020) που είναι ιδρύτριες ή συνιδρύτριες εταιρείας, ενεργής πριν την 1η Ιανουαρίου 2017, και έχουν εισάγει κάποια καινοτομία στην αγορά.

Η προθεσμία υποβολής αιτήσεων λήγει στις 16 Ιανουαρίου 2019. Μια ανεξάρτητη επιτροπή εμπειρογνομόνων θα αξιολογήσει και θα επιλέξει τις 4 νικήτριες, ενώ τα αποτελέσματα θα ανακοινωθούν την άνοιξη του 2019.

### **Πρώτα η άδεια και μετά ο έλεγχος για τις μεταποιητικές μονάδες**



Χωρίς να λάβουν «έγκυρη άδεια» μπορούν να ξεκινούν τη λειτουργία τους σχεδόν όλες οι μεταποιητικές επιχειρήσεις, καθώς από την Πέμπτη 29 Νοεμβρίου η ηλεκτρονική πλατφόρμα γνωστοποιήσεων [www.notifybusiness.gov.gr](http://www.notifybusiness.gov.gr) «άνοιξε» για όλες τις οικονομικές δραστηριότητες του δευτερογενούς τομέα, με εξαίρεση αυτές που εμπίπτουν στην Οδηγία SEVEZO, αλλά και αυτές με σημαντικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Όπως γράφει η [naftemporiki.gr](http://naftemporiki.gr) η διεύρυνση του αριθμού των δραστηριοτήτων οι οποίες δεν θα χρειάζονται άδεια και θα αρχίζουν τη λειτουργία τους με μια απλή γνωστοποίηση στην εν λόγω πλατφόρμα δημιουργεί ένα νέο τοπίο στο επιχειρηματικό περιβάλλον της χώρας, καθώς έπειτα από πολλά χρόνια εξαγγελιών τίθεται σε ευρεία εφαρμογή η αρχή «πρώτα αδειοδοτώ και μετά ελέγχω».

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η πλατφόρμα [www.notifybusiness.gov.gr](http://www.notifybusiness.gov.gr) είναι ενεργοποιημένη από τον Ιούνιο του 2017, ωστόσο οι δραστηριότητες που έως την περασμένη Πέμπτη

υπόκειντο στο καθεστώς γνωστοποίησης ήταν οι μεταποιητικές και συναφείς δραστηριότητες του τομέα τροφίμων και ποτών, τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος, τα θέατρα και οι κινηματογράφοι, τα τουριστικά καταλύματα και οι πισίνες εντός αυτών, τα κέντρα αποθήκευσης και διανομής και οι εξορυκτικές δραστηριότητες.

Η πρόσβαση στο πληροφοριακό σύστημα [www.notifybusiness.gov.gr](http://www.notifybusiness.gov.gr) γίνεται με τους κωδικούς του Taxis και πραγματοποιείται από το φυσικό πρόσωπο ή τον νόμιμο εκπρόσωπο του νομικού προσώπου που πρόκειται να ασκήσει τη δραστηριότητα σε συγκεκριμένη εγκατάσταση και αποτελεί προϋπόθεση λειτουργίας αυτής. Από την υποβολή της γνωστοποίησης, ξεκινά άμεσα η λειτουργία της δραστηριότητας, χωρίς να απαιτείται άδεια λειτουργίας. Η γνωστοποίηση περιλαμβάνει μόνο τα ελάχιστα στοιχεία που κρίνεται απαραίτητο να γνωρίζει η διοίκηση, προκειμένου να διενεργούνται οι προβλεπόμενοι έλεγχοι.

Ωστόσο, προϋποθέτει ότι η εγκατάσταση άσκησης της οικονομικής δραστηριότητας πληροί τις τεχνικές απαιτήσεις ασφαλούς λειτουργίας της και ότι έχουν ληφθεί οι απαιτούμενες εγκρίσεις. Στον χώρο άσκησης της δραστηριότητας τηρείται υποχρεωτικά φάκελος με όλα τα απαιτούμενα από τις σχετικές διατάξεις έγγραφα (π.χ., διοικητικές άδειες, εγκρίσεις, βεβαιώσεις, πιστοποιητικά κ.λπ.).

### **Η «πειραματική» λειτουργία**

Όπως προαναφέρθηκε, η εφαρμογή της διαδικασίας λειτουργίας επιχειρήσεων χωρίς αδειοδότηση και με την υποβολή γνωστοποίησης ενεργοποιήθηκε τον Ιούνιο του 2017, με συγκεκριμένες κατηγορίες δραστηριοτήτων. Από την εκκίνηση της διαδικασίας έως και το τέλος Νοεμβρίου 2018 χρήση της πλατφόρμας έκαναν συνολικά 54.414 επιχειρήσεις.

Ο μεγαλύτερος όγκος γνωστοποιήσεων προήλθε από τα Καταστήματα Υγειονομικού Ενδιαφέροντος (ΚΥΕ). Ειδικότερα, την έναρξη της λειτουργίας τους γνωστοποίησαν 17.739 ΚΥΕ, 2.588 γνωστοποίησαν την παύση της λειτουργίας τους, 13.223 προχώρησαν σε κάποια μεταβολή της δραστηριότητάς τους, ενώ 2.223 γνωστοποίησαν μεταφορά δραστηριότητας.

Στον τομέα των μεταποιητικών δραστηριοτήτων τροφίμων και ποτών έγιναν 2.297 γνωστοποιήσεις με τις 1.775 να αφορούν έναρξη λειτουργίας, 197 παύση λειτουργίας, 793 μεταβολή και 239 μεταφορά.

Στην κατηγορία των Καταστημάτων Υγειονομικού Ενδιαφέροντος εντός τουριστικού καταλύματος έγιναν 3.202 γνωστοποιήσεις με τις 2.122 να αφορούν έναρξη λειτουργίας, 119 τη διακοπή λειτουργίας, 860 μεταβολή και 96 μεταφορά.

Στον τομέα των τουριστικών καταλυμάτων, πραγματοποιήθηκαν 9.014 γνωστοποιήσεις με τις 4.207 να αφορούν έναρξη λειτουργίας, 828 τη διακοπή λειτουργίας, 3.248 μεταβολή και 675 μεταφορά.

Στις κολυμβητικές δεξαμενές, πραγματοποιήθηκαν 2.001 γνωστοποιήσεις, με τις 1.528 να αφορούν νέα λειτουργία, 96 ακύρωση και 349 μεταβολή.

Στην κατηγορία κέντρων αποθήκευσης και διανομής, έγιναν 444 γνωστοποιήσεις, εκ των οποίων οι 274 αφορούσαν έναρξη λειτουργίας, 65 διακοπή, 88 μεταβολή και 35 μεταφορά.

### **Δειγματοληπτικοί έλεγχοι**

Με το νέο σύστημα, οι έλεγχοι των επιχειρήσεων θα πραγματοποιούνται εκ των υστέρων, δηλαδή όταν θα λειτουργούν οι επιχειρήσεις και δειγματοληπτικά. Οι έλεγχοι θα γίνονται με προτυποποιημένες και ομογενοποιημένες παραμέτρους, με τέσσερα ειδικά κριτήρια.

1. Τον βαθμό κινδύνου που ενέχει κάθε οικονομική δραστηριότητα.
2. Το μέγεθος της οικονομικής δραστηριότητας μιας συγκεκριμένης εγκατάστασης.
3. Το ιστορικό συμμόρφωσης του συγκεκριμένου οικονομικού φορέα ή της εγκατάστασης.
4. Την ύπαρξη συστήματος διαχείρισης κινδύνων ή την έλλειψη αυτού.

### Εξαγωγές τροφίμων στις Η.Π.Α.-Τι αλλάζει για τους Έλληνες εξαγωγείς;



Σύμφωνα με τις νέες απαιτήσεις του Αμερικανικού νομοθετικού πλαισίου για την ασφάλεια τροφίμων, [FSMA \(FDA – Food Safety Modernization Act\)](#), η πρόληψη των κινδύνων στα τρόφιμα πλέον προωθείται σαν αρχή εγκαταλείποντας το παλαιό καθεστώς που βασιζονταν αρκετά στην αντιμετώπιση τους όταν αυτοί εμφανίζονταν.

Το νέο αυτό νομοθετικό πλαίσιο, υποστηρίζεται από 7 κανόνες - προγράμματα (Rules), που κατά βάση μεταφέρουν την βασική ευθύνη ελέγχου στον εισαγωγέα στις Η.Π.Α. Συγκεκριμένα, και κυρίως μέσα από το πρόγραμμα Foreign Supplier Verification Program (FSVP), ο εισαγωγέας θα πρέπει να αναπτύξει ένα πλάνο επαλήθευσης των προμηθευτών του (εξαγωγείς σε όλο τον κόσμο), ώστε να διασφαλίσει ότι τα τρόφιμα που εισάγονται στις Η.Π.Α έχουν παραχθεί με τρόπο που ικανοποιεί τα επίπεδα ασφάλειας τροφίμων και της σχετικής νομοθεσίας των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής.

Με βάση τα άνωθεν, ο Έλληνας για παράδειγμα εξαγωγέας, ακόμα και αν είναι ήδη εγγεγραμμένος στο μητρώο εξαγωγέων και τις σχετικές λίστες του FDA, θα πρέπει να ελεγχθεί/επιθεωρηθεί από τον πελάτη του στην Αμερική (Εισαγωγέα) σε τακτική βάση. Πρακτικά αυτό σημαίνει, ότι ο Έλληνας Εξαγωγέας θα πρέπει να προσαρμόσει την Μελέτη Ανάλυσης Κινδύνων για την ασφάλεια τροφίμων που διαθέτει στα πρότυπα της Αμερικανικής νομοθεσίας, κάτι το οποίο προϋποθέτει και καλή γνώση των απαιτήσεων. Αποτυχία ουσιαστικού ελέγχου του Έλληνα εξαγωγέα από τον Αμερικάνο Εισαγωγέα μπορεί να σημαίνει και φυλάκιση στελεχών του Εισαγωγέα στις Η.Π.Α. Το ανωτέρω δημιουργεί την ανάγκη για πραγματική εκπαίδευση στελεχών τόσο του εισαγωγέα όσο και του εξαγωγέα στην ανάπτυξη, υλοποίηση και έλεγχο συστημάτων διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων που να καλύπτουν τις απαιτήσεις του FDA. Οι επίσημες αυτές εκπαιδεύσεις γίνονται κάτω από την ομπρέλα αναγνωρισμένων φορέων από το FDA (π.χ. FSPCA) που εκδίδουν τα αντίστοιχα πιστοποιητικά εκπαίδευσης για Preventive Controls Qualified Individuals (PCQI). Εισηγητές

αυτών των εκπαιδεύσεων είναι καταρτισμένοι άνθρωποι που έχουν εκπαιδευθεί ως PCQI Lead Instructors.

Οι έλεγχοι των εγκαταστάσεων σε όλο τον κόσμο από τους Εισαγωγείς στις Η.Π.Α μπορούν να γίνουν με κάποιον από τους παρακάτω τρόπους:

α) Επιθεώρηση από στελέχη του Εισαγωγέα

β) Επιθεώρηση από κάποιον PCQI για λογαριασμό του Εισαγωγέα

γ) Αποδοχή πιστοποιητικού από Φορέα Πιστοποίησης, Διαπιστευμένο από αναγνωρισμένο Φορέα Διαπίστευσης υπο το πρόγραμμα «Accreditation of Third-Party Certification Bodies to Conduct Food Safety Audits and to Issue Certifications».

Για την συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του νέου νομοθετικού πλαισίου έχουν τεθεί συγκεκριμένα χρονοδιαγράμματα, που είναι διαφορετικά ανάλογα το μέγεθος του Οργανισμού που εξάγει, όπως και οι απαιτήσεις.

Το νέο αυτό νομοθετικό πλαίσιο, δεν περιλαμβάνει το κρέας, τα πουλερικά και ορισμένες κατηγορίες προϊόντων αυγού καθώς αυτά τα προϊόντα καλύπτονται από το USDA (U.S. Department of Agriculture) και όχι από το FDA.

Η BQC , πρωτοπόρος Ελληνικός φορέας πιστοποίησης και εκπαίδευσης με παρουσία στην Ελλάδα και σε 15 χώρες στο εξωτερικό, παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις στον χώρο των εξαγωγών τροφίμων, ειδικά σε χώρες της Μ. Ανατολής και των Η.Π.Α. Αποτελεί τον πρώτο φορέα πιστοποίησης στην Ελλάδα με την τεχνογνωσία και τους πόρους να καθοδηγήσει στην πιστοποίηση σύμφωνα με τους νέους κανονισμούς του FSMA (Food Safety Modernization Act) των Η.Π.Α. κάθε εξαγωγική εταιρεία που δραστηριοποιείται στον κλάδο των τροφίμων. Η παγκόσμια παρουσία των στελεχών της BQC στη διεθνή αγορά και σε διεθνείς επιτροπές ανάπτυξης προτύπων συστημάτων διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων, καθιστούν την BQC τον κατάλληλο συνεργάτη κάθε επιχείρησης που δραστηριοποιείται ή πρόκειται να δραστηριοποιηθεί στις Η.Π.Α. και που χρειάζεται να εφαρμόσει τον FSMA.

### **Σύνδεσμος Εξαγωγέων : Οι Ελληνικές Εξαγωγές Αναμένεται να αυξηθούν ακόμα περισσότερο το 2018.**

Οι ελληνικές εξαγωγές αναμένεται να αυξηθούν ακόμα περισσότερο το 2018, καταγράφοντας νέο ιστορικό ρεκόρ, σημειώνει σε ανακοίνωσή του ο Πανελλήνιος Συνδέσμος Εξαγωγέων (ΠΣΕ), με αφορμή τη δημοσιοποίηση της ανάλυσης εννεαμήνου 2018. Από την άλλη πλευρά, όπως σημειώνεται, «μελανό» σημείο αποτελούν οι αυξητικές τάσεις που εμφανίζει τελευταία το εμπορικό έλλειμμα, το οποίο διογκώνεται και πάλι. Η ανάγκη για τόνωση της εγχώριας παραγωγής, όπως κατ' επανάληψη έχει επισημάνει ο ΠΣΕ, είναι περισσότερο επιτακτική από ποτέ, όπως σημειώνεται, προκειμένου να μειωθεί το έλλειμμα αλλά και να ενισχυθεί η διεθνής ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων.

**Αύξηση 44% στις Ελληνικές εξαγωγές προς την Κίνα.**  
Αύξηση 44% σε σχέση με πέρυσι αναμένεται να επιτύχουν φέτος οι εξαγωγές μας προς την Κίνα, όπως ανέφερε σε ομιλία του στο φόρουμ "Η Ελλάδα συναντάει την Κίνα" ο προϊστάμενος του γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων του γενικού προξενείου της Ελλάδας στη Σαγκάη κ. Μίχας. Ο ίδιος σημείωσε ότι σχεδιάζεται να γίνουν στοχευμένες προωθητικές δράσεις για τα ελληνικά προϊόντα εντός πολυκαταστημάτων και

μεγάλων καταστημάτων και σημείωσε: "η Κίνα θα παραμείνει και τα επόμενα χρόνια μια σημαντική βιώσιμη αγορά για ένα ευρύ φάσμα προϊόντων της χώρας μας, παρότι η κινεζική αγορά καθίσταται ολοένα και πιο ανταγωνιστική καθώς λόγω μεγέθους και ρυθμών ανάπτυξης αποτελεί στόχο για τις παγκόσμιες εξαγωγές".

#### **Ανοιχτά την Κυριακή τα καταστήματα.**

Με ανοιχτά καταστήματα από την Κυριακή 16 Δεκεμβρίου «εγκαινιάζεται» η λειτουργία της αγοράς για τις τρεις τελευταίες Κυριακές του χρόνου, καθώς αρχίζει να εφαρμόζεται το γιορτινό διευρυμένο ωράριο. Με βάση τη νομοθεσία, τα καταστήματα μπορούν να είναι ανοικτά τις Κυριακές 16, 23 και 30 Δεκεμβρίου. Το ωράριο που προτείνεται από τον Εμπορικό Σύλλογο της Αθήνας είναι από τις 11.00 το πρωί έως τις 18.00 το απόγευμα. Υπενθυμίζεται ότι η λειτουργία των καταστημάτων είναι προαιρετική

#### **Πρωτογενές πλεόνασμα - Ρεκόρ 6,46 Δις Ευρώ το δεκάμηνο.**

Σημαντική υπέρβαση παρουσιάζει το πρωτογενές πλεόνασμα του προϋπολογισμού το δεκάμηνο Ιανουάριος- Οκτώβριος 2018 καθώς ανήλθε στο ποσό των 6,46 δις. ευρώ έναντι στόχου για πρωτογενές πλεόνασμα 3,584 δις. ευρώ. Την ίδια περίοδο πέρυσι το πρωτογενές πλεόνασμα ανέρχονταν σε 5,33 δις. ευρώ. Αυτό προκύπτει από τα στοιχεία για την πορεία εξέλιξης του.

#### **Με νέο ιστορικό ρεκόρ 33 Εκατ. Τουριστών και 2 Δις. Ευρώ επιπλέον έσοδα «ΚΛΕΙΝΕΙ» το 2018.**

Με νέο ιστορικό ρεκόρ που θα αγγίξει τα 33 εκατομμύρια τουρίστες και 2 δις. ευρώ επιπλέον έσοδα «κλείνει» το 2018, ανέφερε στον απολογισμό της πορείας του ελληνικού τουρισμού την τελευταία τετραετία και το νέο αναπτυξιακό πρόγραμμα για τα επόμενα χρόνια η υπουργός Τουρισμού, κα Έλενα Κουντουρά, στην καθιερωμένη συνέντευξη τύπου της Ελλάδας στα βρετανικά ΜΜΕ στο πλαίσιο της Διεθνούς Τουριστικής Έκθεσης World Travel Market στο Λονδίνο.

#### **ΙΕΛΚΑ: Έτσι θα ψωνίζουν οι καταναλωτές της επόμενης δεκαετίας.**

Το καταναλωτικό προφίλ της γενιάς των καταναλωτών της επόμενης δεκαετίας (millennials ή generation Y) σκιαγραφεί νέα έρευνα που πραγματοποίησε το Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ). Σύμφωνα με την έρευνα, οι συγκεκριμένες γενιές, millennials και xennials έχουν πληγεί σε μεγαλύτερο βαθμό από τις συνέπειες της οικονομικής κρίσης και από το μειωμένο διαθέσιμο εισόδημα. Αυτό καταγράφεται στη μέση εβδομαδιαία δαπάνη, η οποία είναι κατά 12% χαμηλότερη για τους xennials και 28% για τους millennials σε σχέση με τον μέσο όρο. Μία επιπλέον διαφοροποίηση για τη γενιά αυτή, είναι ότι όλο και περισσότερο επιλέγει εναλλακτικά μέσα πληροφόρησης, όπως η επικοινωνία μέσω texting σε ποσοστό 49% και μέσω social media σε ποσοστό 43%.

#### **Στο 3,6% του ΑΕΠ το πρωτογενές πλεόνασμα του 2019.**

Ανάπτυξη 2,5% για το 2019, από 2,1% εφέτος, προβλέπει ο νέος προϋπολογισμός που κατατέθηκε στη Βουλή. Σύμφωνα με τον προϋπολογισμό, φέτος θα υπάρχει πρωτογενές πλεόνασμα 3,98% του ΑΕΠ έναντι στόχου 3,5%. Η υπέρβαση του δημοσιονομικού στόχου κατά 0,48% του ΑΕΠ, επισημαίνεται από το υπουργείο Οικονομικών, δίνει στην κυβέρνηση σημαντικό περιθώριο απόδοσης μέρους του υπερπλεονάσματος με τη μορφή κοινωνικού μερίσματος στις ασθενέστερες οικονομικά κοινωνικές ομάδες.

## **Με αύξηση του όγκου και της αξίας παραγωγής έκλεισε το 2017 για τον κλάδο των Ελληνικών Ιχθυοκαλλιεργειών.**

Με αύξηση του όγκου και της αξίας παραγωγής έκλεισε το 2017 για τον κλάδο των ελληνικών ιχθυοκαλλιεργειών και ειδικά για τα δύο βασικά είδη, την τσιπούρα και το λαβράκι. Το 2018 εκτιμάται ότι η παραγωγή θα παρουσιάσει αύξηση 4,5% και θα ανέλθει στους 117.000 τόνους τσιπούρας και λαβρακιού. Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση για τον κλάδο της υδατοκαλλιέργειας που εξέδωσε ο Σύνδεσμος Ελληνικών Θαλασσοκαλλιεργειών (ΣΕΘ), το 2017 η παραγωγή τσιπούρας και λαβρακιού ανήλθε σε 112.000 τόνους αξίας σχεδόν 546 εκατ. Ευρώ.

## **Αυξάνεται από 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου η τιμή της πλαστικής σακούλας.**

Από τα 3 στα 9 λεπτά αυξάνεται από το νέο έτος η τιμή της πλαστικής σακούλας σε μια προσπάθεια να περιοριστεί ακόμα περισσότερο η χρήση της και συγκεκριμένα στις 90 ετησίως ανά πολίτη έως το 2020 και στις 40 έως το 2025. Τα καταστήματα μπορούν να προμηθευτούν σακούλες οι οποίες έχουν πάχος από 50 ως 70 μm. Με τον τρόπο αυτό δεν οφείλουν να χρεώνουν τέλος στους καταναλωτές και έτσι να απαλλαγούν από τον επιπλέον κωδικό που θα πρέπει να "περάσουν" στην ταμειακή μηχανή. Δεν χρεώνονται επίσης οι νέου τύπου πλαστικές σακούλες οι οποίες είναι βιοαποδομήσιμες/λιπασματικές.

## **Με ευρεία πλειοψηφία υπερψηφίστηκε το Ν/Σ για το θεματικό τουρισμό.**

Με ευρεία πλειοψηφία υπερψηφίστηκε απόψε από την ολομέλεια της Βουλής, το νομοσχέδιο για τον θεματικό τουρισμό και τις ειδικές μορφές τουρισμού, το οποίο περιλαμβάνει και ρυθμίσεις για τον εκσυγχρονισμό του θεσμικού πλαισίου στον τομέα του τουρισμού και της τουριστικής εκπαίδευσης. Η υπουργός Τουρισμού Έλενα Κουντουρά τόνισε ότι το νομοσχέδιο αυτό αντιμετωπίζει αφενός τα νομοθετικά, διοικητικά και λειτουργικά κενά που χρόνιζαν, αφετέρου προωθεί για πρώτη φορά με αρτιότητα το πλαίσιο για τον θεματικό τουρισμό και τις ειδικές μορφές του.

## **FOOD EXPO 2019 : Θα ξεπεράσουν τους 1.350 οι Έλληνες και ξένοι εκθέτες!**

16-18  
ΜΑΡΤΙΟΣ  
2019  
METROPOLITAN EXPO

Food expo Greece

Η μεγαλύτερη έκθεση  
Τροφίμων & Ποτών στη Ν.Α. Ευρώπη!

1,350 ΕΚΘΕΤΕΣ · 50,000 Μ² · 70,000 ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ · 900 HOSTED BUYERS

Περισσότεροι από 1.100 Έλληνες και 250 ξένοι εκθέτες αναμένεται να συμμετάσχουν στη FOOD EXPO 2019, ενώ ήδη 400 από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής Τροφίμων και Ποτών στην Ελλάδα και 100 εξίσου σημαντικές επιχειρήσεις τους εξωτερικού έχουν επιβεβαιώσει τη συμμετοχή τους...

Τη μεγαλύτερη διοργάνωσή της μέχρι σήμερα προετοιμάζει με εντατικούς ρυθμούς η FOOD EXPO, καθώς όλα δείχνουν πως οι εκθέτες της θα ξεπεράσουν σε σύνολο τους 1.350! Πρόκειται για μια πρωτοφανή για τα ελληνικά χρονικά συνάντηση 1.100 εγχώριων και 250 ξένων δυναμικών επιχειρήσεων παραγωγής, εμπορίας και μεταποίησης Τροφίμων και Ποτών με περισσότερους από 70.000 εμπορικούς επισκέπτες και δυνητικούς αγοραστές από κάθε γωνιά του πλανήτη.

Μέσα σε τρεις μέρες, η FOOD EXPO θα προβάλλει τα πλέον εξαιρετικά προϊόντα γαστρονομίας από την Ελλάδα και όλο τον κόσμο σε δεκάδες χιλιάδες επαγγελματίες της οργανωμένης Λιανικής, του Χονδρεμπορίου, της Μαζικής Εστίασης και της Ξενοδοχίας, αποτελώντας το πολυαναμενόμενο κορυφαίο εμπορικό γεγονός της χρονιάς για τον κλάδο Τροφίμων και Ποτών στη χώρα μας.

Χιλιάδες επιχειρήσεις του κλάδου Τροφίμων και Ποτών έλαβαν το ενημερωτικό έντυπο εκθετών!

Τροφίμων και Ποτών έλαβαν το ενημερωτικό έντυπο εκθετών της FOOD EXPO 2019, προκειμένου να εξασφαλίσουν έγκαιρα τη συμμετοχή τους.

Με ανανεωμένο σχεδιασμό και σύγχρονο lay out, το συγκεκριμένο έντυπο περιέχει αναλυτικά όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για κάθε υποψήφιο εκθέτη της FOOD EXPO 2019, ενώ παρουσιάζει και όλα τα εντυπωσιακά στατιστικά στοιχεία της προηγούμενης διοργάνωσης, τα οποία επιβεβαιώνουν την μεγάλη επιτυχία της έκθεσης και τη διεθνή εμβέλειά της.



**superfood**  
asia2019  
delivering the future of food business  
[www.superfood-asia.com](http://www.superfood-asia.com)

BOOK A STAND NOW



**artoza**  
ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ-ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ

**22-25**  
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ  
**2019**  
METROPOLITAN EXPO

**Riga Food 2019**  
The No. 1 Food Fair!

**FOODTECH**  
FOOD PROCESSING & PACKAGING EXHIBITION

12-14 OKT 2019  
METROPOLITAN EXPO

**RECO**  
• Exports  
• Intl. Exhibitions  
• Private Label

**IPLS**  
2019

6<sup>TH</sup> INTERNATIONAL  
PRIVATE LABEL SHOW  
MARCH 20-21, 2019  
PAVILION 2, HALL 9, CROCUS EXPO, MOSCOW







ektheseis.net

**Λάβετε τώρα μέρος στη μεγαλύτερη έκθεση  
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ στη Ρωσία (Μόσχα, Ιούνιος 2019)**

[Πατήστε για περισσότερα](#)



**11-14.04.2019**  
yachtingfestivals-athens.com

**ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ YACHTING ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΜΑΡΙΝΑ ΑΛΙΜΟΥ  
11-14 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2019**

Μετά την μεγάλη επιτυχία του 1<sup>ου</sup> Yachting Festival και Θαλάσσιου Τουρισμού στην Μαρίνα Αλίμου έχουμε την χαρά να σας ανακοινώσουμε ότι ξεκινήσαμε με μεγάλο όραμα και με ανεβασμένο το πήχη το νέο φεστιβάλ του 2019 που θα πραγματοποιηθεί 11-14 Απριλίου στην Μαρίνα Αλίμου.

Την οργάνωση έχει αναλάβει η **Mact Media Group** εκ μέρους του **ΣΙΤΕΣΑΠ (Πληρώματος)** . Στόχος και των δυο μας είναι να αναδείξουμε το Yachting , τους επαγγελματίες και τον ιδιαίτερο τρόπο τουρισμού που μπορεί κάποιος να πραγματοποιήσει με το Yachting σε όλη τη πανέμορφη Ελλάδα.

Παράλληλα μέσα από την μεγαλύτερη Μαρίνα της Ελλάδας θα αναδείξουμε όλο το θαλάσσιο τουρισμό δίπλα και μέσα στη θάλασσα και με πολλές εκπλήξεις που θα συζητηθούν. Το **2<sup>ο</sup> Yachting Festival** θα είναι παγκόσμιο γεγονός για την Ελλάδα μιας και θα συμμετέχουν ξένες χώρες , εταιρίες ελληνικές και ξένες, Bloggers που ασχολούνται με το Yachting και το θαλάσσιο τουρισμό. Γι αυτό το λόγο επισκεφτήκαμε ήδη μεγάλες ξένες εκθέσεις όπως την έκθεση Yachting στις Κάννες και το Μονακό.

Τις ημέρες του φεστιβάλ θα παρουσιαστούν εταιρίες με θαλάσσιο τουρισμό, δήμοι , περιφέρειες , λιμενικά ταμεία και μαρίνες με προορισμό Yachting. Θα παρευρίσκονται εταιρίες με προϊόντα που συνεργάζονται με το Yachting.

Θα υπάρχουν ειδικά διαμορφωμένοι χώροι για B2B συναντήσεις με επιχειρηματίες και Bloggers που θα συναντηθούν με τους επαγγελματίες του Yachting.

Θα πραγματοποιούν 2 συνέδρια : ``Εξελίξεις των Yachting σε παγκόσμιο επίπεδο - τάσεις της αγοράς`` και 2) Παρουσίαση των περιοχών και των λιμένων που μπορούν να επισκεφτούν τα Yachting``

Ο χώρος θα είναι διαμορφωμένος έτσι ώστε να περιλαμβάνει το μεγαλύτερο χώρο της Μαρίνας Αλίμου με περίπτερα περιφερειακά αλλά και τέντα πάνω από 2000τμ. Παράλληλα θα υπάρχουν θέσεις που από τώρα οι υποψήφιοι πελάτες θα ξέρουν που θα βρίσκονται τα σκάφη μιας και θα αναπτυχθεί ολοκληρωμένο σχέδιο. Στο χώρο θα υπάρχουν ειδικοί χώροι για φαγητό ποτό και διασκέδαση με τεράστιες εκπλήξεις

Το 2<sup>ο</sup> Yachting Festival και θαλάσσιου τουρισμού θα είναι το σημαντικότερο γεγονός που έχει γίνει ποτέ στην Ελλάδα.

Παρέχονται πληροφορίες στο τηλέφωνο 2110129575 και στο email [info@yachtingfestivals-athens.com](mailto:info@yachtingfestivals-athens.com) και στο site [www.yachtingfestivals-athens.com](http://www.yachtingfestivals-athens.com)



## ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ

<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>

Ιστοσελίδα του Ελληνικού Δικτύου «Enterprise Europe Network - Hellas»

<http://www.enterprise-hellas.gr>

ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας

<http://ec.europa.eu/enterprise/>

Εκτελεστικός Οργανισμός για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (EACI)

[http://europa.eu/agencies/executive\\_agencies/eaci/index\\_en.htm](http://europa.eu/agencies/executive_agencies/eaci/index_en.htm)

Ευρωπαϊκή πύλη για τις ΜΜΕ

<http://ec.europa.eu/enterprise/sme/>

Επιτροπή των Περιφερειών

<http://www.cor.europa.eu>

Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή

<http://eesc.europa.eu>

Δοκιμαστική ομάδα ευρωπαϊκών επιχειρήσεων

<http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp>

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Επιστήμης & Τεχνολογίας του Ε.Κ.Τ.

<http://www.ekt.gr/diglib>

Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς 2007 – 2013

<http://www.espa.gr>

ΕΠΑΝ ΙΙ: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα

<http://www.antagonistikotita.gr>

Η Κοινωνία της Πληροφορίας

[www.infosoc.gr](http://www.infosoc.gr)

ΠΕΠ **Δυτικής Ελλάδας**, Πελοποννήσου και Ιονίων Νήσων

[www.dytikiellada-peloponnisos-onio.gr/](http://www.dytikiellada-peloponnisos-onio.gr/)

Γενική Γραμματεία Επενδύσεων και Ανάπτυξης

[www.ependyseis.gr](http://www.ependyseis.gr)

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας

[www.epimetol.gr](http://www.epimetol.gr)

[www.etakcci.gr](http://www.etakcci.gr)

<b>Σύμβουλος Πληροφόρησης &amp; Βάσεων Δεδομένων:</b>	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
<b>Δημόσιες Σχέσεις:</b>	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
<b>Οικονομικά:</b>	Κος Αγγέλης Γεώργιος
<b>Τηλέφωνα :</b>	26410 74531 - 74511
<b>Fax :</b>	26410 22590
<b>Ταχυδρομική Διεύθυνση:</b>	Ευρωπαϊκό Κέντρο " <b>enterprise europe</b> ", <b>ANTENNA</b> Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας Παπαστράτου 53 & Σμύρνης 1 30100 ΑΓΡΙΝΙΟ
<b>Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις :</b>	<a href="mailto:grombol@epimetol.gr">grombol@epimetol.gr</a>
<b>Ιστοσελίδα:</b>	<a href="http://www.enterprise-hellas.gr/">http://www.enterprise-hellas.gr/</a> <a href="http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm">http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm</a> <a href="http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&amp;context=103&amp;globalid=23900&amp;articleid=7135">http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&amp;context=103&amp;globalid=23900&amp;articleid=7135</a>



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

