

ΔΡΑΣΕΙΣ ΟΠΕ



ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ ΣΤΟ ΝΤΟΥΜΠΑΙ

Η μεγαλύτερη έκθεση κατοικίας και διακόσμησης του Αραβικού κόσμου πραγματοποιήθηκε στο Ντουμπάι από 22-25 Οκτωβρίου 2011. Η έκθεση INDEX, πραγματοποιείται κάθε χρόνο στο World Trade Center του Dubai και η φετινή, 21η διοργάνωση, ξεπέρασε τις προσδοκίες των οργανωτών αφού συγκέντρωσε πάνω από 900 εκθέτες από 50 χώρες και 20 εθνικές συμμετοχές.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ) οργάνωσε τη συμμετοχή 17 ελληνικών επιχειρήσεων σε συνολική, «ελληνική» εκθεσιακή επιφάνεια 500 τετραγωνικών μέτρων. Σημαντική ήταν η παρουσία επιχειρήσεων από την ευρύτερη περιοχή της Λάρισας, το Εμπορικό Επιμελητήριο της οποίας, υποστηρίζει οικονομικά και ηθικά τη συμμετοχή επιχειρήσεων της Περιφέρειας τους σε αρκετές διεθνείς εκθέσεις.

Στόχος του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ) ήταν η ολοκληρωμένη ελληνική παρουσία σε μια κύρια αγορά-στόχο και η αξιοποίηση του εμπορικού και επικοινωνιακού χαρακτήρα της

έκθεσης προς όφελος των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου.

Σύμφωνα με τον κ. Σταύρο Σωτηρόπουλο:

«Η εταιρεία Eliton έλαβε μέρος για πρώτη φορά σε έκθεση στο εξωτερικό στην Index 2011 στο Dubai. Αν και δεν υπήρξαν εμπορικές συμφωνίες μέχρι σήμερα, το αποτέλεσμα αξιολογείται ως θετικό αφού έγιναν επαφές που με την σωστή παρακολούθηση μπορούν να φέρουν αποτελέσματα στο μέλλον. Σημαντικό στοιχείο επίσης είναι και η ανταπόκριση που υπήρξε από τους επισκέπτες κάτι που δείχνει ότι το προϊόν δοκιμάστηκε με επιτυχία και είναι στη σωστή κατεύθυνση για τις αγορές της περιοχής. Μόνο το 50% των επισκεπτών του περιπτέρου μας ήταν από το Ντουμπάι κάτι που δείχνει ότι η έκθεση δεν έχει μόνο τοπικό χαρακτήρα και συνεπώς είναι μια σωστή επιλογή για προώθηση προϊόντος στις αραβικές χώρες αλλά και της Ασίας γενικότερα. Η συνεργασία με τον ΟΠΕ και τους διοργανωτές δεν προβλημάτισε ούτε μια στιγμή και το εγχείρημα ολοκληρώθηκε με επιτυχία.»

ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ ΠΑΝΕ ΠΑΝΤΟΥ

«COSMOPROF 2011»

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η ελληνική συμμετοχή 5 ελληνικών εταιρειών ("YELLOW ROSE PROFESSIONAL COSMETICS" G.N. PACHOPOS, ABACOSM, FLAX LTD, VENUS SECRETS / APOLLO SECRETS, P. & N. KOUTSOUKOS S.A FROIKA) υπό την διοργάνωση του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ), στη 16η Διεθνή Έκθεση Αρωμάτων & Καλλυντικών COSMOPROF ASIA 2011 που πραγματοποιήθηκε στο HONG KONG από 09-11/11/2011. Η COSMOPROF ASIA θεωρείται η μεγαλύτερη έκθεση ομορφιάς στις χώρες της Ασίας και του Ειρηνικού και έχει καθιερωθεί σαν ρυθμιστής των τάσεων που επικρατούν στον χώρο της ομορφιάς.



Οι εκθέτες ξεπέρασαν και φέτος τους 1.600 με 18 εθνικές συμμετοχές, ενώ σχεδόν το ήμισυ των 45.000 και πλέον εμπορικών επισκεπτών προέρχονταν από 111 διαφορετικές χώρες από όλο τον κόσμο.

217 δημοσιογράφοι κάλυψαν το γραφείο τύπου της έκθεσης (αριθμός ρεκόρ διαπιστεύσεων δημοσιογράφων – σε παρεμφερείς διοργανώσεις) ενώ παράλληλα, με τη φροντίδα των οργανωτών υλοποιήθηκε ένα διεθνές πρόγραμμα αγοραστών με 112 προγραμματισμένες συναντήσεις.

Η στήριξη και προβολή των ελληνικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των καλλυντικών, ένα κλάδο σύγχρονο, με εξαγωγικό προσανατολισμό ήταν βασική επιδίωξη του Οργανισμού με τη συμμετοχή στη συγκεκριμένη έκθεση καθώς αναγνωρίζεται η αναγκαιότητα συνεχούς ανάπτυξης του εξαγωγικού χαρακτήρα των εταιρειών και η βελτίωση της εικόνας των ελληνικών εξαγωγικών προϊόντων, προκειμένου η ενιαία εικόνα της Ελλάδος να παραμείνει δυναμική.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟ 2012:

- **Cosmoprof Bologna (09-12/03/2012** - www.cosmoprof.com)
- **Beautyworld Middle East (Ντουμπάι 29-31/5/2012** - www.beautyworldme.com)
- **Beauty Eurasia (Κωνσταντινούπολη 14-16/06/2012** - www.beautyeurasia.com)
- **Intercharm (Μιλάνο, 06-08/10/2012** - www.intercharm.it και **Μόσχα, 24-27/10/2012** - www.intercharm.ru)
- **Cosmoprof Asia (Χονγκ Κονγκ 14-16/11/2012** - www.cosmoprof-asia.com)

Η οργάνωση της συμμετοχής στις υπόλοιπες εκθέσεις (πέραν της Bologna) θα ξεκινήσει εφόσον συγκεντρωθεί ικανοποιητικός αριθμός ενδιαφερομένων εκθετών. Για την καλύτερη ενημέρωσή σας, παρακαλούμε να επισκεφθείτε το site του Οργανισμού www.hepo.gr ή επικοινωνήσετε στο τηλ. 210-9982106 και στο email: tp@hepo.gr (κ. Τέτη Περισσάκη).

Ελληνική συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Big 5 SHOW

Η Ελλάδα έδωσε δυναμικό παρών στην 32η Διεθνή Έκθεση Big 5 Show που πραγματοποιήθηκε στο Ντουμπάι από 21 έως 24 Νοεμβρίου 2011. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη έκθεση δομικών υλικών στην ευρύτερη περιοχή που συγκεντρώνει μεγάλο αριθμό επισκεπτών από όλο τον κόσμο. Στο ελληνικό περίπτερο 1.000τ.μ συμμετείχαν 46 επιχειρήσεις. Η ελληνική συμμετοχή ήταν η 6η μεγαλύτερη φέτος γεγονός που καταδεικνύει ότι ο κλάδος των δομικών υλικών παρουσιάζει εξαιρετικά μεγάλο ενδιαφέρον για τον Αραβικό κόσμο.

Ο ΟΠΕ υποστηρίζοντας την ανάπτυξη και την εξωστρέφεια του κλάδου των δομικών υλικών και ιδιαίτερα στη συγκεκριμένη περιοχή έχει συμπεριλάβει στο Πρόγραμμα Δράσης του για το α' εξάμηνο του 2012 την έκθεση **Big 5 Show Saudi Arabia (10-13/3/2012)** και την έκθεση **Project Qatar (30/4-3/5/2012)**



Η πρώτη επίσημη ελληνική παρουσία στη Διεθνή Έκθεση υψηλής τεχνολογίας VISION

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η συμμετοχή 6 ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου υψηλής τεχνολογίας, υπό την οργάνωση του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ) στην Διεθνή Έκθεση VISION που πραγματοποιήθηκε 8 - 10 Νοεμβρίου στη Στουτγάρδη της Γερμανίας.

Την έκθεση, που διοργανώνεται κάθε χρόνο στον εκθεσιακό χώρο Trade Fair Centre Stuttgart, επισκέπτονται επαγγελματίες του κλάδου κυρίως από χώρες της Δ. Ευρώπης, όπως τεχνικοί σύμβουλοι, ειδικοί έρευνας και ανάπτυξης, ανώτερα στελέχη εταιρειών αλλά και καταναλωτές της συγκεκριμένης αγοράς καθώς θεωρείται από τις σημαντικότερες εκθέσεις του κλάδου της τεχνολογίας με σταθερά ανοδική πορεία επισκεψιμότητας.

Τα προϊόντα που προβάλλονται ανήκουν στους κλάδους τεχνολογίας πληροφοριών, τηλεπικοινωνιών, ηλεκτρικής εφαρμοσμένης μηχανικής και ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία των διοργανωτών, η Vision είχε συμμετοχή 323 εκθετών από 50 χώρες μεταξύ των οποίων Γερμανία, Ιταλία, Αυστρία, Γαλλία, Ολλανδία, Ελβετία και το σύνολο των εμπορικών επισκεπτών ξεπέρασε τους 6.800.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου αναγνωρίζοντας τη σημασία και την εξαγωγική δυναμική του κλάδου τεχνολογίας πληροφοριών σε συνεργασία με την Ένωση Ελληνικής Βιομηχανίας Ημιαγωγών (ΕΒΗΕ) υλοποιεί δράσεις για την εξωστρέφεια και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων του κλάδου.



Ο ΟΠΕ στο Ιράν



Εκπρόσωποι 22 ελληνικών επιχειρήσεων επισκέφθηκαν την Τεχεράνη και συμμετείχαν σε διήμερο πρόγραμμα επιχειρηματικών συναντήσεων με ιρανικές επιχειρήσεις στο πλαίσιο της επιχειρηματικής αποστολής που διοργάνωσε ο ΟΠΕ από 26- 29 Νοεμβρίου 2011.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις προέρχονταν από τους κλάδους των δομικών υλικών και των τροφίμων οι οποίοι έχουν σημαντικές προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης των εξαγωγικών τους επιδόσεων στη μεγάλη αγορά του Ιράν.

Ο κάθε Έλληνας επιχειρηματίας είχε ένα προκαθορισμένο πρόγραμμα οργανωμένων συναντήσεων σε ένα κεντρικό ξενοδοχείο της πόλης με ιρανικές εταιρείες που ενδιαφέρθηκαν για συνεργασία μαζί του. Οι ελληνικές επιχειρήσεις

πραγματοποίησαν περίπου 200 συναντήσεις ενώ είχαν την ευκαιρία να επισκεφτούν και αρκετές βιομηχανικές και εμπορικές εγκαταστάσεις. Σημαντική ήταν και η υποστήριξη από την πλευρά της Ελληνικής πρεσβείας και του Εμπορικού γραφείου.

Η ιρανική οικονομία, μολοντί δοκιμάσθηκε -λόγω της απόλυτης εξάρτησής της από το πετρέλαιο- από την παγκόσμια οικονομική κρίση και από τις συνεχιζόμενες εναντίον της διεθνείς οικονομικές κυρώσεις, διατηρεί την αναπτυξιακή της δυναμική.

Είναι χαρακτηριστικό ότι, παρά το εμπάργκο, η εμπορική συνεργασία με το Ιράν συνεχίζεται, με τους μεγάλους ευρωπαϊούς εταίρους μας να διατηρούν και επανδρώνουν τη δυναμική των διμερών εμπορικών τους συναλλαγών.

Η φετινή αποστολή είναι η 4η που οργανώνει ο ΟΠΕ στο Ιράν από το 2008. Στο διάστημα αυτό οι ελληνικές εξαγωγές στο Ιράν έχουν τριπλασιαστεί.

Ελληνική Γούνα στη Σεούλ



Αρχή αγοραστικής περιόδου στην Ασία και δεκατέσσερις από τις μεγαλύτερες ελληνικές εταιρείες παραγωγής γυνικών ενδυμάτων, αξεσουάρ και γουνοδεμάτων, συμμετείχαν στην εκθεσιακή εκδήλωση που διοργάνωσε ο ΟΠΕ την 1η Δεκεμβρίου 2011, μετά από σχετική πρόταση του Συνδέσμου Ελλήνων Γουνοποιών και του Επιμελητηρίου Καστοριάς.

Η αγορά της Κορέας έχει αξιολογηθεί από τον κλάδο ως υψηλής προτεραιότητας και η χρονική στιγμή που διοργανώνεται η εκδήλωση έχει αποτέλεσμα να μεγιστοποιούνται τα οφέλη που μπορούν να προκύψουν για τις επιχειρήσεις ενός σταθερά υψηλά εξαγωγικού κλάδου. Η προβολή θα εντατικοποιηθεί κατά την επικείμενη συμμετοχή τον ερχόμενο Φεβρουάριο στην εξαιρετικά σημαντική έκθεση γούνας στο

Χόνγκ Κόνγκ, με ιδιαίτερα υψηλή επισκεψιμότητα και στην οποία θα συμμετέχει η συντριπτική πλειοψηφία των ελληνικών επιχειρήσεων (43 επιχειρήσεις).

Οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην εκδήλωση της Σεούλ συναντήθηκαν με εκπροσώπους από 150 αντίστοιχες εισαγωγικές επιχειρήσεις της Κορέας σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο που φιλοξένησε τα δείγματα των ελληνικών σχεδιαστών και την πασαρέλα που πραγματοποιήθηκε η σχετική επίδειξη.

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΟΠΕ

Δύο σημαντικές εκθέσεις για τον κλάδο του ξενοδοχειακού εξοπλισμού στην Ευρώπη

Η διεθνής έκθεση ξενοδοχειακού εξοπλισμού «hotelympia» (26/2-1/3/2012 ExCel – London) διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια. Θεωρείται η μεγαλύτερη στην Αγγλία για προϊόντα, υπηρεσίες και τεχνολογία γύρω από τη βιομηχανία φιλοξενίας (HORECA). Έχει σημασία να σημειωθεί ότι η Αγγλία διαθέτει ξεχωριστό από την υπόλοιπη Ευρώπη δίκτυο προμηθευτών και διανομέων και έτσι πρέπει να αποτελέσει ξεχωριστό στόχο για κάθε εταιρεία που ενδιαφέρεται για αυτήν την αγορά.

Στην έκθεση προβάλλονται όλες οι κατηγορίες του τομέα HORECA : Food & Drink, Catering Equipment, Tabletop, Décor & Design, Bathroom & Hotel Spa, Premises & Facilities, Technology.

Η δεύτερη μεγάλη έκθεση του κλάδου για την οποία έχουν ξεκινήσει οι διαδικασίες οργάνωσης είναι η «EQUIP'HOTEL» (11-15/11/2012, Porte de Versailles), που επίσης διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια. Θεωρείται η μεγαλύτερη στην Ευρώπη για προϊόντα, υπηρεσίες και τεχνολογία γύρω από τη βιομηχανία φιλοξενίας (HORECA).

Κατά την προσεχή EQUIP'HOTEL 2012 οι διοργανωτές διατηρούν το διαχωρισμό του εκθεσιακού χώρου σε 5 ενότητες, 17 επιχειρησιακών τομέων HORECA: Cook & Serve (μαγειρική & εξυπηρέτηση), Conceive & Design (σύλληψη & σχέδιο) Clean & Maintain (καθαρισμός & συντήρηση), Welcome & Relax (υποδοχή & χαλάρωση), Manage & Connect (διαχείριση & επικοινωνία)

Περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε να επισκεφθείτε το site του Οργανισμού www.hepo.gr ή επικοινωνήστε στο τηλ. 210-9982106 και στο email: ttp@hepo.gr (κ. Τέτη Περισσάκη).

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

Αγορά ΗΠΑ: Ο ΟΠΕ ενημερώνει για τις ιδιαιτερότητες και τις ευκαιρίες

Ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ ΑΕ), στο πλαίσιο πληροφόρησης των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων για συγκεκριμένες αγορές – στόχους και τις προοπτικές ανάπτυξης των σ' αυτές, διοργανώνει ενημερωτικές εσπερίδες σε Αθήνα και περιφέρεια. Η αρχή έγινε με τις ενημερωτικές εσπερίδες για την ενίσχυση της ελληνικής εξαγωγικής δραστηριότητας στις χώρες του αραβικού κόλπου (χώρες GCC) που διοργάνωσε τον περασμένο Οκτώβριο σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη και συνεχίζει με αντίστοιχες εσπερίδες για την αγορά των ΗΠΑ, με θέματα:

- Τις δυνατότητες ανάπτυξης εξαγωγικής δραστηριότητας στην αγορά των Η.Π.Α
- Τη Διεθνή Έκθεση Summer Fancy Food Show 2012 και η σκοπιμότητα συμμετοχής
- Τη διαδικασία πιστοποίησης προϊόντων KOSHER

Το πρόγραμμα των ενημερωτικών εσπερίδων για την αγορά των ΗΠΑ διαμορφώνεται ως εξής:

14/12/2011 Αθήνα

15/12/2011 Θεσσαλονίκη

16/12/2011 Ηράκλειο Κρήτης

Στα πλαίσια των εσπερίδων ο Διευθύνων Σύμβουλος του ΟΠΕ κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, θα παρουσιάσει το επιχειρησιακό πρόγραμμα του Οργανισμού για τον κλάδο των τροφίμων – ποτών για το 2012.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με την κ. Σάντρα Κυριάκου στο τηλέφωνο 210-9982222 και στο email: kiriakou@hepo.gr

Διοργάνωση εξειδικευμένου Συμποσίου για τις ελληνικές εξαγωγές τροφίμων - ποτών στη Ρωσία

Το ΕλληνοΡωσικό Εμπορικό Επιμελητήριο, ανακοινώνει τη διοργάνωση εξειδικευμένου Συμποσίου με θέμα: «ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΣΤΗ ΡΩΣΙΑ – ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ» σε συνεργασία με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Μόσχας. Το Συμπόσιο θα πραγματοποιηθεί στις 12 Δεκεμβρίου 2011, στο Αμφιθέατρο του Ιδρύματος Ευγενίδου (Λ. Συγγρού 387, Π. Φάληρο).

Οι στόχοι του Συμποσίου αποβλέπουν στην προώθηση των ελληνικών τροφίμων & ποτών στο Ρωσικό χώρο, στην ενημέρωση ως προς τις ιδιαιτερότητες της Ρωσικής αγοράς, καθώς και τις υπάρχουσες ευκαιρίες για επιτυχείς πρωτοβουλίες διείσδυσης των ελληνικών προϊόντων στη Μόσχα και την ευρύτερη ηπειρωτική Ρωσία.

Περισσότερες πληροφορίες στο site του ΟΠΕ www.hepo.gr

Ρουμανία: Αύξηση στις εξαγωγές, μείωση στο γενικό όγκο λόγω της θεαματικής πτώσης στις ασφαλτώδεις ύλες

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία που εστάλησαν από το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της ελληνικής Πρεσβείας στο Βουκουρέστι, οι συνολικές εισαγωγές της Ρουμανίας αυξήθηκαν μέσα στο πρώτο εξάμηνο του 2011 έναντι του α' εξαμήνου του 2010 κατά 21,31% ενώ οι συνολικές της εξαγωγές σημείωσαν αύξηση 27,97%. Οι ρουμανικές εισαγωγές από την Ελλάδα κατέληξαν μέσα στο α' εξάμηνο του 2011 έναντι του α' εξαμήνου του 2010 από τα 331,25 εκ. ευρώ στα 291,50 εκ. ευρώ (-11,83%), ενώ οι ρουμανικές εξαγωγές προς την Ελλάδα αυξήθηκαν από τα 263,47 εκ. ευρώ στα 308,00 εκ. ευρώ (16,90%). Η πτώση των ελληνικών εξαγωγών μέσα στο πρώτο εξάμηνο του 2011 οφείλεται στην μεγάλη μείωση των εξαγωγών προϊόντων όπως οι ασφαλτώδεις ύλες οι οποίες από 71,3 εκ. ευρώ το α' εξάμηνο του 2010 κατέληξαν μέσα στο εξάμηνο του 2011 στα 6,1 εκ. ευρώ (-91,3%) προφανώς διότι οι Ρουμάνοι αγοραστές προμηθεύτηκαν τα προϊόντα αυτά από την αυξανόμενη εγχώρια παραγωγή ή από άλλες των οποίων οι τιμές ήταν ευνοϊκότερες. Σε άλλες κατηγορίες προϊόντων όπως τα τρόφιμα, οι πλαστικές ύλες, τα κοινά μέταλλα οι ελληνικές εξαγωγές σημείωσαν σημαντικές αυξήσεις οι οποίες όμως δεν κατόρθωσαν να αντισταθμίσουν τη θεαματική πτώση στις εξαγωγές των ασφαλτώδων υλών.

ΑΤΖΕΝΤΑ 2012

Για το πρώτο τρίμηνο του 2012 ο Οργανισμός προγραμματίζει πλήθος δράσεων, μερικές από τις οποίες βρίσκονται παρακάτω. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να λάβετε από τους υπεύθυνους οργάνωσης και το site του Οργανισμού (www.hepo.gr)

Διεθνείς Εκθέσεις

ISM

Τροφίμων- Ποτών
Κολωνία – Γερμανία
29/1-1/2/2012
Υπεύθυνος Οργάνωσης:
Κατερίνα Αναγνωστοπούλου
T: 210-9982263
E: anagnoka@hepo.gr

BIOFACH

Τροφίμων- Ποτών
Νυρεμβέργη - Γερμανία
15-18/2/2012
Υπεύθυνος Οργάνωσης:
Κατερίνα Αναγνωστοπούλου
T: 210-9982263
E: anagnoka@hepo.gr

BULGARIA BUILDING WEEK

Δομικών υλικών
Σόφια – Βουλγαρία
14-17/3/2012
Υπεύθυνος Οργάνωσης:
Οδυσσέας Κωλέτσης
T: 210 9982320
E: koletsis@hepo.gr

MOSBUILD

Δομικών Υλικών
Μόσχα – Ρωσία 2-5/4/2012
& 10-13/4/2012
Υπεύθυνοι Οργάνωσης:
Βιβή Καλαμάρα
T: 210 9982107
E: kalamara@hepo.gr
Κλεόβουλος Μπούζος
T: 2310 510047
E: kleo@hepo.gr

AGRA

Αγρο-τεχνικού Εξοπλισμού
Φιλιππούπολη – Βουλγαρία
6-10/3/2012
Υπεύθυνος Οργάνωσης:
Οδυσσέας Κωλέτσης
T: 210 9982320
E: koletsis@hepo.gr



Στοιχεία επικοινωνίας:

Γραφείο Τύπου ΟΠΕ,
κ. Μαρία Αντωνίου
Τηλ: 210-9982116
E-mail: press@hepo.gr
www.hepo.gr