

enterprise europe



# Network News

Enterprise Europe Network monthly newsletter

Ενημερωτικό Δελτίο Οικονομικής Επικαιρότητας  
11<sup>ο</sup> 2019.

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας  
Antenna Enterprise Europe Network - Hellas.

## ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ

**Επιδοτούμενο Πρόγραμμα Κατάρτισης και Πιστοποίησης 1.250 Εργαζομένων σε Ειδικότητες του Κλάδου Αγροδιατροφή & Βιομηχανία Τροφίμων – Τομέας Θαλασσοκαλλιέργειας από το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας**

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, στο πλαίσιο των στόχων για αύξηση της παραγωγικότητας και αποτελεσματικότητας του ανθρώπινου δυναμικού στην Ελλάδα, που έχουν τεθεί προς επίτευξη από το Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης 2014-2020, υλοποιεί την Πράξη με τίτλο [«Κατάρτιση και Πιστοποίηση Εργαζομένων σε Ειδικότητες του Κλάδου Αγροδιατροφή & Βιομηχανία Τροφίμων – Τομέας Θαλασσοκαλλιέργειας»](#), στο πλαίσιο του ΕΠ “Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020”, στον Άξονα Προτεραιότητας 02 “Προσαρμογή εργαζομένων, επιχειρήσεων και επιχειρηματικού περιβάλλοντος στις νέες αναπτυξιακές απαιτήσεις”.

Η Πράξη στοχεύει στην **υλοποίηση Προγραμμάτων Κατάρτισης** (συνολικής διάρκειας **80 ωρών**) σε επιλεγμένες ειδικότητες και την **Πιστοποίηση** των αποκτηθέντων δεξιοτήτων από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης, για την ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων και απόκτηση γνώσεων σε **1.250 εργαζόμενους**, ανεξαρτήτως κλάδου και επιχείρησης που απασχολούνται, σε όλες τις Περιφέρειες της χώρας.

Οι επιλεγμένες ειδικότητες αφορούν τον κλάδο **Αγροδιατροφής & Βιομηχανίας Τροφίμων – Τομέας Θαλασσοκαλλιέργειας**, ο οποίος αποτελεί έναν από τους 9 στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας της χώρας. Η υλοποίηση της προτεινόμενης Πράξης περιλαμβάνει: **Πρόγραμμα Κατάρτισης και Πιστοποίηση** επαγγελματικών γνώσεων και δεξιοτήτων. Το Εκπαιδευτικό Επίδομα για κάθε ώρα κατάρτισης (θεωρίας και πρακτικής) ανέρχεται στο ποσό των **€5,00/ώρα**, συμπεριλαμβανομένων των κρατήσεων.

Τα αντικείμενα κατάρτισης περιλαμβάνουν:

- Ειδικός σε θέματα τυποποίησης, συσκευασίας και ποιοτικού ελέγχου στον κλάδο των υδατοκαλλιεργειών
- Στέλεχος εξαγωγικού - διεθνούς εμπορίου
- Στέλεχος Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Δικαίωμα συμμετοχής στη Πράξη έχουν οι εργαζόμενοι του Ιδιωτικού τομέα της οικονομίας, ανεξαρτήτως του κλάδου ή της επιχείρησης που απασχολούνται και οι οποίοι πρέπει να πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:

1. Να είναι εργαζόμενοι των επιχειρήσεων του Ιδιωτικού Τομέα της Οικονομίας με σχέση εξαρτημένης εργασίας.

***Διευκρινίζεται ότι στους εν δυνάμει συμμετέχοντες συμπεριλαμβάνονται και οι εργαζόμενοι με εποχική απασχόληση ακόμα και αν λαμβάνουν ειδικό εποχικό επίδομα.***

***Επιπλέον, αποκλείονται όσοι είναι αυτοαπασχολούμενοι οποιασδήποτε μορφής, άνεργοι ή/και λαμβάνουν επίδομα τακτικής ανεργίας από τον ΟΑΕΔ.***

2. Να είναι απόφοιτοι τουλάχιστον υποχρεωτικής εκπαίδευσης.

Η προθεσμία για την υποβολή αιτήσεων από ενδιαφερόμενους για συμμετοχή στην πράξη ως ωφελουμένων, λήγει την **Κυριακή 10 Νοεμβρίου 2019**.

Για την υποβολή αίτησης συμμετοχής, πατήστε [εδώ](#).

Για το πλήρες κείμενο της πρόσκλησης, πατήστε [εδώ](#).



**«Πρώτος Έλληνας σε θέση Αντιπροεδρίας στο Φόρουμ των Επιμελητηρίων  
Αδριατικής και του Ιονίου  
ο Πρόεδρος Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας  
Παναγιώτης Τσιχριτζής».**

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι διεργασίες της έκτακτης Ολομέλειας του Φόρουμ των Επιμελητηρίων Αδριατικής και Ιονίου, σήμερα 18 Οκτωβρίου 2019 στην Άρτα, σε συνδυασμό με το 11<sup>ο</sup> Διεθνές Συνέδριο Γυναικείας Επιχειρηματικότητας της Μακροπεριφέρειας Αδριατικής & Ιονίου.

Με ομόφωνη απόφαση όλων των μελών του Φόρουμ, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας Παναγιώτης Τσιχριτζής εκλέχτηκε Αντιπρόεδρος στο Φόρουμ των Επιμελητηρίων Αδριατικής και Ιονίου για την διετία 2019 -2021. Αξίζει να αναφέρουμε ότι είναι η πρώτη φορά που εκπρόσωπος από την Ελλάδα καταλαμβάνει Αντιπροεδρία στο Φόρουμ, κάτι που επετεύχθη, μετά την αποδοχή της από κοινού πρότασης του Προέδρου του Φόρουμ Gino Sabatini και του νυν Αντιπροέδρου Παναγιώτη Τσιχριτζή, η οποία κατοχυρώθηκε με επίσημη συμβολαιογραφική πράξη στην σημερινή Ολομέλεια.

Ο Gino Sabatini ανέφερε ότι, η σημερινή εκλογή του πρώτου Έλληνα σε θέση Αντιπροεδρίας στο Φόρουμ αποτελεί τεράστια αναγνώριση της προσφοράς του Παναγιώτη Τσιχριτζή στην εξέλιξη του Φόρουμ αλλά και μια τεράστια ευκαιρία που δίνεται στα Ελληνικά Επιμελητήρια να εκπροσωπηθούν αλλά και να επηρεάσουν άμεσα την χάραξη των Μακροπεριφερειακών Ευρωπαϊκών πολιτικών σε πολιτικό, οικονομικό και επιχειρηματικό επίπεδο.

Από την πλευρά του ο Παναγιώτης Τσιχριτζής ευχαρίστησε τα μέλη του σώματος για την ομόφωνη εκλογή του και δήλωσε ότι θα εργαστεί σκληρά για να τιμήσει την εμπιστοσύνη τους για την από κοινού επίτευξη των στόχων του Φόρουμ και των Ελληνικών Επιμελητηρίων, στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Αναπτυξιακού οράματος που αφορά την Μακροπεριφέρεια Αδριατικής και Ιονίου.

## **Ο ΝΕΟΣ ΑΝΤΙΚΑΠΝΙΣΤΙΚΟΣ ΝΟΜΟΣ 4633/16-10-2019**

### **ΘΕΜΑ: «ΤΙ ΥΠΟΧΡΕΟΥΤΑΙ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΕΙ Ο ΣΥΝΑΔΕΛΦΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑΡΧΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΠΟΦΥΓΕΙ ΠΡΟΣΤΙΜΟ - ΑΥΤΟΦΩΡΟ – ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ»**

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τα μέλη του για την εφαρμογή του Νέου Αντικαπνιστικού Νόμου 4633/16 -10 -2019.

Προς διευκόλυνση κάθε ενδιαφερόμενου καταγράφονται με λεπτομέρεια και σαφήνεια οι Νόμοι που ψηφίστηκαν από το ελληνικό κοινοβούλιο για το κάπνισμα, **3730/2008 – 3868/2010 – ΥΠ.ΑΠΟΦΑΣΗ 104720/2010 με ειδίκευση του πρόστιμου – 4419/2016 με την προσαρμογή της ελληνικής Νομοθεσίας στην κοινοτική οδηγία 40200/2014 και 4633/16-10-2019.**

### **ΓΝΩΣΗ ΚΑΙ ΤΗΡΗΣΗ ΤΩΝ ΝΟΜΩΝ ΓΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Υ.Ε ( ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ) ΠΡΟΣ ΑΠΟΦΥΓΗ ΠΡΟΣΤΙΜΟΥ – ΑΥΤΟΦΩΡΟΥ – ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.**

- **Ευανάγνωστες πινακίδες και από τις δύο πλευρές του καταστήματος ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ ΤΟ ΤΣΙΓΑΡΟ.**
- **Σε κανένα χώρο του καταστήματος σταχτοδοχείο (τασάκι).**
- **Πλήρη συνεργασία του καταστηματοάρχη με τα ελεγκτικά όργανα.**
- **Βιβλίο Αναφοράς, αριθμημένο και θεωρημένο από τη Δημοτική Αρχή.**
- **Απαγορεύεται αυστηρώς η χρήση και η πώληση καπνού ή προϊόντα καπνού.**
- **Απαγορεύεται η δυνατότητα δημιουργίας χώρων καπνιζόντων.**
- **Απαγορεύεται εκτός από το τσιγάρο, το κάπνισμα που προέρχεται από:**

α) Καπνός από φύλλα και άλλα φυσικά επεξεργασμένα η μη φυτικά.

β) Καπνός πίπας.

γ) Φυτικά προϊόντα για προϊόντα με βάση βότανα, φρούτα πρώτης ύλης φαγητού.

δ) Ηλεκτρονικό τσιγάρο.

ε) Η επαναπλήρωση, δηλαδή δοχείο που περιέχει νικοτίνη το οποίο μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί για ηλεκτρονικό τσιγάρο.

ζ) Συστατικό καπνού από οποιαδήποτε ύλη και αν προέρχεται

η) Αρωματική που προσδίδει μυρωδική γεύση ακόμη και από φρούτα, μπαχαρικά, προϊόντα καπνού παντός είδους.

- Απαγορεύεται καπνός για ναργιλέ ή οποιοδήποτε άλλο προϊόν που μπορεί να καταναλωθεί μέσω ναργιλέ.
- Απαγορεύεται το κάπνισμα και σε κέντρα διασκέδασης και καζίνο με τον Νέο Νόμο 4633/2019 ο οποίος κατήργησε την εξαίρεση που υπήρχε με τον προηγούμενο Νόμο.

#### **ΟΡΓΑΝΑ ΕΛΕΓΧΟΥ**

- Με τον Νέο Νόμο 4633/2019 **Αστυνομία – Δημοτική Αστυνομία – Τουριστική Αστυνομία – Λιμενικό.**
- Μπορεί να λειτουργήσει συνεπικουρικά το ΣΕΤΕ και ελεγκτικά ο ΕΟΤ κατά τη διάρκεια του ελέγχου υποχρεούται σε επίδειξη ταυτότητας.

#### **ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΛΕΓΧΩΝ**

Οι έλεγχοι διενεργούνται σε οποιαδήποτε ώρα χωρίς περιορισμό χρόνου και συχνότητας, είτε με καταγγελία ή χωρίς καταγγελία χαρακτηρίζονται σε τακτικούς και έκτακτους.

#### **ΠΡΟΣΤΙΜΟ – ΑΥΤΟΦΩΡΟ – ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

Δημιουργείται πλήρη μηχανογραφικό ηλεκτρονικό σύστημα καταγραφής παραβάσεων για να αντιμετωπίζεται αποτελεσματικότερα το ζήτημα των παραβάσεων.

#### **ΠΡΟΣΤΙΜΑ**

1. Σε περίπτωση 4 παραβάσεων η επιχείρηση κλείνει για 10 μέρες και στις 5 παραβάσεις οριστικό κλείσιμο.
2. Διπλασιάζεται το πρόστιμο σε περίπτωση υποτροπής.
3. Το πρόστιμο επιδίδεται στον παραβάτη ή κοινοποιείται ή θυροκολλείται σε περίπτωση άρνησης.
4. Εντός 10 ημερών δύναται να διατυπώσει ο παραβάτης τις αντιρρήσεις του. Εάν είναι επαρκείς οι αντιρρήσεις το πρόστιμο μειώνεται ή διαγράφεται.
5. Σε περίπτωση άμεσης καταβολής του ποσού σε διάστημα 15 ημερών σημαίνει μείωση στο 5%.
6. Τα έσοδα από τα πρόστιμα είναι κρατικά έσοδα από τα οποία δύναται να καλυφθούν για Δαπάνες Δημόσιας Υγείας.

Πράξη επιβολής προστίμου με τον Νόμο 3868/2010 - Καταχωρούνται με **ΣΑΦΗΝΕΙΑ ΚΑΙ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΑ ΤΑ ΕΙΔΗ ΤΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ.**

Επιπρόσθετο πληροφοριακό υλικό με τον Πίνακα Επιβαλλόμενων Προστίμων ανά παράβαση, βρίσκεται αναρτημένο στο portal του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας [www.etakcci.gr](http://www.etakcci.gr)

**Συμπεράσματα 3ου Οικονομικού Φόρουμ των Ευρωπαϊμελητηρίων, με θέμα:  
«Τα Επιμελητήρια για την Ε.Ε.: Μαζί για τη βιώσιμη ανάπτυξη»  
(Ρώμη, 7-8 Οκτωβρίου 2019)».**

**Το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Επιμελητηρίων (Ευρωπαϊμελητήρια) κάνει συστάσεις σε φορείς χάραξης πολιτικής για την περίοδο 2019-2024 της Ε.Ε.**

Τα Εμπορικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια προωθούν συστάσεις προς τους φορείς χάραξης πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη και την επιχειρηματική ανταγωνιστικότητα, σε ένα διήμερο Συνέδριο στη Ρώμη.

Το τρίτο κατά σειρά Οικονομικό Φόρουμ των Ευρωεπιμελητηρίων, διοργανώθηκε στις 7 και 8 Οκτωβρίου στη Ρώμη, και συγκέντρωσε 300 Προέδρους Ευρωπαϊκών, Εθνικών και Τοπικών Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων, μαζί με τους συμβούλους τους. Συζήτησαν για το πως η αλλαγή του πολιτικού και οικονομικού τοπίου στην Ευρώπη μπορεί να επηρεάσει την επιχειρηματική κοινότητα και παρέθεσαν πρακτικές και συγκεκριμένες λύσεις από τα Επιμελητήρια και τα μέλη τους.

Ο Πρόεδρος των Ευρωεπιμελητηρίων, Christoph Leidl, υπογράμμισε τη σημασία του νομοθετικού πλαισίου για το διάστημα 2019-2024, το οποίο θα ανοίξει το δρόμο για μια ραγδαία αλλαγή προς την κατεύθυνση της κλιματικά ουδέτερης, κυκλικής και αποτελεσματικής στη διαχείριση πόρων, βιομηχανίας. **«Η Ευρώπη βρίσκεται σε ένα σταυροδρόμι και το δίκτυο Επιμελητηρίων παρουσιάστηκε στην κατάλληλη στιγμή για να συζητήσει για το πως θα στηρίξει τις επιχειρήσεις μας καθ' όλη τη διαδρομή. Με το δίκτυό μας να εκπροσωπεί 20 εκατομμύρια επιχειρήσεων και περισσότερους από 150 εκατ. εργαζομένους, είμαστε έτοιμοι να προσφέρουμε τη συνεισφορά μας. Οι αντικειμενικοί στόχοι που έχουν σχεδιαστεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή μπορούν να επιτευχθούν μόνο με τη δέσμευση των επιχειρήσεων, σε συνεργασία με τα Επιμελητήρια»,** είπε ο Leidl.

Στη βάση των ανωτέρω συζητήσεων, τα Ευρωεπιμελητήρια προετοίμασαν μια σειρά συστάσεων προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Τα Επιμελητήρια στοχεύουν στο να δημιουργήσουν ευκαιρίες για βιώσιμη ανάπτυξη και να διασφαλίσουν τη βιομηχανική ανταγωνιστικότητα της Ευρώπης. Οι συστάσεις αφορούν έξι βασικούς τομείς για τις επιχειρήσεις:

### **1. Χρηματοδότηση της βιώσιμης μετάβασης των ΜμΕ.**

Συστήνονται οι ακόλουθες δράσεις:

- Πρέπει να δοθεί βάρος στη δημιουργία αλυσίδων αξίας με στόχο την επίτευξη επιρροής. Κατ' αυτόν τον τρόπο είναι πιθανή η επιρροή και η υποστήριξη ενός μεγαλύτερου αριθμού επιχειρήσεων ως προς την επίτευξη της βιώσιμης μεταβολής και την δημιουργία της κρίσιμης εκείνης πλειοψηφίας που χρειάζεται αν θέλουμε να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις απαλλαγής από άνθρακα, που έχουμε μπροστά μας.
- Πρέπει να προβλεφθεί ένα δίκτυο αποτελεσματικής υποστήριξης, το οποίο θα πρέπει να αποτελεί μέρος ενός ικανού χρηματοδοτικού πλαισίου για όλους τους

τύπους των επιχειρήσεων και των τεχνολογιών. Οι ρυθμιστικές αρχές πρέπει να δεσμεύσουν και να παρουσιάζουν στις τράπεζες συγκεκριμένες εκπαιδευτικές δραστηριότητες, προγράμματα τεχνικής υποστήριξης καθώς και να παρέχουν στις ΜμΕ επαρκείς πόρους που θα τις καθιστούν καλύτερα προετοιμασμένες προκειμένου να αναπτύξουν τα σχέδιά τους. Οι ΜμΕ ανταποκρίνονται κατάλληλα στις βασικές τους δραστηριότητες, ωστόσο πολλές φορές μάχονται για να πουλήσουν τις ιδέες τους και να διασφαλίσουν ότι θα εισακουστούν από τους επενδυτές. Η πρόσβαση των ΜμΕ σε ηλεκτρονικά δεδομένα (μέσω διαδικτύου) θα είναι μείζονος σημασίας για την επίτευξη μιας οικονομίας απαλλαγμένης από άνθρακα. Η αναλογικότητα στα κατώφλια και η απλοποίηση των διαδικασιών, χωρίς την ύπαρξη υπερβολικών επιβαρυντικών απαιτήσεων είναι θεμελιώδεις.

- Θα πρέπει να απομακρυνθούν οι περιορισμοί στη χρήση δευτερογενών πρώτων υλών. Μια λειτουργική αγορά για δευτερογενείς πρώτες ύλες είναι ζωτικής σημασίας για μια κυκλική οικονομία. Οι περιορισμοί αυτοί υπάρχουν στο πλαίσιο διασυνοριακού εμπορίου καθώς και στο πλαίσιο της εμπιστοσύνης μεταξύ του δικτύου προμηθευτών και των καταναλωτών. Με την άρση αυτών των εμποδίων και με τη δημιουργία μιας ενιαίας αγοράς δευτερογενών πρώτων υλών δίνεται η δυνατότητα στις επιχειρήσεις να έχουν ευκολότερη πρόσβαση στη χρηματοδότηση κυκλικών επιχειρηματικών λύσεων.



## **2. Μείωση των εμποδίων των επιχειρήσεων σε μια Ενιαία Αγορά.**

Τα πρώτα αποτελέσματα της έρευνας των Ευρωεπιμελητηρίων σχετικά με τα εμπόδια σε μια Ενιαία Αγορά δείχνουν ότι οι επιχειρηματίες έχουν την αίσθηση πως μπορούν να γίνουν πολλές βελτιώσεις που θα διευκολύνουν την πρόσβαση στην αγορά της Ε.Ε. Τα εμπόδια είναι ακόμη σχετικά όμοια με εκείνα που είχαν αναγνωριστεί πριν 4 χρόνια. Στο πλαίσιο της επίλυσης αυτών των εμποδίων, οι επιχειρήσεις στη συντριπτική τους πλειοψηφία, επιθυμούν οι αρχές να παρέχουν τις ακόλουθες δράσεις:

- Καλύτερη πρόσβαση στην πληροφορία και απλοποιημένες διαδικασίες. Η Επιτροπή θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη αυτά τα αποτελέσματα (των ερευνών των Ευρωεπιμελητηρίων) όταν θα καθορίζει τις προτεραιότητες για την επόμενη θητεία της.
- Περαιτέρω ανάπτυξη της αγοράς υπηρεσιών, καθώς η Ε.Ε. βρίσκεται ήδη πίσω σε σχέση με τις ΗΠΑ, όσον αφορά στην αύξηση της παραγωγικότητας.
- Αύξηση ευαισθητοποίησης σχετικά με τα εργαλεία που βοηθούν στην υπέρβαση των γλωσσικών εμποδίων. Τέτοια εργαλεία έχουν αρχίσει πρόσφατα να αναπτύσσονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή αλλά η αύξηση της ευαισθητοποίησης ως προς την προώθηση αυτών των εργαλείων θα πρέπει να βελτιωθεί.

## **3. Παροχή υποστήριξης προς την κατεύθυνση της ψηφιοποίησης.**

- Μια προσέγγιση συνεργασίας μεταξύ των Ευρωπαϊκών και Πανευρωπαϊκών Επιμελητηρίων πάνω στη βάση της ψηφιακής ατζέντας, θα διασφαλίσει ότι οι ευκαιρίες και οι προκλήσεις είναι πλήρως κατανοητές και μπορούν να χρησιμοποιηθούν προς όφελος της επιμελητηριακής μας κοινότητας και των μελών μας.
- Ενίσχυση των ικανοτήτων των Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων σχετικά με την ψηφιοποίηση, ώστε να μπορούν να είναι καινοτόμα και ευέλικτα στην όλη διαδικασία.

Εντατικοποίηση ανταλλαγής των βέλτιστων πρακτικών σχετικά με την ψηφιοποίηση μεταξύ των Εμπορικών & Βιομηχανικών Επιμελητηρίων και ανάπτυξη κοινών ψηφιακών εργαλείων των Ευρωεπιμελητηρίων.

Παροχή επικαιροποιημένης υποστήριξης για τις επιχειρήσεις κατά την ψηφιακό τους μετασχηματισμό.

## **4. Δημιουργία ευκαιριών για τις επιχειρήσεις πέραν των ορίων της Ε.Ε.**

Με στόχο τη δημιουργία ενός φιλικού προς τις επιχειρήσεις περιβάλλοντος, συνιστώνται οι ακόλουθες δράσεις:

- Εναρμόνιση των κανόνων που διέπουν τις διακρατικές ξένες εμπορικές συμφωνίες ώστε να είναι κατανοητοί και απλοί στη χρήση, προκειμένου να διασφαλιστεί η ροή και η συνέχιση της ανταγωνιστικότητας των Ευρωπαϊκών ΜμΕ. Υπάρχει μια αυξημένη ανάγκη για περισσότερη συνοχή ανάμεσα στις διαπραγματεύσεις και στην εφαρμογή των εμπορικών συμφωνιών, τόσο σε ευρωπαϊκό όσο και σε εθνικό επίπεδο καθώς επίσης και για μια πιο αποτελεσματική προώθηση της υπάρχουσας υποστήριξης δομών και υπηρεσιών προς τις ΜμΕ.
- Ωθηση της εμπορικής εφαρμογής. Υπάρχει η ανάγκη για περισσότερες πρωτοβουλίες ευρωπαϊκής εμβέλειας με στόχο τη βελτίωση της εμπορικής αποτελεσματικότητας. Συγκεκριμένα σχέδια δράσης για την εφαρμογή των ξένων εμπορικών συμφωνιών πρέπει να εκπονηθούν προκειμένου να διασφαλιστεί η κατάλληλη ενίσχυση των υπαρχόντων εμπορικών κανόνων.
- Παροχή ενός περισσότερο δομημένου και μόνιμου διαλόγου μεταξύ των αρμοδίων φορέων χάραξης πολιτικής και των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων τόσο σε Ευρώπη όσο και σε τρίτες χώρες, προκειμένου να ενδυναμωθεί η ευρωπαϊκή ταυτότητα, παράλληλα με την αύξηση της συνεργασίας σε ευρωπαϊκό επίπεδο – συμπεριλαμβανομένων και των πολλών διόδων συνεργασίας των Επιμελητηρίων που παρέχουν τα Ευρωεπιμελητήρια.

## 5. Αντιμετώπιση αναντιστοιχιών που βλάπτουν σε κοινωνικο-οικονομικό επίπεδο τις όποιες δεξιότητες

Είναι απαραίτητο ένα εύρος μέτρων που θα αντιμετωπίζουν παράπλευρα εμπόδια σε θέματα προσφοράς και ζήτησης, από πλευράς δεξιοτήτων.

- Ανάπτυξη μιας ισχυρότερης επιμορφωτικής κουλτούρας μεταξύ των εργοδοτών και των εργαζομένων. Αυτό είναι κρίσιμο προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι δυνατότητες που αποκτώνται και αναπτύσσονται κατά τη διάρκεια του εργασιακού βίου παραμένουν συνδεδεμένες με τις οικονομικές ανάγκες.
- Αύξηση κινητικότητας τόσο εντός όσο και εκτός της ΕΕ και παροχή εγγυήσεων για την αξία της επαγγελματικής και εργασιακής εκπαίδευσης.
- Βελτίωση της επιχειρηματικής εκπαίδευσης.

## 6. Υποστήριξη της επιχειρηματικότητας

Εισαγωγή της επιχειρηματικότητας στα προγράμματα σπουδών σε όλα τα επίπεδα της εκπαίδευσης ώστε να μπορούν οι νέοι άνθρωποι να αποκτούν επιχειρηματικές συμπεριφορές και δυνατότητες, να βιώνουν τις πρακτικές πλευρές της έναρξης μιας επιχείρησης και να αποδέχονται την αποτυχία ως ένα φυσικό συστατικό της επιχειρηματικής ζωής. Ο θεσμός του «Ευρωπαϊκού Έτους Επιχειρηματικότητας» με την κατάλληλη προώθηση στα εκπαιδευτικά ιδρύματα, θα συνέβαλλε προς αυτόν τον στόχο.

Εμπλοκή της επιχειρηματικής κοινότητας στο σχεδιασμό και την εκπόνηση προγραμμάτων και πρωτοβουλιών που στοχεύουν στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας. Οι πρωτοβουλίες αυτές θα πρέπει να συμπεριλαμβάνουν εκπαίδευση στη χρήση πληροφορικών και επικοινωνιακών εργαλείων και νέων τεχνολογιών με στόχο την προσέγγιση νεότερων γενεών.

- Δημιουργία μιας πιο ελκυστικής εικόνας για την επιχειρηματικότητα, όχι μόνο με την μείωση των διοικητικών και κανονιστικών εμποδίων αλλά επίσης και με την αναγνώριση του ρόλου των επιχειρηματιών μέσα στην κοινωνία με την ενίσχυση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα πλεονεκτήματα της επιχειρηματικότητας. Θα πρέπει τέλος να γίνει ιδιαίτερη προσπάθεια προκειμένου να ενεργοποιηθεί το επιχειρηματικό δυναμικό των γυναικών και των μεταναστών.

### **Παράταση για το Κεντρικό Μητρώο Πραγματικών Δικαιούχων.**

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις επιχειρήσεις μέλη του ότι υπεγράφη τροποποίηση της υπουργικής απόφασης που αφορά στην καταχώρηση των υπόχρεων προσώπων στο Κεντρικό Μητρώο Πραγματικών Δικαιούχων. Με την τροποποίηση επεκτείνονται χρονικά οι προθεσμίες εντός των οποίων τα υπόχρεα νομικά πρόσωπα οφείλουν να καταχωρίσουν στο ηλεκτρονικό σύστημα τα στοιχεία των πραγματικών δικαιούχων τους.

Συγκεκριμένα, δίνεται παράταση στα νομικά πρόσωπα της απόφασης με αριθμ. 67343 ΕΞ 2019/19-06-2019 (Β' 2443) ως εξής:

- Ομάδα Α' έως 25/11/2019
- Ομάδα Β' έως 28/11/2019
- Ομάδα Γ' έως 12/12/2019

Πληροφορίες σε πια ομάδα ανήκει ο κάθε υπόχρεος για το ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΟΥΧΩΝ μπορείτε να αναζητήσετε στο ίχνος ιστοσελίδας του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας :

<http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?context=103&categoryid=2&articleid=52698>

### **Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας στο « 11<sup>ο</sup> Συνέδριο Γυναικείας Επιχειρηματικότητας Μακροπεριφέρειας Αδριατικής & Ιονίου» στην Άρτα**

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι διήμερες εργασίες του «11<sup>ου</sup> Συνεδρίου Γυναικείας Επιχειρηματικότητας Μακροπεριφέρειας Αδριατικής & Ιονίου» που πραγματοποιήθηκαν στις 16 και 17 Οκτωβρίου 2019 στην Άρτα με κεντρικό θέμα "Επιχειρηματικές δραστηριότητες στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού στην Μακροπεριφέρεια Αδριατικής και Ιονίου", στις οποίες συμμετείχε το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας.

Το Συνέδριο συνδιοργάνωσαν το Φόρουμ Επιμελητηρίων Αδριατικής και Ιονίου (AIC Forum) και το Επιμελητήριο Άρτας, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων (μέλος της Uniadriion) και το Οικονομικό Επιμελητήριο του Split (μέλος του φόρουμ AIC) υπό την αιγίδα της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, της Περιφέρειας Ηπείρου και του Δήμου Αρταίων και με τη στήριξη του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας, εκπροσώπου των Ελληνικών Επιμελητηρίων στο Forum AIC.

Συμμετέχαν εκπρόσωποι 41 Επιμελητηρίων – μελών του Forum, που προέρχονται από τις χώρες Αλβανία, Βοσνία –Ερζεγοβίνη, Ιταλία, Κροατία, Μοντενέγκρο, Σερβία, Σλοβενία και Ελλάδα.

Το Συνέδριο άνοιξε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Άρτας Ιωάννης Γκολομάζος, ο οποίος καλωσόρισε στην Άρτα τους φιλοξενούμενους συνέδρους, αναφέρθηκε στα συγκριτικά πλεονεκτήματα του τουριστικού προϊόντος της περιοχής που δεν είναι άλλα από την πλούσια αρχαία και βυζαντινή της ιστορία, αλλά και τις ιδιαίτερες φυσικές ομορφιές της. Σε ότι αφορά τη γυναικεία επιχειρηματικότητα τόνισε πως «χρόνο με το χρόνο, όλο και περισσότερες γυναίκες δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά, συνεισφέροντας σημαντικά στην προσπάθεια για τη διεύρυνση της γνώσης, την προώθηση της καινοτομίας, την εδραίωση της ποιότητας σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας.....».

Χαιρετισμούς απηύθυναν ο Πρόεδρος του AIC Forum Gino Sabatini, η Πρόεδρος του Οικονομικού Επιμελητηρίου του Dubronnik Terexa Orlic, ο Γενικός Γραμματέας του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων Παναγιώτης Σταμπουλίδης, η Βουλευτής Άρτας Όλγα Γεροβασίλη, ο Περιφερειάρχης Ηπείρου Αλέξανδρος Καχριμάνης, ο Αντιδήμαρχος Αρταίων Κωνσταντίνος Χαρακλιάς και ο Πρύτανης του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων Τριαντάφυλλος Αλμπάνης.

Η Αργυρώ Καραχάλιου, Υπεύθυνη Πολιτικής στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στο Γ.Δ. Ανάπτυξης για τις ΜΜΕ και για την πρόσβαση στις αγορές, μίλησε για την σημερινή κατάσταση της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην ΕΕ.

Η Σοφία Κουνενάκη - Εφραίμογλου, Πρόεδρος του Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών (ΕΕΔΕΓΕ), αναφέρθηκε εκτενέστερα στο ενεργό ρόλο που έχει η γυναίκα επιχειρηματίας στην ελληνική επιχειρηματική πραγματικότητα αλλά και στα εμπόδια και στις στρεβλώσεις που υπάρχουν και δεν επιτρέπουν την ακόμη μεγαλύτερη βελτίωση της θέσεως των γυναικών στο επιχειρείν.

Το συνέδριο συνεχίστηκε με σειρά τοποθετήσεων τόσο από γυναίκες επιχειρηματίες, εκπροσώπους Επιμελητηρίων και Πανεπιστημιακούς καθηγητές, οι οποίοι ανέλυσαν στατιστικά στοιχεία, παρουσίασαν βέλτιστες πρακτικές όσον αφορά τα θέματα που άπτονται της βελτίωσης της θέσεως των γυναικών.

Η 2<sup>η</sup> μέρα του 11<sup>ου</sup> Διεθνούς Συνεδρίου Γυναικείας Επιχειρηματικότητας, επικεντρώθηκε στις δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού και τις καλές πρακτικές στην Μακροπεριφέρεια Αδριατικής & Ιονίου. Ειδικότερα, παρουσιάστηκαν περιπτώσιολογικές μελέτες και βέλτιστες



πρακτικές εναλλακτικού τουρισμού από επιχειρήσεις και φορείς στην περιοχή της Αδριατικής και Ιονίου.

Ο Πρύτανης του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων καθηγητής Τριαντάφυλλος Αλμπάνης εστίασε στον ρόλο και τη συμμετοχή των πανεπιστημίων στα προγράμματα έξυπνης εξειδίκευσης και ειδικότερα στην περίπτωση της γυναικείας επιχειρηματικότητας”. Για τη “συστηματική διαχείριση των τουριστικών προορισμών” μίλησε ο καθηγητής του Τμήματος Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς και Πρόεδρος ΕΕΣΜ Νικήτας Ασημακόπουλος.

Ο Ειδικός σε θέματα τουρισμού Συνδέσμου των Ιταλικών Εμπορικών Επιμελητηρίων και του Εθνικού Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών ISNART Flavia Coccia μίλησε τον «Βιώσιμο και Προσιτό Τουρισμό».

Η μάνατζερ Προορισμού και Ειδικός Μάρκετινγκ πολυτελών ταξιδίων Cristina Lambiase, μίλησε για τους Κινέζους καταναλωτές ως ομάδα παθιασμένων και εξελιγμένων ταξιδιωτών.

Κατά τη διάρκεια του διήμερου συνεδρίου διοργανώθηκε Workshop με θέμα: “Γυναικεία Επιχειρηματικότητα, Βιώσιμη Ανάπτυξη και Εναλλακτικός Τουρισμός”, το οποίο συντόνισε η καθηγήτρια του Πανεπιστημίου Αιγαίου Εύα Στεφανιδάκη. Στόχος του Workshop ήταν ο προσδιορισμός των προκλήσεων και εμποδίων, που επιδρούν αρνητικά στην ανάπτυξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας σε επίπεδο μακροπεριφέρειας, καθώς και η ανάδειξη λύσεων με κοινό πεδίο εφαρμογής. Όπως προέκυψε τα σημαντικότερα εμπόδια είναι η κοινωνική οργάνωση των σύγχρονων γυναικών, η έλλειψη δομών υποστήριξης και οι περιορισμένες δυνατότητες χρηματοδότησης. Οι συμμετέχοντες ανέδειξαν ως προτεραιότητες για την βελτίωση του περιβάλλοντος και την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας τη δημιουργία έξυπνων κοινωνικών δομών σε τοπικό επίπεδο, καθώς και την αύξηση των χρηματοδοτικών πόρων και την απλοποίηση της διαδικασίας πρόσβασης σε αυτούς. Περαιτέρω, αναδείχθηκε η ανάγκη για την διεξαγωγή κατάλληλων μελετών σε επίπεδο τοπικό και κλαδικό προκειμένου να δημιουργηθούν περισσότερο εξειδικευμένα προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Από την Ελλάδα, η Αντιπρόεδρος του Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών και Γενική Γραμματέας του Επιμελητηρίου Λάρισας Καλλιόπη Τζήκα, αφού αναφέρθηκε στην προσφορά της γυναίκας στο οικονομικό γίνεσθαι της χώρας και τις δυνατότητες που ανοίγονται με την αξιοποίηση των δυνάμεών της και αντιμετώπιση των εμποδίων που αντιμετωπίζει στο επιχειρείν, παρουσίασε τη μελέτη του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας για τις δυνατότητες ανάπτυξης και τους τομείς εναλλακτικού τουρισμού στη Θεσσαλία και κατ’ επέκταση στη χώρα, καθώς κι ένα ολοκληρωμένο σχέδιο μάρκετινγκ. Ταυτόχρονα, παρουσίασε παραδείγματα καλών πρακτικών από την Γερμανία, μια χώρα που αποτελεί ομάδα στόχου για την περιφέρεια και τη χώρα, αφού οι Γερμανοί τουρίστες είναι πρώτοι σε αφίξεις στη χώρα μας.

Από την πλευρά του ο Εκπαιδευτής Υπαίθριων Δραστηριοτήτων Δημήτρης Παπαγεωργίου–Επιχειρηματίας της Trekking Ελλάς Τζουμέρκα παρουσίασε τις καλές πρακτικές του εναλλακτικού τουρισμού στην Ήπειρο και την Ελλάδα.

Η Nikolina Farcic από την Κροατία – ιδιοκτήτρια εταιρείας διοργάνωσης γάμων αναφέρθηκε στον εναλλακτικό τουρισμό στην Κροατία παρουσιάζοντας ως καλή πρακτική “Γάμους προορισμού στο Ντουμπρόβνικ”.

Η Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Γυναικών Cora Cogeca, εκπρόσωπος Coldiretti Donna Impresa Marche, CEO της Le Noci Azienda Agricola κα Francesca Gironi από την Ιταλία μίλησε για την γυναικεία επιχειρηματικότητα στον τομέα της γεωργίας με στόχο την ανάπτυξη του βιώσιμου τουρισμού σε ευρωπαϊκό και ιταλικό επίπεδο.

Η Γενική Γραμματέας του Συλλόγου Ιδιοκτητών Ξενώνων και Διαμερισμάτων Αγροτουρισμού «Ο Άραχθος» Μαρία Παπαβασιλείου αναφέρθηκε στις δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού ως βασικό παράγοντα ανάπτυξης τουρισμού στην ΠΕ της Άρτας, παρουσιάζοντας ως πρότυπο ανάπτυξης για το νομό Άρτας περιηγητικές διαδρομές και μονοπάτια, όπως το Μονοπάτι της Βίδρας στη Σκούπα, το «Δρόμο του Κάστανου» στα Πιστιανά και το «Μονοπάτι της Λεύκας» στη Ροδαυγή. Ως μελέτη περίπτωσης παρουσίασε τη διαδρομή του κάστανου στην Ιταλία.

Τέλος, η Sabina Ramoníć, ιδιοκτήτρια του ταξιδιωτικού γραφείου RAMS travel από το Μαυροβούνιο υποστήριξε την ανάγκη συνεργασίας του τοπικού πληθυσμού, των κοινοτήτων - φορέων, της κυβέρνησης και των ΜΚΟ με σκοπό την ανάπτυξη της περιοχής και του βιώσιμου τουρισμού”.

Ως γενικό συμπέρασμα αναφέρουμε ότι, οι γυναίκες επιχειρηματίες γίνονται πια συστατικό στοιχείο της παγκόσμιας οικονομίας, συμβάλλοντας στην αύξηση της παραγωγικότητας, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, στην οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή. Παρόλα ταύτα στην προσπάθειά τους να επιχειρήσουν συνεχίζουν να συναντούν ιδιαίτερες δυσκολίες και εμπόδια που οφείλονται κυρίως στην νοοτροπία μας, τις κοινωνικές αντιλήψεις για το ρόλο των γυναικών και εν γένει στην κουλτούρα μας.

Οι γυναίκες της υπαίθρου για χρόνια ήταν οι αφανείς ήρωες και τα τελευταία χρόνια έρχονται σιγά σιγά στο προσκήνιο και γίνονται ισότιμοι μέτοχοι και πολλές φορές πρωτοπόροι στην παραγωγή και διακίνηση των τοπικών μας προϊόντων. Ο αγροτικός και ο τουριστικός τομέας καθώς και οι κλάδοι που συνδέονται ως αλυσίδα αξίας της οικονομίας σε Μακροπεριφερειακό επίπεδο αποτελούν ως cluster έναν από τους πιο σημαντικούς στυλοβάτες της πραγματικής οικονομίας, ιδιαίτερα στην χώρα μας και επηρεάζεται άμεσα από το δραματικά μεταβαλλόμενο κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον και χρειάζεται δυναμικές μεταβολές, με βάση τα νέα δεδομένα, ώστε να ανταποκριθεί στις νέες απαιτήσεις. Απαιτούνται στοχευμένα προγράμματα και χρηματοδοτικά εργαλεία και κίνητρα για την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας, με ταυτόχρονη εκπαίδευση σε θέματα διοίκησης και χρηματοοικονομικής διαχείρισης. Ταυτόχρονα χρειάζεται να ενισχυθούν οι δομές των υπηρεσιών σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, ώστε να επιτρέπουν τη συμφιλίωση της οικογενειακής και της επαγγελματικής ζωής, να ενταχθεί η επιχειρηματικότητα στην εκπαίδευση, να στηριχθούν οι γυναικείοι συνεταιρισμοί, στο πλαίσιο μιας νέας Μακροπεριφερειακής στρατηγικής για την αγροτική και τουριστική ανάπτυξη και βεβαίως οι δραστηριότητες κοινωνικής οικονομίας.

**Συνάντηση εκπροσώπων Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας  
με τον Αντιπεριφερειάρχη Αγροτικής Ανάπτυξης  
για το σχεδιασμό αναχαίτισης της εισόδου  
της Αφρικανικής Πανώλης των Χοίρων στην περιοχή μας»**

Πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 9 Οκτωβρίου 2019 συνάντηση μεταξύ του Προέδρου του Τμήματος Μεταποίησης του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας Σίμου Στεργίου και του μέλους του Δ.Σ. Κωνσταντίνου Κίτσοπάνου με τον Αντιπεριφερειάρχη Αγροτικής Ανάπτυξης Θεόδωρο Βασιλόπουλο.

Συζήτησαν ενδελεχώς θέματα που αφορούν τον πρωτογενή τομέα και τη μεταποίηση, δίνοντας μεγάλη έμφαση σε ένα πολύ σημαντικό θέμα που απασχολεί τις χοιροτροφικές μονάδες της περιοχής μας στην αφρικανική πανώλη των χοίρων (ΑΠΧ), η οποία αποτελεί μία από τις ασθένειες των χοίρων με την υψηλότερη θνησιμότητα και στην αναγκαιότητα λήψης αυστηρών μέτρων πρόληψης εισόδου της ΑΠΧ στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και στη χώρα γενικότερα. Εκτός από τον αντίκτυπο στην υγεία των ζώων και στην παραγωγικότητα των εκτροφών, η ΑΠΧ έχει σημαντικό αντίκτυπο στο παγκόσμιο εμπόριο χοίρων και των προϊόντων του χοιρινού κρέατος. Συνεπώς, η ΑΠΧ και με βάση τα νεότερα δεδομένα εξάπλωσής της σε Ευρώπη (Βουλγαρία, Βέλγιο) και Ασία (Κίνα), αποτελεί σημαντική απειλή για την παγκόσμια επισιτιστική ασφάλεια.

Επισημάνθηκε ότι η ελληνική χοιροτροφία αποτελεί έναν από τους δυναμικότερους κλάδους της αγροτικής μας οικονομίας, με υψηλό κύκλο εργασιών και εκατοντάδες θέσεις εργασίας και μετά την αναφορά περιστατικών της νόσου στη γειτονική Βουλγαρία με την οποία υπάρχει έντονη εμπορική δραστηριότητα, η χώρας μας θα πρέπει να βρίσκεται σε επιφυλακή.

## **Υπενθύμιση προθεσμίας σχετικά με την προσαρμογή του ελάχιστου κεφαλαίου των ανωνύμων εταιρειών .**

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις ανώνυμες εταιρείες μέλη του ότι σύμφωνα με το νέο νόμο των ανωνύμων εταιρειών Ν. 4548/2018 (ΦΕΚ Α'/104/13-06-2018), άρθρο 15, παρ. 2, το **ελάχιστο ύψος του κεφαλαίου** των ελληνικών ανώνυμων εταιρειών ορίζεται στο ποσό των **είκοσι πέντε χιλιάδων (25.000,00€) ευρώ**. Ακόμη, σύμφωνα με το άρθρο 183, παρ.2, οι ανώνυμες εταιρείες που κατά τη θέση σε ισχύ του εν λόγω νόμου έχουν κεφάλαιο μικρότερο των 25.000,00€ οφείλουν το αργότερο μέχρι την **31<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2019** να αυξήσουν το κεφάλαιό τους σε 25.000,00€ ή να μετατραπούν σε εταιρεία άλλη μορφής. Η απόφαση αυτή λαμβάνεται με απλή απαρτία και πλειοψηφία. Μετά την παρέλευση της προθεσμίας **δεν επιτρέπεται οποιαδήποτε νεότερη καταχώρηση στο ΓΕΜΗ**, μέχρις ότου συντελεστεί η αύξηση.

Παρακαλούμε, σε περίπτωση που εμπίπτετε στη συγκεκριμένη διάταξη, όπως υποβάλλετε για καταχώριση στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) την σχετική απόφαση για αύξηση κεφαλαίου, μαζί με το νέο κωδικοποιημένο καταστατικό της εταιρείας, εντός της προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από τη Γενική Συνέλευση.

### **Patras Science Park - BIC of CERN - Tech Transfer Event 22nd November.**

Ο Πρόεδρος και το Διοικητικό Συμβούλιο του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών σας προσκαλούν στην εκδήλωση **Μεταφοράς Τεχνογνωσίας** και παρουσίασης του **BIC** στα πλαίσια της συνεργασίας του με το Ευρωπαϊκό ερευνητικό κέντρο **CERN**.

Στην εκδήλωση θα παραστεί ο Γενικός Γραμματέας Έρευνας & Τεχνολογίας κ. Κυριαζής, εκπρόσωποι του CERN από το Knowledge Transfer Office, το Procurement Department και το πείραμα CAST.

Ο κύριος σκοπός της εκδήλωσης είναι να ενισχύσει τη μεταφορά της τεχνογνωσίας από το CERN προς ελληνικές τεχνολογικές εταιρίες και αντίστροφα.

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα και για την διαδικασία συμμετοχής μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).

--

#### **Σύντομη περιγραφή του BIC του CERN:**

Το CERN έχει δημιουργήσει ένα δίκτυο από 8 Business Incubation Centers (BICs) σε όλη την Ευρώπη, προκειμένου να βοηθήσει επιχειρηματίες και μικρές επιχειρήσεις να εκμεταλλευτούν τις τεχνολογίες του CERN στην αγορά.

Το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών (ΕΠΠ) αποτελεί ένα από τα 8 Business Incubation Centre (BIC) του CERN για την Ελλάδα. Η αποστολή ενός BIC είναι να αναζητά startups στην χώρα του οι οποίες αναπτύσσουν υψηλή τεχνολογία και θα μπορούσε να ενσωματωθεί στις ερευνητικές υποδομές του CERN. Επιπλέον, κάθε BIC έχει ως αποστολή να βοηθήσει τις startups αυτές να ωριμάσουν τα προϊόντα τους έτσι ώστε να είναι ανταγωνιστικά σε παγκόσμιο επίπεδο και κατ' επέκταση να είναι επιλέξιμα από το CERN.

**ΒΟΥΛΗ: Ψηφιστήκαν οι 4 συμβάσεις έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθρακων.** Ψηφίστηκαν οι τέσσερις συμβάσεις έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθράκων, από την Ολομέλεια της Βουλής. Το σχέδιο νόμου «Κύρωση της Σύμβασης Μίσθωσης μεταξύ της Ελληνικής Δημοκρατίας και της εταιρείας "Ελληνικά Πετρέλαια Ανώνυμη Εταιρεία" για την παραχώρηση του δικαιώματος έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθράκων στη θαλάσσια

**ΙΔΡΥΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ FOUNDATION FOR ECONOMIC & INDUSTRIAL RESEARCH**

**ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥ ΙΟΒΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΤΕΥΧΟΣ 3ο/2019**

**Συνέντευξη Τύπου - Αθήνα, 24 Οκτωβρίου 2019**

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**

**Κύρια σημεία της τριμηνιαίας έκθεσης του ΙΟΒΕ για την ελληνική οικονομία που παρουσιάστηκε στις 24/10/2019.**

- Η **παγκόσμια οικονομική μεγέθυνση** εξασθένησε οριακά περαιτέρω στο δεύτερο τρίμηνο του 2019. Στις χώρες του ΟΟΣΑ, ο μέσος ρυθμός ανάπτυξης ήταν 1,6% την περίοδο Απριλίου – Ιουνίου, από 1,7% στο πρώτο τρίμηνο φέτος, ενώ στο δεύτερο τρίμηνο της προηγούμενης χρονιάς είχε φτάσει το 2,7%. Ο συγκεκριμένος ρυθμός ήταν ο χαμηλότερος από το τέταρτο τρίμηνο του 2016. Στις πλέον ανεπτυγμένες οικονομίες (G7) η ανάπτυξη επιβραδύνθηκε στο δεύτερο τρίμηνο σε σύγκριση με το προηγούμενο από 1,9% σε 1,6%, ενώ πριν ένα έτος βρισκόταν στο 2,4%. Η νέα επιβράδυνση οφείλεται κυρίως στις πλέον αναπτυγμένες οικονομίες. Οι ΗΠΑ υφίστανται τις επιπτώσεις της αβεβαιότητας ως προς τις επενέργειες των μέτρων εμπορικού προστατευτισμού, οι οποίες πλέον αναχαιτίζονται μερικώς από το δημοσιονομικό πακέτο μείωσης φόρων. Στο Ηνωμένο Βασίλειο κλιμακώνονται οι επιπτώσεις του Brexit. Η Γερμανία εξακολουθεί να δέχεται έντονες πιέσεις στην αυτοκινητοβιομηχανία της, από την προσαρμογή στις προδιαγραφές εκπομπής ρύπων και την κάμψη της ζήτησης από την Κίνα. Αυτές οι επιδράσεις θα διατηρηθούν το τρέχον εξάμηνο και τουλάχιστον στο πρώτο μισό του 2020, ενώ δεν αποκλείεται να κλιμακωθούν, ιδίως εκείνες από το Brexit και την επιβολή δασμών μεταξύ ΗΠΑ και Κίνας, η οποία συνεχώς επεκτείνεται. Ανασχετικά σε αυτές θα επενεργήσει η υιοθέτηση μιας περισσότερο υποστηρικτικής νομισματικής πολιτικής από τις κεντρικές τράπεζες. Για το σύνολο του 2019 προβλέπεται επιβράδυνση της παγκόσμιας μεγέθυνσης, σε 3,0% από 3,6%, ενώ το επόμενο έτος θα επιταχυνθεί σε 3,3%.
- Η **ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας επιταχύνθηκε στο δεύτερο τρίμηνο του 2019**, σε 1,9%, 0,8 και 0,4 ποσοστιαίες μονάδες υψηλότερα από το προηγούμενο τρίμηνο και το ίδιο τρίμηνο του 2018. Στο σύνολο του πρώτου εξαμήνου το ΑΕΠ αυξήθηκε κατά 1,5%, έναντι ανόδου 2,1% ένα έτος νωρίτερα. Η άνοδος του εγχώριου προϊόντος προήλθε κυρίως από τις υψηλότερες εξαγωγές (+4,8%). Όμως, το ισοζύγιο του εξωτερικού τομέα επιδεινώθηκε, από τη μεγαλύτερη διεύρυνση των εισαγωγών (+6,7%). Έπεται σε συμβολή στην άνοδο του ΑΕΠ η αύξηση των επενδύσεων, κατά 7,6%. Ωστόσο, σχεδόν το σύνολο αυτής (90,9%) προήλθε από διεύρυνση των αποθεμάτων, όχι λόγω υψηλότερου σχηματισμού πάγιου κεφαλαίου, ο οποίος διευρύνθηκε μόλις κατά 0,7%. Στην πλευρά της εγχώριας κατανάλωσης, μόνο η επίδραση των καταναλωτικών δαπανών του δημόσιου τομέα που αυξήθηκαν 1,9% ήταν θετική, καθώς η ιδιωτική κατανάλωση ουσιαστικά ήταν αμετάβλητη (-0,1%).
- **Ρυθμός ανάπτυξης το 2019 έως 1,8%**, από ενίσχυση των εξαγωγών (+5,0-5,5%), κυρίως σε υπηρεσίες (Τουρισμός – Μεταφορές) και αύξηση επενδύσεων, μικρότερη της αρχικά αναμενόμενης για φέτος (+6-7%). Μικρή άνοδος κατανάλωσης των νοικοκυριών (+0,5%) και μεγαλύτερη αύξηση δημόσιας κατανάλωσης (+1,3%), λόγω επιδράσεων του εκλογικού κύκλου. Η ήπια άνοδος της εγχώριας ζήτησης, σε συνδυασμό με ένα «αποτέλεσμα βάσης» στις εισαγωγές προϊόντων στο τρίτο τρίμηνο, θα συγκρατήσουν την αύξηση των εισαγωγών (+3,5- 4,0%)



- Κλιμάκωση ανάπτυξης το 2020, σε 2,3-2,5%**, από μεγαλύτερη επενδυτική δραστηριότητα, λόγω πιστωτικής επέκτασης, φοροελαφρύνσεων στις επιχειρήσεις, έργων σε αποκρατικοποιήσεις – παραχωρήσεις (+15%) και νέα αύξηση εξαγωγών (+4-5%). Ήπια άνοδος ιδιωτικής κατανάλωσης (+1,0%) και μικρή περιστολή καταναλωτικών εξόδων του δημοσίου από μεταρρυθμίσεις στη διαχείριση των δημοσίων οικονομικών (-0,5%). Η ισχυρότερη εγχώρια ζήτηση θα αποτυπωθεί στις εισαγωγές (+6,0-6,5%).

Υπέρβαση στόχου **πρωτογενούς αποτελέσματος Κρατικού Προϋπολογισμού** στην περίοδο Ιανουαρίου - Αυγούστου φέτος κατά €3,18 δισεκ. (πλεόνασμα €2,91 δισεκ. αντί ελλείμματος €272 εκατ.). Προήλθε κυρίως (71,5%) από έκτακτες εξελίξεις στην πλευρά των εσόδων:

  - έσοδα πωλήσεων αγαθών - υπηρεσιών, λόγω είσπραξης €1,12 δισεκ. από την επέκταση της σύμβασης παραχώρησης του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών,
  - περισσότερα έσοδα από μεταβιβάσεις κατά €858 εκατ., από εισπράξεις ANFA's και SMP's και γ) αυξημένες εισπράξεις ΦΠΑ επί λοιπών προϊόντων και υπηρεσιών, κατά €653 εκατ. (€272 εκατ. από ΔΑΑ).
- Περαιτέρω κάμψη της ανεργίας** σε σχέση με έναν χρόνο πριν στο δεύτερο τρίμηνο φέτος, στο 16,9%, 2,1 ποσοστιαίες μονάδες χαμηλότερα. Η εξασθένιση της ανεργίας κατά 101 χιλ. άτομα, προήλθε σχεδόν αποκλειστικά από την αύξηση της απασχόλησης κατά 2,5% ή 96,0 χιλ. άτομα (95% της μείωσης του αριθμού των ανέργων). Οι περισσότερες θέσεις εργασίας στο β' τρίμηνο του 2019 από ότι πέρυσι, προήλθαν πρωτίστως από τους κλάδους Εκπαίδευσης (+25,6 χιλ. ή +8,3%), Μεταφορών-Αποθήκευσης (+21,4 χιλ. ή +11,7%), Τουρισμού (+20,5 χιλ. ή +5,4%) και Μεταποίησης (+20,2 χιλ. ή +5,6%). Η συνέχιση της ανόδου των εξαγωγών στο δεύτερο εξάμηνο του 2019 και το 2020, θα αποτελέσει τη σημαντικότερη αιτία υποχώρησης της ανεργίας. Η ισχυρή διεύρυνση της απασχόλησης στην Εκπαίδευση θα συνεχιστεί, κατόπιν προσλήψεων στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση για το διδακτικό έτος 2019-2020, ενώ ο δημόσιος τομέας θα συμβάλει στην τόνωση της απασχόλησης εποχικού χαρακτήρα με τα προγράμματα κοινωφελούς εργασίας. Η προβλεπόμενη σημαντική κλιμάκωση της επενδυτικής δραστηριότητας, θα έχει θετικό αντίκτυπο στη δημιουργία θέσεων εργασίας, μεταξύ άλλων κλάδων σε εκείνον των Κατασκευών. Η υποχώρηση της ανεργίας το 2019 θα είναι ισχυρότερη της αρχικά αναμενόμενης, κατά δύο ποσοστιαίες μονάδες, στο 17,3%, ενώ θα συνεχιστεί με παραπλήσια ένταση στο ερχόμενο έτος (15,6%).
- Ο ρυθμός μεταβολής τιμών (Εν.ΔΤΚ)** το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου φέτος ήταν θετικός για τρίτο έτος, σημειώνοντας την ίδια ενίσχυση 0,6%, όπως την αντίστοιχη περίοδο του 2018. Ο πληθωρισμός οφείλεται στην ήπια ανάκαμψη της εγχώριας ζήτησης, καθώς η μεταβολή του γενικού δείκτη με σταθερούς φόρους και χωρίς τα ενεργειακά αγαθά στη συγκεκριμένη περίοδο ήταν 1,2%, ενώ η επίδραση των φόρων και των τιμών της ενέργειας ήταν αρνητική (-0,6% και -0,1%, αντίστοιχα). Στο υπόλοιπο του 2019 οι αντιπληθωριστικές πιέσεις από την έμμεση φορολογία θα ενισχυθούν, κατόπιν της μείωσης του ΦΠΑ, ενώ αναμένεται μηδαμινή επίδραση από τα ενεργειακά προϊόντα. Η τόνωση της εγχώριας ζήτησης θα είναι ο μόνο παράγοντας που θα επιδράσει ανοδικά στις τιμές, λόγω νέας ενίσχυσης της απασχόλησης και από τα πρόσφατα δημοσιονομικά μέτρα. Το IOBE εκτιμά ότι η άνοδος του εγχώριου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή φέτος θα είναι οριακή, 0,1% - 0,3%. Το προσεχές έτος αναμένεται ο ρυθμός μεταβολής του ΔΤΚ να διαμορφωθεί στην περιοχή του 0,3 -0,6%, κυρίως λόγω πιθανής αυξητικής επίδρασης των ενεργειακών αγαθών και τόνωσης της εγχώριας ζήτησης, ενώ η επίδραση των έμμεσων φόρων θα είναι αρνητική, τουλάχιστον στο πρώτο πεντάμηνο.
- Το τρίτο τρίμηνο του 2019 συνεχίστηκε η μείωση του **κόστους νέου δανεισμού του Ελληνικού Δημοσίου**, που διαμορφώθηκε σε ιστορικά χαμηλό μέσο επίπεδο τον Σεπτέμβρη στο 1,5% για το 10-ετές ομόλογο (spread σε χαμηλό δεκαετίας). Η εξέλιξη



αυτή επιδρά θετικά στην αποτελεσματικότητα του σχεδίου προστασίας περιουσιακών στοιχείων των τραπεζών για ταχύτερη μείωση των ΜΕΔ μέσα από εργαλεία κρατικών εγγυήσεων («Ηρακλής»), το οποίο εγκρίθηκε πρόσφατα από την ΕΕ. Παράθυρο ευκαιρίας στο υπό-ανάκαμψη **τραπεζικό σύστημα**: Ολοκληρώθηκε η πλήρης άρση των περιορισμών στην κίνηση κεφαλαίων έπειτα από τέσσερα έτη, συνεχίστηκε η σταδιακή άνοδος των ιδιωτικών καταθέσεων και ενισχύθηκε η ανάκαμψη των πιστώσεων προς τις ΜΧΕ έπειτα από οκτώ έτη συρρίκνωσης. Μεγάλες ωστόσο προκλήσεις παραμένουν, καθώς συνεχίζεται για ένατη χρονιά η πιστωτική συρρίκνωση προς νοικοκυριά και ελεύθερους επαγγελματίες, το κόστος νέου δανεισμού των επιχειρήσεων είναι υψηλότερο από άλλες χώρες της ΕΕ ενώ οι στόχοι για μείωση των ΜΕΔ κάτω του 20% έως το 2021 μέσα από ένα πιο ποιοτικό μείγμα εργαλείων είναι απαιτητικοί. Υπό αυτές τις συνθήκες και στόχους, προβλέπεται μικρή ανάκαμψη των καθαρών νέων πιστώσεων το 2020, με κινητήριο δύναμη τις ΜΧΕ, και αντίβαρο τη συνεχιζόμενη συρρίκνωση των στεγαστικών δανείων. Κατά την παρουσίαση της έκθεσης, ο Πρόεδρος του IOBE, κύριος Παναγιώτης Θωμόπουλος, αναφέρθηκε στις θετικές προοπτικές της ελληνικής οικονομίας και εστίασε στους κινδύνους οι οποίοι υφίστανται στο διεθνές περιβάλλον. Επισήμανε δε, πως για συγκεκριμένα επενδυτικά σχέδια, η εφαρμογή τους μπορεί να απαιτεί έναν σημαντικό χρόνο και άρα να έχει αποτελέσματα στο μέλλον. Όπως ανέφερε επίσης κατά την παρουσίαση της Έκθεσης, ο Γενικός Διευθυντής του IOBE καθηγητής Νίκος Βέττας:

- Πραγματικός ρυθμός μεγέθυνσης της οικονομίας αναμένεται κατά το τρέχον έτος ανάμεσα στο 1,5% και 2%, όπως ήταν και στα δύο προηγούμενα έτη, ενώ κατά το επόμενο αναμένεται να υπερβεί το 2%.
- Η ανάπτυξη της οικονομίας στηρίζεται σε βάση που αποτελείται από τρεις κύριους πυλώνες: τη δημοσιονομική εξισορρόπηση που έχει επιτευχθεί, τη στόχευση της οικονομικής πολιτικής στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, και τη μείωση του κόστους χρηματοδότησης της χώρας.
- Οι θετικές προοπτικές της οικονομίας αποτυπώνονται και στη βελτίωση του οικονομικού κλίματος, που είναι ιδιαίτερα ισχυρή. Ο δείκτης οικονομικού κλίματος του IOBE βρίσκεται συνολικά στο υψηλότερο επίπεδο από την έναρξη της κρίσης το 2008, ενώ ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης βρίσκεται στο υψηλότερο επίπεδο των τελευταίων δεκαεννέα ετών.
- Η σημερινή βάση δημιουργεί θετικές προοπτικές αλλά δεν λείπουν οι κίνδυνοι και οι λόγοι για εγρήγορση. Αυτοί σχετίζονται αφενός με τη δομή της ελληνικής οικονομίας και αφετέρου με αρνητικές εξελίξεις που μπορεί να προκύψουν στο διεθνές περιβάλλον.
- Πρέπει η σημερινή θετική συγκυρία να χρησιμοποιηθεί ώστε να αποτελέσει βάση για συστηματικά υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης κατά την επόμενη δεκαετία.
- Ειδικότερα, η μείωση στο κόστος χρηματοδότησης στο σύνολο της οικονομίας, που είναι ιδιαίτερα κρίσιμη και ευπρόσδεκτη, θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί για ενίσχυση της παραγωγικής βάσης και για να διευκολύνει τις δομικές αλλαγές.
- Η βάση εκκίνησης είναι πολύ χαμηλή. Το επενδυτικό κενό είναι δυσθεώρητο, με τις επενδύσεις να είναι κάτω από το μισό του μέσου όρου της Ευρώπης. Η ανεργία βρίσκεται σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα και η αποκλιμάκωση της, έστω προς το 10%, δεν θα είναι εύκολη. Η πιστωτική επέκταση κινείται ακόμη σε αρνητικό έδαφος και η ενδυνάμωση της κατά το επόμενο έτος αποτελεί κεντρικό ζητούμενο.
- Χωρίς τη στροφή σε ένα νέο αναπτυξιακό πρότυπο με επενδύσεις και εξαγωγές, η ενίσχυση το ρυθμών μεγέθυνσης θα είναι παροδική.
- Σήμερα, την επίτευξη ισχυρών ρυθμών ανάπτυξης που θα πλησιάζουν ή και θα υπερβαίνουν το 3%, αντιστρατεύεται η ίδια η δομή της οικονομίας. Συγκεκριμένα, ισχυρή μεγέθυνση συνολικά μέσω ενίσχυσης της κατανάλωσης δεν είναι εφικτή καθότι θα συμπარέσυρε σημαντική άνοδο των εισαγωγών.

- Ο στόχος να επιτευχθεί μεγέθυνση με ρυθμό άνω του 2,5% είναι φιλόδοξος και μπορεί να επιτευχθεί μόνο με σημαντική άνοδο των επενδύσεων. Κάποιες από αυτές θα χρειαστούν έναν μεγαλύτερο χρόνο επώασης.
- Οι επιλογές οικονομικής πολιτικής που θα γίνουν το τρέχον διάστημα έχουν μεγάλη κρισιμότητα. Η μείωση των συντελεστών συνολικά επιδρά φυσικά ευεργετικά στις καταναλωτικές και επενδυτικές αποφάσεις των νοικοκυριών και επιχειρήσεων. Όμως, κομβικής σημασίας θα είναι οι βαθμοί ελευθερίας που υπάρχουν να χρησιμοποιηθούν για να εξορθολογήσουν το σύστημα πρωτίστως προς την κατεύθυνση ενός απλούστερου και σταθερότερου συστήματος που δεν θα επιβαρύνει υπερβολικά την εργασία, όπως συμβαίνει σήμερα.
- Η διεύρυνση της φορολογικής βάσης αποτελεί κεντρική προϋπόθεση για τη βελτίωση της δομής του νέου συστήματος. Μια πολιτική που θα επιβραβεύει τις διαφανείς συναλλαγές στα τμήματα της αγοράς όπου υπάρχει υψηλότερη φοροδιαφυγή, θα ήταν η κατάλληλη.
- Μια μετρημένη αλλά αποφασιστική μεταρρύθμιση του συστήματος είναι όχι μόνο εφικτή, αλλά και απαραίτητη. Η αλλαγή των όρων του συστήματος ούτε μπορεί να καθυστερήσει ούτε πρέπει να αφορά μόνο όσους θα εισέλθουν στην αγορά εργασίας στο μέλλον.
- Οι ρυθμοί μεγέθυνσης στη χώρα αυξάνονται ακριβώς την ώρα που στην υπόλοιπη Ευρώπη και τους εμπορικούς μας εταίρους μειώνονται. Ταυτόχρονα, η συνεχιζόμενη εφαρμογή μη συμβατικών μέτρων νομισματικής πολιτικής που υιοθετήθηκαν, ώστε να αποφευχθεί συνέχιση της ύφεσης, έχει όρια.

## SILVER WELLBEING

### Εκδήλωση Ενδιαφέροντος Συμμετοχής Επιχειρήσεων και Οργανισμών στις Δράσεις του Έργου.

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις επιχειρήσεις μέλη του που δραστηριοποιούνται στους τομείς του **ελαιολάδου, κρασιού, σιτηρών-δημητριακών και τουρισμού** ότι ο Οργανισμός, [INNOPOLIS – CENTREFORINNOVATION & CULTURE](https://www.innopolis-centreforinnovationandculture.eu/), υλοποιεί το έργο “**PromotingSilvertourismthroughvalorizationofMED-dietandwellbeingroutesintheCBCarea– SILVERWELLBEING**” στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας **InterregV- AGreece-ItalyProgramme 2014 2020**.

Ο κύριος στόχος του έργου είναι η προώθηση του **Ασημένιου Τουρισμού (SilverTourism)** μέσω της αξιοποίησης προϊόντων της Ελληνικής Γης όπως είναι το **ελαιόλαδο, το κρασί και τα δημητριακά-σιτηρά**, ενθαρρύνοντας της υιοθέτηση υγιεινών διατροφικών συνηθειών βασισμένων στην **Μεσογειακή Διατροφή**.

Στην παρούσα φάση υλοποίησης του έργου, οι stakeholders (Επιχειρήσεις και Οργανισμοί που δραστηριοποιούνται στους τομείς του **ελαιολάδου, κρασιού, σιτηρών-δημητριακών και τουρισμού** που έχουν το έννομο συμφέρον και το επιθυμούν) να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους για να συμμετάσχουν ενεργά στις δράσεις του, μέσω της εγγραφής των στοιχείων τους στην φόρμα <https://rb.gy/655903> και υπογράφοντας την Εκδήλωση Ενδιαφέροντος που βρίσκεται αναρτημένη στο portal του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας [www.etakcci.gr](http://www.etakcci.gr) μαζί με το επιπρόσθετο πληροφοριακό υλικό των δράσεων του έργου.

Φυσικά η συμμετοχή και πιθανή εμπλοκή οποιασδήποτε επιχείρησης ή οργανισμού, δεν εμπεριέχει **καμία δέσμευση ή απαίτηση** ενώ αντίθετα της διασφαλίζει προβολή στον

ιστότοπο του έργου και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως συμβαίνει με τις πρώτες εταιρείες που ήδη βρίσκονται ανεβασμένες. Για τον λόγο αυτό μπορείτε να επισκεφθείτε τις ακόλουθες διευθύνσεις <https://silver-wellbeing.eu/producers/> και <https://silver-wellbeing.eu/tourism-operators/>.

Σας ευχαριστούμε θερμά για το ενδιαφέρον και την θετική σας ανταπόκριση.

### **Το Περιοδικό 2020 / Φόρουμ Εναλλακτικού Τουρισμού για την Ελλάδα στη Γερμανία.**

Το **Φόρουμ Εναλλακτικού Τουρισμού "Griechenland Alternativ Forum"** είναι ένα δίκτυο ιδιωτών, συλλόγων και κρατικών φορέων που ειδικεύεται στην προβολή των ειδικών-εναλλακτικών μορφών τουρισμού της χώρας μας στην Κεντρική Ευρώπη και πιο συγκεκριμένα στις Γερμανόφωνες χώρες Γερμανία, Αυστρία και Ελβετία. Με τα μηνύματα **"Γνωρίστε μια άλλη Ελλάδα"** και **"Σε επαφή με τη φύση, τους ανθρώπους και τον πολιτισμό"** η επιτροπή του φόρουμ διοργανώνει εκδηλώσεις σε κεντρικές πόλεις της Γερμανίας που αποσκοπούν στην ενίσχυση συνεργασιών και στην δικτύωση ελληνικών επιχειρήσεων εναλλακτικού τουρισμού με σημαντικούς παράγοντες της γερμανικής ταξιδιωτικής βιομηχανίας. *Βίντεο-παρουσίαση του Φόρουμ "Εδώ"*

Στα πλαίσια των δραστηριοτήτων του το **Φόρουμ Εναλλακτικού Τουρισμού** εκδίδει ένα δωρεάν περιοδικό στα Γερμανικά με θέμα τον εναλλακτικό τουρισμό στην Ελλάδα, τον πολιτισμό και τα αγροτικά προϊόντα. Το περιοδικό θα εκτυπωθεί τέλη Δεκεμβρίου 2019 σε 20.000 αντίτυπα και θα διανέμεται δωρεάν στις 10 σημαντικότερες εκθέσεις στην Γερμανία, την Αυστρία και την Ελβετία, καθώς και σε επιλεγμένα μέρη όπως ελληνικά φεστιβάλ, εστιατόρια, τουριστικά πρακτορεία και είδη τουριστικού εξοπλισμού. Το περιοδικό θα διατίθεται επίσης σε ψηφιακή μορφή για άμεση πρόσβαση από χιλιάδες λάτρεις της Ελλάδας στο [www.yumpu.com](http://www.yumpu.com)

Καταληκτική προθεσμία υποβολής άρθρων και διαφημίσεων: 10 Νοεμβρίου 2019

Για περισσότερες πληροφορίες όσον αφορά το περιοδικό και τη δική σας προβολή μέσα από αυτό μπορείτε να ακολουθήσετε το σύνδεσμο [https://drive.google.com/file/d/1uLIZIBusVHss-BIZWaka\\_cM6rizMg-F/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1uLIZIBusVHss-BIZWaka_cM6rizMg-F/view?usp=sharing)

Με φιλικούς χαιρετισμούς

--

Iraklis Kalamenios

Tel: (+49) 016099066675

**Email:** [iraklis@weproductions.net](mailto:iraklis@weproductions.net)

**Web:** [www.weproductions.net](http://www.weproductions.net) & [www.griechenland-alternativ.com](http://www.griechenland-alternativ.com)

**Facebook:** <https://www.facebook.com/weproductions.net>

<https://www.facebook.com/griechenlandalternativ/>

### **Σχέδιο Γιούνκερ: Πρωτιά της Ελλάδας με επενδύσεις 12,1 δισ. Ευρώ.**

Στην πρώτη θέση ως προς τις επενδύσεις που ενεργοποιήθηκαν στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Ταμείου Στρατηγικών Επενδύσεων σε σχέση με το ΑΕΠ της βρίσκεται η Ελλάδα, σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσίασε σήμερα η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, λίγο πριν λήξει η θητεία της.

Συγκεκριμένα, η Ελλάδα επωφελήθηκε από χρηματοδότηση ύψους 2,7 δισ. ευρώ από την

Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, κάτι που αναμένεται να ενεργοποιήσει συνολικές επενδύσεις ύψους 12,1 δισ. ευρώ.

Εγκρίθηκαν 33 προγράμματα και συμφωνίες με μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ενώ ο αριθμός αυτών των επιχειρήσεων που θα επωφεληθούν από τη βελτίωση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση αναμένεται να ανέλθει στις 25.820.

Συνολικά στην Ε.Ε., μέχρι τον Οκτώβριο του 2019, το Σχέδιο Γιούνκερ προβλέπεται να έχει κινητοποιήσει πρόσθετες επενδύσεις ύψους 439,4 δισ. ευρώ.

Επιπλέον, περισσότερες από ένα εκατομμύριο νεοφυείς και μικρές επιχειρήσεις αναμένεται να ωφεληθούν από τη βελτίωση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση.

Εξάλλου, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, περίπου το 70% των επενδύσεων που αναμένεται να κινητοποιηθούν προέρχεται από ιδιωτικούς πόρους, πράγμα που σημαίνει ότι το Σχέδιο Γιούνκερ εκπλήρωσε και τον στόχο της κινητοποίησης ιδιωτικών επενδύσεων.

#### Μακροπρόθεσμες επιπτώσεις

Εκτός από τον άμεσο αντίκτυπο που είχε το Σχέδιο Γιούνκερ για την απασχόληση και την αύξηση του ΑΕΠ, θα έχει επίσης μακροπρόθεσμο μακροοικονομικό αντίκτυπο στην ΕΕ, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Έως το 2037, οι δράσεις που θα πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο του Σχεδίου Γιούνκερ θα έχουν δημιουργήσει 1 εκατομμύριο επιπλέον θέσεις εργασίας και θα έχουν αυξήσει το ΑΕΠ της ΕΕ κατά 1,2 %.

Τέλος, όπως δείχνουν πρόσθετα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, το Σχέδιο Γιούνκερ έχει στηρίξει και άλλους στόχους της ΕΕ, όπως η πολιτική για το κλίμα, η κοινωνική πολιτική και η πολιτική μεταφορών.

Ειδικότερα, χάρη στο σχέδιο Γιούνκερ, όπως αναφέρθηκε, περισσότερα από 10 εκατομμύρια νοικοκυριά έχουν πρόσβαση σε ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές, 20 εκατομμύρια Ευρωπαίοι ωφελούνται από βελτιωμένες υπηρεσίες ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης και 182 εκατομμύρια επιβάτες ετησίως έχουν πρόσβαση σε καλύτερες σιδηροδρομικές και αστικές υποδομές.

#### Έρευνα Γυναικών Επιχειρηματιών.

**Ερωτηματολόγιο για επιχειρήσεις που διευθύνονται από γυναίκες και / ή γυναίκες.**



Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενημερώνει τις γυναίκες επιχειρηματίες μέλη του ότι ο Σύνδεσμος Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος (Σ.Ε.Γ.Ε.) της προσκαλεί να συμμετάσχουν στην έρευνα που διεξάγεται από το Δίκτυο Γυναικών Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Eurochambres Women Network) και αφορά τις Γυναίκες Επιχειρηματίες.

Η έρευνα είναι ηλεκτρονική και διεξάγεται υπό τη μορφή ερωτηματολογίου, το οποίο είναι διαθέσιμο στα Ελληνικά στον παρακάτω σύνδεσμο:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd9HXwEEuNI0mPDG-P0VN0D1To2FqVHu4Fyw3zeg\\_b9rPHv6A/viewform?vc=0&c=0&w=1](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd9HXwEEuNI0mPDG-P0VN0D1To2FqVHu4Fyw3zeg_b9rPHv6A/viewform?vc=0&c=0&w=1)

Στόχος της έρευνας είναι να γίνουν κατανοητές οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες στις επιχειρήσεις. Απευθύνεται σε γυναίκες-διευθυντές, γυναίκες που έχουν ηγετικές θέσεις σε επιχειρήσεις και γυναίκες επιχειρηματίες.

Σας παρακαλούν να διαθέσετε 5' λεπτά από το χρόνο σας και να βοηθήσετε στην έρευνα δίνοντας ειλικρινείς απαντήσεις στα ερωτήματα που εμπεριέχονται σχετικά με την επαγγελματική σας δραστηριότητα.

Θα θέλαμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και θα τηρηθεί πλήρης εχεμύθεια και εμπιστευτικότητα όλων των πληροφοριών που παρέχετε.

**Η προθεσμία ολοκλήρωσης της έρευνας είναι η 30η Νοεμβρίου 2019.**

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων για την συμμετοχή και το χρόνο σας.

**Ζήτηση για ελληνικά καλλυντικά, σαπούνια, κεριά, αξεσουάρ μόδας και σπιτιού.**



Εταιρεία: MAT Investic s.r.o.

Διεύθυνση: Nam. Svobody 14, 738 01 Frydek-Mistek

Πόλη/Τ.Κ: Frydek-Mistek / 73801

Χώρα: ΤΣΕΧΙΑ

Τηλέφωνο: 00420558432029

ΦΑΞ: 00420732299900

Ηλ.Ταχυδρομείο: [jmatera@seznam.cz](mailto:jmatera@seznam.cz)

**Πληροφορίες:** Η εταιρεία ζητάει συνεργασία με παραγωγούς ελληνικών καλλυντικών, σαπουνιών, κεριών, αξεσουάρ μόδας και σπιτιού



## Κατηγορία προϊόντος:

Λίπη και λαδιά ζωικά ή φυτικά. προϊόντα της διάσπασης αυτών. Λίπη βρώσιμα επεξεργασμένα. κεριά ζωικής ή φυτικής προέλευσης Αιθέρια έλαια και ρητινοειδή. Προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλυπισμού παρασκευασμένα και καλλυντικά παρασκευάσματα Σαπούνια, οργανικές ουσίες επιφανειακής δράσης, παρασκευάσματα για πλύσιμο (αλισίβες), παρασκευάσματα λιπαντικά, κεριά τεχνητά, κεριά παρασκευασμένα, προϊόντα συντήρησης, κεριά και παρόμοια είδη, παστ

Χώρα ενδιαφέροντος: ΤΣΕΧΙΑ

Ημερομηνία: 16/10/2019

**Νέα παράταση στη δράση «ΕΠΙΧΕΙΡΟΥΜΕ ΕΞΩ» του ΕΠΑνεΚ.** Δημοσιεύθηκε η απόφαση τροποποίησης της δράσης «Επιχειρούμε Έξω» του ΕΣΠΑ, με την οποία και δίνεται νέα παράταση για την υποβολή αιτήσεων. Η σχετική απόφαση έχει δημοσιευτεί στην ηλεκτρονική σελίδα του ΕΣΠΑ και αναφέρει ότι η πρόσκληση θα παραμείνει ανοιχτή προς υποβολή αιτήσεων μέχρι εξαντλήσεως του διαθέσιμου προϋπολογισμού και το αργότερο μέχρι την Παρασκευή 20 Δεκεμβρίου 2019 και ώρα 17:00.

**ΕΛ.ΣΤΑΤ.: Αύξηση των εξαγωγών το 8μηνο του 2019.** Με θετικό πρόσημο έκλεισε το οκτάμηνο Ιανουαρίου - Αυγούστου 2019 για τις ελληνικές εξαγωγές, με τον ρυθμό όμως αύξησης να είναι χαμηλότερος σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια. Το διάστημα Ιανουαρίου-Αυγούστου 2019 η αξία των ελληνικών εξαγωγών, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, διαμορφώθηκε σε 22,11 δισ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση 1,9%. Εάν εξαιρεθούν τα πετρελαιοειδή, η αξία των ελληνικών εξαγωγών στο οκτάμηνο εμφάνισε αύξηση 4,4%.

**ΙΝΣΕΤΕ: Ο Ελληνικός τουρισμός πέτυχε αύξηση αφίξεων 21%, Διανυκτερεύσεων 19% και εσόδων 23%.** Την εντυπωσιακή άνοδο των τουριστικών μεγεθών της Ελλάδας αποτυπώνει μελέτη του Ινστιτούτου του Συνδέσμου των Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, ΙΝΣΕΤΕ, για την περίοδο του 2016-2018. Συνολικά, ο εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα τη συγκεκριμένη περίοδο σημείωσε αύξηση αφίξεων 21%, αύξηση των διανυκτερεύσεων 19% και αύξηση των εσόδων 23%, συνεχίζοντας την ανοδική τάση που ξεκίνησε το 2012.

**Ανοδική πορεία ακολουθούν οι εξαγωγές Ελληνικού ελαιολάδου στην Κύπρο.** Ανοδική τάση ακολουθούν οι ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου στην Κύπρο την τελευταία διετία. Το 2018, ανήλθαν σε 2,8 εκατ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση της τάξης του 3% συγκριτικά με το 2017. Το ελληνικό ελαιόλαδο που εξήχθη στην Κύπρο το 2018 είχε ως μέση τιμή τα 3,6 ευρώ ανά κιλό (έναντι 4,2 ευρώ το 2017). Σύμφωνα με ενημερωτικό έγγραφο της πρεσβείας μας, η Ελλάδα είναι ο κύριος προμηθευτής της Κύπρου σε ελαιόλαδο.

**EUROSTAT: Στο 17% η ανεργία τον Ιούνιο.** Στο 17% μειώθηκε η ανεργία στην Ελλάδα τον Ιούνιο του 2019, σε σχέση με 17,1% τον Μάιο, σύμφωνα με στοιχεία της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας που δόθηκαν χθες στη δημοσιότητα. Σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, η Ελλάδα κατέγραψε τη μεγαλύτερη μείωση του ποσοστού ανεργίας σε σχέση με την περασμένη χρονιά (από 19,2% σε 17%, μεταξύ Ιουνίου 2018 και Ιουνίου 2019). Ειδικότερα, ο αριθμός των ανέργων στην Ελλάδα διαμορφώθηκε τον Ιούνιο σε 805.000.

**«ΚΟΚΚΙΝΑ» Δανεια: Από τα 107 Δισ. Ευρώ το 2016 στα 75 Δισ. Ευρώ σήμερα.** Συνεχίζουν με αμειώτους ρυθμούς οι τράπεζες την προσπάθεια μείωσης των μη εξυπηρετούμενων δανείων (ΜΕΔ), που συνεχίζει να παραμένει η μεγαλύτερη πρόκληση τους εγχώριου τραπεζικού συστήματος. Η προσπάθεια αυτή έχει οδηγήσει σε ουσιαστικά αποτελέσματα, καθώς από τα 107,2 δισ. ευρώ τον Μάρτιο του 2016 έχουν υποχωρήσει στα περίπου 75 δισ. ευρώ στα μέσα του 2019. Στόχος των ελληνικών τραπεζών είναι στο τέλος του 2021 τα ΜΕΔ να διαμορφωθούν σε επίπεδο σημαντικά κάτω των 30 δισ. ευρώ.

**Πρωτογενές πλεόνασμα ύψους 4,479 Δισ. Ευρώ στο 9Μηνο.** Πρωτογενές πλεόνασμα ύψους 4,479 δισ. ευρώ παρουσίασε ο προϋπολογισμός το εννεάμηνο Ιανουάριος - Σεπτέμβριος 2019 έναντι στόχου για πρωτογενές πλεόνασμα ύψους 1,467 δισ. ευρώ. Το αντίστοιχο διάστημα του 2018 το πρωτογενές πλεόνασμα ήταν 2,523 δισ. ευρώ. Αυτό προκύπτει από τα στοιχεία εκτέλεσης του κρατικού προϋπολογισμού, την περίοδο Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου 2019, σύμφωνα με τα οποία παρουσιάζεται έλλειμμα στο ισοζύγιο του κρατικού προϋπολογισμού (Γενική Κυβέρνηση) ύψους 114 εκατ. ευρώ έναντι στόχου για έλλειμμα 3,437 δισ. ευρώ που έχει περιληφθεί στην εισηγητική έκθεση του Προϋπολογισμού 2019.

**ΕΛ. ΣΤΑΤ.: ΣΤΟ 4,3% ΤΟΥ ΑΕΠ ΤΟ ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΣ ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ ΤΟΥ 2018.** Πρωτογενές πλεόνασμα 4,3% του ΑΕΠ πέτυχε το 2018 η Ελλάδα σύμφωνα με την αναθεωρημένη εκτίμηση που δημοσίευσε η ΕΛΣΤΑΤ. Σύμφωνα με τα στοιχεία το πλεόνασμα της Γενικής Κυβέρνησης για το έτος 2018 εκτιμάται στα 1,8 δισ. ευρώ (1% επί του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος), ενώ το ακαθάριστο ενοποιημένο χρέος της Γενικής Κυβέρνησης σε ονομαστικές τιμές στο τέλος του 2018 εκτιμάται στα 334,7 δισ. ευρώ (181,2% επί του ΑΕΠ).

**ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ: Η Ελλάδα στις πρώτες θέσεις των τουριστικών προορισμών.** Η Ελλάδα παρέμεινε και τον Σεπτέμβριο του 2019 πρώτη στις προτιμήσεις των Βούλγαρων, που επέλεξαν προορισμούς του εξωτερικού για τις διακοπές τους, σύμφωνα με όσα προκύπτουν από τα στοιχεία που ανακοίνωσε το Ινστιτούτο Στατιστικής της χώρας (INS). Αναλυτικότερα, τον προηγούμενο μήνα, οι Βούλγαροι έκαναν 158.300 ταξίδια στην Ελλάδα, 155.600 στην Τουρκία, 49.100 στη Σερβία, 48.800 στη Ρουμανία, 42.000 στη Γερμανία, 20.300 στην Αυστρία και 16.400 στην Γαλλία.

**Συμμετοχή σε b2b συναντήσεις με του Ιταλούς Agents– Milano(Italia) για Ελληνικές εταιρείες που έχουν εξαγωγικό ενδιαφέρον για την Ιταλική αγορά στις 14 και 15 Νοεμβρίου 2019 στο Μιλάνο Ιταλίας .**



Αγαπητά Μέλη, Αγαπητοί Συνεργάτες

Σε συνέχεια του προγράμματος "ΕΞΑΓΟΥΜΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΕΛΛΑΔΑ" το Ελληνο Ιταλικό Επιμελητήριο Αθηνών διοργανώνει b 2 b (επιχειρηματικές συναντήσεις) στις 14 και 15 Νοεμβρίου 2019 στο Μιλάνο Ιταλίας .

Οι συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν σε συνεργασία με την Agents 321/ Forum Agenti ,μία από τις μεγαλύτερες ενώσεις agents της Ιταλίας σε χώρο του εκθεσιακού κέντρου του Μιλάνου (Fiera Milano City – MiCo Via Gattamelata, 5 - 20149 Milano)

Στόχος μας είναι η προώθηση ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών και η εύρεση συνεργασιών στην Ιταλική αγορά .

Για κάθε ελληνική εταιρεία που ενδιαφέρεται να συμμετέχει στην αποστολή θα εξασφαλιστούν στοχευμένες συναντήσεις με ιταλούς agents προκειμένου να δρομολογηθούν ευκαιρίες και διαδικασίες συνεργασίας.

Η συμμετοχή της κάθε ελληνικής εταιρείας περιλαμβάνει,

- stand συνολικού εμβαδού 6 τ.μ. ,
- οργάνωση των επιχειρηματικών συναντήσεων,
- υπηρεσίες μετάφρασης, γραμματειακή υποστήριξη / συνοδεία εκπροσώπου από το Ελληνο Ιταλικό Επιμελητήριο Αθήνας
- και διαφημιστική προβολή από τους οργανωτές.

Παρακαλούμε τους εκπροσώπους των ενδιαφερόμενων εταιρειών να επικοινωνήσουν με τα γραφεία του Επιμελητηρίου μας (τηλ.210.7213209 κο Mario Giannotti) ή στα mails

[italia@italia.gr](mailto:italia@italia.gr) και [giannotti@italia.gr](mailto:giannotti@italia.gr) για περισσότερες λεπτομέρειες και το κόστος της συμμετοχής.

**Mario Giannotti - Προΐστάμενος Εμπορικού Τμήματος**

**Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Αθήνας**

**t.0030.210.7213209**

**f.0030.210.7213212**

**[giannotti@italia.gr](mailto:giannotti@italia.gr)**

**[www.italia.gr](http://www.italia.gr)**

**1<sup>st</sup> Mediterranean Chefs Competition 2020**  
**Ο Μεγαλύτερος Διαγωνισμός Μαγειρικής και Ζαχαροπλαστικής**  
**είναι γεγονός.**

Με μεγάλη μας χαρά ανακοινώνουμε την διοργάνωση από τη **Λέσχη Αρχιμαγείρων Ελλάδος του 1<sup>ου</sup> Μεσογειακού διαγωνισμού για chef και pastry Chef.**

Ο διαγωνισμός θα πραγματοποιηθεί **17-19 Ιανουαρίου 2020** στο **Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας** και αφορά σε επαγγελματίες chef/ μάγειρες και pastry chef/ ζαχαροπλάστες, σε νέους ηλικίας έως 25 ετών καθώς και σε σχολές από την Ελλάδα και τις χώρες της Μεσογείου.

Ο διαγωνισμός τελεί υπό την αιγίδα της παγκόσμιας ομοσπονδίας **Worldchefs**, εφαρμόζοντας το σύστημα βαθμολόγησης Worldchefs Competition Management System που διασφαλίζει το αδιάβλητο του διαγωνισμού.

Με σύγχρονες κατηγορίες ατομικών και ομαδικών διαγωνισμών, αξιόλογα βραβεία, και την ευκαιρία γνωριμίας με καταξιωμένους chef από όλο τον κόσμο ο 1<sup>ος</sup> Μεσογειακός Διαγωνισμός by Chef's Club of Greece στοχεύει να γίνει θεσμός της Μεσογείου.

Σας ανακοινώνουμε ότι την συνδιοργάνωση του διαγωνισμού ανέλαβε η εταιρία **Mact Media Group** και σας προσκαλεί να συμμετέχετε σε αυτό το τεράστιας σημασίας γεγονός για την γαστρονομία.



## The Greek Journey to Expo Dubai 2020

---

**8ο Άραβο-Ελληνικό Οικονομικό Φόρουμ, 27+28/11/2019.**

Το Άραβο-Ελληνικό Επιμελητήριο ανακοινώνει τη διοργάνωση του πολυ-αναμενόμενου **8<sup>ου</sup> Άραβο-Ελληνικού Οικονομικού Φόρουμ**, στις 27-28 Νοεμβρίου 2019. Το Φόρουμ, το οποίο αποτελεί την ετήσια εκδήλωση-ναυαρχίδα του Α.Ε.Ε., συγκεντρώνει, κάτω από την ίδια στέγη, ελληνικούς και αραβικούς παράγοντες, με στόχο τη δημιουργία διμερών επιχειρηματικών σχέσεων αλλά και περαιτέρω ανάπτυξη των υφισταμένων, εστιάζοντας σε τομείς που άπτονται του ενδιαφέροντος τόσο της ελληνικής όσο και της αραβικής πλευράς, σε μία αφορμή **εορτασμού των 40 χρόνων από την ίδρυση του Επιμελητηρίου**.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει συνεδρίες με παρουσιάσεις και διαβουλεύσεις επί στρατηγικών θεμάτων και διμερείς συναντήσεις B2B σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να δηλώσουν τη συμμετοχή τους [ΠΑΤΩΝΤΑΣ ΕΔΩ](#).

***Προθεσμία δηλώσεων συμμετοχής: Παρασκευή, 15 Νοεμβρίου 2019, στις 16:00***

***Σας αναμένουμε όλους εκεί!***



**Συνδέουμε Προσφορά με Ζήτηση | Παράγουμε Αποτελέσματα**

**ΠΛΑΝΟ ΕΚΘΕΣΕΩΝ 2019 - 2020**



### **Eco Life Scandinavia & Nordic Organic Food Fair**

13 - 14 Νοεμβρίου 2019 | Μάλμε, Σουηδία

*Η μοναδική, αποκλειστική και διπλή Επαγγελματική Έκθεση για όλη την Σκανδιναβία, η οποία αποτελεί την Νο1 στην Ευρώπη στην αγορά και κατανάλωση βιολογικών και φυσικών προϊόντων.*

[\*Διαβάστε περισσότερα...\*](#)



### **Middle East Organic & Natural Products Dubai Expo**

3 - 5 Δεκεμβρίου 2019 | Ντουμπάι, ΗΑΕ



Είναι η μοναδική και μεγαλύτερη Επαγγελματική Έκθεση της Μέσης Ανατολής αφιερωμένη σε όλα τα φυσικά, βιολογικά και υγείας προϊόντα

[Διαβάστε περισσότερα...](#)



### **Food & Drink Expo**

30 Μαρτίου - 1 Απριλίου 2020 | Μπέρμιγγαμ, Ην. Βασίλειο

*Η Νο1, παλαιότερη και μεγαλύτερη Επαγγελματική Έκθεση της Βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών για την αγορά του Ην. Βασιλείου - Πέντε εκθέσεις σε μία - 1500 Εκθέτες - 30000 Αγοραστές.*

[Διαβάστε περισσότερα...](#)



19-20 April 2020 ExCeL | London

### **Natural & Organic Products Europe**

19 - 20 Απριλίου 2020 | Λονδίνο, Ην. Βασίλειο

*Αποτελεί τη μοναδική Επαγγελματική Έκθεση βιολογικών και φυσικών προϊόντων στη Μεγάλη Βρετανία, απευθυνόμενη σε όσους εμπόρους, παραγωγούς και μεταποιητές που αναζητούν εξειδικευμένη έκθεση στη συγκεκριμένη αγορά.*

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

**LONDON  
WINE FAIR 2020**

## London Wine Fair

18 - 20 Μαΐου 2020 | Λονδίνο, Ην. Βασίλειο

*Είναι η παλαιότερη (40 έτη λειτουργίας) και μεγαλύτερη Επαγγελματική Έκθεση κρασιού για όσους ενδιαφέρονται να εξάγουν στο Ηνωμένο Βασίλειο, τον 2ο μεγαλύτερο εισαγωγέα κρασιού στον κόσμο.*

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

26<sup>th</sup> Azerbaijan International  
**FOOD INDUSTRY  
EXHIBITION**  
19-21 May 2020  
Baku, Azerbaijan - Baku Expo Center

[www.interfood.az](http://www.interfood.az)

**Η Μεγαλύτερη Συνάντηση Θεματικού Τουρισμού και  
Γαστρονομίας  
τον Οκτωβρίου του 2020**



# Thematic Tourism

Greece October 2020



**International Conference  
Thematic Tourism**

**The exhibition of the  
Thematic and the Alternative  
Tourism meets the Gastronomy  
and Wines of Greece**

Contact us to be part of the most important event for the Thematic Tourism and Gastronomy which will take place in Greece. T: 2110129575 E: [ttgw@ttgw.gr](mailto:ttgw@ttgw.gr)

## ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ

Ιστοσελίδα του Πανευρωπαϊκού Δικτύου «Enterprise Europe Network»  
<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>

Ιστοσελίδα του Ελληνικού Δικτύου «Enterprise Europe Network - Hellas»  
<http://www.enterprise-hellas.gr>

ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας  
<http://ec.europa.eu/enterprise/>

Εκτελεστικός Οργανισμός για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (EACI)  
[http://europa.eu/agencies/executive\\_agencies/eaci/index\\_en.htm](http://europa.eu/agencies/executive_agencies/eaci/index_en.htm)

Ευρωπαϊκή πύλη για τις ΜΜΕ  
<http://ec.europa.eu/enterprise/sme/>

Επιτροπή των Περιφερειών  
<http://www.cor.europa.eu>

Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή  
<http://eesc.europa.eu>

Δοκιμαστική ομάδα ευρωπαϊκών επιχειρήσεων  
<http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp>

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Επιστήμης & Τεχνολογίας του Ε.Κ.Τ.  
<http://www.ekt.gr/diglib>

Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς 2007 – 2013  
<http://www.espa.gr>

ΕΠΑΝ ΙΙ: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα  
<http://www.antagonistikotita.gr>

Η Κοινωνία της Πληροφορίας  
[www.infosoc.gr](http://www.infosoc.gr)

ΠΕΠ **Δυτικής Ελλάδας**, Πελοποννήσου και Ιονίων Νήσων  
[www.dytiakiellada-peloponnisos-onio.gr/](http://www.dytiakiellada-peloponnisos-onio.gr/)

Γενική Γραμματεία Επενδύσεων και Ανάπτυξης  
[www.ependyseis.gr](http://www.ependyseis.gr)

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας  
[www.epimetol.gr](http://www.epimetol.gr)  
[www.etakcci.gr](http://www.etakcci.gr)

<b>Σύμβουλος Πληροφόρησης &amp; Βάσεων Δεδομένων:</b>	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
<b>Δημόσιες Σχέσεις:</b>	Κος Ρόμπολας Γεώργιος
<b>Οικονομικά:</b>	Κος Αγγέλης Γεώργιος
<u>Στοιχεία Επικοινωνίας:</u>	
<b>Τηλέφωνα :</b>	26410 74531 - 74511
<b>Fax :</b>	26410 22590
<b>Ταχυδρομική Διεύθυνση:</b>	Ευρωπαϊκό Κέντρο " <b>enterprise europe</b> ", <b>ANTENNA</b> Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας Παπαστράτου 53 & Σμύρνης 1 30100 ΑΓΡΙΝΙΟ
<b>Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις :</b>	<a href="mailto:grombol@epimetol.gr">grombol@epimetol.gr</a>
<b>Ιστοσελίδα:</b>	<a href="http://www.enterprise-hellas.gr/">http://www.enterprise-hellas.gr/</a> <a href="http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm">http://www.cci-ioannina.gr/el/een.htm</a> <a href="http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&amp;context=103&amp;globalid=23900&amp;articleid=7135">http://www.epimetol.gr/aitnia/articles/article.jsp?categoryid=5116&amp;context=103&amp;globalid=23900&amp;articleid=7135</a>



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

