



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ**

Β1 Διεύθυνση Σχεδιασμού Εξωστρέφειας και  
Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας



**« Γ Ν Ο Υ Σ Π Ρ Α Τ Τ Ε »**

Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών

Α π ρ ί λ ι ο ς 2023

Σύνταξη:

Βαρβάρα Κονταξή, Ακόλουθος ΟΕΥ

Επιμέλεια:

Απόστολος Μιχαλόπουλος, Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

## Περιεχόμενα

	17η Έκθεση SAVENERGY .....	3
	Ελληνική συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών “ALLFOOD International Beijing 2023” .....	3
	10η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού WorldTravel Market (WTM) Latin America .....	4
	Διεθνής διαγωνισμός ελαιόλαδου Japan Oil Prize 2023.....	4
	Δράσεις προώθησης ελληνικών οίνων ΠΟΠ και ΠΓΕ στην Ιαπωνία .....	5
	Δράσεις προώθησης ελληνικών οίνων ΠΓΕ στη Ν. Κορέα .....	5
	Διεθνής Έκθεση BAU 2023.....	6
	Διεθνής Έκθεση Τροφίμων World Food Poland.....	6
	Ελληνική συμμετοχή στην Διεθνή Έκθεση Salón Gourmets.....	7
	Ελληνική συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση SEAFOOD EXPO GLOBAL .....	7
	Εκδήλωση επιχειρηματικής δικτύωσης σε συνεργασία με τον Ευρωπαϊκό Σύνδεσμο επιχειρήσεων στη Γεωργία.....	8
	Δράση προώθησης ελληνικών οίνων.....	9



### **17η Έκθεση SAVENERGY**

Έλαβε χώρα 07-09 Απριλίου η 17<sup>η</sup> Έκθεση Εξοικονόμησης Ενέργειας SAVENERGY 2023 και η 14<sup>η</sup> Έκθεση Τεχνολογιών Νερού και Περιβάλλοντος ENVIROTEC στον χώρο της Διεθνούς Έκθεσης στη Λευκωσία. Οι εν λόγω εκθέσεις αποτελούν σημείο συνάντησης εταιρειών και φορέων που αναζητούν πράσινες λύσεις ενεργειακής απόδοσης για τη μείωση του ενεργειακού κόστους της κατανάλωσης ενέργειας. Στο πλαίσιο αυτό διοργανώθηκε επίσης Συνέδριο με θέμα «Πράσινη μετάβαση και επιχειρηματικότητα-ευκαιρίες και προκλήσεις προς μια βιώσιμη οικονομία» στις 07 Απριλίου.

Η συμμετοχή στην SAVENERGY ανήλθε σε 57 φορείς και εταιρείες με αντικείμενο ενεργειακή αναβάθμιση κτιρίων, δομικά υλικών και ανακαινίσεις, ΑΠΕ, επεξεργασία νερού, αποκατάσταση συστημάτων σωληνώσεων, ηλεκτρικά και υβριδικά αυτοκίνητα καθώς και σχετικές υπηρεσίες συμβουλευτικής και χρηματοδότησης.

Η ελληνική παρουσία συνίστατο σε 8 εκθέτες οι οποίοι εκπροσωπήθηκαν σε δύο ξεχωριστά περίπτερα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας. Τα δύο περίπτερα επισκέφθηκε ο Κύριος Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας κ. Γ. Παπαναστασίου παρουσία στελεχών του Γραφείου ΟΕΥ Λευκωσίας. Από τις συνομιλίες με τους Έλληνες εκθέτες προκύπτει ότι οι Εκθέσεις συνεχίζουν να προσφέρουν σημαντικές ευκαιρίες επαφών και συνεργασιών για εταιρείες του κλάδου ενέργειας και συναφών νέων τεχνολογιών.

Γραφείο ΟΕΥ Λευκωσίας



### **Ελληνική συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών “ALLFOOD International Beijing 2023”**

Κατόπιν ενεργειών και συντονισμού του Γραφείου ΟΕΥ Πεκίνου, διοργανώθηκε η συμμετοχή στην εν θέματι Έκθεση (Πεκίνο, 29-30.3.2023) με περίπτερο, όπου φιλοξενήθηκαν τρεις κινεζικές εταιρείες ελληνικών συμφερόντων, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον τομέα του εμπορίου τροφίμων και ποτών.

Οι εν λόγω επιχειρήσεις συμμετείχαν με προϊόντα όπως: κρασί, ούζο, τσίπουρο, λικέρ μαστίχας, μπίρες, αναψυκτικά, χυμούς, μπισκότα, τοματοπολτό, ελιές, ελαιόλαδο, μαρμελάδες, αλάτι κ.ά.

Το εθνικό περίπτερο επισκέφθηκε ο Πρόεδρος της χώρας μας στην Κίνα, κ. Ε. Καλπύρης, ο οποίος συναντήθηκε με τους διοργανωτές της Έκθεσης και συζήτησε με τους συμμετέχοντες εκθέτες για τις εμπορικές τους δραστηριότητες στην Κίνα.

Γραφείο ΟΕΥ Πεκίνου



## **10<sup>η</sup> Διεθνής Έκθεση Τουρισμού WorldTravel Market (WTM) Latin America**

Πραγματοποιήθηκε στις 03-05 Απριλίου στο Σάο Πάολο η σημαντική τουριστική Έκθεση της Λατινικής Αμερικής “WTM Latin America” ([www.wtm.com/latin-america](http://www.wtm.com/latin-america)) η οποία διοργανώνεται υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού της Βραζιλίας και της Ένωσης Τουριστικών Πρακτόρων και Επιχειρήσεων (BRATZOA) της χώρας.

Στη διοργάνωση συμμετείχαν περισσότεροι από 700 εκθέτες από 40 χώρες και 7.500 επισκέπτες, μεταξύ των οποίων επαγγελματίες τουρισμού, influencers, τουριστικοί πράκτορες, μεγάλες εταιρείες τουρισμού. Εκτός από τις χώρες της Κεντρικής και Νότιας Αμερικής που συμμετείχαν σχεδόν στο σύνολό τους, συμμετείχε με εθνικό περίπτερο η Ιταλία, η Αίγυπτος και το Ισραήλ.

Από τη χώρα μας έδωσαν το «παρών» δύο ελληνικές επιχειρήσεις του χώρου που ειδικεύονται στην πώληση τουριστικών πακέτων σε Βραζιλιάνους τουρίστες, οι οποίες συμμετείχαν με δικά τους περίπτερα παρουσιάζοντας ελληνικούς τουριστικούς προορισμούς.

Το 2019 (προ πανδημίας) 82.000 περίπου Βραζιλιάνοι επισκέφθηκαν την Ελλάδα, μέσω συνδυαστικών προσφορών με άλλες χώρες, επιλέγοντας κυρίως την κρουαζιέρα για την επίσκεψη σε ελληνικούς προορισμούς, καθώς δεν υφίσταται απ' ευθείας αεροπορική σύνδεση με Ελλάδα.

Σημειώνεται ότι η επόμενη WTM Latin America έχει προγραμματιστεί για τις 02-04.04.2024.

Γραφείο ΟΕΥ Αγίου Παύλου



## **Διεθνής διαγωνισμός ελαιόλαδου Japan Oil Prize 2023**

Στις 11 Απριλίου διεξήχθη για 11η συνεχόμενη χρονιά ο διεθνής διαγωνισμός ελαιόλαδου Japan Olive Oil Prize 2023. Πρόκειται για διοργάνωση με στόχο την προώθηση του παρθένου ελαιόλαδου στην Ιαπωνία και σημαντική ευκαιρία για τους παραγωγούς να αυξήσουν την αναγνωρισιμότητα των προϊόντων τους στις διεθνείς αγορές.

Στον φετινό διαγωνισμό, συμμετείχαν 23 χώρες (Αλγερία, Αργεντινή, Αυστραλία, Βραζιλία, Κίνα, Κροατία, Κύπρος, Γαλλία, Ελλάδα, Ισραήλ, Ιταλία, Ιαπωνία, Ιορδανία, Λίβανος, Λιβύη, Μαρόκο, Πορτογαλία, Σαουδική Αραβία, Σλοβενία, Ισπανία, Τυνησία, Τουρκία και ΗΠΑ).

Η Ελλάδα είχε και φέτος ισχυρή παρουσία με την συμμετοχή 80 ελαιολάδων και απέσπασε 60 βραβεύσεις. Ειδικότερα πέρα από το βραβείο «Best of Greece», δόθηκε το βραβείο «Best In Class» σε 4 ελαιόλαδα, το «Χρυσό» σε 43 και το «Ασημένιο» σε 11. Επίσης η Ελλάδα απέσπασε το δεύτερο βραβείο στο «Βραβείο Σχεδιασμού» και έλαβε τόσο το Χρυσό όσο και το Ασημένιο Βραβείο για την κατηγορία των αρωματικών ελαίων. Επιπλέον, για πρώτη φορά φέτος, υπήρξε ειδικό βραβείο, το «Best of Creta»(αναλυτικές πληροφορίες στον ιστότοπο: <https://jooprize.com/joop-2023/> ).

Γραφείο ΟΕΥ Τόκιο



### **Δράσεις προώθησης ελληνικών οίνων ΠΟΠ και ΠΓΕ στην Ιαπωνία**

Στις 6 Απριλίου πραγματοποιήθηκαν ελεύθερη γευσιγνωσία και masterclasses για τα κρασιά της Αττικής και της Δυτικής Ελλάδας, σε χώρο εκδηλώσεων στο Τόκυο. Τα συμμετέχοντα οινοποιεία ήταν 19 από την Αττική και 22 από την Δυτική Ελλάδα. Στις γευσιγνωσίες προσήλθαν συνολικά 210 άτομα καθώς και 58 άτομα σε κάθε masterclass (Αττικής και Δυτικής Ελλάδας), με μια εξαιρετική ανταπόκριση και μεγάλο ενδιαφέρον από το ιαπωνικό κοινό, το οποίο απαρτιζόταν από επαγγελματίες διαφορετικών κλάδων (εισαγωγείς, δημοσιογράφους, horeca, sommelier, wine educators).

Αντίστοιχη γευσιγνωσία και masterclass για τα κρασιά της Δυτικής Ελλάδας πραγματοποιήθηκαν και στην Οσάκα, στις 10 Απριλίου, όπου προσήλθαν 100 άτομα στο grand tasting και 50 άτομα στο masterclass, όλοι επαγγελματίες του οινικού κλάδου. Παράλληλα, τόσο τα κρασιά της Αττικής όσο και της Δυτικής Ελλάδας, συμμετέχουν για πρώτη φορά στη διεθνή έκθεση Wine & Gourmet που φέτος πραγματοποιείται στο Τόκυο από τις 12 έως τις 14 Απριλίου.

Επιπλέον, στις 20 και 21 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε masterclasses για τα κρασιά της Αττικής ενώ στις 15 και 16 Μαΐου θα λάβουν χώρα και masterclasses για τα κρασιά της Δυτικής Ελλάδας, εκδηλώσεις που απευθύνονται τόσο σε επαγγελματίες εμπορίου, διανομείς, εισαγωγείς, επαγγελματίες της εστίασης όσο και σε οινόφιλους καταναλωτές.

Τέλος, διοργανώθηκαν και δύο γεύματα σε εστιατόρια, στις 7 και 13 Απριλίου, για την προώθηση των οίνων της Αττικής. Στο πρώτο γεύμα παρουσιάστηκαν έξι κρασιά ΠΓΕ και στο δεύτερο πέντε, διαφορετικών ποικιλιών (όπως σαββατιανό, ασύρτικο, ρετσίνα, μαλαγουζιά, βραδιανό, sauvignon blanc, αγιωργίτικο). Οι εντυπώσεις ήταν θετικές από όλους τους συμμετέχοντες-επαγγελματίες του οινικού κλάδου (δημοσιογράφοι, εισαγωγείς, επαγγελματίες από τον χώρο της εστίασης).

Όλες οι δράσεις πραγματοποιούνται στο πλαίσιο υλοποίησης ευρωπαϊκού προγράμματος «Προώθηση οίνων ποιότητας σε Τρίτες Χώρες (ΗΠΑ, Καναδάς, Ηνωμ. Βασίλειο, Ιαπωνία, Νοτ. Κορέα)».

Γραφείο ΟΕΥ Τόκυο



### **Δράσεις προώθησης ελληνικών οίνων ΠΓΕ στη Ν. Κορέα**

Πραγματοποιήθηκε στις 3 Απριλίου στη Σεούλ, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, προωθητική ενέργεια για οίνους ΠΓΕ της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και της Περιφέρειας Αττικής η οποία χρηματοδοτείται από Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα για προώθηση προϊόντων ΠΓΕ σε τρίτες χώρες.

Το Γραφείο ΟΕΥ υποστήριξε όλες τις φάσεις προετοιμασίας και υλοποίησης της δράσης. Η εκδήλωση περιλάμβανε Έκθεση σε ξενοδοχείο της Σεούλ των διαφορετικών προϊόντων οίνου των δύο περιοχών και σε αυτή συμμετείχαν 21 παραγωγοί από την Δυτική Ελλάδα και 19 από την Αττική. Προσκλήθηκαν 240 επαγγελματίες από τη χονδρική και λιανική αγορά οίνων στην Κορέα ενώ παράλληλα έλαβαν χώρα B2B συναντήσεις οι οποίες

κατέδειξαν έντονο ενδιαφέρον για τον ελληνικό οίνο από εκπροσώπους της κορεατικής αγοράς. Την ίδια μέρα πραγματοποιήθηκαν και δυο wine classes ένα για κάθε Περιφέρεια. Σε αυτά συμμετείχαν συνολικά 102 επιλεγμένοι προσκεκλημένοι, οι οποίοι αποκόμισαν εξαιρετικές εντυπώσεις.

Σημειώνεται ότι στην Κορέα υφίσταται σαφής προτίμηση σε εισαγωγή λευκών οίνων (περίπου 86%) ενώ παράλληλα στην αγορά της χώρας μπορούν να προωθηθούν οίνοι υψηλής ποιότητας.

Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ



### **Διεθνής Έκθεση BAU 2023**

Από 17 έως 22 Απριλίου πραγματοποιήθηκε στο Μόναχο η Διεθνής Έκθεση BAU (αρχιτεκτονική, υλικά, συστήματα) η οποία απευθύνεται σε αρχιτέκτονες, πολιτικούς μηχανικούς, στελέχη γραφείων μελετών, εργολάβους, εκπροσώπους εταιρειών δομικών υλικών και επιχειρηματίες του κατασκευαστικού κλάδου γενικότερα. Στην Έκθεση έλαβαν χώρα παράλληλες εκδηλώσεις όπως θεματικές συζητήσεις, σεμινάρια, εταιρικές εκδηλώσεις, διαλέξεις και παρουσιάσεις καινοτόμων προϊόντων. Στη φετινή BAU συμμετείχαν 2.260 εκθέτες από 49 χώρες ενώ την Έκθεση επισκέφθηκαν περίπου 190.000 εμπορικοί επισκέπτες.

Ιδιαίτερα αξιοσημείωτη είναι η διαρκώς αυξανόμενη παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων. Συμμετείχαν 31 ελληνικές εταιρείες του κατασκευαστικού κλάδου που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή δομικών υλικών, όπως χημικά υλικά (στεγάνωση – υγρομόνωση, ρητινούχα δάπεδα, θερμομόνωση, επιχρίσματα, βαφές, συγκολλητικά κ.λπ.), συστήματα αλουμινίου, ρολά ασφαλείας, αξεσουάρ- χειρολαβές, τούβλα-κεραμίδια και μάρμαρα-γρανίτες. Επίσης συμμετείχε με μεγάλο περίπτερο μία ελληνικών συμφερόντων γερμανική εταιρεία προϊόντων αλουμινίου.

Οι εκπρόσωποι των ελληνικών εταιρειών δήλωσαν ικανοποιημένοι από τις επαφές τους με τους εμπορικούς επισκέπτες και την επισκεψιμότητα, ενώ οι περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις έχουν ήδη συνάψει σημαντικές επιχειρηματικές συμφωνίες που αφορούν είτε στην πώληση επώνυμων προϊόντων είτε στην παραγωγή προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας. Επιπρόσθετα, όπως επισήμαναν, η απόκτηση και διατήρηση μεριδίου αγοράς στη χώρα επιτρέπει την είσοδο και σε άλλες παρακείμενες αγορές και προάγει την ενίσχυση της θέσης τους στις διεθνείς αγορές.

Η επόμενη BAU θα πραγματοποιηθεί 13-18 Ιανουαρίου 2025 στο Μόναχο.

Γραφείο ΟΕΥ Μονάχου



### **Διεθνής Έκθεση Τροφίμων World Food Poland**

Το διάστημα 18-20 Απριλίου έλαβε χώρα η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων World Food Poland σε κεντρικό εκθεσιακό χώρο της Βαρσοβίας. Επιχειρήσεις από 33 χώρες παρουσίασαν τα

προϊόντα τους στην Έκθεση η οποία είχε, επιπλέον των προϊόντων γενικής κατηγορίας, ειδική αίθουσα για υπηρεσίες ψυχρής εφοδιαστικής αλυσίδας(cold chain) καθώς και συμπληρώματα διατροφής.

Από την Ελλάδα συμμετοχή υπήρξε μέσω του Επιμελητηρίου Σερρών με 4 επιχειρήσεις, της Κοινοπραξίας Συνεταιρισμών Ο.Π. Ημαθίας (ASIAC) με χρήση της ευρωπαϊκής εκστρατείας “Get a Fruit” και της Άξιον Αγροτική αλλά και με το ευρωπαϊκό πρόγραμμα “Greco-Italian cooperation” για το ελαιόλαδο.

Σημειώνεται ότι η επόμενη προγραμματισμένη εκδήλωση θα λάβει χώρα στις 16-18 Απριλίου 2024. Περισσότερες πληροφορίες για την Έκθεση είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα [www.worldfood.pl/en](http://www.worldfood.pl/en).

Πρεσβεία Βαρσοβίας



### **Ελληνική συμμετοχή στην Διεθνή Έκθεση Salón Gourmets**

Από 17 ως 20 Απριλίου 2023 πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο IFEMA της Μαδρίτης η Διεθνής Έκθεση κλάδου προϊόντων delicatessen – προϊόντων γαστρονομίας Salón Gourmets. Στη φετινή 36<sup>η</sup> διοργάνωση συμμετείχαν 4 ελληνικές επιχειρήσεις υπό την αιγίδα και σε περίπτερο της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας. Τα προϊόντα που παρουσίασαν στο κοινό της Ισπανίας περιλάμβαναν ελαιόλαδο, ζαχαρώδη, χαλβά, ταχίни, θαλασσινά καθώς και βιολογικά προϊόντα.

Η συνολική συμμετοχή στην Έκθεση ανήλθε σε 2.000 εκθέτες και 116.000 επισκέπτες. Στο πλαίσιο της Έκθεσης διοργανώθηκαν επιπλέον 1.200 παράλληλες εκδηλώσεις (ημερίδες, συνέδρια, προωθητικές ενέργειες) ενώ συμπεριλαμβάνονταν δραστηριότητες όπως γευστικές δοκιμασίες τυριών, οίνων, ελαιολάδων και προβολή καινοτόμων ιδεών, μεταξύ άλλων.

Το Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης συνέδραμε τις ελληνικές επιχειρήσεις παρέχοντας καταλόγους Ισπανών δυνητικών αγοραστών τροφίμων, επικαιροποιημένες έρευνες για την αγορά της Ισπανίας καθώς και υποστηρικτικές υπηρεσίες, όπως στοιχεία διεργημένων-μεταφραστών και βοήθεια για την εξεύρεση επιτόπιων συνεργατών.

Η επόμενη Salón Gourmets προγραμματίζεται για το διάστημα 08-11.04.2024.

Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης



### **Ελληνική συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση SEAFOOD EXPO GLOBAL**

Έλαβε χώρα στις 25-27 Απριλίου στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της Βαρκελώνης (FIRA Gran Via) η σημαντική για τον κλάδο των ιχθυηρών 29<sup>η</sup> Διεθνής Έκθεση SEAFOOD EXPO GLOBAL και η παράλληλη Έκθεση SEAFOOD PROCESSING GLOBAL. Συμμετείχαν πάνω από 2.000 εκθέτες από 87 χώρες και υπήρχαν 68 εθνικά και περιφερειακά περίπτερα. Η επισκεψιμότητα ανήλθε σε αριθμό άνω των 33.000 επαγγελματιών επισκεπτών από 150



χώρες. Επιπλέον, 85 διεθνείς εμπειρογνώμονες-στελέχη του χώρου συμμετείχαν στα 20 σχετικά ενημερωτικά συνέδρια και ομιλίες που πλαισίωσαν την Έκθεση.

Η Ελλάδα έλαβε μέρος με εθνικό περίπτερο με τη συμμετοχή 18 επιχειρήσεων του κλάδου (νωπά ιχθυηρά/κατεψυγμένα και ιχθυηρά ιχθυοκαλλιέργειας, αυγοτάραχο, έτοιμα παρασκευάσματα ιχθυηρών και έτοιμα γεύματα θαλασσινών, εξοπλισμός αλιείας). Η εθνική συμμετοχή υλοποιήθηκε από την Ελληνική Οργάνωση Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (ΕΛΟΠΥ) με την υποστήριξη του Οργανισμού Κεντρικών Αγορών και Αλιείας (ΟΚΑΑ). Σημειώνεται ότι εκπροσώπηση ορισμένων επιχειρήσεων οργανώθηκε και στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος προώθησης κατεψυγμένων “Greek Seafood on Ice” με φορέα υλοποίησης την Enterprise Greece-EG. Επιπλέον, παρουσία επιχειρήσεων υπήρξε και υπό την ομπρέλα του Επιμελητηρίου Καβάλας στο πλαίσιο του προγράμματος “Seafood Fantastic”. Στο ελληνικό περίπτερο η ΕΛΟΠΥ οργάνωσε εκδήλωση με θέμα “Pairing Fish from Greece with the Right Greek Wine” ενώ πραγματοποιήθηκαν επαναλαμβανόμενα “live cooking sessions” με τα ελληνικά προϊόντα.

Το Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης υποστήριξε την ελληνική συμμετοχή διανέμοντας πληροφόρηση σχετικά με την ελληνική παρουσία σε σειρά κρατικών και επιχειρηματικών ισπανικών φορέων και επιχειρήσεων.

Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης



### **Εκδήλωση επιχειρηματικής δικτύωσης σε συνεργασία με τον Ευρωπαϊκό Σύνδεσμο επιχειρήσεων στη Γεωργία**

Στις 27 Απριλίου πραγματοποιήθηκε στην Τιφλίδα εκδήλωση επιχειρηματικής δικτύωσης που διοργανώθηκε από την Πρεσβεία της Ελλάδας σε συνεργασία με τον Ευρωπαϊκό Σύνδεσμο Επιχειρήσεων στη Γεωργία (European Business Association-EBA in Georgia). Στην εν λόγω εκδήλωση παρευρέθηκαν 40 εκπρόσωποι 35 εταιρειών από διάφορους κλάδους της γεωργιανής οικονομίας, μεταξύ των οποίων και επιχειρήσεις που εισάγουν ελληνικά προϊόντα.

Την εκδήλωση άνοιξε με χαιρετισμό η Πρέσβυς της Ελλάδας στη Γεωργία, κα Μ. Θεοδώρου, η οποία αναφέρθηκε στους δεσμούς των δύο χωρών που είναι συνυφασμένοι με το εμπόριο ενώ στη συνέχεια τον λόγο έλαβε ο Πρόεδρος του ΕΒΑ, κ. J. Braeckeveldt, που παρουσίασε τις δράσεις του οργανισμού και τη στήριξη που παρέχει στον επιχειρηματικό κόσμο. Ακολούθησε παρουσίαση των δραστηριοτήτων των εταιρειών και της εμπειρίας τους από τη συνεργασία τους με ελληνικές επιχειρήσεις .

Η εκδήλωση, η οποία εντάσσεται στο πλαίσιο των συναντήσεων “Meet and Greet the Embassy” που συνδιοργανώνει ο ΕΒΑ, θεωρήθηκε ιδιαίτερα επιτυχημένη. Συγκρατούνται οι θετικές εντυπώσεις των εκπροσώπων των γεωργιανών επιχειρήσεων από τη συνεργασία με ελληνικές καθώς και οι προοπτικές για περαιτέρω συνέργειες με τη Γεωργία.

Γραφείο ΟΕΥ Τιφλίδας





### **Δράση προώθησης ελληνικών οίνων**

Στις 24 Απριλίου έλαβε χώρα στον Άγιο Φραγκίσκο προωθητικό δείπνο με στόχο την παρουσίαση οίνων επιχείρησης-οινοποιείου από τη Δράμα. Η δράση πραγματοποιήθηκε σε ένα εκ των δύο ελληνικών εστιατορίων που βρίσκονται στο κέντρο της πόλης και το οποίο βρίσκεται στη λίστα με τα καλύτερα εστιατόρια της περιοχής. Στο δείπνο συμμετείχαν δύο Αμερικανοί τοπικοί διανομείς, οι οποίοι έλαβαν μέρος στη γευστική δοκιμή που διεξήγαγε ο ιδιοκτήτης της εισαγωγικής εταιρείας στις ΗΠΑ των εν λόγω κρασιών.

Ας σημειωθεί ότι στις 20 Απριλίου είχε προηγηθεί ανάλογο προωθητικό δείπνο σε εστιατόριο του Λος Άντζελες παρουσία του Γενικού Προξένου της Ελλάδας στο Λος Άντζελες, με τη συμμετοχή εκπροσώπων αμερικανικών εταιρειών διανομής οίνων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα τελευταία χρόνια παρατηρείται σταθερή αύξηση της ζήτησης ελληνικών κρασιών στην τοπική αγορά και συμπερίληψή τους στους καταλόγους τοπικών εστιατορίων μη ελληνικής κουζίνας.

Γραφείο ΟΕΥ Αγίου Φραγκίσκου