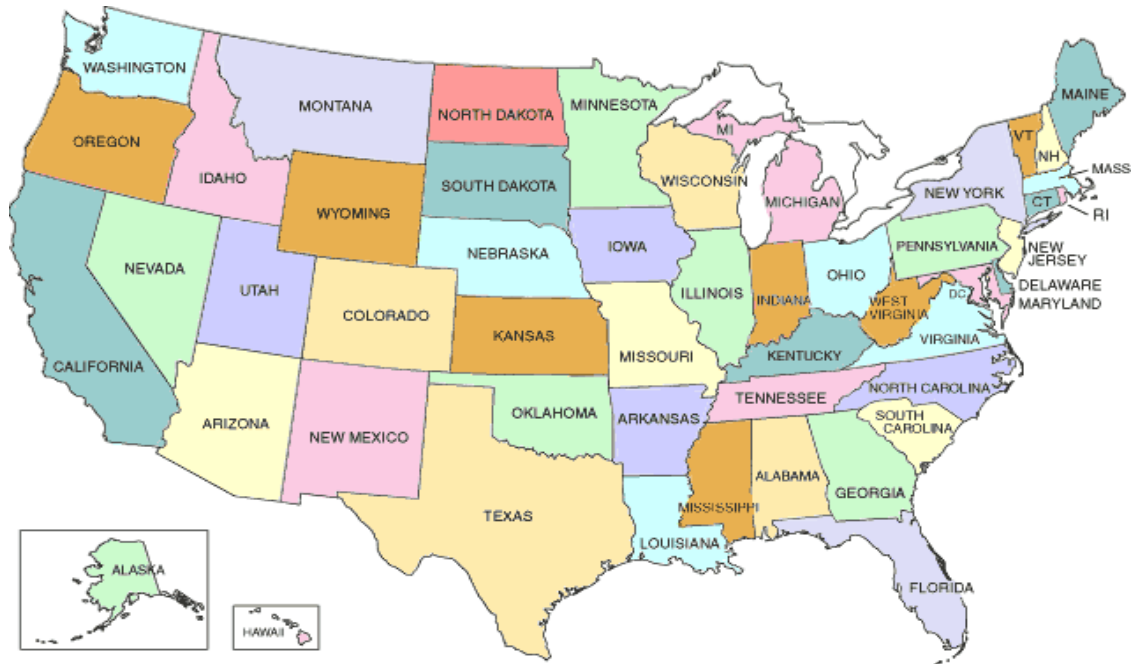




ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ
ΤΙΣ ΗΝΩΜΕΝΕΣ ΠΟΛΙΤΕΙΕΣ ΑΜΕΡΙΚΗΣ
DOING BUSINESS IN THE USA**



ΣΥΝΤΑΚΤΕΣ: ΓΡΑΦΕΙΑ ΟΕΥ ΑΓΙΟΥ ΦΡΑΓΚΙΣΚΟΥ, ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ, ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ,
ΣΙΚΑΓΟΥ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ

ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ, ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2022

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ [ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ]	4
1. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	4
2. ΒΑΣΙΚΑ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ()	6
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ [ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ]	9
1. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	9
1.1 Διαδικασία σύστασης εταιρείας	9
1.2 Νομικές μορφές εταιρειών	10
1.3 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί	11
1.4 Σήμανση προϊόντων / ετικέτες	17
1.5 Προδιαγραφές / πρότυπα	18
1.6 Τελωνειακή νομοθεσία	19
2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΙΣΟΔΟΥ – ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ	19
3. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ	21
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ [ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΑΓΙΟΥ ΦΡΑΓΚΙΣΚΟΥ]	23
1. ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΑΠΟΦΥΓΗΣ ΔΙΠΛΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ	23
2. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ	23
3. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	24
4. ΦΠΑ	25
5. ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΙ ΦΟΡΟΙ	25
6. ΔΑΣΜΟΙ	25
7. ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΙ ΟΛΗΓΟΙ	26
8. ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΣ "ΠΑΡΑΛΕΙΣΟΣ" ΓΙΑ STARTUP ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ: ΠΟΛΙΤΕΙΑ DELAWARE ()	27
9. ΕΙΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΖΩΝΕΣ (FTZ)	27
10. ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΕΙΑ ΤΗΣ ΚΑΛΙΦΟΡΝΙΑ	27
11. ΣΥΛΛΟΓΟΙ ΚΑΙ ΕΝΩΣΕΙΣ ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΩΝ ΣΤΙΣ ΗΠΑ	28
12. ΠΗΓΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΠΙ ΘΕΜΑΤΩΝ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ/ΔΑΣΜΩΝ ΣΤΙΣ ΗΠΑ	28
13. ΠΗΓΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΠΙ ΘΕΜΑΤΩΝ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ/ΔΑΣΜΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΛΙΦΟΡΝΙΑ	28
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ [ΓΡΑΦΕΙΑ ΟΕΥ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ ΚΑΙ ΣΙΚΑΓΟΥ]	28
1. ΓΕΝΙΚΑ – [ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ]	28
2. Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΕΙΑΣ ILLINOIS [ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΣΙΚΑΓΟΥ]	30
Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ – ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ [ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ]	32
ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ [ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ]	34
ΤΡΟΦΙΜΑ	34
<i>Δομή Αγοράς – Ιδιαιτερότητες αναφορικά με ελληνικά προϊόντα</i>	<i>34</i>
Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ [ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ]	38
1. ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ	38

2. ΟΜΟΓΕΝΕΙΑΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	38
3. ΦΟΡΕΙΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΈΝΩΣΗΣ	39
4. ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ	39
5. ΞΕΝΕΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ	40
6. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	40
7. ΕΜΠΟΡΙΚΑ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ	40
8. ΤΡΑΠΕΖΕΣ	40
9. ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	40
10. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	40
11. ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΑ & ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	41
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	41
ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΜΕ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ (DC)	41

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο εν λόγω επιχειρηματικός οδηγός συντάχθηκε ως βάση ενημέρωσης της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας και περιλαμβάνει γενικές κατευθύνσεις και πληροφορίες.

Για αναλυτικότερη πληροφόρηση σχετικά με την έναρξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στις ΗΠΑ και την εισαγωγή προϊόντων στην αμερικανική αγορά, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην εξαιρετικά χρηστική ιστοσελίδα της αμερικανικής διοίκησης [usa.gov](https://www.usa.gov), όπου συγκεντρώνονται όλες οι επιμέρους ιστοσελίδες των αρμόδιων αμερικανικών Υπηρεσιών. Στον εν λόγω κόμβο πληροφόρησης συμπεριλαμβάνονται γενικές κατηγορίες πληροφοριών (Start a Business, Register a Business, Business Types & Industries), αλλά και ειδικότερες πληροφορίες (φορολογικά θέματα, διαφήμιση, μάρκετινγκ), έως και για το θεσμικό πλαίσιο και τις αρμόδιες Υπηρεσίες ανά Πολιτεία (State & Local). Σημειώνεται, στις ΗΠΑ παρατηρείται μεγάλη διαφοροποίηση στο ρυθμιστικό πλαίσιο επιχειρηματικής δραστηριοποίησης ανά Πολιτεία αλλά και, ενδεχομένως, ανά κομητεία (σε επίπεδο county).

Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ [Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων]

1. Γενικά Χαρακτηριστικά

Οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (ΗΠΑ) είναι η τρίτη μεγαλύτερη σε έκταση χώρα παγκοσμίως (μετά τη Ρωσία και τον Καναδά), με συνολική επιφάνεια 9.826.675 τετρ. χλμ. Περιλαμβάνει πενήντα Πολιτείες και μια ομοσπονδιακή περιφέρεια (DC / District of Columbia) ενώ, επίσης, κατέχει αρκετά εδάφη στον Ειρηνικό και την Καραϊβική. Πρωτεύουσα της χώρας είναι η Washington, DC.

Ο πληθυσμός των ΗΠΑ είναι 333.175.830 κάτοικοι (¹), στην 3^η θέση παγκοσμίως, μετά την Κίνα και την Ινδία. Το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού συγκεντρώνεται στην περιοχή του Νότου (127.225.329, ή 38,3%), αν και πολυπληθέστερη Πολιτεία είναι η California στη Δυτική Ακτή (39,237,836).

Δεν αναφέρεται επίσημη γλώσσα σε ομοσπονδιακό επίπεδο. Η αγγλική είναι η de facto γλώσσα της αμερικανικής Κυβέρνησης και χρησιμοποιείται από το 78,2% του πληθυσμού, ενώ η ισπανική είναι η δεύτερη συχνότερα ομιλούμενη γλώσσα, την οποία χρησιμοποιεί το 13,4% του πληθυσμού (US Census, 2021).

Το Πολίτευμα της χώρας είναι Ομοσπονδιακή Προεδρική Συνταγματική Δημοκρατία. Παράλληλα με την ομοσπονδιακή κυβέρνηση, υπάρχουν και πολιτειακές κυβερνήσεις, οι οποίες έχουν ορισμένο βαθμό αυτονομίας από την ομοσπονδιακή. Την εκτελεστική εξουσία ασκούν ο Πρόεδρος και το Υπουργικό Συμβούλιο (ορίζεται από τον Πρόεδρο και εγκρίνεται από την Γερουσία). Το Νομοθετικό Σώμα είναι το Κογκρέσο, το οποίο αποτελείται από τη Γερουσία (100 έδρες, 2 μέλη από κάθε Πολιτεία εκλεγμένα για 6ετή θητεία) και τη Βουλή Αντιπροσώπων (435 έδρες, μέλη εκλεγμένα για 2ετή θητεία). Πρόεδρος των ΗΠΑ, 46^{ος} κατά σειρά, είναι από τις 20.01.2021 ο Δημοκρατικός Joe Biden.

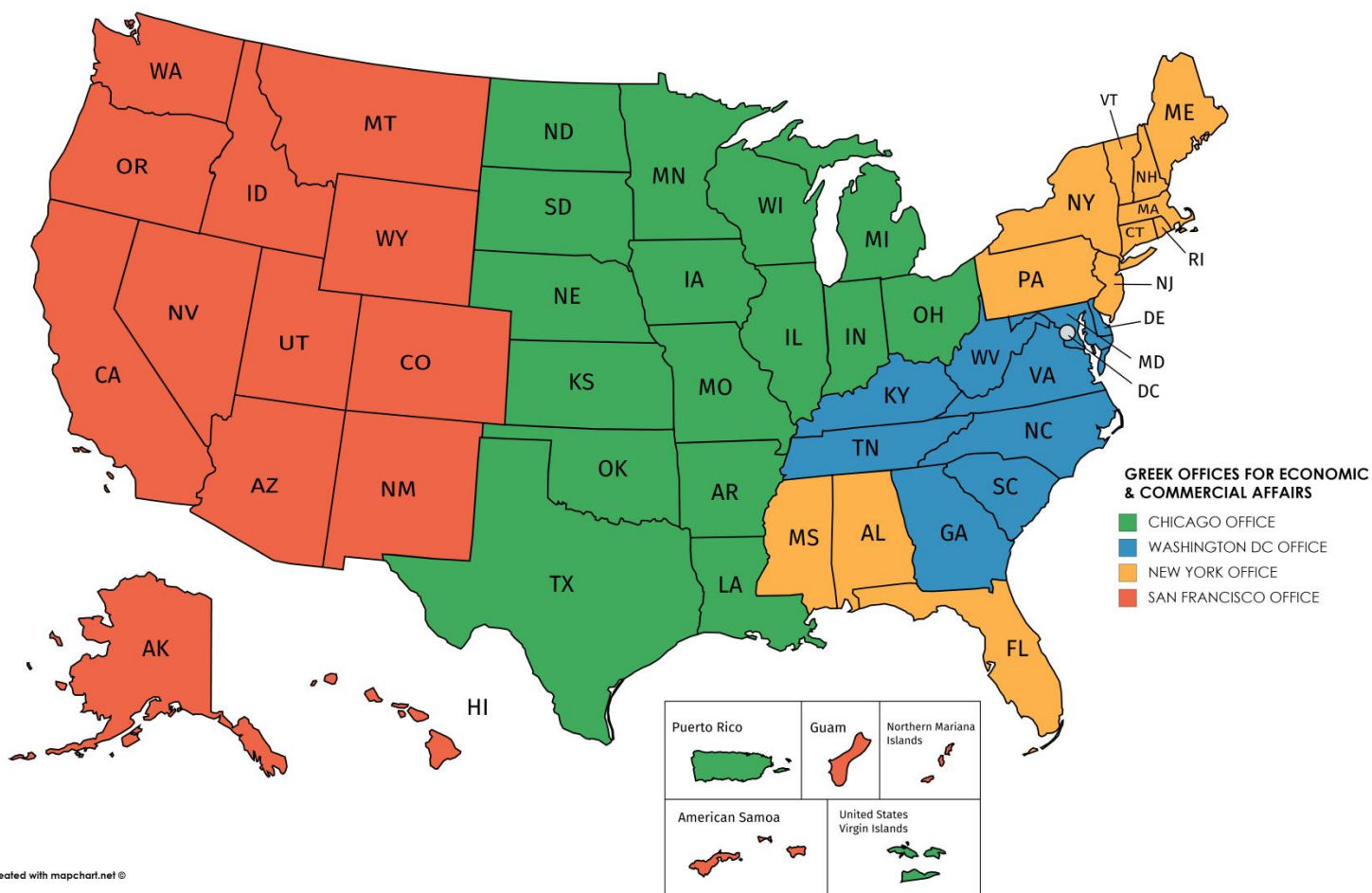
Οι ΗΠΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν ακριβώς ενιαία αγορά, καθώς κάθε Πολιτεία ή/και περιοχή έχει διαφορετικά καταναλωτικά πρότυπα και αγοραστικές συνήθειες, και σε ορισμένο βαθμό διαφορετικό θεσμικό πλαίσιο και κανάλια διανομής.

¹ US Census Bureau, <https://www.census.gov/popclock/> (ημ. τελευταίας πρόσβασης 6.10.2022).

Στις ΗΠΑ λειτουργούν 4 Γραφεία Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (Γραφεία ΟΕΥ):

- Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Ουάσιγκτων
- Γραφείο ΟΕΥ Γενικού Προξενείου Αγίου Φραγκίσκου
- Γραφείο ΟΕΥ Γενικού Προξενείου Νέας Υόρκης
- Γραφείο ΟΕΥ Γενικού Προξενείου Σικάγο

Τα στοιχεία επικοινωνίας των Γραφείων ΟΕΥ στις ΗΠΑ βρίσκονται αναρτημένα στη διαδικτυακή πύλη του Υπουργείου Εξωτερικών AGORA στην ιστοσελίδα www.agora.mfa.gr. Η περιοχή αρμοδιότητας κάθε Γραφείου ΟΕΥ απεικονίζεται στον παρακάτω χάρτη.



2. Βασικά Μακροοικονομικά μεγέθη ⁽²⁾

Υπενθυμίζεται, προ πανδημίας (έως 2/2020) η οικονομία ΗΠΑ επεδείκνυε 11 συνεχή έτη ανάπτυξης, με ετήσιο μέσο ρυθμό αύξησης ΑΕΠ περίπου 2% (και ποσοστό ανεργίας, 2/2020, 3,5%, ιστορικό χαμηλό τελευταίων 50 ετών). Την συρρίκνωση της α/ οικονομίας κατά 3,4% το 2020 λόγω της πανδημίας (μεγαλύτερη ύφεση που έχει καταγραφεί από το 1946) ακολούθησε σθεναρή αύξηση του πραγματικού ΑΕΠ κατά 5,7% το 2021 (ή +10,1% του ονομαστικού ΑΕΠ σε σύνολο \$ 23 τρισ.).

Σε πολιτειακό επίπεδο, κατά το 2021 το πραγματικό ΑΕΠ αυξήθηκε στις 50 Πολιτείες και στην ομοσπονδιακή Περιφέρεια Κολούμπια (District of Columbia / DC) με ποσοστιαία διακύμανση από 8,6% στην Πολιτεία Tennessee έως 0,3% στην Πολιτεία Alaska (στοιχεία BEA / Bureau of Economic Analysis, βλ. σχετικό γράφημα ³). Στην αύξηση του ΑΕΠ σε εθνικό επίπεδο (στην επικράτεια ΗΠΑ) κυρίως συνέβαλαν κλάδοι υπηρεσιών, όπως χρηματοπιστωτικές/ασφαλιστικές, πληροφορικής, και επαγγελματικές/ επιστημονικές/τεχνικές. Ο χρηματοπιστωτικός και ασφαλιστικός κλάδος είχε την υψηλότερη συμβολή στην αύξηση του ΑΕΠ στην Πολιτεία Tennessee, με την υψηλότερη επίδοση (8,6%).

Στις αρχές του 2022, πλέον του ενός έτους εξουσίας της κυβέρνησης Biden, οι επιλογές της στο πεδίο της οικονομικής πολιτικής συμβαδίζουν, εν πολλοίς, με τις προεκλογικές εξαγγελίες του Αμερικανού Προέδρου, αν και η τελική διαμόρφωση των επιλογών αυτών, πράγματι σε πεδίο έντονης πολιτικής αντιπαράθεσης, αποδεικνύεται λιγότερο φιλόδοξη από τις αρχικές προβλέψεις. Συναφώς, ο αντίκτυπος των κυβερνητικών παρεμβάσεων στην α/ οικονομία παρέμεινε περιορισμένος για την καθημερινότητα του μέσου Αμερικανού πολίτη, ο οποίος, επί σειρά μηνών, βλέπει το διαθέσιμο εισόδημα του να περιορίζεται λόγω του υψηλού πληθωρισμού (η άνοδος του οποίου αποδίδεται, καταρχήν, στους υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης της α/ οικονομίας καθώς ανέκαμπτε από την πανδημία, σε συγκυρία χαμηλών επιτοκίων και γενναίων κρατικών παροχών, ενώ ισχυρές είναι οι πληθωριστικές πιέσεις λόγω της αύξησης του κόστους ενέργειας και τροφίμων που προκάλεσε η ρωσική εισβολή στην Ουκρανία, με ήδη διαταραγμένη, λόγω πανδημίας, λειτουργία των εφοδιαστικών αλυσίδων).

Ειδικότερα κατά το 2022, σύμφωνα με στοιχεία του Γραφείου ΒΕΑ, η οικονομική δραστηριότητα υποχώρησε το α' 3μηνο του έτους κατά 1,6%, απροσδόκητη αντιστροφή της αναπτυξιακής ροπής του προηγούμενου έτους, το οποίο έκλεισε με ρυθμό ανάπτυξης 6,9% το δ', τελευταίο, τρίμηνο. Η εν λόγω υποχώρηση του ΑΕΠ αποτελεί τη χειρότερη επίδοση της α/ οικονομίας από το β' τρίμηνο του 2020, όταν άρχισαν να καταγράφονται οι οικονομικές επιπτώσεις της πανδημίας, ενώ ήταν ως ένα βαθμό αναμενόμενη, συνεπεία περιορισμών στη δραστηριότητα των α/ επιχειρήσεων σε πολλές περιοχές των ΗΠΑ λόγω αύξησης των κρουσμάτων κορονοϊού (παραλλαγής όμικρον) το πρώτο τρίμηνο του έτους. Παράλληλα, την ίδια χρονική περίοδο εξέπνευσε η ισχύς μεγάλου αριθμού κρατικών ενισχύσεων και πάσης φύσεως επιδομάτων τα οποία είχαν διατεθεί για αντιστάθμιση των οικονομικών επιπτώσεων της πανδημίας. Ωστόσο θετικά επισημάνθηκε από τους αναλυτές ότι κατά το ίδιο χρονικό διάστημα αυξήθηκε η ιδιωτική κατανάλωση (PCE), παρά την εκτίναξη του πληθωρισμού σε πρωτοφανή για τη χώρα επίπεδα (8,5% τον Μάρτιο 2022). Σε κάθε περίπτωση, η συρρίκνωση πυροδότησε ανησυχίες σχετικά με το ενδεχόμενο προσεχούς ύφεσης, ιδίως εφόσον η ομοσπονδιακή τράπεζα ΗΠΑ (FED) θα υλοποιεί διαδοχικές αυξήσεις επιτοκίων κατά το τρέχον έτος.

² Για περισσότερα βλ. Ετήσια Έκθεση για τις ΗΠΑ, έτους 2021 (<https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/832>).

³ BEA, <https://www.bea.gov/news/2022/gross-domestic-product-state-4th-quarter-2021-and-year-2021-preliminary>.

Εν συνεχεία, κατά το β' 3μηνο του έτους υπήρξε εκ νέου υποχώρηση του πραγματικού ΑΕΠ κατά 0,9%, μικρότερη επιβράδυνση ως προς το πρώτο 3μηνο λόγω μερικής ανάκαμψης των α/εξαγωγών (τόσο σε αγαθά όσο και υπηρεσίες) και μικρότερης του αναμενόμενου μείωσης των δαπανών της ομοσπονδιακής κυβέρνησης. Αφετέρου, όμως, υπήρξε επιβράδυνση της ιδιωτικής κατανάλωσης / PCE (υποχώρηση σε 1% από 1,8% το προηγούμενο 3μηνο, καθώς και μειώσεις πάγιων επενδύσεων τόσο στον στεγαστικό κλάδο όσο και στους λοιπούς κλάδους της οικονομικής δραστηριότητας).

Εν προκειμένω, βάσει της οικονομικής θεωρίας η αμερικανική οικονομία εισήλθε κατά το β' 3μηνο σε τεχνική ύφεση (μείωση του ΑΕΠ για δεύτερο συνεχόμενο τρίμηνο). Πλέον, το ενδεχόμενο πραγματικής ύφεσης της οικονομίας είναι πιο πιθανό, καθώς η διατήρηση του πληθωρισμού σε υψηλά επίπεδα διαβρώνει τις καταναλωτικές δαπάνες, ενώ οι διαδοχικές αυξήσεις επιτοκίων από την FED επιφέρουν αρνητικές επιπτώσεις στις επενδύσεις και στη ζήτηση στον κλάδο στέγασης. Πάντως, ο Πρόεδρος της FED, Κεντρικής Τράπεζας ΗΠΑ, δεν θεώρησε βάσιμες τις ανησυχίες περί ενδεχόμενης πραγματικής ύφεσης της α/ οικονομίας καθόσον η ζήτηση παρέμεινε ισχυρή, η α/ οικονομία συνεχίζει να αναπτύσσεται, έστω με χαμηλότερο ρυθμό, και τα στοιχεία από την αγορά εργασίας παραμένουν ενθαρρυντικά.

Συναφώς, σημειώνεται ότι βάσει τελευταίων στοιχείων Υπηρεσίας BLS / Bureau of Labor Statistics, τον Αύγουστο 2022 το ποσοστό ανεργίας αυξήθηκε ελαφρώς σε 3,7%, (από 3,5 τον Ιούλιο), ενώ ο συνολικός αριθμός ανέργων αυξήθηκε σε 6 εκατ. (από 5,7 εκατ. τον Ιούλιο) – ενώ ήδη από τον Ιούλιο 2022 θεωρείται ότι έχει πλέον επιτευχθεί πλήρης σύγκλιση με τα προ πανδημίας επίπεδα (Φεβρουαρίου 2020) και για τα δύο μεγέθη. Γεγονός είναι ότι, παρά την επιβράδυνση άλλων δεικτών οικονομικής δραστηριότητας (υποχώρηση α/ ΑΕΠ για δύο συνεχή 3μηνα), η α/ αγορά εργασίας εξακολουθεί να χαρακτηρίζεται από σταθερότητα και ανθεκτικότητα. Πράγματι, η πλειοψηφία των αναλυτών εξακολουθούν να είναι σύμφωνοι με τη θέση του Προέδρου της FED, κατά την οποία η α/ οικονομία δεν βρίσκεται σε φάση πραγματικής ύφεσης, αλλά μόνο τεχνικής και προσωρινού χαρακτήρα.

Πάντως, καθόσον η πορεία της αμερικανικής οικονομίας και του πληθωρισμού, ειδικότερα, βρίσκεται στο επίκεντρο της προεκλογικής αντιπαράθεσης εν όψει των ενδιάμεσων εκλογών, το ενδιαφέρον μετατοπίζεται στις αποφάσεις που λαμβάνει η κεντρική Ομοσπονδιακή Τράπεζα ΗΠΑ (FED), με διακύβευμα την τιθάσευση των πληθωριστικών πιέσεων, μέσω σύσφιξης της νομισματικής πολιτικής, αποφεύγοντας ωστόσο ενδεχόμενη ύφεση της οικονομικής δραστηριότητας. Με απόφαση νέας, πέμπτης κατά σειρά από αρχές του έτους, αύξηση του βασικού παρεμβατικού επιτοκίου, έκλεισε τις εργασίες της, στις 21.9.2022, η Ομοσπονδιακή Επιτροπή Ανοικτής Αγοράς (FOMC / Federal Open Market Committee) της FED. Το επιτόκιο αναφοράς, αυξημένο κατά 75 μονάδες βάσης (0,75%), διαμορφώνεται πλέον στο εύρος διακύμανσης 3-3,25%, επίπεδο που είναι το υψηλότερο από την χρηματοπιστωτική κρίση του 2008. Ωστόσο, η νέα αυτή αύξηση (τρίτη διαδοχική κατά 0,75%, ενώ από αρχές έτους, αθροιστικά, κατά 3%) δεν εξέπληξε τους αναλυτές εφόσον η συντριπτική πλειοψηφία αυτών τη θεωρούσε δεδομένη, λαμβανομένου υπόψη του εξακολουθητικά υψηλού πληθωρισμού 8,3% τον Αύγουστο τρ.έ. (σχετική αποκλιμάκωση από 8,5% τον Ιούλιο και 9,1% τον Ιούνιο). Ο Πρόεδρος της FED υπογράμμισε τη δέσμευση της Τράπεζας για περαιτέρω αυξήσεις των επιτοκίων μέχρι επιβράδυνσης της οικονομίας για αποκλιμάκωση των πληθωριστικών πιέσεων, με τελικό στόχο την υποχώρηση του πληθωρισμού κοντά στο επιθυμητό επίπεδο (2%), για αποκατάσταση της σταθερότητας των τιμών παράλληλα με συνθήκες μέγιστης απασχόλησης μακροπρόθεσμα. Επίσης ανέφερε, ως προς την πορεία της α/ οικονομίας, ότι η “ομαλή προσγείωση” της οικονομικής δραστηριότητας παραμένει αβέβαιη καθόσον η αναγκαία πολιτική αύξησης των

επιτοκίων της FED μπορεί να οδηγήσει σε ύφεση, της οποίας όμως η έκταση δεν μπορεί να προσδιορισθεί.

Προβλέψεις για τα επόμενα έτη.

Το διακομματικού χαρακτήρα Γραφείο Προϋπολογισμού του Κογκρέσου, CBO / Congressional Budget Office, δημοσίευσε κατά το τρ. έ. δύο εκθέσεις προοπτικών της α/ οικονομίας, με εκτιμήσεις ΑΕΠ, αγοράς εργασίας, προϋπολογισμού (δαπανών, εσόδων, ελλείμματος), δημοσίου χρέους και πληθωρισμού: α) στις 27.5.2022, έκθεση “An Update to the Budget and Economic Outlook: 2022 to 2032” για ορίζοντα 10ετίας, και τη συμπληρωματική β) στις 27.7.2022, έκθεση “July 2022 Long-Term Budget Outlook” για ορίζοντα 30ετίας, έως το 2052.

Σύμφωνα με τις τελευταίες σχετικές προβλέψεις (7/2022), σημαντικότερο ζήτημα αναδεικνύεται η συνεχής αύξηση του ομοσπονδιακού χρέους το οποίο εκτιμάται θα ανέλθει σε 107% το 2031 (διαχρονική κορυφή), έναντι 98% το τρ.έ., και σε 185% το 2052. Ενώ, ανάλογη αυξητική πορεία ακολουθεί και το δημόσιο έλλειμμα (την περίοδο 2022-2052 κατά μέσο όρο 7,3% του ΑΕΠ ετησίως), το οποίο εκτιμάται θα ανέλθει σε 11,1% το 2052, από 3,9% το 2022 (σημαντικά μικρότερο των αντίστοιχων του 2020 και 2021 καθόσον κατά το τρέχον έτος οι ομοσπονδιακές δαπάνες για αντιμετώπιση της πανδημίας έχουν περιοριστεί σημαντικά ενώ, αντίθετα, έχουν αυξηθεί κατά πολύ τα έσοδα). Τα διευρυνόμενα ελλείμματα αποδίδονται σε δυσανάλογα αυξανόμενες δαπάνες, οι οποίες υπερβαίνουν κατά πολύ τα προσδοκώμενα έσοδα. Ειδικότερα, οι δαπάνες εκτιμάται θα ανέλθουν σε 30,2% του ΑΕΠ το 2052, από 23,5% το 2022, ενώ τα έσοδα ακολουθούν αντίθετη πορεία, περιοριζόμενα σε 19,1% του ΑΕΠ το 2052 έναντι 19,8% κατά το 2022 (σε ασυνήθιστα υψηλά επίπεδα την τρέχουσα περίοδο λόγω του υψηλού πληθωρισμού και της ανόδου στις αποτιμήσεις περιουσιακών στοιχείων).

Κατά τους αναλυτές, το χρέος και τα ελλείμματα ΗΠΑ ακολουθούν μη βιώσιμη τροχιά.

Σύμφωνα με τις λοιπές προβλέψεις (5/2022) για ορίζοντα 10ετίας, ο ρυθμός οικονομικής ανάπτυξης θα κυμανθεί κατά την περίοδο 10ετούς αναφοράς σε επίπεδα άνω του μέσου όρου των τελευταίων δύο δεκαετιών, ενώ η ανεργία θα διατηρηθεί σε χαμηλά επίπεδα. Ειδικότερα:

- ΑΕΠ. Εκτιμάται αύξηση του πραγματικού ΑΕΠ κατά 3,1% το 2022 (από 5,7% το 2021) και 2,2% το 2023, ενώ ο ρυθμός μεταβολής του ΑΕΠ αναμένεται να σταθεροποιηθεί μεταξύ 1,5%-1,7% για το υπόλοιπο της περιόδου αναφοράς έως το 2032. Ο ρυθμός αύξησης του πραγματικού ΑΕΠ φθίνει μετά το 2022 κυρίως λόγω σύσφιξης της νομισματικής πολιτικής και σταδιακής μείωσης της δημοσιονομικής στήριξης.
- Αγορά εργασίας. Εκτιμάται βελτίωση καθ' όλο το 2022, με επαναφορά της απασχόλησης σε προπανδημικά επίπεδα περί τα μέσα του έτους, ενώ το ποσοστό ανεργίας, εκτιμώμενο περί το 3,7% κατά το 2022 (από 5,4% το 2021), θα παραμείνει κάτω του 4% για τα επόμενα χρόνια, κλιμακούμενο σε 4,5% περί το 2032.
- Πληθωρισμός. Σε υψηλότερα επίπεδα των τελευταίων τεσσάρων δεκαετιών από τα μέσα του 2021, ο πληθωρισμός παραμένει αρχικά υψηλός το 2022, συντηρούμενος από την ανισορροπία υψηλής ζήτησης και περιορισμένης προσφοράς στις αγορές αγαθών, υπηρεσιών και εργασίας, ενώ, εκτιμάται, θα αρχίσει να υποχωρεί κατά το δεύτερο μισό του τρ.έ. Καθώς η τάση αποκλιμάκωσης του πληθωρισμού συνεχίζεται καθ' όλο το 2023, λόγω βελτίωσης στον πόλο προσφοράς, μείωσης των τιμών ενέργειας, και σχετικής σύσφιξης της νομισματικής πολιτικής, ο ΔΤΚ (CPI) εκτιμάται θα διαμορφωθεί σε 4,7% το 2022 (από 6,7% το 2021), και σε 2,7% το 2023, με σύγκλιση προς τον μακροπρόθεσμο στόχο της Ομοσπονδιακής Τράπεζας ΗΠΑ / FED, περί το 2%, το 2024.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: Βασικοί Μακροοικονομικοί Δείκτες				
	2019	2020	2021	2022 (α' 6μηνο)
Πραγματικό ΑΕΠ (τρις. δολ.) ⁴	19,2	18,9	20	19,9 (Q2)
Ρυθμός Ανάπτυξης (%) ⁵	2,3%	-3,4%	5,7%	-0,6% (από Q1)
Κατά κεφαλή ΑΕΠ (δολ.) ⁶	64,664	62,978	70,180	75,835 (Q2)
Ανεργία (%) ⁷	3,5	6,7	3,9	3,5 (Σεπτεμβρίου)
Πληθωρισμός - CPI (%) ⁸	1,8	1,2	7,1	8,3 (Αυγούστου)
Δημόσιο Χρέος (% ΑΕΠ) ⁹	105,23	125,18	123,05	121,07 (Q2)
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (έλλειμμα, % ΑΕΠ) ¹⁰	-4,6%	-15%	-13,4	-4,7% (εκτίμηση 2022)
Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών (% ΑΕΠ) ¹¹	-2,4%	-3,1%	-3,6	-4% (Q2)
Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών (δισ. δολ.) ¹²	-498,4	-647,2	-821,6	-251,1 (Q2)
Εξαγωγές (προϊόντων-υπηρεσιών, τρις. δολ.) ¹³	3,76	2,13	2,53	1,99 (Ιαν. - Αυγ.)
Εισαγωγές (προϊόντων-υπηρεσιών, τρις. δολ.) ¹⁴	4,26	2,81	3,39	2,66 (Ιαν. - Αυγ.)

B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ [Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων]

1. Θεσμικό Πλαίσιο

1.1 Διαδικασία σύστασης εταιρείας

Βάσει στοιχείων της αρμόδιας αμερικανικής αρχής για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (SBA), συνοψίζονται παρακάτω 10 βασικά βήματα για σύσταση εταιρείας στις ΗΠΑ (¹⁵):

- 1) *Έρευνα αγοράς* (Market Research): Έρευνα και καταγραφή των ευκαιριών στην αγορά-στόχο και προσδιορισμός του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

⁴ FRED: <https://fred.stlouisfed.org/series/GDPIC1>

⁵ BEA: [U.S. Economy at a Glance | U.S. Bureau of Economic Analysis \(BEA\)](https://www.bea.gov/economy-at-a-glance)

⁶ FRED: <https://fred.stlouisfed.org/series/A939RC0Q052SBEA>

⁷ BLS: <https://www.bls.gov/news.release/pdf/empsit.pdf>

⁸ BLS: <https://www.bls.gov/news.release/pdf/cpi.pdf>

⁹ FRED: <https://fred.stlouisfed.org/series/GFDEGDQ188S>. Σημειώνουμε ότι οι α/ Αρχές (π.χ. σε προβλέψεις CBO) αναφέρονται στο χρέος προς ιδιώτες / debt held by the public, χωρίς συμπερίληψη του χρέους της ομοσπονδιακής κυβέρνησης / federal government debt.

¹⁰ CBO: <https://www.cbo.gov/publication/57339>

¹¹ BEA: [U.S. International Transactions, 2nd Quarter 2022 | U.S. Bureau of Economic Analysis \(BEA\)](https://www.bea.gov/data/international-transactions)

¹² Ομοίως με υποσ. 11.

¹³ BEA: <https://www.bea.gov/data/intl-trade-investment/international-trade-goods-and-services> (βλ. "Tables Only")

¹⁴ Ομοίως με υποσ. 13.

¹⁵ SBA: <https://www.sba.gov/business-guide/10-steps-start-your-business>.

- 2) *Επιχειρηματικό σχέδιο (Business Plan)*: Σχέδιο/roadmap για τη δημιουργία – λειτουργία και ανάπτυξη της επιχείρησης. Αποτελεί βάση για ενδεχόμενη προσέλκυση επενδυτών.
- 3) *Εξασφάλιση χρηματοδότησης*: Εύρεση τρόπων χρηματοδότησης (βλ. κεφάλαιο Δ.1. Γενικά, Επενδυτικά Κίνητρα ανά Πολιτεία, βάση δεδομένων SBID). Εναλλακτικοί τρόποι χρηματοδότησης περιλαμβάνουν: εύρεση επενδυτή, αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων crowdfunding, τραπεζικό δάνειο, επενδυτικά προγράμματα οργανισμού [SBA](#).
- 4) *Επιλογή τοποθεσίας*: Κατά την επιλογή της έδρας σύστασης της εταιρείας θα πρέπει να ληφθούν υπόψη οι διαφοροποιήσεις στο θεσμικό πλαίσιο (φορολογία εταιρειών κλπ.) ανά Πολιτεία (State), ή ακόμη και κομητεία (County).
- 5) *Επιλογή νομικής μορφής εταιρείας*: Αναλόγως νομικής μορφής της εταιρείας διαφοροποιούνται οι προϋποθέσεις εταιρικής εγγραφής, η φορολογία, η ευθύνη εταίρων, καθώς και η συμμετοχή στα κέρδη της εταιρείας (βλ. κεφ. Β. 1.2).
- 6) *Επιλογή επωνυμίας*: Μετά την επιλογή της τοποθεσίας, στην ιστοσελίδα του Υπ. Εξωτερικών (Secretary of State) της κάθε Πολιτείας υπάρχει δυνατότητα ηλεκτρονικής κατοχύρωσης επωνυμίας (εφόσον η επωνυμία δεν χρησιμοποιείται ήδη, βλ ¹⁶) -- ενώ για καταχώρηση σημάτων / trademarks βλ. Κεφάλαιο Β.3.
- 7) *Εγγραφή-Καταχώρηση της εταιρείας / Registration* ⁽¹⁷⁾: Αναλόγως της έδρας, δομής και δραστηριοτήτων είναι απαραίτητη προϋπόθεση η εγγραφή-καταχώρηση στις αρμόδιες αμερικανικές αρχές, οπωσδήποτε σε επίπεδο Πολιτείας (Secretary of State) για εταιρικούς τύπους LLC, corporation, partnership ή nonprofit corporation.
- 8) *Σε ομοσπονδιακό επίπεδο, αλλά και σε πολιτειακό για ορισμένες Πολιτείες*, η εγγραφή ολοκληρώνεται με την έκδοση αριθμού φορολογικού μητρώου στην Υπηρεσία [IRS](#) (federal/state tax ID, επίσης γνωστό ως EIN / Employer Identification Number – βλ. Κεφάλαιο Γ περί φορολογίας).
- 9) *Λήψη ειδικών αδειών (licenses and permits)*, από ομοσπονδιακές ή πολιτειακές αρχές, υπό προϋποθέσεις αναλόγως έδρας, δραστηριοτήτων και κανονισμών.
- 10) *Άνοιγμα εταιρικού τραπεζικού λογαριασμού*.

1.2 Νομικές μορφές εταιρειών

Το αμερικανικό θεσμικό πλαίσιο προβλέπει τις κάτωθι βασικές [κατηγορίες εταιρειών](#) ⁽¹⁸⁾ :

- [Sole Proprietorship](#) (Ατομική Επιχείρηση)
- [Partnership](#) – οι πιο δημοφιλείς υποκατηγορίες είναι:
 - Limited Partnerships – LP
 - Limited Liability Partnerships – LLP

¹⁶ Π.χ. για καταχώρηση επωνυμίας στην Πολιτεία Maryland, στην ιστοσελίδα του Secretary of State <https://sos.maryland.gov/Pages/default.aspx> υπάρχει ξεχωριστός σύνδεσμος με οδηγίες για καταχώρηση επωνυμίας, σήματος <https://sos.maryland.gov/Documents/Trademark.pdf> κ.ά. Αντίστοιχα, στην Πολιτεία Delaware η ιστοσελίδα του State Secretary προσφέρει τη δυνατότητα ελέγχου online της επωνυμίας (κατά πόσο χρησιμοποιείται ήδη), βλ. <https://icis.corp.delaware.gov/Ecorp/NameReserv/NameReservation.aspx>.

¹⁷ SBA: <https://www.sba.gov/business-guide/launch-your-business/register-your-business>.

¹⁸ URL: <https://www.sba.gov/business-guide/launch-your-business/choose-business-structure>.

- Limited Liability Company – LLC (συνδυασμός Corporation και Partnership - ΕΠΕ)
- Corporations – οι σημαντικότερες υποκατηγορίες είναι:
 - C Corp – υψηλότερο κόστος σύστασης – όχι προσωπική ευθύνη εταίρων
 - S Corp – περιορισμοί στον αριθμό των μετόχων
 - B Corp – Benefit Corporation – συνδυασμός κοινωφελούς και κερδοσκοπικού χαρακτήρα
 - Close Corporation – όπως οι B Corp, αλλά μικρότερες
 - Nonprofit Corporation – γνωστές ως εταιρείες του άρθρου 501(c)(3) – μη κερδοσκοπικές
- Cooperative – ομοιότητες με συνεταιρισμούς και συλλογικές επιχειρήσεις

1.3 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί

Οι προϋποθέσεις για την εισαγωγή συγκεκριμένων αγαθών στις ΗΠΑ σχετίζονται με ένα ευρύ κατάλογο σειράς διαφορετικών κριτηρίων (π.χ. ποσοστάσεις, εισαγωγικοί δασμοί κλπ.) για τον προσδιορισμό των οποίων ο εξαγωγέας θα πρέπει να γνωρίζει τη δασμολογική κατηγορία του προϊόντος σύμφωνα με το Αμερικανικό Εναρμονισμένο Σύστημα Δασμών (US Harmonized Tariff Schedule/HTS classification number). Για τον καθορισμό του κωδικού HTS βλ. <https://hts.usitc.gov/>.

Υπάρχουν ειδικές απαιτήσεις που σχετίζονται με, καθορισμένα από τις αρμόδιες Υπηρεσίες πρότυπα (π.χ. υγειονομικής ασφάλειας). Τα προϊόντα που υπάγονται σε ειδικούς κανονισμούς διαφόρων Υπηρεσιών δεν μπορούν να εισαχθούν χωρίς κατάλληλη έγκριση / άδεια ⁽¹⁹⁾.

Άδειες Εισαγωγής

Η Υπηρεσία Τελωνείων και Προστασίας Συνόρων (U.S. Customs and Border Protection / CBP) δεν απαιτεί από τον εισαγωγέα να διαθέτει άδεια, άλλες Υπηρεσίες όμως μπορεί να ζητήσουν άδεια ή άλλη πιστοποίηση, ανάλογα με το προς εισαγωγή αγαθό/προϊόν (βλ. σχετικά ειδικό Παράρτημα του οδηγού Importing Into the U.S., <http://www.cbp.gov/sites/default/files/documents/Importing%20into%20the%20U.S.pdf>).

Εν τούτοις, ο εισαγωγέας μπορεί να χρειασθεί άδεια από τις τοπικές ή πολιτειακές Αρχές προκειμένου να δραστηριοποιηθεί επιχειρηματικά.

Σε κάθε περίπτωση, η Υπηρεσία CBP θα ζητήσει από τον εισαγωγέα τον αριθμό εισαγωγής, ο οποίος μπορεί να είναι: ο αριθμός φορολογικής δήλωσης της εταιρείας (IRS business registration number), ή ο αριθμός κοινωνικής ασφάλισης (social security number) εάν ο εισαγωγέας δεν έχει εγγράψει την εταιρεία στην IRS ή δεν έχει ακόμα ιδρύσει εταιρεία. Εναλλακτικά, ο εισαγωγέας μπορεί να συμπληρώσει μια αίτηση (CBP Form 5106) προκειμένου να λάβει έναν ειδικό αριθμό ταξινόμησης τελωνείου (CBP assigned number) τον οποίο και παρουσιάζει στο σημείο εισόδου (Entry Branch at a CBP port of entry).

¹⁹ Στον ιστότοπο της Εθνικής Υπηρεσίας Τελωνείων βλ. το κεφάλαιο για τις Ειδικές Προϋποθέσεις / Special Requirements του οδηγού "Importing Into the U.S." <http://www.cbp.gov/sites/default/files/documents/Importing%20into%20the%20U.S.pdf>.

Διευκρινίζοντας ότι την διεκπεραίωση των διαδικασιών εισαγωγής αναλαμβάνει ο εκάστοτε εδώ εισαγωγέας, για πληρέστερη ενημέρωση σχετικά με τις διαδικασίες εισαγωγής στις ΗΠΑ βλ. <https://www.cbp.gov/trade/basic-import-export>, Υπηρεσία Τελωνείων ΗΠΑ.

Βασικά βήματα για ορθό εκτελωνισμό προϊόντων

- Συμπεριλάβετε όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες στο τιμολόγιο εκτελωνισμού.
- Προετοιμάστε προσεκτικά το τιμολόγιο, συμπληρώστε με ευκρινείς χαρακτήρες και αναγράψτε τα δεδομένα στις αντίστοιχες στήλες.
- Βεβαιωθείτε ότι το τιμολόγιο περιέχει τις πληροφορίες που εμφανίζονται στο δελτίο αποστολής.
- Επισημάνετε και αριθμήστε κάθε πακέτο, έτσι ώστε να υπάρχει ταύτιση των επισημάνσεων και αριθμών των πακέτων με τα αντίστοιχα που εμφανίζονται στο τιμολόγιο.
- Καταγράψτε αναλυτικά στο τιμολόγιο κάθε τεμάχιο εμπορεύματος που περιέχεται σε κάθε πακέτο.
- Επισημάνετε τα αγαθά ευκρινώς και εμφανώς σύμφωνα με τις απαιτήσεις που ορίζονται από τους νόμους σήμανσης ΗΠΑ (Κεφ. 29 & 30 αναφερθέντος Οδηγού “Importing Into the U.S.”).
- Συμμορφωθείτε με τις διατάξεις των ειδικών κανονισμών που μπορεί να ισχύουν για τα προϊόντα, όπως σχετικά με τρόφιμα, φάρμακα, καλλυντικά, αλκοολούχα ποτά, ραδιενεργά υλικά κ.ά. (Κεφάλαια 33, 34 & 35 ανωτέρω Οδηγού).
- Ακολουθήστε προσεκτικά τις οδηγίες αναφορικά με την τιμολόγηση, συσκευασία, σήμανση κ.λπ. που σας έχουν δοθεί από τον πελάτη στις ΗΠΑ. Ο πελάτης ή παραγγελιοδόχος πιθανότατα θα ελέγξει προσεκτικά αν το παραδοτέο εμπόρευμα ανταποκρίνεται στις προδιαγραφές.
- Συνεργαστείτε με την CBP για τα πρότυπα συσκευασίας των προϊόντων (packing standards).
- Δώστε προσοχή στις διαδικασίες ασφάλειας κατά την μεταφορά των προϊόντων για φόρτωση. Μην επιτρέψετε λαθραία αγαθά στην φορτωτική σας.
- Επιλέξτε μεταφορέα που συμμετέχει στο Automated Manifest System (AMS).
- Εάν έχετε διορίσει επίσημο τελωνειακό πράκτορα για την συναλλαγή, χρησιμοποιήστε εταιρεία που συμμετέχει στο Automated Broker Interface (ABI).

Εισαγωγή Τροφίμων

Το σύνολο των υποχρεώσεων/προϋποθέσεων για εισαγωγή τροφίμων στις ΗΠΑ παρατίθεται στην ιστοσελίδα της ομοσπονδιακής Αρχής Food & Drug Administration (FDA), <https://www.fda.gov/industry/import-program-food-and-drug-administration-fda> όπου περιγράφονται αναλυτικά τα απαραίτητα βήματα και οι σχετικές διαδικασίες:

- [Importing FDA-Regulated Products](#)
- [Entry Submission Process](#)
- [Common Entry Errors](#)

Στον προαναφερθέντα σύνδεσμο διατίθενται αναλυτικές πληροφορίες για την εισαγωγή/διάθεση τροφίμων στην εγχώρια αγορά όπως πχ. περί “παρέμβασης” της Υπηρεσίας FDA στις τελωνειακές διαδικασίες (δειγματοληψία - έλεγχος καταλληλότητας τροφίμων - τελική έγκριση εισαγωγής), σήμανσης τροφίμων με ετικέτα συστατικών (ingredients) και διατροφικών στοιχείων (nutrition facts), διαδικασίας προηγούμενης ειδοποίησης αποστολής φορτίου “Prior Notice of

Imported Foods” κλπ.

Η FDA έχει θέσει σε ισχύ τέσσερις κανονισμούς εμπορίας τροφίμων στην επικράτεια ΗΠΑ, κατ' εφαρμογή του νόμου Bioterrorism Act για την προστασία της αλυσίδας προμήθειας τροφίμων/κτηνοτροφών από τρομοκρατική επίθεση. Συγκεκριμένα:

- 1) Registration of Food/Feed Facilities
- 2) Prior Notice of Imported Food Shipments
- 3) Administrative Detention and Maintenance
- 4) Inspection of Records

Σύμφωνα με τους δύο πρώτους κανονισμούς οι εξαγωγείς τροφίμων απαιτείται να εγγράφονται σε ειδικό μητρώο της υπηρεσίας FDA, καθώς και να ειδοποιούν τις τελωνειακές αρχές πριν από κάθε αποστολή φορτίου.

Καταχώριση - Εγγραφή εταιρείας/μονάδας παραγωγής τροφίμων

Από το 2003, όλες οι εταιρείες που εξάγουν προϊόντα στις ΗΠΑ πρέπει να εγγράψουν το εργοστάσιο παραγωγής τους, οπωσδήποτε, προ της αποστολής / εισαγωγής προϊόντων, μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος της FDA. Ειδικότερα, ο εξαγωγέας πρέπει να εγγραφεί και να πάρει αριθμό άδειας εισαγωγής από την FDA, ο οποίος δεν ισοδυναμεί με άδεια εισαγωγής των προϊόντων. Η εν λόγω δήλωση, γνωστή ως “Food Facility Registration Form No 3537”, υποβάλλεται μέσω διαδικτύου και είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα www.access.fda.gov. Για τη διαδικασία εγγραφής, ο ιδιώτης ή η εταιρεία ή οποιοδήποτε εξουσιοδοτημένο άτομο που αναλαμβάνει εκ μέρους του εξαγωγέα την εγγραφή, μπορεί να ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ LOGIN/CREAT ACCOUNT στην ιστοσελίδα <https://www.fda.gov/food/guidanceregulation/foodfacilityregistration/default.htm>. Μέσω του παραπάνω ηλεκτρονικού συστήματος μπορούν επίσης να επικαιροποιηθούν τα στοιχεία της εταιρείας ή να ακυρωθεί μια εγγραφή (π.χ. εξαιτίας αλλαγής της εταιρικής ιδιοκτησίας ή παύσης λόγω χρεοκοπίας).

Η εν λόγω διαδικασία είναι υποχρεωτική ενώ, σύμφωνα με νεότερους κανονισμούς, στο πλαίσιο των διατάξεων του Νόμου FSMA, περί Εκσυγχρονισμού της Ασφάλειας Τροφίμων (παρ. 102, ²⁰) η επανεγγραφή όλων των εγκαταστάσεων τροφίμων που εξάγουν προϊόντα στις ΗΠΑ πρέπει να πραγματοποιείται ανά διετία, από 1ης Οκτωβρίου έως 31ης Δεκεμβρίου εκάστου έτους αναφοράς, εν προκειμένω, κατά το 2022 υποχρεωτικά.

Επισημαίνεται ότι όλες οι επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των ελληνικών, πρέπει να αποκτήσουν επιπλέον και Μοναδικό Αναγνωριστικό Εταιρείας (Unique Facility Identifiers / UFI), για να ανανεώσουν την εγγραφή τους στην FDA. Η προϋπόθεση αυτή εισάγεται πρώτη φορά στη διαδικασία ανανέωσης, ενώ το μοναδικό τέτοιο εταιρικό αναγνωριστικό UFI που γίνεται δεκτό από την FDA είναι οι λεγόμενοι αριθμοί DUNS (Data Universal Number System), οι οποίοι είναι μοναδικοί για κάθε εταιρεία και χρησιμοποιούνται ευρέως στις ΗΠΑ. Επομένως, για έκδοση αριθμού UFI / DUNS βλ. σύνδεσμο <https://www.dnb.com/duns-number.html> (να ακολουθείται η επιλογή “I am a U.S. Government Contractor or Grantee” και εν συνεχεία επιλέγεται ως χώρα εγκατάστασης της ενδιαφερόμενης επιχείρησης η Ελλάδα από τον σχετικό κατάλογο).

Η εγγραφή, η ανανέωση εγγραφής, η επικαιροποίηση στοιχείων, ή η ακύρωση είναι υποχρεωτικές [βάσει διάταξης Section 301(dd), FD&C Act]. Μη συμμόρφωση θεωρείται ποινικό αδίκημα με

²⁰ FSMA, <https://www.fda.gov/food/guidanceregulation/fsma/ucm247548.htm> (full text).

όλες τις νομικές συνέπειες. Εάν τα τρόφιμα που εισάγονται στις ΗΠΑ προέρχονται από ξένη εγκατάσταση για την οποία η εγγραφή δεν έχει υποβληθεί, τα τρόφιμα κατάσχονται στον λιμένα εισόδου και δεν παραδίδονται στον εισαγωγέα, στον ιδιοκτήτη, ή στον παραλήπτη των τροφίμων, έως καταχώρισης της ξένης εγκατάστασης. Εντούτοις τα τρόφιμα μπορεί να μεταφερθούν σε ασφαλή εγκατάσταση από την FDA ή την Υπηρεσία Τελωνείων και Προστασίας Συνόρων (CBP).

Η FDA μπορεί να αναστείλει μια εγγραφή [Section 415(b), FD&C Act], στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- Όταν θεωρεί ότι τα τρόφιμα που παρασκευάζονται, υπόκεινται σε επεξεργασία, συσκευάζονται, ή διατηρούνται από μια εγγεγραμμένη εγκατάσταση ενδέχεται να προκαλέσουν (βάσει αντικειμενικών στοιχείων) σοβαρές δυσμενείς συνέπειες στην υγεία, ή θάνατο, ανθρώπων ή ζώων
- Η συγκεκριμένη εγκατάσταση προκάλεσε ή ευθύνεται με οποιονδήποτε τρόπο για τα ανωτέρω ενδεχόμενα, ή
- γνώριζε ή όφειλε να γνωρίζει για τέτοια ενδεχόμενα

Σε περίπτωση αναστολής της εγγραφής μιας εγκατάστασης τροφίμων, κανείς δεν μπορεί να εισάγει ή να εξάγει τα τρόφιμα στις ΗΠΑ σε διακρατικό ή διαπολιτειακό επίπεδο [Section 415(b)(4), FD&C Act]. Ωστόσο, παρέχεται στον πρώην εγγεγραμμένο η δυνατότητα άτυπης ακρόασης, η οποία δίδεται προκειμένου η επιχείρηση να προβεί σε προβλεπόμενες ενέργειες εκ νέου καταχώρισης της εγγραφής και ενεργοποίησης της νέας καταχώρισης. Η FDA μπορεί επίσης να καταχωρίσει εκ νέου μια εγγραφή εάν θεωρήσει, βάσει στοιχείων, ότι δεν υπάρχουν επαρκείς λόγοι παράτασης της αναστολής της εγγραφής [Section 415(b)(4), FD&C Act].

Εξαιρούνται της υποχρέωσης εγγραφής οι υπαίθριες αγορές, ενώ αγροκτήματα ξένης χώρας που αποστέλλουν τρόφιμα απευθείας στις ΗΠΑ απαλλάσσονται των προβλεπόμενων απαιτήσεων εγγραφής [Section 415, FD&C Act]. Για διευκρινήσεις επί εξαιρέσεων και για αναλυτικότερη σχετική πληροφόρηση για την υποχρέωση εγγραφής βλ. “Questions & Answers Regarding Food Facility Registration (Seventh Edition), στην ιστοσελίδα Guidance for Industry” <https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/guidance-industry-questions-and-answers-regarding-food-facility-registration-seventh-edition> (επιλέξετε "Download the Final Guidance Document", βλ. σελ.4). Επισημαίνεται ότι ως “εγκατάσταση τροφίμων” ορίζεται η εγχώρια ή ξένη εγκατάσταση όπου τρόφιμα υπόκεινται σε επεξεργασία, συσκευάζονται, ή διατηρούνται, για ανθρώπινη ή ζωική κατανάλωση στην αγορά ΗΠΑ (21 CFR 1.225). Δεν περιλαμβάνονται αγροκτήματα, εστιατόρια, και καταστήματα λιανικής [παρ. 415(c)(1) του FD&C Act], αλλά όμως περιλαμβάνονται τα κέντρα διανομής λιανοπωλητών.

Εισαγωγή τροφίμων μέσω e-shop

Καταρχήν, ανεξαρτήτως του “μέσου” που χρησιμοποιείται (συμβατικό ή ηλεκτρονικό εμπόριο), για κάθε εισαγόμενο προϊόν που εισέρχεται από οποιαδήποτε τρίτη χώρα στην αμερικανική αγορά πρέπει να ακολουθούνται κανονισμοί και διαδικασίες όπως, αναλόγως, προβλέπονται. Υπεύθυνος των προϋποθέσεων εισαγωγής (ειδικές άδειες, δασμοί, ποσοστώσεις) είναι ο αγοραστής/εισαγωγέας (ο εισαγωγέας επιβαρύνεται και με τους εισαγωγικούς δασμούς).

Για αναλυτικές πληροφορίες όσον αφορά στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές βλ. <https://www.cbp.gov/trade/basic-import-export/internet-purchases>. Για αγαθά που απαγορεύονται ή υπόκεινται σε περιορισμούς εισαγωγής, σε κάθε περίπτωση βλ. <https://www.cbp.gov/travel/us-citizens/know-before-you-go/prohibited-and-restricted-items>. Για διεθνείς διαδικτυακές πωλήσεις

προσφέρεται οδηγός επιχειρείν στο <https://www.ftc.gov/tips-advice/business-center/guidance/electronic-commerce-selling-internationally-guide-businesses> (συμφωνία ΗΠΑ με 28 χώρες, μεταξύ των οποίων η Ελλάδα, για σεβασμό βασικών αρχών στο χώρο του e-commerce).

Τα εμπορεύματα που αποστέλλονται μέσω διεθνούς ταχυδρομικής υπηρεσίας προωθούνται, άμα τη αφίξει τους, στα σημεία εισόδου (U.S. Customs and Border Protection International Mail Branches) για εκκαθάριση. Στον παραπάνω σύνδεσμο “Internet Purchases” της αμερικανικής αρχής τελωνείων CBP, διευκρινίζεται ότι εμπορεύματα που αποστέλλονται μέσω διαδικτυακών πωλήσεων διακρίνονται, με βάση τη διαδικασία εισόδου, σε 3 κατηγορίες:

1. Είσοδος ταχυδρομείου (mail entry): Εάν η αξία του εμπορεύματος είναι μικρότερη των \$ 2.000 και το προϊόν δεν είναι απαγορευμένο, δεν υπόκειται σε ποσοτώσεις ή δεν υπόκειται σε περιορισμούς, η Υπηρεσία CBP διεκπεραιώνει τη γραφειοκρατική διαδικασία εισαγωγής, επιβάλλει τον κατάλληλο δασμό, και απελευθερώνει για παράδοση.
2. Είσοδος προϊόντων μικρής αξίας (de minimis): Για εμπορεύματα αξίας μικρότερης των \$ 800 η CBP ακολουθεί απλοποιημένη διαδικασία, χωρίς περαιτέρω έγγραφα ή επιβολή δασμού, ωστόσο η Υπηρεσία διατηρεί πάντα το δικαίωμα να απαιτήσει επίσημη είσοδο για οποιαδήποτε εισαγωγή (συνήθως εάν υπάρχει κάτι ασυνήθιστο ή λείπουν σημαντικά έγγραφα, π.χ. τιμολόγιο).
3. Είσοδος εμπορευμάτων που έχουν αποσταλεί με courier, express και παρεμφερείς υπηρεσίες: οι εν λόγω υπηρεσίες συνήθως χρησιμοποιούν / προσλαμβάνουν διαμεσολαβητές “customs brokers”, οι οποίοι χρεώνουν ανάλογα τον αγοραστή ή τον πωλητή. Ομοίως για εναέρια, θαλάσσια ή οδική μεταφορά / αποστολή εμπορευμάτων.

Εάν επιβληθεί δασμός η CBP θα χρεώσει για την εκκαθάριση και θα αποστείλει τα στοιχεία (δασμό και τέλος εκκαθάρισης) στο τοπικό ταχυδρομείο, συνήθως, απ’ όπου διακινείται το εμπόρευμα. Για επιτάχυνση της όλης διαδικασίας στο σημείο εισόδου ο πωλητής πρέπει να επισυνάψει, στη συσκευασία του εμπορεύματος, την αίτηση CN 22 ή CN 23 (U.S. Customs and Border Protection Declaration Form). Εάν η αξία του εμπορεύματος είναι μεγαλύτερη των \$ 800 το προϊόν θα παρακρατηθεί έως ότου ολοκληρωθεί η διαδικασία επίσημης εισόδου.

Περιορισμοί εισαγωγών

- Μη Δασμολογικά Εμπόδια Πρόσβασης Προϊόντων.

Επισημαίνεται ότι δεν επιτρέπεται η εισαγωγή ορισμένων αγροδιατροφικών προϊόντων στις ΗΠΑ χωρίς προηγούμενη ειδική έγκριση της αμερικανικής πλευράς ⁽²¹⁾.

Φρέσκα φρούτα και λαχανικά (πρωτόκολλα εισαγωγής). Για την εισαγωγή των εν λόγω προϊόντων απαιτείται έγκριση πρωτοκόλλου εισαγωγής της Υπηρεσίας APHIS / Animal and Plant Health Inspection Service (α/Υπουργείου Γεωργίας USDA), κατόπιν υποβολής αιτήματος από ενδιαφερόμενη χώρα. Σε αυτό το πλαίσιο, διαμεσολαβούμε έναντι Υπηρεσίας APHIS και ΥΠΑΑΤ ως προς υποβληθέντα ελληνικά αιτήματα, ενώ επί του παρόντος επιτρέπονται ελληνικές εξαγωγές ορισμένων μόνο εν λόγω προϊόντων. Τα ελληνικά προϊόντα για τα οποία έχει ήδη διαμορφωθεί πρωτόκολλο εξαγωγής και, επομένως, επιτρέπεται να εξαχθούν στις ΗΠΑ, μπορούν να αναζητηθούν στη βάση δεδομένων ACIR (<https://acir.aphis.usda.gov/s/>). Πέραν αυτού, σε εξέλιξη βρίσκονται ελληνικά αιτήματα για πρωτόκολλα εισαγωγής μήλων, αχλαδιών, κερασιών (σε

²¹ Οι περιορισμοί αφορούν σε φρέσκα / νωπά προϊόντα και όχι σε μεταποιημένα τρόφιμα, εφόσον τα τελευταία πληρούν τις προδιαγραφές και διαδικασίες που ορίζονται, ανά κατηγορία προϊόντων, από την υπηρεσία Food & Drug Administration (FDA) του α/Υπουργείου Υγείας.

αναστολή λόγω δυσεπίλυτου φυτουγειονομικού ζητήματος), και σύκων.

Κρέας, πουλερικά και προϊόντα αυγών (έγκριση ισοδυναμίας). Για την εισαγωγή εν λόγω προϊόντων απαιτείται αναγνώριση ισοδυναμίας (equivalence) προδιαγραφών και συστημάτων ελέγχου παραγωγής (της ενδιαφερόμενης χώρας εξαγωγής). Η διαδικασία έγκρισης, αρμοδιότητας Υπηρεσίας FSIS / Food Safety and Inspection Service (α/Υπουργείου Γεωργίας USDA), δρομολογείται σε διμερές επίπεδο μεταξύ ΗΠΑ και κάθε κ-μ της ΕΕ ξεχωριστά. Σε αυτό το πλαίσιο, διαμεσολαβούμε έναντι αρμόδιων Υπηρεσίας FSIS και ΥΠΑΑΤ ως προς υποβληθέντα ελληνικά αιτήματα απόκτησης καθεστώτος ισοδυναμίας για προϊόντα κρέατος, πουλερικών και αυγών, τα οποία αιτήματα βρίσκονται υπό επεξεργασία (αντικείμενο συνεχιζόμενων διμερών διαβουλεύσεων), ενώ, επί του παρόντος, δεν επιτρέπονται ελληνικές εξαγωγές εν λόγω προϊόντων ρυθμιστικής αρμοδιότητας FSIS.

Αλιεύματα / ιχθυηρά (τήρηση καταλόγου LOFF). Για εισαγόμενα αλιεύματα που εμπίπτουν στις κανονιστικές διατάξεις της α/ νομοθεσίας MMPA / Marine Mammal Protection Act (Fish and Fish Products Import Provisions), έχουν ζητηθεί πληροφορίες αλιευτικής πολιτικής από όλες τις χώρες εξαγωγής εν λόγω προϊόντων στις ΗΠΑ, ενώ οι ενδιαφερόμενες χώρες θα μπορούν να εξάγουν αυτά τα προϊόντα, που συμπεριλαμβάνονται στον ειδικό, ανά ξένη χώρα προέλευσης, κατάλογο LOFF / List of Foreign Fisheries, από 1.1.2023 μόνο κατόπιν πιστοποίησης "συγκρισιμότητας" (comparability), κατόπιν ειδικής, εν εξελίξει την τελευταία διετία, έρευνας της Υπηρεσίας NOAA / National Oceanic and Atmospheric Administration (Υπουργείου Εμπορίου). Σε αυτό το πλαίσιο, διαμεσολαβούμε έναντι των αρμόδιων της α/ NOAA και του ΥΠΑΑΤ για ανταλλαγή πληροφοριών, ως προς την από ε/ πλευράς τήρηση των προϋποθέσεων του εν λόγω α/κανονισμού εισαγόμενων αλιευμάτων. Η Ελλάδα εξάγει προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας στις ΗΠΑ, οποίες εξαγωγές θα συνεχιστούν απρόσκοπτα έως 31.12.2022, ενώ μέσω της συνεργασίας ΥΠΑΑΤ-NOAA παρέχονται όλα τα απαραίτητα στοιχεία προκειμένου να ολοκληρωθεί η διαδικασία συγκρισιμότητας επιτυχώς για τη χώρα μας και συνεχισθούν οι εξαγωγές ομαλώς και πέραν της τεθείσης προθεσμίας ολοκλήρωσης φακέλου δεδομένων.

- *Δασμολογικά Εμπόδια Πρόσβασης Προϊόντων.*

α) Άρση πρόσθετων δασμών "Section 232" σε εισαγόμενα προϊόντα χάλυβα (25%) και αλουμινίου (10%) στις ΗΠΑ, από 1.1.2022.

Κατόπιν δέσμευσης ΕΕ-ΗΠΑ τον Μάιο 2021, για τερματισμό των δασμών Section 232 χάλυβα/αλουμινίου (για τα κ-μ ΕΕ από 1.6.2018) -- αναγνωρίζοντας τη ζημία που υφίστανται οι βιομηχανίες χάλυβα και αλουμινίου ΕΕ και ΗΠΑ, λόγω της υπερβάλλουσας προσφοράς τρίτων μερών, κυρίως της Κίνας -- ΗΠΑ και η ΕΕ κατέληξαν, στις 30.10.2021, σε συμφωνία άρσης των α/ δασμών Section 232 χάλυβα / αλουμινίου και αντικατάστασής τους με αντίστοιχες δασμολογικές ποσοτώσεις (TRQs). Εν προκειμένω, από 1.1.2022:

- οι α/ δασμοί χάλυβα, ύψους 25%, αντικαταστάθηκαν από σύστημα ποσόστωσης που εφαρμόζεται όταν οι ε/ εξαγωγές υπερβαίνουν τους 3,33 εκ. μετρικούς τόνους / MMT ετησίως, σε 54 κατηγορίες προϊόντων.

- Οι α/ δασμοί αλουμινίου, ύψους 10%, αντικαταστάθηκαν από σύστημα ποσοτώσεων σε ποσότητες άνω των 366 χιλ. μετρικών τόνων / TMT για κατεργασμένα προϊόντα αλουμινίου (14 κατηγορίες) και 18 χιλ. μετρικών τόνων για ακατέργαστα προϊόντα αλουμινίου (2 κατηγορίες).

Στο πλαίσιο ειδικού μηχανισμού τακτικών, ανά τρίμηνο, διαβουλεύσεων οι ΗΠΑ και η ΕΕ εξετάζουν τις σχετικές δυνατότητες κανονιστικής ευελιξίας, από πλευράς ΗΠΑ, επί σειράς θεμάτων ρύθμισης των εξαγωγών κ-μ της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των ελληνικών, υπό το εν λόγω καθεστώς.

β) Αναστολή, 5ετής, από 11.7.2021, των πρόσθετων δασμών Airbus (2 κατηγορίες 15% και 25%). Υπενθυμίζεται η ισχύουσα αυτή αναστολή των εν λόγω πρόσθετων δασμών που είχαν επιβληθεί από 10/2019 σε σειρά διαφορετικών εισαγόμενων προϊόντων από κ-μ της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης επί μέρους σειράς ελληνικών αγροδιατροφικών προϊόντων. Η συμφωνία αναστολής των σχετικών α/ δασμών ήταν από θετικό αποτέλεσμα της Διάσκεψης Κορυφής ΕΕ-ΗΠΑ, στις 15.6.2021, ως μέτρο δέσμευσης των δύο πλευρών για την επίλυση της διαφοράς “Airbus-Boeing” σε πλαίσιο ΠΟΕ (επιδοτήσεων στις αντίστοιχες βιομηχανίες πολιτικών αεροσκαφών).

γ) Δασμός αντνιτάμπινγκ για προϊόντα ε/ εταιρειών χάλυβα. Από τον Μάιο 2019 ισχύει δασμός αντνιτάμπινγκ (AD) 10,26% σε συγκεκριμένα ελληνικά προϊόντα χάλυβα LDWP (Large Diameter Welded Pipe), βάσει σχετικής Απόφασης της αρμόδιας υπηρεσίας του Υπουργείου Εμπορίου ΙΤΑ / International Trade Administration. Ωστόσο, πρόσφατα, το 2022, το Υπουργείο Εμπορίου (ΙΤΑ) εξέδωσε απόφαση διοικητικής αναθεώρησης (administrative review) του εν λόγω δασμού προς το δυσμενέστερο, σε ύψος δασμού 41,04%, οποία απόφαση αντικρούεται από πλευράς θιγόμενων ελληνικών εταιρειών με χρήση ένδικων μέσων ως μη στηριζόμενη σε πραγματικά στοιχεία. Η τελική δικαστική απόφαση αναμένεται εντός του 2023.

1.4 Σήμανση προϊόντων / ετικέτες

Τα εισαγόμενα προϊόντα πρέπει απαραίτητως να φέρουν σήμανση χώρας προέλευσης (country of origin label). Αρμόδια Υπηρεσία για την έγκριση της ετικέτας είναι η Αμερικανική Υπηρεσία Τροφίμων και Φαρμάκων / FDA (www.fda.gov) η οποία και παρέχει τους κανονισμούς σήμανσης για συμβατικά τρόφιμα (²²). Η FDA μπορεί να απαγορεύσει τον εκτελωνισμό τροφίμων σε περίπτωση "misbranding" (εσφαλμένων πληροφοριών στις ετικέτες).

Η ετικέτα θα πρέπει, υποχρεωτικά, να αναφέρει, στην αγγλική, τα εξής στοιχεία:

- Όνομα προϊόντος (Statement of product - Identity).
- Βάρος προϊόντος σύμφωνα με το Αμερικανικό Μετρικό Σύστημα (²³).
- Πλήρη κατάλογο συστατικών, κατά σειρά σημαντικότητας.
- Warning Statement: για ορισμένα προϊόντα είναι απαραίτητο να αναγράφεται πληροφόρηση για χαρακτηριστικά της συσκευασίας, διαιτητικά ιχνοστοιχεία, σακχαρίνη ή μη, ή άλλα συστατικά που μπορεί να επηρεάζουν την υγεία.

Επισημαίνεται ότι η FDA έχει εκδώσει, με ημερομηνία έναρξης ισχύος από 26.7.2019, νέους κανόνες σήμανσης (labelling requirements) αγροδιατροφικών προϊόντων (τρόφιμα, ποτά και συμπληρώματα διατροφής), με οποίους επιβάλλονται σημαντικές αλλαγές. Συγκεκριμένα, η ετικέτα πρέπει να αντικατοπτρίζει τα επιστημονικά δεδομένα που συνδέουν την διατροφή με χρόνιες παθήσεις, όπως η παχυσαρκία και οι καρδιοπάθειες. Οι ετικέτες διευκολύνουν την συνειδητή επιλογή ενός προϊόντος από τον καταναλωτή με βάση την διατροφική αξία.

²² Πηγές:

(α) Labeling & Nutrition - Food Labeling and Nutrition Overview <https://www.fda.gov/food/food-labeling-nutrition>,

(β) Changes to the Nutrition Facts Label <http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/LabelingNutrition/ucm385663.htm>, Ανοίγει μόνο αν πατήσεις εδώ

(γ) Guidance for Industry: A Food Labeling Guide <https://www.fda.gov/food/guidanceregulation/guidancedocumentsregulatoryinformation/ucm063113.htm>

²³ Για το Αμερικανικό Μετρικό Σύστημα, βλ. National Bureau of Standards (NBS): Office of Weights and Measures/Metric Program, National Institute of Standards and Technology, URL: <http://www.nist.gov/metric>

Επιπλέον, στις ΗΠΑ είναι υποχρεωτική η αναγραφή στις ετικέτες των τροφίμων συνόλου στοιχείων συμπεριλαμβανομένων των: θερμίδων, μερίδων ανά πακέτο, λιπαρών (κορεσμένων και trans), χοληστερόλης, νατρίου, καλίου, υδατανθράκων (σάκχαρα και φυτικές ίνες), πρωτεΐνης, βιταμίνης D, ασβεστίου και σιδήρου. Οι πληροφορίες αυτές παρουσιάζονται σε έναν πίνακα στο πίσω μέρος της συσκευασίας, με τρόπο ευανάγνωστο για τον καταναλωτή.

Βασικά σημεία νέας νομοθεσίας σήμανσης προϊόντων

- Guidance for Industry: Guide for Developing and Using Data Bases for Nutrition Labeling, <https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/guidance-industry-guide-developing-and-using-data-bases-nutrition-labeling>
- Changes to the Nutrition Facts Label, <https://www.fda.gov/food/food-labeling-nutrition/changes-nutrition-facts-label>
- Industry Resources on the Changes to the Nutrition Facts Label, <https://www.fda.gov/food/food-labeling-nutrition/industry-resources-changes-nutrition-facts-label>
- Side-by-Side Comparison (Label, Original vs. Old), <https://www.fda.gov/media/97999/download>.

1.5 Προδιαγραφές / πρότυπα

Σε ομοσπονδιακό επίπεδο, η συμμόρφωση με πρότυπα / προδιαγραφές προϊόντων ρυθμίζεται στην αγορά ΗΠΑ από την Υπηρεσία NIST / National Institute of Standards and Tech (που υπάγεται στο Υπουργείο Εμπορίου ΗΠΑ / US Department of Commerce).

Ειδικότερα, για αρμοδιότητες της Υπηρεσίας NIST, βλ. “What We Do” <https://www.nist.gov/standardsgov/what-we-do>, ενώ η διαχείριση των πληροφοριών για πρότυπα / προδιαγραφές γίνεται μέσω του ιστότοπου Standards.gov, βλ. <https://www.nist.gov/standardsgov> και “About Standards”, <https://www.nist.gov/standardsgov/about-standardsgov>.

Για θέματα συμμόρφωσης με πρότυπα / προδιαγραφές βλ. τη Θεματολογία στην ιστοσελίδα “Compliance Frequently Asked Questions”, <https://www.nist.gov/standardsgov/compliance-frequently-asked-questions>.

Επισημαίνεται, για αναζήτηση προτύπων / προδιαγραφών οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην ιστοσελίδα “Learn How To Find Standards”, <https://www.nist.gov/standardsgov/learn-how-find-standards>.

Στην αγορά ΗΠΑ υπάρχουν πολλά βιομηχανικά πρότυπα, τα οποία έχουν αναπτυχθεί για συγκεκριμένους κλάδους (όπως τηλεπικοινωνίες, πυροπροστασία, πληροφορική κλπ.), ενώ πολλά πρότυπα μπορούν να εντοπίζονται μέσω των μηχανών αναζήτησης προτύπων IHS, TechStreet και SAI Global. Ειδικότερα, στην αμέσως παραπάνω ιστοσελίδα βλ. τις ενότητες “Standards Issued or Adopted by Federal Agencies” και “Standards Search Engines”.

Τέλος, όσον αφορά στους κανονισμούς συσκευασίας και σήμανσης προϊόντων στην αγορά ΗΠΑ, επισημαίνουμε την πληροφόρηση “Compliance FAQs: Packaging and Labeling in the US”, <https://www.nist.gov/standardsgov/compliance-faqs-packaging-and-labeling-us>. Ειδικότερα για

κανόνες σήμανσης επισημαίνεται η ενότητα “What are the labeling requirements that must be followed to sell products in the United States?”, και για κανόνες συσκευασίας η ενότητα “What is the Uniform Packaging and Labeling Regulation (UPLR) and NIST Handbook 130?”. Σημειώνεται ότι στο τέλος της ίδιας ιστοσελίδας αναγράφεται πίνακας με αντιστοίχιση κατηγοριών προϊόντων και ομοσπονδιακών ρυθμιστικών αρχών, οι οποίες είναι αρμόδιες ή συναρμόδιες αναλόγως της αναγραφόμενης κατηγορίας.

1.6 Τελωνειακή νομοθεσία

Το Εναρμονισμένο Σύστημα Δασμών (US HTS) είναι το πλαίσιο αναφοράς του εθνικού δασμολογίου ΗΠΑ, αντιστοίχισης προϊόντος με ποσοστό δασμού (βλ. <https://www.cbp.gov/trade/programs-administration/determining-duty-rates>). Για απευθείας ενημέρωση σχετικά με τους δασμούς εισαγωγής προϊόντων στις ΗΠΑ, βλ. σε ιδιαίτερα εύχρηστη βάση δεδομένων “Interactive Tariff and Trade Data Web” της Υπηρεσίας US International Trade Commission <https://dataweb.usitc.gov/>, όπως αναφέρεται αναλυτικότερα, σχετικά με δασμούς, στο Κεφάλαιο Γ (Φορολογία – Δασμολόγηση), Ενότητα 6 (Δασμοί) του ανά χείρας οδηγού.

Πέραν των δασμών υπάρχουν και άλλοι φόροι και τέλη που συλλέγει η Υπηρεσία Τελωνείων και Συνοριακής Προστασίας ΗΠΑ (U.S. Customs and Border Protection / CBP) για εισαγόμενα αγαθά, καθόσον συλλέγονται ομοσπονδιακοί φόροι και τέλη εκ μέρους άλλων Ομοσπονδιακών Υπηρεσιών υπό τον Νόμο Consolidated Omnibus Budget Reconciliation Act (COBRA). Η επιβολή ή μη επιπρόσθετου φόρου εξαρτάται από το είδος του εισαγόμενου αγαθού. Για παράδειγμα, τα αλκοολούχα ποτά και τα προϊόντα καπνού υπόκεινται σε ομοσπονδιακούς έμμεσους φόρους (Federal Excise Tax). Η Φορολογική Υπηρεσία (IRS) καθορίζει το ύψος του φόρου και η CBP εισπράττει τον φόρο εκ μέρους της IRS. Ο εξαγωγέας χρειάζεται να επικοινωνήσει με κάποιον ειδικό επί των εισαγωγών στο σημείο εισόδου των προϊόντων, ώστε να πληροφορηθεί εάν απαιτούνται επιπλέον φόροι ή/και τέλη και το ύψος αυτών (εφόσον απαιτούνται) για τα συγκεκριμένα αγαθά που πρόκειται να εισαχθούν στις ΗΠΑ.

2. Στρατηγική Εισόδου – Δίκτυα Διανομής

Λόγω της πολυπλοκότητας και του μεγέθους της αμερικανικής αγοράς, θεωρούμε ιδιαίτερως χρήσιμη την επικοινωνία κάθε επιχειρηματία/ενδιαφερόμενου με συλλογικούς/κλαδικούς φορείς του υπό διερεύνηση τομέα δραστηριοτήτων, δεδομένου ότι στις ΗΠΑ υφίστανται σύνδεσμοι/φορείς σχεδόν για κάθε κλάδο/δραστηριότητα. Αρκετοί εξ’ αυτών εδρεύουν στην πρωτεύουσα Washington DC δραστηριοποιούμενοι σε ομοσπονδιακό επίπεδο ενώ, ωστόσο, έντονη δραστηριότητα αναπτύσσουν και εκείνοι που δραστηριοποιούνται σε πολιτειακό επίπεδο.

Μια από τις βασικές προκλήσεις εισόδου σε ξένες αγορές είναι η εύρεση κατάλληλου δικτύου διανομής, σε συνάρτηση με την επιλογή του σημείου εισόδου. Παραδοσιακά, για τα ελληνικά προϊόντα βασικά σημεία εισόδου είναι οι περιοχές όπου συγκεντρώνεται η πλειοψηφία του ομογενειακού πληθυσμού, ήτοι οι περιοχές Νέας Υόρκης (συμπ. New Jersey) και Σικάγο, ενώ σημαντικά εμπορικά, διαμετακομιστικά και επιχειρηματικά κέντρα είναι επίσης η Βαλτιμόρη, το Μαϊάμι, το Σαν Φρανσίσκο (Άγιος Φραγκίσκος), η Ατλάντα κ.λπ.

Ένας από τους βασικούς παράγοντες που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά την επιλογή του δικτύου διανομής είναι, καταρχάς, η τιμολόγηση του προϊόντος. Τα παραδοσιακά κανάλια διανομής που συμπεριλαμβάνουν ενδιάμεσους, εισαγωγείς και διανομείς, αναπόφευκτα οδηγούν σε σημαντική προσαύξηση της τελικής τιμής του προϊόντος στον καταναλωτή.

Παραθέτουμε, ενδεικτικά, τους βασικότερους παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή του κατάλληλου δικτύου διανομής:

- Ο αριθμός των πελατών -/ σε μικρό αριθμό πελατών ενδεχομένως είναι σκόπιμη η απευθείας πώληση σε αυτούς.
- Η τοποθεσία του πελάτη -/ κατά πόσο οι πελάτες είναι συγκεντρωμένοι σε μια περιοχή ή διασκορπισμένοι σε μεγάλη γεωγραφική έκταση.
- Η τιμή του προϊόντος -/ θα πρέπει να διαφοροποιείται η προσέγγιση για ένα προϊόν μεγάλου όγκου και μικρής τιμής από ένα προϊόν υψηλής αξίας και μικρού όγκου, ενώ τα "ακριβά" προϊόντα συνήθως διακινούνται μέσω brokers ή εκπροσώπων μέσω απευθείας αποστολής.
- Η πολυπλοκότητα των προϊόντων -/ συνήθως οι εκπρόσωποι και brokers δεν προσφέρουν after sales υπηρεσίες στους πελάτες, γι' αυτό το λόγο σε περιπτώσεις πολύπλοκων προϊόντων, όταν απαιτείται συνεχής επικοινωνία με τον πελάτη, ενδέχεται χρειαστεί η σύσταση τοπικού γραφείου κοντά στην περιοχή των πελατών.
- Το θεσμικό πλαίσιο στην Πολιτεία αγορά-στόχο -/ ανάλογα με το αντικείμενο/τομέα δραστηριοτήτων, ενδεχομένως ορισμένες Πολιτείες διαθέτουν προβλέψεις για συγκεκριμένο δίκτυο διανομής (π.χ. για το κρασί).
- Το κόστος μεταφοράς και αποθήκευσης -/ σε ορισμένες περιπτώσεις ενδέχεται να είναι πιο επικερδής η παραγωγή του προϊόντος εντός ΗΠΑ παρά η αποστολή τους από την Ελλάδα.

Ενδεικτικά, αναφέρουμε ορισμένες εναλλακτικές επιλογές ως προς δίκτυα διανομής:

- Απευθείας πώληση στον πελάτη: σε περιπτώσεις που το επιτρέπουν τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, είναι η προτιμότερη επιλογή, με το χαμηλότερο κόστος.
- ηλεκτρονικό εμπόριο και κατάλογοι: αφορά κυρίως τις περιπτώσεις όπου ο εξαγωγέας δύναται να απευθυνθεί απευθείας στον πελάτη/καταναλωτή, σε συνεργασία με εταιρείες courier όπως FedEx.
- Fulfillment Warehouses (αποθήκες διεκπεραίωσης παραγγελιών): Αρκετές αποθήκες προσφέρουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες logistics, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών εκτελωνισμού, αποθήκευσης, εκτέλεσης της παραγγελίας, επεξεργασίας τιμολογίων, ακόμη και την εξυπηρέτηση πελατών.
- Αντιπρόσωπος/Sales Agent/ Broker: Αρκετές φορές οι αντιπρόσωποι και οι εταιρείες πώλησης/διανομής εξειδικεύονται σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές. Κατά την πλειοψηφία τους αμείβονται με ποσοστό επί των πωλήσεων, ενώ το προϊόν δεν περιέρχεται ποτέ στην ιδιοκτησία τους και συνήθως δεν φέρουν ευθύνη για την αποθήκευση και αποστολή των προϊόντων.
- Διανομείς: Οι διανομείς προσφέρουν μεγάλο εύρος υπηρεσιών, από την εκτέλεση της εισαγωγής έως και μάρκετινγκ. Συνήθως, όμως, ζητούν δικαιώματα αποκλειστικής διανομής και εκπροσώπησης στη χώρα ή τουλάχιστον σε συγκεκριμένη περιοχή (Πολιτείες). Αρκετές φορές οι διανομείς ζητούν και τον αποκλειστικό έλεγχο της τιμολογιακής πολιτικής – έλεγχο στην τελική τιμή του προϊόντος. Σε περίπτωση αποκλειστικής συνεργασίας με συγκεκριμένο διανομέα, θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στο ενδεχόμενο η ίδια εταιρεία να εκπροσωπεί και ανταγωνιστικά προϊόντα, οπότε μέσω μιας αποκλειστικής συμφωνίας να προσπαθήσει να

περιορίσει ή και να αποκλείσει την είσοδο του νέου ανταγωνιστικού προϊόντος στην αγορά. Πριν από την υπογραφή οποιασδήποτε συμφωνίας, κρίνεται σκόπιμη η συνδρομή δικηγόρου που γνωρίζει το αμερικανικό θεσμικό πλαίσιο.

Θεσμικό πλαίσιο FDA για τον Τοπικό Πράκτορα (Agents/Brokers)

Σύμφωνα με την Υπηρεσία FDA (αρμόδια για τρόφιμα και φάρμακα) κάθε ξένη επιχείρηση επιτρέπεται να έχει μόνο έναν agent υπεύθυνο για θέματα καταχώρισης/εγγραφής της επιχείρησης (establishment registration). Ωστόσο, αυτό αφορά μόνο τη διαδικασία εγγραφής και δεν αποκλείει σε μια εταιρεία τη δυνατότητα να διαθέτει διάφορους brokers για άλλου είδους επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Η αλλοδαπή επιχείρηση μπορεί να αλλάξει τον επιτόπιο agent οποιαδήποτε στιγμή. Πρέπει όμως να επικαιροποιήσει τα στοιχεία που έχει δώσει κατά την εγγραφή της και εν προκειμένω για τον νέο εκπρόσωπό της (agent), μέσα σε 60 ημερολογιακές ημέρες από την αλλαγής [21 CFR 1.234(a)] ⁽²⁴⁾.

Από πλευράς FDA, και για λόγους καταχώρισης, είναι επαρκής η δήλωση του ονόματος και των στοιχείων επικοινωνίας του επιτόπιου εκπροσώπου / πράκτορα κατά την εγγραφή. Κατ' αυτόν τον τρόπο η επιχείρηση μπορεί να “εξουσιοδοτήσει πράκτορα”. Ωστόσο, από επιχειρηματική άποψη, η εταιρεία μπορεί να επισημοποιήσει τη σχέση με τον πράκτορα υπογράφοντας κάποιο είδος γραπτής συμφωνίας. Ανεξαρτήτως επίσημης ή ανεπίσημης συμφωνίας μεταξύ της εταιρείας και του πράκτορα, η FDA θεωρεί ότι το άτομο που έχει οριστεί εκπρόσωπος κατά την εγγραφή/καταχώριση της εν λόγω εταιρείας έχει πιστοποιηθεί να φέρεται ως τέτοιος από την ίδια την εταιρεία.

3. Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Αρμόδια αμερικανική Υπηρεσία για ζητήματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας είναι το Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων, USPTO / United States Patent and Trademark Office (<https://www.uspto.gov/>) το οποίο τηρεί εθνικό μητρώο καταχώρισης ευρεσιτεχνιών, εμπορικών σημάτων και βιομηχανικών σχεδίων, εξυπηρετώντας, εν προκειμένω, τα συμφέροντα ιδιωτών και επιχειρήσεων αναφορικά με εφευρέσεις και εταιρικά προϊόντα.

Αιτήσεις για διπλώματα ευρεσιτεχνίας και καταχωρίσεις εμπορικών σημάτων και βιομηχανικών σχεδίων μπορούν να κατατεθούν ηλεκτρονικά μέσω του ιδιαίτερα χρηστικού κόμβου διαδικτύου του φορέα USPTO. Συνιστάται ιδιαίτερος η ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μέσω των βασικών θεματικών ενότητων “Patents Basics” και “Trademark basics”.

Γενικά, οι διαδικασίες καταχώρισης και προστασίας βιομηχανικής ιδιοκτησίας στις ΗΠΑ είναι παρόμοιες με τις αντίστοιχες στην ΕΕ ενώ, ωστόσο, οι διαδικασίες επίλυσης αστικών διαφορών προς επιβολή του νομοθετικού πλαισίου προστασίας θεωρούνται πιο επιθετικές και δαπανηρές.

Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας (patents)

Οι ΗΠΑ είναι συμβαλλόμενο μέρος της διεθνούς Σύμβασης Παρισίων για την Προστασία της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας PCPIP / Paris Convention for the Protection of Industrial Property. Εγχωρίως διατίθενται τρεις μορφές προστασίας διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας: “utility” (για

²⁴ URL: <https://www.fda.gov/food/guidanceregulation/foodfacilityregistration/default.htm>

καινοτόμες εφευρέσεις ή διεργασίες, διάρκειας προστασίας 20 ετών), “design” (για βιομηχανικά σχέδια, διάρκειας προστασίας 15 ετών), “plant” (για νέα φυτά, διάρκειας προστασίας 20 ετών).

Για αιτήματα χορήγησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας, στην αμερικανική νομοθεσία δεν υπάρχουν διακρίσεις ως προς την ιθαγένεια του εφευρέτη, ωστόσο, επιστάται ιδιαίτερη προσοχή σε ορισμένα σημεία ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για αιτούντες που εδρεύουν σε ξένες χώρες. Δεδομένου ότι η διαδικασία υποβολής και έγκρισης αιτημάτων διπλώματος ευρεσιτεχνίας στο Γραφείο USPTO θεωρείται τεχνικά περίπλοκη, προϋποθέτοντας όχι μόνο γνώση του δικαίου και των κανόνων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας αλλά και της πρακτικής και των διαδικασιών του εν λόγω Γραφείου, συνιστάται η χρήση δικηγорικού γραφείου με εξειδίκευση σε θέματα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, ενώ κατάλογος εγγεγραμμένων τέτοιων γραφείων παρατίθεται από το ίδιο Γραφείο USPTO στην ιστοσελίδα <https://oedci.uspto.gov/OEDCI/>.

Εμπορικά Σήματα (trademarks) – Προστασία Γεωγραφικών Ενδείξεων

Στις ΗΠΑ, το σύστημα προστασίας εμπορικών σημάτων υιοθετήθηκε πριν τη χρήση του όρου “ΓΕ / Γεωγραφικές Ενδείξεις” (GIs / Geographical Indications), με τη Συμφωνία για τα Δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας (TRIPS) του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ) το 1995. Ως εκ τούτου, στις ΗΠΑ η καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος δεν εκλαμβάνεται ως ΓΕ, συμπεριλαμβανομένων των σημάτων τα οποία όντως θεωρούνται ΓΕ σύμφωνα με τη Συμφωνία TRIPS.

Εν προκειμένω, οι γεωγραφικοί προσδιορισμοί δύνανται να προστατευθούν μέσω του γενικού συστήματος προστασίας εμπορικών σημάτων (trademarks) και θεωρούνται υποκατηγορία αυτών, καθώς, κατά το αμερικανικό δίκαιο, οι ονομασίες γεωγραφικού προσδιορισμού όπως και τα εμπορικά σήματα: πιστοποιούν καταγωγή, επιβεβαιώνουν ποιότητα, παραπέμπουν σε σημαντικό επιχειρηματικό κέρδος.

Αν και, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, οι ΓΕ δεν εγγράφονται ως εμπορικά σήματα, εντούτοις, με την πάροδο του χρόνου οι καταναλωτές αναγνωρίζουν τον γεωγραφικό προσδιορισμό όχι μόνο ως προέλευση αλλά και “πηγή” των αγαθών. Έτσι η ΓΕ αποκτά σταδιακά “δευτεροβάθμια έννοια” (secondary meaning), του παραγωγού ή κατασκευαστή, πέραν της βασικής έννοιας του γεωγραφικού τόπου προέλευσης, και, λόγω αυτής της πρόβλεψης στο υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο εμπορικών σημάτων, οι ΓΕ δύνανται, υπό προϋποθέσεις, να προστατευτούν ως εμπορικά ή συλλογικά σήματα. Σημειώνεται ότι στις ΗΠΑ δεν προστατεύονται προϊόντα και υπηρεσίες που θεωρούνται γενικευμένης χρήσης (generic), των οποίων, δηλαδή, η χρήση είναι τόσο διαδεδομένη ώστε θεωρούνται πλέον συνώνυμα μιας ολόκληρης κατηγορίας προϊόντων/υπηρεσιών, χωρίς όμως ιδιαίτερη γεωγραφική προέλευση στη συνείδηση των καταναλωτών (όπως π.χ. τυριά φέτα ή παρμεζάνα τα οποία μπορεί να παραχθούν από οιονδήποτε παραγωγό του τυροκομικού κλάδου).

Για ενημέρωση σχετικά με ζητήματα προστασίας ΓΕ στις ΗΠΑ οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην υποενοότητα “Geographical Indications” (<https://www.uspto.gov/ip-policy/trademark-policy/geographical-indications-faqs>), εν συνεχεία προαναφερθείσης ενότητας “Trademark basics”, στον ιστότοπο του USPTO.

Συλλογικά Σήματα (collective marks). Τα συλλογικά σήματα υιοθετούνται υπό συλλογική ηγεσία (ένωση, συνεταιρισμό, οργανισμό) για χρήση σήματος αποκλειστικά από τα μέλη, προσδιορίζοντας προϊόντα/υπηρεσίες παραγόμενα από αυτά, σε αντιδιαστολή με άλλα ομοειδή προϊόντα διαφορετικού παραγωγού ή συλλογικού φορέα. Ειδικότερα, συλλογικά σήματα

συμμετοχής (collective membership marks) υιοθετούνται από μέλη συλλογικού φορέα ως ενδεικτικά μόνο της συμμετοχής χωρίς όμως να αναφέρονται σε παραγωγή προϊόντων/υπηρεσιών.

Σήματα Πιστοποίησης (certification mark) - Τοπικά Σήματα Πιστοποίησης (regional certification mark). Τα σήματα πιστοποίησης μπορεί να υποδεικνύουν α) γεωγραφική προέλευση προϊόντος, β) συμβατότητα με συγκεκριμένα πρότυπα, ως προς ποιότητα, υλικά ή/και μέθοδο παραγωγής, και γ) διαδικασία παραγωγής από μέλος φορέα ή ένωσης. Για αναλυτικότερη πληροφόρηση επί εν λόγω σημάτων, και διαδικασιών υποβολής σχετικών αιτημάτων αναγνώρισης, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην υποενότητα “Certification Marks” (<https://www.uspto.gov/trademarks/apply/certification-mark-applications>), εν συνεχεία προαναφερθείσης ενότητας “Trademark basics”, στον ιστότοπο του USPTO.

Δικηγορικά γραφεία με εξειδίκευση σε θέματα εμπορικών σημάτων. Συνιστάται, για εγγραφή εμπορικών σημάτων στο Γραφείο USPTO, η χρήση δικηγορικού γραφείου με εξειδίκευση σε θεματολογία trademarks, για αποτελεσματικότητα κατά τις διαδικασίες και παρακολούθηση τυχόν ζητημάτων επιβολής των συναφών δικαιωμάτων προστασίας. Για περαιτέρω σχετική πληροφόρηση οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην υποενότητα “Why Hire a Private Trademark Attorney”, <https://www.uspto.gov/trademarks/basics/why-hire-private-trademark-attorney>, βλ. “How to find a qualified private trademark attorney”.

Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ [Γραφείο ΟΕΥ Αγίου Φραγκίσκου]

1. Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Οι ΗΠΑ έχουν υπογράψει με μια σειρά κρατών συμβάσεις αποφυγής διπλής φορολογίας. Γενικές πληροφορίες για τις συμβάσεις αυτές και πλήρης κατάλογος των εν λόγω χωρών είναι διαθέσιμες στους συνδέσμους:

<https://www.irs.gov/individuals/international-taxpayers/tax-treaties>

<https://www.irs.gov/businesses/international-businesses/united-states-income-tax-treaties-a-to-z>

Μεταξύ Ελλάδας και ΗΠΑ ισχύει η «Σύμβαση περί αποφυγής της διπλής φορολογίας και την αποτροπής της φορολογικής διαφυγής εν σχέσει προς τους φόρους επί του εισοδήματος» του 1950 (Convention with Greece for avoidance of double taxation and prevention of fiscal evasion with respect to taxes on income) (Ν.Δ. 2548/53, ΦΕΚ 231/27.8.1953/ τ. Α' – Διορθώσεις σε ΦΕΚ 333/16.11.1953). Το κείμενο της Συμφωνίας είναι διαθέσιμο στους εξής συνδέσμους: https://www.aade.gr/sites/default/files/2017-03/FEK_HPA.pdf και <https://www.irs.gov/pub/irs-trty/greece.pdf>

2. Φορολογία φυσικών προσώπων

Τα φυσικά πρόσωπα στις ΗΠΑ υπόκεινται σε ομοσπονδιακούς, πολιτειακούς και τοπικούς (federal, state και local αντίστοιχα) φόρους που διαφέρουν σε μεγάλο βαθμό από περιοχή σε περιοχή. Οι αλλαγές στο φορολογικό σύστημα που επέφερε η φορολογική μεταρρύθμιση του Προέδρου Trump (“Tax Cuts and Jobs Act”, υπεγράφη στις 22 Δεκεμβρίου 2017) και ισχύουν από 1/1/2018 έχουν ως αποτέλεσμα την μείωση της φορολογίας εισοδήματος φυσικών προσώπων στην κατηγορία του μέγιστου εισοδήματος από το 39.6% στο 37%, με μικρότερες μειώσεις να ισχύουν για τις χαμηλότερες κατηγορίες εισοδήματος. Το εισόδημα χωρίζεται σε 7 κατηγορίες όσον αφορά τον υπολογισμό του ομοσπονδιακού φόρου εισοδήματος. Τα ποσοστά που αντιστοιχούν στις

κατηγορίες αυτές είναι 10%, 12%, 22%, 24%, 32%, 35% και 37%. Το ποσό του φόρου εξαρτάται επίσης από την οικογενειακή κατάσταση. Οι μειωμένοι αυτοί φορολογικοί συντελεστές θα ισχύουν ως έχουν έως το 2025 εκτός εάν ψηφιστεί τότε η επιμήκυνση της ισχύος τους. Σε περίπτωση αύξησης του εισοδήματος ενός φορολογουμένου, μόνο το ποσό που ανήκει στην αμέσως επόμενη κλίμακα θα φορολογηθεί με το αντίστοιχο ποσοστό και όχι το σύνολο του εισοδήματος. Σημειώνεται επίσης ότι με την ως άνω φορολογική μεταρρύθμιση μειώθηκε ο φόρος κληρονομιάς και οι φόροι σε κέρδη από δραστηριότητες στο εξωτερικό, και καταργήθηκαν οι κυρώσεις για όσους δεν διαθέτουν ασφάλιση υγείας από το 2019.

Ο Πρόεδρος Biden κατά τη διάρκεια της προεκλογικής του εκστρατείας είχε εξαγγείλει αναίρεση των φορολογικών μεταρρυθμίσεων που εισήγαγε ο προκάτοχός του, ωστόσο, μέχρι πρόσφατα η αναθεώρηση των φορολογικών διατάξεων δεν κατέστη εφικτή λόγω διαφωνίας της πλειοψηφίας του Κογκρέσου. Στις 16.8.2022 τέθηκε σε εφαρμογή ο Νόμος “Inflation Reduction Act” (IRA), με τον οποίο εισήχθησαν και ορισμένες φορολογικές μεταρρυθμίσεις, όπως ελάχιστος εταιρικός φορολογικός συντελεστής ύψους 15% (κυρίως για μεγάλες πολυεθνικές με έδρα στις ΗΠΑ), πρόσθετος φόρος 1% στα εταιρικά προγράμματα επαναγοράς μετοχών (“stock buybacks”), και πρόβλεψη για ριζική αναδιάρθρωση της φορολογικής Αρχής των ΗΠΑ (IRS / Internal Revenue Service), με εκτιμώμενο κόστος περί τα \$ 80 δισ.

3. Φορολογία επιχειρήσεων

Οι βασικοί ομοσπονδιακοί φόροι που βαρύνουν εν γένει τις επιχειρήσεις στις ΗΠΑ είναι οι εξής: Income Tax, Estimated Taxes, Self-Employment Tax, Employment Taxes και Excise Tax.

Όσον αφορά τους πολιτειακούς φόρους, αυτοί καθορίζονται από το είδος της επιχείρησης. Επί παραδείγματι, οι επιχειρήσεις που έχουν τη νομική μορφή του Corporation, φορολογούνται ανεξάρτητα από τους ιδιοκτήτες, ενώ μονοπρόσωπες εταιρείες χρησιμοποιούν την ίδια φορολογική δήλωση για τον ιδιοκτήτη και την εταιρεία.

Στη γενική περίπτωση, οι ιδιοκτήτες εταιρειών που έχουν υπαλλήλους υποχρεούνται να καταβάλουν πολιτειακούς φόρους για τους υπαλλήλους τους (state employment taxes). Αυτοί διαφέρουν από Πολιτεία σε Πολιτεία και αφορούν φόρους ασφάλειας των εργαζομένων (workers’ compensation insurance, unemployment insurance taxes και temporary disability insurance).

Ανάλογα με το είδος της εταιρείας (Partnership, LLC, Corporation κ.α.) επιβάλλονται διαφορετικά ποσοστά φόρων. Οι σχετικές πληροφορίες παρουσιάζονται στον εξής σύνδεσμο:

<https://www.sba.gov/business-guide/manage-your-business/pay-taxes#section-header-3>

Στην ιστοσελίδα είναι διαθέσιμες οδηγίες προκειμένου μια επιχείρηση να ενημερωθεί για τους φόρους που καλείται να καταβάλει αναλόγως της νομικής της μορφής.

Οι επιχειρήσεις που υπάγονται στην αμερικανική φορολογική νομοθεσία έχουν την δυνατότητα να επιλέξουν ποια θα είναι η 12μηνιαία περίοδος υπολογισμού των φορολογικών τους υποχρεώσεων (fiscal tax year). Οι εταιρείες δύνανται να τροποποιήσουν την αρχική τους επιλογή, κατόπιν έγκρισης της αμερικανικής αρμόδιας υπηρεσίας IRS.

Σύμφωνα με την φορολογική μεταρρύθμιση που ψηφίστηκε το 2017 μειώθηκε η φορολογία των επιχειρήσεων από 35% σε 21%, ρύθμιση η οποία εξακολουθεί να ισχύει. Ο εναλλακτικός ελάχιστος φόρος (Alternative Minimum Tax), που είχε καταργηθεί επί Κυβέρνησης Trump, επανήλθε με το Νόμο IRA (βλ. παραπάνω), για ορισμένες επιχειρήσεις, οριζόμενος σε 15%.

4. ΦΠΑ

Στις ΗΠΑ δεν επιβάλλεται ΦΠΑ σε ομοσπονδιακό επίπεδο. Οι ΗΠΑ είναι από τις ελάχιστες χώρες που δεν διαθέτουν ομοσπονδιακό έμμεσο φόρο σε πωλήσεις αγαθών και παροχή υπηρεσιών. Τέτοιου είδους φόροι υπάρχουν σε πολιτειακό ή/και τοπικό επίπεδο με μεγάλες γεωγραφικές διακυμάνσεις (sales taxes).

5. Ειδικότεροι φόροι

Πέραν των φόρων φυσικών και νομικών προσώπων υπάρχουν επιπλέον φόροι και τέλη που συλλέγει η Υπηρεσία Τελωνειακής και Συνοριακής Προστασίας των ΗΠΑ (U.S. Customs and Border Protection - CBP) για εισαγόμενα αγαθά. Η CBP συλλέγει ομοσπονδιακούς φόρους και τέλη εκ μέρους άλλων Ομοσπονδιακών Υπηρεσιών και υπό τον νόμο “Consolidated Omnibus Budget Reconciliation Act (COBRA)”. Η επιβολή ή μη επιπρόσθετου φόρου εξαρτάται από το είδος του εισαγόμενου αγαθού, για παράδειγμα, τα αλκοολούχα ποτά και τα προϊόντα καπνού υπόκεινται σε ομοσπονδιακούς έμμεσους φόρους (Federal Excise Tax). Η Φορολογική Υπηρεσία (IRS) καθορίζει το ύψος του φόρου και η CBP εισπράττει τον φόρο εκ μέρους της IRS.

Ξένοι υπήκοοι ή εταιρείες που δραστηριοποιούνται στις ΗΠΑ υπόκεινται και στον φόρο Foreign Investment in Real Property Tax. Πρόκειται για φόρο μεταβίβασης ακίνητης περιουσίας ανεξάρτητα από την φορολογική κατοικία του φορολογούμενου ή την παρουσία και την μόνιμη του εγκατάσταση στις ΗΠΑ.

6. Δασμοί

Κάθε προϊόν που εισάγεται στις ΗΠΑ υπάγεται σε μια δασμολογική κλάση σύμφωνα με το Εναρμονισμένο Σύστημα Δασμών (Harmonized Tariff Schedule of the United States), το οποίο περιγράφει τα ποσοστά των δασμών ανά προϊόν, αποτελώντας ουσιαστικά ένα εγχειρίδιο αντιστοίχισης προϊόντος και δασμού, διαθέσιμο στον σύνδεσμο: <https://hts.usitc.gov/current> και στον https://www.usitc.gov/tariff_affairs/tariff_databases.htm (εύρεση δασμού ανά κωδικό συνδυασμένης ονοματολογίας).

Αναλυτικές πληροφορίες για τους δασμούς εισαγωγής των προϊόντων στις ΗΠΑ περιέχονται στην εύχρηστη βάση δεδομένων Interactive Tariff and Trade DataWeb της αρμόδιας υπηρεσίας US International Trade Commission, στον ηλεκτρονικό σύνδεσμο: dataweb.usitc.gov.

Συμπληρώνοντας στο κατάλληλο πεδίο τον κωδικό HTS (Harmonized Tariff Schedule) (για μεγαλύτερη ακρίβεια) ή την περιγραφή του προϊόντος (περισσότερα αποτελέσματα), μπορεί κανείς να πληροφορηθεί:

- α) τον υπό διερεύνηση δασμό
- β) την αξία των εισαγωγών για την τελευταία τετραετία κατά προέλευση (χώρα εξαγωγής)
- γ) τις εισαγωγές κατά κατηγορία δασμολογικού προγράμματος
- δ) τις εισαγωγές κατά τελωνειακό σημείο εισόδου

Χρήσιμος σχετικός σύνδεσμος είναι και ο εξής:

<https://www.cbp.gov/trade/programs-administration/determining-duty-rates>

Διευκρινίζοντας ότι τη διεκπεραίωση των διαδικασιών εισαγωγής αναλαμβάνει ο εκάστοτε εδώ εισαγωγέας, για πληρέστερη ενημέρωση σχετικά με τις διαδικασίες εισαγωγής στις ΗΠΑ μπορεί κανείς να ανατρέξει στην ιστοσελίδα <https://www.cbp.gov/trade/basic-import-export> της Υπηρεσίας Τελωνείων των ΗΠΑ.

Περαιτέρω, οι ΗΠΑ είχαν επιβάλλει το 2018 μονομερώς δασμούς ύψους 25% σε προϊόντα χάλυβα και 10% σε προϊόντα αλουμινίου από την ΕΕ (Section 232 tariffs), έως τις 30.10.2021, όταν οι δύο πλευρές κατέληξαν σε συμφωνία περί άρσης τους και αντικατάστασης από σύστημα ποσοτώσεων (TRQ/ Tariff Rate Quotas).

Επιπλέον, η Κυβέρνηση Biden αποφάσισε την πενταετή αναστολή των δασμών “Airbus”, με ημερομηνία έναρξης 11.7.2021.

Αναλυτικότερα, για τους πρώην δασμούς “Section 232” και τους υπό αναστολή δασμούς “Airbus”, βλ. ενότητα Β.1.3., Περιορισμοί εισαγωγών, *Δασμολογικά Εμπόδια Πρόσβασης Προϊόντων*.

Χώρες με προτιμησιακό δασμολογικό καθεστώς

Οι ΗΠΑ επιτρέπουν τις εισαγωγές προϊόντων άνευ δασμών από μια σειρά χωρών προκειμένου να ενισχύσουν την ανάπτυξη των οικονομιών τους, μέσω του προγράμματος Generalized System of Preferences (GSP) που βρίσκεται σε ισχύ από το 1974. Γενικές πληροφορίες για το εν λόγω πρόγραμμα είναι διαθέσιμες στους εξής συνδέσμους:

<https://ustr.gov/issue-areas/trade-development/preference-programs/generalized-system-preference-gsp>

https://ustr.gov/sites/default/files/gsp/GSPGuidebook_0.pdf

7. Φορολογικοί οδηγοί

Χρήσιμες πληροφορίες για ταξιδιώτες με προορισμό τις ΗΠΑ όσον αφορά φόρους που ενδέχεται να τους επιβληθούν για προϊόντα τα οποία μεταφέρουν, είναι διαθέσιμες στον εξής σύνδεσμο: <https://www.cbp.gov/travel/international-visitors/kbyg/customs-duty-info>

Οδηγός επί φορολογικών θεμάτων για ξένους υπηκόους στις ΗΠΑ από την έγκριτη εταιρεία συμβούλων KPMG και είναι ελεύθερα διαθέσιμος μέσω του συνδέσμου:

<https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2021/05/united-states-taxation-of-international-executives.html>

Γενικός οδηγός επί φορολογικών θεμάτων στις ΗΠΑ από την PWC (2020) -

Doing business in the United States - A guide to the key tax issues είναι ελεύθερα διαθέσιμος μέσω του συνδέσμου:

<https://www.pwc.com/us/en/services/tax/assets/pwc-doing-business-in-the-united-states.pdf>

Αναλυτική παρουσίαση του φορολογικού συστήματος των ΗΠΑ παρουσιάζεται στο αντίστοιχο κεφάλαιο (Taxes) του οδηγού Investor Guide (έκδοση Ιούνιος 2022) που είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα της αμερικανικής Υπηρεσίας προσέλκυσης επενδύσεων Select USA:

<https://www.trade.gov/selectusa-investor-guide>

8. Φορολογικός "παράδεισος" για startup επιχειρήσεις: πολιτεία Delaware (25)

Η πολιτεία Delaware δεν υποχρεώνει στην καταβολή state corporate income tax, στην περίπτωση που μια εταιρεία δεν διαθέτει εμπορική δραστηριότητα στην πολιτεία αυτή. Επιβάλλει μόνο τον φόρο standard franchise tax που στις νέες εταιρείες ανέρχεται σε περί τα \$400 σε ετήσια βάση. Το Federal income tax υπολογίζεται ως ποσοστό επί των ετήσιων εσόδων της εταιρείας.

Η πολιτεία Delaware αποτελεί πόλο έλξης όσον αφορά την σύσταση νεοφυών εταιρειών στις ΗΠΑ. Η διαδικασία της σύστασης (incorporating) περιλαμβάνει τα εξής βήματα:

- Κατάθεση του Certificate of Formation στο Delaware Secretary of State. Στο έγγραφο αυτό ορίζεται μεταξύ άλλων και ο αριθμός των μετόχων που μπορεί η εταιρεία να εκδώσει.
- Εξεύρεση ενός registered agent στο Delaware, μιας εταιρείας που παρέχει μια διεύθυνση-έδρα.
- Σύνταξη των bylaws, εγγράφων που ρυθμίζουν εσωτερικές εταιρικές διαδικασίες (π.χ. ορισμός Διευθύνοντος Συμβούλου και των άλλων ρόλων όπως CFO, CTO, COO, διαδικασίες σύγκλισης του Διοικητικού Συμβουλίου, προβλέψεις για την περίπτωση λύσης της εταιρείας κ.α.).

Ορισμός του προσωρινού Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας μέσω του εγγράφου Action of Sole Incorporator, έως ότου πραγματοποιηθεί η πρώτη ετήσια συνάντηση των μετόχων.

Έκδοση των stock certificates στους μετόχους (συνήθως ιδρυτές της startup).

Μια εταιρεία ωστόσο που έχει συσταθεί στο Delaware και έχει δραστηριότητα σε μια άλλη Πολιτεία (π.χ. Καλιφόρνια) επιβαρύνεται με τον λεγόμενο franchise tax. Σε κάθε περίπτωση, η σύσταση μιας startup στην Πολιτεία του Delaware, θεωρείται ιδιαίτερα χρήσιμη όσον αφορά την αναζήτηση χρηματοδότησης από εταιρείες Venture Capital, καθώς οι τελευταίες φαίνεται να δείχνουν προτίμηση στις εταιρείες με έδρα την Πολιτεία αυτή.

9. Ειδικές Οικονομικές Ζώνες (FTZ)

Στα περισσότερα λιμάνια και γενικά σημεία εισόδου εισαγόμενων προϊόντων λειτουργούν FTZ Ζώνες Εξωτερικού Εμπορίου (Foreign Trade Zones), εντός των ορίων των οποίων τα προϊόντα δεν υπόκεινται σε δασμούς και φόρους και μπορούν να υποστούν επεξεργασία προτού εισέλθουν επίσημα στην αγορά των ΗΠΑ. Προϊόντα μπορούν να παραμείνουν έως και πέντε χρόνια εντός των ορίων των FTZ δίχως να επιβληθούν δασμοί. Αναλυτικές πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον εξής σύνδεσμο:

<https://www.cbp.gov/border-security/ports-entry/cargo-security/cargo-control/foreign-trade-zones/about>

10. Φορολογικά κίνητρα για την ίδρυση εταιρειών στην Πολιτεία της Καλιφόρνια

Στον φορολογικό οδηγό California Business Investment Guide (Ιανουάριος 2020) της αρμόδιας Υπηρεσίας της Πολιτείας της Καλιφόρνια GO-Biz (California Governor's Office of Business and Economic Development) και συγκεκριμένα στο κεφάλαιο State tax credits and exemptions παρουσιάζονται αναλυτικά τα φορολογικά κίνητρα που έχει θεσπίσει η Πολιτεία της Καλιφόρνια προκειμένου να προσελκύσει εταιρείες είτε από άλλες περιοχές των ΗΠΑ είτε από το εξωτερικό.

²⁵ Τα στοιχεία μας παρέιχε η δικηγόρος Χριστίνα Τσάκωνα, Δικηγορικό Γραφείο Lawtive, San Francisco, Καλιφόρνια.

Σημειώνεται ότι ιδιαίτερα κίνητρα δίδονται για Έρευνα & Ανάπτυξη (R&D) εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Καλιφόρνια. Επίσης ενισχυμένα φορολογικά κίνητρα δίδονται για κινηματογραφικές και τηλεοπτικές παραγωγές, βιομηχανική παραγωγή (manufacturing) και γεωργία. Ο εν λόγω οδηγός είναι διαθέσιμος στον κάτωθι σύνδεσμο:

<https://static.business.ca.gov/wp-content/uploads/2020/01/2020-CAL-BIG-January-Revise.pdf>

Ειδικότερα όσον αφορά εγκατάσταση εταιρειών τεχνολογίας στην Καλιφόρνια, πληροφορίες περί φορολογικών θεμάτων περιλαμβάνονται στο αντίστοιχο κεφάλαιο (σελίδες 34-38) του οδηγού California FDI Tech Guide (έκδοση Ιουνίου 2021) που είναι διαθέσιμος στον εξής σύνδεσμο:

<https://caled.org/fdi-tech-guide-2021/>

11. Σύλλογοι και ενώσεις φοροτεχνικών και λογιστών στις ΗΠΑ

National Society of Accountants: www.nsacct.org

American Academy of Attorney – Certified Public Accountants: www.attorney-cpa.com

American Institute of Certified Public Accountants: www.aicpa.org

National Association of Enrolled Agents: www.naea.org

National Association of Tax Professionals: www.natptax.com

National Society of Tax Professionals: www.nstp.org

12. Πηγές ενημέρωσης επί θεμάτων φορολογίας/δασμών στις ΗΠΑ

Internal Revenue Service – www.irs.gov

US Trade Representative - www.ustr.gov

US Customs and Border Protection - www.cbp.gov

United States International Trade Commission - www.usitc.gov

US Department of the Treasury – www.treasury.gov

13. Πηγές ενημέρωσης επί θεμάτων φορολογίας/δασμών στην Καλιφόρνια

California Competes Tax Credit - <https://business.ca.gov/calcompetes>

New Employment Credit

<https://www.ftb.ca.gov/file/business/credits/new-employment-credit/index.html>

Research & Development Tax Credit

<https://www.ftb.ca.gov/file/business/credits/california-research.html>

California Film & Television Tax Credit Program - <http://www.film.ca.gov/Incentives.htm>

Sales and Use Tax Exemption for Manufacturing

<https://www.cdtfa.ca.gov/industry/manufacturing-exemptions.htm>

Sales and Use Tax Exemption for Agriculture

<https://www.cdtfa.ca.gov/industry/agriculture.htm>

Advanced Transportation and Manufacturing Sales and Use Tax Exclusion

<http://www.treasurer.ca.gov/caeatfa/ste/index.asp>

Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ [Γραφεία ΟΕΥ Ουάσιγκτων και Σικάγου]

1. Γενικά – [Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων]

Οι Άμεσες Ξένες Επενδύσεις (FDI) έχουν εξέχουσα σημασία στην εθνική οικονομία, από ίδρυση των ΗΠΑ, και ο ρόλος των επενδυτών θεωρείται κρίσιμος για τη διασφάλιση οικονομικής ανάπτυξης και ευημερίας. Η χώρα κατατάσσεται διαχρονικά μεταξύ των κορυφαίων αγορών παγκοσμίως, ως προς τον βαθμό ανταγωνιστικότητας και την ευκολία ανάπτυξης επιχειρηματικής

δραστηριότητας, διαθέτοντας ελκυστικό συνδυασμό παραγόντων προσέλκυσης μεγάλων πολυεθνικών επιχειρήσεων, όπως μέγεθος αγοράς, ευνοϊκό επιχειρηματικό περιβάλλον και πρόσβαση σε χρηματοοικονομικούς πόρους (μέσω ευρέως φάσματος πηγών χρηματοδότησης για επιχειρηματική επέκταση), ενώ η επιτυχία στην αγορά ΗΠΑ μπορεί να οδηγήσει σε επιτυχία και αναγνώριση διεθνώς.

Η επιχειρηματική δραστηριότητα στηρίζεται από αναπτυξιακούς οργανισμούς, σε ομοσπονδιακό και πολιτειακό επίπεδο, ενώ το κανονιστικό πλαίσιο παρέχει προβλεψιμότητα και λειτουργική ελευθερία. Οι ξένες και εγχώριες επιχειρήσεις αντιμετωπίζονται εξίσου, ενώπιον του νόμου, και η αντιμετώπιση των ξένων επενδυτών είναι αμερόληπτη, σε όλους σχεδόν τους τομείς, βάσει ισότιμων όρων ανταγωνισμού.

Η Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση παρέχει σειρά υπηρεσιών και προγραμμάτων για επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις ΗΠΑ, ενώ οι πολιτειακές, περιφερειακές και τοπικές Αρχές αποτελούν πολύτιμη πηγή ειδικής βοήθειας στήριξης επιχειρήσεων για ανάπτυξη νέων ή επέκταση υφιστάμενων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

SelectUSA. Ο οργανισμός SelectUSA (<https://www.selectusa.gov>) είναι ο αρμόδιος εθνικός φορέας προσέλκυσης ξένων επενδύσεων, υπαγόμενος στο Υπουργείο Εμπορίου, και λειτουργεί σε συνεργασία με άλλες ομοσπονδιακές υπηρεσίες με στόχο τη διαμόρφωση εθνικού επενδυτικού περιβάλλοντος ανάπτυξης και επέκτασης επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, συνεργάζεται με τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις για αντιμετώπιση σειράς ζητημάτων, σε ομοσπονδιακό επίπεδο, που προκύπτουν αναφορικά με κανονισμούς, προγράμματα ή δραστηριότητες ως προς υφιστάμενες ή μελλοντικές επενδύσεις. Μέσω της συνεργασίας με τον φορέα SelectUSA, οι επενδυτές αναπτύσσουν καλύτερη κατανόηση των τρόπων επιχειρηματικής δραστηριοποίησης στο ρυθμιστικό περιβάλλον των ΗΠΑ, καθώς ειδικοί σύμβουλοι επενδύσεων καθοδηγούν τις επιχειρήσεις κατά την πλοήγηση τους σε ένα αρχικά άγνωστο σύστημα, παρέχοντας γενική και ειδική πληροφόρηση σε ευρεία θεματολογία (εθνική οικονομία, οικονομικοί τομείς ειδικότερου ενδιαφέροντος, τάσεις στην αγορά, εργατικό δυναμικό, εφοδιαστικές αλυσίδες, διαθέσιμες ομοσπονδιακές ή πολιτειακές πηγές χρηματοδότησης κλπ.).

Ομοσπονδιακή Διυπουργική Ομάδα Εργασίας για τις Επενδύσεις (FIIWG / Federal Interagency Investment Working Group). Η Ομάδα Εργασίας FIIWG δημιουργήθηκε το 2011 και διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων, μέσω συντονισμού των δραστηριοτήτων όλων των εθνικών φορέων υποστήριξης επενδύσεων, για καλύτερη αξιοποίηση των πόρων επενδυτικής στήριξης που μπορεί να προσφέρει έκαστος φορέας, καθώς και για συνεχή βελτίωση των ομοσπονδιακών επενδυτικών προγραμμάτων. Ο φορέας SelectUSA ασκεί την Προεδρία της ΟΕ FIIWG (βλ. μέλη <https://www.selectusa.gov/iiwg>), για συνεργασία των συναρμόδιων ομοσπονδιακών υπηρεσιών στην αντιμετώπιση επενδυτικών ζητημάτων, παρέχοντας επίσης υπηρεσίες διαμεσολαβητή (ombudsman).

Ομοσπονδιακά προγράμματα στήριξης επενδύσεων (οδηγός “Economic Development Incentives”). Για πληροφόρηση σχετικά με ομοσπονδιακά προγράμματα στήριξης επενδύσεων και ειδικά κίνητρα, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στον οδηγό [“Economic Development Incentives”](#), όπου παρατίθεται σωρεία αναλυτικών στοιχείων για σχετικά προγράμματα κυβερνητικών υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης.

Πολιτειακοί Οργανισμοί Οικονομικής Ανάπτυξης - EDOs / Economic Development Organizations. Για πληροφόρηση επί του ρυθμιστικού περιβάλλοντος και διασύνδεση με τις αρμόδιες Αρχές σε πολιτειακό / περιφερειακό επίπεδο, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στις πηγές ειδικής ενημέρωσης που διατίθενται μέσω των πολιτειακών και περιφερειακών ειδικών

οργανισμών οικονομικής ανάπτυξης. Ο ειδικός εθνικός συντονιστικός φορέας SelectUSA παρέχει άμεσες παραπομπές στους περιφερειακούς Οργανισμούς Οικονομικής Ανάπτυξης (EDOs), στους βασικούς δηλαδή τοπικούς εταίρους κάθε επενδυτή, βλ. σχετικά “State-Designated Investment Officials Directory” <https://www.trade.gov/selectusa-find-economic-developers>. Οι εκπρόσωποι / σύμβουλοι των οργανισμών EDos παρέχουν καθοδήγηση, ενημέρωση για ειδικά επενδυτικά κίνητρα και σειρά συναφών υπηρεσιών υποστήριξης σε τοπικό επίπεδο.

Επενδυτικά Κίνητρα ανά Πολιτεία (βάση δεδομένων SBID). Για ειδική πληροφόρηση περί επενδυτικών κινήτρων σε πολιτειακό / περιφερειακό επίπεδο, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στη βάση δεδομένων SBID / “State Business Incentives Database” (<http://selectusa.stateincentives.org/?referrer=selectusa>), η οποία λειτουργεί υπό την εποπτεία του C2ER / Council for Community and Economic Research.

2. Η περίπτωση της Πολιτείας Illinois [Γραφείο ΟΕΥ Σικάγου]

Σύσταση εταιρείας στο Σικάγο και στην Πολιτεία Illinois

Η διαδικασία σύστασης εταιρείας στο Σικάγο και την Πολιτεία Illinois εξαρτάται από την νομική μορφή της εταιρείας που θέλει να ιδρύσει ο ενδιαφερόμενος.

1. Για την περίπτωση σύστασης εταιρείας με μορφή Corporation ή LLC (Limited Liability Company), η εταιρεία πρέπει να εγγραφεί στην Πολιτεία Illinois (You have to register the company with the Secretary of State). Γενικές οδηγίες περιλαμβάνονται στην ηλεκτρονική σελίδα www.cyberdriveillinois.com. Επιλέγεται από το menu η ένδειξη Services και Business.

Οι οδηγίες για την εγγραφή και εγκατάσταση:

α) ξένης νομικής προσωπικότητας εταιρειών με μορφή corporation περιλαμβάνονται στο σύνδεσμο : http://www.cyberdriveillinois.com/publications/pdf_publications/c216.pdf

β) εγχώριας νομικής προσωπικότητας εταιρειών με την μορφή της corporation περιλαμβάνονται στο σύνδεσμο : http://www.cyberdriveillinois.com/publications/pdf_publications/c179.pdf

γ) εταιρειών με την μορφή LLC (Limited Liability Company), περιλαμβάνονται στο σύνδεσμο: https://www.cyberdriveillinois.com/publications/pdf_publications/c334.pdf

Και οι δύο αυτές μορφές πρέπει να εγγραφούν (απόκτηση αριθμού φορολογικού μητρώου) στο IRS στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.irs.gov. Με την είσοδο στην ηλεκτρονική διεύθυνση, στο τετραγωνίδιο με την ένδειξη search, πρέπει να τυπωθούν τα αρχικά FEIN (Federal Employer Identification Number (EIN) Online) και συνεχίζεται η διαδικασία στην ένδειξη Apply for an Employer Identification Number για να αποκτηθεί ο σχετικός αριθμός. Για επόμενα στάδια θα χρειασθεί λογιστής.

2. Για την περίπτωση σύστασης εταιρείας με τη μορφή Sole proprietorship ή General Partnership δεν χρειάζεται να γίνει εγγραφή στην Πολιτεία Illinois. Πρέπει όμως να γίνει εγγραφή στο County (Reserve your name in the County) στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.cookcountyclerk.com όπου ακολουθούνται οι ενδείξεις Vital Records, Business/Notary – Assumed Business Name Registration - όπου προβλέπονται όλα τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν (How to Apply – Application). Το κόστος της εγγραφής αυτής είναι 50 δολάρια.

3. Όλες οι μορφές εταιρειών, στην περίπτωση που ασχολούνται με το εμπόριο πρέπει να εγράφονται, για φορολογικούς σκοπούς, στην Πολιτεία Illinois στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.revenue.state.il.us/, όπου επιλέγεται η ένδειξη Businesses. Στη συνέχεια επιλέγεται η

ένδειξη How do I register ? και οι σχετικές οδηγίες για την απόκτηση αριθμού (My Tax Illinois ή Form REG 1).

4. Εάν η ιδρυόμενη εταιρεία (όλες οι μορφές) θα απασχολήσει μισθωτούς, τότε πρέπει να ακολουθηθούν οι οδηγίες οι οποίες παρέχονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://www.sba.gov/content/hire-your-first-employee> για την απόκτηση του σχετικού αριθμού Απασχόλησης (Employment Identification Number) και την ολοκλήρωση των διαδικασιών που προβλέπονται στη διεύθυνση αυτή σχετικά με την πρόσληψη υπαλλήλου (-ων) στην επιχείρηση. Η διαδικασία αυτή αφορά την πρόσληψη υπαλλήλων που έχουν την αμερικανική ιθαγένεια.

Στην περίπτωση που θα προσληφθούν αλλοεθνείς, τότε αρμόδιο είναι το προξενικό τμήμα της αμερικανικής Πρεσβείας που βρίσκεται στη χώρα του υπό πρόσληψη υπαλλήλου.

5. Άδειες λειτουργίας (business license, όλες οι μορφές εταιρειών). Κάθε Δήμος έχει δική του διαδικασία έκδοσης αδειών λειτουργίας. Ο Δήμος Σικάγου την έχει στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://www.cityofchicago.org/city/en/depts/bacp.html>. Ακολουθούνται κατά σειρά οι ενδείξεις 1. I want to, 2. Apply for, 3. Business Licenses, και κατόπιν η επιλογή της ένδειξης Business Licensing: what do I need? Στη συνέχεια υπάρχουν οδηγίες κατά περίπτωση.

6. Για κάθε άλλη σχετική λεπτομέρεια και ειδική διαδικασία, η οποία ακολουθείται από τις δημοτικές και περιφερειακές Αρχές της Πολιτείας Illinois, σχετικά με την έναρξη λειτουργίας της εταιρείας σας αλλά ακόμα και μετά το πέρας αυτής, μπορεί ο ενδιαφερόμενος να απευθυνθεί εκτός από το Γραφείο ΟΕΥ Σικάγου και στο:

CHICAGOLAND CHAMBER OF COMMERCE

Illinois Small Business Development Center

Wrigley Building

410 North Michigan Avenue

Suite 900

CHICAGO, IL. 60611

Ms. Stacey Caldwell, Phone: 312-4946790, 312-4946792.

E-mail.: SCaldwell@chicagolandchamber.org

www.chicagolandchamber.org

7. Για την διαδικασία σύστασης Μη Κυβερνητικού Οργανισμού στην Πολιτεία Illinois, οι χρήσιμες πληροφορίες για την διαδικασία σύστασής του περιλαμβάνονται στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις:

- <http://www.nolo.com/legal-encyclopedia/forming-nonprofit-corporation-illinois-36061.html>

- http://www.illinoislegalaids.org/index.cfm?fuseaction=home.dsp_content&contentID=7796#a=intro

Παρεχόμενα κίνητρα προσέλκυσης άμεσων επενδύσεων στην Πολιτεία Illinois

Η Πολιτεία Illinois παρέχει μια σειρά από κίνητρα για την εγκατάσταση και την επέκταση μιας επιχείρησης σε αυτήν. Προσφέρει εκπτώσεις φόρου (tax credits) και απαλλαγές (tax exemptions) και επιχορηγήσεις επαγγελματικής κατάρτισης (job training grants) για την ενθάρρυνση της ανάπτυξης των επιχειρήσεων και τη δημιουργία θέσεων εργασίας στην Πολιτεία αυτή. Μέσω πρόσθετων προγραμμάτων επιχορηγήσεων (grants) και προγραμμάτων που δίδουν την δυνατότητα προσβάσεων σε δάνεια (Capital Access Programs, Participation Loan Program, Department of Transportation Truck Access Route Program, Finance Authority Participation Loan Program), η Πολιτεία μπορεί να προσφέρει χρηματοδοτήσεις με την μορφή κεφαλαίων κίνησης

(working capital), απόκτησης μηχανημάτων και μηχανολογικού εξοπλισμού (machinery and equipment), απόκτησης γηπέδων (land acquisition), κατασκευής κτιρίων (building construction) και βελτίωσης δημόσιων υποδομών (public infrastructure improvements).

Ειδικά κίνητρα δίδονται για νέες επιχειρήσεις καινοτομίας και ειδικών ποιοτικών τεχνολογιών για την εγκατάστασή τους και λειτουργία τους στην Πολιτεία Illinois (early stage investment incentives).

Ο κατάλογος με τα ως άνω προγράμματα-κίνητρα καθώς και οι λεπτομέρειες εκάστου εντοπίζονται συνοπτικά στην ιστοσελίδα: <https://www2.illinois.gov/dceo/SmallBizAssistance/BeginHere/Pages/ProgramServicesGuide.aspx> και ειδικά για τα early stage incentives στις ιστοσελίδες: http://ilsbdc.custhelp.com/app/answers/detail/a_id/780/track/AvOE~Qr6Dv8S~cH9Gvse~yI9j~8qAC75Mv~X~zj~PP8e, <https://www.ilgif.com/>.

Όλα τα παρεχόμενα κίνητρα επενδύσεων απευθύνονται και στους εγχώριους και στους ξένους επενδυτές. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνουν συγκεκριμένα ερωτήματα στην σχετική Υπηρεσία για τις ξένες επενδύσεις της Πολιτείας Illinois, η οποία εντοπίζεται στην ιστοσελίδα: <http://www.illinois.gov/dceo/ExpandRelocate/ForeignDirectInvestment/Pages/default.aspx> όπου παρατίθενται και οι Ζώνες Εξωτερικού Εμπορίου (Foreign Trade Zones) στις οποίες τα αλλοδαπά εμπορεύματα δεν καταβάλλουν δασμούς.

Το Γραφείο ΟΕΥ Σικάγο διατηρεί επαφή με την κα Margo Markopoulos, Director of the Office of Trade & Investment στο Illinois Department of Commerce & Economic Opportunity.

Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ – ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ [Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων]

Οι ΗΠΑ είναι συμβαλλόμενο μέρος της πλειομερούς ΣΔΣ / Συμφωνίας για τις Δημόσιες Συμβάσεις (Agreement on Government Procurement / GPA) του ΠΟΕ, για διασφάλιση θεσμικής διαφάνειας και λειτουργικότητας των αγορών δημοσίων προμηθειών.

Εγχώρια, εντοπίζονται πολλαπλές πηγές διερεύνησης και αναζήτησης διαγωνισμών δημοσίων προμηθειών τόσο σε ομοσπονδιακό όσο και σε πολιτειακό επίπεδο, για μεγάλες ή/και μικρές επιχειρήσεις, καθόσον διατίθεται σειρά πηγών πληροφόρησης / βάσεων δεδομένων τις οποίες χρησιμοποιούν οι κυβερνητικές υπηρεσίες και ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις για προγραμματισμό και υλοποίηση συμβάσεων.

Δυναμική Αναζήτηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (DSBS). Μέσω της βάσης δεδομένων DSBS / Dynamic Small Business Search (https://web.sba.gov/pro-net/search/dsp_dsbs.cfm), του αρμόδιου φορέα SBA / Small Business Administration, κρατικοί φορείς, οι οποίοι προγραμματίζουν διαγωνισμούς δημοσίων προμηθειών, μπορούν να αναζητήσουν πληροφορίες ΜΜΕπιχ. που ενδιαφέρονται για αναδοχή σύμβασης, ενώ η υπηρεσία DSBS μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για αναζήτηση άλλων ΜΜΕπιχ. προς διαμόρφωση συνεργειών και κοινοπρακτική συμμετοχή σε διαγωνισμούς. Για αξιοποίηση της βάσης δεδομένων DSBS απαιτείται εγγραφή της ενδιαφερόμενης επιχείρησης στο Σύστημα SAM / System for Award Management (<https://sam.gov/content/home>) από το οποίο τροφοδοτείται η υπηρεσία DSBS, και γι' αυτό σκόπιμη η καταχώριση πλήρους και περιεκτικού εταιρικού προφίλ στο σύστημα SAM.

Ομοσπονδιακές Επιχειρηματικές Ευκαιρίες (FBO). Για αναζήτηση διαγωνισμών προμηθειών κυβερνητικών υπηρεσιών σε ομοσπονδιακό επίπεδο οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να διερευνούν τις πληροφορίες που παρατίθενται στον παραπάνω ιστότοπο SAM, στην ενότητα “Contract Opportunities” (<https://sam.gov/content/opportunities>).

Αρχή Γενικών Υπηρεσιών (GSA). Η πώληση αγαθών / υπηρεσιών στην Κυβέρνηση ΗΠΑ είναι δυνατή μέσω σύναψης σύμβασης με την αμερικανική Αρχή GSA / General Services Administration (<https://www.gsa.gov>) η οποία λειτουργεί ως φορέας διασύνδεσης αγοραστών δημόσιου τομέα και εργολάβων ιδιωτικού τομέα. Η εξασφάλιση μιας σύμβασης συναλλαγών (αγορών ή/και πωλήσεων) με την GSA συνιστά "είσοδο στο Πρόγραμμα GSA", δηλαδή έγκριση συνεργασίας με κυβερνητικές υπηρεσίες. Οι ενδιαφερόμενοι για συμμετοχή στο Πρόγραμμα GSA μπορούν να ζητήσουν, έναντι αντιτίμου, τη σύνταξη έκθεσης "Past Performance Evaluation" βάσει της οποίας αξιολογείται το υφιστάμενο εταιρικό δυναμικό, έναντι άλλων επιχειρήσεων του ίδιου κλάδου (απαιτείται εγγραφή στο σύστημα και υποβολή στοιχείων επικοινωνίας πελατών).

Ευκαιρίες Υπεργολαβίας (SubNet). Η βάση δεδομένων SubNet / Subcontracting Network (https://eweb1.sba.gov/subnet/client/dsp_Landing.cfm) προσφέρεται για αναζήτηση ευκαιριών υπεργολαβίας οι οποίες δημοσιοποιούνται (αναρτώνται στη βάση) από μεγάλους εργολάβους που αναζητούν ΜΜΕπιχ. για παραχώρηση υπεργολαβιών. Παράλληλα:

- Ο φορέας Small Business Administration (SBA) διατηρεί βάση δεδομένων των κύριων εργολάβων της ομοσπονδιακής κυβέρνησης, οι οποίοι έχουν ανακοινώσει πρόθεση χρήσης υπεργολαβιών, βλ. "Directory of federal government prime contractors with subcontracting plans" (<https://www.sba.gov/document/support--directory-federal-government-prime-contractors-subcontracting-plans>).
- Ο προαναφερθείσα Αρχή GSA επίσης διατηρεί ελεύθερα προσβάσιμο κατάλογο υπεργολαβιών "Subcontracting Directory" (<https://www.gsa.gov/small-business/find-and-pursue-government-contracts/seek-opportunities/subcontracting-directory-for-small-businesses>) μέσω του οποίου ΜΜΕπιχ. μπορούν να αναζητούν ευκαιρίες υπεργολαβίας από αναδόχους εργολάβους, δεδομένου ότι ο κατάλογος απαριθμεί μεγάλους εργολάβους οι οποίοι υποχρεούνται να καθορίσουν σχέδια και στόχους παραχώρησης υπεργολαβιών σε ΜΜΕπιχ.
- Το Υπουργείο Άμυνας ΗΠΑ (DoD) διατηρεί παρόμοιο κατάλογο κύριων εργολάβων "Prime Contractor Directory", ο οποίος μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί από ΜΜΕπιχ. για αναζήτηση ευκαιριών υπεργολαβιών (<https://business.defense.gov/Acquisition/Subcontracting/Subcontracting-For-Small-Business/>).

Ομοσπονδιακό Σύστημα Προμηθειών. Η βάση δεδομένων "Federal Procurement Data System - Next Generation", https://www.fpds.gov/fpdsng_cms/index.php/en/, είναι αποθετήριο όλων των προγραμματιζόμενων ομοσπονδιακών συμβάσεων άνω των \$ 25.000 δολ. Σε αυτό το σύστημα παρέχεται πληροφόρηση για φορείς και συμβάσεις τους με αναδόχους, πεδία / αντικείμενα συναλλαγών των φορέων, ή αναδόχους συμβάσεων.

Δημόσιες επενδύσεις (USASpending). Στη βάση δεδομένων "USASpending" τηρούνται στοιχεία κρατικών δαπανών από κατακυρωμένες συμβάσεις (<https://www.usaspending.gov>). Το σύστημα προσφέρεται για ενημέρωση περί της τάσης δημόσιων προμηθειών των κυβερνητικών υπηρεσιών και των συναφών ευκαιριών.

Γραφεία Υποστήριξης ΜΜΕπιχ. Πολλές ομοσπονδιακές υπηρεσίες διαθέτουν γραφεία υποστήριξης "Office of Small and Disadvantaged Business Use (OSDBU)" ή "Office of Small Business Programs (OSBP)", τα οποία λειτουργούν για εντοπισμό δυνατοτήτων συμβάσεων ειδικά με ΜΜΕπιχ. Λαμβανομένου υπόψη ότι οι κρατικοί φορείς δημοσιεύουν σχετική "πρόβλεψη προμηθειών" (procurement forecast), σε οποία περιλαμβάνονται ευκαιρίες σύναψης συμβάσεων με ΜΜΕπιχ., οι ενδιαφερόμενοι -- αφού κάνουν χρήση των διατιθέμενων συστημάτων πληροφόρησης, όπως των προαναφερθέντων "Federal Procurement Data System -

Next Generation” και “USASpending”, για εντοπισμό συγκεκριμένων ευκαιριών -- μπορούν να επικοινωνήσουν με το εν λόγω Γραφείο ΜΜΕπιχ. ενός συγκεκριμένου φορέα για σχετική δικτύωση και υποστήριξη.

ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ [Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης]

Τρόφιμα

Δομή Αγοράς – Ιδιαιτερότητες αναφορικά με ελληνικά προϊόντα

Η αμερικανική αγορά παρουσιάζει συγκεκριμένα δομολειτουργικά χαρακτηριστικά, που περιορίζουν σημαντικά την τοποθέτηση ελληνικών τροφίμων (και ποτών) σε αυτήν. Συγκεκριμένα:

Το μεγάλο μέγεθος της αμερικανικής αγοράς, γεωγραφικά και πληθυσμιακά, συνεπάγεται την ύπαρξη μεγάλων αλυσίδων λιανικής πώλησης, αυξημένο κόστος μεταφοράς και μεγάλες ποσότητες παραγόμενων/εισαγόμενων προϊόντων χαμηλού κόστους.

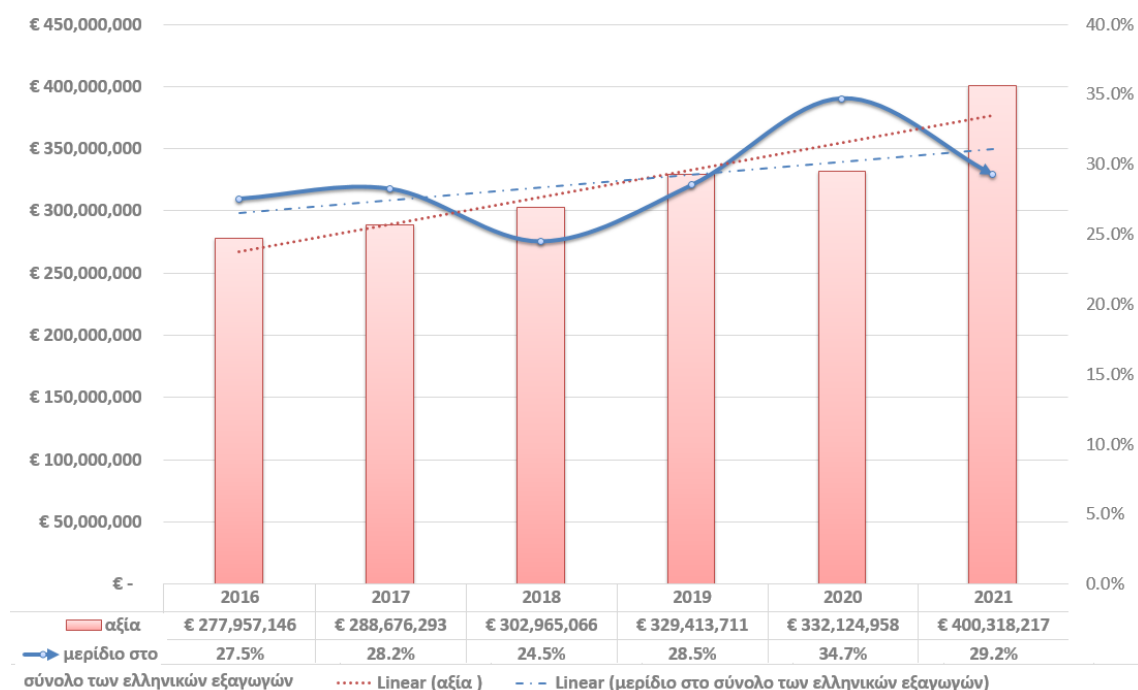
Οι μικρές ποσότητες και το υψηλό κόστος παραγωγής της πλειονότητας των ελληνικών επιχειρήσεων διατροφής “εξαναγκάζει” τα ελληνικά τρόφιμα να περιορίζονται στη λεγόμενη “εθνική αγορά”, αδυνατώντας να τοποθετηθούν στις μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών, που απευθύνονται στο ευρύ καταναλωτικό κοινό.

Η λειτουργία της αμερικανικής αγοράς τροφίμων χαρακτηρίζεται από αλληπάλληλα επίπεδα διαμεσολάβησης στη διαδρομή του προϊόντος από την παραγωγή/εισαγωγή μέχρι την τελική κατανάλωση (“ράφι”). Οι κυριότεροι εμπλεκόμενοι είναι ο εισαγωγέας (“importer”), ο διαμεσολαβητής τροφίμων (“food broker”) και ο υπεύθυνος αγορών (“buyer”) του αγοραστή. Ο εισαγωγέας αλλά και ο διαμεσολαβητής προβάλλουν, προωθούν την πώληση των προϊόντων, που εισάγουν/εκπροσωπούν, και διαπραγματεύονται με τον υπεύθυνο αγορών του αγοραστή (αλυσίδες υπεραγορών, δίκτυα διανομής κ.α.), ο οποίος είναι διαφορετικός ανά κατηγορία τροφίμων (φρούτα, συσκευασμένα αγροτικά προϊόντα, κατεψυγμένα κ.α.).

Το μικρό μέγεθος της πλειονότητας των ελληνικών επιχειρήσεων, και ως συνέπεια η περιορισμένη δυνατότητα χρηματοδότησης μεσομακροχρόνιων δράσεων προβολής και προώθησης των προϊόντων τους, καθιστά δυσχερή την προσέγγιση αξιόλογων αμερικανικών εισαγωγικών εταιρειών και εταιρειών διαμεσολάβησης, περιορίζοντας ακόμα περισσότερο την επέκταση των ελληνικών τροφίμων στην κύρια αμερικανική αγορά.

Η ύπαρξη μεγάλου αριθμού κοινοτήτων μεσογειακής καταγωγής (Ισπανοί, Ιταλοί, Τούρκοι, Άραβες) και αντίστοιχων ομοειδών διατροφικών προϊόντων, η μη αναγνώριση των ενδείξεων ΠΟΠ/ΠΓΕ στις ΗΠΑ, όπως και η σημαντικά χαμηλότερη τιμή πολλών ομοειδών προϊόντων (κρασί, μέλι, φέτα κ), περιορίζουν ακόμα περισσότερο το μερίδιο αγοράς των ελληνικών τροφίμων και ποτών.

Ωστόσο, παρά τις αντιξοότητες και προκλήσεις της αμερικανικής αγοράς, οι ελληνικές εξαγωγές τροφίμων και ποτών (κυρίως οίνου) παρουσιάζουν, διαχρονικά, σταθερά αυξητική τάση (διάγραμμα).



Αυτή η αυξητική τάση των ελληνικών εξαγωγών τροφίμων στις ΗΠΑ μπορεί να αποδοθεί στους εξής παράγοντες:

- Στην υψηλή ποιότητα των ελληνικών διατροφικών προϊόντων.
- Στην καλή φήμη των ελληνικών τροφίμων στο καταναλωτικό κοινό των ΗΠΑ.
- Στον μεγάλο αριθμό ομογενειακών επιχειρήσεων στον κλάδο εστίασης και διακίνησης ελληνικών και γενικά μεσογειακών προϊόντων διατροφής.
- Στην ταύτιση της “μεσογειακής διατροφής” με την υγιεινή διατροφή, τάση η οποία είναι εντονότερη και ενισχύεται συνεχώς στις πολιτείες της Β. Ανατολικής Ακτής (Νέα Υόρκη, Μασαχουσέτη και Νέα Αγγλία συνολικά), στις οποίες κατοικούν πληθυσμοί υψηλού μορφωτικού και εισοδηματικού επιπέδου.

1.2 Στρατηγική και τακτική τοποθέτησης ελληνικών τροφίμων

Για τους παραπάνω λόγους, οι λέξεις-”κλειδιά” που θα πρέπει να χαρακτηρίζουν την όποια προσπάθεια διείσδυσης στην ευρεία αμερικανική αγορά είναι “επιμονή” και “συνέπεια”.

“Επιμονή” λόγω του πολύ μεγάλου ανταγωνισμού, όπως προαναφέρθηκε, τόσο από εγχώριες εταιρείες, όσο και από αλλοδαπές, οι οποίες γνωρίζουν ότι λόγω μεγέθους αγοράς, ακόμη και η απόσπαση μικρού μεριδίου ενός και μόνο προϊόντος, δύναται να αποτελέσει την ειδοποιό διαφορά για το σύνολο των εξαγωγών του εν λόγω προϊόντος.

“Συνέπεια”, τόσο ως προς τους χρόνους/προθεσμίες παράδοσης των προσφερόμενων προϊόντων, όσο και ως προς τις τιμές και την ποιότητα αυτών, δεδομένου ότι οι μεγάλες αλυσίδες τροφίμων

επιβάλλουν ασφυκτικά συμβατικά περιθώρια, με απόλυτο προσδιορισμό των χρόνων παράδοσης, των απαιτούμενων ποσοτήτων και των προδιαγραφών ποιότητας.

Οποιαδήποτε παρέκκλιση από αυτά τα προ απαιτούμενα επιφέρει βαρύτατες ρήτρες εις βάρος του εξαγωγέα και πιθανότατα οριστικό αποκλεισμό του από το πελατολόγιο της εταιρείας.

Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, προκειμένου να διευρυνθεί το μερίδιο των ελληνικών προϊόντων στην αμερικανική αγορά, επιβεβλημένες κρίνονται δράσεις που θα στοχεύουν ταυτοχρόνως, με χρονική συνέπεια και εις βάθος χρόνου σε:

- Πρώτον, συνεχή, επίμονη και επαναλαμβανόμενη προσέγγιση επαγγελματιών του κλάδου τροφίμων και ποτών στις Η.Π.Α., ήτοι εισαγωγέων, διανομέων, “food brokers”, εκπροσώπων εστιατορίων, “food bloggers”, “buyers” μεγάλων αλυσίδων “Super Markets”.
- Δεύτερον, συνεχείς, επίμονες, επαναλαμβανόμενες και στοχευμένες δράσεις προώθησης – προβολής τους στο καταναλωτικό κοινό, προβάλλοντας τα αδιαμφισβήτητα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους, με σκοπό την “επιμόρφωση” του ευρύτερου αμερικανικού καταναλωτικού κοινού, ώστε αυτό να είναι διατεθειμένο να τα επιλέξει έναντι ευρύτερα γνωστών και εδραιωμένων στην αγορά, και ενδεχομένως φθηνότερων, ανταγωνιστικών.
- Οι δράσεις αυτές θα μπορούσαν, επί παραδείγματι, να περιλαμβάνουν γευστιγνωσίες, δειγματισμούς σε μεγάλες αλυσίδες “Super Markets”, διαφημίσεις σε έντυπα του ειδικού τύπου, “open house events” ελληνικής (όχι γενικώς “μεσογειακής”) κουζίνας, δημιουργίας “ελληνικών ραφιών” σε επιλεγμένα καταστήματα μεγάλων διατροφικών αλυσίδων, κατά το πρότυπο αντίστοιχων ιταλικών και γαλλικών δράσεων κ.ά.
- Λαμβάνοντας όμως υπόψη το υψηλό κόστος των εν λόγω δράσεων, καθώς επίσης και το ικανό χρονικό διάστημα για το οποίο αυτές θα πρέπει να υλοποιηθούν (όπως προαναφέρθηκε 5-10 έτη), προκειμένου ένα ελληνικό προϊόν να αποκτήσει “αναγνωρισιμότητα” στον μέσο Αμερικανό καταναλωτή, εκτίμησή μας είναι ότι αυτές μπορούν πλέον να αναληφθούν από πολύ μικρό αριθμό μεμονωμένων ελληνικών εταιρειών, αφενός λόγω του μικρού, για τα αμερικανικά δεδομένα, μεγέθους τους, αφετέρου λόγω της οικονομικής συγκυρίας στη χώρα μας.
- Για το λόγο θεωρούμε ότι δέον είναι όπως διευρυνθεί η βέλτιστη δυνατή αξιοποίηση σχετικών κονδυλίων προβολής-προώθησης ελληνικών προϊόντων που διατίθενται από ευρωπαϊκούς (κοινοτικούς) κυρίως πόρους/ταμεία, τα οποία θα πρέπει να διοχετευτούν στη σύναψη συμφωνιών συνεργασίας με αμερικανικές εταιρείες marketing-δημοσίων σχέσεων που εξειδικεύονται στο εν λόγω αντικείμενο, κατά αντίστοιχη πρακτική άλλων χωρών, όπως η Ιταλία και η Ισπανία.
- Κρίνοντας από την έως τώρα εμπειρία μας από ελληνικά προϊόντα που έχουν ήδη καταγράψει επιτυχημένη πορεία στην αμερικανική αγορά, καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι ο πλέον ενδεδειγμένος τρόπος για την τοποθέτηση ενός επώνυμου (“branded”) ελληνικού προϊόντος στο ράφι, είναι η αναζήτηση και εντοπισμός από μια επιχείρηση επιτόπιου εκπροσώπου/συνεργάτη, εν είδει αποκλειστικού salesman, ο οποίος θα ασχολείται συστηματικά και με επίμονη προς της κατεύθυνση δειγματισμού του/των προϊόντος/-ων, με σκοπό την εν τέλει τοποθέτησή τους στο “ράφι”.
- Υπογραμμίζεται εν προκειμένω ότι η επιτόπια παρουσία αποτελεί κρίσιμη παράμετρο για τη δια ζώσης συστηματική επαφή με δυνητικούς αγοραστές, για την άμεση επίλυση αναφυόμενων προβλημάτων, για την συστηματική καλλιέργεια διαπροσωπικών σχέσεων με

επαγγελματίες του χώρου (μείζονος σημασίας παράμετρος στην αγορά των Η.Π.Α.), ενώ επιπλέον προσδίδει αίσθηση σοβαρότητας στην όλη προσπάθεια διείσδυσης του προϊόντος.

- Ιδανικά, πεποίθησή του Γραφείου Ο.Ε.Υ. Νέας Υόρκης, είναι ότι η βέλτιστη δυνατή προώθηση-προβολή των ελληνικών τροφίμων και ποτών μπορεί να επιτευχθεί με τη δημιουργία μόνιμων εκθεσιακών χώρων προβολής, προώθησης, διαφήμισης, εμπορίας, αλλά ακόμη και επιτόπιας κατανάλωσής τους, κατά το πρότυπο αντίστοιχων, εξαιρετικά επιτυχημένων εγχειρημάτων της Ιταλίας (περίπτωση “Eataly”) και της Γαλλίας (περίπτωση “Le District”).
- Αυτονόητο είναι ότι η ανάληψη ενός τέτοιου εγχειρήματος, που αποτελεί την ιδανική περίπτωση προώθησης και προβολής ελληνικών προϊόντων στην αμερικανική αγορά, ενέχει ωστόσο εξαιρετικά υψηλό κόστος, πολλώ δε μάλλον αν υλοποιηθεί σε αστικά κέντρα υψηλού κόστους διαβίωσης/ενοικίων (π.χ. Νέα Υόρκη, Βοστώνη, Σαν Φρανσίσκο, Σικάγο). Ως εκ τούτου, θεωρούμε ότι θα μπορούσε να αναληφθεί μόνον μέσω συνέργειας και συγχρηματοδότησης περισσότερων του ενός εταιρειών και φορέων, τόσο του ιδιωτικού, όσο και του δημοσίου τομέα, με ενδεχόμενη αξιοποίηση/συγχρηματοδότηση ευρωπαϊκών κονδυλίων.

1.3 Το ηλεκτρονικό εμπόριο

Λαμβάνοντας υπόψη τις δυσκολίες, περιορισμούς και υψηλό κόστος διείσδυσης στην εξόχως ανταγωνιστική αμερικανική αγορά που προαναφέρθηκαν, πολλώ δε μάλλον για μικρού/μεσαίου μεγέθους ελληνικές εταιρείες, το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Νέας Υόρκης αξιολογεί ότι σημαντικές προοπτικές διανοίγονται μέσω της αξιοποίησης της νέας, πολλά υποσχόμενης και ταχέως αναπτυσσόμενης αγοράς του ηλεκτρονικού εμπορίου. Αναφέρεται ενδεικτικά ότι το 2019 οι διαδικτυακές πωλήσεις ανήλθαν σε 602 δισ. δολ. ΗΠΑ, έναντι 524 δισ. δολ. ΗΠΑ το 2018 και 461 δισ. δολ. ΗΠΑ το 2017. Επίσης, το ποσοστό των Αμερικανών καταναλωτών που προμηθεύτηκαν αγαθά διαδικτυακά αυξήθηκε δραματικά τα τελευταία 20 έτη, από 22% το 2000, σε 79% το 2020.

Σε ότι αφορά δε ειδικότερα στις διαδικτυακές πωλήσεις τροφίμων, η ισχυρή τάση ανόδου αναμένεται να συνεχιστεί και στο μέλλον, δεδομένου ότι σύμφωνα με μελέτη της εταιρείας συμβούλων L.E.K, οι πωλήσεις αναμένεται να δεκαπλασιαστούν, από 2% επί του συνόλου των πωλήσεων τροφίμων το 2016, σε 15-20% το 2025. Όμοια μελέτη της εταιρείας συμβούλων “Acosta’s”, που δημοσιεύτηκε το 2019, καταδεικνύει ότι οι διαδικτυακές πωλήσεις τροφίμων αναμένεται να τριπλασιαστούν έως το 2023, ανερχόμενες στα 74 δισ. δολ. ΗΠΑ.

Η ταχεία αύξηση των διαδικτυακών πωλήσεων αποδίδεται κατά κύριο λόγο στη σταδιακή δημογραφική επικράτηση των νεότερων γενεών καταναλωτών (Millennials, Gen-X, Gen-Z), οι οποίοι κομίζουν εντελώς νέα καταναλωτική νοοτροπία και παράλληλα διατηρούν τα υψηλότερα ποσοστά εξοικείωσης με την τεχνολογία. Οι κατηγορίες δε τροφίμων και ποτών που έχουν περιθώριο μεγάλης ανάπτυξης μέσω διαδικτυακών πωλήσεων είναι τα υψηλής ποιότητας (“specialty”) συσκευασμένα τρόφιμα μακράς διάρκειας, και πιο συγκεκριμένα προϊόντα στα οποία η χώρα μας έχει ιδιαίτερη παράδοση ποιότητας (ζυμαρικά, μέλια, snacks, νερά και λοιπά μη αλκοολούχα ποτά, κονσερβοποιημένα λαχανικά και φρούτα κ.λ.π.). Οι πωλήσεις στη συγκεκριμένη αγορά αυξήθηκαν κατά 24% το 2018 και αναμένεται να έχουν διπλασιαστεί έως το 2022.

Οι πολλά υποσχόμενες δε προοπτικές του κλάδου του ηλεκτρονικού εμπορίου αναδείχθηκαν και επιταχύνθηκαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας του κορωνοϊού. Είναι χαρακτηριστικό ότι οι

διαδικτυακές πωλήσεις της μεγάλης αλυσίδας λιανεμπορίου Target αυξήθηκαν κατά 33% τον Φεβρουάριο, κατά 100% τον Μάρτιο και κατά 282% τον Απρίλιο, διαμορφώνοντας μια εκρηκτική συνολική αύξηση 141% για το σύνολο του ανωτέρω 4μήνου, ενώ οι καταναλωτές αγόρασαν προϊόντα διατροφής αξίας περίπου 700 εκ. δολ. μέσω της πλατφόρμας Instacart στις πρώτες δύο εβδομάδες του Απριλίου, ποσό που συνιστά αύξηση κατά 450% σε σχέση με τον ίδιο μήνα του προηγούμενου έτους.

Περισσότερες, αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με την εξέλιξη και τις προοπτικές των διαδικτυακών πωλήσεων τροφίμων στην αγορά των ΗΠΑ, βρίσκονται διαθέσιμες στη σχετική Έρευνα Αγοράς του Γραφείου Ο.Ε.Υ. Νέας Υόρκης, στον εξής σύνδεσμο:

<http://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/infofile/68741>

Z. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ [Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων]

1. Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία Ελλάδος στην Ουάσιγκτων

2217 Massachusetts Ave. NW, Washington, DC 20008

Τηλ. (+1) 202 939 1300

Website: <https://www.mfa.gr/usa/en/the-embassy/>

E-mail: gremb.was@mfa.gr

Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων

2217 Massachusetts Ave. NW, Washington, DC 20008

Τηλ: (+1) 202 939 1364, 1352

E-mail: ecocom-washingotn@mfa.gr

Για περισσότερες λεπτομέρειες περί ελληνικών Αρχών σε ΗΠΑ βλ. ΥΠΕΞ:

<https://www.mfa.gr/blog/dimereis-sheseis-tis-ellados/usa/>

Ε.Ο.Τ., Γραφείο Νέας Υόρκης

800 Third Avenue, 23rd Floor, New York, New York 10022

Tel: (+1) 212 421-5777

Website: www.visitgreece.gr

2. Ομογενειακοί Φορείς

AHI / American Hellenic Institute: <https://www.ahiworld.org/>

1220 16th Street, NW Washington, DC 20036

Tel: (+1) 202-785-8430

AHEPA / American Hellenic Educational Progressive Association: <https://ahepa.org/>

1909 Q St NW, Washington, D.C. 20009

Tel: (+1) 202- 232-6300

HALC / Hellenic American Leadership Council: <https://www.hellenicleaders.com/>

22 W. Washington St. Suite 1500, Chicago, Illinois 60606

Tel: (+1) 312- 262 5906

SPGH / Society for the Preservation of the Greek Heritage: <https://www.spghworld.org/>

PO Box 53341, Washington, DC 20009
Tel: (+1) 434-987-2649

3. Φορείς Ευρωπαϊκής Ένωσης

Delegation of the European Union to the United States

2175 K Street, NW, Washington, DC 20037

Tel: (+1) 202.862.9500

Website: https://eeas.europa.eu/delegations/united-states-america_en

European Parliament Liaison Office in Washington DC

2175 K Street, NW, Xth floor, Washington, DC 20037,

Tel: (+1) 202 862 4734

Website: <http://www.europarl.europa.eu/unitedstates/en/>

European Central Bank (ECB) Representation in Washington DC

700 19th Street, NW, Suite HQ1-2-570

Washington, DC 20431

Tel: (+1) (202) 623-8351

Website: <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html>

4. Αμερικανικές Αρχές

Κυβέρνηση ΗΠΑ.

White House: <https://www.whitehouse.gov/>

President Joe Biden's Cabinet:

<https://www.whitehouse.gov/administration/cabinet/>

Ομοσπονδιακές Αρχές & Υπηρεσίες (ενδεικτικά).

USA GOV / Official Guide to Government Information: <https://www.usa.gov/>

US Government Departments and Agencies: <https://www.usa.gov/federal-agencies>

US Department of State: www.state.gov

US Department of Commerce: www.commerce.gov

US Department of Treasury: www.ustreas.gov

US Department of Energy: www.energy.gov

US Department of Agriculture: www.usda.gov

USTR / US Trade Representative: <http://www.ustr.gov/>

ITC / International Trade Commission: <https://www.usitc.gov/>

ITA / International Trade Administration: www.trade.gov

BEA / Bureau of Economic Analysis: <http://www.bea.gov/>

CBP / Customs and Border Protection: <https://www.cbp.gov/>

Census Bureau: <https://www.census.gov/>

STATS America: <http://www.statsamerica.org/>

USAID / US Agency for International Development: <https://www.usaid.gov/>

Πολιτειακές Αρχές.

National Governors Association: <https://www.nga.org/>

US Local Governments: <https://www.usa.gov/local-governments>

Government of the District of Columbia (DC): <https://dc.gov/>

5. Ξένες Διπλωματικές Αποστολές

Government of the District of Columbia, Embassies in DC:

<https://os.dc.gov/service/dc-embassies>

Embassy.org:

<https://www.embassy.org/embassies/> (σημειώνεται ότι δεν επικαιροποιείται τακτικά)

6. Διεθνείς Οργανισμοί

THE WORLD BANK GROUP:

<https://www.worldbank.org/en/home>

International Bank for Reconstruction and Development (IBRD):

<http://www.worldbank.org/en/who-we-are/ibrd>

International Development Association:

<http://ida.worldbank.org/>

International Finance Corporation:

https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp_ext_content/ifc_external_corporate_site/home

Multilateral Investment Guarantee Agency:

<https://www.miga.org/>

International Centre for Settlement of Investment Disputes:

<https://icsid.worldbank.org/en/>

International Monetary Fund:

<http://www.imf.org>

7. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

US Chamber of Commerce: www.uschamber.com

American-Hellenic Chamber of Commerce: <https://www.amcham.gr/>

Hellenic-American Chamber of Commerce: www.hellenicamerican.cc

US Chambers of Commerce (Official USA): <https://www.officialusa.com/stateguides/chambers/>

National Association of State Chambers <https://www.statechambers.org/>

Association of Chamber of Commerce Executives (ACCE): <https://secure.acce.org/>

8. Τράπεζες

American Bankers Association (ABA): <https://www.aba.com/>

US Bank Directory: <http://usbanksdirectory.com/>

Export-Import Bank of the US: <https://www.exim.gov/>

9. Διοργανωτές Εκθέσεων

International Association of Exhibitions and Events (IAEE): <https://www.iaee.com/>

Trade Fair Dates: <https://www.tradefairdates.com/Fairs-USA-Z228-S1.html>

The Ultimate Trade Show Directory: <https://www.tsn.com/>

Trade Shows Worldwide: <https://www.eventseye.com/>

10. Ξενοδοχεία

US Travel Directory: <http://ustraveldirectory.com/>

Booking Holdings Inc.: <https://www.bookingholdings.com/>

Ενδεικτικός Κατάλογος για Ουάσιγκτων:

Embassy Suites: <https://www.hilton.com/en/hotels/wasdnes-embassy-suites-washington-dc-georgetown/>

The Ritz-Carlton Hotel: <https://www.ritzcarlton.com/>

Hilton Washington: <https://www.hilton.com/>

Hyatt Regency Washington on Capitol Hill: <https://www.hyatt.com/>

Willard InterContinental Washington: <https://washington.intercontinental.com/>

11. Δικηγορικά & Φοροτεχνικά Γραφεία

American Bar Association: <https://www.americanbar.org/>

National Lawyers Association: <https://www.nla.org/>

IRS Tax Pro Association Partners: <https://www.irs.gov/tax-professionals/irs-tax-pro-association-partners>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Δικηγορικά γραφεία με εξειδίκευση σε θέματα εμπορικών σημάτων (DC)

ArentFox Schiff LLP

1717 K Street NW, Washington, DC 20006

Τηλ.: +1 202 857 6000 Φαξ: +1 202 857 6395

<http://www.arentfox.com>

Day Pitney LLP

555 11th Street NW, Washington, DC 20004-1300

Τηλ.: +1 202 218 3900, Φαξ: +1 202 218 3910

www.daypitney.com

EMP&A/ Erik M. Pelton & Associates, PLLC

111 Park Place, Falls Church, VA 22046

Τηλ.: +1 703 525 8009, Φαξ: +1 703 997 5349

www.erikpelton.com

email: erik@erikpelton.com

Finnegan

901 New York Avenue, NW Washington, DC 20001-4413

Τηλ.: +1 202 408 4000 Φαξ: +1 202 408 4400

Email: info@finnegan.com

<http://www.finnegan.com>

Foley & Lardner LLP

Washington Harbour

3000 K Street, N.W., Suite 600, Washington, DC 20007

Τηλ.: +1 202 672 5300, Φαξ: +1 202 672 5399

<http://www.foley.com>

Frommer Lawrence & Haug LLP

1667 K Street, NW, Suite 500, Washington, DC 20006

Τηλ.: +1 202 292 1530, Φαξ: +1 202 292 1531

<http://haug-partners.com/>

Greenberg & Lieberman LLC

1775 Eye Street NW, Suite 1150, Washington, DC 20006

Τηλ.: (202) 625-7000, Toll Free: +1 888 275 2757, Φαξ: +1 202 625 7001

Email: questions@aplegal.com

<http://www.aplegal.com>

Hogan Lovells US LLP

Columbia Square, 555 13th Str., NW, Washington DC 20004

Τηλ.: +1 202 637 5600 Φαξ: +1 202 637 5910

www.hoganlovells.com

McNeely, Hare & War LLP

5335 Wisconsin Ave, NW, Suite 440, Washington, D.C. 20015

Τηλ.: +1 202 274 0214 Φαξ: +1 202 478 1813

Email: info@miplaw.com

<http://www.patentek.com>

Staas & Halsey LLP

1201 New York Avenue, N.W., 7th Floor Washington, D.C. 20005

Τηλ.: +1 202 434 1500, Φαξ: +1 202 434 1501

<http://www.staasandhalsey.com/>

Email: info@staasandhalsey.com

Sterne, Kessler, Goldstein & Fox.

1100 New York Avenue, NW Suite 600, Washington, DC 20005

Τηλ.: +1 202 371 2600, Φαξ: +1 202 371 2540

<http://www.skgf.com>

Traverse Legal Attorneys & Advisors

Lexington Park, Maryland Office: 22776 Three Notch Rd, Suite 201

Τηλ.: +1 866 936 7447

<http://www.traverselegal.com>

Venable LLP

600 Massachusetts Avenue, NW, Washington, DC 20001

Τηλ.: +1 202 344 4000, Φαξ: +1 202 344 8300

www.Venable.com

Primary Contacts: Brian L.Schwalb bschwalb@Venable.com and

Jennifer J. Bruton jjbruton@Venable.com

WilmerHale

1875 Pennsylvania Avenue, NW Washington, DC 20006

Τηλ.: +1 202 663 6000 Φαξ: +1 202 663 6363

<http://www.wilmerhale.com/>