



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΛΟΝΔΙΝΟΥ
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Λονδίνο, 26 Σεπτεμβρίου 2012

**ΤΑ 100 ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ ΣΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ**

Σύμφωνα με άρθρο του κλαδικού περιοδικού *The Grocer*, παρ' όλες τις δύσκολες εμπορικές συνθήκες, τα 100 μεγαλύτερα καταστήματα λιανικής τροφίμων – ποτών του Ηνωμένου Βασιλείου – όπως κατατάχθηκαν εδώ για πρώτη φορά από το περιοδικό – εξακολουθούν να ανθίστανται στην κρίση με σταθερή άνοδο στις πωλήσεις αλλά καταγράφοντας παράλληλη μείωση των περιθωρίων κέρδους.

Στην κορυφή της κατάταξης με τα 100 μεγαλύτερα καταστήματα λιανικής στο Ηνωμένο Βασίλειο βρίσκεται η αλυσίδα Tesco, με τζίρο ύψους £42,8 δισ., η οποία ξεπερνά κατά £18,3 δισ. τη δεύτερη τη τάξη αλυσίδα Sainsbury's και είναι τέσσερις φορές μεγαλύτερη από τα 61 ανεξάρτητα καταστήματα στη λίστα μαζί.

Πράγματι, η Tesco κατέχει πρωταγωνιστικό ρόλο στην ώθηση που δίνουν στην αγορά συνολικά οι 11 μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικής, οι οποίες κατέχουν το ποσοστό του 92,6% της αγοράς, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Kantar Worldpanel.

Ο κατάλογος των 100 μεγαλύτερων σούπερ μάρκετ στο Ηνωμένο Βασίλειο περιλαμβάνει τις τελευταίες εκθέσεις των εταιρειών, ετήσιες αναφορές και κατάταξη κάθε καταστήματος σύμφωνα με το συνολικό ετήσιο τζίρο του στο Ηνωμένο Βασίλειο και έτσι προσφέρει μία εικόνα του τομέα ως σύνολο.

Παρά τη δυσμενή οικονομική συγκυρία, ο συγκεκριμένος κατάλογος αποκαλύπτει ότι το εμπορικό πνεύμα της βιομηχανίας εξακολουθεί να είναι ισχυρό – από την Tesco στο νούμερο ένα έως τη Hunnyhill Stores στη θέση 100.

Αυτό βέβαια δε σημαίνει ότι η ύφεση δεν επηρέασε τους λιανοπωλητές. Όπως δείχνουν τα αποτελέσματα της Morrison για το πρώτο εξάμηνο του έτους, οι μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων (ειδικά αυτές που καταλαμβάνουν τις μεσαίες θέσεις) παλεύουν να διατηρήσουν την άνοδό τους.

Το ίδιο αποδεικνύει και ο εν λόγω κατάλογος, ο οποίος αποκαλύπτει ότι, ενώ τα κέρδη προ φόρων στον τομέα έχουν αυξηθεί κατά 5% φθάνοντας τα £7,9 δισ. και οι πωλήσεις έχουν ανέβει επίσης 5% φθάνοντας τα £166 δισ., επτά εταιρείες έχουν

υποστεί ζημία και 39 έχουν ανακοινώσει μείωση στα κέρδη τους. Το μέσο περιθώριο κέρδους έχει επίσης στενέψει, μην έχοντας καταφέρει να υπερβεί το 4,8%.

Όπως αναφέρει ο αναλυτής της Shore Capital, Clive Black, τα περιθώρια κέρδους αναμένεται να στενέψουν ακόμα περισσότερο. «Οι συνθήκες ζωής στο Ηνωμένο Βασίλειο γίνονται ολοένα και δυσκολότερες, τα διαθέσιμα χρήματα μειώνονται και αυτό έχει επηρεάσει την αγορά τροφίμων», επισημαίνει. «Οι σπατάλες έχουν σταματήσει, ο κόσμος αποταμιεύει και οι λιανοπωλητές πρέπει να παλέψουν για να δώσουν ώθηση στις πωλήσεις – έτσι, τα περιθώρια κέρδους στενεύουν. Φέτος σταματήσαμε τις προβλέψεις για τις εταιρείες Morrisons, Ocado, Sainsbury's και Tesco.»

Επιπρόσθετα, σύμφωνα με τη Natalie Berg, διευθύντρια παγκόσμιας έρευνας στην Planet Retail: «Η άνηση που παρατηρούμε οφείλεται κυρίως στην ύφεση», αναφέρει. «Παρ' όλο που οι τιμές των τροφίμων έχουν υποχωρήσει από την αρχή του έτους, συνολικά παρατηρείται αύξηση της τάξης του 2%-5%. Παράλληλα, η αύξηση σε όγκο πωλήσεων είναι γενικά στάσιμη, γεγονός που υποδεικνύει ότι πολλοί καταναλωτές εξακολουθούν να αγοράζουν περισσότερα τρόφιμα, προτιμώντας να μαγειρεύουν στο σπίτι.»

Για το λόγο αυτό, παρατηρείται λιγοστή, αν όχι μηδενική, πραγματική άνοδος στον τομέα των τροφίμων, πράγμα που σημαίνει ότι ο μόνος τρόπος για να αυξηθούν οι πωλήσεις των σούπερ μάρκετ είναι τα ίδια να «κλέψουν» μερίδια αγοράς από τον ανταγωνισμό. Αυτό εξηγεί τις απίστευτα πολλές διαφημίσεις και πακέτα προσφορών που παρατηρούνται στην αγορά, και, ειδικότερα, τη συρρίκνωση των περιθωρίων κέρδους στην οποία πολλοί λιανοπωλητές αναγκάστηκαν να προβούν.»

Όμως, παρ' όλη τη φθίνουσα πορεία που παρατηρείται, 17 λιανοπωλητές σημείωσαν διψήφιες αυξήσεις σε ποσοστά κέρδους, ενώ οι αντίστοιχες αυξήσεις 6 λιανοπωλητών άγγιξαν τριψήφιους αριθμούς – με κυριάρχους την Proudfoot Group, η οποία είδε τα κέρδη της να αυξάνονται κατά 815% μετά την πώληση ενός από τα καταστήματά της, την Poundworld, της οποίας τα κέρδη αυξήθηκαν κατά 342%, και την Cooltrader, η οποία αγόρασε μέρος της Heron και αύξησε τα κέρδη της κατά 153%.

Οι πωλήσεις φαίνονται επίσης να καταγράφουν θετικά αποτελέσματα. Συνολικά 23 λιανοπωλητές ανακοίνωσαν διψήφιες αυξήσεις σε κέρδος, συμπεριλαμβανομένης της Poundworld (41,9%) και της ιρλανδικής Wineflair (41%).

Τέσσερις αλυσίδες καταστημάτων πέτυχαν επίσης διψήφια περιθώρια κέρδους που ξεπερνούν το μέσο όρο του 4,8%: η Lincolnshire Co-op με 32,1%, η Anglia Co-op με 31,8%, η Holland&Barrett με 18,5% και η Boots UK με 11,2%.

Τα εκπτωτικά καταστήματα που προσφέρουν πληθώρα προϊόντων έχουν σημειώσει σημαντική άνηση. Με την εξαίρεση της Wilkinson, η οποία υπέστη μία

σημαντική μείωση των κερδών της ύψους 63%, η αύξηση στις πωλήσεις των συγκεκριμένων αλυσίδων είχε συνολικά διψήφια νούμερα.

Για παράδειγμα, η Poundland αύξησε τον αριθμό των καταστημάτων της κατά 19%, τον αριθμό των υπαλλήλων κατά 16%, τις πωλήσεις κατά 21,6% και τα κέρδη της κατά 50%. Ακόμα πιο εντυπωσιακά νούμερα προσφέρει η B&M Retail, με μία αύξηση της τάξης του 40,4% στα καταστήματα, 38% στους υπαλλήλους, 32,4% στις πωλήσεις και 47% στα κέρδη.

Η αύξηση του αριθμού των καταστημάτων δεν αποτελεί σύμπτωση. Το μέγεθος μίας αλυσίδας είναι το κλειδί για αφαιρέσει μερίδιο αγοράς από τον ανταγωνισμό και πια υπάρχουν 1.044 περισσότερα καταστήματα στο Ηνωμένο Βασίλειο, καθώς οι 100 μεγαλύτερες αλυσίδες τροφίμων αύξησαν τον αριθμό των καταστημάτων τους συνολικά κατά 4% το 2011.

Η αύξηση των καταστημάτων έχει οδηγήσει και σε μία αύξηση του αριθμού των υπαλλήλων, γεγονός που αποτελεί ιδιαίτερα ευχάριστη είδηση σε μία εποχή που οι άνεργοι φθάνουν τα 2,56 εκατομμύρια. Οι υπό εξέταση αλυσίδες τροφίμων δημιούργησαν συνολικά 27.110 καινούριες θέσεις εργασίας, αυξάνοντας το συνολικό αριθμό των υπαλλήλων κατά 2%, στο 1.287.086.

Παράλληλα, οι πωλήσεις ανά υπάλληλο αυξήθηκαν από £125.768 σε £129.023 σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το κέρδος ανά υπάλληλο αυξήθηκε εξίσου – από £6.013 σε £6.173.

Ενώ οι μεγαλύτερες εταιρείες φαίνεται να επωφελούνται περισσότερο όσον αφορά στα μερίδια αγοράς (με τις 100 μεγαλύτερες να κατέχουν 92,6% της αγοράς), τα στοιχεία αυτά δεν είναι τόσο ασυνήθιστα, σύμφωνα με τον διευθυντή της Kantar Worldpanel, Ed Garner.

«Αυτό ισχύει για τα περισσότερα καταστήματα τροφίμων στον κόσμο και για τους περισσότερους τομείς», αναφέρει. «Τα μεγάλα χαρτιά χτίζουν οικονομίες κλίμακας και έχουν έτσι μεγαλύτερο μερίδιο στην προώθηση των προϊόντων. Στο Ηνωμένο Βασίλειο, η κατάσταση δεν έχει ξεφύγει από τον έλεγχο γιατί η Tesco κατέχει περίπου το 30% της αγοράς και δεν έχει μπορέσει να εξαπλωθεί περισσότερο.»

Η Tesco σε αριθμούς
2.331 καταστήματα
300.373 υπάλληλοι
£42,8 δισ. σε πωλήσεις
£2,48 σε κέρδη
5,8% περιθώρια κέρδους

Οι 61 ανεξάρτητοι λιανοπωλητές που αναφέρονται στον πίνακα, ενώ δεν κατέχουν το μερίδιο αγοράς των μεγάλων αλυσίδων, κατάφεραν πέρυσι να σημειώσουν πωλήσεις συνολικής αξίας £10,2 δισ., ποσό που υπερβαίνει αυτές του προηγούμενου έτους κατά 8%. Τα κέρδη αυξήθηκαν επίσης κατά 1%, παρ' όλο που τα περιθώρια κέρδους έπεσαν από το 2,7% στο 2,6%.

Ωστόσο, τα χαμηλά περιθώρια κέρδους έχουν αυξήσει τον ανταγωνισμό μεταξύ των ανεξάρτητων καταστημάτων, σύμφωνα με τον Shane Brennan, διευθυντή δημοσίων υποθέσεων στην Association of Convenience Stores.

«Οι ανεξάρτητοι λιανοπωλητές αποτελούν σημαντικό στοιχείο της αγοράς τροφίμων του Ηνωμένου Βασιλείου, καθώς προσφέρουν ποικιλία και καινοτομίες», επισημαίνει. «Το γεγονός ότι λειτουργούν με μικρά περιθώρια κέρδους δείχνει μία ανθεκτικότητα που τα μεγαλύτερα καταστήματα αγωνίζονται να πετύχουν, ειδικά όσον αφορά στην απόκτηση κέρδους σε δύσκολες τοποθεσίες και υπό σκληρές οικονομικές συνθήκες».

Το ότι τόσο πολλοί ανεξάρτητοι λιανοπωλητές βρίσκονται στη λίστα των 100 μεγαλύτερων αλυσίδων τροφίμων αποτελεί ένδειξη για το πόσο «σκληραγωγημένοι» είναι, προσθέτει ο κ. Brennan. «Η σταθερότητα είναι ένα από τα μακρόχρονα χαρακτηριστικά της βρετανικής αγοράς και η ACS έχει επισημάνει πολλές φορές ότι αυτό αποτελεί αδυναμία της ίδιας της αγοράς. Ωστόσο, το γεγονός ότι 61 από τους 100 λιανοπωλητές είναι ανεξάρτητοι δείχνει ότι υπάρχουν ακόμη ευκαιρίες επιτυχίας, ακόμα και για μικρότερα καταστήματα.»

Αυτό επιβεβαιώνεται από τη σχέση κύκλου εργασιών και αριθμού καταστημάτων μερικών ανεξάρτητων λιανοπωλητών. Η Stans Superstore, για παράδειγμα, είχε μόνο ένα κατάστημα το 2011, αλλά κατάφερε να πετύχει τζίρο ύψους £16,5 εκατομμυρίων. Από τότε, έχει ανοίξει και δεύτερο κατάστημα. Και η Thorntons Budgens, ανεξάρτητη εταιρεία που έχει τη βάση της στο Λονδίνο, σημείωσε πωλήσεις αξίας £16 εκατομμυρίων τον προηγούμενο χρόνο, έχοντας μόνο δύο καταστήματα.

Τα ανεξάρτητα καταστήματα σε χώρους πρατηρίων βενζίνης (forecourts) σημείωσαν επίσης εξαιρετικά καλή δραστηριότητα. Τα βρετανικά καταστήματα στους χώρους του ιρλανδικού πρατηρίου Petrogas, για παράδειγμα, πέτυχαν αύξηση της τάξης του 31,6% στις πωλήσεις τους, ενώ η ταχέως αναπτυσσόμενη Symonds Forecourts αύξησε τις πωλήσεις της κατά 23,3%.

Η μεγάλη ποικιλία των ανεξάρτητων καταστημάτων εξακολουθεί να δίνει ώθηση στον τομέα, καθώς οι λιανοπωλητές αντιδρούν γρήγορα στις πιέσεις της αγοράς, χωρίς να τους εμποδίζουν η ανάμιξη των μετόχων και οι μακροσκελείς διαδικασίες για την λήψη αποφάσεων. Για παράδειγμα, η Cook αύξησε πέρυσι το τζίρο της κατά 20%, εφαρμόζοντας την πρακτική της δικαιόχρησης.

Τα αποτελέσματα είναι εντυπωσιακά σε σχέση με τη δύναμη των μεγάλων αλυσίδων, οι οποίες, παρ' όλο το μέγεθός τους, νιώθουν την πίεση της αγοράς. Παρ' όλο που προέρχονται από υψηλότερη βάση, οι εταιρείες που κατέχουν τις 10 πρώτες θέσεις στον κατάλογο των 100 είδαν τα περιθώρια κέρδους τους να πέφτουν από το 5,3% στο 5,1% το προηγούμενο έτος.

Λαμβάνοντας αυτό υπόψη, οι μεγάλες αλυσίδες σημείωσαν καλά αποτελέσματα, με έναν κατά 5% υψηλότερο τζίρο και κατά 2% περισσότερα κέρδη, και συνέχισαν να εξαπλώνονται, με 6% περισσότερα καταστήματα σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Οι ομόλογοί τους στο εξωτερικό είχαν εξίσου καλά αποτελέσματα. Οι επτά εταιρείες στη λίστα, που ανήκουν σε πολυεθνικές, είδαν τα κέρδη τους να αυξάνονται κατά 31% το προηγούμενο έτος, αυξάνοντας και τα περιθώρια κέρδους από 2,2% σε 2,8%. Αλλά αυτό οφείλεται κυρίως στην Asda, η οποία ανήκει στη Walmart. Αν δεν συνυπολογιστεί αυτή η εταιρεία, τα κέρδη σημείωσαν συνολικά μία σημαντική πτώση της τάξης του 110%.

Το γεγονός ότι υπάρχουν μόνο επτά πολυεθνικές στη λίστα υπογραμμίζει επίσης την κυριαρχία των βρετανών λιανοπωλητών στην εγχώρια αγορά – κάτι που έρχεται σε αντίθεση με τους βρετανούς προμηθευτές. Το Μάρτιο, ο κατάλογος του The Grocer για τις 150 μεγαλύτερες μάρκες τροφίμων στο Ηνωμένο Βασίλειο περιείχε μόνο 44 εγχώριους προμηθευτές.

Συμμετοχή επενδυτικών οίκων στο μετοχικό κεφάλαιο των εταιρειών λιανικής (Private equity)

Οι εταιρείες με συμμετοχή επενδυτικών οίκων (Private Equity) στο μετοχικό τους κεφάλαιο, δεν κατέχουν πολλές θέσεις στην παρούσα λίστα. Μόνο έξι λιανοπωλητές ανήκουν σε τέτοιες εταιρείες, παρ' όλο που οι αποδόσεις είναι σαφώς καλύτερες – τα περιθώρια κέρδους για τις έξι αυτές εταιρείες ανέβηκαν από το 9% στο 9,2% κατά το τελευταίο έτος, ενώ παρατηρήθηκε αύξηση ύψους 6% στα κέρδη και 4% στις πωλήσεις.

Τέτοια στοιχεία είναι που καθιστούν τη βρετανική αγορά τόσο ελκυστική, εξηγεί ο κ. Black της Shore Capital. «Η αγορά στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι σκληρή, κάτι που απαιτεί αρκετό κεφάλαιο για τους λιανοπωλητές, – ιδιοκτήτες των ακινήτων που χρησιμοποιούν και καλά περιθώρια κέρδους για εκείνους που νοικιάζουν τα ακίνητά τους με τη μέθοδο της δικαιόχρησης (leasehold)», επισημαίνει.

«Τέτοιες επενδύσεις είναι ακριβές, γεγονός που, σε συνδυασμό με καλούς τοπικούς παράγοντες, εξηγεί την περιορισμένη εξωτερική και ιδιωτική συμμετοχή επενδυτικών κεφαλαίων. Αλλά η βιομηχανία είναι προσβάσιμη, κάτι που επιτρέπει σε καλούς επιχειρηματίες να προοδεύσουν, και έτσι αυτός ο τομέας είναι προς το παρόν ενεργός και ελπιδοφόρος».

Η επιχειρηματικότητα ανθίζει στην περίπτωση των συνεταιρισμών, κυρίως χάρη στην ενθάρρυνση των νέων εκ μέρους του πρωθυπουργού David Cameron ώστε να ιδρύσουν τους δικούς τους συνεταιρισμούς. Ωστόσο, ενώ αυτές οι επιχειρήσεις μπορεί να έχουν καλή δραστηριότητα, οι μεγάλοι συνεταιρισμοί λιανοπωλητών δεν επωφελούνται πολύ απ' αυτό. Οι 14 συνεταιρισμοί στη λίστα του The Grocer σημείωσαν στάσιμο κύκλο εργασιών, ο αριθμός των υπαλλήλων υποχώρησε κατά 1%, τα κέρδη προ φόρων μειώθηκαν κατά 4% και τα περιθώρια κέρδους έπεσαν από το 4,3% στο 4,1%.

Αυτό οφείλεται κυρίως στις επιδόσεις της The Co-operative Group, το μεγαλύτερο συνεταιρισμό στο Ηνωμένο Βασίλειο, του οποίου τα κέρδη έπεσαν το προηγούμενο έτος κατά 5,8% και οι πωλήσεις κατά 0,5%.

Εντούτοις, ο Ed Mayo, γενικός γραμματέας της Co-operatives UK, επιμένει ότι πως το κίνημα των συνεταιρισμών βρίσκεται συνολικά σε καλό επίπεδο. «Η λιανική πώληση αποτελεί το πιο δυνατό και το πιο μεγάλο κομμάτι του βρετανικού κινήματος των συνεταιρισμών και, παρ' όλο που οι καιροί είναι δύσκολοι, οι συνεταιρισμοί σημειώνουν καλή δραστηριότητα στον τομέα της λιανικής», αναφέρει, παραθέτοντας στοιχεία της Co-operatives UK, κάτι που υποδηλώνει ότι ο τζίρος των συνεταιρισμών αυξήθηκε περισσότερο από 22% το προηγούμενο έτος, σε σχέση με μία αύξηση της τάξης του 6% που σημείωσε συνολικά η αγορά της λιανικής πώλησης.

Ενώ κάποιοι λιανοπωλητές αντιμετωπίζουν αρκετές δυσκολίες, ο κατάλογος με τα 100 μεγαλύτερα καταστήματα τροφίμων περιέχει πολλά θετικά στοιχεία. Οι λιανοπωλητές ξεκαθάρισαν ότι θα συνεχίσουν να επεκτείνουν τις επιχειρήσεις τους και να προσφέρουν μεγαλύτερη ποικιλία με σκοπό να προσελκύσουν καταναλωτές. Αυτή την εβδομάδα, για παράδειγμα, η Tesco εισχώρησε στην αγορά των ηλεκτρονικών βιβλίων (ebooks), αγοράζοντας την Mobcast έναντι £4,5 εκατομμυρίων

Με τα τελευταία στοιχεία της Morrisons να δείχνουν μία υποχώρηση στις πωλήσεις της, τον επόμενο χρόνο οι λιανοπωλητές θα χρειαστεί να γίνουν πιο ανθεκτικοί, εφευρετικοί και έτοιμοι να αντιδράσουν στις αλλαγές της αγοράς από ποτέ. Όπως τονίζει και ο κ. Black: «Του χρόνου η κατάσταση θα παραμείνει μάλλον ίδια, ίσως λίγο πιο χαλαρή εάν η Ευρωζώνη δεν καταρρεύσει. Εάν αυτό γίνει, τότε το μέλλον προβλέπεται δυσοίωνο».

Το Τοπ 100 σε αριθμούς
26.182 καταστήματα
1.287.086 υπάλληλοι
£166 δις τζίρος
£129.023 σε πωλήσεις ανά υπάλληλο
£7,9 δις σε κέρδη
£6.173 σε κέρδη ανά υπάλληλο
4,8% περιθώριο κέρδους

Οι 100 μεγαλύτερες αλυσίδες τροφίμων στο Η.Β

Όνομασία		Αριθμός καταστημάτων		Αριθμός απασχολούμενων		Κύκλος εργασιών (σε χιλ. £)		Κέρδη προ-φόρων (σε χιλ. £)		Περιθώρια κέρδους	
		2011	Μεταβολή κατ' έτος %	2011	Μεταβολή κατ' έτος %	2011	Μεταβολή κατ' έτος %	2011	Μεταβολή κατ' έτος %	2011	Τέλος Οικον. Έτους
Σύνολο		26.182	4	1.287.086	2	166.063.543	5	7.945.667	5	4,8	
1	Tesco uK supermarket/c-store, PLC	2.331	10,2	300.373	2,0	42.800.000	5,0	2.480.000	-0,8	5,8	25/02/12
2	Sainsbury's supermarket/c-store, PLC	1.012	8,4	152.000	2,0	24.511.000	6,8	712.000	7,1	2,9	17/02/12
3	Asda supermarket, international	518	48,0	172.548	2,0	20.546.400	3,6	739.100	-7,5	3,6	31/12/10
4	Morrisons supermarket/c-store, PLC	475	8,4	131.207	-1,0	17.700.000	7,3	947.000	8,4	5,4	29/01/12
5	the Co-operative group supermarket/c-store, co-operative	2.801	-1,7	106.397	-2,0	12.318.000	-0,5	373.000	-5,8	3,0	31/12/11
6	Marks & Spencer uK supermarket, PLC	731	4,0	74.758	4,0	8.868.200	1,5	676.600	-0,2	7,6	31/03/12
7	Boots uK chemist, private equity ⁽¹⁾	2.477	1,6	63.000	0,0	6.706.000	-0,2	750.000	5,2	11,2	31/03/12
8	Waitrose supermarket/c-store, partnership	272	11,9	48.400	8,0	5.400.400	8,6	260.600	-5,2	4,8	28/01/12
9	Lidl discounter, international ⁽²⁾	585	-0,8	9.859	4,0	2.600.000	4,0	n/a	N/A	n/a	Estimate
10	Iceland frozen food discounter, private equity	757	2,0	13.385	4,0	2.552.823	9,4	173.932	3,0	6,8	30/03/12
11	Aldi discounter, international	406	-6,7	6.205	-4,0	2.144.106	4,3	-56.869	N/A	n/a	31/12/10
12	MRH gB forecourt, independent	318	6,0	375	10	1.593.132	17,3	35.462	95,0	2,2	02/10/11

13	Wilkinson <small>discounter, independent</small>	367	5,2	23.229	0,0	1.565.400	0,4	22.736	-63,0	1,5	27/01/12
14	WHSmith <small>CTN, PLC</small>	1.173	7,7	16.273	-3,0	1.273.000	-3,0	93.000	4,0	7,3	31/08/11
15	Superdrug <small>chemist, international</small>	900	0,0	7.116	-3,0	1.049.128	-0,5	5.517	-41,0	0,5	31/12/11
16	Martin mcColl <small>c-store/CTN, independent</small>	1.263	-0,6	12.013	-1,0	804.800	4,3	4.300	-12,0	0,5	27/11/11
17	Poundland <small>discounter, private equity</small>	389	19,0	10.020	16,0	780.147	21,6	32.026	50,0	4,1	01/04/12
18	TJ morris <small>discounter, independent</small>	248	13,0	6.912	43,0	721.359	22,2	59.453	24,0	8,2	30/06/11
19	B&m Retail <small>discounter, independent</small>	271	40,4	8.864	38,0	712.572	32,4	51.702	47,0	7,3	31/12/11
20	Greggs <small>baker, PLC</small>	1.571	5,6	19.504	2,0	701.088	5,9	60.500	15,0	8,6	31/12/11
21	Midlands Co-op <small>supermarket/c-store, co-operative</small>	196	4,3	8.081	-1,0	675.939	0,9	26.550	0,0	3,9	28/01/12
22	Midcounties Co-op <small>supermarket/c-store, co-operative</small>	230	-0,9	8.500	2,0	641.131	6,0	23.168	-11,0	3,6	28/01/12
23	Farmfoods <small>frozen food discounter, independent</small>	320	1,6	3.020	1,0	604.361	4,4	24.454	44,0	4,0	31/12/11
24	Ocado <small>online retailer, PLC</small>	0	0,0	4.252	22,0	598.309	16,0	-2.423	N/A	n/a	27/11/11
25	One Stop <small>c-store, PLC</small>	597	14,8	7.698	4,0	551.128	4,1	21.197	-15,0	3,8	26/02/11
26	Blakemore Retail <small>c-store, independent</small>	329	-0,3	5.958	1,0	451.000	3,7	5.100	21,0	1,1	30/04/11
27	Bargain Booze <small>off-licence, private equity</small>	550	16,3	226	1,0	380.664	2,6	12.432	-6,0	3,3	30/04/11
28	Scotmid <small>supermarket/c-store, co-operative</small>	190	30,1	4.211	3,0	378.189	6,9	9.093	-11,0	2,4	29/01/11
29	East of england Co-op <small>supermarket/c-store, co-operative</small>	132	-2,9	4.729	-1,0	353.307	0,2	13.163	6,0	3,7	28/01/12

30	Southern Co-operatives supermarket/c-store, co-operative	153	6,3	3.525	2,0	309.057	9,2	11.001	17,0	3,6	28/01/12
31	Poundstretcher discounter, independent	369	9,8	5.046	8,0	308.173	-6.1	1.443	N/A	0,5	02/04/11
32	Holland & Barrett health food store, international	877	-8.0	3.910	9,0	307.766	11,7	56.966	19,0	18,5	30/09/11
33	Euro garages forecourt, independent	85	1,2	780	7,0	305.119	7,0	5.299	6,0	1,7	31/07/11
34	Majestic Wine off-licence, PLC	178	9,9	946	5,0	280.304	8,9	23.201	14,0	8,3	02/04/12
35	99p Stores discounter, independent	175	28,7	3.444	16,0	270.222	17,0	7.189	13,0	2,7	31/01/12
36	Booths supermarket, independent	27	0,0	3.093	1,0	270.000	0,4	8.200	7,0	3,0	02/04/11
37	Lincolnshire Co-op supermarket/c-store, co-operative	73	0,0	2.769	4,0	261.993	2,0	84.107	4,0	32,1	03/09/11
38	Anglia Co-op supermarket/c-store, co-operative	34	0,0	2.785	-14.0	240.527	-9.8	76.558	-9.0	31,8	03/09/11
39	Snax 24 forecourt, independent	77	-4.9	187	-24.0	223.262	-0.5	1.062	109	0,5	30/09/11
40	Thorntons chocolatier, PLC	606	-18.8	4.210	-4.0	218.255	1,7	-1.071	N/A	n/a	25/06/11
41	Savers discounter, international	232	0,4	2.491	3,0	189.149	10,5	-368	N/A	n/a	31/12/11
42	Park garage group forecourt, independent	90	0,0	644	7,0	172.269	10,1	474	4,0	0,3	30/06/11
43	Berry Bros & Rudd fine wine merchant, independent	4	0,0	219	3,0	165.384	-23.4	1.355	-95.0	0,8	31/03/12
44	Channel islands Co-op supermarket/c-store, co-operative	23	9,5	826	3,0	162.829	6,2	9.739	12,0	6,0	15/01/12
45	Heron foods frozen food discounter, independent (a)	180	0,0	1.474	0,0	148.181	4,9	7.053	-9.0	4,8	25/12/10
46	Henderson Retail c-store/forecourt, independent	78	13,0	1.850	16,0	137.800	8,8	1.900	-17.0	1,4	31/12/11

47	Poundworld discounter, independent	110	32,5	2.372	47,0	132.918	41,9	5.232	342	3,9	31/10/11
48	Petrogas uK forecourt, independent	17	30,8	155	19,0	125.000	31,6	n/a	N/A	n/a	31/12/11
49	Brobot Petroleum forecourt, independent	20	0,0	262	-4,0	110.746	6,3	239	-71,0	0,2	31/03/12
50	Alfred Jones Warrington c-store/forecourt, independent	76	1,3	897	-7,0	103.698	-4,3	793	-24,0	0,8	01/05/11
51	Rippleglen CTN, independent	133	-10,7	603	-10,0	94.992	-8,1	-442	N/A	n/a	
52	HKS Retail forecourt, independent	25	8,7	193	5,0	81.571	8,7	264	-41	0,3	31/05/11
53	Heart of england Co-op supermarket/c-store, co-operative	33	0,0	951	0,0	80.074	1,8	5.611	-5	7,0	14/01/12
54	Chelmsford Star Co-op supermarket/c-store, co-operative	38	0,0	754	7,0	66.542	10,8	2.122	3	3,2	28/01/12
55	Hotel Chocolat chocolatier, independent	60	25,0	600	0,0	59.900	12,2	2.600	30	4,3	30/06/11
56	Frozen value frozen food discounter, independent	88	0,0	880	5,0	56.729	12,3	3.330	135	5,9	31/01/12
57	Gillett's c-store, independent	57	0,0	462	1,0	55.977	3,6	n/a	N/A	n/a	31/10/11
58	Fortnum & mason premium retailer, charity	1	0,0	435	0,0	54.971	7,5	1.108	1.991	2,0	17/07/11
59	Cooltrader frozen food discounter, private equity (3)	57	-19,7	604	7,0	53.763	12,0	1.120	153	2,1	31/03/12
60	Sewell Retail forecourt, independent	12	0,0	174	-5,0	53.123	0,9	465	-20	0,9	31/12/11
61	Whole foods market health food store, international	6	20,0	643	2,0	50.591	9,3	-4,403	N/A	n/a	25/09/11
62	Roys (Wroxham) variety stores, independent	7	0,0	747	-5,0	45.392	2,6	1.415	-4	3,1	28/01/12
63	G101 off Sales off-licence/c-store, independent	43	0,0	410	10,0	45.174	-2,3	216	-66	0,5	31/05/11

64	Chartman supermarket/forecourt, independent	9	0,0	121	-15,0	43.278	1,4	797	40	1,8	31/10/11
65	MPK garages forecourt, independent	43	7,5	44	13,0	41.647	5,4	59	-85	0,1	28/02/11
66	Lawrence Hunt & Co c-store, independent	29	7,4	525	1,0	38.000	6,1	679	-29	1,8	17/05/11
67	Abel & Cole online retailer, private equity	0	0,0	334	18,0	35.742	24,6	1.945	N/A	5,4	31/08/11
68	Wineflair off-licence, independent	35	-2.8	263	26,0	35.346	41,0	627	-2	1,8	30/09/11
69	Riverford organic online retailer, independent	0	0,0	359	10,0	34.253	4,9	508	-20	1,5	30/04/11
70	Spring Petroleum forecourt, independent	18	-18.2	180	3,0	32.839	3,7	236	-52	0,7	31/03/11
71	CK's Supermarket supermarket/c-store, independent	20	-4.8	412	-8.0	30.805	-2.1	412	-8	1,3	30/04/12
72	Kavanagh Retailing uK supermarket, independent	4	0,0	203	3,0	30.000	0,0	265	3	0,9	31/12/11
73	Symonds forecourts forecourt, independent	7	0,0	92	14,0	29.533	23,3	92	-43	0,3	31/03/11
74	Gt news c-store/CTN, independent	52	0,0	430	-6.0	28.127	0,8	379	23	1,3	30/06/11
75	James graven supermarket/forecourt, independent	4	-33.3	143	5,0	28.072	13,2	284	-50	1,0	31/03/11
76	Jempsons supermarket/cafés, independent	4	0,0	280	-1.0	27.200	1,5	n/a	N/A	n/a	31/12/11
77	Cook frozen food retailer, independent	49	25,6	452	12,0	26.520	20,4	1.325	N/A	5,0	31/01/12
78	Sunstar group c-store, independent	21	23,5	110	0,0	25.020	4,2	n/a	N/A	n/a	31/12/11
79	Maynews CTN, independent	22	15,8	19	0,0	24.100	5,7	n/a	N/A	n/a	30/06/11
80	Tout supermarket/forecourt, independent	4	0,0	126	-7.0	23.259	2,0	133	N/A	0,6	31/03/11
81	Filco Supermarkets supermarket, independent	10	0,0	310	-1.0	22.800	-0.3	462	-23	2,0	31/03/11

82	Warners Retail group supermarket/c-store, independent	5	0,0	179	-20.0	22.768	2,0	n/a	N/A	n/a	30/09/11
83	Winemark off-licence, independent	77	5,5	285	-6.0	22.018	-6.1	709	-45	3,2	31/12/10
84	Jeroboams fine wine merchant, independent	9	-10.0	61	3,0	21.998	-0.3	428	-14	1,9	31/03/12
85	Radstock Co-op c-store, co-operative	11	0,0	363	10,0	21.171	8,5	1.155	-24	5,5	25/02/12
86	M&o trading off-licence, independent	49	8,9	300	20,0	20.698	15,0	298	0	1,4	31/12/11
87	Tamworth Co-op supermarket/c-store, co-operative	15	0,0	350	-4.0	19.916	-3.8	517	-32	2,6	21/01/12
88	Tanners Wines off-licence, independent	5	0,0	99	3,0	18.376	5,7	229	25	1,2	31/05/11
89	Nicolas off-licence, independent	55	31,0	150	-30.0	18.156	-11.1	n/a	N/A	N/A	31/12/11
90	J&J Wilson c-store, independent	55	0,0	202	-1.0	16.680	-1.9	202	-1	1,2	31/01/12
91	Stan's Superstore supermarket/forecourt, independent	1	0,0	144	-3.0	16.487	2,9	n/a	N/A	n/a	31/12/11
92	Thorntons Budgens supermarket, independent	2	0,0	187	-16.0	15.651	-2.1	68	-50	0,4	30/09/11
93	Bens supermarket/forecourt, independent	3	-25.0	149	-7.0	14.801	-0.1	361	N/A	2,4	31/08/11
94	Penrith Co-op c-store, co-operative	9	0,0	204	-23.0	14.733	-12.3	204	-23	1,4	07/01/12
95	G&e murgatroyd c-store, independent	80	0,0	1345	-4.0	14.243	-2.7	n/a	N/A	n/a	24/03/11
96	North east Convenience Stores c-store, independent	18	38,5	145	32,0	13.783	17,4	412	34	3,0	30/11/11
97	Proudfoot group supermarket, independent	4	0,0	156	-6.0	12.489	4,1	799	815	6,4	31/03/11
98	Planet organic health food store, independent	5	0,0	177	-1.0	12.372	10,7	-156	N/A	n/a	31/08/11

99	newsplus group CTN, independent	20	0,0	180	-5,0	12.279	-2,3	11	-90	0,1	31/03/11
100	Hunnyhill Stores group c-store, independent	11	22,2	75	25,0	11.200	16,7	n/a	N/A	n/a	31/03/11

Σημειώσεις: Ο κατάλογος Top 100 έχει συνταχθεί χρησιμοποιώντας τις τελευταίες διαθέσιμες οικονομικές καταστάσεις είτε από το Companies House είτε από της ετήσιες εκθέσεις. Περιλαμβάνονται οι δραστηριότητες των εταιρειών στο σύνολο του Η.Β. Οι αριθμοί των καταστημάτων προέρχονται από τις έρευνες The Grocery Retail Structure 2012 και The Grocer Top 50 independents 2012, απευθείας από τις εταιρείες ή από τους εταιρικούς διαδικτυακούς τόπους. Ως λιανοπωλητής τροφίμων έχει χαρακτηριστεί όποιος πωλεί τρόφιμα και ποτά και η πλειοψηφία των προϊόντων του πωλείται και σε τυπικό σουπερ μάρκετ. Οι εταιρείες Boots UK, Superdrug and WH Smith περιλαμβάνονται στον κατάλογο γι' αυτό το λόγο. 1) Boots UK - εμπορικά αποτελέσματα για την Alliance Boots UK τμήμα υγείας και ομορφιάς. 2) Ο κύκλος εργασιών της Lidl έχει υπολογισθεί χρησιμοποιώντας τα στοιχεία πωλήσεων της Kantar Worldpanel για την περίοδο 2011/12. 3) Η Heron Foods απέκτησε την Cooltrader μόλις την προηγούμενη εβδομάδα (αρχές Σεπτεμβρίου), αλλά τα οικονομικά αποτελέσματα εμφανίζονται χωριστά καθώς αναφέρονται σε διαφορετικές χρονικές περιόδους.