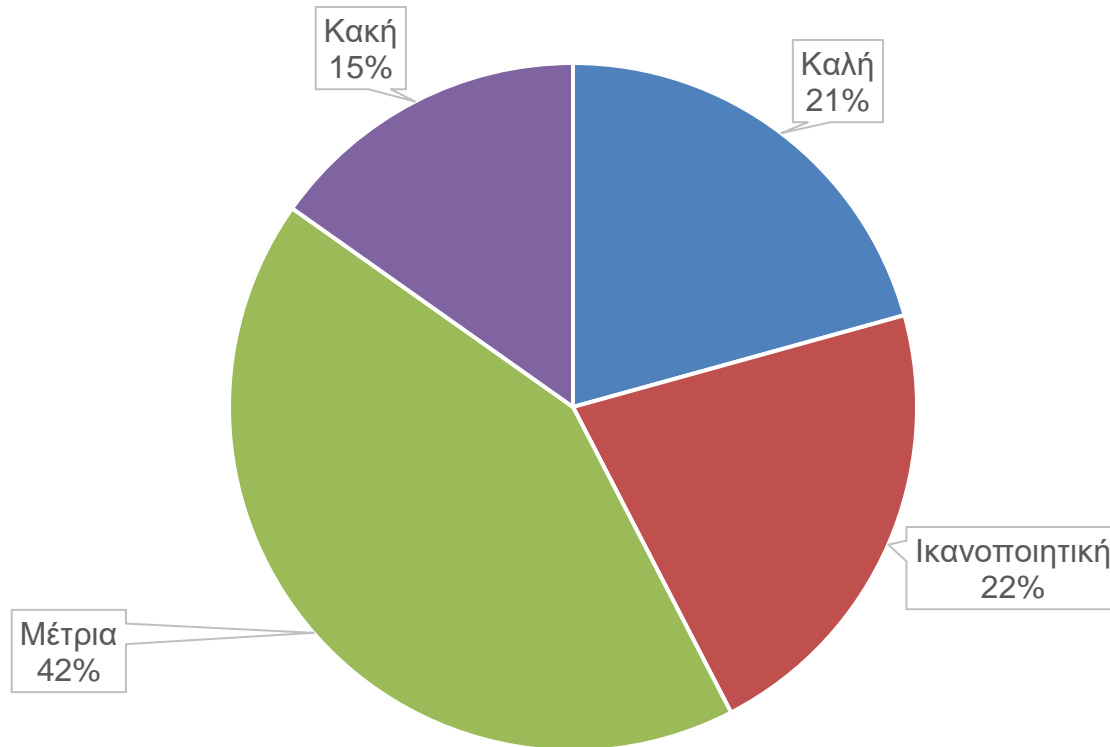


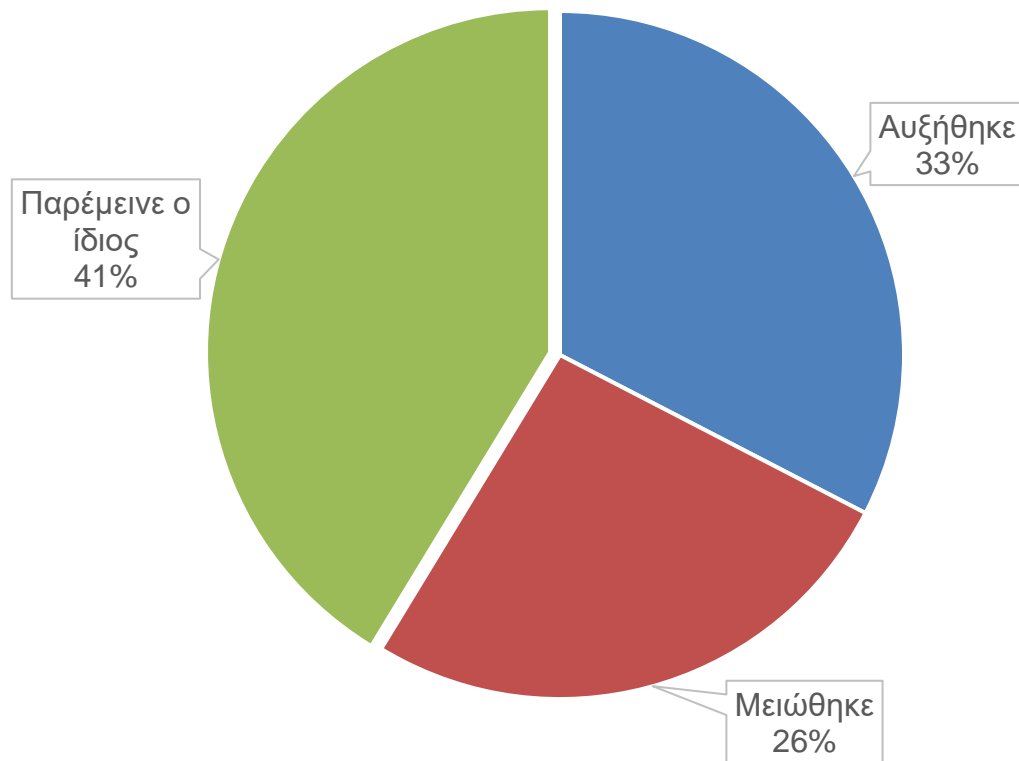
Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής για την κρίση στην ενέργεια, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Μέγεθος Δείγματος : 320 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Ιούνιος – Ιούλιος 2022
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

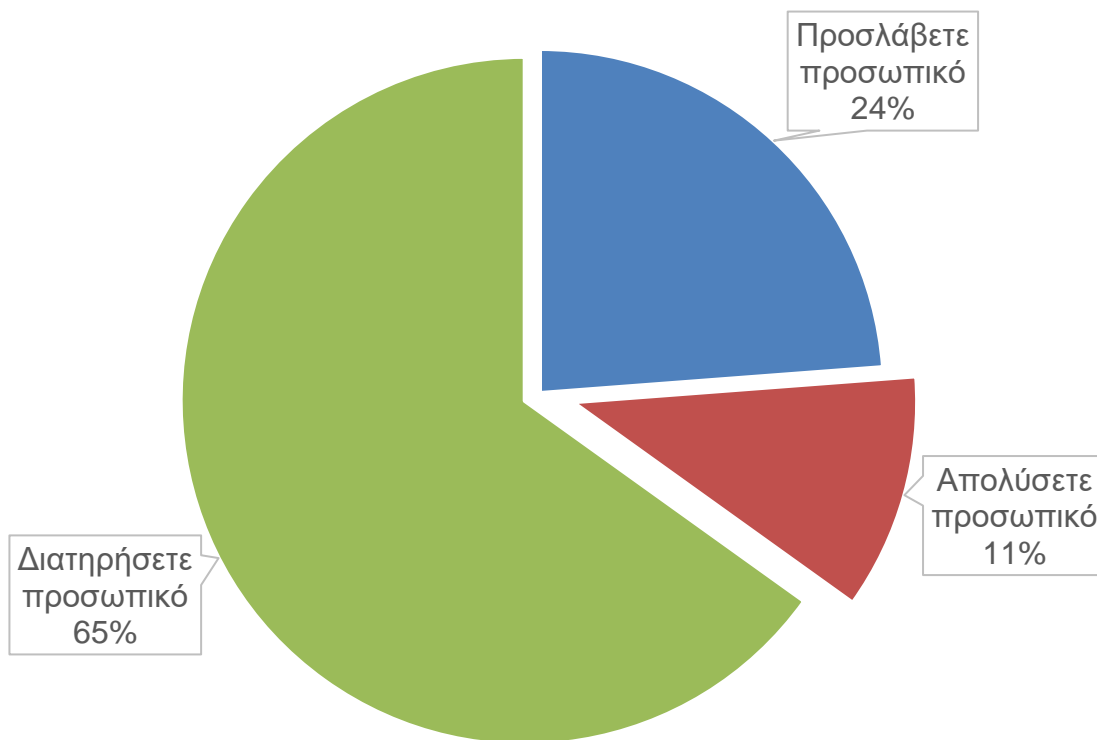
Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της επιχείρησής σας :

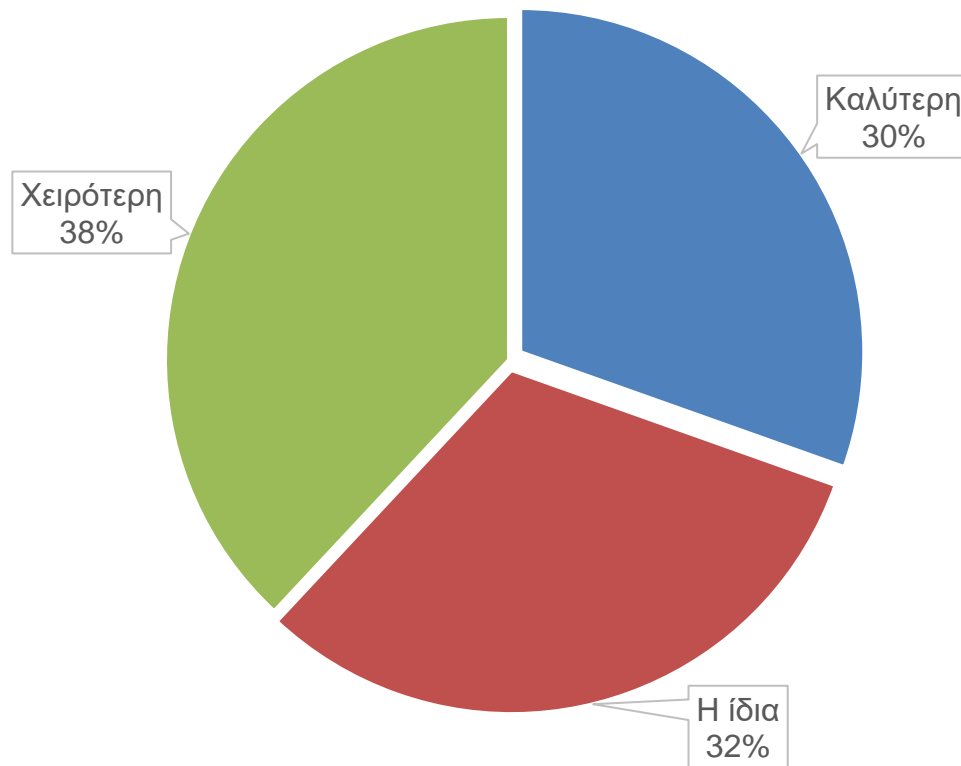


Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:

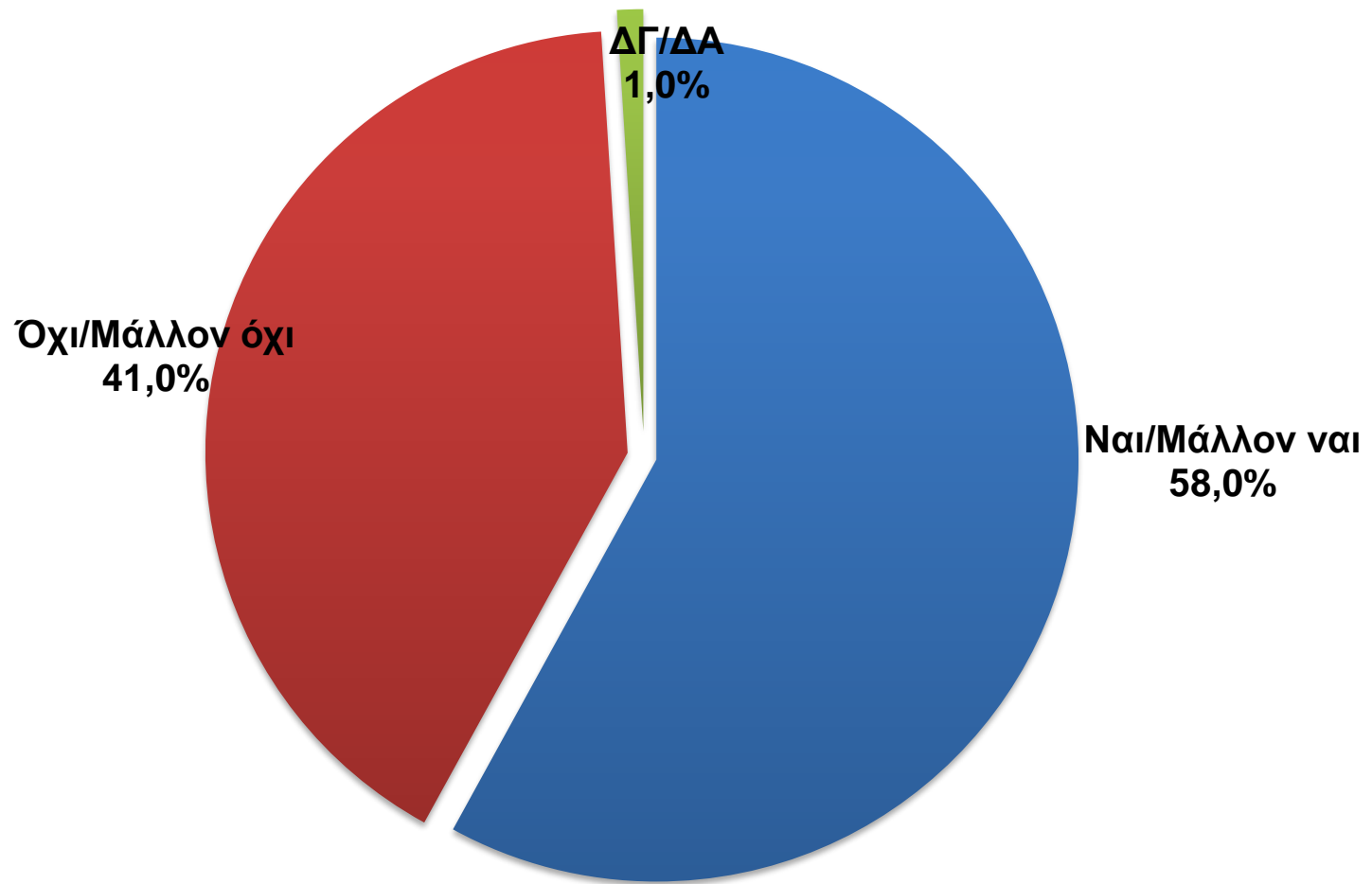


29,5% ΔΕΝ απασχολεί προσωπικό

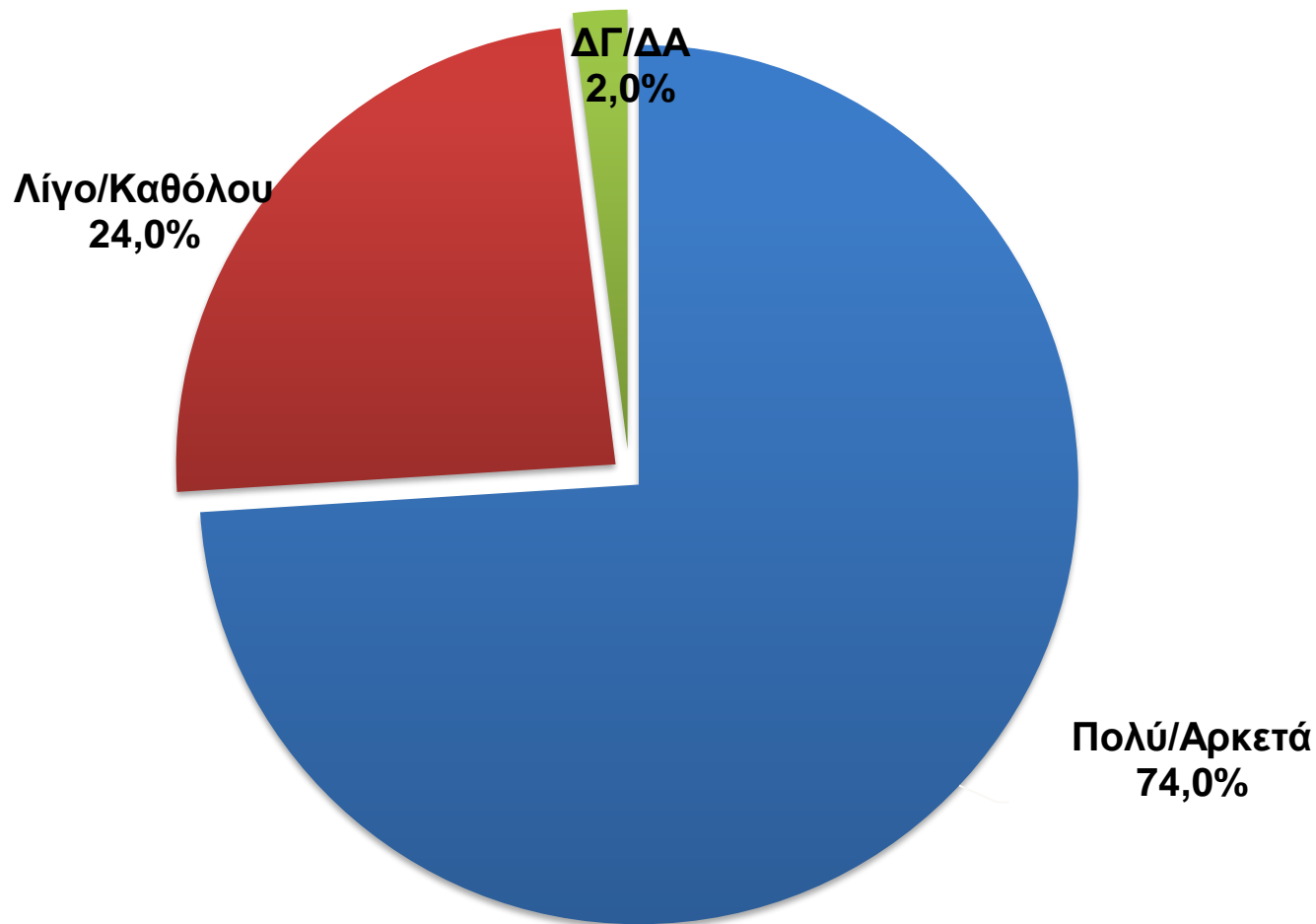
Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :



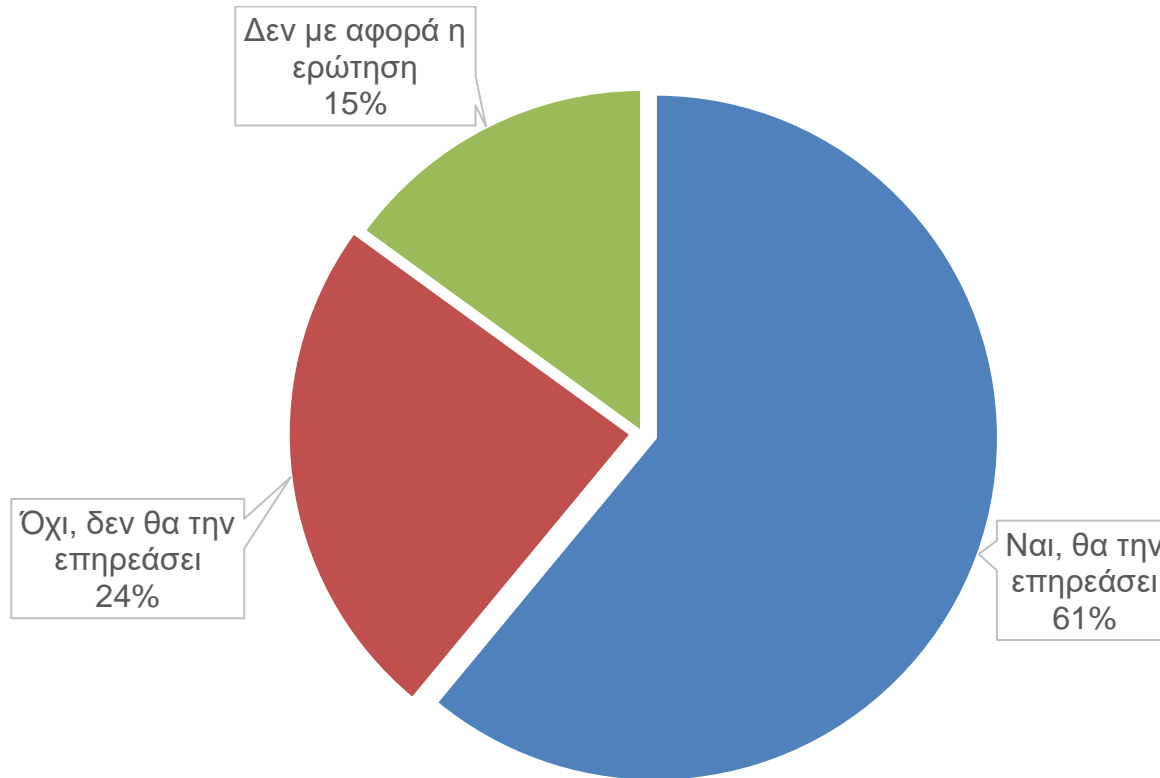
Αν αντιμετωπίσατε αυξήσεις στο κόστος ενέργειας και πρώτων υλών / προϊόντων, τις ενσωματώσατε στο τελικό κόστος πώλησης των προϊόντων σας;



Πόσο εκτιμάτε ότι μπορεί να επηρεάσει την επιχείρησή σας ο πόλεμος στην Ουκρανία;



Η αποπληρωμή της επιστρεπτέας προκαταβολής θα επηρεάσει τη συνέπεια της επιχείρησης ως προς τις άλλες υποχρεώσεις της;



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

