



# ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ

Τεύχος 7/2023 (Έτος 4<sup>ο</sup>)

## Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές μου – Αγαπητοί μου,

Το Άγιο Πάσχα που γιόρτασε η Χριστιανοσύνη πριν λίγες ημέρες, ενίσχυσε την προσμονή όλων μας, το Φως της Ανάστασης του Κυρίου να σημάνει την πρόοδο κάθε μικρού ή μεγαλύτερου επαγγελματία. Η περίοδος που διανύουμε, σηματοδοτεί την επίσημη έναρξη της τουριστικής σεζόν, με τη δυναμική της, τα κοινωνικο-οικονομικά οφέλη και την επικοινωνία του ελληνικού πολιτισμού με τους επισκέπτες.

Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε την ανάγκη υποστήριξης των επαγγελματιών του κλάδου μας σε περιοχές λιγότερο δημοφιλείς, όσο η χώρα ετοιμάζεται να υποδεχθεί το φετινό τουριστικό κύμα το οποίο για πολλούς από εμάς διαφαίνεται κερδοφόρο και ζητούμενο για την αύξηση της εμπορικής ανάσας που αυτό επιφέρει.

Διατηρώντας όλοι μας τη διάθεση δημιουργικότητας και επιχειρηματική εγρήγορση, ευελπιστώ ότι θα έχουμε ένα λαμπρό οικονομικό αποτέλεσμα της προσεχούς τουριστικής περιόδου.

Πέτρος Καλπακίδης  
Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

**Απολογισμός της Γενικής Συνέλευσης του ΣΩΘ**  
**Αντώνιος Τρύφων: Προσεχώς σύσταση Σωματείου στην Αθήνα –**  
**Έρχονται ειδικά εγχειρίδια για το ρολόι για όλους τους επαγγελματίες**



Τις εργασίες της Γενικής Συνέλευσης ολοκλήρωσε πρόσφατα το Σωματείο Ωρολογοποιών Θεσσαλονίκης. Μεταξύ άλλων, στις εργασίες παραβρέθηκαν, ο πρόεδρος της Ομοσπονδίας Βιοτεχνικών Σωματείων Θεσσαλονίκης, κ. Αθανάσιος Νικολόπουλος, ο πρόεδρος του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, κ. Αναστάσιος Καπνοπώλης, ο πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχών Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών κ. Πέτρος Καλπακίδης, η εκτελεστική αντιπρόεδρος του ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ, αναπληρώτρια γενική γραμματέας της ΠΟΒΑΚΩ και πρόεδρος της Συντεχνίας Χρυσοχών Αργυροχρυσοχών Θεσσαλονίκης κα Ελένη Τεζαψίδου και το σύνολο σχεδόν, των μελών του ΣΩΘ.

Σύμφωνα με τον πρόεδρο, κ. Αντώνη Τρύφων, μετά τους τυπικούς χαιρετισμούς, εκφράστηκε η συμπαραστάση της ΟΒΣΘ, του ΒΕΘ και της ΠΟΒΑΚΩ στο ΣΩΘ, Κατόπιν, συζητήθηκαν, διεξοδικώς και κατά προτεραιότητα, τα επιδοτούμενα προγράμματα απασχόλησης και επενδύσεων, που είναι σε εξέλιξη στις επιχειρήσεις στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.

Επίσης, τέθηκαν επί τάπητος διοικητικά και οικονομικά ζητήματα, με επίκεντρο τον προϋπολογισμό όλων των προγραμματισμένων δράσεων. Ο ΣΩΘ, θα συνεχίσει να πραγματοποιεί τις καθιερωμένες του εκδρομές, όπως κάθε Οκτώβριο-Νοέμβριο. Έγινε, δε, αναφορά τόσο στο τεχνικό σεμινάριο του ΣΩΘ, που πραγματοποιήθηκε τον Νοέμβριο του 2022 ως παράλληλη εκδήλωση της ΚΟΣΜΙΜΑ, στη ΔΕΘ-ΗΕΛΕΧΡΟ, όσο και στην εκπαιδευτική ημερίδα για το ρολόι, τον περασμένο Φεβρουάριο, με τη συμμετοχή εξειδικευμένων επαγγελματιών από Αθήνα, Ιωάννινα, Κρήτη και άλλες περιοχές.

Όπως ανέφερε, σε δηλώσεις του, ο πρόεδρος του ΣΩΘ, κ. Αντώνης Τρύφων, «αυτή τη στιγμή, στην Αθήνα, δεν υπάρχει σωματείο για το ρολόι». Σύμφωνα με όσα ανακοίνωσε, «πρόσφατα, οργανώθηκε ομάδα ατόμων, επαγγελματιών που εξειδικεύονται στο ωρολόγιο, η οποία αναπτύσσει προσπάθεια σύστασης συλλόγου». Επομένως, με βάση τα όσα προέβλεψε ο κ. Τρύφων, «μέχρι το τέλος του 2023, θα έχουμε σωματείο και στην Αθήνα».

Σε ό,τι αφορά τα σεμινάρια, δεν προβλέπεται σύντομα ανάλογη διοργάνωση. Τη θέση τους αναμένεται να λάβουν, έπειτα από συλλογική πρωτοβουλία, με τη συμμετοχή της ΠΟΒΑΚΩ, ειδικά εκπαιδευτικά εγχειρίδια, με πλούσιο εκπαιδευτικό περιεχόμενο, υλικό το οποίο θα μοιράζεται έντυπα στους συμμετέχοντες όλων των διοργανώσεων και εκθέσεων της ΠΟΒΑΚΩ. Το εγχειρίδιο

αυτό θα βασίζεται στο τρίγωνο «πελάτης-κατάστημα-τεχνίτης», με τα όσα πρέπει να γνωρίζουν οι εκπρόσωποι αυτού του τρίπτυχου, με επίκεντρο το ρολόι. Με τον τρόπο αυτό, θα έχουν όλοι ίσες ευκαιρίες στη γνώση και την πληροφορία, παγιώνοντας τη βασική αρχή της ΠΟΒΑΚΩ, που είναι η αναβάθμιση των γνώσεων και η ανάπτυξη της τέχνης του κοσμήματος και του ρολογιού.



Ο πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ, κ. Πέτρος Καλπακίδης λαμβάνοντας το λόγο και απευθυνόμενος προς τα μέλη του ΣΩΘ, εξήρε τις διοικητικές προσπάθειες του συλλόγου, τονίζοντας χαρακτηριστικά ότι το συλλογικό έργο του, είναι αντιστρόφως ανάλογο του μικρού πλήθους των μελών του συλλόγου.

### **Επιστολή ΠΟΒΑΚΩ προς ΕΣΕΕ για την προώθηση του ελληνικού κοσμήματος, μέσω της πρωτοβουλίας του «shopping in Greece»**



Επιστολή προς την Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας, απέστειλε η Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών, αμέσως μετά την πρόσφατη δημοσιοποίηση της πρωτοβουλίας της ΕΣΕΕ για την ανάπτυξη του «Shopping in Greece», σε συνεργασία με τον ΕΟΤ.

Υπενθυμίζεται ότι το εν λόγω πρόγραμμα αποσκοπεί στην προβολή και προώθηση του ελληνικού εμπορίου. Η ΠΟΒΑΚΩ εξέφρασε τα συγχαρητήριά της, για τη νέα αυτή ενέργεια διασύνδεσης του εμπορίου με τον τουρισμό, υπογραμμίζοντας παράλληλα ένα από τα καίρια και διαχρονικά αιτήματά της.

Η εκπρόσωποι του κλάδου της αργυροχρυσοχοΐας επισημαίνουν στον πρόεδρο της ΕΣΕΕ, κ. Γιώργο Καρανίκα, ώστε στο παραπάνω πλαίσιο να συμπεριληφθούν και τα προϊόντα-δημιουργήματα τέχνης του κλάδου της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας / κοσμηματοποιίας, καθώς επίσης και τα πολύτιμα αντικείμενα χώρου, όπως ασημένια σκεύη.

Σύμφωνα με όσα διατύπωσε στην επιστολή της η ΠΟΒΑΚΩ, «τα δημιουργήματα του κλάδου της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας, προκαλούν έντονο ενδιαφέρον στους επισκέπτες της χώρας μας και παράλληλα έχουν υψηλή προστιθέμενη αξία που συμβάλλει στην ανάπτυξη των τοπικών οικονομιών, αλλά και της εθνικής οικονομίας γενικότερα».

Η ΠΟΒΑΚΩ, μάλιστα, εξέφρασε τη βεβαιότητα ότι ο κλάδος της αργυροχρυσοχοΐας θα συμπεριληφθεί στην αξιολογη αυτή πρωτοβουλία της ΕΣΕΕ.

## Συνέντευξη του προέδρου της ΠΟΒΑΚΩ στο οικονομικό site «επιχειρώ» Η λάμψη του χρυσού... τρεμοπαίζει



Από τότε, που το επάγγελμα του Αργυροχρυσοχόου ήταν μια «κάστα» που πολύ συχνά φιλοξενούνταν στο εσωτερικό των αρχαίων παλατιών, έχουν περάσει χιλιετίες.

Λέγεται ότι ο άνθρωπος φόρεσε κοσμήματα, φτιαγμένα από κοχύλια, πέτρες, κόκαλα, νύχια άγριων ζώων, ξύλα, πριν χτίσει το σπίτι του, ή καλλιεργήσει τη γη. Το αρχαιότερο κόσμημα

τοποθετείται 80.000 ή 120.000 χρόνια πριν. Φορώντας ένα κόσμημα, κατά κάποιον τρόπο, ο άνθρωπος έδειχνε ότι είχε επίγνωση της διαφοράς του από τα άλλα όντα, ότι είχε συνείδηση της ύπαρξής του. Το κόσμημα ήταν το φυλαχτό του, το διακριτικό του, δείγμα καταξίωσης' (Καθημερινή 03.12.19).

Στους αιώνες που ακολούθησαν η Αργυροχρυσοχοΐα συνέχισε να είναι ένας σημαντικός παράγοντας της Οικονομίας και του Πολιτισμού κάθε χώρας, ενώ στη σύγχρονη εποχή αναδείχθηκε ιδιαίτερα η ταυτότητα του και ως έργο Τέχνης.

Το ελληνικό Κόσμημα, σήμερα, και παρά τις πολυετείς Κρίσεις, Μνημόνια και σοβαρά προβλήματα επιβίωσης των επαγγελματιών του Κλάδου, καταφέρνει να κρατά μια παράδοση, βοηθούμενο και από τον Τουρισμό, ενώ, παράλληλα, η νέα γενιά των ελλήνων δημιουργών Κοσμημάτων ανοίγεται όλο και περισσότερο στις αγορές του εξωτερικού, επεκτείνοντας την έννοια του Κοσμήματος ως εικαστικού ή και γλυπτού δημιουργήματος. Αυτή η νέα πνοή έφερε φήμη και επιτυχία σε πολλούς καινοτόμους δημιουργούς, χωρίς όμως να επεκταθεί ενεργά στην κλασσική Αργυροχρυσοχοΐα και στα Εργαστήρια - που φαίνεται να αντιμετωπίζουν σοβαρό πρόβλημα επιβίωσης.

**- Ποια είναι όμως σήμερα η οικονομική και εργασιακή κατάσταση του Κλάδου, δεδομένης της Ενεργειακής και οικονομικής Κρίσης που διανύουμε εδώ και ένα χρόνο, της τριετίας του Κορονοϊού και, προηγουμένως, της δεκαετίας των Μνημονίων; Η απάντηση του πλέον αρμόδιου για τα παραπάνω, του Προέδρου της Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων, Κοσμηματοπωλών, Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ) Πέτρου Καλπακίδη, είναι κάθετη και σκληρή και καθρεφτίζει τις απόψεις της πλειονότητας των Επιχειρηματιών του Κλάδου:**

‘Η ελληνική οικονομία έχει δεχθεί πολλαπλά χτυπήματα, που συγκυριακά ανέστειλαν την ανάπτυξη δεκάδων Κλάδων. Από το ντόμινο αυτό, δυστυχώς, δεν γλίτωσε ο κλάδος της Αργυροχρυσοχοΐας. Έμποροι, Τεχνίτες, ειδικοί επί των μετάλλων και των λίθων, αλλά και σειρά άλλων ειδικοτήτων, είδαν τα όνειρά τους να χάνονται και τους τζίρους τους να «παγώνουν». Τα Δημοσιονομικά προβλήματα κατέληξαν στα Μνημόνια. Πανδημία και Ρώσο-Ουκρανικός πόλεμος αποτέλεσαν διαδοχικά και νέα ισχυρά ραπίσματα, πού τσάκισαν, γενικότερα, την επιχειρηματικότητα της χώρας. Οι αυξήσεις λύγισαν δεκάδες επιχειρηματίες και δημιουργούς. Κάποιοι εγκατέλειψαν το αντικείμενο, ενώ άλλοι προσπαθούν, ακόμα να σταθούν στα πόδια τους. Ωστόσο, η Αγορά επιζητά πάντοτε τρόπους επιβίωσης και το επιτυγχάνει επιστρατεύοντας τη σοφία της ιδιωτικής πρωτοβουλίας. Το αγοραστικό κοινό απαιτεί, δε, την ευελιξία μας και την ευρηματικότητά μας.

‘Το Κόσμημα και το Ρολόι παραμένουν, εκτός από είδη πολυτελείας, κυρίως αντικείμενα άρρηκτα συνδεδεμένα με τις πιο σημαντικές στιγμές του ανθρώπου. Αν και ρομαντική προσέγγιση, έναντι της κυνικής και αδιαμφισβήτητης πραγματικότητας, το συναίσθημα οδηγεί τον πελάτη. Έτσι, σε συνδυασμό με την προσπάθεια επίλυσης των οικονομικών μας προβλημάτων και εμποδίων, στον

πυρήνα, παραμένουμε Κλάδος συνταυτισμένος με τη λάμψη και την πολυτέλεια. Παρ' όλα αυτά, ένας μεγάλος αριθμός των πελατών μας προέρχονται, πλέον, από όλες τις οικονομικές και κοινωνικές τάξεις.

**- Πώς θα συνοψίζατε τα βασικά αιτήματα του Κλάδου προς την Πολιτεία για τη στήριξη των Αργυροχρυσόχων και πώς αντιμετωπίζονται αυτά από την ΠΟΒΑΚΩ;**

‘Κύριο πρόβλημα, όπως τεκμαίρεται από τις βασικές θέσεις της Ομοσπονδίας, είναι η κατάργηση του Φόρου Πολυτελείας για κοσμήματα άνω των 1.000 ευρώ, αίτημα πάγιο και διαχρονικό, που ο Κλάδος ζητά να αντιμετωπιστεί με περισσότερο ενδιαφέρον από την Πολιτεία, δεδομένου ότι ο Φόρος αυτός απειλεί, ουσιαστικά, να μετατρέψει το Κόσμημα σε λιγότερο ανταγωνιστικό και περισσότερο ‘απλησίαστο’ προϊόν.

**-‘Εξ’ ίσου έντονα, όμως, απασχολούν την ΠΟΒΑΚΩ οι οικονομικές δυσκολίες των επαγγελματιών του χώρου:**

‘Ο ρόλος του Προέδρου της Ομοσπονδίας δεν ενδύεται την εκάστοτε ματαιοδοξία εκείνου που φέρει τον τίτλο. Είναι το σύνολο των απαιτήσεων και του άγρυπνου ενδιαφέροντος να μην υπάρχει μέρα χαμένη, κατά την οποία οι επαγγελματίες να νιώθουν ξεκρέμαστοι ή και ανυπεράσπιστοι. Κατά συνέπεια, βασική προτεραιότητα του Διοικητικού Συμβουλίου είναι η συμπαράσταση απέναντι σε κάθε εμπόδιο.

‘Στην πράξη η ΠΟΒΑΚΩ είναι ένας δυναμικός φορέας, που δεν εκπροσωπεί μία μικρή και γυαλιστερή ελίτ, αλλά ένα απαιτητικό σύνολο επαγγελματιών, σοβαρά καταρτισμένων, αλλά και ανθρώπων που νοιάζονται για την ανάπτυξη του επαγγέλματός μας.

**- Ένα βασικό ερώτημα, επιπλέον, είναι ποια είναι η θέση των εισαγόμενων κοσμημάτων σε σχέση με τα εγχωρίως παραγόμενα και ποια η αξιολόγηση και η εμπορικότητα του ελληνικού κοσμήματος στο εξωτερικό.**

Το ελληνικό κόσμημα, δεν έχει τίποτα να ζηλέψει από το εισαγόμενο.

‘Μου δίνετε μία ουσιαστική ευκαιρία να εκφράσω κάτι που διαμηνύουμε πάντα και σε όλους τους τόνους για την ελληνική Αργυροχρυσοχοΐα, επισημαίνει ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας. Το ελληνικό κόσμημα, δεν έχει τίποτα να ζηλέψει από το εισαγόμενο. Η ιστορία του, συνολικά 6.000 και πλέον ετών, το καθιστά αυταπόδεικτο μέρος του ελληνικού Πολιτισμού και αναδεικνύεται σε παγκόσμιο επίπεδο.

‘Θα πρέπει να αναλογιστούμε ότι το εισαγόμενο κόσμημα συχνά προβάλλεται ως πιο ‘επώνυμο’, κάτι το οποίο δεν πρέπει να αφήνουμε να συμβαίνει. Οι αρμόδιοι χρειάζεται να είναι περισσότερο ενημερωμένοι για ένα αναμφισβήτητο γεγονός: ότι ένας λαμπρός φορέας πολιτισμού και ιστορίας δεν μπορεί να επισκιάζεται εξαιτίας ενός ψυχαναγκασμού και κομπλεξισμού, να βλέπουμε με δέος οτιδήποτε ξένο, παραγκωνίζοντας την ταυτότητά μας.

‘Από την άλλη, η θέση του ελληνικού κοσμήματος στο εξωτερικό δεν είναι άλλη από εκείνη που αποκτούν οι Έλληνες οι οποίοι διαπρέπουν εκτός συνόρων. Το ‘braindrain’ έπληξε πολλούς Κλάδους, ανάμεσά τους και το Κόσμημα, το οποίο, αν και επικρατεί ως αντικείμενο Εμπορίου, δεν παύει και στο εξωτερικό να αποτελεί διαπρεπές κεφάλαιο Πολιτισμικού πλούτου.

**- Με αφορμή ακριβώς την πολιτιστική προσφορά του Κλάδου, θα ήταν ενδιαφέρον, να ανατρέχαμε ιστορικά στις δεκαετίες του 1990 και 2000, όσον αφορά τις επιδόσεις της ελληνικής Αργυροχρυσοχοΐας - σε σχέση με σήμερα - και, ίσως, να επιχειρούσαμε και μια**

## **μικρή αναδρομή στην πορεία του Κοσμήματος στην πόλη της Θεσσαλονίκης, και στο περίφημο σταυροδρόμι Βενιζέλου – Εγνατίας.**

‘Η οικονομική ευρωστία, περισσότερο της δεκαετίας του ’90 και λιγότερο του ’00, ξεχωρίζει. Και αυτό γιατί οι συγκεκριμένες περιόδους ταυτίστηκαν με τη δυναμική που είχαν οι κάθε είδους συναλλαγές, η αγοραστική δυνατότητα του κοινού κλπ. Ήταν τα λεγόμενα ‘καλά χρόνια’. Δεν αργήσαμε, φυσικά, να προσγειωθούμε σε μία πραγματικότητα λιγότερο λαμπερή, συνέπεια, κυρίως, πολιτικών επιλογών.

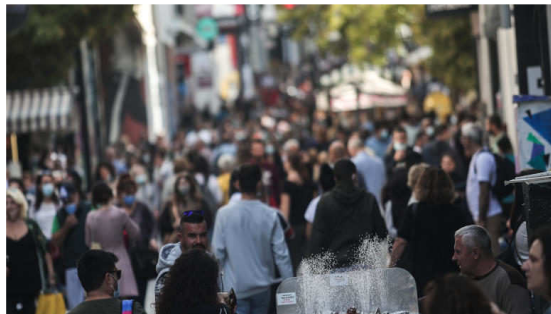
Όσον αφορά τη Θεσσαλονίκη, συνηθίζεται με οδηγό τον ανταγωνισμό, τον έναν να τον ακολουθούν οι δεκάδες. Η εμπορική αρτηρία της πόλης μετακινήθηκε, βεβαίως, στο πέρασμα των δεκαετιών από το άλλοτε εμπορικό σταυροδρόμι Εγνατίας και Βενιζέλου, στη σημερινή καρδιά της πόλης της Θεσσαλονίκης, τις οδούς Τσιμισκή και Μητροπόλεως. Η λειτουργία, όμως, του ΜΕΤΡΟ που διασχίζει την οδό Εγνατία δεν αποκλείεται να φέρει εκ νέου αλλαγές στο θέμα αυτό.

‘Με την ευκαιρία θα μου επιτρέψετε να σταθώ σε ένα πολύ σύγχρονο ζήτημα, που είναι τα αρχαία ευρήματα της οδού Βενιζέλου, τα οποία έφεραν στο φως οι εργασίες για το Μετρό Θεσσαλονίκης. Κάτω από την επιφάνεια της γης, στο σημείο όπου χτυπά ο παλμός της παλιάς αγοράς της πόλης, εντοπίστηκαν τα ερείπια Βυζαντινών Αργυροχρυσοχοείων. Η συγκίνηση των επαγγελματιών του Κλάδου δεν μπορεί να περιγραφεί με λόγια. Η ιστορία μαγνητίζει το ενδιαφέρον μας, κυρίως για όσα αντικρίζουν οι αρχαιολόγοι.

‘Ας μη θεωρηθεί, λοιπόν, γραφικό ή και ματαιόδοξο, αλλά οι Αργυροχρυσοχοοί μας έχουν εκφράσει την επιθυμία, όταν με το καλό ολοκληρωθεί το σπουδαίο συγκοινωνιακό έργο του Μετρό, να δοθεί στον Σταθμό της οδού Βενιζέλου μία ονομασία σχετική με το Κόσμημα, που να υπενθυμίζει σε κάθε σύγχρονο πολίτη και περαστικό το βαθύ μας παρελθόν.

### **Νομοθετικές διορθώσεις για το ωράριο των καταστημάτων ζητά άμεσα η ΓΣΕΒΕΕ**

Να πάρει πίσω το πρόσφατες αλλαγές του εμπορικών καταστημάτων τους προς τον Υπουργό κ. Άδωνι Γεωργιάδη, η Επαγγελματιών Βιοτεχνών (ΓΣΕΒΕΕ) και η Ελληνική και Επιχειρηματικότητα



υπουργείο Ανάπτυξης τις ωραρίου λειτουργίας των ζητούν με κοινή επιστολή Ανάπτυξης και Επενδύσεων Γενική Συνομοσπονδία και Εμπόρων Ελλάδας Συνομοσπονδία Εμπορίου (ΕΣΕΕ)

Στην κοινή επιστολή η οποία απεστάλη την Δευτέρα 3 Απριλίου 2023 εκφράζεται η απογοήτευση και ο προβληματισμός για τον αιφνιδιαστικό τρόπο με τον οποίο το υπουργείο Ανάπτυξης προχώρησε σε τροπολογία που προβλέπει αλλαγές στο ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων χωρίς καμία διαβούλευση με τους εκπροσώπους της αγοράς.

“Με την παρούσα θέλουμε να εκφράσουμε την απογοήτευση και τον προβληματισμό μας για την τροπολογία με ρυθμίσεις του ωραρίου λειτουργίας των καταστημάτων, που εισήχθη αιφνιδιαστικά –και μάλιστα σε προεκλογική περίοδο- στο νομοσχέδιο του Υπουργείου σας «Μέτρα στήριξης των συγγενών των θυμάτων και των πληγέντων του σιδηροδρομικού δυστυχήματος των Τεμπών της 28ης Φεβρουαρίου 2023 κλπ.» .Σύμφωνα με την τροπολογία προβλέπεται η προαιρετική λειτουργία των εμπορικών καταστημάτων την τελευταία Κυριακή του Νοεμβρίου, αντί για την πρώτη Κυριακή του Νοεμβρίου και τη δεύτερη Κυριακή των χειμερινών εκπτώσεων αντί για την πρώτη Κυριακή του Μαΐου. Επιπλέον, προβλέπεται η παράταση του ωραρίου λειτουργίας των καταστημάτων, πέρα από τις 21:00 και συγκεκριμένα με δυνατότητα λειτουργίας κατά τη διάρκεια της νύχτας και έως τις 06:00 το πρωί, μετά από πρόταση του τοπικού Εμπορικού Συλλόγου προς τον Δήμο, ο οποίος λαμβάνει και τη σχετική απόφαση. Με άλλα λόγια, «εν μια νυκτί» τροποποιήθηκε το ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων και άλλαξε ο φορέας παράτασης του

εθνικού πλαισίου ωραρίου χωρίς πειστικό λόγο”, αναφέρουν στην επιστολή τους ΓΣΕΒΕΕ και ΕΣΕΕ. Σημειώνουν μάλιστα ότι έχουν θέσει ως αίτημα κατ’ επανάληψη ότι πριν τη λήψη σημαντικών νομοθετικών παρεμβάσεων, που επηρεάζουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων, είναι αναγκαίο να διεξάγεται ουσιαστική διαβούλευση με τους σχετικούς φορείς εκπροσώπησης.

“Δυστυχώς, όσον αφορά τις παρεμβάσεις που διαχρονικά έχουν εφαρμοστεί για το ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων οι απόψεις των κοινωνικών εταίρων, που εκπροσωπούν τη συντριπτική πλειονότητα των ελληνικών επιχειρήσεων οι οποίες προσφέρουν το 85% των θέσεων απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα, συστηματικά δεν λαμβάνονται υπόψη”, τονίζεται στην επιστολή.

ΓΣΕΒΕΕ και ΕΣΕΕ υπογραμμίζουν ότι δεν αντιλαμβάνονται τον λόγο της μεταφοράς της Κυριακής του Μαΐου στις χειμερινές εκπτώσεις και δεν καταλαβαίνουν τον λόγο που “το υφιστάμενο επιτυχημένο και αποτελεσματικό σύστημα λήψης απόφασης για την διεύρυνση του ωραρίου πέρα από τις 21:00 το βράδυ τροποποιείται και η αρμοδιότητα μεταφέρεται στους Δήμαρχους από τα περιφερειακά συμβούλια (που είχαν και υπό μία έννοια εξακολουθούν να έχουν την σχετική αρμοδιότητα, καθώς η διάταξη δεν έχει καταργηθεί – άρθρο 186, περ. ΙΙΔ’, παρ. 10). Ιδιαίτερα αρνητικά αξιολογούν επίσης και την ρητή αναφορά της δυνατότητας που έχουν πλέον οι Δήμαρχοι να επεκτείνουν το εθνικό πλαίσιο μέχρι τις 6:00 την άλλη ημέρα το πρωί, ώρα έναρξης του ωραρίου της επόμενης ημέρας, δίνοντάς τους ουσιαστικά την δυνατότητα για ωράριο 24 ωρών και 7 ημερών την εβδομάδα”. Υπογραμμίζουν μάλιστα ότι, μέχρι σήμερα, τα περιφερειακά συμβούλια έδιναν στους Εμπορικούς Συλλόγους το δικαίωμα να πραγματοποιήσουν «λευκές νύχτες» (που αναφέρονται ως λόγος στην αιτιολογική έκθεση της τροπολογίας) μέχρι τις 12 τα μεσάνυχτα και οι Εμπορικοί Σύλλογοι ήταν απόλυτα ικανοποιημένοι με την διεύρυνση αυτή του ωραρίου.

“Η συγκεκριμένη ρύθμιση για τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις αποτελεί μια ιδιαίτερα και σε κάθε περίπτωση δυσμενή συνθήκη, καθώς δίνεται στους Δήμαρχους η δυνατότητα όχι απλά να δίνουν άδεια για μία και μοναδική διεύρυνση κατ’ έτος (όπως συνήθως συμβαίνει στις «λευκές νύχτες») αλλά να καθορίσουν εκτεταμένα χρονικά διαστήματα λειτουργίας όλων των καταστημάτων κάθε είδους με συνεχή 24ωρη λειτουργία”, αναφέρουν στην επιστολή. Μάλιστα ΓΣΕΒΕΕ και ΕΣΕΕ επισημαίνουν τρεις λόγους για την θέση τους αυτή και συγκεκριμένα όπως σημειώνουν :

“-Πρώτον, έχουμε τον δικαιολογημένο φόβο ότι θα επιδιωχθεί από πολλούς τοπικούς Δήμαρχους η δημιουργία «ειδικών» Εμπορικών Συλλόγων, (στην ουσία σωματείων-φαντασμάτων) με μόνο σκοπό να προτείνουν διευρύνσεις του ωραρίου, φαινόμενο που έχει επισημανθεί και στο παρελθόν.

-Δεύτερον, στην τρέχουσα συγκυρία όπου η ακρίβεια έχει απομειώσει την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών η οποιαδήποτε διεύρυνση ωραρίου, πέραν της συνήθως μίας και εξαιρετικής «λευκής νύχτας» ανά Δήμο κατ’ έτος, δεν θα προσφέρει επιπλέον τζίρο, αλλά μόνο επιπλέον κόστη.

-Τρίτον, ακόμα και εάν υποθέσουμε ότι η κατάσταση στην ελληνική οικονομία και στα εισοδήματα των νοικοκυριών βελτιώνεται, η λειτουργία 24 ώρες το 24ωρο ειδικά για τις πολύ μικρές επιχειρήσεις επιφυλάσσει μόνο την βιολογική εξάντληση επιχειρηματιών και εργαζομένων, αλλά και τη μεταφορά τζίρου και εισοδήματος από τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις προς τις μεγάλες που έχουν την δυνατότητα να καταβάλλουν τα επιπλέον κόστη, να οργανώσουν καλύτερα τον χρόνο εργασίας, ενώ παράλληλα διαθέτουν τους πόρους για μεγαλύτερη και αποτελεσματικότερη προβολή των προϊόντων τους, εντείνοντας τον «θεσμικό» ιδιότυπο αθέμιτο ανταγωνισμό προς τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις.

ΓΣΕΒΕΕ και ΕΣΕΕ με βάση τα παραπάνω καλούν άμεσα το υπουργείο Ανάπτυξης σε διαβούλευση.

“Να διαβουλευτείτε μαζί μας, ώστε να γίνουν άμεσα οι απαραίτητες νομοθετικές διορθώσεις. Υπενθυμίζουμε ότι οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις που επηρεάζονται από τις σχετικές ρυθμίσεις είναι περισσότερες από 200.000 και απασχολούν περί τα 500.000 άτομα.

Σε αυτές τις επιχειρήσεις η αιφνιδιαστική τροποποίηση του ωραρίου λειτουργίας εκτός από την έντονη δυσάρεσκεια έχει προκαλέσει και έντονο προβληματισμό για το μέλλον”.

### **ΕΒΕΘ: Βελτίωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης - Προτιμούν το «Καλάθι του νοικοκυριού» - Μεγάλη βελτίωση του Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών για όλους τους κλάδους της οικονομίας**



Βελτίωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης στην Περιφερειακή Ενότητα Θεσσαλονίκης, η οποία πάντως παραμένει με αρνητικό πρόσημο, σημαντική μείωση της απαισιοδοξίας σε σχέση με την εξέλιξη της ανεργίας, καθώς και εντυπωσιακή βελτίωση του δείκτη επιχειρηματικών προσδοκιών για τη βιομηχανία είναι ορισμένα από τα ευρήματα της Έρευνας Οικονομικής Συγκυρίας του Νομού Θεσσαλονίκης (29ο Βαρόμετρο ΕΒΕΘ, Μάρτιος 2023).

Την ίδια στιγμή περίπου το 48% των καταναλωτών δηλώνουν ότι αγοράζουν προϊόντα από το «Καλάθι του νοικοκυριού» είτε εξολοκλήρου (3%), είτε σε μεγάλο (18%), είτε σε μικρό (27%) βαθμό. Παράλληλα, η πλειοψηφία θεωρεί ότι η ποιότητα των προϊόντων στο «Καλάθι του νοικοκυριού» είναι αντίστοιχη με τη μέση ποιότητα των αντίστοιχων προϊόντων εκτός του «Καλαθιού του νοικοκυριού» (40%).

Το Βαρόμετρο του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, που πραγματοποιείται σε συνεργασία με την εταιρεία δημοσκοπήσεων-ερευνών Palmos Analysis, διενεργείται σε συνολικό δείγμα 1.500 ερωτώμενων (800 επιχειρήσεων και 700 καταναλωτών) και καλύπτει και τους τέσσερις τομείς της οικονομίας (βιομηχανία–μεταποίηση, υπηρεσίες, λιανικό εμπόριο και κατασκευές). Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, οι καταναλωτές στην Περιφερειακή Ενότητα Θεσσαλονίκης εξακολουθούν να διακατέχονται από απαισιοδοξία, όμως σημαντικά μειωμένη. Έτσι, ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης διαμορφώνεται στις -30 μονάδες, με βελτίωση 17 μονάδων σε σχέση με τον Σεπτέμβριο του 2022.

Είναι χαρακτηριστικό ότι ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης επιστρέφει στον Νομό Θεσσαλονίκης στο επίπεδο που καταγράφηκε τον Σεπτέμβριο του 2021, πριν την έναρξη του πολέμου στην Ουκρανία και την εκτόξευση των τιμών ενέργειας, καυσίμων και πρώτων υλών (-47 έναντι -30 σήμερα), αλλά βέβαια πολύ μακριά από το -2 τον Σεπτέμβριο του 2019 – το καλύτερο σημείο του δείκτη καταναλωτικής εμπιστοσύνης από την έναρξη των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ τον Μάρτιο του 2009.

Η επίπτωση της ακρίβειας σε προϊόντα και ενέργεια στο διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών, εξακολουθεί να είναι σημαντική: το 29% των ερωτηθέντων δηλώνουν ότι επιβιώνουν εις βάρος των αποταμιεύσεων τους ή δανειζόμενοι (στο ίδιο επίπεδο με τον περασμένο Σεπτέμβριο 2022), ωστόσο, το ποσοστό των νοικοκυριών που δηλώνουν ότι έχουν σήμερα τη δυνατότητα να αποταμιεύσουν πολύ ή λίγο αυξήθηκε σημαντικά στο 25% έναντι 15% το περασμένο εξάμηνο.

Μειώνονται τα νοικοκυριά που δηλώνουν αδυναμία αποπληρωμής του ηλεκτρικού ρεύματος



Επιπλέον, στο πλαίσιο της γενικότερης βελτίωσης του κλίματος σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο, το ποσοστό των νοικοκυριών που δηλώνουν αδυναμία αποπληρωμής των λογαριασμών ηλεκτρικού ρεύματος μειώθηκε από το 25% τον Μάρτιο του 2022 στο 10% σήμερα και το αντίστοιχο ποσοστό όσων δηλώνουν αδυναμία αποπληρωμής των λογαριασμών θέρμανσης μειώθηκε από το 25% τον Μάρτιο του 2022 στο 14% σήμερα, ωστόσο, το 65% δηλώνουν ακόμα δυσκολία στην αποπληρωμή τους. Συνολικά, καταγράφεται μία βελτίωση όλων των δεικτών που καταγράφουν το κλίμα μεταξύ των καταναλωτών, το οποίο πάντως παραμένει σε αρνητικό πρόσημο. Έτσι και παρά τη σχετική βελτίωση, παραμένει σε πολύ αρνητικό επίπεδο η αξιολόγηση της συγκυρίας για την πραγματοποίηση σημαντικών αγορών το επόμενο διάστημα, όπως και η αξιολόγηση της συγκυρίας για αποταμίευση.

Ειδικότερα, οι Καταναλωτές του Νομού Θεσσαλονίκης αναφέρουν:

- Πολύ αρνητική αξιολόγηση της οικονομικής κατάστασης των νοικοκυριών για το διάστημα που προηγήθηκε, αλλά σαφώς μειωμένη απαισιοδοξία για την περαιτέρω εξέλιξη της, καθώς αυξάνεται σημαντικά το ποσοστό των νοικοκυριών που προβλέπουν βελτίωση (15% από 7%) ή σταθεροποίηση (34% από 22%) της κατάστασής τους, με αντίστοιχη μείωση όσων προβλέπουν επιδείνωση από το 64% στο 43%.
- Μειώνεται περαιτέρω ελαφρά – παραμένοντας ωστόσο σε πολύ υψηλό επίπεδο – από 73% σε 67% το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι η γενική οικονομική κατάσταση της χώρας επιδεινώθηκε πολύ ή αρκετά κατά το προηγούμενο 12μηνο. Παράλληλα, μειώνεται σημαντικά το ποσοστό όσων εκτιμούν ότι η γενική οικονομική κατάσταση της χώρας θα επιδεινωθεί κατά το επόμενο δωδεκάμηνο (52% έναντι αντίστοιχου ποσοστού 70% τον περασμένο Σεπτέμβριο 2022).
- Η ακρίβεια και η αύξηση των τιμών καταναλωτή ήταν ιδιαίτερως αισθητές κατά τη διάρκεια της χρονιάς που μας πέρασε από το σύνολο σχεδόν των καταναλωτών, ανεξαρτήτως οικονομικής κατάστασης. Οι καταναλωτές στο Νομό Θεσσαλονίκης εκτιμούν ότι οι τιμές καταναλωτή αυξήθηκαν “Λίγο” (5%), “Αρκετά” (26%) ή “Πολύ” (68%) κατά το τελευταίο 12μηνο (αθροιστικά 99% έχουν διαπιστώσει αύξηση των τιμών καταναλωτή). Ωστόσο, μειώνεται το ποσοστό όσων αναμένουν ότι οι τιμές θα συνεχίσουν να αυξάνονται με μεγαλύτερο ρυθμό (19% έναντι 35% το προηγούμενο εξάμηνο) και αυξάνεται το ποσοστό όσων αναμένουν σταθεροποίηση (16% έναντι 8%) ή αύξηση με μικρότερο όμως ρυθμό (23% έναντι 13%).
- Σημαντική μείωση της απαισιοδοξίας καταγράφεται σε σχέση με την εξέλιξη της ανεργίας, καθώς η πλειοψηφία, πλέον, θεωρεί πως το επίπεδο της ανεργίας θα μειωθεί «πολύ» ή «λίγο» (18%) ή θα παραμείνει σταθερό (37%) – αθροιστικά 55% – ενώ το προηγούμενο εξάμηνο το 56% ανέμενε μικρή ή μεγάλη αύξηση της ανεργίας.
- Ελάχιστη βελτίωση – αλλά πάντα σε αρνητικό έδαφος – παρουσιάζει ο δείκτης αξιολόγησης της συγκυρίας για την πραγματοποίηση σημαντικών αγορών (μόλις 7% θεωρούν τη συγκυρία κατάλληλη για σημαντικές αγορές, όπως έπιπλα, ηλεκτρικές/ηλεκτρονικές συσκευές κτλ, σε σταθερό επίπεδο σε σχέση με τον Σεπτέμβριο 2022). Εικόνα αντίστοιχης ελάχιστης βελτίωσης καταγράφεται και στο δείκτη πρόθεσης για την πραγματοποίηση τέτοιων αγορών στο μέλλον.
- Ενισχύεται η πρόθεση για αποταμίευση (21% σήμερα σε σχέση με 15% τον Σεπτέμβριο 2022), ενώ αυξάνεται και το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι αποταμιεύουν (25% από 15%), χωρίς όμως να μειώνεται το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι υποχρεώνονται να «τρώνε από τα έτοιμα» αναλώνοντας τις αποταμιεύσεις τους ή χρεώνονται για να τα βγάλουν πέρα (29% έναντι 30% τον περασμένο Σεπτέμβριο 2022).

- Ενισχυμένη η πρόθεση αγοράς αυτοκινήτου στον Νομό Θεσσαλονίκης, με το 8% των καταναλωτών να δηλώνουν ότι είναι πολύ ή αρκετά πιθανό να πραγματοποιήσουν κάποια αγορά αυτοκινήτου (έναντι 4% τον Σεπτέμβριο 2022).
- Ενισχύεται η πρόθεση αγοράς ή ανέγερσης σπιτιού για το επόμενο 12μηνο (στο 6% έναντι 3% τον Σεπτέμβριο 2022) και αντίστοιχα η πρόθεση ανακαίνισης ή επισκευής-βελτίωσης σπιτιού για το επόμενο 12μηνο (στο 17% έναντι 10% τον Σεπτέμβριο 2022).

### Μεγάλη βελτίωση του Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών για τη Βιομηχανία

Ο “Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών για τη Βιομηχανία” στην Περιφερειακή Ενότητα Θεσσαλονίκης βελτιώνεται εντυπωσιακά και περνάει ξανά σε θετικό έδαφος, σε επίπεδο παρόμοιο με το υψηλότερο σημείο των μετρήσεων του Βαρομέτρου ΕΒΕΘ τον Σεπτέμβριο του 2021. Έτσι, το ισοζύγιο θετικών – αρνητικών εκτιμήσεων του “Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών της Βιομηχανίας” βρίσκεται πλέον στις +5 μονάδες στον Νομό Θεσσαλονίκης, έναντι -17 τον Σεπτέμβριο 2022. Πρέπει να σημειωθεί ότι ο συγκεκριμένος δείκτης βρέθηκε στο χειρότερο επίπεδο τον Μάρτιο του 2020 από την καθιέρωση των μετρήσεων του Βαρομέτρου ΕΒΕΘ τον Μάρτιο του 2009, ενώ βρέθηκε τον Σεπτέμβριο του 2021 στο καλύτερο επίπεδο από την καθιέρωση των μετρήσεων του “Βαρομέτρου ΕΒΕΘ”, ακολουθώντας αντίστοιχη πορεία των δεικτών τόσο σε Εθνικό, όσο και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Ειδικότερα, οι απόψεις των βιομηχανιών της Περιφερειακής Ενότητας Θεσσαλονίκης συνοψίζονται στα εξής:

- Βελτιώνονται αρκετά οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη της παραγωγής κατά το τελευταίο εξάμηνο (-3 από -14 τον Σεπτέμβριο 2022), ενώ οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη της παραγωγής στο άμεσο μέλλον αναφορικά με τον Νομό Θεσσαλονίκης, εκτοξεύονται σε έντονα θετικό έδαφος και μάλιστα στο καλύτερο σημείο στην ιστορία των μετρήσεων του Βαρομέτρου ΕΒΕΘ (+47 από -14 τον Σεπτέμβριο 2022).
- Πραγματοποιείται αρκετά ικανοποιητικά η διαχείριση των αποθεμάτων και της παραγωγικής δυναμικότητας των βιομηχανιών. Παράλληλα, η αξιολόγηση του τρέχοντος λειτουργικού επιπέδου παραγωγικής δυναμικότητας επιστρέφει στο επίπεδο του Σεπτεμβρίου 2019, ενώ το ποσοστό του τρέχοντος λειτουργικού επιπέδου παραγωγικής δυναμικότητας παραμένει σε υψηλά επίπεδα (72,8%) και οι εξασφαλισμένοι μήνες παραγωγής βάσει παραγγελιών φτάνουν στους 4,0 (η υψηλότερη τιμή από την καθιέρωση των μετρήσεων του Βαρομέτρου ΕΒΕΘ).
- Ενισχύονται εντυπωσιακά οι εκτιμήσεις για το μέλλον σε σχέση με το επίπεδο των εξαγωγών (+33 από -8 το προηγούμενο εξάμηνο), φτάνοντας σε επίπεδο ιστορικών υψηλών σε σχέση με τους δείκτες του Βαρομέτρου ΕΒΕΘ.
- Αποκλιμακώνονται σημαντικά οι εκτιμήσεις για περαιτέρω αύξηση των τιμών κατά το επόμενο εξάμηνο, ενώ οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη της απασχόλησης το επόμενο διάστημα είναι ουδέτερες.
- Εμφανίζεται μείωση στην αναφορά της περιορισμένης ζήτησης ως περιοριστικού παράγοντα για την παραγωγή των επιχειρήσεων (40% έναντι 45% το προηγούμενο εξάμηνο), όπως και η αναφορά στην έλλειψη πρώτων υλών (17% έναντι 32% τον Σεπτέμβριο 2022). Στον αντίποδα, ενισχύεται ως περιοριστικός παράγοντας η έλλειψη εργατικού δυναμικού (23% έναντι 18% το προηγούμενο εξάμηνο).

### «Ανθίζουν» οι υπηρεσίες

Με σημαντική άνοδο και στο ανώτατο επίπεδο από την έναρξη των μετρήσεων του Βαρομέτρου ΕΒΕΘ, βρίσκεται ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στον κλάδο των Υπηρεσιών. Πιο

αναλυτικά, ο σχετικός «Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών» για τον τομέα των Υπηρεσιών καταγράφεται σε τιμή-ρεκόρ στο +24, έναντι +13 το προηγούμενο εξάμηνο.

Ειδικότερα, οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών της Περιφερειακής Ενότητας Θεσσαλονίκης αναφέρουν:

- Οριακά θετική και σταθερή εικόνα – σε σχέση με τον Σεπτέμβριο 2022 – ως προς την εξέλιξη της επιχειρηματικής τους κατάστασης (από +5 τον Σεπτέμβριο 2022 σε +6 σήμερα), ενώ η αποτίμηση για την εξέλιξη της ζήτησης το εξάμηνο που μας πέρασε επιδεινώνεται ελαφρά, παραμένοντας όμως σε έντονα θετικό έδαφος (+24 από +28 τον Σεπτέμβριο 2022).
- Έντονα θετικές προσδοκίες για την εξέλιξη της ζήτησης για το επόμενο εξάμηνο, με εκτόξευση των προσδοκιών (+41 σήμερα από +5 το περασμένο εξάμηνο).
- Παρατηρούνται θετικές εκτιμήσεις για την εξέλιξη της απασχόλησης στον κλάδο το επόμενο εξάμηνο (στο καλύτερο επίπεδο από την έναρξη του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ), ενώ αναμένεται και σημαντική άνοδος των τιμών για το επόμενο εξάμηνο.

Ανάλογη σημαντική βελτίωση του κλίματος καταγράφεται και στις επιχειρήσεις Λιανικού Εμπορίου στην Περιφερειακή Ενότητα Θεσσαλονίκης σε σχέση με τον Σεπτέμβριο 2022, με τον «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών για το Λιανικό Εμπόριο» να βρίσκεται ξανά στο υψηλότερο σημείο του στην ιστορία των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ (εκεί όπου είχε βρεθεί τον Σεπτέμβριο του 2021).

Έτσι, το ισοζύγιο θετικών – αρνητικών εκτιμήσεων του «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών Λιανικού Εμπορίου» βρίσκεται στο +11 (από -1 τον Σεπτέμβριο 2022).

Ειδικότερα, οι απόψεις των εμπορικών επιχειρήσεων του Νομού Θεσσαλονίκης συνοψίζονται στα εξής:

- Μετά την πολύ αρνητική αξιολόγηση της εξέλιξης των πωλήσεων που παρατηρήθηκε τον Μάρτιο του 2022 και την βύθιση του σχετικού δείκτη από το ψηλότερο σημείο στο οποίο είχε βρεθεί τον Σεπτέμβριο 2021 για πρώτη φορά στην ιστορία των μετρήσεων του «Βαρόμετρου ΕΒΕΘ», η αξιολόγηση του τρέχοντος εξαμήνου σταθεροποιείται στα επίπεδα του περασμένου εξαμήνου με ελαφρά μόνο κάμψη (από το -3 στο -8). Ωστόσο, εκτοξεύονται σε θετικό έδαφος και μάλιστα στην υψηλότερη τιμή τους από την έναρξη των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ οι εκτιμήσεις για τις πωλήσεις το επόμενο 6μηνο (από -9 μονάδες τον Σεπτέμβριο 2022 και 0 μονάδες τον Μάρτιο 2022 στο +32 σήμερα). Επιπλέον, οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη των παραγγελιών το επόμενο εξάμηνο εκτοξεύονται, επίσης, στην υψηλότερη τιμή τους από την έναρξη των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ (από το -16 τον Σεπτέμβριο 2022 στο +20 σήμερα).
- Επίσης, προβλέπουν ενίσχυση της απασχόλησης στον κλάδο τους για το επόμενο διάστημα, ενώ εμφανίζεται κι εδώ η τάση για ηπιότερες αυξήσεις τιμών κατά το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα.

Τέλος στο υψηλότερο επίπεδο στην ιστορία των μετρήσεων του Βαρομέτρου βρίσκεται ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών και στον κλάδο των Κατασκευών, καθώς βρίσκεται στις -1 μονάδες (έναντι -7 τον Σεπτέμβριο 2022).

Στο πλαίσιο αυτό οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη της κατασκευαστικής δραστηριότητας κατά το προηγούμενο εξάμηνο ενισχύονται περαιτέρω και φθάνουν στο υψηλότερο επίπεδο από την έναρξη των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ, στις +23 μονάδες σήμερα (από +16 τον Σεπτέμβριο του 2022).

#### Βελτιώνεται η εικόνα των καταναλωτών για το ύψος των λογαριασμών ηλεκτρικού ρεύματος και θέρμανσης

Δυσβάσταχτοι χαρακτηρίζονται οι λογαριασμοί ηλεκτρικού ρεύματος από μόλις το 10% των νοικοκυριών στον Νομό Θεσσαλονίκης και αναφέρουν ότι δεν είναι σε θέση να τους πληρώσουν. Αντίστοιχη είναι η εικόνα και σε σχέση με τους λογαριασμούς θέρμανσης, καθώς κι εδώ μόλις το

14% δηλώνουν ότι οι λογαριασμοί αυτοί είναι δυσβάσταχτοι και δεν είναι σε θέση να τους εξοφλήσουν.

Αυτό προκύπτει από τις “ad-hoc” ερωτήσεις του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ, ενώ παράλληλα, μόλις το 24% και 17% των νοικοκυριών δηλώνουν ότι οι λογαριασμοί είναι φυσιολογικοί ή χαμηλοί και δεν δυσκολεύονται στην αποπληρωμή τους, αντίστοιχα. Στο ερώτημα αυτό υπάρχει βελτίωση σε σχέση με τις αντίστοιχες απαντήσεις που είχαν καταγραφεί τον Μάρτιο και τον Σεπτέμβριο του 2022, καθώς έχει μειωθεί σημαντικά το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι αδυνατούν να πληρώσουν τους λογαριασμούς, κάτι που ενδεχομένως οφείλεται στην αποκλιμάκωση των τιμών ενέργειας, αλλά και στην επιδότηση μέρους του κόστους ενέργειας από την Πολιτεία.

#### «Καλάθι του Νοικοκυριού»

Περίπου το 48% των καταναλωτών δηλώνουν ότι αγοράζουν προϊόντα από το «Καλάθι του νοικοκυριού» είτε εξολοκλήρου (3%), είτε σε μεγάλο (18%), είτε σε μικρό (27%) βαθμό.

Παράλληλα, η πλειοψηφία θεωρεί ότι η ποιότητα των προϊόντων στο «Καλάθι του νοικοκυριού» είναι αντίστοιχη με τη μέση ποιότητα των αντίστοιχων προϊόντων εκτός του «Καλαθιού του νοικοκυριού» (40%), ενώ περίπου 1 στους 3 θεωρούν ότι η ποιότητά τους υπολείπεται της μέσης ποιότητας των αντίστοιχων προϊόντων εκτός «Καλαθιού». Την ίδια στιγμή 7 στους 10 καταναλωτές στο Νομό Θεσσαλονίκης δηλώνουν ότι δεν θα ταξιδέψουν για τις γιορτές του Πάσχα (68%), ενώ το 20% θα ταξιδέψουν και θα διαμείνουν σε ιδιόκτητα σπίτια ή σε συγγενείς και φίλους και μόλις το 8% αναφέρουν ότι θα ταξιδέψουν στο εσωτερικό (5%) ή το εξωτερικό (3%) με διαμονή σε πληρωμένο κατάλυμα.

Σχετικά με τις εορταστικές δαπάνες, το 56% αναφέρουν ότι θα δαπανήσουν χρήματα για προσωπικές αγορές ή δώρα σε συγγενείς και φίλους με την ευκαιρία των εορτών του Πάσχα, με τη μέση δαπάνη να βρίσκεται στα 182 ευρώ. Περαιτέρω, το 61% αναφέρουν ότι θα δαπανήσουν χρήματα για εορταστικά τραπέζια κατά τη διάρκεια των εορτών του Πάσχα, με τη μέση δαπάνη να βρίσκεται στα 146 ευρώ. Τέλος, το 16% αναφέρουν ότι θα ξοδέψουν χρήματα για ταξίδια ή εκδρομές κατά τη διάρκεια των εορτών, με τη μέση δαπάνη να καταγράφεται στα 376 ευρώ.

#### Κόστος πρώτων υλών και ενέργειας τα «αγκάθια» και για τις επιχειρήσεις

Το υψηλό κόστος πρώτων υλών/προϊόντων και το υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων αποτελούν τα δύο βασικότερα προβλήματα που δηλώνουν ότι αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στον Νομό Θεσσαλονίκης σήμερα (31% και 30% αντίστοιχα). Μάλιστα, το υψηλό κόστος πρώτων υλών/προϊόντων βρίσκεται πολύ ψηλά σε Κατασκευές (45%) και Βιομηχανία/Μεταποίηση (40%), ενώ το υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων αναφέρεται πολύ έντονα από τις επιχειρήσεις στον τομέα Βιομηχανία/Μεταποίηση (40%). Ακολουθούν, η περιορισμένη ζήτηση (27%, 36% στο Εμπόριο), το υψηλό κόστος φορολογίας (20%, 25% στις Υπηρεσίες), η ρευστότητα (19%), η γραφειοκρατία/διαδικασίες συναλλαγής με το Δημόσιο (13%, 22% στις Υπηρεσίες και 19% στις κατασκευές), οι επισφάλειες πελατών (10%).

## Οδηγός του ΣΕΒ για ενεργειακή εξοικονόμηση στις επιχειρήσεις



Πρακτικές λύσεις για εξοικονόμηση ενέργειας στις επιχειρήσεις περιλαμβάνει ο Οδηγός για την Ενεργειακή Εξοικονόμηση και Αποδοτικότητα του ΣΕΒ που παρουσιάστηκε σε πρόσφατη εκδήλωση του Συνδέσμου, μεταδίδει αναλυτικά το ΑΠΕ-ΜΠΕ.

Οι επιχειρήσεις, με βάση τα πρακτικά βήματα που παρουσιάζει ο Οδηγός, μπορούν να υιοθετήσουν από έξυπνες εφαρμογές για τη συλλογή, ανάλυση και επεξεργασία δεδομένων σχετικών με τη χρήση ενέργειας, μέχρι συστήματα παρακολούθησης ροών κατανάλωσης, κατανομής και διανομής ενέργειας (ανά συσκευή, δομή ή σύστημα), και από ψηφιακές πλατφόρμες αποθήκευσης/απεικόνισης δεδομένων, συστήματα ενημέρωσης για την ανάγκη προληπτικής συντήρησης (predictive maintenance), επιδιόρθωσης ή αντικατάστασης εξοπλισμού μέχρι τεχνικές παρεμβάσεις και προσαρμογές ανά μηχανήμα ή σύστημα και ψηφιακά εργαλεία πρόβλεψης και οικονομικού προγραμματισμού.

### **Πρόεδρος ΣΕΒ: Οδηγός επικεντρώνεται στις ψηφιακές λύσεις, που αποδίδουν τα πλέον σημαντικά οφέλη**

Χαιρετίζοντας την εκδήλωση, ο Γενικός Διευθυντής του ΣΕΒ, Δρ Γιώργος Ξηρογιάννης, σημείωσε πως «ο Οδηγός παρέχει σημαντική πληροφόρηση ενόψει των κρίσιμων επενδύσεων που πραγματοποιούν όλο και περισσότερες επιχειρήσεις σε ψηφιακές, ενεργητικές, λύσεις για τη μείωση του ενεργειακού και περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος. Οι παθητικές λύσεις, όπως οι μονώσεις των κτιρίων, παραμένουν σημαντικές για την εξοικονόμηση ενέργειας, όμως ο Οδηγός επικεντρώνεται στις ψηφιακές λύσεις, που αποδίδουν τα πλέον σημαντικά οφέλη».

Παρουσιάζοντας τον Οδηγό, η κα Μάγκυ Αθανασιάδη, Διευθύντρια του Τομέα Βιομηχανίας, Ανάπτυξης, Τεχνολογίας και Καινοτομίας, υπογράμμισε πως πρόκειται για «βήματα που αξιοποιούν ώριμες, ασφαλείς και ευρέως διαθέσιμες ψηφιακές τεχνολογίες. Μπορούν να υλοποιηθούν γρήγορα, χωρίς πολύπλοκες ή δαπανηρές επενδύσεις, και να μειώσουν το ενεργειακό κόστος μιας επιχείρησης τουλάχιστον κατά 10%, με απόσβεση σε 6-24 μήνες».

## ΠΟΒΑΚΩ

### Επιστολή προς όλους τους συλλόγους για τις ρυθμίσεις οφειλών προς το Δημόσιο



Με αφορμή πρόσφατη σχετική επιστολή της ΓΣΕΒΕΕ, αναφορικά με το θέμα, που αφορά στις βασικές προβλέψεις του Ν. 5036/2023 ανά κατηγορία οφειλών (φορολογικές, ασφαλιστικές, ΟΤΑ), η Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχών Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών σπεύδει να ενημερώσει όλα τα μέλη της.

Σύμφωνα με όσα αναφέρονται στην επιστολή της ΠΟΒΑΚΩ, με τον παραπάνω νόμο ισχύει ένα σύστημα ρύθμισης οφειλών που χρειάζεται περαιτέρω διευκρινήσεις και καθώς δεν φαίνεται αρκετό για να επιλυθεί το πρόβλημα των ληξιπρόθεσμων οφειλών προς το δημόσιο, η ΠΟΒΑΚΩ θα συνεχίσει να απευθύνεται προς τα αρμόδια υπουργεία, προκειμένου να διευκολυνθούν ουσιαστικά οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις μεταξύ άλλων και του κλάδου της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας.

#### **Ρύθμιση οφειλών: Το νέο «εργαλείο» 72 δόσεων - Ποιους αφορά, ποια τα βήματα**



«Ποδαρικό» έκανε τη Μεγάλη Δευτέρα, μια νέα ρύθμιση οφειλών σε έως 72 δόσεις. Πρόκειται για ένα από τα δυο νέα πλαίσια ρύθμισης οφειλών που τίθενται σε εφαρμογή, το οποίο αφορά οφειλές που δημιουργήθηκαν την περίοδο από τον Σεπτέμβριο 2021 έως και τον Δεκέμβριο 2022.

#### **Τι πρέπει να γνωρίζετε για τη νέα ρύθμιση σε 72 δόσεις**

Ακολουθεί αναλυτικός οδηγός για το νέο σχήμα ρύθμισης οφειλών σε έως 72 δόσεις:

-Το ελάχιστο ποσό της μηνιαίας δόσης ορίζεται στα 30 ευρώ.

-Απαιτείται η υποβολή του σχετικού αιτήματος στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του ΚΕΑΟ έως την 31η Ιουλίου 2023

-Αφορά οφειλές περιόδου από Σεπτέμβριο 2021 έως και Δεκέμβριο 2022.

#### **Η παραπάνω ρύθμιση αφορά:**

-Όσους οφειλότες, εκτός από τις οφειλές της περιόδου Σεπτεμβρίου 2021-Δεκεμβρίου 2022, είχαν και προηγούμενες, τις οποίες είχαν εντάξει σε ρύθμιση, μέχρι την 1η Νοεμβρίου 2021.

-Όσους αναβίωσαν την ευνοϊκή ρύθμιση των 120 δόσεων, έχουν το δικαίωμα υπαγωγής των οφειλών περιόδων απασχόλησης από Σεπτέμβριο 2021 έως Δεκέμβριο 2022 σε έως 72 δόσεις.

-Όσους αναβίωσαν την ευνοϊκή ρύθμιση των 72 δόσεων COVID και έχουν μόνο μεταγενέστερες οφειλές. Αυτοί μπορούν να εντάξουν τις οφειλές 9/21-12/22 σε έως 72 δόσεις του νέου νόμου.

-Όσους είχαν πάγια ρύθμιση (για οφειλές περιόδων από Σεπτέμβριο 2021 έως Δεκέμβριο 2022) και την τηρούσαν έως την 01η/02/2023.

Επισημαίνεται ότι, για όλες τις παραπάνω περιπτώσεις, εφόσον υπάρχουν οφειλές εκτός ρύθμισης, πρέπει να υπαχθούν σε πάγια ρύθμιση έως 24 δόσεων έως την 31η Ιουλίου 2023.

Η νέα ρύθμιση των 72 δόσεων πραγματοποιείται στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του ΚΕΑΟ, μέσω του συνδέσμου <https://www.efka.gov.gr/el/elektronikes-yperesies/elektronikes-yperesies-keao>.

#### **Τα βήματα**

Ο οφειλέτης:

-Επιλέγει «ρύθμιση οφειλών» από το μενού των ηλεκτρονικών υπηρεσιών ΚΕΑΟ.

-Εισάγει τους κωδικούς πρόσβασης για είσοδο στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες ΚΕΑΟ.

-Επιλέγει τον τύπο ρύθμισης «ρύθμιση, βάσει Ν. 5036/2023 αρθ. 82 (72 δόσεις)».

-Επιλέγει τον τρόπο εξόφλησης και τον επιθυμητό αριθμό δόσεων και καταχωρεί το επιλεγμένο σχήμα ρύθμισης.

-Υποβάλλει το αίτημα ρύθμισης οφειλών.

-Η ενεργοποίηση της ρύθμισης διενεργείται με την καταβολή της πρώτης δόσης, με χρήση της ταυτότητας οφειλέτη.

-Στην περίπτωση που υπάρχουν επιπλέον οφειλές εκτός ρύθμισης, αυτές θα πρέπει να υπαχθούν σε πάγια ρύθμιση. Για τον λόγο αυτό, ο οφειλέτης επιλέγει πρώτα τον τύπο ρύθμισης «ρύθμιση, βάσει Ν. 5036/2023 αρθ. 82 (72 δόσεις)» και, αφού ολοκληρώσει τη διαδικασία για τη ρύθμιση αυτή, στη συνέχεια, επιλέγει τον τύπο ρύθμισης «ρύθμιση, βάσει Ν. 5036/2023 αρθ. 82 παράλληλη πάγια 4152/13».

Με το νέο ευνοϊκό πλαίσιο ρυθμίσεων, αναμένεται να εισρεύσουν στα ταμεία του e-ΕΦΚΑ πάνω από 3,1 δισ. ευρώ, που τέθηκαν εκτός ρύθμισης, σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία του ΚΕΑΟ. Υπενθυμίζεται ότι από την Παρασκευή, 7 Απριλίου, άνοιξε και η πλατφόρμα για τη ρύθμιση οφειλών σε 36, 72 και 120 δόσεις.

Επιμέλεια κειμένων: Νένα Μυρωνίδου ([nmyronidou@gmail.com](mailto:nmyronidou@gmail.com))



# ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ