

# ΈΚΘΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2021-2022 (01.10.2021-30.09.2022)

ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΜΠΑΝΓΚΟΚ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΤΑΪΛΑΝΔΗΣ  
ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ  
ΕΛΛΑΔΑΣ – ΤΑΪΛΑΝΔΗΣ



Αλεξάνδρα Χριστοδουλέα  
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄

Μπανγκόκ, Νοέμβριος 2022

## Πίνακας περιεχομένων

1	Οικονομία της Ταϊλάνδης.....	1
1.1	Επισκόπηση της οικονομίας της Ταϊλάνδης.....	1
1.1.1	Η δομή της οικονομίας.....	3
1.1.2	Βασικά οικονομικά μεγέθη .....	5
1.1.3	Εξωτερικό εμπόριο .....	8
1.1.3.1	Εμπόριο αγαθών .....	9
1.1.3.2	Εμπόριο υπηρεσιών .....	14
1.1.4	Επενδύσεις .....	14
1.2	Οικονομικές προβλέψεις επόμενου έτους .....	19
1.3	Οικονομικές σχέσεις Ταϊλάνδης.....	24
1.3.1	Ταϊλάνδη – Διεθνείς Οργανισμοί .....	24
1.3.2	Ταϊλάνδη – Ευρωπαϊκή Ένωση.....	24
1.3.3	Συμμετοχή σε περιφερειακές οικονομικές / τελωνειακές Ενώσεις.....	26
1.3.3.1	Ένωση χωρών Νοτιοανατολικής Ασίας (ASEAN).....	26
1.3.3.2	Συμφωνία Περιφερειακής Ολοκληρωμένης Οικονομικής Συνεργασίας (RCEP) .....	28
1.3.3.3	Συνοπτική κατάσταση Συμφωνιών Ελευθέρων Συναλλαγών της Ταϊλάνδης .....	30
1.3.4	Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών.....	31
2	Οικονομικές σχέσεις Ελλάδας – Ταϊλάνδης .....	34
2.1	Διμερές εμπόριο.....	34
2.1.1	Εμπόριο αγαθών .....	34
2.1.2	Εμπόριο υπηρεσιών .....	37
2.2	Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας – Ταϊλάνδης .....	38
2.3	Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας οικονομικού έτους 2020-2021 .....	39
2.3.1	Ανάλυση – απολογισμός δράσεων Γραφείου σε διμερές ή πολυμερές επίπεδο .....	39
2.3.2	Ανάλυση – Απολογισμός Δραστηριοτήτων Γραφείου .....	40
2.3.2.1	Ενέργειες για την υποστήριξη των Κλάδων Ενδιαφέροντος που δηλώθηκαν στον Προγραμματισμό .....	40
2.3.2.2	Δράσεις που πραγματοποιήθηκαν για προσέλκυση Επενδύσεων και επιχειρηματική συνεργασία.....	41

2.3.2.3	Επιχειρηματικές Αποστολές που πραγματοποιήθηκαν.....	43
2.3.2.4	Λοιπές δράσεις για την Προώθηση Εξαγωγών .....	43
2.3.2.5	Δράσεις για την Άρση των Εμποδίων Πρόσβασης στην Αγορά.....	44
2.3.3	Λοιπή δραστηριοποίηση Γραφείου .....	45
2.3.3.1	Υποστήριξη της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας.....	45
2.3.3.2	Σύστημα διαχείρισης ποιότητας ISO και αναρτήσεις στον κόμβο Agora για Ταϊλάνδη, Καμπότζη και Μυανμάρ.....	46
2.3.3.3	Λοιπή δραστηριοποίηση .....	46
3	Συμπεράσματα – προτάσεις .....	47
3.1	Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών .....	47
3.2	Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων .....	48
3.3	Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας.....	48
3.4	Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου .....	49
4	Παράρτημα.....	50
4.1	Αναλυτικά στατιστικά στοιχεία .....	50
4.2	Χρήσιμες διευθύνσεις .....	61

## Κατάλογος πινάκων

Πίνακας 1:	Η Ταϊλάνδη με μια ματιά .....	1
Πίνακας 2:	Βασικά οικονομικά μεγέθη Ταϊλάνδης .....	5
Πίνακας 3:	Εξωτερικό εμπόριο Ταϊλάνδης .....	8
Πίνακας 4:	Εξαγωγές αγαθών Ταϊλάνδης.....	9
Πίνακας 5:	Εισαγωγές αγαθών Ταϊλάνδης.....	10
Πίνακας 6:	10 Σημαντικότεροι προορισμοί εξαγωγών της Ταϊλάνδης και η θέση της Ελλάδας το 2021.....	10
Πίνακας 7:	10 Σημαντικότεροι προμηθευτές της Ταϊλάνδης και η θέση της Ελλάδας το 2021 .....	11
Πίνακας 8:	Δέκα βασικοί εμπορικοί εταίροι με αντιμετώπιση της ΕΕ ως συνόλου.....	12
Πίνακας 9:	Επενδύσεις προς την Ταϊλάνδη .....	14
Πίνακας 10:	Εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας – Ταϊλάνδης.....	34
Πίνακας 11:	Ελληνικές εξαγωγές στην Ταϊλάνδη – μεγάλες κατηγορίες.....	35
Πίνακας 12:	Ελληνικές εισαγωγές από την Ταϊλάνδη – μεγάλες κατηγορίες .....	36
Πίνακας 13:	Ισοζύγιο υπηρεσιών .....	37
Πίνακας 14:	Τουριστικές αφίξεις στην Ελλάδα από την Ταϊλάνδη .....	37
Πίνακας 15:	Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών.....	47
Πίνακας 16:	Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων από την Ταϊλάνδη .....	48

# 1 Οικονομία της Ταϊλάνδης

Πίνακας 1: Η Ταϊλάνδη με μια ματιά

Πρωτεύουσα	Μπανγκόκ
Έκταση	513.120 χλμ <sup>2</sup>
Πληθυσμός	69,95 εκατ. άτομα
Διοικητικές υποδιαιρέσεις	77 Επαρχίες και μια ειδική διοικητική περιοχή: τη Μπανγκόκ
Επίσημη Γλώσσα	Ταϊλανδική
Επίσημη Θρησκεία	95% Βουδισμός, 4,5% Ισλάμ κ.ά.
Πολίτευμα	Ενιαία Κοινοβουλευτική Συνταγματική Μοναρχία
Νόμισμα	Μπατ (Bhat/TBH)
Ισοτιμία/Ευρώ	1 Ευρώ=35,80 Μπατ
Ισοτιμία/Ή.Π.Α	1 \$ Η.Π.Α.=31,99 Μπατ
Οικονομικό Έτος	1η Οκτωβρίου – 30 Σεπτεμβρίου

## 1.1 Επισκόπηση της οικονομίας της Ταϊλάνδης

Η Ταϊλάνδη είναι μια αναπτυσσόμενη χώρα 69,95 εκ. κατοίκων, με ονομαστικό Α.Ε.Π. \$505,98 δις το 2021 σύμφωνα με τα στοιχεία της Παγκόσμιας Τράπεζας. Κατά τη διάρκεια των τελευταίων σαράντα χρόνων, η χώρα έχει παρουσιάσει αξιοσημείωτη πρόοδο στην κοινωνικοοικονομική της ανάπτυξη και, από χώρα χαμηλού εισοδήματος, έχει εξελιχθεί σε χώρα μεσαίου-ανώτερου εισοδήματος μέσα σε μια γενιά. Η χώρα έχει αναδειχτεί σε παράδειγμα για την συνεχή ισχυρή ανάπτυξη και την εντυπωσιακή μείωση της φτώχειας, καθώς - παρά μια συρρίκνωση της οικονομίας της ως συνέπεια της επιβολής στρατιωτικού καθεστώτος κατόπιν πραξικοπήματος τον Μάιο του 2014 - είχε σε γενικές γραμμές μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες οικονομίες στη Ν.Α. Ασία, βασιζόμενη, κυρίως, στον τουρισμό, στη βιομηχανία μεταποίησης και την παραγωγή προϊόντων υψηλής τεχνολογίας. Αποτελεί τη δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία στη Νοτιοανατολική Ασία, μετά την Ινδονησία, και χρησιμεύει, συχνά, ως το οικονομικό μέτρο αναφοράς για τις αναπτυσσόμενες γειτονικές χώρες.

Σε γενικές γραμμές η Ταϊλάνδη είχε επιτύχει τις τελευταίες δεκαετίες σημαντική οικονομική και κοινωνική πρόοδο, χάρη στο ισχυρό θεσμικό πλαίσιο, ένα φιλικό επιχειρηματικό κλίμα και τη σημασία που απέδιδε στην ευημερία των πολιτών της. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι για το 2020 η Ταϊλάνδη κατατάχθηκε στην 21η θέση (από την 47η το 2017), βάσει του δείκτη «ευκολίας επιχειρείν» της Παγκόσμιας Τράπεζας <sup>1</sup>, ως αποτέλεσμα σημαντικών κυβερνητικών μεταρρυθμίσεων στην επιχειρηματική νομοθεσίας της χώρας.

Η χώρα διαθέτει ένα σχετικά ικανοποιητικό δίκτυο υποδομών, το οποίο εξελίσσεται διαρκώς, αυξανόμενο βαθμό φιλελευθεροποίησης της οικονομίας και εφαρμόζει επιτυχώς

<sup>1</sup> Το Σεπτέμβριο του 2021 η Παγκόσμια Τράπεζα έλαβε την απόφαση να διακόψει την έκδοση των εν λόγω οδηγιών, ως εκ τούτου δεν υπάρχουν νεότερα στοιχεία.

δυναμικές στρατηγικές προσέλκυσης Αμέσων Ξένων Επενδύσεων, τόσο σε περιοχές τύπου «Ειδικής Οικονομικής Ζώνης», όσο και στο σύνολο της Επικράτειας, με συνέπεια η αναπτυξιακή πορεία της να εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την οικονομικο-εμπορική της διάδραση σε περιφερειακό και παγκόσμιο επίπεδο.

Η χώρα χαρακτηρίζεται από έντονες εισοδηματικές ανισότητες, με το πλουσιότερο 10% του πληθυσμού να κατέχει το 1/3 του εισοδήματος και το φτωχότερο 10% μόλις το 2,8%, διαθέτει, όμως, μια ανερχόμενη μεσαία αστική τάξη. Η αυξητική τάση του ιδιωτικού δανεισμού και συσσωρευθέντος χρέους, σε συνδυασμό με την σταδιακή πληθυσμιακή γήρανση στην χώρα, δημιουργούν παραμέτρους επισφάλειας για την ανάπτυξη σε βάθος χρόνου. Επίσης, η ταϊλανδική αγορά χαρακτηρίζεται από έντονα στοιχεία προστατευτισμού, τα οποία δημιουργούν δυσχέρειες/κωλύματα στην επιτυχή είσοδο και παραμονή ξένων εταιρειών σε αυτήν.

Η οικονομία της Ταϊλάνδης αναπτύχθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό 7,5% κατά τα έτη άνησης 1960-1996 και 5% κατά την περίοδο 1999-2005, μετά την ασιατική χρηματοπιστωτική κρίση. Τα τελευταία χρόνια, η οικονομική ανάπτυξη επιβραδύνθηκε μεν από 4,2% το 2018 σε 2,4% το 2019, όμως, σύμφωνα με όλες τις οικονομικές αναλύσεις προ κορονοϊού, η οικονομία της χώρας εμφανιζόταν σχετικά ανθεκτική και - παρά την εσωτερική πολιτική αβεβαιότητα - αναμενόταν ότι θα ακολουθήσει μακροπρόθεσμα μέτριους ρυθμούς ανάπτυξης. Σύμφωνα με τις προγνώσεις αυτές, προβλεπόταν ότι οι δημόσιες επενδύσεις θα παρέμειναν βασικός μοχλός ανάπτυξης, ακολουθώντας αυξητική πορεία, σύμφωνα με τα σχέδια υποδομών της κυβέρνησης για την προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων και τη συνεχή βελτίωση του τουριστικού τομέα.

Όμως, η κρίση που προκάλεσε ο ιός Covid-19, διέκοψε απότομα την πρόοδο της χώρας και η συνολική κατάσταση της ταϊλανδικής οικονομίας μεταβλήθηκε άρδην λόγω του κορονοϊού και των επιπτώσεων της πανδημίας. Από το δεύτερο τρίμηνο του 2020 η οικονομία της χώρας έχει πέσει σε ύφεση και οι επιπτώσεις από την πανδημία είναι πλέον εμφανείς σε όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας. Τα μέτρα περιορισμού της κυκλοφορίας, η απαγόρευση πολλών δραστηριοτήτων για μεγάλο διάστημα και η απότομη επιδείνωση της αγοράς εργασίας μείωσαν κατά πολύ τις δαπάνες των νοικοκυριών, ενώ το ζοφερό οικονομικό σκηνικό επιβράδυνε περαιτέρω κάθε μορφής επενδύσεις. Επιπλέον, οι εξαγωγές και η εξωτερική ζήτηση μειώθηκαν κατά πολύ, η αλυσίδα εφοδιασμού διακόπηκε, ενώ ο ζωτικός για την οικονομία της χώρας τουριστικός τομέας έχει δεχθεί ανεπανόρθωτο πλήγμα λόγω ταξιδιωτικών περιορισμών.

Η υγιής οικονομική κατάσταση της χώρας επέτρεψε μεν αρχικά την άμεση αντίδραση με μέτρα τόνωσης της οικονομίας και παροχή πιστώσεων μετά τη σταδιακή άρση των μέτρων αποκλεισμού και το μέγεθος των μέτρων των διαφόρων πακέτων στήριξης με στόχο την παροχή οικονομικής ανακούφισης σε όσο το δυνατό μεγαλύτερο αριθμό θιγόμενων επιχειρήσεων και νοικοκυριών είναι ιδιαίτερα σημαντικό (φτάνει στο 14,8% του ΑΕΠ), όμως η απορρόφηση είναι ιδιαίτερα αργή, ενώ η κατάσταση δε φαίνεται να βελτιώνεται σημαντικά.

Η χώρα παρέμεινε διεθνώς αποκλεισμένη από το Μάρτιο του 2020 μέχρι και το Νοέμβριο του 2021, ενώ οι προγνώσεις για την οικονομία της χώρας ακολουθούσαν πτωτική πορεία,

ιδίως μετά την άνοδο των κρουσμάτων από τον Απρίλιο του 2021 και των πολύ αυστηρών περιοριστικών μέτρων που οδήγησε, με σοβαρές επιπτώσεις στην εμπορική δραστηριότητα, την κατανάλωση και το εισόδημα των νοικοκυριών. Ταυτόχρονα, η απαγόρευση μετακινήσεων εκμηδένισε και τον εναπομείναντα εσωτερικό τουρισμό, ενώ τις προσδοκίες γρήγορης ανάκαμψης επιδείνωσε το νέο κύμα του κορονοϊού με τους νέους περιορισμούς που επέβαλε.

Αρκετά σχέδια ελεγχόμενου μερικού ανοίγματος της τουριστικής αγοράς αναστάλθηκαν για μεγάλο χρονικό διάστημα και επιβλήθηκαν δραστικότεροι περιορισμοί από τον Απρίλιο του 2021 σε όλους τους τομείς δραστηριοποίησης, με σοβαρές επιπτώσεις στην εμπορική δραστηριότητα, την κατανάλωση και το εισόδημα των νοικοκυριών. Σε αυτό το κλίμα, όπου οι προγνώσεις για την οικονομία της χώρας μειώνονταν διαρκώς, το σταδιακό άνοιγμα της χώρας διαφαινόταν πλέον ως μονόδρομος. Σε μια προσπάθεια να μη χαθεί συνολικά η υψηλή τουριστική περίοδος, ανακοινώθηκε ξαφνικά περιορισμένο άνοιγμα της χώρας σε πλήρως εμβολιασμένους τουρίστες από συγκεκριμένες ασφαλείς χώρες το Νοέμβριο του 2021 και ακολούθησε σταδιακό περαιτέρω άνοιγμα, εν μέσω αιτιάσεων για την καθυστερημένη εφαρμογή σχεδίων ανοίγματος και την ιδιαίτερη ανασφάλεια ως προς τις εκάστοτε ισχύουσες προϋποθέσεις.

Η οικονομική ανάκαμψη προβλέπεται πλέον αργή και η χώρα θα χρειαστεί περαιτέρω μεταρρυθμίσεις για να ατενίσει και πάλι τους προηγούμενους στόχους της με επίκεντρο την αύξηση της παραγωγικότητας και τη συγκέντρωση ανθρωπίνου κεφαλαίου, οι οποίοι, άλλωστε, αποτελούν τους κεντρικούς στόχους της Εθνικής Στρατηγικής 2018-2037, μαζί με την προστασία του περιβάλλοντος και την ανάπτυξη δίχως αποκλεισμούς.

### **1.1.1 Η δομή της οικονομίας**

Η συνεισφορά των τομέων στον σχηματισμό του Α.Ε.Π. διαμορφώνεται ως εξής: πρωτογενής 8,5%, δευτερογενής 34,8% και τριτογενής 58,4%, οι οποίοι απασχολούν αντιστοίχως ποσοστό 33,24%, 15,4% και 51,36% του ενεργού πληθυσμού της χώρας.

Συγκεκριμένα, η χώρα διαθέτει ένα εργατικό δυναμικό 39,77 εκατομμυρίων ατόμων από τα περίπου 69,95 εκατομμύρια του πληθυσμού της. Η οικονομία της βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στη γεωργία, η οποία συνεισφέρει περίπου το 8,5% του ΑΕΠ, απασχολώντας το 33,24% του ενεργού πληθυσμού της. Η Ταϊλάνδη είναι ο μεγαλύτερος παραγωγός καουτσούκ στον κόσμο και ένας από τους κορυφαίους παραγωγούς και εξαγωγείς ρυζιού, ενώ, μεταξύ των σημαντικότερων καλλιεργειών της, βρίσκονται ζάχαρη, καλαμπόκι, γιούτα, βαμβάκι και καπνός. Η αλιεία αποτελεί, επίσης, σημαντική δραστηριότητα, ενώ η χώρα είναι σημαντικός εξαγωγέας γαρίδας εκτροφής. Ωστόσο, διαχρονικά, η συμβολή της γεωργίας στο ΑΕΠ μειώνεται, ενώ οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών διατηρούν αυξητική πορεία.

Ο τομέας της μεταποίησης αντιπροσωπεύει το 34,8% του ΑΕΠ και είναι αρκετά διαφοροποιημένος, απασχολώντας το 15,4% του ενεργού πληθυσμού. Οι κύριες βιομηχανίες της Ταϊλάνδης είναι οι βιομηχανία ηλεκτρικών εξαρτημάτων και συσκευών, η παραγωγή χάλυβα και η αυτοκινητοβιομηχανία. Η Ταϊλάνδη αποτελεί κέντρο συναρμολόγησης για τις διεθνείς μάρκες αυτοκινήτων, ενώ σημαντικοί τομείς είναι τα

ηλεκτρικά εξαρτήματα και συσκευές, οι υπολογιστές, η παραγωγή τσιμέντου, τα έπιπλα και τα πλαστικά προϊόντα. Ο κλωστοϋφαντουργικός τομέας απασχολεί λιγότερο από το ένα τέταρτο του ενεργού πληθυσμού και δεν είναι πλέον τόσο δυναμικός, όσο ο τουρισμός, ο οποίος έχει καταστεί η κύρια πηγή ξένου νομίσματος.

Ο τριτογενής τομέας, συμπεριλαμβανομένων των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, βρίσκεται σε αυξητική πορεία και συνεισφέρει το 58,4% του ΑΕΠ της, απασχολώντας το 51,36% περίπου του ενεργού πληθυσμού της. Ο τουρισμός διαδραματίζει ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στην οικονομία της Ταϊλάνδης. Σύμφωνα με το Υπουργείο Τουρισμού της Ταϊλάνδης, το 2019, η χώρα υποδέχθηκε 39,80 εκατομμύρια ξένους επισκέπτες, αύξηση 4,24% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, ενώ αναμένονταν ακόμα πιο αυξημένα νούμερα για το 2020. Σύμφωνα με το Εθνικό Συμβούλιο Οικονομικής και Κοινωνικής Ανάπτυξης, το εισόδημα από τον τουρισμό αντιστοιχούσε το 2019 σε 18.5% του ΑΕΠ της χώρας (περίπου το 1/5). Η χώρα είχε εξελιχθεί σε έναν από τους 10 κορυφαίους ταξιδιωτικούς προορισμούς, ενώ σχετικά πρόσφατη εξέλιξη αποτελούσε το γεγονός ότι η Κίνα παρείχε πλέον το μεγαλύτερο αριθμό τουριστών (10,99 εκατομμύρια που αποτελούν το 28,8% του συνόλου το 2019).

Το 2020, όμως, η πανδημία του κορονοϊού έβαλε ένα απότομο τέλος στον αυξανόμενο αριθμό των ξένων τουριστών. Από το Φεβρουάριο του 2020 ξεκίνησαν τα προβλήματα στον τομέα του τουρισμού της Ταϊλάνδης και η κατάσταση έκτοτε χειροτέρευσε, καθώς η χώρα έκλεισε τα διεθνή σύνορα το Μάρτιο του 2020 και παρέμεινε κλειστή με ελάχιστες εξαιρέσεις μέχρι και το Νοέμβριο του 2021. Οι αφίξεις τουριστών έπεσαν σε 6,69 εκ. το πρώτο τρίμηνο του 2020, ενώ οι διεθνείς πτήσεις σταμάτησαν τον Απρίλιο του 2020, οδηγώντας τον αριθμό των αφίξεων έκτοτε και για πολύ μεγάλο χρονικό διάστημα στο μηδέν, με πολύ σημαντικές συνέπειες για αριθμό επιχειρήσεων απόλυτα εξαρτημένων από τον τουρισμό. Σύμφωνα με μετριοπαθείς υπολογισμούς κάθε μήνας που παρέμειναν κλειστά τα σύνορα της χώρας αντιστοιχούσε σε τουλάχιστον 1% πτώση του ΑΕΠ της.

Παρά την πιλοτική εφαρμογή σχεδίων ελεγχόμενου ανοίγματος της χώρας, όπως το Phuket Sandbox, ο αριθμός των διεθνών αφίξεων παρέμενε πολύ χαμηλότερος των αρχικών εκτιμήσεων, μέχρι την ξαφνική απόφαση να επιτραπεί η είσοδος σε εμβολιασμένους τουρίστες από χώρες χαμηλού κινδύνου από το Νοέμβριο του 2021. Η ανάκαμψη του τουριστικού τομέα, η οποία μέχρι τότε φαινόταν εντελώς απίθανη μέχρις ότου η πανδημία τεθεί πλήρως υπό έλεγχο, έχει έκτοτε ξεκινήσει με ταχύτερους ρυθμούς. Από τους 400.000 περίπου ξένους τουρίστες το 2021, αναμένονται περί τα 10 εκατομμύρια μέχρι το τέλος του έτους και περί τα 20 εκατομμύρια το επόμενο έτος, νούμερα τα οποία θα αυξηθούν κατά πολύ εάν η Κίνα αποφασίσει να ανοίξει τη χώρα. Αναλυτές εκτιμούν ότι η ανάκαμψη του τουριστικού τομέα θα ωθήσει το ΑΕΠ της Ταϊλάνδης να επεκταθεί κατά 3-3,5% το 2022 και στο 4% έως το 2023. Συγκεκριμένα, η Ταϊλάνδη δέχθηκε 5,69 εκατομμύρια ξένους τουρίστες κατά το διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου, ενώ η συνεισφορά τους σε τουριστικά έσοδα εκτιμάται από το Υπουργείο Τουρισμού και Αθλητισμού σε 222 δις μπατ. Οι τουρίστες προέρχονταν κατά κύριο λόγο από τη Μαλαισία (985.617), την Ινδία (569.020), τη Σιγκαπούρη (314.437), το Βιετνάμ (217.033) και το Λάος (264.554).

### 1.1.2 Βασικά οικονομικά μεγέθη

Σε σχέση με τα βασικά οικονομικά μεγέθη της χώρας παρατηρούμε ότι η οικονομία της χώρας χαρακτηρίζεται διαχρονικά από χαμηλά ποσοστά πληθωρισμού και ανεργίας, καθώς και σχετικά διαχειρίσιμα επίπεδα δημοσίου και εξωτερικού χρέους.

Πίνακας 2: Βασικά οικονομικά μεγέθη Ταϊλάνδης

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Ονομαστικό ΑΕΠ</b>	\$456 δις	\$505 δις	\$545 δις	\$501,6 δις	\$505,98 δις
<b>Μεταβολή ΑΕΠ</b>	4,1%	4,2%	2,4%	-6,1%	1,6%
<b>Κατά κεφαλήν ΑΕΠ</b>	\$6.745	\$7.454	\$8.021	\$7.219	\$7.233
<b>Ανεργία</b>	1,0%	0,9%	1,0%	1,1%	1,4%
<b>Πληθωρισμός</b>	0,8%	0,7%	0,9%	-0,8%	1,2%
<b>Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)</b>	-2,4%	-2,5%	-1,8%	-2,6%	-2,2%
<b>Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)</b>	41,2%	44,1%	42,4 %	52,1%	59,61%
<b>Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% ΑΕΠ)</b>	9,6%	5,6%	6,8%	3,3%	-2,09%
<b>Συναλλαγματική ισοτιμία (vs. USD)</b>	32,64	32,40	30,11	31,28	31,99
<b>Συναλλαγματική ισοτιμία (vs. Euro)</b>	34,5	33,8	32,5	35,7	35,80
<b>Βασικό επιτόκιο</b>	1,5%	1,75%	1,25%	0,5%	0,5%
<b>Συναλλαγματικά διαθέσιμα</b>	\$202,6 δις	\$205,2 δις	\$223,0 δις	\$246,0 δις	\$246,0 δις

Πηγές: Bank of Thailand, World Bank, IMF- World Economic Outlook Database  
Ποσά: δις \$ Η.Π.Α.

Το ποσοστό ανεργίας, αν και έχει σημειώσει τη μεγαλύτερη αύξησή του τα τελευταία χρόνια ως αποτέλεσμα του κορονοϊού, παραμένει ακόμα σε πολύ χαμηλά επίπεδα, τουλάχιστον στις επίσημες στατιστικές, ενώ προβλέπεται ότι θα διατηρήσει παρόμοια επίπεδα και τα επόμενα χρόνια. Το επίσημο ποσοστό ανεργίας της Ταϊλάνδης είναι από τα χαμηλότερα στον κόσμο, λόγω του χαμηλού ποσοστού γεννήσεων, της έλλειψης κοινωνικής ασφάλισης, και, κυρίως, του άτυπου τομέα που απασχολεί το μεγαλύτερο μέρος του εργατικού δυναμικού (πλανόδιους πωλητές, ταξί μοτοσικλέτα και αυτοαπασχολούμενοι).

Το δημόσιο χρέος παρέμενε γενικά σταθερό και αναμενόταν να κινηθεί σε σχετικά σταθερά επίπεδα και το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο (2017-2036) έδινε έμφαση στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα της χώρας και τις μακροπρόθεσμες οικονομικές επιδόσεις μέσω της ανάπτυξης σιδηροδρομικών, οδικών, αερολιμενικών και ηλεκτρικών υποδομών. Οι σχετικές προγνώσεις, όμως, έχουν ήδη αναπροσαρμοστεί σημαντικά κατόπιν του νέου δανεισμού προς αντιμετώπιση των συνεπειών του κορονοϊού, και πλέον εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε ύψη της τάξεως του 60%.

Το ΑΕΠ της χώρας κατά το διάστημα της πανδημίας μειώθηκε με τον εντονότερο ρυθμό από την εποχή της ασιατικής χρηματοπιστωτικής κρίσης του 1997-1998. Οι περιορισμοί



κινητικότητας επιβάρυναν δυσβάσταχτα τον τουριστικό τομέα, ενώ ο υψηλός βαθμός αβεβαιότητας επιβάρυνε περαιτέρω τις επενδύσεις. Παρά τη μικρή βελτίωση από τη στιγμή του ανοίγματος των συνόρων της χώρας, ο κίνδυνος τόσο από τυχόν απότομη αύξηση των κρουσμάτων και τις πιθανές επιπτώσεις της, όσο από αργή επάνοδο του τουριστικού τομέα στην κανονικότητα αλλά και τη συνεχιζόμενη πολιτική αβεβαιότητα εξακολουθεί να ελλοχεύει.

Σε γενικές γραμμές, η οικονομία της Ταϊλάνδης το 2021 αναπτύχθηκε κατά 1,6%, ανακάμπτοντας μερικώς από τη μεγάλη πτώση της τάξεως του -6,2% το 2020. Σε αυτό συνέβαλε ιδίως η αύξηση των εξαγωγών αγαθών, της ιδιωτικής κατανάλωσης και των επενδύσεων κατά 18,8%, 0,3% και 3,4%, αντίστοιχα. Η γεωργία, η δασική παραγωγή και ο τομέας της αλιείας παρουσίασαν ανάπτυξη κατά 1,4%, ο μεταποιητικός τομέας κατά 4,9% και ο τομέας του χονδρικού και λιανικού εμπορίου κατά 1,7%, ενώ ο τομέας των υπηρεσιών στέγασης και εστίασης και ο τομέας των υπηρεσιών μεταφορών και αποθήκευσης μειώθηκαν κατά 14,4% και 2,9%, αντίστοιχα. Το 2021, η αξία του ΑΕΠ σε τρέχουσες τιμές είναι 16,2 τρις μπατ (505,6 δις δολάρια ΗΠΑ) και το κατά κεφαλήν ΑΕΠ ανέρχεται σε 232.176 μπατ ετησίως (7.255,5 δολάρια ΗΠΑ). Ο πληθωρισμός κυμάνθηκε στο 1,2% και το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών κατέγραψε έλλειμμα της τάξεως του 2,2% του ΑΕΠ.

Η Ταϊλάνδη είχε επιτύχει σημαντική οικονομική και κοινωνική πρόοδο τις τελευταίες δεκαετίες, χάρη στο ισχυρό θεσμικό πλαίσιο, ένα φιλικό επιχειρηματικό κλίμα και τη σημασία που απέδιδε στην ευημερία των πολιτών της. Όμως, η κρίση που προκάλεσε ο ιός Covid-19, διέκοψε απότομα την πρόοδο της χώρας και η συνολική κατάσταση της ταϊλανδικής οικονομίας μεταβλήθηκε άρδην λόγω του κορονοϊού και των επιπτώσεων της πανδημίας. Από το δεύτερο τρίμηνο του 2020 η οικονομία της χώρας έπεσε σε ύφεση και οι επιπτώσεις από την πανδημία είναι εμφανείς σε όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας. Τα μέτρα περιορισμού της κυκλοφορίας, η απαγόρευση πολλών δραστηριοτήτων για μεγάλο διάστημα και η απότομη επιδείνωση της αγοράς εργασίας μείωσαν κατά πολύ τις δαπάνες των νοικοκυριών, ενώ το ζοφερό οικονομικό σκηνικό επιβράδυνε περαιτέρω κάθε μορφής επενδύσεις. Επιπλέον, οι εξαγωγές και η εξωτερική ζήτηση μειώθηκαν κατά πολύ, η αλυσίδα εφοδιασμού διακόπηκε, ενώ ο ζωτικός για την οικονομία της χώρας τουριστικός τομέας έχει δεχθεί ανεπανόρθωτο πλήγμα λόγω ταξιδιωτικών περιορισμών. Διαδοχικά κύματα του κορονοϊού διατάραξαν την οικονομία κατά το πρώτο εξάμηνο του 2021, ο αντίκτυπός τους, όμως, μετριάστηκε από την ανάκαμψη της παγκόσμιας ζήτησης και μια πολύ σημαντική δημοσιονομική στήριξη. Το δεύτερο κύμα και οι επιπτώσεις του προκάλεσε συρρίκνωση της οικονομίας κατά -2,6% το πρώτο τρίμηνο του 2021, μετά την πτώση του ΑΕΠ κατά 6,1% το 2020, συνολικά μια από τις πιο απότομες συρρικνώσεις μεταξύ των κρατών μελών της ASEAN. Ένα τρίτο κύμα τον Απρίλιο του 2021 αποδείχθηκε πιο σοβαρό, με αυστηρά μέτρα περιορισμού που μείωσαν την κινητικότητα και επηρέασαν αρνητικά την κατανάλωση και το επιχειρηματικό συναίσθημα. Έτσι πρόσκαιρη μικρή βελτίωση των δεικτών κατά το χρονικό διάστημα ανοίγματος των επιχειρήσεων στις αρχές του 2021 δεν οδήγησε στην αναμενόμενη ανάκαμψη, κυρίως εξαιτίας του νέου κύματος του κορονοϊού με τους νέους περιορισμούς. Με δεδομένη την κατάρρευση του τουριστικού τομέα, ουσιαστική στήριξη στην οικονομία παρείχαν οι

εξαγωγές, με γνώμονα κυρίως την ανάκτηση της παγκόσμιας ζήτησης για ανταλλακτικά αυτοκινήτων, ηλεκτρονικά είδη, μηχανήματα και γεωργικά προϊόντα.

Ιδίως μετά την εξάπλωση της παραλλαγής Δέλτα και την εκτόξευση των κρουσμάτων από τον Απρίλιο του 2021 και μετά, που οδήγησε σε υιοθέτηση ιδιαίτερων περιορισμών, το ΑΕΠ της χώρας σημείωσε τελικά μείωση -6,2% το 2020 ακολουθούμενη από μικρή μόνο ανάκαμψη της τάξεως του 1,6% το 2021. Η χώρα παρέμενε διεθνώς αποκλεισμένη από το Μάρτιο του 2020 μέχρι και το Νοέμβριο του 2021, ενώ οι προγνώσεις για την οικονομία της χώρας ακολουθούσαν διαρκή πτωτική πορεία, ιδίως μετά την άνοδο των κρουσμάτων από τον Απρίλιο και μετά και των πολύ αυστηρών περιοριστικών μέτρων που οδήγησε, με σοβαρές επιπτώσεις στην εμπορική δραστηριότητα, την κατανάλωση και το εισόδημα των νοικοκυριών. Ταυτόχρονα η απαγόρευση μετακινήσεων εκμηδένισε και τον εναπομείναντα εσωτερικό τουρισμό.

Κομβική στιγμή για την περαιτέρω εξέλιξη αποτέλεσε η ξαφνική απόφαση ανοίγματος των συνόρων σε πλήρως εμβολιασμένους τουρίστες το Νοέμβριο του 2021, ως μια ύστατη προσπάθεια να μη χαθεί και αυτή η υψηλή τουριστική περίοδος για τη χώρα. Έκτοτε παρατηρείται σταδιακή βελτίωση των περισσότερων δεικτών, διατηρούνται, όμως, επιφυλάξεις για την περαιτέρω πορεία, κυρίως στη βάση της εξέλιξης της πανδημίας και των ταχύτατων μεταβολών δεδομένων της μετα-πανδημικής παγκόσμιας οικονομίας και ανάκαμψης.

Η οικονομική ανάκαμψη προβλέπεται αργή και η χώρα θα χρειαστεί περαιτέρω μεταρρυθμίσεις για να ατενίσει και πάλι τους προηγούμενους στόχους της με επίκεντρο την αύξηση της παραγωγικότητας και τη συγκέντρωση ανθρωπίνου κεφαλαίου, οι οποίοι, άλλωστε, αποτελούν τους κεντρικούς στόχους της Εθνικής Στρατηγικής 2018-2037, μαζί με την προστασία του περιβάλλοντος και την ανάπτυξη δίχως αποκλεισμούς. Η υγιής οικονομική κατάσταση της χώρας επέτρεψε μεν την άμεση αντίδραση με μέτρα τόνωσης της οικονομίας και παροχή πιστώσεων μετά τη σταδιακή άρση των μέτρων αποκλεισμού και το μέγεθος των μέτρων των διαφόρων πακέτων στήριξης με στόχο την παροχή οικονομικής ανακούφισης σε όσο το δυνατό μεγαλύτερο αριθμό θιγόμενων επιχειρήσεων και νοικοκυριών είναι ιδιαίτερα σημαντικό (φτάνει στο 14,8% του ΑΕΠ), όμως η απορρόφηση είναι ιδιαίτερα αργή, ενώ η κατάσταση δε φαίνεται να βελτιώνεται σημαντικά. Εν τω μεταξύ, η χώρα καλείται να αντιμετωπίσει συνεχείς διαδηλώσεις που ζητούν μεταρρύθμιση της μοναρχίας και μεγαλύτερη δημοκρατία, οι οποίες ενδέχεται να αυξήσουν την πολιτική αστάθεια και να στρέψουν την προσοχή της κυβέρνησης μακριά από την οικονομία.

Σύμφωνα με τις τελευταίες προγνώσεις της Παγκόσμιας Τράπεζας, η οικονομία της Ταϊλάνδης προβλέπεται να επεκταθεί κατά 2,9% το 2022, ως συνέπεια κυρίως του αντίκτυπου από τον πόλεμο Ρωσίας - Ουκρανίας, της σχετικά αργής ανάκαμψης της οικονομίας από την πανδημία και της μειωμένης τουριστικής κίνησης. Η Παγκόσμια Τράπεζα προέβλεψε ότι ο πληθωρισμός θα ανέλθει στο 5,2% το 2022 (1% κάτω από την πρόγνωση της Τράπεζας της Ταϊλάνδης), το δημοσιονομικό έλλειμμα θα παραμείνει σημαντικό (9,2% του ΑΕΠ), ενώ το δημόσιο χρέος αναμένεται να ανέλθει στο 62,5% του ΑΕΠ το 2023 (από λίγο πάνω του 60% τώρα). Οι προγνώσεις αυτές κινούνται στο ίδιο πλαίσιο με

άλλες πηγές οικονομικής πληροφόρησης, οι οποίες προβλέπουν οικονομική ανάπτυξη κάτω του 3%. Οι αρχές της Ταϊλάνδης παρέχουν, ωστόσο, μια πιο αισιόδοξη πρόγνωση, ότι η οικονομική ανάπτυξη θα υπερβεί το 3% (π.χ. η Τράπεζα της Ταϊλάνδης +3,3%). Σχετικές δηλώσεις του υπουργού οικονομικών αναφέρονται σε ανάπτυξη της τάξεως του 3-3,5%, με αργή αλλά σταθερή ανάκαμψη, καθώς ο κρίσιμος τουριστικός τομέας ανακάμπτει και οι εξαγωγές παραμένουν καλές.

### 1.1.3 Εξωτερικό εμπόριο

Πίνακας 3: Εξωτερικό εμπόριο Ταϊλάνδης

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Εξαγωγές αγαθών (αξία)</b>	236,63	252,95	246,26	231,47	272,01
<b>Εισαγωγές αγαθών (αξία)</b>	221,52	248,20	236,26	206,99	266,88
<b>Εμπορικό ισοζύγιο (αξία)</b>	15,11	4,75	10,0	24,48	5,13
<b>Εξαγωγές υπηρεσιών (αξία)</b>	70,964	81,331	82,010	31,703	24,50
<b>Εισαγωγές υπηρεσιών (αξία)</b>	46,668	55,174	58,764	46,858	65,50
<b>Ισοζύγιο υπηρεσιών (αξία)</b>	24,295	26,157	22,245	-15,154	-41

Πηγές: Υπουργείο Εμπορίου Ταϊλάνδης, ITC, UNCTAD, WTO trade in services database  
Ποσά: δις \$ Η.Π.Α.

Η Ταϊλάνδη είναι μια αναδυόμενη οικονομία που εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις εξαγωγές, οι οποίες αντιπροσωπεύουν πάνω από τα 2/3 του ΑΕΠ της (περίπου το 65%). Η χώρα αποτελεί μια από τους τρεις βασικούς εξαγωγείς του ASEAN.

Σύμφωνα με το Υπουργείο Εμπορίου της χώρας, οι ταϊλανδικές εξαγωγές αυξήθηκαν το 2021 κατά 17,4% και ανήλθαν σε 272 δις δολάρια ΗΠΑ. Η χώρα εξάγει, κυρίως, μεταποιημένα προϊόντα (86% του συνόλου των εξαγωγών, κυρίως κορεατικών/ιαπωνικών εταιρειών με εργοστάσια στην Ταϊλάνδη, λόγω συγκριτικά φθηνότερου εργατικού δυναμικού) με τα ηλεκτρονικά (14%), τα οχήματα (13%), τα μηχανήματα και τον εξοπλισμό (7,5%), τα τρόφιμα (7,5%) και τους πολύτιμους λίθους να είναι οι πιο σημαντικές κατηγορίες. Η χώρα κατατάσσεται μεταξύ των κορυφαίων χωρών ως προς τις εξαγωγές ηλεκτρονικών υπολογιστών και χρυσού.

Η χώρα αποτελεί, επίσης, από τους κορυφαίους προμηθευτές τροφίμων και γεωργικών προϊόντων παγκοσμίως για προϊόντα όπως το ρύζι και το φυσικό καουτσούκ (αντιπροσωπεύουν το 8% του συνόλου των εξαγωγών της). Η χώρα κατατάσσεται τρίτη παγκοσμίως σε παραγωγή ρυζιού και από τους μεγαλύτερους εξαγωγείς παγκοσμίως ταπιόκας, καλαμποκιού, ζαχαροκάλαμου και σόγιας.

### 1.1.3.1 Εμπόριο αγαθών

Πίνακας 4: Εξαγωγές αγαθών Ταϊλάνδης

2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2021		Μεταβολή σε σχέση με το 2020
	Αξία	% στο σύνολο	
Μηχανήματα συμπεριλαμβανομένων Η/Υ	\$44,7 δις	16,8%	+18,5%
Ηλεκτρικά μηχανήματα, εξοπλισμός	\$40 δις	15%	+17,3%
Οχήματα	\$31,7 δις	10,5%	+31,5%
Ελαστικά είδη, καουτσούκ	\$19,7 δις	7,4%	+27,09%
Είδη από πλαστικό	\$15,5 δις	5,8%	+30,25%
Πολύτιμοι λίθοι και μέταλλα	\$9,9 δις	3,7%	-47,7%
Ορυκτά καύσιμα, συμπεριλαμβανομένου του πετρελαίου	\$9,6 δις	3,6%	+57,3%
Ξηροί καρποί και φρούτα	\$6,2 δις	2,3%	+47,61%
Παρασκευάσματα κρέατος - θαλασσινών	\$6 δις	2,2%	+9,09%
Οργανικά χημικά	\$5,6 δις	2,1%	+57,6%

Πηγές: Υπουργείο Εμπορίου Ταϊλάνδης

Ποσά: δις \$ Η.Π.Α.

Οι δέκα βασικές κατηγορίες εξαγωγών της Ταϊλάνδης αντιπροσώπευαν σχεδόν τα τρία τέταρτα (71%) της συνολικής αξίας των παγκόσμιων εξαγωγών της. Η κατηγορία που παρουσίασε τη μεγαλύτερη αύξηση μεταξύ αυτών ήταν αυτή των οργανικών χημικών, η οποία σημείωσε αύξηση κατά 57,6%. Ακολούθησαν τα ορυκτά καύσιμα, συμπεριλαμβανομένου του πετρελαίου, με αύξηση κατά 57,3% λόγω των υψηλότερων παγκόσμιων πωλήσεων επεξεργασμένων πετρελαιοειδών και οι ξηροί καρποί και φρούτα με αύξηση κατά 47,6%.

Αντιθέτως, τη μεγαλύτερη πτώση σε σχέση με το προηγούμενο έτος σημείωσαν οι πολύτιμοι λίθοι και μέταλλα που παρουσίασαν πτώση κατά 47,7% σε αξία σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Το 2021 οι ταϊλανδικές εισαγωγές ανήλθαν σε 267 δις δολάρια ΗΠΑ σημειώνοντας άνοδο κατά 29,5%.

Η Ταϊλάνδη εισάγει κυρίως πρώτες ύλες και ενδιάμεσα αγαθά. Στα κυριότερα εισαγόμενα προϊόντα της Ταϊλάνδης με βάση την αξία περιλαμβάνεται το αργό πετρέλαιο, τα μέρη των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών, ολοκληρωμένα κυκλώματα και μικροσυστήματα, τα προϊόντα έλασης σιδήρου ή χάλυβα και οι υπολογιστές.

Πίνακας 5: Εισαγωγές αγαθών Ταϊλάνδης

	2021		Μεταβολή σε σχέση με το 2020
	Αξία	% στο σύνολο	
<b>2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας</b>			
Ηλεκτρικά μηχανήματα, εξοπλισμός	\$52,9 δις	19,7%	+21,6%
Ορυκτά καύσιμα, συμπεριλαμβανομένου του πετρελαίου	\$41 δις	15,3%	+42,4%
Μηχανήματα συμπεριλαμβανομένων των Η/Υ	\$30 δις	11,2%	+15,4%
Σίδηρος, χάλυβας	\$15,2 δις	5,7%	+63,4%
Πολύτιμοι λίθοι, πολύτιμα μέταλλα	\$12,6 δις	4,7%	+55,5%
Πλαστικά αντικείμενα	\$10,8 δις	4%	+25,6%
Οχήματα	\$10,2 δις	3,8%	+7,4%
Τεχνουργήματα από σίδηρο ή χάλυβα	\$7,3 δις	2,7%	+21,6%
Χαλκός	\$6,3 δις	2,4%	+62,9%
Οπτικές, τεχνικές, ιατρικές συσκευές	\$6,3 δις	2,4%	+14,5%

Πηγές: Υπουργείο Εμπορίου Ταϊλάνδης

Ποσά: δις \$ Η.Π.Α.

Οι δέκα βασικές κατηγορίες εισαγωγών της Ταϊλάνδης αντιπροσώπευαν σχεδόν τα τρία τέταρτα (71,9%) της συνολικής αξίας των παγκόσμιων εξαγωγών της. Μεταξύ αυτών των κατηγοριών, τη μεγαλύτερη αύξηση παρουσίασαν οι εισαγωγές σιδήρου και χάλυβα (αύξηση 63,4%), χαλκού (αύξηση 62,9%), πολύτιμων λίθων και μετάλλων (αύξηση 55,5%) και ορυκτών καυσίμων συμπεριλαμβανομένου του πετρελαίου (αύξηση 42,4%).

Πίνακας 6: 10 Σημαντικότεροι προορισμοί εξαγωγών της Ταϊλάνδης και η θέση της Ελλάδας το 2021

Κατάταξη	Χώρα	Αξία εξαγωγών	% στο σύνολο	Μεταβολή από το 2020
1	Η.Π.Α.	\$41,91 δις	15,41%	+21,9%
2	Κίνα	\$37,26 δις	13,7%	+25%
3	Ιαπωνία	\$24,99 δις	9,19%	+9,59%
4	Βιετνάμ	\$12,54 δις	4,61%	+12,29%
5	Μαλαισία	\$12,08 δις	4,44%	+38,26%
6	Χονγκ Κονγκ	\$11,59 δις	4,26%	+2,65%
7	Αυστραλία	\$10,96 δις	4,03%	+11,49%
8	Σιγκαπούρη	\$9,06 δις	3,33%	-4,76%
9	Ινδονησία	\$8,92 δις	3,28%	+16,91%
10	Ινδία	\$8,59 δις	3,16%	+56,04%

Πηγές: Υπουργείο Εμπορίου Ταϊλάνδης

Ποσά: δις \$ Η.Π.Α.

Η Ταϊλάνδη παρουσιάζει διαχρονικά σημαντικό εμπορικό έλλειμα, τόσο με την Κίνα όσο και με την Ιαπωνία, ενώ έχει σημαντικό εμπορικό πλεόνασμα με τις χώρες ASEAN και με τις ΗΠΑ και ισορροπημένο εμπόριο με την Ευρώπη. Παρά τη μεταβολή των επιμέρους τιμών, οι γενικές τάσεις αυτές των εμπορικών ισοζυγίων της παραμένουν.

Λαμβάνοντας υπόψη τον πληθυσμό της Ταϊλάνδης (περίπου 69,8 εκατ.), οι συνολικές εξαγωγές της ύψους 266,7 δις δολαρίων το 2021 αντιστοιχούν σε περίπου 3.800 δολάρια για κάθε κάτοικο της χώρας, αρκετά μεγαλύτερο από τα περίπου 3.300 δολάρια το 2020.

Ακολουθώντας την πορεία των ταϊλανδικών εξαγωγών, βλέπουμε ότι περίπου τα δύο τρίτα της αξίας αυτών (62,9%) κατευθύνθηκαν το 2021 προς άλλες ασιατικές χώρες, ενώ 17,2% προς εισαγωγείς στη Βόρεια Αμερική, 10,4% προς την Ευρώπη και 4,8% προς την Ωκεανία. Πολύ μικρότερα ποσοστά έφτασαν στην Αφρική (2,6%) και τη Λατινική Αμερική (2,1%).

Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία ανά χώρα το 71% των προϊόντων που εξήχθησαν από την Ταϊλάνδη αγοράστηκαν από εισαγωγείς σε: ΗΠΑ (15,4% του παγκόσμιου συνόλου), Κίνα (13,7%), Ιαπωνία (9,2%), Βιετνάμ (4,6%), Μαλαισία (4,5%), Χονγκ Κονγκ (4,3%), Αυστραλία (4%), Σιγκαπούρη (3,3%), Ινδονησία (3,3%), Ινδία (3,1%), Καμπότζη (2,6%) και Φιλιππίνες (2,6%).

Η Ελλάδα κατέλαβε το 2021 την 71η θέση των ταϊλανδικών εξαγωγών, με συνολική αξία εξαγωγών \$127,42 εκ. δολάρια Η.Π.Α. από την 76<sup>η</sup> θέση το 2020 με αξία εξαγωγών 146,11 εκ. δολάρια Η.Π.Α. (μείωση κατά 14,66%).

**Πίνακας 7: 10 Σημαντικότεροι προμηθευτές της Ταϊλάνδης και η θέση της Ελλάδας το 2021**

Κατάταξη	Χώρα	Αξία εισαγωγών	% στο σύνολο	Μεταβολή από το 2020
1	Κίνα	\$66,55	24,94%	+33,64%
2	Ιαπωνία	\$35,65	13,36%	+28,78%
3	Η.Π.Α.	\$14,34	5,37%	-3,15%
4	Μαλαισία	\$12,01	4,5%	+18,41%
5	Ταϊβάν	\$10,51	3,94%	+27,52%
6	Ν. Κορέα	\$9,92	3,72%	+29,33%
7	Η.Α.Ε.	\$9,18	3,44%	+74,27%
8	Ινδονησία	\$8,11	3,04%	+40,07%
9	Σιγκαπούρη	\$7,34	2,27%	-1,93%
10	Βιετνάμ	\$6,95	2,61%	+27,89%

Πηγές: Υπουργείο Εμπορίου Ταϊλάνδης

Ποσά: δις \$ Η.Π.Α.

Δεδομένου του πληθυσμού της Ταϊλάνδης, τα συνολικά 268,2 δις δολάρια εισαγωγών προϊόντων του 2021 αντιστοιχούν σε περίπου 3.850 δολάρια ετήσια ζήτηση προϊόντων από κάθε κάτοικο της χώρας, αυξημένο από τα περίπου 3.000 δολάρια το προηγούμενο έτος.

Εάν εξετάσουμε την πηγή των εισαγόμενων προϊόντων, βλέπουμε ότι το 75,4% περίπου των συνολικών εισαγωγών της Ταϊλάνδης σε αξία το 2021 προέρχεται από άλλες ασιατικές χώρες. Οι ευρωπαϊκοί εμπορικοί εταίροι ήταν πηγή του 10,6% περίπου των εισαγωγών της χώρας, ενώ άλλο ένα 8% προήλθε από τη Βόρεια Αμερική. Από την Ωκεανία προήλθε το 2,2% του συνόλου των εισαγωγών και ακόμη μικρότερα ποσοστά από την Αφρική (2%) και τη Λατινική Αμερική (1,8%).

Σε επίπεδο χωρών, το μεγαλύτερο τμήμα των ταϊλανδικών εισαγωγών προερχόταν από τις εξής χώρες: Κίνα (25%), Ιαπωνία (13,4%), Η.Π.Α. (5,4%), Μαλαισία (4,5%) και ενώ ακολουθούν Ταϊβάν, Ν. Κορέα και Η.Α.Ε.

Η Ελλάδα καταλαμβάνει την 78<sup>η</sup> θέση των προμηθευτών της Ταϊλάνδης με την αξία των εισαγόμενων προϊόντων να ανέρχεται σε 90,74 εκ. δολάρια Η.Π.Α., από την 72<sup>η</sup> θέση το 2020 με αξία 75,28 εκ. δολάρια Η.Π.Α. (αύξηση κατά 20,54%).

Πίνακας 8: Δέκα βασικοί εμπορικοί εταίροι με αντιμετώπιση της ΕΕ ως συνόλου

Εισαγωγές			Εξαγωγές			Όγκος Εμπορίου		
Χώρα	Αξία	Ποσοστό	Χώρα	Αξία	Ποσοστό	Χώρα	Αξία	Ποσοστό
Παγκοσμίως	225.512	100%	Παγκοσμίως	225.156	100%	Παγκοσμίως	450.668	100%
1. Κίνα	56.121	24,9%	1. Η.Π.Α.	34.734	15,4%	1. Κίνα	87.054	19,3%
2. Ιαπωνία	30.084	13,3%	2. Κίνα	30.932	13,7%	2. Ιαπωνία	50.869	11,3%
3. Ε.Ε.	15.200	6,7%	3. Ιαπωνία	20.786	9,2%	3. Η.Π.Α.	46.892	10,4%
4. Η.Π.Α.	12.158	5,4%	4. Ε.Ε.	17.765	7,9%	4. Ε.Ε.	32.965	7,3%
5. Μαλαισία	10.133	4,5%	5. Βιετνάμ	10.426	4,6%	5. Μαλαισία	20.164	4,5%
6. Ταϊβάν	8.862	3,9%	6. Μαλαισία	10.031	4,5%	6. Βιετνάμ	16.278	3,6%
7. Ν. Κορέα	8.365	3,7%	7. Χονγκ Κονγκ	9.636	4,3%	7. Αυστραλία	14.426	3,2%
8. Η.Α.Ε.	8.027	3,6%	8. Αυστραλία	9.065	4,0%	8. Ινδονησία	14.221	3,2%
9. Ινδονησία	6.849	3,0%	9. Σιγκαπούρη	7.494	3,3%	9. Σιγκαπούρη	13.702	3,0%
10. Σιγκαπούρη	6.209	2,8%	10. Ινδονησία	7.371	3,3%	10. Ν. Κορέα	13.257	2,9%

Πηγή: IMF

Ποσά: εκ. Ευρώ

Σύμφωνα με έρευνα του Γραφείου Εμπορικής Πολιτικής και Στρατηγικής υπό το υπουργείο Εμπορίου αναδεικνύεται πλέον ρητά η ανάγκη επικέντρωσης της εθνικής εμπορικής στρατηγικής της Ταϊλάνδης για το διάστημα 2022 με 2027 στην αναβάθμιση των υφιστάμενων εξαγωγικών προϊόντων και υπηρεσιών σε ευθυγράμμιση με τη σύγχρονη τεχνολογία. Η κυβέρνηση καλείται να βελτιώσει το επιχειρηματικό περιβάλλον, μειώνοντας μονοπωλιακές και ολιγοπωλιακές καταστάσεις στην αγορά και βελτιώνοντας τους κανονισμούς, ώστε να διευκολύνει την επιχειρηματική δραστηριότητα για μικρούς και νέους φορείς. Σε αυτό το πλαίσιο δημιουργεί προβληματισμούς το γεγονός ότι ο παγκόσμιος εμπορικός ανταγωνισμός επικεντρώνεται περισσότερο στην αξία, την τεχνολογία και την καινοτομία, τη στιγμή που τα βασικά εξαγωγικά προϊόντα της Ταϊλάνδης εξακολουθούν να βασίζονται κυρίως στην παραδοσιακή οικονομία.

Ξεκινώντας από παρόμοιες διαπιστώσεις, άλλωστε, έχει, σύμφωνα με σχετικές δηλώσεις του Πρωθυπουργού, ενταχθεί στο πλαίσιο του 13<sup>ου</sup> εθνικού σχεδίου οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης που θα εφαρμοστεί από το 2023 έως το 2027, ο στόχος μετασχηματισμού της χώρας σε πέντε βασικούς τομείς:

- Αναδιάρθρωση της παραγωγής των αγαθών της χώρας σε πλήρη σύμπραξη με την ψηφιακή οικονομία και δίνοντας σημασία στην έρευνα και την ανάπτυξη,
- Ανάπτυξη ανθρωπίνων πόρων, ώστε να συμβαδίσει με τις ταχείες ψηφιακές αλλαγές,
- Παροχή ίσων ευκαιριών και δικαιοσύνης στους πολίτες της,
- Συγκέντρωση στη διατήρηση του περιβάλλοντος και στους τρόπους αντιμετώπισης των επιπτώσεων της παγκόσμιας κλιματικής αλλαγής με ολοκληρωμένο και βιώσιμο τρόπο,
- Προετοιμασία για ένα σύνολο παγκόσμιων προκλήσεων και ζητημάτων, όπως η διασυνδεσιμότητα με τις γειτονικές χώρες και η ανάπτυξη οικονομικών διαδρόμων σε κάθε περιοχή του κόσμου, καθώς η ανάπτυξη προχωρά με γοργούς ρυθμούς.

Αποτελεί πλέον κοινή πεποίθηση ότι η μεταβαλλόμενη φύση της παγκοσμιοποίησης, σε συνδυασμό με τις διαταραχές που έχει προκαλέσει διεθνώς η πανδημία, απαιτεί επανεξέταση της θέσης και της κατεύθυνσης της Ταϊλάνδης στην παγκόσμια οικονομία. Έχοντας ήδη τρωθεί σημαντικά από τις τάσεις της παγκόσμιας επιβράδυνσης του εμπορίου και των επενδύσεων πριν από την πανδημία, η οικονομία της χώρας αντιμετωπίζει πλέον αυστηρότερες προκλήσεις, καθώς η πανδημία έχει αναγκάσει τις πολυεθνικές εταιρείες να επανεξετάσουν τη διαμόρφωση της εφοδιαστικής αλυσίδας τους. Οι διαρκείς μεταβολές της παγκόσμιας οικονομίας από τη μία πλευρά και οι συνεχιζόμενες πολιτικές εντάσεις στο εσωτερικό που έχουν καθυστερήσει τις απαραίτητες διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις από την άλλη μπορούν να οδηγήσουν σε αδυναμία της Ταϊλάνδης να διατηρήσει τον άλλοτε κεντρικό ρόλο της στον οικονομικό δυναμισμό της Νοτιοανατολικής Ασίας. Η παρατηρούμενη μείωση των ξένων επενδύσεων στην Ταϊλάνδη κατά πολλούς υποδηλώνει άλλωστε ήδη ότι η χώρα δεν συγχρονίζεται με τη μεταβαλλόμενη φύση της παγκοσμιοποίησης. Οι σχετικές εξαγγελίες καταδεικνύουν ότι η κυβέρνηση είναι εν γνώσει του προβλήματος και αναζητά τρόπους αντιμετώπισής του σε εξαιρετικά δύσκολες οικονομικές συγκυρίες.

Αν και είναι δύσκολο αυτή τη στιγμή να εξετάσουμε πώς η πανδημία μπορεί να οδηγήσει σε θετική αλλαγή, παρατηρείται διεθνώς η τάση χώρες να συνδέουν τη μετά τον Covid-19 ανάκαμψή τους με μια πράσινη ατζέντα, προσθέτοντας σε αυτήν την έννοια της δίκαιης μετάβασης, όπως πχ. η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία. Στην Ταϊλάνδη, η πλησιέστερη στην Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία στρατηγική είναι η οικονομική στρατηγική Bio-Circular-Green (BCG), η οποία αποτελεί πλέον επίσημα μέρος της εθνικής ημερήσιας διάταξης. Η στρατηγική BCG είναι μια πλατφόρμα που επικεντρώνεται σε τέσσερις βασικούς κλάδους καινοτομίας και ανάπτυξης: τη γεωργία και τα τρόφιμα, την ιατρική και ευεξία, τη βιοενέργεια, βιοϋλικά και βιοχημικά και τον τουρισμό και τη δημιουργική οικονομία. Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής στην Ταϊλάνδη καλούνται να προσεγγίσουν ολόκληρη την κοινωνία για την εφαρμογή της BCG, καθώς η εφαρμογή τέτοιων μακροπρόθεσμων σκέψεων κρίνεται πλέον πιο κρίσιμη από ποτέ.



### 1.1.3.2 Εμπόριο υπηρεσιών

Σύμφωνα με τα στοιχεία της UNCTAD για το 2021, η Ταϊλάνδη εξήγαγε υπηρεσίες αξίας 24,50 δις δολαρίων ΗΠΑ, ενώ οι εισαγωγές υπηρεσιών ανήλθαν σε 65,50 δις δολάρια ΗΠΑ. Το έλλειμμα του ισοζυγίου υπηρεσιών ανήλθε σε 41 δις δολαρίων ΗΠΑ.

### 1.1.4 Επενδύσεις

Πίνακας 9: Επενδύσεις προς την Ταϊλάνδη

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Ροές Άμεσων Ξένων Επενδύσεων</b>	8.285	13.191	4.790	-4.849	11.423
<b>Απόθεμα ΑΞΕ στη χώρα</b>	231.846	239.613	275.373	289.391	279.140

Πηγή: World Bank, UNCTAD

Ποσά: εκ. \$ Η.Π.Α

Οι άμεσες ξένες επενδύσεις αποτελούν σημαντικό στοιχείο για την εν γένει οικονομική ανάπτυξη της Ταϊλάνδης, καθώς η χώρα έχει καθιερωθεί ως ένας από τους σημαντικότερους προορισμούς ΑΞΕ στην περιοχή. Ωστόσο, ήδη από το 2019 παρατηρείται μια μείωση των ροών ΑΞΕ (από 13 δις δολάρια ΗΠΑ το 2018 σε 4 δις το 2019), σύμφωνα με την σχετική έκθεση της UNCTAD (World Investment Report), τάση που συμβαδίζει με μια γενικότερη παρατηρούμενη μείωση των επενδύσεων στα κράτη μέλη του ASEAN. Το 2020, ειδικότερα, παρατηρήθηκε και στη χώρα η δραματική πτώση των ροών ΑΞΕ που προκάλεσε η πανδημία του κορονοϊού παγκοσμίως (οι παγκόσμιες ροές ΑΞΕ κατρακύλησαν κατά 35% από περίπου 1,5 τρις δολάρια το 2019 σε 1 τρις δολάρια το 2020, πτώση μεγαλύτερη κατά 20% του χαμηλού της εποχής της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης του 2009). Στην Ταϊλάνδη η δραματική πτώση των ΑΞΕ ενδυναμώθηκε σε μεγάλο βαθμό και από την πώληση της Tesco (UK) σε μια ομάδα Ταϊλανδών επενδυτών για 10 δις δολάρια ΗΠΑ.

Το 2021 το κλίμα αντιστράφηκε και οι παγκόσμιες ροές ΑΞΕ παρουσίασαν σημαντική αύξηση κατά 64% από το εξαιρετικά χαμηλό επίπεδο του 2020, φτάνοντας ξανά τα 1,58 τρις. Η δυναμική αυτή, όμως, δύσκολα θα διατηρηθεί, καθώς το παγκόσμιο περιβάλλον για τις διεθνείς επιχειρήσεις και τις διασυνοριακές επενδύσεις έχει μεταβληθεί δραματικά το 2022. Το αυξανόμενο κόστος εργασίας, η γήρανση του πληθυσμού, η πολιτική αβεβαιότητα, σε συνδυασμό με τον αυξανόμενο ανταγωνισμό για ΑΞΕ οδηγούν την Ταϊλάνδη στο να χάσει σταδιακά τη θέση της ως ο κορυφαίος αποδέκτης ΑΞΕ στην περιοχή από το Βιετνάμ.

Το απόθεμα των ΑΞΕ της χώρας ανερχόταν το 2021 σε 279 δις δολάρια Η.Π.Α. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Επιτροπής Επενδύσεων της Ταϊλάνδης, οι ΑΞΕ αντιπροσώπευαν το 71% των συνολικών δεσμεύσεων με 455,3 δις μπατ για συνολικά 783 αιτήσεις έργων, τριπλασιάζοντας σχεδόν την αξία από τις αιτήσεις ύψους 169,3 δις μπατ που κατατέθηκαν το 2020. Η Ιαπωνία βρέθηκε για άλλη μια φορά στην κορυφή της λίστας των χωρών προέλευσης ΑΞΕ με συνολική επενδυτική αξία 80,7 δις μπατ για 178 έργα, ακολουθούμενη από την Κίνα με 38,6 δις μπατ σε επενδυτικές δεσμεύσεις για 112 έργα και τη Σιγκαπούρη με 29,7 δις μπατ για 96 έργα και το Χονγκ Κονγκ, τις ΗΠΑ, την Ολλανδία και το Μαυρίκιος. Διαχρονικά, οι δραστηριότητες μεταποίησης, καθώς και οι χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες

προσελκύουν σχεδόν το 70% του συνόλου των εισροών ΑΞΕ, ενώ ακολουθούν οι επενδύσεις στην ακίνητη περιουσία, το εμπόριο και τις τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνίας. Όσον αφορά τις περιφέρειες, ο Ανατολικός Οικονομικός Διάδρομος (ΕΟΚ), η κύρια βιομηχανική περιοχή της Ταϊλάνδης που περιλαμβάνει το Chonburi, το Chachoengsao και τη Rayong, προσέλκυσε τις περισσότερες αιτήσεις με αξία 220,5 δις μπατ, αύξηση 34% από το 2020.

Την ίδια στιγμή, οι εξερχόμενες ΑΞΕ από την Ταϊλάνδη υπερδιπλασιάστηκαν το 2020, από 8 δις δολάρια ΗΠΑ το 2019 σε 17 δις δολάρια ΗΠΑ το 2020 και αφορούν κυρίως στους κλάδους των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών και στη βιομηχανία μεταποίησης σε γειτονικές χώρες. Ταϊλανδικές εταιρίες έχουν, επίσης, προβεί σε επιτυχημένες διασυνοριακές εξαγορές και συγχωνεύσεις (όπως εξαγορά της Τράπεζας Permata της Ινδονησίας από τη Bangkok Bank έναντι 2,3 δις δολαρίων ΗΠΑ).

Η Ταϊλάνδη συγκαταλέγεται, άλλωστε, μεταξύ των χωρών με τις περισσότερες μεταρρυθμίσεις στη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τα τελευταία χρόνια, έχοντας διευκολύνει ουσιαστικά τις σχετικές διαδικασίες και μειώσει το χρόνο σύστασης επιχειρήσεων από 29 ημέρες σε 6 ημέρες. Η χώρα έχει βελτιώσει με τον τρόπο αυτό σημαντικά την κατάταξή της στο Doing Business Index της Παγκόσμιας Τράπεζας, καταλαμβάνοντας το 2020 την 21η θέση, βελτίωση κατά έξι θέσεις σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Περαιτέρω θετικές μεταρρυθμίσεις αφορούν στην προστασία των δικαιωμάτων των δανειοληπτών και των πιστωτών και αποσαφήνιση του συστήματος διαχείρισης της γης. Επιπροσθέτως, η χώρα έχει λάβει μέτρα για να αποσαφηνίσει τις δομές εταιρικής διακυβέρνησης, ιδιοκτησίας και ελέγχου, θεσπίζοντας νομοθεσία που απαιτεί από τις εταιρείες να διορίσουν ανεξάρτητα μέλη του διοικητικού συμβουλίου και να συστήσουν ελεγκτική επιτροπή. Η Ταϊλάνδη εξακολουθεί να προσφέρει αυξημένα κίνητρα για επενδύσεις σε προηγμένες τεχνολογίες, καινοτόμες δραστηριότητες και την έρευνα και ανάπτυξη μέσω του νόμου για την προώθηση των επενδύσεων, ενώ ο ειδικός νόμος για την ανάπτυξη του ταϊλανδικού Ανατολικού Οικονομικού Διαδρόμου προσφέρει, όπως ήδη αναφέραμε, πολύ σημαντικά οφέλη στους επενδυτές σε αυτή τη ζώνη (φορολογικές επιδοτήσεις, δικαίωμα ιδιοκτησίας γης, έκδοση θεωρήσεων) και αναμένεται ότι θα οδηγήσει σε αυξημένες ροές ΑΞΕ κατά τα επόμενα έτη.

Σύμφωνα με την Επιτροπή Επενδύσεων της Ταϊλάνδης, το 2021 υποβλήθηκαν συνολικά από εγχώριους και ξένους επενδυτές αιτήσεις για προώθηση επενδύσεων, που αντιπροσωπεύουν συνολική επενδυτική αξία 642,7 δις μπατ (19,5 δις δολαρίων ΗΠΑ), γεγονός που αντιπροσωπεύει αύξηση της τάξεως του 59%, κυρίως από ΑΞΕ στους τομείς της τεχνολογίας και τη συνεχή αύξηση της αξίας και του αριθμού των έργων στη βιοκυκλική πράσινη βιομηχανία (BCG) και την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας. Οι περισσότερες, άλλωστε, από τις νέες αιτήσεις και το οικονομικό έτος που πέρασε αφορούσαν στις βιομηχανίες προτεραιότητας της ταϊλανδικής κυβέρνησης, καθώς οι υποψήφιοι επενδυτές στοχεύουν στην αξιοποίηση των επενδυτικών κινήτρων που παρέχει η κυβέρνηση σε τομείς στόχο, όπως έξυπνα ηλεκτρονικά, ειδικά χημικά, βιοπλαστικά και τον ιατρικό τομέα.

Τα ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη βρέθηκαν για άλλη μια φορά στην κορυφή του καταλόγου των τομέων-στόχων που προσέλκυσαν τις περισσότερες αιτήσεις, με αξία 104,5 δις μπατ, αντανακλώντας την αυξανόμενη ζήτηση για ηλεκτρονικές συσκευές και εξαρτήματα, ακολουθούμενα από τον ιατρικό τομέα με 62,2 δις μπατ, τα πετροχημικά και χημικές ουσίες με 48,4 δις μπατ, τη γεωργία και την επεξεργασία τροφίμων με 47,7 δις μπατ και την αυτοκινητοβιομηχανία και τα εξαρτήματα με 24,6 δις μπατ. Συνολικά, οι 12 τομείς-στόχοι προσέλκυσαν συνολική αξία 340,5 δις μπατ, αντιπροσωπεύοντας το 53% των συνολικών δεσμεύσεων. Ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος τομέας ήταν ο ψηφιακός, καθώς η αξία των εφαρμογών του τομέα εκτοξεύθηκε σχεδόν εννέα φορές στα 14 δις μπατ το 2021, από 1.61 δις μπατ μόλις ένα χρόνο νωρίτερα. Η συνδυασμένη αξία των δραστηριοτήτων της βιοκυκλικής οικονομίας (BCG) υπερδιπλασιάστηκε σε 152,4 δις μπατ, από 68,4 δις μπατ το 2020, επιβεβαιώνοντας την αυξανόμενη δέσμευση των επενδυτών για βιώσιμες δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της κατασκευής βιοπλαστικών και της ανακύκλωσης γεωργικών αποβλήτων. Σημαντικό τμήμα των επενδύσεων κατευθύνθηκε προς τον τομέα της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, τόσο με στόχο την επέκταση των υποδομών παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, όσο και τη μετάβαση σε υψηλότερο ποσοστό ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και καθαρού φυσικού αερίου.

Ταϊλανδικές και ξένες εταιρείες υπέβαλαν συνολικά 784 αιτήσεις για προώθηση επενδύσεων κατά τους πρώτους έξι μήνες του 2022, αύξηση 4% από το την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους, με συνολική επενδυτική αξία 219,7 δις μπατ (6,2 δις δολάρια ΗΠΑ). Οι επενδυτικές εφαρμογές σε βιομηχανίες-στόχους αντιπροσώπευαν το 70% της συνολικής αξίας των επενδύσεων κατά το πρώτο εξάμηνο και αφορούσαν σε 358 έργα συνολικής αξίας 153,5 δις μπατ. Οι τομείς της αυτοκινητοβιομηχανίας και της ψηφιακής τεχνολογίας σημείωσαν τους υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης κατά τη διάρκεια του εξαμήνου, ενώ εφαρμογές EV συνέβαλαν σημαντικά στην τοποθέτηση του τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας στην κορυφή ως προς την επενδυτική αξία με 42,4 δις μπατ, αύξηση 212% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η δε αξία των επενδυτικών εφαρμογών στον ψηφιακό τομέα αυξήθηκε κατά 202% ανερχόμενη πλέον στα 1,45 δις μπατ.

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου, κατατέθηκαν 395 αιτήσεις ΑΞΕ συνολικής αξίας άνω των 130 δις μπατ. Για την περίοδο αυτή, η Ταϊβάν ήταν η κύρια πηγή αιτήσεων ΑΞΕ με 19 αιτήσεις συνολικής αξίας 38,5 δις μπατ, αντιπροσωπεύοντας το 30% της αξίας των αιτήσεων ΑΞΕ. Ακολούθησαν η Ιαπωνία, η Κίνα, οι ΗΠΑ και η Σιγκαπούρη, με επενδυτική αξία 16,9 δις μπατ, 15,5 δις μπατ, 11,3 δις μπατ και 8,7 δις μπατ, αντίστοιχα. Όσον αφορά στις επενδυτικές τοποθεσίες, ο Ανατολικός Οικονομικός Διάδρομος της Ταϊλάνδης συνεχίζει να προσελκύει το μεγαλύτερο κομμάτι των αιτήσεων με συνολικά 217 έργα αξίας άνω των 104,9 δις μπατ. Οι αιτήσεις που σχετίζονται με κίνητρα ενίσχυσης της παραγωγικότητας συνέχισαν να αυξάνονται, ιδίως οι σχετικές με επενδύσεις στην παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές και στη χρήση συστημάτων αυτοματισμού, σύμφωνα με την παγκόσμια τάση βιωσιμότητας, που επικεντρώνεται στη μείωση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.

Σύμφωνα με σχετικές δηλώσεις κυβερνητικών αξιωματούχων, η χώρα στοχεύει σε επενδύσεις 2,2 τρις μπατ (66,87 δις δολαρίων ΗΠΑ) στη βιομηχανική ανάκαμψη της χώρας κατά την επόμενη πενταετία από το 2022 έως το 2026, σε μια προσπάθεια επιτευχθεί

μακροπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη. Ενδεικτικά, επενδύσεις όπως το έργο της ανατολικής αεροπορικής πόλης θα ανέλθουν σε 100 δις μπατ (3 δις δολάρια ΗΠΑ) και άλλα τόσα αναμένονται από την ανάπτυξη που σχετίζεται με τις σιδηροδρομικές μεταφορές, ενώ περίπου 400 δις μπατ ετησίως θα είναι επενδύσεις σε στοχευμένες βιομηχανίες, όπως η σύγχρονη αυτοκινητοβιομηχανία, η ψηφιακή ηλεκτρονική και η σύγχρονη ιατρική και η εφοδιαστική αλυσίδα.

Ωστόσο, οι αυξανόμενοι κίνδυνοι περιφερειακού ανταγωνισμού κινδυνεύουν να μειώσουν την ελκυστικότητα της Ταϊλάνδης ως επενδυτικού προορισμού, ενώ είναι αβέβαιες οι μακροπρόθεσμες επιδράσεις της κατάστασης που έχει δημιουργήσει η κρίση του κορονοϊού στην εν γένει περιοχή.

Αναμφισβήτητη συνέπεια της πανδημίας του κορονοϊού είναι το γεγονός ότι η κυβέρνηση καλείται πλέον να τροποποιεί διαρκώς την εθνική στρατηγική της χώρας, παρακολουθώντας τις μεταβαλλόμενες κοινωνικές και οικονομικές τάσεις που προκαλούνται από την παγκόσμια οικονομική επιβράδυνση και την πανδημία. Στο πλαίσιο αυτό, η Επιτροπή Επενδύσεων της Ταϊλάνδης έχει ανακοινώσει νέα μέτρα για τις επενδύσεις, μεταξύ των οποίων ενδυνάμωση του πακέτου Thailand plus, με επιπλέον χορήγηση εξαιρέσεων από το φόρο εισοδήματος εταιριών για πέντε έτη και επέκταση των ζωνών προστασίας των επενδύσεων σε όλες τις επαρχίες, ενώ εγκρίθηκαν και τροποποιήσεις στα επενδυτικά προνόμια που χορηγεί σε γεωργικές επιχειρήσεις με στόχο την προώθηση της βιοκυκλικής και πράσινης (BCG) οικονομίας. Η Επιτροπή ενέκρινε, επίσης, την προσθήκη νέων κατηγοριών δραστηριοτήτων στις οποίες χορηγούνται ελκυστικά κίνητρα για την υποστήριξη της χρήσης νέων τεχνολογιών, και συγκεκριμένα την κατασκευή και επισκευή μηχανημάτων, εξοπλισμού και εξαρτημάτων υψηλής ακρίβειας (8ετής φοροαπαλλαγή), την κατασκευή προσθέτων (5ετής φοροαπαλλαγή) και την παραγωγή ηλεκτρονικών εξαρτημάτων με τη χρήση μικροτεχνολογίας (8ετής φοροαπαλλαγή). Οι νέες αυτές κατηγορίες θεωρείται ότι θα βοηθήσουν στην ενίσχυση της ελκυστικότητας της Ταϊλάνδης ως τοποθεσίας για τη βιομηχανία μηχανημάτων υψηλής ακρίβειας που γνώρισε υψηλή ανάπτυξη και θα υποστηρίξουν την αυξανόμενη ζήτηση για μικροεξαρτήματα και τη μετάβαση προς την κατασκευή προσθέτων.

Επίσης, στα πρόσθετα μέτρα για τη στήριξη της βιοοικονομίας περιλαμβάνονται δύο νέες επιχειρήσεις που θα ενσωματωθούν στον κατάλογο δραστηριοτήτων που είναι επιλέξιμες για κίνητρα, και συγκεκριμένα η «Ψηφιακή Πλατφόρμα Εμπορίας Γεωργικών Προϊόντων» και οι «Βιομηχανικές Ζώνες/Πάρκα Αγροδιατροφικών Προϊόντων». Η δραστηριότητα της ψηφιακής πλατφόρμας συναλλαγών θέτει ως στόχο τη διευκόλυνση της στρατηγικής «από το αγρόκτημα στο εργοστάσιο», η οποία στοχεύει στη διασφάλιση της συνεχούς προμήθειας πρώτων υλών υψηλής ποιότητας για τη βιομηχανία και στη βελτίωση της παραγωγικότητας του γεωργικού τομέα, συμπεριλαμβανομένης της δυνατότητας πρόσβασης των αγροτών σε σχετικές σύγχρονες τεχνολογίες. Αναμένεται ότι αυτό το μοντέλο θα συμβάλει στην ενίσχυση μιας πιο ανθεκτικής αλυσίδας εφοδιασμού στη γεωργική βιομηχανία και τη βιομηχανία τροφίμων και μη τροφίμων και θα ενισχύσει περαιτέρω την ανταγωνιστικότητα της Ταϊλάνδης ως κορυφαίου προμηθευτή τροφίμων στον κόσμο. Οι ειδικές ζώνες για τη βιομηχανία γεωργικών προϊόντων και τροφίμων στοχεύουν στην ομαδοποίηση

επιχειρήσεων που εμπλέκονται στην αλυσίδα εφοδιασμού γεωργικών προϊόντων και τροφίμων, συμπεριλαμβανομένης της επεξεργασίας τροφίμων και επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν γεωργικά προϊόντα, υποπροϊόντα και απόβλητα ως κύριες πρώτες ύλες, καθώς και επιχειρήσεις που παρέχουν σχετικές επιστημονικές και τεχνολογικές υπηρεσίες (όπως εργαστήρια δοκιμών) και εκπαίδευση. Και οι δύο νέες αυτές δραστηριότητες θα είναι επιλέξιμες για φορολογικά οφέλη για 5 χρόνια.

Με τον τρόπο αυτό η Επιτροπή Επενδύσεων της Ταϊλάνδης προσπαθεί να ανταποκριθεί στην οδηγία της κυβέρνησης να καταστήσει με φορολογικά κίνητρα και επενδυτικά πακέτα την Ταϊλάνδη πιο ελκυστική για ξένες επιχειρήσεις και να την μετατρέψει σε επενδυτικό κόμβο.

Σε μια προσπάθεια διευκόλυνσης του καθεστώτος μακροχρόνιων κατοίκων, μάλιστα, η χώρα εισήγαγε νέα θεώρηση εισόδου "Visa Long-Term Resident (LTR)". Απευθύνεται σε μακροχρόνιους κατοίκους και παρέχει μια σειρά φορολογικών και μη φορολογικών πλεονεκτημάτων που φιλοδοξούν να ενισχύσουν την ελκυστικότητα της χώρας ως περιφερειακού κόμβου για τη διαβίωση και την επιχειρηματική δραστηριότητα αλλοδαπών «υψηλού δυναμικού». Η Ταϊλάνδη έχει ήδη προσελκύσει πολυεθνικές εταιρείες από όλο τον κόσμο και συνιστά έναν από τους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς στην Ασία. Με το νέο πρόγραμμα φιλοδοξεί να εξελιχθεί σε ιδιαίτερα ελκυστικό προορισμό επαγγελματιών που μπορούν να εργαστούν από οπουδήποτε. Το νέο πρόγραμμα αναμένεται να προσελκύσει νέους ξένους κατοίκους, τεχνολογίες και ταλέντα που θα συνδράμουν τις εγχώριες δαπάνες και επενδύσεις, υποστηρίζοντας παράλληλα την οικονομική ανάπτυξη της χώρας και εντάσσεται στο γενικότερο πλαίσιο του στόχου προσέλκυσης ενός εκατομμυρίου πλούσιων ή ταλαντούχων ξένων κατοίκων στη χώρα τα επόμενα πέντε χρόνια. Οι θεωρήσεις LTR είναι διαθέσιμες για τις εξής κατηγορίες αλλοδαπών: Πλούσιοι πολίτες του κόσμου, πλούσιοι συνταξιούχοι, επαγγελματίες υψηλής ειδίκευσης που εργάζονται είτε στην Ταϊλάνδη είτε από το σπίτι τους, ενώ θα δίνεται και στις συζύγους και εξαρτώμενα μέλη τους με τα ίδια πλεονεκτήματα. Στους κατόχους αυτής της θεώρησης δίνονται πολλά προνόμια, τα οποία φιλοδοξούν να κάνουν τη ζωή στην Ταϊλάνδη μακροπρόθεσμα ευκολότερη και λιγότερο γραφειοκρατική. Πέρα από τη συνολική ελάφρυνση των κανονισμών σχετικά με τους αλλοδαπούς κατοίκους, το πρόγραμμα θεωρήσεων LTR διευκολύνει τη διαδικασία πρόσληψης αλλοδαπών, με στόχο οι ξένοι ειδικοί που θα προσλαμβάνονται να ενισχύσουν τον ιδιωτικό επιχειρηματικό τομέα της Ταϊλάνδης.

Στο ίδιο πλαίσιο εντάσσεται, άλλωστε, και εξαίρεση που θα επιτρέπει σε αλλοδαπούς να αγοράζουν υπό προϋποθέσεις μέχρι 0,16 εκτάρια γης στην Ταϊλάνδη για οικιστικούς σκοπούς. Βασικές προϋποθέσεις περιλαμβάνουν μια ελάχιστη επένδυση 40 εκατ. μπατ για τουλάχιστον τρία χρόνια σε Ταϊλανδικές επιχειρήσεις ή σε ένα Ταμείο Υποδομών σύμφωνα με το νόμο Capital Market Act B.E. 2550 (2007), ενώ αναμένονται περαιτέρω σχετικές λεπτομέρειες.

Σύμφωνα ανακοινώσεις της Επιτροπής Επενδύσεων της χώρας, αν και οι παγκόσμιες οικονομικές προοπτικές δημιουργούν αυξημένες προκλήσεις, θα συνεχίσουν να παρακολουθούν την κατάσταση και να προσαρμόζουν διαρκώς τις πολιτικές και τα κίνητρα που δίνουν, ώστε να διασφαλίσουν ότι η Ταϊλάνδη παραμένει ο ανθεκτικός προορισμός

επιλογής για παγκόσμιους επενδυτές σε ταχέως αναπτυσσόμενους τομείς, όπως για παράδειγμα τα ηλεκτρικά οχήματα.

## 1.2 Οικονομικές προβλέψεις επόμενου έτους

Ο προϋπολογισμός για το νέο οικονομικό έτος 2022-2023, με αναδρομική έναρξη εφαρμογής του την 1η Οκτωβρίου, θα επικεντρωθεί, κυρίως, στην κοινωνική και οικονομική αναδιάρθρωση, τη σταθερότητα της οικονομικής ανάπτυξης, την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας και τη μείωση των εισοδηματικών ανισοτήτων, ενώ θα έχει ως βασικό στόχο την αναζωογόνηση της οικονομίας από τον αντίκτυπο της πανδημίας του κορονοϊού και τη διατήρηση της αναπτυξιακής δυναμικής από τις κρατικές δαπάνες και τις επενδύσεις. Ο νέος προϋπολογισμός θα συνεχίσει να είναι ελλειμματικός, έτσι ώστε να υπάρξουν τα απαραίτητα κονδύλια για να βοηθήσουν τους πληγόμενους από τον κορονοϊό και να αναζωογονήσουν την οικονομία και θα επικεντρωθεί κατά προτεραιότητα στα εξής ζητήματα: καταπολέμηση του ιού και αποφυγή νέων εξάρσεων, συνδρομή επιχειρήσεων και τομέων της οικονομίας που χρειάζονται ενίσχυση, προσεκτική αξιολόγηση εν εξελίξει νομισματικών και δημοσιονομικών μέτρων ώστε να συνδράμουν αποτελεσματικά τις ομάδες στόχους σε συνδυασμό με τη στήριξη της ρευστότητας και την παροχή βοήθειας σε όσους δεν έχουν πρόσβαση σε χρηματοδότηση, στοχευμένα μέτρα προσαρμογής του μηχανισμού της αγοράς για την άμβλυση των επιπτώσεων της αύξησης των τιμών των αγαθών και την παροχή βοήθειας σε ευάλωτες ομάδες, παροχή κινήτρων για εξυγίανση του χρέους των νοικοκυριών και ενθάρρυνση των εξαγωγών μέσω της επέκτασης σε νέες αγορές για δυνητικά προϊόντα, στήριξη του διασυνοριακού εμπορίου, βελτίωση της ποιότητας των εξαγωγικών προϊόντων και μείωση των στρεβλώσεων της εφοδιαστικής αλυσίδας, αξιοποίηση των ωφελειών από το RCEP, παράλληλα με την επίσπευση των εν εξελίξει διαπραγματεύσεων για άλλες ΣΕΣ και την άμβλυση των επιπτώσεων των διακυμάνσεων των συναλλαγματικών ισοτιμιών και του αυξανόμενου κόστους των εισροών, τόνωση των ιδιωτικών επενδύσεων με έμφαση στα ήδη εγκριθέντα σχέδια επενδύσεων, την επίλυση δυσκολιών και εμποδίων που εμποδίζουν τους δυνητικούς επενδυτές και επιχειρηματίες, τόνωση των επενδύσεων στον Ανατολικό Οικονομικό Διάδρομο και άλλες ειδικές οικονομικές ζώνες, καθώς και στους περιφερειακούς οικονομικούς διαδρόμους, τόνωση των επενδύσεων στους βασικούς οικονομικούς τομείς και στις υποδομές μεταφορών, ανάπτυξη εργατικού δυναμικού υψηλής ειδίκευσης για την υποστήριξη της ανάπτυξης των στοχευόμενων βιομηχανιών και εστίαση σε πολιτικές οικονομικής αναδιάρθρωσης που αποσκοπούν, ιδίως, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, τη βελτίωση της κατανομής του εισοδήματος και στη μετάβαση προς μια κοινωνία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, ταυτόχρονα με παρακολούθηση της παγκόσμιας οικονομίας και προετοιμασία για τις διακυμάνσεις της.

Οι προβλεπόμενες δαπάνες είναι μειωμένες κατά 3,1% σε σχέση με το προηγούμενο οικονομικό έτος (185,962 δις μπατ) και ανέρχονται στα 3,1 τρις μπατ. Για το ίδιο διάστημα, οι κρατικές υπηρεσίες έχουν συνολικό επενδυτικό προϋπολογισμό 307 δις μπατ, ενώ το έλλειμμα ανέρχεται στα 623 δις μπατ, αύξηση 32,8% σε σχέση με το προηγούμενο οικονομικό έτος. Οι εμπνευστές του προϋπολογισμού έχουν στηριχθεί σε μια υπόθεση αύξησης της δεύτερης μεγαλύτερης οικονομίας της Νοτιοανατολικής Ασίας κατά 4,5% περίπου,

υποστηριζόμενη κυρίως από την ανάκαμψη της εγχώριας ζήτησης και του τουρισμού. Εν τω μεταξύ, οι κρατικές δαπάνες αναμένεται να μειωθούν κατά 0,2%, μετά την αύξησή τους κατά 3,2% το 2021, σε συμφωνία με τη μείωση του προϋπολογισμού δαπανών. Οι συνολικές επενδύσεις αναμένεται να σημειώσουν αύξηση κατά 4.0%, με τις ιδιωτικές επενδύσεις να αναμένουν αύξηση 3,8% και τις δημόσιες επενδύσεις κατά 4,6%, αντίστοιχα. Ο πληθωρισμός εκτιμάται ότι θα κυμανθεί μεταξύ 1,5 – 2,5% και το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών προβλέπεται να καταγράψει πλεόνασμα 1,5% του ΑΕΠ.

Αποτελεί γεγονός ότι η οικονομία της Ταϊλάνδης αναπτύχθηκε με ταχύτερο ρυθμό κατά το 3ο τρίμηνο – επεκτάθηκε κατά 4,5% - ιδίως χάρη στην ανάκαμψη του τουρισμού, την αυξημένη κατανάλωση και ανάκαμψη των ιδιωτικών επενδύσεων. Ωστόσο, περαιτέρω προοπτικές ανάπτυξης επισκιάζονται από τους κινδύνους επιβράδυνσης της παγκόσμιας ανάπτυξης και υψηλού πληθωρισμού.

Σύμφωνα με τις τελευταίες σχετικές προγνώσεις του Εθνικού Συμβουλίου Οικονομικής και Κοινωνικής Ανάπτυξης (NESDC), ενισχυμένη από την ανάκαμψη του τουριστικού τομέα, η οικονομική ανάπτυξη της Ταϊλάνδης για το 2022 προβλέπεται να ανέλθει τελικά στο 3,2%, χωρίς περαιτέρω ανάγκη για σημαντικά πακέτα οικονομικών κινήτρων. Παρόλα αυτά, από το υπουργείο Οικονομικών εξετάζονται πακέτα οικονομικών κινήτρων με στόχο την αύξηση της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών, όπως μια δέσμη κινήτρων για φορολογικές εκπτώσεις των καταναλωτών για αγορά ηλεκτρικών συσκευών. Εκτός από τα πακέτα οικονομικών κινήτρων, το NESDC προχώρησε σε συστάσεις προς την κυβέρνηση προς επίλυση άλλων πιεστικών ζητημάτων, όπως το χρέος των νοικοκυριών, δίκαιες τιμές για τα αγροτικά προϊόντα, προώθηση των εξαγωγών και προληπτικά μέτρα για την προστασία της ταϊλανδικής οικονομίας και νομίσιματος από παγκόσμιες οικονομικές και νομισματικές κρίσεις.

Δεδομένης της εύθραυστης ανάκαμψης από την πανδημία του κορονοϊού τα τελευταία δύο χρόνια, εξακολουθούν να απαιτούνται μεγάλες δημόσιες δαπάνες για τη διατήρηση της δυναμικής ανάκαμψης, ενώ η εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία έχει οδηγήσει σε απότομες αυξήσεις στις τιμές του πετρελαίου και του φυσικού αερίου με σοβαρό αντίκτυπο στις ταϊλανδικές επιχειρήσεις και τους καταναλωτές, καθώς η χώρα είναι καθαρός εισαγωγέας ενέργειας.

Η Παγκόσμια Τράπεζα προειδοποίησε πρόσφατα τις αναπτυσσόμενες χώρες στην περιοχή Ασίας-Ειρηνικού ότι οι χώρες που εξαρτώνται από τις εισαγωγές ενέργειας και έχουν υψηλό δημόσιο χρέος θα βρεθούν σε πολύ δύσκολη κατάσταση εν μέσω κινδύνων που απορρέουν από τον κορονοϊό και τις γεωπολιτικές εντάσεις. Η Ταϊλάνδη έχει περιορισμένο δημοσιονομικό χώρο για να ενισχύσει την οικονομία της, καθώς παρουσιάζει δημοσιονομικά ελλείμματα εδώ και αρκετά χρόνια - από το 2004 - έχοντας έτσι οδηγηθεί σε συσσώρευση δημόσιου χρέους. Το δημόσιο χρέος της Ταϊλάνδης ανερχόταν στα τέλη Φεβρουαρίου σε 9,8 τρις μπατ, που ισοδυναμεί με το 60,17% του ΑΕΠ της (16,3 τρις μπατ). Διαχρονική πρόσθεση των κυβερνήσεων της χώρας ήταν η διατήρηση του δημοσίου χρέους σε επίπεδα κάτω από το 60% του ΑΕΠ, ώστε να εξασφαλιστεί δημοσιονομική βιωσιμότητα. Ο συνδυασμός, όμως, της αργής οικονομικής ανάπτυξης και των επιπτώσεων του κορονοϊού ανάγκασε πρόσφατα

την κυβέρνηση να επιτρέψει υψηλότερο δημόσιο χρέος (70% ΑΕΠ). Καθώς, μάλιστα, η επιβράδυνση της οικονομικής ανάπτυξης θα συνεχιστεί εν μέσω της μεγάλης αβεβαιότητας για την παγκόσμια οικονομία, τα φορολογικά έσοδα της ταϊλανδικής κυβέρνησης είναι απίθανο να αυξηθούν, καθιστώντας περαιτέρω δανεισμό μονόδρομο.

Σύμφωνα με το μεσοπρόθεσμο δημοσιονομικό σχέδιο του υπουργείου Οικονομικών, οι προβλέψεις για ετήσιες δαπάνες της κυβέρνησης ανέρχονται σε 3,185, 3,270, 3,363 και 3,456 τρις μπατ για τα οικονομικά έτη 2023-26, προβλέποντας αντίστοιχα κρατικά έσοδα 2,49, 2,56, 2,64 και 2,72 τρις μπατ αντίστοιχα κατά τη διάρκεια αυτών των ετών. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα δημοσιονομικά ελλείμματα 3,9%, 3,8%, 3,7% και 3,6% του ΑΕΠ αντίστοιχα, μειώνοντας σταδιακά το δημοσιονομικό κενό, αλλά χωρίς ακόμα να τίθεται στόχος ισορροπημένου προϋπολογισμού ή πλεονάσματος. Λόγω του χαμηλού εξωτερικού χρέους επί του παρόντος (το εξωτερικό χρέος αντιπροσώπευε το 1,78% του συνολικού δημόσιου χρέους), σε συνδυασμό με άφθονη τοπική ρευστότητα, η χώρα διατηρεί κάποιο περιθώριο επέκτασης του δημοσιονομικού χώρου για τα επόμενα χρόνια.

Γεγονός αποτελεί ότι η γενικά καλή μακροοικονομική κατάσταση της οικονομίας της Ταϊλάνδης προ της κρίσεως του κορονοϊού, παρείχε στην κυβέρνησή της ένα καλύτερο πλαίσιο χειρισμού της κατάστασης από πολλά άλλα γειτονικά κράτη. Από την αρχή της πανδημίας, έχουν ανακοινωθεί αρκετά πακέτα οικονομικών κινήτρων σε διάφορες φάσεις. Η χρηματοδότηση αυτών των πακέτων προήλθε είτε από τις δαπάνες του δημοσιονομικού προϋπολογισμού της κυβέρνησης, είτε από έκτακτο δανεισμό. Το μέγεθος των μέτρων των διαφόρων πακέτων στήριξης συνολικά ανέρχεται σε 14,8% του ΑΕΠ της χώρας, δύσκολα, όμως, θα αποτελέσει επαρκές αντιστάθμισμα της πλήρους απώλειας των εσόδων από τον εξωτερικό τουρισμό και των συνακόλουθων βαθύτατων συνεπειών του στο σύνολο της ταϊλανδικής οικονομίας. Άλλωστε η αποτελεσματικότητα των μέτρων πλήττεται τόσο από τη χαμηλή σχετικά απορρόφηση (σύμφωνα με σχετικές μελέτες δε φτάνει ούτε το ένα τρίτο), όσο και από την επικρατούσα πολιτική αστάθεια.

Η οικονομία της Ταϊλάνδης αναμένεται να σημειώσει ανάπτυξη της τάξεως του 3,1% φέτος σύμφωνα με τις τελευταίες προγνώσεις της Παγκόσμιας Τράπεζας, υψηλότερη δηλαδή από την προηγούμενη πρόβλεψη του Ιουνίου για 2,9%, υποστηριζόμενη, κυρίως, από την ιδιωτική κατανάλωση και τις εξαγωγές. Ωστόσο, η Τράπεζα μείωσε την πρόγνωση για την ανάπτυξη της Ταϊλάνδης το 2023 στο 4,1%, από την τελευταία πρόγνωση του 4,3%, βασισμένη, κυρίως στην υπόθεση ότι η αναμενόμενη παγκόσμια οικονομική επιβράδυνση το επόμενο έτος θα συμπίεσει τη ζήτηση για εξαγωγές, παρά την ανάκαμψη του τουρισμού ως αποτέλεσμα της χαλάρωσης των μέτρων για την πανδημία. Οι τελευταίες προγνώσεις του ΔΝΤ κάνουν λόγο για ανάπτυξη της τάξης του 2,8% φέτος και 3,7% το 2023, σε συνέχεια της μικρής ανάκαμψης της τάξεως του 1,%% κατόπιν της ραγδαίας μείωσης κατά 6,1% το 2020.

Η κυβέρνηση της Ταϊλάνδης αναμένει ότι η οικονομία θα αναπτυχθεί κατά 3% έως 3,5% φέτος. Το Γραφείο Δημοσιονομικής Πολιτικής (FPO) του Υπουργείου Οικονομικών μείωσε ελαφρώς την πρόβλεψή του για το έτος σε 3,4% από 3,5%, επικαλούμενο χαμηλότερες από τις αναμενόμενες ιδιωτικές επενδύσεις εξαιτίας υψηλότερου κόστους παραγωγής, ενώ αναμένει ανάπτυξη της τάξης του 3,8% για το 2023. Η τιμή αυτή βασίζεται στην εκτίμηση



επιβράδυνσης των εξαγωγών, όμως αύξησης του αριθμού Κινέζων, κυρίως, τουριστών κατά τη διάρκεια του τρέχοντος έτους. Υπολογίζεται ότι η Ταϊλάνδη αναμένει 10 εκατομμύρια αφίξεις ξένων τουριστών μέχρι το τέλος του έτους. Ο αριθμός αυτός είναι μεν αυξημένος κατά πολύ από το ίδιο διάστημα της προηγούμενης χρονιάς (400.000 χιλιάδες), πολύ μακριά, όμως από τα σχεδόν 40 εκατομμύρια επισκέπτες το 2019, ενώ αναμένεται να αυξηθεί σε 21,5 εκατομμύρια το 2023, κυρίως λόγω της αναμενόμενης χαλάρωσης των ταξιδιωτικών περιορισμών της Κίνας.

Η εγχώρια ζήτηση υποστηρίζεται τόσο από κυβερνητικά μέτρα όσο και από την αύξηση του εισοδήματος αγροτών κατά 7,4% σε ετήσια βάση για τους πρώτους 9 μήνες του 2022, ενώ οι εξαγωγές αναμένεται να συνεχιστούν τους υπόλοιπους μήνες του 2022, κυρίως λόγω της υψηλότερης παγκόσμιας ζήτησης για τρόφιμα. Σχετικές εκτιμήσεις κάνουν λόγο για αύξηση των εξαγωγών κατά 8,1% το 2022 και επιβράδυνσή τους στο 5,1% το 2023. Όσον αφορά στον πληθωρισμό, το FPO αναμένει ότι ο πληθωρισμός θα φτάσει το 6,2% έως το τέλος του 2022, κάτι που συνάδει με την πρόβλεψη της Τράπεζας της Ταϊλάνδης για τουλάχιστον 6%.

Ωστόσο, η αύξηση των εξαγωγών αναμένεται να επιβραδυνθεί στο 2,5% και ο πληθωρισμός αναμένεται, επίσης, να μειωθεί σε 2,9% το 2023, καθώς οι παγκόσμιες τιμές της ενέργειας αναμένεται να συνεχίσουν την πτωτική τους πορεία. Η κύρια ανησυχία του FPO για την οικονομία της Ταϊλάνδης αυτή τη στιγμή είναι η επιβράδυνση των οικονομιών των μεγάλων εμπορικών της εταιρών και οι συνεχιζόμενοι γεωπολιτικοί κίνδυνοι, που θα μπορούσαν να επηρεάσουν περαιτέρω τις τιμές της ενέργειας και να διαταράξουν την παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα.

Ο υπουργός Οικονομικών σκιαγράφησε οκτώ τομείς στους οποίους πρέπει να επικεντρωθεί η χώρα για να βελτιώσει τη συνολική ανταγωνιστικότητά της την επόμενη δεκαετία. Οι τομείς αυτοί συμβαδίζουν με το 20ετές στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης, το οποίο έχει εκπονήσει η Ταϊλάνδη και υλοποιείται χωρισμένο σε πενταετή σχέδια δράσης, όπως προετοιμάστηκαν από το Εθνικό Συμβούλιο Οικονομικής και Κοινωνικής Ανάπτυξης (NESDC).

Ο πρώτος τομέας είναι η κλιματική αλλαγή και μια κυβερνητική πολιτική που σχεδιάστηκε για να στηρίξει τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα είναι το ολοκληρωμένο σχέδιο προώθησης των ηλεκτρικών οχημάτων (EV). Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το υπουργικό συμβούλιο της Ταϊλάνδης ενέκρινε φορολογικά κίνητρα για την προώθηση της μετάβασης στα ηλεκτρικά οχήματα και για την προσέλκυση αλλοδαπών υψηλού δυναμικού, ώστε να βοηθήσουν στην τόνωση της οικονομίας. Εγκρίθηκε ο σχετικός με το σύστημα ηλεκτρικών οχημάτων κανονισμός για την περίοδο 2022-2025, εντασσόμενος στο πλαίσιο πολιτικής οχημάτων μηδενικών εκπομπών και με στόχο να διασφαλιστεί ότι το 30% της συνολικής παραγωγής αυτοκινήτων της Ταϊλάνδης μέχρι το 2030 θα είναι ηλεκτρικά οχήματα. Ο κρατικός όμιλος ενέργειας της Ταϊλάνδης PTT ανακοίνωσε ήδη ότι θα ξεκινήσει την παραγωγή ηλεκτρικών οχημάτων στη χώρα το 2024, μέσω μια νέας κοινοπραξίας με τη βιομηχανία ακριβείας της Ταϊβάν Hon Hai, γνωστή και ως Foxconn. Η κινεζική Great Wall Motor έχει επίσης ανακοινώσει σχέδιά της να παράγει ηλεκτρικά οχήματα στην Ταϊλάνδη σε δύο χρόνια.

Ένας άλλος τομέας είναι η προώθηση της ψηφιακής τεχνολογίας, η οποία άλλωστε αποτελεί μία από τις 12 στοχευμένες βιομηχανίες. Η ψηφιακή τεχνολογία έχει διαδραματίσει καίριο ρόλο τα τελευταία δύο χρόνια, ιδίως στα συστήματα πληρωμών, στον δανεισμό peer-to-peer και το cloud funding. Η κυβέρνηση προωθεί την καινοτομία στον τομέα, υπό την επίβλεψη της Τράπεζας της Ταϊλάνδης και της Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, ώστε να διασφαλιστεί ότι δεν επηρεάζεται η χρηματοπιστωτική σταθερότητα της χώρας.

Ο τρίτος τομέας είναι η προώθηση της βιομηχανίας υγείας και ευεξίας, τομείς με εξαιρετικές δυνατότητες στη χώρα. Ήδη ο ιδιωτικός τομέας έχει αναλάβει την πρωτοβουλία να ενσωματώσει για παράδειγμα τις τάσεις υγείας και ευεξίας και διαβίωσης μεταξύ των ηλικιωμένων στο επιχειρηματικό τους μοντέλο (βλέπε ενδεικτικά κατασκευή ειδικών κατοικιών για να καλύψουν τις ανάγκες ηλικιωμένων αλλοδαπών που αναζητούν μακρόχρονη διαμονή στην Ταϊλάνδη).

Σημαντικό τομέας είναι και η προώθηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Ο Εθνικός Οργανισμός Καινοτομίας (NIA), σε μια προσπάθεια για νέα βαθιά τεχνολογία και νεοφυείς επιχειρήσεις στον τομέα βιο-κυκλικής και πράσινης οικονομίας (BCG) που προωθεί η κυβέρνηση, έχει θέσει ως στόχο την ίδρυση 100 νεοφυών επιχειρήσεων τεχνολογίας στη χώρα μέχρι το 2025 (με 65 από αυτές να ασχολούνται με τη BCG). Συμμετέχοντας στην προσπάθεια αυτή, η Επιτροπή Επενδύσεων δεσμεύθηκε να προσφέρει επιδότηση στις νεοφυείς επιχειρήσεις για να καλύψει το κόστος της απασχόλησης ταλέντων. Κάθε εταιρεία προβλέπεται να λάβει βοήθεια 5 εκατομμυρίων μπατ.

Παρότι η τουριστική βιομηχανία αντιπροσωπεύει συνήθως άνω του 12% του ΑΕΠ της χώρας και, πριν την πανδημία, έως και 40 εκατομμύρια διεθνείς ταξιδιώτες επισκέπτονταν τη χώρα ετησίως, η κυβέρνηση θεωρεί ότι η Ταϊλάνδη πρέπει να μετατοπιστεί το βάρος στον τομέα αυτό από την ποσότητα στην ποιότητα. Κρίνει ότι χώρα πρέπει να δώσει μεγαλύτερη προσοχή στην προσέλκυση ταξιδιωτών με υψηλή αγοραστική δύναμη, σε αντίθεση με τη μέχρι προ πανδημίας εξάρτηση από τον μαζικό τουρισμό, με το γνωστό αρνητικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και τους φυσικούς πόρους. Επόμενη βασική προτεραιότητα είναι η δημιουργία κοινωνικού διχτιού ασφαλείας, ειδικά για τα χαμηλά κοινωνικά στρώματα και η δημιουργία οικονομιών μεταξύ του εργατικού δυναμικού, ώστε να είναι σε θέση να καλύπτουν μελλοντικές ανάγκες διαβίωσης. Σε αυτό το πλαίσιο, η μετάβαση σε μια γηράσκουσα κοινωνία εξακολουθεί να αποτελεί ιδιαίτερη πρόκληση για τη χώρα και απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό.

Τέλος, θα πρέπει να ληφθούν μέτρα, ώστε να διασφαλιστεί η δημοσιονομική βιωσιμότητα, με παράλληλη αύξηση της αποδοτικότητας στην είσπραξη εσόδων και επέκταση της φορολογικής βάσης. Αυτό αποτελεί άλλωστε παγκόσμιο διακύβευμα λόγω των μαζικών δημόσιων δαπανών που απαιτήθηκαν τα τελευταία δύο χρόνια για την άμβλυση των οικονομικών επιπτώσεων της πανδημίας.

## 1.3 Οικονομικές σχέσεις Ταϊλάνδης

### 1.3.1 Ταϊλάνδη – Διεθνείς Οργανισμοί

Η Ταϊλάνδη είναι μέλος του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών από τον Δεκέμβριο του 1946.

Η Ταϊλάνδη είναι μέλος του ΠΟΕ από την 1η Ιανουαρίου 1995 και συμβαλλόμενο μέρος της ΓΣΔΕ (GATT) από τις 20 Νοεμβρίου 1982. Η χώρα είναι το τρίτο μέλος του ΠΟΕ που αποδέχτηκε το πρωτόκολλο για την τροποποίηση της συμφωνίας TRIPS το 2016.

Η χώρα προσχώρησε στον Διεθνή Οργανισμό Διανοητικής Ιδιοκτησίας τον Αύγουστο του 2017, με θέση σε ισχύ του Πρωτοκόλλου της Μαδρίτης τον Νοέμβριο του 2017.

Η Ταϊλάνδη είναι, επίσης, μέλος του Διεθνούς Οργανισμού Πολιτικής Αεροπορίας (ICAO), του Διεθνούς Οργανισμού Υγείας (WHO), του Διεθνούς Οργανισμού Αλιείας (IMO), του Διεθνούς Οργανισμού Εργασίας (ILO), του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου, της Interpol, της Διεθνούς Τραπεζής Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (IBRD) κ.ά.

### 1.3.2 Ταϊλάνδη – Ευρωπαϊκή Ένωση

Η ΕΕ είναι ο τέταρτος μεγαλύτερος εμπορικός εταίρος της Ταϊλάνδης μετά την Κίνα, την Ιαπωνία και τις Η.Π.Α., αντιπροσωπεύοντας το 7,5% του συνολικού εξωτερικού εμπορίου της χώρας, και ο δεύτερος μεγαλύτερος επενδυτής σε αυτήν, μετά την Ιαπωνία, με σύνολο ΑΞΕ στη χώρα που ανέρχονται σε 31.5 εκ. Δολάρια. Αντιστοίχως, η Ταϊλάνδη αποτελεί τον 26ο μεγαλύτερο εμπορικό εταίρο της ΕΕ παγκοσμίως.

Ο όγκος διμερούς εμπορίου Ε.Ε.-Ταϊλάνδης έφτασε το 2021 τα 35,4 δις ευρώ. Οι ταϊλανδικές εξαγωγές προς την Ε.Ε. διαμορφώθηκαν στα 13,3 δις ευρώ και αποτελούνταν κυρίως από μηχανήματα και ηλεκτρονικά είδη, πλαστικά είδη, εξοπλισμό μεταφορών, διάφορους πολυτίμους λίθους, καθώς και προϊόντα διατροφής και βιοτεχνικά είδη. Στο ίδιο διάστημα, η Ε.Ε. εξήγαγε στην Ταϊλάνδη αγαθά αξίας 22,1 δις ευρώ, κυρίως μηχανήματα, ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, φαρμακευτικά προϊόντα, χημικά και συναφή προϊόντα, εξοπλισμό μεταφορών, οπτικές συσκευές, πλαστικά και μεταποιημένα αγαθά.

Σε ό,τι αφορά στο εμπόριο υπηρεσιών, οι εξαγωγές υπηρεσιών από την Ταϊλάνδη στην Ε.Ε. αποτιμώνται σε περίπου 3,2 δις Ευρώ, με τον τουρισμό να αποτελεί τη μεγαλύτερη κατηγορία. Είναι χαρακτηριστικό ότι πριν από την πανδημία, τα έσοδα των τουριστών από Ε.Ε. ξεπερνούσαν τα 3 δις Ευρώ ετησίως. Εξαγωγές υπηρεσιών προς την Ταϊλάνδη αποτιμώνται σε περίπου 4,9 δις Ευρώ, με τις υπηρεσίες πληροφοριών να ανέρχονται στην πρώτη θέση (1,65 δις Ευρώ, 33,6%), ακολουθούμενες από υπηρεσίες μεταφορών (720 εκ. Ευρώ, 14,7%) και αμοιβές δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (550 εκ. Ευρώ, 11,2%).

Οι επενδύσεις από την ΕΕ αντιπροσωπεύουν μεγάλο τμήμα του συνόλου των ΑΞΕ στη χώρα, ξεπερνώντας το 10% του συνόλου των ΑΞΕ στη χώρα το 2021. Τα τελευταία χρόνια, μάλιστα, ο αριθμός αυτός αυξάνεται κάθε χρόνο (ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το 2016 αποτελούσαν μόλις το 4,4%). Το συνολικό επενδυτικό απόθεμα της ΕΕ στην Ταϊλάνδη σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανέρχεται σε 31, 46 δις δολάρια, ενώ στοιχεία του Τμήματος Εμπορικής

Ανάπτυξης πάνω από 18.000 επιχειρήσεις έχουν ιδρυθεί με επενδύσεις από χώρα της Ε.Ε. Μεγαλύτερος επενδυτής με πάνω από το μισό των ΑΞΕ της Ε.Ε. στη χώρα είναι οι Κάτω Χώρες (5,7% του συνόλου ΑΞΕ στην Ταϊλάνδη), ακολουθούμενες από τη Γερμανία (με 17,8% των ευρωπαϊκών ΑΞΕ και 1,9% του συνόλου ΑΞΕ στη χώρα) και τη Γαλλία (9% των ευρωπαϊκών ΑΞΕ και 0,9% των ΑΞΕ στη χώρα). Βασικοί τομείς επενδύσεων είναι η παραγωγή (τρόφιμα, χημικά, ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά προϊόντα, οπτικά και φαρμακοβιομηχανία), το εμπόριο, οι χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και το Real Estate.

Γεγονός αποτελεί ότι, παρά το υψηλό δυναμικό των σχέσεων Ε.Ε. – Ταϊλάνδη, παρατηρείται μια καθυστέρηση στην εξέλιξη των σχέσεων, η οποία υπολείπεται κατά πολύ του δυναμικού τους. Σε γενικές γραμμές οι επενδύσεις της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των εν εξελίξει διαπραγματεύσεων για μια ΣΕΣ, εντάσσονται στο γενικότερο πλαίσιο εξωτερικής πολιτικής της ταϊλανδικής κυβέρνησης, που προσπαθεί να επεκτείνει τους πολυμερείς οικονομικούς δεσμούς της προς όλες τις κατευθύνσεις και μείωσης της εξάρτησης από οποιονδήποτε μεμονωμένο παράγοντα. Η ΕΕ θεωρείται όλο και περισσότερο βασικός οικονομικός εταίρος από την κυβέρνηση της Ταϊλάνδης, ενώ σε περίπτωση που ολοκληρωθεί μια ΣΕΣ εντός των προσεχών ετών, η ΕΕ θα μπορέσει να εδραιώσει τη θέση της στην ταϊλανδική οικονομία.

Θετική εξέλιξη αποτελεί η οριστικοποίηση του κειμένου της συμφωνίας εταιρικής σχέσης και συνεργασίας (ΣΕΣΣ) ΕΕ – Ταϊλάνδης το Σεπτέμβριο. Η επίσημη υπογραφή της συμφωνίας έχει δρομολογηθεί για το περιθώριο της Συνόδου Κορυφής ASEAN - ΕΕ τον Δεκέμβριο και θα τεθεί σε ισχύ μόλις επικυρωθεί από τα μέρη και ολοκληρωθούν οι εσωτερικές διαδικασίες που απαιτούνται και από τις δύο πλευρές. Η ΣΕΣΣ φιλοδοξεί να ενισχύσει τον πολιτικό διάλογο για θέματα παγκόσμιου ενδιαφέροντος, δίνοντας περισσότερες δυνατότητες αμοιβαία επωφελούς συνεργασίας σε ευρύ αριθμό τομέων πολιτικής, συμπεριλαμβανομένων του περιβάλλοντος, της ενέργειας, της κλιματικής αλλαγής, των μεταφορών, της επιστήμης και τεχνολογίας, του εμπορίου, της απασχόλησης και των κοινωνικών υποθέσεων, των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της εκπαίδευσης, της γεωργίας, της μετανάστευσης, του πολιτισμού και της καταπολέμησης της τρομοκρατίας, της διαφθοράς και του οργανωμένου εγκλήματος. Θα αποτελέσει τον οδικό χάρτη, ο οποίος θα πλαισιώσει θετικά τις σχέσεις ΕΕ - Ταϊλάνδης για τα επόμενα χρόνια.

Με τη μονογραφή τερματίζεται μια διαδικασία που ξεκίνησε το Νοέμβριο του 2004, όταν το Συμβούλιο εξουσιοδότησε την Επιτροπή να διαπραγματευθεί επιμέρους συμφωνίες-πλαίσια εταιρικής σχέσης και συνεργασίας με την Ταϊλάνδη, την Ινδονησία, τη Σιγκαπούρη, τις Φιλιππίνες, τη Μαλαισία και το Μπρουνέι. Η Ταϊλάνδη είναι ο έκτος εταίρος του ASEAN που ολοκληρώνει τις διαπραγματεύσεις για μια ΣΕΣΣ με την ΕΕ μετά την Ινδονησία, το Βιετνάμ, τις Φιλιππίνες, τη Σιγκαπούρη και τη Μαλαισία. Η ΣΕΣΣ με την Ταϊλάνδη είχε μονογραφηθεί για πρώτη φορά το Μάρτιο του 2013, αλλά η υπογραφή της αναστάλθηκε το 2014 μετά την κατάληψη της εξουσίας από τον στρατό. Μετά την εκλογή της κυβέρνησης και σε συνέχεια των συμπερασμάτων του Συμβουλίου του 2019, η ΕΕ έκρινε σκόπιμο να λάβει μέτρα για τη διεύρυνση της συνεργασίας της με την Ταϊλάνδη, προετοιμάζοντας εκ νέου την υπογραφή της ΣΕΣΣ. Οι διαπραγματεύσεις για τη συμφωνία επαναλήφθηκαν στις 13 Ιουλίου 2021 και ολοκληρώθηκαν, μετά τον έβδομο γύρο, στις 11 Ιουνίου 2022.

Προς το παρόν και μέχρι τη θέση σε ισχύ της νέας συμφωνίας, η συνεργασία ΕΕ - Ταϊλάνδης βασίζεται στη συμφωνία συνεργασίας ΕΕ - ASEAN του 1980. Η νέα συμφωνία θα δώσει στις σχέσεις ΕΕ-Ταϊλάνδης μια νέα νομική βάση, πιο ολοκληρωμένη και επικαιροποιημένη, που θα ανταποκρίνεται καλύτερα στις τρέχουσες προκλήσεις και θα παράσχει την αναγκαία ώθηση για την επανέναρξη των συνομιλιών για μια πλήρη ΣΕΣ το επόμενο χρονικό διάστημα. Κατά πολλούς, η υπογραφή της ΣΕΣΣ υποδηλώνει ότι οι δύο πλευρές πλησιάζουν περισσότερο προς μια ΣΕΣ, που θα αποτελέσει την τρίτη που συνάπτει η ΕΕ με χώρα της Νοτιοανατολικής Ασίας, μετά τις συμφωνίες ορόσημα με τη Σιγκαπούρη και τη Βιετνάμ. Η ΕΕ το αντιμετωπίζει σε κάθε περίπτωση ως ένα ακόμα βήμα στην πορεία για την ενίσχυση των σχέσεων με τις χώρες της Νοτιοανατολικής Ασίας, μια ολοένα και πιο σημαντική περιοχή οικονομικά και γεωπολιτικά για την ΕΕ.

Η ΕΕ έχει επικυρώσει ΣΕΣ με τη Σιγκαπούρη και το Βιετνάμ, ενώ οι διαπραγματεύσεις για εμπορική συμφωνία με την Ινδονησία βρίσκονται σε εξέλιξη. Ενώ οι κυβερνήσεις του Βιετνάμ και της Σιγκαπούρης έσπευσαν να επισπεύσουν μια εμπορική συμφωνία με τις Βρυξέλλες, η κυβέρνηση της Ταϊλάνδης άργησε να αντιδράσει όταν η ΕΕ δήλωσε στις αρχές του 2020 ότι ενδιαφέρεται για την επανέναρξη των συνομιλιών. Υπάρχει εδραιωμένη η πεποίθηση, όμως, ότι οι οικονομικές σχέσεις ΕΕ-Ταϊλάνδης θα συνεχίσουν να είναι στενές, έστω και μόνο επειδή η Ταϊλάνδη δεν θέλει να βασίζεται μόνο στην Κίνα ούτε στις ΗΠΑ. Σύμφωνα με πολλούς αναλυτές, Ευρωπαίοι επενδυτές καλούνται να διαδραματίσουν όλο και μεγαλύτερο ρόλο στην ταϊλανδική οικονομία, καθώς μπορούν να επιτρέψουν στη χώρα να διαφοροποιήσει το εμπόριο και τις επιχειρήσεις της από τις Ηνωμένες Πολιτείες και την Κίνα. Θεωρούμε, όμως, ότι ακόμα και να αποφασιστεί η επίσημη έναρξη των διαπραγματεύσεων, η συμφωνία ελεύθερων συναλλαγών της Ταϊλάνδης και της Ευρωπαϊκής Ένωσης θα χρειαστεί τουλάχιστον δύο ακόμη χρόνια για να υλοποιηθεί.

### **1.3.3 Συμμετοχή σε περιφερειακές οικονομικές / τελωνειακές Ενώσεις**

#### **1.3.3.1 Ένωση χωρών Νοτιοανατολικής Ασίας (ASEAN)**

Η Ταϊλάνδη είναι ένα από τα δέκα ιδρυτικά μέλη της Ενώσεως των χωρών της Νοτιοανατολικής Ασίας (ASEAN). Αποτελεί τη δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία στην περιοχή βάσει ΑΕΠ (17%) και τον τέταρτο μεγαλύτερο εμπορικό εταίρο της Ε.Ε. στην ASEAN.

Η περιοχή ASEAN είναι μια δυναμική αγορά με περίπου 662 εκατομμύρια καταναλωτές και ως σύνολο μπορεί να καταταχθεί ως η όγδοη οικονομία στον κόσμο. Οι χώρες της περιοχής ως σύνολο αποτελούν τον τρίτο μεγαλύτερο εμπορικό εταίρο της ΕΕ, μετά τις ΗΠΑ και την Κίνα. Με πληθυσμό άνω των 69 εκατομμυρίων, η Ταϊλάνδη είναι η τέταρτη μεγαλύτερη αγορά στην ASEAN με μια ισχυρή καταναλωτική βάση συνολικής αγοραστικής δύναμης άνω των 250 δις δολαρίων ΗΠΑ. Εκτός από την εξαιρετική διασύνδεση με τις ταχέως αναπτυσσόμενες γειτονικές χώρες CLMV (Καμπότζη, Λάος, Μιανμάρ και Βιετνάμ), οι οικονομίες της Κίνας και της Ινδίας είναι εύκολα προσβάσιμες από την Ταϊλάνδη, λόγω των παγκοσμίου επιπέδου υποδομών της για αεροπορικές, χερσαίες, θαλάσσιες και σιδηροδρομικές μεταφορές. Διαθέτει, επίσης, εξαιρετική ψηφιακή συνδεσιμότητα, εργατικό

δυναμικό υψηλής εξειδίκευσης και υψηλό βιοτικό επίπεδο, καθιστώντας την εξαιρετική αξία κατά την εξέταση της συνολικής αποδοτικότητας-κόστους.

Η εξασφάλιση καλύτερης πρόσβασης των εξαγωγέων της ΕΕ στη δυναμική αγορά της περιοχής ASEAN αποτελεί προτεραιότητα για την ΕΕ. Οι διαπραγματεύσεις για μια εμπορική και επενδυτική συμφωνία μεταξύ της ΕΕ και των χωρών ASEAN ξεκίνησαν το 2007, διακόπηκαν, όμως, με κοινή συμφωνία το 2009, ανοίγοντας το δρόμο για διμερείς διαπραγματεύσεις. Μετά τη διακοπή των διαπραγματεύσεων το 2009, η ΕΕ αποφάσισε να επιδιώξει επιμέρους διμερείς εμπορικές συμφωνίες με τα κράτη-μέλη του. Οι διαπραγματεύσεις αυτές θεωρούνται δομικά στοιχεία για μια μελλοντική περιφερειακή συμφωνία. Συνολικά έξι μέλη του ASEAN έχουν ξεκινήσει συνομιλίες για διμερείς συμφωνίες με την ΕΕ: η Σιγκαπούρη και η Μαλαισία το 2010, το Βιετνάμ το 2012, η Ταϊλάνδη το 2013, οι Φιλιππίνες το 2015 και η Ινδονησία το 2016. Μέχρι στιγμής έχουν ολοκληρωθεί οι ΣΕΣ με τη Σιγκαπούρη και το Βιετνάμ, οι οποίες επικυρώθηκαν τον Νοέμβριο του 2019 και τον Αύγουστο του 2020, αντίστοιχα. Οι διαπραγματεύσεις συνεχίζονται με την Ινδονησία, ενώ οι συνομιλίες βρίσκονται σε αναμονή με τη Μαλαισία, τις Φιλιππίνες και την Ταϊλάνδη.

Σύμφωνα με τον υφυπουργό Εμπορίου Sansern Samalara, ο οποίος ενήργησε ως επικεφαλής διαπραγματευτής στη συνεδρίαση των Υπουργών Οικονομικών του ASEAN (AEM) στις 8-9 Σεπτεμβρίου με την ΕΕ, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ελβετία και τη Ρωσία μέσω τηλεδιάσκεψης, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Εμπορίου συμφώνησε σε κοινό εμπορικό και επενδυτικό πρόγραμμα. Οι δύο πλευρές συμφώνησαν να προετοιμάσουν τις διαπραγματεύσεις για μια ΣΕΣ ASEAN-ΕΕ και να πραγματοποιήσουν κοινές συνεδριάσεις εμπειρογνομόνων ώστε να επιτευχθεί αμοιβαία κατανόηση σε νέα εμπορικά ζητήματα, όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο, οι δημόσιες συμβάσεις και το βιώσιμο εμπόριο και ανάπτυξη. Η Ταϊλάνδη τονίζει τη σημασία της ΣΕΣ ASEAN-ΕΕ, καθώς θα δημιουργήσει ευνοϊκό περιβάλλον για το εμπόριο και τις επενδύσεις στην περιοχή.

Οι υπουργοί του ASEAN και της ΕΕ συναντήθηκαν, επίσης, με το Επιχειρηματικό Συμβούλιο ΕΕ-ASEAN, το οποίο πρότεινε στον ASEAN να μειώσει τα μη δασμολογικά εμπορικά μέτρα, να προωθήσει τα ίδια πρότυπα προϊόντων και στις δύο περιοχές, να προστατεύσει τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, να προωθήσει φιλική προς το περιβάλλον ενέργεια, να χρησιμοποιήσει τη διαχείριση δεδομένων για την ψηφιακή οικονομία και να επιτρέψει διασυνοριακές ταξιδιωτικές άδειες.

Οι τομείς αυτοί συμπίπτουν με γενικούς τομείς ενδιαφέροντος της χώρας, όπως ενδεικτικά οι προτεραιότητες πολιτικής της κατά την προεδρία της ASEAN το 2019: ενδοπεριφερειακή διασυνδεσιμότητα (connectivity), ενίσχυση της καινοτομίας και ψηφιακή ολοκλήρωση σε επίπεδο ASEAN, καθιέρωση του περιφερειακού ASEAN Brand Name και προώθηση πολιτικών βιώσιμης ανάπτυξης των υπο-περιοχών της Ένωσης στη βάση των αρχών ισότιμης προσβασιμότητας όλων των πολιτών της στις νέες υποδομές (πρωτοβουλία/στρατηγική "ASEAN Community Vision 2025").

Στο ίδιο πλαίσιο, προτεραιότητα της Ταϊλανδικής Κυβερνήσεως αποτελεί και ο επαναπροσδιορισμός των πολιτικών ανάπτυξης «Ειδικής Οικονομικής Ζώνης» σε συγκεκριμένες, ειδικού ενδιαφέροντος περιοχές ανά την ταϊλανδική επικράτεια, με έμφαση

πλέον στην ανάπτυξη της διασυνδεσιμότητας με τις γειτονικές χώρες της Ενώσεως ASEAN. Ο στόχος, εν προκειμένω, διττός: πρωταρχικά, να καταστεί η Ταϊλάνδη κεντρικός κόμβος εμπορίου για ολόκληρη την περιοχή ASEAN, ιδίως για τον χώρο «CLMV» (Cambodia-Laos-Myanmar-Vietnam), και να ενισχυθεί περαιτέρω το διμερές εμπόριο με τις περιοχές αυτές, το οποίο ενισχύεται τα τελευταία χρόνια με ταχείς ρυθμούς. Επιπλέον, η στρατηγική αυτή της ταϊλανδικής Κυβέρνησης στοχεύει στην αξιοποίηση διαύλων μέσω των οποίων τα ταϊλανδικά προϊόντα θα μπορούσαν να προωθηθούν με ευνοϊκότερους όρους στις αγορές της Ε.Ε. και των Η.Π.Α, στο πλαίσιο ισχύος του Συστήματος Γενικευμένων Προτιμήσεων.

Ο ASEAN πραγματοποίησε την 40η, την 41η και τις σχετικές συνόδους κορυφής στην Phnom Penh, υπό την προεδρία της Καμπότζης με αυτοπρόσωπη παρουσία για πρώτη φορά από την αρχή της πανδημίας. Αποτελεί κοινή πεποίθηση ότι κατά τη διάρκεια των συνόδων κορυφής των χωρών ASEAN στην Καμπότζη οι δεσμοί των χωρών ASEAN με τους παγκόσμιους εταίρους τους αναβαθμίστηκαν σημαντικά. Παρότι δεν υπάρχει τακτική ετήσια σύνοδος κορυφής μεταξύ των δύο περιοχών, οι σχέσεις Ε.Ε. – ASEAN έχουν πλέον προχωρήσει σε νέο ύψος. Ο Πρωθυπουργός της Καμπότζης Hun Sen πραγματοποίησε διμερή συνάντηση με τον Πρόεδρο του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Charles Michel για τις σχέσεις Καμπότζης-ΕΕ και τη μεταξύ τους συνεργασία στο περιθώριο των συνόδων κορυφής της ASEAN. Η σύνοδος κορυφής ASEAN - ΕΕ στις Βρυξέλλες θα σηματοδοτήσει το ορόσημο της 45ης επετείου των σχέσεων διαλόγου τους, καταδεικνύοντας τη δέσμευση για περαιτέρω προώθηση της στρατηγικής εταιρικής σχέσης. Η ΕΕ και ο ASEAN αποτελούν αυτή τη στιγμή τις δύο πιο προηγμένες πρωτοβουλίες περιφερειακής ολοκλήρωσης στον κόσμο. Η ΕΕ δεν είναι μόνο ο σημαντικότερος συνεργάτης του ASEAN σε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες, αλλά και ο τρίτος μεγαλύτερος εμπορικός της εταίρος. Με τη συνέχιση αυτής της εταιρικής σχέσης, ιδίως μέσω της εμπορικής συνδεσιμότητας, η ΕΕ και ο ASEAN προβλέπεται να αποτελέσουν παγκόσμιες οικονομικές δυνάμεις. Η ΕΕ φαίνεται να αντιμετωπίζει σοβαρά το στόχο της εμβάθυνσης της εν λόγω σύνδεσης, έχοντας συνεισφέρει συνολικά περισσότερα από 324 εκατ. ευρώ μέσω αναπτυξιακών έργων. Η ΕΕ και ο ASEAN ενδέχεται να μην είναι πάντα συμβατοί και σε παρόμοια στάδια ανάπτυξης, ωστόσο, μια βιώσιμη σχέση μεταξύ τους, βασισμένη σε ολοκληρωμένα πρότυπα και κανόνες, αποδεικνύεται ιδιαίτερα σημαντική για την περαιτέρω προσέγγισή τους.

### ***1.3.3.2 Συμφωνία Περιφερειακής Ολοκληρωμένης Οικονομικής Συνεργασίας (RCEP)***

Το εν λόγω πολυμερές μόρφωμα ελεύθερου εμπορίου στοχεύει στην ενισχυμένη περιφερειακή οικονομική ολοκλήρωση μεταξύ όλων των χωρών της Ν. Ασίας, με επίκεντρο τη διευκόλυνση, την εμβάθυνση και, σαφώς, την επέκταση των οικονομικών, εμπορικών και επενδυτικών δεσμών των δέκα κ-μ ASEAN με Κίνα, Ιαπωνία, Ν. Κορέα, Αυστραλία και Ν. Ζηλανδία.

Μετά από σχεδόν μια δεκαετία διαπραγματεύσεων, η Περιφερειακή Ολοκληρωμένη Οικονομική Εταιρική Σχέση (RCEP) αποτελεί πλέον πραγματικότητα μετά την επίσημη υπογραφή από 10 κράτη μέλη της ASEAN, μαζί με την Αυστραλία, την Κίνα, την Ιαπωνία, τη

Νέα Ζηλανδία και τη Νότια Κορέα (Η Ινδία αποχώρησε από τις διαπραγματεύσεις το 2019 διατυπώνοντας ανησυχίες ιδίως για αύξηση φθηνών εισαγωγών από Κίνα). Οι σχετικές διαπραγματεύσεις ξεκίνησαν το Νοέμβριο του 2012, κατά τη διάρκεια της Συνόδου Κορυφής ASEAN στην Καμπότζη, με όραμα τη δημιουργία μιας Ενώσεως Ελευθέρου Εμπορίου μεταξύ χωρών συνδυασμένου Α.Ε.Π. άνω των 250 τρις \$Η.Π.Α. έως το 2050. Η συμφωνία τέθηκε σε ισχύ, σύμφωνα με τις προβλέψεις της, από την 1η Ιανουαρίου του 2022 - 60 ημέρες μετά την επικύρωση από τουλάχιστον έξι κράτη της ASEAN και τουλάχιστον τρία κράτη εκτός ASEAN - για τα πρώτα 10 κράτη (Μπρουνέι, Καμπότζη, Λάος, Σιγκαπούρη, Ταϊλάνδη, Βιετνάμ, Κίνα, Ιαπωνία, Αυστραλία και Ν. Ζηλανδία), ενώ θα τεθεί σε ισχύ και για την Ν. Κορέα από την 1η Φεβρουαρίου.

Με βασικό στόχο τη σταδιακή μείωση των δασμών, θεωρείται ως η μεγαλύτερη πολυμερής ένωση ελευθέρου εμπορίου στον κόσμο, καθώς περιλαμβάνει χώρες που αντιπροσωπεύουν περίπου το 30% του πληθυσμού της γης (2,3,δισ ανθρώπους), το 30% του ΑΕΠ (συνδυασμένο ΑΕΠ 28,5 τρις δολάρια ΗΠΑ) και το 30% του παγκόσμιου εμπορίου.

Οι βασικές εξελίξεις που αναμένονται από την εφαρμογή της RCEP περιλαμβάνουν την περαιτέρω απελευθέρωση του εμπορίου, την άρση των μη δασμολογικών εμπορικών φραγμών και περαιτέρω διευκόλυνση του εμπορίου, την άρση φραγμών στους τομείς των υπηρεσιών, καθώς και ένα συνολικά ενισχυμένο επιχειρηματικό περιβάλλον μέσω κανονισμών σχετικά με την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας, τις πρακτικές δημόσιων συμβάσεων, το ηλεκτρονικό εμπόριο και την επίλυση διαφορών. Η RCEP σηματοδοτεί, επίσης, την καθιέρωση ελεύθερων συναλλαγών για πρώτη φορά μεταξύ Κίνας, Ιαπωνίας και Νότιας Κορέας. Θεωρείται ότι θα συμβάλει στην απελευθέρωση του εμπορίου και την περαιτέρω οικονομική ολοκλήρωση στην Ασία και τον Ειρηνικό και αναμένεται να λειτουργήσει ως βασική κινητήρια δύναμη του εμπορίου και των επενδύσεων και να προωθήσει μια πιο περιεκτική οικονομική ανάκαμψη στην ASEAN το 2022 και μετά.

Ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της RCEP είναι ότι συνδέει χώρες σε πολύ διαφορετικά στάδια οικονομικής ανάπτυξης, από την Ιαπωνία και τη Σιγκαπούρη, έως το Λάος και την Καμπότζη. Καθώς διαθέτει ειδικές διατάξεις για τη στήριξη των λιγότερο ανεπτυγμένων χωρών του, χώρες όπως το Λάος, η Καμπότζη και η Μιανμάρ, αναμένεται να επωφεληθούν ιδιαίτερα από τη συμφωνία. Ως περιφερειακή εμπορική συμφωνία που καλύπτει τις μεγάλες οικονομίες της περιοχής Ασίας-Ειρηνικού, η RCEP φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα εμπορικό τρίγωνο, μαζί με τα εμπορικά δίκτυα της Βόρειας Αμερικής και της Ευρώπης. Τα τελευταία πέντε χρόνια, μάλιστα, ο μέσος ρυθμός οικονομικής ανάπτυξης των μελών της RCEP έφθασε το 5,2%, ο οποίος όχι μόνο ξεπέρασε το ρυθμό ανάπτυξης του CPTPP (2,2%), της ΕΕ (2,3%) και της USMCA (2,4%), αλλά επισκίασε ακόμα και τον παγκόσμιο μέσο ρυθμό ανάπτυξης του 3,4%, καθιστώντας την περιοχή RCEP ως την ταχύτερα αναπτυσσόμενη στον κόσμο.

Σύμφωνα με σχετικές εκτιμήσεις του Υπουργείου Εμπορίου της Ταϊλάνδης, η χώρα έχει συνολικά 39.366 είδη που θα επωφεληθούν από τη μείωση των δασμών, με 29.891 να απολαμβάνουν μηδενικούς δασμούς ήδη από την πρώτη φάση, ενώ για τα υπόλοιπα έχει προγραμματιστεί σταδιακή μείωση των δασμών μέχρι να μηδενιστούν σε μια περίοδο 10-20 ετών. Ο όγκος εμπορίου της χώρας με τα μέλη της RCEP ανήλθε σε 7,87 τρις μπατ το



προηγούμενο έτος, αποτελώντας το 57,5% του συνολικού εμπορίου της χώρας. Αναμένεται ότι η συμφωνία θα επιτρέψει σημαντική αύξηση των εμπορικών ροών της Ταϊλάνδης με μέλη της RCEP, ειδικά σε τομείς όπου η Ταϊλάνδη έχει ισχυρή εμπορική παρουσία, όπως η αυτοκινητοβιομηχανία και η παραγωγή εξαρτημάτων, τα πλαστικά και τα πετροχημικά, καθώς και τα ηλεκτρονικά.

Πολλοί εκτιμούν ότι η RCEP μπορεί να ενισχύσει περαιτέρω τη θέση της Κίνας ως οικονομικού εταίρου των συμβαλλόμενων χωρών της, παρέχοντάς της περισσότερες δυνατότητες διαμόρφωσης των εμπορικών κανόνων στην περιφέρεια. Σύμφωνα με πολλούς ερευνητές, όμως, το αν η RCEP μεταβάλλει τελικά την περιφερειακή δυναμική υπέρ της Κίνας εξαρτάται από την απάντηση των ΗΠΑ, καθώς κρίνουν ότι η απόσυρση των ΗΠΑ το 2017 από ένα διαφορετικό εμπορικό σύμφωνο Ασίας-Ειρηνικού (το TPP) έχει μειώσει σημαντικά τη δυνατότητα των ΗΠΑ να προσφέρουν ένα αντίβαρο στην αυξανόμενη περιφερειακή οικονομική επιρροή της Κίνας.

Σε κάθε περίπτωση συνιστά ένα θετικό βήμα προς την κατεύθυνση της ενίσχυσης της πολυμέρειας, παρατηρούμε, όμως, ότι δεν έχει το εύρος των συμφωνιών ελευθέρων συναλλαγών της ΕΕ, καθώς δεν υπάρχει καθόλου για παράδειγμα το σχετικό με τον έλεγχο κρατικών ενισχύσεων κεφάλαιο, ενώ απουσιάζει πλήρως το στοιχείο της βιωσιμότητας. Επίσης, πολλοί από τους κανόνες που εισάγει βασίζονται στη θέληση συνεργασίας και δεν αποτελούν υποχρεωτικές δεσμεύσεις.

### **1.3.3.3 Συνοπτική κατάσταση Συμφωνιών Ελευθέρων Συναλλαγών της Ταϊλάνδης**

Ακολουθεί μια προσπάθεια συνοπτικής αποτύπωσης της κατάστασης των Συμφωνιών Ελευθέρων Συναλλαγών της Ταϊλάνδης με διάφορες χώρες.

Συνολικά σήμερα υπάρχουν σε ισχύ 14 ΣΕΣ, που αφορούν σε 18 χώρες και συγκεκριμένα:

- ASEAN (10 κ-μ): ASEAN Trade in Goods Agreement (ATIGA), ASEAN Free Trade Area (AFTA), η ASEAN Economic Community (AEC) αφορά σε 649 εκ. Ανθρώπους
- Αυστραλία: Thailand-Australia (TAFTA), ASEAN-Australia-New Zealand (AANZFTA)
- Νέα Ζηλανδία: Thailand-New Zealand (TNZCEP), AANZFTA
- Κίνα: ASEAN-China (ACFTA)
- Ινδία: Thailand-India (TIFTA), ASEAN-India (AIFTA, 82 κείμενα)
- Ιαπωνία: Thailand-Japan (JTEPA), ASEAN-Japan (AJCEP)
- Ν. Κορέα: ASEAN-South Korea (AKFTA)
- Χονγκ Κονγκ: ASEAN-Hong Kong (AHKFTA)
- Χιλή: Thailand-Chile FTA
- Λάος: Thailand-Laos FTA
- Περου: Thailand-Peru FTA (Early Harvest)

- Πρόσφατα, αρχές του 2022, τέθηκε σε ισχύ και η RCEP (ΣΕΣ μεταξύ 10 κ-μ ASEAN και Κίνας, Ιαπωνίας, Ν. Κορέας, Αυστραλίας και Ν. Ζηλανδίας), η οποία αφορά συνολικά 2,2 δις ανθρώπους

Ταυτόχρονα συνεχίζονται οι διαπραγματεύσεις για την ολοκλήρωση και θέση σε ισχύ των κάτωθι ΣΕΣ:

- Thailand-EU FTA
- Thailand- European Free Trade Association (EFTA) FTA
- Thailand-Turkey FTA
- Thailand-Pakistan FTA
- Thailand-Sri Lanka FTA
- ASEAN-Canada FTA
- Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Corporation (BIMSTEC) Free Trade Area (6 χώρες: Μπαγκλαντές, Ινδία, Μιανμάρ, Σρι Λάνκα, Νεπάλ, Μπουτάν (υπό αναστολή)

Υπό εξέταση σκοπιμότητας:

- CPTPP (Αυστραλία, Μπρουνέι, Καναδάς, Χιλή, Ιαπωνία, Μαλαισία, Μεξικό, Ν. Ζηλανδία, Περού, Σιγκαπούρη και Βιετνάμ).  
 Η ειδική επιτροπή της κυβέρνησης που είχε συσταθεί για να μελετήσει τη συμφωνία της Συνολικής και Προοδευτικής Συμφωνίας για την Εταιρική Σχέση Του Ειρηνικού (CPTPP), δήλωσε ότι η χώρα δεν είναι έτοιμη για να ξεκινήσει τις επίσημες διαπραγματεύσεις, επειδή χρειάζονται περισσότερο χρόνο για να μελετήσουν τη συμφωνία. Ο γενικός διευθυντής του Τμήματος Εμπορικών Διαπραγματεύσεων, όμως, δήλωσε ότι η Ταϊλάνδη πρέπει να επανεκτιμήσει τον αντίκτυπο της Συμφωνίας μετά την επίσημη αίτηση της Κίνας να ενταχθεί στο εμπορικό μπλοκ. Πολλά μέρη ενδιαφέρονται και παρακολουθούν στενά το CPTPP, το οποίο αναμένεται να γίνει η μεγαλύτερη αγορά μόλις η Κίνα γίνει νέο μέλος. Η επέκταση των νέων μελών του CPTPP για την κάλυψη της Κίνας και του Ηνωμένου Βασιλείου θα αυξήσει την ελκυστικότητα του CPTPP.

### **1.3.4 Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών**

#### **1.3.4.1 Φόρουμ Οικονομικής Συνεργασίας Ασίας-Ειρηνικού (APEC)**

Το Φόρουμ Οικονομικής Συνεργασίας Ασίας-Ειρηνικού (APEC) είναι ένα περιφερειακό οικονομικό φόρουμ με 21 οικονομίες μέλη από όλη την περιοχή Ασίας-Ειρηνικού. Ιδρύθηκε το 1989 και θέτει ως βασική αξία την προώθηση της περιφερειακής οικονομικής ολοκλήρωσης με μη νομικά δεσμευτικό τρόπο σε ένα φιλικό περιβάλλον. Έχει θέσει σε εφαρμογή το όραμα Putrajaya Vision 2040 με στόχο να οδηγήσει τις οικονομίες των κρατών του στο να είναι πιο ανοιχτές, δυναμικές, ανθεκτικές και ειρηνικές και καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια να προσαρμοστεί, ώστε να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τις πρωτοφανείς προκλήσεις που επηρεάζουν την οικονομική ευημερία της περιοχής.

Η Ταϊλάνδη αποτελεί ένα από τα ιδρυτικά μέλη και συμμετέχει στο εν λόγω φόρουμ από τον Νοέμβριο του 1989. Ως οικοδεσπότης του APEC 2022, φιλοξένησε εκατοντάδες συσκέψεις σε διαφορετικά μορφώματα με διακριτές περιόδους λειτουργίας από το Δεκέμβριο του 2021 έως το Νοέμβριο του 2022 (<https://www.apec2022.go.th/apec-2022-meetings>). Περνώντας από το σύνθημα «Join, Work, Grow» το 2021 στο «OPEN, CONNECT and BALANCE» το 2022, η Ταϊλάνδη κατέβαλλε κάθε προσπάθεια να ενισχύσει το φόρουμ, ώστε να γίνει πιο έμπειρο, ευέλικτο και προσανατολισμένο σε αποτελέσματα σχετικά με την ευημερία των ανθρώπων και των επιχειρήσεων. Επικεντρώθηκε στην προσπάθεια αναζωογόνησης των οικονομιών των μελών του μετά την πανδημία, μέσω τριών προτεραιοτήτων: του οικονομικού μοντέλου BCG, ως νέα μέθοδο βιώσιμης ανάπτυξης και περιβαλλοντικής αναζωογόνησης, ενός σχεδίου εφαρμογής του χάρτη πορείας για την επισιτιστική ασφάλεια και της συνέχισης πρωτοβουλιών, όπως διαφοροποίησης της αλυσίδας εφοδιασμού βασικών αγαθών και εμβολίων, επανέναρξης των ταξιδιών, οικονομική διαρθρωτική μεταρρύθμιση και προώθηση της εγχώριας οικονομίας.

Η 29η Σύνοδος κορυφής του APEC ολοκληρώθηκε με υιοθέτηση κοινής δήλωσης, με την οποία τα μέλη του δεσμεύονται στους «Στόχους της Μπανγκόκ» για μια βιο-κυκλική-πράσινη οικονομία που δημιουργεί τις προϋποθέσεις ισορροπημένης ανάπτυξης και βιώσιμου μέλλοντος. Θέτουν δε ως βασικό στόχο την υλοποίηση μιας ζώνης ελεύθερων συναλλαγών για όλα τα μέλη, καταρτίζοντας ένα σχέδιο εργασίας προσαρμοσμένο στην ικανότητα και ετοιμότητα των επιμέρους χωρών να αντιμετωπίσουν τις σχετικές με το εμπόριο και τις επενδύσεις προκλήσεις. Οι ηγέτες των 21 μελών του APEC συναντήθηκαν με αυτοπρόσωπη παρουσία για πρώτη φορά εδώ και 4 χρόνια, ενώ παραβρέθηκαν ως ειδικοί προσκεκλημένοι η Γαλλία και η Σαουδική Αραβία. Η Σύνοδος παρείχε ένα φόρουμ για την ανταλλαγή απόψεων για θέματα κοινού ενδιαφέροντος και, σύμφωνα με δηλώσεις του Πρωθυπουργού της Ταϊλάνδης, αποτέλεσε συλλογική επιτυχία των οικονομιών των μελών της APEC, τις οποίες προέτρεψε να συνεχίσουν να εργάζονται για τη βιώσιμη ανάπτυξη όλων των μελών της περιοχής. Σύμφωνα με τις ίδιες δηλώσεις, η Σύνοδος κορυφής παρείχε, επίσης, ένα φόρουμ για τους ηγέτες της APEC να συνομιλήσουν με τον ιδιωτικό τομέα μέσω του Επιχειρηματικού Γνωμοδοτικού Συμβουλίου του APEC, το οποίο έχει υποβάλει αρκετές προτάσεις προς εξέταση από τους ηγέτες. Η Ταϊλάνδη πρότεινε, μάλιστα, συγκεκριμένο 4ετές πρόγραμμα εργασίας για τη ΣΕΣ (2023-2026), στο οποίο ενσωμάτωσε κατά το δυνατόν τα κοινά συμφέροντα μεταξύ των οικονομιών των μελών.

Σε γενικές γραμμές, η Σύνοδος προσέφερε ευκαιρία διεθνούς προβολής των κοινών στρατηγικών οικονομικών προσανατολισμών για προώθηση οικονομικής συνεργασίας και ανάπτυξης μεταξύ των 21 μελών της. Ως κύριοι άξονες οικονομικής πολιτικής των μελών APEC τέθηκαν: ελεύθερες εμπορικές συναλλαγές, επενδύσεις, συνδεσιμότητα, δημιουργία βιώσιμων τροφοδοτικών αλυσίδων, διάχυση τεχνογνωσίας και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Επίσης, κατέστη εμφανές ότι οι χώρες της περιοχής Ασίας και Ειρηνικού αποδίδουν προτεραιότητα στην προώθηση των διεργασιών για μια σταδιακή περιφερειακή οικονομική ολοκλήρωση, με απώτερο στρατηγικό στόχο τη Ζώνη Ελεύθερων Συναλλαγών Ασίας-Ειρηνικού (Free Trade Area of the Asia-Pacific, FTAAP). Η εν λόγω ΣΕΣ φιλοδοξεί να προωθήσει αποτελεσματικά το εμπόριο και τις επενδύσεις στην περιοχή, να ελαχιστοποιήσει τα εμπόδια εμπορίου και επενδύσεων, να αυξήσει σημαντικά την ανταγωνιστικότητα των

οικονομιών των μελών της και να μικρύνει σημαντικά τις αποστάσεις μεταξύ μελών της που βρίσκονται σε διαφορετικά στάδια ανάπτυξης. Ως εκ τούτου, οι χώρες περιοχής είναι αντίθετες στην όξυνση της γεωπολιτικής αντιπαράθεσης ΗΠΑ-Κίνας στην περιοχή και προωθούν μια ισορροπημένη συνεργασία με όλες τις δυνάμεις. Η Ταϊλάνδη παρέδωσε τη σκυτάλη στις ΗΠΑ, η οποία θα φιλοξενήσει τη διοργάνωση το επόμενο έτος.

#### **1.3.4.2 Πρωτοβουλία Πολυτομεακής Τεχνικής και Οικονομικής Συνεργασίας του Κόλπου της Βεγγάλης.**

Στο επίκεντρο των Διασκέψεων της Πολυτομεακής Τεχνικής και Οικονομικής Συνεργασίας του Κόλπου της Βεγγάλης (Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation-BIMSTEC), πρωτοβουλίας, η οποία ξεκίνησε τον Ιούνιο του 1997 στη βάση της ανάγκης ενίσχυσης του διαλόγου και της συνεργασίας μεταξύ των κρατών της Νοτίου και Νοτιοανατολικής Ασίας, αναδεικνύεται η έννοια της διασυνδεσιμότητας μεταξύ των κρατών μελών. Οι ηγέτες των επτά συμμετεχόντων χωρών (Ινδίας, Μπαγκλαντές, Νεπάλ, Μπουτάν, Σρι Λάνκα, Ταϊλάνδης και Μυανμάρ) έχουν δεσμευθεί για την ενίσχυση των μεταξύ τους οικονομικοεμπορικών και επενδυτικών ροών και την προώθηση της περιφερειακής ολοκλήρωσης, προς επίτευξη ευημερίας για όλες τις συμμετέχουσες χώρες.

Η Ταϊλάνδη ανέλαβε την προεδρία της Πρωτοβουλίας της Βεγγάλης για πολυτομεακή τεχνική και οικονομική συνεργασία από τη Σρι Λάνκα και θα την κατέχει κατά την διετία 2022-2023. Ενόψει της ανάληψης της προεδρίας ο Πρωθυπουργός παρευρέθηκε, μέσω τηλεδιάσκεψης, στην 5η σύνοδο κορυφής της Bimstec που διοργανώθηκε από τη Σρι Λάνκα στις 30 Μαρτίου. Συζήτησε την ενίσχυση της συνεργασίας και την προώθηση του εμπορίου και των επενδύσεων εντός του πλαισίου της Bimstec με τους ηγέτες των άλλων χωρών μελών. Ανέφερε ότι η πολύ αποτελεσματική συνεργασία μεταξύ τους έχει παρεμποδιστεί ιδιαιτέρως από την παγκόσμια αστάθεια και προέτρεψε τις χώρες-μέλη να αναθεωρήσουν τα σχέδιά τους για το πώς θα μπορέσουν να συνεργαστούν αρμονικά. Κατά τη διάρκεια της προεδρίας η Ταϊλάνδη σκοπεύει να αναδείξει ως κύρια ζητήματα την οικονομική ανάκαμψη μετά την πανδημία, καθώς και την κατάλληλη προετοιμασία, ώστε να αντιμετωπιστούν κάθε φύσης ευρείες προκλήσεις και κρίσεις.

#### **1.3.4.3 Λοιπές συμμετοχές της Ταϊλάνδης σε ομάδες χωρών**

Πέραν των προαναφερθέντων, η Ταϊλάνδη συμμετέχει ως μέλος ή παρατηρητής στα εξής μορφώματα:

G77, Asian Development Bank, Asia Regional Forum (ARF), BIS, CD, CICA, CP, EAS, IAEA, ICC (national committees), ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRCs, IMSO, IOC, IOM, IPU, ISO, ITSO, ITU, ITUC (NGOs), MIGA, NAM, OAS (παρατ.), OIC (παρατ.), OIF (παρατ.), OPCW, OSCE, PCA, PIF, UPU, WCO, WMO.

## 2 Οικονομικές σχέσεις Ελλάδας – Ταϊλάνδης

### 2.1 Διμερές εμπόριο

#### 2.1.1 Εμπόριο αγαθών

Το 2021, οι ελληνικές εξαγωγές προς την Ταϊλάνδη σημείωσαν αύξηση κατά 14,54% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, αγγίζοντας τα 70,16 εκατ. ευρώ (σε σχέση με μόλις 42,33 εκατ. ευρώ το 2017) και υψηλό πενταετίας. Αύξηση της τάξεως του 13,85%, εμφάνισαν και οι ελληνικές εισαγωγές από την Ταϊλάνδη, φτάνοντας πλέον τα 149,60 εκατ. ευρώ από 131,40 εκατ. ευρώ το 2020.

Από τα διαθέσιμα προσωρινά στοιχεία της Eurostat για το Α' εξάμηνο του 2022, σύμφωνα με τις δηλώσεις της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, προκύπτει μια μικρή μείωση των ελληνικών εξαγωγών προς την Ταϊλάνδη κατά -5,55%, οι οποίες πλέον ανέρχονται σε 28,9 εκ. ευρώ από 30,6 εκ. ευρώ την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Αντιθέτως, οι ελληνικές εισαγωγές από την Ταϊλάνδη σημείωσαν αύξηση της τάξεως του 7,97%, φτάνοντας τα 84,05 εκ. ευρώ το Α' εξάμηνο του 2021 από 77,8 εκ. ευρώ την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους.

Πίνακας 10: Εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας – Ταϊλάνδης

	2017	2018	2019	2020	2021	
<b>Εξαγωγές αγαθών (αξία)</b>	42.336.715	48.332.437	59.534.062	61.256.395	70.165.309	14,54%
<b>Εισαγωγές αγαθών (αξία)</b>	107.888.244	108.488.927	130.821.628	131.405.944	149.603.041	13,85%
<b>Εμπορικό ισοζύγιο (αξία)</b>	-65.551.529	-60.156.490	-71.287.628	-70.149.549	-79.437.732	13,24%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή

Ποσά σε Ευρώ

Από μια γενικότερη θεώρηση των στατιστικών στοιχείων διμερούς εμπορίου αγαθών μεταξύ Ελλάδος-Ταϊλάνδης, καθίσταται σαφής η σταθερή ενίσχυση των ελληνικών εξαγωγών προς την Ταϊλάνδη.

Η συγκεκριμένη εικόνα ενός σχετικά χαμηλού αλλά σταδιακά ενισχυόμενου όγκου διμερούς εμπορίου Ελλάδος-Ταϊλάνδης, αποτυπώνει την προστιθέμενη αξία των συστηματικών δράσεων προώθησης της ελληνικής επιχειρηματικότητας σε νέες αγορές-στόχους, ακόμη και σε χώρες με ιδιαίτερα προστατευμένες αγορές και διαφορετική «κουλτούρα επιχειρείν» από την δυτική/δυτικόστροφη, όπως οι χώρες της Ν.Α. Ασίας.

Ασφαλώς, είναι γεγονός ότι το χαμηλό μερίδιο αγοράς των ελληνικών προϊόντων στην Ταϊλάνδη και τις λοιπές χώρες της περιοχής, σε συνδυασμό με τις δασμολογικές και μη

δασμολογικές αγκυλώσεις οι οποίες επικρατούν κατά κανόνα σε αυτές, αποτελούν συχνά αποθαρρυντικούς παράγοντες ανάληψης επιχειρηματικής πρωτοβουλίας από την μέση ελληνική επιχείρηση. Το ελληνικό brand name στην εν λόγω περιοχή είναι σχεδόν άγνωστο και τα εμπόδια εισόδου στην αγορά, ιδίως για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, αρκετά.

Ωστόσο, αυτή η ίδια πραγματικότητα, ως προς τις δυσχέρειες δεδομένη λίγο έως πολύ για όλες τις ξένες εταιρείες, επιφυλάσσει για τις ελληνικές νέες ευκαιρίες δραστηριοποίησης σε μη κορεσμένο έδαφος, με δυναμικό καταναλωτικό κοινό μια δυναμικά ανερχόμενη μεσαία εισοδηματική τάξη, με εύπλαστη και ιδιαίτερος δεκτική σε ξένες επιρροές καταναλωτική συνείδηση, η οποία αδημονεί να εντάξει στα προϊόντα προβολής των ενισχυμένων οικονομικών δυνατοτήτων της, νέα. Ως εκ τούτου, μία συνεπής, στοχευμένη και συντονισμένη πολύπλευρη στρατηγική προβολής των ελληνικών προϊόντων στις αγορές της Ταϊλάνδης και της Ν. Ασίας γενικότερα, μπορεί να αποδειχθεί επωφελής για την ελληνική εξαγωγική κοινότητα.

Πίνακας 11: Ελληνικές εξαγωγές στην Ταϊλάνδη – μεγάλες κατηγορίες

2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2020		2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2021	
	Αξία	% στο σύνολο		Αξία	% στο σύνολο
ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ Ή ΜΕΡΩΝ ΦΥΤΩΝ	22.082.488	36,04%	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ Ή ΜΕΡΩΝ ΦΥΤΩΝ	20.423.095	29.11%
ΑΡΓΙΛΙΟ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΓΙΛΙΟ	10.307.207	16,83%	ΑΡΓΙΛΙΟ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΓΙΛΙΟ	12.722.073	18.13%
ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΙΚΟΝΩΝ ΚΑΙ ΗΧΟΥ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	9.405.514	15,35%	ΠΟΛΤΟΙ ΑΠΟ ΞΥΛΟ Ή ΑΛΛΕΣ ΚΥΤΤΑΡΙΝΙΚΕΣ ΙΝΩΔΕΙΣ ΥΛΕΣ. ΧΑΡΤΙ Η ΧΑΡΤΟΝΙ ΓΙΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ (ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΚΟΜΜΑΤΑ)	11.489.776	16.37%
ΠΥΡΗΝΙΚΟΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΤΗΡΕΣ, ΛΕΒΗΤΕΣ, ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΠΙΝΟΗΣΕΙΣ. ΜΕΡΗ ΑΥΤΩΝ ΤΩΝ ΜΗΧΑΝΩΝ Ή ΣΥΣΚΕΥΩΝ	3.117.432	5,09%	ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΙΚΟΝΩΝ ΚΑΙ ΗΧΟΥ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	3.730.501	5.32%
ΑΛΑΤΙ. ΘΕΙΟ. ΓΑΙΕΣ ΚΑΙ ΠΕΤΡΕΣ. ΓΥΨΟΣ, ΑΣΒΕΣΤΗΣ ΚΑΙ ΤΣΙΜΕΝΤΑ	2.380.566	3,89%	ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	3.324.959	4.74%
ΠΟΛΤΟΙ ΑΠΟ ΞΥΛΟ Ή ΑΠΟ ΑΛΛΕΣ ΚΥΤΤΑΡΙΝΙΚΕΣ ΙΝΩΔΕΙΣ ΥΛΕΣ. ΧΑΡΤΙ Η ΧΑΡΤΟΝΙ ΓΙΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ(ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΚΟΜΜΑΤΑ)	1.767.069	2,88%	ΑΛΑΤΙ. ΘΕΙΟ. ΓΑΙΕΣ ΚΑΙ ΠΕΤΡΕΣ. ΓΥΨΟΣ, ΑΣΒΕΣΤΗΣ ΚΑΙ ΤΣΙΜΕΝΤΑ	2.607.726	3,72%
ΔΕΨΙΚΑ ΚΑΙ ΒΑΦΙΚΑ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΑ. ΤΑΝΝΙΝΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΑ ΤΟΥΣ.	1.408.353	2,29%	ΔΕΨΙΚΑ ΚΑΙ ΒΑΦΙΚΑ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΑ. ΤΑΝΝΙΝΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΑ ΤΟΥΣ. ΧΡΩΣΤΙΚΑ	2.209.751	3,15%

ΧΡΩΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΧΡΩΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ, ΧΡΩΜΑΤΑ ΕΠΙΧΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΒΕΡΝΙΚΙΑ. ΜΑΣΤΙΧΕΣ (ΣΤΟΚΟΙ). ΜΕΛΑΝΙΑ			ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΧΡΩΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ, ΧΡΩΜΑΤΑ ΕΠΙΧΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΒΕΡΝΙΚΙΑ. ΜΑΣΤΙΧΕΣ (ΣΤΟΚΟΙ). ΜΕΛΑΝΙΑ		
ΧΑΛΚΟΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΧΑΛΚΟ	1.296.945	2,11%	ΔΕΡΜΑΤΑ (ΑΛΛΑ ΑΠΟ ΤΑ ΓΟΥΝΟΔΕΡΜΑΤΑ)	2.123.449	3,03%
ΚΑΡΠΟΙ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΑ ΒΡΩΣΙΜΑ, ΦΛΟΥΔΕΣ ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΩΝ Ή ΠΕΠΟΝΙΩΝ	1.288.708	2,10%	ΚΑΡΠΟΙ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΑ ΒΡΩΣΙΜΑ, ΦΛΟΥΔΕΣ ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΩΝ Ή ΠΕΠΟΝΙΩΝ	1.868.033	2,66%
ΒΑΜΒΑΚΙ	821.712	1,34%	Εμπιστευτικά, Εφοδιασμοί	1.318.423	1,88%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή

Ποσά σε Ευρώ

Πίνακας 12: Ελληνικές εισαγωγές από την Ταϊλάνδη – μεγάλες κατηγορίες

2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2020		2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2021	
	Αξία	% στο σύνολο		Αξία	% στο σύνολο
ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ	40.551.385	30,85%	ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ	42.030.307	28,09%
ΠΥΡΗΝΙΚΟΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΤΗΡΕΣ, ΛΕΒΗΤΕΣ, ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΠΙΝΟΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ	21.525.991	16,38%	ΠΥΡΗΝΙΚΟΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΤΗΡΕΣ, ΛΕΒΗΤΕΣ, ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΠΙΝΟΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ	35.808.457	23,94%
ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΟΧΗΜΑΤΑ, ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ, ΠΟΔΗΛΑΤΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΟΧΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	15.129.186	11,49%	ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΟΧΗΜΑΤΑ, ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ, ΠΟΔΗΛΑΤΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΟΧΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	20.275.331	13,55%
ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ. ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	11.016.998	8,37%	ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ. ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	7.743.191	5,18%
ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΚΡΕΑΤΩΝ, ΨΑΡΙΩΝ Ή ΜΑΛΑΚΟΣΤΡΑΚΩΝ, ΜΑΛΑΚΙΩΝ ΑΛΛΩΝ ΑΣΠΟΝΔΥΛΩΝ ΥΔΡΟΒΙΩΝ	8.682.413	6,60%	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΚΡΕΑΤΩΝ, ΨΑΡΙΩΝ Ή ΜΑΛΑΚΟΣΤΡΑΚΩΝ, ΜΑΛΑΚΙΩΝ ΑΛΛΩΝ ΑΣΠΟΝΔΥΛΩΝ ΥΔΡΟΒΙΩΝ	7.389.228	4,94%
ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ	5.671.793	4,31%	ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ	5.740.080	3,84%
ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ	3.762.611	2,86%	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ	3.470.874	2,32%
ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΕΝΗΛΙΚΕΣ, ΕΙΔΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ Ή ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	2.703.992	2,05%	ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΕΝΗΛΙΚΕΣ, ΕΙΔΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ Ή ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	2.564.082	1,71%
ΥΠΟΛΕΙΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ	1.827.109	1,39%	ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΠΤΙΚΗΣ, ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ Ή	2.303.822	1,54%

ΕΙΔΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ. ΤΡΟΦΕΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΕΣ ΓΙΑ ΖΩΑ				ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΑΣ, ΜΕΤΡΗΣΗΣ, ΕΛΕΓΧΟΥ Ή ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ. ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΙΑΤΡΟΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗΣ. ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ		
ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ, ΠΛΕΚΤΑ	1.761.777	1,34%	1.998.113	ΛΕΥΚΩΜΑΤΩΔΕΙΣ ΥΛΕΣ, ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΑ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΜΥΛΑ ΚΑΘΕ ΕΙΔΟΥΣ. ΚΟΛΛΕΣ. ΕΝΖΥΜΑ	1.998.113	1,34%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή

Ποσά σε Ευρώ

Για περαιτέρω αναλυτική ενημέρωση σχετικά με τα επιμέρους προϊόντα, τα οποία εξάγει η χώρα μας στην Ταϊλάνδη και αντίστροφα (προϊόντα οκταψήφιου κεφαλαίου συνδυασμένης ονοματολογίας), στο σχετικό τμήμα του παραρτήματος (4.1) έχει περιληφθεί αναλυτικός κατάλογος των εκατό κυριότερων προϊόντων κατά το έτος 2021, όπως μας περιήλθαν από την Ελληνική Στατιστική Αρχή.

## 2.1.2 Εμπόριο υπηρεσιών

### Πίνακας 13: Ισοζύγιο υπηρεσιών

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Εισπράξεις υπηρεσιών (αξία)</b>	<b>69,1</b>	<b>77,3</b>	<b>82,2</b>	<b>57,7</b>	<b>82,9</b>
Ταξιδιωτικό	3,8	1,0	6,2	0,2	0,0
Μεταφορές	63,5	74,7	73,6	55,9	81,5
Λοιπές Υπηρεσίες	1,8	1,6	2,4	1,6	1,4
<b>Πληρωμές υπηρεσιών (αξία)</b>	<b>15,9</b>	<b>25,1</b>	<b>28,8</b>	<b>13,1</b>	<b>12,6</b>
Ταξιδιωτικό	5,2	12,9	13,2	1,4	0,9
Μεταφορές	7,9	9,1	12,2	8,9	8,5
Λοιπές Υπηρεσίες	2,8	3,1	3,4	2,8	3,2
<b>Ισοζύγιο υπηρεσιών (αξία)</b>	<b>53,2</b>	<b>52,2</b>	<b>53,4</b>	<b>44,6</b>	<b>82,9</b>

Πηγές: Τράπεζα της Ελλάδας

Ποσά: εκατ. Ευρώ

### Πίνακας 14: Τουριστικές αφίξεις στην Ελλάδα από την Ταϊλάνδη

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Αφίξεις από την Ταϊλάνδη στην Ελλάδα</b>	<b>2.751</b>	<b>3.687</b>	<b>3.581</b>	<b>666</b>	<b>106</b>
<b>Μεταβολή</b>	<b>20,6%</b>	<b>34%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-81,4%</b>	<b>-84,1%</b>

Πηγή: Προξενικό Γραφείο Πρεσβείας Μπανγκόκ

Ποσά: Αριθμός Θεωρήσεων Εισόδου (Visas)



## 2.2 Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας - Ταϊλάνδης

Οι βασικές Συμφωνίες που περιλαμβάνονται στο θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας μεταξύ Ελλάδος και Ταϊλάνδης είναι οι εξής:

- **Αεροπορική Συμφωνία**

Η Συμφωνία υπογράφηκε στις 31.05.1972 στη Μπανγκόκ και έχει κυρωθεί με το Ν.Δ.187/20.11.1974.

- **Συμφωνία Οικονομικής, Επιστημονικής και Τεχνικής Συνεργασίας**

Η Συμφωνία υπογράφηκε στις 29.09.1987 στην Αθήνα και έχει κυρωθεί με το Ν.2097/02.12.1992.

- **Συμφωνία Τουριστικής Συνεργασίας**

Η Συμφωνία υπογράφηκε στις 04.03.1992 στη Μπανγκόκ και έχει κυρωθεί με το Ν.2097/02.12.1992.

- **Συμφωνία Πολιτιστικής Συνεργασίας**

Η Συμφωνία υπογράφηκε στις 21.09.2004 στη Ν. Υόρκη και έχει κυρωθεί με το Ν.3410/02.11.2005.

- **Μνημόνιο Κατανόησης για Συνεργασία στον τομέα του Τουρισμού**

Το εν λόγω μνημόνιο υπογράφηκε στις 05.09.2006 στην Αθήνα και κυρώθηκε με το Ν.3576/08.06.2007 (καταργώντας την ως άνω Συμφωνία Τουριστικής Συνεργασίας).

## 2.3 Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας οικονομικού έτους 2021-2022

### 2.3.1 Ανάλυση – απολογισμός δράσεων Γραφείου σε διμερές ή πολυμερές επίπεδο

- Κατά τη διάρκεια μέρους του προηγούμενου οικονομικού έτους (01.10.2021-30.09.2022) και σε συνέχεια της διεθνούς απομόνωσης της χώρας καθ' όλο το διάστημα της πανδημίας, η Ταϊλάνδη εξακολούθησε να μην έχει επανέλθει στην κανονικότητα, αντιμετωπίζοντας διαστήματα περιορισμών εισόδου, απαγόρευσης μετακινήσεων και πραγματοποίησης εκδηλώσεων, με σημαντικές επιδράσεις σε όλο το φάσμα της δράσης του Γραφείου. Ως εκ τούτου, δεν κατέστη δυνατή η πραγματοποίηση κάποιων από τις προγραμματισμένες δράσεις.
- Βασική δραστηριότητα του Γραφείου ΟΕΥ Μπανγκόκ αποτέλεσε η συγκέντρωση και παροχή πληροφοριών μακροοικονομικού περιεχομένου για την πορεία της οικονομίας, την οικονομική πολιτική και τους στόχους του οικονομικού προγραμματισμού της κυβέρνησης της Ταϊλάνδης.
- Το Γραφείο ΟΕΥ, κατέβαλλε προσπάθεια – με ιδιαίτερες δυσχέρειες λόγω των υπέρμετρων περιορισμών που έχει επιβάλλει η πανδημία του κορονοϊού – για την ανάπτυξη επαφών με Κρατικές Αρχές, Οργανισμούς και τοπικά δίκτυα διανομής, ώστε να μπορεί να συμβάλλει αποτελεσματικά τόσο στην υπέρβαση διοικητικών ή διαδικαστικών δυσχερειών, όσο και στη προώθηση των ελληνικών προϊόντων στην αγορά με την παροχή της κατάλληλης πληροφόρησης και την διευκόλυνση επιχειρηματικών επαφών.
- Το Γραφείο συμμετείχε στις περισσότερες συναντήσεις Εμπορικών Συμβούλων ΕΕ που πραγματοποιήθηκαν κατά το χρονικό διάστημα του απολογισμού (σε 8 από τις 11 τακτικές συναντήσεις το εν λόγω διάστημα), στην ad hoc συνάντηση SPS brainstorming session (8 Οκτωβρίου 2021), καθώς και σε γεύμα εργασίας με την Ευρωπαϊκή Αντιπροσωπεία στις 20 Οκτωβρίου 2021 και στις 16 Ιουνίου 2022.
- Συμμετείχε, επίσης, στις διαδικτυακές συναντήσεις Εμπορικών Συμβούλων στην Μυανμάρ (10 Νοεμβρίου 2021 και 4 Φεβρουαρίου 2022).
- Συμμετοχή στην επίσκεψη των Εμπορικών Συμβούλων ΕΕ σε εργοστάσια ευρωπαϊκών συμφερόντων στο in Chonburi (Thai Gypsum PCL, θυγατρική της Saint-Gobain Thailand και Schaeffler Manufacturing (Thailand) Co., Ltd.) κατά την οποία υπήρξαν πολύ χρήσιμες επαφές και συζητήσεις για την πραγματικότητα της δραστηριοποίησής τους στην Ταϊλάνδη (EU Economic and Commercial Counsellors Field Visits, 18 Μαΐου 2022).
- Συμμετοχή στην ad hoc συνάντηση μιας ομάδας κρατών της ΕΕ με ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την αγορά τροφίμων και ποτών της χώρας, με την Ομάδα Εργασίας για τα Τρόφιμα και Ποτά της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τις Επιχειρήσεις και το Εμπόριο - EABC (2 Ιουνίου 2022).
- Διαδικτυακή συμμετοχή στην επίσημη ανακοίνωση του European Business Position Paper 2022 από το EABC με θέμα Στήριξη της βιώσιμης οικονομικής ανάκαμψης και ανταγωνιστικότητας στην Ταϊλάνδη (27 Ιανουαρίου 2022).
- Επαφές με τις αρμόδιες ταϊλανδικές αρχές για την προώθηση της αδειοδότησης εισαγωγής ελληνικών οπωροκηπευτικών στην Ταϊλάνδη / Διεύθυνση Γεωργίας (Department of Agriculture-DOA) του ταϊλανδικού Υπουργείου Γεωργίας και Συνεταιρισμών και τις αρμόδιες ταϊλανδικές αρχές για την προώθηση της αδειοδότησης εισαγωγής ελληνικών προϊόντων ζωικής προελεύσεως στην Ταϊλάνδη / Διεύθυνση Ανάπτυξης Κτηνοτροφίας (Department of Livestock Development-DLD) του ταϊλανδικού Υπουργείου Γεωργίας και Συνεταιρισμών.

- Συμμετοχή στη 17η άτυπη συνάντηση με τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Κτηνοτροφίας (Department of Livestock Development-DLD) του ταϊλανδικού Υπουργείου Γεωργίας και Συνεταιρισμών (9 Φεβρουαρίου 2022).
- Συμμετοχή στον εορτασμό της Ημέρας της Ευρώπης από την Αντιπροσωπεία της ΕΕ (Sustainable Food & Craft Market, 7 Μαΐου 2022).
- Εκπροσώπηση στην τελετή έναρξης του Ταϊλανδικού Φεστιβάλ Τουρισμού (18 Φεβρουαρίου 2022).
- Πραγματοποιήθηκε τελικά κατόπιν αναβολής με συμμετοχή του Πρέσβη μας στις 28 Μαΐου 2022 η επίσημη διοργάνωση Thai Silk Fashion Event, στην προετοιμασία την οποίας συμβάλλει διαχρονικά το Γραφείο μας.

### 2.3.2 Ανάλυση – Απολογισμός Δραστηριοτήτων Γραφείου

#### 2.3.2.1 Ενέργειες για την υποστήριξη των Κλάδων Ενδιαφέροντος που δηλώθηκαν στον Προγραμματισμό

A/A	Κλάδοι Ενδιαφέροντος	Τρόπος υποστήριξης
1.	Τρόφιμα - Ποτά	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαρκής συνεργασία και ενημέρωση της Αντιπροσωπείας της ΕΕ προς επίσπευση διαδικασιών αδειοδότησεως εισαγωγής ελληνικών προϊόντων στην Ταϊλάνδη.</li> <li>• Συμμετοχή στις περισσότερες από τις συναντήσεις Εμπορικών Συμβούλων ΕΕ που πραγματοποιήθηκαν το χρονικό διάστημα αναφοράς, τόσο όσων έλαβαν χώρα με αυτοπρόσωπη παρουσία, τόσο όσων πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά λόγω των περιορισμών του κορονοϊού και τις σχετικές πρωτοβουλίες της ΕΕ για την προώθηση των εκκρεμοτήτων αδειοδότησεως εισαγωγής ανωτέρω προϊόντων στην Ταϊλάνδη (πχ. SPS brainstorming session στις 8 Οκτωβρίου 2021).</li> <li>• Επαφές με τις αρμόδιες ταϊλανδικές αρχές για την προώθηση της αδειοδότησης εισαγωγής ελληνικών οπωροκηπευτικών στην Ταϊλάνδη και συμμετοχή σε σχετικές συναντήσεις (6η άτυπη συνάντηση με τη Διεύθυνση Γεωργίας (Department of Agriculture-DOA) του ταϊλανδικού Υπουργείου Γεωργίας και Συνεταιρισμών, 5 Νοεμβρίου 2021).</li> <li>• Συνέχεια της συνδρομής στην καμπάνια της ΕΕ: Colours of Europe. Taste by Excellence (έναρξη διαδικτυακή στις 24 Ιουλίου 2021) στην οποία έχουν ενταχθεί διάφορες εκδηλώσεις προβολής προϊόντων αγροδιατροφικού τομέα κρατών της ΕΕ με συνολική διάρκεια 14 μηνών.</li> <li>• Συμμετοχή σε πρόγραμμα προωθητικών εκδηλώσεων σε σουπερμάρκετ του ομίλου CENTRAL και συγκεκριμένα: Central World (15-28.10.2021), Central Ladprao (10-23.11.2021), Central Bangna (15-21.12.2021) και Central Childlom (5-18.01.2022). Στη συνέχεια ακολούθησε πρόγραμμα προωθητικών εκδηλώσεων σε επιλεγμένα σουπερμάρκετ του ανταγωνιστικού ομίλου Gourmet Market και συγκεκριμένα Siam Paragon (17.03-06.04.2022) και EmQuartier (21.04-06.05.2022). Αναφέρουμε σχετικά ότι, κατόπιν έγκαιρης παρέμβασής μας στην Αντιπροσωπεία της ΕΕ, εξασφαλίστηκε ικανή παρουσία Ελληνικών προϊόντων και ταυτόχρονα απετράπη η συμμετοχή προϊόντων ψευδεπίγραφης «φέτας» στο εν λόγω πρόγραμμα.</li> <li>• Συμμετοχή με Ελληνικό περίπτερο αποτελούμενο από εταιρίες ελληνικών συμφερόντων και εισαγωγείς ελληνικών προϊόντων στην περιοχή στο 55ο Diplomatic Red Cross Bazaar 2022 (3-6.03.2022, Siam Paragon).</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συμμετοχή με Ελληνικό περίπτερο σε συνεργασία με το Ελληνο-ταϊλανδικό Εμπορικό Επιμελητήριο στο 67ο YWCA Diplomatic Charity Bazaar (Central World, 29.09-2.10.2022).</li> <li>• Συμμετοχή σε πάνελ ομιλητών σε διαδικτυακή εκδήλωση που συνδιοργανώθηκε από το Σύνδεσμο Θεσσαλικών Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΘΕΒ) σε συνεργασία με τον ΣΕΒ με θέμα: "Η πρόκληση των αναδυόμενων αγορών στην covid εποχή" και συγκεκριμένα για τις χώρες της Ταϊλάνδης, Αργεντινής και Μεξικού (18 Οκτωβρίου 2021).</li> <li>• Εκδήλωση προώθησης Ελληνικού κρασιού Promotion of Greek Protected Geographical Indication Wines Campaign από την Bodega International Selections Co., Ltd (Nicos Lazaridis and Alpha Estate). Προωθητικό δείπνο των οίνων της ΝΙΚΟΣ ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ στην Ταϊλάνδη με συμμετοχή του Πρέσβη μας το πλαίσιο του προγράμματος «Προώθηση οίνων σε αγορές Τρίτων Χωρών» (6 Αυγούστου 2022).</li> </ul>
2.	Τουρισμός	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επαφές-δικτύωση με ταϊλανδικούς φορείς αρμοδίου για τον κλάδο του τουρισμού.</li> <li>• Συνδρομή αιτημάτων πληροφόρησης και δικτύωσης από Ελληνικές εταιρίες από το χώρο του ιατρικού τουρισμού.</li> <li>• Σχεδιαζόμενη εκδήλωση για την παρουσίαση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος σε μέλη της Ενώσεως Ταϊλανδών Ταξιδιωτικών Πρακτόρων (ΤΤΑΑ) δεν πραγματοποιήθηκε λόγω των περιορισμών του κορονοϊού, αλλά και αδυναμία κάλυψης σχετικών κονδυλίων αποκλειστικά από χορηγίες.</li> </ul>

### 2.3.2.2 Δράσεις που πραγματοποιήθηκαν για προσέλκυση Επενδύσεων και επιχειρηματική συνεργασία

- Κατά το διάστημα αναφοράς του απολογισμού και στο μέτρο που αυτό ήταν δυνατό με βάση τις εκάστοτε ρυθμίσεις για τον κορονοϊό επιδιώχθηκαν και πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με Έλληνες επιχειρηματίες της περιοχής, με στόχο την πληροφόρηση για τη δράση τους και εξεύρεση σημείων πιθανών συνεργειών σε μεταγενέστερες δράσεις μας.
- Συνεχίστηκαν επαφές μας με μέλη του ΔΣ του Ελληνο-Ταϊλανδικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, μη κερδοσκοπική επαγγελματική οργάνωση επαγγελματιών Ελληνικής καταγωγής που αντιπροσωπεύουν επιχειρήσεις διαφόρων κλάδων της οικονομίας, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην περιοχή της Μπανγκόκ και την Ταϊλάνδη γενικότερα και έχει ως στόχο τη δημιουργία ευκαιριών επαγγελματικής συνεργασίας μέσω της κοινωνικής δικτύωσης επιχειρήσεων Ελληνικής καταγωγής. Στις συναντήσεις μας αυτές συζητήθηκε ένα γενικότερο πλαίσιο συνεργασίας για διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων από κοινού και υποστήριξής μας κατά το δυνατόν σε όλο το φάσμα της δραστηριοποίησής τους.
- Σχέδιο συνδιοργάνωσης Ημερίδας με στόχο την προώθηση επενδύσεων στη χώρα μας σε συνεργασία με το Ελληνοταϊλανδικό Εμπορικό Επιμελητήριο δεν προχώρησε λόγω αδυναμίας κάλυψης σχετικού κόστους.
- Αυτοπρόσωπη συμμετοχή στην ημερίδα που διοργάνωσε η Επιτροπή Εμπορίου της Ταϊλάνδης (Board of Trade of Thailand, BoT) με θέμα "Enhance the Dots" (5 Μαΐου 2022).
- Καθώς κατά τη διάρκεια του χρονικού διαστήματος αναφοράς δεν ήταν πάντα εφικτή η αυτοπρόσωπη συμμετοχή σε αρκετές προγραμματισμένες εκδηλώσεις ενημερωτικού χαρακτήρα για οικονομικά και εμπορικά θέματα από διάφορους οργανισμούς, καθώς και η πραγματοποίηση συναντήσεων με διάφορους τοπικούς φορείς, λόγω των περιορισμών που επέβαλε η πανδημία του κορονοϊού, λάβαμε μέρος σε σχετικές εκδηλώσεις ή συνδράμαμε σε διοργανώσεις που πραγματοποιήθηκαν κατά κύριο λόγο διαδικτυακά, όπως ενδεικτικά αναφέρουμε στη συνέχεια.

- Παρακολούθηση διαδικτυακού σεμιναρίου από το Ταϊλανδικό Συμβούλιο Επενδύσεων (Thailand Board of Investment – BOI) με θέμα Business and Investment Opportunities in the Medical Sector in Thailand (29 Ιουνίου 2022).
- Παρακολούθηση διαδικτυακού σεμιναρίου από το SET: Thailand Focus 2022 (24 Αυγούστου 2022).
- Παρακολούθηση διαδικτυακά της τελετής έναρξης της FTI EXPO 2022 : Shaping Future Industries for Stronger Thailand (29 Ιουνίου 2022).
- Παρακολούθηση σεμιναρίου από την Παγκόσμια Τράπεζα με τίτλο: Ending Poverty in Thailand: Inclusive Recovery from COVID-19 (12 Νοεμβρίου 2021).
- Παρακολούθηση διαδικτυακής παρουσίασης της Παγκόσμιας Τράπεζας με θέμα Thailand Economic Monitor: Building Back Better, Greener and Resilient – The Circular Economy (30 Ιουνίου 2022).
- Παρακολούθηση της διαδικτυακής παρουσίασης της Παγκόσμιας Τράπεζας: Thailand Economic Monitor: Living with COVID in a Digital World (15 Δεκεμβρίου 2021).
- Παρακολούθηση σεμιναρίου από την Παγκόσμια Τράπεζα με θέμα Reforms for Recovery - East Asia and Pacific Economic Update (28 Σεπτεμβρίου 2022).
- Παρακολούθηση διαδικτυακά συνεδρίου που διοργανώθηκε από Bangkok Post με θέμα the future of Food (28 Απριλίου 2022).
- Παρακολούθηση διαδικτυακά συνεδρίου που διοργανώθηκε από Bangkok Post με θέμα Techconference 2022 - Metaverse Gold Rush, an opportunity to reshape the world (30 Ιουνίου 2022).
- Παρακολούθηση ενημέρωσης από το BOI σχετικά με τη νέα θεώρηση LTR Visa: Thailand's Long-term Resident Visa Program (19 Αυγούστου).
- Συμμετοχή στο Techsauce Global Summit 2022: Opportunities made possible (27 Αυγούστου 2022).
- Συμμετοχή στο διαδικτυακό σεμινάριο που συνδιοργανώθηκε από Europe in Review (EiR), Konrad Adenauer Foundation, German-Southeast Asian Center of Excellence for Public Policy and Good Governance (CPG), του τμήματος Νομικής του Πανεπιστημίου Thammasat University και το Asian Governance Foundation (AGF) με θέμα: The EU-Thailand Free Trade Agreement in the Making: Issues, Expectations and Concerns (16 Δεκεμβρίου 2021).
- Παρακολούθηση διαδικτυακά εκδήλωσης που συνδιοργάνωσε το Εμπορικό Επιμελητήριο της Νέας Ζηλανδίας (NZTCC) σε συνεργασία με την New Zealand ASEAN Business Alliance (NZABA) με θέμα Thailand Economic Outlook (29 Απριλίου 2022).
- Παρακολούθηση Webinar σχετικά με IP Mediation in South-East Asia από το IP Key SEA (EUIPO) (24-25 Νοεμβρίου 2021).
- Παρακολούθηση Webinar από το International Institute for Trade and Development (ITD) σε συνεργασία με την UNCTAD με θέμα The Key Findings of UNCTAD World Investment Report (WIR) 2022: Investment Trends and Investment Policy Developments in Recovery from the COVID-19 Pandemic (27 Ιουλίου 2022).
- Παρακολούθηση Webinar από το EABC σε συνεργασία με το IP SME HELPDESK με θέμα How to make IPR protection easier for business in Thailand (12 Ιουλίου 2022).
- Παρακολούθηση Webinar που διοργάνωσαν από κοινού η Αντιπροσωπεία της ΕΕ στη Μυανμάρ, η Eurocham, η Smart και το Myanmar Centre for Responsible Business με θέμα Heightened due diligence in the Garment Sector in Myanmar (16 Νοεμβρίου 2021).
- Παρακολούθηση Webinar που διοργάνωσαν από κοινού τα ξένα εμπορικά επιμελητήρια στη Μυανμάρ σε συνεργασία με την Παγκόσμια Τράπεζα με τίτλο: Briefing on the latest developments in the Myanmar economy (3 Φεβρουαρίου 2022) και World Bank Myanmar Economic Monitor Update (27 Ιουλίου 2022).

- Παρακολούθηση της διαδικτυακή εκδήλωσης του ΟΟΣΑ σχετικά με την Προώθηση Επενδυτικής Υπευθυνότητας στη Μιανμάρ/ High-Level Event on Promoting Responsible Investment in Myanmar, (24 Νοεμβρίου 2021).
- Παρακολούθηση σεμιναρίου από το Foreign Correspondents' Club of Thailand (FCCT) σε συνεργασία με την Παγκόσμια Τράπεζα με θέμα: Thai economy: stirred but not shaken? (31 Μαΐου 2022).
- Παρακολούθηση Briefing από το AustCham Myanmar σχετικά με τις εξελίξεις στο νομικό τοπίο στη χώρα, the legal landscape in Myanmar (19 Απριλίου 2022).
- Παρακολούθηση Webinar από AmCham Myanmar: Doing Responsible Business in Myanmar (3 Νοεμβρίου 2021).
- Παρακολούθηση Webinar από AmCham Myanmar: Impact of Russia Sanctions in the Asia Pacific (21 Απριλίου 2022).
- Συμμετοχή στην εκδήλωση για τον εορτασμό της 25ης Μαρτίου στο ελληνικό εστιατόριο Rallis που διοργανώθηκε από ελληνική εισαγωγική εταιρία.
- Ενημέρωση υποψηφίου επενδυτή σχετικά με ζητήματα που σχετίζονται με ίδρυση εταιρίας και επιχορήγηση από το BOI (23 Αυγούστου 2022).
- Διευκόλυνση επιχειρηματικών συναντήσεων Ελληνικών εξαγωγικών εταιριών με τοπικές εταιρίες για την προώθηση των προϊόντων τους.
- Παροχή συνδρομής και μεσολαβητικών υπηρεσιών επίλυσης διαφορών, ιδίως σε περιπτώσεις επιχειρηματικών διαφορών. Εμπορικές διαφορές είχαν θετική έκβαση κατόπιν σχετικών παρεμβάσεών μας.

#### **2.3.2.3 Επιχειρηματικές Αποστολές που πραγματοποιήθηκαν**

- Σχεδιαζόμενη ελληνική επιχειρηματική αποστολή του Ελληνο-γερμανικού Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου κατά την διάρκεια της Διεθνούς Εκθέσεως Τροφίμων & Ποτών ThaiTex - Anuga Asia 2022 (Μπανγκόκ, 24-28.05.2022) δεν πραγματοποιήθηκε λόγω κορονοϊού, καθώς τα σύνορα της χώρας παρέμεναν κλειστά κατά το χρονικό διάστημα δήλωσης συμμετοχής στην εν λόγω έκθεση. Επίσκεψη στην εν λόγω έκθεση για επαφές, τόσο με τους διοργανωτές ενόψει μελλοντικής συμμετοχής, όσο και με συμμετέχουσες εταιρίες.

#### **2.3.2.4 Λοιπές δράσεις για την Προώθηση Εξαγωγών**

- Το χρονικό διάστημα αναφοράς του εν λόγω απολογισμού, αρκετές από τις βασικές εμπορικές εκθέσεις, αλλά και πλήθος εκδηλώσεων και ημερίδων έχουν αναβληθεί ή πραγματοποιήθηκαν σε κάποιο βαθμό διαδικτυακά. Πλέον η χώρα φαίνεται ότι επανέρχεται σταδιακά στην κανονικότητα.
- Επίσκεψη και συμμετοχή στο επίσημο πρόγραμμα έναρξης της μεγαλύτερης έκθεσης τροφίμων και ποτών στην περιοχή, ThaiTex - Anuga Asia 2022 (24-28.05 στο εκθεσιακό κέντρο IMPACT Μπανγκόκ). Όπως προαναφέρθηκε ελληνική επιχειρηματική αποστολή, η οποία προγραμματιζόταν για συμμετοχή στην εν λόγω έκθεση, δεν κατέστη δυνατή, καθώς κατά το διάστημα προετοιμασίας της εν λόγω έκθεσης η χώρα ήταν ακόμα κλειστή για ξένους επισκέπτες.
- Επίσκεψη και συμμετοχή στο πρόγραμμα έναρξης της έκθεσης Food & Hospitality Thailand (FHT, 21 Σεπτεμβρίου 2022 στο εκθεσιακό κέντρο QSNCC Μπανγκόκ). Στην έκθεση υπήρξε Ελληνική συμμετοχή.
- Επίσκεψη στην έκθεση Agritechnica Asia 2022 και Horti Asia 2022, έκθεση σχετική με αγροτική παραγωγή και έξυπνη γεωργία (24-27.05 στο εκθεσιακό κέντρο BITEC Μπανγκόκ).

- Διαδικτυακή παρακολούθηση εκδηλώσεων ενταγμένων στην ASEAN Sustainable Energy Week 2021 (14-16 Οκτωβρίου 2021).
- Επίσκεψη στην έκθεση ASEAN Sustainable Energy Week 2022 & Electric Vehicle Asia 2022 (15 Σεπτεμβρίου 2022 στο εκθεσιακό κέντρο QSNCC Μπανγκόκ).
- Επίσκεψη στην έκθεση 67th Bangkok Gems and Jewelry Fair (BGJF, 7 Σεπτεμβρίου 2022 στο εκθεσιακό κέντρο IMPACT Μπανγκόκ).
- Επίσκεψη στην Italian Cuisine Week in the World στο EmQuartier (22 Νοεμβρίου 2021).
- Πραγματοποίηση συναντήσεων με το ΔΣ του Ελληνο-Ταϊλανδικού Επιμελητηρίου για την προοπτική συν-διοργάνωσης ενημερωτικών εκδηλώσεων της ελληνικής και ταϊλανδικής επιχειρηματικής κοινότητας για τις δυνατότητες επιχειρηματικής δραστηριοποίησης στις δύο χώρες.
- Κατόπιν διαμεσολάβησης μεταξύ Ταϊλανδικών αρχών και ΥΠΑΑΤ, Διεύθυνση Κτηνιατρικής προς οριστικοποίηση απαιτήσεων για απαιτούμενο κτηνιατρικό πιστοποιητικό για εξαγωγή αλατισμένων δερμάτων οπληφόρων, σχετικό κτηνιατρικό πιστοποιητικό οριστικοποιήθηκε και συνοδεύει πλέον τα σχετικά προϊόντα κατά την εξαγωγή τους.
- Διαμεσολάβηση μεταξύ Ταϊλανδικών αρχών και ΥΠΑΑΤ για διαβίβαση μητρώου Ελλήνων εξαγωγέων ακτινιδίων κλπ. για την εξαγωγική περίοδο 2021-2022 (Οκτώβριος 2021).
- Προώθηση πρόσκλησης συμμετοχής σε Διεθνείς Εκθέσεις στη χώρα μας σε επιλεγμένους δυνητικούς εξαγωγείς και αρμόδιους κλασικούς φορείς προς ενημέρωση των μελών τους (Food Expo 2022, Health Expo Athens, Foodtech & Artoza 2021, Posidonia, World Tourism Expo κλπ.).
- Συμμετοχή σε τηλεδιάσκεψη ΓΓ ΔΟΣ και Εξωστρέφειας με προϊσταμένους Γραφείων ΟΕΥ για το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Εξωστρέφειας (19 Οκτωβρίου 2021).
- Παρακολούθηση του Greek Exports Forum & Awards 2021 (3 Μαρτίου 2022).
- Παρακολούθηση του digital economy forum 2021 (20 Δεκεμβρίου 2021).
- Παρακολούθηση της παρουσίασης του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Εξωστρέφειας 2022 (26 Μαΐου), καθώς και του Στρατηγικού Σχεδίου 2022-2025 και του Επιχειρησιακού Σχεδίου 2022 (7 Ιουλίου 2022).
- Διαδικτυακή παρακολούθηση σεμιναρίου από την Αντιπροσωπεία της ΕΕ με θέμα Keeping Pace with the EU's New Trade Policy and Rules (30 Αυγούστου 2022).
- Παρακολούθηση σεμιναρίου σχετικά με την πλατφόρμα Access2Markets της ΕΕ (1 Ιουνίου).
- Συμμετοχή σε πληθώρα webinars για διάφορα εμπορικά και οικονομικού περιεχομένου θέματα, ιδίως κατά το χρονικό διάστημα κατά το οποίο οι περιορισμοί εξαιτίας της πανδημίας δεν επέτρεπαν την αυτοπρόσωπη παρουσία σε εκδηλώσεις κάθε είδους. Ενδεικτικά αναφέρουμε:
  - Webinar που διοργάνωσε το Thai-Italian Chamber of Commerce (TICC) σε συνεργασία με τη Federal Express Thailand (FedEx) με θέμα Συμβουλές για την εισαγωγή προϊόντων τροφίμων στην Ταϊλάνδη (10 Φεβρουαρίου 2022).
  - Webinar του TICC σε συνεργασία με το τμήμα Εμπορικών Διαπραγματεύσεων του Ταϊλανδικού Υπουργείου Εμπορίου με θέμα: RCEP – The Achievement of the Largest Economic Multilateral Free Trade Integration in the World (8 Μαρτίου).
  - Παρακολούθηση webinar από THAIFEX – Anuga Asia, σε συνέχεια σχετικής σειράς, με θέμα: the Era of Food on demand (20 Οκτωβρίου 2021), Key Trends in Grocery and Food Retail Industry (17 Νοεμβρίου 2021).

#### **2.3.2.5 Δράσεις για την Άρση των Εμποδίων Πρόσβασης στην Αγορά**

- Επαφές με τις αρμόδιες ταϊλανδικές αρχές (ταϊλανδικό Υπουργείο Γεωργίας και Συνεταιρισμών, Δ/ση Γεωργίας) για την προώθηση της αδειοδότησης εισαγωγής ελληνικών οπωροκηπευτικών στην Ταϊλάνδη και συμμετοχή σε σχετικές συναντήσεις (6η

άτυπη συνάντηση με τη Διεύθυνση Γεωργίας (Department of Agriculture-DOA) του ταϊλανδικού Υπουργείου Γεωργίας και Συνεταιρισμών (5 Νοεμβρίου 2021). Πληροφόρηση σχετικά με εκκρεμείς αιτήσεις της χώρας μας.

- Επαφές με τις αρμόδιες ταϊλανδικές αρχές (ταϊλανδικό Υπουργείο Γεωργίας και Συνεταιρισμών, Δ/ση Ανάπτυξης Κτηνοτροφίας) για την προώθηση της αδειοδότησης εισαγωγής ελληνικών προϊόντων ζωικής προελεύσεως στην Ταϊλάνδη. Συμμετοχή στη 17η άτυπη συνάντηση με τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Κτηνοτροφίας (Department of Livestock Development-DLD) του ταϊλανδικού Υπουργείου Γεωργίας και Συνεταιρισμών (9 Φεβρουαρίου). Πληροφόρηση σχετικά με εκκρεμείς αιτήσεις της χώρας μας.
- Επαφές με τις αρμόδιες ταϊλανδικές Αρχές (ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου, Δ/ση Διανοητικής Ιδιοκτησίας) για την αντιμετώπιση των περιστατικών παράνομης χρήσης ελληνικών διακριτικών γνωρισμάτων προϊόντων Π.Ο.Π. & Π.Γ.Ε. από ταϊλανδικές και ξένες εταιρείες εντός της ταϊλανδικής αγοράς. Κατόπιν έγκαιρης παρέμβασής μας στην Αντιπροσωπεία της ΕΕ υπήρξε παρουσία Ελληνικών προϊόντων και ταυτόχρονα απετράπη η συμμετοχή προϊόντων ψευδεπίγραφης «φέτας» σε πρόγραμμα προώθησης προϊόντων αγροτοδιατροφικού τομέα της ΕΕ.
- Έρευνα στην Ταϊλανδική αγορά και αποστολή επικαιροποιημένου καταλόγου παραβιάσεων ΠΟΠ-ΠΓΕ προϊόντων στην κεντρική υπηρεσία.
- Πληροφόρηση Κ.Υ. σχετικά με τα εμπόδια πρόσβασης στην αγορά της Ταϊλάνδης και τελευταίες εξελίξεις στον τομέα.
- Συνδρομή στη συμπλήρωση ερωτηματολογίου της ΕΕ με θέμα Aid for Trade.
- Παρακολούθηση του εκπαιδευτικού σεμιναρίου της DG Trade: Access2Markets (1 Ιουνίου).
- Συμμετοχή σε διαδικτυακό εκπαιδευτικό σεμινάριο από το South-East Asia IP SME Helpdesk σε συνεργασία με το EABC με θέμα: Online Enforcement of Intellectual Property Rights in Thailand (6 Μαΐου).

### 2.3.3 Λοιπή δραστηριοποίηση Γραφείου

#### 2.3.3.1 Υποστήριξη της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας

- Κατά τη διάρκεια του χρονικού διαστήματος αναφοράς, το Γραφείο ΟΕΥ απάντησε σε 45 αιτήματα ελληνικών επιχειρήσεων, αριθμό κάπως μειωμένο σε σχέση με αντίστοιχη περίοδο προηγούμενου έτους. Τα αιτήματα αφορούσαν σε γενικές γραμμές κυρίως στην παροχή πληροφοριών για την αγορά επιμέρους προϊόντων και υπηρεσιών, τρόπους εισόδου νέων προϊόντων, τα δίκτυα διανομής, καθώς και τελωνιακά και δασμολογικά θέματα. Κατ' εξαίρεση απαντήθηκαν, κατόπιν σχετικών οδηγιών, και αιτήματα για εισαγωγή συγκεκριμένων κατηγοριών προϊόντων.
- Ο μεγαλύτερος αριθμός των αιτημάτων που δεχθήκαμε αφορούσε στον κλάδο τροφίμων και ποτών, ακολουθούμενος από τις υπηρεσίες (τουρισμός, Real Estate), ενώ αριθμός ερωτημάτων αφορούσαν και στον κλάδο των καλλυντικών και φαρμακευτικών προϊόντων, καθώς και βιομηχανικά προϊόντα και χημικά. Επίσης, ορισμένα ερωτήματα αφορούσαν στη διερεύνηση δυνατοτήτων ανάπτυξης συνεργασιών με τοπικές επιχειρήσεις και την παροχή διάφορων πληροφοριών για την δραστηριότητα, την οικονομική επιφάνεια και την φερεγγυότητα εταιριών της περιοχής, ενώ καταβλήθηκε και προσπάθεια επίλυσης εμπορικών διαφορών με τοπικές εταιρίες. Το Γραφείο μας απάντησε στην πλειονότητα των αιτημάτων -με ελάχιστες εξαιρέσεις λόγω πολυπλοκότητας του αιτήματος- σε διάστημα μικρότερο των δύο εργάσιμων ημερών και έλαβε θετικά σχόλια από αρκετές εταιρίες.



### 2.3.3.2 Σύστημα διαχείρισης ποιότητας ISO και αναρτήσεις στον κόμβο Agora για Ταϊλάνδη, Καμπότζη και Μυανμάρ

- Μεταξύ των κύριων καθηκόντων του Γραφείου είναι και η τήρηση του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO. Σχετικά αναφέρουμε συνοπτικά ότι επικαιροποιούνται διαρκώς τα τηρούμενα στοιχεία και βάσεις δεδομένων, ενώ το σύστημα εφαρμόζεται κανονικά σύμφωνα με τις εκάστοτε οδηγίες διαχείρισης ποιότητας ISO 9001.
- Επίσης, ουσιαστική δραστηριότητα αποτελεί και η ενημέρωση της ιστοσελίδας του Γραφείου στη διαδικτυακή πύλη Agora, στην οποία αναρτώνται προς ενημέρωση όλων των ενδιαφερομένων βασικά στοιχεία για την οικονομία των χωρών διαπίστευσης και χρήσιμες πληροφορίες για την ανάπτυξη εξαγωγών και άλλων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων από ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες. Συνολικά, κατά το διάστημα αναφοράς του απολογισμού πραγματοποιήθηκαν 30 αναρτήσεις στη Διαδικτυακή Πύλη Agora.

### 2.3.3.3 Λοιπή δραστηριοποίηση

- Ενημέρωση ελληνικών αρμοδίων αρχών και κλαδικών φορέων σχετικά με εξελίξεις, θεσμικές και μη, οι οποίες επηρεάζουν τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων προς την Ταϊλάνδη.
- Ενημέρωση ελληνικών αρμοδίων αρχών και κλαδικών φορέων σχετικά με εξελίξεις στο οικονομικό περιβάλλον της Ταϊλάνδης και των λοιπών χωρών αρμοδιότητός μας, οι οποίες ενδέχεται να επηρεάσουν τη δυνητική εν γένει ελληνική επιχειρηματική δραστηριοποίηση στις εν λόγω περιοχές.
- Έλεγχος ύπαρξης και λειτουργίας ταϊλανδικών εταιριών, χωρίς φυσικά οποιαδήποτε μορφή παροχής εγγυήσεων φερεγγυότητας, σε συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές του ταϊλανδικού Υπουργείου Εμπορίου κατόπιν σχετικών αιτημάτων από πλευράς ελληνικών επιχειρήσεων.
- Παροχή υποστήριξης και επιχειρηματικής καθοδήγησης προς ελληνικές επιχειρήσεις, κατόπιν αιτήματός τους, σε περιπτώσεις εμπορικών διαφορών με ταϊλανδικές εταιρίες ή / και Ταϊλανδούς επιχειρηματικούς εταίρους. Εμπορικές διαφορές είχαν θετική έκβαση κατόπιν σχετικών παρεμβάσεών μας.
- Αποστολή αιτημάτων ενημέρωσης προς τις αρμόδιες ταϊλανδικές αρχές σε συνέχεια αντιστοίχων αιτημάτων ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων.
- Αποστολή πληροφοριακού υλικού για τη σχεδίαση και υλοποίηση της υπηρεσίας εικονικής υποβοήθησης (Artificial Intelligence Virtual Assistant) της Προξενικής Αρχής.
- Συμμετοχή σε κύκλο σεμιναρίων για θέματα προώθησης του ελληνικού οικοσυστήματος έρευνας και καινοτομίας.
- Έλεγχος γνησιότητας πιστοποιητικών ποιότητας προϊόντων ελληνικών εταιρειών με στόχο επιχειρηματική χρήση στην Ταϊλάνδη. Η επικύρωση των εν λόγω πιστοποιητικών πριν από την είσοδο των προϊόντων στην αγορά αποτελεί ιδιαιτερότητα της ταϊλανδικής νομοθεσίας και επιβαρύνει ιδιαίτερα το Γραφείο μας που καλείται να επικοινωνεί συνεχώς με πολλούς οργανισμούς πιστοποίησης προς το σκοπό αυτό.
- Ad hoc συναντήσεις στην Πρεσβεία με εκπροσώπους ελληνικών εταιρειών ή εγκατεστημένων στην περιοχή εταιριών ελληνικών συμφερόντων, κατόπιν αιτήματός τους, για την συλλογή πληροφοριών σχετικά με ανάληψη επιχειρηματικής ή επενδυτικής δραστηριοποίησης στη χώρα.

### 3 Συμπεράσματα – προτάσεις

#### 3.1 Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

Ο χαμηλός όγκος διμερούς εμπορίου και οι μηδενικές επενδυτικές ροές μεταξύ της χώρας μας και της Ταϊλάνδης σε συνδυασμό με μεγάλη συμπληρωματικότητα των οικονομιών και δυνατοτήτων αλληλεπίδρασης καταδεικνύουν ένα μη αξιοποιημένο σχετικό δυναμικό. Οι προοπτικές ανάπτυξης των διμερών οικονομικο-εμπορικών αλλά και επενδυτικών ροών μεταξύ Ελλάδος και Ταϊλάνδης είναι σημαντικές, δεδομένου ότι υφίστανται πολυάριθμα πεδία στα οποία δεν έχει υπάρξει μέχρι σήμερα άξια λόγου εκατέρωθεν διερεύνηση των επιχειρηματικών ευκαιριών.

Πέρα από τομείς παραδοσιακής συνεργασίας, όπως αυτός των τροφίμων και ποτών και του τουρισμού, που κρίνεται σκόπιμο να υπάρχει διαρκής προβολή και εστίαση μέσω πολλαπλών εκδηλώσεων διαφορετικών μορφών, θα ήταν σκόπιμο να προβληθούν και αναπτυχθούν συνέργειες και με άλλους τομείς της ελληνικής οικονομίας, όπως υψηλή τεχνολογία, έρευνα και ανάπτυξη και καινοτομία.

Πίνακας 15: Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

A/A	Κλάδοι ενδιαφέροντος	Ανάλυση – Αιτιολόγηση
1	Τρόφιμα και ποτά	<p>Προοπτικές διαγράφονται για την είσοδο και καθιέρωση βασικών παραδοσιακών εξαγωγικών ελληνικών προϊόντων τροφίμων στην χώρα, ιδίως των διεθνώς αναγνωρίσιμων Ελληνικών προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ με την προϋπόθεση, όμως, της αρτιότερης ενημέρωσης του ταϊλανδικού καταναλωτικού κοινού.</p> <p>Προοπτικές, επίσης, παρουσιάζουν και τα τυποποιημένα τρόφιμα, όπως οι κονσέρβες φρούτων-λαχανικών, οι χυμοί φρούτων, τα γαλακτοκομικά, οι ξηροί καρποί, η σταφίδα, καθώς και τα προϊόντα ζαχαροπλαστικής και το κρασί.</p>
2	Τουρισμός	<p>Η διαρκώς διευρυνόμενη μεσαία αστική τάξη στην χώρα εκδηλώνει ενδιαφέρον για διαφοροποιημένους προορισμούς, τόσο σε επίπεδο «συμβατικού» τουρισμού, όσο και σε επίπεδο εξειδικευμένων μορφών τουρισμού, ιδίως δε των απευθυνομένων προς κατηγορίες υψηλών εισοδηματικών τάξεων, όπως ο ιατρικός τουρισμός, ο τουρισμός πολυτελείας, οι κρουαζιέρες κλπ. Οι τάσεις αυτές θα είναι σίγουρα αυξημένες μόλις</p>

		περάσει η επίδραση του κορονοϊού και ομαλοποιηθεί η κατάσταση στην τουριστική αγορά.
<b>3</b>	Ενέργεια – Περιβαλλοντικές Τεχνολογίες	Υπάρχει σημαντικό πεδίο ανάπτυξης επιχειρηματικής και επενδυτικής δραστηριότητα και συνεργειών για μεγάλους κατασκευαστικούς ομίλους (και εταιρείες) της χώρας μας, ιδίως αυτών που διαθέτουν εξειδίκευση σε μεγάλα ενεργειακά έργα. Αξιοποίηση ευκαιριών μέσω συμμετοχής τους σε σχετικούς Δημοσίους Διαγωνισμούς και στο πλαίσιο ανάπτυξης του ταϊλανδικού Ανατολικού Οικονομικού Διαδρόμου .

### 3.2 Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων

Πίνακας 16: Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων από την Ταϊλάνδη

A/A	Κλάδοι ενδιαφέροντος	Ανάλυση – Αιτιολόγηση
<b>1</b>	Τουρισμός	Μεγάλο τμήμα μιας δυναμικά ανερχόμενης αστικής τάξης αλλά και οι μεγάλες οικογένειες παραδοσιακού πλούτου στη χώρα αναζητούν διαφοροποίηση επενδυτικών προορισμών. Μπορούν να κατευθυνθούν προς τη χώρα μας με κατάλληλη συνδρομή στις δράσεις Enterprise Greece και προβολή της θετικής πορείας της Ελληνικής οικονομίας και των επενδυτικών ευκαιριών στη χώρα μας.
<b>2</b>	Real Estate	

### 3.3 Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας

Γενικά μπορούμε να εστιάσουμε στο ότι η αγορά της Ταϊλάνδης αποτελεί μια δυναμικά αναπτυσσόμενη νέα αγορά για τα ελληνικά προϊόντα, στην οποία εν δυνάμει ευκαιρίες μπορούν να εντοπιστούν στους περισσότερους κλάδους της οικονομίας. Καθώς είναι μια γενικά άγνωστη αγορά για τα ελληνικά προϊόντα, όταν αυτό το επιτρέψουν ξανά οι συνθήκες, είναι σημαντικό να υπάρξει η κατά το δυνατόν μεγαλύτερη συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις, προκειμένου να δοκιμαστεί η απευθείας επαφή με την τοπική αγορά τόσο της χώρας, όσο και γειτονικών χωρών, προς τις οποίες μπορεί η Ταϊλάνδη να αποτελέσει πύλη εισόδου. Είναι σημαντικό να κατανοήσουν ενδιαφερόμενοι για την αγορά της Ταϊλάνδης, ότι μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως μέσο σύνδεσης με αγορές της Ν.Α. Ασίας και εργαλείο για τη μελλοντική επέκτασή τους σε όλη την αγορά της ASEAN.

Ουσιαστική μπορεί επίσης να αποδειχθεί η δυνατότητα αξιοποίησης συνεργειών με τη δράση του εδώ δραστηριοποιούμενου Ελληνο-ταϊλανδικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, κοινές εκδηλώσεις με το οποίο μπορούν να αποφέρουν πολλαπλασιαστικά οφέλη, ιδίως στην κατεύθυνση της προώθησης της μεσογειακής διατροφής, αλλά και του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Σε κάθε περίπτωση επισημαίνουμε ότι τυχόν επιχειρηματικές αποστολές στη χώρα, τώρα που πλέον η χώρα επιστρέφει σταδιακά στην κανονικότητα, πρέπει να είναι ιδιαίτερα στοχευμένες τομεακά και να γίνονται κατόπιν συντονισμού, ώστε να επιτευχθεί το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Ενδεικτικά αναφέρουμε τη σκοπιμότητα διοργάνωσης μιας τομεακά στοχευμένης επιχειρηματικής αποστολής με συμμετοχή Ελληνικών κατασκευαστικών, μελετητικών εταιριών, δεδομένου του σχεδίου ανάπτυξης Ανατολικού Οικονομικού Διαδρόμου (EEC) για κατασκευή δρόμων, σιδηροδρομικού δικτύου, νέου αεροδρομίου.

### **3.4 Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου**

- Ολοκλήρωση διαπραγματεύσεων και υπογραφή διμερούς Συμφωνίας Ναυτιλιακής Συνεργασίας
- Ολοκλήρωση διαπραγματεύσεων και υπογραφή διμερούς Συμφωνίας Αποφυγής Διπλής Φορολογίας
- Επικαιροποίηση Συμφωνίας Τουριστικής Συνεργασίας

## 4 Παράρτημα

### 4.1 Αναλυτικά στατιστικά στοιχεία

#### ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ-ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΤΟΥΣ 2021 (100 προϊόντα) \*

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ			
A/A	CN8	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΞΙΑ
1	'40151900'	Ενδύματα και εξαρτήματα της ένδυσης στα οποία περιλαμβάνονται και τα είδη γαντοποιίας - Άλλα	23009135
2	'84151090'	Μηχανές και συσκευές τεχνητού κλίματος που περιλαμβάνουν ανεμιστήρα με κινητήρα και διατάξεις για τη μεταβολή της θερμοκρασίας και της υγρασίας - Διαιρούμενα συστήματα («split-system»)	14791042
3	'84049000'	Μέρη από βοηθητικές συσκευές της κλάσης 8402 ή 8403 και από συμπυκνωτές ατμομηχανών	11677796
4	'87042191'	Αυτοκίνητα φορτηγά οχήματα, με εμβολοφόρο κινητήρα εσωτερικής καύσης με αυτανάφλεξη - Καινούρια	10782765
5	'85235910'	Δίσκοι, ταινίες, «έξυπνες κάρτες» (smart cards) και άλλα υποθέματα για την εγγραφή του ήχου ή για ανάλογες εγγραφές - Άγραφα	6356461
6	'40141000'	Προφυλακτικά από καουτσούκ μη σκληρυμένο	5136527
7	'40111000'	Επίσωτρα με πιεσμένο αέρα, καινούργια, από καουτσούκ, των τύπων που χρησιμοποιούνται για επιβατικά αυτοκίνητα	4961242
8	'40112090'	Επίσωτρα με πιεσμένο αέρα, καινούργια, από καουτσούκ, των τύπων που χρησιμοποιούνται για λεωφορεία ή φορτηγά	3730270
9	'84717050'	Μονάδες μνήμης σε σκληρούς δίσκους	2716595
10	'39111000'	Ρητίνες πετρελαίου, ρητίνες κουμαρόνης, ρητίνες ινδενίου, ρητίνες κουμαροϊνδενίου και πολυτερπένια	2690066
11	'87113090'	Μοτοσυκλέτες με παλινδρομικό εμβολοφόρο κινητήρα εσωτερικής καύσης, με κυλινδρισμό που υπερβαίνει τα 380 cm <sup>3</sup> αλλά δεν υπερβαίνει τα 500 cm <sup>3</sup>	2482575
12	'84181020'	Με χωρητικότητα που υπερβαίνει τα 340 l	1672783
13	'35051090'	Τροποποιημένα άμυλα κάθε είδους (εκτός από άμυλα κάθε είδους εστεροποιημένα και αιθεροποιημένα	1445939
14	'40151100'	Γάντια από καουτσούκ μη σκληρυμένο, για τη χειρουργική	1443702
15	'16041431'	Παρασκευάσματα και κονσέρβες ψαριών - Σε φυτικά λάδια	1414636
16	'16041436'	Παρασκευάσματα και κονσέρβες ψαριών - Φιλέτα που ονομάζονται «loins»	1361216
17	'87032210'	Επιβατικά αυτοκίνητα, αυτοκίνητα εμπορικής χρήσης και αγωνιστικά αυτοκίνητα	1169289
18	'16042070'	Παρασκευάσματα και κονσέρβες τόνων, παλαμίδων και άλλων ψαριών του γένους Euthynnus	1156675
19	'87114000'	Μοτοσυκλέτες με παλινδρομικό εμβολοφόρο κινητήρα εσωτερικής καύσης, με κυλινδρισμό > 500 cm <sup>3</sup>	1154637
20	'20082059'	Ανανάς, παρασκευασμένος ή διατηρημένος, χωρίς προσθήκη αλκοόλης αλλά με προσθήκη ζάχαρης	1123866
21	'21039090'	Παρασκευάσματα για σάλτσες και σάλτσες παρασκευασμένες, καθώς και αρτύματα και καρυκείματα	1084587
22	'87082990'	Μέρη και εξαρτήματα αμαξωμάτων για ελκυστήρες, αστικά λεωφορεία, επιβατικά αυτοκίνητα	1077490
23	'87141090'	Μέρη και εξαρτήματα των οχημάτων των κλάσεων 8711 μέχρι 8713 - Άλλα	1041124

24	'23099041'	Παρασκευάσματα των τύπων που χρησιμοποιούνται για τη διατροφή των ζώων, που περιέχουν γλυκόζη, που δεν περιέχουν γαλακτοκομικά προϊόντα ή που περιέχουν τέτοια προϊόντα σε ποσοστό κατά βάρος κατώτερο του 10 %	962402
25	'90289010'	Μέρη και εξαρτήματα για μετρητές ηλεκτρισμού	956419
26	'40012200'	Καουτσούκ φυσικό με ειδική τεχνική επεξεργασία TSNR	953393
27	'16041428'	Τόνοι, παλαμίδες και παλαμίδες ρίκια ( <i>Sarda spp.</i> ) - Άλλα	896349
28	'71131900'	Κοσμήματα και μέρη αυτών, από πολύτιμα μέταλλα άλλα από άργυρο, έστω και επενδυμένα ή επιστρωμένα με πολύτιμα μέταλλα	881884
29	'87115000'	Μοτοσυκλέτες με παλινδρομικό εμβολοφόρο κινητήρα εσωτερικής καύσης, με κυλινδρισμό > 800 cm <sup>3</sup>	852224
30	'05119190'	Προϊόντα ψαριών ή μαλακοστράκων, μαλακίων ή άλλων ασπόνδυλων υδρόβιων (εκτός από κατάλοιπα ψαριών).	845856
31	'84072191'	Κινητήρες εξωλέμβιοι, με εξωτερική ανάφλεξη, που προορίζονται για πλοία, με κυλινδρισμό > 325 cm <sup>3</sup>	783719
32	'84219990'	Μηχανές και συσκευές φυγόκεντρες, στις οποίες περιλαμβάνονται και τα φυγόκεντρικά στραγγιστήρια και στεγνωτήρια - Άλλα	782457
33	'23099096'	Παρασκευάσματα των τύπων που χρησιμοποιούνται για τη διατροφή των ζώων - Άλλα	757163
34	'61051000'	Πουκάμισα πλεκτά, από βαμβάκι, για άντρες ή αγόρια (εκτός από νυχτικά, τι-σερτ και φανελάκια)	746517
35	'76071119'	Φύλλα και ταινίες, λεπτά, από αργίλιο (έστω και τυπωμένα ή επικολλημένα σε χαρτί, χαρτόνι, πλαστικές ύλες ή παρόμοια υποθέματα) - Άλλα	738794
36	'16055400'	Σουπιές και καλαμάρια	715091
37	'42021219'	Μπαούλα, βαλίτσες και βαλιτσάκια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα βαλιτσάκια για είδη καλλωπισμού	697132
38	'73259100'	Μπάλλες και παρόμοια είδη για τριβεία, που έχουν χυτευθεί	691888
39	'16041421'	Παρασκευάσματα και κονσέρβες ψαριών. Χαβιάρι και τα υποκατάστατα αυτού που παρασκευάζονται από αυγά ψαριού - Σε φυτικά λάδια	675691
40	'84181080'	Ψυγεία, καταψύκτες-διατηρητές και άλλο υλικό, μηχανές και συσκευές για την παραγωγή του ψύχους, με ηλεκτρικό ή άλλο εξοπλισμό. Αντλίες θερμότητας, άλλες από τις μηχανές και συσκευές τεχνητού κλίματος της κλάσης 8415 - Άλλοι	672544
41	'19023010'	Ζυμαρικά εν γένει, με μορφή αποξηραμένων παρασκευασμάτων (εκτός από παραγεμισμένα ζυμαρικά)	669980
42	'33079000'	Αποτριχωτικά, άλλα προϊόντα αρωματοποιίας ή καλλωπισμού παρασκευασμένα και άλλα καλλυντικά	634132
43	'39235090'	Πώματα, καπάκια, καπούλια και άλλες διατάξεις κλεισίματος, από πλαστικές ύλες	628154
44	'73121081'	Κλώνιοι (μονόκλωνα συρματόσχοινα) και καλώδια (πολύκλωνα συρματόσχοινα) που υπερβαίνει τα 3 mm αλλά δεν υπερβαίνει τα 12 mm	624922
45	'40169997'	Άλλα τεχνουργήματα από καουτσούκ βουλκανισμένο μη σκληρυμένο - Άλλα	616145
46	'20060038'	Λαχανικά, φρούτα, καρποί, φλούδες φρούτων και άλλα μέρη φυτών, ζαχαρόπηκτα στραγγισμένα	614214
47	'84185090'	Άλλα ψυκτικά έπιπλα	608454
48	'87113010'	Μοτοσυκλέτες με παλινδρομικό εμβολοφόρο κινητήρα εσωτερικής καύσης, με κυλινδρισμό > 250 cm <sup>3</sup>	601832
49	'90183900'	Βελόνες, καθετήρες, χειρουργικοί σωλήνες και παρόμοια είδη, για ιατρική χρήση	597202
50	'39269097'	Άλλα τεχνουργήματα από πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα από άλλες ύλες των κλάσεων 3901 μέχρι 3914 - Άλλα	561803
51	'35051050'	Άμυλα κάθε είδους εστεροποιημένα και αιθεροποιημένα (εκτός από δεξτρίνη)	552174
52	'16041438'	Παρασκευάσματα και κονσέρβες ψαριών. Χαβιάρι και τα υποκατάστατα αυτού που παρασκευάζονται από αυγά ψαριού - Άλλα	546174

53	'71131100'	Κοσμήματα και μέρη αυτών, από άργυρο, έστω και επενδυμένο ή επιστρωμένο με άλλα πολύτιμα μέταλλα	512289
54	'10063098'	Ρύζι λευκασμένο, σε κόκκους μακρούς, του οποίου ο λόγος μήκος/πλάτος είναι $\geq 3$	470570
55	'55032000'	Ίνες μη συνεχείς από πολυεστέρες, που δεν είναι λαναρισμένες, χτενισμένες ή με άλλο τρόπο παρασκευασμένες	459683
56	'85171800'	Τηλεφωνικές συσκευές συνδρομητών, στις οποίες περιλαμβάνονται τα τηλέφωνα για κυψελοειδή δίκτυα ή για άλλα ασύρματα δίκτυα - Άλλες	451408
57	'95030085'	Μοντέλα μινιατούρες που κατασκευάζονται σε καλούπια από μέταλλο	442454
58	'95051090'	Χριστουγεννιάτικα είδη από ύλες άλλες από γυαλί (εκτός από κεριά και ηλεκτρικές συσκευές φωτισμού)	432085
59	'56081919'	Δίχτυα έτοιμα με δεμένους κόμπους, από νάυλον ή άλλα πολυαμίδια	427481
60	'84717098'	Αυτόματες μηχανές επεξεργασίας πληροφοριών, φορητές, με βάρος που δεν υπερβαίνει τα 10 kg - Άλλες	411841
61	'40112010'	Επίσωτρα με πιεσμένο αέρα, καινούργια, από καουτσούκ, των τύπων που χρησιμοποιούνται για λεωφορεία και φορτηγά	399322
62	'84159000'	Μηχανές και συσκευές τεχνητού κλίματος που περιλαμβάνουν ανεμιστήρα με κινητήρα και διατάξεις για τη μεταβολή της θερμοκρασίας και της υγρασίας - Μέρη	391914
63	'56081180'	Δίχτυα με δεμένους κόμπους, σε τόπια ή σε τεμάχια, που γίνονται από σπάγκους, σχοινιά ή χοντρά σχοινιά. Δίχτυα έτοιμα για την αλιεία και άλλα δίχτυα έτοιμα, από υφαντικές ύλες - Άλλα	372898
64	'95030039'	Τρίκυκλα, σκούτερ, ποδοκίνητα αυτοκίνητα και παρόμοια τροχοφόρα παιχνίδια. Αμαξάκια για κούκλες. Κούκλες. Άλλα παιχνίδια για παιδιά - Από άλλες ύλες	371343
65	'02071410'	Τεμάχια πουλερικών του είδους πουλερικά κατοικίδια, χωρίς κόκαλα, κατεψυγμένα	359216
66	'39239000'	Είδη μεταφοράς ή συσκευασίας, από πλαστικές ύλες. Πώματα, καπάκια, καψούλια και άλλες διατάξεις κλεισίματος, από πλαστικές ύλες - Άλλα	352513
67	'34070000'	Πάστες για προπλάσματα, στις οποίες περιλαμβάνονται και εκείνες που παρουσιάζονται για τη διασκέδαση των παιδιών	349507
68	'64039996'	Υποδήματα που έχουν τα εξωτερικά πέλματα από καουτσούκ, πλαστική ύλες ή ανασηματισμένο δέρμα και το πάνω μέρος από δέρμα φυσικό - Ανδρικά	343990
69	'11081400'	Άμυλα μανιόκας (cassave)	343588
70	'39011010'	Πολυαιθυλένιο γραμμικό, πυκνότητας $< 0,94$ , σε αρχικές μορφές	332914
71	'95062900'	Πέδιλα για θαλάσσιο σκι, σανίδες κυματοδρομίας (υδατοπλάνα) και άλλο υλικό για τα ναυτικά αθλήματα	317162
72	'08134095'	Φρούτα βρώσιμα, αποξηραμένα (εκτός από καρπούς με κέλυφος, μπανάνες, χουρμάδες, σύκα, ανανάδες κλπ.)	315531
73	'84158200'	Μηχανές και συσκευές τεχνητού κλίματος που περιλαμβάνουν ανεμιστήρα με κινητήρα και διατάξεις για τη μεταβολή της θερμοκρασίας και της υγρασίας - Άλλες, με ψυκτική διάταξη	310829
74	'40103900'	Ιμάντες μεταφορικοί ή μετάδοσης κίνησης, από καουτσούκ βουλκανισμένο - Άλλοι	305705
75	'16041997'	Παρασκευάσματα και κονσέρβες ψαριών. Χαβιάρι και τα υποκατάστατα αυτού που παρασκευάζονται από αυγά ψαριού - Άλλα	300009
76	'20060035'	Αχλάδια της ποικιλίας goyanes, μάγγες, μαγγούστες, καρποί παπαίας, καρποί οξυφοίνικα, μήλα	292628
77	'71039100'	Ρουμπίνια, ζαφείρια και σμαράγδια, κατεργασμένα, έστω και ταιριασμένα, αλλά όχι σε αρμαθιές	289092
78	'39072020'	Πολυακετάλες, άλλοι πολυαιθέρες και ρητίνες-εποξειδία, σε αρχικές μορφές - Άλλες	288712
79	'22029919'	Νερά, στα οποία περιλαμβάνονται και τα μεταλλικά και τα αεριούχα νερά, με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ή αρωματισμένα, και άλλα μη αλκοολούχα ποτά, με εξαίρεση τους χυμούς φρούτων ή λαχανικών της κλάσης 2009 - Άλλα	282805
80	'73045999'	Σωλήνες και κοίλα είδη με καθορισμένη μορφή, χωρίς συγκόλληση, με κυκλική εγκάρσια τομή	278005

81	'95030095'	Τρίκυκλα, σκούτερ, ποδοκίνητα αυτοκίνητα και παρόμοια τροχοφόρα παιχνίδια. Αμαξάκια για κούκλες. Κούκλες. Άλλα παιχνίδια για παιδιά. - Από πλαστική ύλη	268905
82	'87089997'	Μέρη και εξαρτήματα των αυτοκινήτων οχημάτων των κλάσεων 8701 μέχρι 8705 - Άλλα	262573
83	'87112092'	Μοτοσυκλέτες (στις οποίες περιλαμβάνονται και τα μοτοποδήλατα) και ποδήλατα με βοηθητικό κινητήρα, με ή χωρίς πλάγιο καλάθι (side-car). Που υπερβαίνει τα 50 cm <sup>3</sup> αλλά δεν υπερβαίνει τα 125 cm <sup>3</sup>	259719
84	'90015041'	Φακοί για ματογυάλια από ύλες άλλες από γυαλί, κατεργασμένοι πλήρως και στις δύο πλευρές	253767
85	'12099180'	Σπέρματα, καρποί και σπόροι για σπορά - Άλλα	252424
86	'84072110'	Κινητήρες εξωλέμβιου τύπου, στους οποίους η ανάφλεξη γίνεται με ηλεκτρικούς σπινθήρες	249165
87	'20094930'	Αξίας που υπερβαίνει τις 30 ή τα 100 kg καθαρού βάρους, που περιέχουν πρόσθετα ζάχαρα	240564
88	'54023300'	Νήματα ελαστικοποιημένα από ίνες συνεχείς από πολυεστέρες (εκτός από νήματα για ράψιμο)	226826
89	'40118000'	Των τύπων που χρησιμοποιούνται για οχήματα και μηχανήματα έργων πολιτικού μηχανικού, εξόρυξης και βιομηχανικών χειρισμών	222550
90	'08134050'	Καρποί παπάγιας, αποξηραμένοι	221137
91	'39191080'	Πλάκες, φύλλα, ταινίες, λουρίδες, μεμβράνες και άλλες επίπεδες μορφές, αυτοκόλλητα, από πλαστικές ύλες, έστω και σε κυλίνδρους - Άλλα	216180
92	'40011000'	Λατέξ από φυσικό καουτσούκ, έστω και προβουλκανισμένο	214228
93	'28353900'	Πολυφωσφορικά (εκτός από τριφωσφορικό του νατρίου τριπολυφωσφορικό του νατρίου)	213761
94	'20082079'	Ανανάς, παρασκευασμένος ή διατηρημένος, χωρίς προσθήκη αλκοόλης αλλά με προσθήκη ζάχαρης	210865
95	'95062100'	Ιστιοσανίδες για γουίντ-σέρφινγκ	200748
96	'87032110'	Επιβατικά αυτοκίνητα, ό. συμπ. τα αυτοκίνητα εμπορικής χρήσης και τα αγωνιστικά αυτοκίνητα	197400
97	'64029991'	Υποδήματα που έχουν τα εξωτερικά πέλματα από καουτσούκ ή από πλαστική ύλη και το άνω μέρος από πλαστικό	195078
98	'39012090'	Πολυαιθυλένιο πυκνότητας $\geq 0,94$ , σε πρωτογενείς μορφές (εκτός από πολυαιθυλένιο σε ακανόνιστους όγκους)	184402
99	'40132000'	Αεροθάλαμοι από καουτσούκ, των τύπων που χρησιμοποιούνται για ποδήλατα	182914
100	'85176200'	Συσκευές για τη λήψη, τη μετατροπή και τη μετάδοση ή την αναγέννηση της φωνής, εικόνων ή άλλων δεδομένων	178585
		Λοιπά προϊόντα	10600629
		ΣΥΝΟΛΟ	149603041

## ΕΞΑΓΩΓΕΣ

1	'20087098'	Ροδάκινα, στα οποία συμπεριλαμβάνονται και τα brugnons και nectarines - Λιγότερο των 5 kg	9107855
2	'76061220'	Πλάκες, ταινίες και φύλλα, από αργίλιο, με πάχος που υπερβαίνει τα 0,2 mm - Βαμμένα, βερνικωμένα ή επενδυμένα με πλαστική ύλη	8014219
3	'47071000'	Χαρτί ή χαρτόνι για ανακύκλωση (απορρίμματα και αποκόμματα) από χαρτιά kraft αλεύκαστα ή χαρτιά ή χαρτόνια κυματοειδή	7853720
4	'20087061'	Ροδάκινα, παρασκευασμένα ή διατηρημένα, χωρίς προσθήκη αλκοόλης αλλά με προσθήκη ζάχαρης	7435601



5	'76061292'	Πλάκες, ταινίες και φύλλα, από αργίλιο, με πάχος που υπερβαίνει τα 0,2 mm - Κατώτερο των 3 mm	4024364
6	'20087092'	Βερίκοκα, παρασκευασμένα ή διατηρημένα, χωρίς προσθήκη αλκοόλης ή ζάχαρης, σε άμεσες συσκευασίες	3676086
7	'85423190'	Ηλεκτρονικά ολοκληρωμένα κυκλώματα - Άλλα	3648447
8	'30049000'	Φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς ή προφυλακτικούς σκοπούς - Άλλα	3302617
9	'25151100'	Μάρμαρα και τραβερίνες, ακατέργαστα ή χοντρικά κατεργασμένα	2230592
10	'41033000'	Άλλα δέρματα ακατέργαστα - Χοιροειδών	2096939
11	'47073010'	Φύλλα εφημερίδων και περιοδικών, τηλεφωνικοί κατάλογοι, φυλλάδια και διαφημιστικά έντυπα	1799461
12	'47079090'	Χαρτί ή χαρτόνι για ανακύκλωση (απορρίμματα και αποκόμματα), διαβαθμισμένα	1791707
13	'99900000'	Εμπιστευτικά προϊόντα	1318423
14	'32041200'	Χρωστικές όξινες συνθετικές οργανικές, έστω και μεταλλοποιημένες, και συνθετικές οργανικές χρωστικές	1247373
15	'08119095'	Καρποί και φρούτα, βρώσιμα, άψητα ή ψημένα στον ατμό ή βρασμένα στο νερό, κατεψυγμένα	981840
16	'08105000'	Ακτινίδια, νωπά	819749
17	'68022100'	Μάρμαρο, τραβερίνη και αλάβαστρο και τεχνουργήματα από αυτές, απλώς λαξευμένα ή πριονισμένα	736013
18	'74040091'	Απορρίμματα και θραύσματα από κράματα χαλκού, ψευδαργύρου, ορείχαλκος (εκτός από ακατέργαστους όγκους)	692580
19	'32081090'	Χρώματα επίχρισης και βερνίκια με βάση πολυεστέρες, διασκορπισμένα ή διαλυμένα σε μη υδατώδες μέσο	684516
20	'15200000'	Γλυκερίνη, ακατέργαστη, καθώς και γλυκερινούχα νερά και αλισίβες	567765
21	'15091080'	Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς μετασχηματισμένα - Άλλα	554732
22	'56031490'	Υφάσματα μη υφασμένα, είτε είναι εμποτισμένα ή πολύφυλλα (λαμιναρισμένα) είτε όχι, π.δ.κ.α.	406246
23	'84212100'	Μηχανές και συσκευές φυγόκεντρες, στις οποίες περιλαμβάνονται και τα φυγοκεντρικά στραγγιστήρια και στεγνωτήρια - Για τη διήθηση ή το καθάρισμα των νερών	374430
24	'89039110'	Ιστιοφόρα σκάφη και ιστιοφόρα σκάφη αναψυχής, έστω και με βοηθητικό κινητήρα, για αθλητισμό ή αναψυχή	365000
25	'76020090'	Θραύσματα από αργίλιο (εκτός από σκουριές, ψήγματα κλπ. που προέρχονται από την κατεργασία σιδήρου)	301893
26	'40111000'	Επίσωτρα με πιεσμένο αέρα, καινούργια, από καουτσούκ, των τύπων που χρησιμοποιούνται για επιβατικά αυτοκίνητα	297221
27	'76020019'	Απορρίμματα από αργίλιο, ό. συμπ. τα ελαττωματικά τεμάχια ή τα τεμάχια που αχρηστεύονται κατά την επεξεργασία	276542
28	'39199080'	Πλάκες, φύλλα, ταινίες, λουρίδες, μεμβράνες και άλλες επίπεδες μορφές, αυτοκόλλητα, από πλαστικές ύλες, έστω και σε κυλίνδρους - Άλλα	256953
29	'24022090'	Τσιγάρα που περιέχουν καπνό (εκτός από αυτά που περιέχουν γαρίφαλο)	212940
30	'49019900'	Βιβλία, φυλλάδια και παρόμοια έντυπα (εκτός από εκείνα σε ξεχωριστά φύλλα. Λεξικά, εγκυκλοπαιδείες	191597
31	'68138100'	Παρεμβύσματα φρένων	188964
32	'90189084'	Όργανα και συσκευές για την ιατρική, τη χειρουργική, την οδοντιατρική ή την κτηνιατρική - Άλλα	170520
33	'19059080'	Προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας, έστω και με προσθήκη κακάου - Άλλα	169530
34	'35069900'	Κόλλες και άλλα παρασκευασμένα συγκολλητικά, π.δ.κ.α.	166320

35	'15091020'	Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο	159417
36	'25199030'	Μαγνησία πυρωμένη αδρανής φρυγμένη, έστω και αν περιέχει ελάχιστες ποσότητες άλλων οξειδίων	156088
37	'32041700'	Χρωστικά (pigments) και παρασκευάσματα με βάση τα χρωστικά αυτά	152507
38	'74040099'	Απορρίμματα και θραύσματα από κράματα χαλκού (εκτός από κράματα χαλκούψευδαργύρου)	141802
39	'33029090'	Μείγματα ευωδών ουσιών και μείγματα με βάση μία ή περισσότερες από αυτές τις ουσίες	132332
40	'84099900'	Μέρη που αναγνωρίζονται ότι προορίζονται αποκλειστικά ή κύρια για εμβολοφόρους κινητήρες	128912
41	'84622110'	Μηχανές κάμψης, λοξοτόμησης και ισιώματος (ό. συμπ. οι πρέσες), με αριθμητικό σύστημα ελέγχου	126000
42	'38099100'	Προϊόντα για το κολλάρισμα ή το τελείωμα, επιταχυντές βαφής ή προσκόλλησης χρωστικών υλών	110218
43	'87083091'	Φρένα και σερβόφρενα. Μέρη αυτών	107904
44	'48114190'	Χαρτιά και χαρτόνια πισσωμένα, καταραμωμένα ή ασφαλωμένα - Αυτοκόλλητα	102820
45	'72042110'	Απορρίμματα και θραύσματα από ανοξειδωτο χάλυβα (ΕΚΑΧ, περιεκτικότητας σε νικέλιο >= 8%	102698
46	'20057000'	Ελιές	99250
47	'76061299'	Ελάσματα και ταινίες, από κράματα αργιλίου, με πάχος > 0,2 mm, σε σχήμα τετράγωνο ή ορθογώνιο	93729
48	'43011000'	Γουνοδέρματα βιζόν ακατέργαστα, ολόκληρα, έστω και χωρίς κεφάλια, ουρές ή πόδια	89068
49	'32089091'	Χρώματα επίχρισης και βερνίκια με βάση συνθετικά πολυμερή, διασκορπισμένα ή διαλυμένα σε μη υδατώδες μέσο - Με βάση συνθετικά πολυμερή	85624
50	'25199010'	Οξείδιο του μαγνησίου, έστω και καθαρό (εκτός από το πυρωμένο φυσικό ανθρακικό μαγνήσιο)	82764
51	'25199090'	Μαγνησία που αποκτήθηκε με τήξη με ηλεκτρισμό	76315
52	'05119939'	Προϊόντα ζωικής προέλευσης, που δεν κατονομάζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού - Άλλοι	74422
53	'52010090'	Βαμβάκι, μη λαναρισμένο ούτε χτενισμένο (εκτός από υδρόφιλο ή λευκασμένο)	73879
54	'20019097'	Λαχανικά, καρποί και φρούτα και άλλα βρώσιμα μέρη φυτών, παρασκευασμένα ή διατηρημένα με ξίδι ή οξικό οξύ - Άλλα	72695
55	'40103900'	Ιμάντες μεταφορικοί ή μετάδοσης κίνησης, από καουτσούκ βουλκανισμένο - Άλλοι	71246
56	'33049900'	Προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) παρασκευασμένα και παρασκευάσματα για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος	70396
57	'39095090'	Πολυουρεθάνες σε πρωτογενείς μορφές	67462
58	'90312000'	Δοκιμαστήρια κινητήρων, γεννητριών, αντλιών κλπ.	60601
59	'72044990'	Απορρίμματα και θραύσματα χυτοσιδήρου, σιδήρου ή χάλυβα (παλιοσίδερα). Απορρίμματα πλινθωμένα (σε τύπους) από σίδηρο ή χάλυβα	59099
60	'84131100'	Αντλίες διανομής, εφοδιασμένες με μετρική διάταξη ή κατασκευασμένες για να φέρουν τέτοια διάταξη	56533
61	'84137021'	Αντλίες βυθιζόμενες, μονοκυψελικές	49851
62	'68022900'	Πέτρες κατάλληλες για λάξευση ή για την οικοδομική, φυσικές, άλλες από ασβεστούχες πέτρες, γρανίτη κλπ.	49281
63	'74040010'	Απορρίμματα και θραύσματα από εξευγενισμένο χαλκό (εκτός από ακατέργαστους όγκους [πλινθώματα])	45599
64	'47079010'	Χαρτί ή χαρτόνι για ανακύκλωση (απορρίμματα και αποκόμματα), μη διαβαθμισμένα	44888

65	'25151200'	Μάρμαρα, τραβερτίνες, βελγικοί ασβεστόλιθοι και άλλοι ασβεστόλιθοι για πελέκημα ή χτίσιμο. Απλά κομμένα, με πριόνι ή άλλο τρόπο, σε όγκους ή πλάκες σχήματος τετραγώνου ή ορθογωνίου	41627
66	'90211010'	Είδη και συσκευές ορθοπεδικής	40411
67	'95062900'	Πέδιλα για θαλάσσιο σκι, σανίδες κυματοδρομίας (υδατοπλάνα) και άλλο υλικό για τα ναυτικά αθλήματα	39451
68	'38220000'	Αντιδραστήρια διαγνωστικής ή εργαστηρίου σε υπόθεμα και παρασκευασμένα αντιδραστήρια διαγνωστικής ή εργαστηρίου έστω και σε υπόθεμα, άλλα από εκείνα των κλάσεων 3002 ή 3006	38423
69	'34029090'	Παρασκευάσματα για πλύσιμο (αλυσίβες) και παρασκευάσματα καθαρισμού	37708
70	'04069032'	Φέτα	37195
71	'87019490'	Γεωργικοί ελκυστήρες και ελκυστήρες δασών, τροχοφόροι - Άλλοι	36915
72	'72041000'	Απορρίμματα και θραύσματα από χυτοσίδηρο (ΕΚΑΧ) (εκτός των ραδιενεργών)	35106
73	'84191900'	Δεξαμενές θερμού νερού και ταχυθερμοσίφωνες, μη ηλεκτρικοί (εκτός από ταχυθερμοσίφωνες με αέριο	33259
74	'87019310'	Γεωργικοί ελκυστήρες και ελκυστήρες δασών, τροχοφόροι	31780
75	'85444995'	Σύρματα και καλώδια - Για τάσεις που υπερβαίνουν τα 80 V αλλά δεν υπερβαίνουν τα 1 000 V	29480
76	'38245090'	Κονιάματα και σκυροδέματα, μη πυρίμαχα (εκτός από σκυρόδεμα έτοιμο για χρησιμοποίηση)	27612
77	'84159000'	Μηχανές και συσκευές τεχνητού κλίματος που περιλαμβάνουν ανεμιστήρα με κινητήρα και διατάξεις για τη μεταβολή της θερμοκρασίας και της υγρασίας - Μέρη	27599
78	'08025100'	Άλλοι καρποί με κέλυφος, νωποί ή ξεροί - Με κέλυφος	26929
79	'41015030'	Δέρματα ακατέργαστα βοοειδών ή μονόπλων - Αλατισμένα σε υγρή κατάσταση	26510
80	'05119931'	Προϊόντα ζωικής προέλευσης, που δεν κατονομάζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού - Ακατέργαστοι	24516
81	'84385000'	Μηχανές και συσκευές για τη βιομηχανική κατεργασία κρεάτων (εκτός από συσκευές για το ψήσιμο)	24450
82	'38160000'	Τσιμέντα, κονιάματα, σκυροδέματα και παρόμοιες πυρίμαχες συνθέσεις	23433
83	'08021290'	Αμύγδαλα γλυκά, νωπά ή ξερά, χωρίς κέλυφος	23375
84	'32099000'	Χρώματα επίχρισης και βερνίκια με βάση συνθετικά πολυμερή ή τροποποιημένα φυσικά πολυμερή	23024
85	'21069092'	Παρασκευάσματα διατροφής, π.δ.κ.α., που δεν περιέχουν λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα	22729
86	'20087079'	Ροδάκινα, παρασκευασμένα ή διατηρημένα, χωρίς προσθήκη αλκοόλης αλλά με προσθήκη ζάχαρης	22718
87	'34029010'	Παρασκευάσματα που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση (εκτός εάν περιέχουν σαπούνι)	21943
88	'23099096'	Παρασκευάσματα των τύπων που χρησιμοποιούνται για τη διατροφή των ζώων - Άλλα	21856
89	'30042000'	Φάρμακα που παρουσιάζονται με μορφή δόσεων ή είναι συσκευασμένα για τη λιανική πώληση - Που περιέχουν άλλα αντιβιοτικά	21820
90	'90283019'	Μετρητές πολυφασικού ρεύματος, ό. συμπ. οι μετρητές για τη μέτρηση των μετρητών αυτών	21213
91	'25010099'	Αλάτι και χλωριούχο νάτριο καθαρό, έστω και σε υδατικό διάλυμα ή με προσθήκη αντισυσσωμαλικών ουσιών	20340
92	'74199100'	Τεχνουργήματα από χαλκό, που έχουν χυτευθεί ή σφυρηλατηθεί, αλλά που δεν έχουν υποστεί περαιτέρω κατεργασία	19950
93	'90308900'	Άλλα	18559

94	'64029939'	Υποδήματα που έχουν τα εξωτερικά πέλματα από καουτσούκ ή από πλαστική ύλη και το άνω μέρος από πλαστικό	18225
95	'04069089'	Άλλα τυριά. Περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες που υπερβαίνει το 52 % αλλά δεν υπερβαίνει το 62 %	17766
96	'84189990'	Μέρη από ψυγεία και καταψύκτες τύπου ντουλαπιού και τύπου κιβωτίου	17097
97	'39095010'	Πολυουρεθάνη που λαμβάνεται από 2,2'-(τερτ-βουτυλιμίνο), διαιθανόλη και διισοκυανικό 4,4'-μεθυλενοδικυκλοεξύλιο, με μορφή διαλύματος σε N,N-διμεθυλακεταμίδιο που περιέχει κατά βάρος 50 % ή περισσότερο πολυμερές	16684
98	'08062010'	Σταφίδα μαύρη κορινθιακή	16140
99	'06022080'	Δένδρα, χαμόδενδρα, δενδρύλλια και θάμνοι, που δίνουν βρώσιμους καρπούς, μπολιασμένα ή μη - Άλλα	16000
100	'97011000'	Ζωγραφικοί πίνακες (π.χ. ελαιογραφίες, ακουαρέλες, παστέλ) και σχέδια	15367
		Λοιπά προϊόντα	521943
		ΣΥΝΟΛΟ	70165308
*ΠΡΟΣΩΡΙΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ			

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή

Ποσά σε Ευρώ

## Thailand

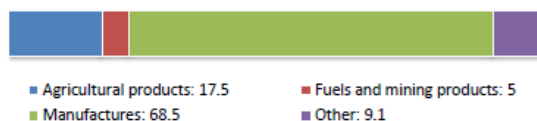
GDP (million current US\$, 2020)	501 888	Rank in world trade, 2020	Exports	Imports
GDP per capita (US\$, 2018-2020)	7 433	Merchandise	25	25
Current account balance (% GDP, 2020)	3.3	excluding intra-EU trade	19	19
Trade per capita (US\$, 2018-2020)	4 068	Commercial services	30	25
Trade (% GDP, 2018-2020)	54.7	excluding intra-EU trade	19	15

### MERCHANDISE TRADE

Million US\$	Value		Annual percentage change	
	2020	2010-2020	2019	2020
Merchandise exports, f.o.b.	231 468	2	-3	-6
Merchandise imports, c.i.f.	206 992	1	-5	-12
	2020			2020
Share in world total exports (%)	1.31		Share in world total imports (%)	1.16

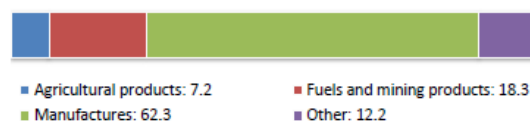
#### Breakdown in economy's total exports

##### By main commodity group, % (2019)

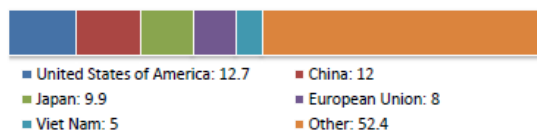


#### Breakdown in economy's total imports

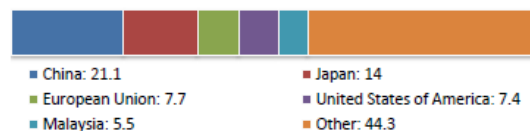
##### By main commodity group, % (2019)



#### By main destination, % (2019)



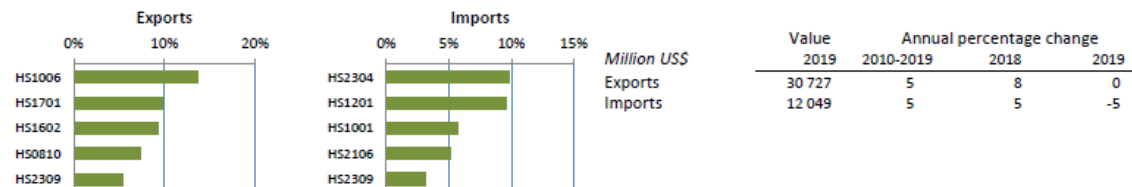
#### By main origin, % (2019)



### Agricultural Products

Top exported products (Million US\$)		Value	Top imported products (Million US\$)		Value
		2019			2019
HS1006	Rice	4 206	HS2304	Solid residues from soya-bean oil	1 179
HS1701	Cane or beet sugar	2 986	HS1201	Soya beans, whether or not broken	1 152
HS1602	Other prepared or preserved meat	2 848	HS1001	Wheat and meslin	681
HS0810	Other fruit, fresh	2 253	HS2106	Other food preparations	618
HS2309	Preparations of a kind used in animal feeding	1 674	HS2309	Preparations of a kind used in animal feeding	381

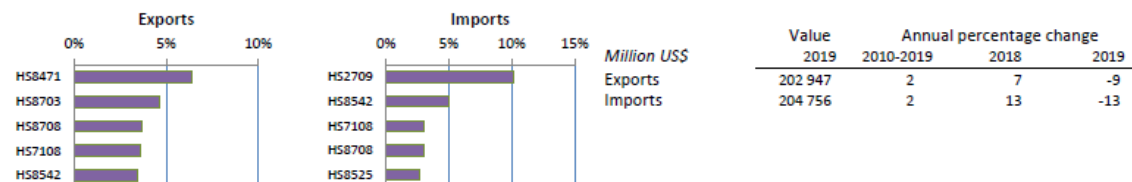
#### Share in economy's trade in agricultural products



### Non-Agricultural Products

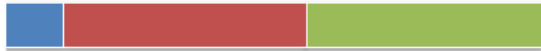
Top exported products (Million US\$)		Value	Top imported products (Million US\$)		Value
		2019			2019
HS8471	Automatic data-processing machines	12 938	HS2709	Petroleum oils, crude	20 851
HS8703	Motor cars for transport of persons	9 404	HS8542	Electronic integrated circuits	10 222
HS8708	Parts for motor vehicles 8701-8075	7 390	HS7108	Gold	6 183
HS7108	Gold	7 282	HS8708	Parts for motor vehicles 8701-8075	6 135
HS8542	Electronic integrated circuits	6 954	HS8525	Radio-telephony transmission tools	5 388

#### Share in economy's trade in non-agricultural products



## TRADE IN COMMERCIAL SERVICES

Million US\$	Value		Annual percentage change	
	2020	2010-2020	2019	2020
Commercial services exports	31 421	-1	5	-61
Commercial services imports	46 563	1	3	-18
	2020			2020
Share in world total exports (%)	0.64			
Share in world total imports (%)				1.01
Breakdown in economy's total exports				
By main services item, % (2020)				



■ Transport: 10.7  
■ Travel: 45.2  
■ Other commercial services: 44.1  
■ Goods-related services: 0

By main destination



Million US\$	Value		Annual percentage change	
	2020	2010-2020	2019	2020
Commercial services imports	46 563	1	3	-18
	2020			2020
Share in world total imports (%)				1.01
Breakdown in economy's total imports				
By main services item, % (2020)				



■ Transport: 39.5  
■ Travel: 6.2  
■ Other commercial services: 54.4  
■ Goods-related services: 0

By main origin



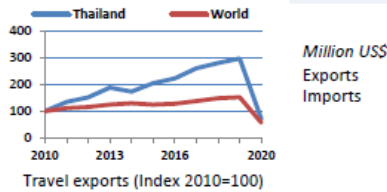
FATS sales	Value		Annual percentage change	
	2017	2010-2017	2016	2017
Inward (million US\$)	11 777	-9	4	-25
Outward (million US\$)	na	na	na	na

### Transport



Million US\$	Value		Annual percentage change		
	2020	2010-2020	2019	2020	
Exports	3 377	-5	-6	-53	
Imports	18 388	0	0	-3	
Exports	Value	Share (%)	Imports	Value	Share (%)
By sea	na	na	By sea	na	na
By air	na	na	By air	na	na
By other	na	na	By other	na	na

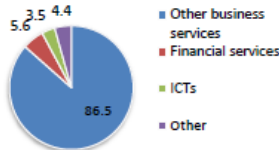
### Travel



Million US\$	Value		Annual percentage change	
	2020	2010-2020	2019	2020
Exports	14 198	-3	6	-76
Imports	2 865	-7	2	-77

### Other Commercial Services and Goods-related Services

Exports of OCS by main item (2020)	Million US\$	Value		Annual percentage change	
		2020	2010-2020	2019	2020
Other commercial services					
Exports	13 846	6	5	0	
Imports	25 309	4	7	0	
Goods-related services					
Exports	na	na	na	na	
Imports	na	na	na	na	



## INDUSTRIAL PROPERTY

Patent applications, 2019			Trademark applications, 2019			Industrial design applications, 2019		
Residents	Non-residents	Total	Residents	Non-residents	Total	Residents	Non-residents	Total
865	7 307	8 172	26 701	20 698	47 399	3 541	1 752	5 293

## Thailand

### Part A.1 Tariffs and imports: Summary and duty ranges

Summary		Total	Ag	Non-Ag	WTO member since		1995
Simple average final bound		27.9	38.5	25.6	Binding coverage:		Total 75.2
Simple average MFN applied	2019	10.2	29.0	7.2			Non-Ag 71.4
Trade weighted average	2018	5.0	16.5	4.4	Ag: Tariff quotas (in %)		7.4
Imports in billion US\$	2018	245.9	12.6	233.3	Ag: Special safeguards (in %)		7.8

Frequency distribution	Tariff lines and import values (in %)								NAV in %
	Duty-free	0 <= 5	5 <= 10	10 <= 15	15 <= 25	25 <= 50	50 <= 100	> 100	
Agricultural products									
Final bound	2.0	1.4	3.4	1.6	2.0	74.3	12.1	3.0	44.0
MFN applied	2019	12.3	11.3	8.4	0.1	10.6	44.0	10.5	27.8
Imports	2018	18.2	28.2	20.1	0.1	5.2	19.5	8.4	25.5
Non-agricultural products									
Final bound	2.3	2.9	1.3	2.4	13.3	48.8	0.4	0.0	14.9
MFN applied	2019	40.2	27.5	17.5	0.1	5.0	9.2	0.5	6.4
Imports	2018	60.0	15.0	18.5	0.0	1.8	4.0	0.7	1.2

### Part A.2 Tariffs and imports by product groups

Product groups	Final bound duties				MFN applied duties			Imports	
	AVG	Duty-free in %	Max	Binding in %	AVG	Duty-free in %	Max	Share in %	Duty-free in %
Animal products	30.0	13.6	50	100	29.0	9.2	50	0.1	12.7
Dairy products	33.0	0	216	100	37.5	0	216	0.3	0
Fruit, vegetables, plants	47.0	0	712	100	37.0	4.3	155	0.9	0.8
Coffee, tea	55.5	0	90	100	43.9	12.5	90	0.2	1.7
Cereals & preparations	33.0	0	73	100	22.0	12.2	73	1.0	36.2
Oilseeds, fats & oils	38.8	0	146	98.6	29.1	0.2	146	1.3	0.0
Sugars and confectionery	47.8	0	94	100	41.1	5.9	94	0.1	7.8
Beverages & tobacco	52.0	2.1	137	100	46.2	2.0	137	0.3	0.1
Cotton	4.5	0	5	100	0.0	100.0	0	0.2	100.0
Other agricultural products	28.2	0	226	100	10.7	38.1	226	0.8	39.0
Fish & fish products	10.5	0	53	96.0	8.2	36.9	143	1.6	73.9
Minerals & metals	24.7	0.1	39	51.8	5.1	45.7	30	23.6	62.3
Petroleum	-	-	-	0	5.6	19.8	10	13.5	85.3
Chemicals	30.2	0.2	220	61.2	2.6	67.3	30	11.1	43.4
Wood, paper, etc.	23.8	0	50	86.6	5.9	32.8	125	1.7	37.9
Textiles	28.4	0	48	94.2	8.5	2.9	53	1.9	8.2
Clothing	30.0	0	30	99.5	29.6	0	60	0.5	0
Leather, footwear, etc.	29.6	0	48	54.1	11.3	10.9	30	1.6	18.5
Non-electrical machinery	20.3	6.3	30	89.4	3.0	65.2	30	11.7	65.1
Electrical machinery	19.7	28.6	30	72.1	6.8	38.3	30	16.8	67.8
Transport equipment	47.7	0	80	25.8	22.8	32.2	80	5.6	24.0
Manufactures, n.e.s.	26.4	6.7	30	69.1	7.8	30.6	39	5.2	62.1

### Part B Exports to major trading partners and duties faced

Major markets	Bilateral imports		Diversification		MFN AVG of traded TL		Pref. margin	Duty-free imports	
	in million US\$		95% trade in no. of		Simple	Weighted	Weighted	TL in %	Value in %
			HS 2-digit	HS 6-digit					
Agricultural products									
1. China	2018	5,381	16	31	17.0	19.4	16.0	92.4	87.6
2. Japan	2018	3,634	21	49	18.8	15.7	3.5	63.5	27.2
3. European Union	2018	2,793	23	69	14.6	25.2	0.0	10.9	11.2
4. Indonesia	2018	2,467	10	15	9.0	7.4	3.8	96.4	25.4
5. United States of America	2018	2,400	18	58	6.3	2.5	1.4	71.2	64.6
Non-agricultural products									
1. China	2018	39,232	48	322	9.1	5.1	3.8	95.3	91.0
2. United States of America	2018	29,232	51	443	4.5	2.1	0.6	71.7	80.1
3. European Union	2018	22,798	61	604	4.8	2.6	0.0	19.0	49.7
4. Japan	2018	20,987	56	537	3.3	1.3	1.3	97.7	99.2
5. Hong Kong, China	2018	12,240	30	143	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0

## 4.2 Χρήσιμες διευθύνσεις

Ο κατάλογος που ακολουθεί είναι ενδεικτικός.

### 1. Ελληνικές Αρχές

Ελληνική Πρεσβεία	Τηλ.: +66-2-6670090-91, 92	<a href="mailto:gremb.ban@mfa.gr">gremb.ban@mfa.gr</a>
Γραφείο Ο.Ε.Υ.	Τηλ.: +66-2-6670090-91, 92	<a href="mailto:ecocom-bangkok@mfa.gr">ecocom-bangkok@mfa.gr</a>

### 2. Ταϊλανδικές Αρχές

Πλήρης κατάλογος	<a href="http://www.nationsonline.org/oneworld/thai-government.htm">http://www.nationsonline.org/oneworld/thai-government.htm</a>
Ταϊλανδική Κυβέρνηση	<a href="https://www.thaigov.go.th">https://www.thaigov.go.th</a>
Public Relations Dpt.	<a href="https://thailand.prd.go.th/main.php?filename=index">https://thailand.prd.go.th/main.php?filename=index</a>
Thai Ministry of Foreign Affairs	<a href="http://www.mfa.go.th/main/en/home">http://www.mfa.go.th/main/en/home</a>
Thai Ministry of Commerce	<a href="https://www.moc.go.th/index.php/moc-english.html">https://www.moc.go.th/index.php/moc-english.html</a>
Dpt. of Foreign Trade	<a href="https://www.dft.go.th/th-th/index">https://www.dft.go.th/th-th/index</a>
Dpt. of Internal Trade	<a href="https://www.dit.go.th">https://www.dit.go.th</a>
Dpt. of Business Development	<a href="http://www.dbd.go.th/dbdweb_en">http://www.dbd.go.th/dbdweb_en</a>
Dpt. of Intellectual Property	<a href="https://www.ipthailand.go.th/en/home-eng.html">https://www.ipthailand.go.th/en/home-eng.html</a>
Thai Ministry of Agriculture	<a href="http://www.doa.go.th/en">http://www.doa.go.th/en</a>
Dpt. of Livestock Development	<a href="https://dld.go.th/th/index.php">https://dld.go.th/th/index.php</a>
Food and Drug Administration	<a href="https://www.fda.moph.go.th">https://www.fda.moph.go.th</a>
National Bureau of Agricultural Commodity and Food Standards	<a href="https://www.acfs.go.th">https://www.acfs.go.th</a>
Thai Customs	<a href="http://en.customs.go.th/index.php?view=normal">http://en.customs.go.th/index.php?view=normal</a>
Electronic Transactions Development Agency	<a href="https://www.eta.or.th">https://www.eta.or.th</a>
Dpt. Of Energy Business	<a href="https://www.doeb.go.th">https://www.doeb.go.th</a>
Thailand National Trade Repository	<a href="http://www.thailandntr.com/en">http://www.thailandntr.com/en</a>
Board of Investment of Thailand	<a href="http://www.boi.go.th/newboi/en/index">http://www.boi.go.th/newboi/en/index</a>
Eastern Economic Corridor Office	<a href="https://www.eeco.or.th/en">https://www.eeco.or.th/en</a>
Tourism Authority of Thailand	<a href="https://www.tourismthailand.org">https://www.tourismthailand.org</a>
Thai Industrial Standards Institute	<a href="https://www.tisi.go.th/home/en">https://www.tisi.go.th/home/en</a>
The Stock Exchange of Thailand	<a href="https://www.set.or.th/en/index.html">https://www.set.or.th/en/index.html</a>

### 3. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια/Φορείς

Thai Chamber of Commerce	<a href="https://www.thaichamber.org">https://www.thaichamber.org</a>
Federation of Thai Industries	<a href="https://www.fti.or.th">https://www.fti.or.th</a>
EU Delegation to Thailand	<a href="https://eeas.europa.eu/delegations/thailand_en">https://eeas.europa.eu/delegations/thailand_en</a>
European Association for Business and Commerce	<a href="https://www.eabc-thailand.org">https://www.eabc-thailand.org</a>
Members of Joint Foreign Chambers of Commerce	<a href="http://www.jfctt.org/jfctt-members">http://www.jfctt.org/jfctt-members</a>
Hellenic-Thai Chamber of Commerce (HTCC)	<a href="https://greekthai.com">https://greekthai.com</a>
Thai Travel Agents Association (TTAA)	<a href="http://ttaa.or.th">http://ttaa.or.th</a>



#### 4. Τράπεζες

Bank of Thailand	<a href="https://www.bot.or.th/English/Pages/default.aspx">https://www.bot.or.th/English/Pages/default.aspx</a>
EXIM Bank Thailand	<a href="https://www.exim.go.th/en/Home.aspx">https://www.exim.go.th/en/Home.aspx</a>
Bangkok Bank	<a href="http://www.bangkokbank.com">http://www.bangkokbank.com</a>
Siam Commercial Bank	<a href="https://www.scb.co.th/en/personal-banking.html">https://www.scb.co.th/en/personal-banking.html</a>
Krungthai Bank	<a href="https://www.ktb.co.th/en/personal">https://www.ktb.co.th/en/personal</a>
Kasikorn Bank	<a href="https://www.kasikornbank.com/EN">https://www.kasikornbank.com/EN</a>
Bank of Ayudhya (Krungsri)	<a href="https://www.krungsri.com/bank/en/home.html">https://www.krungsri.com/bank/en/home.html</a>

Ξένες τράπεζες με υποκαταστήματα στην Ταϊλάνδη: Citibank, HSBC, Deutsche Bank, ICBC, CIMB, UOB, ABN AMRO Bank κλπ.

#### 5. Διοργανωτές Εκθέσεων

Dpt. of International Trade Promotion	<a href="http://www.ditp.go.th/main.php?filename=foreignbuyer">http://www.ditp.go.th/main.php?filename=foreignbuyer</a>
Thailand Convention & Exhibition Bureau	<a href="https://www.businesseventsthailand.com/en">https://www.businesseventsthailand.com/en</a>
Thai Exhibition Association	<a href="https://www.thaitradeshow.com/Home.aspx">https://www.thaitradeshow.com/Home.aspx</a>
Thai Trade Fair	<a href="https://www.thaitradefair.com">https://www.thaitradefair.com</a>

#### 6. Πολυκαταστήματα

Icon Siam	<a href="https://www.iconsiam.com">https://www.iconsiam.com</a>
Siam Paragon	<a href="http://www.siamparagon.co.th">http://www.siamparagon.co.th</a>
Siam Discovery Mall	<a href="https://www.siamdiscovery.co.th">https://www.siamdiscovery.co.th</a>
Asiatique the Riverfront	<a href="http://www.asiatiquethailand.com">http://www.asiatiquethailand.com</a>
Central World	<a href="http://www.centralworld.co.th/index.php">http://www.centralworld.co.th/index.php</a>
Central Embassy	<a href="http://www.centralembassy.com">http://www.centralembassy.com</a>
EmQuartier	<a href="https://www.emquartier.co.th">https://www.emquartier.co.th</a>
Central Chidlom	<a href="http://www.centralchidlom.com">http://www.centralchidlom.com</a>
River City Bangkok	<a href="https://rivercitybangkok.com">https://rivercitybangkok.com</a>
MBK Center	<a href="http://www.mbk-center.co.th">http://www.mbk-center.co.th</a>
Terminal 21	<a href="http://www.terminal21.co.th">http://www.terminal21.co.th</a>
Mega Bangna	<a href="https://www.mega-bangna.com">https://www.mega-bangna.com</a>
Seacon Square	<a href="http://www.seaconsquare.com">http://www.seaconsquare.com</a>
Pantip Plaza	<a href="http://www.pantiplaza.com">http://www.pantiplaza.com</a>
Platinum Fashion Mall	<a href="http://www.platinumfashionmall.com">http://www.platinumfashionmall.com</a>

#### 7. Νοσοκομεία

BNH Hospital	<a href="https://www.bnhhospital.com">https://www.bnhhospital.com</a>
Bumrungrad International Hospital	<a href="https://www.bumrungrad.com/en">https://www.bumrungrad.com/en</a>
Bangkok International Hospital	<a href="https://www.bangkokhospital.com/index.php/en">https://www.bangkokhospital.com/index.php/en</a>
Bangkok Christian Hospital	<a href="https://www.bch.in.th/en">https://www.bch.in.th/en</a>
Samitivej Hospital	<a href="https://www.samitivejhospitals.com">https://www.samitivejhospitals.com</a>
Saint Louis Hospital	<a href="http://www.saintlouis.or.th/index">http://www.saintlouis.or.th/index</a>
Central General Hospital	<a href="https://www.cgh.co.th/en">https://www.cgh.co.th/en</a>

Siriraj Hospital	<a href="http://www.siphhospital.com/en/home">http://www.siphhospital.com/en/home</a>
Phyathai Hospitals	<a href="https://www.phyathai.com/index.php">https://www.phyathai.com/index.php</a>
Yanhee General Hospital	<a href="http://www.yanhee.net">http://www.yanhee.net</a>
Praram 9 Hospital	<a href="https://www.praram9.com/en">https://www.praram9.com/en</a>

## 8. Τουριστική Αστυνομία - Πληροφόρηση για κορωνοϊό

Thai Tourist Police	<a href="https://touristpolice.go.th/en">https://touristpolice.go.th/en</a>
Covid-19 Centre Thailand	<a href="https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/eng/index.php">https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/eng/index.php</a>
Department of Disease Control	
Center for COVID-19 Situation Administration (CCSA)	<a href="https://www.facebook.com/informationcovid19">https://www.facebook.com/informationcovid19</a>
Πληροφορίες εισόδου στη χώρα	<a href="https://entrythailand.go.th">https://entrythailand.go.th</a>
Πληροφόρηση σχετικά με καραντίνα κλπ.	<a href="http://hsscovid.com">http://hsscovid.com</a>

## 9. Ξενοδοχεία

The Landmark Bangkok	<a href="https://www.landmarkbangkok.com">https://www.landmarkbangkok.com</a>
Anantara Siam Bangkok	<a href="https://www.anantara.com/en/siam-bangkok">https://www.anantara.com/en/siam-bangkok</a>
Chatrium Hotel Riverside Bangkok	<a href="https://www.chatrium.com">https://www.chatrium.com</a>
Banyan Tree Bangkok	<a href="https://www.banyantree.com/en/thailand/bangkok">https://www.banyantree.com/en/thailand/bangkok</a>
Centara Grand & Bangkok Convention Centre	<a href="https://www.centarahotelsresorts.com">https://www.centarahotelsresorts.com</a>
Millenium Hilton Bangkok	<a href="https://www.hilton.com/en/hotels/thailand">https://www.hilton.com/en/hotels/thailand</a>
Pullman Bangkok King Power	<a href="https://www.pullmanbangkokkingpower.com">https://www.pullmanbangkokkingpower.com</a>
Conrad Bangkok	<a href="https://conradhotels3.hilton.com/en/hotels/thailand">https://conradhotels3.hilton.com/en/hotels/thailand</a>
Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit	<a href="https://www.hyatt.com/en-US/hotel/thailand/hyatt-regency">https://www.hyatt.com/en-US/hotel/thailand/hyatt-regency</a>
Centre Point Chidlom	<a href="https://www.centrepoin.com/chidlom">https://www.centrepoin.com/chidlom</a>
Ramada Plaza by Wyndham BM Riverside	<a href="https://www.ramadaplazamenamriverside.com">https://www.ramadaplazamenamriverside.com</a>
Siam Kempinski Hotel Bangkok	<a href="https://www.kempinski.com/en/bangkok/siam-hotel">https://www.kempinski.com/en/bangkok/siam-hotel</a>
The Westin Grande Sukhumvit	<a href="https://www.marriott.com/hotels/travel/bkkwi-the-westin-grande">https://www.marriott.com/hotels/travel/bkkwi-the-westin-grande</a>
Amara Bangkok	<a href="https://bangkok.amarahotels.com">https://bangkok.amarahotels.com</a>
Grande Centre Point Ratchadamri	<a href="https://www.grandecentrepointratchadamri.com">https://www.grandecentrepointratchadamri.com</a>
Rembrandt Sukhumvit	<a href="https://www.rembrandtsukhumvit.com">https://www.rembrandtsukhumvit.com</a>
Alternative State Quarantine (ASQ) Hotels	<a href="https://asqthailand.com">https://asqthailand.com</a>

## 10. Διπλωματικές Αρχές

Diplomatic and Consular List	<a href="http://www.mfa.go.th/main/en/information">http://www.mfa.go.th/main/en/information</a>
------------------------------	---

## 11. Media

National Broadcasting and Telecommunications Commission	<a href="https://www.nbtc.go.th">https://www.nbtc.go.th</a>
Bangkok Post	<a href="https://www.bangkokpost.com">https://www.bangkokpost.com</a>

Thai Post	<a href="https://www.thaipost.net/main">https://www.thaipost.net/main</a>
The Thaiger	<a href="https://thethaiger.com">https://thethaiger.com</a>
The Nation	<a href="https://www.nationthailand.com">https://www.nationthailand.com</a>
Thailand Business News	<a href="https://www.thailand-business-news.com">https://www.thailand-business-news.com</a>
Thai PBS World	<a href="https://www.thaipbsworld.com">https://www.thaipbsworld.com</a>
Khaosod English	<a href="https://www.khaosodenglish.com">https://www.khaosodenglish.com</a>
BK Magazine	<a href="https://bk.asia-city.com">https://bk.asia-city.com</a>