



# ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ

Τεύχος 15<sup>ο</sup>/2022 (Έτος 30)

## Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές – αγαπητοί,

Ο Αύγουστος παραμένει από τους πιο ελπιδοφόρους μήνες για την ενίσχυση της οικονομικής εικόνας, που παρουσιάζει ο κλάδος της αργυροχρυσοχοΐας. Ωστόσο, δε θα πρέπει να επαναπαυόμαστε, καθώς οφείλουμε να έχουμε ως προτεραιότητά μας την ικανοποίηση του αγοραστικού κοινού.

Η εποχή που διανύουμε αντιμετωπίζει δυσκολίες, συχνά ανυπέρβλητες για την οικονομική δυνατότητα όλων μας, κάτι στο οποίο αποδίδονται οι περίοδοι παύσης της αγοραστικής δραστηριότητας. Τα καταστήματα και οι επαγγελματίες χρειάζονται την κατανόηση και τη στήριξη της Πολιτείας, και ο κλάδος μας την ανακούφιση με πρακτικές αναγκαίες για την επιβίωσή μας.

Το υπόλοιπο της καλοκαιρινής περιόδου θα πρέπει να λειτουργεί προπαρασκευαστικά για τη νέα σεζόν που ακολουθεί και διαφαίνεται εξίσου δύσκολη με τις δύο προηγούμενες, αν και απαλλαγμένη πλέον από τους αποκλεισμούς και τα αυστηρά υγειονομικά μέτρα. Ας την εκμεταλλευτούμε, λοιπόν, για τη δημιουργία ενός κοινού μετώπου αποφάσεων, προς όφελος όλων μας.

Πέτρος Καλπακίδης

Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

## Συνάντηση ΠΟΒΑΚΩ με Σύλλογο Πειραιά

Μια ευχάριστη συνάντηση έλαβε χώρα στις αρχές Αυγούστου στα γραφεία της ΠΟΒΑΚΩ στην Αθήνα, μεταξύ του Προέδρου της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών, κυρίου Πέτρου Καλπακίδη, με κλιμάκιο του Συλλόγου Χρυσοχόων Ωρολογοποιών Πειραιά Γύρω Δήμων και Νήσων, αποτελούμενο από τον Πρόεδρο του Συλλόγου, κύριο Κανάκη και τον Γενικό Γραμματέα, κύριο Βαρμπετιάν.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης, η οποία κύλησε σε ένα ευχάριστο κλίμα, διαποτισμένο από συναδελφικότητα και αλληλεγγύη, ανταλλάχθηκαν απόψεις και από τις δύο πλευρές, καθώς επίσης και προβληματισμοί σχετικά με την πορεία του κλάδου της αργυροχρυσοχοΐας, τα όλο και πιο επίμονα ζητήματα επάνω στην επιχειρηματικότητα του τομέα αλλά και πιθανές δράσεις με στόχο την ανάπτυξη και τη στήριξη των επιχειρήσεων του κλάδου μας.

Ο κύριος Κανάκης, συγκεκριμένα, έκανε μνεία σε σχέδια που συζητούνται από τον Σύλλογο του Πειραιά, τα οποία εφάπτονται στον τομέα της εκπαίδευσης. Οι δύο πλευρές συμφωνούν πως με σωστή συνεργασία, νέες πρωτοβουλίες και κοινές δράσεις, μπορούμε να ελπίζουμε στην επιβίωση των επιχειρήσεων και στην ανάπτυξη της αργυροχρυσοχοΐας στη χώρα μας.

## IOBE: Νέα υποχώρηση του δείκτη οικονομικού κλίματος τον Ιούλιο

Στις 101,1 μονάδες διαμορφώθηκε τον Ιούλιο ο δείκτης οικονομικού κλίματος, χαμηλότερα από ό,τι τον προηγούμενο μήνα (104,1 μονάδες), καθώς και έναντι του Ιουλίου του 2021, σύμφωνα με το IOBE

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, επικράτησαν επίσης πτωτικές τάσεις, τόσο στην ΕΕ όσο και στην Ευρωζώνη.

### Η έρευνα του IOBE

Σύμφωνα με έρευνα οικονομικής συγκυρίας του IOBE οι επιχειρηματικές προσδοκίες υποχώρησαν κυρίως στις κατασκευές, ενώ ηπιότερες ήταν οι μεταβολές στις υπηρεσίες και τη βιομηχανία.

Άνοδο παρουσίασε ο σχετικός δείκτης στο λιανικό εμπόριο, συνεχίζοντας τις διακυμάνσεις του κατά τους τελευταίους μήνες.

### Τα στοιχεία του IOBE

Η παρατεταμένη ενεργειακή κρίση και η επιβράδυνση της ανάκαμψης στην ΕΕ και άλλες οικονομίες κατά το β' τρίμηνο, ασκούν πλέον σημαντικές πιέσεις στη ζήτηση της βιομηχανίας. σύμφωνα με το IOBE.

Από την άλλη πλευρά, η δυναμική του τουρισμού παραμένει ιδιαίτερα ισχυρή, βάσει των προσδοκιών στον τομέα, με όποιες ευρύτερες θετικές επιδράσεις συνεπάγεται αυτή η εξέλιξη για



επιχειρήσεις και νοικοκυριά. Στο λιανικό εμπόριο, οι παρεμβάσεις στήριξης των νοικοκυριών, σε συνδυασμό με την αποταμίευση προηγούμενων ετών, στηρίζουν την τρέχουσα δραστηριότητα του τομέα. Ωστόσο, η αβεβαιότητα ως προς τη διάρκεια του πολέμου και κυρίως τον αντίκτυπό του στο κόστος ενέργειας, επιδείνωσε τις προβλέψεις των νοικοκυριών για τις γενικές οικονομικές συνθήκες στο επόμενο 12μηνο, αλλά και για την οικονομική κατάστασή τους σε αυτήν την περίοδο. Ως αποτέλεσμα, η καταναλωτική εμπιστοσύνη εξασθένησε εκ νέου, στο ελάχιστο επίπεδο των τελευταίων πέντε ετών.

«Πλέον, φαίνεται πως τα μέτρα στήριξης μόνο σε ένα βαθμό αμβλύνουν την ανησυχία των νοικοκυριών για τις οικονομικές εξελίξεις μεσοπρόθεσμα. Προκύπτει εκ νέου η σημασία στρατηγικών παρεμβάσεων πολιτικής, σε εθνικό αλλά και ευρωπαϊκό επίπεδο, για τη διασφάλιση των προοπτικών της οικονομίας μεσοπρόθεσμα. Στις σχετικές προτεραιότητες περιλαμβάνονται η διασφάλιση του ενεργειακού εφοδιασμού, η αποτελεσματικότερη αξιοποίηση διαθέσιμων μέσων παραγωγής ενέργειας, η ανάπτυξη δικτύων για τη λειτουργία εναλλακτικών εφοδιαστικών αλυσίδων και γενικότερα η ενίσχυση των παραγωγικών προοπτικών της οικονομίας», σημειώνεται.

### **Αναλυτικότερα στα στοιχεία του IOBE**

- στη βιομηχανία, το ήπια αρνητικό ισοζύγιο των εκτιμήσεων για τις παραγγελίες και τη ζήτηση υποχώρησε ελαφρά, οι εκτιμήσεις για τα αποθέματα κλιμακώθηκαν αισθητά και οι θετικές προβλέψεις για την παραγωγή τους προσεχείς μήνες ενισχύθηκαν οριακά.
- στις κατασκευές, οι αρνητικές προβλέψεις για την παραγωγή ενισχύθηκαν σημαντικά, ενώ παράλληλα οι προβλέψεις για την απασχόληση εξασθένησαν αισθητά.
- στο λιανικό εμπόριο, οι εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις βελτιώθηκαν σημαντικά, με το ύψος των αποθεμάτων να αποκλιμακώνεται έντονα, ενώ οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη των πωλήσεων υποχωρούν ήπια.
- στις υπηρεσίες, οι θετικές εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων κινήθηκαν έντονα ανοδικά, εκείνες για τη ζήτηση μεταβλήθηκαν ήπια, ενώ οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της ζήτησης υποχώρησαν αισθητά.
- στην καταναλωτική εμπιστοσύνη, οι αρνητικές προβλέψεις των νοικοκυριών για την οικονομική κατάσταση της χώρας ενισχύθηκαν αισθητά, σε αντίθεση με τις αντίστοιχες για τη δική τους οικονομική κατάσταση εντός ενός έτους οι οποίες ενισχύθηκαν ήπια. Παράλληλα βελτιώθηκαν σημαντικά οι προβλέψεις για μείζονες αγορές και εξασθενεί αισθητά η πρόθεση για αποταμίευση.

## ΕΛΣΤΑΤ: Στο 11,6% ο πληθωρισμός τον Ιούλιο



Στο 11,6% ανήλθε ο πληθωρισμός τον Ιούλιο σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ). Υπενθυμίζεται ότι τον Ιούνιο ο πληθωρισμός διαμορφώθηκε στο 12,1% και τον Μάιο στο 11,3% με τον αντίκτυπο της ενεργειακής κρίσης να αφήνει τα σημάδια του στις τιμές των καυσίμων, των τροφίμων και των μεταφορών.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, από τη σύγκριση του Γενικού ΔΤΚ του μηνός Ιουλίου 2022 με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουλίου 2021 προέκυψε αύξηση 11,6% έναντι αύξησης 1,4%

που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2021 με το 2020.

Ο Γενικός ΔΤΚ κατά τον μήνα Ιούλιο 2022, σε σύγκριση με τον Ιούνιο 2022, παρουσίασε μείωση 1,8% έναντι μείωσης 1,4% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους. Ο μέσος ΔΤΚ του δωδεκαμήνου Αυγούστου 2021 – Ιουλίου 2022, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του δωδεκαμήνου Αυγούστου 2020 – Ιουλίου 2021, παρουσίασε αύξηση 7,1% έναντι μείωσης 1,1% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του δωδεκαμήνου Αυγούστου 2020 – Ιουλίου 2021 με το δωδεκάμηνο Αυγούστου 2019 – 2020.

### Πού υπήρξαν αυξήσεις

Μέσα σε 12 μήνες οι τιμές φυσικού αερίου εκτινάχθηκαν κατά 178,9%, πετρελαίου θέρμανσης κατά 65,1% της ηλεκτρικής ενέργειας κατά 55,8% και στα καύσιμα κατά 33%.

Αύξηση υπήρξε και στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριών στο 11%, στο ψωμί (16,7%), στα κρέατα (16,7%), στα γαλακτοκομικά και το γάλα (16,4%), στο λάδι (27,3%) και (13%) στα λαχανικά.

Υψηλότερο κατά 62% το κόστος μεταφοράς με αεροπλάνο, κατά 25,4% ακριβότερη η μεταφορά με πλοία. Τα ξενοδοχεία κοστίζουν 20% ακριβότερα και συνολικά το πακέτο διακοπών έχει ανατιμηθεί κατά 11%.

**Πίνακας 5. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών Ιουλίου 2022 με Ιούλιο 2021 και επιπτώσεις τους στον Γενικό ΔΤΚ**

Αγαθά και υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Ψωμί και δημητριακά	16,7	0,57
Κρέατα (γενικά)	16,7	0,79
Ψάρια (γενικά)	3,6	0,06
Γαλακτοκομικά και αυγά	16,4	0,56
Έλαια και λίπη	27,3	0,34
Λαχανικά (γενικά)	13,4	0,38
Ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά	5,0	0,06
Λουπά τρόφιμα	9,3	0,04
Καφές-κακάο-τσάι	11,4	0,07
Μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμοί φρούτων	3,5	0,02
Φρούτα νωπά	-0,9	-0,03
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	3,3	0,06
Ένδυση και υπόδηση	3,4	0,05
Ενοίκια κατοικιών	0,9	0,04
Ηλεκτρισμός	55,8	2,18
Φυσικό αέριο	178,9	0,92
Πετρέλαιο θέρμανσης	65,1	1,29
Στέρεα καύσιμα	9,0	0,05
Έπιπλα και διακοσμητικά είδη	7,2	0,02
Υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης	0,1	0,02
Οικιακές συσκευές και επισκευές	5,3	0,03
Υαλικά-επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης	7,2	0,02
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	11,0	0,22
Οικιακές υπηρεσίες	4,8	0,05
Ιατρικά προϊόντα	3,7	0,02
Ιατρικές, οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες	1,7	0,04
Φαρμακευτικά προϊόντα	-0,5	-0,01
Νοσοκομειακή περίθαλψη	0,5	0,01
Αυτοκίνητα καινούργια	12,4	0,27
Αυτοκίνητα μεταχειρισμένα	15,9	0,21
Ανταλλακτικά και αξεσουάρ αυτοκινήτου	5,3	0,02
Καύσιμα και λιπαντικά	33,0	1,99
Συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς	2,1	0,02
Μεταφορά επιβατών με ταξί	32,9	0,04
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	62,3	0,28
Μεταφορά επιβατών με πλοίο	25,4	0,03
Τηλεφωνικός εξοπλισμός κινητών τηλεφώνων	-11,2	-0,01
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-1,9	-0,08
Διαρκή αγαθά αναψυχής και πολιτισμού	4,7	0,03
Μικρά είδη αναψυχής – άνηθη – κατοικίδια ζώα	1,9	0,02

## Σύγκριση Ιουλίου 2022 με Ιούνιο 2022

Η μείωση του Γενικού ΔΤΚ κατά 1,8% τον μήνα Ιούλιο 2022, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουνίου 2022, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

### 1. Από τις μειώσεις των δεικτών κατά:

- 0,1% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα νωπά φρούτα. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών σε:

ψωμί και δημητριακά, μοσχάρι, πουλερικά, γάλα νωπό πλήρες, τυριά, ελαιόλαδο, νωπά λαχανικά, λαχανικά διατηρημένα ή επεξεργασμένα, καφέ.

- 23,3% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω των γενικών θερινών εκπτώσεων.
- 0,3% στην ομάδα Στέγαση, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στον ηλεκτρισμό. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στο φυσικό αέριο.
- 2,9% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: καύσιμα και λιπαντικά, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στα καινούργια αυτοκίνητα.

## **2. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:**

- 0,6% στην ομάδα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα).
- 0,2% στην ομάδα Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού.
- 0,3% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία.
- 0,4% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα άλλα είδη ατομικής φροντίδας.

## **Σύγκριση Ιουλίου 2022 με Ιούλιο 2021**

Η αύξηση του Γενικού ΔΤΚ κατά 11,6% τον μήνα Ιούλιο 2022, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουλίου 2021, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

### **1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:**

- 13,0% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ψωμί και δημητριακά, κρέατα (γενικά), ψάρια (γενικά), γαλακτοκομικά και αυγά, έλαια και λίπη, λαχανικά (γενικά), ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκάπαγωτά, λοιπά τρόφιμα, καφέ-κακάο-τσάι, μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμούς φρούτων. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα νωπά φρούτα.
- 1,5% στην ομάδα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα).
- 3,4% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- 30,9% στην ομάδα Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ενοίκια κατοικιών, ηλεκτρισμό, φυσικό αέριο, πετρέλαιο θέρμανσης, στερεά καύσιμα.
- 8,2% στην ομάδα Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: έπιπλα και διακοσμητικά είδη, υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης, οικιακές συσκευές και επισκευές, υαλικά-επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης, είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού, οικιακές υπηρεσίες.

- 0,7% στην ομάδα Υγεία, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ιατρικά προϊόντα, ιατρικές, οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες, νοσοκομειακή περίθαλψη. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα φαρμακευτικά προϊόντα.
- 20,6% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: καινούργια αυτοκίνητα, μεταχειρισμένα αυτοκίνητα, ανταλλακτικά και αξεσουάρ αυτοκινήτου, καύσιμα και λιπαντικά, συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς, μεταφορά επιβατών με ταξί, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με πλοίο.
- 2,0% στην ομάδα Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: διαρκή αγαθά αναψυχής και πολιτισμού, μικρά είδη αναψυχής-άνθη-κατοικίδια ζώα, κινηματογράφους-θέατρα, γραφική ύλη και υλικά σχεδίασης, πακέτο διακοπών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: οπτικοακουστικό εξοπλισμό-υπολογιστές-επισκευές.
- 0,9% στην ομάδα Εκπαίδευση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- 6,4% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία, ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία.
- 2,5% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα άλλα είδη ατομικής φροντίδας.

## **2. Από τη μείωση του δείκτη κατά:**

- 2,1% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: τηλεφωνικό εξοπλισμό κινητών τηλεφώνων, τηλεφωνικές υπηρεσίες.

## **Οι προβλέψεις**

Η Κομισιόν για την Ελλάδα προβλέπει εκτόξευση του πληθωρισμού στο 8,9% για το 2022, ενώ παράλληλα εκτιμά ότι η ανάπτυξη θα αγγίξει το 4%.

Σύμφωνα με τις θερινές εκτιμήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ο συνολικός πληθωρισμός προβλέπεται να φτάσει στο 8,9% το 2022 και στο 3,5% το 2023.

Επίσης, το πραγματικό ΑΕΠ προβλέπεται να αυξηθεί κατά 4% το 2022 και να επιβραδυνθεί στο 2,4% το 2023.

Αξίζει να σημειωθεί ότι σε επί τα χείρω αναθεώρησε προχώρησε και πριν σχεδόν ένα μήνα και η Τράπεζα της Ελλάδος. Ο πληθωρισμός, βάσει του εναρμονισμένου δείκτη τιμών καταναλωτή, αναμένεται να διαμορφωθεί σε 7,6% το 2022, κυρίως λόγω της ανοδικής πορείας των ενεργειακών αγαθών, αλλά και των ανατιμήσεων στα είδη διατροφής, ενώ θα αποκλιμακωθεί το 2023 και περαιτέρω το 2024, σύμφωνα με την πρόσφατη έκθεση του διοικητή Γιάννη Στουρνάρα.

## Ανεργία: Μείωση στο 12,1% τον Ιούνιο, έναντι 15% πέρυσι



Στο 12,1% διαμορφώθηκε το ποσοστό της ανεργίας στη χώρα τον Ιούνιο εφέτος, έναντι 15% τον Ιούνιο 2021 και 12,5% τον Μάιο 2022.

Οι άνεργοι ανήλθαν σε 572.109 άτομα, σημειώνοντας μείωση κατά 130.976 άτομα σε σχέση με τον Ιούνιο 2021 (18,6%) και κατά 17.233 άτομα σε σχέση με τον Μάιο 2022 (2,9%).

Στις γυναίκες, το ποσοστό ανεργίας ανήλθε σε 15,9% (από 19%) και στους άνδρες σε 9% (από 11,8%).

Κατά μεγάλες ομάδες ηλικιών, στην ομάδα 15- 24 ετών το ποσοστό ανήλθε σε 27,4% (από 31,7%) και στις ηλικίες 25- 74 ετών διαμορφώθηκε σε 11,3% (από 14,1%).

Σύμφωνα επίσης με την έρευνα εργατικού δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ, οι απασχολούμενοι ανήλθαν σε 4.148.431 άτομα, σημειώνοντας αύξηση κατά 155.318 άτομα σε σχέση με τον Ιούνιο 2021 (3,9%) και αύξηση κατά 12.020 άτομα σε σχέση με τον Μάιο 2022 (0,3%).

Ενώ, τα άτομα κάτω των 75 ετών που δεν περιλαμβάνονται στο εργατικό δυναμικό, ή «άτομα εκτός του εργατικού δυναμικού» (τα άτομα που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία, ανήλθαν σε 3.110.882 άτομα, σημειώνοντας μείωση κατά 55.254 άτομα σε σχέση με τον Ιούνιο 2021 (1,7%) και αύξηση κατά 2.560 άτομα σε σχέση με τον Μάιο 2022 (0,1%).

### Σταϊκούρας για έξοδο από την ενισχυμένη εποπτεία: Επιστροφή στην ευρωπαϊκή κανονικότητα μετά από 12 χρόνια



«Ένας μεγάλος εθνικός στόχος επετεύχθη: Η Ελλάδα επιστρέφει, μετά από 12 χρόνια, στην ευρωπαϊκή κανονικότητα», σημειώνει ο υπουργός Οικονομικών Χρήστος Σταϊκούρας για την έξοδο της Ελλάδας από το καθεστώς Ενισχυμένης Εποπτείας.

«Η επίτευξη ενός, ακόμη, μεγάλου εθνικού στόχου είναι γεγονός. Πριν από λίγες ημέρες, με επιστολή τους προς τον Έλληνα Υπουργό Οικονομικών, ο Εκτελεστικός

Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κ. Valdis Dombrovskis και ο Επίτροπος Οικονομίας κ. Paolo Gentiloni επιβεβαίωσαν την έξοδο της Ελλάδας από το καθεστώς Ενισχυμένης Εποπτείας στις 20 Αυγούστου, επισημαίνοντας ότι η χώρα μας υλοποίησε τον κύριο όγκο των δεσμεύσεων πολιτικής που είχε αναλάβει έναντι του Eurogroup, ότι εφάρμοσε αποτελεσματικά μεταρρυθμίσεις – παρά τις αντίξοες συνθήκες που προκάλεσαν η υγειονομική και, πιο πρόσφατα, η γεωπολιτική κρίση – και ότι, έτσι, ενίσχυσε σημαντικά την ανθεκτικότητα της οικονομίας της. Με την εξέλιξη αυτή, μαζί



με την πρόωρη εξόφληση των δανείων από το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο και την άρση των κεφαλαιακών περιορισμών, κλείνει – ύστερα από 12 χρόνια – ένα δύσκολο κεφάλαιο για την πατρίδα μας», αναφέρει σε δήλωσή του ο κ. Σταϊκούρας.

«Η Ελλάδα επιστρέφει στην ευρωπαϊκή κανονικότητα και παύει να αποτελεί εξαίρεση στην Ευρωζώνη», επισημαίνει και τονίζει ότι «το επίτευγμα αυτό αποτελεί καρπό και αναγνώριση των μεγάλων θυσιών της ελληνικής κοινωνίας, της οικονομικής πολιτικής της Κυβέρνησης αλλά και ευρύτερα του μεταρρυθμιστικού έργου της»

**Όπως τονίζει, η έξοδος της χώρας από την Ενισχυμένη Εποπτεία έχει πολλαπλά οφέλη, τα οποία είναι τα εξής:**

Ενισχύει τη θέση της Ελλάδας στις διεθνείς αγορές.

Παρέχει πρόσθετη ώθηση στην αναπτυξιακή δυναμική της και στην προσέλκυση επενδύσεων.

Προσδίδει βαθμούς ελευθερίας στην άσκηση οικονομικής πολιτικής, στο πλαίσιο βέβαια των υφιστάμενων κανόνων που ισχύουν για όλα τα ευρωπαϊκά κράτη-μέλη.

Φέρνει πιο κοντά την επίτευξη και του τελευταίου στόχου που έχουμε θέσει, αυτού της ανάκτησης της επενδυτικής βαθμίδας.

«Μέχρι σήμερα, παρά τις πρωτόγνωρες, πολυ-επίπεδες κρίσεις και τις νέες – πανευρωπαϊκές και διεθνείς – προκλήσεις, έχουμε αποδείξει, πολίτες και πολιτεία, ότι μπορούμε να τα καταφέρουμε. Θέτουμε στόχους και με σχέδιο, ενότητα, αποφασιστικότητα, εμπιστοσύνη στις δυνατότητές μας και σκληρή δουριά, τους κατακτούμε! Καθιστούμε την πατρίδα μας ολόπλευρα πιο ισχυρή», καταλήγει ο υπουργός Οικονομικών.

### **Μπρατάκος: Στο επίκεντρο η ενδυνάμωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας μεταξύ Ελλάδας και Σαουδικής Αραβίας**

Η αύξηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας μεταξύ Ελλάδας και Σαουδικής Αραβίας θα αποτελέσει αντικείμενο διευρυμένων επιμελητηριακών συναντήσεων, σύμφωνα με τον Γιάννη Μπρατάκο.



Όπως σημειώνει σε πρόσφατη ανάρτησή του, στο Twitter, ο κ. Μπρατάκος: «Στο πλαίσιο των ελληνοαραβικών επαγγελματικών συναντήσεων, είχα την ευκαιρία να συζητήσω με τον Ajlan Abdoulaziz Alajlan, πρόεδρο της Ένωσης Επιμελητηρίων Σαουδικής Αραβίας, για τις επενδύσεις στη χώρα μας και για τη διεύρυνση των επιχειρηματικών μας συνεργασιών.

«Στοχεύοντας στην περαιτέρω εμβάθυνση των εμπορικών μας σχέσεων, συμφωνήσαμε να προχωρήσουμε σε διευρυμένες συναντήσεις μεταξύ των οργανισμών μας, αλλά και στην υπογραφή μνημονίου συνεργασίας, που θα διευκολύνει την αύξηση της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας», συμπληρώνει σχετικά ο πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών.

## Διαμαντίδης (πρόεδρος ΣΕΒΕ): Τα 45 δισ. ευρώ θα μπορούσαν να ξεπεράσουν φέτος οι ελληνικές εξαγωγές



Αισιόδοξος παρουσιάστηκε ο νέος πρόεδρος του ΣΕΒΕ Συμεών Διαμαντίδης σχετικά με τους στόχους των ελληνικών εξαγωγών.

Συγκεκριμένα, αισιόδοξος ότι οι ελληνικές εξαγωγές θα μπορούσαν -υπό προϋποθέσεις- να ξεπεράσουν τα 45 δισ. ευρώ το 2022, «πιάνοντας» ήδη από φέτος τον στόχο για αύξησή τους στο 25% του ΑΕΠ, που έχει τεθεί για το 2025, διατυπώνει σε συνέντευξή του στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο νέος πρόεδρος του Συνδέσμου

Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ), επιχειρηματίας Συμεών Διαμαντίδης.

«Αυτή τη στιγμή οι εξαγωγές «τρέχουν» με 35% στο πρώτο πεντάμηνο του 2022 και η πορεία τους κρίνεται κάτι περισσότερο από θετική. Παρά το παγκόσμιο κλίμα αστάθειας και αβεβαιότητας, οι Έλληνες εξαγωγείς συνεχίζουν να κερδίζουν τις διεθνείς αγορές και αυτό μας γεμίζει αισιοδοξία. Αισιοδοξία ότι ο στόχος εξωστρέφειας -εξαγωγές αγαθών ως ποσοστό του ΑΕΠ- που έχουμε θέσει σε 25%, θα επιτευχθεί ήδη από το 2022 με τις εξαγωγές να ξεπερνάνε τα 45 δισ. ευρώ (σ.σ. το 2021 πραγματοποίησαν ιστορικό ρεκόρ, κλείνοντας στα 39,89 δισ. ευρώ). Ωστόσο, αυτό θα γίνει εάν και εφόσον συνεχιστεί ο υφιστάμενος ρυθμός αύξησης των εξαγωγών και περιοριστούν τα προσκόμματα που έχουν εμφανιστεί τελευταία, όπως ο υψηλός πληθωρισμός. Οι εξαγωγείς εκφράζουν μεν αισιοδοξία για τις εξαγωγές, είναι δε ιδιαίτερα επιφυλακτικοί ως προς τις διεθνείς και εγχώριες οικονομικές συνθήκες, όπως προκύπτει από την έρευνα TCI ΣΕΒΕ-DHL για το πρώτο εξάμηνο του 2022», παρατηρεί ο πρόεδρος του ΣΕΒΕ, ιδιοκτήτης της καινοτόμου εξαγωγικής επιχείρησης ΔΙΟΠΑΣ Α.Ε, ο οποίος εξελέγη ομόφωνα στις 28 Ιουνίου, διαδεχόμενος τον επιχειρηματία Γεώργιο Κωνσταντόπουλο.

Συνεπεία της διεθνούς κατάστασης, οι πρώτες ύλες δεν είναι πάντα άμεσα παραδοτέες και το ενεργειακό κόστος για τις παραγωγικές επιχειρήσεις έχει αυξηθεί πολύ σημαντικά. Πώς επηρεάζονται -πρακτικά- σε αυτό το σκηνικό οι Έλληνες εξαγωγείς; «Οι καθυστερήσεις από τη μία και η αύξηση του κόστους των πρώτων υλών από την άλλη πλευρά συνθέτουν ένα δύσκολο παζλ για τους εξαγωγείς. Η κανονικότητα δεν έχει επέλθει ακόμη στις διεθνείς εφοδιαστικές αλυσίδες και όλα δείχνουν πως αυτό θα αργήσει να συμβεί. Η αυξητική τάση των κρουσμάτων (της πανδημίας) στην Ανατολή, αλλά και η επικίνδυνη κλιμάκωση Κίνας- Ταιβάν- ΗΠΑ, συνιστούν ανησυχητικά σημάδια για την εξομάλυνση της κατάστασης. Αυτό σημαίνει πως οι Έλληνες εξαγωγείς πρέπει να αυξήσουν τα αποθέματά τους εν μέσω πληθωριστικών πιέσεων. Οι προβλέψεις είναι δυσοίωνες και, δυστυχώς, αυτή μοιάζει να είναι η μοναδική λύση στην παρούσα φάση», επισημαίνει ο κ. Διαμαντίδης.

### Μείωση της κατανάλωσης φυσικού αερίου κατά 15% θα έπληττε τις ελληνικές εξαγωγές

Ο ευρωπαϊκός Νότος είπε πρόσφατα «όχι» στην πρόταση της Κομισιόν για τη μείωση της κατανάλωσης του φυσικού αερίου κατά 15%, λόγω της ενεργειακής κρίσης που ξέσπασε συνεπεία του πολέμου στην Ουκρανία. Πώς θα μπορούσε να επηρεάσει τις ελληνικές εξαγωγές η δυνητική επίδραση αυτού του «όχι» στην παραγωγικότητα της βιομηχανίας; «Μια τέτοια λύση (σ.σ. η μείωση της κατανάλωσης αερίου κατά 15%) θα είχε άμεσες αρνητικές επιπτώσεις στην ελληνική βιομηχανία

και ιδιαίτερα στη μεταποίηση με σημαντικές επιπτώσεις και στις ελληνικές εξαγωγές. Η μηχανή της ελληνικής βιομηχανίας πρέπει να συνεχίσει να λειτουργεί με αμείωτο ρυθμό. Είναι εξαιρετικά σημαντικό ότι η Ελλάδα δήλωσε ξεκάθαρα την αντίθεσή της στην πρόταση αυτή, υποστηρίζοντας την ελληνική κοινωνία και οικονομία, και ταυτόχρονα προτείνοντας το δικό της πλάνο προσαρμοσμένο στις δικές μας ανάγκες. Χρειαζόμαστε μια βιώσιμη λύση, ώστε να διασφαλιστεί η ενεργειακή επάρκεια τόσο για τις επιχειρήσεις, όσο και για τους πολίτες», υπογραμμίζει.

### **Αυξήθηκαν την τελευταία δεκαετία οι εξαγωγές, λέει ο πρόεδρος του ΣΕΒΕ**

Ποιες νέες αγορές «ξεκλειδώθηκαν» τα προηγούμενα χρόνια και ποιες νέες αγορές μπαίνουν στο «στόχαστρο» για την επόμενη πενταετία; «Αναμφίβολα τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης απορροφούν το μεγαλύτερο μέρος των ελληνικών εξαγωγών. Ιταλία, Γερμανία και Κύπρος κατέχουν περίπου το 23,6% του συνόλου, ενώ χωρίς τα πετρελαιοειδή το ποσοστό αυξάνεται σε 28,3%. Ωστόσο, είναι εξαιρετικά σημαντικό για χώρες με έντονη εξαγωγική δραστηριότητα -όπως είναι πλέον και η Ελλάδα- να έχουν ένα διευρυμένο χαρτοφυλάκιο, το οποίο θα διασφαλίζει τη βιωσιμότητα των εξαγωγών και τη διατήρηση του ρίσκου από δυνητικούς κινδύνους σε χαμηλά επίπεδα. Τα τελευταία δέκα χρόνια έχουμε υπερδιπλασιάσει τις εξαγωγές μας σε χώρες όπως η Γαλλία, η Ρουμανία, οι ΗΠΑ και η Ισπανία. Πέραν αυτών όμως, στοχεύουμε στην ανάπτυξη νέων συνεργειών με χώρες όπως η Σαουδική Αραβία και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, χώρες της Ανατολής όπως η Κίνα και η Ιαπωνία και φυσικά η Αφρική και ιδιαίτερα το υποσαχάριο τμήμα της. Και φυσικά εργαζόμαστε προς αυτή την κατεύθυνση σε συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών και όλους τους αρμόδιους φορείς», γνωστοποιεί ο κ. Διαμαντίδης.

### **Έκκληση προς τις επιχειρήσεις για ν' αποκτήσουν το μακεδονικό σήμα**

Κατά τον πρόεδρο του ΣΕΒΕ, το brand name της Ελλάδας δέχτηκε σημαντικά πλήγματα την περασμένη δεκαετία, κυρίως με το Grexit και τα capital controls, «με μια κακή φήμη να μας ακολουθεί και να αποτελεί τροχοπέδη στη διεθνή μας δραστηριοποίηση. Χρειάστηκε περισσότερη προσπάθεια, αλλά το αλλάξαμε· πείσαμε τους δυνάμει πελάτες και συνεργάτες μας για την αξιοπιστία και τον επαγγελματισμό μας και σήμερα έχουμε χτίσει ένα ισχυρό brand name, το οποίο διευκολύνει και προάγει τις εξαγωγές. Πάνω σε αυτό το brand name θέλουμε να χτίσουμε και την ταυτότητα των προϊόντων και υπηρεσιών συγκεκριμένων περιοχών, με πρώτη και σημαντικότερη τη Μακεδονία.

Γι' αυτό και ο ΣΕΒΕ έχει δημιουργήσει το σήμα των μακεδονικών προϊόντων, το οποίο έχει καταχωρηθεί στο Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ε.Ε., στο Αλικάντε. Με το σήμα, τα αγαθά και οι υπηρεσίες από την περιοχή της Μακεδονίας θα γίνουν ακόμη πιο αναγνωρίσιμα. Πιστεύουμε πολύ σε αυτήν την προσπάθεια, γι' αυτό και καλούμε όλες τις επιχειρήσεις να αποκτήσουν το σήμα. Μάλιστα, στη φετινή ΔΕΘ θα είναι έτοιμο και το περίπτερό μας (περίπτερο 11, κύτταρο 5), όπου οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να ενημερωθούν περαιτέρω γι' αυτή την πρωτοβουλία», λέει.

Το 2023 δεν απέχει πλέον πολύ. Τι πρέπει να προσέξουν οι Έλληνες εξαγωγείς, ώστε οι εξαγωγές να συνεχίσουν ανοδικά, περισσότερες επιχειρήσεις να μπουν στο παιχνίδι της εξωστρέφειας ευκαιρίας και όχι ανάγκης, και να μη χαθούν σημαντικές ευκαιρίες;

«Οι επιχειρηματικές προκλήσεις της επόμενης πενταετίας είναι πραγματικά πολλές. Από τους δείκτες ESG στην 4η Βιομηχανική Επανάσταση και τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Εγρήγορη και προσαρμογή· αυτά τα δύο στοιχεία θα βοηθήσουν τις εξαγωγικές επιχειρήσεις να συνεχίσουν να είναι διεθνώς ανταγωνιστικές και να κατακτούν νέες κορυφές εξωστρέφειας. Και έχοντας αυτές ως παράδειγμα θα πρέπει να ακολουθήσουν και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, γιατί εξωστρέφεια

σημαίνει ανάπτυξη. Το μεγάλο στοίχημα του ΣΕΒΕ και του νέου Διοικητικού Συμβουλίου είναι να βάλουμε στο παιχνίδι της εξωστρέφειας όλο και περισσότερες επιχειρήσεις» σημειώνει ο κ. Διαμαντίδης.

Παράλληλα ο κ. Διαμαντίδης προσέθεσε: «Ο στόχος που έχουμε θέσει στον ΣΕΒΕ για τη συμμετοχή των εξαγωγών αγαθών στο ΑΕΠ ανέρχεται σε 25%. Μαζί με τις υπηρεσίες ο στόχος διαμορφώνεται σε 50% και είναι ιδιαίτερα σημαντικό το γεγονός ότι και η κυβέρνηση συμμερίζεται τη θέση μας, αφού αποτελεί μέρος του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Εξαγωγών. Ωστόσο, πρέπει να επισημάνουμε ότι το ζητούμενο είναι η παράλληλη ενίσχυση των εξαγωγών και της οικονομίας, και όχι η επίτευξη του στόχου μέσω της μείωσης του παρονομαστή, δηλαδή του ΑΕΠ. Τα πλήγματα από τις προηγούμενες κρίσεις ήταν πολλά και δύνανται να αποτελέσουν τροχοπέδη στην επίτευξη του στόχου, αλλά το γεγονός ότι είμαστε κοντά στο να πετύχουμε τον στόχο του 25% από το 2022, εν μέσω ενεργειακής κρίσης, αποτελεί την έμπρακτη απόδειξη ότι μπορούμε να τα καταφέρουμε».

*Επιμέλεια κειμένων: Νένα Μυρωνίδου (nmyronidou@gmail.com)*

