



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Επιμελητήριο
Αιτωλοακαρνανίας
Ταχ. Δ/ση: Παπαστράτου 53
& Σμύρνης 1
Ταχ. Κώδικας: 30131 Αγρίνιο
Τηλεφ. Κέντρο : 26410 74500
Τηλεομοιοτυπικό: 26410
22590
Ηλ.Ταχυδρομείο:
contact@epimetol.gr
Ιστοσελίδα: www.etakcci.gr



Αγρίνιο, 07/01/2022
Α.Π.: 60

Προς:
1. Μπλέκας Γ. Νικόλαος
– BOND
blekas@bondathens.com
2. LEVER
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Ε.
Email: info@lever.gr
3. ACCEDO I.K.E.
Email: info@accedo.gr

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ Νο. 2/2022

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας ενδιαφέρεται να αναθέσει την παροχή υπηρεσιών «Προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου Αμφιλοχίας», στο πλαίσιο της Πράξης «ΑΝΟΙΧΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ» με Κωδικό ΟΠΣ 5037639, σύμφωνα με το άρθρο 118 του Ν.4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και με τη υπ' αριθ. 1/2022 τεχνική έκθεση που εγκρίθηκε από τη Διοικητική Επιτροπή με την απόφαση Ν22/Θ5/25-10-2021 και επισυνάπτεται στην παρούσα.

Η εν λόγω υπηρεσία χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑΝΕΚ) και εντάσσεται στα πλαίσια της πράξης με τίτλο «Ανοιχτά Κέντρα Εμπορίου Δήμου Αμφιλοχίας» με Κωδικό ΟΠΣ 5037639 (Υποέργο Α/Α 7) η οποία εντάχθηκε στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2012-2020» με την με αρ.

πρωτ. 4315/1477/A3/28-6-2019 (ΑΔΑ: ΨΙ58465ΧΙ8-8ΨΔ) Απόφαση που εν συνεχεία τροποποιήθηκε με την 6014/B1/1234/15.10.2019 Απόφαση της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ.

Η παραπάνω δημόσια σύμβαση θα ανατεθεί με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει τιμής.

Παρακαλούμε τους ενδιαφερόμενους να μας αποστείλουν σχετική προσφορά για την ανωτέρω υπηρεσία έως την 14.01.2022 και ώρα 14:00 στο Πρωτόκολλο του Επιμελητηρίου (η αποστολή των δικαιολογητικών είναι δυνατή να γίνει και ηλεκτρονικά στο: contact@epimetol.gr).

Προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων των παρ.1 και 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016, παρακαλούμε, μαζί με την προσφορά, να μας αποσταλούν τα παρακάτω δικαιολογητικά:

α. Φορολογική ενημερότητα

β. Ασφαλιστική ενημερότητα (άρθρο 80 παρ.2 του Ν.4412/2016)

Τα ανωτέρω πιστοποιητικά γίνονται αποδεκτά εφόσον είναι εν ισχύ κατά το χρόνο υποβολής τους, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται χρόνος ισχύος, εφόσον έχουν εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους. (άρθρο 80 παρ. 12 του Ν. 4412/2016).

γ. Εφόσον πρόκειται για νομικό πρόσωπο, αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης του νομικού προσώπου.

δ. Απόσπασμα Ποινικού Μητρώου ή Υπεύθυνη Δήλωση εκ μέρους του οικονομικού φορέα, σε περίπτωση φυσικού προσώπου ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 1 του άρθρου 73 του Ν. 4412/2016. Σε περίπτωση νομικού προσώπου η προαναφερόμενη υπεύθυνη δήλωση υποβάλλεται εκ μέρους του νομίμου εκπροσώπου του, όπως αυτός ορίζεται στην περίπτωση 79Α του Ν. 4412/2016 και αφορά ιδίως: αα) στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), τους διαχειριστές, ββ) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου. (άρθρο 80 παρ. 9 του Ν. 4412/2016).

Η υπεύθυνη δήλωση γίνεται αποδεκτή εφόσον έχει συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της παρούσας πρόσκλησης. (άρθρο 80 παρ. 12 του Ν. 4412/2016).

ε. Τα δικαιολογητικά που χρειάζονται για την απόδειξη της πλήρωσης των όρων τεχνικής ικανότητας του οικονομικού φορέα, που αναλυτικά αναφέρονται στην παρ. 6 της υπ' αριθ. 1/07.01.2022 Τεχνικής Έκθεσης.

Η παρούσα πρόσκληση αναρτάται στην επίσημη ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας (www.etakcci.gr).

Ο Πρόεδρος

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΤΣΙΧΡΙΤΖΗΣ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

22PROC009900327 2022-01-07
ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
Ταχ. Δ/ση: Παπαστράτου 53 &
Σμύρνης 1
Ταχ. Κώδικας: 30131 Αγρίνιο
Τηλεφ. Κέντρο : 26410 74500
Τηλεομοιοτυπικό: 26410 22590
Ηλ.Ταχυδρομείο:
contact@epimetol.gr
Ιστοσελίδα: www.etakcci.gr

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: «Προβολή και Διαφήμιση της
εμπορικής περιοχής» της
Πράξης «Ανοιχτά Κέντρα
Εμπορίου Δήμου Αμφιλοχίας»
Κ.Α. : 9919103
ΑΡ.Μελέτης: 1/2022
CPV: 793400009 **Υπηρεσίες**
Διαφήμισης και Marketing

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 24.600,00€ (συμπ ΦΠΑ)

Α. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Με την παρούσα τεχνική έκθεση περιγράφεται η παροχή υπηρεσιών Προβολής και Διαφήμισης για την υλοποίηση της πράξης «Ανοιχτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Αμφιλοχίας». Η συγκεκριμένη πράξη δεν αφορά μόνο την ανάπλαση μίας περιοχής μέσα στον αστικό ιστό. Αντίθετα, βασικός στόχος της είναι η ανάδειξη της τοπικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας μέσα από την ανάπτυξη της τοπικής αγοράς. Η εν λόγω παροχή υπηρεσίας έχει ως στόχο την υποστήριξη του φορέα μας για: α) την ομαλή υλοποίηση του συγκεκριμένου υποέργου, Προβολής και Διαφήμισης όπως αυτό περιγράφεται στο Τεχνικό Δελτίο Πράξης, β) την καθοδήγηση σε θέματα επιχειρηματικότητας και ανάπτυξης της αγοράς, δ) τη μεταφορά τεχνογνωσίας σε επίπεδο μεθοδολογιών και εργαλείων μέσα από τη διαδικασία υλοποίησης της πράξης για τον τρόπο που πρέπει να λειτουργεί η αγορά, πως θα παραχθεί το διαφημιστικό υλικό και πως θα υλοποιηθεί η καμπάνια Προβολής και Διαφήμισης, η βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας του καταναλωτή (είτε επισκέπτη, είτε μόνιμου κατοίκου) και η δημιουργία ταυτότητας της αγοράς, και τι ρόλο πρέπει να διαδραματίσει ο φορέας μας.

Η υπηρεσία θα εκτελεσθεί σύμφωνα με:

1. Τον Ν. 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών & Υπηρεσιών» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
2. Τον Ν. 2081/1992 (ΦΕΚ Α'154/1992) – «Ρύθμιση του θεσμού των Επιμελητηρίων, τροποποίηση των διατάξεων του Ν. 1712/1987 για τον εκσυγχρονισμό των επαγγελματικών οργανώσεων των εμπόρων, βιοτεχνών και λοιπών επαγγελματιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
3. Τις διατάξεις του Ν. 4497/2017, Μέρος Β' «Εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
4. Τον κανονισμό λειτουργίας και όλες τις διατάξεις που διέπουν τον φορέα



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

5. Την πρόσκληση με Κωδικό 098: Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου (Α/Α ΟΠΣ 2658) του επιχειρησιακού προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στο οποίο εντάσσεται η χρηματοδότηση της πράξης των Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου.
6. Τις διατάξεις, εκδοθείσες αποφάσεις και κανονισμούς του ΕΣΠΑ 2014 – 2020
7. Τις σε εκτέλεση των ανωτέρω διατάξεων εκδοθείσες αποφάσεις, καθώς και λοιπές διατάξεις που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας και γενικότερα κάθε διάταξη (Νόμος, Διάταγμα, Απόφαση κ.λπ.) που διέπει την εκτέλεση της εργασίας, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.

Η εν λόγω υπηρεσία χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑΝΕΚ) και εντάσσεται στα πλαίσια της πράξης με τίτλο «Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου Δήμου Αμφιλοχίας» με Κωδικό ΟΠΣ 5037639 (Υποέργο Α/Α 7) η οποία εντάχθηκε στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2012-2020» με την με αρ. πρωτ. 4315/1477/Α3/28-6-2019 (ΑΔΑ: ΨΙ58465ΧΙ8-8ΨΔ) Απόφαση που εν συνεχεία τροποποιήθηκε με την 6014/Β1/1234/15.10.2019 Απόφαση της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ.

2. ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ – ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Σύμφωνα με τα προαναφερόμενα, σκοπός της παρούσας τεχνικής έκθεσης είναι η κατάδειξη της αναγκαιότητας για την ανάπτυξη συστήματος για την **Προβολή και Διαφήμιση της εμπορικής περιοχής της Πράξης «Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου Δήμου Αμφιλοχίας».**

Σκοπός της συγκεκριμένης υπηρεσίας είναι η δημιουργία και ανάπτυξη ταυτότητας της αγοράς του Δήμου Αμφιλοχίας. Η ταυτότητα της Αγοράς θα δημιουργηθεί μέσα από μία σειρά διαδικασιών και ενεργειών, με συγκεκριμένη στρατηγική και εργαλεία Προβολής και Διαφήμισης προκειμένου να επιτευχθεί η αναγνωρισιμότητά της και τελικώς να βελτιωθεί η αγοραστική εμπειρία των καταναλωτών.

Προκύπτει η ανάγκη ανάθεσης υπηρεσίας σε εξωτερικό συνεργάτη διότι απαιτούνται εξειδικευμένες γνώσεις, τεχνογνωσία και εμπειρία σε ζητήματα Διαφήμισης & Marketing της αγοράς, προβολής και προώθησης, παραγωγής διαφημιστικών υλικών, καμπανιών ευαισθητοποίησης, κλπ. Η παραπάνω εμπειρία δεν είναι διαθέσιμη εσωτερικά και για το λόγο αυτό απαιτείται εξωτερική υποστήριξη. Πρόκειται για την εκτέλεση ειδικής φύσεως υπηρεσίας, η οποία απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις (τεχνογνωσία) και εμπειρία και εκφεύγει των δυνατοτήτων του υπηρετούντος προσωπικού. **Να τονισθεί πως η συγκεκριμένη κατηγορία δαπάνης είναι επιλέξιμη στο πρόγραμμα, επομένως υπάρχει εξασφαλισμένη χρηματοδότηση.**

Η υλοποίηση του συγκεκριμένου υποέργου θα επιφέρει τα κάτωθι οφέλη:

- α) ενίσχυση των τοπικών επιχειρήσεων και βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας του καταναλωτή (επισκέπτη ή/και μόνιμου κατοίκου)



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

22PROC009900327 2022-01-07
ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

β) αύξηση των εισοδημάτων των τοπικών επιχειρήσεων γεγονός που θα οδηγήσει σε πολλαπλά άμεσα και έμμεσα οφέλη για το Δήμο

γ) ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσα από την ενεργή συμμετοχή των εμπόρων και καταστηματαρχών της περιοχής παρέμβασης σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση.

δ) η Αγορά της πόλης θα Διαφημιστεί και θα Προβληθεί και έτσι θα αποκτήσει ταυτότητα και «φωνή».

3. ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Για την εκτέλεση των εργασιών ο ανάδοχος θα πρέπει:

- Να λαμβάνει υπόψη τις υποδείξεις των αρμοδίων υπηρεσιών και να τις ακολουθεί κατά τη διάρκεια παροχής των εργασιών του,
- Να λάβει τα αρχικά στοιχεία που αφορούν την παροχή της υπηρεσίας του, από τα στελέχη του Συνδικαιούχου,
- Να επισκέπτεται και να εγκαθίσταται στην έδρα της Αναθέτουσας όταν απαιτείται μαζί με τον απαραίτητο τεχνολογικό του εξοπλισμό, για την αποτελεσματικότερη τεχνική στήριξη. Εναλλακτικά και για όσο υφίστανται μέτρα πρόληψης κατά της διασποράς του κορονοϊού SARS-CoV-2 ή/και μέτρα περιορισμού των μετακινήσεων θα βρίσκεται σε συνεχή επικοινωνία με την Αναθέτουσα χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα μέσα και εργαλεία,
- Μεθοδολογία Marketing
 - Εκπόνηση Στρατηγικού Πλάνου Μάρκετινγκ Βάσει Διεθνών και Ευρωπαϊκών Προδιαγραφών και Προτύπων των Ελληνικών Πανεπιστημίων (Αριστοτέλειο & Πανεπιστήμιο Μακεδονίας).
 - Χρήση Τεχνογνωσίας – Κατάρτισης Μελετών Marketing μεγάλων Ελληνικών και Διεθνών Ομίλων με πολυετή Εμπειρία στο Αντικείμενο του Marketing και των Εμπορικών Κέντρων Λιανικής/Ανοικτών (Open Malls) και μη.
 - Παραγωγή Διαφημιστικών Υλικών με βάση τις τελευταίες τεχνολογίες ψηφιακών διαφημιστικών μέσων (Digital Media).

4. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ – ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Παρακάτω παρουσιάζεται το αντικείμενο των εργασιών που θα παράσχει ο ανάδοχος. Συγκεκριμένα:

A. Ενημέρωση Σχετικά με την Ανάπτυξη Ταυτότητας του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

Ενέργειες

1. **Προετοιμασία ενημερωτικής συνάντησης** σε στελέχη του Συνδικαιούχου σχετικά με τη δημιουργία ταυτότητας της αγοράς και του τρόπου επικοινωνίας και διάθεσης του προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Αμφιλοχίας».
2. **Διεξαγωγή Συνάντησης**
3. **Αποδελτίωση Συνάντησης** – χρήσιμα συμπεράσματα τα οποία θα χρησιμοποιηθούν στην πορεία του έργου



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

22PROC009900327 2022-01-07
ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Β. Δημιουργία Εικόνας & Εμπορικού Σήματος για το Εμπορικό Κέντρο & την Πόλη

Ενέργειες

- 1. Εκπόνηση Στρατηγικού Πλάνου Μάρκετινγκ του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου (Open Mall)**
 - Ανάλυση Υφιστάμενης Κατάστασης
 - Ανάλυση PESTEL: Πολιτικών-Οικονομικών-Κοινωνικών-Τεχνολογικών-Περιβαλλοντικών-Νομικών Παραγόντων
 - Ανάλυση Ανταγωνισμού
 - Ορισμός και περιγραφή Πελατών - Στόχων
 - Μοντέλο Ανάλυσης SWOT: Προβλήματα-Ευκαιρίες/Αδυναμίες-Κίνδυνοι
 - Σκοπός & Στόχοι Marketing του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου
 - Στρατηγική Marketing
 - Τακτικές – Πολιτική Marketing
 - Προϊόντος/Υπηρεσίας
 - Τιμής
 - Διανομής
 - Επικοινωνίας - Προώθησης – Διαφήμισης
 - Συμπεράσματα - Επίλογος
- 2. Οριστικοποίηση Εικόνας & Ταυτότητας (Concept, Brand Identity, Brand Image, Logo Creation)**
 - Ονοματοδοσία
 - Λογότυπο - Εμπορικό Σήμα Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

Γ. Προώθηση και Διάθεση στην Αγορά του Προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου»

Ενέργειες

- 1. Πλάνο Διαφήμισης και Προβολής Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου και Ανάδειξης Τοπικών/Περιουσιακών Στοιχείων**
- 2. Δύο (2) Πρότυπα Δελτία Τύπου για Ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης**
- 3. Σχεδιασμός και Παραγωγή (2) Ψηφιακών Banners Facebook**
- 4. Σχεδιασμός και Παραγωγή (2) Ψηφιακών Banners Instagram**
- 5. Σχεδιασμός και Παραγωγή (1) Ραδιοφωνικού Σποτ**
- 6. Σχεδιασμός και Εκτέλεση ψηφιακής διαφήμισης στα Κοινωνικά Δίκτυα Facebook & Instagram (Social Media)**
- 7. Σχεδιασμός και Εκτέλεση Ραδιοφωνικής Καμπάνιας Διαφήμισης σε τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς.**
- 8. Σχεδιασμός και Εκτέλεση Εκδήλωσης Προβολής του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου**
- 9. Σχεδιασμός και Εκτέλεση Εκδήλωσης Προβολής με επίκεντρο τους Νέους για το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου**
- 10. Δημιουργία προωθητικού video διάρκειας 45-70'' για το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου**



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

22PROC009900327 2022-01-07
ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Δ. Δημιουργία Δικτυακού Τύπου Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

Ο ανάδοχος θα αναπτύξει και θα θέσει σε λειτουργία Δικτυακό Τύπο Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου Δήμου Αμφιλοχίας που θα απευθύνεται στους κατοίκους και τους επισκέπτες του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου. Θα έχει τη δυνατότητα να ενημερώνει τους ενδιαφερόμενους για τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο πρόγραμμα. Επίσης, θα μπορεί να παρέχει ενημέρωση για τις δράσεις του Επιμελητηρίου σχετικά με το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου και γενικά θα αποτελεί το σημείο επαφής των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στο πρόγραμμα με το κοινό. Η συντήρηση της ιστοσελίδας θα αποτελεί υποχρέωση του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας.

Ο δικτυακός τύπος θα πρέπει να είναι συμβατός με τις προδιαγραφές WCAG 2.0 ως προς την προσβασιμότητα ΑμεΑ και να εκπαιδεύσει τουλάχιστον ένα στέλεχος του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας για τις λειτουργίες του.

5. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Τα παραδοτέα της υπηρεσίας ανά δραστηριότητα είναι:

A. Ενημέρωση Σχετικά με την Ανάπτυξη Ταυτότητας του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

(1 μήνας από την υπογραφή της σύμβασης)

A.1 Έκθεση Πεπραγμένων Ενημερωτικής Συνάντησης

B. Δημιουργία Εικόνας & Εμπορικού Σήματος για το Εμπορικό Κέντρο & την Πόλη

(6 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης)

B.1 Στρατηγικό Πλάνο Marketing

B.2 Concept Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

Γ. Προώθηση και Διάθεση στην Αγορά του Προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου»

(9 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης)

Γ1. Πλάνο Διαφήμισης και Προβολής Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου και Ανάδειξης Τοπικών/Περιουσιακών Στοιχείων

Γ2. Δύο (2) Πρότυπα Δελτία Τύπου για Ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Γ3. Σχεδιασμός και Παραγωγή (2) Ψηφιακών Banners Facebook

Γ4. Σχεδιασμός και Παραγωγή (2) Ψηφιακών Banners Instagram

Γ5. Σχεδιασμός και Παραγωγή (1) Ραδιοφωνικού Σποτ

Γ6. Σχεδιασμός και Εκτέλεση ψηφιακής διαφήμισης στα Κοινωνικά Δίκτυα Facebook & Instagram (Social Media)

Γ7. Σχεδιασμός και Εκτέλεση Ραδιοφωνικής Καμπάνιας Διαφήμισης σε τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς.

Γ8. Σχεδιασμός και Εκτέλεση Εκδήλωσης Προβολής του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

Γ9. Σχεδιασμός και Εκτέλεση Εκδήλωσης Προβολής με επίκεντρο τους Νέους για το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου

Γ10. Δημιουργία προωθητικού video διάρκειας 45-70'' για το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου

Δ. Δημιουργία Δικτυακού Τύπου Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

(12 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης)

Δ.1 Δικτυακός Τύπος Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

22PROC009900327-2022-01-07

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΤΠΑ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

6. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ

Ο ανάδοχος που θα αναλάβει την εν λόγω υπηρεσία θα πρέπει να συγκροτήσει ομάδα έργου για την ορθή διεκπεραίωση της εργασίας. Η παροχή των υπηρεσιών και των παραδοτέων που προβλέπονται προς τον φορέα μας γίνεται από τον ανάδοχο που αναλαμβάνει την εργασία, ο οποίος ευθύνεται έναντι μας για την ακρίβεια της τεχνικής υποστήριξης, την τήρηση του χρονοδιαγράμματος και την εν γένει καλή και σωστή εκτέλεση της εργασίας.

Στην Ομάδα Έργου του αναδόχου θα πρέπει κατ' ελάχιστο να περιλαμβάνονται οι εξής ειδικότητες:

Συντονιστής (Υπεύθυνος) Έργου:

- Ένας (1) διπλωματούχος πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών, δεκαετούς τουλάχιστον γενικής εμπειρίας και με τριετή ειδική εμπειρία σε έργα – υπηρεσίες marketing ή και διαφήμισης

-Μέλη Ομάδας Έργου (2):

- Ένας (1) κάτοχος πανεπιστημιακού τίτλου σχετικού με οικονομικά ή marketing ή διαφήμιση ή διοίκησης επιχειρήσεων τριετούς γενικής εμπειρίας, με ειδική εμπειρία σε ζητήματα προβολής και προώθησης.

- Ένας (1) κάτοχος πανεπιστημιακού ή μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών, σε θέματα marketing ή διαφήμισης ή διοίκησης επιχειρήσεων με ειδική εμπειρία σε ζητήματα προβολής και προώθησης.

Λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις της σύμβασης καθώς και το ύψος της χρηματοδότησης, ο ανάδοχος θα πρέπει:

να έχει αποδεδειγμένη εμπειρία σε τουλάχιστον δύο (2) έργα παροχής υπηρεσιών προβολής και προώθησης εμπορικών περιοχών ή εμπορικών κέντρων ιδιωτικού ή δημοσίου τομέα.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

22PROC009900327-2022-01-07

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΤΠΑ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
Ταχ. Δ/ση: Παπαστράτου 53 &
Σμύρνης 1
Ταχ. Κώδικας: 30131 Αγρίνιο
Τηλεφ. Κέντρο : 26410 74500
Τηλεομοιοτυπικό: 26410 22590
Ηλ.Ταχυδρομείο:
contact@epimetol.gr
Ιστοσελίδα: www.etakcci.gr

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: «Προβολή και Διαφήμιση της
εμπορικής περιοχής» της Πράξης
«Ανοιχτά Κέντρα Εμπορίου Δήμου
Αμφιλοχίας»

Κ.Α. : 9919103

ΑΡ.Μελέτης: 1/2022

CPV: 793400009 Υπηρεσίες Διαφήμισης
και Marketing

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 24.600,00€ (συμπ ΦΠΑ)

Β. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο συνολικός προϋπολογισμός του αντικειμένου της υπηρεσίας ανέρχεται συνολικά στο ποσό των είκοσι τεσσάρων χιλιάδων εξακοσίων ευρώ (24.600,00 €), συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%.

Είδος Παροχής Εργασίας	Μονάδα	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας
«Προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής» της Πράξης Ανοιχτά Κέντρα Εμπορίου Δήμου Αμφιλοχίας»	Τεμ.	1	€ 19.838,71
Φ.Π.Α. 24%			€ 4.761,29
ΣΥΝΟΛΟ			€ 24.600,00

Ακολουθεί ανάλυση του προϋπολογισμού για κάθε δραστηριότητα με εκτίμηση κόστους ανθρωποχρόνου, όπως έχει προκύψει από έρευνα αγοράς.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

2022-01-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΕΡΓΑΣΙΕΣ	ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΟΧΡΟΝΟΥ (ΗΜΕΡΕΣ)		ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΧΡΟΝΟΥ ΣΕ Α/Μ		ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΛΩΝ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ		ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ		ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ
	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΛΟΙΠΑ ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ	ΥΠΕΥΘΥΝΟ Σ ΕΡΓΟΥ	ΛΟΙΠΑ ΜΕΛΗ ΟΜΑΔ ΑΣ ΕΡΓΟΥ	ΥΠΕΥΘΥΝ ΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΛΟΙΠΑ ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΛΟΙΠΑ ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ	
Έκθεση Πεπραγμένων Ενημερωτικής Συνάντησης	6	8	0,27	0,36	2500	1800	681,82	654,55	1.336,36
Προετοιμασία Ενημερωτικής Συνάντησης	4	6							
Διεξαγωγή Ενημερωτικής Συνάντησης	1	1							
Αποδελτίωση Συνάντησης	1	1							
Δημιουργία Εικόνας & Εμπορικού Σήματος για το Εμπορικό Κέντρο & την πόλη	35	57	1,59	2,59	2500	1800	3.977,27	4.663,64	8.640,91
Στρατηγικό Πλάνο Marketing	20	32							
Concept Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	15	25							
Πρώθηση και Διάθεση στην Αγορά του Προϊόντος "Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου"	44	88,1111	2,00	4,01	2500	1800	5.000,00	7.209,09	12.209,09
Πλάνο Επικοινωνίας -Πρώθησης Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου και Ανάδειξης Τοπικών/Περιουσιακών Στοιχείων	10	18							
Δύο (@) Πρότυπα Δελτία Τύπου για Ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	8	18							
Σχεδιασμός (2) Ψηφιακών Banners Facebook	4	8							
Σχεδιασμός (2) Ψηφιακών Banners Instagram	4	8							
Σχεδιασμός και Εκτέλεση Εκδήλωσης	4	7							



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

22PROC0099900327-2022-01-2017-2020

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προβολής του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου									
Σχεδιασμός και Εκτέλεση ψηφιακής διαφήμισης στα Κοινωνικά Δίκτυα Facebook & Instagram (Social Media)	4	7							
Σχεδιασμός και Εκτέλεση Ραδιοφωνικής Καμπάνιας Διαφήμισης σε τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς.	2	6							
Σχεδιασμός και Εκτέλεση Εκδήλωσης Προβολής του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	4	6							
Σχεδιασμός και Εκτέλεση Εκδήλωσης Προβολής με επίκεντρο τους Νέους για το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου	2	5							
Δημιουργία προωθητικού video διάρκειας 45-70'' για το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου	2	5							
Δημιουργία Δικτυακού Τύπου	15	25	0,68	1,14	2500	1800	1.704,55	2.045,45	3.750,00
Δικτυακός Τύπος Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	15	25							
								ΣΥΝΟΛΟ :	24.600,00

Αγρίνιο, 07/01/2022



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

22PROC009900327 2022-01-07

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
Ταχ. Δ/ση: Παπαστράτου 53 &
Σμύρνης 1
Ταχ. Κώδικας: 30131 Αγρίνιο
Τηλεφ. Κέντρο : 26410 74500
Τηλεομοιοτυπικό: 26410 22590
Ηλ.Ταχυδρομείο:
contact@epimetol.gr
Ιστοσελίδα: www.etakcci.gr

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: «Προβολή και Διαφήμιση της
εμπορικής περιοχής» της Πράξης
«Ανοιχτά Κέντρα Εμπορίου Δήμου
Αμφιλοχίας»

Κ.Α. : 9919103

ΑΡ.Μελέτης: 1/2022

CPV: 793400009 Υπηρεσίες Διαφήμισης
και Marketing

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 24.600,00€ (συνμ ΦΠΑ)

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

Άρθρο 1^ο Αντικείμενο Συγγραφής

Με την παρούσα τεχνική έκθεση προβλέπεται η ανάθεση υπηρεσιών για «**Προβολή και Διαφήμιση της εμπορικής περιοχής**» της Πράξης **Ανοιχτά Κέντρα Εμπορίου Δήμου Αμφιλοχίας**.

Άρθρο 2^ο Ισχύουσες Διατάξεις

Η ανάθεση της εργασίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις:

1. Τον Ν. 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών & Υπηρεσιών» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
2. Τον Ν. 2081/1992 (ΦΕΚ Α'154/1992) – «Ρύθμιση του θεσμού των Επιμελητηρίων, τροποποίηση των διατάξεων του Ν. 1712/1987 για τον εκσυγχρονισμό των επαγγελματικών οργανώσεων των εμπόρων, βιοτεχνών και λοιπών επαγγελματιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
3. Τις διατάξεις του Ν. 4497/2017, Μέρος Β' «Εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
4. Τον κανονισμό λειτουργίας και όλες τις διατάξεις που διέπουν τον φορέα
5. Την πρόσκληση με Κωδικό 098: Ανοιχτά Κέντρα Εμπορίου (Α/Α ΟΠΣ 2658) του επιχειρησιακού προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στο οποίο εντάσσεται η χρηματοδότηση της πράξης των Ανοιχτών Κέντρων Εμπορίου.
6. Τις διατάξεις, εκδοθείσες αποφάσεις και κανονισμούς του ΕΣΠΑ 2014 – 2020
7. Τις σε εκτέλεση των ανωτέρω διατάξεων εκδοθείσες αποφάσεις, καθώς και λοιπές διατάξεις που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας και γενικότερα κάθε διάταξη (Νόμος, Διάταγμα, Απόφαση κ.λπ.) που διέπει την εκτέλεση της εργασίας, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

22PROC009900327 2022-01-07



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Άρθρο 3^ο Συμβατικά Στοιχεία

Τα συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος είναι:

- Προϋπολογισμός.
- Η Συγγραφή Υποχρεώσεων.
- Τεχνική Έκθεση.
- Οικονομική Προσφορά.

Άρθρο 4^ο Χρόνος Εκτέλεσης της Υπηρεσίας

Ο χρόνος εκτέλεσης της υπηρεσίας ορίζεται **σε 12 μήνες**.

Άρθρο 5^ο Υποχρεώσεις Εντολοδόχου – Αναδόχου

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να συνεργαστεί με οποιαδήποτε Υπηρεσία του Φορέα και άλλου αρμοδίου Φορέα ή Αρχής, με τον τρόπο που θα του υποδείξει η αρμόδια Διεύθυνση του Φορέα.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει στο Φορέα αναφορές, πληροφορίες και στοιχεία, σχετικά με το αντικείμενο της Σύμβασης, κατόπιν σχετικού αιτήματος.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παραδώσει με τον καθ' οιονδήποτε τρόπο λήξης ή λύσης της Σύμβασης στο Φορέα τα αποτελέσματα, πληροφορίες, στοιχεία, κάθε έγγραφο ή αρχείο σχετικό με το αντικείμενο της παρούσας, που θα αποκτηθούν ή θα αναπτυχθούν με δαπάνες του Φορέα. Σε περίπτωση αρχείων σε ηλεκτρονική μορφή, ο Ανάδοχος υποχρεούται να συνοδεύει την παράδοσή τους με έγγραφη τεκμηρίωση και οδηγίες για τη διαχείρισή τους. Όλα τα παραπάνω αποτελούν ιδιοκτησία του Φορέα, ο οποίος μπορεί να τα διαχειρίζεται και να τα εκμεταλλεύεται ελεύθερα.

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να θεωρεί κάθε πληροφορία, που λαμβάνει, ως εμπιστευτική και να μην την χρησιμοποιεί ή αποκαλύπτει σε άλλα πρόσωπα, χωρίς προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του Φορέα.

Ο Φορέας δεν φέρει καμία ευθύνη για κάθε είδους βλάβη ή ζημία, που μπορεί να επέλθει στον εξοπλισμό του Αναδόχου κατά την εκτέλεση της Σύμβασης.

Άρθρο 6^ο Υποχρεώσεις του Εντολέα – Φορέα

Ο Φορέας είναι υποχρεωμένος για την παροχή όλων των μέσων και στοιχείων τα οποία κρίνονται απαραίτητα για την υλοποίηση της ανατιθέμενης εργασίας – υπηρεσίας.

Άρθρο 7^ο Ανωτέρα Βία

Ως ανωτέρα βία θεωρείται κάθε απρόβλεπτο και τυχαίο γεγονός που είναι αδύνατο να προβλεφθεί έστω και εάν για την πρόβλεψη και αποτροπή της επέλευσης του καταβλήθηκε υπερβολική επιμέλεια και επιδείχθηκε η ανάλογη σύνεση. Ενδεικτικά γεγονότα ανωτέρας βίας είναι: εξαιρετικά και απρόβλεπτα φυσικά γεγονότα, πυρκαγιά



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

22PROC009900327 2022-01-07



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

που οφείλεται σε φυσικό γεγονός ή σε περιστάσεις για τις οποίες ο Ανάδοχος ή ο Φορέας είναι ανυπαίτιοι, αιφνιδιαστική απεργία προσωπικού, πόλεμος, ατύχημα, αιφνίδια ασθένεια του προσωπικού του Αναδόχου κ.α. Στην περίπτωση κατά την οποία υπάρξει λόγος ανωτέρας βίας ο Ανάδοχος οφείλει να ειδοποιήσει αμελλητί το Φορέα και να καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια σε συνεργασία με το άλλο μέρος για να υπερβεί τις συνέπειες και τα προβλήματα που ανέκυψαν λόγω ανωτέρας βίας.

Ο όρος περί ανωτέρας βίας εφαρμόζεται ανάλογα και για το Φορέα προσαρμοζόμενος ανάλογα.

Άρθρο 8^ο Αναθεώρηση Τιμών

Οι τιμές δεν υπόκεινται σε καμία αναθεώρηση για οποιονδήποτε λόγο ή αιτία, αλλά παραμένουν σταθερές και αμετάβλητες.

Άρθρο 9^ο Τρόπος Πληρωμής

Για την παροχή των παραπάνω υπηρεσιών η αμοιβή του Αναδόχου καθορίζεται σε 24.600,00 €, συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 24%. Η καταβολή του ως άνω ποσού γίνεται σταδιακά και ύστερα από την έκδοση σχετικών δελτίων παροχής υπηρεσιών του Αναδόχου συνοδευόμενα από σχετικές εκθέσεις προόδου εργασιών με τον ακόλουθο τρόπο:

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ / ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΑΜΟΙΒΗ
A. Ενημέρωση Σχετικά με την Ανάπτυξη Ταυτότητας του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	5,43 % της συμβατικής αξίας
,43	
A.2 Διεξαγωγή Ενημερωτικής Συνάντησης	
A.3 Αποδελτίωση Συνάντησης	
B. Δημιουργία Εικόνας & Εμπορικού Σήματος για το Εμπορικό Κέντρο & την Πόλη	35,13 % της συμβατικής αξίας
B.1 Στρατηγικό Πλάνο Marketing	
B.2 Concept Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	
Γ. Προώθηση και Διάθεση στην Αγορά του Προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου»	49,63 % της συμβατικής αξίας
Γ.1 Πλάνο Επικοινωνίας - Προώθησης Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου και Ανάδειξης Τοπικών/Περιουσιακών Στοιχείων	
Γ.2 Δύο (2) Πρότυπα Δελτία Τύπου για Ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	
Γ.3 Σχεδιασμός και Παραγωγή (2) Ψηφιακών Banners Facebook	
Γ.4 Σχεδιασμός και Παραγωγή (2) Ψηφιακών	



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

22PROC009900327 2022-01-07

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Banners Instagram	
Γ.5 Σχεδιασμός και Παραγωγή (1) Ραδιοφωνικού Σποτ	
Γ.6 Σχεδιασμός και Εκτέλεση Ψηφιακής Διαφήμισης στα Κοινωνικά Δίκτυα Facebook & Instagram (Social Media)	
Γ.7 Σχεδιασμός και Εκτέλεση Ραδιοφωνικής Καμπάνιας Διαφήμισης σε τοπικούς Ραδιοφωνικούς Σταθμούς.	
Γ.8 Σχεδιασμός και Εκτέλεση Εκδήλωσης Προβολής του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	
Γ.9 Σχεδιασμός και Εκτέλεση Εκδήλωσης Προβολής με επίκεντρο τους Νέους για το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου	
Γ.10 Δημιουργία προωθητικού video διάρκειας 45-70'' για το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου	
Δ. Δημιουργία Δικτυακού Τύπου Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	15,24 % της συμβατικής αξίας
Δ.1 Δικτυακός Τύπος Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	

Άρθρο 10^ο Φόροι, Τέλη και Κρατήσεις

Ο Ανάδοχος, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, βαρύνεται με όλους ανεξαιρέτως τους φόρους, δασμούς και εισφορές υπέρ του δημοσίου, δήμων και κοινοτήτων ή τρίτων σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Ο Φ.Π.Α. βαρύνει το Φορέα.

Άρθρο 11^ο Επίλυση Διαφορών

Οι διαφορές που ενδεχόμενα εμφανισθούν κατά την εφαρμογή της Σύμβασης επιλύονται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Αγρίνιο, 07/01/2022

ΣΥΝΤΑΧΘΗΚΕ

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ