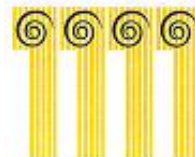


ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΜΒΑ - ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΑΚΑΔΗΜΙΑ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ



2^ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών

«Αγροτικά Προϊόντα και Μεταποίηση»

25 Μαΐου 2013, Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, Αγρίνιο



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ

ζεμάτη αντιδέσεις!

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



Δήμος Αγρινίου

Πρόγραμμα Συμποσίου

09:30-09:45 Προσέλευση & Εγγραφή Συμμετεχόντων

09:45-10:30 Προσφωνήσεις – Χαιρετισμοί

10:30-12:00 1^η Ενότητα «Αγροτικό Προϊόν και Μεταποίηση»

Συντονιστής: Κωνσταντίνος Πιστιόλας, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, ΕΥ.ΓΕ ΠΙΣΤΙΟΛΑΣ Α.Ε. - Agrino

Ομιλητές: Θωμάς Κουτσουπιάς, Πρόεδρος της Ε.Α.Σ. Αγρινίου
Κωνσταντίνος Μακρυνιώτης, Συντονιστής Προγράμματος Συμβολαϊκής Καλλιέργειας Κριθαριού, Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.
Πάυλος Λαουτάρης, Senior Account Executive, IRI Greece – Σίμος Τριανταφυλλάκης, Account Manager, IRI Greece

12:00-12:15 Διάλειμμα

12:15-14:00 2^η Ενότητα «Παράγω στην Ελλάδα»

Συντονιστής: Γεώργιος Μπάλας, Καθηγητής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Ομιλητές: Παναγιώτης Ζωγράφος, Πρόεδρος της Ε.Α.Σ. Μεσολογγίου-Ναυπακτίας
Παναγιώτης Μίλης, Διευθυντής Μάρκετινγκ, ΕΨΑ Α.Ε.

Έρευνα: Γεώργιος Αυλωνίτης, Καθηγητής, Πρόεδρος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ
«Καταναλωτής και Ελληνικό Προϊόν», Γεώργιος Μπάλας, Καθηγητής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Προκόπης Θεοδωρίδης, Επίκουρος Καθηγητής, Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας

Υποστηρικτές

Χορηγός Επικοινωνίας



ΑΘΗΝΑΪΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ | 50
ΧΡΟΝΙΑ
ΕΜΑΧΤΕ ΕΑΘ



Agrino

AMSTEL

Heineken

ΑΛΦΑ



IRI

**alfa
Spargel**
griechischer

ΕΑΣΜΝ
ένωση αγροτικών συνεταιρισμών
μεσολογγίου - ναυπακτίας



AXELWOS T.V.