



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

**ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020**  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
**ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ**  
**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**  
**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ**



ΕΣΠΑ  
2014-2020

ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας  
Ταχ. Δ/ση: Παπαστράτου 53 & Σμύρνης 1  
Ταχ. Κώδικας: 30131 Αγρίνιο  
Τηλεφ. Κέντρο : 26410 74500  
Τηλεομοιοτυπικό: 26410 22590  
Ηλ.Ταχυδρομείο: contact@epimetol.gr  
Ιστοσελίδα: www.etakcci.gr



Αγρίνιο, 24 / 06 /2020  
Α.Π.: **3284**

### **ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ Νο 2/2020**

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενδιαφέρεται να αναθέσει την παροχή υπηρεσιών «Προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής» του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου Δήμου Ναυπακτίας, σύμφωνα με τη υπ' αριθ. 1/17-06-2020 τεχνική έκθεση που εγκρίθηκε από την Διοικητική Επιτροπή με την απόφαση Ν.11/Θ13/17-06-2020 και τις διατάξεις της παρ. 3 του άρθρου 120 του Ν. 4412/2016

Η εν λόγω υπηρεσία χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑΝΕΚ) και εντάσσεται στα πλαίσια της πράξης με τίτλο «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Ναυπακτίας» με Κωδικό ΟΠΣ 5034833 (υποέργο Α/Α 9) η οποία εντάχθηκε στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2012-2020» με την με Α.Π. 4276/1438/Α3 – 28.06.2019 απόφαση ένταξης. Η σύμβαση θα ανατεθεί και θα εκτελεσθεί σύμφωνα με:

1. Τις διατάξεις του ν. 4497/2017 «Άσκηση υπαίθριων εμπορικών δραστηριοτήτων, εκσυγχρονισμός της επιμελητηριακής νομοθεσίας και άλλες διατάξεις»
2. Τις διατάξεις του ν. 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών»
3. Το ν. 4314/2014 «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την Προγραμματική Περίοδο 2014-2020»
4. Την ΥΠΑΣΥΔ 137675/ΕΥΘΥ1016/31.12.2018

**Σκοπός και αντικείμενο της συγκεκριμένης υπηρεσίας:** Η δημιουργία και ανάπτυξη ταυτότητας της αγοράς του Δήμου Ναυπακτίας. Η ταυτότητα της Αγοράς θα δημιουργηθεί μέσα από μία σειρά διαδικασιών και ενεργειών, με συγκεκριμένη στρατηγική και εργαλεία προώθησης και προβολής προκειμένου να επιτευχθεί η αναγνωρισιμότητά της και τελικώς να βελτιωθεί η αγοραστική εμπειρία των καταναλωτών.

Συγκεκριμένα το αντικείμενο των εργασιών συνοψίζεται στα εξής:

Α. Ενημέρωση Σχετικά με την Ανάπτυξη Ταυτότητας του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου,

Β. Δημιουργία Εικόνας & Εμπορικού Σήματος για το Εμπορικό Κέντρο & την Πόλη  
Γ. Προώθηση και Διάθεση στην Αγορά του Προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου»

Μέθοδος υλοποίησης: Για την εκτέλεση των εργασιών ο ανάδοχος θα πρέπει:

- να λαμβάνει υπόψη τις υποδείξεις των αρμοδίων υπηρεσιών και να τις ακολουθεί κατά τη διάρκεια παροχής των εργασιών του,
- να λάβει τα αρχικά στοιχεία που αφορούν την παροχή της υπηρεσίας του από τα στελέχη του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας,
- Να επισκέπτεται και να εγκαθίσταται στην έδρα του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας όταν απαιτείται μαζί με τον απαραίτητο τεχνολογικό του εξοπλισμό, για την αποτελεσματικότερη τεχνική στήριξη.
- Μεθοδολογία Marketing
  - ο Εκπόνηση Στρατηγικού Πλάνου Μάρκετινγκ Βάσει Διεθνών και Ευρωπαϊκών Προδιαγραφών και Προτύπων των Ελληνικών Πανεπιστημίων (Αριστοτέλειο & Πανεπιστήμιο Μακεδονίας).
  - ο Χρήση Τεχνογνωσίας – Κατάρτισης Μελετών Marketing μεγάλων Ελληνικών και Διεθνών Ομίλων Εμπειρία στο Αντικείμενο του Marketing και των Εμπορικών Κέντρων Λιανικής (Open Malls).
  - ο Εφαρμογή Μαθηματικών Μοντέλων για την Δειγματοληψία των Ερευνών Αγοράς και την Κατάρτιση των Προϋπολογισμών Επικοινωνίας-Διαφήμισης

Παραδοτέα της υπηρεσίας:

Α. Ενημέρωση Σχετικά με την Ανάπτυξη Ταυτότητας του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

Α.1 Έκθεση Πεπραγμένων Ενημερωτικής Συνάντησης

Β. Διεξαγωγή και επεξεργασία – έκδοση συμπερασμάτων έρευνας αγοράς

Β.1 Έκθεση πεπραγμένων – συμπεράσματα έρευνας αγοράς

Γ. Δημιουργία Εικόνας & Εμπορικού Σήματος για το Εμπορικό Κέντρο & την Πόλη

Γ.1 Έκθεση Έρευνας Αγοράς

Γ.2 Στρατηγικό Πλάνο Marketing

Γ.3 Concept Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

Δ. Προώθηση και Διάθεση στην Αγορά του Προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου»

Δ.1 Πλάνο Επικοινωνίας

Δ.2 Πλάνο Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Δ.3 Τρία Πρότυπα Δελτία Τύπου για ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Δ.4 Πλάνο Διαφημιστικών Ενεργειών

Δ.5 Πρότυπο Εργαλείο Προϋπολογισμού Επικοινωνίας

Δ.6 Έκθεση Πεπραγμένων Συνεργατικών Δράσεων Επικοινωνίας

Ο χρόνος εκτέλεσης της υπηρεσίας είναι **έξι (6) μήνες** από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

Η προϋπολογισθείσα δαπάνη της παροχής υπηρεσιών (CPV 79411000-8) ανέρχεται στο ποσό των **11.500 € συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.** και θα βαρύνει τον Κ.Α. 9919104 του προϋπολογισμού του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας. Η καταβολή του ως άνω ποσού θα γίνεται τμηματικά μετά την έκδοση των νομίμων παραστατικών με επιβάρυνση όλων των σχετικών νομίμων κρατήσεων υπέρ του Δημοσίου ή τρίτων και φόρων αποκλειστικά από τον Ανάδοχο και μετά την έγκριση αρμοδίως των σχετικών πρωτοκόλλων παραλαβής των αντίστοιχων εκθέσεων προόδου εργασιών (παραδοτέων) -όπως αυτά περιγράφονται στην Τεχνική Έκθεση- από την αρμόδια Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής Υπηρεσιών του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας.

Παρακαλούμε τους ενδιαφερόμενους να μας αποστείλουν σχετική προσφορά για την ανωτέρω υπηρεσία έως την 6 Ιουλίου 2020 και ώρα 14:00 στο Πρωτόκολλο του Επιμελητηρίου (η αποστολή των δικαιολογητικών είναι δυνατή και στο [contact@epimetol.gr](mailto:contact@epimetol.gr) ).

Προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων των παρ.1 και 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 43 του Ν. 4605/2019, παρακαλούμε, μαζί με την προσφορά, να μας αποσταλούν τα παρακάτω δικαιολογητικά:

**α. Φορολογική ενημερότητα**

**β. Ασφαλιστική ενημερότητα** (άρθρο 80 παρ.2 του Ν.4412/2016)

**γ. Εφόσον πρόκειται για νομικό πρόσωπο, αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης του νομικού προσώπου** (άρθρο 93 του Ν.4412/2016)

**δ. Υπεύθυνη δήλωση** του Ν.1599/1986, στην οποία να δηλώνεται ότι δεν συντρέχουν εις βάρος του οικονομικού φορέα ΟΙ ΛΟΓΟΙ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 73 (αποκλεισμού -άρθρο 57 παράγραφοι 1 έως 6 της Οδηγίας 2014/24/ΕΕ) του Ν.4412/2016 και ΟΙ ΛΟΓΟΙ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 74 (αποκλεισμός οικονομικού φορέα από δημόσιες συμβάσεις -άρθρο 57 παρ. 7 της Οδηγίας 2014/24/ΕΕ-) ΤΟΥ Ν. 4412/2016.

**ε. Τα δικαιολογητικά** που χρειάζονται για την απόδειξη της πλήρωσης των όρων τεχνικής ικανότητας του οικονομικού φορέα, που αναλυτικά αναφέρονται στην παρ. 6 της υπ' αριθ. 1/17-06-2020 τεχνικής έκθεσης:

*«Ο ανάδοχος που θα αναλάβει την εν λόγω υπηρεσία θα πρέπει να συγκροτήσει ομάδα έργου για την ορθή διεκπεραίωση της εργασίας. Η παροχή των υπηρεσιών και των παραδοτέων που προβλέπονται προς τον φορέα μας γίνεται από τον ανάδοχο που αναλαμβάνει την εργασία, ο οποίος ευθύνεται έναντι μας για την ακρίβεια της τεχνικής υποστήριξης, την τήρηση του χρονοδιαγράμματος και την εν γένει καλή και σωστή εκτέλεση της εργασίας.*

*Στην Ομάδα Έργου του αναδόχου θα πρέπει κατ' ελάχιστο να περιλαμβάνονται οι εξής ειδικότητες:*

**Συντονιστής (Υπεύθυνος) Έργου:**

*Διπλωματούχο πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών, δεκαετούς τουλάχιστον γενικής εμπειρίας και δεκαετούς ειδικής εμπειρίας στη διαχείριση συγχρηματοδοτούμενων πράξεων του δημοσίου*

τομέα, εμπειρία σε έργα επιχειρηματικότητας και εμπειρία στο σχεδιασμό και αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων του ιδιωτικού τομέα, καθώς και εμπειρία στη διαχείριση έργων που συγχρηματοδοτούνται από το ΕΠΑΝΕΚ.

#### **Μέλη Ομάδας Έργου:**

α) Ένας (1) Οικονομολόγος, κάτοχος πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών Οικονομικών, με ειδίκευση και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), δεκαετούς εμπειρίας, με εμπειρία στην συμβουλευτική υποστήριξη φορέων του δημοσίου τομέα με σκοπό την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και εκτεταμένη εμπειρία σε φορείς του ιδιωτικού τομέα σε ζητήματα διοίκησης, marketing, κέντρων εμπορίου, συμβουλευτικής και αύξησης της αποτελεσματικότητας και εφαρμοσμένου στρατηγικού marketing, και marketing Λιανικής Εμπορίου (retail marketing).

β) Ένα άτομο κάτοχος πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών, κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, πενταετούς εμπειρίας, με εμπειρία στην συμβουλευτική υποστήριξη φορέων του δημοσίου τομέα με σκοπό την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και εμπειρία σε φορείς του ιδιωτικού τομέα σε ζητήματα επικοινωνίας, εικόνας- ταυτότητας και δικτυακού-ψηφιακού marketing, συμβουλευτικής και αύξησης της αποτελεσματικότητας και εφαρμοσμένου marketing.

γ) Ένας (1) κάτοχος πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών και μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στα πληροφοριακά συστήματα, με πενταετή τουλάχιστον εμπειρία στην αναδιοργάνωση της πληροφοριακής υποδομής φορέων του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα και σε θέματα διασφάλισης και παραγωγικής χρήσης της πληροφορίας ως μέρος της στρατηγικής ανάπτυξης ενός νομικού προσώπου.

Επιπλέον, το 70% των μελών της ομάδας έργου θα πρέπει να είναι μόνιμα στελέχη των οικονομικών φορέων (πλήρης απασχόληση ή ημιαπασχόληση και όχι εποχική).

Λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις της σύμβασης καθώς και το ύψος της χρηματοδότησης, ο ανάδοχος θα πρέπει:

**α) να διαθέτει:**

Εν ισχύ Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO9001:2015 ή ισοδύναμό τους με πεδίο εφαρμογής: Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε φορείς του δημοσίου τομέα και διαχείριση έργων, σχεδιασμό διαχείριση και υλοποίηση έργων χρηματοδοτούμενων από εθνικούς ή/και ευρωπαϊκούς πόρους.

**β) να έχουν αποδεδειγμένη εμπειρία κατά την τελευταία τριετία σε τουλάχιστον πέντε (5) έργα παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών σε φορείς του δημοσίου τομέα με σκοπό την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας καθώς και μία (1) τουλάχιστον σύμβαση για την εκπόνηση στρατηγικού πλάνου προορισμού. Εμπειρία σε ζητήματα αύξησης αποτελεσματικότητας και εφαρμοσμένου marketing σε φορείς του ιδιωτικού τομέα, που θα αποδεικνύεται με την υλοποίηση τριών (3) αντίστοιχων έργων κατά την τελευταία πενταετία.**

Πρόσθετη εμπειρία στον τομέα του Επιχειρησιακού και Στρατηγικού Σχεδιασμού, διαχείριση έργων-υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων, ευρωπαϊκών προγραμμάτων, μελέτες και έργα ανάπτυξης, τεχνική υποστήριξη των δημόσιων αρχών στη νέα προγραμματική περίοδο ή / και ωριμότητα νέων έργων (2014-2020), θα θεωρηθούν ως πλεονέκτημα στην επιλογή.»

Η παρούσα πρόσκληση αναρτάται στην επίσημη ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας ([www.etakcci.gr](http://www.etakcci.gr)).

**Ο Πρόεδρος**

**ΤΣΙΧΡΙΤΖΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ**