



Οι Δρόμοι της Ελιάς στο Λονδίνο

22 με 26 Ιουνίου 2012

Αθήνα Απρίλιος 2012



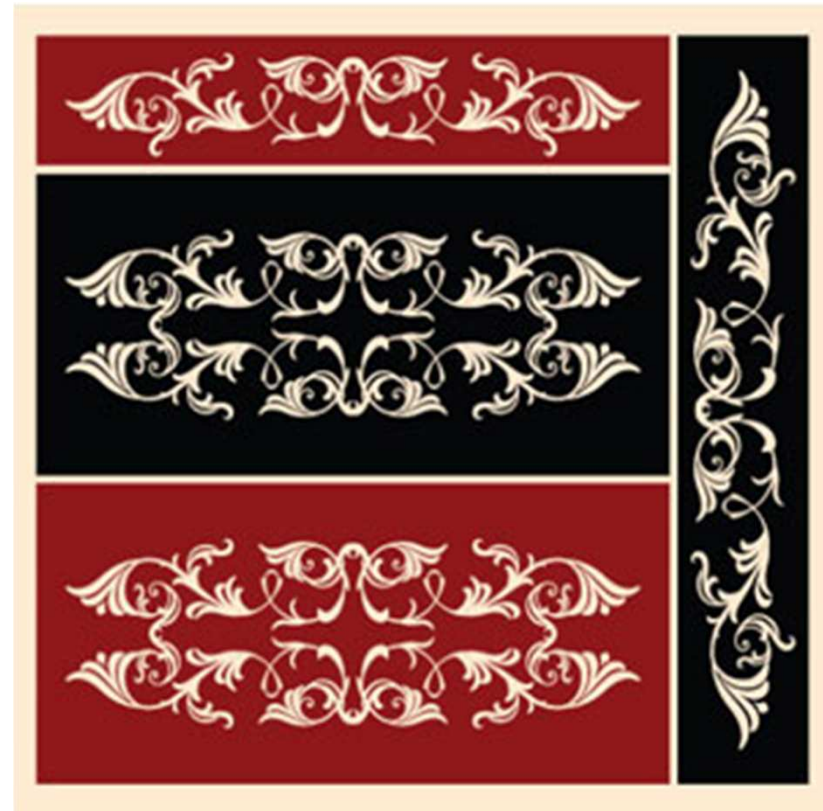
ΟΙ “ΔΡΟΜΟΙ ΤΗΣ ΕΛΙΑΣ”

- Οι “Δρόμοι της Ελιάς” είναι διαδρομές πολιτισμού αλλά και διαλόγου με αφορμή την ελιά, είναι μια «γέφυρα» που ξεκινά από τη Μεσσηνία, την Ελλάδα και τη Μεσόγειο και επεκτείνεται σε όλες τις χώρες του κόσμου για να μεταφέρει τα μηνύματα της ελιάς και την επιθυμία για επικοινωνία, συνεργασία και ειρηνική συνύπαρξη.
- Οι «Δρόμοι της Ελιάς», μια πρωτοβουλία βασισμένη στην αγάπη για ένα δέντρο που συμβολίζει την ειρήνη και την ευημερία αλλά και στην επιθυμία για επικοινωνία και διάλογο, αναγνωρίστηκαν επίσημα το 2003 από την Unesco ως «Παγκόσμια Πολιτιστική Διαδρομή» και το 2006 από το Συμβούλιο της Ευρώπης ως «Μεγάλη Ευρωπαϊκή Πολιτιστική Διαδρομή».
- Από το 1998 μέχρι σήμερα έχουν πραγματοποιηθεί ή προγραμματιστεί στην Ελλάδα και σε διάφορες χώρες οδοιπορικά της ελιάς και πολυάριθμες εκδηλώσεις, όπως εκθέσεις φωτογραφιών και ζωγραφικής, πολιτιστικές και εμπορικές συναντήσεις, διαγωνισμοί, ενημερωτικές ημερίδες κ.α. καθώς και ενδιαφέρουσες εκδόσεις με θέμα την ιστορία, τον συμβολισμό, τη σημασία της ελιάς και την θρεπτική αξία των προϊόντων της

Ο Πολιτιστικός Οργανισμός “Δρόμοι της Ελιάς” σε συνεργασία με τις εταιρίες Sopexa και MediaCo Fss, διοργανώνει από τις 22 έως τις 26 Ιουνίου 2012 ένα μεγάλο φεστιβάλ προβολής και προώθησης των ελληνικών προϊόντων και της Ελλάδας ως τουριστικός προορισμός στο Λονδίνο, με αφορμή τους Ολυμπιακούς Αγώνες «Λονδίνο 2012», που τελεί υπό την αιγίδα του Υπ. Πολιτισμού και με την υποστήριξη των φορέων ΠΑΣΕΓΕΣ και ΣΕΒΙΤΕΛ.

Η ανάγκη : Μια νέα εικόνα για την Ελλάδα!

- Προβολή της Ελλάδας σαν ένα σύγχρονο και δυναμικό “εθνικό brand”
- Δημιουργία αισιόδοξων μηνυμάτων και θετικών προοπτικών
- Βελτίωση της εικόνας μας τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό
- Ενίσχυση της εξωστρέφειας και ανάπτυξη των εξαγωγών
- Τόνωση της ελληνικής επιχειρηματικότητας
- Προβολή της Ελλάδας ως γαστρονομικός τουριστικός προορισμός



Η ευκαιρία: Λονδίνο 2012 Πόλος έλξης και δημοσιότητας

ΟΙ Ολυμπιακοί Αγώνες: ένα ισχυρό ελληνικό brand!

- Να υπενθυμίσουμε στην παγκόσμια κοινότητα τη σύνδεση του ελληνικού πολιτισμού με την ιδέα του Ολυμπισμού και του "Ευ Αγωνίζεσθαι"
- Να ενισχύσουμε την εικόνα της Ελλάδας στην αγορά της Μ. Βρετανίας αλλά και στην παγκόσμια κοινότητα
- Να τονίσουμε την προαιώνια σχέση της ισορροπημένης ελληνικής διατροφής με τον Ολυμπιακό Αθλητισμό



Το concept “οι δρόμοι της ελιάς στο Λονδίνο”

**Ένα φεστιβάλ
Ελληνικών γεύσεων,**
εικόνων και ήχων στην
καρδιά του Λονδίνου την
Coin Street, από τις 22
έως τις 26 Ιουνίου, με
αυθεντικά **προϊόντα από
την ελληνική γη** σ' ένα
χώρο 800m²

Προβολή των **Ελληνικών
τουριστικών προορισμών,
και ξενοδοχείων**
και των ανεξάντλητων
εμπειριών που προσφέρουν
στους επισκέπτες

Πολιτιστικές εκδηλώσεις
Εκθέσεις φωτογραφίας,
κείμενα και εικόνες για την
καταγωγή και σημασία της
ελιάς, εργαστήριο
ζωγραφικής με θέμα την
ελιά για παιδιά και νέους

Διαγωνισμοί μαγειρικής με
**κορυφαίους Έλληνες και
Βρετανούς chefs**, για το
ευρύ κοινό και τους
δημοσιογράφους,
**προβολή και πώληση των
συμμετεχόντων προϊόντων**

VIP event με καλεσμένους
opinion leaders,
δημοσιογράφους, bloggers,
κριτικούς γεύσης, chefs,
τουριστικούς πράκτορες

Συναντήσεις B2B
Οργάνωση **στοχευμένων
ραντεβού** με επαγγελματίες
του **τουριστικού κλάδου** και
εισαγωγείς, αγοραστές με
στόχο να κλειστούν
εμπορικές συμφωνίες

Η εμπειρία της ελληνικής φιλοξενίας στο Λονδίνο

Γευσιγνωσίες
προϊόντων
της ελιάς και
οινογνωσίες

Ελληνική
φιλοξενία

Ένα υπέροχο
ταξίδι στους
ελληνικούς
προορισμούς

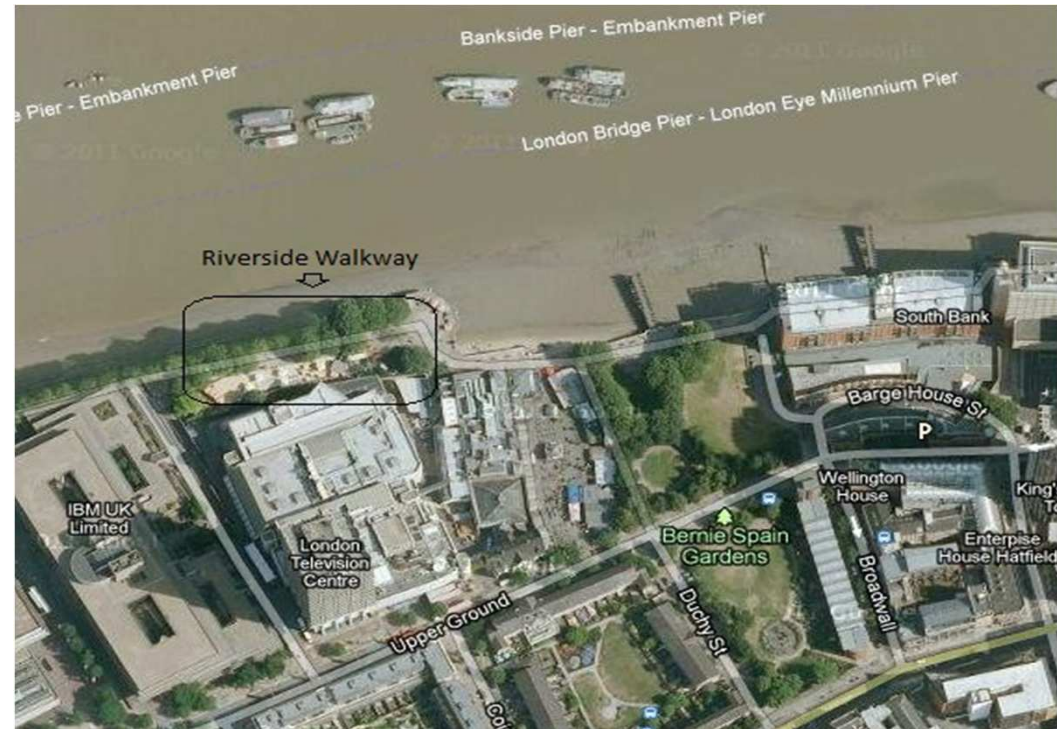
Στιγμές χαλάρωσης,
κάτω από τα
ελληνικά ελαιόδεντρα
με φόντο το
απέραντο ελληνικό
γαλάζιο

Αυθεντική
ελληνική
διασκέδαση
με μουσικά
ακούσματα

Που; Στο Coin street - Riverside walkaway Grass

- Η Coin Street, στη καρδιά του Λονδίνου δίπλα στο Βρετανικό Εθνικό Θέατρο.
- Ένας από τους γνωστότερους τουριστικούς πεζόδρομους του Λονδίνου κατά μήκος του Τάμεση, απ' όπου διέρχονται περίπου 100.000 πολίτες (πεζοί) ημερησίως και 20.000.000 περίπου το χρόνο.

«Riverside Walkaway Grass», Coin Street



<http://www.coinstreet.org>

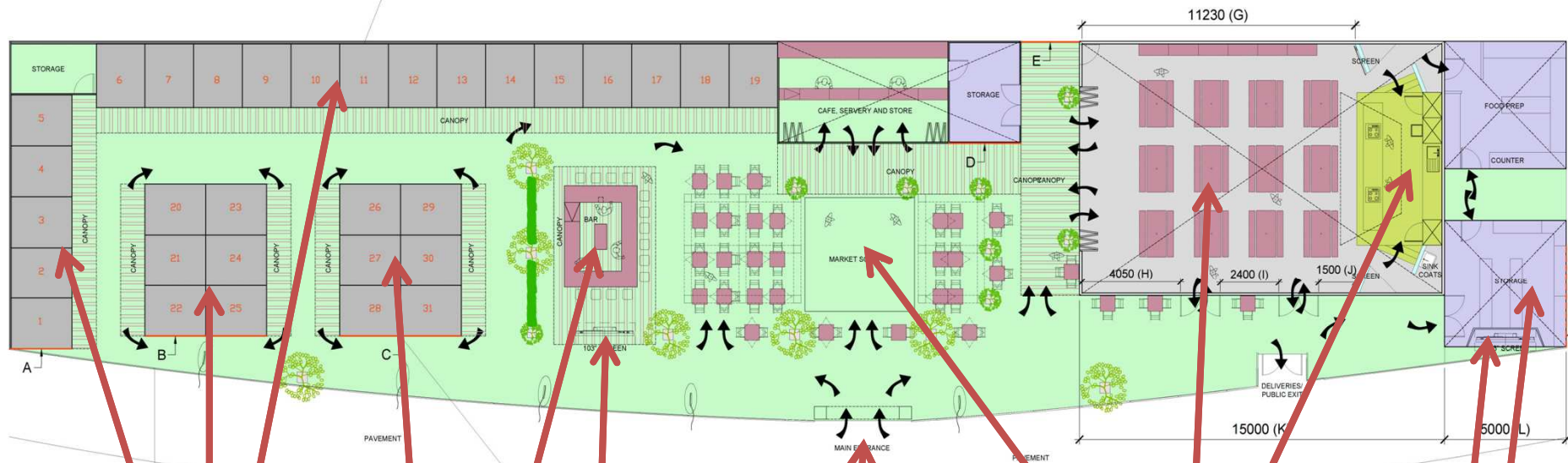
Προ - Μακέτα του ελαιώνα των Δρόμων της Ελιάς



THE TASTE OF GREECE COMES TO LONDON!



Προσχέδιο του χώρου



Παντοπωλεία

Ελληνικές αποδράσεις

Κεντρικό μπαρ

Οθόνη

είσοδος

Ο ελαιώνας


Κεντρικός χώρος εκδηλώσεων

Αποθηκευτικοί χώροι

Οθόνη

Οθόνη

4 άξονες δράσης




Ενδυνάμωση της
εικόνας της Ελλάδας
της ελιάς ως
τουριστικός
προορισμός




Γνωριμία με τα
ελληνικά προϊόντα
για το ευρύ κοινό



Taste of Greece
comes to London



Πλατφόρμα για
εμπορικές συμφωνίες
για τους εξαγωγείς και
επαγγελματίες του
τουριστικού κλάδου



Πρό(σ)κληση
θετικής
δημοσιότητας για
την Ελλάδα και τα
ελληνικά προϊόντα

Άξονας 1 - Ενδυνάμωση της εικόνας της Ελλάδας και των τουριστικών προορισμών

- Δυναμική προβολή της ποικιλίας των τουριστικών προορισμών, των επιλογών αλλά και των εμπειριών που προσφέρουν σε 600.000 περίπου διερχόμενους πολίτες αλλά και σε εκατομμύρια τηλεθεατών και αναγνωστών.
 - Οι επισκέπτες θα:
 - ▶ Γνωρίσουν καλύτερα την Ελλάδα και θα βιώσουν την ελληνική φιλοξενία
 - ▶ Πραγματοποιήσουν ένα “εικονικό ταξίδι” στους ελληνικούς προορισμούς
 - ▶ Θα ανακαλύψουν μια γοητευτική αλλά άγνωστη στο ευρύ κοινό όψη της Ελλάδας, την Ελλάδα της Ελιάς
 - ▶ Παρακολουθήσουν παρουσιάσεις, προωθητικά βίντεο και θα λάβουν πληροφοριακό υλικό.
 - Μια ευκαιρία για τις Περιφέρειες, τους Δήμους αλλά και τους Έλληνες Ξενοδόχους να ενισχύσουν την εικόνα τους στην αγορά της Μ. Βρετανίας αλλά και να συσφίγξουν τις σχέσεις τους, με τους επαγγελματίες της αγοράς
- Στόχος: Ανατροπή της αρνητικής δημοσιότητας, ενίσχυση της εικόνας της Ελλάδας και αύξηση των κρατήσεων τελευταίας στιγμής (last minute bookings).



Άξονας 2. Γνωριμία με τα ελληνικά προϊόντα για το ευρύ κοινό - Προβολή & Άμεσες πωλήσεις

- Σε ένα θεαματικό σκηνικό ενός ελληνικού ελαιώνα, θα στηθούν μικρά παραδοσιακά παντοπωλεία με ξύλινους πάγκους και ράφια απ' όπου οι παραγωγοί θα κερνάνε και θα πωλούν τα προϊόντα τους. Θα δημιουργηθεί μια εικόνα αυθεντικά ελληνική, γιορτινή που θα κινητοποιεί συναισθηματικά το κοινό και θα το κάνει να «ταξιδέψει» στη χώρα μας...

Στόχοι:

- ▶ Προβολή των προϊόντων
 - ▶ Γνωριμία με τις γεύσεις
 - ▶ Εξοικείωση με τους τρόπους κατανάλωσης
 - ▶ Άμεσες πωλήσεις
- Στον ίδιο χώρο ο πολιτιστικός οργανισμός "Δρόμοι της Ελιάς" θα διοργανώσει έκθεση φωτογραφίας, εργαστήρι ζωγραφικής για παιδιά, όλα με θέμα την Ελιά, γευσιγνωσίες παραδοσιακών εδεσμάτων



Άξονας 3

Δημιουργία πλατφόρμας για συναντήσεις B2B

- Για τους επαγγελματίες της τουριστικής αγοράς, η **MediaCo FSS** θα οργανώσει B2B συναντήσεις με T.Os, ταξιδιωτικούς πράκτορες, DMCs & events organizers.
- Για τους εξαγωγείς, παραγωγούς, ενώσεις, η **Sopexa** θα οργανώσει στοχευμένα ραντεβού με εισαγωγείς, χονδρέμπορους και διανομείς, με στόχο τα ελληνικά προϊόντα να διεισδύσουν στην τοπική αγορά και στα ράφια των Σ/Μ
- Μια ευκαιρία για τους Έλληνες επιχειρηματίες:
 - Να προβάλλουν τις εταιρίες και να προωθήσουν τα προϊόντα τους μέσα σε ένα χαρούμενο, φιλόξενο ελληνικό περιβάλλον στην καρδιά του Λονδίνου
 - Να ενδυναμώσουν τις ήδη υπάρχουσες εμπορικές σχέσεις με τους πελάτες τους
 - Να κλείσουν καινούργιες εμπορικές συμφωνίες



Άξονας 4. Πρό(σ)κληση θετικής δημοσιότητας για την Ελλάδα και τα Ελληνικά προϊόντα

- Παρουσιάσεις των ελληνικών προορισμών από γνωστούς Βρετανούς δημοσιογράφους, διαμορφωτές της κοινής γνώμης
- VIP event με καλεσμένους διαμορφωτές κοινής γνώμης, δημοσιογράφους, κριτικούς γεύσης, chefs, με στόχο να γίνουν κοινωνοί, **πρεσβευτές της Ελλάδας ως τουριστικός προορισμός και των προϊόντων μας**
- Events με τους **μοτοσικλετιστές chefs των “Δρόμων της Ελιάς”**, που θα μαγειρεύουν παραδοσιακά ελληνικά πιάτα και με 2 πολύ γνωστούς **chefs, ένα Άγγλο και ένα Έλληνα** οι οποίοι θα μαγειρεύουν live μπροστά στο ευρύ κοινό:
 - Χρησιμοποιώντας ελληνικά προϊόντα και εξοικειώνοντας το με την χρήση τους στην κουζίνα, με στόχο να ενταχθούν στις καθημερινές γαστρονομικές του συνήθειες
 - Προβάλλοντας την ποικιλία, την ποιότητα, τα πλεονεκτήματα της ελληνικής διατροφής, την ελληνική γαστρονομική κουλτούρα, το ελληνικό τραπέζι!
- Στόχο αποτελούν
 - η προσέλκυση των **MME**
 - η πρό(σ)κληση δημοσιότητας
 - η δημιουργία βάσης για το χτίσιμο σχέσεων με τα τοπικά δίκτυα

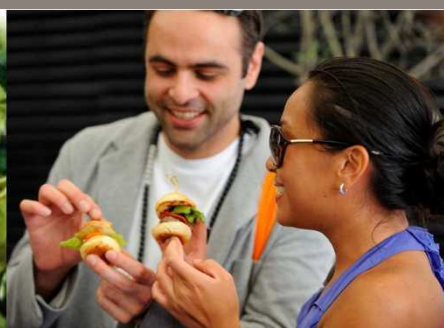


Πρόγραμμα επικοινωνίας

- Αναμενόμενος αριθμός επισκεπτών για 5 ημέρες: 600.000
- Αποστολή 4 αναλυτικών δελτίων τύπου με σχετικό video σε 15.000 δημοσιογράφους
- Προβολή της ενέργειας σε τηλεοπτικά δίκτυα **BBC, ITV, BBC World, Reuters, CNBC, Bloomberg, MTV** κ.α.
- Προβολή στις εθνικές και τοπικές εφημερίδες και στις ιστοσελίδες τους, **Times, Guardian, Independent, Mail, Metro, Evening Standard** κ.α.
- Σε ραδιοφωνικούς σταθμούς, **LBC, Capital, Heart FM** κ.α
- Στις ιστοσελίδες:
www.gype.co.uk, www.viewlondon.co.uk, golondon.about.com,
www.timeout.com/london/around-town, www.visitlondon.com,
mallsecrets.co.uk, www.cousinsentertainment.com, www.tntmagazine.com,
log.toptable.com, www.myshepherdsbush.co.uk/event, www.theaa.com,
www.lbc.co.uk/events, www.allinlondon.co.uk, www.britevents.com/,
london.angloinfo.com/information/whatsonevent
- Προώθηση της ενέργειας για 2 εβδομάδες στην ευρύτερη περιοχή του Southbank και του Waterloo με **ανάρτηση αφισών 1m X 1,5m**
- Προβολή μέσω των social media, **facebook & twitter** με συμμετοχή σε διαγωνισμό με έπαθλα: 7 εβδομαδιαία ταξίδια στην Ελλάδα και 100 παραδοσιακά προϊόντα



Πολιτισμός, Τουρισμός, Γαστρονομία στην Ελλάδα του σήμερα!



Λίγα λόγια για τη SOPEXA



- Μετά από 50 χρόνια δυναμικής πορείας στο εθνικό marketing των γαλλικών τροφίμων, ποτών και Lifestyle η Sopexa αξιοποιεί πλέον την εμπειρία και το παγκόσμιο δίκτυό της σε 43 ξένες αγορές, για την προώθηση των ελληνικών προϊόντων.
- Στόχος του Ομίλου SOPEXA είναι η **ανάπτυξη των εξαγωγών** και το άνοιγμα νέων αγορών για την **Ελλάδα και τα ελληνικά προϊόντα**, σύμφωνα με το μοντέλο που δημιούργησε για τη γαλλική γαστρονομία, ανεβάζοντας τη Γαλλία στις πρώτες θέσεις των εξαγωγικών χωρών διεθνώς και αναδεικνύοντάς την ως τον πρώτο γαστρονομικό τουριστικό προορισμό.

Λίγα λόγια για τη MediaCo Fss

- Με έδρα το Λονδίνο και συνεργάτες σε 10 χώρες (Ελλάδα, Κύπρο, Τουρκία, Ιταλία, Ισπανία, Σουηδία, Γαλλία, Γερμανία, Ιαπωνία και Ν.Κορέα), η **MediaCo FSS** παρέχει υπηρεσίες πλήρους υποστήριξης σε όλους τους πελάτες της.
- Με τρία διακριτά αλλά συνεργαζόμενα τμήματα: 1) **FILMING**, 2) **TRAVEL PR**, 3) **EVENTS MANAGEMENT**, η εταιρεία μας έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη: α) των σημαντικότερων τηλεοπτικών δικτύων (BBC, ITV, CHANNEL FOUR), που μας αναθέτουν καθημερινά τις παραγωγές τους, β) οργανισμών τουρισμού, δήμων, ξενοδοχειακών μονάδων αλλά και αεροπορικών εταιρειών, που εφαρμόζουν την στρατηγική εξωστρέφειας που εμείς προετοιμάζουμε, γ) ποικίλων εταιρειών, που επιλέγουν τη MediaCo FSS για την οργάνωση εκδηλώσεων (open air events), ανοικτών για το κοινό, τα οποία προσελκύουν το ενδιαφέρον των πολιτών και τα φώτα της δημοσιότητας.
- **Στόχος μας** είναι να ξεπερνάμε τις προσδοκίες κάθε πελάτη μας, προσφέροντας αποτελεσματικές και υψηλού επιπέδου υπηρεσίες, με ταχύτητα, εξειδίκευση, ευελιξία και επαγγελματισμό.
- **Η φιλοσοφία μας** στηρίζεται στην καινοτομία, την ευελιξία, την απόλυτη προσοχή στην λεπτομέρεια και τον ενθουσιασμό! Η συνέπεια και η επιτυχία σε κάθε εκδήλωση που αναλαμβάνουμε είναι για εμάς δέσμευση.

ΟΙ ΔΡΟΜΟΙ
ΤΗΣ ΕΛΙΑΣ
THE ROUTES
OF THE OLIVE TREE



"Παγκόσμια Πολιτιστική Διαδρομή"
"World Cultural Tour"



"Μεγάλη Πολιτιστική Διαδρομή του Συμβουλίου της Ευρώπης"
"Major Cultural Route of the Council of Europe"



European
Institute
of
Cultural Routes



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
HELLENIC MINISTRY OF CULTURE

