



Πρεσβεία της Ελλάδος στην Σεούλ
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗ ΝΟΤΙΟ ΚΟΡΕΑ 2022



Κωνσταντίνος Δασκαλόπουλος, Γραμματέας ΟΕΥ Α΄
Σεούλ, Οκτώβριος 2022



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	4
A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας	4
A.2 Δημογραφικά Στοιχεία	5
A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς	7
A.4 Εξελίξεις Κορεατικής Οικονομίας κατά το 2021	8
A.5 Διμερές εμπόριο	13
A.5.1 Εξαγωγές Ελλάδος στην Ν. Κορέα.....	13
A.5.2 Εξαγωγές Ν. Κορέας προς την Ελλάδα.....	14
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	15
B.1 Θεσμικό πλαίσιο	15
B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών	15
B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας	16
B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων.....	16
B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις)	16
B.1.5 Τιμολόγηση	18
B.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)	18
B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών	18
B.1.8 Μη δασμολογικά εμπόδια πρόσβασης ελληνικών προϊόντων στην Κορεατική αγορά.....	20
B.1.9 Εξασφάλιση πιστώσεων	21
B.1.10 Καθεστώς ιδιοκτησίας	21
B.1.11 Εργασιακό καθεστώς.....	21
B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Νοτίου Κορέας	22
B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς	23
B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας.....	23
B.2.3 Δίκτυα Διανομής	25
B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση.....	27



B.2.5 Πρακτικές οδηγίες	27
B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα	27
B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία	28
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ	30
Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας.....	30
Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων	31
Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων	31
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι	32
Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο	32
Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)	33
Γ.7 Συμφωνίες Ελευθέρου Εμπορίου (FTAs)	34
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	35
Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων.....	35
Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων	36
Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές.....	37
Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ	39
ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	41
ΣΤ1. Διαδικασίες εισαγωγής Ελληνικών προϊόντων στη Νότια Κορέα.....	41
ΣΤ2. Διμερείς Οικονομικές και Εμπορικές Σχέσεις.....	47
ΣΤ3. Διμερείς Ναυτιλιακές Σχέσεις.....	48
ΣΤ4. Προϊόντα και τομείς των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων	49
Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	55
Η. ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2023	60



A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Η συνολική έκταση της Ν. Κορέας είναι 98.445 τετραγωνικά χιλιόμετρα. Η χώρα είναι αρκετά ορεινή και διαθέτει μικρά αποθέματα ορυκτών ενώ η καλλιεργήσιμη γη αντιστοιχεί στο 18,1% της συνολικής έκτασής της.

Το κλίμα της Ν. Κορέας είναι εύκρατο. Το καλοκαίρι είναι θερμό με βροχές και υψηλή υγρασία, ενώ ο χειμώνας είναι πολύ ψυχρός και ξηρός. Η άνοιξη και το φθινόπωρο έχουν ευχάριστο και ήπιο καιρό. Η ετήσια βροχόπτωση κυμαίνεται από 1000 mm έως 1800 mm..

Στη Δημοκρατία της Κορέας ισχύει το προεδρικό σύστημα διακυβερνήσεως. Επικεφαλής της εκτελεστικής εξουσίας είναι ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας, ο οποίος εκλέγεται ανά πενταετία και διορίζει τον Πρωθυπουργό (με σύμφωνη γνώμη της Βουλής), τους Υπουργούς (οι οποίοι δεν είναι απαραίτητο να είναι βουλευτές) και τους επικεφαλής των λοιπών αρχών ή οργανισμών ασκήσεως εκτελεστικής εξουσίας. Ο Πρόεδρος είναι επίσης επικεφαλής των ενόπλων δυνάμεων της χώρας. Μετά από την αποπομπή της Προέδρου κας Park Geun Hye τον Μάρτιο 2017, νέος Πρόεδρος εξελέγη τον Μάιο του ίδιου έτους ο κ. Moon Jae-In του Δημοκρατικού Κόμματος της Κορέας. Οι προσεχείς προεδρικές εκλογές είναι προγραμματισμένες για τις 9 Μαρτίου 2022.

Η 18 υπουργεία, τα οποία είναι τα εξής:

- [Ministry of Culture, Sports and Tourism](#)
- [Ministry of Education](#)
- [Ministry of Environment](#)
- [Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs](#)
- [Ministry of Foreign Affairs](#)
- [Ministry of Gender Equality and Family](#)
- Ministry of Government Legislation
- [Ministry for Health and Welfare](#)
- [Ministry of Justice](#)
- [Ministry of Trade, Industry, and Energy](#)
- [Ministry of Employment and Labor](#)
- [Ministry of Land, Infrastructure and Transport](#)
- [Ministry of National Defense](#)
- [Ministry of Patriots and Veterans Affairs](#)
- [Ministry of the Interior and Safety](#)
- [Ministry of Economy and Finance](#)
- [Ministry of Unification](#)
- [Ministry of Science and ICT](#)

Η δικαστική εξουσία ασκείται από τα δικαστήρια, η ανεξαρτησία των οποίων είναι συνταγματικά κατοχυρωμένη.



Το 1910 η χώρα κατελήφθη από την Ιαπωνία και απελευθερώθηκε το 1945, οπότε το βόρειο τμήμα της κορεάτικης χερσονήσου κατελήφθη από τους Ρώσους και το νότιο από τους Αμερικανούς. Ακολούθως ανατέθηκε η ενοποίηση της χώρας στα Ηνωμένα Έθνη (1947).

Το 1948, υπό την επίβλεψη των Ηνωμένων Εθνών διεξήχθησαν εκλογές στο νότο και αναδείχθηκε Πρόεδρος της Δημοκρατίας ο Syngman Rhee, ενώ στο Βορά δημιουργήθηκε η Λαϊκή Δημοκρατία της Κορέας. Τον Ιούνιο του 1950 στρατεύματα της Βόρειας Κορέας εισέβαλαν στη Νότια Κορέα και αυτό υπήρξε η απαρχή του κορεάτικου εμφυλίου πολέμου (1950-1953). Η Ελλάδα συμμετείχε στο Εκστρατευτικό Σώμα που τα Ηνωμένα Έθνη συνέστησαν για να αντιμετωπιστεί η εισβολή του Βορά. στην Κορέα (αναφέρεται και με τα αρχικά ΕΚ.Σ.Ε.) (Νοέμβριο 1950 - Δεκέμβριο 1955)[1], αποτελούσε την πρώτη ελληνική συμμαχική αποστολή στα πλαίσια του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών. Το Εκστρατευτικό Σώμα Ελλάδας περιελάμβανε δυνάμεις του στρατού ξηράς και της αεροπορίας. Συγκεκριμένα, αποτελούνταν από τάγμα συνολικής δύναμης 1.000 ατόμων και σμήνος της βασιλικής αεροπορίας από 67 άτομα, με 7 αεροσκάφη C-47 Ντακότα.

Το Εκστρατευτικό Σώμα αποσύρθηκε από την Κορέα στις 8 Μαΐου 1955, με απόφαση της κυβέρνησης Αλέξανδρου Παπάγου στα τέλη Μαρτίου 1955. Συνολικά 10.550 Έλληνες υπηρέτησαν στο εκστρατευτικό σώμα και 410 έχασαν τη ζωή τους στα πεδία μαχών της κορεατικής χερσονήσου. Μέχρι σήμερα δεν έχει υπογραφεί συνθήκη ειρήνης και υφίσταται καθεστώς ανακωχής.

Η Κορεάτικη γλώσσα ανήκει στην ουραλοαλταϊκή γλωσσική οικογένεια και συγγενεύει με τα Ιαπωνικά και τα Μογγολικά, ενώ έχει σημαντική κινεζική επιρροή. Το κορεατικό αλφάβητο (Hangeul) χρονολογείται από το 15^ο αιώνα. Η αγγλική γλώσσα διδάσκεται ως δεύτερη γλώσσα στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Η Κινεζική και Ιαπωνική διδάσκονται ευρέως στα δευτεροβάθμιας εκπαιδευσεως ιδρύματα.

A.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Ο πληθυσμός της Ν. Κορέας το 2022 ήταν περίπου 51,4 εκατ. κάτοικοι (στοιχεία στατιστικής υπηρεσίας Ν. Κορέας Οκτωβρίου 2022). Το 50% του πληθυσμού κατοικεί στην Σεούλ και στην ευρύτερη μητροπολιτική περιοχή. Η πληθυσμιακή πυκνότητα είναι από τις μεγαλύτερες παγκοσμίως και ανέρχεται σε περίπου 500 κατοίκους ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο. Πλέον του 80% του πληθυσμού κατοικεί σε αστικές περιοχές. Το προσδόκιμο ζωής αυξάνεται συνεχώς και το 2020 ήταν 84,3 . Υπάρχει έντονη υπογεννητικότητα και αντιστοιχούν 1,27 παιδιά σε κάθε γυναίκα το χαμηλότερο ποσοστό στις χώρες ΟΟΣΑ.

Διοικητικά η Ν. Κορέα περιλαμβάνει 9 επαρχίες, οι οποίες είναι οι εξής: Gyeonggi, Gangwon, South Chungcheong, North Chungcheong, South Jeolla, North Jeolla, South Gyeongsang, North Gyeongsang και Jeju. Τα σημαντικότερα αστικά κέντρα είναι η πρωτεύουσα Σεούλ που αριθμεί περίπου 10 εκατ. κατοίκους, το Busan (3,5 εκατ.), το Incheon (2,2 εκατ.), το Daegu (1,6 εκ), το Daejeon (1,5 εκατ.), η Gwangju (1,5 εκατ.), και το Ulsan (1,1



εκατ.). Στην ευρύτερη περιοχή γύρω της Σεούλ έχουν συγκεντρωθεί περί τα 20 εκατ. κάτοικοι και είναι ένα τα πλέον πυκνοκατοικημένα αστικά κέντρα παγκοσμίως.

Το ήμισυ του πληθυσμού είναι θρησκευτικά ενεργό. Εξ' αυτών το 20% είναι βουδιστές, το 35% προτεστάντες, το 25% καθολικοί, το 0,8% άλλες θρησκείες και οι υπόλοιποι είναι χωρίς θρησκεία. Η αρχαία θρησκεία ήταν ο κομφουκιανισμός και η πανάρχαια λατρεία των πνευμάτων (Σαμανισμός). Μετά τον πόλεμο του 1955 η έλευση ιεραποστόλων δημιούργησε ισχυρό ρεύμα ανάπτυξης του Χριστιανισμού.

Στην Ν. Κορέα λειτουργεί η Μητρόπολη Ν. Κορέας του Οικουμενικού Πατριαρχείου, η οποία έχει επικεφαλής τον Μητροπολίτη Αμβρόσιο, ο οποίος είναι καθηγητής στο Πανεπιστήμιο της Σεούλ και αναπτύσσει έντονη δραστηριότητα σε συνέχεια προκατόχου του Μητροπολίτου Σωτηρίου ο οποίος το 1974 ήταν ο ιδρυτής της Ορθόδοξης Εκκλησίας στην Κορέα.



A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς

Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη 2021

Α.Ε.Π.	1,66 τρις \$ ΗΠΑ
ΑΕΠ κατά κεφαλή	32.046 \$ ΗΠΑ = 27.158 €
Ρυθμός ανάπτυξης (αύξηση ΑΕΠ)	4 % (2020: -1%)
Σύνθεση ΑΕΠ Ν. Κορέας	Πρωτογενής τομέας 2,2%, Βιομηχανία 39,3%, Υπηρεσίες 58,3%
Πληθωριστικός δείκτης	2,1%
Δείκτης ανεργίας	3,7 %
Καθαρή Αποταμίευση	35,4% του διαθέσιμου εισοδήματος
Άμεσες Επενδύσεις από αλλοδαπή	263,3 δις \$ ΗΠΑ – σωρευτικά
Άμεσες Επενδύσεις στην αλλοδαπή	420,7 δις \$ ΗΠΑ – σωρευτικά
Πρωτογενές Δημοσιονομικό Έλλειμμα – 1,45% του Α.Ε.Π. (2020: -3,5 %)	
Δημόσιο Χρέος	58,8 % του Α.Ε.Π. (2020: 39,8 %)
Εξωτερικό Χρέος	654,1 δις \$ ΗΠΑ ή 39,4% του Α.Ε.Π.
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών	+ 5,32% του Α.Ε.Π.
Αποθεματικά ξένου συναλλάγματος και χρυσού	463,3 δις \$ ΗΠΑ
Εμπορικό Πλεόνασμα	+ 29,3 δις \$ ΗΠΑ (1,77% του ΑΕΠ)
Κυριότερα εξαγωγίμα προϊόντα	Ημιαγωγοί (13,8%), Οχήματα (5,7%), Διυλισμένα Πετροχημικά (3,6%), Πλοία (2,7%), Ανταλλακτικά Οχημάτων (2,5%)
Κύριοι Πελάτες	Κίνα (25,3 %), Η.Π.Α. (14,9%), Βιετνάμ (8,8%), Χονγκ Κονγκ (5,8%), Ιαπωνία (4,7%)
Κυριότερες εισαγωγές	Αργό Πετρέλαιο (6,9%), Ολοκληρωμένα Κυκλώματα (6,3%), Υγροποιημένο Φυσικό Αέριο (2,6%), Διυλισμένο Πετρέλαιο



Κύριοι Προμηθευτές	(2,1%), Αυτοκίνητα (1,9%)
	Κίνα (22,5%), Η.Π.Α. (11,9%), Ιαπωνία (8,9%),
	Αυστραλία (5,4 %), Σαουδική Αραβία (3,9%), Βιετνάμ (3,9%),
	Ταϊβάν (3,8%, Γερμανία (3,6%)

A.4 Εξελίξεις Κορεατικής Οικονομίας κατά το 2021

Η Νότια Κορέα είναι μια από τις πιο ανταγωνιστικές βιομηχανικές χώρες παγκοσμίως και πρωτοπόρος σε πολλούς τομείς υψηλής τεχνολογίας, όπως οι ημιαγωγοί, ηλεκτρονικά, τηλεπικοινωνίες, τεχνολογίες διαδικτύου, αυτοκινητοβιομηχανία, χαλυβουργία, πετροχημικά, πυρηνικοί αντιδραστήρες, τρένα υψηλής ταχύτητας, συστήματα διαχείρισης αεροδρομίων, πολεμική βιομηχανία, καλλυντικά, φαρμακευτική βιομηχανία. Η χώρα παρουσιάζει διαχρονικά τριπλό πλεόνασμα, δημοσιονομικό, εμπορικό και τρεχουσών συναλλαγών. Τα δύο τελευταία εξηγούνται βέβαια εύκολα με μια στοιχειώδη ανάλυση του εξαγωγικού και εισαγωγικού προφίλ της Νοτίου Κορέας.

Μετά από μια εντυπωσιακή πορεία ανάπτυξης, η Κορέα βρέθηκε στα πρόθυρα της ύφεσης κατά την τριετία 2014-2016 αφενός λόγω δυσμενών διεθνών συγκυριών και αφετέρου λόγω αντιφάσεων και δυσκαμψιών του αναπτυξιακού οικονομικού της μοντέλου.

Η τάση αυτή συνεχίστηκε στο πρώτο μισό του 2017 στο πλαίσιο της πολιτικής αναταραχής που επικράτησε στην χώρα και η οποία τελικά οδήγησε στην αποπομπή και δικαστική δίωξη της Προέδρου κας. Park. Ωστόσο, η εκλογή του κ. Yoon Moon, ακολουθούμενη από τις πολιτικές επεκτατικής δημοσιονομικής πολιτικής και αύξησης μισθών της κυβέρνησής του, είχε ως αποτέλεσμα την ενίσχυση του δείκτη εμπιστοσύνης των καταναλωτών. Σε συνδυασμό με την ισχυρή αύξηση της διεθνούς ζήτησης για τα κορεατικά βιομηχανικά προϊόντα υψηλής τεχνολογίας (κυρίως ημιαγωγοί), η οικονομία της Νοτίου Κορέας σημείωσε θεαματική βελτίωση από το 2018.

Το 2019 υπήρξε ένα δύσκολο έτος για την οικονομία της Νοτίου Κορέας. Ο ρυθμός ανάπτυξης είχε σταθερά πτωτικές τάσεις ως αποτέλεσμα τόσο εξωτερικών συγκυριών όσο και της εγχώριας οικονομικής πολιτικής της κυβέρνησης του κ. Moon.

Την ίδια στιγμή, τα συνδικάτα ήλθαν σε σύγκρουση με τον ιδιωτικό τομέα διεκδικώντας αυξήσεις μισθών τις οποίες, στην μεγάλη πλειονότητα των περιπτώσεων, οι Κορεατικές



επιχειρήσεις δεν ήταν σε θέση να παραχωρήσουν, λόγω της μειωμένης παραγωγικότητας και φθίνουσας κερδοφορίας τους.

Στο εσωτερικό μέτωπο, η οικονομική πολιτική της κυβέρνησης επηρέασε αρνητικά την παραγωγικότητα της Κορεατικής Οικονομίας και τα κέρδη των επιχειρήσεων σε μια πολύ ευαίσθητη συγκυρία, κατά την οποία παραδοσιακοί βιομηχανικοί τομείς της χώρας, όπως τα ναυπηγεία, η αυτοκινητοβιομηχανία και η χημική βιομηχανία δέχτηκαν ισχυρές πιέσεις λόγω διεθνούς ανταγωνισμού, μειωμένης ανταγωνιστικότητας, κορεσμού ορισμένων τομέων όπως η ναυτιλία και συνολικής επιβράδυνσης της παγκόσμιας οικονομίας. Ταυτόχρονα, τα δομικά προβλήματα της Κορεατικής οικονομίας και κοινωνίας παραμένουν και οξύνονται διαχρονικά:

- Η συνεχιζόμενη κυριαρχία των μεγάλων επιχειρηματικών ομίλων (chaebols) και η διαφθορά,
- Η υψηλότετη εξάρτηση από τις εξαγωγές (σε σχέση με την εγχώρια κατανάλωση),
- Το συνταξιοδοτικό σύστημα για τον ταχέως γηράσκοντα πληθυσμό της χώρας,
- Η ακαμψία που χαρακτηρίζει την αγορά εργασίας σε συνδυασμό με την προοδευτική πτώση της παραγωγικότητας,
- Τα υψηλά ποσοστά ανεργίας στους νέους και φτώχιας στους ηλικιωμένους,
- Η διεύρυνση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων,
- Η στασιμότητα εισοδήματος και η υπερχρέωση των νοικοκυριών.

Παρότι η Νότιος Κορέα βρέθηκε, εν μέσω της πανδημίας, σε λιγότερο δυσχερή επιδημιολογική κατάσταση σε σχέση με τις περισσότερες χώρες, οι δυσμενείς οικονομικές επιπτώσεις έκαναν βέβαια την εμφάνισή τους και στην χώρα της Άπω Ανατολής. Η Κορέα επέτυχε να αποφύγει τα lockdowns και, επομένως, την διακοπή λειτουργίας της βιομηχανικής της υποδομής, ωστόσο η κατάσταση που δημιουργήθηκε από την ευρεία παγκόσμια διασπορά της SARS-CoV-2 δοκιμάζει την βιωσιμότητα του Κορεατικού οικονομικού μοντέλου, το οποίο βασίζεται δομικά στους μεγάλους επιχειρηματικούς ομίλους (chaebols) και λειτουργικά στις εξαγωγές. Ωστόσο, η ισχύς εξαγωγών ημιαγωγών και οθονών OLED προς το τέλος του 2020 συνέβαλε στον περιορισμό της ετήσιας ύφεσης στο 1%. Ακόμη όμως και αυτή η ήπια, στο πλαίσιο των διεθνών συνθηκών, ύφεση οδήγησε στην απώλεια 628.000 θέσεων εργασίας με συνέπεια την αύξηση της ανεργίας από 3,4% σε 4,1%.

Προς αντιμετώπιση της κατάστασης, η Κεντρική Τράπεζα της Κορέας προέβη σε μέτρα σαφούς χαλάρωσης της νομισματικής της πολιτικής (μείωση επιτοκίου αναφοράς από 1,25% σε 0,75%), με στόχο την ενίσχυση της ρευστότητας της αγοράς, καθώς και συγκράτησης της



αξίας του εθνικού νομίσματος δια της χρήσης των συναλλαγματικών της αποθεματικών. Για τον ίδιο λόγο υλοποίησε και ανταλλαγή συναλλάγματος (currency swap) ύψους 60 δις δολ. με τις Η.Π.Α.

Από την πλευρά της, η κυβέρνηση της Νοτίου Κορέας, κάνοντας χρήση των δικών της υψηλών αποθεματικών, που δημιουργήθηκαν από σειρά ετών με συμπαγή δημοσιονομικά πλεονάσματα, ενέκρινε, μέσω αλληπάλληλων τροποποιήσεων του προϋπολογισμού, κλιμακούμενα πακέτα στήριξης της εθνικής οικονομίας, προστασίας της παραγωγικής της σπονδυλικής στήλης και ενίσχυσης της αγοραστικής δύναμης και, συνεπώς, της ενεργούς κατανάλωσης των νοικοκυριών. Τα πακέτα αυτά, συνολικού ύψους 153,9 δις \$ Η.Π.Α., συνίστατο σε:

Τέλος, μετά την συγκρουσιακή κατάσταση με την Ιαπωνία το καλοκαίρι του 2019 και τα εκατέρωθεν εμπορικά αντίμετρα που δημιούργησαν σοβαρά ζητήματα στην Κορεατική βιομηχανία ημιαγωγών και οθονών υψηλής τεχνολογίας, η κρίση του COVID-19 έφερε με ακόμη εντονότερο τρόπο στην επιφάνεια την ισχυρή διασύνδεση και εξάρτηση της οικονομίας της Κορέας από την αντίστοιχη της Κίνας, ιδίως σε ότι αφορά στην αλυσίδα προμηθειών ενδιάμεσων δευτερογενών εισροών (με εξέχον παράδειγμα την αυτοκινητοβιομηχανία).

Προκειμένου να αντιμετωπίσει, σε βάθος χρόνου, την κατάσταση που έχει διαμορφωθεί, η κυβέρνηση του κ. Moon εξήγγειλε πενταετές πρόγραμμα (K-New Deal, 2020-2025) ύψους 132,6 δις \$ Η.Π.Α. με στόχο την μεσοπρόθεσμη αναδιάρθρωση και ανάκαμψη της οικονομίας της χώρας του. Από αυτά, 94,5 δις \$ θα διατεθούν από την κεντρική κυβέρνηση και 37,2 δις \$ από τις κατά τόπους περιφερειακές και δημοτικές αρχές. Είναι αξιοσημείωτο ότι, αντίθετα με τις κυβερνήσεις των περισσότερων χωρών, των οποίων τα οικονομικά πακέτα αφορούν πρωτίστως την ενίσχυση των επιχειρήσεων που έχουν πληγεί και την τόνωση της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών, η λογική του πενταετούς προγράμματος της Κορεατικής κυβέρνησης εστιάζει στην μεσοπρόθεσμη αναδιάρθρωση και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας, με στόχο την ισχυροποίησή της εντός του διεθνούς οικονομικού πλαισίου στην μετά-COVID-19 εποχή.

Το πενταετές πλάνο του κ. Moon επιδιώκει να μειώσει την εξάρτηση της χώρας από την βιομηχανική υποδομή των chaebols, στηριζόμενο σε δύο πυλώνες, την πράσινη ανάπτυξη (Green New Deal) και την ψηφιακή ανάπτυξη (Digital New Deal), φιλοδοξεί δε να δημιουργήσει 1,9 εκατομμύρια νέες θέσεις εργασίας έως το 2025.

Ο πυλώνας της πράσινης ανάπτυξης περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων:



- Την κατασκευή αριθμού εκτεταμένων αιολικών πάρκων στο ηπειρωτικό τμήμα της χώρας,
- Την ενίσχυση των περιβαλλοντικά φιλικών μετακινήσεων των πολιτών (eco-friendly mobility), μέσω της διάθεσης στην αγορά 1,1 εκατομμυρίων ηλεκτρικών Ι.Χ. οχημάτων εντός της προσεχούς πενταετίας,
- Την κατασκευή 230.000 “πράσινων” κατοικιών και δημόσιων κτιρίων, και
- Την ενθάρρυνση της μεγαλύτερης δυνατής μείωσης των ρύπων των μεγάλων βιομηχανικών συγκροτημάτων.

Αντίστοιχα, το σκέλος της ψηφιακής ανάπτυξης, στο οποίο δίνεται και το μεγαλύτερο ειδικό βάρος, εστιάζει κατά κύριο λόγο στην ενίσχυση των τεχνολογιών του 5G, των big data και της Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Intelligence – AI). Σχεδιάζεται επίσης η επέκταση της υποδομής διαδικτύου υψηλών ταχυτήτων στις αγροτικές περιοχές (digital inclusiveness) αλλά και των ευρυζωνικών δικτύων WiFi σε δημόσιους χώρους, προκειμένου να προαχθεί η τηλεργασία και η εξ αποστάσεως εκπαίδευση (remote learning).

Παρότι η Νότιος Κορέα είναι πρωτοπόρος στην ανάπτυξη των δικτύων 5G, η περαιτέρω ενίσχυση και επέκταση της υποδομής αυτής θεωρείται κρίσιμης σημασίας για την αξιοποίηση της πλήρους δυναμικής των τεχνολογιών των Big Data και Artificial Intelligence. Αντίθετα, η τεχνογνωσία και ανταγωνιστικότητα της Κορέας είναι ακόμη συγκριτικά χαμηλή στους τομείς των big data (υφίσταται συλλογή μεγάλου όγκου δεδομένων αλλά ανεπαρκής επεξεργασία και αξιοποίηση) και της τεχνητής νοημοσύνης, ιδίως σε σχέση με τις Η.Π.Α..

Για τα big data, προγραμματίζεται η δημιουργία μιας ευρείας δεξαμενής δεδομένων (data dam), η οποία θα συγκεντρώνει στοιχεία από δημόσιες και ιδιωτικές πηγές, καθώς και 15 μεγάλων προγραμμάτων (data platforms) για την ανάλυση και αξιοποίησή τους. Ταυτόχρονα, προβλέπεται η ενίσχυση της εκπαίδευσης και της έρευνας & ανάπτυξης στον χώρο της τεχνητής νοημοσύνης, με απώτερο στόχο την αποφοίτηση 100.000 εξειδικευμένων επαγγελματιών έως το 2025.

Ιδιαίτερα ισχυρές επιδόσεις παρουσίασε η οικονομία της Νοτίου Κορέας κατά το παρελθόν έτος καθώς, σε μια αντικειμενικά δύσκολη περίοδο εν μέσω πανδημίας, κατόρθωσε να επιτύχει ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 4%, με κύριους άξονες το διεθνές εμπόριο και τις εισερχόμενες επενδύσεις.

Σε ότι αφορά στο εμπόριο, η Νότιος Κορέα βασίσθηκε στην εξαγωγική ισχύ των κλάδων ημιαγωγών, χημικών βιομηχανιών, χαλυβουργίας και διυλισμένων πετροχημικών προϊόντων. Η συνολική ροή του εξωτερικού εμπορίου της χώρας ανήλθε στα 935 δις ευρώ,



καταλαμβάνοντας την 8η θέση παγκοσμίως. Το εμπορικό ισοζύγιο ήταν πλεονασματικό κατά 40 δις ευρώ.

Από την άλλη πλευρά, η αξία των άμεσων επενδύσεων από την αλλοδαπή (Foreign Direct Investments – FDI) σημείωσε ιδιαίτερα σημαντική άνοδο της τάξης του 42%, καθώς στην χώρα εισέρευσαν επενδυτικά κεφάλαια ύψους 26 δις ευρώ. Εν λόγω κεφάλαια προήλθαν κατά κύριο λόγο από την Ε.Ε. (42%), που αποτελεί και τον μεγαλύτερο επενδυτή στη Νότιο Κορέα, ακολουθούμενη από την Κίνα (23%) και τις Η.Π.Α. (18%).

Επισημαίνεται ότι το σημαντικότερο τμήμα της εισροής επενδυτικών κεφαλαίων κατευθύνθηκε στον τομέα των υπηρεσιών (αύξηση 64,2%), ιδίως στους κλάδους πληροφορικής και επικοινωνίας (ICT), leasing και λιανικού εμπορίου. Αντίθετα, οι επενδύσεις στον δευτερογενή τομέα σημείωσαν πτώση (16%) για τρίτο συνεχόμενο έτος, επιβεβαιώνοντας την δομική μετάβαση της οικονομίας της χώρας από την παραδοσιακή βιομηχανική της βάση προς την ψηφιοποίηση και τον τριτογενή τομέα. Οι επενδύσεις στην βιομηχανία επλήγησαν περαιτέρω, τόσο από τα αυξημένα κοστολόγια ενέργειας και πρώτων υλών, όσο και από την αυστηροποίηση της Κορεατικής Νομοθεσίας, ιδίως σε ότι αφορά τα εργατικά ατυχήματα (Act on Punishment of Serious Accidents – SAPA, εισαγωγή έννοιας ποινικής ευθύνης εργοδότη).

Μακροπρόθεσμα, η Νότιος Κορέα παραμένει φυσικά μια εξαιρετικά αναπτυγμένη βιομηχανικά χώρα και πρωτοπόρος σε πολλούς τομείς υψηλής τεχνολογίας (ιδίως ημιαγωγοί, μνήμες και έξυπνες οθόνες, όπου η χώρα διαθέτει σχεδόν παγκόσμιο τεχνολογικό μονοπώλιο), με συμπαγή δημοσιονομικά δεδομένα και ξεκάθαρο εξαγωγικό προσανατολισμό. Από την άλλη πλευρά, ο εντεινόμενος ανταγωνισμός από την Κίνα (ναυπηγήσεις, κινητά τηλέφωνα) και ο κορεσμός κάποιων κλάδων (ναυτιλία, αυτοκινητοβιομηχανία), σε συνδυασμό με τα επιδεινούμενα δομικά προβλήματα μιας μικρής και άνευ πρωτογενών πλουτοπαραγωγικών πόρων χώρας και την ελάχιστα ρεαλιστική πολιτική της κυβέρνησής της, δημιουργούν εύλογο προβληματισμό για την μεσομακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του οικονομικού και κοινωνικού της μοντέλου.

Σε ότι αφορά στο διεθνές εμπόριο, η Κορέα έχει διμερή εμπορική ροή 300,8 δις δολ. ΗΠΑ με την Κίνα, 169,1 δις δολάρια με τις Η.Π.Α., 129,5 δις δολάρια με την Ε.Ε., 84,7 δις δολάρια με την Ιαπωνία και 80,7 δις δολάρια με το Βιετνάμ. Έχει εμπορικό πλεόνασμα 23,6 δις δολάρια έναντι της Κίνας, 22,7 δις δολάρια έναντι των Η.Π.Α. και 32,7 δις δολάρια έναντι του Βιετνάμ ενώ εμφανίζει έλλειμμα 2,3 δις δολάρια έναντι της Ε.Ε. και 24,5 δις δολάρια έναντι της Ιαπωνίας.



A.5 Διμερές εμπόριο

A.5.1 Εξαγωγές Ελλάδος στην Ν. Κορέα

Τα σημαντικότερα κατά σειρά αξίας προϊόντα/κατηγορίες προϊόντων που η Ελλάδα εξήγαγε προς τη Νότιο Κορέα κατά το 2021 παρουσιάζονται στον παρακάτω Πίνακα :

ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΑΣΗ	Περιγραφή	Αξία (εκ. Ευρώ)	ΠΟΣΟΣΤΟ
271012	Ελαφρά Ορυκτέλαια	736,8	
ΠΛΗΝ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ			
300490	Φάρμακα	94,6	52,3%
240110, 240120, 240220	Καπνά Ανατολικού Τύπου & Τσιγάρα	7,9	4,4%
999000	Εξοπλισμός Άμυνας και Ασφάλειας	7,5	4,1%
5607	Σχοινιά Πλοίων	6,4	3,5%
740721	Ράβδοι από χαλκό/ψευδάργυρο	6,2	3,4%
850720	Επαναφορτιζόμενες Μπαταρίες Μολύβδου (Lead-Acid)	4,4	2,4%
840999	Μηχανολογικός Εξοπλισμός για κινητήρες εσωτερικής καύσης	4,3	2,4%
842121	Φίλτρα νερού	4,2	2,3%
130190	Μαστίχα Χίου	4,1	2,3%
200870	Κονσέρβες Ροδάκινο	3,5	1,9%
740400	Απορρίμματα και θραύσματα χαλκού	2,7	1,5%
680221	Μάρμαρα	2,3	1,3%



4303	Γούνες και Γουνοδέρματα	1,8	1%
150910	Ελαιόλαδο	1,2	0,7%
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ		917,9	
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΛΗΝ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ		181	

Σε διαχρονική βάση παρατηρούμε μια αστάθεια στην εξαγωγική μας βάση προς τη Νότιο Κορέα, καθώς ενίοτε το μεγαλύτερο τμήμα των εξαγωγών μας αφορά πετρελαιοειδή και ελαφρά ορυκτέλαια, τα οποία από την φύση τους παρουσιάζουν έντονη ετήσια διακύμανση.

Κατά την διετία 2018-2019 δεν σημειώθηκαν εξαγωγές των προϊόντων αυτών προς τη Νότιο Κορέα, ωστόσο κατά τα έτη αυτά οι ελληνικές εξαγωγές πλην πετρελαιοειδών, κατέγραψαν πολύ σημαντικές ετήσιες αυξήσεις της τάξης του 58% (2018) και 38,6% (2019), όπως και το 2020 (+16,5%).

A.5.2 Εξαγωγές Ν. Κορέας προς την Ελλάδα

Τα σημαντικότερα, κατά σειρά αξίας, προϊόντα που η χώρα μας εισήγαγε από τη Νότιο Κορέα κατά το 2021 παρουσιάζονται στον παρακάτω Πίνακα :

ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΑΣΗ	Περιγραφή	Αξία (εκ.Ευρώ)	ΠΟΣΟΣΤΟ
8703	Επιβατικά αυτοκίνητα	53,1	16,3%
382200	Διαγνωστικά ή Εργαστηριακά Αντιδραστήρια	26,7	8,2%
3901	Κοινό πλαστικό (πολυαιθυλένιο)	23,9	7,4%
850710, 840999	Ηλεκτρικός & Μηχανολογικός Εξοπλισμός	23,4	7,2%



	για κινητήρες εσωτερικής καύσης		
291736	Οργανικά χημικά για παραγωγή ρούχων και πλαστικών φιαλών	21,2	6,5%
3902	Προπυλένιο, πολυπροπυλένιο (για πλαστικές συσκευασίες καταναλωτικών προϊόντων)	12,9	4%
ΣΥΝΟΛΟ		161,2	
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ		324,8	

Οι ναυπηγήσεις πλοίων καλύπτουν συνήθως την μερίδα του λέοντος των εισαγωγών μας από τη Νότιο Κορέα, αν και κατ' εξαίρεση δεν καταγράφηκαν κατά την τελευταία διετία. Πέραν τούτων, οι εισαγωγές μας κυμαίνονται κάθε χρόνο γύρω στα 300 εκ. ευρώ και περιλαμβάνουν κυρίως διάφορα βιομηχανικά, χημικά προϊόντα, οχήματα και πλαστικά.

B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

B.1 Θεσμικό πλαίσιο

B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών

Στην Κορέα υφίστανται πέντε (5) κύριες νομικές μορφές εταιριών:

1. **Private Enterprise** (Saeob Ja, Ατομική Επιχείρηση): Αποτελείται από ένα φυσικό πρόσωπο το οποίο ασκεί την δραστηριότητά της.
2. **Limited Liability Corporation** (Yuhan Hoesa): Ο πιο συνήθης τύπος εταιρείας, πρέπει να έχει τουλάχιστον έναν διευθύνοντα και έναν μέτοχο. Απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο της τάξης των 9.000 ευρώ για την δημιουργία της. Η ευθύνη των εταίρων είναι περιορισμένη και ανέρχεται έως του ύψους του κατατεθειμένου εταιρικού κεφαλαίου.
3. **Joint Stock Corporation** (Chusik Hoesa): Οι μέτοχοι έχουν ευθύνη που ανέρχεται στο ποσό που αντιπροσωπεύουν οι μετοχές τους. Οι μετοχές μεταβιβάζονται ελεύθερα αν και σε ορισμένες περιπτώσεις απαιτείται η σύμφωνη γνώμη του Διοικητικού Συμβουλίου. Οι εταιρείες αυτές είναι υποχρεωμένες να προσκαλούν συνελεύσεις των μετόχων τουλάχιστον μία φορά ετησίως, προκειμένου να συζητηθούν τα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρείας και η κατανομή μερισμάτων.



4. **Limited Liability Partnership** (Harja Hoesa): Οι εταίροι διακρίνονται σε εκείνους που έχουν απεριόριστη ευθύνη, δια της προσωπικής τους περιουσίας, και σε εκείνους που έχουν περιορισμένη ευθύνη έως του ύψους του κεφαλαίου που έχουν επενδύσει στην εταιρεία. Μόνο οι εταίροι απεριόριστης ευθύνης συμμετέχουν στην λήψη αποφάσεων που αφορούν την εταιρεία.
5. **General Partnership** (Harmyeong Hoesa): Όλοι οι εταίροι έχουν απεριόριστη ευθύνη, δια της προσωπικής τους περιουσίας. Απαιτείται ομοφωνία προκειμένου να μεταβιβαστεί η ιδιοκτησία της εταιρείας.

B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας

Η ίδρυση εταιρίας στη Νότιο Κορέα είναι μια ιδιαίτερα απλοποιημένη διαδικασία, η οποία διαρκεί κατά μέσο όρο 4 ημέρες έναντι 8,3 ημέρες που είναι ο μέσος όρος των χωρών ΟΟΣΑ.

Η διαδικασία ανοίγματος επιχείρησης προϋποθέτει την ύπαρξη διεύθυνσης που θα αποτελέσει την έδρα της επιχείρησης και περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

1. Αίτηση έγκρισης ίδρυσης επιχείρησης στο Δημαρχείο ή σε εξειδικευμένες κυβερνητικές υπηρεσίες. Τα ζητούμενα παραστατικά εξαρτώνται από τη νομική μορφή της εταιρίας και το αντικείμενο δραστηριοποίησής της. Η διαδικασία έγκρισης διαρκεί λίγες ημέρες.
2. Απόκτηση εταιρικής και προσωπικής σφραγίδας.
3. Εγγραφή στο πρωτοδικείο και τις φορολογικές αρχές.
4. Καταχώρηση της εταιρίας σε διάφορους ασφαλιστικούς οργανισμούς (National Pension Fund, Public Health Insurance Program, Employment Insurance).
5. Μετά τις ανωτέρω εγγραφές, η νέα επιχείρηση αποκτά νομική υπόσταση και εμβάζεται το προβλεπόμενο κατατεθειμένο κεφάλαιο στον τραπεζικό της λογαριασμό.

B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων

Δεν έχουμε να αναφέρουμε κάτι.

B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις)

Όλα τα εισαγόμενα στη Νότιο Κορέα προϊόντα πρέπει να αναφέρουν υποχρεωτικά στην ετικέτα τους την χώρα προέλευσης (Country of Origin Labelling). Πέραν τούτου υφίστανται συγκεκριμένες συμπληρωματικές απαιτήσεις για τις ετικέτες, οι οποίες καθορίζονται από κανονισμούς και εγκυκλίους των καθ' ύλη αρμόδιων Κορεατικών υπηρεσιών ανάλογα με το προϊόν.

Καταρχάς, οι Έλληνες εξαγωγείς οφείλουν να δίνουν μεγάλη προσοχή στις **ετικέτες των προϊόντων προς εξαγωγή**, καθώς η εγχώρα νομοθεσία είναι αυστηρή και η ερμηνεία των προβλεπομένων από τη Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών ιδιαίτερα "στενή". Για παράδειγμα, οι αναγραφές στην ετικέτα:

- **Εξαιρετικής ποιότητας** (Τι το καθιστά εξαιρετικό; Ποιος το βεβαιώνει αυτό; Σε τι διαφέρει από το μέσο προϊόν;)
- **Με μειωμένη περιεκτικότητα σε αλάτι** (Ποια είναι η φυσιολογική περιεκτικότητα; Πόσο μειωμένη; Ποιος το πιστοποιεί αυτό; Ο Οργανισμός που το βεβαιώνει είναι πιστοποιημένος; Ποια η ακριβής επίπτωση στην ανθρώπινη υγεία από ένα προϊόν με μειωμένη ποσότητα αλατιού;)
- **Υγιεινό προϊόν** (Τι ακριβώς το καθιστά τέτοιο; Πώς και από ποιόν πιστοποιείται αυτό;)



δεν γίνονται αποδεκτές και είναι εξαιρετικά πιθανό τα κορεατικά τελωνεία να μην επιτρέψουν την εισαγωγή του προϊόντος και να επιβάλλουν την επιστροφή του στην χώρα προέλευσης. Παρακαλούνται οι Έλληνες επιχειρηματίες να είναι προσεκτικοί και φειδωλοί με τις ετικέτες τους. Ότι αναγράφεται θα πρέπει να είναι πιστοποιημένο από αναγνωρισμένο φορέα, για παράδειγμα αν ένα προϊόν έχει λάβει κάποιο βραβείο σε διεθνή διαγωνισμό, αυτό μπορεί να αναγραφεί στην ετικέτα εφόσον η επιχείρηση δύναται να προσκομίσει το αντίστοιχο παραστατικό.

Επιπλέον, σε όλα τα εισαγόμενα προϊόντα επικολλάται αυτοκόλλητο (sticker) στην Κορεατική γλώσσα, το οποίο πρέπει να περιλαμβάνει:

Για τα τρόφιμα

- Χώρα προέλευσης
- Όνομα προϊόντος
- Κατηγορία προϊόντος
- Όνομα και Διεύθυνση εισαγωγέα
- Ημερομηνία παραγωγής
- Ημερομηνία λήξης
- Ποσότητα (βάρος, όγκος, αριθμός τεμαχίων)
- Συστατικά
- Θρεπτική αξία

Για τα καλλυντικά

- Μέγεθος προϊόντος
- Ημερομηνία παραγωγής
- Ονομασία προϊόντος
- Οδηγίες χρήσης
- Συστατικά
- Διεύθυνση κατασκευαστή, διεύθυνση και τηλέφωνο εισαγωγέα
- Αριθμός παρτίδας (lot number)

Για τα φαρμακευτικά

- Χώρα προέλευσης
- Ονόματα και διευθύνσεις παραγωγού και εισαγωγέα
- Ονομασία προϊόντος
- Ημερομηνία παραγωγής και αριθμός παρτίδας (batch number)
- Ονόματα και περιεκτικότητες συστατικών
- Ποιότητα
- Αριθμός τεμαχίων
- Οδηγίες αποθήκευσης
- Ημερομηνία λήξης διανομής
- Οδηγίες χρήσης
- Αριθμός άδειας εισαγωγής
- Ενδεδειγμένες χρήσεις
- Τιμή εισαγωγής και προτεινόμενη λιανική τιμή



Για τα κλωστοϋφαντουργικά

- Χώρα προέλευσης
- Σύνθεση υφάσματος, ποσοστιαία περιεκτικότητα σε ίνες
- Όνομα Παραγωγού
- Όνομα Εισαγωγέα
- Μέγεθος
- Οδηγίες καθαρισμού

B.1.5 Τιμολόγηση

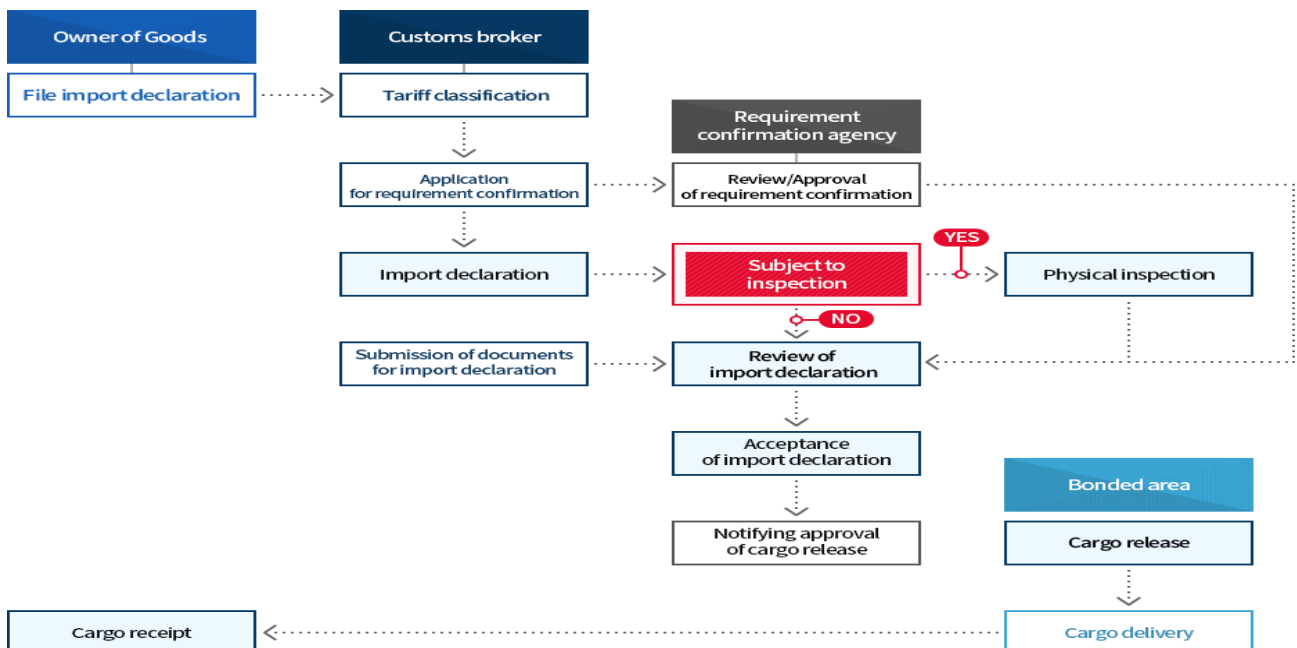
Δεν έχουμε να αναφέρουμε κάτι.

B.1.6 Τελωνιακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)

Η Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Ν. Κορέας έχει γενικά απλουστεύσει τις διαδικασίες εισαγωγής ευρωπαϊκών προϊόντων στην Κορέα. Η λειτουργία των Κορεατικών τελωνείων περιγράφεται αναλυτικά στην ιστοσελίδα τους στον σύνδεσμο

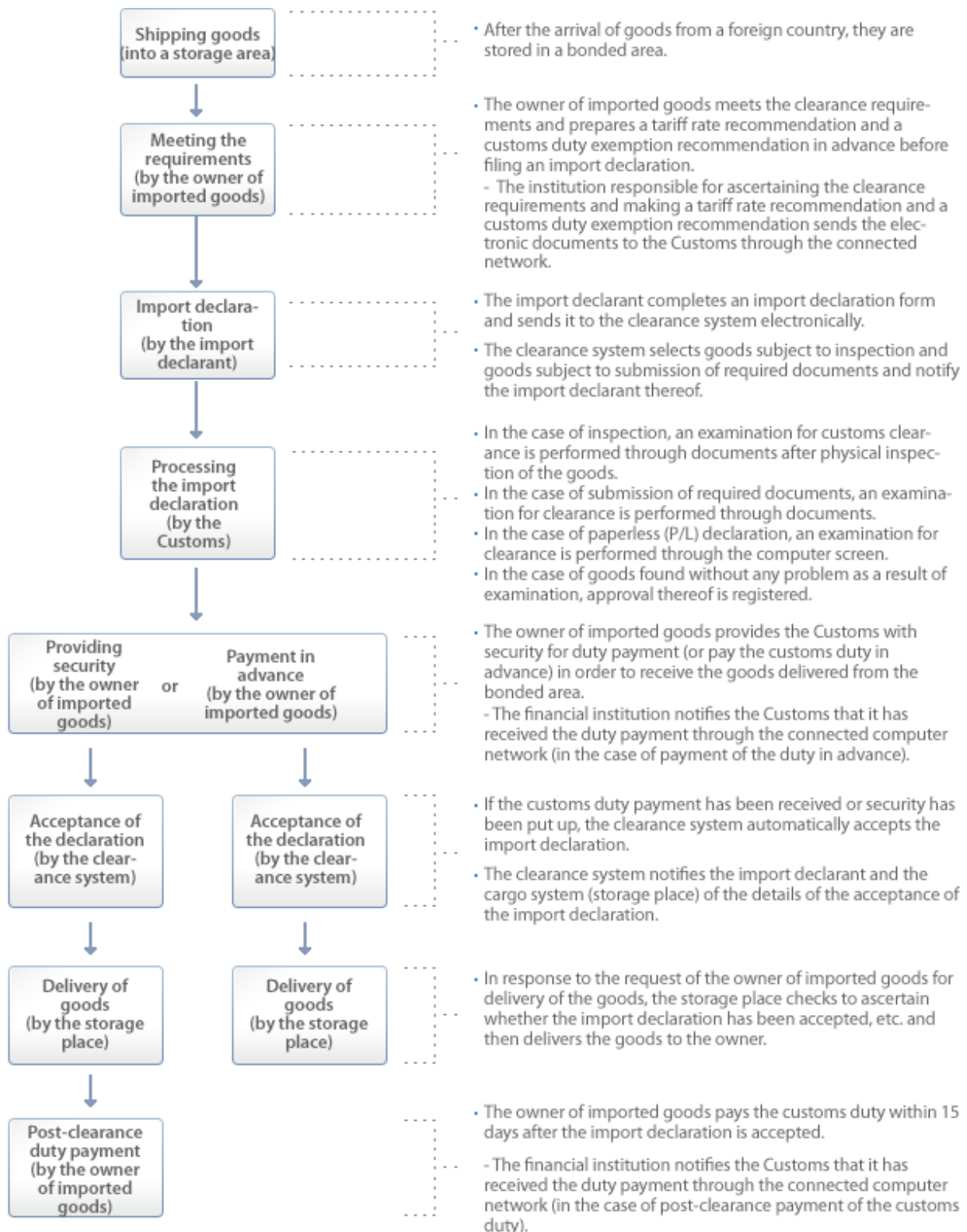
<https://www.customs.go.kr/english/cm/cntnts/cntntsView.do?mi=8055&cntntslid=2731>

Το διάγραμμα ροής της λειτουργίας τους είναι το κατωτέρω



B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών

Αντίστοιχα, το διάγραμμα ροής εκτελωνισμού εισαγομένων ειδών έχει ως εξής



Από 1/7/2011 που ετέθη σε ισχύ η Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Ν. Κορέας, οι δασμοί για τα περισσότερα προϊόντα καταργήθηκαν ή μειώνονται σταδιακά ανάλογα με την προβλεπόμενη μεταβατική περίοδο, πλην ορισμένων εξαιρέσεων για ευαίσθητα προϊόντα.



Β.1.8 Μη δασμολογικά εμπόδια πρόσβασης ελληνικών προϊόντων στην Κορεατική αγορά.

ΝΑΥΠΗΓΕΙΑ, ΝΑΥΤΙΛΙΑ: Παρά την συνεχιζόμενη ισχυρότατη στήριξη που προσφέρουν οι Έλληνες εφοπλιστές στα Κορεατικά ναυπηγεία (και κατ' επέκταση στην Κορεατική οικονομία), μέσω εκτεταμένων παραγγελιών πλοίων, τα τελευταία εξακολουθούν να εφαρμόζουν ως πάγια πρακτική την **μη συμπερίληψη Ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών Ναυτιλιακού Εξοπλισμού στη λίστα των προμηθευτών τους** (standard makers' list). Οι γνωστές αιτιάσεις των Κορεατικών ναυπηγείων περί ποιότητας, εμπειρίας και ανταγωνιστικότητας ευσταθούν έως ενός –περιορισμένου- σημείου, ωστόσο το φαινόμενο, στο σύνολό του, αποτελεί τελικά μη δασμολογικό εμπόδιο προστασίας της εγχώριας βιομηχανίας.

Στο μεταξύ, το “Πενταετές Σχέδιο για την Αναζωογόνηση της Ναυτιλιακής Βιομηχανίας” (The Five-year plan for the Shipping Industry Revival) του Κορεατικού Υπουργείου Ωκεανών και Αλιείας, προβλέπει επιδοτήσεις της ναυπηγικής βιομηχανίας, προτιμησιακό καθεστώς για τους εγχώριους υπεργολάβους και μέτρα προστατευτισμού, δημιουργώντας σαφείς προϋποθέσεις προτιμησιακής μεταχείρισης ναυλώσεων εσωτερικού/εξωτερικού, προς και από τα Κορεατικά λιμάνια υπέρ των εγχωρίων ναυτιλιακών εταιρειών και περιορίζοντας τις δυνατότητες πρόσβασης του αλλοδαπού εφοπλισμού σε αυτά.

ΦΥΤΟΪΓΕΙΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ – ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΡΕΑΤΟΣ: Η φυτοϋγειονομική διαδικασία προκειμένου να επιτραπεί η εισαγωγή φρέσκων φρούτων από την Ε.Ε. προς την Κορέα είναι εξαιρετικά αργή, ενώ η αρμόδια Κορεατική Αρχή Animal and Plant Quarantine Agency, επικαλούμενη υποστελέχωση, αρνείται να εξετάσει ταυτόχρονα άνω του ενός προϊόντα από κάθε κράτος-μέλος. Η σχετική διαδικασία για το ελληνικό ακτινίδιο ξεκίνησε το 2013 και ολοκληρώθηκε μόλις τον Απρίλιο του 2020. Η καθυστέρηση σε τέτοιο βαθμό αποτελεί μη δασμολογικό εμπόδιο πρόσβασης στην κορεατική αγορά. Εντός του 2020 υποβλήθηκε από ελληνικής πλευράς αντίστοιχο αίτημα για τα πορτοκάλια.

Η αντίστοιχη διαδικασία για τα προϊόντα χοιρινού κρέατος ξεκίνησε τον Δεκέμβριο του 2017 και βρίσκεται σε πρωταρχικό στάδιο. Η Κορεατική πλευρά ζήτησε επιπλέον στοιχεία από τις Ελληνικές Αρχές.

ΜΕΛΙ: Η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας προβλέπει εφέτος ποσόστωση εισαγωγής ευρωπαϊκού μελιού με μηδενικό δασμό 65 τόνων ενώ η αντίστοιχη με τις Η.Π.Α. (KORUS) 261 τόνους. Επίσης, η ποσόστωση κατανέμεται στους εισαγωγείς μέσω δημοπρασίας από την Korea Agrofiseries and Food Corporation. Καθώς το μεγαλύτερο τμήμα του εισαγόμενου ευρωπαϊκού μελιού στην Κορέα είναι ελληνικό, ο ανταγωνισμός από τις Η.Π.Α. είναι ουσιαστικά αθέμιτος, ενώ η διαδικασία πλειστηριασμού δημιουργεί στρεβλώσεις στην αγορά καθώς επιβαρύνει την τελική τιμή του προϊόντος.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΓΙΑΟΥΡΤΙ: Παρότι η ονομασία δεν τυγχάνει προστασίας προϊόντος ΠΟΠ/ΠΓΕ, η ευρύτερη χρήση του όρου στη Νότιο Κορέα είναι απαράδεκτη και παραπλανητική για τον καταναλωτή, καθώς χαρακτηρίζει αδιακρίτως προϊόντα των οποίων τα συστατικά, η διαδικασία παρασκευής, η υφή και η γεύση ουδεμία σχέση έχουν με το αυθεντικό ελληνικό γιαούρτι, ενώ ταυτόχρονα συνοδεύονται και από ξεκάθαρες οπτικές αναφορές στην χώρα μας (Παρθενώνας, Κίονες Ναών, Ορθόδοξες εκκλησίες, εικόνες από τα ελληνικά νησιά), με αποτέλεσμα την παραπλάνηση του Κορεάτη καταναλωτή. Το Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ μάλιστα, κατόπιν προσφυγής στο Κορεατικό Γραφείο Πνευματικής Ιδιοκτησίας (ΚΚΚΙΡΟ), επέτυχε την



απάλειψη του σήματος της ελληνικής σημαίας από την ετικέτα Κορεατικού σκευάσματος “ελληνικού γιαουρτιού”. Η έλλειψη κανονιστικού πλαισίου για τις πρώτες ύλες και την διαδικασία παραγωγής γιαουρτιού αποτελεί μη δασμολογικό εμπόδιο, καθώς επιτρέπει στα εγχώρια προϊόντα να πωλούνται στην αγορά σε τιμές υποπολλαπλάσιες του αυθεντικού εισαγόμενου ελληνικού και ταυτόχρονα να το δυσφημίζουν με την χαμηλή τους ποιότητα. Με άξονα την αυστηρότατη Κορεατική νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή, αίτημά μας είναι, **καταρχάς η απάλειψη των οπτικών αναφορών, η εισαγωγή σαφούς κανονιστικού πλαισίου και η αλλαγή της ονομασίας του εγχώρια παραγόμενου προϊόντος με χρήση του όρου “Greek Style”.**

ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΕΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΕΣ: Η λήψη δυσανάλογα μεγάλων δειγμάτων για υγειονομικούς και φυτοϋγειονομικούς ελέγχους από τα Κορεατικά τελωνεία επηρεάζει αρνητικά τα προϊόντα γκουρμέ περιορισμένης ποσότητας και υψηλής αξίας, όπως το **Μέλι Κυθήρων**, και, σε κάποιες περιπτώσεις επιβαρύνει εξαιρετικά την τελική τιμή καταναλωτή ή καθιστά αδύνατη την διάθεσή τους στην αγορά.

ΕΚΜΟΝΤΕΡΝΙΣΜΟΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ Ε.Ε. – Ν. ΚΟΡΕΑΣ: Η Συμφωνία που τέθηκε σε ισχύ το 2011 εμφανίζει σημεία κόπωσης ενώ η αντίστοιχη που υπεγράφη πρόσφατα με την Ιαπωνία είναι σαφώς πιο μοντέρνα και εναρμονισμένη με το πνεύμα των καιρών. Από ελληνικής πλευράς, ζητείται επανεξέταση, αν όχι κατάργηση, των ποσοστώσεων μελιού (βλ. ανωτέρω) και εμπλουτισμός της λίστας ευρωπαϊκών προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ που αναγνωρίζονται στην Κορέα. Αναφέρουμε χαρακτηριστικά τον ερυθρό κρόκο Κοζάνης (προϊόν Π.Ο.Π. αναγνωρισμένο στην Ε.Ε. αλλά όχι στην Κορέα) που πληροφορούμαστε ότι ήδη αντιμετωπίζει ανταγωνισμό από εισαγωγές από την Κίνα.

B.1.9 Εξασφάλιση πιστώσεων

Οι Κορεατικές εταιρείες έχουν, σε γενικές γραμμές, εύκολη πρόσβαση σε τραπεζικό δανεισμό, με επιτόκια που κυμαίνονται από 1,50 έως 1,70%.

Σε ότι αφορά στους αλλοδαπούς, η δανειοδότηση είναι επίσης εφικτή αλλά με σοβαρότερη γραφειοκρατική διαδικασία (η οποία φυσικά διεκπεραιώνεται αποκλειστικά στα κορεατικά) και αυστηρότερες εγγυήσεις για την αποπληρωμή του δανείου.

B.1.10 Καθεστώς ιδιοκτησίας

Δεν καταγράφονται περιορισμοί ή ιδιαιτερότητες στην κτήση βιομηχανικών, εμπορικών και οικιστικών περιουσιακών στοιχείων από αλλοδαπούς στη Νότιο Κορέα.

B.1.11 Εργασιακό καθεστώς

Η καλπάζουσα τεχνολογική πρόοδος και η δημογραφική γήρανση επιδρούν και πιέζουν ισχυρά την αγορά εργασίας της Νοτίου Κορέας, καθώς 43% των εργαζομένων αντιμετωπίζουν την προοπτική αντικατάστασης ή βαθιάς μετατροπής της φύσης της εργασίας που επιτελούν εξαιτίας της εισαγωγής ή εξέλιξης βιομηχανικών αυτοματισμών. Η κατάσταση επιδεινώνεται λόγω του ταχέως γηράσκοντος εργαζόμενου πληθυσμού και της ιδιαίτερης, βαθιά κατακερματισμένης σύνθεσής του, με 21% εργαζόμενους μερικής απασχόλησης και 20% αυτοαπασχολούμενους.

Παρά την προσπάθεια της κυβέρνησης να ισχυροποιήσει και επεκτείνει την προστασία και ασφαλιστική κάλυψη των δύο αυτών κατηγοριών εργαζομένων, οι εξελίξεις στην αγορά



φαίνεται να τρέχουν γρηγορότερα από την βελτίωση του κανονιστικού πλαισίου. Οι μορφές αυτές αγοράς δεν αποτελούν βέβαια καινούργιο φαινόμενο για την Κορέα, πλην όμως η συνεχής προσπάθεια βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας και η εισαγωγή νέων μορφών εργασίας που συνδέονται με το διαδίκτυο συντελούν στο γεγονός ότι το μεγαλύτερο μέρος των εργαζομένων αυτών δεν έχει καμία ή έχει πολύ ασθενή ασφαλιστική κάλυψη, ενώ και η πρόβλεψη για τους ανέργους είναι ισχνή.

Επιπρόσθετα, το ποσοστό των εργαζομένων που ανήκει σε συνδικάτα φθίνει εδώ και δεκαετίες και έχει περιοριστεί από 12,4% του εργαζόμενου πληθυσμού το 1985 σε 10,5% το 2017, με αποτέλεσμα το αντίστοιχο ποσοστό που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις να μειωθεί από 14,5% σε 13,1% στο ίδιο χρονικό διάστημα και οι ενώσεις των εργοδοτών να μην διαθέτουν πολλές φορές ξεκάθαρο θεσμικό συνομιλητή. Η Κυβέρνηση της Νοτίου Κορέας επιχείρησε να αντιδράσει με την ίδρυση τριμερούς επιτροπής (Υπουργείο Εργασίας, εκπρόσωποι εργοδοτών και εργαζομένων), πλην όμως τα αποτελέσματα δεν κρίνονται ικανοποιητικά.

Σε ένα τέτοιο πλαίσιο, η συνεχιζόμενη κατάρτιση και επιμόρφωση του ενήλικου εργαζόμενου πληθυσμού αποκτά κρίσιμη σημασία αλλά και εκεί τα ποσοστά της Νοτίου Κορέας υπολείπονται του μέσου όρου χωρών ΟΟΣΑ. Ακόμη χειρότερα, η επιμόρφωση είναι πολύ συνηθέστερη μεταξύ των εργαζομένων με υψηλά προσόντα, με αποτέλεσμα να αυξάνει το χάσμα μεταξύ των υψηλά και χαμηλά αμειβομένων. Η Κυβέρνηση της Νοτίου Κορέας εξήγγειλε μέτρα αντιμετώπισης του προβλήματος, ώστε εντός του 2019, 100.000 εργαζόμενοι μερικής απασχόλησης, αυτοαπασχολούμενοι και υπάλληλοι Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων αναμένεται να παρακολουθήσουν προγράμματα επαγγελματικής επιμόρφωσης.

B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Νοτίου Κορέας

Βασική προϋπόθεση για την είσοδο στην αγορά, αποτελεί η προσαρμογή των προϊόντων στα καταναλωτικά πρότυπα της Κορέας π.χ. διαστάσεις, γεύσεις, σχεδιασμό, κλπ. Επίσης, απαιτείται μακροχρόνια προσπάθεια και συνεχής παρουσία με συχνές επισκέψεις, εκθέσεις, επιδείξεις και επικοινωνία με τους εδώ συνεργάτες. Η διαφήμιση στην Κορέα είναι πολύ αναπτυγμένη και χρησιμοποιεί πληθώρα μέσων και πρακτικών, αλλά συχνά ξεφεύγει των δυνατοτήτων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που αποτελούν συνήθως την πλειοψηφία των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων.

Οι τιμές των προϊόντων παίζουν μεγάλο ρόλο, ειδικά όταν πρόκειται για εισροές της παραγωγής και πρώτες ύλες. Όμως, το ίδιο ισχύει και για τα καταναλωτικά αγαθά, τα οποία συχνά επιβαρύνονται υπέρμετρα μέχρι να φτάσουν στον τελικό καταναλωτή, λόγω της πολυπλοκότητας και ανελαστικότητας του συστήματος διανομής.

Τα τελευταία χρόνια, η εμφάνιση των εκπτωτικών καταστημάτων συνέβαλε στην ανάπτυξη της αγοράς φθηνών προϊόντων. Παράλληλα όμως εξακολουθεί να υπάρχει έντονη ζήτηση και για επώνυμα προϊόντα.

Οι επιχειρηματίες που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στην Κορέα πρέπει να λάβουν υπόψη τα εξής:

- α) Υπάρχουν εμπόδια στην εισαγωγή ορισμένων προϊόντων, όπως για παράδειγμα τα οπωροκηπευτικά και τα προϊόντα κρέατος.



- β) Η συνεργασία με τον κατάλληλο αντιπρόσωπο αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την είσοδο στην αγορά.
- γ) Οι Κορεάτες επιχειρηματίες στην συντριπτική τους πλειοψηφία είναι αξιόπιστοι, αλλά πάντα απαιτείται η δέουσα προσοχή, ειδικά για όσους έρχονται σε επαφή για πρώτη φορά με τη αγορά.
- δ) Η προσωπική επαφή παίζει καθοριστικό ρόλο στην επίτευξη συμφωνίας.
- θ) Οι συχνές επισκέψεις στην Κορέα και αντίστροφα, ενισχύουν το κλίμα συνεργασίας και εμπεδώνουν τις προσωπικές σχέσεις.
- ι) Επειδή τα ελληνικά προϊόντα δεν είναι γνωστά στην Κορέα, απαραίτητη είναι η συμμετοχή των ενδιαφερομένων σε εκθέσεις και επιχειρηματικές αποστολές.

B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς

Δεν υπάρχουν σοβαρές ιδιαιτερότητες στις σχέσεις με τους Κορεάτες αντιπροσώπους-διανομείς. Χρειάζεται σίγουρα πολύ προσοχή πριν την υπογραφή των συμβολαίων, και ιδίως σε ότι αφορά την χώρα της οποίας το νομικό σύστημα είναι αρμόδιο για την επίλυση ενδεχομένων εμπορικών διαφορών.

Στην συνέχεια, από την στιγμή που θα υπογραφούν τα συμβόλαια συνεργασίας, είναι αρκούτσως ασυνήθιστο για τις Κορεατικές εταιρείες να παραβιάσουν τους όρους τους και το ίδιο φυσικά συστήνεται και στους Έλληνες επιχειρηματίες.

Σε ότι αφορά την ουσία των σχέσεων, η διαπροσωπική επικοινωνία δια ζώσης είναι εξαιρετικά σημαντική με βάση την κοινωνική και επιχειρηματική κουλτούρα της Νοτίου Κορέας, οπότε προτείνεται θερμά η, όσο το δυνατόν, τακτική ανταλλαγή επισκέψεων και η ανάπτυξη απτών κοινωνικών σχέσεων με τους Κορεάτες εταίρους.

Επίσης, εκτιμούνται ιδιαίτερα οι πρωτοβουλίες για την προβολή-προώθηση των εξαγόμενων προϊόντων και την ενίσχυση του μεριδίου τους στην Κορεατική αγορά, αλλά σε κάθε περίπτωση πρέπει να τονίζεται και να επιδιώκεται η εν λόγω προσπάθεια και η χρηματοδότησή της να επιμερίζεται στις δύο πλευρές.

B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας.

Υπάρχουν τρεις μορφές εταιρειών που μπορεί να ιδρύσει μια αλλοδαπή εταιρεία στη Νότιο Κορέα, Θυγατρική Εταιρεία (Subsidiary Company), Υποκατάστημα (Foreign Branch) ή Γραφείο Αντιπροσωπίας (Liaison Office).

Θυγατρική Εταιρεία

Η αρχική επένδυση θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 100 εκατομμύρια γουόν (περί τις 80.000 ευρώ). Δημιουργείται ξεχωριστή νομική οντότητα με τον δικό της ισολογισμό, υποχρεώσεις και χρέη, τα οποία δεν δεσμεύουν την μητρική εταιρεία. Από την άλλη πλευρά, αυξάνεται η πολυπλοκότητα σε ότι αφορά την διαχείριση, την διοίκηση και την συμμόρφωση προς τους νόμους και κανονισμούς της Κορέας.

Σε γενικές γραμμές, τα βήματα εγγραφής της θυγατρικής εταιρείας έχουν ως εξής:

- α. Δημιουργία εταιρικής σφραγίδας,
- β. Ορισμός εταιρείας για την έμβαση του μετοχικού κεφαλαίου. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας εγγραφής, η εταιρεία μπορεί να ανοίξει τραπεζικό λογαριασμό σε εμπορική τράπεζα της Κορέας, όπου και θα εμβασθεί το κεφάλαιό της.



- γ. Πληρωμή του φόρου σύστασης επιχείρησης (Corporate Registration Tax Bill), του χαρτοσήμου (Incorporation Fee) και ολοκλήρωση της εγγραφής της εταιρείας on-line μέσω της πλατφόρμας Start-Biz www.startbiz.go.kr. Απαιτείται η ηλεκτρονική υποβολή των στοιχείων ταυτότητας των εταίρων και των εταιρικών παραστατικών στα Κορεατικά.
- δ. Πληρωμή εγγραφής στην Κοινωνική Ασφάλιση (Social Security Registration Fees), πάντα μέσω της πλατφόρμας Start-Biz. Απαιτείται η πληρωμή εγγραφής στο Πρόγραμμα Ασφάλισης Δημόσιας Υγείας (Public Health Insurance Program), στο Ταμείο Εθνικής Συνταξιοδότησης (National Pension Fund), στο Ταμείο Ανεργίας (Employment Insurance) και στο Ασφαλιστικό Ταμείο Βιομηχανικών Ατυχημάτων (Industrial Accident Compensation Insurance).
- ε. Άνοιγμα εταιρικού τραπεζικού λογαριασμού.
- στ. Δημιουργία εταιρικής έδρας.
- ζ. Εάν η εταιρεία απασχολεί τουλάχιστον δέκα εργαζομένους, θα πρέπει να υποβάλλει καταστατικό όρων εργασίας (Rules of Employment) στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Εργασίας.

Υποκατάστημα

Ένα υποκατάστημα δύναται να δραστηριοποιείται και να δημιουργεί κέρδη στην Κορέα αλλά δεν διαθέτει εγχώρια θεσμική οντότητα, δεν αναγνωρίζεται ως άμεση επένδυση από την αλλοδαπή και θεωρείται ότι αποτελεί την ίδια θεσμική οντότητα με την μητρική εταιρεία σε ότι αφορά τόσο στην διοίκηση όσο και στην λογιστική διαχείριση. Είναι απλούστερα γραφειοκρατικά και φθηνότερα στην δημιουργία τους από μια θυγατρική εταιρεία. Αντίθετα από τα Γραφεία Αντιπροσωπείας, μπορούν να έχουν άμεση εμπορική δραστηριότητα και εισπράξεις, ενώ υφίσταται ένας βαθμός διαχωρισμού των χρεών και υποχρεώσεων τους σε σχέση με την μητρική εταιρεία. Συνήθως προτείνονται για επιχειρηματικές δραστηριότητες περιορισμένου σχετικά βεληνεκούς, η επέκταση των οποίων συνήθως οδηγεί σε αναβάθμιση του υποκαταστήματος σε θυγατρική εταιρεία.

Σε γενικές γραμμές, τα βήματα δημιουργίας υποκαταστήματος έχουν ως εξής:

- α. Ορισμός τράπεζας εκτός Κορέας για την αποστολή μελλοντικών εμβασμάτων, κεφαλαίου κίνησης κλπ. Κοινοποίηση επίσημα μεταφρασμένων σχετικών παραστατικών σε Κορεατική τράπεζα με άδεια χειρισμού ξένου συναλλάγματος.
- β. Εγγραφή του υποκαταστήματος στο τοπικό δικαστικό Γραφείο Μητρώου (Court Registry Office). Ορισμός του αντιπροσώπου (όχι κατ' ανάγκη Κορεάτη υπηκόου), ο οποίος θα είναι υπεύθυνος για την διαχείριση του υποκαταστήματος.
- γ. Εγγραφή στις φορολογικές αρχές και απόκτηση πιστοποιητικού και αριθμού εγγραφής (Business Registration Certificate and Number). Ο εν λόγω αριθμός χρησιμοποιείται και για την απόδοση του Φ.Π.Α.
- δ. Άνοιγμα εταιρικού τραπεζικού λογαριασμού
- ε. Δημιουργία εταιρικής έδρας.
- στ. Εγγραφή στο σύστημα Κοινωνικής Ασφάλισης, υποχρεωτικά στο Πρόγραμμα Ασφάλισης Δημόσιας Υγείας και στο Ασφαλιστικό Ταμείο Βιομηχανικών Ατυχημάτων αλλά και στο Ταμείο Εθνικής Συνταξιοδότησης εφόσον το υποκατάστημα απασχολεί πέντε τουλάχιστον εργαζομένους.



ζ. Εάν το υποκατάστημα απασχολεί τουλάχιστον δέκα εργαζομένους, θα πρέπει να υποβάλλει καταστατικό όρων εργασίας (Rules of Employment) στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Εργασίας.

Αντιπροσωπία

Η αντιπροσωπία, αντίθετα από τις δύο προηγούμενες οντότητες, δεν ασκεί εμπορική δραστηριότητα και πωλήσεις και, επομένως, δεν μπορεί να καταγράψει κέρδη. Η λειτουργία της λοιπόν περιορίζεται σε μη εμπορικές δραστηριότητες, όπως η έρευνα αγοράς και η έρευνα και ανάπτυξη προϊόντων (R&D). Ως εκ τούτου, η ίδρυση και λειτουργία της είναι απλούστερη και φθηνότερη, ωστόσο εξακολουθούν να ισχύουν οι προϋποθέσεις γνωστοποίησης της ίδρυσής της σε Κορεατική Τράπεζα με άδεια χειρισμού ξένου συναλλάγματος, όπως και η εγγραφή της στις φορολογικές αρχές.

Σε γενικές γραμμές, τα βήματα δημιουργίας αντιπροσωπίας έχουν ως εξής:

α. Γνωστοποίηση δημιουργίας της αντιπροσωπίας σε Κορεατική Τράπεζα με άδεια χειρισμού ξένου συναλλάγματος.

β. Εγγραφή στις φορολογικές αρχές και απόκτηση πιστοποιητικού και αριθμού εγγραφής (Business Registration Certificate and Number).

γ. Δημιουργία εταιρικής έδρας.

δ. Εγγραφή στο σύστημα Κοινωνικής Ασφάλισης, υποχρεωτικά στο Πρόγραμμα Ασφάλισης Δημόσιας Υγείας και στο Ασφαλιστικό Ταμείο Βιομηχανικών Ατυχημάτων αλλά και στο Ταμείο Εθνικής Συνταξιοδότησης εφόσον η αντιπροσωπία απασχολεί πέντε τουλάχιστον εργαζομένους.

ε. Εάν το υποκατάστημα απασχολεί τουλάχιστον δέκα εργαζομένους, θα πρέπει να υποβάλλει καταστατικό όρων εργασίας (Rules of Employment) στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Εργασίας.

B.2.3 Δίκτυα Διανομής

Το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού της Κορέας είναι συγκεντρωμένο στα μεγάλα αστικά κέντρα, όπως Seoul, Busan, Incheon, Daegu και Daejeon, τα οποία αποτελούν και τα σημαντικότερα κέντρα διανομής εμπορευμάτων.

Ειδικότερα, στην ευρύτερη περιοχή της Σεούλ και τις περιβάλλουσες αυτήν δορυφορικές πόλεις, συγκεντρώνεται το 27% του πληθυσμού της χώρας, στο οποίο αντιστοιχεί το 45% της συνολικής καταναλώσεως αγαθών.

Το δίκτυο διακίνησης εμπορευμάτων είναι εξαιρετικά αναπτυγμένο και περιλαμβάνει ένα εκτεταμένο οδικό δίκτυο, σύγχρονους σιδηροδρόμους, εξαιρετικές λιμενικές εγκαταστάσεις, οκτώ διεθνή αεροδρόμια και επτά για πτήσεις εσωτερικού.

Στην Κορέα υπάρχει ένα παραδοσιακό σύστημα διανομής, το οποίο εξακολουθεί να παίζει σημαντικό ρόλο και περιλαμβάνει τα μικρά οικογενειακά καταστήματα, τις παραδοσιακές αγορές και τους υπαίθριους ή πλανόδιους πωλητές.



Όμως, τα εισαγόμενα προϊόντα διακινούνται κυρίως από το σύγχρονο σύστημα διανομής που περιλαμβάνει μεγάλα πολυκαταστήματα, υπεραγορές, εμπορικά κέντρα, αλυσίδες καταστημάτων, μπουτίκ, εκπτωτικά καταστήματα, κλπ.

Στην Κορέα το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι εξαιρετικά αναπτυγμένο και ειδικά το τηλεμάρκετινγκ και οι πωλήσεις μέσω διαδικτύου. Οι συνολικές πωλήσεις του τηλεμάρκετινγκ ανέρχονται σε \$ 3,5 δις και διενεργούνται κυρίως από τις επιχειρήσεις CJ, Hyundai, GS, Lotte, and Nongsusan.

Η Κορέα διαθέτει εξαιρετικά προηγμένη διαδικτυακή υποδομή και κουλτούρα που την καθιστά ιδανική χώρα για το ηλεκτρονικό εμπόριο. Το 98% του πληθυσμού έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο, ενώ υπάρχουν πάνω από 30.000 διαδικτυακοί τόποι πώλησης. Το 2017 οι πωλήσεις μέσω διαδικτύου έφτασαν τα 83 δις \$ Η.Π.Α., σημειώνοντας αύξηση 42% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Μεγάλη άνθηση επίσης γνωρίζουν και οι πωλήσεις κατ' οίκον (door-to-door sales). Μεγαλύτερη διακίνηση door to door παρουσιάζουν το νωπό γάλα, το γιαούρτι και το εμφιαλωμένο νερό.

Το σύστημα διανομής στην Κορέα χαρακτηρίζεται από πληθώρα μεσαζόντων. Πρώτος μεσάζων είναι ο εμπορικός αντιπρόσωπος, εισαγωγέας ή διανομέας. Προτού φθάσουν στο λιανοπωλητή τα προϊόντα, διέρχονται μέσω καναλιών αντιπροσώπων ή χονδρεμπόρων.

Οι μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων συνήθως δεν αγοράζουν απευθείας από το εξωτερικό, αν και η πρακτική αυτή τα τελευταία χρόνια έχει αρχίσει να αλλάζει. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι μεγάλες επιχειρήσεις του λιανεμπορίου εισάγουν αγαθά, μέσω εταιρειών διεθνούς εμπορίου που ανήκουν στον ίδιο όμιλο. Η προώθηση προϊόντων μέσω των θυγατρικών εταιρειών των μεγάλων ομίλων επιχειρήσεων δεν σημαίνει αυτόματα και την επιτυχή τους τοποθέτηση στη συγκεκριμένη αγορά. Οι μεγάλες εταιρείες διεθνούς εμπορίου συχνά υστερούν σε ευελιξία, σε σχέση με μικρότερες επιχειρήσεις που εισάγουν λιγότερα προϊόντα και επικεντρώνουν περισσότερο το ενδιαφέρον τους σε αυτά.

Το ποσοστό επιβάρυνσης των προϊόντων μέχρι να φτάσουν στον τελικό καταναλωτή έχει μεγάλη διακύμανση και υπολογίζεται μεταξύ 50% και 150%, ανάλογα με το προϊόν. Ο συντελεστής του ΦΠΑ είναι 10%, ενώ σε ορισμένα προϊόντα υπάρχουν και διάφοροι φόροι κατανάλωσης (ιδίως στα αλκοολούχα).

Για τα περισσότερα καταναλωτικά αγαθά τα ποσοστά μεικτού κέρδους έχουν ως εξής:

- Εμπορικός αντιπρόσωπος: Γενικώς 10%. Το ποσοστό αυξάνεται σε 15-18% όταν πρόκειται περί εισαγωγής προϊόντων υψηλής τεχνολογίας.
- Χονδρέμπορος : 15%
- Συνήθη καταστήματα: 15%
- Μικρά (οικογενειακά) καταστήματα: 15%
- Αλυσίδες supermarkets : 15-20%
- Πολυκαταστήματα : 20-35%
- Καταστήματα εκπτώσεων : 10-12%

Ενίοτε, οι εγχώριες βιομηχανίες εισάγουν προϊόντα ομοειδή προς τα δικά τους και τα προωθούν μέσω του δικτύου τους. Συχνά όμως υφίσταται κίνδυνος αντιγραφής του εισαγομένου προϊόντος.



B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση

Στην Κορέα, το σημαντικότερο μέρος της προώθησης-διαφήμισης των προϊόντων γίνεται μέσω του διαδικτύου και πιο συγκεκριμένα από τα κοινωνικά δίκτυα.

Εξέχουσας σημασίας είναι επίσης η προώθηση-διαφήμιση μέσω influencers, vloggers, διασημοτήτων (celebrities) και τοποθέτησης προϊόντων σε δημοφιλείς τηλεοπτικές σειρές (K-Dramas).

Δυστυχώς, οι επιλογές αυτές είναι συνήθως μάλλον απαγορευτικές για τις ελληνικές εταιρείες, λόγω κόστους, σε ορισμένες όμως περιπτώσεις υπάρχουν κάποιες δυνατότητες προβολής σε συνεργασία με τον Κορεάτη αντιπρόσωπο.

B.2.5 Πρακτικές οδηγίες

Η μεγάλη πλειοψηφία των Κορεατών επιχειρηματιών είναι αξιόπιστοι αλλά οπωσδήποτε δεν εκλείπουν τα φαινόμενα εξαπάτησης. Καταρχάς, συνιστάται η διερεύνηση νέου επιχειρηματικού εταίρου μέσω του Γραφείου ΟΕΥ Σεούλ. Αν η Ελληνική εταιρεία είναι εισαγωγική, συνιστάται να μην εξοφλεί προκαταβολικά το σύνολο οφειλόμενου ποσού. Καταβάλλει μια προκαταβολή του ποσού και για το υπόλοιπο χρησιμοποιεί τα εργαλεία της ενεγγύου πιστώσεως. Σε περίπτωση εξαγωγής, ζητείται η καταβολή προκαταβολής τουλάχιστον 30%. Ο εξαγωγέας έχει τη δυνατότητα να προβεί σε ασφάλιση της εξαγωγής μέσω ΟΑΕΠ. Σε αυτήν την περίπτωση το Γραφείο ΟΕΥ μπορεί να συμβάλλει στην διαπίστωση ειδικώς της αξιοπιστίας του Κορεάτη συνεργατή που θα επιλεγεί από την ιδιωτική εταιρεία, ενώ σε συνεργασία με τον ΟΑΕΠ ενεργοποιείται η διαδικασία ασφάλισης σε περίπτωση αρνητικής εξέλιξης της συμφωνίας εξαγωγής.

Παρότι η οικονομία της Νοτίου Κορέας είναι ψηφιοποιημένη σε υψηλό βαθμό, η κουλτούρα της Άπω Ανατολής προκρίνει την αναγκαιότητα επιδίωξης διαμόρφωσης πέραν της δημιουργίας σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ των συναλλασσόμενων, την επιδίωξη σχέσεων εμπιστοσύνης μεταξύ των επιχειρηματιών μέσω σειράς διαπροσωπικών συναντήσεων και εκατέρωθεν επισκέψεων. Οι Έλληνες επιχειρηματίες θα πρέπει να έχουν υπόψη τους ότι πολλές φορές τα αρχικά email επικοινωνίας εκλαμβάνονται ως spam από και ενδέχεται να μην απαντηθούν.

B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα

Θα πρέπει να ληφθεί υπόψη, ότι οι καταναλωτικές συνήθειες των Κορεατών υφίστανται διαφοροποιήσεις ανάλογες με τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και τις κοινωνικές και πολιτιστικές αλλαγές που επηρεάζουν το σύγχρονο τρόπο ζωής.

Ειδικότερα για τα τρόφιμα ορισμένα από τα χαρακτηριστικά της κορεατικής αγοράς είναι τα εξής:

- Σημαντικός είναι ο ρόλος των εστιατορίων, στα οποία υπολογίζεται ότι δαπανείται το ήμισυ περίπου της οικογενειακής δαπάνης για διατροφή.
- Υπάρχουν πάρα πολλοί μεσάζοντες
- Η πλειοψηφία των εταιρειών που ασχολούνται με το εμπόριο τροφίμων είναι μικρομεσαίες.



- Ο μεγαλύτερος κύκλος εργασιών στα τρόφιμα γίνεται οπωρολαχανικά, τα ψάρια και το κρέας.
- Η υποδομή δεν είναι η καλύτερη δυνατή.

Τα βασικά χαρακτηριστικά του Κορεάτη καταναλωτή τροφίμων είναι τα εξής:

- Ιδιαίτερη έμφαση στην υγιεινή διατροφή
- Ισχυρή προτίμηση για την παραδοσιακή κορεατική διατροφή, αν και τελευταία υπάρχει τάση υιοθέτησης δυτικών διατροφικών προτύπων, κυρίως από τους νέους και τους πιο εύπορους.
- Σε γενικές γραμμές όμως δεν γνωρίζει πολλά πράγματα για τα εισαγόμενα προϊόντα.
- Το 46% των Κορεατών αγοράζουν εισαγόμενα προϊόντα ελκυσόμενοι από τη συσκευασία τους, και μόλις το 20%, λόγω της διατροφικής τους αξίας.

Οι Κορεάτες δεν συνηθίζουν να τοποθετούν στην κατάψυξη ή να διατηρούν στο ψυγείο φρέσκα προϊόντα. Αυτό γίνεται συνήθως για τυποποιημένα αγαθά όπως noodles, έτοιμα γεύματα, γαλακτοκομικά ή τον κιμά. Επειδή όμως υπάρχει τάση για ολοένα και μεγαλύτερη απασχόληση στους χώρους εργασίας με αντίστοιχη συνέπεια την εκ μέρους των εργαζομένων έλλειψη χρόνου για παρασκευή γευμάτων, είναι βέβαιο ότι μελλοντικά θα υπάρξει ακόμη μεγαλύτερη ζήτηση τυποποιημένων προϊόντων διατροφής.

Όλο και περισσότεροι Κορεάτες αγοράζουν πλέον προϊόντα μέσω των υπηρεσιών που προσφέρει το telemarketing και το διαδίκτυο, καθώς τα προμηθεύονται χωρίς να μετακινηθούν και παραδίδονται σπίτι τους. Ειδικά για το διαδικτυακό εμπόριο, η ραγδαία εξάπλωσή του οφείλεται στην ευρύτατα διαδεδομένη διαδικτυακή κουλτούρα, καθώς η Κορέα είναι μια από τις κορυφαίες χώρες σε συνδέσεις διαδικτύου.

Όσον αφορά στο telemarketing, η Κορέα μέσα σε ελάχιστα χρόνια αναδείχτηκε ως η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά παγκοσμίως. Αρχικά το telemarketing αφορούσε κυρίως σε κοσμήματα και είδη ενδύσεως-υποδήσεως. Σήμερα το 35% των σχετικών εκπομπών διαφημίζουν προϊόντα υγείας και ομορφιάς. Έχει υπολογισθεί, ότι οι τηλεθεατές προγραμμάτων telemarketing στην Κορέα δαπανούν χρόνο 3-4 φορές περισσότερο από εκείνους των Η.Π.Α., κυρίως λόγω υψηλότερης ποιότητας προϊόντων διαφημιζομένων στα Κορεάτικα κανάλια.

B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία



Στην Κορέα υπάρχει νομοθεσία προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων, αλλά σε πολλές περιπτώσεις εφαρμόζονται ιδιόζουσες πρακτικές που δημιουργούν προβλήματα. Ένα σημείο που πρέπει να προσέχουν οι ξένες επιχειρήσεις είναι να μην παραχωρούν τη διαχείριση των πνευματικών δικαιωμάτων τους στους αντιπροσώπους τους, γιατί σε περίπτωση άρσης της συνεργασίας θα αντιμετωπίσουν προβλήματα.

Οι ξένες επιχειρήσεις που θέλουν να κατοχυρώσουν εμπορικά σήματα ή ευρεσιτεχνίες πρέπει να τα υποβάλλουν στο Korea Intellectual Property Office (KIPO), η ιστοσελίδα του οποίου είναι: <http://www.kipo.go.kr/en/>. Η συνεργασία με δικηγορικό γραφείο που έχει άδεια λειτουργίας στην Κορέα είναι απαραίτητη για την ολοκλήρωση της διαδικασίας. Για τα συγγραφικά δικαιώματα ισχύει αντίστοιχη διαδικασία καταχώρησης στο Ministry of Culture, Sports and Tourism (MCST), η ιστοσελίδα του οποίου είναι: <http://www.mcst.go.kr/english/index.jsp>.

Κατά τα άλλα, το πρόβλημα των απομιμητικών προϊόντων δεν είναι ιδιαίτερα σοβαρό στη Νότιο Κορέα.



Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Η Νότιος Κορέα έχει συνάψει τις ακόλουθες συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας:

Albania	Hungary	Papua New Guinea
Algeria	Iceland	Peru
Australia	India	Philippines
Austria	Indonesia	Poland
Azerbaijan, Republic of	Iran	Portugal
Bahrain	Ireland	Qatar
Bangladesh	Israel, Republic of	Romania
Belarus	Italy	Russia
Belgium	Japan	Saudi Arabia
Brazil	Jordan	Serbia
Brunei	Kazakhstan	Singapore
Bulgaria	Kenya	Slovakia
Canada	Kuwait	Slovenia
Chile	Kyrgyzstan	South Africa, Republic of
China, People's Republic of	Laos	Spain
Colombia, Republic of	Latvia	Sri Lanka
Croatia	Lithuania	Sweden
Czech Republic	Luxembourg	Switzerland
Denmark	Malaysia	Tajikistan
Ecuador	Malta	Thailand
Egypt	Mexico	Tunisia
Estonia	Mongolia	Turkey
Ethiopia	Morocco	Turkmenistan
Fiji	Myanmar	Ukraine
Finland	Nepal	United Arab Emirates
France	Netherlands	United Kingdom
Gabon	New Zealand	United States
Georgia	Norway	Uruguay
Germany	Oman	Uzbekistan
Greece	Pakistan	Venezuela
Hong Kong	Panama	Vietnam



Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων

Οι μόνιμοι κάτοικοι της Νοτίου Κορέας φορολογούνται στο σύνολο των εισοδημάτων τους από την Κορέα και το εξωτερικό ενώ οι μη μόνιμοι κάτοικοι της χώρας μόνο επί των εισοδημάτων τους επί Κορεατικού εδάφους. Οι συντελεστές φορολόγησης, ανάλογα με το προσωπικό εισόδημα, έχουν ως ακολούθως:

Income tax table for 2019

Taxable income		Total tax on income below		Tax rate on income in
bracket		bracket		bracket
From KRW	To KRW	KRW		Percent
0	12,000,000	0		6
12,000,001	46,000,000	720,000		15
46,000,001	88,000,000	5,820,000		24
88,000,001	150,000,000	15,900,000		35
150,000,001	300,000,000	37,600,000		38
300,000,001	500,000,000	94,600,000		40
500,000,001	Over	170,600,000		42

Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Οι επιχειρήσεις στη Νότια Κορέα χωρίζονται σε δύο κατηγορίες:

- Resident Corporations: Εγχώριες επιχειρήσεις με την έδρα, τα κεντρικά γραφεία και την διοίκηση στην Κορέα, οι οποίες φορολογούνται στον παγκόσμιο κύκλο εργασιών τους.
- Nonresident Corporations: Αλλοδαπές εταιρείες με δραστηριότητες στην Κορέα, οι οποίες φορολογούνται μόνο για αυτές.

Ο κύκλος εργασιών των εταιρειών περιλαμβάνει τα έσοδα από επιχειρηματική δραστηριότητα, από ενοίκια, τα μερίσματα, τόκους καταθέσεων, δικαιώματα χρήσης (royalties), εκποίηση περιουσιακών στοιχείων.

Ο συντελεστής φορολόγησης ανέρχεται σε 10% για τα πρώτα 200 εκατομμύρια γουόν, 20% για τα έσοδα μεταξύ 200 εκατομμυρίων και 20 δις γουόν, 22% για τα έσοδα από 20 δις έως 300 δις γουόν και 25% για έσοδα άνω των 300 δις γουόν. Προβλέπονται επίσης και ορισμένες εκπτώσεις φόρου (σχηματισμός αποθεματικών για συντάξεις και εξυπηρέτηση δανείων, έκτακτα αποθεματικά και αποθεματικά για συνεισφορές σε μη κερδοσκοπικές οργανώσεις).

Σε περίπτωση δραστηριοποίησης σε χώρα με την οποία έχει συνυπογραφεί συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας, το ποσό φορολόγησης στο εξωτερικό εκπίπτει από την φορολόγηση της εταιρείας στη Νότιο Κορέα.



Γ.4 Ειδικότεροι φόροι

Φ.Π.Α. 10% σε όλα τα προϊόντα

Χαρτόσημο (Stamp Duty) κυμαίνεται από 50 έως 350.000 γουόν

Φόρος υποκαταστήματος (Branch Tax) 22% επί του κύκλου εργασιών υποκαταστήματος αλλοδαπής εταιρείας, εφόσον δεν υφίσταται διμερής συμφωνία με ειδικότερη ρήτρα

Φόρος κτήσης περιουσιακών στοιχείων (Acquisition Tax), ανάλογα με την αξία τους

Φόρος Ακίνητης Περιουσίας (Property Tax), ανάλογα με το ύψος της

Φόρος αύξησης μετοχικού κεφαλαίου επιχειρήσεων (Capital Duty) 1,44% στην μητροπολιτική περριοχή Σεούλ και 0,48% εκτός αυτής

Φόρος κληρονομιάς (Inheritance Tax), από 10% έως 50% της εκτιμώμενης αξίας αγοράς των περιουσιακών στοιχείων

Φόρος δωρεάς εν ζωή (Gift Tax), επίσης από 10% έως 50% της εκτιμώμενης αξίας αγοράς των περιουσιακών στοιχείων

Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο

Στο πλαίσιο της Συμφωνίας Ελευθέρων Συναλλαγών μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και Νοτίου Κορέας οι εισαγωγικοί δασμοί έχουν σταδιακά μηδενισθεί ή μειωθεί ιδιαίτερα για τα περισσότερα προϊόντα ελληνικού ενδιαφέροντος, ενώ για κάποια προϊόντα, όπως το μέλι, ισχύει ειδικό καθεστώς ποσοστώσεων (αυotas). Η ελληνική εξαγωγική επιχείρηση μπορεί εξάλλου να ελέγξει εύκολα την τρέχουσα δασμολογική επιβάρυνση των προϊόντων της, με βάση τον κωδικό συνδυασμένης ονοματολογίας τους, μέσω της ιστοσελίδας

<http://www.customs.go.kr/kcshome/tariff/CustomsTariffView.do>.

Για τα κύρια προϊόντα ελληνικού ενδιαφέροντος, οι εισαγωγικοί δασμοί της Νοτίου Κορέας έχουν ως κατωτέρω:

A/A	ΠΡΟΪΟΝ	ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΣ ΔΑΣΜΟΣ
1	Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο	5%
2	Μέλι	0%*
3	Τυρί	0%**
4	Γιαούρτι	10%
5	Κονσέρβες Φρούτων	0%
6	Κρασί	0%
7	Μπύρα	7%
8	Εμφιαλωμένο Νερό	5%
9	Αναψυκτικά	0%
10	Γούνες	0%
11	Προφίλ Αλουμινίου	0-3%
12	Μάρμαρα	5%
13	Προϊόντα περιποίησης δέρματος	0-5%
14	Φάρμακα	0-3%
15	Καπνός	10%

* Έως το ύψος της ποσόστωσης των 63 τόνων

** Υφίσταται επίσης ποσόστωση, αλλά τόσο υψηλή που καθίσταται άνευ σημασίας



Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)

Η Νότια Κορέα διαθέτει:

1. Επτά (7) **βιομηχανικές** ελεύθερες ζώνες, υπό την εποπτεία της Free Trade Zone Administration Agency <http://fez.go.kr/global/en/intro/organization.do>
 - **Gimje Free Trade Zone**, έκταση 991.000 m², www.motie.go.kr/ftz/gimje, 25 εταιρείες, Major Industries: Special Equipment Vehicles, Carbon Materials, Machine Manufacturing
 - **Gunsan Free Trade Zone**, έκταση 1.256.000 m², www.motie.go.kr/ftz/gunsan, 28 εταιρείες, Major Industries: Chemical, Machinery, Electrical & Electronic Equipment
 - **Daebul Free Trade Zone**, έκταση 1.157.000 m², www.motie.go.kr/ftz/daebul, 34 εταιρείες, Major Industries: Shipbuilding, Machinery, Electrical & Electronic Equipment
 - **Yulchon Free Trade Zone**, έκταση 344.000 m², www.motie.go.kr/ftz/yulchon, 14 εταιρείες, Major Industries: Chemical, Machinery, Metal
 - **Donghae Free Trade Zone**, έκταση 248.000 m², www.motie.go.kr/ftz/donghae, 17 εταιρείες, Major Industries: Non-metal, Machinery, Electrical & Electronic Equipment, Fisheries Processing
 - **Ulsan Free Trade Zone**, έκταση 819.000 m², www.motie.go.kr/ftz/ulsan, 35 εταιρείες, Major Industries: Machinery, Metal, Steel, Electrical & Electronic Equipment, Transportation Equipment
 - **Masan Free Trade Zone**, έκταση 957.000 m², www.motie.go.kr/ftz/masan, 113 εταιρείες, Major Industries: Machinery, Automobile Parts, Electrical & Electronic Equipment, Precision Instruments
2. Πέντε (5) ελεύθερες ζώνες στα **λιμάνια** Busan, Gwangyang, Incheon, Pohang & Pyeongtaek-Dangjin υπό την εποπτεία της Regional Administration of Oceans and Fisheries και μία (1) ελεύθερη ζώνη στο **αεροδρόμιο** του Incheon υπό την εποπτεία της Seoul Regional Office of Aviation



Γ.7 Συμφωνίες Ελευθέρου Εμπορίου (FTAs)

Η Νότιος Κορέα αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στην σύναψη Συμφωνιών Ελευθέρου Εμπορίου (Free Trade Agreements – FTAs), με αποτέλεσμα το 70% του εξωτερικού της εμπορίου να διεξάγεται μέσω αυτών, με προοπτική αύξησης σε 77% στο προσεχές μέλλον. Συγκριτικά, το αντίστοιχο ποσοστό για την Ε.Ε. τοποθετείται στο 31%. Η Νότιος Κορέα διαθέτει Συμφωνίες Ελευθέρου Εμπορίου σε πλήρη ισχύ, ως κατωτέρω:

- Με χώρες ΑΣΕΑΝ: Μαλαισία, Βιετνάμ, Μίανμαρ, Ινδονησία, Φιλιππίνες, Μπρουνέι, Λάος Καμπότζη, Ταϊλάνδη
- Με κράτη-μέλη Ε.Ε.: Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Κροατία, Κύπρος, Τσεχία, Δανία, Εσθονία, Φινλανδία, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ουγγαρία, Ιρλανδία, Ιταλία, Λετονία, Λιθουανία, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Ολλανδία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σλοβενία, Ισπανία, Σουηδία
- Με κράτη-μέλη ΕΖΕΣ: Ισλανδία, Λιχτενστάιν, Νορβηγία, Ελβετία
- Με τη Μεγάλη Βρετανία
- Με την Τουρκία
- Με Η.Π.Α. και Καναδά
- Με Αυστραλία και Νέα Ζηλανδία
- Με την Ινδία
- Με την Κίνα
- Με την Σιγκαπούρη
- Με την Κολομβία, το Περού και την Χιλή

<https://english.motie.go.kr/en/if/ftanetwork/ftanetwork.jsp>



Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων

Τα σημαντικότερα κίνητρα παραγωγικών επενδύσεων της Νοτίου Κορέας έχουν ως κατωτέρω:

Φορολογικές Ελαφρύνσεις (Tax Support). Εκπροσωπούν την μερίδα του λέοντος των επενδυτικών κινήτρων

- Ελαφρύνσεις φορολογίας επί επιχειρηματικών κερδών και εισοδημάτων (Corporate Tax & Income Tax Reduction)
- Ελαφρύνσεις στην κτήση περιουσιακών στοιχείων και στον φόρο ακίνητης περιουσίας (Acquisition and Property Tax Reduction)
- Εκπτώσεις στους εισαγωγικούς δασμούς κεφαλαιουχικού εξοπλισμού (Exemption from Customs Duties)

Χρηματικές Ενισχύσεις (Cash Grants)

- Επιδοτήσεις αγοράς γης για βιομηχανική χρήση
- Επιδοτήσεις για leasing βιομηχανικής γης
- Επιδοτήσεις για πρόσληψη προσωπικού, εκπαίδευση και συνεχιζόμενη επιμόρφωση

Πακέτο κινήτρων για εγκατάσταση στις βιομηχανικές ζώνες της χώρας

Οι βασικές προϋποθέσεις και το ύψος των χορηγούμενων κινήτρων έχουν ως ακολούθως:

		Qualifications	Incentives
Tax Reductions	New Growth Engines & Indigenous-Tech Businesses	<ul style="list-style-type: none"> • Technologies by field that fall into the categories of new growth engines and original technologies; and the establishment and operation of factories to do businesses utilizing related technologies, materials and production process. 	<ul style="list-style-type: none"> • Income tax, corporate tax: 100% for 5 years, 50% for 2 years after that (if submitted the application by 31 Dec 2018) • Acquisition tax, property tax: 100% for 15 years (check the ordinance)
	Foreign Investment Zones	Individual type <ul style="list-style-type: none"> • Manufacturing: min. \$30M • Tourism & resort, international convention: min. \$20M • Logistics: min. \$10M • R&D centers: min. \$2M & min. 10 researchers 	<ul style="list-style-type: none"> • Customs tariff, value-added tax, special consumption tax: 100% for 5 years



		Qualifications	Incentives
		Complex type <ul style="list-style-type: none"> • Manufacturing: min. \$10M • Logistics: min. \$5M 	<ul style="list-style-type: none"> • Income tax, corporate tax: 100% for 3 years, 50% for 2 years after that (if submitted the application by 31 Dec 2018) • Acquisition tax, property tax: 100% for 15 years (check the ordinance) • Customs tariff: 100% for 5 years
	Free Economic Zones	<ul style="list-style-type: none"> • Manufacturing, tourism & resort, international convention: min. \$10M • Logistics, medical institutions: min. \$5M • R&D centers: min. \$1M (min. 10 researchers) 	
Land Support		<ul style="list-style-type: none"> • Min. 30% foreign investment 	<ul style="list-style-type: none"> • Reduction of rent fee • Support for infrastructure
Cash Grants		<ul style="list-style-type: none"> • Min. 30% foreign investment • Manufacturing: Parts & materials specialty businesses, new growth engines and indigeneous-tech businesses • R&D centers: New R&D facilities (min. 5 researchers) 	<ul style="list-style-type: none"> • Negotiable

Για περισσότερες πληροφορίες παραπέμπουμε στον σύνδεσμο
http://m.investkorea.org/res/en/etc/Incentives_for_FDI_eng_2017.pdf

Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων

Η Νότια Κορέα είναι μία από τις πιο φιλελεύθερες και προσανατολισμένες στον ιδιωτικό τομέα χώρες παγκοσμίως. Έπειτα από την επέμβαση του ΔΝΤ στα οικονομικά της χώρας προ εικοσαετίας, η Νότια Κορέα έφερε εις πέρας ένα εξαιρετικά φιλόδοξο πρόγραμμα ιδιωτικοποιήσεων και αποκρατικοποίησης της οικονομίας της.



Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

Η Νότια Κορέα είναι μια από τις πιο ανταγωνιστικές βιομηχανικές χώρες παγκοσμίως και πρωτοπόρος σε πολλούς τομείς υψηλής τεχνολογίας, όπως οι ημιαγωγοί, ηλεκτρονικά, τηλεπικοινωνίες, τεχνολογίες διαδικτύου, αυτοκινητοβιομηχανία, χαλυβουργία, πετροχημικά, πυρηνικοί αντιδραστήρες, τρένα υψηλής ταχύτητας, συστήματα διαχείρισης αεροδρομίων, πολεμική βιομηχανία, καλλυντικά, φαρμακευτική βιομηχανία. Η χώρα παρουσιάζει διαχρονικά τριπλό πλεόνασμα, δημοσιονομικό, εμπορικό και τρεχουσών συναλλαγών. Τα δύο τελευταία εξηγούνται βέβαια εύκολα με μια στοιχειώδη ανάλυση του εξαγωγικού και εισαγωγικού προφίλ της Νοτίου Κορέας. Το 2020 καταγράφηκε ωστόσο πρωτογενές δημοσιονομικό έλλειμμα της τάξης του 3,5%.

Στο εσωτερικό μέτωπο, η οικονομική πολιτική της κυβέρνησης έχει επηρεάσει αρνητικά την παραγωγικότητα της Κορεατικής Οικονομίας και τα κέρδη των επιχειρήσεων σε μια πολύ ευαίσθητη συγκυρία, κατά την οποία παραδοσιακοί βιομηχανικοί τομείς της χώρας, όπως τα ναυπηγεία, η αυτοκινητοβιομηχανία και η χημική βιομηχανία δέχονται ισχυρές πιέσεις λόγω διεθνούς ανταγωνισμού, μειωμένης ανταγωνιστικότητας, κορεσμού ορισμένων τομέων όπως η ναυτιλία και συνολικής επιβράδυνσης της παγκόσμιας οικονομίας.

Πρόσφατα, η Κορεατική οικονομία βρίσκεται υπό αυξανόμενη πίεση, καθώς:

- Ο αυξανόμενος ανταγωνισμός από την Κίνα φέρνει σε ολοένα δυσκολότερη θέση την Κορεατική ναυπηγική βιομηχανία, η οποία είναι από τις σημαντικότερες κινητήριες δυνάμεις της οικονομίας της και, καθώς είναι εντάσεως εργασίας, απασχολεί πολύ μεγάλο αριθμό εργαζομένων,
- Ο κλιμακούμενος εμπορικός πόλεμος Η.Π.Α – Κίνας δημιουργεί υψηλό βαθμό αβεβαιότητας στις διεθνείς αγορές, με αποτέλεσμα την κάμψη της ζήτησης για προϊόντα – κλειδιά της Κορεατικής οικονομίας, όπως οι ημιαγωγοί και οι οθόνες τεχνολογίας αιχμής OLED/AMOLED για έξυπνα κινητά και ηλεκτρονικούς υπολογιστές, και
- Ο υπό εξέλιξη (με ιστορικά αίτια) εμπορικός πόλεμος Νοτίου Κορέας – Ιαπωνίας εντείνει τη νευρικότητα στην βιομηχανία και κοινωνία της Νοτίου Κορέας, προκαλεί αβεβαιότητα ως προς τον εφοδιασμό βιομηχανιών-κλειδιών με απολύτως απαραίτητα χημικά συστατικά, επηρεάζει αρνητικά τον δείκτη εμπιστοσύνης καταναλωτή (consumer confidence index) και δημιουργεί μια απρόβλεπτη και αμφίβολης έκβασης κατάσταση έντασης με έναν κρίσιμο οικονομικό και εμπορικό της εταίρο.



Η κυβέρνηση της Νοτίου Κορέας αναμένεται επίσης να έλθει αντιμέτωπη στο προσεχές μέλλον με μια σειρά κοινωνικών και οικονομικών προκλήσεων, όπως η συνεχιζόμενη κυριαρχία των μεγάλων επιχειρηματικών ομίλων (chaebols), η υψηλότερη εξάρτηση από τις εξαγωγές (σε σχέση με την εγχώρια κατανάλωση), το συνταξιοδοτικό σύστημα για τον ταχέως γηράσκοντα πληθυσμό της χώρας, η ακαμψία που χαρακτηρίζει την αγορά εργασίας σε συνδυασμό με την προοδευτική πτώση της παραγωγικότητας, τα υψηλά ποσοστά ανεργίας στους νέους και φτώχιας στους ηλικιωμένους, η διεύρυνση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων, η στασιμότητα εισοδήματος και η υπερχρέωση των νοικοκυριών καθώς και η διαφθορά.

Παρότι η Νότιος Κορέα βρίσκεται, εν μέσω πανδημίας, σε λιγότερο δυσχερή επιδημιολογική κατάσταση σε σχέση με τις περισσότερες χώρες, οι δυσμενείς οικονομικές επιπτώσεις έχουν βέβαια κάνει την εμφάνισή τους και στην χώρα της Άπω Ανατολής. Παρότι η Κορέα επέτυχε να αποφύγει τα lockdowns και, επομένως, την διακοπή λειτουργίας της βιομηχανικής της υποδομής, η κατάσταση που έχει δημιουργηθεί από την ευρεία παγκόσμια διασπορά της SARS-CoV-2 δοκιμάζει την βιωσιμότητα του Κορεατικού οικονομικού μοντέλου, το οποίο βασίζεται δομικά στους μεγάλους επιχειρηματικούς ομίλους (chaebols) και λειτουργικά στις εξαγωγές. Ωστόσο, η ισχύς εξαγωγών ημιαγωγών και οθονών OLED προς το τέλος του 2020 συνέβαλε στον περιορισμό της ετήσιας ύφεσης στο 1%. Ακόμη όμως και αυτή η ήπια, στο πλαίσιο των διεθνών συνθηκών, ύφεση οδήγησε στην απώλεια 628.000 θέσεων εργασίας με συνέπεια την αύξηση της ανεργίας από 3,4% σε 4,1%.

Η πιστοληπτική ικανότητα της χώρας είναι ισχυρή. Ο δείκτης αξιολόγησης της Standard & Poor's είναι AA με σταθερή προοπτική και της Moody's AA2 με επίσης σταθερή προοπτική.



E. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Οι προμήθειες της κεντρικής κυβέρνησης, των δημόσιων οργανισμών και της τοπικής αυτοδιοίκησης στην Κορέα γίνονται μέσω ενός οργανισμού, με την επωνυμία Public Procurement Service (PPS). Μέσω του οργανισμού αυτού προκηρύσσονται οι προμήθειες αγαθών άνω των 100.000 δολαρίων και τα κατασκευαστικά έργα άνω των 3.000.000. Για μικρότερα ποσά η διαδικασία διενεργείται από τους ίδιους τους δημόσιους οργανισμούς. Εξαιρούνται οι προμήθειες του Υπουργείου Άμυνας. Οι δημόσιες προμήθειες αντιστοιχούν στο 10% περίπου του κορεατικού ΑΕΠ.

Στις αρμοδιότητες του PPS συμπεριλαμβάνεται και η διαχείριση των κρατικών αποθεμάτων βασικών πρώτων υλών, τα οποία διοχετεύονται στην αγορά σε περιόδους κρίσεων. Για προϊόντα ευρείας κατανάλωσης, το PPS έχει δημιουργήσει ένα είδος καταστήματος, από το οποίο οι φορείς του δημοσίου μπορούν να τα προμηθεύονται άμεσα και χωρίς διαγωνισμό.

Επιπλέον, το PPS έχει την ευθύνη λειτουργίας ενός συστήματος ηλεκτρονικής διακυβέρνησης για τη διενέργεια δημοσίων προμηθειών, με την επωνυμία KONEPS (Korea Online e-Procurement System), το οποίο χρησιμοποιούν όλοι οι φορείς του ευρύτερου δημοσίου τομέα, με την εξαίρεση του Υπουργείου Άμυνας και ορισμένων δημοσίων οργανισμών που έχουν αναπτύξει δικά τους εξειδικευμένα συστήματα.

Μέσω του KONEPS έχουν τυποποιηθεί οι διαδικασίες προμηθειών και δημιουργήθηκε μια μεγάλη βάση δεδομένων, στην οποία περιέχονται πληροφορίες για προϊόντα, τιμές, προμηθευτές και πελάτες. Με το KONEPS έγινε εφικτή η εξασφάλιση διαφάνειας, η αύξηση της αποτελεσματικότητας, η μείωση του κόστους και η επιτάχυνση των διαδικασιών των προμηθειών του δημοσίου.

Στο σύστημα συμμετέχουν 38.000 φορείς και είναι καταγεγραμμένοι 140.000 προμηθευτές, εκ των οποίων το 2% είναι επιχειρήσεις από το εξωτερικό. Μέσω του KONEPS πραγματοποιείται το σύνολο των προμηθειών της κεντρικής κυβέρνησης και ένα συνεχώς αυξανόμενο ποσοστό των προμηθειών του ευρύτερου δημοσίου τομέα.

Οι προμηθευτές με μία και μόνη εγγραφή στο KONEPS μπορούν να εξασφαλίσουν δικαίωμα συμμετοχής σε όλους τους διαγωνισμούς από οποιοδήποτε φορέα. Μετά την ταυτοποίησή τους, με τη χρησιμοποίηση πιστοποιητικών ψηφιακής υπογραφής, όλα τα στάδια των προμηθειών πραγματοποιούνται πλέον ηλεκτρονικά. Με τον τρόπο αυτό, η εγγραφή στο σύστημα, η δημοσίευση, η σύναψη του συμβολαίου και η πληρωμή διενεργούνται μέσω του διαδικτύου, χωρίς να απαιτείται καμία προσωπική επαφή. Χαρακτηριστικό της αποτελεσματικότητας του συστήματος είναι ότι οι πληρωμές διενεργούνται εντός 4 ωρών σε σύγκριση με δύο εβδομάδες από το κλασικό σύστημα.

Αν και θεωρητικά πρόκειται για ένα εξαιρετικά προηγμένο και διαφανές σύστημα, στην πράξη, η συμμετοχή των ξένων επιχειρήσεων είναι εξαιρετικά δυσχερής. Η εγγραφή ξένων επιχειρήσεων πρέπει να γίνει στην κορεατική γλώσσα και για την απαιτούμενη ταυτοποίηση του προμηθευτού απαιτείται η ύπαρξη αντιπροσώπου στην Κορέα.

Πέραν τούτου οι προκηρύξεις δημοσιεύονται στην κορεατική γλώσσα. Δημοσίευση στην αγγλική γλώσσα γίνεται μόνο για τις περιπτώσεις που καλύπτει η Συμφωνία περί Δημοσίων Συμβάσεων (GPA) του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (WTO).



Κατά κανόνα χρησιμοποιείται η πρακτική της διαμόρφωσης των προδιαγραφών και των όρων των προκηρύξεων κατά τρόπο που να ευνοεί κορεατικές επιχειρήσεις και προϊόντα.

Σε γενικές γραμμές θεωρείται ότι η Κορέα φροντίζει να τηρεί τις προβλέψεις της Συμφωνίας του ΠΟΕ για τις Δημόσιες Προμήθειες. Όμως, στην πράξη, πληθώρα προβλημάτων κάνουν εξαιρετικά δύσκολη την πρόσβαση των ξένων επιχειρήσεων. Οι προσφορές μπορούν να υποβάλλονται μόνο στην Κορεατική γλώσσα.

Συχνά η Κορέα θέτει ως προϋπόθεση τη συνεργασία με κορεατικές επιχειρήσεις, με στόχο να επιβάλλει έμμεσα τη μεταφορά τεχνολογίας. Τελικά, αν και θεωρητικά δεν απαιτείται, στην πράξη ο μόνος τρόπος συμμετοχής σε κορεατικές δημόσιες προμήθειες, είναι μέσω της συνεργασίας με κορεατική επιχείρηση ή με το άνοιγμα θυγατρικής στην Κορέα.

Τα όρια για την υπαγωγή των κορεατικών δημοσίων προμηθειών στη Συμφωνία του ΠΟΕ καθορίζονται σε ΕΤΔ (Ειδικά Τραβηχτικά Δικαιώματα) του ΔΝΤ και είναι:

- Για τις προμήθειες αγαθών και υπηρεσιών 130.000 ΕΤΔ για το στενό δημόσιο τομέα, 200.000 ΕΤΔ για τις προμήθειες αγαθών του ευρύτερου δημόσιου τομέα και 400.000 ΕΤΔ για την τοπική αυτοδιοίκηση.
- Για τις κατασκευές το αντίστοιχο ποσό είναι 5.000.000 ΕΤΔ
- Ένα ΕΤΔ υπολογίζεται σε 1,2 Ευρώ.

Η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου Ευρωπαϊκής Ένωσης και Κορέας προβλέπει καθεστώς που υπερβαίνει την αντίστοιχη συμφωνία του ΠΟΕ και επιπλέον εισάγει διαδικασία επίλυσης διαφορών. Επίσης, με βάση τη συμφωνία ελευθέρου εμπορίου εισάγεται και η περίπτωση των κατασκευαστικών έργων **BOT** (Build-Operate-Transfer), με όριο 15.000.000 ΕΤΔ.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες για προμήθειες αγαθών και υπηρεσιών ή για δημόσια έργα στην ιστοσελίδα www.pps.go.kr/english.



ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΣΤ1. Διαδικασίες εισαγωγής Ελληνικών προϊόντων στη Νότια Κορέα

Από την 1^η Ιουλίου του 2011 τέθηκε σε ισχύ η “Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Δημοκρατίας της Κορέας”, η οποία προβλέπει σταδιακή κατάργηση των εισαγωγικών δασμών για τα περισσότερα προϊόντα. Για τα περισσότερα προϊόντα τροφίμων-ποτών ελληνικού ενδιαφέροντος, οι εισαγωγικοί δασμοί έχουν πια μηδενισθεί, ενώ για κάποια προϊόντα, όπως το μέλι, ισχύει ειδικό καθεστώς ποσοστώσεων (quotas). Η ελληνική εξαγωγική επιχείρηση μπορεί εξάλλου να ελέγξει εύκολα την τρέχουσα δασμολογική επιβάρυνση των προϊόντων της, με βάση τον κωδικό συνδυασμένης ονοματολογίας τους, μέσω της ιστοσελίδας

<https://www.customs.go.kr/english/ad/ct/CustomsTariffList.do?mi=8037>

Η χώρα μας δεν μπορεί ακόμη να εξάγει στην Κορέα προϊόντα κρέατος ή νωπά φρούτα και λαχανικά (με εξαίρεση το ακτινίδιο), καθώς δεν έχουν συνυπογραφεί μέχρι στιγμής τα απαραίτητα διμερή φυτοϋγειονομικά πρωτόκολλα. Η διαδικασία ολοκληρώθηκε για το ακτινίδιο μόλις τον Μάιο του 2020 ενώ βρίσκεται σε αρχικό στάδιο για το χοιρινό κρέας.

Για να υπαχθεί το εξαγόμενο ελληνικό προϊόν στην Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών (ΣΕΣ), **εφόσον η συνολική αξία του εμπορεύματος υπερβαίνει τις 6.000 ευρώ**, ο εξαγωγέας θα πρέπει να ζητήσει την έκδοση “**Άδειας Εγκεκριμένου Εξαγωγέα**” από την Τελωνειακή Περιφέρεια στην χωρική αρμοδιότητα της οποίας είναι εγκατεστημένος, καθώς η εν λόγω συμφωνία δεν προβλέπει την έκδοση πιστοποιητικών κυκλοφορίας EUR.1 ή EORI. Ο Αριθμός Εγκεκριμένου Εξαγωγέα έχει την μορφή GR/00/0000/0000 (country code/customs code/certification number/year of approval). Οι όροι και οι προϋποθέσεις για την έκδοση Άδειας Εγκεκριμένου Εξαγωγέα καθορίζονται με την υπ’ αριθμ. Δ17Γ 5005477 ΕΞ2012/03-02-2012 Απόφαση του Υπουργού Οικονομικών (Α.Υ.Ο.), η οποία δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ αρ. 588/Τεύχος Β’/05-03-2012 και αναρτήθηκε στο διαδικτυακό τόπο διαύγεια, όπου και είναι προσβάσιμη στο σύνδεσμο

<https://diavgeia.gov.gr/doc/%CE%9244%CE%A5%CE%97-%CE%913%CE%A3?inline=true>.

Επίσης, υφίσταται και διευκρινιστικό έγγραφο της Διεύθυνσης Δασμολογικών Θεμάτων και Τελωνειακών Οικονομικών Καθεστώτων του Υπουργείου Οικονομικών, το οποίο δύναται να αντληθεί από την ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων <https://www.aade.gr/epiheiriseis/teloneiakes-ypiresies/plirofories-pros-oikonomikoys->



foreis/teloneia/aplropoiimeni-diadikasia-apodeixis-protim (πρόκειται για το αρχείο Απλοποιημένη Διαδικασία Εξαγωγές στην Κορέα - Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και Δημοκρατίας της Κορέας).

Από τον ανωτέρω σύνδεσμο έχει κανείς πρόσβαση και στα **απαραίτητα δικαιολογητικά** που θα πρέπει να υποβληθούν στην αρμόδια τελωνειακή αρχή (Αίτηση, Υπεύθυνες Δηλώσεις, Ερωτηματολόγιο αυτό-αξιολόγησης).

Η σαφής γνώση της σχετικής διαδικασίας από τον εξαγωγέα είναι πολύ σημαντική, διότι σε αρκετές περιπτώσεις τα Ελληνικά Τελωνεία δεν είναι ενημερωμένα ή/και παρουσιάζουν μεγάλη δυσκαμψία στην έκδοση της άδειας αυτής.

Ωστόσο, η απόκτησή της από τον εξαγωγέα είναι απολύτως απαραίτητη, διότι αυτός στη συνέχεια θα πρέπει να συντάξει "**Δήλωση Προτιμησησιακής Καταγωγής**", στο τιμολόγιο, το δελτίο παράδοσης ή σε άλλο εμπορικό έγγραφο (αλλά όχι στη φορτωτική, καθώς αυτή δεν εκδίδεται από τον εξαγωγέα). Πρέπει όμως πάνω στο έγγραφο της δήλωσης καταγωγής να γίνεται λεπτομερής και επακριβής καταγραφή των εμπορευμάτων ώστε να είναι εφικτός ο εντοπισμός και η αναγνώρισή τους.

Η δήλωση αυτή πρέπει να έχει τη μορφή:

«The exporter of the products covered by this document (customs authorization No..... (Αναφέρεται ο αριθμός έγκρισης του εξαγωγέα από το τελωνείο)) declares that, except where otherwise clearly indicated, these products are of (αναφέρεται η καταγωγή των προϊόντων)».

Εντούτοις, υπάρχει η δυνατότητα να πραγματοποιηθεί η εξαγωγή χωρίς να ακολουθηθεί η ανωτέρω διαδικασία. Στην περίπτωση αυτή, καταβάλλεται κανονικά ο εισαγωγικός δασμός (στην περίπτωση του κρασιού, για παράδειγμα, είναι 15%) και στη συνέχεια, εφόσον υποβληθεί η άδεια εγκεκριμένου εξαγωγέα συν την δήλωση προτιμησησιακής καταγωγής εντός διαστήματος δώδεκα μηνών, το ποσό αυτό επιστρέφεται. Είναι μια λύση την οποία δεν προκρίνουμε, διότι στη συνέχεια οι διάφοροι φόροι εντός της Κορεατικής επικράτειας υπολογίζονται επί του 115% της αξίας (αξία CIF & εισαγωγικός δασμός) και επιβαρύνουν επιπλέον την τελική τιμή του προϊόντος, καθώς βέβαια η διαφορά του φόρου δεν επιστρέφεται μαζί με τον καταβληθέντα δασμό. Σε κάποιες περιπτώσεις ωστόσο, αποτελεί μια λύση εκτάκτου ανάγκης, προκειμένου να μην χαλάσει μια εμπορική συμφωνία και το προϊόν να εισέλθει στην αγορά.



Στο πλαίσιο της Συμφωνίας Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας, στην τελευταία αναγνωρίζονται και τυγχάνουν προστασίας 160 ευρωπαϊκές **γεωγραφικές ενδείξεις**, μεταξύ των οποίων και οι ελληνικές **φέτα, μαστίχα Χίου, ελιές Καλαμάτας, ούζο, κρασί Σάμου και ρετσίνα**. Η Ευρωπαϊκή Ένωση προωθεί την αναγνώριση επιπλέον 46 γεωγραφικών ενδείξεων, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται και οι ελληνικές ελαιόλαδο Καλαμάτας, Λακωνίας και Σητείας Λασιθίου Κρήτης, Τσίπουρο, Γραβιέρα Κρήτης και Κασέρι.

Για τα προϊόντα **βιολογικής καλλιέργειας**, από 1^{ης} Φεβρουαρίου του 2015 τέθηκε σε ισχύ **συμφωνία αμοιβαίας αναγνώρισης** Ευρωπαϊκής Ένωσης – Δημοκρατίας της Κορέας, με την οποία επιλύθηκαν οριστικά τα προβλήματα που υπήρχαν, καθώς γίνονται πλέον αποδεκτές στην Κορέα όλες οι νόμιμες πιστοποιήσεις της χώρας μας.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που θα θελήσουν να εξάγουν για πρώτη φορά γαλακτοκομικά-τυροκομικά προϊόντα στην Κορέα, πρέπει να ακολουθήσουν την διαδικασία έγκρισής τους από το Ministry of Food and Drug Safety (MFDS). Απαιτείται η έκδοση πιστοποιητικού παστερίωσης και υγειονομικού πιστοποιητικού (Health Certificate). Το αίτημα της επιχείρησης υποβάλλεται στο Ελληνικό Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) και τα πιστοποιητικά που θα εκδοθούν στη συνέχεια αποστέλλονται από την Ελληνική επιχείρηση στο Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Σεούλ, το οποίο τα διαβιβάζει στο MFDS, προκειμένου να εγκριθεί η εισαγωγή των προϊόντων. **Τονίζουμε ξανά ότι η διαδικασία αυτή θα πρέπει να ακολουθηθεί μία μόνο φορά, πριν την πρώτη εξαγωγή των προϊόντων**. Η άδεια εισαγωγής έχει **διετή διάρκεια** αλλά μπορεί να ανανεωθεί πολύ εύκολα από την εξαγωγό εταιρεία μέσω της ιστοσελίδας του MFDS στον σύνδεσμο <https://impfood.mfds.go.kr/CFKAA01F01>.

Ο κατάλογος των ελληνικών εγκεκριμένων εταιρειών είναι διαθέσιμος στον σύνδεσμο <https://impfood.mfds.go.kr/CFKAA03F01> (στο πεδίο Country συμπληρώνετε GR, στο Type of Business επιλέγετε Milk Processing Plant και πιέζετε Search).

Οι ενδιαφερόμενες ελληνικές εταιρίες παρακαλούνται όπως επικοινωνήσουν με το ΥΠΑΑΤ, Διεύθυνση Κτηνιατρικής Δημόσιας Υγείας, Τμήμα Αλιευμάτων, Γάλακτος και Λοιπών Τροφίμων Ζωικής Προέλευσης, κυρία Εύη Χατζηγιαννακού, τηλ. (210) 2125770, email echatzigian@minagric.gr.

Επιπρόσθετα, ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στα συστατικά του προϊόντος, και κυρίως στα πρόσθετα, όπως συντηρητικά, χρωστικές ύλες και ενισχυτικά γεύσης, καθώς στην Κορέα η νομοθεσία είναι εξαιρετικά ανελαστική και επιβάλλονται πολύ αυστηροί έλεγχοι. Εφόσον έχει οποιαδήποτε αμφιβολία, ο Έλληνας επιχειρηματίας θα πρέπει να συνεννοηθεί εκ των προτέρων με τον Κορεάτη εισαγωγέα του. Ταυτόχρονα, αξίζει τον κόπο να έχει υπόψη



του και τον Κώδικα Τροφίμων της Νοτίου Κορέας, ο οποίος βρίσκεται αναρτημένος στην αγγλική γλώσσα στον σύνδεσμο

https://www.mfds.go.kr/eng/brd/m_15/view.do?seq=69982.

Η εισαγωγή και εμπορία **καλλυντικών** στην Νότιο Κορέα υπάγεται στην αρμοδιότητα του Ministry of Food and Drug Safety (MFDS), χωρίζονται δε σε δύο κατηγορίες: **Λειτουργικά Καλλυντικά (Functional Cosmetics)**, τα οποία περιλαμβάνουν τα προϊόντα λεύκανσης, αντιρυτιδικά, αντιηλιακά, αποτριχωτικά, κατά της τριχόπτωσης, για ανταύγειες μαλλιών (decarage), κατά της ακμής και συνδυασμοί αυτών. Για τα προϊόντα αυτά απαιτείται έλεγχος και προέγκριση κυκλοφορίας στην αγορά από το MFDS, μια διαδικασία που διαρκεί 60 εργάσιμες ημέρες (3 μήνες). Ο εισαγωγέας απευθύνει σχετικό αίτημα στο MFDS, υποβάλλοντας τα συστατικά του προϊόντος, την μέθοδο παρασκευής και τα δεδομένα των κλινικών δοκιμών που έγιναν στο εξωτερικό. Για τα λοιπά, **Κανονικά Καλλυντικά (Regular Cosmetics)**, η διαδικασία είναι απλοποιημένη και έχει ανατεθεί από το MFDS στην Ένωση Φαρμακευτικών Εμπόρων Κορέας (Korea Pharmaceutical Traders Association). Ο ενδιαφερόμενος εισαγωγέας υποβάλλει αίτηση έγκρισης κυκλοφορίας του προϊόντος, η οποία συνοδεύεται από πλήρη κατάλογο των συστατικών του και την μέθοδο παρασκευής του, λαμβάνει δε την απάντηση σε 3-4 εργάσιμες ημέρες. Τα αποτελέσματα των κλινικών δοκιμών γίνονται αποδεκτά και δεν απαιτούνται νέες κλινικές δοκιμές στην Κορέα.

Μεγάλη προσοχή συνιστάται στις **ετικέτες των προϊόντων προς εξαγωγή**, καθώς η εγχώρια νομοθεσία είναι αυστηρή και η ερμηνεία των προβλεπόμενων από τη Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών ιδιαίτερα "στενή". Για παράδειγμα, οι αναγραφές στην ετικέτα:

- **Εξαιρετικής ποιότητας** (Τι το καθιστά εξαιρετικό; Ποιος το βεβαιώνει αυτό; Σε τι διαφέρει από το μέσο προϊόν;)
- **Με μειωμένη περιεκτικότητα σε αλάτι** (Ποια είναι η φυσιολογική περιεκτικότητα; Πόσο μειωμένη; Ποιος το πιστοποιεί αυτό; Ο Οργανισμός που το βεβαιώνει είναι πιστοποιημένος; Ποια η ακριβής επίπτωση στην ανθρώπινη υγεία από ένα προϊόν με μειωμένη ποσότητα αλατιού;)
- **Υγιεινό προϊόν** (Τι ακριβώς το καθιστά τέτοιο; Πώς και από ποιόν πιστοποιείται αυτό;)

δεν γίνονται αποδεκτές και είναι εξαιρετικά πιθανό τα κορεατικά τελωνεία να μην επιτρέψουν την εισαγωγή του προϊόντος και να επιβάλλουν την επιστροφή του στην χώρα προέλευσης. Παρακαλούνται οι Έλληνες επιχειρηματίες να είναι προσεκτικοί και φειδωλοί με τις ετικέτες τους. Ότι αναγράφεται θα πρέπει να είναι πιστοποιημένο από αναγνωρισμένο φορέα, για



παράδειγμα αν ένα προϊόν έχει λάβει κάποιο βραβείο σε διεθνή διαγωνισμό, αυτό μπορεί να αναγραφεί στην ετικέτα εφόσον η επιχείρηση δύναται να προσκομίσει το αντίστοιχο παραστατικό.

Το Κοινοβούλιο της Νοτίου Κορέας υπερψήφισε, με συνοπτικές διαδικασίες, νομοσχέδιο του Υπουργείου Περιβάλλοντος, το οποίο τροποποιεί ριζικά τις διαδικασίες ανακύκλωσης γυάλινων συσκευασιών τροφίμων-ποτών (Act on the Promotion of Saving and Recycling of Resources). Ο νόμος αυτός δεν έχει ακόμη εφαρμοστεί και ενδέχεται να έχει συνέπειες για τα εισαγόμενα προϊόντα που χρησιμοποιούν γυάλινες συσκευασίες.

Πιο συγκεκριμένα, κάθε γυάλινη συσκευασία θα λαμβάνει ένα χαρακτηρισμό που θα περιγράφει την **συνολική δυσκολία** ανακύκλωσής της: Excellent/Good/Normal/Difficult. Ο χαρακτηρισμός "Difficult" θα πρέπει να αναγράφεται υποχρεωτικά σε ένα στίκερ που θα επικολληθεί στην συσκευασία, ενώ η αναγραφή των τριών άλλων κατηγοριών θα είναι προαιρετική.

Θα υπάρξει μεταβατική περίοδος, κατά την διάρκεια της οποίας οι Κορεάτες εισαγωγείς θα πρέπει να προχωρήσουν σε αυτοαξιολόγηση (self-evaluation) των συσκευασιών, με την βοήθεια εξειδικευμένων εγχώριων φορέων (έναντι αμοιβής, φυσικά) και με βάση στοιχεία που θα τους παράσχει ο αλλοδαπός εξαγωγέας. Τα στοιχεία αυτά αφορούν:

1. **Την γυάλινη συσκευασία.** Εάν το μπουκάλι ή το δοχείο δεν είναι διαφανές (clear bottle) και/ή είναι έγχρωμο, η κατάταξη ανακύκλωσης είναι αυτομάτως "Difficult".
2. **Το καπάκι.** Εάν είναι δύσκολο να αφαιρεθεί ή να ανακυκλωθεί (τα κριτήρια δεν έχουν ακόμη γνωστοποιηθεί), η κατάταξή του θα είναι "Difficult".
3. **Η ετικέτα.** Εάν δεν μπορεί να αφαιρεθεί εύκολα από την γυάλινη συσκευασία ή δεν είναι φτιαγμένη 100% από χαρτί, μπορεί επίσης να χαρακτηριστεί ως "Difficult".

Αφού ολοκληρωθεί η διαδικασία αυτοαξιολόγησης, θα υπάρχει ένα χρονικό περιθώριο έξη (6) μηνών για την επικόλληση των σχετικών στίκερς.

Τονίζουμε ιδιαίτερα ότι, ακόμη και αν ένα μόνο από τα ανωτέρω συστατικά της συσκευασίας χαρακτηριστεί ως "Difficult", τότε το σύνολο της συσκευασίας χαρακτηρίζεται αυτομάτως ως "Difficult". Στην περίπτωση αυτή, προκειμένου να εισαχθεί το προϊόν στη Νότιο Κορέα, θα πρέπει να καταβληθεί αυξημένος περιβαλλοντικός φόρος επί της αξίας CIF, το ύψος του οποίου δεν έχει ακόμη οριστικοποιηθεί, αλλά θα οριστεί με διοικητική απόφαση του Υπουργείου Περιβάλλοντος και πληροφορίες αναφέρουν ότι δύναται να φτάσει το 30%. Εννοείται ότι μια επιπλέον επιβάρυνση τέτοιου βεληνεκού του εισαγόμενου προϊόντος συν το



κόστος της αξιολόγησης της συσκευασίας προβλέπεται να επιβαρύνει την ήδη υψηλή τιμή λιανικής πολλών εισαγόμενων προϊόντων, παρά την Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας.

Ειδικά για το κρασί, κατόπιν συντονισμένης πίεσης από οινοπαραγωγές χώρες εντός και εκτός της Ε.Ε., η Κορεατική πλευρά αποδέχτηκε την μη αναγραφή του όρου “difficult” στις ετικέτες του εισαγόμενου κρασιού και την τελική επιβολή συμβολικού παραβόλου ύψους 50 γουόν περίπου ανά φιάλη. Ανάλογη ρύθμιση επιδιώκουμε να επιτύχουμε και για το ελαιόλαδο.

Επιπρόσθετα, η νέα νομοθεσία **απαγορεύει εξολοκλήρου** την εισαγωγή στην Κορεά προϊόντων που χρησιμοποιούν τις ακόλουθες συσκευασίες:

1. PVC Bottles,
2. Έγχρωμα PET Bottles,
3. PET Bottles με αυτοκόλλητα και ετικέτες που δεν μπορούν να αφαιρεθούν με θερμική επεξεργασία (thermal alkali).

Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στη **ρήτρα απευθείας μεταφοράς**, σύμφωνα με την οποία η μεταφορά των εμπορευμάτων πρέπει να γίνεται απευθείας μεταξύ Ε.Ε. και Κορέας ή, εφόσον υπάρχει μεταφόρτωση, απαγορεύεται η ελεύθερη κυκλοφορία και η αποθήκευση των προϊόντων στον ενδιάμεσο σταθμό:

The preferential treatment provided for under this Agreement applies only to products, satisfying the requirements of this Protocol, which are transported directly between the Parties. However, products constituting one single consignment may be transported through other territories with, should the occasion arise, trans-shipment or temporary warehousing in such territories, provided that they are not released for free circulation in the country of transit or warehousing and do not undergo operations other than unloading, reloading or any operation designed to preserve them in good condition.

Όταν αποστέλλονται **δείγματα** προς ενδιαφερόμενη Κορεατική εταιρεία, προκειμένου να εκτελωνιστούν χωρίς προβλήματα θα πρέπει στην φορτωτική να αναγράφεται λεπτομερώς το περιεχόμενο, η ποσότητα και μια συμβολική αξία. Για παράδειγμα:

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΑ (COMMERCIAL SAMPLES)

Περιγραφή	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας
Βαζάκια Ελιάς 300 gr	3	0,01 ευρώ
Πλαστικά μπουκάλια ελαιολάδου 500 ml	5	0,01 ευρώ



Ως συνολική αξία περιεχομένου προτείνεται η αναγραφή **UNDER VALUE**.

Κατά την επίσκεψη στην Κορέα με μη αναλώσιμα εμπορικά δείγματα, συνιστάται θερμά η προηγούμενη έκδοση **CARNET ATA** από το οικείο Επιμελητήριο.

ΣΤ2. Διμερείς Οικονομικές και Εμπορικές Σχέσεις

Σε ότι αφορά στις επενδύσεις, οι σωρευτικές Κορεατικές επενδύσεις στην χώρα μας είναι περιορισμένες και περιορίζονται σε δίκτυα διανομής και γραφεία εκπροσώπησης των ναυπηγείων, ναυτιλιακών εταιρειών και άλλων μεγάλων επιχειρήσεων. Ιδιαίτερα οφέλη μπορούν να προκύψουν για τη χώρα μας μέσω της προώθησης της διμερούς συνεργασίας σε τομείς που η Ν. Κορέα διαθέτει εξελιγμένη τεχνογνωσία, όπως έρευνα/τεχνολογία, πράσινη ανάπτυξη (ΑΠΕ, διαχείριση απορριμμάτων) και ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Στο ναυτιλιακό τομέα δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα οι Νοτιοκορεατικές εταιρείες Korean Register of Shipping, Hanjin Group, SK Shipping και SPP Shipbuilding. Η σημαντικότερη επένδυση, αξίας 4,9 εκ. \$, πραγματοποιήθηκε από την LG Electronics. Η κοινοπραξία Hyundai-Rotem Hanwha προμηθεύει συρμούς στο Μετρό Αθηνών από το 2002 (τελευταία προμήθεια το 2015). Η κρατική KEPCO προμηθεύει την ΔΕΗ με τεχνολογικό εξοπλισμό, ενώ διερευνάται η προοπτική συνεργασίας σε τομείς «έξυπνων δικτύων» (εξοικονόμηση ενέργειας, μείωση ρύπανσης) και Α.Π.Ε.. Το 2017 η Samsung εξαγόρασε την εταιρεία Innoetics, ενώ η LGCNS υλοποίησε την ανάπτυξη του συστήματος ηλεκτρονικού εισιτηρίου για τις συγκοινωνίες της Αθήνας.

Στον ενεργειακό τομέα, η Hyundai Heavy Industries Co. (HHI) επιλέχθηκε την 1/12/2020 από την Gastrade, ως προτιμητέος ανάδοχος για την κατασκευή της υπεράκτιας πλατφόρμας αεριοποίησης υγροποιημένου φυσικού αερίου (Floating Storage Regasification Unit – FSRU) στην Αλεξανδρούπολη. Παράλληλα, υφίστανται δυνατότητες περαιτέρω διμερούς συνεργασίας στο πλαίσιο του αγωγού Eastmed, δεδομένου ότι η Κορεατική KOGAS δραστηριοποιείται ήδη σε έρευνες στην Κυπριακή ΑΟΖ.

Από ελληνικής πλευράς, ξεχωρίζουν οι επενδύσεις στην Νότιο Κορέα της Intralot (παιχνίδια λοταρίας μέσω κινητής τηλεφωνίας, αυτή την στιγμή βρίσκεται σε αδράνεια), Folli-Follie (δίκτυο προώθησης κοσμημάτων, με τα γνωστά προβλήματα) και COSMOS (συνεργασία με Hyundai για παραγωγή/εμπορία σκαφών αναψυχής). Πρόσφατα εγκαινιάσθηκε το Γραφείο εκπροσώπησης της ERMA First (συστήματα επεξεργασίας θαλάσσιου έρματος) στο Μπουσάν, ενώ η διαδικασία ασηπτικής συσκευασίας ελληνικού χυμού πορτοκαλιού της εταιρείας Biofresh στη Νότιο Κορέα έχει προς το παρόν ανασταλεί.



ΣΤ3. Διμερείς Ναυτιλιακές Σχέσεις.

Παρά την συνεχιζόμενη ισχυρότατη στήριξη που προσφέρουν οι Έλληνες εφοπλιστές στα Κορεατικά ναυπηγεία (και κατ' επέκταση στην Κορεατική οικονομία), μέσω εκτεταμένων παραγγελιών πλοίων, τα τελευταία εξακολουθούν να εφαρμόζουν ως πάγια πρακτική την μη συμπερίληψη Ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών Ναυτιλιακού Εξοπλισμού στη λίστα των προμηθευτών τους (standard makers' list). Οι γνωστές αιτιάσεις των Κορεατικών ναυπηγείων περί ποιότητας, εμπειρίας και ανταγωνιστικότητας ευσταθούν έως ενός –περιορισμένου– σημείου, ωστόσο το φαινόμενο, στο σύνολό του, αποτελεί τελικά μη δασμολογικό εμπόδιο προστασίας της εγχώριας βιομηχανίας και έτσι θα πρέπει να αντιμετωπιστεί από την ελληνική πλευρά. Υπενθυμίζεται ότι η ίδια η Νότιος Κορέα απαιτεί (και λαμβάνει) υψηλότατα αντισταθμιστικά οφέλη από τις Η.Π.Α. για τις προμήθειες οπλικών συστημάτων από αυτές. Ιδιαίτερη σημασία έχει επίσης η συμφωνία της HEMEXPO με την Ένωση Ελληνικών Βιομηχανιών Διαστημικής Τεχνολογίας & Εφαρμογών (ΕΒΙΔΙΤΕ), για την παραγωγή διακριτών προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας και ανταγωνιστικότητας.

Στο μεταξύ, το “Πενταετές Σχέδιο για την Αναζωογόνηση της Ναυτιλιακής Βιομηχανίας” (The Five-year plan for the Shipping Industry Revival) του Κορεατικού Υπουργείου Ωκεανών και Αλιείας, προβλέπει επιδοτήσεις της ναυπηγικής βιομηχανίας, προτιμησιακό καθεστώς για τους εγχώριους υπεργολάβους και μέτρα προστατευτισμού, τα οποία δημιουργούν σαφείς προϋποθέσεις προτιμησιακής μεταχείρισης ναυλώσεων εσωτερικού/εξωτερικού, προς και από τα Κορεατικά λιμάνια υπέρ των εγχωρίων ναυτιλιακών εταιρειών, περιορίζοντας τις δυνατότητες πρόσβασης του αλλοδαπού εφοπλισμού σε αυτά. Σε εφαρμογή του σχεδίου αυτού, συστάθηκε στις 4 Ιουλίου 2018 η κρατική εταιρεία Korea Ocean Business Corporation (ΚΟΒC), με αρχικό μετοχικό κεφάλαιο 4,5 δις δολάρια ΗΠΑ, η οποία στοχεύει στην ενίσχυση των επενδύσεων στον ναυπηγικό τομέα και την εξασφάλιση εγγυήσεων για φτηνή δανειοδότηση μικρομεσαίων κορεατικών υπεργολαβικών επιχειρήσεων του κλάδου. Στόχος είναι η επίτευξη παραγγελιών 140 πλοίων χύδην φορτίου (bulk) και 60 φορτηγών πλοίων (container ships). Εκφράζονται βάσιμοι και έντονοι φόβοι ότι αφενός τα μέτρα αυτά θα ενισχύσουν τις αναθέσεις υπεργολαβιών ναυπήγησης υπέρ των εγχωρίων και εις βάρος των αλλοδαπών εταιρειών, ενώ θα αυξήσουν με τεχνητό τρόπο υπέρμετρα τη διεθνή προσφορά σε ένα ήδη αρκετά κορεσμένο τομέα. Αυτονόητα, τα προστατευτικά αυτά μέτρα αντίκεινται κατάφορα στις ρήτρες της Συμφωνίας Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας, και μάλιστα στα άρθρα 11.9 – 11.15 περί επιδοτήσεων. Στις αιτιάσεις των Βρυξελλών και της εδώ Αντιπροσωπείας της Ε.Ε., οι απαντήσεις από Κορεατικής πλευράς υπήρξαν ελάχιστα



ικανοποιητικές, θεωρώντας τα προβλεπόμενα στο εν λόγω σχέδιο ως ουσιαστικά πολιτικές διακηρύξεις, οι οποίες δεν πρόκειται να υλοποιηθούν με τον τρόπο που περιγράφονται. Επισημαίνουμε ότι η Ιαπωνία έχει προσφύγει εις βάρος της Ν. Κορέας επί του θέματος, με την Ε.Ε. να συμμετάσχει ως τρίτο μέρος (third party).

ΣΤ4. Προϊόντα και τομείς των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων

Τέλος, επισημαίνουμε προϊόντα και τομείς των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων, στους οποίους υφίστανται απτές προοπτικές προώθησης και ενίσχυσης της ελληνικής παρουσίας στην Νότιο Κορέα:

Τουρισμός: Κλάδος με εξαιρετική δυναμική και προοπτικές αλλά αναξιοποίητος λόγω έλλειψης συνεκτικής στρατηγικής προώθησης-προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στην Κορέα.

Οι πιο δημοφιλείς ταξιδιωτικοί προορισμοί στην Ασία είναι: Καλιμπο, Cebu, Osaka, Bangkok, Danang, Bali, Ταιpei, Tokyo, Ulaanbaatar, Hong Kong. Όσον αφορά τα ξενοδοχεία, που αποτελούν καθοριστικό παράγοντα ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για την απόφαση επιλογής ταξιδιωτικού προορισμού, οι πιο δημοφιλείς πόλεις ήταν η Bangkok, το Βορακαί, η Οσάκα, η πόλη Laru-Laru, η Danang, η Fukuoka, το Tokyo, το Μπαλί, το Sapporo και η Σιγκαπούρη που προσφέρουν διαμονή σε πολυτελή ξενοδοχεία.

Οι πιο δημοφιλείς προορισμοί στην Ευρώπη είναι οι παρακάτω, σύμφωνα με στοιχεία για συνδυαστικά πακέτα που προσφέρουν τα Γραφεία ταξιδιών: α) Ισπανία/Πορτογαλία, β) ΗΒ/Γαλλία/Ελβετία/Ιταλία, γ) Ηνωμένο Βασίλειο/Γαλλία/Ελβετία/Ιταλία/Γερμανία.

Αντιστοίχως αναφορικά με τη Βόρεια Αμερική τα πλέον δημοφιλή πακέτα είναι: α) Λας Βέγκας/Σαν Φρανσίσκο/LA/Σαν Ντιέγκο, β) Κεμπέκ / Μόντρεαλ / Τορόντο / Νιαγάρα / Κάλγκαρι / Lake Louise / Banff στον Καναδά, γ) Νέα Υόρκη/Ουάσιγκτον DC/Νιαγάρα/Τορόντο/Κεμπέκ/Μόντρεαλ.

Τα στοιχεία αναφορικά με τις ροές τουριστών από την Ν. Κορέα σύμφωνα με το Υπ. Τουρισμού καταγράφονται ως ακολούθως:

	2017	2018	2019	2020	2021



Σύνολο εξερχόμενου τουρισμού	26.496.447	28.695.983	28.714.247	4.276.006	1.222.541
Σύνολο εξερχόμενου τουρισμού στις ΗΠΑ	2.334.839	2.210.597	2.298.279	439.286	202.711
Σύνολο εισερχόμενου τουρισμού	13.335.758	15.346.879	17.502.756	2.519.118	967.003

Η Νότια Κορέα προβλέπεται την περίοδο 2022–2025 να έχει τον υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης εξερχόμενου τουρισμού στην περιοχή Ασίας-Ειρηνικού (APAC), με συνολικό ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 30% δηλαδή 30,2 εκατ. εξερχόμενους τουρίστες μέχρι το 2025.

Η Ελλάδα σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία υποδέχεται κάθε χρόνο περίπου 55.000 νοτιοκορεάτες τουρίστες (σύμφωνα με στοιχεία ταξιδιωτικών πρακτόρων σε Ελλάδα και Ν. Κορέα). Η έλλειψη απευθείας πτήσης και μη ευόδωση των προσπαθειών για ένταξη στα κυρίαρχα συνδυαστικά πακέτα που τα τουριστικά γραφεία προσφέρουν, έχει καθηλώσει αδικαιολόγητα τον αριθμό των εισερχομένων επισκεπτών στη χώρα μας από την Ν. Κορέα.

Ο μετεωρισμός των μέχρι σήμερα προσπαθειών απευθείας σύνδεσης, περιλαμβάνει και την πραγματοποίηση αποσπασματικά πτήσεων αεροταξί, παρότι το θεσμικό πλαίσιο επιτρέπει την οργάνωση charter. Εν προκειμένω θα παρακαλούσαμε την ΥΠΑ να μας πληροφορήσει τελικώς πόσες πτήσεις πραγματοποιήθηκαν με το καθεστώς αεροταξί και πόσες charter από το 2011 οπότε και τέθηκε σε ισχύ η συμφωνία ελευθέρων συναλλαγών ΕΕ-Ν. Κορέας, η οποία περιλαμβάνει και την οργάνωση των αεροπορικών συνδέσεων, σε συνάφεια με την ήδη από το 1995 διμερή αεροπορική συμφωνία που ισχύει.

Κονσέρβες ροδάκινο: Οι κονσέρβες φρούτων είναι ιδιαίτερα δημοφιλές προϊόν για το καταναλωτικό κοινό της Ν. Κορέας αλλά οι εξαγωγές μας είχαν πέσει σε χαμηλά επίπεδα το 2010, λόγω του ανταγωνισμού από την Κίνα. Η Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας του 2011 άλλαξε ωστόσο αρδην την εικόνα, καθώς οι ελληνικές κονσέρβες ροδακίνου έχουν σταδιακά εξαιρεθεί από τον εισαγωγικό δασμό βάσης του 50%, με αποτέλεσμα να έχουν καταστεί μια ιδιαίτερα ελκυστική λύση για τους Κορεάτες εισαγωγείς και καταναλωτές, καθώς συνδυάζουν πλέον ποιότητα, αξιοπιστία προμηθευτή και ανταγωνιστική τιμή. Η πανδημία δεν επηρέασε καθόλου την δυναμική αυτή. Κατά το 2020, οι



εξαγωγές μας σημείωσαν ιστορικά υψηλά των 6.400 τόνων αξίας 7,15 εκ. \$ Η.Π.Α. (αύξηση 40,9% σε σχέση με το 2019), θέτοντας σχεδόν πλήρως στο περιθώριο τις παραδοσιακές ανταγωνίστριες χώρες (Κίνα, Νότια Αφρική, Χιλή), και αποσπώντας κυριαρχικό μερίδιο αγοράς της τάξης του 70%. Αντίθετα, κατά το 2021, λόγω μειωμένης παραγωγής που οδήγησε σε άνοδο των τιμών, εξήχθησαν 5.300 τόνοι αξίας 6,6 εκ. \$ Η.Π.Α. (μείωση 7,4%) (βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).

Ελαιόλαδο: Η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου Ε.Ε.-Ν. Κορέας έχει διευκολύνει τις εξαγωγές. Ο εισαγωγικός δασμός περιορίσθηκε στο 5%. Το ελαιόλαδο θεωρείται ακόμη εξωτικό προϊόν και όχι βασικό είδος διατροφής. Η επέκταση των (κυρίως ιταλικών) εστιατορίων διευκολύνει την εξοικείωση του κοινού αλλά το ελαιόλαδο παραμένει ασύμβατο με την Κορεατική κουζίνα. Η εγχώρια κατανάλωση αυξάνεται σταδιακά. Στην αγορά κυριαρχεί η Ισπανία (εξαγωγές 49,8 εκ. \$, 70,6% της αγοράς), με μέτριο ποιοτικά ελαιόλαδο, και ακολουθούν η Ιταλία και η Ελλάδα. Το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας εξακολουθεί να είναι χαμηλό (2,4%), αλλά το 2019 -2021 καταγράφησαν αξιόλογες εξαγωγές έξτρα παρθένου ελληνικού ελαιολάδου στην Κορέα (166 τόνοι, αξίας 1,4 \$ Η.Π.Α. το 2021). Το ελληνικό εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο θεωρείται κορυφαίας ποιότητας στη Ν. Κορέα και οι εισαγωγείς πληρώνουν παραπάνω (premium) για αυτό, αν και οι υψηλές αυτές τιμές έχουν παράλληλα αρνητική επίδραση στην ανταγωνιστικότητα του προϊόντος. Η εικόνα αυτή βελτιώθηκε, σε κάποιο βαθμό, κατά το 2020-2021. (βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).

Μέλι: Η Κορέα διαθέτει εγχώρια παραγωγή μελιού, το οποίο όμως είναι πολύ υποδεέστερο ποιοτικά του εισαγόμενου. Οι περιορισμένες μας εξαγωγές το 2019 ήταν συγκυριακό φαινόμενο και ανέκαμψαν στα 300.000 \$ Η.Π.Α. το 2020 και στα 343.000 \$ Η.Π.Α. το 2021. Η μόνη ανταγωνίστρια χώρα από την Ευρώπη είναι η Βουλγαρία ενώ ο διεθνής ανταγωνισμός προέρχεται από τις Η.Π.Α., Νέα Ζηλανδία, Αυστραλία και, δευτερευόντως, από τον Καναδά και (εσχάτως) την Αργεντινή. Δυστυχώς οι εξαγωγές μας παρουσιάζουν οροφή που ορίζεται τόσο από την χαμηλή ποσόστωση και τις στρεβλώσεις που η ετήσια δημοπρασία της προκαλεί στην εγχώρια αγορά όσο και από τις πολύ ευνοϊκότερες συνθήκες που δημιουργεί η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου Νοτίου Κορέας – Η.Π.Α. για τις αντίστοιχες εξαγωγές αμερικανικού μελιού.

Γαλακτοκομικά Προϊόντα: Η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου Ε.Ε.-Ν. Κορέας έχει διευκολύνει τις εξαγωγές. Ο εισαγωγικός δασμός περιορίσθηκε στο 10% για το γιαούρτι. Για τα τυριά, ο



δασμός είναι μηδενικός εντός ποσόστωσης και 13,5% (τρεχόντως) εκτός. Από την 1/7/2026 όλα τα τυριά προέλευσης Ε.Ε. θα εισάγονται στη Νότιο Κορέα ελεύθερα και αδασμολόγητα.

Υπάρχει ισχυρός ανταγωνισμός από εγχώριες εταιρείες, οι οποίες γνωρίζουν τις τάσεις της αγοράς και τις διαμορφώνουν με επιθετικές στρατηγικές μάρκετινγκ, καθώς και από αλλοδαπά προϊόντα προερχόμενα πρωτίστως από τις Η.Π.Α., την Αυστραλία και τη Νέα Ζηλανδία. (βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).

Τυροκομικά, η Ελλάδα εξάγει σχεδόν αποκλειστικά τυρί φέτα, το οποίο είναι πλέον γνωστό στην εδώ αγορά και, επιπλέον, προστατεύεται έναντι εγχώριων και αλλοδαπών απομιμήσεων από τις ρήτρες ΠΟΠ/ΠΓΕ της Συμφωνίας Ελευθέρου Εμπορίου Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας. Θεωρούμε ότι η εδώ αγορά παρουσιάζει επίσης θετικές προοπτικές για το κασέρι, το μανούρι, το κεφαλοτύρι και την κεφαλογραβιέρα. (βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).

Ελληνικό γιαούρτι θεωρείται ένα φυσικό προϊόν, πλούσιο σε προβιοτικά και ιδιαίτερα ευεργετικό για την υγεία, ιδίως για τα παιδιά. Δυστυχώς, καθώς δεν διαθέτει προστασία τύπου ΠΟΠ/ΠΓΕ, αντιμετωπίζει έντονο ανταγωνισμό από πληθώρα εγχωρίων προϊόντων αμφίβολης ποιότητας και χαμηλής τιμής. Ωστόσο, το εισαγόμενο αυθεντικό ελληνικό γιαούρτι θεωρείται προϊόν εξαιρετικής ποιότητας και οι εισαγωγές μας βαίνουν αυξανόμενες.

Οι εξαγωγές μας τόσο σε τυρί (φέτα) όσο και σε γιαούρτι σημείωσαν ιστορικά υψηλά εντός του 2021 (έτος Covid), φτάνοντας τις 498 χιλ. \$ Η.Π.Α. για το τυρί και 1,6 εκ. \$ Η.Π.Α. για το γιαούρτι. Συνολικά, οι εξαγωγές μας σε γαλακτοκομικά ξεπέρασαν για πρώτη φορά τα 2 εκ. \$ Η.Π.Α. (βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).

Γούνες: Η Κορέα αποτελεί ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα αγορά για τα ελληνικά γουναρικά, καθώς συνδυάζει οικονομική ευμάρεια, ισχυρή μεσαία τάξη, κρύο χειμώνα και παντελή έλλειψη ακτιβισμού εναντίον της φυσικής γούνας. Η εγχώρια παραγωγή βαίνει φθίνουσα. Στο πλαίσιο της Συμφωνίας Ελευθέρου Εμπορίου, ο εισαγωγικός δασμός έχει μηδενισθεί. Η Κίνα καλύπτει το χαμηλό κομμάτι της αγοράς, ενώ ο ανταγωνισμός για την Ελλάδα προέρχεται κυρίως από την Ιταλία, την Γαλλία αλλά και την Τουρκία. Κατά την πενταετία 2015-2019, η εξέλιξη των εξαγωγών ελληνικών γουναρικών προς τη Νότιο Κορέα έχει υπερκεράσει τον ανταγωνισμό. Προτείνουμε την συνέχιση και ενίσχυση της δράσης πρόσκλησης αγοραστών στη Διεθνή Έκθεση Γούνας Καστοριάς καθώς και την κατάρτιση μεσοπρόθεσμου προγράμματος προβολής & προώθησης του brand name “Kastoria Fur” στην Κορέα. Το 2020, λόγω



έξαρσης πανδημίας κορονοϊού, θα πρέπει να θεωρείται μια παρενθετική χρονιά ως προς τις εξαγωγές μας προς την Κορέα. Η χώρα μας εξήγαγε ενδύματα & αξεσουάρ γούνας αξίας 822 χιλ. \$ Η.Π.Α. (μείωση 74,5%, από 3,2 εκ. \$ Η.Π.Α. το 2019). Ήδη από το 2021, οι εξαγωγές μας άρχισαν να ανακάμπτουν, καθώς διαμορφώθηκαν στα 1,5 εκ. \$ Η.Π.Α. (βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).

Κρασί, Μπύρα: Η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου Ε.Ε.-Ν. Κορέας έχει διευκολύνει τις εξαγωγές. Ο εισαγωγικός δασμός έχει μηδενισθεί. Παρόλα αυτά, λόγω της διάρθρωσης της αγοράς και υψηλών ειδικών φόρων, η τελική τιμή καταναλωτή είναι ιδιαίτερα ψηλή. Το κρασί εξακολουθεί να θεωρείται ένα νέο είδος πολυτελείας στη Νότιο Κορέα, αποκλειστικά εισαγόμενο. Το συνολικό μέγεθος της αγοράς σε επίπεδα λιανικής πώλησης διαμορφώνεται περίπου στα 1,7 δις \$ Η.Π.Α.. Σημαντικότεροι προμηθευτές είναι η Γαλλία, η Χιλή, οι Η.Π.Α., η Ιταλία, η Ισπανία και η Αυστραλία. Έως το 2014, οι εξαγωγές μας ήταν ουσιαστικά ανύπαρκτες και δεν υπήρχε καμία απολύτως γνώση για το προϊόν τόσο στους επαγγελματίες όσο και στο αγοραστικό κοινό. Χάρη στα προγράμματα προβολής-προώθησης του Enterprise Greece και της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, κατά το 2021 είχε πλέον διαμορφωθεί μία, έστω και σχετικά περιορισμένη, βάση 9-10 εισαγωγέων (με ικανοποιητικό αριθμό ετικετών από αρκετά ποιοτικά οινοποιεία) και αξίας CIF 354.000 \$ Η.Π.Α.. Το μερίδιο αγοράς μας εξακολουθεί να είναι χαμηλό, είναι όμως πλέον ευδιάκριτος ο σχηματισμός της εικόνας ενός προϊόντος εξαιρετικής ποιότητας, με πλούσια ιστορία και μοναδικά γευσιγνωστικά χαρακτηριστικά. Οι Κορεάτες προτιμούν γενικά το ερυθρό κρασί αλλά από την Ελλάδα εισάγεται κυρίως λευκό. Αναμένουμε οι εξαγωγές μας προς τη Ν. Κορέα να ξεπεράσουν το όριο των 500.000 \$ Η.Π.Α. στο τέλος του 2022.

Οι συνθήκες πανδημίας κατά το 2020 οδήγησαν στην αύξηση κατανάλωσης αλκοόλ και στην επίτευξη ιστορικά υψηλών εισαγωγών κρασιού. Η αυξημένη κατανάλωση στράφηκε πρωτίστως προς τις γνωστότερες εδώ οινοπαραγωγικές χώρες (Γαλλία, Η.Π.Α., Ιταλία) ή προς τα φθηνότερα προϊόντα στην αγορά (Ισπανία, Χιλή, Αυστραλία), αλλά δευτερευόντως επηρέασε θετικά και τις ελληνικές εξαγωγές, οι οποίες επίσης ευνοήθηκαν και από την τρέχουσα τάση της εδώ αγοράς προς τους φυσικούς και βιοδυναμικούς οίνους.

Η μπύρα είναι επίσης ενδιαφέρον προϊόν με υψηλή κατανάλωση και προοπτικές, καθώς και πολύ αξιόλογες εισαγωγές από την Ευρώπη. Κατά το 2021 καταγράφησαν για πρώτη φορά αξιόλογες ελληνικές εξαγωγές αξίας 518 χιλ. \$ Η.Π.Α. (βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).



Η κατασκευαστική δραστηριότητα εξακολουθεί να αποτελεί μία από τις ατμομηχανές της Κορεατικής οικονομίας, δημιουργώντας επιχειρηματικές ευκαιρίες στον κλάδο των δομικών υλικών. Τα κατεργασμένα μάρμαρα είναι ενδιαφέρον προϊόν πολυτελείας για την κορεατική αγορά κατασκευών. Ο ανταγωνισμός προέρχεται κυρίως από την Κίνα, την Ιταλία, την Αίγυπτο, το Ομάν και την Τουρκία. Η Ελλάδα πραγματοποίησε το 2020 εξαγωγές αξίας 5,1 εκ. \$ Η.Π.Α. και το 2021 εξαγωγές 3,5 εκ. \$ Η.Π.Α..

Τα προφίλ αλουμινίου είναι ένα επίσης πολύ ενδιαφέρον και μάλιστα μη πεπερασμένο με μεγάλη προστιθέμενη αξία, προϊόν για την κορεατική αγορά, με ευρεία χρήση στα υψηλά κτίρια που κυριαρχούν στην Κορέα. Ο εισαγωγικός δασμός έχει ουσιαστικά μηδενισθεί. Ο ανταγωνισμός προέρχεται κυρίως από την Κίνα, τις Η.Π.Α., την Γερμανία, την Ταϊλάνδη, την Ιαπωνία και την Γαλλία. Ιδιαίτερη σημασία έχει η εξοικείωση με το σύστημα των κορεατικών επιχειρηματικών ομίλων και τις ιδιαίτερες τεχνικές προδιαγραφές, ενώ μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι προοπτικές συνεργασιών και υπεργολαβιών σε τρίτες χώρες. Οι ελληνικές εξαγωγές παραμένουν χαμηλές σε σχέση με τον ανταγωνισμό, διαμορφούμενες το 2021 σε 634 χιλ. \$ Η.Π.Α. έναντι 1,33 εκ. \$ Η.Π.Α. το 2020.

Βιολογικά προϊόντα: Οι καταναλωτικές τάσεις της χώρας για υγιεινή διατροφή, υψηλή ποιότητα και ξεχωριστή παρουσίαση δημιουργούν επίσης πολλές δυνατότητες για βιολογικές υπερτροφές, ελληνικά βότανα (καλλυντικές και φαρμακευτικές/παραφαρμακευτικές χρήσεις), αεριούχο νερό & αναψυκτικά, καλλυντικά (αντιρυτιδικά, λεύκανση δέρματος, αντιγήρανση) και χειροποίητα κοσμήματα (designer jewelry).



Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Ελληνικές Αρχές

Embassy of Greece in Seoul	Τηλ: +82-2-729-1400, 1	Fax: +82-2-729-1402
	27th fl Hanwha Bldg, 86 Cheonggyecheon-ro, Jung-gu, Seoul 04541	
	South Korea	
	greekemb@kornet.net	
	gremb.sel@mfa.gr	
Office of Economic & Commercial Affairs	Τηλ: +82-2-729 1397	Fax: +82-2-729-1402
	27th fl Hanwha Bldg, 86 Cheonggyecheon-ro, Jung-gu, Seoul 04541	
	South Korea	
	ecocom-seoul@mfa.gr	

2. Αρχές Νοτίου Κορέας

Ministry of Foreign Affairs	Τηλ: +82-2-2100-2114	Fax: +82-2-2100-7999
	95-1, Doryeom-dong, Jongno-gu, Seoul 110-787	
	South Korea	
	www.mofa.go.kr	
	web@mofat.go.kr	
Ministry of Economy and Finance	Τηλ: +82-44-215-2114	Fax: +82-44-215-8033
	Sejong Government Complex,	
	477, Galmae-ro, Sejong-si	
	30109, South Korea	
	http://english.mofe.go.kr	
	fppr@korea.kr	
Ministry of Trade, Industry and Energy	Τηλ: + 82-2-1577-0900	
	402 Hannuri-daero, Sejong-si,	



30118 South Korea

<http://english.motie.go.kr>

Ministry of Culture, Sports and Tourism

Τηλ +82-44-203-2000

Government Complex – Sejong 388

Galmae-ro, Sejongsi, 30119 South Korea

<http://www.mcst.go.kr/english/index.jsp>

Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs

Τηλ. + 82-2-6196-9110

Fax. +82-44-868-0846

94 Dasom2-ro, Government Complex-Sejong

Sejong-si, 339-012, South Korea

www.mafra.go.kr

Ministry of Health and Welfare

Τηλ. +82-129

13, Doum4-ro, Sejong-si, 30113 South Korea

www.mohw.go.kr

Ministry of Environment

Τηλ. +82-2-1577-8866

Government Complex-Sejong

11, Doum6-ro, Sejong-si, 30103 South Korea

<http://eng.me.go.kr/docs/index.html>

mepr@korea.kr

Ministry of Land, Infrastructure and Transport

Τηλ. +82-44-1599-0001

+82-44-860-9500

Government Complex-Sejong

11, Doum6-ro, Sejong-si, 30103 South Korea

<http://molit.go.kr/english/intro.do>

Fair Trade Commission

Τηλ +82-44-200-4326

+82-44-200-4242

95, Dasom3-ro, Sejong-si, 30108 South Korea

www.ftc.go.kr/eng/index.do



Financial Services Commission

Τηλ. 82-2-2100-2568

Seoul Government Complex, 209 Sejong-daero,

Jongno-gu, Seoul, South Korea

<http://www.fsc.go.kr/eng/>

fsc-media@korea.kr

3. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

Korea Chamber of Commerce & Industry

Τηλ. +82-2-6050-3114

Fax. +82-2-6050-3400

45, 4ga Namdaemunro, Jung-gu, Seoul 100-743, South Korea

<http://english.korcham.net/>

international@korcham.net

European Chamber of Commerce

in Korea - ECCK

Τηλ. + 82-2-6261-2700

Fax. +82-2-6261-2730

5 Fl. Seoul Square, 416 Hangang-daero, Jung-gu, Seoul

04637 South Korea

<https://ecck.eu/>

ecck@ecck.eu

4. Τράπεζες

Bank of Korea

Τηλ. +82-2-759-4114

Fax. +82-2-759-4060

110, 3-ga, Namdaemunno, Jung-gu, Seoul 100-794, South Korea

bokdplp@bok.or.kr

<http://www.bok.or.kr/>

Korea Exchange Bank

EXPAT Call Center +82-1544-3000, 82-1588-3500

Foreign Office +82 42 520 2500

35, Eulji-ro, Jung-gu, Seoul, South Korea

<http://pr.kebhana.com/contents/eng/index.jsp>

Kookmin Bank

Τηλ. 82-2-2073-7114

#36-3 Yeoido-dong, Yeongdeungpo-ku, Seoul South Korea



<https://omoney.kbstar.com/quics?page=oeng&QSL=F#loading>

Shinhan Bank

Τηλ. +82-2-7560505

Daekyung Bldg.,20, Sejong-daero 9-gil, Jung-gu, Seoul, South Korea

<https://www.shinhan.com/en/index.jsp#300000000000>

Korea Development Bank.

Τηλ. + 82-2-787-6450

Fax. +82-2-787-6496

14 Eunhaeng-ro, Yeongdougpo-gu, Seoul, 07242 South Korea

<https://www.kdb.co.kr/index.jsp>

5. Διοργανωτές Εκθέσεων

COEX (Exhibition Center)

Τηλ. +82-2-6000-1121

COEX, World Trade Center Samseong-dong,

513, Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul 06164, South Korea

[Conventions: susan_mcgregor@coex.co.kr](mailto:susan_mcgregor@coex.co.kr)

[Exhibitions: gabrielle@coex.co.kr](mailto:gabrielle@coex.co.kr)

KINTEX (Exhibition Center)

Tel: 82-31-810-8114 Fax: 82-31-810-8083

217-60, Kintex-ro, Ilsanseo-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do, South Korea

cklee@kintex.com

master@kintex.com

Association of Korean Exhibition Industries

Τηλ. +82-2-574-2024

<http://www.a.kei.or.kr>

kei@kei.or.kr

6. Ξενοδοχεία

Seoul Plaza Hotel

Τηλ. +82-2-771-2200

Fax +82-2-755-8897

23, Taepyeongno 2-ga, Jung-gu, Seoul, South Korea

Hilton Millennium

Τηλ. +82-2-317-3240

Fax: +82-2-754-2510.

395, 5-ga, Namdaemun-ro, Jung-gu, Seoul, 100-676 South Korea



Lotte Hotel Seoul

Τηλ. +82-2-771-1000

1 Euljiro 1 ga, Jung-gu, Seoul 100-070, South Korea

Hotel Novotel Seoul

Τηλ. +82-2-567-1101

Fax. +82-2-564-4573

130, Bongeunsa-ro, Gangnam-gu, 135-080 Seoul, South Korea

Novotel.gangnam@ambatel.com

Grand Hyatt Seoul

Τηλ. +82-2-797-1234

Fax. +82-2-798-6953

747-7 Hannam-dong, Yongsan-gu, Seoul, 140-738 South Korea

seoul.grand@hyatt.com

7. Διπλωματικές Αποστολές

Delegation of the European Commission

to the Republic of Korea

Τηλ. +82-2-3704-1700

Fax. +82-2-735-1211

11 Fl. Seoul Square, 416 Hangang-daero, Jung-gu, Seoul

04637 South Korea

https://eeas.europa.eu/delegations/south-korea_en

Delegation-rep-of-Korea@ec.europa.eu

8. Οργανισμοί και Επιχειρηματικές Ενώσεις

KITA

Korea International Trade Association

Tel. +82-2- 1566-5114,

Address: 511, Yeongdongdae-ro, Gangnam-gu, Seoul, Korea 135-729.

Τηλ. 82-2-6000-5425

Fax 82-2-6000-5199

admin@kita.net

<http://www.kita.org>

KOIMA

Korea Importers Association

KOIMA Bldg. 169, Bangbae-ro, Seocho-gu, Seoul, South Korea

Tel +82-6677-3663

Fax 82-2-798-5461

<http://www.import.or.kr>

KOTRA



Korea Trade-Investment Promotion Agency 13,Heolleungno, Seocho-gu, Seoul, Korea

Tel : 82-2-3460-7114

Fax : 82-2-3460-7777~8

<http://kotra.or.kr>

Η. ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2023

A/A	Όνομα Έκθεσης	Κλάδο που Αφορά	Ημ/νια Διεξαγωγής	Δικτυακός Τόπος
1	SECON	Security	29-31 Μαρτίου	www.seconexpo.com/20th/eng/main.asp
2	Korea International Plastic and Rubber Show (διετής)	Plastic, Rubber, Machinery and Equipment	14-18 Μαρτίου	www.koplas.com/eng
3	International Green Energy Expo and Conference	Green Energy	12-14 Απριλίου	www.greenenergyexpo.co.kr
4	Cosmobeauty	Cosmetics	25 - 27 Μαΐου	www.cosmobeautyseoul.com
5	Get Eat Show (πρώην Wine Meets Korea)	Wine & Food	21 - 23 Μαΐου t.b.c.	http://wine.world-expo.co.kr/eng
6	Seoul Food & Hotel	Food, Beverages, Equipment and Machinery	30 Μαΐου-2 Ιουνίου	www.seoulfoodnhotel.co.kr
7	Seoul International	Tourism	4-7 Μαΐου	http://en.kotfa.net/



	Tourism Industry Fair			
8	Bio Korea	Biotechnology	10-12 Μαΐου	www.biokorea.org
9	Drink & Dessert Show/Coffee Expo	Wine, desserts, coffee	11 - 13 Ιουνίου	http://drinkndessertshow.com
10	Seoul International Wines & Spirits Expo	Wine	22-24 Ιουνίου	www.siwse.com
11	In-Cosmetics Korea	Personal care ingredients and innovative technologies	13 - 14 Ιουλίου	http://korea.in-cosmetics.com/
12	Import Goods Fair	Consumer Goods	23 - 25 Ιουνίου	www.igf.co.kr
13	Autoweek Korea	Vehicle equipment, parts and materials	12-14 Απριλίου	www.autoweek.kr
14	KORMARINE EXPO 2021 (διετής)	Marine & Shipbuilding Industry	24-27 Οκτωβρίου	www.kormarine.com/kor/
15	G-FAIR KOREA	Innovation	21-23 Απριλίου	https://gfair.or.kr/eng/main.do
16	Seoul International Sourcing Fair	Home interior, accessories, gifts	29 Σεπτεμβρίου-1 Οκτωβρίου	http://sipremiumseoul.com



17	Food Week Korea	Food & Beverage	2-5 Νοεμβρίου t.b.c.	http://coexfoodweek.com/
18	Seoul International Fair	Wine/beverages	29-30 Οκτωβρίου	https://mediainternationalnews.com/index.php/seoul-international-beverage-fair-2022/
19	Coffee Expo Seoul	Coffee	5-8 Απριλίου	http://coffeexposeoul.com/
20	The 10th Smart Tech Korea	Innovation	21-22 Απριλίου	http://www.smarttechkorea.com

Μπορείτε να ανατρέχετε στην ιστοσελίδα <https://www.coexcenter.com/event-calendar/> όπου ο μεγαλύτερος διοργανωτής Εκθέσεων στην Ν. Κορέα επικαιροποιεί διαρκώς τα στοιχεία για τις Εκθέσεις που διοργανώνει.