



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΑ  
Γραφείο Οικονομικών  
και Εμπορικών Υποθέσεων**

Αρμόδιος Χειριστής: Α. Βασιλειάδου

Παρίσι, 20 Σεπτεμβρίου 2023

Α.Π.Φ. 2299/ΑΣ 282

**ΠΡΟΣ:** **Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας**  
Υπ'όψιν κ. Γεωργίου Ρόμπολα  
Παπαστράτου 53 & Σμύρνης, Αγρίνιο, ΤΚ 30131  
Τηλ.: +30 2641022590, +30 6972988154  
E-mail: [grombol@epimetol.gr](mailto:grombol@epimetol.gr)  
Site: <https://www.epimetol.gr/>

**ΘΕΜΑ:** **Ενδιαφέρον για εξαγωγές ελληνικών τροφίμων ενόψει συμμετοχής σε Δ.Ε. ANUGA**

**ΣΧΕΤ.:** Ηλεκτρονική επιστολή σας από 06.09.2023

Σε απάντηση ανωτέρω σχετικού και κατόπιν έρευνας που πραγματοποίησε το Γραφείο μας, αποστέλλουμε συνημμένως, καταλόγους, με πλήρη στοιχεία επικοινωνίας:

- εισαγωγών ελληνικών τροφίμων,
- διανομών ελληνικών προϊόντων, ελληνικών εστιατορίων και *traiteurs*,
- εισαγωγών και διανομών ελαιολάδου, (σημειώνεται ότι στο 2<sup>ο</sup> φύλλο εργασιών υπάρχει αναλυτική καταγραφή με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες επ'αυτών της κάθε εταιρείας διανομής του 1<sup>ου</sup> φύλλου εργασιών),
- εισαγωγών και διανομών επιτραπέζιας ελιάς, (σημειώνεται ότι στο 2<sup>ο</sup> φύλλο εργασιών υπάρχει αναλυτική καταγραφή με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες επ'αυτών της κάθε εταιρείας διανομής-του 1<sup>ο</sup> φύλλου εργασιών),
- εισαγωγών και διανομών μελιού, (σημειώνεται ότι στο 2<sup>ο</sup> φύλλο εργασιών υπάρχει αναλυτική καταγραφή με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες επ' αυτών της κάθε εταιρείας διανομής-του 1<sup>ο</sup> φύλλου εργασιών),
- διανομών μαρμελάδας και βιολογικής μαρμελάδας (σημειώνεται ότι στο 2<sup>ο</sup> φύλλο εργασιών υπάρχει αναλυτική καταγραφή με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες επ'αυτών της κάθε εταιρείας διανομής βιολογικών μαρμελάδων-του 1<sup>ο</sup> φύλλου εργασιών),
- διανομών/χονδρεμπόρων φρούτων και ειδικότερος κατάλογος βιολογικών φρούτων και λαχανικών (στο 2<sup>ο</sup> φύλλο εργασιών καταγράφονται όλα τα βιολογικά

φρούτα και λαχανικά καθώς και οι δραστηριότητες της κάθε εταιρείας διανομής βιολογικών προϊόντων του 1<sup>ου</sup> φύλλου),

- εισαγωγέων και διανομέων μπισκότων, γλυκισμάτων και άλλων συσκευασμένων προϊόντων, συμπεριλαμβανομένου ειδικότερου καταλόγου εισαγωγέων, χονδρεμπόρων και διανομέων αλμυρών σνακ,
- εισαγωγέων και διανομέων ζαχαρωδών και χονδρεμπόρων και διανομέων γλυκισμάτων με ειδικότερο κατάλογο διανομέων συσκευασμένων γλυκών καθώς και ανατολίτικης προελεύσεως (σημειώνεται ότι σε επόμενο φύλλο εργασιών υπάρχει αναλυτική καταγραφή με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες επ'αυτών της κάθε εταιρείας διανομής του 1<sup>ου</sup> φύλλου),
- γενικών εισαγωγέων προϊόντων ντελικατέσεν, μεγάλων αλυσίδων τροφίμων gourmet προϊόντων με δραστηριότητα σε όλη τη Γαλλία, ειδικότερο κατάλογο διανομέων που δραστηριοποιούνται σε περιοχές εκτός Παρισίων αλλά και διανομέων ειδών παντοπωλείου (épicerie),
- διανομέων κατεψυγμένων προϊόντων αρτοποιίας,
- διανομέων κατεψυγμένων προϊόντων και έτοιμων παρασκευασμένων γευμάτων,
- εισαγωγέων και διανομέων κατεψυγμένων προϊόντων ζαχαροπλαστικής,
- εισαγωγέων και διανομέων αρτοσκευασμάτων
- παραγωγών σαλτσών-σως (ομοίως στο 2<sup>ο</sup> φύλλο εργασιών καταγράφονται αναλυτικά όλα τα προϊόντα της κάθε εταιρείας παραγωγής του 1<sup>ου</sup> φύλλου),
- παραγωγών ζυμαρικών (στο 2<sup>ο</sup> φύλλο εργασιών υπάρχουν αναλυτικά όλα τα προϊόντα της κάθε εταιρείας παραγωγής),
- παραγωγών προϊόντων δημητριακών,
- μεγάλων εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο χώρο των τροφίμων με εργατικό δυναμικό άνω των 1.000 ατόμων,
- παραγωγών, διανομέων και μεταποιητών τυροκομικών προϊόντων.

Σημειώνεται, ακόμη, ότι στον ιστότοπο της μεγαλύτερη αγοράς νωπών προϊόντων της Γαλλίας RUNGIS βρίσκεται αναρτημένος ο αναλυτικός κατάλογος των εταιρειών που εδρεύουν εντός αυτής:

[https://cms.rungisinternational.com/uploads/Carnet d Adresses Generique 2023 BD 37d97b8d64.pdf](https://cms.rungisinternational.com/uploads/Carnet_d_Adresses_Generique_2023_BD_37d97b8d64.pdf)

Ενδεικτικά επισημαίνεται ότι εισάγοντας την αντίστοιχη λέξη-κλειδί, (control+F) + «surgelé» για κατεψυγμένα προϊόντα, «huile» για έλαια κ.α. εμφανίζονται οι εταιρείες με τα εν λόγω προϊόντα. Προτείνεται να γίνει και ευρύτερη αναζήτηση με τους όρους «gourmet», «condiment» κ.ο.κ.

Σημειώνεται ότι στη γαλλική αγορά, παρατηρείται σημαντική δυσκολία στην πρόσβαση σε μεγάλους ομίλους εταιρειών, καθώς και σε αλυσίδες λιανικού εμπορίου (τροφίμων και μη) λόγω της εξαιρετικά σύνθετης δομής των εταιρειών αυτών και της μη κοινοποίησης των στοιχείων των υπευθύνων αγορών τους. Καθώς η Γαλλία αποτελεί

μια ώριμη αγορά, κρίνεται σκόπιμη η αξιοποίηση του μεγάλου αριθμού Διεθνών Εκθέσεων τροφίμων και ποτών. Στο πλαίσιο αυτό, παραθέτουμε κατωτέρω, τις σημαντικότερες εξ αυτών προκειμένου να εξετάσετε τυχόν μελλοντική σας συμμετοχή ή επίσκεψή (ίσως θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν τυχόν διαδικτυακές επιλογές) ή ενδεχομένως να αντλήσετε στοιχεία επαφών από τους καταλόγους εκθετών των εν λόγω εκθέσεων:

- **SIAL** – Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών (κάθε 2 έτη)  
Ημερομηνία: 19-23 Οκτωβρίου 2024  
Τόπος: Παρίσι, Εκθεσιακό Κέντρο Villepinte  
Website: <https://www.sialparis.fr/>

*Το Enterprise Greece, ο αρμόδιος εθνικός φορέας για την προώθηση των εξαγωγών των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στο εξωτερικό - που λειτουργεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών – ενίσχυσε μεγάλο αριθμό Ελλήνων εκθετών στην τελευταία διοργάνωση.*

- **GOURMET SELECTION** – Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών Υψηλής Γαστρονομίας  
Ημερομηνία: 15-16 Σεπτεμβρίου 2024  
Τόπος: Παρίσι, Εκθεσιακό Κέντρο Porte de Versailles  
Website: <https://en.salon-gourmet-selection.com/>
- **NATEXPO** – Διεθνής Έκθεση Βιολογικών Προϊόντων (εναλλάξ σε Παρίσι και Λυών)  
Ημερομηνία: 22-24 Οκτωβρίου 2023 (Παρίσι) και 2024 (Λυών)  
Website: <http://natexpo.com/>
- **EGAST** - Διεθνής Έκθεση γαστρονομίας, εξοπλισμού, αγροδιατροφικού τομέα, υπηρεσιών και τουρισμού  
Ημερομηνία: 17 -20 Μαρτίου 2024  
Τόπος: Στρασβούργο  
Website: <https://egast.eu/>
- **SIRHA** – Διεθνής Έκθεση Ξενοδοχειακού τομέα και Εστίασης  
Ημερομηνία: 23-25 Ιανουαρίου 2025  
Τόπος: Λυών  
Website: <https://www.sirha.com/fr>
- **MEDFEL**- Ετήσια Διεθνής Έκθεση Μεσογειακών Φρούτων & Λαχανικών  
Ημερομηνία: 26-27 Απριλίου 2023  
Τόπος: Peprignan, Γαλλία  
Website: <http://www.medfel.com/>
- **SANDWICH & SNACK SHOW** – Έκθεση αφιερωμένη στην εστίαση εκτός σπιτιού  
Ημερομηνία: 13-14 Μαρτίου 2024  
Τόπος: Παρίσι, Εκθεσιακό Κέντρο Porte de Versailles  
Website: <http://www.sandwichshows.com/>
- **SANDWICH & SNACK SHOW** – Έκθεση αφιερωμένη στην εστίαση εκτός σπιτιού  
Ημερομηνία: 13-14 Μαρτίου 2024

Τόπος: Παρίσι, Εκθεσιακό Κέντρο Porte de Versailles

Website: <http://www.sandwichshows.com/>

- **WABEL** –B2B συναντήσεις σε διάφορους τομείς τροφίμων (<https://www.wabel.com/>)

*To Enterprise Greece, ομοίως έχει ενισχύσει Έλληνες εκθέτες σε πρόσφατη διοργάνωση.*

Αναφορικά με επαφές σας με γαλλικές εταιρείες διανομής τροφίμων, προτείνεται όπως αξιοποιηθούν οι επαφές που εμφανίζονται στους συνημμένους καταλόγους και εν συνεχεία πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης λ.χ. LinkedIn. Ενδεικτικά σημειώνεται ότι για επαφή σας με την Grande Épicerie μπορεί να πραγματοποιηθεί μια προσέγγιση με την επαφή που εμφανίζεται στον κατάλογο (Γκουρμέ-ντελικατέσεν - 1080) για την εν θέματι εταιρεία, ήτοι τον κ. Laurent Trégaro, ([ltregaro@la-grande-epicerie.fr](mailto:ltregaro@la-grande-epicerie.fr)). Έπειτα θα μπορούσατε να επιδιώξετε επικοινωνία μέσω LinkedIn, είτε απευθείας με τον κ. Trégaro (<https://fr.linkedin.com/in/laurent-tr%C3%A9garo-0aa417114>), καθώς εμφανίζεται ως Υπεύθυνος αγορών του ομίλου, είτε από έτερες επαφές του τελευταίου που φαίνεται ομοίως να πραγματοποιούν αγορές για τον όμιλο: ενδεικτικά αναφέρεται η κα Sarah Bensseraj ([https://fr.linkedin.com/in/sarahbensseraj?trk=public\\_profile\\_browsemap](https://fr.linkedin.com/in/sarahbensseraj?trk=public_profile_browsemap), Acheteur chez Groupe Bon Marché) η κα Caroline Haase ([https://fr.linkedin.com/in/caroline-haase-8b109a4?trk=public\\_profile\\_browsemap](https://fr.linkedin.com/in/caroline-haase-8b109a4?trk=public_profile_browsemap), Buyer at Le Bon Marché) ο κ. Guillaume Eurippini ([https://fr.linkedin.com/in/guillaume-eurippini-84082667?trk=public\\_profile\\_browsemap](https://fr.linkedin.com/in/guillaume-eurippini-84082667?trk=public_profile_browsemap), Acheteur chez Groupe Bon Marché) ο κ. Mathieu Tournemille ([https://fr.linkedin.com/in/mathieu-tournemille-2673a4b0?trk=public\\_profile\\_browsemap](https://fr.linkedin.com/in/mathieu-tournemille-2673a4b0?trk=public_profile_browsemap), Acheteur chez Groupe Bon Marché) κ.α.

Ως προς το ελαιόλαδο σημειώνουμε ότι στη Γαλλία δραστηριοποιείται ο σύλλογος “L’association culture Olive” (<http://culture-olive.org>) με στόχο την προώθηση του ελαιολάδου και τη δικτύωση διαφόρων ειδικοτήτων (παραγωγοί, διανομείς, ιδιοκτήτες εστιατορίων, σεφ) στον τομέα του ελαιολάδου, ο οποίος διοργανώνει και διαγωνισμό ελαιολάδου Olio Nuovo Days ([www.olio-nuovo-day.com](http://www.olio-nuovo-day.com)) που λαμβάνει χώρα στο Παρίσι. Επιπλέον, σκόπιμο θα ήταν να γνωρίζετε και τον Οργανισμό Αξιολόγησης Αγροτικών Προϊόντων AVPA (Agence pour la Valorisation des Produits Agricoles), ο οποίος διοργανώνει βραβεύσεις και στον τομέα του ελαιολάδου (<https://www.avpa.fr/huiles-en>).

Σημειώνεται ότι ο Γάλλος καταναλωτής δεν περιλαμβάνει στη διατροφή του αποκλειστικά και μόνο το ελαιόλαδο, αλλά συμπεριλαμβάνει και άλλα λιπαρά, λοιπά έλαια και βούτυρο · συνεπώς οι συσκευασίες ελαιολάδου που κυκλοφορούν στη γαλλική αγορά είναι κυρίως του 1 lt. Ειδικότερα για πληρέστερη ενημέρωσή σας, η **Έρευνα Αγοράς για τη γαλλική αγορά ελαιολάδου** είναι διαθέσιμη: <https://www.agora.mfa.gr/infocfiles-menu/infocfile/70492> και επιπλέον πρόσφατα στοιχεία μπορούν να αντληθούν: <https://www.internationaloliveoil.org/changes-in-olive-oil-consumption/?lang=fr>. Προς περαιτέρω ενημέρωσή σας επισημαίνεται ότι **οι εξαγωγές ελληνικού ελαιολάδου στη Γαλλία κατά το 2022 κατέγραψαν αύξηση 25%, ενώ για το α' τρίμηνο του 2023 ανήλθαν σε 6,3 εκ. ευρώ σημειώνοντας αύξηση 130%**. Τέλος, ο **Οδηγός Επιχειρείν** που εκπονήθηκε από το Γραφείο μας βρίσκεται αναρτημένος στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://agora.mfa.gr/infocfiles-menu/infocfile/81747> (ενδεικτικά για εξ αποστάσεως δραστηριοποίηση βλ. σελ.40). Ειδικότερα αναφορικά με το μέλι

σημειώνεται, η Έρευνα Αγοράς για τη γαλλική αγορά μελιού βρίσκεται διαθέσιμη στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://agora.mfa.gr/infocfiles-menu/infocfile/66497>. Από περαιτέρω μελέτη των διμερών οικονομικών στοιχείων προκύπτει ότι οι ελληνικές εξαγωγές μελιού προς τη Γαλλία κατέγραψαν αύξηση 64% το 2022 σε σχέση με το 2021.

Επιπροσθέτως, αναφορικά με τα αγροτικά προϊόντα, σας γνωρίζουμε την ιστοσελίδα του γαλλικού Εθνικού Οργανισμού Γεωργίας και Αλιείας 'FranceAgriMer' : <https://www.franceagrimer.fr/> όπου αναρτώνται πληροφορίες σχετικά με την κατάσταση που επικρατεί στον γαλλικό αγροτοδιατροφικό τομέα καθώς και ιστοσελίδες αφιερωμένες στα αγροτικά προϊόντα, οι οποίες παρατίθενται κάτωθι προς ενδεχόμενη περαιτέρω αξιοποίησή τους από την εταιρεία σας:

- REUSSIR FRUITS ET LEGUMES: <http://www.reussirfl.com/>
- AGRODISTRIBUTION: [www.agrodistribution.fr](http://www.agrodistribution.fr)
- FRANCE AGRICOLE: [www.lafranceagricole.fr](http://www.lafranceagricole.fr)
- RIA (La Revue de l'Industrie Agroalimentaire): [www.ria.fr](http://www.ria.fr)

Αναφορικά με την αγορά των κατεψυγμένων βιομηχανικών προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής (boulangerie-viennoiserie-pâtisserie industrielle/BVPI) σημειώνεται ότι βρίσκεται σε άνθιση και αναπτύσσεται σταθερά τα τελευταία οκτώ έτη. Σύμφωνα με στοιχεία σχετικής μελέτης του 2021, ο Γάλλος καταναλωτής ξόδεψε περίπου 7,4 δισεκατομμύρια ευρώ (σημειώνοντας μία αύξηση της τάξεως του 3%) το 2018 για να αγοράσει τα εν λόγω προϊόντα. Ο συνολικός όγκος της αγοράς είναι λίγο μεγαλύτερος των 16 εκατομμυρίων ευρώ, συμπεριλαμβανομένων και των προϊόντων τύπου 'σπιτικών' ή φτιαγμένων με 'παραδοσιακές μεθόδους'. Λαμβάνοντας υπόψη την αύξηση των βιομηχανικών προϊόντων στη συνολική αγορά αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής στη Γαλλία, η κατανάλωση προβλέπεται να ανέλθει σε 8,4 δισεκατομμύρια ευρώ το 2021, εκ των οποίων τα 3,7 δισεκατομμύρια θα αφορούν τον άρτο (δηλαδή 35% του συνόλου) και 4,7 δισεκατομμύρια τα σφολιατοειδή προϊόντα (ήτοι το 75% του συνόλου). Ως εκ τούτου, στη γαλλική αγορά του τομέα διαπιστώνονται επενδύσεις είτε για κατανάλωση σχετικών προϊόντων εκτός σπιτιού, είτε για εξαγωγές. Η τάση της αγοράς φαίνεται να είναι μια αναβάθμιση των προϊόντων (στροφή προς βιολογικά προϊόντα, ολικής αλέσεως, χωρίς γλουτένη κ.λ.π.) και αντίστοιχα στα κανάλια διανομής επαγγελματικών προϊόντων παρατηρείται η αύξηση των προ-μαγειρεμένων ή προ-ψημένων προϊόντων (που χρήζουν κατ'ουσίαν μόνον συμπληρώματος στο ψήσιμο) εις βάρος των κατεψυγμένων, χωρίς λοιπή προεργασία, προϊόντων.

Μειονέκτημα φαίνεται να αποτελεί η τιμή καθώς είναι δύσκολο να υπάρξει νέα αναπροσαρμογή των τιμών, μετά την απότομη άνοδο των τιμών του βουτύρου και των αυγών (κατά το 2017-2018), ενώ η μετέπειτα κατάργηση του φόρου στα άλευρα από το 2019 θα μπορούσε να συντελέσει στην απορρόφηση μέρους του πληθωρισμού. Ωστόσο οι γαλλικές εξαγωγές αυτών των προϊόντων (μπαγκέτες, κρουασάν και άλλα βιομηχανικά αρτοσκευάσματα) του ειδικού αυτού τομέα σημειώνουν επιτυχία στο εξωτερικό, παρόλο που ο γενικότερος κλάδος της γαλλικής βιομηχανίας τροφίμων, στο σύνολό του, φαίνεται να αντιμετωπίζει έλλειψη ανταγωνιστικότητας στις εξαγωγές του. Η αγορά φαίνεται να στρέφεται σε ποιοτικότερα προϊόντα, ήτοι χωρίς συντηρητικά,

αποτελούμενα από φυσικές πρώτες ύλες, φτιαγμένα με παραδοσιακές μεθόδους, με στοιχεία ιχνηλασιμότητας, βιολογικά κ.α.<sup>1</sup>

Σύμφωνα με στοιχεία της SIAL (Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων) το 98,6% των νοικοκυριών αγοράζει κατεψυγμένα προϊόντα με τον ετήσιο προϋπολογισμό ανά οικογένεια να εκτιμάται άνω των 200 ευρώ.<sup>2</sup>

Η πανδημία Covid-19 φαίνεται να επηρέασε θετικά<sup>3</sup> την αγορά των κατεψυγμένων προϊόντων (κυριότερα των κατεψυγμένων αλμυρών τροφίμων<sup>4</sup> ενώ αναμένεται περαιτέρω αύξηση της τάξεως 4,3% για τα επόμενα έτη (2022-2027)<sup>5</sup>.

Όμως η πραγματικότητα συχνά φαίνεται να μην συμβαδίζει απόλυτα με αυτά τα στοιχεία, ως προς τα χειροποίητα κυρίως προϊόντα. Σύμφωνα με πληροφορίες από τον τύπο, το 80% των προϊόντων που αγοράζονται από φούρνους είναι αποτέλεσμα βιομηχανικών προϊόντων και όχι φτιαγμένων, όπως αφήνεται να εννοηθεί, με παραδοσιακές μεθόδους.

Προς περαιτέρω ενημέρωσή σας, παραθέτουμε το site του περιοδικού “Le monde du surgelé” (<http://lemondedusurgele.fr/>) που εξειδικεύεται στο χώρο των κατεψυγμένων προϊόντων, από το οποίο θα μπορούσατε να αντλήσετε πληροφορίες για την αγορά που ενδεχομένως θα σας ενδιέφεραν και στο οποίο υπάρχει κατάλογος με στοιχεία εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον εν λόγω επαγγελματικό χώρο (<https://www.lemondedusurgele.fr/produits-et-services>, <https://www.lemondedusurgele.fr/partenaires>). Με την ευκαιρία αυτή, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι οι εκδηλώσεις ενδιαφέροντος που έχουν περιέλθει στο Γραφείο μας καθώς και λεπτομερή στοιχεία για τη γαλλική αγορά (οικονομικές/επιχειρηματικές εξελίξεις, θεσμικό πλαίσιο, έρευνες αγοράς, εμπορικές εκθέσεις, χρήσιμες πληροφορίες κ.λπ.), τα οποία ενδεχομένως να σας φανούν χρήσιμα, μπορούν να αντληθούν από τη σελίδα του Γραφείου μας στη Διαδικτυακή Πύλη AGORA <https://agora.mfa.gr/> ή απευθείας πατώντας [εδώ](#).

Τέλος, στο πλαίσιο της εφαρμογής Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας κατά ISO:9001 για την βελτιστοποίηση των υπηρεσιών που παρέχονται από τα Γραφεία ΟΕΥ, παρακαλούμε όπως αξιολογήσετε τις υπηρεσίες που λάβατε από το Γραφείο μας, μεταβαίνοντας στον ακόλουθο σύνδεσμο και συμπληρώνοντας το σχετικό ερωτηματολόγιο:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfOPAvp6v7xhXboVOgMe0-](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfOPAvp6v7xhXboVOgMe0-BAuCFj55ZZvipaCk2DBxE_Gmczw/viewform)

[BAuCFj55ZZvipaCk2DBxE\\_Gmczw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfOPAvp6v7xhXboVOgMe0-BAuCFj55ZZvipaCk2DBxE_Gmczw/viewform) συμβάλλοντας με αυτόν τον τρόπο στην προσπάθειά μας να παρέχουμε κατά το δυνατό πιο στοχευμένες και χρήσιμες υπηρεσίες.

<sup>1</sup><https://www.neorestoration.com/article/le-marche-de-la-boulangerie-industrielle-promis-a-une-croissance-durable,44236>

<sup>2</sup><https://www.agro-media.fr/dossier/les-produits-surgeles-un-secteur-qui-se-porte-bien-46190.html>

<sup>3</sup><https://www.lsa-conso.fr/dossier-surgeles-sales-une-refonte-gagnante,388463>

<sup>4</sup><https://www.lsa-conso.fr/les-specialistes-tirent-l-offre-de-surgeles-sales-vers-le-haut,406191>

<sup>5</sup><https://www.mordorintelligence.com/fr/industry-reports/frozen-food-market>

Το Γραφείο μας παραμένει στη διάθεσή σας για παροχή κάθε περαιτέρω συνδρομής για την ανάπτυξη των επιχειρηματικών σας δραστηριοτήτων στη γαλλική αγορά.

Ο προϊστάμενος



Δρ. Νικόλαος Μπελιάς  
Γενικός Σύμβουλος ΟΕΥ Β'

**Συνημμένα 19 αρχεία:**

- Εισαγωγείς ελληνικών τροφίμων – 1060
- Ελληνικά εστιατόρια *traiteurs* - 1900
- Ελαιόλαδο Εισαγωγείς-Διανομείς & Ξύδι- 1420
- Επιτραπέζιες Ελιές- 1400
- Μέλι-1070
- Μαρμελάδες – 1070
- Φρούτα & λαχανικά – 1030
- Μπισκότα εισαγωγείς-διανομείς (και άλλως συσκευασμένων προϊόντων) – 1070
- Ζαχαρώδη- 1060
- Γκουρμέ-ντελικάτεςεν – 1080
- Κατεψυγμένα προϊόντα αρτοποιίας - 1080
- Κατεψυγμένα προϊόντα - 1080
- Προϊόντα ζαχαροπλαστικής (κατεψυγμένα) - 1080
- Αρτοσκευάσματα και κρέπες- 1030
- Σάλτσες *sauces & condiments – dressings*-(παραγωγοί)-1080
- Ζυμαρικά παραγωγοί-1030
- Παραγωγοί προϊόντων δημητριακών-1040
- Μεγάλες Εταιρείες τροφίμων-Εργατικό Δυναμικό 1000+
- Τυροκομικά – 1020

Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται από το Υπουργείο Εξωτερικών, παρέχονται από τα υποκείμενα αυτών εκουσίως και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για παροχή ενημέρωσής τους ή για στατιστικούς σκοπούς. Η διαχείριση και προστασία των προσωπικών δεδομένων υπόκειται στα οριζόμενα στο εθνικό, ενωσιακό και διεθνές δίκαιο σχετικά με την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως εκάστοτε ισχύει (Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων από το Υπουργείο Εξωτερικών: βλ. <http://www.agora.mfa.gr/prostasia-prosopikon-dedomenon>)