



Πρεσβεία της Ελλάδος στην Μπανγκόκ
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗΝ ΤΑΪΛΑΝΔΗ 2022

Μπανγκόκ, Οκτώβριος 2022



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	5
A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας.....	5
A.2 Δημογραφικά Στοιχεία.....	5
A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς.....	7
A.4 Διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις Ελλάδος-Ταϊλάνδης	11
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	15
B.1 Θεσμικό πλαίσιο.....	15
B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών.....	15
B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας	18
B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων	18
B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές).....	20
B.1.4.1 Σήμανση προϊόντων τροφίμων.....	21
B.1.4.2 Πιστοποίηση εισαγομένων προϊόντων τροφίμων στην Ταϊλάνδη.....	22
B.1.5 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές).....	22
B.1.6 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών.....	22
B.1.6.1 Διαδικασίες εισαγωγής προϊόντων τροφίμων στην Ταϊλάνδη.....	22
B.1.6.2 Απαραίτητα έγγραφα για την είσοδο εισαγομένων προϊόντων στην Ταϊλάνδη.....	23
B.1.6.3 Περιορισμοί και ειδικές απαιτήσεις αδειοδότησης της εισαγωγής συγκεκριμένων κατηγοριών προϊόντων στην Ταϊλάνδη.....	23
B.1.6.3.1 Εισαγωγικοί περιορισμοί	23
B.1.6.3.2 Ειδικές απαιτήσεις αδειοδότησεως της εισαγωγής συγκεκριμένων κατηγοριών προϊόντων στην Ταϊλάνδη.....	23
B.1.7 Τραπεζικό σύστημα - Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων	25
B.1.8 Καθεστώς ιδιοκτησίας	26
B.1.9 Εργασιακό καθεστώς	27
B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Ταϊλάνδης	28



B.2.1 Βασικά χαρακτηριστικά της ταϊλανδικής αγοράς	29
B.2.2 Συνήθη εμπόδια επιχειρηματικής δράσης στην Ταϊλάνδη	29
B.2.3 Συνεργασία με Αντιπροσώπους / διανομείς: Περιθώρια Κέρδους	29
B.2.4 Δίκτυα Διανομής	30
B.2.5 Προώθηση – Διαφήμιση	30
B.2.6 Πρακτικές οδηγίες	31
B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα	31
B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία	31
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ	33
Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας	33
Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων	33
Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων	33
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι	35
Γ.4.1. Φόρος Προτιθέμενης Αξίας (Value Added Tax)	35
Γ.4.2. Ειδικός Φόρος Επιχειρήσεων (Specific Business Tax)	35
Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο	35
Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)	35
Γ.6.1. Ανατολικός Οικονομικός Διάδρομος	36
Γ.6.2. Παραμεθόριες Περιοχές Ειδικής Βιομηχανικής Αναπτύξεως	38
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	39
Δ.1 Νομοθετικό πλαίσιο ανάληψης επενδυτικής δραστηριότητας στην Ταϊλάνδη	43
Δ.1.1 Νομοθεσία ανάληψης επενδυτικής δραστηριότητας στον Ανατολικό Οικονομικό Διάδρομο (Eastern Special Development Zone Act-2018)	44
Δ.1.2. Νομοθεσία σχετικά με Συμπράξεις Δημοσίου-Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ)	44
Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων	46
Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές	46
Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ	47



ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	48
ΣΤ.1 Κατασκευές-Υποδομές	48
ΣΤ.2 Ενέργεια - ΑΠΕ	48
ΣΤ.3 Δομικά υλικά & εξοπλισμός κατασκευών	49
ΣΤ.4 Τουρισμός.....	49
ΣΤ.5 Τρόφιμα και Ποτά.....	50
ΣΤ.6 Φαρμακευτικά προϊόντα	50
ΣΤ.7 Καλλυντικά προϊόντα.....	50
Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	52



A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Η Ταϊλάνδη βρίσκεται στη μέση περίπου της ηπειρωτικής Νοτιοανατολικής Ασίας. Έχει συνολικό μέγεθος 513.120 τετραγωνικά χιλιόμετρα και χερσαία σύνορα εκτάσεως 4.863 χιλιομέτρων με τη Μυανμάρ, την Καμπότζη, το Λάος και τη Μαλαισία. Η στρατηγική θέση της χώρας έχει επηρεάσει πολλές πτυχές της κοινωνίας και του πολιτισμού της.

Το Βασίλειο της Ταϊλάνδης ιδρύθηκε στα μέσα του 14ου αιώνα. Γνωστή ως Siam μέχρι το 1939, η Ταϊλάνδη είναι η μόνη χώρα της Νοτιοανατολικής Ασίας που δεν αποικίστηκε ποτέ από ευρωπαϊκή εξουσία. Η «αναίμακτη επανάσταση» του 1932 οδήγησε στην εγκαθίδρυση πολιτεύματος συνταγματικής μοναρχίας στην χώρα, το οποίο, με εξαίρεση κάποιες περιόδους δικτατορίας με τελευταία από το στρατιωτικό πραξικόπημα του Μαΐου του 2014 έως τις πρώτες δημοκρατικές εκλογές τον Μάιο του 2019, τηρείται έως σήμερα.

A.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Πίνακας 1: Η Ταϊλάνδη με μια ματιά

Πρωτεύουσα	Μπανγκόκ
Έκταση	513.120 χλμ ²
Πληθυσμός	69, 95 εκατομ.
Διοικητικές υποδιαιρέσεις	77 Επαρχίες και μια ειδική διοικητική περιοχή: τη Μπανγκόκ
Επίσημη Γλώσσα	Ταϊλανδική
Επίσημη Θρησκεία	95% Βουδισμός, 4,5% Ισλάμ κ.ά.
Πολίτευμα	Ενιαία Κοινοβουλευτική Συνταγματική Μοναρχία
Νόμισμα	Μπατ (Bhat/TBH)
Ισοτιμία/Ευρώ	1 Ευρώ=35,80 Μπατ
Ισοτιμία/\$ Η.Π.Α	1 \$ Η.Π.Α.=31,99 Μπατ
Οικονομικό Έτος	1η Οκτωβρίου – 30 Σεπτεμβρίου

Η συνεισφορά των τομέων στον σχηματισμό του Α.Ε.Π. διαμορφώνεται ως εξής: πρωτογενής 8,5%, δευτερογενής 34,8% και τριτογενής 58,4%, οι οποίοι απασχολούν αντιστοίχως ποσοστό 33,24%, 15,4% και 51,36% του ενεργού πληθυσμού της χώρας.

Συγκεκριμένα, η χώρα διαθέτει ένα εργατικό δυναμικό 39,77 εκατομμυρίων ατόμων από τα περίπου 69,95 εκατομμύρια του πληθυσμού της. Η οικονομία της βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στη γεωργία, η οποία συνεισφέρει περίπου το 8,5% του ΑΕΠ, απασχολώντας το 33,24% του ενεργού πληθυσμού της. Η Ταϊλάνδη είναι ο μεγαλύτερος παραγωγός καουτσούκ στον κόσμο και ένας από τους κορυφαίους παραγωγούς και εξαγωγείς ρυζιού, ενώ, μεταξύ των σημαντικότερων καλλιεργειών της, βρίσκονται ζάχαρη, καλαμπόκι, γιούτα, βαμβάκι και καπνός. Η αλιεία αποτελεί, επίσης, σημαντική δραστηριότητα, ενώ η χώρα είναι σημαντικός εξαγωγέας γαρίδας εκτροφής. Ωστόσο, διαχρονικά, η συμβολή της γεωργίας στο ΑΕΠ μειώνεται, ενώ οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών διατηρούν αυξητική πορεία.

Ο τομέας της μεταποίησης αντιπροσωπεύει το 34,8% του ΑΕΠ και είναι αρκετά διαφοροποιημένος, απασχολώντας το 15,4% του ενεργού πληθυσμού. Οι κύριες βιομηχανίες



της Ταϊλάνδης είναι οι βιομηχανία ηλεκτρικών εξαρτημάτων και συσκευών, η παραγωγή χάλυβα και η αυτοκινητοβιομηχανία. Η Ταϊλάνδη αποτελεί κέντρο συναρμολόγησης για τις διεθνείς μάρκες αυτοκινήτων, ενώ σημαντικοί τομείς είναι τα ηλεκτρικά εξαρτήματα και συσκευές, οι υπολογιστές, η παραγωγή τσιμέντου, τα έπιπλα και τα πλαστικά προϊόντα. Ο κλωστοϋφαντουργικός τομέας απασχολεί λιγότερο από το ένα τέταρτο του ενεργού πληθυσμού και δεν είναι πλέον τόσο δυναμικός, όσο ο τουρισμός, ο οποίος έχει καταστεί η κύρια πηγή ξένου νομίσματος.

Ο τριτογενής τομέας, συμπεριλαμβανομένων των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, βρίσκεται σε αυξητική πορεία και συνεισφέρει το 58,4% του ΑΕΠ της, απασχολώντας το 51,36% περίπου του ενεργού πληθυσμού της. Ο τουρισμός διαδραματίζει ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στην οικονομία της Ταϊλάνδης. Σύμφωνα με το Υπουργείο Τουρισμού της Ταϊλάνδης, το 2019, η χώρα υποδέχθηκε 39,80 εκατομμύρια ξένους επισκέπτες, αύξηση 4,24% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, ενώ αναμένονταν ακόμα πιο αυξημένα νούμερα για το 2020. Σύμφωνα με το Εθνικό Συμβούλιο Οικονομικής και Κοινωνικής Ανάπτυξης, το εισόδημα από τον τουρισμό αντιστοιχούσε το 2019 σε 18.5% του ΑΕΠ της χώρας (περίπου το 1/5). Η χώρα είχε εξελιχθεί σε έναν από τους 10 κορυφαίους ταξιδιωτικούς προορισμούς, ενώ σχετικά πρόσφατη εξέλιξη αποτελούσε το γεγονός ότι η Κίνα παρείχε πλέον το μεγαλύτερο αριθμό τουριστών (10,99 εκατομμύρια που αποτελούν το 28,8% του συνόλου το 2019).

Το 2020, όμως, η πανδημία του κορονοϊού έβαλε ένα απότομο τέλος στον αυξανόμενο αριθμό των ξένων τουριστών. Από το Φεβρουάριο του 2020 ξεκίνησαν τα προβλήματα στον τομέα του τουρισμού της Ταϊλάνδης και η κατάσταση έκτοτε χειροτέρευσε, καθώς η χώρα έκλεισε τα διεθνή σύνορα το Μάρτιο του 2020 και παρέμεινε κλειστή με ελάχιστες εξαιρέσεις μέχρι και το Νοέμβριο του 2021. Οι αφίξεις τουριστών έπεσαν σε 6,69 εκ. το πρώτο τρίμηνο του 2020, ενώ οι διεθνείς πτήσεις σταμάτησαν τον Απρίλιο του 2020, οδηγώντας τον αριθμό των αφίξεων έκτοτε και για πολύ μεγάλο χρονικό διάστημα στο μηδέν, με πολύ σημαντικές συνέπειες για αριθμό επιχειρήσεων απόλυτα εξαρτημένων από τον τουρισμό. Σύμφωνα με μετριοπαθείς υπολογισμούς κάθε μήνας που παρέμειναν κλειστά τα σύνορα της χώρας αντιστοιχούσε σε τουλάχιστον 1% πτώση του ΑΕΠ της.

Παρά την πιλοτική εφαρμογή σχεδίων ελεγχόμενου ανοίγματος της χώρας, όπως το Phuket Sandbox, ο αριθμός των διεθνών αφίξεων παρέμεινε πολύ χαμηλότερος των αρχικών εκτιμήσεων, μέχρι και την ξαφνική απόφαση να επιτραπεί η είσοδος σε εμβολιασμένους τουρίστες από χώρες χαμηλού κινδύνου από το Νοέμβριο του 2021, με στόχο να μη χαθεί ακόμα μια υψηλή τουριστική περίοδος της χώρας. Η ανάκαμψη του τουριστικού τομέα, η οποία μέχρι τότε φαινόταν εντελώς απίθανη μέχρις ότου η πανδημία τεθεί πλήρως υπό έλεγχο, έχει έκτοτε ξεκινήσει με ταχύτερους ρυθμούς και είναι ήδη καλύτερη από το αναμενόμενο. Από τους 400.000 περίπου ξένους τουρίστες το 2021, αναμένονται περί τα 9-10 εκατομμύρια μέχρι το τέλος του έτους και περί τα 20 εκατομμύρια το επόμενο έτος, νούμερα τα οποία θα αυξηθούν κατά πολύ εάν η Κίνα αποφασίσει να ανοίξει τη χώρα.

Αναλυτές εκτιμούν ότι η ανάκαμψη του τουριστικού τομέα θα ωθήσει το ΑΕΠ της Ταϊλάνδης να επεκταθεί κατά 3-3,5% το 2022 και στο 4% έως το 2023. Συγκεκριμένα, η Ταϊλάνδη δέχθηκε 5,69 εκατομμύρια ξένους τουρίστες κατά το διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου, ενώ η συνεισφορά τους σε τουριστικά έσοδα εκτιμάται από το Υπουργείο Τουρισμού και Αθλητισμού σε 222 δις μπατ. Οι τουρίστες προέρχονταν κατά κύριο λόγο από τη Μαλαισία (985.617), την Ινδία (569.020), τη Σιγκαπούρη (314.437), το Βιετνάμ (217.033) και το Λάος (264.554).



A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς

Η Ταϊλάνδη είναι μια αναπτυσσόμενη χώρα 69,95 εκ. κατοίκων, με ονομαστικό Α.Ε.Π. \$505,28 δισ. το 2021. Παρά μια συρρίκνωση της οικονομίας τα τελευταία χρόνια, την οποία επέτεινε η επιβολή στρατιωτικού καθεστώτος κατόπιν πραξικοπήματος τον Μάιο του 2014, η χώρα είχε μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες οικονομίες στη Ν.Α. Ασία, βασιζόμενη, κυρίως, στον τουρισμό, στη βιομηχανία μεταποίησης και την παραγωγή προϊόντων υψηλής τεχνολογίας.

Συγκεκριμένα, αποτελεί τη δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία στη Νοτιοανατολική Ασία μετά την Ινδονησία, και χρησιμεύει ως το οικονομικό μέτρο αναφοράς για τις αναπτυσσόμενες γειτονικές χώρες.

Η οικονομία της Ταϊλάνδης αναπτύχθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό 7,5% κατά τα έτη άνθησης 1960-1996 και 5% κατά την περίοδο 1999-2005 μετά την ασιατική χρηματοπιστωτική κρίση. Τα τελευταία χρόνια, η οικονομική ανάπτυξη επιβραδύνθηκε μεν από 4,2% το 2018 σε 2,4% το 2019, όμως, σύμφωνα με όλες τις οικονομικές αναλύσεις προ κορονοϊού, η οικονομία της χώρας εμφανιζόταν σχετικά ανθεκτική και - παρά την εσωτερική πολιτική αβεβαιότητα - αναμενόταν ότι θα ακολουθήσει μακροπρόθεσμα μέτριους ρυθμούς ανάπτυξης.

Σύμφωνα με τις προγνώσεις αυτές, προβλεπόταν ότι οι δημόσιες επενδύσεις θα παρέμειναν βασικός μοχλός ανάπτυξης, ακολουθώντας αυξητική πορεία, σύμφωνα με τα σχέδια υποδομών της κυβέρνησης για την προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων και τη συνεχή βελτίωση του τουριστικού τομέα. Σε γενικές γραμμές, η χώρα διαθέτει ένα σχετικά ικανοποιητικό δίκτυο υποδομών, το οποίο εξελίσσεται διαρκώς, αυξανόμενο βαθμό φιλελευθεροποίησης της οικονομίας και εφαρμόζει επιτυχώς δυναμικές στρατηγικές προσέλκυσης Αμέσων Ξένων Επενδύσεων, τόσο σε περιοχές τύπου «Ειδικής Οικονομικής Ζώνης», όσο και στο σύνολο της Επικράτειας, με συνέπεια η αναπτυξιακή πορεία της να εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την οικονομικο-εμπορική της διάδραση σε περιφερειακό και παγκόσμιο επίπεδο.

Η χώρα χαρακτηρίζεται, επίσης, από έντονες εισοδηματικές ανισότητες, με το πλουσιότερο 10% του πληθυσμού να κατέχει το 1/3 του εισοδήματος και το φτωχότερο 10% μόλις το 2,8%, διαθέτει, όμως, μια ανερχόμενη μεσαία αστική τάξη. Η αυξητική τάση του ιδιωτικού δανεισμού και συσσωρευθέντος χρέους, σε συνδυασμό με την σταδιακή πληθυσμιακή γήρανση στην χώρα, δημιουργούν παραμέτρους επισφάλειας για την ανάπτυξη σε βάθος χρόνου.

Επισημαίνεται ότι για το 2020 η Ταϊλάνδη κατατάσσεται στην 21η θέση (από την 47η το 2017), βάσει του δείκτη «ευκολίας επιχειρείν» της Παγκόσμιας Τράπεζας, ως αποτέλεσμα σημαντικών κυβερνητικών μεταρρυθμίσεων στην επιχειρηματική νομοθεσία της χώρας. Ωστόσο, η ταϊλανδική αγορά χαρακτηρίζεται από έντονα στοιχεία προστατευτισμού, τα οποία δημιουργούν δυσχέρειες/κωλύματα στην επιτυχή είσοδο και παραμονή ξένων εταιρειών σε αυτήν.

Σε σχέση με τα βασικά οικονομικά μεγέθη της χώρας παρατηρούμε ότι η οικονομία της χώρας χαρακτηρίζεται διαχρονικά από χαμηλά ποσοστά πληθωρισμού και ανεργίας, καθώς και διαχειρίσιμα επίπεδα δημοσίου και εξωτερικού χρέους.

Το ποσοστό ανεργίας, αν και έχει σημειώσει τη μεγαλύτερη αύξησή του τα τελευταία χρόνια ως αποτέλεσμα του κορονοϊού, παραμένει ακόμα σε πολύ χαμηλά επίπεδα, τουλάχιστον στις επίσημες στατιστικές, ενώ προβλέπεται ότι θα διατηρήσει παρόμοια επίπεδα και τα επόμενα χρόνια. Το επίσημο ποσοστό ανεργίας της Ταϊλάνδης είναι από τα χαμηλότερα στον κόσμο, λόγω του χαμηλού ποσοστού γεννήσεων, της έλλειψης κοινωνικής ασφάλισης, και, κυρίως,



του άτυπου τομέα που απασχολεί το μεγαλύτερο μέρος του εργατικού δυναμικού (πλανόδιους πωλητές, ταξί μοτοσικλέτα και αυτοαπασχολούμενοι).

Το δημόσιο χρέος παρέμενε γενικά σταθερό και αναμενόταν να κινηθεί σε σχετικά σταθερά επίπεδα και το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο (2017-2036) έδινε έμφαση στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα της χώρας και τις μακροπρόθεσμες οικονομικές επιδόσεις μέσω της ανάπτυξης σιδηροδρομικών, οδικών, αερολιμενικών και ηλεκτρικών υποδομών. Οι σχετικές προγνώσεις, όμως, έχουν ήδη αναπροσαρμοστεί σημαντικά κατόπιν του νέου δανεισμού προς αντιμετώπιση των συνεπειών του κορωνοϊού, και πλέον εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε ύψη της τάξεως του 60%.

Το ΑΕΠ της χώρας κατά το διάστημα της πανδημίας μειώθηκε με τον εντονότερο ρυθμό από την εποχή της ασιατικής χρηματοπιστωτικής κρίσης του 1997-1998. Οι περιορισμοί κινητικότητας επιβάρυναν δυσβάσταχτα τον τουριστικό τομέα, ενώ ο υψηλός βαθμός αβεβαιότητας επιβάρυνε περαιτέρω τις επενδύσεις. Παρά τη μικρή βελτίωση από τη στιγμή του ανοίγματος των συνόρων της χώρας, ο κίνδυνος τόσο από τυχόν απότομη αύξηση των κρουσμάτων και τις πιθανές επιπτώσεις της, όσο από αργή επάνοδο του τουριστικού τομέα στην κανονικότητα αλλά και τη συνεχιζόμενη πολιτική αβεβαιότητα εξακολουθεί να ελλοχεύει. Η οικονομία συρρικνώθηκε το 2020 κατά -6,1% και ακολούθησε μικρή αύξηση της τάξεως του 1,6% το 2021, ενώ δεν αναμένεται να επανέλθει στους ρυθμούς ανάπτυξης προ κορωνοϊού τουλάχιστον μέχρι το 2023, με την επιφύλαξη φυσικά της εξέλιξης της πανδημίας και των ταχύτερων μεταβολών δεδομένων της μετα-πανδημικής παγκόσμιας οικονομίας και ανάκαμψης.

Πίνακας 2: Βασικά οικονομικά μεγέθη Ταϊλάνδης

	2017	2018	2019	2020	2021
Όνομαστικό ΑΕΠ	\$456 δις	\$505 δις	\$545 δις	\$501,6 δις	\$505,98 δις
Μεταβολή ΑΕΠ	4,1%	4,2%	2,4%	-6,1%	1,6%
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ	\$6.745	\$7.454	\$8.021	\$7.219	\$7.233
Ανεργία	1,0%	0,9%	1,0%	1,1%	1,4%
Πληθωρισμός	0,8%	0,7%	0,9%	-0,8%	1,2%
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	-2,4%	-2,5%	-1,8%	-2,6%	-2,2%
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	41,2%	44,1%	42,4 %	52,1%	59,61%
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% ΑΕΠ)	9,6%	5,6%	6,8%	3,3%	-2,09%
Συναλλαγματική ισοτιμία (vs. USD)	32,64	32,40	30,11	31,28	31,99
Συναλλαγματική ισοτιμία (vs. Euro)	34,5	33,8	32,5	35,7	35,80
Βασικό επιτόκιο	1,5%	1,75%	1,25%	0,5%	0,5%
Συναλλαγματικά διαθέσιμα	\$202,6 δις	\$205,2 δις	\$223,0 δις	\$246,0 δις	\$246,0 δις

Πηγές: Bank of Thailand, World Bank, IMF- World Economic Outlook Database

Ποσά: δις \$ Η.Π.Α.

Σε γενικές γραμμές η Ταϊλάνδη είχε επιτύχει σημαντική οικονομική και κοινωνική πρόοδο τις τελευταίες δεκαετίες, χάρη στο ισχυρό θεσμικό πλαίσιο, ένα φιλικό επιχειρηματικό κλίμα και τη σημασία που απέδιδε στην ευημερία των πολιτών της. Όμως, η κρίση που προκάλεσε ο ιός



Covid-19, διέκοψε απότομα την πρόοδο της χώρας και η συνολική κατάσταση της ταϊλανδικής οικονομίας μεταβλήθηκε άρδην λόγω του κορονοϊού και των επιπτώσεων της πανδημίας. Από το δεύτερο τρίμηνο του 2020 η οικονομία της χώρας έχει πέσει σε ύφεση και οι επιπτώσεις από την πανδημία είναι πλέον εμφανείς σε όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας. Τα μέτρα περιορισμού της κυκλοφορίας, η απαγόρευση πολλών δραστηριοτήτων για μεγάλο διάστημα και η απότομη επιδείνωση της αγοράς εργασίας μείωσαν κατά πολύ τις δαπάνες των νοικοκυριών, ενώ το ζοφερό οικονομικό σκηνικό επιβράδυνε περαιτέρω κάθε μορφή επενδύσεις. Επιπλέον, οι εξαγωγές και η εξωτερική ζήτηση μειώθηκαν κατά πολύ, η αλυσίδα εφοδιασμού διακόπηκε, ενώ ο ζωτικός για την οικονομία της χώρας τουριστικός τομέας έχει δεχθεί ανεπανόρθωτο πλήγμα λόγω ταξιδιωτικών περιορισμών. Πρόσκαιρη μικρή βελτίωση των δεικτών κατά το χρονικό διάστημα ανοίγματος των επιχειρήσεων στις αρχές του 2021 δεν οδήγησε στην αναμενόμενη ανάκαμψη, κυρίως εξαιτίας του νέου κύματος του κορονοϊού με τους νέους περιορισμούς. Ιδίως μετά την εξάπλωση της παραλλαγής Δέλτα και την εκτόξευση των κρουσμάτων από τον Απρίλιο του 2021 και μετά, που οδήγησε σε υιοθέτηση ιδιαίτερων περιορισμών, το ΑΕΠ της χώρας σημείωσε τελικά μείωση -6,2% το 2020 ακολουθούμενη από μικρή μόνο ανάκαμψη της τάξεως του 1,6% το 2021. Η χώρα παρέμενε διεθνώς αποκλεισμένη από το Μάρτιο του 2020 μέχρι και το Νοέμβριο του 2021, ενώ οι προγνώσεις για την οικονομία της χώρας ακολουθούσαν διαρκή πτωτική πορεία, ιδίως μετά την άνοδο των κρουσμάτων από τον Απρίλιο και μετά και των πολύ αυστηρών περιοριστικών μέτρων που οδήγησε, με σοβαρές επιπτώσεις στην εμπορική δραστηριότητα, την κατανάλωση και το εισόδημα των νοικοκυριών. Ταυτόχρονα η απαγόρευση μετακινήσεων εκμηδένισε και τον εναπομείναντα εσωτερικό τουρισμό.

Κομβική στιγμή για την περαιτέρω εξέλιξη αποτέλεσε η ξαφνική απόφαση ανοίγματος των συνόρων σε πλήρως εμβολιασμένους τουρίστες το Νοέμβριο του 2021, ως μια ύστατη προσπάθεια να μη χαθεί και αυτή η υψηλή τουριστική περίοδος για τη χώρα. Έκτοτε παρατηρείται σταδιακή βελτίωση των περισσότερων δεικτών, διατηρούνται, όμως, επιφυλάξεις για την περαιτέρω πορεία, κυρίως στη βάση της εξέλιξης της πανδημίας και των ταχύτατων μεταβολών δεδομένων της μετα-πανδημικής παγκόσμιας οικονομίας και ανάκαμψης.

Η οικονομική ανάκαμψη προβλέπεται όμως αργή και η χώρα θα χρειαστεί περαιτέρω μεταρρυθμίσεις για να ατενίσει και πάλι τους προηγούμενους στόχους της με επίκεντρο την αύξηση της παραγωγικότητας και τη συγκέντρωση ανθρωπίνου κεφαλαίου, οι οποίοι, άλλωστε, αποτελούν τους κεντρικούς στόχους της Εθνικής Στρατηγικής 2018-2037, μαζί με την προστασία του περιβάλλοντος και την ανάπτυξη δίχως αποκλεισμούς. Η υγιής οικονομική κατάσταση της χώρας επέτρεψε μεν την άμεση αντίδραση με μέτρα τόνωσης της οικονομίας και παροχή πιστώσεων μετά τη σταδιακή άρση των μέτρων αποκλεισμού και το μέγεθος των μέτρων των διαφόρων πακέτων στήριξης με στόχο την παροχή οικονομικής ανακούφισης σε όσο το δυνατό μεγαλύτερο αριθμό θιγόμενων επιχειρήσεων και νοικοκυριών είναι ιδιαίτερα σημαντικό (φτάνει στο 14,8% του ΑΕΠ), όμως η απορρόφηση είναι ιδιαίτερα αργή, ενώ η κατάσταση δε φαίνεται να βελτιώνεται σημαντικά. Εν τω μεταξύ, η χώρα καλείται να αντιμετωπίσει συνεχείς διαδηλώσεις που ζητούν μεταρρύθμιση της μοναρχίας και μεγαλύτερη δημοκρατία, οι οποίες ενδέχεται να αυξήσουν την πολιτική αστάθεια και να στρέψουν την προσοχή της κυβέρνησης μακριά από την οικονομία.

Σύμφωνα με τις τελευταίες προγνώσεις της Παγκόσμιας Τράπεζας, η οικονομία της Ταϊλάνδης προβλέπεται να επεκταθεί κατά 2,9% το 2022, ως συνέπεια κυρίως του αντίκτυπου



από τον πόλεμο Ρωσίας - Ουκρανίας, της σχετικά αργής ανάκαμψης της οικονομίας από την πανδημία και της μειωμένης τουριστικής κίνησης. Η Παγκόσμια Τράπεζα προέβλεψε ότι ο πληθωρισμός θα ανέλθει στο 5,2% το 2022 (1% κάτω από την πρόγνωση της Τράπεζας της Ταϊλάνδης), το δημοσιονομικό έλλειμμα θα παραμείνει σημαντικό (9,2% του ΑΕΠ), ενώ το δημόσιο χρέος αναμένεται να ανέλθει στο 62,5% του ΑΕΠ το 2023 (από λίγο πάνω του 60% τώρα). Οι προγνώσεις αυτές κινούνται στο ίδιο πλαίσιο με άλλες πηγές οικονομικής πληροφόρησης, οι οποίες προβλέπουν οικονομική ανάπτυξη κάτω του 3%. Οι αρχές της Ταϊλάνδης παρέχουν, ωστόσο, μια πιο αισιόδοξη πρόγνωση, ότι η οικονομική ανάπτυξη θα υπερβεί το 3% (π.χ. η Τράπεζα της Ταϊλάνδης +3,3%). Σχετικές δηλώσεις του υπουργού οικονομικών αναφέρονται σε ανάπτυξη της τάξεως του 3-3,5%, με αργή αλλά σταθερή ανάκαμψη, καθώς ο κρίσιμος τουριστικός τομέας ανακάμπτει και οι εξαγωγές παραμένουν καλές.



A.4 Διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις Ελλάδος-Ταϊλάνδης

Το 2021, οι ελληνικές εξαγωγές προς την Ταϊλάνδη σημείωσαν αύξηση κατά 14,54% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, αγγίζοντας τα 70,16 εκατ. ευρώ (σε σχέση με μόλις 42,33 εκατ. ευρώ το 2017) και υψηλό πενταετίας. Αύξηση της τάξεως του 13,85%, εμφάνισαν και οι ελληνικές εισαγωγές από την Ταϊλάνδη, φτάνοντας πλέον τα 149,60 εκατ. ευρώ από 131,40 εκατ. ευρώ το 2020.

Από τα διαθέσιμα προσωρινά στοιχεία της Eurostat για το Α' εξάμηνο του 2022 σύμφωνα με τις δηλώσεις της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, προκύπτει μια μικρή μείωση των ελληνικών εξαγωγών προς την Ταϊλάνδη κατά -5,55%, οι οποίες πλέον ανέρχονται σε 28,9 εκ. ευρώ από 30,6 εκ. ευρώ την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Αντιθέτως, οι ελληνικές εισαγωγές από την Ταϊλάνδη σημείωσαν αύξηση της τάξεως του 7,97%, φτάνοντας τα 84,05 εκ. ευρώ το Α' εξάμηνο του 2021 από 77,8 εκ. ευρώ την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους.

Πίνακας 3: Εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας – Ταϊλάνδης

	2017	2018	2019	2020	2021	
Εξαγωγές αγαθών (αξία)	42.336.715	48.332.437	59.534.062	61.256.395	70.165.309	14,54%
Εισαγωγές αγαθών (αξία)	107.888.244	108.488.927	130.821.628	131.405.944	149.603.041	13,85%
Εμπορικό ισοζύγιο (αξία)	-65.551.529	-60.156.490	-71.287.628	-70.149.549	-79.437.732	13,24%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή

Ποσά σε Ευρώ

Από μια γενικότερη θεώρηση των στατιστικών στοιχείων διμερούς εμπορίου αγαθών μεταξύ Ελλάδος-Ταϊλάνδης, καθίσταται σαφής η σταθερή ενίσχυση των ελληνικών εξαγωγών προς την Ταϊλάνδη.

Η συγκεκριμένη εικόνα ενός σχετικά χαμηλού αλλά σταδιακά ενισχυόμενου όγκου διμερούς εμπορίου Ελλάδος-Ταϊλάνδης, αποτυπώνει την προστιθέμενη αξία των συστηματικών δράσεων προώθησης της ελληνικής επιχειρηματικότητας σε νέες αγορές-στόχους, ακόμη και σε χώρες με ιδιαίτερα προστατευμένες αγορές και διαφορετική «κουλτούρα επιχειρείν» από την δυτική / δυτικόστροφη, όπως οι χώρες της Ν.Α. Ασίας.

Ασφαλώς, είναι γεγονός ότι το χαμηλό μερίδιο αγοράς των ελληνικών προϊόντων στην Ταϊλάνδη και τις λοιπές χώρες της περιοχής, σε συνδυασμό με τις δασμολογικές και μη δασμολογικές αγκυλώσεις οι οποίες επικρατούν κατά κανόνα σε αυτές, αποτελούν συχνά αποθαρρυντικούς παράγοντες ανάληψης επιχειρηματικής πρωτοβουλίας από την μέση ελληνική επιχείρηση. Το ελληνικό brand name στην εν λόγω περιοχή είναι σχεδόν άγνωστο και τα εμπόδια εισόδου στην αγορά, ιδίως για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, αρκετά.

Ωστόσο, αυτή η ίδια πραγματικότητα, ως προς τις δυσχέρειες δεδομένη λίγο έως πολύ για όλες τις ξένες εταιρείες, επιφυλάσσει για τις ελληνικές νέες ευκαιρίες δραστηριοποίησης σε μη κορεσμένο έδαφος, με δυναμικό καταναλωτικό κοινό μια δυναμικά ανερχόμενη μεσαία εισοδηματική τάξη, με εύπλαστη και ιδιαίτερος δεκτική σε ξένες επιρροές καταναλωτική συνείδηση, η οποία αδημονεί να εντάξει στα προϊόντα προβολής των ενισχυμένων οικονομικών δυνατοτήτων της, νέα. Ως εκ τούτου, μία συνεπής, στοχευμένη και συντονισμένη πολύπλευρη στρατηγική προβολής των ελληνικών προϊόντων στις αγορές της Ταϊλάνδης και της Ν. Ασίας γενικότερα, μπορεί να αποδειχθεί επωφελής για την ελληνική εξαγωγική κοινότητα.



Πίνακας 4: Ελληνικές εξαγωγές στην Ταϊλάνδη – μεγάλες κατηγορίες

2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2020		2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2021	
	Αξία	% στο σύνολο		Αξία	% στο σύνολο
ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ Ή ΜΕΡΩΝ ΦΥΤΩΝ	22.082.488	36,04%	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ Ή ΜΕΡΩΝ ΦΥΤΩΝ	20.423.095	29.11%
ΑΡΓΙΛΙΟ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΓΙΛΙΟ	10.307.207	16,83%	ΑΡΓΙΛΙΟ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΓΙΛΙΟ	12.722.073	18.13%
ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΙΚΟΝΩΝ ΚΑΙ ΗΧΟΥ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	9.405.514	15,35%	ΠΟΛΤΟΙ ΑΠΟ ΞΥΛΟ Ή ΑΛΛΕΣ ΚΥΤΤΑΡΙΝΙΚΕΣ ΙΝΩΔΕΙΣ ΥΛΕΣ. ΧΑΡΤΙ Η ΧΑΡΤΟΝΙ ΓΙΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ (ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΚΟΜΜΑΤΑ)	11.489.776	16.37%
ΠΥΡΗΝΙΚΟΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΤΗΡΕΣ, ΛΕΒΗΤΕΣ, ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΠΙΝΟΗΣΕΙΣ. ΜΕΡΗ ΑΥΤΩΝ ΤΩΝ ΜΗΧΑΝΩΝ Ή ΣΥΣΚΕΥΩΝ	3.117.432	5,09%	ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΙΚΟΝΩΝ ΚΑΙ ΗΧΟΥ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	3.730.501	5.32%
ΑΛΑΤΙ. ΘΕΙΟ. ΓΑΙΕΣ ΚΑΙ ΠΕΤΡΕΣ. ΓΥΨΟΣ, ΑΣΒΕΣΤΗΣ ΚΑΙ ΤΣΙΜΕΝΤΑ	2.380.566	3,89%	ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	3.324.959	4.74%
ΠΟΛΤΟΙ ΑΠΟ ΞΥΛΟ Ή ΑΠΟ ΑΛΛΕΣ ΚΥΤΤΑΡΙΝΙΚΕΣ ΙΝΩΔΕΙΣ ΥΛΕΣ. ΧΑΡΤΙ Η ΧΑΡΤΟΝΙ ΓΙΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ(ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΚΟΜΜΑΤΑ)	1.767.069	2,88%	ΑΛΑΤΙ. ΘΕΙΟ. ΓΑΙΕΣ ΚΑΙ ΠΕΤΡΕΣ. ΓΥΨΟΣ, ΑΣΒΕΣΤΗΣ ΚΑΙ ΤΣΙΜΕΝΤΑ	2.607.726	3,72%
ΔΕΨΙΚΑ ΚΑΙ ΒΑΦΙΚΑ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΑ. ΤΑΝΝΙΝΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΑ ΤΟΥΣ. ΧΡΩΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΧΡΩΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ, ΧΡΩΜΑΤΑ ΕΠΙΧΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΒΕΡΝΙΚΙΑ. ΜΑΣΤΙΧΕΣ (ΣΤΟΚΟΙ). ΜΕΛΑΝΙΑ	1.408.353	2,29%	ΔΕΨΙΚΑ ΚΑΙ ΒΑΦΙΚΑ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΑ. ΤΑΝΝΙΝΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΑ ΤΟΥΣ. ΧΡΩΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΧΡΩΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ, ΧΡΩΜΑΤΑ ΕΠΙΧΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΒΕΡΝΙΚΙΑ. ΜΑΣΤΙΧΕΣ (ΣΤΟΚΟΙ). ΜΕΛΑΝΙΑ	2.209.751	3,15%
ΧΑΛΚΟΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΧΑΛΚΟ	1.296.945	2,11%	ΔΕΡΜΑΤΑ (ΑΛΛΑ ΑΠΟ ΤΑ ΓΟΥΝΟΔΕΡΜΑΤΑ)	2.123.449	3,03%
ΚΑΡΠΟΙ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΑ ΒΡΩΣΙΜΑ, ΦΛΟΥΔΕΣ ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΩΝ Ή ΠΕΠΟΝΙΩΝ	1.288.708	2,10%	ΚΑΡΠΟΙ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΑ ΒΡΩΣΙΜΑ, ΦΛΟΥΔΕΣ ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΩΝ Ή ΠΕΠΟΝΙΩΝ	1.868.033	2,66%
ΒΑΜΒΑΚΙ	821.712	1,34%	Εμπιστευτικά, Εφοδιασμοί	1.318.423	1,88%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή

Ποσά σε Ευρώ



Πίνακας 5: Ελληνικές εισαγωγές από την Ταϊλάνδη – μεγάλες κατηγορίες

2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2020		2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2021	
	Αξία	% στο σύνολο		Αξία	% στο σύνολο
ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ	40.551.385	30,85%	ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ	42.030.307	28,09%
ΠΥΡΗΝΙΚΟΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΤΗΡΕΣ, ΛΕΒΗΤΕΣ, ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΠΙΝΟΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ	21.525.991	16,38%	ΠΥΡΗΝΙΚΟΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΤΗΡΕΣ, ΛΕΒΗΤΕΣ, ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΠΙΝΟΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ	35.808.457	23,94%
ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΟΧΗΜΑΤΑ, ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ, ΠΟΔΗΛΑΤΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΟΧΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	15.129.186	11,49%	ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΟΧΗΜΑΤΑ, ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ, ΠΟΔΗΛΑΤΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΟΧΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	20.275.331	13,55%
ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ. ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	11.016.998	8,37%	ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ. ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	7.743.191	5,18%
ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΚΡΕΑΤΩΝ, ΨΑΡΙΩΝ Ή ΜΑΛΛΑΚΟΣΤΡΑΚΩΝ, ΜΑΛΑΚΙΩΝ ΑΛΛΩΝ ΑΣΠΟΝΔΥΛΩΝ ΥΔΡΟΒΙΩΝ	8.682.413	6,60%	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΚΡΕΑΤΩΝ, ΨΑΡΙΩΝ Ή ΜΑΛΛΑΚΟΣΤΡΑΚΩΝ, ΜΑΛΑΚΙΩΝ ΑΛΛΩΝ ΑΣΠΟΝΔΥΛΩΝ ΥΔΡΟΒΙΩΝ	7.389.228	4,94%
ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ	5.671.793	4,31%	ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ	5.740.080	3,84%
ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ	3.762.611	2,86%	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ	3.470.874	2,32%
ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΕΝΗΛΙΚΕΣ, ΕΙΔΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ Ή ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	2.703.992	2,05%	ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΕΝΗΛΙΚΕΣ, ΕΙΔΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ Ή ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	2.564.082	1,71%
ΥΠΟΛΕΙΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΙΔΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ. ΤΡΟΦΕΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΕΣ ΓΙΑ ΖΩΑ	1.827.109	1,39%	ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΠΤΙΚΗΣ, ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ Ή ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΑΣ, ΜΕΤΡΗΣΗΣ, ΕΛΕΓΧΟΥ Ή ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ. ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΙΑΤΡΟΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗΣ. ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	2.303.822	1,54%
ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ, ΠΛΕΚΤΑ	1.761.777	1,34%	ΛΕΥΚΩΜΑΤΩΔΕΙΣ ΥΛΕΣ, ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΑ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΜΥΛΑ ΚΑΘΕ ΕΙΔΟΥΣ. ΚΟΛΛΕΣ. ΕΝΖΥΜΑ	1.998.113	1,34%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή

Ποσά σε Ευρώ



Πίνακας 6: Ισοζύγιο υπηρεσιών

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Εισπράξεις υπηρεσιών (αξία)	54,5	69,1	77,3	82,2	57,7	82,9
Ταξιδιωτικό	2,3	3,8	1,0	6,2	0,2	0,0
Μεταφορές	50,3	63,5	74,7	73,6	55,9	81,5
Λοιπές Υπηρεσίες	1,9	1,8	1,6	2,4	1,6	1,4
Πληρωμές υπηρεσιών (αξία)	20,0	15,9	25,1	28,8	13,1	12,6
Ταξιδιωτικό	10,0	5,2	12,9	13,2	1,4	0,9
Μεταφορές	7,1	7,9	9,1	12,2	8,9	8,5
Λοιπές Υπηρεσίες	2,9	2,8	3,1	3,4	2,8	3,2
Ισοζύγιο υπηρεσιών (αξία)	34,5	53,2	52,2	53,4	44,6	82,9

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδας

Ποσά: εκατ. Ευρώ

Πίνακας 7: Τουριστικές αφίξεις στην Ελλάδα από την Ταϊλάνδη

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Αφίξεις από την Ταϊλάνδη στην Ελλάδα	2.280	2.751	3.687	3.581	666	106
Μεταβολή	-6,8%	20,6%	34%	-2,9%	-81,4%	-84,1%

Πηγή: Προξενικό Γραφείο Πρεσβείας Μπανγκόκ

Ποσά: Αριθμός Θεωρήσεων Εισόδου (Visas)



B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

B.1 Θεσμικό πλαίσιο

Στην Ταϊλάνδη απαντώνται τρεις τύποι κοινών εταιρικών μορφωμάτων: η απλή εταιρική σχέση (Partnership), Εταιρίες Περιορισμένης Ευθύνης (Limited Companies) και Κοινοπραξίες (Joint Ventures).¹

B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών

A. Απλή Εταιρική Σχέση

Απλή εταιρική σχέση/σύμπραξη μπορεί να λάβει τη μορφή εγγεγραμμένης ή μη εταιρίας. Και στις δύο περιπτώσεις οι εταίροι δύνανται να συνεισφέρουν χρήματα, λοιπά περιουσιακά στοιχεία ή εργασία στην εταιρική σχέση και είναι εις ολόκληρον υπεύθυνοι για τη δράση της.

- Η μη εγγεγραμμένη εταιρία δεν έχει νομική υπόσταση και αντιμετωπίζεται νομικά ως φυσικό πρόσωπο.
- Η εγγεγραμμένη εταιρία αποκτά νομική οντότητα από την καταχώρησή της και διέπεται πλέον από εταιρική φορολόγηση.

B. Εταιρίες Περιορισμένης Ευθύνης

Όπως συμβαίνει γενικότερα σε αυτές τις εταιρικές σχέσεις πρέπει να υπάρχουν δύο μορφές εταιριών, ένας ή περισσότεροι εταίροι που ευθύνονται περιορισμένα, μόνο με την εισφορά τους στην εταιρία και ένας ή περισσότεροι εταίροι που ευθύνονται από κοινού και εις ολόκληρον για όλες τις υποχρεώσεις της εταιρίας.

Η εταιρία περιορισμένης ευθύνης αποκτά νομική οντότητα από την καταχώρησή και διέπεται από εταιρική φορολόγηση.

Στην Ταϊλάνδη αναγνωρίζονται 2 τύποι εταιριών περιορισμένης ευθύνης: ιδιωτικές εταιρίες περιορισμένης ευθύνης και δημόσιες εταιρίες περιορισμένης ευθύνης. Ο πρώτος τύπος διέπεται από τον ταϊλανδικό Αστικό και Εμπορικό Κώδικα και ο δεύτερος διέπεται από τον ταϊλανδικό Νόμο περί Δημοσίων Εταιριών Περιορισμένης Ευθύνης (Public Limited Companies Act)².

Οι ιδιωτικές εταιρίες περιορισμένης ευθύνης στην Ταϊλάνδη έχουν βασικά χαρακτηριστικά παρόμοια με αντίστοιχες δυτικές εταιρίες. Μια ιδιωτική ταϊλανδική εταιρία περιορισμένης ευθύνης σχηματίζεται μέσω μιας διαδικασίας που οδηγεί στην εγγραφή των συστατικών εγγράφων της (Καταστατικού, Memorandum of Association and Articles of Association).

Οι μέτοχοι απολαμβάνουν περιορισμένης ευθύνης μέχρι το ύψος του τυχόν μη καταβληθέντος ποσού της ονομαστικής αξίας των μετοχών τους. Η εταιρία διοικείται από διοικητικό συμβούλιο

¹ Βλ. τον ταϊλανδικό Αστικό και Εμπορικό Κώδικα: <https://library.siam-legal.com/thai-civil-and-commercial-code>

² Βλ. το πλήρες κείμενο σε μετάφραση: https://www.dbd.go.th/dbdweb_en/download/pdf_law/PUBLIC_LIMITED_COMPANIES_ACT_BE2535/act/act_public_be_2535.pdf



σύμφωνα με το καταστατικό και τους νόμους, ενώ η ευθύνη των διευθυντών μπορεί να είναι απεριόριστη, εφόσον αυτό προβλέπεται στο καταστατικό της εταιρίας. Όλες οι μετοχές πρέπει να είναι ονομαστικές και πρέπει να έχει καταβληθεί τουλάχιστον το 25% της αξίας τους. Μπορεί να εκδοθούν κοινές ή προνομιούχες μετοχές, όλες όμως οι μετοχές πρέπει να έχουν δικαίωμα ψήφου. Απαιτούνται τουλάχιστον επτά μέτοχοι ανά πάσα στιγμή.

Μια ιδιωτική εταιρία περιορισμένης ευθύνης μπορεί να ανήκει εξ ολοκλήρου σε αλλοδαπούς. Ωστόσο, στις δραστηριότητες που είναι περιορισμένες μόνο για υπηκόους της Ταϊλάνδης, η συμμετοχή των αλλοδαπών επιτρέπεται γενικά μέχρι 49% κατ' ανώτατο όριο. Το τέλος εγγραφής για μια ιδιωτική εταιρία περιορισμένης ευθύνης καθορίζεται σε 5.500 μπατ ανά εκ. μπατ κεφαλαίου.

Δημόσιες Εταιρίες Περιορισμένης Ευθύνης εγγεγραμμένες στην Ταϊλάνδη μπορούν, με την επιφύλαξη συμμόρφωσης με το Ενημερωτικό Δελτίο, την έγκριση και άλλες απαιτήσεις, να προσφέρουν μετοχές, ομολογίες και εγγυήσεις στο κοινό και να ζητήσουν την εισαγωγή των αξιών τους στο Χρηματιστήριο της Ταϊλάνδης (Stock Exchange of Thailand, SET).

Απαιτούνται τουλάχιστον 15 ιδρυτικά μέλη για τη σύσταση και την εγγραφή του καταστατικού μιας δημόσιας εταιρίας περιορισμένης ευθύνης, οι οποίοι πρέπει να κατέχουν τις μετοχές τους για τουλάχιστον δύο έτη πριν από τη μεταβίβασή τους. Το Διοικητικό Συμβούλιο μιας δημόσιας εταιρίας περιορισμένης ευθύνης πρέπει να αποτελείται από τουλάχιστον πέντε μέλη, τα μισά εκ των οποίων ταϊλανδοί υπήκοοι. Οι μετοχές πρέπει να έχουν ονομαστική αξία τουλάχιστον πέντε μπατ και είναι πλήρως εξοφλημένες. Δεν επιτρέπονται περιορισμοί στη μεταβίβαση μετοχών, πλην όσων προστατεύουν τα δικαιώματα και τα οφέλη της εταιρίας και επιτρέπεται από το νόμο, και όσων διατηρούν μια ταϊλανδική / ξένη αναλογία μετόχων. Ομολογίες μπορούν να εκδίδονται μόνο με την έγκριση των τριών τετάρτων των μετόχων με δικαίωμα ψήφου. Το τέλος εγγραφής για μια δημόσια εταιρία περιορισμένης ευθύνης ανέρχεται σε 2.000 μπατ ανά εκατομμύριο μπατ κεφαλαίου.

Γ. Λοιπά εταιρικά σχήματα

A. Κοινοπραξία (Joint Venture)

Ως joint venture μπορεί να περιγραφεί, σύμφωνα με τη γενική πρακτική, μια ομάδα προσώπων (φυσικών ή/και νομικών) που συνάπτουν συμφωνία για την από κοινού άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας. Δεν έχει ακόμη αναγνωριστεί ως νομικό πρόσωπο βάσει του Αστικού και Εμπορικού Κώδικα. Ωστόσο, τα έσοδα από την κοινή επιχείρηση υπόκεινται σε φορολογία εταιριών βάσει του κώδικα εσόδων, ο οποίος την κατατάσσει ως ενιαία οντότητα.

B. Υποκαταστήματα αλλοδαπών εταιριών

Αλλοδαπές εταιρίες δύνανται να πραγματοποιούν συγκεκριμένες δραστηριότητες στην Ταϊλάνδη μέσω καταχώρισης υποκαταστήματος στην Ταϊλάνδη, μεταξύ των οποίων και η προσφορά αγαθών και υπηρεσιών από το εν λόγω υποκατάστημα. Παρότι θεωρητικά, πέρα από την άδεια λειτουργίας ξένης επιχείρησης, δεν υφίσταται κάποια ειδική απαίτηση εγγραφής του υποκαταστήματος αλλοδαπής εταιρίας στο ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου πριν από την έναρξη επιχειρηματικής δράσης, στην ουσία οι περισσότερες λειτουργίες επιχειρηματικής δραστηριοποίησής στην χώρα απαιτούν αναγκαστική εγγραφή.



Γ. Γραφείο Αντιπροσωπείας

Για την λειτουργία του Γραφείου Αντιπροσωπείας στην Ταϊλάνδη απαιτείται άδεια του ταϊλανδικού Υπουργείου Εμπορίου, κατόπιν εγκρίσεως της Επιτροπής Αλλοδαπών Εταιριών (Foreign Business Committee).

Μια ξένη εταιρεία μπορεί να ιδρύσει Γραφείο αντιπροσωπείας στην Ταϊλάνδη, ώστε να μπορεί να προβαίνει σε ορισμένες δραστηριότητες που δεν δημιουργούν εισόδημα για την ξένη εταιρία στην Ταϊλάνδη, μεταξύ των οποίων έρευνα για αγαθά ή υπηρεσίες στην Ταϊλάνδη, έλεγχο της ποιότητας και της ποσότητας των αγαθών που αγοράζονται από τα κεντρικά της εταιρίας, παροχή συμβουλών σχετικά με τα εμπορεύματα της έδρας που πωλούνται σε αντιπροσώπους ή καταναλωτές ή διάδοση πληροφοριών σχετικά με νέα αγαθά ή υπηρεσίες ή έρευνες σχετικά με τις επιχειρηματικές τάσεις στην Ταϊλάνδη κλπ.

Δ. Διεθνές Επιτελείο & Διεθνές Κέντρο συναλλαγών

Από την 1η Μαΐου 2015, η ταϊλανδική επιχειρηματική νομοθεσία περιλαμβάνει τη δυνατότητα ίδρυσης εταιρικών μορφωμάτων τύπου "Διεθνούς Επιτελείου" (International Headquarters) και "Διεθνούς Κέντρου Συναλλαγών" (International Trade Center), με στόχο την προσέλκυση σημαντικών ξένων Ομίλων στην Ταϊλάνδη και την σταδιακή μετατροπή της χώρας σε κόμβο επιχειρηματικότητας και εμπορίου για ολόκληρη την περιοχή της Ν.Α. Ασίας. Στο πλαίσιο αυτό, τα συγκεκριμένα εταιρικά μορφώματα απολαμβάνουν πληθώρα προνομίων, τόσο από την ταϊλανδική Επιτροπή Επενδύσεων (Thai Board of Investment, BoI), όσο και από την ταϊλανδική Φορολογική Αρχή (Thai Revenue Department, RD).

Διεθνές Επιτελείο (International Headquarters)

Πρόκειται για εταιρία, η οποία έχει συσταθεί σύμφωνα με την ταϊλανδική νομοθεσία, και παρέχει υποστήριξη προς υποκαταστήματα ή λοιπές συνδεδεμένες εταιρείες, είτε βρίσκονται στην Ταϊλάνδη, είτε στο εξωτερικό σχετικά με:

- Γενική διοίκηση, επιχειρηματικό σχεδιασμό και συντονισμό δράσεων
- Προμήθεια πρώτων υλών
- Έρευνα και ανάπτυξη προϊόντων
- Τεχνική υποστήριξη
- Μάρκετινγκ και προώθηση πωλήσεων
- Διαχείριση και εκπαίδευση ανθρώπινου δυναμικού
- Χρηματοοικονομικές συμβουλευτικές υπηρεσίες
- Οικονομική και επενδυτική ανάλυση και έρευνα
- Διαχείριση και έλεγχο πιστώσεων
- Ολοκληρωμένη οικονομική διαχείριση

Διεθνές Κέντρο Συναλλαγών (International Trading Center)

Πρόκειται για εταιρία με έδρα την Ταϊλάνδη, η οποία είτε δραστηριοποιείται στην αγοραπωλησία αγαθών και πρώτων υλών, είτε παρέχει υπηρεσίες διεθνών συναλλαγών για αλλοδαπά νομικά πρόσωπα.



Στην περίπτωση της ίδρυσης των εταιρικών αυτών μορφωμάτων παρέχονται προνόμια από την ταϊλανδική Επιτροπή Επενδύσεων, όπως, μεταξύ άλλων, ειδική άδεια και διευκολύνσεις εισόδου στην χώρα σε εξειδικευμένο προσωπικό της εταιρίας, δυνατότητα διατήρησης πλειοψηφίας ΔΣ ή ως και 100% αλλοδαπή ιδιοκτησία της εταιρίας, άδεια ιδιοκτησίας γης και δασμολογικές απαλλαγές για την εισαγωγή στην χώρα μηχανημάτων και πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή προς εξαγωγή κλπ.

Παράλληλα χορηγούνται από την ταϊλανδική Φορολογική Αρχή και φορολογικές απαλλαγές τόσο σε επίπεδο εταιρικής φορολόγησης, όσο και σε επίπεδο ατομικής φορολόγησης των εργαζομένων σε αυτούς τους εταιρικούς τύπους.

B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας

Η ίδρυση εταιρίας από αλλοδαπά φυσικά ή νομικά πρόσωπα στην Ταϊλάνδη διέπεται από τον Νόμο περί Αλλοδαπών Εταιριών (Foreign Business Act) του 1993, ο οποίος τελεί υπό αναθεώριση, με στόχο την προσέλκυση Αμέσων Ξένων Επενδύσεων στην χώρα, ιδίως σε περιοχές ειδικού ενδιαφέροντος για την ταϊλανδική κυβέρνηση, όπως ο ταϊλανδικός Ανατολικός Οικονομικός Διάδρομος.

Ο εν λόγω Νόμος προβλέπει περιοχές επιτρεπόμενης και μη δράσης της εταιρίας, τη διαδικασία ίδρυσης και λειτουργίας της, αρμοδιότητες και ευθύνη, λογιστικά και φορολογικά θέματα, αναστολή και παύση λειτουργίας κλπ.

Αναλυτικές πληροφορίες ως προς τα στάδια και τη διαδικασία ίδρυσης εταιρίας στην Ταϊλάνδη, έχουν αναρτηθεί στον διαδικτυακό τόπο της ταϊλανδικής Επιτροπής Επενδύσεων και Εμπορίου https://www.boi.go.th/index.php?page=setting_up_a_business.

B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων

Σύμφωνα με τον Νόμο περί Αλλοδαπών Εταιριών, για την αδειοδότηση της λειτουργίας ξένης εταιρίας στην Ταϊλάνδη απαιτούνται τα εξής:

- Το ελάχιστο κεφάλαιο κατά την έναρξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας δεν μπορεί να είναι μικρότερο από το προβλεπόμενο στους σχετικούς υπουργικούς κανονισμούς ανά κλάδο επιχειρείν και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 2 εκ. ταϊλανδικά μπατ, δηλαδή περίπου 60.000 ευρώ.
- Τα ιδρυτικά μέλη της αλλοδαπής εταιρίας πρέπει να έχουν συμπληρώσει το 20^ο έτος ηλικίας, να μην έχουν κηρύξει πτώχευση στο παρελθόν και να μην έχουν καταδικαστεί και εκτίσει ποινή για συγκεκριμένα αδικήματα που απαριθμούνται.
- Τα ιδρυτικά μέλη της αλλοδαπής εταιρίας πρέπει να διαμένουν ήδη ή να έχουν άδεια εισόδου και προσωρινής διαμονής στην χώρα, βάσει της ισχύουσας μεταναστευτικής νομοθεσίας.

Ο Νόμος περί Αλλοδαπών Εταιριών, πέρα από τις διατάξεις για την ίδρυση και λειτουργία της εταιρίας στην Ταϊλάνδη, εστιάζει και στους περιορισμούς που υφίστανται για την ξένη επιχειρηματική και επενδυτική δραστηριοποίηση σε συγκεκριμένους κλάδους.

³ Βλ. αναλυτικά: <http://thailawforum.com/database1/foreign.html>



Προς το παρόν, το ποσοστό συμμετοχής των ξένων επενδυτών σε μια επιχείρηση με έδρα την Ταϊλάνδη δεν μπορεί να υπερβεί το 49%, ενώ, επιπλέον, υπάρχουν τρεις διακριτές κατηγορίες με τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας για τις οποίες η ξένη συμμετοχή απαγορεύεται ή δύναται να περιοριστεί:

- Στον πρώτο κατάλογο υπάγονται τομείς στους οποίους δεν επιτρέπεται η δραστηριότητα αλλοδαπών εταιριών για ειδικούς λόγους
- Στο δεύτερο κατάλογο δραστηριότητες που απαγορεύονται, εκτός εάν δοθεί ειδική άδεια από την κυβέρνηση, καθώς πρόκειται για επιχειρήσεις που σχετίζονται με την εθνική ασφάλεια, ή επηρεάζουν τις τέχνες και τον πολιτισμό, την παραδοσιακή λαϊκή βιοτεχνία ή τους φυσικούς πόρους και το περιβάλλον, και
- Στον τρίτο κατάλογο δραστηριότητες που απαγορεύονται, εκτός εάν δοθεί ειδική άδεια από το Γενικό Διευθυντή του τμήματος Εμπορικής Καταχώρησης (Commercial Registration Department, CRD), καθώς θεωρούνται ως τομείς στους οποίους υπήκοοι της Ταϊλάνδης δεν είναι ακόμη έτοιμοι να ανταγωνιστούν τους αλλοδαπούς.

Επισημαίνεται ότι, με στόχο την επίτευξη ισορροπίας μεταξύ της προστασίας των Ταϊλανδών επενδυτών και συμφερόντων και της ταυτόχρονης προώθησης των ξένων επενδύσεων στην χώρα, η ταϊλανδική κυβέρνηση προωθεί τα τελευταία χρόνια τροποποιήσεις στη νομοθεσία αλλοδαπών επιχειρήσεων.

Σε αυτό το πλαίσιο ανακοινώθηκαν μέτρα για την προσέλκυση αλλοδαπών "υψηλού δυναμικού", συμπεριλαμβανομένων πλούσιων συνταξιούχων και ειδικών επαγγελματικών κατηγοριών, με στόχο την ενθάρρυνση της μακροχρόνιας παραμονής τους στη χώρα. Οι τέσσερις ομάδες που επιθυμεί να προσελκύσει η κυβέρνηση με τα νέα αυτά μέτρα περιλαμβάνουν: υψηλόμισθους εισοδηματίες, ξένους συνταξιούχους, ειδικούς σε διάφορους τομείς και όσους θέλουν να χρησιμοποιήσουν την Ταϊλάνδη ως βάση για εργασία.

Για την προσέλκυση αυτών των ατόμων υψηλού δυναμικού, ανακοινώθηκε η δυνατότητα έκδοσης θεώρησης μακράς διάρκειας, βάσει της οποίας θα χορηγούνται ορισμένα προνόμια, όπως να μην υποχρεούνται να ενημερώνουν τις αρχές της Ταϊλάνδης κάθε 90 ημέρες. Επίσης, υπάρχει πρόθεση να τροποποιηθούν οι νόμοι και οι κανονισμοί σχετικά με την ιδιοκτησία γης, ώστε να προσελκύσουν ξένους επενδυτές, και να αρθεί η προϋπόθεση απασχόλησης τεσσάρων Ταϊλανδών υπηκόων για κάθε αλλοδαπό που θα προσλαμβάνεται, ενώ στα κίνητρα περιλαμβάνονται φορολογικές απαλλαγές και η δυνατότητα για αλλοδαπούς που θέλουν να χρησιμοποιήσουν την Ταϊλάνδη ως χώρο εργασίας τους να εργαστούν για τους εργοδότες τους στο εξωτερικό ή στην Ταϊλάνδη.

Ήδη στο πλαίσιο αυτό η Ταϊλάνδη εισήγαγε νέα μακροχρόνια θεώρηση εισόδου "Visa Long-Term Resident (LTR)", δηλαδή πρόγραμμα για μακροχρόνιους κατοίκους, το οποίο παρέχει μια σειρά φορολογικών και μη φορολογικών πλεονεκτημάτων για την ενίσχυση της ελκυστικότητας της χώρας ως περιφερειακού κόμβου για τη διαβίωση και την επιχειρηματική δραστηριότητα αλλοδαπών («υψηλού δυναμικού»). Η χώρα έχει ήδη προσελκύσει πολυεθνικές εταιρείες από όλο τον κόσμο και συνιστά έναν από τους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς στην Ασία. Με το νέο πρόγραμμα φιλοδοξεί να ξελιχθεί σε ιδιαίτερα ελκυστικό προορισμό επαγγελματιών που μπορούν να εργαστούν από οπουδήποτε. Το πρόγραμμα αναμένεται να προσελκύσει νέους ξένους κατοίκους, τεχνολογίες και ταλέντα που θα συνδράμουν τις εγχώριες δαπάνες και επενδύσεις, υποστηρίζοντας παράλληλα την οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Οι θεωρήσεις LTR είναι διαθέσιμες για τις εξής κατηγορίες αλλοδαπών: Πλούσιοι πολίτες



του κόσμου, πλούσιοι συνταξιούχοι, επαγγελματίες υψηλής ειδίκευσης που εργάζονται είτε στην Ταϊλάνδη είτε από το σπίτι τους, ενώ θα δίνεται και στις συζύγους και εξαρτώμενα μέλη τους με τα ίδια πλεονεκτήματα.

Στους κατόχους αυτής της θεώρησης δίνονται πολλά προνόμια, τα οποία φιλοδοξούν να κάνουν τη ζωή στην Ταϊλάνδη μακροπρόθεσμα ευκολότερη και λιγότερο γραφειοκρατική. Πέρα από τη συνολική ελάφρυνση των κανονισμών σχετικά με τους αλλοδαπούς κατοίκους, το πρόγραμμα θεωρήσεων LTR διευκολύνει τη διαδικασία πρόσληψης αλλοδαπών, με στόχο οι ξένοι ειδικοί που θα προσλαμβάνονται να ενισχύσουν τον ιδιωτικό επιχειρηματικό τομέα της Ταϊλάνδης.

Στο ίδιο πλαίσιο εντάσσεται, άλλωστε, και εξαίρεση που θα επιτρέπει σε αλλοδαπούς να αγοράζουν υπό προϋποθέσεις μέχρι 0,16 εκτάρια γης στην Ταϊλάνδη για οικιστικούς σκοπούς. Βασικές προϋποθέσεις περιλαμβάνουν μια ελάχιστη επένδυση 40 εκατ. μπατ για τουλάχιστον τρία χρόνια σε Ταϊλανδικές επιχειρήσεις ή σε ένα Ταμείο Υποδομών, ενώ οι σχετικές λεπτομέρειες αναμένονται προσεχώς.

Τα μέτρα αυτά εντάσσονται σε μια γενικότερη προσπάθεια προώθησης των ξένων επενδύσεων και βελτίωσης της πληγείσας οικονομίας της χώρας. Η χώρα έχει θέσει ως στόχο να προσελκύσει έως και ένα εκατομμύριο από αυτές τις συγκεκριμένες κατηγορίες αλλοδαπών τα επόμενα πέντε χρόνια, με την προσδοκία ότι οι δαπάνες και οι επενδύσεις τους κατά τη διάρκεια της προσεχούς πενταετίας θα εισφέρουν ένα τρις μπατ στην οικονομία της χώρας (συμπεριλαμβανομένων περίπου 800 δις μπατ σε ξένες επενδύσεις και 270 δις μπατ σε φόρους). Η κυβέρνηση κρίνει, επίσης, ότι η άφιξη των ξένων ειδικών, στους οποίους αποσκοπούν τα μέτρα αυτά, θα βοηθήσει στην ενίσχυση του ιδιωτικού επιχειρηματικού τομέα, τον οποίο σκοπεύει να προωθήσει, συμπεριλαμβανομένης της βιομηχανίας, των υπηρεσιών, των υποδομών και της εφοδιαστικής αλυσίδας, σύμφωνα με το 20ετές εθνικό στρατηγικό σχέδιο.

Για την υλοποίηση του φιλόδοξου αυτού σχεδίου, έχει ανατεθεί από το υπουργικό συμβούλιο η ανάπτυξη λεπτομερούς σχεδίου στο Συμβούλιο Επενδύσεων, τα υπουργεία Εσωτερικών και Εργασίας, τη Βασιλική Αστυνομία της Ταϊλάνδης, το Υπουργείο Οικονομικών και το Εθνικό Συμβούλιο Οικονομικής και Κοινωνικής Ανάπτυξης (NESDC), το οποίο έχει επίσης αναλάβει την αξιολόγηση αυτού του καθεστώτος κάθε πέντε χρόνια, συμπεριλαμβανομένων όλων των κινήτρων, και της δυνατότητας να επεκτείνει οποιοδήποτε από τα κίνητρα κατά το δοκούν.

B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές)

Σύμφωνα με την ισχύουσα ταϊλανδική Νομοθεσία Προστασίας Καταναλωτή, όλα τα προϊόντα που παράγονται ή εισάγονται προς πώληση στο Βασίλειο της Ταϊλάνδης, πρέπει να φέρουν την κατάλληλη σήμανση. Η σήμανση κάθε προϊόντος πρέπει να ευθυγραμμίζεται με τις εξής συνθήκες:

- Να αναφέρει αληθή και ακριβή στοιχεία και να μην εμπεριέχει στοιχεία τα οποία θα μπορούσαν να δημιουργήσουν παρανοήσεις στο καταναλωτικό κοινό ως προς συγκεκριμένα χαρακτηριστικά του προϊόντος.
- Να περιλαμβάνει τις κάτωθι πληροφορίες:



- την επωνυμία / εμπορικό σήμα του κατασκευαστή ή του εισαγωγέα του προϊόντος, ανάλογα με την περίπτωση
- την τοποθεσία παραγωγής του προϊόντος / την έδρα της εταιρίας εισαγωγής αυτού, ανάλογα με την περίπτωση
- τις κατά κατηγορία προϊόντος απαραίτητες πληροφορίες ως προς την ποσότητα, ενδεικνυόμενη χρήση, τις ιδιαίτερες απαιτήσεις αποθήκευσης και διατήρησης, την ημερομηνία λήξης καθώς και τυχόν λοιπές συστάσεις σχετικά με τη χρήση και κατανάλωση, σύμφωνα με τους κανόνες και τις προϋποθέσεις που καθορίζονται από την ταϊλανδική Επιτροπή Ετικετών.

B.1.4.1 Σήμανση προϊόντων τροφίμων

Το βασικό ρυθμιστικό πλαίσιο ασφαλείας τροφίμων στην Ταϊλάνδη καθορίζεται από τον Νόμο περί Τροφίμων (Food Act), του 1979⁴.

Αρμόδια ρυθμιστική Αρχή είναι η Ταϊλανδική Αρχή Τροφίμων και Φαρμάκων (Food and Drug Administration, FDA).

Η σχετική νομοθεσία αποτελείται ουσιαστικά από το σύνολο των σχετικών Ανακοινώσεων του του ταϊλανδικού Υπουργείου Δημοσίας Υγείας⁵, οι οποίες επεξηγούν, συμπληρώνουν ή τροποποιούν τον προαναφερθέντα Νόμο περί Τροφίμων.

- Notification of the Ministry of Public Health (No.194) B.E.2543 (2000)
- Notification of the Ministry of Public Health (No. 237) B.E. 2544 (2001)
- Notification of the Ministry of Public Health (No. 252) B.E. 2545 (2002)

Επιγραμματικά, στη βάση όσων η σχετική νομοθεσία αναλυτικά καθορίζει, στη συσκευασία τροφίμων θα πρέπει να αναγράφονται πρωτίστως στην ταϊλανδική γλώσσα (ακόμα και αν απαιτείται επικόλληση δευτέρας ετικέτας, στα ταϊλανδικά, επάνω στο προϊόν), αλλά και σε λοιπές γλώσσες, οι εξής πληροφορίες:

- Εμπορική Επωνυμία προϊόντος
- Τύπος προϊόντος (π.χ. ελαιόλαδο)
- Σειριακός αριθμός προϊόντος (έκδοσή του, συνήθως ευθύνη της εισαγωγικής εταιρείας)
- Διατροφική ανάλυση
- Επωνυμία και διεύθυνση εταιρίας-παραγωγού καθώς και εισαγωγέα
- Πλήρης ημερομηνία παραγωγής
- Πλήρης ημερομηνία λήξης
- Οδηγίες φύλαξης/διατήρησης προϊόντος

Περαιτέρω αναλυτικές πληροφορίες επί των προτύπων τυποποίησης και συσκευασίας εισαγομένων τροφίμων στην Ταϊλάνδη έχουν αναρτηθεί στον διαδικτυακό τόπο της Ταϊλανδικής Αρχής Τροφίμων και Φαρμάκων:

http://www.fda.moph.go.th/sites/FDA_EN/SitePages/Food.aspx?IDitem=LawsAndRegulations

⁴ Ανεπίσημη μετάφραση στην αγγλική, βλ. http://food.fda.moph.go.th/law/data/act/E_FoodAct2522.pdf

⁵ Ανεπίσημη μετάφραση στην αγγλική, διαθέσιμη στον διαδικτυακό τόπο του Γραφείου Ο.Ε.Υ Μπανγκόκ: http://www.agora.mfa.gr/administrator/index.php?option=com_agora&view=infofiles



B.1.4.2 Πιστοποίηση εισαγομένων προϊόντων τροφίμων στην Ταϊλάνδη

Για την απόκτηση σειριακού αριθμού των προς εισαγωγή στην Ταϊλάνδη προϊόντων τροφίμων, οι εισαγωγείς απαιτείται να υποβάλλουν αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με κάθε προϊόν, τόσο τις προδιαγραφές προϊόντος, όσο και την εκάστοτε πιστοποίηση παραγωγής και ποιότητας.

Σύμφωνα με τις απαιτήσεις της ταϊλανδικής Αρχής Τροφίμων και Φαρμάκων, ως επαρκείς πιστοποιήσεις αναγνωρίζονται - πέρα των τοπικών ή εθνικών προτύπων παραγωγής τροφίμων κάθε χώρας παραγωγής, τα οποία θα πρέπει τουλάχιστον να ισοδυναμούν με τα αντίστοιχα ταϊλανδικά - και οι διεθνείς πιστοποιήσεις, π.χ. Codex GMP, HACCP, BRC, ISO 22000, FSSC 22000 κ.ά.

Αναλυτικές πληροφορίες για τα παραπάνω έχουν αναρτηθεί στον διαδικτυακό τόπο της ταϊλανδικής Αρχής Τροφίμων & Φαρμάκων:

http://food.fda.moph.go.th/law/data/announ_fda/English/2%20Cert%20for%20import

B.1.5 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)

Η ταϊλανδική τελωνειακή νομοθεσία συμπυκνώνεται στον Τελωνειακό Νόμο του 2017 [Customs Act, B.E.2560 (2017)]⁶.

Οι δασμολογικές επιβαρύνσεις εισαγωγής προϊόντων στην ταϊλανδική αγορά αναφέρονται λεπτομερώς και ανά κωδικό Ενιαίας Δασμολογικής Κατάταξης στο ταϊλανδικό δασμολόγιο, διαθέσιμο στον διαδικτυακό τόπο της ταϊλανδικής Τελωνειακής Αρχής:

http://igt.f.customs.go.th/igt/en/main_frame.jsp?lang=en&left_menu=menu_integrated_tariff_search

B.1.6 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών

B.1.6.1 Διαδικασίες εισαγωγής προϊόντων τροφίμων στην Ταϊλάνδη

Για την εισαγωγή ξένων προϊόντων τροφίμων στην Ταϊλάνδη, απαιτείται να ακολουθηθούν τα κάτωθι στάδια:

Άδεια Εισαγωγής (Importation Licence)

Η έκδοσή της αποτελεί υποχρέωση / ευθύνη του εκάστοτε εισαγωγέα, ο οποίος οφείλει να έχει στην κατοχή του την εν λόγω άδεια εν ισχύ. Η άδεια πρέπει να ανανεώνεται ανά τριετία.

Καταχώρηση Προϊόντος (Product Registration)

⁶ Το πλήρες κείμενο, στην αγγλική, έχει αναρτηθεί στο διαδικτυακό κόμβο της ταϊλανδικής Τελωνειακής Αρχής:
http://www.customs.go.th/data_files/9b58e9c383e05163c0223e8e2e7e6991.pdf



Για την αδειοδότηση της εισαγωγής κάθε νέου βρωσίμου προϊόντος στην Ταϊλάνδη, απαιτείται Καταχώρηση / Εγγραφή (Product Registration) αυτού στο Μητρώο της ταϊλανδικής Αρχής Τροφίμων και Φαρμάκων και απόκτηση Σειριακού Αριθμού (Serial Number), ο οποίος θα πρέπει να αναγράφεται και στη συσκευασία. Και αυτή η διαδικασία διεκπεραιώνεται από τον εισαγωγέα.

Έγκριση Συσκευασίας και ετικέτας (Labelling Approval)

Απαιτείται έγκριση της συσκευασίας και της ετικέτας του προϊόντος από την ταϊλανδική Αρχή Τροφίμων & Φαρμάκων.

Έγκριση Διαφημιστικών Ενεργειών (Advertising Approval)

Για οποιαδήποτε διαφημιστική ενέργεια για τρόφιμα, σε οποιοδήποτε Μέσο Ενημέρωσης στην Ταϊλάνδη, απαιτείται έγκριση από την ταϊλανδική Αρχή Τροφίμων & Φαρμάκων.

B.1.6.2 Απαραίτητα έγγραφα για την είσοδο εισαγομένων προϊόντων στην Ταϊλάνδη

Για την εισαγωγή ξένων προϊόντων στην Ταϊλάνδη, συνήθως απαιτούνται τα εξής έγγραφα:

- Φορτωτική (Bill of Lading or Airway Bill)
- Τιμολόγιο (Invoice)
- Λίστα Συσκευασίας (Packing List)
- Άδεια Εισαγωγής (Import License)
- Πιστοποιητικό Προέλευσης (Certificate of Origin)
- Πιστοποιητικό Ποιότητας (Certificate of Quality)

B.1.6.3 Περιορισμοί και ειδικές απαιτήσεις αδειοδότησης της εισαγωγής συγκεκριμένων κατηγοριών προϊόντων στην Ταϊλάνδη.

B.1.6.3.1 Εισαγωγικοί περιορισμοί

Πλήρης κατάλογος των υπό περιορισμούς κατηγοριών προϊόντων, ανά κωδικό δασμολογικής κατατάξεως, έχει αναρτηθεί στον διαδικτυακό κόμβο της Γενικής Διευθύνσεως Εξωτερικού Εμπορίου του ταϊλανδικού Υπουργείου Εμπορίου:

<http://www.dft.go.th/en-us/Information-Service/Measures-Related-to-Imports-and-Exports>

B.1.6.3.2 Ειδικές απαιτήσεις αδειοδοτήσεως της εισαγωγής συγκεκριμένων κατηγοριών προϊόντων στην Ταϊλάνδη.

Ενδεικτικά, αναφέρονται τα εξής:

Νωπά οπωροκηπευτικά και προϊόντα ζωικής προελεύσεως (συμπεριλαμβανομένου του μελιού)

Η αδειοδότηση της εισαγωγής νωπών οπωροκηπευτικών και προϊόντων ζωικής προέλευσης στην Ταϊλάνδη και στις λοιπές αγορές της Ν.Α. Ασίας, σε αγορές δηλαδή οι οποίες



χαρακτηρίζονται από υψηλό βαθμό προστατευτισμού και, ως εκ τούτου, πληθώρα μη δασμολογικών εμποδίων, υπόκειται σε συγκεκριμένες υγειονομικές / φυτοϋγειονομικές απαιτήσεις και διατυπώσεις, οι οποίες πρέπει να πληρούνται στο σύνολό τους πριν από την έναρξη κάθε εξαγωγικής δραστηριότητας προς τις χώρες αυτές στον εν λόγω τομέα.

Η σχετική διαδικασία αδειοδότησης της εισαγωγής ξεκινάει για κάθε τύπο προϊόντος με την υποβολή αντίστοιχου αιτήματος από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) προς τις αρμόδιες Αρχές του ταϊλανδικού Υπουργείου Γεωργίας και Συνεταιρισμών, δηλαδή προς τη Γενική Διεύθυνση Γεωργίας (Department of Agriculture, DoA) και τη Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης Κτηνοτροφίας (Department of Livestock Development, DLD). Πρόκειται για υποβολή πλήρους «φακέλου», με περιγραφή και αναλυτικές πληροφορίες φυτοϋγειονομικού χαρακτήρα ανά προϊόν, οι οποίες και αξιολογούνται από το επιστημονικό προσωπικό των αρμοδίων Αρχών.

Η πρώτη αξιολόγηση των εν λόγω αιτημάτων, στην Ταϊλάνδη και συνήθως στις περισσότερες χώρες της Ν.Α. Ασίας, λόγω ελλείψεως καταρτισμένου προσωπικού αλλά και για λόγους προστατευτισμού, αποδεικνύεται ιδιαίτερα χρονοβόρος. Η εξέταση των φακέλων πραγματοποιείται ανά χώρα, σειριακά και όχι κατά κατηγορία προϊόντος, με αποτέλεσμα η πρώτη απόκριση των Αρχών προς το ΥΠΑΑΤ να καθυστερεί κατά προσέγγιση 1-3 χρόνια.

Ακολουθεί αποστολή προς το ΥΠΑΑΤ διευκρινιστικών ερωτημάτων, καθώς και ενημέρωση για τις απαιτούμενες διαδικασίες για την αδειοδότηση της εισαγωγής κάθε τύπου προϊόντος. Σε πολλές περιπτώσεις δε, οι εν λόγω διαδικασίες συμπεριλαμβάνουν και επιτόπιους ελέγχους από κλιμάκια των αρμοδίων Αρχών της χώρας στις παραγωγικές μονάδες των προς (μελλοντική) εξαγωγή προϊόντων, ώστε να διαπιστωθεί η απόλυτη σύγκλιση των πληροφοριών εκάστου υποβληθέντος φακέλλου με τις πραγματικές συνθήκες παραγωγής. Η συγκεκριμένη συνθήκη εγκυμονεί παραμέτρους περαιτέρω καθυστερήσεων στην ολοκλήρωση των διαδικασιών αδειοδότησεως, καθώς εξαρτάται από την διαθεσιμότητα πόρων και εξειδικευμένου προσωπικού των αρμοδίων Αρχών στις χώρες προορισμού.

Η διαδικασία αδειοδότησης της εισαγωγής κάθε τύπου προϊόντος στην Ταϊλάνδη ολοκληρώνεται όταν τελειώσουν όλα τα προαναφερθέντα στάδια, συμπεριλαμβανομένων των ενδιάμεσων σταδίων υποβολής στοιχείων από ελληνικής πλευράς, ελέγχου από τις αρμόδιες ταϊλανδικές Αρχές, ανατροφοδοτήσεως (feedback) και, τέλος, την έκδοση και την δημοσίευση της σχετικής απόφασης στην επίσημη Βασιλική Εφημερίδα.

Φαρμακευτικά και καλλυντικά προϊόντα

Η αδειοδότηση της εισαγωγής φαρμακευτικών και καλλυντικών προϊόντων στην Ταϊλάνδη, διενεργείται από την ταϊλανδική Αρχή Τροφίμων & Φαρμάκων. Όλες οι απαραίτητες ενέργειες πριν από την εξαγωγή καλλυντικών προϊόντων στην Ταϊλάνδη, συμπεριλαμβανομένων αναλυτικών πληροφοριών για την απαιτούμενη τυποποίηση, αναφέρονται αναλυτικά στον διαδικτυακό τόπο της ταϊλανδικής Αρχής Τροφίμων και Φαρμάκων:

http://www.fda.moph.go.th/sites/fda_en/SitePages/Cosmetic.aspx?IDitem=RoleAndResponsibilities

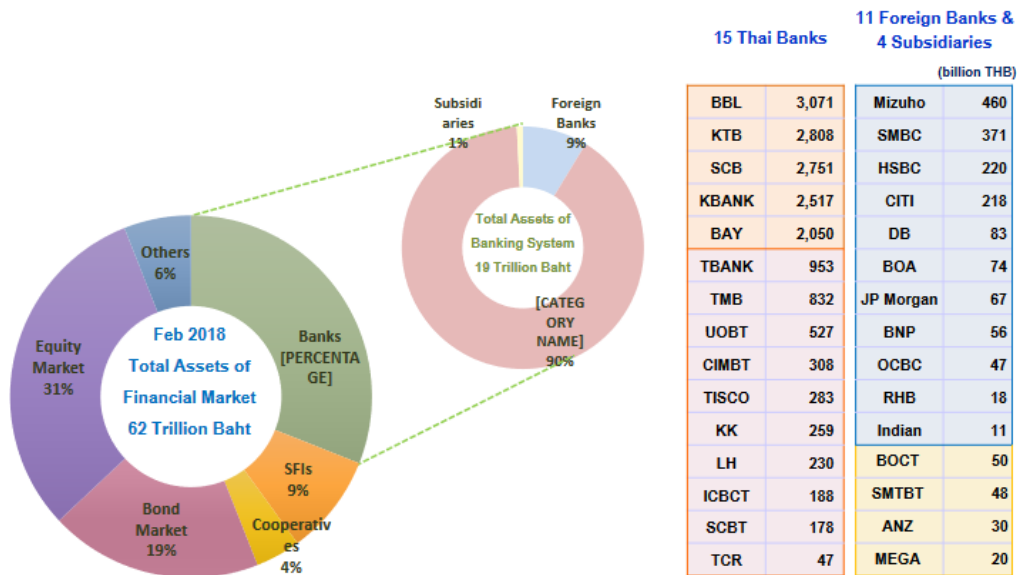


B.1.7 Τραπεζικό σύστημα - Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων

Το τραπεζικό σύστημα της χώρας διέπεται από τον Financial Institution Act B.E. 2551 (2008), ο οποίος ορίζει τι θεωρείται εμπορική τράπεζα και καθορίζει τα είδη συναλλαγών που μπορεί να τελέσει μια τράπεζα. Ο νόμος καλύπτει τις και την ειδική κατηγορία των τραπεζών για μικρές επιχειρήσεις, καθώς και τις θυγατρικές και τα υποκαταστήματα ξένων εμπορικών τραπεζών.

Ο χρηματοπιστωτικός τομέας της χώρας ρυθμίζεται από δύο βασικές ρυθμιστικές αρχές: το Υπουργείο Οικονομικών και την Τράπεζα της Ταϊλάνδης. Το Υπουργείο Οικονομικών καθορίζει τη δημοσιονομική πολιτική, την πολιτική του οικονομικού και χρηματοπιστωτικού συστήματος, την οικονομική πολιτική, επιβλέπει τα δημόσια οικονομικά, τη φορολογία, το δημόσιο ταμείο, την κρατική περιουσία, καθώς και τη λειτουργία των κρατικών επιχειρήσεων και μονοπωλίων. Η Τράπεζα της Ταϊλάνδης είναι υπεύθυνη για την έκδοση τραπεζογραμματίων και άλλων εγγράφων ασφαλείας, την προώθηση της νομισματικής σταθερότητας και διαμόρφωση νομισματικών πολιτικών, τη διαχείριση των περιουσιακών της στοιχείων αλλά και την παροχή τραπεζικών διευκολύνσεων στο δημόσιο και τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, την εποπτεία του συστήματος πληρωμών και των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, τη διαχείριση της συναλλαγματικής ισοτιμίας της χώρας και των περιουσιακών στοιχείων της στο αποθεματικό συναλλάγματος, αλλά και τον εν γένει έλεγχο του συναλλάγματος.

Σύμφωνα με την Τράπεζα της Ταϊλάνδης στη χώρα λειτουργούν 15 ταϊλανδικές εμπορικές τράπεζες, καθώς και 11 αλλοδαπές και 4 υποκαταστήματα ξένων τραπεζών, ενώ οι εμπορικές τράπεζες αποτελούν πολύ σημαντικό κομμάτι του γενικότερου χρηματοοικονομικού συστήματος.



Σε ότι αφορά στην εισαγωγή συναλλάγματος στη χώρα, ξένα νομίσματα μπορούν να μεταφερθούν ή να εισαχθούν στην Ταϊλάνδη χωρίς όριο. Ο παραλήπτης ξένων νομισμάτων πρέπει να τα μετατρέψει σε ταϊλανδικά μπατ ή να τα τοποθετήσει σε τραπεζικό λογαριασμό. Εάν το ποσό της ανταλλαγής ή τοποθέτησης σε τραπεζικό λογαριασμό σε ξένο νόμισμα υπερβαίνει το ποσό των 20.000 δολαρίων, τότε πρέπει να συμπληρωθεί ειδικό έντυπο σχετικά με την εν



λόγω συναλλαγή (Τοr Τοr 3). Δεν υπάρχει περιορισμός στο ποσό των τραπεζογραμματίων μπατ Ταϊλάνδης που μπορούν να εισαχθούν στη χώρα. Άτομα που ταξιδεύουν στο Βιετνάμ, τη Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας (μόνο επαρχία Γιουνάν) και τις γειτονικές χώρες της Ταϊλάνδης επιτρέπεται να πάρουν μαζί τους μέχρι 2.000.000 μπατ, ενώ απαιτείται να δηλωθεί ποσό που υπερβαίνει τα 450.000 μπατ. Άτομα που ταξιδεύουν σε άλλες χώρες επιτρέπεται να πάρουν μαζί τους μέχρι 50.000 μπατ.

Το Χρηματιστήριο Αξιών της Ταϊλάνδης (SET) είναι το μόνο χρηματιστήριο της χώρας. Ιδρύθηκε με τον Securities Exchange of Thailand Act, B.E. 2517 (1974) και ξεκίνησε τη λειτουργία του στην Μπανγκόκ στις 30 Απριλίου 1975. Και τα 30 μέλη του ήταν εταιρείες κινητών αξιών της χώρας. Αυτή τη στιγμή η λειτουργία του διέπεται από τον Securities and Exchange Act, B.E. 2535 (1992), ρυθμίζεται από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς της Ταϊλάνδης και οι ηλεκτρονικές συναλλαγές σε αυτό διεξάγονται μέσω του SET CONNECT, μιας μηχανής συναλλαγών που ξεκίνησε το 2012. Το Υπουργείο Οικονομικών ενθαρρύνει τις εταιρείες να εισαχθούν στο χρηματιστήριο μέσω χαμηλότερου φόρου εισοδήματος για εισηγμένες εταιρείες και ευνοϊκής φορολόγησης των μερισμάτων. Μεταξύ των εταιριών που έχουν εισαχθεί στο χρηματιστήριο βρίσκονται πλέον πολλές γνωστές και ενεργά διαπραγματευσιμες εταιρίες, όπως Siam Cement Group, Siam Commercial Bank, Thaioil, Kasikornbank και Intouch Holdings. Το χρηματιστήριο διαθέτει 2 αγορές εισηγμένων εταιριών: SET και μαί (αγορά εναλλακτικών επενδύσεων για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις) με συνολικά 792 εισηγμένες εταιρίες: 603 εταιρίες στο κύριο χρηματιστήριο και 189 στο μαί. Ο κύριος χρηματιστηριακός δείκτης είναι ο δείκτης SET, ένας ευρύς δείκτης που παρακολουθεί την απόδοση όλων των κοινών μετοχών. Θεωρείται ευρέως ως ο πιο αντιπροσωπευτικός δείκτης του χρηματιστηρίου της Ταϊλάνδης. Σχετικοί δείκτες είναι το SET 100 και το SET 50, οι οποίοι παρακολουθούν την απόδοση των 100 και 50 μεγαλύτερων εταιριών της Ταϊλάνδης, αντίστοιχα.

Το χρηματιστήριο της Ταϊλάνδης αποτελεί σήμερα το δεύτερο μεγαλύτερο Χρηματιστήριο στο ASEAN μετά της Σιγκαπούρης και το 23^ο παγκοσμίως με συνδυασμένη κεφαλαιοποίηση αγοράς πάνω από 564 δις δολάρια. Από το 2015 έως τον Ιούνιο του 2020 ήταν η μεγαλύτερη αγορά IPO στη Νοτιοανατολική Ασία αγγίζοντας συνολικά συσσωρευμένα αντληθέντα κεφάλαια 17,8 δις δολαρίων (598,01 δις μπατ). Είναι, επίσης, το πιο ενεργό χρηματιστήριο της περιοχής την τελευταία δεκαετία, με ημερήσιο κύκλο εργασιών που συνήθως υπερβαίνει τα 2 δις δολάρια. Τα τελευταία χρόνια ο αριθμός των επενδυτών έχει σημειώσει σημαντική αύξηση και οι λογαριασμοί συναλλαγών έχουν δεκαπλασιαστεί στο διάστημα 2008 με 2022. Με βάση τον αριθμό των επενδυτών, εκτιμάται ότι περίπου το 3% των Ταϊλανδών συμμετέχουν στο χρηματιστήριο.

Στις 17 Μαΐου του 2004 ιδρύθηκε ως χρηματιστήριο παραγώγων, θυγατρική του SET, το Χρηματιστήριο Συμβολαίων Μελλοντικής Εκπλήρωσης της Ταϊλάνδης (TFEX). Ως το πρώτο προϊόν του κυκλοφόρησαν στις 28 Απριλίου 2006 τα συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης του δείκτη SET50.

B.1.8 Καθεστώς ιδιοκτησίας

Παρά τις ιδιαιτερότητες του καθεστώτος ιδιοκτησίας στη χώρα στις οποίες θα αναφερθούμε στη συνέχεια, οι ξένες επενδύσεις στον τομέα του Real Estate - σύμφωνα με την



Τράπεζα της Ταϊλάνδης – παρουσιάζουν αυξητική τάση τα τελευταία χρόνια, ενώ η χώρα διαθέτει αρκετά ισχυρό θεσμικό πλαίσιο ρύθμισης και προστασίας της ιδιωτικής ιδιοκτησίας σε σύγκριση με τις λοιπές χώρες της περιοχής ASEAN, καθώς και μηχανογραφημένο σύστημα τίτλων ιδιοκτησίας εν ισχύ. Ως εκ τούτου, τουλάχιστον σε επίπεδο νομικής κατοχύρωσης, οι δυνητικοί επενδυτές είναι επαρκώς καλυμμένοι.

Ωστόσο, η αγορά Real Estate είναι αυστηρά ρυθμιζόμενη στην Ταϊλάνδη, με πληθώρα περιορισμών στην ιδιοκτησία γης και ακινήτων από αλλοδαπούς.

Βάσει της ταϊλανδικής νομοθεσίας, μάλιστα κατά κανόνα **απαγορεύεται** η κτήση γης και ακίνητης περιουσίας από αλλοδαπούς (με ελάχιστες εξαιρέσεις οι οποίες αφορούν σε προβλέψεις στο πλαίσιο διμερών συμφωνιών ή άπτονται προγραμμάτων προσέλκυσης επενδύσεων σε συγκεκριμένες περιοχές / Οικονομικές Ζώνες εντός της ταϊλανδικής επικράτειας).

Συνεπώς, εναλλακτικές επένδυσης στον εν λόγω τομέα αποτελούν οι εξής:

Μακροχρόνια μίσθωση γης / ακινήτων

Αλλοδαπός δύναται να μισθώσει γη / ακίνητα για τριάντα έτη, με δυνατότητα παράτασης έως και ενενήντα έτη. Με το πέρας αυτής της περιόδου, η σύμβαση μπορεί να ανανεωθεί στο όνομα των κληρονόμων του προηγούμενου κατόχου.

Αγορά γης μέσω ιδρύσεως ταϊλανδικής Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης

Πρόκειται για συνήθη πρακτική, αλλά επισημαίνουμε ότι ο αλλοδαπός εταίρος δεν δύναται να κατέχει άνω του 49% των μετοχών της εταιρίας, με το 51% να ανήκει υποχρεωτικά σε Ταϊλανδό πολίτη.

Αγορά διαμερίσματος (condominium)

Ο αλλοδαπός επενδυτής δύναται να αγοράσει εξ' ολοκλήρου διαμέρισμα σε συγκρότημα κατοικιών, το οποίο όμως πρέπει κατά το 51% του συνόλου των κατοικιών να ανήκει σε Ταϊλανδούς πολίτες. Η εν λόγω εναλλακτική ρυθμίζεται πλήρως από τον Νόμο περί Διαμερισμάτων του 1979 (Thailand Condominium Act B.E. 2522 (1979)), όπως τροποποιήθηκε με τον αντίστοιχο Νόμο του 2008.

Επισημαίνεται ότι η αγοραπωλησία διαμερισμάτων στην Ταϊλάνδη μπορεί να πραγματοποιηθεί ακόμη και κατά την διάρκεια της κατασκευής του κτιρίου, πριν αυτή ολοκληρωθεί. Σε τέτοιες περιπτώσεις, ενδεχομένως μπορεί να προκύψουν πολυσχιδείς αγκυλώσεις από πλευράς της κατασκευαστικής εταιρείας του κτιρίου. Για το λόγο αυτό και προς αποφυγή αγοράς ακινήτου πλημμελούς κατασκευής, συνιστάται η συνεργασία, πέρα και πλόν των εταιρειών δικηγορικών / νομικών υπηρεσιών, και με ανεξάρτητη εταιρία ελέγχου του κτιρίου και του διαμερίσματος προς αγορά.

B.1.9 Εργασιακό καθεστώς

Το εργασιακό καθεστώς αλλοδαπών φυσικών προσώπων στην Ταϊλάνδη, ρυθμίζεται κυρίως από :

- Τη Νομοθεσία περί Αλλοδαπών Εταιρειών (Foreign Business Act, 1999)



- Τη Νομοθεσία περί Προωθήσεως των Επενδύσεων (Investment Promotion Act, 2002) και τις μετέπειτα τροποποιήσεις της.

Εκτενείς και ιδιαίτερα αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τις απαιτήσεις θεωρήσεων εισόδου, παραμονής, εργασίας και επιχειρηματικής δραστηριοποίησης στη χώρα, ανά επαγγελματική κατηγορία, έχουν αναρτηθεί στον διαδικτυακό κόμβο της ταϊλανδικής Επιτροπής Επενδύσεων: <https://www.boi.go.th/en>.

B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Ταϊλάνδης

Μέχρι στιγμής, δυστυχώς, η παρουσία των ελληνικών προϊόντων στη χώρα αλλά και την περιοχή της Ν.Α. Ασίας είναι εξαιρετικά περιορισμένη. Τα προϊόντα μας πρέπει να καταστούν γνωστά και αναγνωρίσιμα και στη Ν.Α. Ασία πλέον, κατά το πρότυπο στρατηγικής προώθησης άλλων μεσογειακών χωρών.

Ειδικότερα σε ό,τι αφορά στα παραδοσιακά τρόφιμα, δεδομένων των διαφορετικών από τις δυτικές αποχρώσεων της ασιατικής γαστριμαργικής παράδοσης, το καταναλωτικό κοινό στην Ταϊλάνδη και τις λοιπές χώρες της περιοχής χρήζει...εκπαιδύσεως. Ενδεικτικά επισημαίνεται ότι, από ταξιδιωτικές εντυπώσεις Ασιατών επισκεπτών στην χώρα μας, καθίσταται σαφής η θετική τους κλίση προς την εφεξής προτίμηση υλικών και προϊόντων, τα οποία δοκίμασαν για πρώτη φορά στην Ελλάδα.

Ασφαλώς, είναι γεγονός ότι μέχρι στιγμής η πλειοψηφία των Ασιατών καταναλωτών που προτιμά ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα ενεργεί κυρίως στη βάση αιτιάσεων κοινωνικής επίδειξης εκλεπτυσμένων διατροφικών συνηθειών, παρά ουσίας ή / και σαφούς αντίληψης για την ποιότητα και, ως προς τα τρόφιμα, τη διατροφική αξία των εν λόγω προϊόντων. Ωστόσο, ελλείπει ξεκάθαρο, ενιαίο, παγκοσμίως αναγνωρίσιμο ελληνικό *brand name* σε τρόφιμα και ποτά και όχι μόνο, τα ελληνικά προϊόντα χάνουν μερίδιο αγοράς σε ένα πολυπληθές καταναλωτικό κοινό μιας ανερχόμενης αστικής τάξης, σε Ταϊλάνδη, Μυανμάρ, Καμπότζη (περιοχές αρμοδιότητας του Γραφείου μας), αλλά και στον ευρύτερο χώρο ASEAN, την Ινδία και λοιπές χώρες της περιοχής.

Υπάρχουν σημαντικές προοπτικές «ανοίγματος» των Ασιατικών αγορών για το ελληνικά ποιοτικά τρόφιμα και ποτά, με την προϋπόθεση πάντα της κατάλληλης προεργασίας. Στο πλαίσιο αυτό, αποτελεί ανάγκη να καταστούν πλήρως κατανοητές οι παράμετροι και οι ιδιαιτερότητες εισόδου και επιτυχούς παραμονής ξένων προϊόντων και επιχειρηματικότητας εν γένει στην εν λόγω αγορά. Οι στρατηγικές διείσδυσης σε αυτήν και οι προσεγγίσεις υλοποίησης κάθε επιχειρηματικής προσπάθειας θα πρέπει να είναι κατάλληλα στοχευμένες και σχεδιασμένες, με συνεπή και συνεχή υλοποίηση, ώστε να καταστεί δυνατή η επίτευξη απτών και βιώσιμων αποτελεσμάτων σε βάθος χρόνου.

Σημαντικός παράγοντας για τη διεύρυνση του μεριδίου αγοράς των ελληνικών τροφίμων και ποτών στην Ταϊλάνδη και τις λοιπές χώρες της Ν.Α. Ασίας είναι η προσαρμογή κάθε εξαγωγικού εγχειρήματος στις ιδιαιτερότητες της εγχώριας καταναλωτικής συμπεριφοράς και ζήτησης.



B.2.1 Βασικά χαρακτηριστικά της ταϊλανδικής αγοράς

- Αγορά, η οποία λειτουργεί σε καθεστώς εμφανούς αλλά και κεκαλυμμένου προστατευτισμού
- Υψηλότετος αριθμός μικρομεσαίων επιχειρήσεων (υπολογίζεται ότι ξεπερνούν τις 3.000.000 ανά την Επικράτεια)
- Πολυάριθμα δασμολογικά και μη δασμολογικά εμπόδια
- Ρευστή και εύπλαστη καταναλωτική κουλτούρα και συνείδηση, ευθυγραμμιζόμενη σε υψηλό βαθμό με τις κρατούσες διεθνείς και, κυρίως, δυτικές και δυτικόστροφες τάσεις
- Ιδιαίτερα χρονοβόρος διαδικασία αδειοδότησης εισαγωγής συγκεκριμένων κατηγοριών προϊόντων
- Πλημμελής προστασία Δικαιωμάτων Διανοητικής (Πνευματικής και Βιομηχανικής) Ιδιοκτησίας
- Ανεπαρκείς υποδομές εκτός μεγάλων αστικών κέντρων και περιοχών τουριστικού ενδιαφέροντος
- Έλλειψη εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού ανά κλάδο, καθώς και εξωστρεφώς καταρτισμένου προσωπικού (επαρκής γνώση της αγγλικής μη διαδεδομένη)

B.2.2 Συνήθη εμπόδια επιχειρηματικής δράσης στην Ταϊλάνδη

- Πολυάριθμα δασμολογικά εμπόδια, με στόχο την προστασία συγκεκριμένων ανταγωνιστικών τομέων των αγορών των χωρών ASEAN από την εισροή εισαγωγών
- Πολυάριθμα μη δασμολογικά - διοικητικά εμπόδια, είτε σε επίπεδο εισαγόμενων προϊόντων, είτε σε επίπεδο ξένης παραγωγικής παρουσίας (π.χ. ιδιαίτερα σύνθετες διαδικασίες έκδοσης άδειας έναρξης παραγωγικής δραστηριότητας, ιδιαίτερα περιοριστικές προδιαγραφές για την εισαγωγή συγκεκριμένων προϊόντων κ.ά)
- Εκτενής κατάλογος αγαθών με εισαγωγικές διατυπώσεις / περιορισμούς
- Εξαιρετικά χρονοβόρος διαδικασία πιστοποίησης (κατόπιν μελέτης ανάλυσης φυτοϋγειονομικού κινδύνου / Pest Risk Analysis, PRA) / έγκρισης φακέλλου για την έναρξη εισαγωγών νωπών οπωροκηπευτικών από τις αρμόδιες ταϊλανδικές Αρχές
- Πλημμελής προστασία Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας
- Μη ενιαία εφαρμογή τελωνειακής νομοθεσίας στην ταϊλανδική Επικράτεια
- Προτιμησιακός προσανατολισμός αρμοδίων Αρχών για προσέλκυση επενδύσεων
- Δυσχέρειες / καθυστερήσεις στην έκδοση θεωρήσεων εισόδου στις χώρες ASEAN για στελέχη επιχειρήσεων, αποθαρρύνοντας ουσιαστικά την σύναψη συνεργειών
- Διαφθορά

B.2.3 Συνεργασία με Αντιπροσώπους / διανομείς: Περιθώρια Κέρδους

Τα ποσοστά περιθωρίων κέρδους στην ταϊλανδική αγορά παρουσιάζουν σημαντικές διακυμάνσεις.

Η ταϊλανδική κουλτούρα επιχειρείν, χαρακτηριστική της επιχειρηματικής κουλτούρας σε ολόκληρη την περιοχή της Ν.Α. Ασίας, βασίζεται σε σημαντικό βαθμό στην άτυπη



διαπραγμάτευση (bargaining) πριν από τη σύναψη οποιασδήποτε επιχειρηματικής συμφωνίας, με τις συνθήκες και τους κανόνες αυτής της διαπραγμάτευσης να προσαρμόζονται σε πληθώρα μεταβλητών, οι οποίες συνήθως είναι μη προβλέψιμες και καθορίζονται σε ad hoc βάση.

Βασικό παράγοντα διαμόρφωσης της τελικής συμφωνίας αποτελούν οι ιδιαίτερες παράμετροι συνεργασίας μεταξύ των δυνητικώς συμβαλλόμενων μερών, ιδίως σε ό,τι αφορά μεθόδους πληρωμής, ποσότητες προϊόντος, ενδεχόμενη παροχή συμπληρωματικής υποστήριξης και προώθησης πωλήσεων στην ταϊλανδική αγορά από τον μεσάζοντα κλπ.

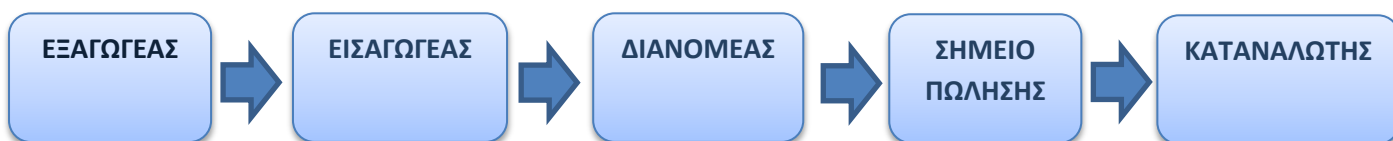
Ενδεικτικά και μόνο, τα περιθώρια κέρδους ανά στάδιο προώθησης διαμορφώνονται ως εξής:

ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΝΔΙΑΜΕΣΩΝ-ΤΕΛΙΚΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ ΠΩΛΗΣΕΩΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΕΣΑΖΟΝΤΟΣ	ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ
Τοπικοί εισαγωγείς/διανομείς	10-30%
Άμεσοι πωλητές προϊόντων <i>delicatessen</i>	40-80%
Άμεσοι πωλητές προϊόντων ευρείας καταναλώσεως	20-40%
Αγορές/Υπεραγορές τροφίμων	18-20%
Εκπτωτικά σημεία πωλήσεως/Cash n' Carry	8-10%
Πολυκαταστήματα	40%

B.2.4 Δίκτυα Διανομής

Στην Ταϊλάνδη, ο εφοδιασμός σημείων πωλήσεως και χρήσης (καταστήματα και υπεραγορές, μονάδες εστίασης, ξενοδοχειακές μονάδες, ινστιτούτα αισθητικής κ.λ.π.) σπάνια πραγματοποιείται με απευθείας εισαγωγή των προϊόντων από τις παραγωγικές / εξαγωγικές εταιρίες. Συνήθως μεσολαβεί κάποιος εισαγωγέας και σε αρκετές περιπτώσεις, ανάλογα με την κατηγορία του προϊόντος, τοπικός διανομέας. Ως εκ τούτου, στο κόστος εισαγωγής, πέρα από τους εισαγωγικούς δασμούς, θα πρέπει να συνυπολογισθούν και τα επιμέρους περιθώρια κέρδους ανά μεσάζοντα.



B.2.5 Προώθηση – Διαφήμιση

Για την αξιοποίηση της προαναφερθείσας δυναμικής, περισσότερο από ποτέ, ενδείκνυται πλέον η υιοθέτηση μιας πολυεπίπεδης στρατηγικής, σαφώς εξωστρεφούς και ταυτόχρονα εναρμονισμένης με την καταναλωτική κουλτούρα και τις τάσεις της εγχώριας αγοράς, η οποία λαμβάνει υπόψη τις αντίστοιχες στρατηγικές διεξόδου των ανταγωνιστριών χωρών στις ιδιάζουσες αυτές αγορές. Ως εκ τούτου, ενδείκνυται η υλοποίηση παράλληλων ενεργειών, στους εξής άξονες:

- Εξοικείωση από κοντά με την εγχώριο αγορά



- Συμμετοχή σε επιχειρηματικές αποστολές τις οποίες διοργανώνουν ελληνικά Επιμελητήρια και λοιποί Φορείς (ελληνικοί και μη) με στόχο την προώθηση της εξωστρέφειας
- Πραγματοποίηση συναντήσεων B2B με στοχευμένους δυνητικούς εισαγωγείς
- Συμμετοχή σε διεθνείς Κλαδικές Εκθέσεις
Πλήρης κατάλογος όλων των Διεθνών Εκθέσεων τροφίμων στην Ταϊλάνδη για το προσεχές διάστημα, αναρτάται στον εξής διαδικτυακό τόπο:
<http://www.thaitradefair.com/fair-calendar>
- Διοργάνωση προωθητικών εκδηλώσεων γευσιγνωσίας
- Διαφημιστική εκστρατεία σε εγχώρια Μέσα Ενημέρωσης, ιδίως σε έντυπες και ηλεκτρονικές εκδόσεις με αντικείμενο Γαστρονομία, Διατροφή, Lifestyle, Eu ζην, κ.λ.π.

B.2.6 Πρακτικές οδηγίες

Δεδομένου του υψηλού αριθμού περιστατικών επισφαλειών στο πλαίσιο συνεργασίας με ασιατικές εταιρίες, πριν τις οποίες συχνά δεν είχε προηγηθεί οποιοδήποτε έλεγχος των δυνητικών εταιρών (!), συνιστάται ιδιαίτερη προσοχή ως προς οποιαδήποτε δεσμευτική για την ελληνική εταιρία συμφωνία, ιδίως δε, σε όρους προπληρωμής αγαθών εν μέρει ή εις ολόκληρον κ.λ.π.

B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα

Η ταϊλανδική πραγματικότητα επιχειρείν, με τις ήδη αναφερθείσες δυσχέρειες, οι οποίες, όμως, είναι λίγο έως πολύ δεδομένες για όλες τις ξένες εταιρίες, επιφυλάσσει για ελληνικές εταιρίες στους περισσότερους κλάδους νέες ευκαιρίες δραστηριοποίησης σε *μη κορεσμένο* έδαφος, με δυνητικό καταναλωτικό κοινό μια πολυπληθή και δυναμικά ανερχόμενη μεσαία εισοδηματική τάξη, με εύπλαστη και ιδιαίτερα δεκτική σε ξένες επιρροές καταναλωτική συνείδηση, η οποία αδημονεί να εντάξει στα προϊόντα προβολής των ενισχυμένων οικονομικών δυνατοτήτων της, νέα. Υπογραμμίζεται, ωστόσο, ότι ο μέσος Ταϊλανδός καταναλωτής, δυστυχώς, δε διαθέτει την κατάρτιση και το ενδιαφέρον να εστιάσει στην ποιότητα ενός προϊόντος, η οποία όμως αντικατοπτρίζεται στην τιμή πωλήσεώς του.

Αυτό που ενδιαφέρει τη συντριπτική πλειοψηφία του ταϊλανδικού καταναλωτικού κοινού, είναι η τιμή στο ράφι του καταστήματος, με προτίμηση σε κατά το δυνατό μεγαλύτερες συσκευασίες ή βασικές συσκευασίες συνοδευόμενες από συσκευασίες δώρου, στην κατά το δυνατό χαμηλότερη τιμή, αλλά και η αισθητική του προϊόντος, η οποία, για συνειρμικές αιτιάσεις πρέπει να ακολουθεί τα αισθητικά πρότυπα της ταϊλανδικής κοινωνίας, ανά κατηγορία εισοδηματικής τάξεως.

B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Με την προσχώρηση της Ταϊλάνδης στο Διεθνή Οργανισμό Διανοητικής Ιδιοκτησίας τον Αύγουστο του 2017 και την θέση εν ισχύ του Πρωτοκόλλου της Μαδρίτης το Νοέμβριο του 2017, τα διεθνή / ξένα εμπορικά σήματα, προστατεύονται ούτως ή άλλως στη χώρα, βάσει των διατάξεων του Ποινικού Κώδικα.



Ωστόσο, στην περίπτωση μη κατοχυρωμένων εντός Ταϊλάνδης διεθνών Εμπορικών Σημάτων, οι σχετικές διορθωτικές / κατασταλτικές ενέργειες από πλευράς των αρμόδιων ταϊλανδικών Αρχών είναι ιδιαίτερα αργές και τα αντίστοιχα πρόστιμα συμβολικά.

Για την κατοχύρωση εμπορικών σημάτων στην Ταϊλάνδη, συνήθως εκ των πραγμάτων απαιτείται η υποστήριξη ταϊλανδικού δικηγορικού γραφείου / εταιρείας παροχής επιχειρηματικών συμβουλών, καθώς, δυστυχώς, ολόκληρη η γραφειοκρατική διαδικασία (αιτήσεις κ.λ.π) είναι στην ταϊλανδική γλώσσα. Ωστόσο, η τιμολόγηση των εν λόγω υπηρεσιών συνήθως δεν υπερβαίνει τα 600-800 ευρώ.

Η διαδικασία κατοχύρωσης λαμβάνει χώρα και διεκπεραιώνεται εξολοκλήρου από την ταϊλανδική Υπηρεσία Διανοητικής Ιδιοκτησίας του ταϊλανδικού Υπουργείου Εμπορίου (Department of Intellectual Property, D.I.P.). Σε κάθε περίπτωση, η κατοχύρωση του εμπορικού σήματος προϊόντων στην Ταϊλάνδη, πριν από την έναρξη των διαδικασιών εξαγωγής τους, είναι προαιρετική.

Αναλυτικές πληροφορίες ως προς την κατοχύρωση εμπορικών σημάτων στην Ταϊλάνδη έχουν αναρτηθεί στον επίσημο διαδικτυακό κόμβο της ταϊλανδικής Υπηρεσίας Διανοητικής Ιδιοκτησίας του ταϊλανδικού Υπουργείου Εμπορίου:

<https://www.ipthailand.go.th/en/home-eng.html>



Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Μεταξύ Ελλάδας και Ταϊλάνδης έχουν πραγματοποιηθεί τρεις γύροι διαπραγματεύσεων (Αθήνα - Νοέμβριος 1995, Μπανγκόκ - Νοέμβριος 2000 και Αθήνα - Ιούλιος 2007) για την υπογραφή διμερούς Συμφωνίας Αποφυγής Διπλής Φορολογίας. Στον τελευταίο γύρο οι δύο πλευρές συμφώνησαν στα περισσότερα από τα εκκρεμή Κεφάλαια, χωρίς όμως τελικά να ολοκληρωθεί η Συμφωνία.

Η ταϊλανδική πλευρά έχει εκφράσει επιφυλάξεις για το άρθρο 8 της Συμφωνίας, το οποίο αφορά στη φορολόγηση των ναυτιλιακών κερδών βάσει του κριτηρίου της σημαίας του πλοίου, καθώς θεωρεί ότι τίθεται ζήτημα μη συμβατότητας με τις Συνταγματικές διατάξεις της χώρας.

Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων

Το ισχύον φορολογικό καθεστώς φυσικών προσώπων στην Ταϊλάνδη προβλέπει πλήρη φοροαπαλλαγή για ετήσια εισοδήματα χαμηλότερα των 150.000 ταϊλανδικών Baht (περίπου 4.500 ευρώ) και κλιμακωτή επιβάρυνση για υψηλότερα εισοδήματα. Συγκεκριμένα:

Φόρος Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων	
Υψος Φορολογητέου Εισοδήματος (σε ταϊλανδικά Baht)	Φορολογικός Συντελεστής
1 – 150.000	Απαλλάσσεται
150.001 – 300.000	5%
300.001 – 500.000	10%
500.001 – 750.000	15%
750.001 – 1.000.000	20%
1.000.001 – 2.000.000	25%
2.000.001 – 5.000.000	30%
Άνω των 5.000.001	35%

Πηγή: Thailand Board of Investment

Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Το ισχύον καθεστώς εταιρικής φορολόγησης στην Ταϊλάνδη, προβλέπει οριζόντια φορολόγηση 20% επί των καθαρών κερδών για τις ταϊλανδικές εταιρείες και 30% για τις



αλλοδαπές εταιρείες με έδρα την Ταϊλάνδη, με κάποιες διακυμάνσεις για ειδικές περιπτώσεις επιχειρήσεων.

Αλλοδαπή εταιρεία, η οποία δραστηριοποιείται επιχειρηματικά στην Ταϊλάνδη, είτε έχοντας την έδρα στη χώρα, είτε μέσω υποκαταστήματος, οφείλει να υποβάλει αίτηση για απόκτηση Αριθμού Φορολογικού Μητρώου στην ταϊλανδική Υπηρεσία Εσόδων (Revenue Department) εντός 60 ημερών από την ημερομηνία έναρξης λειτουργίας.

Επισημαίνεται εδώ ότι το επίσημο ταϊλανδικό Φορολογικό Έτος, δηλαδή αυτό το οποίο τηρεί η ταϊλανδική κυβέρνηση, ορίζεται από 1^η Οκτωβρίου έως 30 Σεπτεμβρίου του επομένου έτους. Ωστόσο, οι ιδιωτικές εταιρείες δύνανται να τηρούν ως φορολογικό το ημερολογιακό έτος.

Εταιρικός Φόρος Εισοδήματος	
A. Φορολόγηση επί των Καθαρών Κερδών	
1. Ταϊλανδικές εταιρείες	
Συνήθης, «οριζόντιος» Φορολογικός Συντελεστής ταϊλανδικών εταιρειών	20%
Μικρή επιχείρηση (εταιρικό κεφάλαιο που δεν υπερβαίνει τα 5 εκατ. ταϊλανδικά Baht και έσοδα που δεν υπερβαίνουν ετησίως τα 30 εκατ. ταϊλανδικά Baht)	
- Καθαρά Κέρδη έως 300.000 ταϊλανδικά Baht	Απαλλάσσεται
- Καθαρά Κέρδη από 300.000-3.000.000 ταϊλανδικά Baht	15%
- Καθαρά Κέρδη άνω των 3.000.000 ταϊλανδικών Baht	20%
2. Αλλοδαπές εταιρείες με έδρα την Ταϊλάνδη	
	30%
3. Περιφερειακό Επιτελείο [Regional Operating Headquarters (ROH)]	
	10%
B. Φορολόγηση επί Μικτών Εισπράξεων	
1. Ενώσεις και Ιδρύματα	10%
2. Αλλοδαπή εταιρεία δραστηριοποίησης στον τομέα των διεθνών μεταφορών	3%
Γ. Φορολόγηση Εμβασμάτων	
Αποστολή κερδών εκτός Ταϊλάνδης αλλοδαπής εταιρείας με έδρα στην Ταϊλάνδη	10%
Αλλοδαπή Εταιρεία με έδρα εκτός Ταϊλάνδης αλλά με έσοδα από Ταϊλάνδη	
1. Μερίσματα	10%
2. Τόκοι	15%
3. Ενοίκια	15%
4. Δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας (Royalties)	15%
5. Φόρος παροχής υπηρεσιών (service fees)	5%

Αναλυτικές πληροφορίες για το σύστημα και τις διαδικασίες εταιρικής φορολόγησης στην Ταϊλάνδη, έχουν αναρτηθεί στον διαδικτυακό κόμβο της ταϊλανδικής Υπηρεσίας Εσόδων: <https://www.rd.go.th/publish/20470.0.html>



Γ.4 Ειδικότεροι φόροι

Γ.4.1. Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (Value Added Tax)

Ο φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ) εφαρμόζεται στην Ταϊλάνδη από το 1992, όταν αντικατέστησε τον Φόρο Επιχειρήσεων (Business Tax). Ο ΦΠΑ, ως έμμεσος φόρος, επιβάλλεται στην προστιθέμενη αξία σε κάθε στάδιο παραγωγής και διανομής. Αυτή την στιγμή, ο ΦΠΑ στην Ταϊλάνδη είναι 7%.

Αναλυτικές πληροφορίες για το σύστημα και τις διαδικασίες επιβολής ΦΠΑ, στην Ταϊλάνδη, έχουν αναρτηθεί στον διαδικτυακό κόμβο της ταϊλανδικής Υπηρεσίας Εσόδων:

<https://www.rd.go.th/publish/6043.0.html>

Γ.4.2. Ειδικός Φόρος Επιχειρήσεων (Specific Business Tax)

Ο ειδικός φόρος επιχειρήσεων (SBT) είναι ένα άλλο είδος έμμεσου φόρου που υιοθετήθηκε το 1992 σε αντικατάσταση του μέχρι τότε ισχύοντος Φόρου Επιχειρήσεων.

Συγκεκριμένες κατηγορίες εταιρειών, των οποίων η δραστηριότητα δεν επιβαρύνεται με ΦΠΑ, υπόκεινται στον εν λόγω ειδικό φόρο επιχειρήσεων.

Ενδεικτικά, σε ειδικό φόρο επιχειρήσεων υπόκεινται οι εξής επιχειρηματικές δραστηριότητες:

- Χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες
- Χρηματοδοτικές υπηρεσίες (δάνεια, ενέχυρα κλπ)
- Ασφαλιστικές υπηρεσίες
- Υπηρεσίες αγοραπωλησίας ακινήτων/ Real-Estate

Αναλυτικές πληροφορίες για τον Ειδικό Φόρο Επιχειρήσεων στην Ταϊλάνδη, έχουν αναρτηθεί στον διαδικτυακό κόμβο της ταϊλανδικής Υπηρεσίας Εσόδων:

<https://www.rd.go.th/publish/6042.0.html>

Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο

Οι δασμολογικές επιβαρύνσεις εισαγωγής προϊόντων στην ταϊλανδική αγορά αναφέρονται λεπτομερώς και ανά κωδικό Ενιαίας Δασμολογικής Κατατάξεως στο ταϊλανδικό Δασμολόγιο, διαθέσιμο στον διαδικτυακό ιστότοπο της ταϊλανδικής Τελωνιακής Αρχής:

http://igtft.customs.go.th/igtft/en/main_frame.jsp?lang=en&left_menu=menu_integrated_tariff_sear_ch

Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)

Προτεραιότητα της ταϊλανδικής κυβέρνησης αποτελεί ο επαναπροσδιορισμός της πολιτικής ανάπτυξης «Ειδικής Οικονομικής Ζώνης» σε συγκεκριμένες, ειδικού ενδιαφέροντος περιοχές σε όλη την ταϊλανδική επικράτεια, με έμφαση πλέον στην ανάπτυξη της διασυνδεσιμότητάς της με τις γειτονικές χώρες.

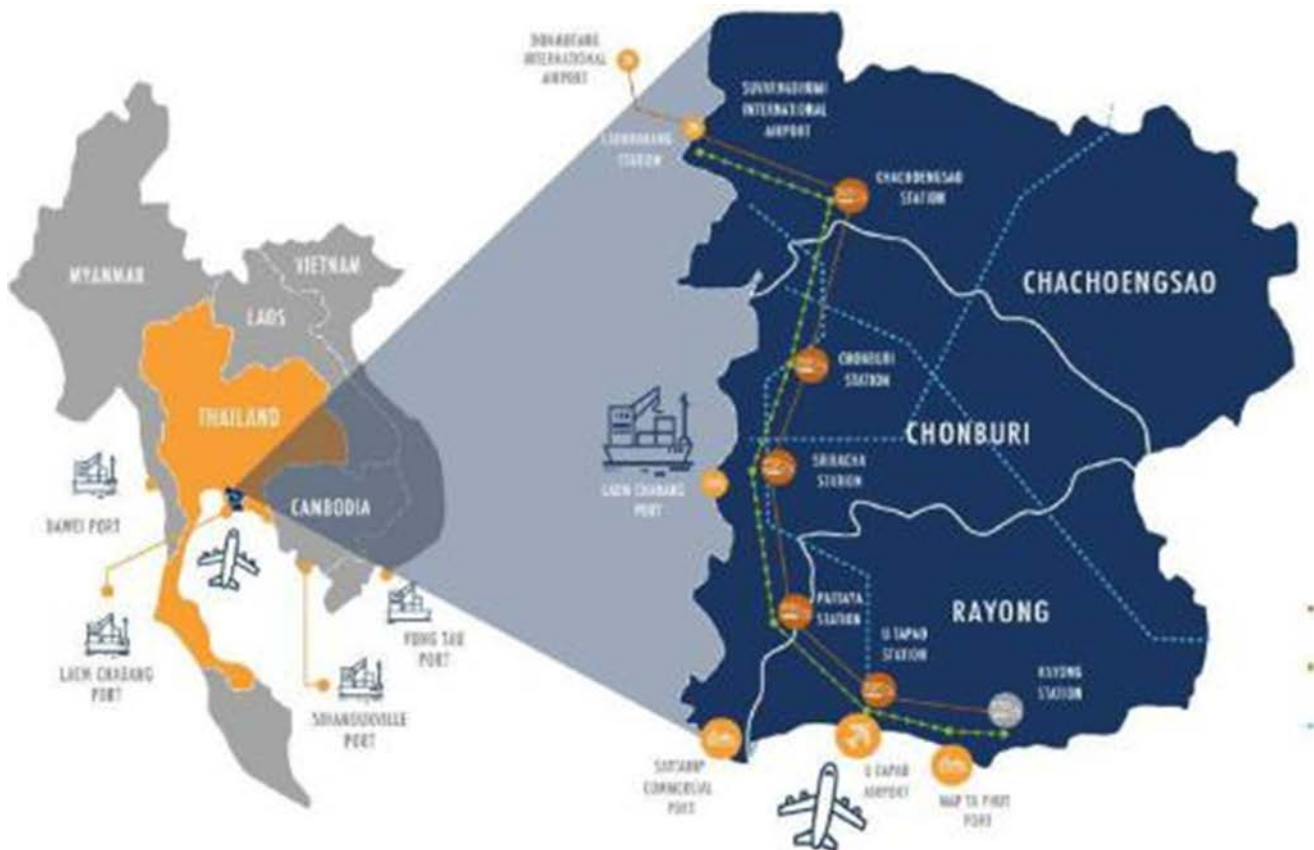
Βασικός στόχος είναι να καταστεί η Ταϊλάνδη κεντρικός κόμβος εμπορίου για ολόκληρη την περιοχή ASEAN, ιδίως για τον χώρο «CLMV» (Cambodia-Laos-Myanmar-Vietnam), ενώ ταυτόχρονα να ενισχυθεί περαιτέρω το διμερές εμπόριο με τις χώρες αυτές, το οποίο ενισχύεται τα τελευταία χρόνια με ταχείς ρυθμούς.

Σε αυτό το πλαίσιο, βασικοί άξονες δραστηριοποίησης προς επιτάχυνση της ανάπτυξης είναι το εμπόριο, οι επενδύσεις, η καινοτομία, η ανάπτυξη υποδομών (ιδίως μεταφορών και logistics), η ανάπτυξη των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, καθώς και η δημιουργία ευνοϊκών προϋποθέσεων για τις εταιρείες από τις τέσσερις γειτονικές χώρες να αντλήσουν κεφάλαια από την κεφαλαιαγορά της Ταϊλάνδης.

Περαιτέρω, η στρατηγική αυτή της ταϊλανδικής κυβέρνησης στοχεύει στην αξιοποίηση διαύλων μέσω των οποίων τα ταϊλανδικά προϊόντα θα μπορούσαν να προωθηθούν υπό ευνοϊκότερους όρους στις αγορές της Ε.Ε. και των Η.Π.Α. στο πλαίσιο ισχύος του Συστήματος Γενικευμένων Προτιμήσεων.

Γ.6.1. Ανατολικός Οικονομικός Διάδρομος

Πρόκειται για εγχείρημα ολοκληρωμένης αστικής και βιομηχανικής αναβάθμισης / ανάπτυξης συγκεκριμένων περιοχών στην χώρα, για την ανάληψη επενδυτικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας στις οποίες, παρέχονται σημαντικά κίνητρα (<https://www.eeco.or.th/en/incentives-schemes>).



Οι συγκεκριμένες περιοχές, αναδειχθείσες πλέον ως Ζώνες Βιομηχανικής Προώθησης (EEC Industrial Promotion Zones), αποτελούν στην ουσία περιοχές «ειδικών προνομίων» για δυνητικούς εγχώριους και ξένους επενδυτές. Μέχρι στιγμής έχουν αναγνωρισθεί 21 τέτοιες περιοχές (<https://www.eeco.or.th/en/promotional-zone>), στις οποίες αναμένεται να προστεθούν συμπληρωματικές στο εγγύς μέλλον.



Το εν λόγω σχέδιο αναλύεται σε πέντε βασικούς άξονες (υποδομές, βιομηχανία, τουρισμός, τεχνολογία-καινοτομία και ανθρώπινο δυναμικό), ενώ πέρα από τον αμιγώς βιομηχανικό σχεδιασμό περιλαμβάνει και αστικό/περιαστικό σχεδιασμό για τις συγκεκριμένες Ζώνες. Για το λόγο αυτό, διαφαίνονται ιδιαίτερα ελκυστικές οι προοπτικές ανάληψης έργων με συνέχεια και εύρος σε βάθος χρόνου για τις ενδιαφερόμενες εταιρείες. Δεδομένης δε της στόχευσης προς συγκεκριμένους τομείς προτεραιότητας για κάθε Ζώνη, οι δυνατότητες επιχειρηματικής / επενδυτικής δραστηριοποίησης ποικίλλουν τόσο σε επιστημονικό-ερευνητικό, όσο και σε επενδυτικό, επιχειρηματικό και, ασφαλώς, τεχνικό επίπεδο.

Πρόσφατα, μάλιστα, εγκρίθηκε από το υπουργικό συμβούλιο πρόταση της Επιτροπής Πολιτικής του Ανατολικού Οικονομικού Διαδρόμου για την αναβάθμιση του καθεστώτος του από «ειδική οικονομική ζώνη» σε «ζώνη ελεύθερου εμπορίου», ώστε να δοθούν περαιτέρω κίνητρα, όπως: φορολογικές ελαφρύνσεις εισοδήματος, περαιτέρω χαλάρωση των περιορισμών απασχόλησης για τους αλλοδαπούς, απαλλαγή από τον ΦΠΑ για τους τουρίστες που αγοράζουν αγαθά εκεί και άδειες για 24ωρες ψυχαγωγικές δραστηριότητες και πωλήσεις ποτών.

Ο αναπληρωτής κυβερνητικός εκπρόσωπος Rachada Dhnadirek δήλωσε ότι, σύμφωνα με την πρόταση της Επιτροπής Πολιτικής του Ανατολικού Οικονομικού Διαδρόμου, το αεροδρόμιο θα αναβαθμιστεί και θα εξελιχθεί σε κόμβο εφοδιαστικής αλυσίδας για την περιοχή ASEAN. Για να επιτευχθεί αυτό, απαιτείται η τροποποίηση αρκετών νόμων, όπως τελωνειακές διαδικασίες και ειδικοί φόροι κατανάλωσης, ενώ ενδεικτικά οι επιχειρήσεις στη λεγόμενη «αεροπορική πόλη» θα απαλλάσσονται από φόρους εισοδήματος εταιρειών έως και 15 χρόνια και τα μερίσματά τους δεν θα αποτελούν φορολογητέο εισόδημα. Άλλα κίνητρα περιλαμβάνουν δυνατότητα 24ωρης πώλησης οινοπνευματωδών ποτών και «ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων», τελωνειακό σημείο ελέγχου για την εισαγωγή και εξαγωγή οινοπνευματωδών ποτών και καπνού, αφορολόγητη ζώνη και τελωνειακή αποθήκη. Αλλοδαποί εργαζόμενοι θα μπορούν να απασχολούνται σε δραστηριότητες που είναι περιορισμένες για αλλοδαπούς στο πλαίσιο της εν λόγω ζώνης, ενώ οι τουρίστες και οι ταξιδιώτες θα απαλλάσσονται από τελωνειακούς δασμούς και ειδικούς φόρους κατανάλωσης για την αγορά τοπικών προϊόντων που πωλούνται στην αεροπορική πόλη για τα πρώτα δέκα χρόνια.

Στο ίδιο πλαίσιο, το ταϊλανδικό Υπουργείο Βιομηχανίας υπέγραψε στρατηγικό πλαίσιο συνεργασίας με τον Οργανισμό Βιομηχανικής Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (United Nations Industrial Development Organisation, UNIDO) για την ίδρυση της Υπηρεσίας Προώθησης Επενδύσεων και Τεχνολογίας (Investment & Technology Promotion Office, ITPO) και της Μονάδας Βιομηχανικών Πληροφοριών (Industrial Intelligence Unit) για την υποστήριξη του Ανατολικού Οικονομικού Διαδρόμου (EEC). Η εν λόγω τετραετής συνεργασία (2018-2021) είναι η πρώτη σε επίπεδο χωρών ASEAN.

Είναι χαρακτηριστικό ότι ο Ανατολικός Οικονομικός Διάδρομος (EEC) συνεχίζει, παρά την πανδημία, να προσελκύει επενδύσεις και, σύμφωνα με σχετικές δηλώσεις αξιωματούχων, εκτιμάται ότι θα προσελκύσει επενδύσεις από 300 έως 400 δις μπατ ετησίως, συνδράμοντας αποτελεσματικό στο στόχο της χώρας για επίτευξη ανάπτυξης 5% του ΑΕΠ ετησίως. Η περιοχή προσέλκυσε, παρά την πτώση κατά 17% σε σχέση με το ίδιο διάστημα του προηγούμενου έτους, το πρώτο εξάμηνο του 2022 συνολικά αιτήσεις επενδυτικών σχεδίων από εγχώριους και ξένους επενδυτές, αξίας 104,8 δις μπατ που αντιστοιχεί στο 48% της συνολικής επενδυτικής αξίας της χώρας. Οι τρεις βασικοί τομείς που συγκέντρωσαν το επενδυτικό ενδιαφέρον είναι



τα χημικά (33.830 εκ. μπατ), τα ηλεκτρονικά (19.172 εκ. μπατ) και ο ιατρικός τομέας (17.048 εκ. μπατ), ενώ στους κύριους επενδυτές κατά το ως άνω χρονικό διάστημα έχουν αναδειχθεί η Ιαπωνία (με επενδυτική αξία 14.588 εκ. μπατ), η Γαλλία (13.554 εκ. μπατ) και η Ολλανδία (2.358 εκ. μπατ).

Κατά καιρούς δημοσιεύονται και προωθούνται κατάλληλα προσκλήσεις εκδήλωσης επενδυτικού ενδιαφέροντος, όμως, πέραν από αυτές τυχόν ενδιαφερόμενοι δύνανται να απευθυνθούν πρωτίστως στην Ταϊλανδική Επιτροπή Επενδύσεων (Thai Board of Investment) και εάν χρειαστεί και στο Γραφείο Ανατολικού Οικονομικού Διαδρόμου της Ταϊλάνδης (Eastern Economic Corridor Office of Thailand).

Εκτενείς αναλυτικές πληροφορίες για το Σχέδιο έχουν αναρτηθεί και στον διαδικτυακό τόπο της Υπηρεσίας EEC: <https://www.eeco.or.th/en>.

Γ.6.2. Παραμεθόριες Περιοχές Ειδικής Βιομηχανικής Αναπτύξεως

Η κυβέρνηση της Ταϊλάνδης έχει θέσει ως προτεραιότητα την ανάπτυξη των παραμεθορίων περιοχών, με στόχο τη μεγέθυνση των εκατέρωθεν εμπορικών και επενδυτικών ροών, τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων των συγκεκριμένων περιοχών και την προετοιμασία των περιοχών αυτών για την ενσωμάτωσή τους στον ταϊλανδικό Ανατολικό Οικονομικό Διάδρομο. Έτσι παρέχονται σε ειδικούς επενδυτές κίνητρα για την ανάπτυξη συγκεκριμένων τομέων βάσει περιοχής που εμπίπτουν κυρίως στις ακόλουθες κατηγορίες:

- Αποκέντρωση (δραστηριότητες που εδρεύουν στις 20 επαρχίες με το χαμηλότερο κατά κεφαλήν εισόδημα)
- Ανάπτυξη βιομηχανικών περιοχών (για ειδικευμένα σχέδια που βασίζονται σε βιομηχανικές ζώνες)
- Επιστημονικά και τεχνολογικά πάρκα
- Περιοχές ανατολικού οικονομικού διαδρόμου
- Τέσσερις επαρχίες στα νότια σύνορα και οι τέσσερις περιοχές στο Songkhla.

Στο πλαίσιο αυτό, έχουν θεσπιστεί Ειδικές Οικονομικές Ζώνες σε 10 διαφορετικές επαρχίες, με σχέδιο ανάπτυξης σε δύο στάδια:

Στάδιο 1: 6 επαρχίες: Tak, Nong Khai, Mukdahan, Sa Kaeo, Trad και Nong Khai

Στάδιο 2: 4 επαρχίες: Narathiwat, Chiang Rai, Nakhon Phanom και Kanchanaburi

Οι κλάδοι που δύνανται να επωφεληθούν από τα επενδυτικά και επιχειρηματικά κίνητρα στις περιοχές αυτές, περιλαμβάνουν ενδεικτικά:

- Υπηρεσίες εφοδιαστικής αλυσίδας,
- Υπηρεσίες διασυνοριακού εμπορίου με τις αποθήκες,
- Υπηρεσίες αποθήκευσης και διανομής προς επανεξαγωγή,
- Υπηρεσίες εφοδιασμού πρώτων υλών από γειτονικές χώρες

Στο πλαίσιο αυτό, η ταϊλανδική Κυβέρνηση προωθεί γενικά 13 βιομηχανίες-στόχους, με κάθε Ειδική Οικονομική Ζώνη να έχει διαφορετικές προτεραιότητες, ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες, συνθήκες και προοπτικές ανάπτυξης.

Οι 13 κλάδοι-στόχοι είναι οι εξής:

- Γεωργία, ιχθυοτροφεία
- Κεραμικά προϊόντα
- Υφάσματα και δέρματα



- Έπιπλα
- Κοσμήματα και πολύτιμοι λίθοι
- Ιατρικός εξοπλισμός
- Μηχανήματα και οχήματα
- Ηλεκτρονικά
- Πλαστικά
- Φαρμακευτικά
- Logistics
- Real Estate
- Τουρισμός.

Περαιτέρω, αναλυτικές πληροφορίες για τα παραπάνω έχουν αναρτηθεί στο διαδικτυακό κόμβο της ταϊλανδικής Αρχής Βιομηχανικής Περιουσίας: <https://www.ieat.go.th/en>.

Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Πίνακας 8: Επενδύσεις προς την Ταϊλάνδη

	2017	2018	2019	2020	2021
Ροές Άμεσων Ξένων Επενδύσεων	8.285	13.191	4.790	-4.849	11.423
Απόθεμα ΑΞΕ στη χώρα	231.846	239.613	275.373	289.391	279.140

Πηγή: World Bank, UNCTAD

Ποσά: εκατ. \$ Η.Π.Α

Οι άμεσες ξένες επενδύσεις αποτελούν σημαντικό στοιχείο για την εν γένει οικονομική ανάπτυξη της Ταϊλάνδης, καθώς η χώρα έχει καθιερωθεί ως ένας από τους σημαντικότερους προορισμούς ΑΞΕ στην περιοχή της. Ωστόσο, ήδη από το 2019 παρατηρείται μια μείωση των ροών ΑΞΕ (από 13 δις δολάρια ΗΠΑ το 2018 σε 4 δις το 2019), σύμφωνα με την σχετική έκθεση της UNCTAD (World Investment Report), τάση που συμβαδίζει με μια γενικότερη παρατηρούμενη μείωση των επενδύσεων στα κράτη μέλη του ASEAN. Το 2020, ειδικότερα, παρατηρήθηκε και στη χώρα η δραματική πτώση των ροών ΑΞΕ που προκάλεσε η πανδημία του κορονοϊού παγκοσμίως (οι παγκόσμιες ροές ΑΞΕ κατρακύλησαν κατά 35% από περίπου 1,5 τρις δολάρια το 2019 σε 1 τρις δολάρια το 2020, πτώση μεγαλύτερη κατά 20% του χαμηλού της εποχής της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης του 2009). Στην Ταϊλάνδη η δραματική πτώση των ΑΞΕ ενδυναμώθηκε σε μεγάλο βαθμό και από την πώληση της Tesco (UK) σε μια ομάδα Ταϊλανδών επενδυτών για 10 δις δολάρια ΗΠΑ.

Το 2021 το κλίμα αντιστράφηκε και οι παγκόσμιες ροές ΑΞΕ παρουσίασαν σημαντική αύξηση κατά 64% από το εξαιρετικά χαμηλό επίπεδο του 2020, φτάνοντας ξανά τα 1,58 τρις. Η δυναμική αυτή, όμως, δύσκολα θα διατηρηθεί, καθώς το παγκόσμιο περιβάλλον για τις διεθνείς επιχειρήσεις και τις διασυννοριακές επενδύσεις έχει μεταβληθεί δραματικά το 2022. Το αυξανόμενο κόστος εργασίας, η γήρανση του πληθυσμού, η πολιτική αβεβαιότητα, σε συνδυασμό με τον αυξανόμενο ανταγωνισμό για ΑΞΕ οδηγούν την Ταϊλάνδη στο να χάσει σταδιακά τη θέση της ως ο κορυφαίος αποδέκτης ΑΞΕ στην περιοχή από το Βιετνάμ.

Το απόθεμα των ΑΞΕ της χώρας ανερχόταν το 2021 σε 279 δις δολάρια Η.Π.Α. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Επιτροπής Επενδύσεων της Ταϊλάνδης, οι ΑΞΕ αντιπροσώπευαν το 71% των συνολικών δεσμεύσεων με 455,3 δις μπατ για συνολικά 783 αιτήσεις έργων, τριπλασιάζοντας



σχεδόν την αξία από τις αιτήσεις ύψους 169,3 δις μπατ που κατατέθηκαν το 2020. Η Ιαπωνία βρέθηκε για άλλη μια φορά στην κορυφή της λίστας των χωρών προέλευσης ΑΞΕ με συνολική επενδυτική αξία 80,7 δις μπατ για 178 έργα, ακολουθούμενη από την Κίνα με 38,6 δις μπατ σε επενδυτικές δεσμεύσεις για 112 έργα και τη Σιγκαπούρη με 29,7 δις μπατ για 96 έργα και το Χονγκ Κονγκ, τις ΗΠΑ, την Ολλανδία και το Μαυρίκιος. Διαχρονικά, οι δραστηριότητες μεταποίησης, καθώς και οι χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες προσελκύουν σχεδόν το 70% του συνόλου των εισροών ΑΞΕ, ενώ ακολουθούν οι επενδύσεις στην ακίνητη περιουσία, το εμπόριο και τις τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνίας. Όσον αφορά τις περιφέρειες, ο Ανατολικός Οικονομικός Διάδρομος (ΕΟΚ), η κύρια βιομηχανική περιοχή της Ταϊλάνδης που περιλαμβάνει το Chonburi, το Chachoengsao και τη Rayong, προσέλκυσε τις περισσότερες αιτήσεις με αξία 220,5 δις μπατ, αύξηση 34% από το 2020.

Την ίδια στιγμή, οι εξερχόμενες ΑΞΕ από την Ταϊλάνδη υπερδιπλασιάστηκαν το 2020, από 8 δις δολάρια ΗΠΑ το 2019 σε 17 δις δολάρια ΗΠΑ το 2020 και αφορούν κυρίως στους κλάδους των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών και στη βιομηχανία μεταποίησης σε γειτονικές χώρες. Ταϊλανδικές εταιρίες έχουν, επίσης, προβεί σε επιτυχημένες διασυνοριακές εξαγορές και συγχωνεύσεις (όπως εξαγορά της Τράπεζας Permata της Ινδονησίας από τη Bangkok Bank έναντι 2,3 δις δολαρίων ΗΠΑ).

Η Ταϊλάνδη συγκαταλέγεται, άλλωστε, μεταξύ των χωρών με τις περισσότερες μεταρρυθμίσεις στη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τα τελευταία χρόνια, έχοντας διευκολύνει ουσιαστικά τις σχετικές διαδικασίες και μειώσει το χρόνο σύστασης επιχειρήσεων από 29 ημέρες σε 6 ημέρες. Η χώρα έχει βελτιώσει με τον τρόπο αυτό σημαντικά την κατάταξή της στο Doing Business Index της Παγκόσμιας Τράπεζας, καταλαμβάνοντας το 2020 την 21η θέση, βελτίωση κατά έξι θέσεις σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Περαιτέρω θετικές μεταρρυθμίσεις αφορούν στην προστασία των δικαιωμάτων των δανειοληπτών και των πιστωτών και αποσαφήνιση του συστήματος διαχείρισης της γης. Επιπροσθέτως, η χώρα έχει λάβει μέτρα για να αποσαφηνίσει τις δομές εταιρικής διακυβέρνησης, ιδιοκτησίας και ελέγχου, θεσπίζοντας νομοθεσία που απαιτεί από τις εταιρίες να διορίσουν ανεξάρτητα μέλη του διοικητικού συμβουλίου και να συστήσουν ελεγκτική επιτροπή. Η Ταϊλάνδη εξακολουθεί να προσφέρει αυξημένα κίνητρα για επενδύσεις σε προηγμένες τεχνολογίες, καινοτόμες δραστηριότητες και την έρευνα και ανάπτυξη μέσω του νόμου για την προώθηση των επενδύσεων, ενώ ο ειδικός νόμος για την ανάπτυξη του ταϊλανδικού Ανατολικού Οικονομικού Διαδρόμου προσφέρει, όπως ήδη αναφέραμε, πολύ σημαντικά οφέλη στους επενδυτές σε αυτή τη ζώνη (φορολογικές επιδοτήσεις, δικαίωμα ιδιοκτησίας γης, έκδοση θεωρήσεων) και αναμένεται ότι θα οδηγήσει σε αυξημένες ροές ΑΞΕ κατά τα επόμενα έτη.

Σύμφωνα με την Επιτροπή Επενδύσεων της Ταϊλάνδης το 2021 υποβλήθηκαν συνολικά από εγχώριους και ξένους επενδυτές αιτήσεις για προώθηση επενδύσεων, που αντιπροσωπεύουν συνολική επενδυτική αξία 642,7 δις μπατ (19,5 δις δολαρίων ΗΠΑ), γεγονός που αντιπροσωπεύει αύξηση της τάξεως του 59%, κυρίως από ΑΞΕ στους τομείς της τεχνολογίας και τη συνεχή αύξηση της αξίας και του αριθμού των έργων στη βιοκυκλική πράσινη βιομηχανία (BCG) και την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας. Οι περισσότερες, άλλωστε, από τις νέες αιτήσεις και το οικονομικό έτος που πέρασε αφορούσαν στις βιομηχανίες προτεραιότητας της ταϊλανδικής κυβέρνησης, καθώς οι υποψήφιοι επενδυτές στοχεύουν στην αξιοποίηση των επενδυτικών κινήτρων που παρέχει η κυβέρνηση σε τομείς στόχο, όπως έξυπνα ηλεκτρονικά, ειδικά χημικά, βιοπλαστικά και τον ιατρικό τομέα.



Τα ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη βρέθηκαν για άλλη μια φορά στην κορυφή του καταλόγου των τομέων-στόχων που προσέλκυσαν τις περισσότερες αιτήσεις, με αξία 104,5 δις μπατ, αντανακλώντας την αυξανόμενη ζήτηση για ηλεκτρονικές συσκευές και εξαρτήματα, ακολουθούμενα από τον ιατρικό τομέα με 62,2 δις μπατ, τα πετροχημικά και χημικές ουσίες με 48,4 δις μπατ, τη γεωργία και την επεξεργασία τροφίμων με 47,7 δις μπατ και την αυτοκινητοβιομηχανία και τα εξαρτήματα με 24,6 δις μπατ. Συνολικά, οι 12 τομείς-στόχοι προσέλκυσαν συνολική αξία 340,5 δις μπατ, αντιπροσωπεύοντας το 53% των συνολικών δεσμεύσεων. Ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος τομέας ήταν ο ψηφιακός, καθώς η αξία των εφαρμογών του τομέα εκτοξεύθηκε σχεδόν εννέα φορές στα 14 δις μπατ το 2021, από 1.61 δις μπατ μόλις ένα χρόνο νωρίτερα. Η συνδυασμένη αξία των δραστηριοτήτων της βιοκυκλικής οικονομίας (BCG) υπερδιπλασιάστηκε σε 152,4 δις μπατ, από 68,4 δις μπατ το 2020, επιβεβαιώνοντας την αυξανόμενη δέσμευση των επενδυτών για βιώσιμες δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της κατασκευής βιοπλαστικών και της ανακύκλωσης γεωργικών αποβλήτων. Σημαντικό τμήμα των επενδύσεων κατευθύνθηκε προς τον τομέα της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, τόσο με στόχο την επέκταση των υποδομών παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, όσο και τη μετάβαση σε υψηλότερο ποσοστό ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και καθαρού φυσικού αερίου.

Ταϊλανδικές και ξένες εταιρείες υπέβαλαν συνολικά 784 αιτήσεις για προώθηση επενδύσεων κατά τους πρώτους έξι μήνες του 2022, αύξηση 4% από το την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους, με συνολική επενδυτική αξία 219,7 δις μπατ (6,2 δις δολάρια ΗΠΑ). Οι επενδυτικές εφαρμογές σε βιομηχανίες-στόχους αντιπροσώπευαν το 70% της συνολικής αξίας των επενδύσεων κατά το πρώτο εξάμηνο και αφορούσαν σε 358 έργα συνολικής αξίας 153,5 δις μπατ. Οι τομείς της αυτοκινητοβιομηχανίας και της ψηφιακής τεχνολογίας σημείωσαν τους υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης κατά τη διάρκεια του εξαμήνου, ενώ εφαρμογές EV συνέβαλαν σημαντικά στην τοποθέτηση του τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας στην κορυφή ως προς την επενδυτική αξία με 42,4 δις μπατ, αύξηση 212% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η δε αξία των επενδυτικών εφαρμογών στον ψηφιακό τομέα αυξήθηκε κατά 202% ανερχόμενη πλέον στα 1,45 δις μπατ.

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου, κατατέθηκαν 395 αιτήσεις ΑΞΕ συνολικής αξίας άνω των 130 δις μπατ. Για την περίοδο αυτή, η Ταϊβάν ήταν η κύρια πηγή αιτήσεων ΑΞΕ με 19 αιτήσεις συνολικής αξίας 38,5 δις μπατ, αντιπροσωπεύοντας το 30% της αξίας των αιτήσεων ΑΞΕ. Ακολούθησαν η Ιαπωνία, η Κίνα, οι ΗΠΑ και η Σιγκαπούρη, με επενδυτική αξία 16,9 δις μπατ, 15,5 δις μπατ, 11,3 δις μπατ και 8,7 δις μπατ, αντίστοιχα. Όσον αφορά στις επενδυτικές τοποθεσίες, ο Ανατολικός Οικονομικός Διάδρομος της Ταϊλάνδης συνεχίζει να προσελκύει το μεγαλύτερο κομμάτι των αιτήσεων με συνολικά 217 έργα αξίας άνω των 104,9 δις μπατ. Οι αιτήσεις που σχετίζονται με κίνητρα ενίσχυσης της παραγωγικότητας συνέχισαν να αυξάνονται, ιδίως οι σχετικές με επενδύσεις στην παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές και στη χρήση συστημάτων αυτοματισμού, σύμφωνα με την παγκόσμια τάση βιωσιμότητας, που επικεντρώνεται στη μείωση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.

Σύμφωνα με σχετικές δηλώσεις κυβερνητικών αξιωματούχων, η χώρα στοχεύει σε επενδύσεις 2,2 τρις μπατ (66,87 δις δολαρίων ΗΠΑ) στη βιομηχανική ανάκαμψη της χώρας κατά την επόμενη πενταετία από το 2022 έως το 2026, σε μια προσπάθεια επιτευχθεί μακροπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη. Ενδεικτικά, επενδύσεις όπως το έργο της ανατολικής αεροπορικής πόλης θα ανέλθουν σε 100 δις μπατ (3 δις δολάρια ΗΠΑ) και άλλα τόσα αναμένονται από την



ανάπτυξη που σχετίζεται με τις σιδηροδρομικές μεταφορές, ενώ περίπου 400 δις μπατ ετησίως θα είναι επενδύσεις σε στοχευμένες βιομηχανίες, όπως η σύγχρονη αυτοκινητοβιομηχανία, η ψηφιακή ηλεκτρονική και η σύγχρονη ιατρική και η εφοδιαστική αλυσίδα.

Ωστόσο, οι αυξανόμενοι κίνδυνοι περιφερειακού ανταγωνισμού κινδυνεύουν να μειώσουν την ελκυστικότητα της Ταϊλάνδης ως επενδυτικού προορισμού, ενώ είναι αβέβαιες οι μακροπρόθεσμες επιδράσεις της κατάστασης που έχει δημιουργήσει η κρίση του κορονοϊού στην εν γένει περιοχή.

Αναμφισβήτητη συνέπεια της πανδημίας του κορονοϊού είναι το γεγονός ότι η κυβέρνηση καλείται πλέον να τροποποιεί διαρκώς την εθνική στρατηγική της χώρας, παρακολουθώντας τις μεταβαλλόμενες κοινωνικές και οικονομικές τάσεις που προκαλούνται από την παγκόσμια οικονομική επιβράδυνση και την πανδημία. Στο πλαίσιο αυτό, η Επιτροπή Επενδύσεων της Ταϊλάνδης έχει ανακοινώσει νέα μέτρα για τις επενδύσεις, μεταξύ των οποίων ενδυνάμωση του πακέτου Thailand plus, με επιπλέον χορήγηση εξαιρέσεων από το φόρο εισοδήματος εταιριών για πέντε έτη και επέκταση των ζωνών προστασίας των επενδύσεων σε όλες τις επαρχίες, ενώ εγκρίθηκαν και τροποποιήσεις στα επενδυτικά προνόμια που χορηγεί σε γεωργικές επιχειρήσεις με στόχο την προώθηση της βιοκυκλικής και πράσινης (BCG) οικονομίας. Η Επιτροπή ενέκρινε, επίσης, την προσθήκη νέων κατηγοριών δραστηριοτήτων στις οποίες χορηγούνται ελκυστικά κίνητρα για την υποστήριξη της χρήσης νέων τεχνολογιών, και συγκεκριμένα την κατασκευή και επισκευή μηχανημάτων, εξοπλισμού και εξαρτημάτων υψηλής ακρίβειας (8ετής φοροαπαλλαγή), την κατασκευή προσθέτων (5ετής φοροαπαλλαγή) και την παραγωγή ηλεκτρονικών εξαρτημάτων με τη χρήση μικροτεχνολογίας (8ετής φοροαπαλλαγή). Οι νέες αυτές κατηγορίες θεωρείται ότι θα βοηθήσουν στην ενίσχυση της ελκυστικότητας της Ταϊλάνδης ως τοποθεσίας για τη βιομηχανία μηχανημάτων υψηλής ακρίβειας που γνώρισε υψηλή ανάπτυξη και θα υποστηρίξουν την αυξανόμενη ζήτηση για μικροεξαρτήματα και τη μετάβαση προς την κατασκευή προσθέτων.

Επίσης, στα πρόσθετα μέτρα για τη στήριξη της βιοοικονομίας περιλαμβάνονται δύο νέες επιχειρήσεις που θα ενσωματωθούν στον κατάλογο δραστηριοτήτων που είναι επιλέξιμες για κίνητρα, και συγκεκριμένα η «Ψηφιακή Πλατφόρμα Εμπορίας Γεωργικών Προϊόντων» και οι «Βιομηχανικές Ζώνες/Πάρκα Αγροδιατροφικών Προϊόντων». Η δραστηριότητα της ψηφιακής πλατφόρμας συναλλαγών θέτει ως στόχο τη διευκόλυνση της στρατηγικής «από το αγρόκτημα στο εργοστάσιο», η οποία στοχεύει στη διασφάλιση της συνεχούς προμήθειας πρώτων υλών υψηλής ποιότητας για τη βιομηχανία και στη βελτίωση της παραγωγικότητας του γεωργικού τομέα, συμπεριλαμβανομένης της δυνατότητας πρόσβασης των αγροτών σε σχετικές σύγχρονες τεχνολογίες. Αναμένεται ότι αυτό το μοντέλο θα συμβάλει στην ενίσχυση μιας πιο ανθεκτικής αλυσίδας εφοδιασμού στη γεωργική βιομηχανία και τη βιομηχανία τροφίμων και μη τροφίμων και θα ενισχύσει περαιτέρω την ανταγωνιστικότητα της Ταϊλάνδης ως κορυφαίου προμηθευτή τροφίμων στον κόσμο. Οι ειδικές ζώνες για τη βιομηχανία γεωργικών προϊόντων και τροφίμων στοχεύουν στην ομαδοποίηση επιχειρήσεων που εμπλέκονται στην αλυσίδα εφοδιασμού γεωργικών προϊόντων και τροφίμων, συμπεριλαμβανομένης της επεξεργασίας τροφίμων και επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν γεωργικά προϊόντα, υποπροϊόντα και απόβλητα ως κύριες πρώτες ύλες, καθώς και επιχειρήσεις που παρέχουν σχετικές επιστημονικές και τεχνολογικές υπηρεσίες (όπως εργαστήρια δοκιμών) και εκπαίδευση. Και οι δύο νέες αυτές δραστηριότητες θα είναι επιλέξιμες για φορολογικά οφέλη για 5 χρόνια.



Επίσης, η Επιτροπή ενέκρινε την ανανέωση των κινήτρων που προσφέρονται στις εταιρείες για ένταξη στο Χρηματιστήριο της Ταϊλάνδης (SET) ή στην Αγορά Εναλλακτικών Επενδύσεων Market for Alternative Investment (MAI) προκειμένου να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέες πηγές χρηματοδότησης, ενώ συμμετέχουν στην ενίσχυση της κεφαλαιαγοράς και της οικονομίας της Ταϊλάνδης. Το καθεστώς αυτό παρέχει στις επιχειρήσεις απαλλαγή φόρου εισοδήματος εταιριών 100% επί της αξίας της επένδυσής τους (εξαιρουμένου του κόστους γης και κεφαλαίου κίνησης) αρκεί η αίτηση να υποβληθεί μέχρι το τέλος του 2022.

Με τον τρόπο αυτό η Επιτροπή Επενδύσεων της Ταϊλάνδης προσπαθεί να ανταποκριθεί στην οδηγία της κυβέρνησης να καταστήσει με φορολογικά κίνητρα και επενδυτικά πακέτα την Ταϊλάνδη πιο ελκυστική για ξένες επιχειρήσεις και να την μετατρέψει σε επενδυτικό κόμβο.

Σύμφωνα με σχετικές ανακοινώσεις της, αν και οι παγκόσμιες οικονομικές προοπτικές δημιουργούν αυξημένες προκλήσεις, θα συνεχίσουν να παρακολουθούν την κατάσταση και να προσαρμόζουν διαρκώς τις πολιτικές και τα κίνητρα που δίνουν ώστε να διασφαλίσουν ότι η Ταϊλάνδη παραμένει ο ανθεκτικός προορισμός επιλογής για παγκόσμιους επενδυτές σε ταχέως αναπτυσσόμενους τομείς, όπως για παράδειγμα τα ηλεκτρικά οχήματα.

Δ.1 Νομοθετικό πλαίσιο ανάληψης επενδυτικής δραστηριότητας στην Ταϊλάνδη

Ο βασικός νόμος που διέπει και ρυθμίζει την πλειοψηφία των ξένων επενδυτικών εγχειρημάτων στην Ταϊλάνδη είναι ο Νόμος περί Αλλοδαπών Εταιριών (Foreign Business Act) του 1999.

Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, το ποσοστό συμμετοχής των ξένων επενδυτών περιορίζεται στο 49% μιας επιχείρησης με έδρα την Ταϊλάνδη, ενώ, επιπλέον, αναδεικνύονται τρεις διακριτές κατηγορίες επιχειρηματικής δραστηριότητας, στις οποίες η ξένη συμμετοχή δύναται να περιοριστεί ή και να απαγορευθεί:

- Επιχειρήσεις, στις οποίες δεν επιτρέπεται η λειτουργία αλλοδαπών εταιριών λόγω ειδικών λόγων
- Επιχειρήσεις, οι οποίες σχετίζονται με την εθνική ασφάλεια, ή επηρεάζουν τις τέχνες και τον πολιτισμό, την παραδοσιακή λαϊκή βιοτεχνία ή τους φυσικούς πόρους και το περιβάλλον
- Επιχειρήσεις, στις οποίες υπήκοοι της Ταϊλάνδης δεν είναι ακόμη έτοιμοι να ανταγωνιστούν τους αλλοδαπούς.

Με στόχο την δημιουργία φιλικότερου επιχειρηματικού κλίματος στην Ταϊλάνδη, πιο ελκυστικών προοπτικών προς ξένους δυνητικούς επενδυτές και, κατ' επέκταση, υψηλότερη προσέλκυση Αμέσων Ξένων Επενδύσεων στην χώρα, η ταϊλανδική κυβέρνηση τροποποιεί κατά διαστήματα τους εν λόγω καταλόγους. Για παράδειγμα προέβη σε τροποποίηση του καταλόγου 3, μη συμπεριλαμβάνοντας εφεξής τρεις κατηγορίες παροχής υπηρεσιών σε αυτών. Πρόκειται για υπηρεσίες που αφορούν στην υποστήριξη εγχώριων θυγατρικών από τις ξένες μητρικές σε όρους α. δανεισμού κεφαλαίων β. ενοικίασης εγκαταστάσεων και γ. παροχής επιχειρηματικής συμβουλευτικής.

Το πλήρες κείμενο του Νόμου περί Αλλοδαπών Εταιριών έχει αναρτηθεί στον διαδικτυακό κόμβο της ταϊλανδικής Υπηρεσίας Επιχειρηματικής Ανάπτυξης του ταϊλανδικού Υπουργείου Εμπορίου: https://www.dbd.go.th > dbdweb_en > ewt_dl link



Δ.1.1 Νομοθεσία ανάληψης επενδυτικής δραστηριότητας στον Ανατολικό Οικονομικό Διάδρομο (Eastern Special Development Zone Act-2018)

Η εν λόγω Νομοθετική Πράξη αποτελείται από 73 Κεφάλαια, τα οποία προσδιορίζουν το πλαίσιο ανάπτυξης του Οικονομικού Διαδρόμου, τις πολιτικές διάθεσης γης τόσο σε εγχώριες όσο και σε ξένες εταιρείες και κοινοπραξίες, την ανάπτυξη υποδομών εντός και περιμετρικώς αυτού, καθώς και την ανάπτυξη δικτύων διασύνδεσης των επιμέρους περιοχών του Διαδρόμου μεταξύ τους αλλά και αυτών με την υπόλοιπη ταϊλανδική επικράτεια, ιδίως με τους σημαντικότερους κόμβους επιχειρηματικότητας και εμπορίου, δηλαδή τα μεγάλα αστικά κέντρα, τα σημαντικότερα αεροδρόμια και λιμένες, κλπ.

Το πλήρες κείμενο της Νομοθετικής Πράξης για την Ανάπτυξη του Ανατολικού Οικονομικού Διαδρόμου έχει αναρτηθεί στον διαδικτυακό κόμβο της ταϊλανδικής Υπηρεσίας Ανατολικού Οικονομικού Διαδρόμου:

<https://www.eeco.or.th/en/content/eastern-special-development-zone-act>

Δ.1.2. Νομοθεσία σχετικά με Συμπράξεις Δημοσίου-Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ)

Οι Συμπράξεις Δημοσίου-Ιδιωτικού Τομέα στην Ταϊλάνδη ρυθμίζονται από τον Νόμο περί Ιδιωτικών Επενδύσεων σε Κρατικές Επιχειρήσεις (Private Investments in State Undertakings Act) του 2013. Ωστόσο, η ταϊλανδική Κυβέρνηση, έχοντας ως στόχο την ενίσχυση του ενδιαφέροντος για αυτόν τον τύπο ανάληψης επενδυτικής δραστηριότητας, ιδίως σε τομείς όπως η ανάπτυξη υποδομών σε όλη την επικράτεια, βρίσκεται σε διαδικασία αναθεώρησης της εν λόγω νομοθεσίας.

Το σχετικό νομοσχέδιο ορίζει με μεγαλύτερη σαφήνεια τη βάση για από κοινού ανάληψη επενδυτικής δραστηριότητας μεταξύ κράτους και ιδιωτικού τομέα. Περιλαμβάνει δε, μέτρα προώθησης των επενδύσεων για τα έργα ΣΔΙΤ στο πλαίσιο της ισχύουσας φορολογικής πραγματικότητας, αξιοποιώντας ταυτόχρονα την τεχνογνωσία και την καινοτομία του ιδιωτικού τομέα και προβλέποντας σαφείς και συνοπτικότερες διαδικασίες αξιολόγησης, έγκρισης, αδειοδότησης και έναρξης των έργων.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του νέου νομοσχεδίου, τα έργα ΣΔΙΤ στην χώρα θα ευθυγραμμίζονται με τα διεθνή πρότυπα μέσω της καθιέρωσης Εθνικού Σχεδίου Υποδομών (National Infrastructure Plan), ενώ η διάχυση πληροφοριών θα είναι περισσότερο διαφανής, καθώς τα συμμετέχοντα μέρη θα διαθέτουν μεγαλύτερες δυνατότητες συμμετοχής σε όλα τα στάδια των σχετικών διαδικασιών.

Το πλήρες κείμενο του Νόμου περί Ιδιωτικών Επενδύσεων σε Κρατικές Επιχειρήσεις έχει αναρτηθεί στον εξής διαδικτυακό τόπο:

http://www.ppp.sepo.go.th/assets/document/file/1268_File.pdf

Δ.1.3 Κίνητρα - Προνόμια ανάληψης επενδυτικής δραστηριότητας σε Ειδικές Οικονομικές Ζώνες

Τα κίνητρα που παρέχει η ταϊλανδική Επιτροπή Επενδύσεων για την ανάληψη επιχειρηματικής - επενδυτικής δραστηριότητας, ιδίως στις προαναφερθείσες περιοχές Ειδικής Οικονομικής



Ανάπτυξης, παρέχονται τόσο σε ημεδαπούς όσο και σε αλλοδαπούς υποψήφιους επενδυτές και είναι κατά βάση διττού χαρακτήρα: Φορολογικά και μη.

Μη Φορολογικά Προνόμια (ενδεικτικά)

- Δικαίωμα ιδιοκτησίας γης σε βιομηχανικό κτήμα
- Δικαίωμα μέχρι και 100% ξένης ιδιοκτησίας σε ορισμένες επιχειρήσεις που διαφορετικά θα υπάγονταν σε σχετικούς περιορισμούς
- Δικαίωμα απαλλαγής από την παρακράτηση φόρου για τη διανομή μερισμάτων κατά τη διάρκεια της απαλλαγής από το φόρο
- Δικαίωμα ανάληψης ή αποστολής χρημάτων στο εξωτερικό σε ξένο νόμισμα με ειδικούς όρους
- Δικαίωμα απασχόλησης αλλοδαπών ειδικευμένων εργαζομένων, με την διευκόλυνση θεωρήσεων εισόδου στην Ταϊλάνδη (για τους ίδιους και τους συζύγους τους) και έκδοσης αδειών εργασίας
- Δικαίωμα χορήγησης πρόσθετων προνομίων από την ταϊλανδική Επιτροπή Επενδύσεων (BOI) κατά την υποβολή αίτησης για την ανάληψη νέας επενδυτικής δραστηριότητας

Φορολογικά Προνόμια (ενδεικτικά)

- Δικαίωμα απαλλαγής από το φόρο εισοδήματος εταιριών για καθορισμένο χρονικό διάστημα (8ετής, 5ετής ή 3ετής απαλλαγή με ή χωρίς δυνατότητα παράτασης)
- Δικαίωμα απαλλαγής από εισαγωγικούς δασμούς, Φόρο Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ), καθώς και ειδικούς φόρους κατανάλωσης για μηχανήματα, εξοπλισμό, πρώτες ύλες και προμήθειες που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή
- Δικαίωμα απαλλαγών από εξαγωγικούς δασμούς, Φόρο Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ), καθώς και ειδικούς φόρους κατανάλωσης για εισαγόμενα υλικά για χρήση στην παραγωγή ή για εμπορική εκμετάλλευση
- Δικαίωμα απαλλαγής από εξαγωγικούς δασμούς, Φόρο Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ), καθώς και ειδικού φόρου κατανάλωσης για πρώτες ύλες, προϊόντα και υποπροϊόντα

Άλλα κίνητρα διαθέσιμα για δαπάνες σε ορισμένους τομείς περιλαμβάνουν δικαιώματα έρευνας και ανάπτυξης στην τεχνολογία και την καινοτομία, απαλλαγή από τέλη απόκτησης/αδειοδότησης διανοητικής ιδιοκτησίας για την εμπορευματοποίηση της τεχνολογίας που αναπτύχθηκε στην Ταϊλάνδη και άλλα.

Τα κίνητρα - προνόμια που παρέχονται σε δυνητικούς επενδυτές αναφέρονται διεξοδικά στο διαδικτυακό κόμβο της ταϊλανδικής Υπηρεσίας Ανατολικού Οικονομικού Διαδρόμου (Eastern Economic Corridor Office):

<https://www.eeco.or.th/en/investment/investment-privileges/investment-benefits-on-eec>.

Πρόσθετα κίνητρα βάσει περιοχής παρέχονται σε ειδικούς επενδυτές στους συγκεκριμένους τομείς που εμπίπτουν στις ακόλουθες κατηγορίες:

- Αποκέντρωση (δραστηριότητες που εδρεύουν στις 20 επαρχίες με το χαμηλότερο κατά κεφαλήν εισόδημα)
- Ανάπτυξη βιομηχανικών περιοχών (για ειδικευμένα σχέδια που βασίζονται σε βιομηχανικές ζώνες)



- Επιστημονικά και τεχνολογικά πάρκα
- Περιοχές ανατολικού οικονομικού διαδρόμου
- Τέσσερις επαρχίες στα νότια σύνορα και τέσσερις περιοχές στην επαρχία Songkhla.

Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων

Οι πιο σημαντικές ιδιωτικοποιήσεις στην Ταϊλάνδη ξεκίνησαν ήδη από το 2001, με την ιδιωτικοποίηση της ταϊλανδικής Κρατικής Εταιρείας Πετρελαίου και Φυσικού αερίου ΡΤΤ, ενώ ακολούθησαν η Αεροπορική Αρχή της Ταϊλάνδης το 2003 και ο ταϊλανδικός Οργανισμός Μαζικών Επικοινωνιών το 2004. Έκτοτε, εξαιτίας σφοδρότατων αντιδράσεων από τα Σωματεία δημοσίων επιχειρήσεων και Οργανισμών, έχουν πραγματοποιηθεί πολύ λίγες μεταρρυθμίσεις.

Βασικό ζήτημα του γενικότερου συστήματος αποκρατικοποιήσεων στην Ταϊλάνδη αποτελεί η πλειοψηφική κρατική/δημόσια μετοχική συμμετοχή στα αποκρατικοποιηθέντα σχήματα, καθώς και η πολυεπίπεδη και πολυσχιδής πολιτική εμπλοκή -με ευρείες συνιστώσες διαφθοράς σε πολλές περιπτώσεις-, οι οποίες συνιστούν τροχοπέδη στην ενίσχυση της διαφάνειας, της λογοδοσίας και της αποδοτικότητας στα εν λόγω υβριδικά επιχειρηματικά μορφώματα.

Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

Η πιστοληπτική ικανότητα της Ταϊλάνδης, σύμφωνα με τους μεγάλους οργανισμούς αξιολόγησης πιστοληπτικής ικανότητας, αξιολογείται ως εξής: σύμφωνα με την Standard & Poor's, η χώρα βρίσκεται στο BBB+ με σταθερές προοπτικές, από τη Moody's, ορίστηκε τελευταία στο Baa1 με σταθερές προοπτικές και από την Fitch ως BBB+ με σταθερές προοπτικές. Σε γενικές γραμμές, η οικονομική ανάπτυξη της χώρας τα τελευταία χρόνια είναι σταθερή και οφείλεται κατά κύριο λόγο στο εμπόριο, τον τουρισμό και σε ισχυρές δημόσιες δαπάνες.

Η σχετικά υγιής μακροοικονομική κατάσταση της χώρας (χαμηλή ανεργία και πληθωρισμός, ισχυρή θέση του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών, υγιή διεθνή αποθέματα και χαμηλό εξωτερικό χρέος) έχει μέχρι στιγμής επιτρέψει στη χώρα τη λήψη αναγκαίων μέτρων για τη διαχείριση της πανδημίας με μεγαλύτερη ευκολία από πολλές γειτονικές χώρες. Η οικονομία της, όμως, καλείται να αντιμετωπίσει, πέρα των ισχυρότατων αντιξοοτήτων που προκάλεσε η πανδημία, διαρκή φαινόμενα, συμπεριλαμβανομένων των αδύναμων επενδύσεων του ιδιωτικού τομέα και του υψηλού χρέους των νοικοκυριών.

Οι δημόσιες επενδύσεις σε υποδομές και οι κρατικές δαπάνες καλούνται και πάλι να διατηρήσουν μια δυναμική ανάπτυξης, με κύριο λόγο τη συνεχιζόμενη επένδυση του δημόσιου τομέα σε κατασκευαστικά έργα. Η χώρα εντείνει την προσπάθεια προσέλκυσης άμεσων ξένων επενδύσεων και αναβάθμισης της μορφής της οικονομίας της. Η κυβέρνηση ακολουθεί τη βιομηχανική στρατηγική - Ταϊλάνδη 4.0 - με στόχο τη μετακίνηση της οικονομίας της Ταϊλάνδης σε νέους τομείς υψηλότερης αξίας μέσω προσέλκυσης επενδύσεων σε 13 βιομηχανίες-στόχους, συμπεριλαμβανομένης της αυτοκινητοβιομηχανίας, της ψηφιακή τεχνολογίας, έξυπνων συσκευών και ρομποτικής, του ιατρικού τουρισμού και τουρισμού ευεξίας, της γεωργίας και της βιοτεχνολογίας, της επεξεργασίας τροφίμων, της εφοδιαστικής και της αεροπλοΐας, των βιοκαυσίμων και των βιοχημικών, καθώς και ολοκληρωμένων ιατρικών υπηρεσιών. Τα προσφερόμενα κίνητρα φιλοδοξούν να ανταγωνιστούν τη Σιγκαπούρη, τη Μαλαισία και το Χονγκ Κονγκ. Η νέα στρατηγική ψηφιακής οικονομίας φιλοδοξεί στη μετατροπή



της Ταϊλάνδης σε μια κοινωνία που δεν έχει βάση τα μετρητά, με ευρυζωνικές συνδέσεις και κατά κύριο λόγο ηλεκτρονικές συναλλαγές, ενώ καταβάλλονται προσπάθειες για την πάταξη της διαφθοράς.

Πέρα από τα φορολογικά κίνητρα και την αναβάθμιση των υποδομών, οι αρχές της Ταϊλάνδης προσπαθούν να θεσπίσουν μέτρα για τη βελτίωση της ευκολίας των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και της συνολικής ανταγωνιστικότητας της χώρας.

Απαιτούνται, όμως, περαιτέρω μεταρρυθμίσεις σε σημαντικούς τομείς, όπως μεταξύ άλλων μεταρρύθμιση του νόμου περί αλλοδαπών επιχειρήσεων (ο οποίος περιορίζει την ξένη ιδιοκτησία στον τομέα των υπηρεσιών σε 49%) και των τελωνειακών πρακτικών, ανάγκη βελτίωσης των ήπιων υποδομών (νόμοι και εκπαίδευση), των υποδομών εφοδιαστικής, καθώς και επενδύσεις σε έρευνα και ανάπτυξη και βελτιωμένες δεξιότητες, παραγωγικότητα και ανταγωνιστικότητα. Τα πρόσθετα οικονομικά βάρη που δημιουργεί η προσπάθεια διαχείρισης της συνεχιζόμενης κρίσης που προκάλεσε ο κορωνοϊός, αλλά και η συνεχιζόμενη πολιτική αστάθεια και η εξέλιξη που θα υπάρξει στις έντονες αντιδράσεις κατά της κυβέρνησης αλλά και του βασιλιά είναι οι βασικοί παράγοντες που θα κρίνουν τελικά τις πιθανότητες επιτυχίας των ως άνω εγχειρημάτων.

E. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΣ

Η συνήθης συμμετοχή ξένων χωρών στους Διεθνείς Διαγωνισμούς Δημοσίων Συμβάσεων στην Ταϊλάνδη, όπως και στις λοιπές χώρες αρμοδιότητας του Γραφείου Ο.Ε.Υ. Μπανγκόκ, έχει αμφίβολη κατάληξη, με ιδιαίτερα χαμηλό ποσοστό επιτυχούς ανάληψης έργων. Γεγονός αποτελεί ότι δίδεται προτεραιότητα στις εγχώριες εταιρείες, στη συνέχεια στις εταιρείες των χωρών ASEAN και ακολουθούν Κίνα, Ιαπωνία και Κορέα.

Ο νέος νόμος περί Δημοσίων Συμβάσεων της Ταϊλάνδης (B.E. 2560/2017) δημοσιεύθηκε στην ταϊλανδική Εφημερίδα της Κυβερνήσεως στις 24 Φεβρουαρίου 2017 και τέθηκε σε ισχύ στις 23 Αυγούστου του 2017. Στόχος της υιοθέτησής του ήταν η ενίσχυση της διαφάνειας και ο περιορισμός των περιστατικών διαφθοράς κατά την διάρκεια των ενδιαμέσων διαδικασιών συνάψεως δημοσίων συμβάσεων προμηθειών στην Ταϊλάνδη, μέσω της τυποποίησης των αντιστοιχών μηχανισμών και προτύπων και της θέσπισης ενιαίων, αντικειμενικών κριτηρίων υλοποίησης, τα οποία πρέπει υποχρεωτικά να τηρούνται εφεξής από όλες τις ταϊλανδικές Δημόσιες Υπηρεσίες, Φορείς και Οργανισμούς. Ωστόσο, με εξαίρεση διεθνείς Ομίλους σημαντικής εμβελείας και περιπτώσεις δυτικών χωρών οι οποίες είτε έχουν ήδη μακροχρόνια δραστηριοποίηση -και, ασφαλώς, δικτύωση- στην περιοχή, είτε έχουν κάποιο προβάδισμα έναντι άλλων λόγω της παροχής αναπτυξιακής βοήθειας/συμμετοχής σε κάποιο διεθνές αναπτυξιακό πρόγραμμα, οι λοιποί συμμετέχοντες βρίσκονται αντιμέτωποι με ασύμμετρα κριτήρια αξιολογήσεως των προσφορών τους. Το γεγονός αυτό αναγνωρίζεται σε επίπεδο Ε.Ε. και Διεθνών Οργανισμών ως επιπρόσθετη αγκύλωση στην πρόσβαση διεθνών εταιρειών στην εδώ αγορά και εντάσσεται πλέον στο μακρύ κατάλογο των μη δασμολογικών εμποδίων προσβασιμότητας.

Η εν λόγω πραγματικότητα, σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό, αποτελεί σταθερή παράμετρο της ξένης δραστηριοποίησεως σε όλες τις χώρες της Ένωσης ASEAN, με ελαφρές αποκλίσεις, ανάλογα με το πολιτικό καθεστώς κάθε χώρας, το οποίο προσδιορίζει και το βαθμό διεθνοποίησης της εγχώριας οικονομίας. Επισημαίνεται, χαρακτηριστικά, ότι σε κάποιες



γειτονικές χώρες (όπως Καμπότζη, Λάος και μέχρι πρόσφατα και Μιανμάρ) δεν υφίσταται καν συγκεκριμένη, διαφανής και ελεγχόμενη διαδικασία μέσω ανοικτών διεθνών διαγωνισμών για παράδειγμα, για την πρόσκληση εκδήλωσης επενδυτικού ενδιαφέροντος ανά σχεδιαζόμενο έργο, ενώ ενδεχόμενες προτάσεις για νέα έργα, οι αντίστοιχες μελέτες σκοπιμότητας και βιωσιμότητας (feasibility and viability studies), καθώς και το κόστος εκπόνησης όλων αυτών βαρύνουν αποκλειστικά τα ενδιαφερόμενα μέρη. Στα προαναφερθέντα προστίθεται και η συνιστώσα της ιδιαίτερα διαδεδομένης διαφθοράς, η οποία αποτελεί, δυστυχώς, βασικό παράγοντα αναλήψεως δημοσίων έργων στην Ταϊλάνδη και την περιοχή ASEAN γενικότερα.

Γενικά, τόσο στην Ταϊλάνδη, όσο και στις γειτονικές χώρες, επικρατεί μια ad hoc έγκριση επενδυτικών σχεδίων. Σε συνθήκες απουσίας διαφανούς βάσεως ξένων επενδυτικών προτάσεων αναδεικνύεται φυσικά η σημασία και αδήριτη ανάγκη δημιουργίας και καλλιέργειας ενός συμπαγούς δικτύου επαφών στην περιοχή, τόσο σε επίπεδο Επιμελητηρίων, όσο και σε κυβερνητικό, μεταξύ Δημοσίων Αρχών/Φορέων, από την αξιοποίηση του οποίου εξαρτάται ουσιαστικά η επιτυχής έκβαση των ελληνικών επενδυτικών εγχειρημάτων. Δυστυχώς, η χώρα μας μέχρι στιγμής δεν έχει αξιοποιήσει καθόλου το όποιο δυναμικό δυνητικής δραστηριοποίησής της σε μεγάλα επενδυτικά έργα στην περιοχή.

ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΣΤ.1 Κατασκευές-Υποδομές

Η ραγδαία αύξηση του πληθυσμού στην περιοχή ASEAN, δημιουργεί εξίσου αυξημένες οικιστικές ανάγκες αλλά και ανάγκες ριζικού εκσυγχρονισμού των βασικών υποδομών των αναπτυσσομένων χωρών της Ένωσης. Οι μεγάλοι ελληνικοί κατασκευαστικοί και τεχνικοί όμιλοι διαθέτουν όλες τις προδιαγραφές επικερδούς συμμετοχής στην έντονη κατασκευαστική δραστηριότητα που παρατηρείται στην περιοχή, τόσο σε έργα αμιγώς οικιστικά, όσο και σε έργα υποδομών. Ωστόσο, μέχρι στιγμής η παρουσία Ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών στην περιοχή είναι ισχνή έως ανύπαρκτη, παρά τις όποιες δυνατότητες συμμετοχής Ελληνικών εταιρειών τόσο σε «ανοιχτούς» διαγωνισμούς ανάληψης δημοσίων έργων υποδομής, όσο και, κυρίως, σε πρωτοβουλίες/προγράμματα της Ε.Ε. στην περιοχή, τα οποία, σε συνάρτηση με την αναπτυξιακή τους διάσταση, παρουσιάζουν και σημαντικές -κεκαλυμμένες και μη- ευκαιρίες επιχειρηματικής δραστηριοποίησης για τις εταιρείες όλων των κρατών μελών.

ΣΤ.2 Ενέργεια - ΑΠΕ

Ο εν λόγω τομέας προσφέρει πεδίο ανάπτυξης επενδυτικών συνεργειών για τους μεγάλους κατασκευαστικούς και τεχνικούς ομίλους και εταιρείες της χώρας μας με εξειδίκευση στα μεγάλα ενεργειακά έργα, ιδίως μέσω της συμμετοχής τους σε Διαγωνισμούς που προκηρύσσονται στις χώρες ASEAN.

Βάσει του ταϊλανδικού Σχεδίου Ανάπτυξης Εναλλακτικών Πηγών Ενέργειας (Alternative Energy Development Plan, AEDP), η Διεύθυνση Εναλλακτικής Ενεργειακής Ανάπτυξης και Αποδοτικότητας του ταϊλανδικού Υπουργείου Ενέργειας έχει ως στόχο την κάλυψη κατά 30% των συνολικών ενεργειακών αναγκών της χώρας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, έως το



2037. Συνολικά, το Σχέδιο για την περίοδο 2015-2036 στοχεύει στην χρήση εναλλακτικών πόρων για την παραγωγή 19.684,4 μεγαβάτ ισχύος. Από αυτά, 6.000 μεγαβάτ αναμένεται να προέλθουν από ηλιακή ενέργεια, 5.570 μεγαβάτ από βιομάζα, 3.002 μεγαβάτ από αιολική ενέργεια και 2.906,4 μεγαβάτ από υδροηλεκτρική ενέργεια.

Σύμφωνα με στοιχεία του Διεθνούς Οργανισμού Ανανεώσιμης Ενέργειας (International Renewable Energy Agency, IRENA) και του Οργανισμού ASEAN για την Ενέργεια (ASEAN Centre for Energy), στόχος των χωρών ASEAN είναι να επιτευχθεί κατά 23% η κάλυψη των ενεργειακών τους αναγκών από Α.Π.Ε. μέχρι το 2025. Ως αποτέλεσμα δε της ραγδαίας αύξησης του πληθυσμού στην περιοχή, ο οποίος αναμένεται να αγγίξει τα 715 εκατομμύρια έως το 2025, για την περίοδο 2014-2025 αναμένεται αύξηση των ενεργειακών αναγκών/της ενεργειακής ζήτησης κατά 50% και διπλασιασμός της συνολικής παραγωγής ενέργειας.

Μέχρι στιγμής, σύμφωνα με στοιχεία του ΟΟΣΑ, στις χώρες ASEAN η γεωθερμική και η υδραυλική ενέργεια αξιοποιούνται ήδη, όμως η αιολική, η ηλιακή και η βιομάζα σε ελάχιστο βαθμό. Οι ελληνικές εταιρείες του κλάδου, παρουσιάζοντας υψηλό βαθμό εξειδίκευσης σε έργα αυτών των κατηγοριών Α.Π.Ε., θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν με επιτυχία και με συνέχεια σε βάθος χρόνου στον συγκεκριμένο, ολοένα διευρυνόμενο τομέα.

ΣΤ.3 Δομικά υλικά & εξοπλισμός κατασκευών

Προοπτικές διαγράφονται ιδίως για τους κλάδους μαρμάρου και αλουμινίου και των προϊόντων αυτών, λόγω των συνθηκών υψηλής ζήτησης που προκαλεί η ταχύτατα αυξανόμενη κατασκευαστική δραστηριότητα (παντός τύπου οικιστικά έργα, ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις, παντός τύπου έργα υποδομής, εγκαταστάσεις ελλιμενισμού, έργα διαχείρισης υδάτινων πόρων και αποβλήτων κλπ).

Σε συνάρτηση με την έντονη αυτή κατασκευαστική δράση, ενδιαφέρον παρουσιάζουν και οι κλάδοι ηλεκτρολογικού υλικού και εξοπλισμού, συμπεριλαμβανομένων ηλιακών συστημάτων, ανελκυστήρων, ασφαλείας και γενικότερα παντός τύπου κτιριακού εξοπλισμού.

ΣΤ.4 Τουρισμός

Η διαρκώς διευρυνόμενη μεσαία αστική τάξη στις χώρες ASEAN -οι οποίες χαρακτηρίζονται στην πλειονότητά τους από τεράστιες εισοδηματικές διαφορές- δείχνει τάσεις διαφοροποίησης τόσο των παραδοσιακών προορισμών της, όσο και των ειδών τουρισμού και εκδηλώνει αυξανόμενο ενδιαφέρον για την χώρα μας, τόσο σε επίπεδο συμβατικού τουρισμού, όσο και σε επίπεδο εξειδικευμένων μορφών τουρισμού, κυρίως όσων απευθύνονται σε κατηγορίες υψηλών εισοδηματικών τάξεων, όπως ο ιατρικός τουρισμός, ο τουρισμός πολυτελείας, οι κρουαζιέρες κλπ. Επισημαίνεται ότι, κατά τα τελευταία χρόνια, η χώρα μας αποτελεί αγαπημένο γαμήλιο προορισμό, με τα Ελληνικά νησιά να συγκαταλέγονται στις κορυφαίες προτιμήσεις Ασιατών μελλονύμφων, τόσο για την τέλεση της γαμήλιας τελετής, όσο και για την πραγματοποίηση του ταξιδιού του μέλιτος.



ΣΤ.5 Τρόφιμα και Ποτά

Σημαντικές προοπτικές διαγράφονται για την είσοδο και καθιέρωση βασικών παραδοσιακά εξαγωγίμων ελληνικών τροφίμων, και κυρίως των διεθνώς αναγνωρίσιμων Ελληνικών προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ, υπό την προϋπόθεση της αρτιότερης ενημέρωσης του καταναλωτικού κοινού.

Ωστόσο επισημαίνουμε ότι λόγω απουσίας Συμφωνίας Ελεύθερων Συναλλαγών μεταξύ Ε.Ε. και των περισσότερων χωρών ASEAN δεν είναι εφικτή μέχρι στιγμής η επαρκής προστασία της διανοητικής ιδιοκτησίας (εμπορικών σημάτων, γεωγραφικών ενδείξεων, προϊόντων ΠΟΠ –ΠΓΕ) και χρειάζεται ειδική κατοχύρωση πριν τυχόν δραστηριοποίηση στην αγορά.

Οι διαδικασίες αδειοδότησης εισαγωγής νωπών φρούτων και λαχανικών και προϊόντων κρέατος αποδεικνύονται εξαιρετικά χρονοβόρες και λειτουργούν στην ουσία αποτρεπτικά για τη δραστηριοποίηση ενδιαφερόμενων εταιριών.

Προοπτικές παρουσιάζουν τα γαλακτοκομικά, οι ξηροί καρποί, η σταφίδα, οι κονσέρβες φρούτων-λαχανικών, οι χυμοί φρούτων, καθώς και τα προϊόντα ζαχαροπλαστικής. Πρόβλημα, ωστόσο, συνιστούν οι υψηλοί δασμοί εισαγωγής προϊόντων αυτών, καθώς και οι ιδιαίτερα απαιτητικές και δύσκαμπτες απαιτήσεις τυποποίησης.

Παρά τις κατά χρονικά διαστήματα και κατά τόπους (κυρίως σε μουσουλμανικές περιοχές/περιφέρειες) απαγορεύσεις εισαγωγής αλκοολούχων ποτών, προοπτικές για το ελληνικό κρασί – το οποίο είναι δυστυχώς σχεδόν άγνωστο στις αγορές της ASEAN - υφίστανται, αλλά οι δυσχέρειες εισόδου του είναι σημαντικές. Πέρα από το βασικό εισαγωγικό δασμολόγιο, επιβάλλονται υψηλότατοι φόροι κατανάλωσης στο κρασί και τα λοιπά αλκοολούχα ποτά, οι οποίοι διαφέρουν ανά περιφέρεια και κατηγορία προϊόντος. Παράλληλα, έντονος είναι ο ανταγωνισμός από άλλες οινοποιητικές χώρες (Γαλλία, Ισπανία, Ιταλία, Ν. Αφρική, ΗΠΑ, Χιλή, Αυστραλία).

ΣΤ.6 Φαρμακευτικά προϊόντα

Η ταϊλανδική αγορά φαρμακευτικών είναι η δεύτερη μεγαλύτερη στην Ν.Α. Ασία, ενώ η συνολική αξία της ακολουθεί διαρκώς αυξητικές τάσεις. Δύο-τρίτα των διακινούμενων φαρμακευτικών προϊόντων απορροφώνται από τις νοσοκομειακές μονάδες της χώρας, ενώ ιδιαίτερα διαδεδομένη είναι η πώληση γενοσήμων φαρμάκων.

Με σχετικά νέα νομοθεσία, η οποία τέθηκε σε ισχύ τον Αύγουστο του 2017, οι νοσοκομειακές μονάδες στην Ταϊλάνδη δεν υποχρεούνται πλέον να καλύπτουν το μεγαλύτερο ποσοστό των αναγκών τους μέσω του Κρατικού Οργανισμού Φαρμάκων (Government Pharmaceuticals Organisation, GPO), εξέλιξη η οποία έχει δημιουργήσει προϋποθέσεις ραγδαίας αύξησης των εισαγωγών ξένων φαρμακευτικών προϊόντων στην χώρα.

ΣΤ.7 Καλλυντικά προϊόντα

Προοπτικές υφίστανται για την εξαγωγική ανάπτυξη των ελληνικών φυτικών καλλυντικών, των οποίων οι πρώτες ύλες και οι μέθοδοι παραγωγής βασίζονται σε φυσικά συστατικά, όπως το ελαιόλαδο και η μαστίχα.



Μειονέκτημα αποτελεί η σχετικά μικρή σε μέγεθος υψηλή εισοδηματική τάξη, η οποία δύναται να υποστηρίξει την συγκεκριμένη αγορά, αλλά και η εκτενής παρουσία εγχωρίων φυτικών καλλυντικών, σε όλη την περιοχή ASEAN, τα οποία απευθύνονται σε κάθε τύπου καταναλωτή και κάθε επιπέδου αγοραστική δύναμη. Περαιτέρω, ανταγωνιστές των ελληνικών εταιρειών καλλυντικών αποτελούν όχι μόνο οι εγχώριες αλλά και οι ιαπωνικές και κορεατικές εταιρείες με παρεμφερή προϊόντα, ήδη γνωστά στο ταϊλανδικό καταναλωτικό κοινό και ευρέως υποστηριζόμενα από μεγάλες διαφημιστικές εκστρατείες σε όλα τα ταϊλανδικά ΜΜΕ

Συνεπώς, οι ελληνικές εταιρείες θα πρέπει να συνυπολογίσουν στην επένδυσή τους ενδεχομένως υψηλότερη δαπάνη διαφημιστικής εκστρατείας και λοιπών προωθητικών ενεργειών συγκριτικά με αντίστοιχες ανάγκες σε άλλες αγορές για την ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού-στόχου και την επιδιαιμόρφωση των καταναλωτικών του συνηθειών.



Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ο κατάλογος που ακολουθεί είναι ενδεικτικός.

1. Ελληνικές Αρχές

Ελληνική Πρεσβεία	Τηλ.: +66-2-6670090-91, 92	gremb.ban@mfa.gr
Γραφείο Ο.Ε.Υ.	Τηλ.: +66-2-6670090-91, 92	ecocom-bangkok@mfa.gr

2. Ταϊλανδικές Αρχές

Πλήρης κατάλογος	http://www.nationsonline.org/oneworld/thai-government.htm
Ταϊλανδική Κυβέρνηση	https://www.thaigov.go.th
Public Relations Dpt.	https://thailand.prd.go.th/main.php?filename=index
Thai Ministry of Foreign Affairs	http://www.mfa.go.th/main/en/home
Thai Ministry of Commerce	https://www.moc.go.th/index.php/moc-english.html
Dpt. of Foreign Trade	https://www.dft.go.th/th-th/index
Dpt. of Internal Trade	https://www.dit.go.th
Dpt. of Business Development	http://www.dbd.go.th/dbdweb_en
Dpt. of Intellectual Property	https://www.ipthailand.go.th/en/home-eng.html
Thai Ministry of Agriculture	http://www.doa.go.th/en
Dpt. of Livestock Development	https://dld.go.th/th/index.php
Food and Drug Administration	https://www.fda.moph.go.th
National Bureau of Agricultural Commodity and Food Standards	https://www.acfs.go.th
Thai Customs	http://en.customs.go.th/index.php?view=normal
Electronic Transactions Development Agency	https://www.eta.or.th
Dpt. Of Energy Business	https://www.doeb.go.th
Thailand National Trade Repository	http://www.thailandntr.com/en
Board of Investment of Thailand	http://www.boi.go.th/newboi/en/index
Eastern Economic Corridor Office	https://www.eeco.or.th/en



Tourism Authority of Thailand	https://www.tourismthailand.org
Thai Industrial Standards Institute	https://www.tisi.go.th/home/en
The Stock Exchange of Thailand	https://www.set.or.th/en/index.html

3. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια/Φορείς

Thai Chamber of Commerce	https://www.thaichamber.org
Federation of Thai Industries	https://www.fti.or.th
EU Delegation to Thailand	https://eeas.europa.eu/delegations/thailand_en
European Association for Business and Commerce	https://www.eabc-thailand.org
Members of Joint Foreign Chambers of Commerce	http://www.jfcct.org/jfcct-members
Hellenic-Thai Chamber of Commerce (HTCC)	https://greekthai.com
Thai Travel Agents Association (TAA)	http://taa.or.th

4. Τράπεζες

Bank of Thailand	https://www.bot.or.th/English/Pages/default.aspx
EXIM Bank Thailand	https://www.exim.go.th/en/Home.aspx
Bangkok Bank	http://www.bangkokbank.com
Siam Commercial Bank	https://www.scb.co.th/en/personal-banking.html
Krungthai Bank	https://www.ktb.co.th/en/personal
Kasikorn Bank	https://www.kasikornbank.com/EN
Bank of Ayudhya (Krungsri)	https://www.krungsri.com/bank/en/home.html



Ξένες τράπεζες με υποκαταστήματα στην Ταϊλάνδη: Citibank, HSBC, Deutsche Bank, ICBC, CIMB, UOB, ABN AMRO Bank κλπ.

5. Διοργανωτές Εκθέσεων

Dpt. of International Trade Promotion	http://www.ditp.go.th/main.php?filename=foreignbuyer
Thailand Convention & Exhibition Bureau	https://www.businesseventsthailand.com/en
Thai Exhibition Association	https://www.thaireshow.com/Home.aspx
Thai Trade Fair	https://www.thaitradefair.com

6. Πολυκαταστήματα

Icon Siam	https://www.iconsiam.com
Siam Paragon	http://www.siamparagon.co.th
Siam Discovery Mall	https://www.siamdiscovery.co.th
Asiatique the Riverfront	http://www.asiatiquethailand.com
Central World	http://www.centralworld.co.th/index.php
Central Embassy	http://www.centralembassy.com
EmQuartier	https://www.emquartier.co.th
Central Chidlom	http://www.centralchidlom.com
River City Bangkok	https://rivercitybangkok.com
MBK Center	http://www.mbk-center.co.th
Terminal 21	http://www.terminal21.co.th
Mega Bangna	https://www.mega-bangna.com
Seacon Square	http://www.seaconsquare.com
Pantip Plaza	http://www.pantiplaza.com
Platinum Fashion Mall	http://www.platinumfashionmall.com



7. Νοσοκομεία

BNH Hospital	https://www.bnhhospital.com
Bumrungrad International Hospital	https://www.bumrungrad.com/en
Bangkok International Hospital	https://www.bangkokhospital.com/index.php/en
Bangkok Christian Hospital	https://www.bch.in.th/en
Samitivej Hospital	https://www.samitivejhospitals.com
Saint Louis Hospital	http://www.saintlouis.or.th/index
Central General Hospital	https://www.cgh.co.th/en
Siriraj Hospital	http://www.siphhospital.com/en/home
Phyathai Hospitals	https://www.phyathai.com/index.php
Yanhee General Hospital	http://www.yanhee.net
Praram 9 Hospital	https://www.praram9.com/en

8. Τουριστική Αστυνομία – Πληροφόρηση για κορονοϊό

Thai Tourist Police	https://touristpolice.go.th/en
Covid-19 Centre Thailand	https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/eng/index.php
Department of Disease Control	
Center for COVID-19 Situation Administration (CCSA)	https://www.facebook.com/informationcovid19
Πληροφορίες εισόδου στη χώρα	https://entrythailand.go.th
Πληροφόρηση σχετικά με καραντίνα κλπ.	http://hsscovid.com

9. Ξενοδοχεία

The Landmark Bangkok	https://www.landmarkbangkok.com
----------------------	---



Anantara Siam Bangkok	https://www.anantara.com/en/siam-bangkok
Chatrium Hotel Riverside Bangkok	https://www.chatrium.com
Banyan Tree Bangkok	https://www.banyantree.com/en/thailand/bangkok
Centara Grand & Bangkok Convention Centre	https://www.centarahotelsresorts.com
Millenium Hilton Bangkok	https://www.hilton.com/en/hotels/thailand
Pullman Bangkok King Power	https://www.pullmanbangkokkingpower.com
Conrad Bangkok	https://conradhotels3.hilton.com/en/hotels/thailand
Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit	https://www.hyatt.com/en-US/hotel/thailand/hyatt-regency
Centre Point Chidlom	https://www.centrepoin.com/chidlom
Ramada Plaza by Wyndham BM Riverside	https://www.ramadaplazamenamriverside.com
Siam Kempinski Hotel Bangkok	https://www.kempinski.com/en/bangkok/siam-hotel
The Westin Grande Sukhumvit	https://www.marriott.com/hotels/travel/bkkwi-the-westin-grande
Amara Bangkok	https://bangkok.amarahotels.com
Grande Centre Point Ratchadamri	https://www.grandecentrepoinratchadamri.com
Rembrandt Sukhumvit	https://www.rembrandtsukhumvit.com
Alternative State Quarantine (ASQ) Hotels	https://asqthailand.com
List of Alternative State Quarantine (ASQ) Hotels και άλλες σχετικές πληροφορίες	https://thaiembdc.org/asq



10. Διπλωματικές Αρχές

Diplomatic and Consular List <http://www.mfa.go.th/main/en/information>

11. Media

National Broadcasting and Telecommunications Commission	https://www.nbtc.go.th
Bangkok Post	https://www.bangkokpost.com
Thai Post	https://www.thaipost.net/main
The Thaiger	https://thethaiger.com
The Nation	https://www.nationthailand.com
Thailand Business News	https://www.thailand-business-news.com
Thai PBS World	https://www.thaipbsworld.com
Khaosod English	https://www.khaosodenglish.com
BK Magazine	https://bk.asia-city.com