

Έκδοση οδηγιών - κατευθυντήριων γραμμών της Σιγκαπούρης σχετικά με τα τρόφιμα που πωλούνται στο Διαδίκτυο

Στις 24 Ιανουαρίου τ.ε., η Σιγκαπούρη εξέδωσε οδηγίες σχετικά με τα τρόφιμα που πωλούνται στο διαδίκτυο. Προς το παρόν οι οδηγίες τίθενται σε εθελοντική βάση αν και θεωρείτε βέβαιο ότι οι οδηγίες αυτές θα αποτελέσουν σύντομα τις επίσημες κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τα τρόφιμα που πωλούνται στο διαδίκτυο.

Το *Singapore Standard 687: 2022 (Guidelines for food e-commerce)* παρέχει οδηγίες στις εταιρείες του ηλεκτρονικού εμπορίου σχετικά με τους ρόλους και τις ευθύνες τους στην διασφάλιση της ποιότητας των τροφίμων που πωλούνται μέσω διαδικτυακών πλατφορμών. Η κα Grace Fu, Υπουργός Αειφορίας και Περιβάλλοντος (*Minister for Sustainability and the Environment*), δήλωσε ότι οι επιχειρήσεις, οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου και οι εταιρείες παράδοσης τροφίμων οφείλουν να διασφαλίσουν, με την χρήση των βέλτιστων πρακτικών, την ασφάλεια των τροφίμων στα διάφορα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι νέες οδηγίες παρέχουν καθοδήγηση σχετικά με τους ρόλους των ενδιαφερομένων, καθώς και τις ευθύνες τους όσον αφορά την ιχνηλασιμότητα και τις ανακλήσεις τροφίμων. Η οδηγία στοχεύει επίσης στην βελτίωση της εμπειρίας διαδικτυακών παραγγελιών για τους τελικούς καταναλωτές. Σύμφωνα με την κα Fu, με τον τρόπο αυτό οι καταναλωτές θα έχουν πρόσβαση σε περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τα προϊόντα διατροφής που αγοράζουν στο διαδίκτυο και θα έχουν τη δυνατότητα να λαμβάνουν πιο ενημερωμένες αποφάσεις.

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Goldbell Towers #06-03/04, 47 Scotts Road, Singapore 228233

Tel.: +65 67323011 , E-mail: ecocom-singapore@mfa.gr Website: <http://agora.mfa.gr/>

Οι εταιρείες ηλεκτρονικού εμπορίου και διανομής διαδραματίζουν ολοένα και πιο σημαντικό ρόλο στην αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων. Ενώ όμως οι καταναλωτές που ψωνίζουν σε ένα φυσικό κατάστημα μπορούν να ελέγξουν την κατάσταση των τροφίμων και να ανακαλύψουν σημαντικές λεπτομέρειες μέσω της ετικέτας πριν από την αγορά, αυτό δεν είναι πάντα δυνατό όταν αγοράζουν τρόφιμα μέσω Διαδικτύου. Οι καταναλωτές ηλεκτρονικού εμπορίου πρέπει να βασίζονται στις πληροφορίες προϊόντων που παρέχονται από την πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου, οι οποίες μπορεί να ποικίλλουν σημαντικά ανάλογα με το επίπεδο επίβλεψης που έχει η πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου στους προμηθευτές της.

Σύμφωνα με τον Οργανισμό Τροφίμων της Σιγκαπούρης (*Singapore Food Agency*), το πρότυπο αναπτύχθηκε κατόπιν διεργασίας 16 μηνών από μια ομάδα εργασίας που περιλαμβάνει την *Food Industry Asia (FIA)*, την *Singapore Food Agency (SFA)*, την *Singapore Manufacturing Federation* και παράγοντες του κλάδου, όπως τοπικές πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου και παράδοσης τροφίμων, καθώς και σούπερ μάρκετ. Σύμφωνα με τον κ. Tan Lee Kim, Αναπληρωτή Διευθύνοντα Σύμβουλο του Οργανισμού, «Η δημοσίευση και η υιοθέτηση αυτού του προτύπου θα αναβαθμίσει τα πρότυπα του κλάδου και θα καθοδηγήσει τους υπεύθυνους επιχειρήσεων τροφίμων να επιτύχουν καλύτερη διαφάνεια, ιχνηλασιμότητα και λογοδοσία κατά την πώληση τροφίμων στο διαδίκτυο. Επιπλέον, οι καταναλωτές θα έχουν τη δυνατότητα να λαμβάνουν καλύτερα ενημερωμένες αποφάσεις αγοράς αγοράζοντας από επιχειρήσεις που έχουν εφαρμόσει αυτές τις πρακτικές και έχουν μεγαλύτερη διασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων».

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Goldbell Towers #06-03/04, 47 Scotts Road, Singapore 228233

Tel.: +65 67323011 , E-mail: ecocom-singapore@mfa.gr Website: <http://agora.mfa.gr/>

Επί του παρόντος, διαφορετικές πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου και παράδοσης τροφίμων έχουν διαφορετικές πρακτικές σχετικά με την ιχνηλασιμότητα, την ασφάλεια και τη διαφάνεια των προϊόντων διατροφής που πωλούνται μέσω αυτών. Με την εφαρμογή του προτύπου, ο κλάδος θα αποκτήσει σαφήνεια στην τυποποίηση των πληροφοριών που θα εμφανίζονται στα σημεία πώλησης και παράδοσης, ευθύνες για τις ανακλήσεις τροφίμων και την κυριότητα διαχείρισης πιθανών ζητημάτων όπως καταγγελίες καταναλωτών, περιστατικά ασφάλειας τροφίμων ή ανακλήσεις.

Οι προτεινόμενες οδηγίες στοχεύουν στο να βελτιώσουν την εμπειρία των τελικών καταναλωτών ενισχύοντας την αξιοπιστία των πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου τροφίμων και ενθαρρύνοντας τους ενδιαφερόμενους φορείς στην εφοδιαστική αλυσίδα του ηλεκτρονικού εμπορίου να επιδείξουν τη δέουσα επιμέλεια μέσω της σωστής εφαρμογής των πρακτικών ασφάλειας τροφίμων ως μέρος των δραστηριοτήτων τους.

Σημειώνεται ότι σύμφωνα με την Στατιστική Αρχή της Σιγκαπούρης (Δεκ 2022) οι ηλεκτρονικές αγορές τροφίμων και η χρήση υπηρεσιών παράδοσης φαγητού στη Σιγκαπούρη έχουν αυξηθεί τα τελευταία χρόνια. Το 2022, 2,8 εκατομμύρια καταναλωτές χρησιμοποίησαν πλατφόρμες παράδοσης για να αγοράσουν προϊόντα διατροφής στη χώρα, σημειώνοντας αύξηση 17% σε σύγκριση με το 2020.

Η Σιγκαπούρη είναι η πρώτη χώρα που ανέπτυξε ένα ολοκληρωμένο σύνολο εθελοντικών κατευθυντήριων γραμμών και, ως εκ τούτου, το πρότυπο θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί από άλλες αρχές για να βοηθήσει στην ενημέρωση των βέλτιστων πρακτικών για τον κλάδο. Η Σιγκαπούρη συμμετείχε επίσης στην ανάπτυξη διεθνών προτύπων για τα τρόφιμα που πωλούνται μέσω

**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Goldbell Towers #06-03/04, 47 Scotts Road, Singapore 228233

Tel.: +65 67323011 , E-mail: ecocom-singapore@mfa.gr Website: <http://agora.mfa.gr/>

*ηλεκτρονικού εμπορίου, ως μέρος της Επιτροπής του Codex για την
σήμανση των τροφίμων.*

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Goldbell Towers #06-03/04, 47 Scotts Road, Singapore 228233

Tel.: +65 67323011 , E-mail: ecocom-singapore@mfa.gr Website: <http://agora.mfa.gr/>