

**Πρώτο Πολιτιστικό - Επιχειρηματικό Φόρουμ**  
**Ινδίας- Ελλάδας**  
**1st Alexander the Great Forum**



Σε μια σημαντική πρωτοβουλία προχωρά το **Ελληνο-Ινδικό Επιμελητήριο Εμπορίου και Οικονομίας** σε συνεργασία με τη **Mact Media Group** υλοποιώντας τη διοργάνωση του **Πρώτου Πολιτιστικού - Επιχειρηματικού Φόρουμ Ινδίας- Ελλάδας 1<sup>st</sup> Alexander The Great Forum στο Δελχί στις 4-5 Ιουλίου 2022.**

Κεντρικός στόχος του Φόρουμ είναι η σύσφιξη των πολιτιστικών και εμπορικών σχέσεων των δύο χωρών. Η επιλογή του Μέγα Αλέξανδρου για το σημαντικό επιχειρηματικό event μόνο τυχαία δεν είναι, καθώς πρόκειται για την εμβληματική ιστορική προσωπικότητα που συγκέρασε τους δύο πολιτισμούς και έβαλε τα θεμέλια για την πολιτιστική ώσμωση μεταξύ Ελλάδας και Ινδίας που μετρά πάνω από τρεις χιλιετίες.

Σήμερα δηλωμένος στόχος των δύο χωρών είναι να ξεπεράσει το διμερές εμπόριο το 1 δισεκατομμύριο ευρώ το 2022. Με έναυσμα το γεγονός αυτό το Ελληνο-Ινδικό Επιμελητήριο σκοπεύει να διευρύνει τους επιχειρηματικούς, οικονομικούς και πολιτιστικούς ορίζοντες ανάμεσα στις δύο χώρες και όχι μόνο, αναβιώνοντας το όραμα της Οικουμενικότητας του Μέγα Αλέξανδρου και έχοντας ως σταθερή αξία το τρίπτυχο Ειρήνη-Συνεργασία-Σεβασμός.

Το Ελληνο-Ινδικό Επιμελητήριο με το Επιχειρηματικό Φόρουμ στοχεύει:

- Στην προώθηση και την ανάπτυξη των Ελληνο-Ινδικών σχέσεων στον οικονομικό και επιχειρηματικό τομέα.
- Στην ενίσχυση της διακίνησης του εμπορίου και της ανάπτυξης των δύο χωρών.
- Στη στήριξη των Ελλήνων επιχειρηματιών που επιθυμούν να δημιουργήσουν συνεργασίες με εταιρείες της Ινδίας.

- Στην αμφίδρομη παρουσίαση και προσέγγιση των Ελληνικών και Ινδικών επιχειρηματικών κοινοτήτων και τομέων.
- Στην οργάνωση ενός μόνιμου φόρουμ για την ανταλλαγή απόψεων σε θέματα κοινού επιχειρηματικού και εμπορικού ενδιαφέροντος.

Το Φόρουμ θα έχει δώδεκα θεματικές ενότητες πάνω στις οποίες θα πραγματοποιηθούν και B2B συναντήσεις. Οι θεματικές ενότητες είναι οι εξής:

- Ναυτιλία
- Ενέργεια – Ανανεώσιμες πηγές – Ηλεκτροκίνηση
- Υψηλή τεχνολογία
- Τουρισμός
- Τρόφιμα – ποτά
- Εκπαίδευση
- Μεταφορές logistics
- Κατασκευές , μελέτες , δομικά υλικά
- Real estate – Golden visa
- Φάρμακα – ιατρικά εργαλεία
- Πολιτισμός – κινηματογραφικές εταιρίες
- Τραπεζικός τομέας – Χρηματοοικονομικά

Να σημειωθεί πως η ινδική οικονομία είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη στον κόσμο. Δεν έχει μεγάλη εξάρτηση από τις εξαγωγές, καθώς διαθέτει ισχυρή εσωτερική κατανάλωση λόγω του άνω του 1,3 δισεκατομμυρίου του πληθυσμού της. Οι τομείς που προαναφέρθηκαν μπορούν να αποτελέσουν πεδία κοινής δράσης των δύο χωρών.

Σε επίσκεψη που είχαν πραγματοποιήσει στην Ελλάδα ο υπουργός Εμπορίου και Βιομηχανίας και ο υπουργός Εξωτερικών της Ινδίας, είχαν υπογραμμίσει το ενδιαφέρον συνεργασίας των δύο χωρών σε πολλούς τομείς για αειφόρο ανάπτυξη.

Παρά το γεγονός της πολιτιστικής αλληλεπίδρασης των δύο λαών εδώ και χιλιάδες χρόνια οι πολιτικές και εμπορικές σχέσεις Ελλάδας και Ινδίας είναι πολύ πιο πρόσφατες. Ξεκίνησαν πριν από περίπου εβδομήντα χρόνια και σήμερα βρίσκονται μπροστά σε μια νέα πρόκληση.

Η Ινδία επιδιώκει να διευρύνει τις συνεργασίες της με χώρες – μέλη της ΕΕ μετά την αποχώρηση της Βρετανίας από την Ένωση. Πρόκειται για μια μεγάλη ευκαιρία που η Ελλάδα καλείται να την αξιοποιήσει.

Ήδη οι δύο χώρες έχουν μια σημαντική πολιτισμική δυναμική μεταξύ τους, που περιλαμβάνει πλειάδα δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων με κινηματογραφικά φεστιβάλ, εκθέσεις κλπ. Αξιοσημείωτη είναι επίσης η μελέτη ελληνικής γλώσσας, ιστορίας και φιλοσοφίας από Ινδικά Πανεπιστήμια, καθώς και η εν γένει συνεργασία μεταξύ των Πανεπιστημίων των δύο χωρών.

Για τους παραπάνω λόγους στο πλαίσιο του Φόρουμ θα υπάρξουν και εκδηλώσεις γύρω από τον πολιτισμό με ομιλητές ιστορικούς και φιλόσοφους Έλληνες και Ινδούς, που θα μιλήσουν για τον Μέγα Αλέξανδρο. Παράλληλα θα υπάρξει ξενάγηση σε ιστορικά μνημεία και μουσεία στο Δελχί, αλλά και πολιτιστική εκδήλωση με «πάντρεμα» των παραδόσεων Ελλάδας και Ινδίας που θα περιλαμβάνουν χορευτικές παραστάσεις με παραδοσιακούς χορούς των δύο χωρών.

**Το επικοινωνιακό και τεχνικό κομμάτι του Φόρουμ έχει αναλάβει να υλοποιήσει η Mact Media Group, με τη δημιουργία σχετικής ιστοσελίδας, τη διοργάνωση Συνεντεύξεων Τύπου, τη διασφάλιση Αιγίδων και την εύρεση χορηγών, την συνδιοργάνωση B2B συναντήσεων και workshop πάντα σε συνεργασία και υπό την καθοδήγηση του Ελληνο-Ινδικού Επιμελητηρίου Εμπορίου και Οικονομίας.**

Τα workshop που σχεδιάζονται να υλοποιηθούν στην Ινδία είναι;

- Ελλάδα – Ινδία, εμπορικές και επενδυτικές ευκαιρίες
- Τουριστική Συνεργασία Ελλάδας – Ινδίας
- Αγροδιατροφική Συνεργασία των δυο κρατών
- Μέγας Αλέξανδρος Ελλάδα Ινδία κοινή κληρονομιά

Οι ενδιαφερόμενοι για συμμετοχή στο Πρώτο Πολιτιστικό - Επιχειρηματικό Φόρουμ Ινδίας-Ελλάδας, μπορούν να απευθύνονται στη Mact Media Group στο 2110129575.

Με εκτίμηση

*Γ. Διευθυντής Mact Media Group  
Δημοσιογράφος Ένωσης Δημοσιογράφων  
Περιοδικού Και Ηλεκτρονικού  
Τύπου Μακεδονίας – Θράκης  
Γεώργιος Καραχρήστος*

*Πρόεδρος του  
Ελληνο-Ινδικού Επιμελητηρίου Εμπορίου και Οικονομίας  
Άγγελος Τσαβδάρης  
Σκουζέ 26 , Πειραιάς 18535*



ΕΛΛΗΝΟ-ΙΝΔΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
HELLENIC-INDIAN CHAMBER OF COMMERCE AND ECONOMY

 **A:** Συγγρού 72, Αθήνα 11742

 **T:** 2110129575

 **E:** [g.karachristos@mact.gr](mailto:g.karachristos@mact.gr)

 **W:** [www.mact.gr](http://www.mact.gr)

 **F:** <https://www.facebook.com/mact.mediagroup/>

 **Y:** [https://www.youtube.com/channel/UCudQRRVv3\\_c3ZImVjwVMow/featured](https://www.youtube.com/channel/UCudQRRVv3_c3ZImVjwVMow/featured)