



MISSION ÉCONOMIQUE ET COMMERCIALE DE LA FRANCOPHONIE

GRÈCE ET LIBAN • 04-11 OCTOBRE 2023



SOMMAIRE

- 03 CONTEXTE
- 04 MISSION ÉCONOMIQUE ET COMMERCIALE EN GRÈCE ET AU LIBAN
- 05 ESPACE ÉCONOMIQUE FRANCOPHONE
- 06 FILIÈRES D'ACTIVITÉ
- 08 PROGRAMME INDICATIF DES ÉTAPES
- 09 MODALITÉS DE PARTICIPATION
- 09 CALENDRIER
- 10 PARTENAIRES
- 11 CONTACTS

CONTEXTE

La Grèce et le Liban accueillent du 4 au 11 octobre 2023 la prochaine mission économique et commerciale de la Francophonie.

La Grèce, qui est membre de l'Union européenne et dont l'économie se développe fortement autour des secteurs de l'agro-alimentaire, de la pharmacie, de la cosmétique, du tourisme et de la transition énergétique, diversifie ses sources d'approvisionnement et les destinations de ses exportations. Ses entreprises sont aussi très engagées sur les marchés des pays voisins et s'intéressent de plus en plus à l'Afrique.

Le Liban, qui est la porte d'entrée au Moyen-Orient, est une plaque tournante des échanges dans la région, en particulier à destination des pays du Golfe persique. Le climat des affaires s'améliore et les investissements reprennent de la couleur. Le Liban a accès aux marchés africains de l'Ouest grâce à de solides implantations de la diaspora libanaise. Le pays dispose d'une main d'œuvre très bien formée et il est engagé dans un processus de réindustrialisation pour répondre à la demande intérieure, en croissance.

La Grèce et le Liban ont en partage la volonté de profiter des transitions énergétiques et numériques et de renforcer la diversification de leurs économies en misant sur le développement des investissements et des échanges avec de nouveaux partenaires, notamment au sein de l'espace francophone et en Afrique.

Occupant des positions stratégiques en Europe du Sud et au Proche-Orient, la Grèce et le Liban présentent un intérêt particulier pour les entreprises francophones à la recherche des nouvelles opportunités d'affaires nécessaires au soutien de leur transformation et expansion.

Cette mission économique s'inscrit dans une démarche structurante et d'impact en promouvant les pays francophones comme destinations attractives pour le commerce et les investissements internationaux, en particulier dans les secteurs de l'agro-alimentaire, des énergies durables et des autres secteurs tels que le numérique, le pharmaceutique ou le cosmétique.

Aujourd'hui, la recherche de nouveaux marchés et modèles de croissance adaptés aux impératifs de transition énergétique et numérique constitue un enjeu crucial pour le développement des entreprises. Cette mission a aussi pour but d'intensifier les partenariats d'affaires entre entreprises des 88 États et gouvernements membres de l'OIF.

À cet effet, l'OIF offre aux entreprises francophones un programme sur mesure en Grèce et au Liban qui comporte un Forum économique de haut niveau sur les opportunités d'affaires en Grèce et au Liban, illustrées par des témoignages d'entreprises implantées dans ces pays, des visites sectorielles d'entreprises, des sessions de relations d'affaires en format « *Business to Business* », ainsi que des activités de réseautage.

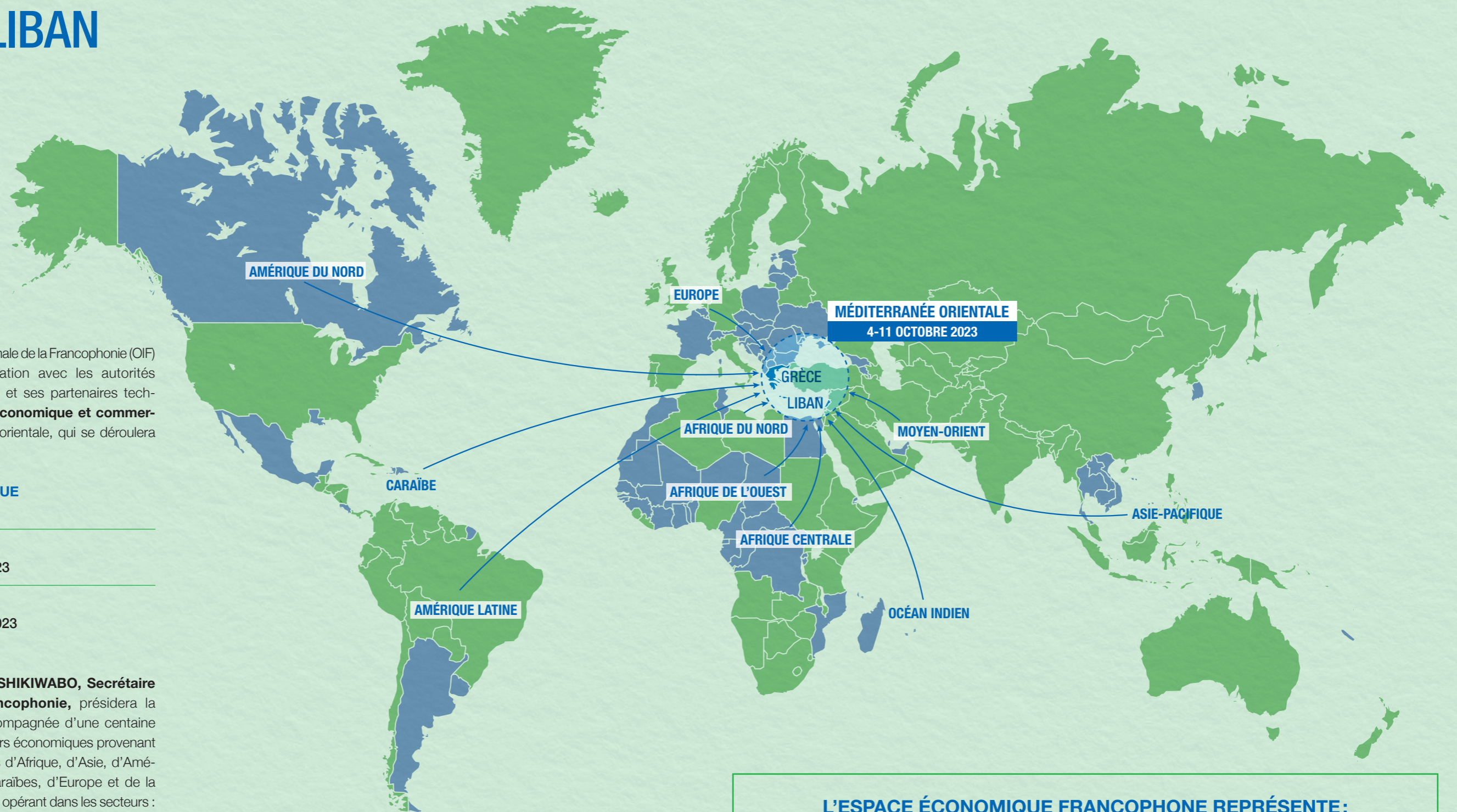
MISSION ÉCONOMIQUE ET COMMERCIALE EN GRÈCE ET AU LIBAN

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) organise, en collaboration avec les autorités grecques et libanaises et ses partenaires techniques, une **mission économique et commerciale** en Méditerranée orientale, qui se déroulera comme suit :

- 1** **THESSALONIQUE**
4 octobre 2023
- 2** **ATHÈNES**
5-6 octobre 2023
- 3** **BEYROUTH**
9-11 octobre 2023

Madame Louise MUSHIKIWABO, Secrétaire générale de la Francophonie, présidera la Mission. Elle sera accompagnée d'une centaine d'entreprises et d'acteurs économiques provenant des pays francophones d'Afrique, d'Asie, d'Amérique du Nord, des Caraïbes, d'Europe et de la région de l'océan Indien, opérant dans les secteurs :

- **Agro-industries**
- **Énergies durables**
- **Autres secteurs : numérique, tourisme durable, pharmaceutique, cosmétique**



L'ESPACE ÉCONOMIQUE FRANCOPHONE REPRÉSENTE :

- **88 États et gouvernements** répartis sur 5 continents
- **17,5 %** de la population mondiale
- **16,5 %** du produit national brut mondial
- **20 %** du commerce mondial des marchandises
- **14 %** des réserves mondiales de ressources minières et énergétiques
- Le français est la **3^e langue des affaires** et la **4^e langue utilisée sur Internet**

FILIÈRES D'ACTIVITÉ

GRÈCE

- **L'économie de la Grèce est intégrée à l'espace économique européen (taux d'ouverture de 29 %) avec une prépondérance des services (78 % du PIB). Elle bénéficie de recettes en provenance de deux pôles d'excellence : le tourisme et la marine marchande, la flotte grecque étant le leader mondial en termes de capacité de transport (17,8 % de la flotte mondiale en janvier 2020 selon la CNUCED). La croissance du PIB a été de 4,5 % en 2022 et elle devrait passer à 1,2 % en 2023 (contre 0,9 % pour la zone euro).**
- **La crise financière est surmontée. Le taux de chômage est redescendu à 12 % (il a été jusqu'à plus de 30 % pendant la crise). Grâce à la dynamique de croissance favorable héritée du boom de 2021 et aux investissements publics importants, le PIB continuera de croître à un rythme sain.**

AGRO-INDUSTRIES

- L'agriculture représente **4,2 % du PIB et emploie 12 % de la population active de la Grèce**. Les principales cultures sont le tabac (troisième producteur européen), le coton, les fruits et légumes dont l'olive (culture d'exportation la plus renommée) et les produits laitiers issus de l'élevage ovin et caprin.
- Depuis quelques années, la Grèce s'oriente vers une politique de diversification des cultures (fruits et légumes), de développement des exportations agricoles et de soutien aux cultures des régions défavorisées (montagneuses et insulaires).
- **La Grèce prévoit de recevoir, en 2023-2027, 19,3 milliards d'euros** au titre de son Plan stratégique national de la Politique agricole commune (PAC) de l'UE, qui est axé sur le maintien d'un modèle d'agriculture non intensive, ainsi que sur l'élevage et les pratiques agricoles locales compatibles avec les exigences du Green Deal européen.

ÉNERGIES RENOUVELABLES

- La Grèce ambitionne de doubler sa capacité de production d'énergie verte en produisant **80 % de son électricité** à partir de sources renouvelables d'ici à 2030.
- La Grèce dispose de **plus de 10 gigawatts d'énergie solaire et éolienne installée**, se classant parmi les **dix premiers pays du monde** en termes de pénétration de l'éolien et du solaire. Le 7 octobre 2022, le pays a réussi l'exploit de fonctionner, pour la toute première fois, entièrement aux énergies renouvelables (solaire, éolienne et hydroélectrique) pendant cinq heures.
- Le marché grec des énergies renouvelables devrait croître à un **taux de croissance annuel supérieur à 4,2 % au cours de la période 2022-2027**. L'énergie éolienne devrait être le segment à la croissance la plus rapide en raison du potentiel élevé dans le pays.

- Depuis avril 2021, le gouvernement grec **prévoit d'investir 10 milliards d'euros dans l'énergie propre**, notamment grâce à des contributions de la Commission européenne (régime d'aide de 1,6 milliard d'euros accordé en décembre 2021 pour promouvoir les énergies renouvelables dans les 29 systèmes insulaires autonomes non interconnectés de Grèce).

INDUSTRIES PHARMACEUTIQUES ET COSMÉTIQUES

- Le secteur pharmaceutique et l'industrie cosmétique sont en essor en Grèce grâce aux investissements récents réalisés dans la recherche et le développement.
- Le secteur pharmaceutique joue un rôle important dans l'économie grecque. En 2018, les exportations de produits pharmaceutiques **se sont élevées à 1,4 milliards de USD, soit 4,3 % du montant total des exportations du pays**.
- L'industrie pharmaceutique grecque est dotée d'un savoir-faire et d'avantages concurrentiels reconnus dans la production de médicaments génériques en Europe.

NUMÉRIQUE

- Ce secteur, **d'une valeur de près de 5,7 milliards de USD en 2020**, est un des plus prometteurs à l'heure actuelle grâce à la numérisation des entreprises et des services publics grecs, ainsi qu'aux nombreux investissements réalisés par de grands groupes, dont Nokia-Siemens, Oracle ZTE, Samsung ou SAP.
- Le ministère de la Gouvernance numérique a présenté en 2020, un document de cadrage de la transformation numérique 2020-2025 de la Grèce dans 6 piliers : 1) connectivité, 2) compétences numériques, 3) administration publique numérique, 4) économie numérique, 5) innovation, 6) intégration de la technologie numérique.

- Le Gouvernement grec investit dans la transformation numérique des services publics **6,4 milliards d'euros du Plan de relance européen, sur les 30,5 milliards que la Grèce touchera au total dans le cadre de ce Plan**.

- La Grèce est très bien placée en ce qui concerne le développement des connexions Internet à large bande. **Environ 78 % des habitants ont accès à Internet et 42 % possèdent leur propre connexion Internet à haut débit**.

LIBAN

- **Le pays est situé à la croisée de trois continents (Europe, Moyen-Orient et Asie centrale). En 2022, la croissance du PIB s'est contractée de 5,4 %. En 2023, le Liban devrait retrouver une croissance positive de son PIB aux alentours de 3 %. Le Liban consacre 6 % de son PIB aux importations de produits alimentaires, l'un des plus hauts taux de dépendance dans le monde.**
- **Ses principaux atouts comme marché au Proche-Orient :**
 - **Situation géopolitique stratégique, à la croisée de trois continents**
 - **Importance du rôle économique de la diaspora libanaise**
 - **Potentiel énergétique avec la récente découverte de gaz offshore**
 - **Potentiel touristique**

AGRO-INDUSTRIES

- **La part de l'agriculture dans le PIB était d'environ 3 % en 2021**.
- Le Liban a toujours été un producteur de céréales, de fruits et de légumes. Son climat méditerranéen lui procure un avantage naturel dans la production d'agrumes, d'olives et de nombreux produits maraîchers.
- **Les terres agricoles représentent 75 % de la superficie du pays**. Le secteur agro-alimentaire est un pilier de l'économie libanaise. En 2015, **il a généré 32 % de la production du secteur industriel**. Ce secteur est composé en majorité de petites entreprises familiales employant en moyenne 6 personnes.
- Les produits agro-alimentaires **ont représenté 21,2 % du total des exportations en 2016 et 17,9 % de l'ensemble des exportations industrielles**. Les principaux produits agro-alimentaires exportés comprennent les sucres et la confiserie avec 33 % de l'ensemble des exportations agro-alimentaires, tandis que les boissons, les alcools et le vinaigre occupent le deuxième rang (19 %), suivis par les légumes préparés, les fruits et les noix. La part la plus grande des exportations agro-alimentaires est destinée aux pays arabes : Arabie saoudite, Emirats Arabes Unis et Koweït, qui sont suivis par l'Europe et l'Afrique.

ÉNERGIES DURABLES

- La part des énergies renouvelables dans le mix énergétique du Liban oscille entre 1 % et 2 %, mais la consommation d'énergies renouvelables représente **près de 6 % de la consommation totale d'énergie du pays**.
- Plusieurs projets de loi sur la production décentralisée d'énergies renouvelables sont en cours d'adoption afin de porter la part d'énergies renouvelables **à 30 % de la demande nationale d'électricité à l'horizon 2030**.

- En septembre 2022, le Centre libanais pour la conservation de l'énergie (LCEC) a annoncé que **350 millions de dollars US sont investis dans le photovoltaïque privé**, entre 2021 et fin 2022, pour 250 MW qui se sont ajoutés aux 100 déjà existants.
- Parmi les projets en cours de développement figure la construction **d'un parc éolien de plus de 220 MW dans le Gouvernorat de l'Akkar et de 12 parcs solaires pour une capacité totale de 180 MW**.

INDUSTRIES DES SERVICES

- Ils sont le secteur dominant de l'économie libanaise. **Ils représentent 87,2 % du PIB du pays et emploient 65 % de la population active**. Le tourisme représente près de 20 % du PIB et emploie environ 18 % de la population active.

NUMÉRIQUE

- Le gouvernement souhaite faire du Liban **« un des pays numériques les plus avancés du monde arabe » à l'horizon 2030**.
- La stratégie nationale de transformation numérique 2020-2030 est soutenue **par le PNUD, la BM et l'OCDE**.
- La stratégie numérique a été pensée pour s'adapter au caractère unique des institutions libanaises afin de moderniser l'administration et de lutter contre la corruption, grâce à plus de transparence et un système de gouvernance économique solide.
- La couverture du réseau téléphonique mobile 3G et 4G touche respectivement **100 % et 99 % de la population** (source 2020).
- Le Liban dispose d'une main d'œuvre bien qualifiée et multilingue. **Le pays occupe le 19^e rang mondial au niveau de la qualité de son système éducatif et le 6^e rang au niveau de la qualité de l'enseignement des mathématiques et des sciences**.



PROGRAMME INDICATIF DES ÉTAPES

Thessalonique (Grèce)

- **Rencontres B2B** avec des entreprises locales.
- **Visites sectorielles** d'entreprises.

Athènes (Grèce)

- **Forum économique de haut niveau** avec les autorités nationales et les acteurs économiques du pays.
- **Rencontres B2B** avec des entreprises locales.
- **Visites sectorielles** d'entreprises.

Beyrouth (Liban)

- **Forum économique de haut niveau** avec les autorités nationales et les acteurs économiques du pays.
- **Rencontres B2B** avec des entreprises locales.
- **Visites sectorielles** d'entreprises.

MODALITÉS DE PARTICIPATION



PARTICIPANTS

La mission économique et commerciale de la Francophonie est ouverte à toute entreprise et à tout organisme de promotion économique et des investissements, originaire d'un pays membre, membre associé ou observateur de l'OIF, opérant dans l'un de ces secteurs économiques : agro-industries, énergies durables, numérique, pharmaceutique, cosmétique.

ENTREPRISES

Entrepreneurs, investisseurs, prestataires de services aux entreprises, promoteurs de projets d'affaires et d'investissement

ACTEURS ÉCONOMIQUES

Agences nationales de promotion commerciale et d'investissement, chambres de commerce et d'industrie, réseaux économiques francophones, groupements professionnels, banquiers, institutions de financement.

Les dossiers de candidature sont à déposer avant le 15 juin 2023 sur la plateforme dédiée des missions économiques : <https://missions-economiques.francophonie.org>. Tout dossier incomplet ne sera pas traité.

L'OIF procédera à la sélection des participants, avec l'appui d'experts indépendants, en tenant compte de la qualité des dossiers de candidature, ainsi que des critères de représentativité géographique et d'égalité femme-homme.



FRAIS

L'OIF prend en charge :

- Les frais de services de conférence, visites de sites, transport local.
- Le transport international d'un nombre déterminé d'entreprises en provenance de pays les moins avancés (PMA), à raison d'une personne par entreprise.
- L'hébergement de tous les participants internationaux, à raison d'une personne par entreprise et institution.



CALENDRIER

15 MAI – 15 JUIN	Dépôt des candidatures des entreprises
16-30 JUIN	Sélection des participants internationaux
3-7 JUILLET	Dépôt des demandes de visas pour la Grèce et le Liban
11 JUILLET	1 ^{re} Session de relations d'affaires B2B en ligne sur la plateforme
12 SEPTEMBRE	2 ^e Session de relations d'affaires B2B en ligne sur la plateforme
27 SEPTEMBRE	Séance d'information en ligne sur le déroulement de la mission
4-11 OCTOBRE	Mission à Thessalonique, Athènes et Beyrouth

PARTENAIRES



ir@sev.org.gr



excom@acci.gr



mfa.alternative@gmail.com



mahaidar@economy.gov.lb



root@ebeth.gr



md@seve.gr
ny@seve.gr



fcial@cci-fed.org.lb



ali@ali.org.lb



ismaelndjewe@gmail.com



aurelien.baudoain@anima.coop



infos@investcomoros.net



ghislain.moandza@investingabon.ga



e.declercq@awex.be



c.manali@ccifhel.org.gr
merel@esa.edu.lb



imamo@intracen.org



ccibv@ccibv.org



b.ojeda@ccig.ch



chaultm@vcci.com.vn



tdabire@yuemoa.int



info.fec@incci.la



ddeschamps@cci-paris-idf.fr



edbm@edbm.mg



fewaccisecretariat@gmail.com



contact@ffa-int.org



elise.roy@invest-quebec.com



contact@gpf-int.org



bonira.chan@gmail.com



alaye@ofqj.org



sylvatras@gmail.com



lamranirafsud@amci.ma



romaric.atcourou@cepici.ci



rakinde@yahoo.fr



divine.nakanyange@rdb.rw



suisse-romande@s-ge.com



cynthia.olouasa@unosscc.org

CONTACTS

À PARIS

(POUR TOUS LES AUTRES PARTICIPANTS):

Direction de la Francophonie économique
et numérique (coordination générale)
Courriel : missions-économiques@francophonie.org

À BRUXELLES

(PARTICIPANTS D'EUROPE OCCIDENTALE):

Représentation de l'OIF
auprès de l'Union européenne (et de la Grèce)
Courriel : reper.bruxelles@francophonie.org

À BEYROUTH

(PARTICIPANTS DU MOYEN-ORIENT):

Représentation de l'OIF
pour le Moyen-Orient
Courriel : repmo@francophonie.org

À BUCAREST

(PARTICIPANTS D'EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE):

Représentation de l'OIF
pour l'Europe centrale et orientale
Courriel : repeco@francophonie.org

À QUÉBEC

(PARTICIPANTS D'AMÉRIQUE DU NORD):

Représentation de l'OIF
pour l'Amérique du Nord
Courriel : repam@francophonie.org

À LOMÉ

(PARTICIPANTS D'AFRIQUE DE L'OUEST):

Représentation de l'OIF
pour l'Afrique de l'Ouest
Courriel : repao@francophonie.org

À TUNIS

(PARTICIPANTS D'AFRIQUE DU NORD):

Représentation de l'OIF
pour l'Afrique du Nord
Courriel : repant@francophonie.org

À ANTANANARIVO

(PARTICIPANTS DE L'OCÉAN INDIEN):

Représentation de l'OIF
pour l'océan Indien
Courriel : repoi@francophonie.org

À LIBREVILLE

(PARTICIPANTS D'AFRIQUE CENTRALE):

Représentation de l'OIF
pour l'Afrique centrale
Courriel : repac@francophonie.org

À HANOÏ

(PARTICIPANTS D'ASIE ET DU PACIFIQUE):

Représentation de l'OIF
pour l'Asie et le Pacifique
Courriel : repap@francophonie.org

À PORT-AU-PRINCE

(PARTICIPANTS DE CARAÏBE ET D'AMÉRIQUE LATINE):

Représentation de l'OIF pour la Caraïbe
et l'Amérique latine
Courriel : repcal@francophonie.org

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) est une institution fondée sur le partage d'une langue, le français, et de valeurs communes. Elle rassemble 88 États et gouvernements.

Le rapport sur la langue française dans le monde, publié en 2022, établit à plus de 321 millions le nombre de locuteurs de français. Présente sur les cinq continents, l'OIF mène des actions politiques et de coopération dans les domaines prioritaires suivants : la langue française et la diversité culturelle et linguistique ; la paix, la démocratie et les droits de l'Homme ; l'éducation et la formation ; le développement durable et la solidarité. Dans l'ensemble de ses actions, l'OIF accorde une attention particulière aux jeunes et aux femmes, ainsi qu'à l'accès aux technologies de l'information et de la communication.

La Secrétaire générale conduit l'action politique de la Francophonie, dont elle est la porte-parole et la représentante officielle au niveau international. Louise Mushikiwabo a été élue à ce poste lors du XVII^e Sommet de la Francophonie, en octobre 2018, à Erevan (Arménie). Mme Mushikiwabo a pris ses fonctions en janvier 2019.

54 ÉTATS ET GOUVERNEMENTS MEMBRES

Albanie • Principauté d'Andorre • Arménie • Belgique • Bénin • Bulgarie • Burkina Faso • Burundi • Cabo Verde • Cambodge • Cameroun • Canada • Canada-Nouveau-Brunswick • Canada-Québec • Centrafrique • Comores • Congo • République Démocratique du Congo • Côte d'Ivoire • Djibouti • Dominique • Égypte • France • Gabon • Grèce • Guinée • Guinée-Bissau • Guinée équatoriale • Haïti • Laos • Liban • Luxembourg • Macédoine du Nord • Madagascar • Mali • Maroc • Maurice • Mauritanie • Moldavie • Monaco • Niger • Roumanie • Rwanda • Sainte-Lucie • Sao Tomé-et-Principe • Sénégal • Seychelles • Suisse • Tchad • Togo • Tunisie • Vanuatu • Vietnam • Fédération Wallonie-Bruxelles

7 MEMBRES ASSOCIÉS

Chypre • Émirats arabes unis • France–Nouvelle-Calédonie • Ghana • Kosovo • Qatar • Serbie

27 OBSERVATEURS

Argentine • Autriche • Bosnie-Herzégovine • Canada/Ontario • Corée du Sud • Costa Rica • Croatie • Dominicaine (République) • Estonie • Gambie • Géorgie • Hongrie • Irlande • Lettonie • Lituanie • Louisiane • Malte • Mexique • Monténégro • Mozambique • Pologne • Slovaquie • Slovénie • tchèque (République) • Thaïlande • Ukraine • Uruguay

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

19-21, avenue Bosquet, 75007 Paris – France
Tél. : +33 (0)1 44 37 33 00

