

SIAL 2012- Δυναμική Συμμετοχή και σημαντικές εμπορικές επιτυχίες για τους εκθέτες της Promo Solution!



Ιδιαίτερα εντυπωσιακή και επιβλητική ήταν στην φετινή διοργάνωση της Δ.Ε. Τροφίμων –Ποτών SIAL 2012, η παρουσία της PROMO SOLUTION που συνέβαλε σημαντικά και ουσιαστικά στην ανάδειξη των προϊόντων των 45 εταιρειών που συμμετείχαν υπό την οργανωτική της ομπρέλα.

Το συλλογικό της περίπτερο δέσποζε στην είσοδο του HALL 1 δίπλα από τα ιταλικά stands και μαγνήτιζε το ενδιαφέρον των επισκεπτών λόγω του σχεδιασμού του, των χρωμάτων, της λειτουργικότητάς του και ιδιαίτερα των επιλεγμένων προϊόντων των ελληνικών εταιρειών που συμμετείχαν.



Τα ανεξάρτητα περίπτερα των ελληνικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν στις ανεξάρτητες θεματικές Αίθουσες (Ζαχαρωδών, Grocery, Κατεψυγμένων, Ποτών, Γαλακτοκομικών κλπ.) ήταν επίσης επιβλητικά και εντυπωσίασαν τόσο τους επισκέπτες όσο και τους υπόλοιπους εκθέτες, χάρη στον ιδιαίτερο σχεδιασμό τους και την ποιότητα κατασκευής τους. Όλες οι εταιρείες κατείχαν ιδιαίτερα προνομακτικές θέσεις τις οποίες εξασφάλισε για λογαριασμό τους η Promo Solution για ακόμη μία χρονιά.



Οι εμπορικές επαφές των εκθετών της Promo Solution ήταν πλήρως ικανοποιητικές. Οι επισκέπτες προέρχονταν κυρίως από: Κίνα, Ρωσία, Κορέα, Ιαπωνία, Αραβικές Χώρες, Μέση Ανατολή, Βόρεια και κεντρική Ευρώπη, ΗΠΑ και Βόρεια Αφρική. Σχετική έρευνα μεταξύ των συμμετεχόντων, έδειξε ότι ο αριθμός των αξιόλογων επαφών ανά εκθέτη δεν ήταν κάτω από 100 και σε ορισμένες περιπτώσεις έφτασε τις 250 και 350 επαφές. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι εκθέτης οριστικοποίησε συμφωνία με γνωστή γαλλική αλυσίδα για τοποθέτηση του προϊόντος του στα εξήντα καταστήματα της, ενώ σύμφωνα με ομολογία και άλλων εταιρειών που συμμετείχαν, οριστικοποιήθηκαν και περαιτέρω εμπορικές συμφωνίες κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

Τα ενθαρρυντικά αυτά αποτελέσματα δικαιολογούνται από:

- Τις συστηματικές ενέργειες της PROMO SOLUTION, ενεργώντας προσθετικά στις ενέργειες των ίδιων των εκθετών, αποστέλοντας έγκαιρα προσκλήσεις σε σημαντικούς εισαγωγικούς οίκους ενημερώνοντας για τους εκθέτες και τα προϊόντα τους και προσφέροντας δωρεάν προσκλήσεις για ελεύθερη είσοδο στην εκθεση.
- Την κατάλληλη σήμανση στις εισόδους της έκθεσης με την τοποθέτηση ειδικού banner για ενημέρωση των επισκεπτών για τις θέσεις των εκθετών.
- Την έγκαιρη αποστολή του εντύπου των εκθετών μας σε αριθμό σημαντικών αγοραστών πριν την έναρξη της εκθέσεως.
- Την άμεση πληροφόρηση των εκθετών και ένταξη των προϊόντων τους στο Sial Innovation. Η δράση αυτή προκάλεσε ενδιαφέρον και αύξησε τη ροή επισκεπτών για τα προϊόντα, όπως: ελαιόλαδο της εταιρείας POQA Services Ltd, παραγόμενα από φέτα προϊόντα της εταιρείας KOURELLAS DAIRY κλπ.
- Την διανομή του εντύπου εκθετών μας σε καίρια σημεία εντός του εκθεσιακού χώρου.
- Την ανάρτηση του καταλόγου και των λογοτύπων όλων των εκθετών μας αλλά και των ειδικών κατασκευών σε κατάλληλο χώρο εντός του συλλογικού μας περιπτέρου που δημιούργησε ιδιαίτερη εντύπωση και άμεση πληροφόρηση για το σύνολο των εκθετών.



Τέλος, αξίζει να επισημανθεί πως η PROMO SOLUTION δέχθηκε τα πλέον ευμενή σχόλια από τους συμμετέχοντες αλλά και τους επισκέπτες της έκθεσης, τόσο για την οργάνωση της συμμετοχής όσο και για την άψογη εμφάνιση των συλλογικών και ανεξάρτητων περιπτέρων που παρουσίασε στις επιμέρους Αίθουσες.



Η προσπάθεια της Promo Solution συνεχίζεται με σκοπό την επίτευξη του μέγιστου οφέλους για τους εκθέτες, στις παρακάτω εκθέσεις:

- **ANUGA 2013, ΚΟΛΩΝΙΑ**
- **PLMA 2013, ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ**
- **ESE 2013, ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ**
- **WINTER FANCY FOOD 2013, ΣΑΝ ΦΡΑΝΣΙΣΚΟ**
- **SUMMER FANCY FOOD 2013, ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ**
- **FOODEX 2013, ΤΟΚΥΟ**
- **PRODEXPO 2013, ΜΟΣΧΑ**
- **IFE 2013, ΛΟΝΔΙΝΟ**
- **ISM 2013, ΚΟΛΩΝΙΑ**
- **BIOFACH 2013, ΝΥΡΕΜΒΕΡΓΗ**