



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΒΕΡΟΛΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

ΘΕΜΑ: Απολογισμός Διεθνούς Εμπορικής Εκθέσεως Νωπών Οπωροκηπευτικών ‘Fruit Logistica’ (05-07/04/2022)

Πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο, κατά το χρονικό διάστημα 5 έως 7 Απριλίου 2022, ύστερα από δύο χρόνια εξαιτίας της πανδημίας, η κορυφαία σε παγκόσμιο επίπεδο για τον κλάδο των νωπών οπωροκηπευτικών Δ. Ε. Έκθεση ‘Fruit Logistica 2022’.

Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν περί τους 2.000 εκθέτες (2020: πλέον των 3.000) από 87 χώρες, ενώ ο αριθμός των εμπορικών επισκεπτών ανήλθε σε 40.000 από 130 χώρες. Ο πλήρης κατάλογος των Εμπορικών Εκθετών βρίσκεται ανηρτημένος στον ιστότοπο της Δ.Ε. Εκθέσεως ως εξής: <https://www.fruitlogistica.com/en/trade-visitors/exhibitor-search/#/>. Ο μειωμένος αριθμός εμπορικών εκθετών και επισκεπτών σε σύγκριση με το 2020, οφείλεται, εν πολλοίς, στο ότι δεν έχουν επιστρέψει οι ρυθμοί κανονικότητας από την αρχή της πανδημίας, ομοιόμορφα, σε όλες τις χώρες.

Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι στο περιθώριο της ‘Fruit Logistica 2022’ συμμετείχε μεταξύ άλλων και ο Γερμανός Υπουργός Τροφίμων και Γεωργίας, κ. C. Özdemir, ενώ στο πλαίσιο της Δ.Ε. έγινε και απονομή βραβείων αγροτικής καινοτομίας σε επιχειρήσεις.

Η Ελλάδα συμμετείχε στη ‘Fruit Logistica 2022’, με 63 επιχειρήσεις (2020: 82), συλλογικούς φορείς και Περιφέρειες, η πλειοψηφία των οποίων εντάχθηκε σε συλλογικά περίπτερα, υπό την οργανωτική ευθύνη και τον συντονισμό αφενός της ‘Enterprise Greece A.E.’ (11 ελληνικές επιχειρήσεις, καθώς και ο Οργανισμός Κεντρικών Αγορών και Αλιείας ΑΕ) και αφετέρου της ‘Great – Trade Exhibitions and Exports’ (39 ελληνικές επιχειρήσεις και αγροτικοί συνεταιρισμοί, καθώς και οι Περιφέρειες: Πελοποννήσου, Κεντρικής Μακεδονίας, Ηπείρου, Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Θεσσαλίας και Κρήτης).

Οι Έλληνες εκθέτες, κατά την τριήμερη διάρκεια της εν λόγω Δ.Ε. Έκθεσης, είχαν την ευκαιρία να προβάλλουν οπωροκηπευτικά προϊόντα, υλικά συσκευασίας κ.α., καθώς και να πραγματοποιήσουν εποικοδομητικό κύκλο επαφών με τους εμπορικούς επισκέπτες, οποίες ως πληροφορηθήκαμε κατέληξαν και σε επιχειρηματικές συμφωνίες.

Σύμφωνα με τους διοργανωτές οι επιπτώσεις της πανδημίας άρχισαν να κάμπτονται και φαίνονται, ήδη, τα πρώτα σημάδια ανάκαμψης στον κόσμο των Εμπορικών Εκθέσεων. Σύμφωνα, δε, με προκαταρκτικά αποτελέσματα έρευνας, στην οποία έλαβαν μέρος εκθέτες και εμπορικοί επισκέπτες, η εμπειρία συμμετοχής τους αξιολογήθηκε ιδιαίτερα θετικά, αφού το 40% δήλωσε ότι,

κατά τη διάρκεια της εν λόγω Δ.Ε., κατάφεραν να συνάψει σειρά επιχειρηματικών συμφωνιών και το 80% δημιούργησε κύκλο νέων επαφών, ενώ παράλληλα σχεδιάζει, ήδη, να λάβει μέρος στην ‘Fruit Logistica 2023’ (08.-10.02.2023).

Η συμμετοχή της Ελλάδας κρίνεται από πλευράς Γραφείου ΟΕΥ Βερολίνου επιτυχημένη, με δεδομένο, μάλιστα, ότι αφήνουμε πίσω μας τη διετία της πανδημίας, όπου τα ελληνικά οπωροκηπευτικά επέδειξαν ιδιαίτερη ανθεκτικότητα και επιβεβαίωσαν την υψηλή ποιότητα και το άκρως ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα στη γερμανική αγορά, στο πλαίσιο μάλιστα των νέων υψηλών απαιτήσεων που θέτει η μετά-covid εποχή. Άλλωστε ο διεθνής χαρακτήρας της ‘Fruit Logistica’ και οι πολυάριθμες παράλληλες εκδηλώσεις, όπου παραδοσιακά παρουσιάζονται καινοτόμες επιχειρηματικές προσεγγίσεις στον αγροδιατροφικό τομέα αποτελούν μίας πρώτης τάξεως ευκαιρία για τη συντονισμένη συμμετοχή των Ελλήνων Εκθετών.