



# ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ

Τεύχος 8/2023 (Έτος 4<sup>ο</sup>)

## Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές μου – Αγαπητοί μου,

Η έναρξη της τουριστικής περιόδου, σηματοδοτεί, όπως κάθε χρόνο, μία νέα αρχή για την ελληνική οικονομία, τροχοδρομώντας και τον κλάδο μας, στο δρόμο προς την ανάπτυξη. Δρόμος που ανοίγει διαμέσου των επισκεπτών. Ο κλάδος του κοσμημάτος φαίνεται πως κατέχει μερίδιο στις υψηλές προσδοκίες για το επόμενο χρονικό διάστημα.

Όλοι βρίσκονται στις επιχειρηματικές επάλξεις, ευελπιστώντας στο εξής να δουν τις επιχειρήσεις τους να αποκτούν ρυθμούς προ πανδημίας, αλλά και καλύτερα. Αξιοσημείωτο γεγονός, η πρόσφατη πρωτοβουλία της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ) για την ανάπτυξη του «Shopping in Greece», σε συνεργασία με τον ΕΟΤ, ένα πρόγραμμα που αποσκοπεί στην προβολή και προώθηση του ελληνικού εμπορίου. Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών, έχει εξασφαλίσει τα εχέγγυα, ότι θα συμπεριληφθούν και τα προϊόντα-δημιουργήματα τέχνης του κλάδου της ελληνικής αργυροχρυσοχόιας - κοσμηματοποιίας, καθώς επίσης και τα πολύτιμα αντικείμενα χώρου, όπως ασημένια σκεύη, ως φορείς ιστορίας και πολιτισμού της χώρας μας.

Είναι χρήσιμο να παραμείνουμε αισιόδοξοι, με το βλέμμα στραμμένο στα οφέλη της επερχόμενης τουριστικής περιόδου. Η ψύχραιμη αντιμετώπιση των οικονομικών δυσκολιών, επιχειρήσεων και νοικοκυριών, θα μας δώσει τον απαραίτητο χρόνο να λειτουργήσουμε με σύνεση. Επίσης, ευελπιστούμε, η προεκλογική περίοδος να μη σταθεί εμπόδιο σε αυτή την ανοδική πορεία και να μη σημαδευτεί από την προσωρινή πολιτική αστάθεια.

Πέτρος Καλπακίδης  
Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

## Συνέντευξη του Προέδρου της ΕΣΕΕ, Γιώργου Καρανίκα, στη «Χρυσιδρεία» για την πρωτοβουλία «shopping in Greece» και το ελληνικό κόσμημα

**Γ. Καρανίκας: «Ο αλλοδαπός επισκέπτης μπορεί μέσα από το κόσμημα να γνωρίσει την πολιτιστική ιστορία της Ελλάδας»**



Τη δική του οπτική για το εμπόριο και την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα εξέφρασε ο πρόεδρος της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας, κ. Γιώργος Καρανίκας, μιλώντας στο ηλεκτρονικό περιοδικό της ΠΟΒΑΚΩ, «Χρυσιδρεία».

Αφορμή στάθηκε η πρόσφατη πρωτοβουλία της ΕΣΕΕ για την ανάπτυξη του «Shopping in Greece», σε συνεργασία με τον ΕΟΤ, ένα πρόγραμμα που αποσκοπεί στην προβολή και προώθηση του ελληνικού εμπορίου. Η ΠΟΒΑΚΩ στο παραπάνω πλαίσιο έχει υπογραμμίσει την ανάγκη να συμπεριληφθούν και τα προϊόντα-δημιουργήματα τέχνης του κλάδου της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας / κοσμηματοποιΐας, καθώς επίσης και τα πολύτιμα αντικείμενα χώρου, όπως ασημένια σκεύη.

«Ο αλλοδαπός επισκέπτης μπορεί μέσα από το κόσμημα να γνωρίσει την πολιτιστική ιστορία της Ελλάδας, αλλά και ένα ξεχωριστό κομμάτι της σύγχρονης καλλιτεχνικής της δημιουργίας», δήλωσε ο κ. Καρανίκας, επισημαίνοντας ότι «ο αγοραστικός τουρισμός ή shopping tourism είναι ένα trend που μπορεί να προωθήσει η Ελλάδα, σε συνδυασμό με το πολιτιστικό της κεφάλαιο και τα προϊόντα της ελληνικής γης».

Σύμφωνα με τον πρόεδρο της ΕΣΕΕ, οι προτάσεις προς την Πολιτεία αφορούν «στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και στη θεσμοθέτηση συνεργειών τουρισμού – εμπορίου που θα αποφέρουν πολλαπλασιαστικά οφέλη στο σύνολο της οικονομίας».

Παράλληλα, όπως υπογράμμισε, «το Ταμείο Ανάκαμψης και το νέο ΕΣΠΑ είναι οι δύο βασικοί πυλώνες ανάπτυξης της οικονομίας και της επιχειρηματικότητας και θα συνεχίζουμε να πιέζουμε για την ανακατεύθυνση των πόρων ώστε να ωφεληθούν ακόμη περισσότερες επιχειρήσεις».

## Η συνέντευξη:

**-Ποιοί είναι οι άμεσοι στόχοι της ΕΣΕΕ, με δεδομένη την έναρξη της τουριστικής περιόδου, που φέρει σειρά προσδοκιών για τους κλάδους του εμπορίου και της επιχειρηματικότητας;**

Όπως κάθε καλοκαιρινή σεζόν, πρώτος στόχος της ΕΣΕΕ είναι να διευρύνουμε τα οφέλη για τον εμπορικό κόσμο με την όσο το δυνατόν καλύτερη διασύνδεση των τουριστικών ροών με τις εμπορικές αγορές. Όπως έχουν αναδείξει οι έρευνες του INEMY – ΕΣΕΕ, η αύξηση των εσόδων του τουρισμού δε «μεταφράζεται» σε ανάλογη άνοδο του τζίρου των εμπορικών καταστημάτων. Έτι περισσότερο, στους μη δημοφιλείς τουριστικούς περιορισμούς οι μικρομεσαίες εμπορικές επιχειρήσεις παραμένουν απλοί θεατές της τουριστικής «άνθησης».

Συνεπώς, οι προτάσεις μας προς την Πολιτεία είναι αφενός στην κατεύθυνση επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου ώστε περισσότερες περιοχές να ενταχθούν στον τουριστικό χάρτη της χώρας, αφετέρου στη θεσμοθέτηση συνεργειών τουρισμού – εμπορίου που θα αποφέρουν πολλαπλασιαστικά οφέλη στους δύο κλάδους και στο σύνολο της οικονομίας.

Σε θεσμικό επίπεδο, επιμένουμε στην καθιέρωση του όρου «τουριστική εμπορική επιχείρηση», που θα συμπεριλάβει με ορισμένα κριτήρια τις εμπορικές επιχειρήσεις που οργανικά και λειτουργικά συνδέονται απόλυτα με το οικοσύστημα του τουρισμού, όπως για παράδειγμα πάμπολλα αργυροχρυσοχορεία – κοσμηματοπωλεία, επιχειρήσεις με είδη αγροδιατροφής και άλλα. Η θεσμοθέτηση της τουριστικής εμπορικής επιχείρησης θα τους επιτρέψει να ενταχθούν σε χρηματοδοτικά εργαλεία και Προγράμματα που κατευθύνονται στον τουριστικό κλάδο.

**-Η πρωτοβουλία της ΕΣΕΕ για την ανάπτυξη του «Shopping in Greece», σε συνεργασία με τον ΕΟΤ, έχει ικανοποιήσει εμπόρους και επιχειρηματίες. Πώς γεννήθηκε αυτό το εγχείρημα; Ποιές είναι οι επιδιώξεις των δημιουργών του;**

Το εμπόριο και ο τουρισμός είναι «συγκοινωνούντα δοχεία» και έτσι πρέπει να αντιμετωπίζονται από την Πολιτεία. Ούτως ή άλλως οι σύγχρονες παγκόσμιες τάσεις στον τουρισμό «απαιτούν» από τις χώρες να αναβαθμίζουν συνεχώς το τουριστικό τους προϊόν, προσφέροντας ολιστική ταξιδιωτική εμπειρία, στη βάση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που έχει ο κάθε προορισμός. Γι' αυτό και αναπτύσσονται ο γαστρονομικός τουρισμός, ο ιατρικός τουρισμός, ο θρησκευτικός τουρισμός κ.ο.κ. Ο αγοραστικός τουρισμός ή «shopping tourism» είναι ένα trend πολύ διαδεδομένο, το οποίο εκτιμούμε βάσιμα ότι μπορεί να προωθήσει η Ελλάδα στους δυνητικούς επισκέπτες από το εξωτερικό, σε συνδυασμό με το μοναδικό πολιτιστικό της κεφάλαιο, και με τα ασύγκριτα προϊόντα της ελληνικής γης.

Η πρόσφατη έρευνα του INEMY – ΕΣΕΕ για τις ταξιδιωτικές δαπάνες στην Ελλάδα μας έδειξε τα μεγάλα περιθώρια που υπάρχουν σε αυτή την κατεύθυνση, καθώς κατέγραψαν την τάση των αλλοδαπών να ψωνίζουν από τα μικρά εμπορικά καταστήματα των περιοχών που διαμένουν. Η πρότασή μας για κοινή καμπάνια με τον ΕΟΤ για το «Shopping in Greece» βρήκε ευήκοα ώτα στο Υπουργείο Τουρισμού που τα τελευταία χρόνια καταβάλλει συστηματικές προσπάθειες για εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος και καλύτερη διάχυση των οφελών στις τοπικές κοινωνίες.

**-Πώς εκτιμάτε το μέλλον του ελληνικού εμπορίου; Ποια είναι τα κύρια προβλήματα; Ποιές πρακτικές θα λειτουργούσαν ως σωτήριες λέμβοι για τους επαγγελματίες;**

Ζούμε και επιχειρούμε σε ένα σύνθετο παγκόσμιο γεωπολιτικό και οικονομικό περιβάλλον, που χαρακτηρίζεται από νέου τύπου αβεβαιότητες. Ο πόλεμος στην Ουκρανία και η ενεργειακή κρίση, αμέσως μετά την πανδημία, μας έδειξαν ότι δεν νοείται επιστροφή στην «κανονικότητα» που ξέραμε πριν από λίγα χρόνια. Οι οικονομικοί αναλυτές επισημαίνουν ότι λόγω της αυστηροποίησης του δημοσιονομικού πλαισίου της ΕΕ από το 2024 θα υπάρξουν αρνητικές συνέπειες στην οικονομική δραστηριότητα. Πολλοί έμποροι βιώνουν ήδη δυσκολίες στην Ελλάδα

ένεκα της μείωσης του αγοραστικού εισοδήματος των καταναλωτών και των αυξήσεων των επιτοκίων.

Παράλληλα, είναι σε εξέλιξη η διπλή «κούρσα» του ψηφιακού και πράσινου μετασχηματισμού του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, η οποία θα φέρνει ευκαιρίες αλλά και προκλήσεις για το εμπόριο κατά τη διάρκεια ολόκληρης της δεκαετίας. Το Ταμείο Ανάκαμψης και το νέο ΕΣΠΑ είναι οι δύο βασικοί πυλώνες ανάπτυξης της οικονομίας και της επιχειρηματικότητας και θα συνεχίζουμε να πιέζουμε για την ανακατεύθυνση των πόρων ώστε να ωφεληθούν ακόμη περισσότερες επιχειρήσεις. Απαιτείται εγρήγορση, προσαρμοστικότητα και αισιοδοξία, ιδιότητες που χαρακτηρίζουν τους Έλληνες επιχειρηματίες, γι' αυτό πιστεύω πως - εφόσον δεν βιώσουμε νέες έκτακτες κρίσεις παγκόσμιου ή πανευρωπαϊκού επιπέδου - σε γενικές γραμμές τα επόμενα χρόνια θα είναι καλύτερα.

**-Στην αξιόλογη αυτή πρωτοβουλία της ΕΣΕΕ εξασφαλίζεται η προώθηση του ελληνικού κοσμήματος. Με ποιόν τρόπο εκτιμάτε ότι μπορεί το ελληνικό κόσμημα να επικοινωνήσει την ιστορική πολιτιστική του ταυτότητα;**

Η άποψή μας στην ΕΣΕΕ είναι ότι το ελληνικό κόσμημα αποτελεί «κόσμημα» και για τον ελληνικό τουρισμό που μόνο κερδισμένος θα βγει αν προβάλλει την αγορά του καλαίσθητου ελληνικού κοσμήματος, ως αναπόσπαστο τμήμα της ταξιδιωτικής εμπειρίας.

Είτε στο πλαίσιο του τουρισμού τύπου «city break», είτε σε «εναλλακτικούς» τουριστικούς προορισμούς, ο αλλοδαπός επισκέπτης μπορεί μέσα από το κόσμημα να γνωρίσει την πολιτιστική ιστορία της Ελλάδας, αλλά και ένα ξεχωριστό κομμάτι της σύγχρονης καλλιτεχνικής της δημιουργίας. Θεωρώ μάλιστα ότι ο κλάδος των Αργυροχρυσόχων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών, όπως και το σύνολο του εμπορικού κόσμου, που τόσο πολύ επλήγη διαδοχικά από τις επιπτώσεις της πολύχρονης οικονομικής λιτότητας και στη συνέχεια από την υγειονομική κρίση, δικαιούται να έχει μερίδιο από την έκρηξη των τουριστικών αφίξεων, ώστε να αναπληρώσει ένα μέρος των απωλειών που υπέστη τα προηγούμενα χρόνια.

Θέλουμε αυτή η προσπάθεια προώθησης του «Shopping in Greece» να στεφθεί με επιτυχία και να έχει συνέχεια, ώστε όλοι οι «παίκτες» του ελληνικού εμπορίου να αισθανόμαστε συμμετοχοί και ισότιμοι όχι μόνο στην «άρση βαρών» τις περιόδους των κρίσεων αλλά και στις επιτυχίες της ελληνικής οικονομίας.

**Ο Πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων  
Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών στο eea.gr  
του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών**



Ο Πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών, κ. Πέτρος Καλπακίδης, μιλάει στο eea.gr για τα προβλήματα που απασχολούν τους επαγγελματίες του κλάδου και προτείνει συγκεκριμένα μέτρα στήριξης.

**Ποια είναι τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επαγγελματίες του κλάδου σας; Ποια μέτρα εκτιμάτε ότι πρέπει να ληφθούν για την αντιμετώπιση τους;**

Όπως έχουμε επαναλάβει, είναι αναγκαία η κατάργηση του φόρου πολυτελείας. Εκτιμούμε ότι πρόκειται για φόρο αντιαναπτυξιακό και αντιπαραγωγικό. Το αγοραστικό κοινό, αναζητώντας καλύτερες τιμές, στρέφεται στη γειτονική Τουρκία για κοσμήματα των οποίων το κόστος υπερβαίνει τα 1.000 ευρώ.

Αυτό σημαίνει, ότι τα κέρδη καρπώνονται επιχειρήσεις που δε βρίσκονται στη χώρα μας. Ο Έλληνας επιχειρηματίας και τεχνίτης υποβαθμίζεται, την ώρα μάλιστα που το ελληνικό κόσμημα αποτελεί διακεκριμένο φορέα Πολιτισμού, Ιστορίας και αρχέγονης κουλτούρας.

Στις βασικές μας επιδιώξεις παραμένει η ένταξη της διδασκαλίας του κοσμήματος στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση. Η Πολιτεία είναι απαραίτητο να αντιληφθεί τη βαρύτητα της ανώτερης γνώσης, που οφείλουν να αποκομίσουν οι επίδοξοι επαγγελματίες του κλάδου, χωρίς να χρειάζεται να καταφύγουν στο εξωτερικό.

**Πώς κρίνετε τα μέτρα που έχουν ληφθεί μέχρι στιγμής από την κυβέρνηση;**

Οι πρωτοβουλίες της κυβέρνησης για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας, καταρχάς κρίνονται θετικές και δημιουργούν εκείνες τις συνθήκες ώστε να εμπνεύσουν επενδύσεις. Ωστόσο κρίνεται σκόπιμο να εξειδικεύονται ακόμα περισσότερο τα μέτρα υποστήριξης ανά κλάδο της οικονομίας, με έμφαση στις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις. Ειδικότερα για τον κλάδο της αργυροχρυσοχοΐας η πρωτοβουλία της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης, κινείται προς τη σωστή κατεύθυνση ώστε η καλλιτεχνική χειροτεχνία να πάψει να βρίσκεται στην αφάνεια και να κατακτήσει τη θέση που της αρμόζει. Επιχειρείται φιλότιμα, η χειροτεχνία και η καλλιτεχνική βιομηχανία να επεκταθούν στους περισσότερους κλάδους που απαιτούν τεχνική, με την ΠΟΒΑΚΩ να μετέχει ενεργά στη διαμόρφωση αυτού του πλαισίου.

## **Ποια είναι η συνεργασία σας με το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών;**

Η σχέση μας με το Επαγγελματικό Επιμελητήριο της Αθήνας είναι ικανοποιητικά ενδεδυμένη με συναδελφική κατανόηση και με προσπάθεια ανάδειξης όλων των φλεγόντων ζητημάτων της αγοράς. Το γεγονός αυτό καταδεικνύει ότι βρισκόμαστε στη σωστή κατεύθυνση.

Με το Επαγγελματικό Επιμελητήριο της Αθήνας τηρούμε μια σχέση αμοιβαίας ενημέρωσης με εκατέρωθεν πληροφόρηση για ό,τι ανακύπτει στον χώρο του εμπορίου και του κλάδου της Αργυροχρυσοχοΐας. Επιθυμούμε, ωστόσο, να γίνει περισσότερο ουσιαστική, κυρίως σε επίπεδο συντονισμένων ενεργειών, που οφείλουμε και οι δύο πλευρές να τις εμπλουτίσουμε.

### **Επιδότηση σχολής αργυροχρυσοχοΐας «Επαγγελματική Σχολή Ωραιοκάστρου Θεσσαλονίκης»**



Στο πλαίσιο στήριξης του εκπαιδευτικού έργου των παραγωγικών σχολών του κλάδου, το διοικητικό συμβούλιο της ΠΟΒΑΚΩ, λαμβάνοντας υπόψη το αίτημα της σχολής αργυροχρυσοχοΐας «Επαγγελματική Σχολή Ωραιοκάστρου Θεσσαλονίκης» για την ανάγκη απόκτησης εκπαιδευτικών υλικών αργυροχρυσοχοΐας, με απόφαση της πρόσφατης συνεδρίασής του, αποφάσισε τη στήριξη της σχολής, με την προμήθεια υπό μορφήν δωρεάς, υλικών επιπλατινώματος.

## ΕΛΣΤΑΤ: Στα ύψη η κατανάλωση - Άνοδος 10,9% στο διαθέσιμο εισόδημα



Ανοδικά κατά 10,9% κινήθηκε το διαθέσιμο εισόδημα των ελληνικών νοικοκυριών κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2022, όπως αναφέρουν τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ.

Την ίδια στιγμή, οι αποταμιεύσεις των πολιτών σημείωσαν πτώση, καθότι ήταν στο -7,1% κατά το 4ο τρίμηνο του 2022, σε σύγκριση με -6,8% το 4ο τρίμηνο του 2021.

Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, κατά το 4ο τρίμηνο του 2022, το διαθέσιμο εισόδημα του τομέα των νοικοκυριών και των μη κερδοσκοπικών ιδρυμάτων που εξυπηρετούν νοικοκυριά (ΜΚΙΕΝ) αυξήθηκε κατά 10,9% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, από 31,52 δισ. ευρώ σε 34,94 δισ. ευρώ. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο πληθωρισμός για το τρίμηνο Οκτώβριος-Νοέμβριος-Δεκέμβριος 2022 διαμορφώθηκε στο 8,3% κατά μέσο όρο, κάτι το οποίο συνεπάγεται ότι η άνοδος του πραγματικού διαθέσιμου εισοδήματος των νοικοκυριών ήταν της τάξης του 2,6% (10,9-8,3) για το τέταρτο τρίμηνο της περυσινής χρονιάς.

### Στα ύψη η κατανάλωση, μειώθηκαν οι αποταμιεύσεις

Την ίδια στιγμή, η τελική καταναλωτική δαπάνη των νοικοκυριών και των μη κερδοσκοπικών ιδρυμάτων που εξυπηρετούν νοικοκυριά, αυξήθηκε κατά 11,2% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, από 33,7 δισ. ευρώ σε 37,4 δισ. ευρώ.

Παράλληλα, πλήγμα δέχθηκαν οι αποταμιεύσεις των νοικοκυριών. Όπως καταγράφει η Ελληνική Στατιστική Αρχή, το ποσοστό αποταμίευσης των νοικοκυριών και των ΜΚΙΕΝ, που ορίζεται ως η ακαθάριστη αποταμίευση προς το ακαθάριστο διαθέσιμο εισόδημα, ήταν -7,1% κατά το 4ο τρίμηνο του 2022, σε σύγκριση με -6,8% το 4ο τρίμηνο του 2021.

### Επενδύσεις

Αύξηση σημείωσαν και οι επενδύσεις. Ειδικότερα, κατά το 4ο τρίμηνο του 2022, οι ακαθάριστες επενδύσεις παγίου κεφαλαίου του τομέα των μη χρηματοοικονομικών εταιρειών, ανήλθαν στο ποσό των 4,0 δισ. ευρώ.

Το ποσοστό των επενδύσεων του τομέα που ορίζεται ως οι ακαθάριστες επενδύσεις παγίου κεφαλαίου προς την ακαθάριστη προστιθέμενη αξία, ήταν 21,5% σε σύγκριση με 21,0% το 4ο τρίμηνο του 2021.

Ο τομέας της Γενικής Κυβέρνησης κατά το 4ο τρίμηνο του 2022 παρουσίασε καθαρή λήψη δανείων 0,4 δισ. ευρώ, σε σύγκριση με το 4ο τρίμηνο του 2021 που η καθαρή λήψη δανείων ήταν 2,0 δισ. ευρώ.

## Φραγκάκης από Δελφούς: Τα έσοδα του ελληνικού τουρισμού το 2023 θα καταγράψουν άνοδο 15% σε σχέση με πέρυσι



Την εκτίμηση ότι τα έσοδα του ελληνικού τουρισμού το 2023 μπορεί και να καταγράψουν άνοδο 15% σε σχέση με πέρυσι εξέφρασε ο γενικός γραμματέας του ΕΟΤ Δημήτρης Φραγκάκης από το βήμα του φόρουμ των Δελφών, υπενθυμίζοντας ότι η κυβέρνηση με τη στήριξη που παρείχε στον κλάδο κατάφερε, από το μηδέν που βρέθηκε το 2020, λόγω της πανδημίας, να τον οδηγήσει στην κορυφή μέσα σε 3 χρόνια, μεταδίδει αναλυτικά το ΑΠΕ-ΜΠΕ.

Εστιάζοντας στο μεγάλο ζήτημα που απασχολεί την τουριστική βιομηχανία της χώρας, που δεν είναι άλλο από την έλλειψη προσωπικού, ο κ. Φραγκάκης έκανε λόγο για ελλείψεις που φτάνουν φέτος τις 80.000. Μάλιστα προς την κατεύθυνση της αντιμετώπισης του ζητήματος, ο γενικός γραμματέας ανέφερε ότι φέτος θα λειτουργήσει το σύστημα εισαγωγής εργαζομένων από το εξωτερικό.

Μάλιστα φέτος εκτιμάται ότι θα έλθουν 10.000 εργαζόμενοι προκειμένου να καλύψουν συγκεκριμένες θέσεις εργασίας, όπως εξήγησε. Σε κάθε περίπτωση το μεγάλο στοίχημα της επόμενης περιόδου είναι η διάχυση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος χρονικά αλλά και χωρικά και στάθηκε στην βιωσιμότητα και τη σύνδεση της με τις τοπικές κοινωνίες, όπως ανέφερε ο κ. Φραγκάκης

Στο σημείο αυτό τονίστηκε ότι πολύ σημαντική είναι η αναβάθμιση των ψηφιακών δεξιοτήτων των εργαζομένων προκειμένου να ενταχθούν στην τουριστική βιομηχανία. Μάλιστα αναφέρθηκε ότι μέσω της Google και των προγραμμάτων που έχει καταρτίσει έχουν εκπαιδευτεί 250.000 εργαζόμενοι από το 2015 και μέχρι σήμερα.

Αναφορικά με τις αιτίες που έχουν αποτρέψει τους εργαζομένους να ενταχθούν στην τουριστική βιομηχανία τονίστηκε, η εποχικότητα του κλάδου αλλά και η φυγή μεγάλης μερίδας του εργασιακού δυναμικού στο εξωτερικό. Σε κάθε περίπτωση υπογραμμίστηκε ότι ο κλάδος του τουρισμού θα πρέπει να επανατοποθετηθεί στο μυαλό των εργαζομένων ως ένας κλάδος που μπορεί να ικανοποιήσει τις ανάγκες των νέων εργαζομένων.



## ΥΠΟΙΚ: Σε λειτουργία η πλατφόρμα για τη βεβαίωση οικονομικά ασθενέστερου οφειλέτη



Σε λειτουργία τέθηκε η ψηφιακή πλατφόρμα για την έκδοση βεβαίωσης οικονομικά ασθενέστερου οφειλέτη, με διευρυμένα κατά 30% τα εισοδηματικά και περιουσιακά κριτήρια.

"Το Υπουργείο Οικονομικών, σε συνέχεια της ψήφισης σχετικής νομοθετικής διάταξης, θέτει σε εφαρμογή την Υπουργική Απόφαση για την εφαρμογή διευρυμένων, κατά 30%, εισοδηματικών και περιουσιακών κριτηρίων ένταξης των οικονομικά ασθενέστερων οφειλετών στο

πρόγραμμα επιδότησης της δόσης στεγαστικών δανείων του Ελληνικού τραπεζικού συστήματος", αναφέρει σε δήλωση του ο υπουργός Οικονομικών, Χρήστος Σταϊκούρας.

Όπως διευκρίνισε, σύμφωνα με την Υπουργική Απόφαση, για τους οικονομικά ασθενέστερους οφειλέτες, τα εισοδηματικά κριτήρια αυξάνονται έως τα 27.300 ευρώ, ανάλογα με τη σύνθεση του νοικοκυριού, από 21.000 ευρώ που ίσχυε μέχρι πρότινος.

Ειδικότερα, τα εισοδηματικά κριτήρια διαμορφώνονται ως εξής:

- Μονοπρόσωπο νοικοκυριό: 9.100 ευρώ.
- Νοικοκυριό αποτελούμενο από δύο μέλη: 13.650 ευρώ.
- Νοικοκυριό αποτελούμενο από τρία μέλη ή μονογονεϊκή οικογένεια με ένα ανήλικο μέλος : 18.200 ευρώ.
- Νοικοκυριό αποτελούμενο από τέσσερα μέλη ή μονογονεϊκή οικογένεια με δύο ανήλικα μέλη: 22.750 ευρώ.
- Νοικοκυριό αποτελούμενο από πέντε μέλη και πάνω ή μονογονεϊκή οικογένεια με τρία ανήλικα μέλη και πάνω: 27.300 ευρώ.

Στα ίδια ως άνω όρια διαμορφώνονται και τα κριτήρια των καταθέσεων για κάθε τύπο νοικοκυριού.

Αντίστοιχα, διευρύνονται κατά 30% και τα περιουσιακά κριτήρια, δηλαδή η συνολική φορολογητέα αξία της ακίνητης περιουσίας του νοικοκυριού, έως τα 234.000 ευρώ, ανάλογα με τη σύνθεση του νοικοκυριού, από 180.000 ευρώ που ίσχυε μέχρι πρότινος.

Ταυτόχρονα, η Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους, συνδράμει και την υλοποίηση του προγράμματος, ως προς το πρώτο βήμα αυτού, που είναι η έκδοση της σχετικής βεβαίωσης οικονομικά ασθενέστερου οφειλέτη μέσω δικής της ψηφιακής πλατφόρμας.

Υπενθυμίζεται ότι η υλοποίηση του προγράμματος επιδότησης, ποσοστού 50% της αύξησης του επιτοκίου, επιβαρύνει αποκλειστικά το τραπεζικό σύστημα και όχι τον κρατικό προϋπολογισμό.

*Επιμέλεια κειμένων: Νένα Μυρωνίδου (nmyronidou@gmail.com)*



# ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ