



ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΠΑΡΙΣΙΩΝ

ΈΚΘΕΣΗ 2022

ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ
ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΑΛΛΙΑΣ



Συντάκτης:

Μάριος Μαθιουδάκης, Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Β΄

Παρίσι, Αύγουστος 2023

Πίνακας περιεχομένων

1. Οικονομία Γαλλίας.....	4
1.1 Επισκόπηση της οικονομίας της Γαλλίας.....	4
1.1.1 Οικονομικά μέτρα για την αντιμετώπιση της πανδημίας - Γαλλικό Σχέδιο Ανάκαμψης	6
1.1.2 Μεταρρυθμίσεις και κοινωνική ατζέντα.....	7
1.1.3 Βασικά οικονομικά μεγέθη.....	10
1.2 Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών.....	10
1.2.1 ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού.....	10
1.2.2 Πληθωρισμός.....	14
1.2.3 Δημόσια οικονομικά.....	15
1.2.4 Μισθοί.....	16
1.2.5 Απασχόληση.....	17
1.3 Εξωτερικό εμπόριο.....	19
1.3.1 Εμπόριο αγαθών.....	19
1.3.2 Γεωγραφική ανάλυση των ελληνικών εξαγωγών.....	22
1.3.3 Εμπόριο υπηρεσιών.....	25
1.4 Επενδύσεις.....	27
1.4.1 Η ελκυστικότητα της Γαλλίας ως χώρα αποδέκτης Α.Ξ.Ε.....	30
1.5 Οικονομικές προβλέψεις για το έτος 2023.....	31
1.6 Η θέση της Γαλλίας σε διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς.....	33
1.6.1 Γαλλία – ΠΟΕ.....	33
1.6.2 Γαλλία – Ευρωπαϊκή Ένωση.....	34
1.6.3 Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών.....	36
2. Οικονομικές σχέσεις Ελλάδα – Γαλλίας.....	37
2.1 Διμερές εμπόριο.....	37
2.1.1 Εμπόριο αγαθών.....	37
2.1.2 Εμπόριο υπηρεσιών.....	43
2.2 Άμεσες επενδύσεις.....	44
2.2.1 Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία.....	44
2.2.2 Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα.....	49
2.3 Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδα – Γαλλίας.....	61

2.4 Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας 2020.....	62
2.5 Ελληνογαλλικό φόρουμ με θέμα “Συνεργασία Ελλάδα-Γαλλίας: 2.0 : Επενδύοντας στο μέλλον” (Παρίσι 13 Δεκεμβρίου 2022).....	64
3. Συμπεράσματα – προτάσεις.....	67
3.1 Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών.....	67
3.2 Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων.....	68
3.3 Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας.....	69
3.4 Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου.....	71
4. Παράρτημα.....	72
4.1 Αναλυτικά στατιστικά στοιχεία.....	72
4.2 Χρήσιμες διευθύνσεις.....	75

1. Οικονομία Γαλλίας

1.1 Επισκόπηση της οικονομίας της Γαλλίας

Το 2022, η Γαλλία αποτελούσε την 7η οικονομική δύναμη στον κόσμο πίσω από τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Κίνα, την Ιαπωνία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ινδία, σύμφωνα με την Παγκόσμια Τράπεζα και το ΔΝΤ, και την 3η μεγαλύτερη οικονομία στην Ευρώπη μετά την Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Η γαλλική οικονομία αποτελεί μια ανοιχτή και ώριμη οικονομία της αγοράς, ενώ το εμπορικό της ισοζύγιο (αγαθά και υπηρεσίες) παρέμεινε ελλειμματικό και το 2022.

Οι υπηρεσίες αντιπροσωπεύουν το 56% της συνολικής προστιθέμενης αξίας στην οικονομία, ενώ η βιομηχανική προστιθέμενη αξία αντιπροσωπεύει πλέον μόνον το 13% της συνολικής προστιθέμενης αξίας, επιβεβαιώνοντας την στροφή της γαλλικής οικονομίας στον τριτογενή τομέα, διαδικασία η οποία βρίσκεται σε εξέλιξη για αρκετές δεκαετίες.

Τα κυριότερα πλεονεκτήματα της γαλλικής οικονομίας εντοπίζονται, πρώτον στο **μέγεθος της αγοράς**, καθώς είναι η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά στον ευρωπαϊκό χώρο, δεύτερον στην **ισχυρή δημογραφική ανάπτυξη**, που προσδίδει δυναμισμό στην οικονομική δραστηριότητα λόγω της μεγάλης ποσοστιαίας συμμετοχής νεαρών ηλικιών σ' αυτή, τρίτον στην **καλή φήμη μεγάλου αριθμού γαλλικών προϊόντων** διαφόρων κλάδων της οικονομίας στις διεθνείς αγορές, και τέταρτον στον αυξανόμενο, κατά τα τελευταία χρόνια, **αριθμό των καινοτόμων επιχειρήσεων και τη στήριξη της καινοτομίας**. Η ελκυστικότητα της γαλλικής οικονομίας ενισχύθηκε από τις μεταρρυθμίσεις των τελευταίων ετών στην αγορά εργασίας, τη φορολογία, την κατάρτιση των νέων κ.α., καθώς και την έξοδο του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ε.Ε., προσελκύνοντας αυξημένο επενδυτικό ενδιαφέρον σε πολλούς τομείς.

Οι **οικονομικές μεταρρυθμίσεις** που δρομολογήθηκαν από την διακυβέρνηση Macron κατά το 2017 και συνεχίστηκαν σε έναν βαθμό το 2018, διεκόπησαν λόγω της πανδημίας και της ανάγκης αξιοποίησης του κοινωνικού διαλόγου για την αντιμετώπιση των οικονομικών και κοινωνικών συνεπειών της κρίσης, ενώ μέσω του γαλλικού Σχεδίου Ανάκαμψης 'France Relance', συνολικού ύψους 100 δισ. Ευρώ, έμφαση δόθηκε στην Οικολογία (Πράσινη Ανάπτυξη), τη Ψηφιακή μετάβαση και την Συνοχή, -οικονομική κοινωνική, μεταξύ των περιφερειών, διαφορετικών ηλικιών κ.α..

Ο πληθυσμός της Γαλλίας παρουσιάζει κατά την τελευταία δεκαετία αξιοσημείωτη άνοδο. **Την 1η Ιανουαρίου 2023 ανήρχετο σε 68,04 εκ. κατοίκους**, σε σχέση με 67,81 εκ. κατοίκους το 2021 παρουσιάζοντας μικρή μόνον αύξηση, κατά 0,33%. Το προσδόκιμο ζωής κατά τη γέννηση στη Γαλλία είναι τα 85,6 έτη για τις γυναίκες και 79,7 έτη για τους άνδρες.

Το δημόσιο έλλειμμα της Γαλλίας ανήλθε στο 4,7% του Α.Ε.Π. το 2022, αισθητά χαμηλότερο από την επίσημη πρόβλεψη της κυβέρνησης για 5% του Α.Ε.Π.. Η ανθεκτικότητα των δημοσίων οικονομικών επιβεβαιώθηκε από το γεγονός ότι το έλλειμμα του προϋπολογισμού διαμορφώθηκε στα 151,5 δισεκατομμύρια ευρώ το 2022, ήτοι 19,5 δισ. πιο χαμηλά από τις προβλέψεις που είχαν γίνει το φθινόπωρο από την κυβέρνηση.

Σε κάθε περίπτωση, το δημοσιονομικό έλλειμμα του 2022 είναι ιδιαίτερα υψηλό σε σχέση με το αντίστοιχο έλλειμμα των περίπου 70-90 δισ. πριν από την κρίση Covid-19.

Η κυβέρνηση επωφελήθηκε τις πολύ καλές επιδόσεις των φορολογικών εσόδων εισπράττοντας 7 δισ. ευρώ πρόσθετα έσοδα στο τέλος του έτους. Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι το ποσοστό των υποχρεωτικών εισφορών αυξήθηκε από 44,3% το 2021, σε 45,3% το 2022, το υψηλότερο επίπεδο που έχει επιτευχθεί πιθανότατα στην ιστορία της Γαλλίας, εξαιρουμένης της περιόδου του πολέμου.

Η ενεργειακή κρίση στην οποία οδήγησε η ρωσική εισβολή στην Ουκρανία, καθώς και οι διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα είχαν ως αποτέλεσμα την επιβράδυνση της αύξησης του γαλλικού Α.Ε.Π. το 2022. **Το γαλλικό Α.Ε.Π. αυξήθηκε κατά 2,6% το έτος 2022-έναντι 6,8% έναν χρόνο νωρίτερα- σε ετήσια βάση.**

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στατιστικά, **το Α.Ε.Π. της χώρας το τρίτο τρίμηνο του 2022 αυξήθηκε κατά 0,2% σε ετήσια βάση.** Παρά τις αυξημένες αποταμιεύσεις και την άρση των υγειονομικών περιορισμών, οι αυξανόμενες ενεργειακές τιμές και η μείωση των πραγματικών μισθών επιβράδυναν την κατανάλωση και τις επενδύσεις των νοικοκυριών.

Η ανάκαμψη της οικονομικής δραστηριότητας στις υπηρεσίες, ιδιαίτερα στον τουρισμό, αλλά και στις επενδύσεις, υποστήριξαν την οικονομική ανάπτυξη το καλοκαίρι του 2022, ωστόσο η καταναλωτική και επιχειρηματική εμπιστοσύνη μειώθηκαν αισθητά και η κατανάλωση αγαθών σημείωσε πτώση κατά 3% στο χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2022.

Η απάντηση της Γαλλίας στην ενεργειακή κρίση ήταν άμεση και ισοδυναμούσε με το 2% του γαλλικού Α.Ε.Π. Τα μέτρα που υιοθετήθηκαν αφορούσαν το πάγωμα των λογαριασμών ρεύματος και φυσικού αερίου, χρηματική υποστήριξη προς τα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις, έκπτωση στα καύσιμα κλπ.

Το έλλειμμα του προϋπολογισμού μειώθηκε από -5,1% του Α.Ε.Π. το 2021 σε -4,5% του Α.Ε.Π. το 2022, ωστόσο αναμένεται να παραμείνει υψηλό το 2023 (-4,8% του Α.Ε.Π.).

Το δημόσιο χρέος το οποίο είναι ένα από τα υψηλότερα στην ευρωζώνη, μειώθηκε ελαφρώς από 112,6% του Α.Ε.Π. το 2021, σε 111,8% του Α.Ε.Π. το 2022.

Ο πληθωρισμός, ένεκα της διατάραξης της αλυσίδας προμηθειών και της ραγδαίας αύξησης των ενεργειακών τιμών, αυξήθηκε από 2,1% το 2021 **σε 5,8% το 2022**, ωστόσο παρέμεινε σε χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με τον αντίστοιχο ευρωπαϊκό μέσο όρο, εξαιτίας των επιδοτήσεων και του ελέγχου των τιμών.

Ο ρυθμός της ανεργίας που έφτασε το 8% το 2020, **μειώθηκε στο 7,5% το 2022** και αναμένεται να παραμείνει σε αυτό το επίπεδο το 2023 (7,6%) και το 2024 (7,5%) (ΔΝΤ). Η ανάπτυξη του προγράμματος εργασίας μικρής διάρκειας περιόρισε τις απώλειες θέσεων εργασίας μεγάλης κλίμακας.

Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου της Γαλλίας ανήλθε σε επίπεδο ρεκόρ στα 164 δισ το 2022 (σχεδόν διπλάσιο από τα 85 δισεκατομμύρια που καταγράφηκαν το 2021), λόγω

κυρίως του αυξανόμενου ενεργειακού κόστους καθώς, οι τιμές χονδρικής του φυσικού αερίου και της ηλεκτρικής ενέργειας παραμένουν σε ιστορικά υψηλά και θα συνεχίσουν να επηρεάζουν τις τιμές λιανικής, διατηρώντας τις πληθωριστικές πιέσεις σε υψηλά επίπεδα.

1.1.1 Οικονομικά μέτρα για την αντιμετώπιση της πανδημίας - Γαλλικό Σχέδιο Ανάκαμψης

Στο πλαίσιο αντιμετώπισης των οικονομικών επιπτώσεων της πανδημίας λόγω Covid-19, η γαλλική κυβέρνηση προχώρησε, αρχής γενομένης τον Μάρτιο 2020 (1^ο κύμα πανδημίας/ 1^{ος} καθολικός περιορισμός) στην υιοθέτηση σειράς έκτακτων μέτρων επείγουσας ανάγκης, για τη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων, την στήριξη της απασχόλησης και την προστασία του εισοδήματος των εργαζομένων και της αγοραστικής δύναμης.

Τα κύρια οικονομικά μέτρα που ελήφθησαν είναι:

- Σύσταση **Ταμείου Αλληλεγγύης**, για την καταβολή ενισχύσεων, 1.500-10.000 Ευρώ, σε πολύ μικρές, ΜΜΕ και άλλες πληττόμενες επιχειρήσεις,
- Υπαγωγή σε **καθεστώς 'Μερικής ανεργίας' (ή μερικής δραστηριότητας)**, των εργαζομένων εταιριών σε διοικητική παύση ή που πλήττονται ιδιαιτέρως από την υγειονομική κρίση
- **Αναστολή καταβολής κοινωνικών εισφορών και φορολογικών υποχρεώσεων** και αναστολή καταβολής μισθωμάτων, λογαριασμών κοινής ωφέλειας κ.α..
- **Τραπεζικά δάνεια εγγυημένα από το κράτος (PGE)**, για τη στήριξη της ρευστότητας των επιχειρήσεων όλων των κατηγοριών, μέσω κινητοποίησης κονδυλίου συνολικού ύψους 300 δισ. ευρώ.
- **Στήριξη** ύψους 45 δισ. ευρώ **σε στρατηγικούς τομείς της οικονομίας** που πλήττονται ιδιαίτερα (τουρισμός, εστίαση, εκδηλώσεις: 18 δισ. Ευρώ, αυτοκινητοβιομηχανία: 8 δισ. Ευρώ, αεροναυπηγική βιομηχανία: 15 δισ. ευρώ, ψηφιακή τεχνολογία, κατασκευές, μεταφορές, εμπόριο, βιοτεχνία).
- Το **σχέδιο «Ένας νέος, μία λύση»** από τον Ιούλιο 2020, ύψους 6,5 δισ. Ευρώ, που επιδοτεί την μαθητεία/κατάρτιση των νέων (παρατάθηκε έως 31.12.2021) και την πρόσληψη νέων με συμβάσεις ορισμένου χρόνου (παρατάθηκε έως 31.5.2021).

Τα ως άνω μέτρα έκτακτης ανάγκης επεκτάθηκαν καθ' όλη τη διάρκεια του 2020. Ακόμη, συμπληρώθηκαν από **μέτρα κοινωνικού χαρακτήρα**, όπως παροχή άμεσης έκτακτης βοήθειας στους αποδέκτες του ελάχιστου εγγυημένου εισοδήματος, νέους που δικαιούνται επίδομα στέγασης, φοιτητές με υποτροφίες, ευάλωτες πληθυσμιακές ομάδες κ.α., καθώς και το σχέδιο **'Ségur de la santé' (Ιούλιος 2020)** για την μισθολογική ενίσχυση των εργαζομένων του τομέα υγείας, με 7,5 δισ. Ευρώ, καθώς και των νοσοκομείων.

Σύμφωνα με στοιχεία της Ευρ. Επιτροπής η Γαλλία εμφανίζεται στην **κορυφή των ευρωπαϊκών χωρών που έχουν υποστηρίξει περισσότερο τις επιχειρήσεις, με 155 δισ.**

Ευρώ, τα οποία αντιπροσωπεύουν πλέον του 1/4 της συνολικής ενίσχυσης που έχει ήδη δαπανηθεί στην Ευρώπη (ακολουθούν Ιταλία, με 108 δισ., Γερμανία με 104 δισ. Ευρώ).

Στις 3.9.2020 η γ/κυβέρνηση ανακοίνωσε το **γ/Σχέδιο Ανάκαμψης “France Relance”**, για την ταχεία και βιώσιμη ανάκαμψη της οικονομίας, συνολικού ύψους **100 δισ. Ευρώ για τα έτη 2021-2022** το οποίο αποτελεί **συνέχεια των έκτακτων μέτρων** στο πλαίσιο του 1^{ου} καθολικού περιορισμού συνολικού ύψους **470 δισ. Ευρώ**. Αυτό επικεντρώνεται σε 3 βασικούς άξονες: 1. Οικολογική και βιώσιμη μετάβαση, 2. Ανταγωνιστικότητα και 3. Συνοχή. Μεταξύ άλλων προβλέπει **μείωση φόρων στην παραγωγή κατά 20 δισ. Ευρώ** (10 δισ. Ευρώ/χρόνο), για το 2021 & 2022. Το ήμισυ περίπου των πόρων ή 51,7 δισ. Ευρώ, συνδέονται έμμεσα ή άμεσα με την λειτουργία των επιχειρήσεων¹.

1.1.2 Μεταρρυθμίσεις και Κοινωνική ατζέντα

A. Μεταρρυθμίσεις

Στις αρχές Οκτωβρίου 2022 ξεκίνησε ο κύκλος κοινωνικής διαβούλευσης **επί της μεταρρύθμισης του γαλλικού συνταξιοδοτικού συστήματος**, με κεντρικά ζητήματα την απασχόληση των πολιτών άνω των 55 ετών σε συνάρτηση με τη σωματική και ψυχική καταπόνηση των εργαζομένων.

Παρά την πρόοδο ως προς την αύξηση της απασχόλησης στους άνω των 55 ετών, η Γαλλία εξακολουθεί να υπολείπεται σε αυτό το πεδίο σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Συγκεκριμένα, το ποσοστό της ηλικιακής ομάδας 55-64 ετών που εργαζόταν το 2021 ανερχόταν στη Γαλλία στο 56%, έναντι 71,8% στη Γερμανία και 76,9% στη Σουηδία. Στη βάση των ανωτέρω στοιχείων, η γαλλική Κυβέρνηση θεωρεί ότι η αύξηση του ηλικιακού ορίου συνταξιοδότησης και/ή η αύξηση του απαιτούμενου διαστήματος καταβολής εισφορών στο σύστημα αποτελούν αναγκαίες τομές. Όπως έχει σημειώσει χαρακτηριστικά σε συνέντευξή του ο Γ/ Υπουργός Εργασίας κ. Olivier Dussport “οι Γάλλοι συνταξιοδοτούμαστε κατά μέσο όρο σε μικρότερη ηλικία σε σχέση με τους ευρωπαίους γείτονές μας και αυτός είναι ένα παράγοντας που έχει αντίκτυπο στο ποσοστό απασχόλησης των άνω των 55 ετών”.

Προκειμένου να καταστεί πιο ελκυστική η επανένταξη στην αγορά εργασίας για ανέργους αυτής της ηλικίας, εξετάστηκε το ενδεχόμενο της μερικής διατήρησης του επιδόματος ανεργίας παράλληλα με το μισθό, καθώς και η μείωση του ανώτατου χρονικού διαστήματος χορήγησής του. Επιπλέον, τέθηκε προς συζήτηση με τους κοινωνικούς εταίρους η καθιέρωση ενός σχετικού δείκτη απασχόλησης για τους άνω των 55 ετών εργαζόμενους στις επιχειρήσεις, σε αναλογία με τον δείκτη για την εργασιακή ισότητα μεταξύ ανδρών και γυναικών που τέθηκε σε εφαρμογή το 2019.

Σημειώνεται ότι στις 11 Ιανουαρίου 2023, η Πρωθυπουργός της Γαλλίας κα Elizabeth Borne ανακοίνωσε σε ειδική συνέντευξη τύπου την **αύξηση του ορίου νόμιμης ηλικίας συνταξιοδότησης στα 64 έτη (από 62 σήμερα), αρχής γενομένης από το έτος 2030**. Η μεταρρύθμιση, η οποία θα πρέπει να τεθεί σε ισχύ σταδιακά από τον Σεπτέμβριο τ.έ., προβλέπει τη μετατόπιση της νόμιμης ηλικίας συνταξιοδότησης στα **64 έτη έως το 2030 και την επιτάχυνση της επέκτασης της περιόδου εισφορών στα 43 έτη από το 2027**.

1 Εκτιμήσεις Συνδέσμου εργοδοτών MEDEF

Κα Βορνε επεσήμανε πως η εν λόγω μεταρρύθμιση αποτελεί μία «ουσιώδη πολιτική επιλογή» προκειμένου διατηρηθεί το συνταξιοδοτικό σύστημα πληρωμής της χώρας, προσθέτοντας πως γνωρίζει τις ανησυχίες και τα ερωτηματικά που αυτή προκαλεί, για τον λόγο αυτό η γαλλική κυβέρνηση το επόμενο χρονικό διάστημα, θα επισπεύσει να πείσει τους πολίτες για την αναγκαιότητα υιοθέτησης του νέου ασφαλιστικού συστήματος.

Επιπλέον, Γαλλίδα Πρωθυπουργός τόνισε πως η επιδείνωση των ελλειμμάτων ένεκα του τρεχόντος συστήματος ασφάλισης είναι "ένα γεγονός κα όχι ένα πολιτικό επιχείρημα", επικρίνοντας σφοδρά πολιτικές δυνάμεις οι οποίες διατείνονταν πως θα μείωναν το νόμιμο όριο ηλικίας προς συνταξιοδότηση. Παράλληλα, υπογράμμισε πως κάθε ευρώ εισφοράς θα χρησιμοποιηθεί για τη χρηματοδότηση των συντάξεων.

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε η κα Βορνε, η εν θεματι μεταρρύθμιση είναι καθολική αφού θα επηρεάσει όλους τους εργαζομένους, ενώ είναι και απαραίτητη για όσους εργαζομένους είχαν μία ασταθή ή ημιτελή καριέρα και ιδιαίτερα για τις γυναίκες. Τέλος, σύμφωνα με την κα Βορνε, ορισμένες επαγγελματικές ομάδες θα μπορούν να συνεχίσουν να συνταξιοδοτούνται νωρίτερα, όπως στρατιωτικοί, βοηθοί νοσηλευτές σε νοσοκομεία κλπ., ενώ δεν θα τροποποιηθούν οι κανόνες για τα άτομα με αναπηρία. Θέλοντας να καθησυχάσει τους Γάλλους πολίτες σχετικά με τις επικείμενες αλλαγές, διευκρίνισε πως συνολικά, τέσσερις στους δέκα Γάλλους που συνταξιοδοτούνται κάθε χρόνο θα μπορέσουν να αποχωρήσουν πρόωρα και δεν θα αναγκαστούν να εργαστούν μέχρι την ηλικία των 64 ετών.

Με την εφαρμογή του νέου ασφαλιστικού συστήματος, η γαλλική κυβέρνηση θεωρεί πως θα εξοικονομήσει 17,7 δισ. ευρώ μέχρι το έτος 2030

B. Κοινωνική ατζέντα και ενεργειακή κρίση

Στο πλαίσιο της αντιμετώπισης της διεθνούς ενεργειακής κρίσης και της ενίσχυσης των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, ψηφίστηκε στις 3 Αυγούστου 2022 από την Γαλλική Εθνοσυνέλευση και Γερουσία, νομοσχέδιο αναφορικά με την αγοραστική δύναμη των Γάλλων πολιτών στο οποίο προβλέπονταν τα κάτωθι κύρια έκτακτα μέτρα, ύψους 20 δισ. ευρώ:

-Αύξηση αναδρομικώς από 1ης Ιουλίου 2022 κατά 4% σε συγκεκριμένες κοινωνικές παροχές όπως: συντάξεις γήρατος, οικογενειακά επιδόματα, επίδομα ενηλίκων με αναπηρία (AAH), επίδομα αλληλεγγύης για ηλικιωμένους (Aspa), ελάχιστο εισόδημα αλληλεγγύης (RSA), μπόνους δραστηριότητας και κατά 3,5% για τα επιδόματα στέγασης.

-Μη προσμέτρηση επιδόματος αναπηρίας σε οικογενειακό φορολογητέο εισόδημα.

-Ενιαία αύξηση κατά 3,5% του δείκτη που καθορίζει τους μισθούς των δημοσίων υπαλλήλων από 1^{ης} Ιουλίου 2022.

-Επιβολή ανώτατου ορίου 3,5% στην αύξηση των ενοικίων μεταξύ Οκτωβρίου 2022 και Οκτωβρίου 2023 τόσο για τα νοικοκυριά, όσο και για τις μικρο-μεσαίες επιχειρήσεις.

-Αύξηση κατά 4% των ποσών των φοιτητικών υποτροφιών που χορηγούνται βάσει κοινωνικών κριτηρίων.

-Η “επιδότηση στην αντλία” των 18 λεπτών ανά λίτρο, θα αυξηθεί σε 30 λεπτά τους μήνες Σεπτέμβριο και Οκτώβριο τ.έ. και θα μειωθεί στη συνέχεια στα 10 λεπτά τον Νοέμβριο και Δεκέμβριο τ.έ.

- Ενόψει της έναρξης της σχολικής χρονιάς, οι μαθητές οικογενειών με χαμηλό εισόδημα θα επιδοτηθούν με 100 ευρώ ανά ενήλικα και 50 ευρώ ανά παιδί, πέραν του σχετικού επιδόματος που λαμβάνουν ήδη για το σκοπό αυτό.

-Αναφορικά με ειδικά μέτρα που αφορούν τις μετακινήσεις προβλέπεται η αύξηση του ορίου για την απαλλαγή φόρων στα εισοδήματα 2022-2023, από 500 σε 700 ευρώ, εκ των οποίων τα 400 ευρώ θα χορηγούνται για τα έξοδα καυσίμων, αντί για 200 ευρώ που είναι σήμερα.

-Δυνατότητα χρηματοποίησης των ημερών ρεπό (μείωσης χρόνου εργασίας/RTT) των στελεχών που δεν έκαναν χρήση.

-Κατάργηση του τέλους για τη χρηματοδότηση των δημόσιων ραδιοτηλεοπτικών μέσων.

-Στο πλαίσιο του βοηθήματος ενίσχυσης της αγοραστικής δύναμης προβλέπεται αναδρομικά από 1^{ης} Ιουλίου 2022 δυνατότητα στους εργοδότες επιβράβευσης των εργαζομένων, των οποίων η αμοιβή δεν ξεπερνά το τριπλάσιο του βασικού μισθού (SMIC) με επιδότηση προστιθέμενης αξίας (που διαδέχεται το μπόνους «Μακρόν»). Η εν λόγω επιδότηση δεν υπόκειται σε κοινωνικές εισφορές για το διάστημα από 1^{ης} Ιουλίου 2022 έως 31 Δεκεμβρίου 2023. Ομοίως προβλέπεται απαλλαγή φόρου εισοδήματος από 3.000 έως 6.000 ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του μπόνους «Μακρόν» για τους ως άνω εργαζομένους.

-Μείωση των ασφαλιστικών εισφορών και εξόδων μητρότητας για ελεύθερους επαγγελματίες που το μηνιαίο εισόδημά τους δεν ξεπερνά 1,6 φορές το ελάχιστο εισόδημα SMIC. Οι μικροεπιχειρηματίες θα επωφεληθούν επίσης από μία μείωση των ασφαλιστικών εισφορών τους.

-Δικαίωμα αποδέσμευσης των μπόνους ή μετοχών των εργαζομένων ή στελεχών μέχρι το ύψος των 10.000 ευρώ χωρίς επιβολή φορολόγησης επ' αυτών μέχρι 31 Δεκεμβρίου τ.έ., με αποκλειστική χρήση σε αγορά καταναλωτικών αγαθών ή υπηρεσιών.

-Επέκταση της χρήσης “κουπονιών γεύματος” (*ticket restaurant*).

-Δυνατότητα, έως τις 31 Δεκεμβρίου 2023, χρήσης κουπονιών εστιατορίου για την αγορά προϊόντων διατροφής «είτε είναι άμεσα αναλώσιμα είτε όχι», τα οποία πλέον δύναται να περιλαμβάνουν και ζυμαρικά, είδη παντοπωλείου ή ακόμα και μη επεξεργασμένο κρέας και ψάρι.

-Χρηματοδότηση 9,7 δισ. ευρώ για την κρατικοποίηση της E.D.F.

-Διευκόλυνση επανεκκίνησης των σταθμών ηλεκτροπαραγωγής με καύση άνθρακος.

-Παροχή φυσικού αερίου διά μέσω πλωτού τερματικού σταθμού L.N.G. στη Χάβρη.

1.1.3 Βασικά οικονομικά μεγέθη

Παραθέτουμε, κατωτέρω, πίνακα που επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, με τη διαχρονική εξέλιξη των σημαντικότερων μακροοικονομικών μεγεθών της γαλλικής οικονομίας.

Τα πρωτογενή στοιχεία προέρχονται από: το Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών της Γαλλίας INSEE <http://www.insee.fr/fr/>, την Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας, το Υπουργείο Οικονομικών και Δημοσίων Λογαριασμών Γαλλίας, το Υπουργείο Εργασίας http://lekiosque.finances.gouv.fr/portail_default.asp, την Τράπεζα της Γαλλίας <https://www.banque-france.fr>, καθώς και την Ευρωπαϊκή Στατιστική Αρχή Eurostat <http://ec.europa.eu/eurostat/>.

Στοιχεία πενταετίας υπό Πίνακα, ως εξής:

Πίνακας 1: Βασικά οικονομικά μεγέθη Γαλλίας (2018-2022)

	2018	2019	2020	2021	2022
Ονομαστικό Α.Ε.Π. (τρ. τιμές σε δισ. €)	2.363,3	2.437,6	2.302,9	2.500,9	2.483,6
Μεταβολή Α.Ε.Π.	1,9%	1,8%	-7,5%	6,80%	2,60%
Κατά κεφαλήν Α.Ε.Π. (τρ. Τιμές σε €)	35.130	36.140	34.040	36.520	38.585
Ανεργία	9,1%	8,40%	8,0%	7,40%	7,30%
Πληθωρισμός (ετήσιος μ.ο. %)	1,8%	1,1%	0,48%	1,60%	5,2%
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% Α.Ε.Π.)	-2,5%	-3,00%	-9,3%	-4,60%	-4,30%
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	98,10%	98,10%	115,1%	112,90 %	111,16%
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% Α.Ε.Π.)	-0,7%	-0,7%	-2,3%	-1,00%	-3.1%
Συναλλαγματικά διαθέσιμα (εκ. €)	145.562	168.178	183.025	224.650	217,78

1.2 Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών

1.2.1 ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού

Το 2022, το Α.Ε.Π. της χώρας σε σταθερές τιμές αυξήθηκε κατά 2,6%, μετά από +6,8% το 2021 και -7,5% το 2020. Το έτος 2022 χαρακτηρίστηκε σε μεγάλο βαθμό από την απότομη άνοδο των τιμών, λόγω της αύξησης των διεθνών τιμών ενέργειας.

Η παραγωγή συνέχισε να αυξάνεται (+3,6% σε όγκο ύστερα από 7,5%). Η βιομηχανική παραγωγή επιβραδύνθηκε σημαντικά (0,5% το 2022 έναντι +7,1% το 202 και 10,5% το

2020), αφού μειώθηκε η παραγωγή αερίου/ηλεκτρισμού, που με την σειρά τους επηρεάστηκε από την παύση των κεντρικών αντιδραστήρων.

Από την άλλη πλευρά, η παραγωγή στις κατασκευές σημείωσε μία ελαφρά μείωση, μετά από μία αξιοσημείωτη άνοδο το 2021 (-0,8% το 2022, έναντι 10,6% το 2021 και -7,3% το 2020).

Η ιδιωτική κατανάλωση των νοικοκυριών αυξήθηκε κατά 2,4% το 2022, έναντι +5,9% το 2021 και -6,5% το 2022. Το κατά κεφαλή ΑΕΠ αυξήθηκε στα 38.525 ευρώ από 36.520 ευρώ το 2021.

Όσον αφορά τις τελικές χρήσεις (Πιν. 2), η κατανάλωση συμβάλλει δραστικά στην αύξηση του ΑΕΠ (2,4 μονάδες). Θετική είναι επίσης η συνεισφορά των επενδύσεων (2,2 μονάδες) και του εξωτερικού εμπορίου (2,4 μονάδες), ενώ οι μεταβολές των αποθεμάτων έχουν ελαφρώς αρνητική συμβολή (-0,3 μονάδες).

Πίνακας 2: Εξέλιξη Γαλλικού ΑΕΠ και των συνιστωσών αυτού

	% Μεταβολή			2021	2022	Συνεισφορά σε ρυθμό ανάπτυξης ΑΕΠ 2022
	2018	2019	2020			
ΑΕΠ	1,9	1,8	-7,9	6,8	2,50%	2,5
Ιδιωτική κατανάλωση	0,9	1,5	-6,6	5,9	2,4	1,7
Δημόσια κατανάλωση	0,9	1,8	-0,1	2,8	1,8	0,1
Ακαθ. επενδύσεις παγίου κεφαλαίου	3,3	4,0	-8,6	11,5	2,2	0,5
- Επιχειρήσεις	4,3	2,6	-7,7	11,6	3,60%	0,5
- Νοικοκυριά	1,8	2,8	-12,1	17,0	-1,4	-0,1
- Δημ. Διοίκηση	3,2	9,0	-4,1	0,1	1,5	0,1
Εξαγωγές	4,5	1,6	-15,8	8,8	7,1	2,1
Εισαγωγές	3,1	2,3	-11,9	8,0	8,6	2,7
Μεταβολή Αποθεμάτων (συνεισφορά σε ανάπτυξη)	0,0	-0,0	-0,2	-0,3	0,7	0,7

Πηγή: INSEE (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών)

Ο **ακαθάριστος σχηματισμός πάγιου κεφαλαίου (GFCF) το 2022** σημειώνει αύξηση +2,2% (+11,5% το 2021, μετά από -8,2% το 2020), αγγίζοντας τα επίπεδα της προ-υγειονομικής κρίσεως. Αυτή η αύξηση κρύβει μία μεγάλη ετερογένεια ανά προϊόν, με αφενός τη μείωση των επενδύσεων στις κατασκευές (-1,1%) και στα αυτοκίνητα (-14,2%) και από την άλλη, ισχυρές αυξήσεις που αφορούν κυρίως σε μηχανήματα και εξοπλισμό (+11,4%, μετά από +13,2% το 2021) και υπηρεσίες πληροφορικής (+10,1% μετά +10,5%).

Σε όγκο, **οι εξωτερικές συναλλαγές** συνέχισαν το **2022** την ανάκαμψη που ξεκίνησε το 2021: Οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 7,1% (+11,0% το 2021 και -16,9% το 2020) και οι εισαγωγές κατά 8,6% (μετά από +9,4% το 2021 και -12,3% το 2020). Οι εισαγωγές

υδρογονανθράκων συνέβαλαν αποφασιστικά στην επιβάρυνση του εμπορικού ισοζυγίου (+17,2% το 2022, έναντι +8% το 2021 και -25,2% το 2020).

Από την πλευρά των υπηρεσιών, το εμπόριο επιδεινώθηκε επίσης με τις εισαγωγές που αυξήθηκαν περισσότερο από τις εξαγωγές ιδιαίτερα όσον αφορά τις υπηρεσίες μεταφορών (+13,9 αύξηση εισαγωγών), καθώς και για τις υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις (+137% αύξηση εισαγωγών).

Το εμπορικό έλλειμμα στα βιομηχανικά προϊόντα εξακολουθεί να υφίσταται, κυρίως αναφορικά με τα χημικά, φαρμακευτικά και μεταλλουργικά προϊόντα.

Από την πλευρά των υπηρεσιών, οι συναλλαγές βαίνουν μειούμενες, με τις σχετικές εισαγωγές να αυξάνονται περισσότερο σε σχέση με τις εξαγωγές για τις υπηρεσίες μεταφορών (+13,9% για τις εισαγωγές, +9,7% για τις εξαγωγές), καθώς και για τις υπηρεσίες στις επιχειρήσεις (+13,7% εισαγωγές, έναντι 9,9% εξαγωγές).

Οι τουριστικές δαπάνες αυξήθηκαν το 2022. Τα έσοδα από ξένους τουρίστες αυξήθηκαν κατά +52,6% αγγίζοντας τα επίπεδα του 2019, ενώ οι δαπάνες των Γάλλων τουριστών στο εξωτερικό αυξήθηκε κατά +20,7%.

Τελικά, παρά τη θετική συμβολή σε όγκο, το συνολικό **ισοζύγιο εξωτερικού εμπορίου** (αγαθών και υπηρεσιών) επιδεινώνεται σε αξία με την εντονότερη αύξηση των τιμών εισαγωγής: φτάνει τα -53,9 δισ. Ευρώ το 2022, μετά από -48,6 δισ. ευρώ το 2021.

Η **αγοραστική δύναμη των νοικοκυριών** εξακολουθεί να ενισχύεται. Το 2022, το **ακαθάριστο διαθέσιμο εισόδημα** των νοικοκυριών (RDB) θα αυξηθεί (+5,1% σε αξία, μετά από +4,2% το 2021). Ταυτόχρονα, η τιμή της τελικής καταναλωτικής δαπάνης επιταχύνεται (+4,8%, μετά από +1,5% το 2021), κυρίως λόγω της ανάκαμψης των τιμών της ενέργειας και των τροφίμων. Έτσι, η **αγοραστική δύναμη του διαθέσιμου εισοδήματος** ενισχύεται κατά 0,2% το 2022 (μετά από +2,6% το 2021). Η εν λόγω αύξηση περιλαμβάνει την επίδραση της αύξησης του πληθυσμού. Σε ατομικό επίπεδο και λαμβάνοντας υπόψη τις μεταβολές στο μέγεθος των νοικοκυριών, η αγοραστική δύναμη (ανά μονάδα κατανάλωσης) μειώνεται κατά -0,3%, μετά από +2,1% το 2021.

Η **καταναλωτική δαπάνη** των νοικοκυριών ανακάμπτει σε όρους αξίας (+7,1% μετά από 5,1% το 2021).

Το ακαθάριστο διαθέσιμο εισόδημα (RDB) των νοικοκυριών δεν αντικατοπτρίζει όλους τους πόρους που διαθέτουν τα νοικοκυριά. Στην πραγματικότητα, το κόστος ορισμένων αγαθών και υπηρεσιών, όπως εκπαίδευση, υγεία, επιδότηση στέγασης που καταβάλλεται στους ενοικιαστές, επιβαρύνει ουσιαστικά την κοινότητα.

Πίνακας 3: Συνεισφορά κλάδων σε διαμόρφωση γαλλικού ΑΕΠ (% μερίδια)

Κλάδος δραστηριότητας	2017	2018	2019	2020
<i>Γεωργία, δασοκομία και αλιεία</i>	1,73%	1,85%	1,71%	1,79%
<i>Βιομηχανία-Μεταποίηση, Εξορυκτική Βιομηχανία και άλλες βιομηχανίες</i>	13,83%	13,74%	13,86%	13,24%
Εξορυκτικές Βιομηχανίες, Ενέργεια, Νερό, Διαχείριση Αποβλήτων και Αποκατάσταση	2,45%	2,53%	2,61%	2,71%
Παραγωγή τροφίμων, ποτών και προϊόντων καπνού	2,19%	2,13%	2,13%	2,23%
Coking και ραφινάρισμα	0,13%	0,09%	0,08%	0,00%
Κατασκευή ηλεκτρικού, ηλεκτρονικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού. κατασκευή μηχανών	1,49%	1,47%	1,51%	1,45%
Κατασκευή εξοπλισμού μεταφορών	1,48%	1,55%	1,58%	1,18%
Κατασκευή άλλων βιομηχανικών προϊόντων	6,08%	5,97%	5,94%	5,66%
<i>Κατασκευές</i>	5,53%	5,59%	5,72%	5,19%
<i>Εμπορεύσιμες υπηρεσίες</i>	56,43%	56,61%	56,85%	56,38%
Εμπόριο, επισκευή αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών	10,41%	10,33%	10,37%	10,47%
Μεταφορές και αποθήκευση	4,63%	4,44%	4,58%	4,14%
Διαμονή και τροφοδοσία	2,71%	2,78%	2,91%	1,83%
Πληροφορίες και επικοινωνία	5,22%	5,33%	5,36%	5,80%
Χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες	3,88%	4,08%	3,84%	3,73%
Δραστηριότητες ακινήτων	12,92%	12,85%	12,82%	13,45%
Επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες. διοικητικές και υποστηρικτικές υπηρεσίες	13,69%	13,93%	14,09%	14,17%
Άλλες υπηρεσίες	2,97%	2,87%	2,89%	2,80%
<i>Υπηρεσίες κυρίως μη εμπορεύσιμες</i>	22,48%	22,21%	21,86%	23,39%
ΣΥΝΟΛΟ	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Πηγή: INSEE (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών)

1.2.2 Πληθωρισμός

Το 2022, ο **πληθωρισμός** αυξήθηκε απότομα, αγγίζοντας σε ετήσια βάση το 5,2%. έναντι 1,60% το 2021.

Ο πληθωρισμός είναι αυξημένος σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια (1,6% το 2021 και 0,5% ένα χρόνο νωρίτερα). Αυτή η άνοδος του μέσου πληθωρισμού οφείλεται κυρίως στην επιτάχυνση των τιμών της ενέργειας που, παρά τις εκπτώσεις στα καύσιμα και τα μέτρα ασπίδας τιμολογίων, παρουσιάζουν αύξηση 23,1% το 2022, από 10,5% ένα χρόνο νωρίτερα. Ωστόσο και άλλοι τομείς συνέβαλαν στην προαναφερθείσα αύξηση: στα τρόφιμα και τα μεταποιημένα αγαθά, ο ρυθμός αύξησης του πληθωρισμού κατά 10, ενώ οι τιμές πολλών υπηρεσιών μεταφορών έχουν πολλαπλασιαστεί επί 5 περίπου.

Στα τρόφιμα, η αύξηση φτάνει το 6,8% το 2022 και βαραίνει ιδιαίτερα τα φρέσκα προϊόντα που από μόνα τους παρουσιάζουν αύξηση 7,7%, με αποκορύφωμα τα λαχανικά (+9,8%) και τα ψάρια (+14,4%). Εξαιρουμένων των φρέσκων προϊόντων, η αύξηση ήταν επίσης σημαντική (+6,6% μετά +0,4%) και επηρέασε πολλά προϊόντα καθημερινής χρήσης: κρέας (+7,9%), ψωμί και δημητριακά (+7,2%), γάλα, τυρί και αυγά (+8,0) %, λάδια και λίπη (+17,0%) ή ακόμα και ποτά (+5,4% για τα μη αλκοολούχα και +2,8% για τα άλλα).

Πίνακας 4: Πληθωρισμός (2015-2022, ποσοστά μεταβολής)

Χρονική περίοδος	Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		
	Γαλλία ¹	Ευρωζώνη ²	ΕΕ-28 ²
2015	0	0,2	0,1
2016	0,2	0,2	0,2
2017	1	1,5	1,7
2018	1,8	1,8	1,9
2019	1,3	1,2	1,5
2020	0,48	0,3	0,73
2021	1,6	5	5,3
2022	5,2	9,2	10,4

Πηγή: 1: INSEE, 2: EUROSTAT, 3: ΕΕ-27

1.2.3 Δημόσια οικονομικά

Το 2022 το **δημοσιονομικό έλλειμμα** ανήλθε στο 4,7% του Α.Ε.Π. αισθητά χαμηλότερο από την επίσημη πρόβλεψη της κυβέρνησης για 5% του Α.Ε.Π. Το δημόσιο χρέος προσέγγισε το όριο των **3.000 δισ. ευρώ** (2.956,8), ήτοι το **111,6 %** του Α.Ε.Π.

Η ανθεκτικότητα των δημοσίων οικονομικών επιβεβαιώθηκε από το γεγονός ότι το έλλειμμα του προϋπολογισμού διαμορφώθηκε στα 151,5 δισεκατομμύρια ευρώ το 2022, ήτοι 19,5 δισ. πιο χαμηλά από τις προβλέψεις που είχαν γίνει το φθινόπωρο από την κυβέρνηση. Σε κάθε περίπτωση, το δημοσιονομικό έλλειμμα του 2022 είναι ιδιαίτερα

υψηλό σε σχέση με το αντίστοιχο έλλειμμα των περίπου 70-90 δισ. πριν από την κρίση Covid-19.

Η κυβέρνηση επωφελήθηκε τις πολύ καλές επιδόσεις των φορολογικών εσόδων εισπράττοντας 7 δισ. ευρώ πρόσθετα έσοδα στο τέλος του έτους. Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι το ποσοστό των υποχρεωτικών εισφορών αυξήθηκε από 44,3% το 2021, σε 45,3% το 2022, το υψηλότερο επίπεδο που έχει επιτευχθεί πιθανότατα στην ιστορία της Γαλλίας, εξαιρουμένης της περιόδου του πολέμου.

Ως προς τις δημόσιες δαπάνες, ορισμένες από τις πληρωμές που σχετίζονται με την προστασία των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων από τον πληθωρισμό αναβλήθηκαν, γεγονός που ελάφρυνε, τουλάχιστον προσωρινά, τους δημόσιους λογαριασμούς. Παρόλα αυτά, οι δημόσιες δαπάνες αυξήθηκαν κατά ποσοστό 4% και εξακολουθούν να αντιπροσωπεύουν το 58,1% του Α.Ε.Π. το 2022, όπως αναδεικνύεται στο παρακάτω διάγραμμα.

Τέλος, σύμφωνα με τον Υπουργό Οικονομίας, κ. Bruno Le Maire, η βελτίωση και εξυγίανση των δημόσιων οικονομικών της Γαλλίας εμφανίζεται ως προτεραιότητα για την γαλλική κυβέρνηση στο πλαίσιο της σύνταξης του νομοσχεδίου για τον προϋπολογισμό το 2024.

Στόχος της κυβέρνησης είναι ο περιορισμός του δημοσίου ελλείμματος στο ύψος του 3% το 2027, που άλλωστε θα περιλαμβάνετο στο πρόγραμμα σταθερότητας που απέστειλε η γαλλική κυβέρνηση στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή στα μέσα Απριλίου 2023.

Το **δημόσιο χρέος** υπό την έννοια του Μάαστριχτ αυξήθηκε κατά 164,9 δισ. ευρώ το 2022, αγγίζοντας τα 2.950,0 δισ. ευρώ και ανερχόμενο πλέον σε 111,8% του Α.Ε.Π.

Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στα χρέη των κεντρικών δημόσιων διοικήσεων, καθώς και στα αντίστοιχα των διοικήσεων κοινωνικής ασφάλισης.

Πίνακας 5: Κύριοι δείκτες δημοσίων οικονομικών (σε ποσοστό % επί του ΑΕΠ)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Δημοσιονομικό έλλειμμα	-3,6	-3,6	-2,9	-2,3	-3	-9,2	-6,5	-4,7
Ακαθάριστο δημόσιο χρέος	95,6	98	98,3	98,1	97,6	115,1	112,9	111,8
Καθαρό δημόσιο χρέος	86,4	89,2	89,4	89,3	89,5	102,6	101,2	101,3
Δημόσια έσοδα	53,2	53	53,5	53,4	52,6	52,6	52,8	53,5
Δημόσιες δαπάνες	56,8	56,7	56,5	55,7	55,6	61,8	59,2	58,2
Υποχρεωτικές εισφορές	44,5	44,6	45,1	44,8	44,1	44,5	44,5	45,4

Πηγή: Insee (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών)

Σημείωση: Το καθαρό δημόσιο χρέος είναι ίσο με το ακαθάριστο δημόσιο χρέος μείον ορισμένα περιουσιακά στοιχεία

1.2.4 Μισθοί

Το τρίτο τρίμηνο του 2022, ο μέσος κατά κεφαλήν μισθός (SMPT) στους κλάδους της μη γεωργικής αγοράς συνεχίστηκε να αυξάνεται σταθερά (+0,9% μετά από +1,0% το προηγούμενο τρίμηνο), σε ένα δυναμικό πλαίσιο ύπαρξης πληθωρισμού που ευνόησε την επαναδιαπραγμάτευση των μισθολογικών συμφωνιών και οδήγησε σε αυτόματη ανατίμηση του Smic στο Αυγούστου (+2,01%).

Κατά μέσο όρο για ολόκληρο το 2022, το SMPT αυξήθηκε κατά 5,6% σε ονομαστικούς όρους και κατά 0,3% σε πραγματικούς όρους.

Όσον αφορά τον **μικτό κατώτατο ωριαίο μισθό (SMIC)**, από 29 Ιουλίου 2022 διαμορφώθηκε στα 11,07 Ευρώ ή 1.678,95 € το μήνα για 151,67 ώρες εργασίας, αυξημένος κατά 7,9% σε σχέση με το 2021, όταν διαμορφώθηκε στα 10,25 ή 1.554,58€ το μήνα. Από το ανωτέρω ποσό αφαιρούνται οι κρατήσεις γενικευμένης κοινωνικής ασφάλισης.

Πίνακας 6: Διαχρονική εξέλιξη SMIC (σε Ευρώ)

Έτος	Ακαθάριστος κατώτατος ωριαίος μισθός SMIC	Ακαθάριστος μηνιαίος SMIC	Ημερομηνία δημοσίευσης στην ΕτΚ
2022	11,07	1678.95	29/07/22
2021	10,25	1554,58	17/12/2020
2020	10,15	1539,42	19/12/2019
2019	10,03	1521,22	20/12/2018
2018	9,88	1498,47	21/12/2017
2017	9,76	1480,27	21/12/2016
2016	9,67	1466,62	18/12/2015
2015	9,61	1457,52	22/12/2014
2014	9,53	1445,38	19/12/2013
...			
2010	8,86	1343,77	17/12/2009
...			
2001	6,67	1127,23	29/06/2001

Πηγή: Υπουργείο Εργασίας, Απασχόλησης, Επαγγελματικής Κατάρτισης και Κοινωνικού Διαλόγου

Σημείωση: Η τιμή του SMIC διακρίνεται σε δύο διαφορετικές περιόδους, η τιμή που αναγράφεται για το 2001 είναι υπολογισμένη βάσει 169 ωρών εργασίας μηνιαίως. Οι τιμές για τα υπόλοιπα έτη υπολογίζονται βάσει 151,67 ωρών εργασίας μηνιαίως.

1.2.5 Απασχόληση

Το 4ο τρίμηνο του 2022, η μισθωτή απασχόληση επιβραδύνθηκε κατά +0,2% (+44.000 θέσεις εργασίας), μετά από +0,4% το πρώτο τρίμηνο (+109.300 θέσεις εργασίας). Στα τέλη Δεκεμβρίου 2022, η μισθωτή απασχόληση ήταν σημαντικά υψηλότερη σε σχέση με έναν χρόνο νωρίτερα, ξεπερνώντας τα επίπεδα πριν από την κρίση κατά 4,5%. Το δε τέταρτο τρίμηνο του 2022, η επιβράδυνση της μισθωτής απασχόλησης επηρέασε σχεδόν όλους τους επιχειρηματικούς τομείς

Παρά την επιβράδυνση της οικονομικής δραστηριότητας και τη συνεχιζόμενη ενεργειακή κρίση, το ποσοστό ανεργίας κατέγραψε νέα σημαντική μείωση το τελευταίο τρίμηνο του 2022. Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας και του Υπουργείου Εργασίας, η ανεργία περιορίζεται πλέον στο 7,3% του ενεργού πληθυσμού, φθάνοντας έτσι στο χαμηλότερο επίπεδο που καταγράφεται από το 2011.

Το τελευταίο τρίμηνο του περασμένου έτους ο αριθμός των ανέργων κατέγραψε νέα μείωση κατά 114.000. Ιδιαίτερα ενθαρρυντικό είναι ότι οι μακροχρόνια άνεργοι (άνω των 12 μηνών) που καλύπτουν το 45,2% του συνόλου μειώθηκαν κατά 13,4%. Συνολικά, το 2022 υπεγράφησαν 5 εκατ. συμβάσεις αορίστου χρόνου, στοιχείο που καταδεικνύει το δυναμισμό της αγοράς εργασίας και τη θετική στάση των γαλλικών επιχειρήσεων σε ότι αφορά τη διατήρηση και δημιουργία θέσεων απασχόλησης.

Η ανθεκτικότητα της αγοράς εργασίας οφείλεται στο συνδυασμό σειράς παραγόντων, μεταξύ των οποίων:

- η διατήρηση θέσεων απασχόλησης λόγω του φόβου ότι σε περίπτωση απολύσεων θα είναι δύσκολο να καλυφθούν όταν θα βελτιώσει η οικονομική συγκυρία
- η μείωση του αριθμού πτωχεύσεων εταιρειών λόγω των παρεχομένων κρατικών επιχορηγήσεων την περίοδο της πανδημίας
- η μείωση της αδήλωτης εργασίας λόγω και των επιδοτήσεων για διατήρηση θέσεων απασχόλησης που παρέχονταν την περίοδο της πανδημίας, με αντίστοιχη αύξηση των θέσεων μερικής απασχόλησης
- η ανάγκη διαφύλαξης θέσεων εξειδικευμένου προσωπικού και η αποτροπή της παραίτησης εργαζομένων οι οποίοι δεν αισθάνονται ικανοποιημένοι από τους όρους εργασίας και επαγγελματικής τους εξέλιξης

Ωστόσο, παρά τη θετική εξέλιξη της αγοράς εργασίας και τη συνεχιζόμενη πτώση του ποσοστού ανεργίας, οι περισσότεροι αναλυτές θεωρούν ότι ο στόχος του Προέδρου Μακρόν για επίτευξη πλήρους σχεδόν απασχόλησης (με επίπεδο ανεργίας χαμηλότερο του 5%) στον ορίζοντα 2027, στο τέλος δηλαδή της δεύτερης προεδρικής θητείας του, δεν θα είναι εύκολο να επιτευχθεί αν δεν υπάρξει μια, μη προβλεπόμενη με τα σημερινά δεδομένα, θεαματική βελτίωση της διεθνούς οικονομικής συγκυρίας.

Εξάλλου, η σταδιακή αποκατάσταση της δημοσιονομικής ισορροπίας και η συνακόλουθη μείωση του κρατικού προϋπολογισμού, αναμένεται να ωθήσουν τις γαλλικές επιχειρήσεις σε μια πιο φειδωλή προσέγγιση σε ότι αφορά στη δημιουργία θέσεων απασχόλησης.

Πίνακας 7: Ποσοστό ανεργίας ανά φύλο και ηλικία ²

	Ποσοστό ανεργίας (%)					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Γαλλία (πλην Mayotte)	9,4	9,1	8,4	8	7,9	7,1
- 15 έως 24 ετών	22,3	20,8	19,6	20,2	18,9	17,3
- 25 έως 49 ετών	8,8	8,5	7,8	7,4	7,1	6,6
- 50 ετών και άνω	6,6	6,4	6,2	5,4	5,7	5,2
Άνδρες	9,5	9	8,5	8,1	8	6,6
Γυναίκες	9,3	9,1	8,4	8	7,8	7,5

Πηγή: Insee (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών)

² Έννοια της ανεργίας κατά το Διεθνές Γραφείο Εργασίας.

1.3 Εξωτερικό εμπόριο

1.3.1 Εμπόριο αγαθών

Σύμφωνα με στοιχεία της Υπηρεσίας Τελωνείων της Γαλλίας, που έχουν αντληθεί από τη Eurostat και τα οποία επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, οι εξαγωγές της Γαλλίας το 2022 αυξήθηκαν κατά 16,2% και άγγιξαν τα 594, 5 δισ. Ευρώ. Από την άλλη πλευρά, οι εισαγωγές της χώρας έφτασαν τα 758,1 δισ. ευρώ, σημειώνοντας σχετική αύξηση 20,2%.

Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου της Γαλλίας σημείωσε ιστορικό ρεκόρ, αγγίζοντας σχεδόν τα 164 δισ. ευρώ. Οι λόγοι της επιβάρυνσης του γαλλικού εμπορικού ισοζυγίου συνδέονται προφανώς με την υγειονομική κρίση, αλλά και τις γεωπολιτικές εντάσεις που προκλήθηκαν από την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία.

Πίνακας 8: Εξωτερικό Εμπόριο Γαλλίας

	2022	2021	2020	Μεταβολή 2022/2021
Εξαγωγές	594,5	501,8	426.9	16,2%
Εισαγωγές	758,1	587,4	509.6	20,2%
Όγκος Εμπορίου	1,3	1,8	936.6	23,0%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-163,6	-85,6	-82.7	-33%

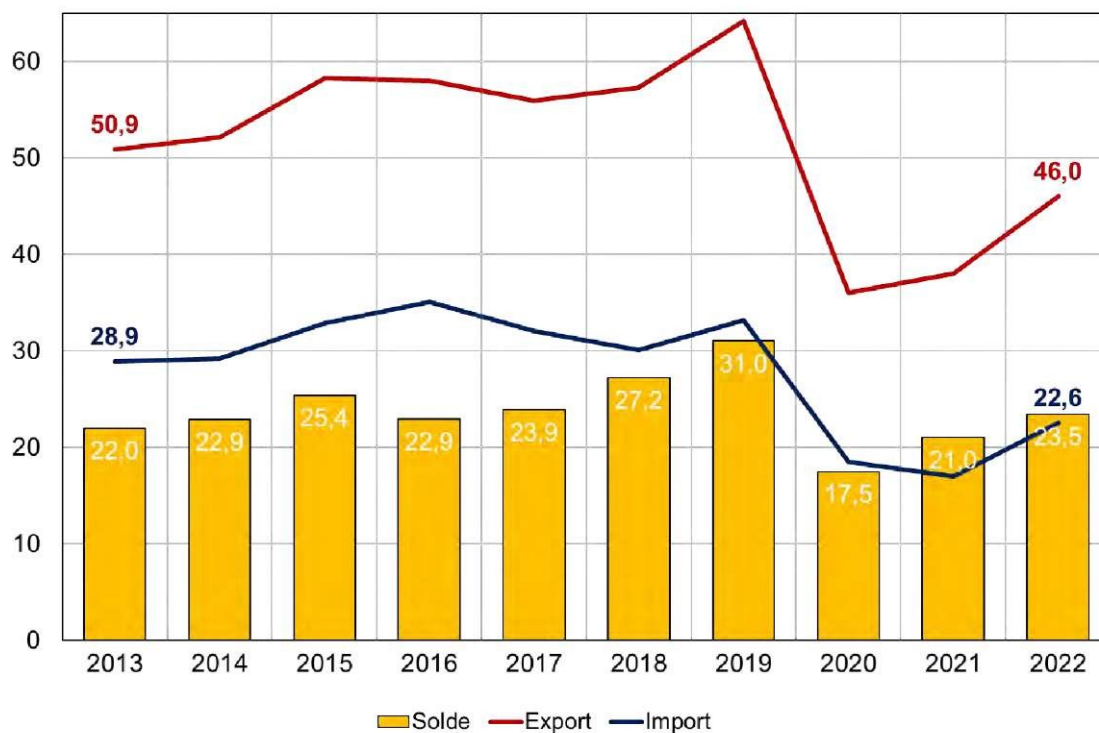
Πηγή: Eurostat, Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας

Όσον αφορά στη σύνθεση του εξωτερικού εμπορίου της Γαλλίας, το 2022, λόγω της ανάκαμψης των αεροπορικών μεταφορών, ο τομέας της αεροναυπηγικής σημείωσε ιδιαίτερη άνοδο στις εξαγωγές, αγγίζοντας σε αξία τα 46,0 δισ. ευρώ, παρουσιάζοντας σχετική αύξηση 21% σε σχέση με το έτος 2021. Οι δε εισαγωγές αεροναυπηγικών προϊόντων ανήρχοντο σε 23, 5 δισ., αυξημένες κατά 32,6% σε σύγκριση με το 2021. Έτσι, το πλεόνασμα στον τομέα της αεροναυπηγικής ανέρχεται σε 23,5 δισ. ευρώ, αυξημένο κατά 2,4 δισ. ευρώ σε σύγκριση με το 2021, ωστόσο παραμένει κάτω από το επίπεδο ρεκόρ των 7,6 δισ. ευρώ το 2019.

Σε σύγκριση με το 2021, οι παραδόσεις αεροσκαφών, ελικοπτέρων, μη επανδρωμένων αεροσκαφών και διαστημικών οχημάτων θα αυξηθούν κατά 14,7%, ενώ οι εξαγωγές αεροναυτικού και διαστημικού εξοπλισμού (turbojet και άλλα μέρη αεροσκαφών και διαστημικών οχημάτων) θα αυξηθούν κατά 39,7%. Το βάρος του κλάδου στις γαλλικές εξαγωγές παραμένει σταθερό, από 7,8% το 2021 σε 7,9% το 2022.

Γεωγραφικά, οι εξαγωγές από τον τομέα της αεροναυπηγικής και του διαστήματος προορίζονται κυρίως για την Ευρώπη και την Αμερική. Το 2022, η αύξηση των σχετικών εξαγωγών ήταν αξιοσημείωτη στην Αμερική (+53,5%) και στην Εγγύς και Μέση Ανατολή (+30,7%), σε σύγκριση με τον λοιπό κόσμο. Παραμένουν ωστόσο στάσιμες προς την Ασία (-0,6%), με την τελευταίες να φτάνουν μόλις στο 56,7% των επιπέδων τους του 2019, έναντι 81,8% και 83,6% αντίστοιχα για την Ευρώπη και την Εγγύς και Μέση Ανατολή.

Γράφημα 1: εξέλιξη γαλλικών εξαγωγών, εισαγωγών και ισοζυγίων στον τομέα της αεροναυπηγικής και του διαστήματος (σε δισ. €)



πηγή: Γαλλικά Τελωνεία

Από την άλλη πλευρά, η ανάκαμψη του εμπορίου στον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας συνεχίστηκε το 2022 για να επανέλθει σχεδόν στα προ κρίσης επίπεδα. Οι σχετικές εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 9,4%, φθάνοντας τα 48,3 δισ. ευρώ, δηλαδή στο 97,1% των επιπέδων του 2019. Οι δε εισαγωγές αυξήθηκαν με παρόμοιο ρυθμό (+9,6%) αγγίζοντας τα 68,2 δισ., γεγονός που επιδείνωσε ελαφρά το ισοζύγιο.

Οι εξαγωγές από τον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας παρουσίασαν μία από τις καλύτερες επιδόσεις, σημειώνοντας αύξηση 20,9% σε σύγκριση με το 2021 και φτάνοντας τα 37,8 δισ. ευρώ. Οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 22,6% και ανήλθαν σε 48,6 δισ. ευρώ, με αποτέλεσμα το έλλειμμα του κλάδου να διευρυνθεί στα -10,8 δισ. ευρώ, δηλαδή στα επίπεδα πριν από την κρίση (-12,2 δισ. το 2019). Οι εισαγωγές μασκών που χρησιμοποιούνται για την προστασία από τον Covid συνέχισαν να μειώνονται το 2022 (-24,4%), φθάνοντας στα 0,7 δισεκατομμύρια ευρώ, πολύ πίσω από το επίπεδο ρεκόρ του 2020 (5,9 δισεκατομμύρια ευρώ).

Ο γεωργικός και αγροδιατροφικός τομέας σημείωσε αύξηση των εξαγωγών του κατά 19,3% σε σύγκριση με το 2021, φτάνοντας τα 83,6 δισ. ευρώ, δηλαδή στο 129,9% των επιπέδων του 2019. Οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 18,3%, καταλήγοντας στα 73,3 δισ. ευρώ, με το πλεόνασμα του κλάδου να αυξάνεται κατά ευρώ 2,2 δισ. σε σύγκριση με το 2021 (+10,3 δισ.

ευρώ). Οι επιδόσεις του κλάδου προήλθαν κυρίως από τα φυτικά και κτηνοτροφικά προϊόντα, παρουσιάζοντας άνοδο 37,1%, καθώς και τα φυτικά και ζωικά έλαια και λίπη (+49,3%) που αποδίδονται κυρίως στην άνοδο των παγκόσμιων τιμών των αγροτικών πρώτων υλών. Από γεωγραφική άποψη, η αύξηση των εξαγωγών φυτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων είναι ιδιαίτερα έντονη στην Αφρική (+135,4%) και στη Βόρεια Αφρική. Οι σημαντικότερες αυξήσεις στις εισαγωγές αφορούν το κρέας (+33,2%), τα γαλακτοκομικά προϊόντα και τα παγωτά (+38,0%), καθώς και τα φυτικά και ζωικά έλαια και λίπη (+35,1%).

Οι εξαγωγές του κλάδου χημικών, αρωμάτων και καλλυντικών συνεχίζουν τη δυναμική ανάκαμψης που ξεκίνησε το 2021, με συνολική αξία 78,0 δισεκατομμύρια ευρώ (αύξηση 18%). Οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 29,7%, με αποτέλεσμα να συρρικνωθεί το πλεόνασμα, το οποίο μειώθηκε στα +11,9 δισ. ευρώ, μετά το επίπεδο ρεκόρ του 2021 (+15,1 δισ. ευρώ). Η επιδείνωση του ισοζυγίου οφείλεται εξ ολοκλήρου στα χημικά προϊόντα. Οι εξαγωγές δε αυτών αυξήθηκαν με βραδύτερο ρυθμό (+18,0%) από τις εισαγωγές (+31,1%). Καθώς η χημική βιομηχανία είναι ένας από τους τομείς που εκτίθενται περισσότερο στις εισροές ενέργειας, η άνοδος των τιμών επιβαρύνει τη γαλλική παραγωγή, καθιστώντας την λιγότερο ανταγωνιστική έναντι των χωρών που έχουν υποστεί χαμηλότερη αύξηση των τιμών της ενέργειας.

Το εμπόριο στον φαρμακευτικό τομέα συνεχίζει να προοδεύει το 2022, με αύξηση των εξαγωγών κατά 8,2% και αξία 38,2 δισ. ευρώ, αλλά και των εισαγωγών κατά 7,7% και αξία 35,2 δισ. ευρώ, παρά τη μικρή πτώση των αγορών εμβολίων κατά του κορωνοϊού, κατά 1,7 δισ. ευρώ το 2022. Το πλεόνασμα του κλάδου βελτιώθηκε ελαφρά στα +2,9 δισ. ευρώ, μετά από +2,6 δισ. ευρώ το 2021, χαμηλότερο πάντως από τα επίπεδα πριν από την κρίση (+6,2 δισ. ευρώ το 2019).

Ο κλάδος των μεταλλουργικών προϊόντων σημείωσε αύξηση των εξαγωγών του κατά 20,5% και αξία 40,9 δισ. ευρώ, ενώ οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 22,6% φτάνοντας τα 56,8 δισ. ευρώ. Ως εκ τούτου, το έλλειμμα του κλάδου ανέρχεται σε -15,9 δισ. ευρώ μετά από -12,4 δισ. ευρώ το 2021.

Οι εξαγωγές «προϊόντων πολυτελείας» (ποτά, αρώματα και καλλυντικά, δέρμα και αποσκευές, κοσμήματα και έργα τέχνης) αυξήθηκαν κατά 17,9% φτάνοντας τα 69,8 δισ. ευρώ. Οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 22,5% στα 33,1 δισ. ευρώ, με αποτέλεσμα το πλεονασματικό ισοζύγιο να αυξηθεί κατά 4,5 δισ. ευρώ και συνολικά σε +36,6 δισ. ευρώ. Η αύξηση των εξαγωγών ειδών πολυτελείας είναι πιο έντονη στην Αμερική (+26,2%) και στην Ευρώπη (+17,6%), σε σύγκριση με την Ασία (+12,7%).

Ο τομέας των κεφαλαιουχικών αγαθών σημείωσε λιγότερο αξιοσημείωτη αύξηση στις εξαγωγές του σε σχέση με τους υπόλοιπους κλάδους, (105,0 δισ. Ευρώ, +13,3%), ενώ και οι εισαγωγές αυτών αυξήθηκαν κατά 12,7% και άγγιξαν τα 148,5 δισ. ευρώ, με αποτέλεσμα τη διεύρυνση του ελλείμματος κατά 4,4 δισ. (-43,5 δισ. ευρώ). Αυτό είναι το δεύτερο μεγαλύτερο εμπορικό έλλειμμα της Γαλλίας, πολύ πίσω από τον ενεργειακό τομέα. Εντός αυτού του κλάδου, το εμπόριο ηλεκτρονικών εξαρτημάτων και πλακών, που περιλαμβάνει ημιαγωγούς, παρουσίασε τη μεγαλύτερη ανάπτυξη με αύξηση των εξαγωγών 38,6% και

αξία 12,0 δισ. ευρώ, καθώς και των εισαγωγών κατά 39,0% και αξία 8,9 δισ. ευρώ, με το πλεόνασμα να αυξάνεται από +2,3 δισ. Ευρώ, σε +3,2 δισεκατομμύρια ευρώ το 2022.

Οι εισαγωγές ενεργειακών προϊόντων γνώρισαν μία αύξηση της τάξεως των 86,9 δισ. ευρώ, φθάνοντας τα 154,2 δισ. ευρώ (αύξηση +129,2 σε σχέση με το 2021). Αυτή η άνοδος που συσχετίζεται με το σύνολο των προϊόντων, αφορά κυρίως το φυσικό αέριο (αξία εξαγωγών 58,6 δισ. ευρώ και άνοδος +247,6%) και σε μικρότερο βαθμό με το ακατέργαστο πετρέλαιο (εξαγωγές 33,3 δισ. Ευρώ και άνοδος +98,8%).

Το 2022, η άνοδος των ενεργειακών προϊόντων, συνέβαλε στην κατά 86% αύξηση των ενεργειακών εισαγωγών σε σχέση με το 2021.

Οι δε εξαγωγές ενεργειακών προϊόντων αυξήθηκαν, ωστόσο με μικρότερη ένταση (38,9 δισ. ευρώ, +73% αύξηση) σε σχέση με τις αντίστοιχες εισαγωγές. Συνπεία των ανωτέρω, το έλλειμμα του φυσικού αερίου άγγιξε τα 33,1 δισ. ευρώ, ενώ αυτό του ακατέργαστου πετρελαίου και των ραφιναρισμένων προϊόντων κατά 16,5 και 9,6 δισ. Ευρώ αντίστοιχα.

1.3.2 Γεωγραφική ανάλυση των γαλλικών εξαγωγών

Η Γαλλία αύξησε τις εισαγωγές της κυρίως από περιοχές από τις οποίες προμηθευόταν ενέργεια, δηλαδή τη Βόρεια Αμερική, τη Μέση Ανατολή, την Αφρική καθώς και την Ευρώπη εκτός Ε.Ε. Από την πλευρά των εξαγωγών, η περιοχή της Ασίας σημείωσε μεγάλη πτώση ως εξαγωγικός προορισμός, ένεκα των συνεπειών της πολιτικής Zero Covid στη ζήτηση από την Κίνα. Στην Ευρώπη εκτός Ε.Ε., που περιλαμβάνει κυρίως τη Ρωσία και την Ουκρανία, οι εξαγωγές της Γαλλίας μειώθηκαν σημαντικά, ένεκα των κυρώσεων στις εξαγωγές που έπληξαν τη Ρωσία.

Ειδικότερα, η Βόρειος Αμερική και μετά η Ασία και η Ωκεανία, είναι οι περιοχές στις οποίες το εμπορικό ισοζύγιο της Γαλλίας επιβαρύνθηκε περισσότερο σε σχέση με το 2021. Αυτή η επιβάρυνση οφείλεται στην μεγάλη αύξηση των ετήσιων εισαγωγών (68,3 δισ. Ευρώ, +68,8% αύξηση).

Το εμπορικό ισοζύγιο με τις χώρες της Ευρώπης εκτός Ε.Ε. επιβαρύνθηκε αντιστοίχως, περνώντας από ένα πλεόνασμα +2,6 δισ. Ευρώ το 2021 σε έλλειμμα -11,5 δισ. ευρώ.

Η Αφρική αποτελεί επίσης περιοχή όπου το εμπορικό ισοζύγιο της Γαλλίας επιβαρύνθηκε (από -2,3 δισ. ευρώ το 2021 σε -10,8 δισ. ευρώ το 2022). Η επιβάρυνση αυτή αποδίδεται ασφαλώς στις αυξημένες εισαγωγές (38,9 δισ. Ευρώ το 2022, +50,9% σχετική αύξηση).

Το εμπορικό ισοζύγιο με την Μέση Ανατολή είναι ελλειμματικό για την Γαλλία, αφού μετά από ένα πλεόνασμα +3,3 δισ. Ευρώ το 2022, παρουσιάστηκε έλλειμμα -3,3 δισ. Ευρώ,

Το εμπορικό ισοζύγιο με τις χώρες της Κεντρικής και της Νότιας Αμερικής κατέστη επίσης ελλειμματικό για τη Γαλλία (-0,3 δισ. Ευρώ το 2022).

Η Ευρωπαϊκή Ένωση είναι η μόνη περιοχή όπου οι γαλλικές εξαγωγές ήταν πολύ πιο δυναμικές απ' ό,τι οι εισαγωγές, μειώνοντας έτσι το σχετικό έλλειμμα της χώρας κατά 63,6

δισ, ευρώ. Ως εκ τούτου, οι γαλλικές εξαγωγές στην Ε.Ε. άγγιξαν τα 324 δισ. Ευρώ το 2022, ενώ οι εισαγωγές έφτασαν τα 387,6 δισ. Ευρώ.

Ειδικότερα, οι γαλλικές εξαγωγές προς την Ιταλία αυξήθηκαν κατά 15 δισ. ευρώ σε σχέση με το 2021, στη Γερμανία κατά 10, 1 δισ. Ευρώ, στο Βέλγιο κατά 8,3 δισ. ευρώ και Ισπανία κατά 7,2 δισ. Ευρώ. Από την άλλη πλευρά, οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 22, 3 δισ, ευρώ από το Βέλγιο, τη Γερμανία κατά 11 δισ. Ευρώ και την Ισπανία κατά 10,8 δισ. ευρώ.

Πίνακας 9: Κύριοι εξαγωγικοί προορισμοί Γαλλίας (%) (2022)

Γερμανία	13,7%
Ιταλία	9,2%
Η.Π.Α.	7,9%
Βέλγιο	7,9%
Ισπανία	7,6%
Η.Β.	5,7%
Ολλανδία	4,2%
Κίνα	4%
Ελβετία	3,5%
Πολωνία	2,4%

πηγή: Γαλλικά Τελωνεία

Πίνακας 10: Κύριοι προμηθευτές Γαλλίας (%) (2022)

Γερμανία	14,6%
Βέλγιο	11,3%
Ολλανδία	8,2%
Ισπανία	7,7%
Ιταλία	7,4%
Η.Π.Α.	6,4%

Κίνα	6,3
Η.Β.	3,5%
Ελβετία	2,4%
Πολωνία	2,1%

πηγή: Γαλλικά Τελωνεία

Τέλος το εμπορικό ισοζύγιο με τις χώρες της Ασίας επιβαρύνθηκε κατά 70,6 δισ. Ευρώ το 2022, έναντι 47,6 δισ. το 2021. Ειδικότερα η Γαλλία με την Κίνα παρουσίασε το μεγαλύτερο σχετικό εμπορικό έλλειμμα της τάξεως των 53,6 δισ., το 2022, έναντι 40 δισ. ευρώ το 2021.

Πίνακας 11 : Σύνοψη εμπορικών ροών Γαλλίας (αγαθών) ανά τομέα

Données brutes		2021				2022			
		Md€	Poids	Croissance annuelle	Contribution à la croissance annuelle des échanges (pt de pourcentage)	Md€	Poids	Croissance annuelle	Contribution à la croissance annuelle des échanges (pt de pourcentage)
Ensemble CAF/FAB hors matériel militaire	Export	489,8	100,0%	16,8%		583,5	100,0%	19,1%	
	Import	597,1	100,0%	19,5%		772,6	100,0%	29,4%	
	Solde	-107,3		▼ -27,1		-189,1		▼ -81,8	
Ensemble CAF/FAB hors matériel militaire - hors énergie	Export	467,3	95,4%	14,7%	14,3%	544,6	93,3%	16,5%	15,8%
	Import	529,9	88,7%	14,6%	13,5%	618,4	80,0%	16,7%	14,8%
	Solde	-62,5		▼ -7,4		-73,8		▼ -11,3	
Energie	Export	22,5	4,6%	84,7%	2,5%	38,9	6,7%	73,1%	3,4%
	Import	67,3	11,3%	80,2%	6,0%	154,2	20,0%	129,2%	14,6%
	Solde	-44,8		▼ -19,6		-115,3		▼ -70,5	
Agroalimentaire	Export	70,1	14,3%	12,9%	1,9%	83,6	14,3%	19,3%	2,8%
	Import	61,9	10,4%	10,7%	1,2%	73,3	9,5%	18,3%	1,9%
	Solde	8,2		▲ 2,0		10,3		▲ 2,2	
Agricole, sylvicole et pêche	Export	16,5	3,4%	6,8%	0,2%	22,4	3,8%	35,6%	1,2%
	Import	15,7	2,6%	12,3%	0,3%	17,6	2,3%	12,3%	0,3%
	Solde	0,8		▼ -0,7		4,8		▲ 3,9	
Boissons	Export	18,7	3,8%	24,8%	0,9%	20,9	3,6%	11,5%	0,4%
	Import	4,1	0,7%	11,0%	0,1%	4,8	0,6%	18,8%	0,1%
	Solde	14,7		▲ 3,3		16,0		▲ 1,4	
Produits IAA hors boissons	Export	34,9	7,1%	10,3%	0,8%	40,4	6,9%	-0,4%	1,1%
	Import	42,2	7,1%	10,1%	0,8%	50,8	6,6%	-2,0%	1,4%
	Solde	-7,3		▼ -0,6		-10,4		▼ -3,2	
Biens d'équipements	Export	92,6	18,9%	14,7%	2,8%	105,0	18,0%	13,3%	2,5%
	Import	131,7	22,1%	16,0%	3,6%	148,5	19,2%	12,7%	2,8%
	Solde	-39,0		▼ -6,2		-43,5		▼ -4,4	
Produits Informatiques, électroniques et optiques	Export	31,0	6,3%	14,6%	0,9%	36,0	6,2%	16,2%	1,0%
	Import	51,6	8,6%	14,2%	1,3%	57,5	7,4%	11,5%	1,0%
	Solde	-20,6		▼ -2,5		-21,5		▼ -0,9	
Matériels de transport	Export	86,3	17,6%	7,8%	1,5%	101,1	17,3%	17,1%	3,0%
	Import	86,0	14,4%	7,9%	1,3%	97,5	12,6%	13,3%	1,9%
	Solde	0,3		▼ -0,1		3,6		▲ 3,3	
Αéronautique & spatial	Export	38,0	7,8%	5,6%	0,5%	46,0	7,9%	21,0%	1,6%
	Import	17,0	2,8%	-8,1%	-0,3%	22,6	2,9%	32,6%	0,9%
	Solde	21,0		▲ 3,5		23,5		▲ 2,4	
Automobile	Export	44,2	9,0%	9,5%	0,9%	48,3	8,3%	9,4%	0,8%
	Import	62,2	10,4%	11,3%	1,3%	68,2	8,8%	9,6%	1,0%
	Solde	-18,0		▼ -2,5		-19,9		▼ -1,9	
Navires et bateaux	Export	2,2	0,5%	9,2%	0,0%	4,8	0,8%	115,5%	0,5%
	Import	2,4	0,4%	46,5%	0,2%	1,7	0,2%	-28,2%	-0,1%
	Solde	-0,1		▼ -0,6		3,1		▲ 3,3	
Autres produits industriels	Export	214,6	43,8%	18,1%	7,8%	250,9	43,0%	16,9%	7,4%
	Import	246,5	41,3%	17,2%	7,3%	295,2	38,2%	19,8%	8,2%
	Solde	-31,9		▼ -3,4		-44,3		▼ -12,4	
Textiles, habillement, cuir et chaussures	Export	31,3	6,4%	23,0%	1,4%	37,8	6,5%	20,9%	1,3%
	Import	39,6	6,6%	-2,7%	-0,2%	48,6	6,3%	22,6%	1,5%
	Solde	-8,4		▲ 7,0		-10,8		▼ -2,4	
Bois, papier et carton	Export	9,2	1,9%	17,4%	0,3%	11,5	2,0%	24,4%	0,5%
	Import	15,3	2,6%	18,9%	0,5%	19,2	2,5%	26,2%	0,7%
	Solde	-6,0		▼ -1,1		-7,8		▼ -1,7	
Produits chimiques, parfums et cosmétiques	Export	66,1	13,5%	22,3%	2,9%	78,0	13,4%	18,0%	2,4%
	Import	51,0	8,5%	24,0%	2,0%	66,2	8,6%	29,7%	2,5%
	Solde	15,1		▲ 2,2		11,9		▼ -3,3	
Produits pharmaceutiques	Export	35,3	7,2%	0,1%	0,0%	38,2	6,5%	8,2%	0,6%
	Import	32,7	5,5%	8,0%	0,5%	35,2	4,6%	7,7%	0,4%
	Solde	2,6		▼ -2,4		2,9		▲ 0,4	
Produits en caoutchouc et en plastique, produits minéraux divers	Export	20,5	4,2%	15,7%	0,7%	23,2	4,0%	13,5%	0,6%
	Import	30,2	5,0%	21,2%	1,1%	34,1	4,4%	13,0%	0,7%
	Solde	-9,7		▼ -2,5		-10,9		▼ -1,2	
Produits métallургiques et produits metalliques	Export	34,0	6,9%	32,1%	2,0%	40,9	7,0%	20,5%	1,4%
	Import	46,4	7,8%	35,6%	2,4%	56,8	7,4%	22,6%	1,8%
	Solde	-12,4		▼ -3,9		-15,9		▼ -3,5	
Produits manufacturés divers	Export	18,3	3,7%	15,8%	0,6%	21,3	3,6%	16,5%	0,6%
	Import	31,4	5,3%	19,8%	1,0%	35,1	4,5%	11,6%	0,6%
	Solde	-13,2		▼ -2,7		-13,8		▼ -0,6	
Produits Divers	Export	3,7	0,7%	38,7%	0,2%	4,0	0,7%	8,4%	0,1%
	Import	3,7	0,6%	26,2%	0,2%	4,0	0,5%	6,6%	0,0%
	Solde	-0,1		▲ 0,2		0,0		▲ 0,1	

πηγή: Γαλλικά Τελωνεία, DG Tresor

1.3.3.Εμπόριο υπηρεσιών

Οι εξαγωγές υπηρεσιών άγγιξαν τα 310,1 δισ. εκ. ευρώ το 2022 (αύξηση 21,9%, μετά από 18,1% το 2021). Οι εισαγωγές έφτασαν τα 260,2 εκ. ευρώ (19,4% αύξηση μετά από 10,8% το 2021). Το σχετικό εμπορικό ισοζύγιο της Γαλλίας παρουσίασε πλεόνασμα ρεκόρ ύψους 49,9 δισ. ευρώ-έναντι πλεονάσματος 36,5 δισ. ευρώ το 2021. Το εν λόγω πλεόνασμα

αποδίδεται κυρίως στις υπηρεσίες μεταφορών (πλεόνασμα 24,5 δισ. ευρώ) και ταξιδιών (πλεόνασμα 14,3 δισ. ευρώ).

Οι εξαγωγές υπηρεσιών μεταφορών καταγράφουν υψηλά επίπεδα ήδη από το δεύτερο εξάμηνο του 2021, αγγίζοντας τα 81,5 δισ. ευρώ το 2022. Οι ναυτιλιακές υπηρεσίες έφτασαν τα 45,1 δισ, ευρώ (μετά πό 34,1 δις ευρώ το 2021).

Οι αεροπορικές υπηρεσίες σχεδόν διπλασιάστηκαν το 2022 φθάνοντας τα 11 δισ. ευρώ, μετά από 5,7 δισ. Το 2021. Οι εισαγωγές υπηρεσιών μεταφορών αυξήθηκαν επίσης το 2022 (+32,9%).

Όσον αφορά τις υπηρεσίες ταξιδιών, αυτές ανέκαμψαν σημαντικά το 2022, κατόπιν των υγειονομικών περιορισμών της περιόδου 2020 & 2021. Ειδικότερα, οι εξαγωγές υπηρεσιών ταξιδιών αυξήθηκαν κατά 68,1% στο χρονικό διάστημα 2021-2022, ξεπερνώντας τα σχετικά επίπεδα προ-κρίσεως (57,9 δισ. ευρώ έναντι 56,6 δισ. ευρώ). Από την άλλη πλευρά, οι εισαγωγές κατέγραψαν αξία 43,6 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 48,4% σε σχέση με το 2021.

Η εξέλιξη των λοιπών υπηρεσιών προς επιχειρήσεις, παρέμεινε πιο σταθερή, παρουσιάζοντας ωστόσο πλεόνασμα ύψους 8,6 δισ. ευρώ το 2022, μετά από πλεόνασμα ρεκόρ 10,9 δισ. ευρώ το 2021. Οι υπηρεσίες έρευνας και ανάπτυξης, όπως και οι αντίστοιχες τεχνικές, εμπορικές, και λοιπές σημείωσαν ελαφρά πτώση.

Οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες συνέχισαν να σημειώνουν βελτίωση το 2022 παρουσιάζοντας μάλιστα και πλεόνασμα 9 δισ. ευρώ το 2022, κατόπιν 7,2 δισ. ευρώ το 2021. Οι εξαγωγές αυτές αυξήθηκαν κατά 16,9 δισ. ευρώ το 2022 και επωφεληθήκαν από τις μεταφορές εδρών εταιρειών στο Παρίσι ένεκα του Brexit.

Πίνακας 12: Ισοζύγιο υπηρεσιών Γαλλίας

σε δισ, ευρώ	2022	2021	Μεταβολή 2022/2021
Εισπράξεις	326,9	257,1	28,3%
Πληρωμές	274,9	222,2	23,7%
Ισοζύγιο υπηρεσιών	601,8	279,3	115,4

πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Πίνακας 13: Σύθεση εμπορικών ροών υπηρεσιών Γαλλίας ανά τομέα (2022)

	Εξαγωγές		Μεταβολή 2022/2021	Εισαγωγές		Μεταβολή 2022/2021
	Αξία σε εκ.	Αξία σε εκ.		Αξία σε εκ.	Αξία σε εκ.	
Υπηρεσίες με βάση την κωδικοποίηση BPM6						

	ευρώ 2021	ευρώ 2022		ευρώ 2021	ευρώ 2022	
Μεταφορές και ταξιδιωτικές υπηρεσίες	93,7	139,4	48,8%	72,3	100,6	39,2%
Μεταφορές	59,3	81,5	37,6%	42,9	57,0	32,9%
Ναυτιλιακές	34,1	45,1	32,3%	12,8	16,1	25,8%
Αεροπορικές	5,7	11,0	92,4%	6,7	12,4	85,9%
Λοιπές μεταφορικές	18,0	23,9	32,8%	23,2	28,3	22,0%
Ταξιδιωτικές	34,4	57,9	68,1%	29,4	43,6	48,4%
Άλλες υπηρεσίες	160,6	170,7	6,3%	145,6	159,6	9,6%
Υπηρεσίες μεταποίησης αγαθών τα οποία ανήκουν σε άλλους	11,6	12,7	9,2%	8,3	10,1	22,8%
Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής	9,0	11,6	29,1%	6,4	8,1	26,3%
Κατασκευαστικές και δημόσια έργα	1,1	1,0	-12,9%	1,8	2,1	15,2%
Ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές	8,0	6,4	-19,5%	11,9	11,2	-5,3%
Χρηματοοικονομικές	14,0	16,9	21,2%	6,8	7,9	16,6%
Χρεώσεις για τη χρήση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας	12,9	12,7	-1,8%	11,0	11,6	5,6%
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης	19,4	21,9	12,6%	26,3	29,8	13,2%
Λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας	81,3	84,2	3,6%	70,4	75,6	7,4%
Υπηρεσίες έρευνας και ανάπτυξης	11,5	11,4	-0,6%	12,2	12,9	5,9%
Επαγγελματικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες διαχείρισης	25,4	26,3	3,6%	22,4	23,2	3,5%
Τεχνικές και εμπορικές	44,4	46,5	4,7%	35,7	39,4	10,4%
Υπηρεσίες αναψυχής, πολιτιστικές, προσωπικές κλπ.	2,8	2,6	-8,1%	2,8	3,1	12,0%
Υπηρεσίες δημοσίου	0,5	0,7	36,6%	0,0	0,0	100%

πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

1.4 Επενδύσεις

Σύμφωνα με διαθέσιμα στοιχεία της Τράπεζας της Γαλλίας, η καθαρή ροή γαλλικών Α.Ξ.Ε. στο εξωτερικό ανήλθε σε **13,1 δισεκατομμύρια ευρώ το 2021**. Αν και έχει σχεδόν διπλασιαστεί σε ένα χρόνο (7,4 δισεκατομμύρια ευρώ το 2020), παραμένει πολύ περιορισμένη σε σύγκριση με τα προ της κρίσης έτη (41,7 δισεκατομμύρια ευρώ ετήσιος

μέσος όρος μεταξύ 2010 και 2019). Οι κύριες χώρες υποδοχής για τις γαλλικές άμεσες επενδύσεις ήταν ο Καναδάς (5,7 δισ. ευρώ) μετά την εξαγορά της Bombardier Transport από την Alstom, η Ελβετία (3,8 δισ. ευρώ), Γερμανία (3,2 δισ. ευρώ) και το Ηνωμένο Βασίλειο (2,8 δισ. ευρώ).

Τα προκαταρκτικά στοιχεία από την Τράπεζα της Γαλλίας δείχνουν μια σαφή ανάκαμψη της ροής των γαλλικών Α.Ξ.Ε. το 2022. Ως εκ τούτου αυτή αναμένεται να ανέλθει σε 28,0 δισεκατομμύρια ευρώ τα τρία πρώτα τρίμηνα του 2022, έναντι 10,7 δισεκατομμύριων ευρώ τα τρία πρώτα τρίμηνα του 2021.

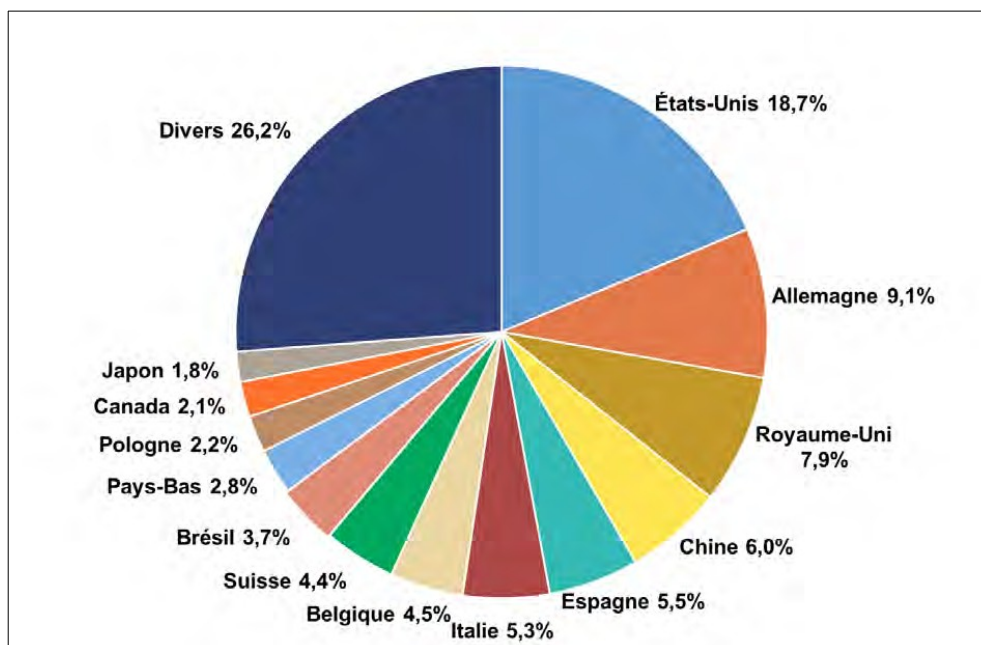
Το απόθεμα των γαλλικών Α.Ξ.Ε. στο εξωτερικό το 2021 εκτιμάται σε 1.282,9 δισεκατομμύρια ευρώ, δηλαδή υψηλότερο από τα επίπεδα του 2020 (1.230,0 δισεκατομμύρια ευρώ) και του 2019 (1.279,3 δισεκατομμύρια ευρώ). Οι κύριες χώρες υποδοχής των γαλλικών Α.Ξ.Ε. είναι οι Ηνωμένες Πολιτείες (197,7 δισ. ευρώ), η Ολλανδία (190,7 δισ. ευρώ), το Βέλγιο (143,3 δισ. ευρώ) και το Ηνωμένο Βασίλειο (126,3 δισ. ευρώ). Σύμφωνα με τη Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για το Εμπόριο και την Ανάπτυξη (UNCTAD), το 2021, η Γαλλία παραμένει ο 9ος μεγαλύτερος επενδυτής στον κόσμο και ο 4ος στην Ευρώπη, πίσω από την Ολλανδία, τη Γερμανία και την Ελβετία.

Αξίζει να σημειωθεί πως το INSEE έχει εντοπίσει 48.600 θυγατρικές γαλλικών εταιρειών στο εξωτερικό το 2020 (ελαφρά αύξηση σε σύγκριση με το 2019 (+0,8%). Αυτές οι θυγατρικές απέφεραν έσοδα 1.257 δισεκατομμυρίων ευρώ (έναντι 1.395 δισεκατομμυρίων ευρώ ένα χρόνο νωρίτερα) και απασχόλησαν περίπου 6,6 εκατομμύρια άτομα (6,8 εκατομμύρια το 2019).

Σύμφωνα με το ανωτέρω Ινστιτούτο, η Ευρωπαϊκή Ένωση συγκεντρώνει το 41% των θυγατρικών γαλλικών εταιρειών στο εξωτερικό το 2020 (που αντιπροσωπεύει σωρευτικό κύκλο εργασιών 460 δισ. ευρώ και 33,2% του εργατικού δυναμικού όλων των γαλλικών θυγατρικών στο εξωτερικό). Η Γερμανία (4.000 θυγατρικές που παράγουν έσοδα 114 δισ. ευρώ το 2020), η Ισπανία (2.600 θυγατρικές με σωρευτικά έσοδα 69 δισ. ευρώ) και το Βέλγιο (2.500 θυγατρικές με σωρευτικό κύκλο εργασιών 56 δισ. ευρώ) είναι οι κύριες χώρες υποδοχής για τις γαλλικές θυγατρικές στην Ευρώπη. Ένωση. Μεταξύ των χωρών που δεν ανήκουν στην Ευρωπαϊκή Ένωση, οι Ηνωμένες Πολιτείες είναι η κορυφαία χώρα υποδοχής για τις θυγατρικές γαλλικών εταιρειών με 4.900 θυγατρικές που απασχολούν 682.000 άτομα και έχουν πραγματοποιήσει σωρευτικό κύκλο εργασιών 235 δισεκατομμυρίων €, μπροστά από το Ηνωμένο Βασίλειο (3.600 θυγατρικές για ενοποιημένα έσοδα 99 δισ. ευρώ), την Κίνα (2.800 θυγατρικές για έσοδα 75 δισ. ευρώ) και την Ελβετία (1.400 θυγατρικές για 55 δισ. ευρώ κύκλου εργασιών). Η Βραζιλία (7,2%) και η Ινδία (6,7%) συγκεντρώνουν μεγάλο ποσοστό του μισθωτού εργατικού δυναμικού των γαλλικών θυγατρικών στο εξωτερικό.

Σε ότι αφορά την απασχόληση των θυγατρικών γαλλικών εταιρειών στο εξωτερικό, ο κύριος τομέας δραστηριότητας των εργαζομένων είναι οι υπηρεσίες της αγοράς (που συγκεντρώνουν το 44,2% του αριθμού των εργαζομένων), ακολουθούμενο από τη βιομηχανία (35,1%), το εμπόριο (17,1%) και τις κατασκευές (3,7%).

Γράφημα 2: κύκλος εργασιών ανά χώρα εγκατάστασης γαλλικών θυγατρικών στοεξωτερικό



Πηγή: Insee

Πίνακας 14: Επενδύσεις από και προς τη Γαλλία (σε εκ. ευρώ)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία	659.2	683.2	707,2	761.0	785.4	845,9
Απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό	1.218.9	1.221.0	1.271.5	1.273.4	1261.4	1.282,9

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

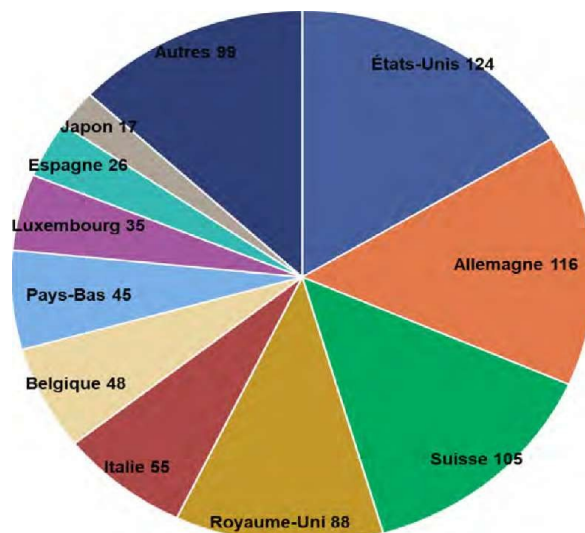
1.4.1 Η ελκυστικότητα της Γαλλίας ως χώρα αποδέκτης Α.Ξ.Ε.

Αρκετές διεθνείς κατατάξεις καταδεικνύουν τα θετικά αποτελέσματα των προσπαθειών που έχουν γίνει τα τελευταία χρόνια για την προώθηση της ελκυστικότητας της Γαλλίας, ως δέκτης Α.Ξ.Ε. Η Γαλλία διατηρεί τη θέση της στην πρώτη 15άδα του Παγκόσμιου Δείκτη Καινοτομίας του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO), ο οποίος αξιολογεί τις ικανότητες και τις επιδόσεις των χωρών όσον αφορά την καινοτομία (2η το 2022, 16η το 2019). Θα πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι, το Χρηματιστήριο Παρισίων επωφελούμενο από το αποτέλεσμα του Brexit, διαθέτει κεφαλαιοποίηση αγοράς (2.628 δισ. ευρώ στο τέλος του 2022)-για πρώτη φορά μεγαλύτερη από αυτή του Λονδίνου- (€ 2,588 δισ.), καταλαμβάνοντας έτσι τη θέση του πρώτου ευρωπαϊκού χρηματιστηρίου.

Σύμφωνα με το τελευταίο Βαρόμετρο της ΕΥ για την ελκυστικότητα της Γαλλίας, η τελευταία το 2021, προσήλκυσε για **τρίτο συνεχόμενο έτος τον μεγαλύτερο αριθμό επενδυτικών έργων** (1.222) (αύξηση +24% σε σύγκριση με το 2020) μπροστά από το Ηνωμένο Βασίλειο (993) και τη Γερμανία (841), συμβάλλοντας έτσι στη δημιουργία 58.810 νέων θέσεων εργασίας. Η βελτίωση αυτή αντικατοπτρίζεται επίσης στις στατιστικές της Τράπεζας της Γαλλίας για τις Α.Ξ.Ε., οι οποίες περιλαμβάνουν ένα ευρύτερο σύνολο χρηματοοικονομικών συναλλαγών. Ως εκ τούτου, η καθαρή εισροή Α.Ξ.Ε. ανήλθε σε 22,8 δισεκατομμύρια ευρώ το 2021, αφού έφτασε στο χαμηλότερο σημείο των 1,9 δισεκατομμυρίων ευρώ το 2020. Αυτό είναι το υψηλότερο επίπεδό του από το 2018 (35,4 δισεκατομμύρια ευρώ).

Σύμφωνα με στατιστικά της Τράπεζας της Γαλλίας, το απόθεμα των ξένων επενδύσεων στη Γαλλία διαμορφώθηκε στα 845,9 δισεκατομμύρια ευρώ στο τέλος του 2021, σημειώνοντας σημαντική αύξηση (+8,5%) σε σύγκριση με το 2020. Οι κύριοι επενδυτές στη Γαλλία είναι οι Ηνωμένες Πολιτείες (123,8 δισεκατομμύρια ευρώ το 2021), η Γερμανία (115,6 δισεκατομμύρια ευρώ), η Ελβετία (105,5 δισεκατομμύρια ευρώ) και το Ηνωμένο Βασίλειο (87,7 δισεκατομμύρια ευρώ). Το απόθεμα Α.Ξ.Ε. στη Γαλλία συγκεντρώνεται κυρίως στη μεταποιητική βιομηχανία (31,9% του αποθέματος Α.Ξ.Ε. το 2021), στις χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες (23,2%) και στην ακίνητη περιουσία (19,9 %)

Γράφημα 3: Απόθεμα Α.Ξ.Ε. στη Γαλλία ανά χώρα (2021, σε δισ. ευρώ)



Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

1.5 Οικονομικές προβλέψεις για το έτος 2023

Η οικονομική δραστηριότητα αναμένεται να παραμείνει υποτονική το 2023 (0,7% ετήσια αύξηση) μετά από την σημαντική επιβράδυνση το δεύτερο εξάμηνο του 2022, ωστόσο αυτή προβλέπεται να αποκτήσει μία δυναμική το 2024 (1,4%). Ο πληθωρισμός προβλέπεται να μειωθεί μόνο σταδιακά στον προβλεπόμενο ορίζοντα (σε 5,5% το 2023 και 2,5% το 2024, μετά από 5,9% το 2022), παρά τη μείωση των τιμών τόσο της ενέργειας, όσο και των εμπορευμάτων. Το δημόσιο έλλειμμα προβλέπεται να παραμείνει στο 4,7% του Α.Ε.Π. το 2023 και να μειωθεί στο 4,3% το 2024. Το δημόσιο χρέος αναμένεται να μειωθεί στο 109,5% του Α.Ε.Π., έως το 2024.

1.5.1 Η οικονομική ανάπτυξη της Γαλλίας το 2023

Η οικονομία επιβραδύνθηκε το δεύτερο εξάμηνο του 2022, εν μέσω υψηλών τιμών ενέργειας και αναμένεται να παραμείνει υποτονική το πρώτο εξάμηνο του 2023, με την ανάπτυξη το πρώτο τρίμηνο να εκτιμάται στο +0,2%.

Το 2023, οι επενδύσεις πρόκειται να επιβραδυνθούν λόγω των αυστηρότερων οικονομικών συνθηκών. Η ιδιωτική κατανάλωση αναμένεται να παραμείνει υποτονική καθώς η εμπιστοσύνη των καταναλωτών παραμένει χαμηλή. Το κύμα κοινωνικής αναταραχής μετά τη μεταρρύθμιση του συνταξιοδοτικού συστήματος αναμένεται να επιβαρύνει την οικονομική δραστηριότητα το πρώτο εξάμηνο του έτους. Ωστόσο, η συγκράτηση του πληθωρισμού και η χαλάρωση των κοινωνικών εντάσεων αναμένεται να επιτρέψουν τη σταδιακή ανάκαμψη το δεύτερο εξάμηνο του έτους, με την ιδιωτική κατανάλωση να αναμένεται να ενισχυθεί σταδιακά. Οι καθαρές εξαγωγές προβλέπεται να συμβάλλουν θετικώς στην ανάπτυξη. Συνολικά, το πραγματικό Α.Ε.Π. προβλέπεται να αυξηθεί κατά 0,7% το 2023.

Το 2024, η οικονομία προβλέπεται να συνεχίσει να κερδίζει δυναμική λόγω των χαμηλότερων τιμών της ενέργειας, με εκτιμώμενη αύξηση του ΑΕΠ 1,4%. Αυτή η ανάκαμψη αναμένεται να ωθηθεί από την εγχώρια ζήτηση, αλλά και τη διατήρηση της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών, ως αποτέλεσμα των κρατικών μέτρων, της δυναμικής των μισθών και της πολύ ευνοϊκής αγοράς εργασίας. Οι καθαρές εξαγωγές αναμένεται να έχουν μηδενική συμβολή στην ανάπτυξη και θα αντισταθμιστούν από την αύξηση των εισαγωγών, καθώς αυξάνεται η κατανάλωση των νοικοκυριών. Οι επενδύσεις τόσο από νοικοκυριά όσο και από εταιρείες αναμένεται να ανακάμψουν σταδιακά.

1.5.2 Η αγορά εργασίας το 2023

Η αγορά εργασίας παρέμεινε δυναμική το 2022. Το ποσοστό ανεργίας έφτασε στο 7,2% το 2022-4ο τρίμηνο, το χαμηλότερο επίπεδο από το 2008-1ο τρίμηνο, ενώ το ποσοστό απασχόλησης έφτασε σε ιστορικά υψηλά. Η αύξηση της απασχόλησης αναμένεται να επιβραδυνθεί το 2023 και το 2024 (+0,3% και +0,4% αντίστοιχα, μετά από +2,4% το 2022), καθώς η επίδραση των συμβάσεων μαθητείας μειώνεται, οι ώρες εργασίας επανέρχονται στα επίπεδα του 2019 και η παραγωγικότητα της εργασίας ανακάμπτει. Το ποσοστό ανεργίας αναμένεται να αυξηθεί στο 7,4% το 2023 και να σταθεροποιηθεί στο 7,5% το 2024.

1.5.3 Πληθωρισμός

Ο πληθωρισμός αυξήθηκε στο 5,2% το 2022, λόγω των τιμών της ενέργειας και των βασικών εμπορευμάτων, αλλά παρέμεινε ο χαμηλότερος στην ΕΕ λόγω της υιοθέτησης σχετικών κυβερνητικών μέτρων. Το 2023-1ο τρίμηνο, η αύξηση στις τιμές ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου και το τέλος της έκπτωσης των καυσίμων, ώθησαν τον ονομαστικό πληθωρισμό προς τα άνω. Ο βασικός πληθωρισμός προβλέπεται να μειωθεί μόνο σταδιακά το 2023, καθώς οι αυξήσεις των μισθών τροφοδοτούν τον πυρήνα του πληθωρισμού, ενώ οι χαμηλότερες τιμές ενέργειας μεταφράζονται σε μη ενεργειακά βιομηχανικά αγαθά με καθυστέρηση, ενώ ο πληθωρισμός των προϊόντων διατροφής παραμένει υψηλός. Έτσι, ο πληθωρισμός αναμένεται να διαμορφωθεί στο 5,5% το 2023 συνολικά, πριν επιβραδυνθεί στο 2,5% το 2024.

Πίνακας 15: Οικονομικές προβλέψεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2023-2024)

Δείκτες	2022	2023	2024
Ανάπτυξη ΑΕΠ (% σε ετήσια βάση)	2,6	0,7	1,4
Πληθωρισμός (% σε ετήσια βάση)	5,9	5,5	2,5
Ανεργία (%)	7,3	7,4	7,5
Ισοζύγιο γενικής κυβέρνησης (% ως ποσοστό του Α.Ε.Π.)	-4,7	-4,7	-4,3
Μικτό δημόσιο χρέος (%)	111,6	109,6	109,5
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (%)	-3,1	-1,5	-1,3

1.5.4 Δημόσιο χρέος

Το έλλειμμα της γενικής κυβέρνησης μειώθηκε στο 4,7% του Α.Ε.Π. το 2022. Αυτό είναι 0,3 π.μ. καλύτερο από το αναμενόμενο στο προσχέδιο του προϋπολογισμού της κυβέρνησης για το 2023, κυρίως λόγω του δυναμισμού των φορολογικών εσόδων, συνεπεία του υψηλού πληθωρισμού. Η συναφής μείωση προήλθε επίσης από τη σταδιακή κατάργηση των περισσότερων μέτρων που σχετίζονται με την πανδημία και από τις χαμηλότερες δαπάνες, στο πλαίσιο της France Relance, σε σύγκριση με το 2021.

Το κόστος από την υιοθέτηση μέτρων για τον μετριασμό των επιπτώσεων των υψηλών τιμών της ενέργειας, όπως η επιβολή ανώτατου ορίου στις τιμές ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου, η έκπτωση στα καύσιμα μεταφορών και η τιμαριθμική αναπροσαρμογή των συντάξεων και των κοινωνικών παροχών με στόχο τη στήριξη της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών, εκτιμάται σε περίπου 25 δισ. ευρώ (1 % του ΑΕΠ) το 2022.

Παρά την αναμενόμενη οικονομική επιβράδυνση, η οποία αναμένεται να επιβαρύνει τα φορολογικά έσοδα, το έλλειμμα προβλέπεται να παραμείνει στο 4,7% του ΑΕΠ το 2023, μετά την απόσυρση ορισμένων μέτρων που σχετίζονται με την ενέργεια που εγκρίθηκαν το 2022, συμπεριλαμβανομένης της έκπτωσης στα καύσιμα μεταφορών. Ωστόσο, το καθαρό δημοσιονομικό κόστος των μέτρων ενεργειακής στήριξης προβλέπεται στο 1,0% του Α.Ε.Π. το 2023, έναντι 0,9% το 2022. Οι εξελίξεις του ελλείμματος το 2023 επηρεάζονται επίσης από την εικαζόμενη σχεδόν πλήρη σταδιακή κατάργηση των έκτακτων προσωρινών μέτρων COVID-19. που εκτιμάται ότι ανήλθαν στο 0,5% του ΑΕΠ το 2022. Επιπλέον, η επιβάρυνση των τόκων του χρέους, αναμένεται να αυξηθεί ελαφρώς περαιτέρω.

Για το 2024, το έλλειμμα της γενικής κυβέρνησης αναμένεται να μειωθεί στο 4,3% του Α.Ε.Π. Ενώ ο δείκτης εσόδων αναμένεται να μειωθεί οριακά, ο δείκτης δαπανών προβλέπεται να μειωθεί κατά ½ π.μ., κυρίως λόγω της χαλάρωσης των μέτρων που σχετίζονται με την ενέργεια. Με τη σειρά τους, οι πληρωμές τόκων για το χρέος της Κυβέρνησης, προβλέπεται να σταθεροποιηθούν σε γενικές γραμμές γύρω στο 2% του ΑΕΠ.

Το δημόσιο χρέος αναμένεται να σταθεροποιηθεί σε γενικές γραμμές γύρω στο 109,5% το 2023. Η πτώση σε σύγκριση με το 2022, εκτιμάται πως θα οφείλεται κυρίως στην προβλεπόμενη δυναμική ονομαστική ανάπτυξη, βοηθούμενη από τον υψηλό αποπληθωριστή του Α.Ε.Π. το 2023.

1.6 Η θέση της Γαλλίας σε διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς

1.6.1 Γαλλία –Π.Ο.Ε.

Η Γαλλία είναι μέλος του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου από τη δημιουργία αυτού την 1η Ιανουαρίου 1995 και μέλος της GATT (Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου) από την 1η Ιανουαρίου 1948. Εξάλλου και η Ευρωπαϊκή Ένωση από μόνη της αποτελεί μέλος του Π.Ο.Ε. από την 1η Ιανουαρίου 1995.

Θέσεις Γαλλίας επί ζητημάτων διεθνούς εμπορίου

Η Γαλλία τάσσεται υπέρ ενός σύγχρονου, ανοικτού και δίκαιου **πολυμερούς εμπορικού συστήματος**, το οποίο να χαρακτηρίζεται από διαφάνεια και σεβασμό στους κανόνες. Η χώρα υποστηρίζει μια ισορροπημένη εμπορική ατζέντα, η οποία διασφαλίζει την πρόσβαση των γ/επιχειρήσεων στις ξένες αγορές, η οποία όμως ταυτόχρονα διατηρεί τις ευαισθησίες και τις συλλογικές προτιμήσεις και προωθεί τον σεβασμό της Συμφωνίας των Παρισίων.

Σύμφωνα με τη γαλλική θέση, το εμπόριο αποτελεί βασικό παράγοντα οικονομικής ανάπτυξης και ευημερίας και συμβάλει στην άνοδο του βιοτικού επιπέδου διεθνώς. Για το λόγο αυτό **απαιτείται ταχεία και συγκεκριμένη μεταρρύθμιση του Π.Ο.Ε.**, θέση η οποία έχει διατυπωθεί από τον Γάλλο Πρόεδρο κ. Macron. Η μεταρρύθμιση του Π.Ο.Ε. σύμφωνα με τη γαλλική θέση θα πρέπει: να αντιμετωπίσει το ζήτημα της υπερθέρμανσης του πλανήτη, την αμοιβαιότητα ως προς την εφαρμογή των κανόνων πνευματικής ιδιοκτησίας και κρατικών ενισχύσεων στη βιομηχανία, την προστασία των πιο ευαίσθητων νέων τεχνολογιών που έχουν προκύψει κατόπιν μακροχρόνιων επενδύσεων, τον σεβασμό κοινών αξιών που συνδέονται με την ψηφιοποίηση των οικονομικών δραστηριοτήτων. Η Γαλλία υποστηρίζει ενεργά τις **προσπάθειες επίλυσης της συστημικής κρίσης στο Δευτεροβάθμιο δικαιοδοτικό Όργανο (Appellate Body)** του οργάνου επίλυσης διαφορών του ΠΟΕ. Στο πλαίσιο αυτό, υποστηρίζει τον διάλογο με τις ΗΠΑ σε ισότιμη βάση.

1.6.2 Γαλλία – Ευρωπαϊκή Ένωση

Η Γαλλία αποτελεί ιδρυτικό μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης από την 1η Ιανουαρίου 1958 και μέλος της ζώνης του Ευρώ από την 1η Ιανουαρίου 1999.

Γαλλικές προτάσεις για την αναθεώρηση της εμπορικής πολιτικής της ΕΕ

Για τη Γαλλία, η νέα εμπορική στρατηγική της ΕΕ πρέπει να παρέχει απαντήσεις στις προκλήσεις που σχετίζονται με τις αυξανόμενες διεθνείς εντάσεις, την κρίση σε πολυμερές επίπεδο, τις οικονομικές και κοινωνικές συνέπειες της πανδημίας, καθώς και τον επείγοντα χαρακτήρα της κλιματικής πρόκλησης. Η Γαλλία τάσσεται υπέρ της ταχείας προσαρμογής της κοινής εμπορικής πολιτικής σε ένα λιγότερο συνεργατικό παγκόσμιο εμπορικό σύστημα και της ενίσχυσης των ευρωπαϊκών εργαλείων για την αντιμετώπιση αθέμιτων εμπορικών πρακτικών. Η εμπορική πολιτική πρέπει επίσης να συμβάλει πλήρως στις προκλήσεις ανθεκτικότητας που αντιμετωπίζει η ΕΕ, ιδίως σε θέματα περιβάλλοντος, κλίματος και υγείας.

Η συμβολή της Γαλλίας στην αναθεώρηση της εμπορικής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης διαρθρώνεται γύρω από τέσσερις άξονες:

1. Δημιουργία στρατηγικής αυτονομίας για την Ευρωπαϊκή Ένωση.
2. Ενίσχυση και καλύτερη χρήση των μέσων της ΕΕ για τη διασφάλιση των προϋποθέσεων για θεμιτό ανταγωνισμό με τρίτες χώρες.

3. Εκσυγχρονισμός του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου για να παρέχει μόνιμες λύσεις στις στρεβλώσεις του παγκόσμιου εμπορίου και να συμβάλει στην αντιμετώπιση των σύγχρονων προκλήσεων.
4. Εφαρμογή διμερούς ατζέντας σύμφωνα με τα στρατηγικά ευρωπαϊκά συμφέροντα και τις προσδοκίες όσον αφορά την αειφόρο ανάπτυξη.

Αυτές οι κατευθυντήριες γραμμές αναμένεται να καθορίσουν τις προτεραιότητες εμπορικής πολιτικής που θα θέσει η Γαλλία κατά την Προεδρία του Συμβουλίου της Ε.Ε. το α' εξάμηνο του 2022.

Θέσεις Γαλλίας επί των Συμφωνιών Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε.- τρίτων χωρών

Η Γαλλία τάσσεται υπέρ της αξιοποίησης των διμερών εμπορικών συμφωνιών με συνεκτικό τρόπο ως προς τις προβλέψεις της Συμφωνίας του Παρισιού για το κλίμα και επιδιώκει την ενσωμάτωση κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων σε αυτές. Ακόμη, υποστηρίζει την άμεση διασύνδεση της εφαρμογής των ανωτέρω κανόνων με την διατήρηση των συμφωνημένων εμπορικών παραχωρήσεων και την τήρηση των δεσμεύσεων σχετικά με τον σεβασμό των ευρωπαϊκών υγειονομικών και φυτοϋγειονομικών προτύπων. Η Γαλλία είναι πολύ προσεκτική για να διασφαλίσει ότι οι συμφωνίες δεν θα οδηγήσουν σε αποδυνάμωση της ευρωπαϊκής παραγωγής και ότι θα είναι συνεπείς με τη γεωργική πολιτική που εφαρμόζεται σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Σ' αυτό το πλαίσιο, η Γαλλία υπερασπίζεται μέτρα για τη διασφάλιση θεμιτού ανταγωνισμού και ενθαρρύνει επίσης τη θέσπιση ρητρών διασφάλισης ή μηχανισμών προσαρμογής προκειμένου να αποφευχθεί η αποσταθεροποίηση των παραγωγικών τομέων. Η Γαλλία υπερασπίζεται επίσης προτάσεις για την παρακολούθηση των συμφωνιών, οι οποίες αποσκοπούν στη διασφάλιση της πραγματικής αμοιβαιότητας, διασφαλίζοντας ότι οι εμπορικοί της εταίροι τηρούν τις δεσμεύσεις που έχουν αναλάβει.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Ε.Ε. έχει προχωρήσει στη σύναψη αρκετών συμφωνιών πρόσφατα: Νότια Κορέα (2009), Σιγκαπούρη (2012), Κολομβία και Περού (2012), Συμφωνία CETA-CETA με τον Καναδά (που συνήφθη το 2016, τέθηκε σε ισχύ προσωρινά τον Σεπτέμβριο του 2017, ενώ εγκρίθηκε από τη Γ/Εθνοσυνέλευση στις 23.07.2019), Συμφωνία οικονομικής εταιρικής σχέσης με την Ιαπωνία (τέθηκε σε ισχύ την 1η Φεβρουαρίου 2019). Διαπραγματεύσεις βρίσκονται σε εξέλιξη με τη Χιλή, τις χώρες Mercosur και την Αυστραλία.

Η Γαλλία εργάστηκε επίσης στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο για να εξασφαλίσει την ενίσχυση της εμπορικής άμυνας, εκσυγχρονίζοντας τα μέσα και ανανεώνοντας τη μεθοδολογία αντιντάμπινγκ. Ως αποτέλεσμα, στις 10 Απριλίου 2019 ετέθη σε ισχύ ο κανονισμός για τον έλεγχο των ξένων επενδύσεων, ο οποίος στοχεύει στην ενίσχυση της εξέτασης σε ευρωπαϊκό επίπεδο των εξαγορών που εμπίπτουν σε στρατηγικούς τομείς.

1.6.3 Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών

Η Γαλλία αποτελεί ιδρυτικό μέλος τόσο της Ομάδας των 7 (G7) όσο και της Ομάδας των 20 (G20).

Ειδικότερα, η ομάδα G7 δημιουργήθηκε το 1975 με πρωτοβουλία της Γαλλίας για να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις που ακολούθησαν την πρώτη πετρελαϊκή κρίση. Έκτοτε η Γαλλία έχει φιλοξενήσει 6 συνόδους κορυφής του G7, ενώ ανέλαβε την προεδρία του G7 εκ νέου το 2019.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της Ομάδας των 20, η Γαλλία τάσσεται υπέρ της διεύρυνσης των θεμάτων που παρακολουθεί το G20, συμπεριλαμβανομένων και μη αυστηρά οικονομικών θεμάτων, όπως την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, τις κοινωνικές προκλήσεις (ανεργία, απασχόληση), τη γεωργία (επισιτιστική ασφάλεια και απάντηση στη δημογραφική πρόκληση στον τομέα της γεωργίας), την ανάπτυξη και την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης (SDGs), καθώς και τον διάλογο του G20 με τους λοιπούς περιφερειακούς οργανισμούς (Αφρικανική Ένωση, ECOWAS, ASEAN, APEC) και τα Ηνωμένα Έθνη.

Φορολόγηση των ψηφιακών κολοσσών GAFA

Η Γαλλία αποφάσισε, στις 11.07.2019, τη φορολόγηση των κολοσσών του διαδικτύου που πραγματοποιούν κύκλο εργασιών διεθνώς ύψους 750 εκ. ευρώ κατ' έτος και κύκλο εργασιών στη Γαλλία άνω των 25 εκ. ευρώ. Σε αυτόν υπόκεινται συνολικά περί τις 30 επιχειρήσεις, μεταξύ των οποίων και γαλλικές. Προβλέπονταν δε η αναδρομική ισχύς του από 01.01.2019 και έως την υιοθέτηση ενός 'διεθνούς' φόρου. Στο πλαίσιο της συνάντησης κορυφής της Ομάδας G7 στο Biarritz (24-26 Αυγούστου 2019), υπό γ/προεδρία, επιδίωξη της Γαλλίας ήταν η εξεύρεση συναίνεσης στο πλαίσιο του ΟΟΣΑ έως τα τέλη του 2020, ενώ δεν απέκλειε την μονομερή εφαρμογή του εν λόγω φόρου σε περίπτωση μη επίτευξης συμφωνίας. Δεδομένων των δυσμενών συνθηκών που δημιούργησε η πανδημία Covid-19 καθώς και λόγω των αμερικανικών εκλογών τον Νοέμβριο 2020, η Σύνοδος Κορυφής της Ομάδας των 7, η οποία είχε προγραμματιστεί να λάβει χώρα στις ΗΠΑ τον Ιούνιο του 2020, τελικώς ακυρώθηκε, με αποτέλεσμα να μην επιτευχθεί πρόοδος επί του θέματος.

Ωστόσο, κατά τη Σύνοδο Κορυφής της Ομάδας των 20 στη Βενετία στις 9 και 10 Ιουλίου 2021, σημειώθηκε σημαντική πρόοδος όσον αφορά τη μεταρρύθμιση της φορολογίας των πολυεθνικών επιχειρήσεων, με τις χώρες να καταλήγουν σε συμφωνία σχετικά με την ανακατανομή των κερδών των πολυεθνικών επιχειρήσεων και έναν παγκόσμιο ελάχιστο φόρο, την οποία ο Γάλλος Υπουργός Οικονομικών κ. Bruno Le Maire χαρακτήρισε ως “τη μεγαλύτερη φορολογική επανάσταση του αιώνα”.

2. Οικονομικές σχέσεις Ελλάδας – Γαλλίας

2.1 Διμερές εμπόριο

2.1.1 Εμπόριο αγαθών

Οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία κατά τη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας (2016-2021) ακολουθούν γενικά μία εντυπωσιακά ανοδική πορεία. Ειδικότερα, με την έναρξη της οικονομικής κρίσης το 2009, οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία μειώθηκαν σημαντικά. Τα επόμενα έτη υπήρξε ισχυρή ανάκαμψη για δύο συνεχόμενα έτη και στη συνέχεια οι εξαγωγές υποχώρησαν για να φθάσουμε στη συνεχή άνοδο των τελευταίων ετών. Η επίδοση του 2021 αποτελεί την υψηλότερη της πενταετίας με συνολική αξία που διαμορφώθηκε σε 1,852 δισ. ευρώ (4%), συνεχίζοντας τη θεαματική αύξηση που είχαν καταγράψει τα έτη 2018 (31%) 2019 (17,5%) και 2020 (49,5%).

Το διμερές εμπόριο Ελλάδας-Γαλλίας κατέγραψε αύξηση της τάξης του 12% κατά το έτος 2022 σε σχέση με το έτος 2021. Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, ο **όγκος εμπορίου** των δύο χωρών διαμορφώθηκε σε 4,9 δισ. ευρώ. Οι **ελληνικές εξαγωγές μειώθηκαν κατά 10,2%** σε σχέση με έναν χρόνο νωρότερα και διαμορφώθηκαν σε 1.664 δισ. ευρώ. Οι **εισαγωγές της Ελλάδας** από τη Γαλλία αυξήθηκαν κατά 28% και διαμορφώθηκαν σε 3,3 δισ. ευρώ. Ως αποτέλεσμα το **εμπορικό ισοζύγιο**, παραμένει **ελλειμματικό** για τη χώρα μας, ενώ το έλλειμμα υπερδιπλασιάστηκε αγγίζοντας το **1,6 δισ. ευρώ**.

Πίνακας 16: Διμερές εμπόριο Ελλάδας-Γαλλίας 2020-2021 (σε ευρώ)

	2020	2021	2022	Μεταβολή %
ΕΛΛ. Εξαγωγές	1.776.986.709	1.852.526.425	1.664.189.598	-10,2
ΕΛΛ. Εισαγωγές	2.078.003.449	2.579.151.439	3.302.426.271	28%
Όγκος Εμπορίου	3.854.990.158	4.431.677.864	4.966.615.869	11,7%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-301.016.740	-726.625.014	-1.638.236.673	121%

πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, προσωρινά στοιχεία, Επεξεργασία: Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων

A. Ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία

Την πρώτη θέση στα εξαγόμενα προϊόντα μας καταλαμβάνει εκ νέου η κατηγορία 300490 **“Φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς”** με συνολική αξία 364 εκ. ευρώ, (μείωση 56,%) και μερίδιο 22%. επί του συνόλου των εξαγωγών μας.

Από τα **αγροδιατροφικά προϊόντα**, σημαντική αύξηση κατέγραψαν οι εξαγωγές **τυριών** (δασμολογική κατηγορία 040690) με αξία 60 εκ. ευρώ, αύξηση 42% και μερίδιο 3,6%, οι

σπαρίδες θάλασσας (κατηγορία 030285) με αξία 45 εκ. ευρώ (αύξηση 25%) και μερίδιο 2,8%, τα ροδάκινα (κατηγορία 200870) με αξία 28 εκ. ευρώ (αύξηση 42%) και μερίδιο 1,7%, τα γιαούρτια (κατηγορία 040320) με αξία 18 εκ.ευρώ και μερίδιο 1% και οι ελιές (κατηγορία 200570) με αξία 18 εκ. ευρώ (αύξηση 14%) και μερίδιο1%. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται **τα 20 πρώτα ελληνικά εξαγόμενα προϊόντα** προς τη Γαλλία το έτος 2022, που αντιστοιχούν στο **62%** των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη χώρα.

Πίνακας 17: Ελληνικές Εξαγωγές προς τη Γαλλία έτος 2022-20 πρώτα 20 προϊόντα (σε ευρώ)

CN6	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2022 (ΕΥΡΩ)	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2021 (ΕΥΡΩ)	% Μεταβολή
300490	Φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς	364.229.015	834.041.203	-56,3
271019	Άλλα (ορυκτέλαια)	140.876.170	32.778.320	329%
741110	Σωλήνες από καθαρισμένο χαλκό	83.639.606	86.422.903	-3,2%
040690	Τυριά (εκτός από τυριά νωπά, στα οποία περιλαμβάνεται και το τυρί από ορό γάλακτος)	60.253.064	42.373.855	42%
760612	Ελάσματα και ταινίες, από κράματα αργιλίου, με πάχος > 0,2 mm, σε σχήμα τετράγωνο ή ορθογώνιο (εκτός	59.394.035	55.784.481	6,4%
030285	Σπαρίδες θάλασσας (Sparidae)	45.998.949	36.875.133	
281820	Οξείδιο του αργιλίου (εκτός από τεχνητό κορούνδιο)	39.894.961	36.875.133	8,1%
760711	Φύλλα και λεπτές ταινίες, από αργίλιο, χωρίς υπόθεμα, που έχουν υποστεί απλή έλαση, με πάχος <= 0,2	31.121.508	17.399.848	79%
760410	Ράβδοι και είδη με καθορισμένη μορφή, από όχι σε κράμα αργίλιο	29.303.880	23.184.709	26,3%
200870	Ροδάκινα κάθε είδους, παρασκευασμένα ή διατηρημένα, με ή χωρίς προσθήκη ζάχαρης, άλλων γλυκαντικών	28.485.453	20.077.961	42%
760429	Ράβδοι και πλήρη είδη με καθορισμένη μορφή,	27.586.265	16.096.814	81%

	από κράματα αργιλίου, π.δ.κ.α.			
030284	Λαβράκια (Dicentrarchus spp.)	24.892.670	20.239.508	23%
392190	Πλάκες, φύλλα, μεμβράνες, ταινίες και λουρίδες, από πλαστικές ύλες, ενισχυμένα, με απανωτές στρώσεις	18.857.184	13.698.443	38%
281830	Υδροξείδιο του αργιλίου	17.750.970	10.019.298	7,7%
040320	Γιαούρτια	17.658.411	Νέο προϊόν/κατηγορία	0
200570	Ελιές, παρασκευασμένες ή διατηρημένες χωρίς ξίδι ή οξικό οξύ, μη κατεψυγμένες	16.611.441	14.601.385	15,2%
760692	Ελάσματα και ταινίες, από κράματα αργιλίου, με πάχος > 0,2 mm, σε σχήμα άλλο από τετράγωνο ή ορθογών	13.614.342	14.414.008	-5,5%
150920	Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο ΕΕ κατ. 1	13.230.974	Νέο προϊόν/κατηγορία	0
850231	Ηλεκτροπαραγωγές μονάδες	12.904.871	7.276.500	77%
210690	Παρασκευάσματα διατροφής π.δ.κ.α.	12.813.187	15.593.432	-18%

πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, προσωρινά στοιχεία, Επεξεργασία: Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων

Β. Ελληνικές εισαγωγές από τη Γαλλία

Από την πλευρά των **εισαγόμενων προϊόντων** από τη Γαλλία, την 1^η θέση καταλαμβάνουν τα **φάρμακα** (δασμολογική κατηγορία 300490) με μερίδιο 6,4%, αύξηση 22% και αξία εισαγωγών 212 εκ. ευρώ. Ακολουθεί η δασμολογική κατηγορία 271019 (άλλα/ορυκτέλαια), με μερίδιο 4,1%, αύξηση 154% και αξία 136 εκ. Ευρώ, στη συνέχεια τα **κρέατα βοειών, με κόκκαλα νωπά ή διατηρημένα** (δασμολογική κατηγορία 020120) με μερίδιο 3%, αύξηση 11,3% και αξία εισαγωγών 99 εκ. ευρώ και έπονται τα **προϊόντα ομορφιάς ή**

φτιασιδώματος (μακιγιάζ) (δασμολογική κατηγορία 330499), με μερίδιο 2,6%, αύξηση 46% και αξία εισαγωγών 85 εκ. ευρώ.

Μεγάλη συνδρομή είχε η κατηγορία 720851 “Πλατέα προϊόντα θερμής έλασης από σίδηρο ή από μη κραματοποιημένο χάλυβα, πλάτους \geq 600 mm”, με αξία 32 εκ. Ευρώ και σχετική αύξηση 9.102%.

Πίνακας 18: Ελληνικές Εισαγωγές από τη Γαλλία έτος 2022 -τα 20 πρώτα προϊόντα (σε ευρώ)

CN6	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΞΙΑ	ΑΞΙΑ	% ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ
		ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ 2022	ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ 2021	
		ΕΥΡΩ	ΕΥΡΩ	
300490	Φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς	211.887.783	173.335.034	22%
271019	Άλλα (ορυκτέλαια)	135.602.693	53.398.392	154%
020120	Κρέατα βοοειδών, με κόκαλα, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη (εκτός από ολόκληρα σφάγια ή μισά σφάγια	99.095.342	89.012.841	11,3%
330499	Προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) παρασκευασμένα και παρασκευάσματα για τη συντήρηση ή τη	85.239.138	58.385.502	46%
870331	Επιβατικά αυτοκίνητα, τα αυτοκίνητα εμπορικής χρήσης και τα αγωνιστικά αυτοκίνητα	82.169.578	32.692.626	151%
870322	Επιβατικά αυτοκίνητα, ό. συμπ. τα αυτοκίνητα εμπορικής χρήσης και τα αγωνιστικά αυτοκίνητα, με παλιν.	80.401.722	44.778.673	80%
720836	Πλατέα προϊόντα θερμής έλασης από σίδηρο ή από μη κραματοποιημένο χάλυβα, πλάτους \geq 600 mm	63.388.178	22.485.973	181%
300439	Φάρμακα που περιέχουν ορμόνες ή στεροειδή που χρησιμοποιούνται σαν ορμόνες, αλλά δεν περιέχουν αντιβ.	56.363.651	8.619.750	553%
020110	Ολόκληρα σφάγια ή μισά σφάγια	51.018.103	43.198.145	18%

	βοοειδών, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη			
720837	Πλατέα προϊόντα θερμής έλασης από σίδηρο ή από μη κραματοποιημένο χάλυβα, πλάτους >= 600 mm	50.137.733	15.669.473	219%
722540	Πλατέα προϊόντα έλασης από χαλυβοκράματα άλλα από τον ανοξείδωτο χάλυβα, με πλάτος >= 600 mm	47.360.105	3.347.921	1.314%
720827	Πλατέα προϊόντα θερμής έλασης από σίδηρο ή από μη κραματοποιημένο χάλυβα, πλάτους >= 600 mm	43.265.095	43.530.275	24,8%
870340	Άλλα οχήματα, εξοπλισμένα και με παλινδρομικό εμβολοφόρο κινητήρα με ανάφλεξη με ηλεκτρικούς σπινθ.	40.430.650	32.399.722	25%
740811	Σύρματα από καθαρισμένο χαλκό, με μεγαλύτερη διάσταση της εγκάρσιας τομής > 6 mm	40.321.611	26.050.122	55%
854020	Λυχνίες για τηλεοπτικές μηχανές λήψης. Σωλήνες μετατροπής και ενίσχυσης των εικόνων	37.774.301	8.430.386	348%
720851	Πλατέα προϊόντα θερμής έλασης από σίδηρο ή από μη κραματοποιημένο χάλυβα, πλάτους >= 600 mm	32.743.408	355.824	9.102%
090121	Καφές, καβουρντισμένος	30.224.904	24.485.973	23%
820212	Ελικόπτερα με βάρος χωρίς φορτίο > 2.000 kg	29.046.559	Νέο προϊόν/κατηγορία	0
380891	Έντομοκτόνα	24.959.158	23.706.622	5,2%
420221	Σακίδια χεριού, έστω και με λουρί συγκράτησης από τον ώμο	24.959.158	14.499.213	

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι γαλλικές εξαγωγές προς την Ελλάδα παρουσιάζουν σημαντικά υψηλότερο βαθμό διαφοροποίησης σε σχέση με τις ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία, καθώς, όπως φαίνεται και από τον προαναφερθέντα πίνακα, τα 20 πρώτα γαλλικά προϊόντα που εισήγαγε η χώρα μας το έτος 2022, αντιστοιχούν στο 35% των συνολικών ελληνικών εισαγωγών από τη Γαλλία.

Η Γαλλία, το 2022, αποτέλεσε τον **12ο πελάτη των ελληνικών εξαγωγών** (το 2021 ήτο 6ος πελάτης), απορροφώντας μερίδιο 3,1% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών (από 4,7% το 2021).

Αντιστοίχως, η Γαλλία, το 2022, αποτέλεσε τον 8ο προμηθευτή της Ελλάδας (από 7ο το 2019), με μερίδιο 5,3% επί των συνολικών ελληνικών εισαγωγών (από 2,9% το 2021).

2.1.2 Εμπόριο υπηρεσιών

Η Ελλάδα καταγράφει σταθερά πλεονάσματα στο ισοζύγιο υπηρεσιών της με τη Γαλλία. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, το 2022, πλεόνασμα του ισοζυγίου υπηρεσιών της Ελλάδας με τη Γαλλία κατέγραψε σημαντική αύξηση 16%, φθάνοντας το 1,2 δισ. Ευρώ.

Πίνακας 19: Ισοζύγιο υπηρεσιών (σε εκ. ευρώ)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Εισπράξεις	1.234,3	1.386,9	1.460,1	1.615,0	760	1.552	1.973
Πληρωμές	347,0	418,0	511,9	561,0	408	499	755
Ισοζύγιο υπηρεσιών	887,3	968,9	948,2	1.054,0	352	1.053	1.218

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Οι εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία κατέγραψαν σημαντική αύξηση 27,1% το 2022, αγγίζοντας τα 1,9 δισ. Ευρώ, όπως και οι πληρωμές αντίστοιχα αύξηση 51% και αξία 755 εκ. Ευρώ.

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat και βάσει της 6ης έκδοσης του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών (BPM6), την πρώτη θέση μεταξύ των εισπράξεων της Ελλάδας από το εμπόριο υπηρεσιών με τη Γαλλία κατέλαβαν οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με συντριπτικό μερίδιο της τάξεως του 70% επί των συνολικών εισπράξεων από τη Γαλλία. Ακολουθούν οι μεταφορές. Σημειώνουμε ότι από το σύνολο των μεταφορικών εισπράξεων, το ήμισυ περίπου αφορά τις θαλάσσιες μεταφορές. Στην 3η θέση της κατάταξης βρίσκονται οι λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας. Αυτές περιλαμβάνουν τις υπηρεσίες έρευνας και ανάπτυξης, τις υπηρεσίες διαφήμισης και έρευνας αγοράς, τις νομικές, λογιστικές, συμβουλευτικές και τεχνικές υπηρεσίες. Ακολουθούν οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής, καθώς και οι ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες, με μερίδιο 2,16% και αξία 35 εκ. ευρώ.

Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία το 2022 ανήλθαν σε 1,3 δισ. Ευρώ, αυξημένες κατά 27,9% σε σχέση με το 2021, αυξημένες κατά 21% σε σχέση με το 2021 .

Οι δε αφίξεις Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα κατά το 2022 ανήλθαν σε 1,7 εκ. ταξιδιώτες, αυξημένες κατά 50% σε σχέση με το 2021.

Συνολικά, το μερίδιο που αντιστοιχεί στη Γαλλία επί των συνολικών ταξιδιωτικών αφίξεων στη χώρα μας μειώθηκε από 7,7% το 2021 σε 5,8% το 2022, με τη χώρα να αποτελεί την 3^η σημαντικότερη χώρα προέλευσης τουριστών.

Πίνακας 20: Τουριστικές αφίξεις και εισπράξεις Ελλάδα από τη Γαλλία

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Αφίξεις από τη Γαλλία στην Ελλάδα (χιλ. ταξ.)	1.419,8	1.524,0	1.541,8	468,8	1.174,5	1.757,6
Ποσοστό στο σύνολο των αφίξεων	4,71%	4,61%	4,53%	6,33%	7,7%	5,8%
Μεταβολή αφίξεων	8,09%	7,34%	1,17%	69,59%	150%	50%
Ταξιδιωτικές εισπράξεις από Γαλλία (εκ. ευρώ)	993,9	954,1	1.089,7	367,4	991,7	1.277,0
Ποσοστό στο σύνολο των εισπράξεων	6,79%	5,93%	5,99%	8,51%	9,44%	7,22%
Μεταβολή εισπράξεων	11,82%	-4,00%	14,21%	-66,28%	170%	29%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Όσον αφορά τις πληρωμές της Ελλάδας προς τη Γαλλία, σύμφωνα με την 6η έκδοση του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών (BPM6), την πρώτη θέση μεταξύ των πληρωμών της Ελλάδας προς τη Γαλλία κατέλαβαν οι μεταφορές. Ακολουθούν οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες. Στην 3^η θέση της κατάταξης βάσει μεριδίου βρίσκονται οι λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας με μερίδιο. Ακολουθούν με μικρή διαφορά οι ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες καθώς και οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής.

2.2 Άμεσες επενδύσεις

2.2.1 Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το **απόθεμα ελληνικών επενδύσεων** στη Γαλλία το 2021 ανήρχετο σε **58 εκ. ευρώ**, έναντι 53 εκ. ευρώ έναν χρόνο νωρίτερα (αύξηση 9,4%).

Παρόλα αυτά, το απόθεμα ελληνικών Α.Ξ.Ε. στη Γαλλία παραμένει σε πολύ χαμηλά επίπεδα, καταλαμβάνοντας, κατά το 2021, μερίδιο 0,5% επί του συνολικού αποθέματος ελληνικών ΑΞΕ στο εξωτερικό.

Όσον αφορά τις ροές ελληνικών άμεσων επενδύσεων προς την Γαλλία, σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το 2022 καταγράφηκαν εισροές ύψους 22 εκ. ευρώ, έναντι 4 εκ. ευρώ το 2021.

Πίνακας 21: Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Απόθεμα (εκ. Ευρώ)	17	25	58	56	59	53	58	M/Δ
Ροές (εκ. ευρώ)	0	-3	7	-9	6	4	4	16*

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

*προσωρινά στοιχεία

Οι επενδύσεις ελληνικών εταιρειών στη Γαλλία κατευθύνονται αμιγώς στην πραγματική οικονομία της χώρας και οι σημαντικότερες εξ αυτών έχουν πραγματοποιηθεί –κυρίως μέσω θυγατρικών εταιρειών- στους κάτωθι τομείς από τις εταιρείες:

Δομικά υλικά και βιομηχανικά προϊόντα

Η εταιρεία πλαστικών **Lariplast** κατασκεύασε το 2011 παραγωγική μονάδα στη Γαλλία και το 2013 ξεκίνησε τη λειτουργία της (παραγωγή, αποθηκευτικοί χώροι, γραφεία). Το εργοστάσιο βρίσκεται 145 χλμ Βόρεια του Παρισιού στα Γαλλο-Βελγικά σύνορα στην πόλη Marle, της περιφέρειας Picardie. Ωστόσο, ένεκα της πρόσφατης απαγόρευσης πλαστικών μίας χρήσης στη Γαλλία, η εν λόγω εταιρεία ξεκίνησε την παραγωγή χάρτου για οικιακή χρήση.

Η εταιρεία **ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ** το 2006 συγχώνευσε δύο γαλλικές εταιρείες, τις Producteurs Agricole και Polyane Prolen (Deltatex) σε μια νέα εταιρεία, την AGRIPOLYANE. Η εταιρεία αυτή είναι κορυφαία παραγωγός πλαστικών μεμβρανών για τη γεωργία, τις κατασκευές και τη βιομηχανία στη Γαλλία, ενώ παράλληλα εξάγει τα προϊόντα της σε διάφορες χώρες ανά τον κόσμο.

Η εταιρεία **ΑΛΟΥΜΙΛ** διαθέτει θυγατρική εταιρεία στη Γαλλία, την ALUMIL FRANCE SAS, με εμπορική κυρίως δραστηριότητα. Η μητρική εταιρεία διαθέτει πάνω από 5.000 σημεία πώλησης σε 45 χώρες, 18 εργοστάσια και 24 θυγατρικές εταιρείες σε όλο τον κόσμο.

Ο Όμιλος Χαλκόρ αναπτύσσεται ισχυρότερα στη γαλλική αγορά μετά την ενσωμάτωση στις εμπορικές του δραστηριότητες του τομέα χαλκού της εταιρίας Reynolds European SA το Φεβρουάριο 2015. Η εξέλιξη αυτή είναι αποτέλεσμα της στρατηγικής επένδυσης που πραγματοποίησε ο μητρικός **Όμιλος Viohalco** στην εταιρία Reynolds European SA με την εξαγορά των εμπορικών δραστηριοτήτων και του δικτύου διανομής της τελευταίας και την ίδρυση της Reynolds Cuivre SAs, ως νέας θυγατρικής του Ομίλου. Έπειτα από την απόσχιση της Reynolds European SA, η θυγατρική εταιρεία της Viohalco, Reynolds Cuivre SAs, απέκτησε τα πάγια περιουσιακά της στοιχεία, τις μετοχές της, το πελατολόγιο της και τις υπάρχουσες συμβάσεις της.

Η εταιρεία κατασκευής ανελκυστήρων **KLEEMANN** διέθετε Γραφείο Αντιπροσωπείας στη Γαλλία, με έδρα στο Παρίσι, από το 2014, ενώ το 2017 προχώρησε στην ίδρυση της εταιρείας **KLEEMANN Ascenseurs**, με σκοπό να αναβαθμίσει τις υπηρεσίες προς τους τοπικούς πελάτες και να ενισχύσει την θέση της στην τοπική αγορά, αναλαμβάνοντας ιδιαίτερα απαιτητικά έργα. Η γκάμα των έργων της εταιρείας στη Γαλλία περιλαμβάνει έργα όπως το Πανεπιστήμιο Jussieu και τα καταστήματα IKEA.

Η εταιρεία ξύλινων κατασκευών **EPEXYL** ίδρυσε Γραφείο Αντιπροσωπείας στη Γαλλία το 2015 κι έχει έκτοτε αναλάβει σειρά έργων στη χώρα, όπως την ανακαίνιση του Palais de Justice, καθώς και διάφορα οικιστικά συγκροτήματα στο Παρίσι. Επίσης, η εταιρεία συνεργάζεται με την Accor Hotel Group, στις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες του γαλλικού ομίλου. Το 2018 η εταιρεία προχώρησε στην ίδρυση της εταιρείας **EPEXYL France**.

Η εταιρεία **ΣΤΕΛΜΑ Α.Τ.Ε.**, με αντικείμενο την αντιδιαβρωτική προστασία επιφανειών, δραστηριοποιείται στη Γαλλία πάνω από 15 έτη, αναλαμβάνοντας κυρίως ναυπηγοεπισκευαστικά έργα. Η εταιρεία το 2009 ανέλαβε, μέσω διεθνούς διαγωνισμού, την 19^η καμπάνια βαφής του Πύργου του Άιφελ, αποτελώντας την πρώτη μη γαλλική εταιρεία που ανέλαβε το έργο αυτό. Η εταιρεία το 2018 προχώρησε στην ίδρυση υποκαταστήματος στη Γαλλία (Σαιν Ναζαίρ), όπου αναλαμβάνει έργα, κυρίως σε κρουαζιερόπλοια, που κατασκευάζονται στο ναυπηγείο της περιοχής.

Υπηρεσίες τουρισμού

Το 1993 ο **Όμιλος Κυριακούλη** συμμετείχε στη σύσταση της γαλλικής εταιρείας SARL VENT PORTANT, με ποσοστό 66,67%. Η τελευταία, το 1999 εξαγόρασε τη γαλλική εταιρεία SARL POINT D'AMURE, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο του θαλάσσιου τουρισμού στη Γαλλία. Η εξαγορασθείσα εταιρεία μετονομάστηκε σε SARL KIRIACOULIS POINT D'AMURE VENT PORTANT. Επιπλέον, το 1996 ο Όμιλος Κυριακούλη ίδρυσε θυγατρική εταιρεία, την SARL KIRIACOULIS France, με έδρα το La Rochelle και αντικείμενο την εκμετάλλευση σκαφών αναψυχής ιδιοκτησίας της.

Η αεροπορική εταιρεία **Aegean Airlines** αναπτύσσει σημαντική δραστηριότητα με απευθείας τακτικές πτήσεις, καθώς και άλλες εποχικές πτήσεις, ιδιαίτερα κατά τη θερινή περίοδο. Αξίζει να σημειωθεί, η ανακοίνωση συμφωνίας (28.03.2018) και υπογραφή σχετικού MoU μεταξύ της Aegean και της Airbus για την αγορά 30 αεροσκαφών (20 Airbus-A320neo και 10 Airbus-A321neo), με συμβόλαιο επέκτασης για επιπλέον 12 αεροσκάφη, τα οποία θα αυξήσουν τον τελικό αριθμό σε 42 συνολικά αεροσκάφη. Η παράδοση των αεροσκαφών ξεκίνησε το 2022 και υπολογίζεται να έχει ολοκληρωθεί έως το 2025. Τα εν λόγω αεροσκάφη κατασκευάζονται κατά μεγάλο μέρος στις εδώ εγκαταστάσεις της γαλλο-γερμανικής εταιρείας. Η συμφωνία αγγίζει το ποσό των 5 δισ. δολαρίων ΗΠΑ και αποτελεί, σύμφωνα με την ίδια την εταιρεία, τη μεγαλύτερη επένδυση του ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα.

Η **Sky Express** είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη ελληνική αεροπορική εταιρεία, η οποία απέκτησε σημαντική θέση στο τοπίο των ευρωπαϊκών αερομεταφορών. Ανανεώνει συνεχώς τον στόλο της αγοράζοντας καινούρια Airbus και εκσυγχρονίζει τη λειτουργία της.

Αυξάνοντας τον αριθμό απευθείας τακτικών πτήσεων όλο τον χρόνο, στόχος της είναι η καθιέρωση της Ελλάδας ως δωδεκάμηνου προορισμού.

Φάρμακα και καλλυντικά

Lavipharm – ερευνητικά εργαστήρια: το 1989 ο Όμιλος επιχειρήσεων Λαβίδα ιδρύει την εταιρεία **Laboratoires Lavipharm** στο Παρίσι. Το 1992 ίδρυσε κοινοπραξίες με τη Synthélabo (Synthélabo-Lavipharm) και τη L'Oreal Cosmetique Active (Lavicosmetica). Το 1995 κυκλοφόρησε στην αγορά της Γαλλίας το διαδερμικό σύστημα νιτρογλυκερίνης και το 1997 το επιδερμικό σύστημα κατά της ακμής ίδιας Έρευνας και Ανάπτυξης της Lavipharm, από τη L'Oreal, σε 40 χώρες. Το 2000 η Lavipharm προχώρησε στην εξαγορά της γαλλικής εταιρείας Hitex.

Η παρουσία της εταιρείας **Gerolymatos International** στη Γαλλία ξεκίνησε το 2005 με τη συμμετοχή του Ομίλου στο Laboratoire A.I.M. με τη μορφή κοινοπραξίας. Στη συνέχεια, η συμμετοχή στη γαλλική εταιρεία αυξήθηκε και έφτασε στο 100% του μετοχικού κεφαλαίου. Η Laboratoire A.I.M. - Groupe Gerolymatos S.A.S., θυγατρική της ελληνικής εταιρείας, επικεντρώνεται στην άντληση και επεξεργασία θαλασσινού νερού, από εγκεκριμένη εγκατάσταση στον κόλπο του Cancale στις ακτές της Βρετανίας, το οποίο χρησιμοποιείται ως βασική πρώτη ύλη για την παραγωγή διαφόρων προϊόντων της εταιρείας, αλλά και για την προμήθεια πολλών εταιρειών με καθιερωμένες μάρκες με βάση το θαλασσινό νερό.

Ο ελληνικός Όμιλος **ΦΑΜΑΡ** είχε παρουσία στη γαλλική αγορά από το 2001 μέσα από μία σειρά εξαγορών φαρμακευτικών εργοστασίων. Το 2001 εξαγόρασε τα εργοστάσια της Novartis στην Ορλεάνη και της Aventis στη Νορμανδία, το 2002 το κέντρο διανομής Sephora στο Boigny και το 2004 τη μονάδα παραγωγής της Aventis στο Saint Genis Laval. Το 2006 προέβη στην εξαγορά του εργοστασίου Abbott στο Saint Remy και το 2009 στην εξαγορά του εργοστασίου Johnson & Johnson στην Ορλεάνη. Το 2005 μεταφέρθηκε η έδρα του Ομίλου Famar στο Παρίσι. Ωστόσο, το 2017 η εταιρεία περνάει στον έλεγχο του αμερικανικού επενδυτικού ταμείου KKR, το οποίο προσπαθεί να πουλήσει πολλές από τις εγκαταστάσεις της εταιρείας. Τον Νοέμβριο του 2019, η εταιρεία ανακοίνωσε την εξαγορά από τη γαλλική φαρμακευτική εταιρεία Delpharm των 3 εκ των τεσσάρων εγκαταστάσεων παραγωγής που η εταιρεία διέθετε στη Γαλλία (Ορλεάνη, L'Aigle-Alençon, St. Rémy Sur Avre). Ελλείψει αγοραστή, η τέταρτη μονάδα παραγωγής της Famar στη Γαλλία (Saint-Genis-Laval στη Λυών) υπήχθη σε δικαστικό διακανονισμό τον Ιούνιο του 2019. Τον Ιούλιο του 2020, το Εμπορικό Δικαστήριο των Παρισίων ενέκρινε της εξαγορά της τέταρτης αυτής μονάδας από την λιβανικών συμφερόντων εταιρεία Benta Pharma.

Η εταιρεία **KOPPEΣ** ίδρυσε το 2019 θυγατρική στη Γαλλία, την KORRES France, η οποία απορρόφησε τις δραστηριότητες της εταιρείας GBC που διαθέτει κατάστημα στο κέντρο του Παρισιού (Marais), καθώς και σημαντική παρουσία σε πολυκαταστήματα, όπως το Monoprix, Le Bon Marché και Monop Beauté.

Τρόφιμα

Η εταιρεία **IFANTIS**, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής αλλαντικών και έτοιμων γευμάτων στην Ελλάδα, ίδρυσε το 2016 θυγατρική εταιρεία στη Γαλλία, με την επωνυμία **IFANTIS FRANCE SAS** με έδρα στα προάστια των Παρισίων.

Η γαλακτοβιομηχανία **ΟΛΥΜΠΟΣ** προχώρησε στην ίδρυση της θυγατρικής εταιρείας **Olympus Foods France S.A.R.L.** το 2019. Η εταιρεία βρίσκεται στην Κεντρική Αγορά του Παρισιού Rungis.

Κοσμήματα

Ο Οίκος **Ζολώτας**, μέλος της Επιτροπής Colbert, διατηρεί κατάστημα σε κεντρικό εμπορικό δρόμο των Παρισίων όπου εντοπίζονται τα πλέον ακριβά καταστήματα πώλησης κοσμημάτων της γαλλικής πρωτεύουσας.

Η θυγατρική εταιρεία της **Folli Follie**, Folli Follie France, η οποία λειτουργούσε στη Γαλλία από το 2012 με έδρα το Fontenay-Sous-Bois στα περίχωρα του Παρισιού, βρίσκεται υπό δικαστική εκκαθάριση από τον Σεπτέμβριο του 2020.

Η εταιρεία **Apriati** διατηρεί κατάστημα σε κεντρικό σημείο στο Παρίσι.

Οινοποιία

Η οινοποιία **Μπουτάρη** το 2005 εξαγόρασε το Domaine de Mayrac, οινοποιείο που περιβάλλεται από αμπελώνια 700 στρεμμάτων βιολογικής καλλιέργειας, στη Νότια Γαλλία.

Υπηρεσίες και λοιπή παρουσία ελληνικών εταιρειών στην αγορά της Γαλλίας

Η εταιρεία ελληνικών συμφερόντων **Autovision** δραστηριοποιείται στον τεχνικό έλεγχο οχημάτων, με περισσότερα από 1.000 κέντρα ελέγχου οχημάτων στη Γαλλία, 65 εκ των οποίων στην ευρύτερη περιοχή των Παρισίων.

Η εταιρεία **Cocomat** διαθέτει θυγατρική εταιρεία Coco-Mat France από το 2012 στη Γαλλία, ενώ από το 2016 η εταιρεία διαθέτει και κατάστημα σε κεντρικό σημείο στο Παρίσι. Η εταιρεία εξοπλίζει με προϊόντα της 16 ξενοδοχεία σε όλη τη Γαλλία.

Η εταιρεία **Profile Software**, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της ανάπτυξης λογισμικού για τον χρηματοοικονομικό τομέα, καθώς και τον ευρύτερο ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, εισήλθε στη γαλλική αγορά το 2017, μέσω της εξαγοράς της γαλλικής εταιρείας ανάπτυξης λογισμικού Login.

Επιπροσθέτως, σειρά εταιρειών, κυρίως του χώρου των δομικών υλικών (μεταλλικές και ξύλινες κατασκευές), δραστηριοποιούνται στη γαλλική αγορά, μέσω ανάληψης έργων, συχνά ως υπεργολάβοι γαλλικών ή άλλων εταιρειών.

Τέλος, αξιόλογος είναι ο αριθμός επιχειρήσεων ελληνικών συμφερόντων που δραστηριοποιούνται στον τομέα **εισαγωγών ελληνικών τροφίμων και ποτών** στη Γαλλία, καθώς και ελληνικών καταστημάτων που πωλούν **προϊόντα τροφίμων και έτοιμα φαγητά**

(*traiteur*), ενώ τέλος σημαντική είναι η παρουσία ελληνικών **επιχειρήσεων** και στον χώρο της **εστίασης**.

2.2.2 Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα

Η Γαλλία συγκαταλέγεται παραδοσιακά μεταξύ των χωρών που επιδεικνύουν έντονο επενδυτικό ενδιαφέρον για την ελληνική αγορά. Ωστόσο, κατά το διάστημα 2010-2014 (με εξαίρεση το έτος 2012) σημειώνεται μείωση των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών των Γάλλων που θα μπορούσε να αποδοθεί στη βαθιά ύφεση, αλλά και την ανησυχία για τις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας και τον σχετιζόμενο επιχειρηματικό κίνδυνο.

Εντούτοις, αρκετές γαλλικές επιχειρήσεις συνέχισαν να προωθούν επιχειρηματικά σχέδια σε διάφορους τομείς της ελληνικής οικονομίας. Το συνολικό απόθεμα στην ελληνική οικονομία κυμαίνεται τα τελευταία έτη μεταξύ 1,3 δισ. € και 2,2 δισ. €, με μια μικρή εξαίρεση προς τα πάνω το 2012 (3,1 δισ. €), εκ των οποίων το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχουν επενδύσεις κατά βάση βραχυχρόνιου χαρακτήρα που κατευθύνονται στην αγορά προϊόντων του χρηματοοικονομικού τομέα (μετοχές, ομόλογα και άλλα επενδυτικά προϊόντα).

Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα **στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος**, το 2021 το απόθεμα γαλλικών άμεσων ξένων επενδύσεων ανήλθε σε 1,071 δισ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση κατά 16% σε σχέση με το 2020 και καταλαμβάνοντας την **4^η θέση μεταξύ των ξένων άμεσων επενδυτών** στην Ελλάδα (προηγούνται Ολλανδία, Γερμανία και Λουξεμβούργο) με μερίδιο 8,06% επί του συνόλου των Α.Ξ.Ε. στη χώρα μας.

Πίνακας 22: Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα, εκ. ευρώ

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
Ροές	579	1.073	505	-79	-118	130	-41	-24	138	76	262
Απόθεμα	2.020,1	3.118,4	2.187,8	1.512,8	1.892,1	1.389,0	1.453,6	1.330,4	1.534,3	2.730,7	1.107

Πηγές: Τράπεζα της Ελλάδος, (Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας), * Προσωρινά στοιχεία

Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία του γαλλικού Υπουργείου Οικονομικών, η Γαλλία αποτελεί τον 9ο μεγαλύτερο επενδυτή στην Ελλάδα.

Στη χώρα μας δραστηριοποιούνται πλήθος θυγατρικών εταιρειών γαλλικών Ομίλων και επιχειρήσεων, μικτές επιχειρήσεις ή κοινοπραξίες με αντίστοιχες ελληνικές. Οι γαλλικές εταιρείες βρίσκονται εγκατεστημένες κυρίως στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη επιδεικνύοντας μεγάλη διαφοροποίηση στις δραστηριότητές τους.

Οι προτεραιότητες των γαλλικών επιχειρήσεων ως προς την Ελλάδα, σύμφωνα με την ως τώρα δραστηριοποίησή τους, αφορούν: τη βιομηχανία, την ενέργεια, τις βασικές υποδομές (δημόσια έργα –αυτοκινητόδρομοι), τις μεταφορές (ειδικότερα τους σιδηροδρόμους), τις ασφαλιστικές υπηρεσίες, τον τουρισμό, τα καταναλωτικά προϊόντα, τα δίκτυα διανομής, καθώς και τον τομέα του φαρμάκου. Οι σημαντικότεροι κλάδοι και οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτούς είναι:

- **Βιομηχανία** (Lafarge, Michelin, Imerys, Nexans, Safran, Thales, Schneider Electric, Naval Group)
- **Αυτοκινητοβιομηχανία** (PSA Peugeot και Renault)
- **Ενέργεια** (Ηρωων ENGIE, Engie Hellas, EDF Renewables, Akuo Energy, Omexom, Valorem, Total, Total Eren)
- **Υποδομές & Μεταφορές** (Vinci, CMA-CGM, Geodis, Alstom, SUEZ Greece)
- **Καταναλωτικά προϊόντα** (BIC, L'Oréal, Hermès, Seb, Dior-LVMH, Sephora, Leroy Merlin)
- **Φαρμακοβιομηχανία** (Sanofi-Aventis, Pierre Fabre, BioMérieux)
- **Τρόφιμα** (Danone, Délifrance, Groupe-Bel, Lesaffre Hellas, Pernod Ricard)
- **Ασφάλειες** (AXA, Groupama, CNP, Crédit Agricole Life)
- **Τουρισμός** (Accor, Club Med)
- **Υπηρεσίες** (Teleperformance, Bureau Veritas Greece, Edenred, WebHelp)

Βιομηχανία

Ο Όμιλος **LafargeHolcim** έχει εδραιωμένη παρουσία στην Ελλάδα μέσω του Ομίλου Εταιριών ΗΡΑΚΛΗΣ. Η Lafarge εισήλθε στην ελληνική αγορά το 2001 μέσω της εξαγοράς της ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ. Σήμερα, μέλη του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ είναι οι εταιρείες ΑΓΕΤ Ηρακλής, ΛΑΒΑ και Lafarge Beton.

Η **Michelin** δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1957 μέσα από το εκτεταμένο δίκτυο διανομής που διαθέτει σε όλη τη χώρα. Η εταιρεία διαθέτει εγκαταστάσεις στην Αθήνα και στον Αυλώνα (logistics centre) και ειδικεύεται στην εμπορία ελαστικών για αυτοκίνητα, φορτηγά, μοτοσυκλέτες, αγροτικά καθώς και βιομηχανικά-χωματουργικά οχήματα.

Ο γαλλικός μεταλλευτικός όμιλος **Imerys** έθεσε υπό τον έλεγχο του το 2014 την S&B Βιομηχανικά Ορυκτά (πρώην Βαρυτίνη) έναντι τιμήματος που συνδυαστικά (μετρητά, ανάληψη μετοχών και δικαιώματα μετόχων μειοψηφίας) ξεπέρασε τα 700 εκ. €. Η εταιρεία εξάγει περίπου το 80% των προϊόντων της. Επιπλέον, μέσω της εξαγοράς της Kerneos που ολοκληρώθηκε τον Ιούλιο του 2017, η Imerys κατέχει την ΕΛΜΙΝ Βωξίτες. Από το 2019 η εταιρεία υλοποιεί επενδυτικό πρόγραμμα, το οποίο ξεπερνάει σε αξία τα 20 εκ. ευρώ και αφορά σε επενδύσεις από την Imerys Greece και την ΕΛΜΙΝ Βωξίτες σε εργοστάσια και ορυχεία.

Η **Nexans ΕΛΛΑΣ** κατασκευάζει καλώδια ισχύος και τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα από το 1974. Η εταιρεία παράγει ηλεκτρικά καλώδια χαμηλής, μέσης και υψηλής τάσης, καλώδια τηλεπικοινωνιών από χαλκό και οπτικές ίνες, εναέριους αγωγούς από χαλκό, αλουμίνιο και κράματα αλουμινίου. Επιπλέον, η εταιρεία παράγει καλώδια και σύρματα για βιομηχανικές εφαρμογές, καλώδια μηχανημάτων, καλώδια για εγκαταστάσεις πετρελαίου και αερίου,

καλώδια για μεταφορές, φωτοβολταϊκά συστήματα και σταθμούς αιολικής ενέργειας, καθώς και χερσαία και υποβρύχια καλώδια οπτικών ινών. Το εργοστάσιο βρίσκεται στη Λαμία (Αγία Μαρίνα). Επιπλέον, η **Nexans** επελέγη το 2018 ως ανάδοχος για την γ' φάση Διασύνδεσης των Κυκλάδων, έργο που προβλέπει την πόντιση δεύτερου υποβρυχίου καλωδίου μεταξύ Λαυρίου και Σύρου. Τέλος, η **Nexans** αναδείχθηκε το 2019 μειοδότη εταιρεία για το δεύτερο τμήμα το οποίο αφορά το δεύτερο υποβρύχιο καλώδιο στο πλαίσιο της διαγωνιστικής διαδικασίας για τα καλωδιακά τμήματα της **Διασύνδεσης Κρήτης-Αττικής που προκήρυξε η "Αριάδνη Interconnection"**. Τον Νοέμβριο του 2020, η **Viohalco** παραδέχθηκε ότι η θυγατρική της εταιρεία **CENERGY** βρίσκεται σε διαπραγματεύσεις με τον όμιλο **Nexans**, με σκοπό τη σύμπραξη των δραστηριοτήτων παραγωγής καλωδίων, σημειώνοντας ωστόσο, ότι οι διαπραγματεύσεις είναι ακόμη σε πρώιμο στάδιο.

Η εταιρεία **Naval Group**, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της ναυτικής άμυνας και της θαλάσσιας ανανεώσιμης ενέργειας, διαθέτει υποκατάστημα στην Ελλάδα από το 2008. Τον Φεβρουάριο 2020, η εταιρεία ανακοίνωσε την έναρξη μίας μακροπρόθεσμης συνεργασίας με την ελληνική βιομηχανία και το ναυτικό οικοσύστημα που θα προωθήσει την παραγωγή στην Ελλάδα και την ικανότητα αντιμετώπισης μελλοντικών αναγκών (FDI Program). Στο πλαίσιο αυτό, υπεγράφησαν συμφωνίες συνεργασίας με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Πανεπιστήμιο Πατρών και το Πανεπιστήμιο Κρήτης. Παράλληλα, η εταιρεία εξέφρασε την πρόθεσή της να στηρίξει την ανάπτυξη ελληνικών νεοσύστατων εταιρειών με τη δημιουργία ενός επιταχυντή νεοφυών και ΜΜΕ επιχειρήσεων. Στις 28 Μαΐου 2021, η εταιρεία υπέβαλε νέα προσφορά για τον εκσυγχρονισμό του στόλου του Ελληνικού Ναυτικού, ως μέρος της French Team με την MBDA και την Thales.

Σημειώνεται ότι κατά τη διάρκεια της διεθνούς εκθέσεως "**Euronaval**", τη μεγαλύτερη αμυντική έκθεση παγκοσμίως που έλαβε χώρα στο Παρίσι στο χρονικό διάστημα 18-21 Σεπτεμβρίου, υπεγράφησαν **δώδεκα συμβάσεις** μεταξύ ελληνικών εταιρειών αμυντικού υλικού και **των γαλλικών Ομίλων NAVAL GROUP**, γεγονός που επιβεβαιώνει και τη στενή οικονομική συνεργασία μεταξύ των δύο χωρών, η οποία βαίνει αυξανόμενη τα τελευταία χρόνια.

Επιπλέον, επισημαίνεται πως Ο Σύνδεσμος Ελλήνων Κατασκευαστών Αμυντικού Υλικού (ΣΕΚΠΥ) σε συνεργασία με τον Hellenic Marine Equipment Manufacturers & Exporters (HEMEXPO) **διοργάνωσαν επιχειρηματική αποστολή 22 ελληνικών επιχειρήσεων αμυντικού εξοπλισμού στις εγκαταστάσεις του ομίλου Naval** που κατέχει ηγετική θέση στον τομέα των ναυτικών αμυντικών εξοπλισμών σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η αντιπροσωπεία επισκέφθηκε το ναυπηγείο του ομίλου στο Lorient της Γαλλίας, όπου κατασκευάζονται οι φρεγάτες FDI του Ελληνικού Πολεμικού Ναυτικού και είχε συναντήσεις με υπευθύνους τμημάτων της Naval αλλά και με υπεργολάβους γαλλικές εταιρείες προκειμένου να συζητήσουν την ανάπτυξη επιχειρηματικών συνεργασιών και την ανάληψη υποκατασκευαστικού έργου.

Ήδη, περισσότερες από 15 ελληνικές εταιρείες έχουν υπογράψει περί τις 50 ενεργές συμβάσεις, ενώ μία εξ αυτών βρίσκεται μόνιμα στα ναυπηγεία και συμμετέχει στην κατασκευή των ελληνικών φρεγατών με έλληνες εξειδικευμένους τεχνικούς. Στο πλαίσιο της

Επιχειρηματικής αποστολής, δύο νέες συμβάσεις υπεγράφησαν από τις εταιρείες, μέλη της HEMEXPO, FARAD S.A Heat Exchanges και Marita Hellas SA. Οι συναντήσεις B2B στέφθηκαν με εξαιρετική επιτυχία

Σημειώνεται ότι η **Air Liquide Hellas**, που ειδικεύεται στον τομέα των βιομηχανικών αερίων και είχε παρουσία στην Ελλάδα από το 1909, **ανακοίνωσε στις 6 Φεβρουαρίου 2021 την πώληση των δραστηριοτήτων της στην Ελλάδα στον Όμιλο SOL**. Η συναλλαγή περιλαμβάνει τις εταιρείες Air Liquide Hellas (ALH) και Vitalaire Hellas. Τα περιουσιακά στοιχεία της Air Liquide στην Ελλάδα, καθώς και οι 104 εργαζόμενοί της, μεταφέρθηκαν στην SOL.

Αυτοκινητοβιομηχανία

Οι γαλλικές **Peugeot και Renault** κατέχουν σημαντική παρουσία στην Ελλάδα με σημεία διανομής και πώλησης άνω των 50 σε όλη την ελληνική επικράτεια. Η **Peugeot Ελλάδος** εκπροσωπείται από το 2014 από τον Όμιλο Συγγελίδη μέσω της εταιρείας AIGLON SA, του επίσημου εισαγωγέα και διανομέα του Ομίλου PSA (Peugeot, Citroen και DS Automobiles) στην Ελλάδα. Μάλιστα, η εταιρεία Συγγελίδης/Citroen συμμετείχε στην υπογραφή ΜΟΥ στις 02.07.2021 με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, την Πρεσβεία της Γαλλίας στην Ελλάδα, και άλλες γ/εταιρείες για την υλοποίηση του έργου μετατροπής της Χάλκης σε πρότυπο νησί «πράσινης» οικονομίας, ενεργειακής αυτονομίας, ψηφιακών καινοτομιών και πράσινης κινητικότητας.

Η **Renault** έχει παρουσία στην Ελλάδα από το 1976. Η αποκλειστική εισαγωγή και διάθεση των αυτοκινήτων και ανταλλακτικών Renault και Dacia στην Ελλάδα έχει ανατεθεί από την αυτοκινητοβιομηχανία της Renault, στην εταιρεία Β.Ν. Θεοχαράκη.

Ενέργεια

Έντονο είναι το γαλλικό ενδιαφέρον για τις ενεργειακές εξελίξεις της Ανατ. Μεσογείου. Ο Γάλλος ΥΠΕΞ συμμετείχε στις εργασίες Τετραμερούς Διάσκεψης Ελλάδας-Γαλλίας-Κύπρου-Αιγύπτου που έλαβε χώρα στην Αθήνα στις 19/11/2021 και συνέβαλε στην διατύπωση κοινών θέσεων σε σημαντικά ζητήματα περιφερειακής συνεργασίας, με έμφαση στον τομέα της ενέργειας. Οι γαλλικές εταιρείες ανανεώσιμων πηγών ενέργειας έχουν αναλάβει έργα συνολικού ενδεικτικού κόστους άνω των €3,8 δισ. και ισχύος σχεδόν 6MW, που αφορούν κυρίως αιολικά και φωτοβολταϊκά πάρκα.

Η **ENGIE** (πρώην GDF Suez) εισήλθε το 2009 με ποσοστό 25% στη μετοχική σύνθεση του Ομίλου «**Ήρων**», ο οποίος δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση ενέργειας από φυσικό αέριο με δύο ιδιόκτητα εργοστάσια παραγωγής ισχύος 582MW. Επιπλέον, η εταιρεία έχει θυγατρική στην Ελλάδας από το 2000, την **Engie Hellas**, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο των ενεργειακών υπηρεσιών και της τεχνικής συντήρησης και απασχολεί 230 εργαζομένους. Η εταιρεία διαθέτει περισσότερα από 90 σημεία παροχής υπηρεσιών στη χώρα μας και το 2017 εξασφάλισε την πλήρη διαχείριση των εγκαταστάσεων του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα «Σταύρος Νιάρχος». Επιπλέον, τον Μάρτιο 2021, η Ocean Winds (OW), που αποτελεί κοινοπραξία μεταξύ της ισπανικής EDP Renewables και της γαλλικής ENGIE, υπέγραψε συμφωνία συνεργασίας με την ελληνική εταιρεία ανανεώσιμων

πηγών ενέργειας Terna Energy για τη συν-ανάπτυξη πλωτών υπεράκτιων αιολικών έργων στην Ελλάδα.

Η εταιρεία **TOTAL Hellas** διατηρεί πρατήρια λιανικής και χονδρικής πώλησης καυσίμων και λιπαντικών στην Ελλάδα. Ακόμη, συμμετέχει στην **κοινοπραξία TOTAL-ΕΛΠΕ-Exxon Mobil** που επελέγη για την παραχώρηση δικαιωμάτων έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθράκων στα θαλάσσια οικόπεδα δυτικά και νοτιοδυτικά της Κρήτης. Οι σχετικές συμβάσεις υπεγράφησαν στις 27.06.2019. Τον Φεβρουάριο του 2020, η εταιρεία αποχώρησε από την **κοινοπραξία ΕΛΠΕ-TOTAL-EDISON (η τελευταία εξαγοράστηκε το 2012 από την Électricité de France/EDF και αποτελεί πλέον θυγατρική της στην Ιταλία)** στην οποία παραχωρήθηκε το 2017 δικαίωμα έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθράκων σε θαλάσσια περιοχή του Ιονίου (οικόπεδο 2), πωλώντας το μερίδιό της στην εταιρεία ENERGEAN.

Στον τομέα της παραγωγής ενέργειας από φυσικό αέριο ξεχωρίζει η επένδυση της **ELPEDISON** (σύμπραξη Ελληνικά Πετρέλαια, Edison και Ελλάκτωρ) για δύο μονάδες ηλεκτροπαραγωγής στη Θεσσαλονίκη και τη Θίβη, με συνολική ισχύ 820 MW.

Η εταιρεία **Total Eren**, μέσω της θυγατρικής της Eren Hellas που δημιουργήθηκε το 2013, διαθέτει 8 φωτοβολταϊκά και 13 αιολικά πάρκα, ενώ κατασκευάζει ακόμη 4 φωτοβολταϊκά πάρκα, συνολικής ισχύος (σε λειτουργία ή υπό κατασκευή) 350 MW στην Ελλάδα. Το 2020, η εταιρεία ξεκίνησε την κατασκευή φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων ισχύος 40 Mwp, ενώ το 2022, αντίστοιχα, 70 Mwp.

Η εταιρεία **SPIECAPAG**, μέλος του γαλλικού Ομίλου Entrepouse που ανήκει στον **Όμιλο VINCI**, έχει αναλάβει τη Μελέτη, Προμήθεια και Κατασκευή ενός τμήματος του αγωγού TAP στην Ελλάδα μήκους 185 χλμ.

Η εταιρεία **Omexom**, μέλος της **VINCI Energies**, ίδρυσε το 2019 θυγατρική εταιρεία, την Omexom Hellas, η οποία συμμετέχει στην ενεργειακή διασύνδεση μεταξύ Κρήτης και Πελοποννήσου, συμπεριλαμβανομένης της υπόγειας σύνδεσης 15 χλμ. που συνδέει τον υποσταθμό στα Χανιά (βορειοδυτική Κρήτη) με το σημείο προσγείωσης του υποβρυχίου καλωδίου. Η εταιρεία έχει αναλάβει, μεταξύ άλλων, έργα των εταιρειών GEFYRA SA, INTRAKAT, VINCI κ.α., ενώ πρόσφατα (02.07.2021) υπέγραψε MOU με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, την Πρεσβεία της Γαλλίας στην Ελλάδα, και άλλες εταιρείες για την υλοποίηση του έργου μετατροπής της Χάλκης σε πρότυπο νησί «πράσινης» οικονομίας, ενεργειακής αυτονομίας, ψηφιακών καινοτομιών και πράσινης κινητικότητας.

Η **SUEZ Greece**, διαθέτει γραφείο αντιπροσωπείας στην Αθήνα και δραστηριοποιείται στον τομέα διαχείρισης υδάτων και αποβλήτων. Τον Φεβρουάριο του 2018 η εταιρεία ξεκίνησε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών για την αποτελεσματική διαχείριση των λυμάτων του. Διαθέτει επίσης μικρή συμμετοχή με ποσοστό 5,012% στην ΕΥΑΘ.

Η εταιρεία **VALOREM** υπέγραψε συμφωνία για την απόκτηση χαρτοφυλακίου αιολικών πάρκων ισχύος 82 MW στην Ελλάδα, τα οποία βρίσκονται σε διάφορα στάδια ανάπτυξης, με στόχο τη χρηματοδότηση, κατασκευή και λειτουργία τους βραχυπρόθεσμα. Η εταιρεία προχώρησε παράλληλα στη δημιουργία γραφείου στην Αθήνα. Τον Ιούλιο του 2020, η

εταιρεία επιλέχθηκε από τη PAE για την κατασκευή και λειτουργία αιολικού πάρκου στη Μαγούλα ισχύος 28 MW. Η κατασκευή του έργου έχει ξεκινήσει και θα τεθεί σε λειτουργία το 2024.

Η εταιρεία **EDF Renewables** (πρώην EDF Énergies Nouvelles) έχει ιδρύσει θυγατρική εταιρεία στην Ελλάδα, την EDF EN Hellas, από το 2005 η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Μέσω των θυγατρικών της εταιρειών, αναπτύσσει και θέτει σε λειτουργία αιολικούς, φωτοβολταϊκούς και υβριδικούς σταθμούς παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας. Το 2019, η EDF Renewables στην Ελλάδα ανέλαβε μακροπρόθεσμη συμφωνία αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας (PPA) για ηλιακό φωτοβολταϊκό έργο 60 MWp στη Βοιωτία, μέσα από μια μικτή δημοπρασία ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ) που πραγματοποιήθηκε από τη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας (PAE). Η εταιρεία διαθέτει συνολική μεικτή εγκατεστημένη ισχύ περίπου 277 MW (265 MW σε αιολικά και 12 MWp σε ηλιακά) σε 17 εγκαταστάσεις. Η εταιρεία διαθέτει επίσης δραστηριότητα Λειτουργίας και Συντήρησης στη χώρα μέσω της EDF Renewables Services Greece, της τοπικής θυγατρικής της, η οποία διαχειρίζεται 286 MW ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για δικό της λογαριασμό και τρίτους.

Η εταιρεία **AKUO ENERGY SAS** ίδρυσε γραφείο αντιπροσωπείας στην Ελλάδα τον Αύγουστο του 2018 εστιάζοντας στην ανάπτυξη αιολικών, ηλιακών και μικρών υδροηλεκτρικών έργων. Τον Οκτώβριο του 2020 Η Akuo Energy Greece [Θυγατρική της Akuo Energy] επενδύει στην Ελλάδα στον τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας σε έργο Ηλεκτρισμού. Η εταιρεία εξετάζει επίσης την εφαρμογή λύσεων προσαρμοσμένων στις γεωγραφικές ανάγκες τη χώρας, όπως την τεχνολογία Floating PVs που εφαρμόζεται σε φράγματα και λίμνες, ή υβριδικές λύσεις (συνδυασμός φωτοβολταϊκών, αποθήκευσης και γεννήτριας ντίζελ) για απομακρυσμένες περιοχές, ιδίως τα ελληνικά νησιά χωρίς διασύνδεση με το ηπειρωτικό σύστημα. Η Akuo Energy Greece θα αναπτύξει από μόνη της περίπου 750 MW φωτοβολταϊκών έργων και περίπου 284 MW μαζί με την ιταλική Enel ,ως μέρος των σχεδίων της να επενδύσει 1,18 δισ. δολάρια στην Ελλάδα έως το 2025. Η εταιρεία συμμετείχε στις 02.07.2021 στην υπογραφή MOU με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, την Πρεσβεία της Γαλλίας στην Ελλάδα, και άλλες γ/εταιρείες για την υλοποίηση του έργου μετατροπής της Χάλκης σε πρότυπο νησί «πράσινης» οικονομίας, ενεργειακής αυτονομίας, ψηφιακών καινοτομιών και πράσινης κινητικότητας. Η Akuo Energy Greece πρόκειται να αναπτύξει περίπου 750 MW φωτοβολταϊκών έργων ως μέρος των σχεδίων της να επενδύσει 1,18 δισ. \$ στην Ελλάδα έως το 2025. Το πρόγραμμα προβλέπει επενδύσεις σε αιολική, επίγεια και πλωτά ηλιακά έργα, καθώς και προγράμματα αποθήκευσης ενέργειας. Η Akuo Energy Greece θα αναπτύξει περίπου 750 MW φωτοβολταϊκών έργων μόνη της και περίπου 284 MW μαζί με την ιταλική Enel SpA

Η εταιρεία **VOLTALIA** ίδρυσε το 2007 τη θυγατρική Voltalia Ελλάς Α.Ε. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στον τομέα Λειτουργίας και Συντήρησης (O&M) έργων ΑΠΕ, αναλαμβάνοντας τη διαχείριση φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων τρίτων, ενώ έχει εισέλθει ήδη, τόσο στην κατασκευή σταθμών ΑΠΕ για λογαριασμό τρίτων, όσο και σε επενδύσεις εγκατάστασης φωτοβολταϊκών και αιολικών πάρκων που εκμεταλλεύεται η ίδια. Τον Αύγουστο 2020, η εταιρεία επελέγη σε δημοπρασία για την εγκατάσταση ηλιακού έργου

στην Πελοπόννησο (Κορυθίο, Τρίπολη), συνολικής ισχύος 12 MW, συνδεδεμένου με 20ετή συμφωνία πώλησης ηλεκτρικής ενέργειας. που βρίσκονται στο. Η Voltalia ανέλαβε επίσης συμβόλαια κατασκευής και συντήρησης για ένα ηλιακό φωτοβολταϊκό έργο 10 MW (PV) που ανήκει σε τρίτο, το οποίο εξασφάλισε επίσης στην ίδια δημοπρασία. Συνολικά, η Voltalia κατέχει και λειτουργεί 31 ηλιακούς φωτοβολταϊκούς σταθμούς στην Ελλάδα συνολικής ισχύος 4,7 MW.

Αξιόλογη είναι και η παρουσία της εταιρείας **Schneider Electric** στην Ελλάδα που εκτείνεται πέραν των 45 ετών, με προϊόντα, εξοπλισμούς και υπηρεσίες που συνθέτουν λύσεις για τις αγορές της ενέργειας, των έργων υποδομής, των κτηρίων και των κέντρων δεδομένων. Στην Ελλάδα η εταιρία διαθέτει δύο βασικές δραστηριότητες την εμπορική και τη βιομηχανική. Η εμπορική δραστηριότητά της πραγματοποιείται μέσω δύο γραφείων στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, ενώ η βιομηχανική μέσω του εργοστασίου της στα Οινόφυτα Βοιωτίας.

Υψηλή τεχνολογία

Η εταιρεία **Thales**, η οποία δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη προηγμένων τεχνολογιών στους τομείς της αεροδιαστημικής, των μεταφορών, της άμυνας και της ασφάλειας, έχει παρουσία στην Ελλάδα περισσότερο από 30 χρόνια. Η ελληνική θυγατρική δραστηριοποιείται στον τομέα της άμυνας, μέσω της ενσωμάτωσης υποσυστημάτων για μαχητικά αεροσκάφη και πλοία, καθώς και στον μη στρατιωτικό τομέα, στους τομείς ελέγχου της εναέριας κυκλοφορίας, παρακολούθησης των θαλάσσιων και χερσαίων συνόρων, ελέγχου σιδηροδρομικών και αστικών μεταφορών (σηματοδότηση και σύστημα επικοινωνιών για τη σιδηροδρομική γραμμή Κιάτο-Ροδοδάφνη, Αθηνών-Προμαχώνα, ηλεκτρονικό σύστημα εισιτηρίων για τα μέσα μαζικής μεταφοράς της Αθήνας, πληροφοριακό σύστημα ελέγχου της Γραμμής 1 του μετρό της Αθήνας).

Μεταφορές - Υποδομές

Η **VINCI** είναι η μεγαλύτερη διεθνώς γαλλική κατασκευαστική εταιρία, με ισχυρή και διαρκή παρουσία στην Ελλάδα. Εκτός από τις θυγατρικές του Ομίλου για τις κατασκευές (VINCI Construction Hellas) και τις παραχωρήσεις (VINCI Concessions Grece), ο όμιλος διαθέτει εταιρείες που διαχειρίζονται την εκμετάλλευση έργων, των οποίων είναι παραχωρησιούχος. Σε αυτά συγκαταλέγονται η καλωδιωτή γέφυρα του Ρίου-Αντιρρίου, η Ολυμπία Οδός και ο Αυτοκινητόδρομος Αιγαίου. Επίσης, συμμετέχει στην κατασκευή των αυτοκινητοδρόμων Πατρών-Κορίνθου, Ιονίας Οδού και Αθηνών-Θεσσαλονίκης στο σημείο του Μαλιακού. Επιπλέον, η εταιρεία έχει ιδρύσει ελληνική αστική μη-κερδοσκοπική εταιρεία με την επωνυμία ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ VINCI, με στόχο την καταπολέμηση του οικονομικού και κοινωνικού αποκλεισμού, μέσα από τη διαμόρφωση δυνατοτήτων πρόσβασης στην εργασία και ανάπτυξης συνθηκών κοινωνικής αλληλεγγύης στις περιοχές όπου δραστηριοποιούνται εταιρείες του Ομίλου VINCI.

Η εταιρεία **CMA-CGM** Group, κορυφαία εταιρεία στις θαλάσσιες μεταφορές, διαθέτει πρακτορείο στην Ελλάδα, την CMA CGM ΕΛΛΑΣ, με γραφεία στα δύο μεγαλύτερα λιμάνια της Ελλάδος, του Πειραιά και της Θεσσαλονίκης. Ταυτόχρονα, η θυγατρική της εταιρείας, **Terminal Link**, συμμετέχει με 33,33% στην εταιρεία SEGT, στην οποία ανήκει το 67% της

εταιρείας του Οργανισμού Λιμένος Θεσσαλονίκης Α.Ε. [το υπόλοιπο 66,67% της SEGΤ ανήκει στον όμιλο Σαββίδη (Belterra Investments Ltd)].

Η εταιρεία **GEODIS**, που δραστηριοποιείται στον τομέα των μεταφορών και logistics, έχει παρουσία στην Ελλάδα από το 1988, με γραφεία και εγκαταστάσεις σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Η εταιρεία **Alstom Transport S.A**, θυγατρική του γαλλικού Ομίλου δραστηριοποιείται στην Ελλάδα πάνω από 40 χρόνια, αναλαμβάνοντας πανελλαδικά έργα, ενώ τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στην Αθήνα. Μεταξύ άλλων, η εταιρεία έχει συμμετάσχει στην κατασκευή των Γραμμών 2 & 3 του Μετρό της Αθήνας, στον προαστιακό σιδηρόδρομο, καθώς και στις επεκτάσεις αυτών, στα έργα σηματοδότησης και ηλεκτροκίνησης του Εμπορευματικού Κέντρου του Θριασίου, καθώς επίσης και στο σιδηροδρομικό τμήμα Τιθορέας-Δομοκού. Επιπλέον, η εταιρεία κέρδισε διαγωνισμό στις αρχές του 2018 -η υπογραφή σύμβασης ολοκληρώθηκε τον Ιούλιο- για την προμήθεια 25 συρμών των μελλοντικών γραμμών του τραμ της Αθήνας. Επιπλέον, η εταιρεία υπέγραψε δύο συμφωνίες με την ΤΡΑΙΝΟΣΕ τον Μάρτιο 2020 και τον Ιούνιο 2020 για την ανακαίνιση του μηχανοστασίου και για υπηρεσίες ανακατασκευής και συντήρησης στις αμαξοστοιχίες αντιστοίχως, με τη συνολική αξία να φτάνει περίπου τα 40 εκατ. ευρώ. Στο πλαίσιο αυτό, η Alstom παρέδωσε την πρώτη ανακατασκευασμένη αμαξοστοιχία ETR470 Pendolino τον Ιανουάριο 2021, εγκαινιάζοντας έτσι τα τρένα υψηλών ταχυτήτων στην Ελλάδα.

Καταναλωτικά προϊόντα

Τα προϊόντα της **L’Oreal** πρωτοεμφανίστηκαν στην ελληνική αγορά στα μέσα της δεκαετίας του '30. Η πρώτη θυγατρική ιδρύθηκε το 1970 και το 1971 λειτούργησε ένα πρότυπο για την εποχή του εργοστάσιο που συνέχισε να παράγει μέχρι το 1999, οπότε και καταστράφηκε από το σεισμό. Η ελληνική θυγατρική του Ομίλου, **L’OREAL HELLAS**, δραστηριοποιείται σε τέσσερα κανάλια διάθεσης καλλυντικών: κομμωτήρια, φαρμακεία, επιλεκτική και ευρεία διανομή, διαθέτοντας εγκαταστάσεις στην Αθήνα, Θεσσαλονίκη και στον Αιόλωνα και απασχολώντας 720 εργαζομένους.

Το εργοστάσιο της **BIC** στην Ελλάδα βρίσκεται στην Άνοιξη Αττικής, όπου εδρεύει το Παγκόσμιο Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης των ξυριστικών BIC, καθώς και 5 μονάδες παραγωγής, οι οποίες παράγουν κλασικά ξυριστικά και το 100% της νέας γενιάς ξυριστικών. Η εταιρεία διαθέτει υποκατάστημα και στη Θεσσαλονίκη. Πάνω από το 90% της παραγωγής εξάγεται, με διανομή σε 153 χώρες ανά τον κόσμο. Η BIC-BIOLEΞ δημιουργήθηκε το 1974 από την εξαγορά της ελληνικής BIOLEΞ (που ιδρύθηκε το 1952 και το 1973 σχεδίασε το πρώτο απορριπτόμενο ξυριστικό μιας χρήσεως στον κόσμο). Το 2017, η εταιρεία υλοποίησε σημαντικές επενδύσεις, ύψους 40 εκ. ευρώ, σε μηχανολογικό εξοπλισμό, αλλά και σε κτηριακές εγκαταστάσεις, ενώ για πάγιο εξοπλισμό είχε διαθέσει επιπλέον 43 εκατ. ευρώ το 2016.

Η εταιρεία **Hermès** είναι γνωστή στον τομέα της πολυτελούς ένδυσης, υπόδησης και κοσμημάτων. Στην Ελλάδα διατηρεί ένα υποκατάστημα στην Αθήνα.

Η **Groupe SEB** είναι κατασκευαστής μικροσυσκευών και οικιακού εξοπλισμού και έχει παρουσία σε περισσότερες από 120 χώρες. Στην Ελλάδα, η θυγατρική Groupe SEB Ελλάδος Α.Ε. ιδρύθηκε το 1997 και τα προϊόντα της εταιρείας βρίσκονται σε όλα τα καταστήματα που εμπορεύονται αντίστοιχα προϊόντα.

Η εταιρεία **Parfums Christian Dior Hellas**, μέλος του ομίλου εταιρειών **LVMH**, ιδρύθηκε το 1986 και είναι μία από τις πιο σημαντικές εταιρείες στο χώρο των αρωμάτων, προϊόντων μακιγιάζ και προϊόντων περιποίησης του δέρματος.

Τον Ιούλιο του 2021 η **Yves Saint Laurent** [Θυγατρική της Kering (PPR)] (Γαλλία) εγκαινίασε στη Μύκονο ένα νέο κατάστημα βρίσκεται στο εμπορικό κέντρο Nammos Village.

Η **Sephora Greece**, η οποία ανήκει στον κορυφαίο γαλλικό όμιλο πολυτελών προϊόντων **LVMH**, διαθέτει στην Ελλάδα ένα δίκτυο 34 καταστημάτων καλλυντικών προϊόντων και προϊόντων αρωματοποιίας, το οποίο λειτουργεί σε αυτόνομη βάση.

Η **MOREL Lunettes**, εταιρεία γυαλιών, ίδρυσε το 2021 θυγατρική με την επωνυμία MOREL Hellas

Η γαλλική **MesDemoiselles**, εταιρεία ενδυμάτων, άνοιξε το 2017 κατάστημα στη Μύκονο.

Η **Leroy Merlin** Ελλάδας δραστηριοποιείται στον τομέα των ιδιοκατασκευών και διακόσμησης σπιτιού και κήπου από τον Ιούνιο 2005. Διαθέτει 7 ιδιόκτητα καταστήματα στην Αθήνα (5), τη Θεσσαλονίκη και τη Λάρισα. Το 5^ο υποκατάστημα στην Αθήνα (Κηφισός) (7^ο συνολικά) εγκαινιάστηκε τον Ιούνιο του 2020 και αποτελεί επένδυση ύψους 15 εκ. ευρώ, με δημιουργία 150 νέων θέσεων εργασίας. Η επένδυση αυτή εντάσσεται στο ευρύτερο αναπτυξιακό σχέδιο της εταιρείας ύψους 20 εκ. ευρώ, το οποίο η εταιρεία σχεδιάζει να υλοποιήσει μέσα στην επόμενη ζετία στην Ελλάδα και το οποίο περιλαμβάνει τη δημιουργία καταστημάτων στη Δυτική Θεσσαλονίκη και την Κρήτη, καθώς και τη δημιουργία νέου logistics center στην Αττική. Παράλληλα, εξετάζεται το ενδεχόμενο ίδρυσης καταστημάτων έως 1.000 τ.μ. σε μικρότερες πόλεις της Ελλάδας.

Φαρμακοβιομηχανία

Η **Sanofi-Aventis AEBE** είναι μια από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες στον κόσμο, με ηγετική θέση στην Ευρώπη και την Ελλάδα. Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στην Αθήνα, ενώ υπάρχει κέντρο επιστημονικής ενημέρωσης και στη Θεσσαλονίκη. Η εταιρεία απασχολεί 200 εργαζομένους και διαθέτει 3 επιχειρησιακές μονάδες και 120 κέντρα κλινικών μελετών σε όλη την Ελλάδα.

Ο Όμιλος **Pierre Fabre** διαθέτει δύο θυγατρικές στην Ελλάδα, την **Pierre Fabre Hellas**, θυγατρική του Ομίλου Pierre Fabre Dermo Cosmetics και της Pierre Fabre Consumer Health Care στον κλάδο των καταναλωτικών προϊόντων υγιεινομικής περίθαλψης, η οποία ιδρύθηκε το 1992 και εμπορεύεται δερματολογικά καλλυντικά και την **Pierre Fabre Farmaka A.E.**, θυγατρική της Pierre Fabre Pharmaceuticals, που ιδρύθηκε το 1996 στην Ελλάδα και εμπορεύεται φαρμακευτικά σκευάσματα.

Η **BioMérieux SA**, μέλος του Ομίλου Mérieux Alliance δραστηριοποιείται σε ένα ολοκληρωμένο εύρος υπηρεσιών υγείας: πρόγνωση, διάγνωση, θεραπεία και κλινική παρακολούθηση. Η εταιρεία διαθέτει θυγατρική στην Ελλάδα (BIOMERIEUX HELLAS AE) από το 1997.

Η **Servier** ιδρύθηκε το 1954 και έχει παρουσία σε 149 χώρες, με περισσότερους από 22.000 εργαζόμενους, εκ των οποίων 3.000 στην Έρευνα & Ανάπτυξη. Η Servier Hellas δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1977.

Τρόφιμα και ποτά

Η **Danone**, η ηγέτιδα εταιρία σε γαλακτοκομικά προϊόντα στον κόσμο έχει ιδρύσει στην Ελλάδα τις εταιρίες **Danone Γαλακτοκομικά Προϊόντα Α.Ε.** και την **Numil Hellas Α.Ε** (προϊόντα βρεφικής διατροφής). Ωστόσο, τον Σεπτέμβριο του 2019 η εταιρεία αποφάσισε να κλείσει το γραφείο της Danone Γαλακτοκομικά Προϊόντα στην Ελλάδα, χωρίς η απόφαση αυτή να επηρεάζει την Numil Hellas Α.Ε.. Τον Απρίλιο του 2021, η εταιρεία ανακοίνωσε την έναρξη συνεργασίας με τη γαλακτοβιομηχανία Δέλτα για την παραγωγή του Activia στην Ελλάδα, του πρώτου στραγγιστού γιαουρτιού με προβιοτικά.

Η **Délicfrance**, θυγατρική της **Nutrixo**, στο χώρο της αλευροβιομηχανίας και των αρτοποιημάτων, έχει συμπεριλάβει στην εμπορική της δραστηριότητα στην Ευρώπη και την Ελλάδα με την ίδρυση της Délicfrance Hellas Α.Ε. από το 1985 με έδρα την Μεταμόρφωση Αττικής.

Η βιομηχανία **Groupe Bel**, που ειδικεύεται στην παραγωγή και εμπορία τυροκομικών προϊόντων, παράγοντας μεταξύ άλλων το εμβληματικό προϊόν της La Vache qui rit, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 2002 με την εταιρία **Fromageries Bel Hellas Α.Ε.**

Η εταιρεία **Lesaffre Hellas**, θυγατρική του γαλλικού ομίλου Lesaffre, ο οποίος δραστηριοποιείται στον τομέα της παραγωγής ζύμης αρτοποιίας, ιδρύθηκε το 1988 με αμιγώς εμπορικό χαρακτήρα. Η εταιρεία από το 2008 είναι εγκατεστημένη στον Ασπρόπυργο, ενώ το 2015 προχώρησε στη δημιουργία ενός Κέντρου Αρτοποιίας, το Baking Center, με σκοπό την παροχή τεχνικής υποστήριξης, οργανοληπτικών αναλύσεων καθώς και επιμορφωτικών ημερίδων και σεμιναρίων προς τους πελάτες της. Επιπλέον δραστηριοποιείται στην αγορά της λιανικής με τη φρέσκια μαγιά σε κύβους για οικιακή χρήση.

Η εταιρεία αλκοολούχων ποτών **Pernod Ricard Hellas** αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα των αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα, διαθέτοντας προϊόντα όπως το ούισκι Chivas Regal και η βότκα Absolut. Από ελληνικά brands, η εταιρεία διαθέτει προϊόντα όπως το Ούζο Μίνι και τα Λικέρ Αιολική. Το 2019 η εταιρεία ανακοίνωσε τη συνεργασία της με την ελληνική εταιρία premium λικέρ ROOTS SPIRITS ΕΠΕ για τη παραγωγή των τεσσάρων προϊόντων της Roots Spirits στις πιστοποιημένες εγκαταστάσεις της Pernod Ricard Hellas στη Μυτιλήνη. Τον Οκτώβριο του 2020, η εταιρεία ανακοίνωσε ότι η συνεργασία αυτή επεκτείνεται, με την Pernod Ricard Hellas να αναλαμβάνει και τη διανομή των αποσταγμάτων Roots.

Η εταιρεία **Rémy Cointreau** προσέθεσε το 2000 στο χαρτοφυλάκιο της το διεθνώς γνωστό ελληνικό brand ΜΕΤΑΞΑ.

Ασφαλιστικές υπηρεσίες

Ο όμιλος **ΑΧΑ** δραστηριοποιείται στον τομέα παροχών γενικών ασφαλιστικών υπηρεσιών από το 2007 με την απόκτηση και μετονομασία της Alpha Ασφαλιστικής σε ΑΧΑ Ασφαλιστική. Στις 31/12/2020, η εταιρεία ανακοίνωσε ότι προχώρησε σε συμφωνία με την Generali για να πουλήσει τις ασφαλιστικές δραστηριότητες Ζωής και Γενικών Ασφαλίσεων στην Ελλάδα. Η σχετική διαδικασία ολοκληρώθηκε στις 31/05/2021, έναντι συνολικού καθαρού τιμήματος 167 εκ. ευρώ.

Ο όμιλος **Groupama** δραστηριοποιείται από το 2007 υπό την επωνυμία Groupama Ασφαλιστική για παροχή ασφαλιστικών υπηρεσιών (κυρίως στους τομείς της αυτοκίνησης και της υγείας).

Η **CNP Ασφαλιστική**, μέλος του Ομίλου CNP CYPRUS INSURANCE HOLDINGS, ο οποίος ανήκει στον γαλλικό πολυεθνικό όμιλο CNP ASSURANCES, με 160 χρόνια ιστορίας, παρουσία σε 19 χώρες και με πάνω από 37 εκ. ασφαλισμένους, δραστηριοποιείται στον τομέα της ασφάλισης ακινήτων.

Η **Credit Agricole Life** δραστηριοποιείται στο χώρο των ασφαλίσεων ζωής από το 2001, οπότε ιδρύθηκε ως κοινοπραξία μεταξύ του Ομίλου της Crédit Agricole S.A., της ασφαλιστικής της εταιρίας Predica και της πρώην Εμπορικής Τράπεζας, με την επωνυμία Εμπορική Ζωής.

Τουριστικός τομέας

Η **Accor Hotels** διαθέτει 4 ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις στην Αθήνα (Novotel Athens, Sofitel Athens Airport, Ibis Styles Athens Routes, που άνοιξε τον Αύγουστο του 2019, και Athens Capital Hotel – MGallery που άνοιξε το 2020), δύο ξενοδοχειακές μονάδες στην Κρήτη (Ibis Styles Heraklion Center και NIKO Seaside Resort Crete - MGallery), μία μονάδα στη Ρόδο (Mercure Rhodes Alexia Hotel & Spa) και μία μονάδα στην Κέρκυρα (Angsana Corfu), που άνοιξε τον Απρίλιο του 2021).

Η γαλλο-κινεζικών συμφερόντων εταιρεία **Club Med** διαθέτει ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις στην Εύβοια.

Τραπεζικός τομέας

Έντονη μείωση των γαλλικών επενδύσεων το 2012, με χαρακτηριστική περίπτωση αυτή της πώλησης μεριδίου που διέθετε η Société Générale στη Γενική Τράπεζα (50,1%) στον Όμιλο Πειραιώς και της μεταβίβασης του συνόλου του μετοχικού κεφαλαίου της Εμπορικής που διατηρούσε η Crédit Agricole στην Alpha Bank. Η εν λόγω μείωση ακολούθησε ως αποτέλεσμα συνεχόμενων παρουσιαζόμενων ζημιών στα αποτελέσματα των ανωτέρω γαλλικών τραπεζών, σε σημείο που η διατήρηση των επενδύσεών τους στην Ελλάδα να κρίνεται ασύμφορη.

Ο όμιλος της **Crédit Agricole** επέστρεψε το 2015, μέσω της θυγατρικής ασφαλιστικής της εταιρείας, στην ελληνική αγορά, συμμετέχοντας στο μετοχικό κεφάλαιο της Alpha Bank με ποσοστό 9,75% λόγω της μετατροπής ομολόγων της ελληνικής τράπεζας που διακρατούσε η Crédit Agricole σε μετοχές κατά τη διαδικασία της ανακεφαλαιοποίησης, αποτελώντας έτσι το μεγαλύτερο θεσμικό μέτοχο της Alpha Bank. Τον Φεβρουάριο 2017, σε συνέχεια μετατροπής ομολογίων σε μετοχές, το μετοχικό ποσοστό της Crédit Agricole στην Alpha Bank ανήλθε στο 0,44%.

Υπηρεσίες

Η **Teleperformance Greece** αποτελεί εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα της παροχής τηλεφωνικών υπηρεσιών. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1989 και αποτέλεσε την πρώτη εταιρεία που εισήγαγε το Contact Center Outsourcing στην τοπική αγορά. Το 2002 η ελληνική εταιρεία έγινε το Περιφερειακό Κέντρο της εταιρείας για τη Νότια Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή, και το 2004 άρχισε να μετατρέπεται σε βασικό πολυγλωσσικό κέντρο για την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική. Σήμερα, η εταιρεία αποτελεί ένα multilingual hub που εξυπηρετεί περισσότερες από 140 αγορές σε 40 γλώσσες και διαλέκτους και απασχολεί περισσότερα από 8.700 άτομα από 109 εθνικότητες. Η Teleperformance Greece λειτουργεί σήμερα πέντε πολυγλωσσικά κέντρα στην Αθήνα, δύο στη Θεσσαλονίκη και δύο στα Χανιά, με συνδυασμένη χωρητικότητα περισσότερων από 11.650 σταθμών εργασίας.

Η εταιρεία **Bureau Veritas Greece** ειδικεύεται στην επιθεώρηση, ανάλυση, έλεγχο και πιστοποίηση προϊόντων, υποδομών (κτίρια, βιομηχανικοί χώροι, εξοπλισμός, πλοία κ.λπ.) και συστημάτων διαχείρισης σε σχέση με κανονιστικά ή εθελοντικά πρότυπα. Η έδρα της βρίσκεται στον Πειραιά. Τον Μάιο του 2020, η εταιρεία εγκαινίασε ένα Κέντρο Απομακρυσμένης Έρευνας στον Πειραιά, που προσφέρει τη δυνατότητα εξ αποστάσεως σύνδεσης στους επιθεωρητές στην Ελλάδα και όλο τον κόσμο με πλοία, ναυπηγεία, εμπειρογνώμονες και λοιπά ενδιαφερόμενα μέρη.

Η εταιρεία **Edenred** που εφηύρε τη διατακτική γεύματος Ticket Restaurant, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1997. Σήμερα η εταιρεία συνεργάζεται με περισσότερες από 6.000 εταιρείες, εξυπηρετώντας άνω των 300.000 δικαιούχων.

Ο Όμιλος **GEFCO** ίδρυσε θυγατρική εταιρεία, την Gefco Greece, το 2015 στην Ελλάδα (Αθήνα), η οποία προσφέρει ολοκληρωμένες μεταφορικές υπηρεσίες, σε οδικές, θαλάσσιες και εναέριες μεταφορές αλλά και υπηρεσίες στο logistics αυτοκινήτων.

Η εταιρεία **WebHelp Greece** από το 2016 δραστηριοποιείται στον τομέα του Business Process Outsourcing (BPO), σε τομείς που εκτείνονται από την εμπειρία των πελατών (customer experience), τη διαχείριση πληρωμών (payment management), τις πωλήσεις και τις υπηρεσίες μάρκετινγκ μέσω φωνητικών, κοινωνικών και ψηφιακών καναλιών. Διαθέτει εγκαταστάσεις σε 2 σημεία στην Αθήνα.

Η γαλλική εταιρεία **TGS Soregor** που δραστηριοποιείται στον τομέα των λογιστικών ελέγχων ίδρυσε θυγατρική εταιρεία στην Ελλάδα, την TGS Hellas, το 2019.

Η εταιρεία **Sitel**, θυγατρική του γαλλικού ομίλου **Acticall** ξεκίνησε το 2020 τη λειτουργία ενός κέντρου τηλεφωνικής εξυπηρέτησης πελατών εταιρειών σε ευρωπαϊκές αγορές δυναμικότητας 1000 υπαλλήλων.

Η εταιρεία **Safic-Alcan**, προμηθεύτρια χημικών προϊόντων, ίδρυσε το 2019 θυγατρική στην Ελλάδα.

Η εταιρεία **Barnes**, που δραστηριοποιείται στην πώληση και μίσθωση πολυτελών κατοικιών άνοιξε το 2018 γραφείο στην Αθήνα με στόχο την εξυπηρέτηση αλλοδαπών που ενδιαφέρονται για την αγορά ακινήτων στην Ελλάδα.

Τέλος, ως παράδειγμα γαλλικών αποεπενδύσεων στη χώρα μας αναφέρουμε τη συρρίκνωση κατά το εν πέμπτο της γαλλικής αλυσίδας στεγνοκαθαριστηρίων «**5 à Sec**», που το 2009 διέθετε πάνω από 100 καταστήματα, εκ των οποίων λειτουργούν σήμερα τα 28.

2.3 Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας - Γαλλίας

Επιπλέον των κοινοτικών ρυθμίσεων, σε διμερές επίπεδο μεταξύ Ελλάδας-Γαλλίας έχουν υπογραφεί οι κάτωθι συμφωνίες:

- Συμφωνία περί Εναέριων Μεταφορών (1947)
- Συμφωνία Τεχνολογικής και Επιστημονικής Συνεργασίας (1960, έναρξη ισχύος 1964)
- Συμφωνία Οδικών Μεταφορών (1969)
- Σύμβαση για την εξάλειψη της διπλής φορολογίας αναφορικά με φόρους εισοδήματος και την πρόληψη της φοροδιαφυγής και της φοροαποφυγής (υπογραφή 11 Μαρτίου 2022)
- Συμφωνία για την Αμοιβαία Λειτουργία Ραδιοσταθμών (1982)
- Κοινή Διακήρυξη για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση Ελλάδας-Γαλλίας (2015) – Οδικός Χάρτης για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση Ελλάδας-Γαλλίας (2016)

Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στον **Οδικό Χάρτη για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση** που καταρτίστηκε τον Ιούνιο του 2016, κατ' εφαρμογή της από 23 Οκτωβρίου 2015 Κοινής Διακήρυξης του Πρωθυπουργού της Ελληνικής Δημοκρατίας και του Προέδρου της Γαλλικής Δημοκρατίας, με στόχο την αναβάθμιση της διμερούς σχέσης στο επίπεδο της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης. Ο Οδικός Χάρτης αποσκοπεί στην ενίσχυση των διμερών σχέσεων των δύο χωρών και καλύπτει ένα ευρύ φάσμα τομέων. Σε πρώτη φάση, οι δράσεις του επικεντρώνονται στην εμβάθυνση των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων, καθώς και της πολιτιστικής συνεργασίας και της εκπαίδευσης, με έμφαση στις δράσεις για τη νεολαία. Παράλληλα, δεδομένης της προσφυγικής κρίσης στην Ε.Ε. τα τελευταία χρόνια, επιχειρείται η ενίσχυση της ελληνο-γαλλικής συνεργασίας στους τομείς της ασφάλειας, της μετανάστευσης, της δικαιοσύνης και της άμυνας.

Στο πλαίσιο Οικονομικού Forum με τίτλο “Ελλάδα – Στρατηγικός Παράγοντας στην Νοτιοανατολική Ευρώπη: η εμπιστοσύνη ξαναγεννιέται”, το οποίο έλαβε χώρα στις 29

Ιανουαρίου 2020 στο Παρίσι, υπεγράφη Δήλωση Προθέσεων για την ελληνο-γαλλική οικονομική εταιρική σχέση μεταξύ των Υπουργείων Οικονομικών και Ανάπτυξης και Επενδύσεων της Ελληνικής Δημοκρατίας και του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών της Γαλλικής Δημοκρατίας, η οποία επιχειρεί να δώσει μία νέα ώθηση στον Οδικό Χάρτη της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης που υπεγράφη το 2016, και αποσκοπεί στην ενίσχυση των οικονομικών και εμπορικών δεσμών μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας, στην ενίσχυση της διοικητικής συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών και στον εντοπισμό συγκεκριμένων τομέων συνεργασίας που ενδέχεται να δημιουργήσουν νέες επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα.

2.4 Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας έτους 2022

Κατά το 2021, η δραστηριότητα του Γραφείου μας συνέχισε να επηρεάζεται σημαντικά από τις συνθήκες που δημιούργησε η πανδημία Covid-19. Έτσι, κατά το 2021 το Γραφείο διεκπεραίωσε εξ' ολοκλήρου ή/και συμμετείχε ενεργά με διάφορους τρόπους στις εξής δράσεις:

- Εκπονήθηκε έρευνα αγοράς για τα φαρμακευτικά προϊόντα (Ιούλιος 2022).
- Διοργάνωση σχετικού διαδικτυακού εξαγωγικού σεμιναρίου (τηλε-ημερίδα) (30/03/2022) σε συνεργασία με το Enterprise Greece και με συμμετοχή εκπροσώπων της Γαλλικής Ένωσης Φαρμακοβιομηχανιών (LEEM).
- Διοργάνωση διαδικτυακού εξαγωγικού σεμιναρίου (τηλε-ημερίδα) σε συνεργασία με το Enterprise Greece και με συμμετοχή/παρουσίαση της μεγάλης γαλλικής εισαγωγικής εταιρείας « Maison Manrommatis» σχετικά με την γαλλική αγορά τροφίμων (30/03/2022).
- Διοργανώθηκαν συναντήσεις (5/04/2022) της ελληνικής εταιρείας τροφίμων Neo Fine Foods κατόπιν προτέρου αιτήματος του Διευθύνοντα Συμβούλου της ελληνικής εταιρείας διατροφικών προϊόντων “Neo Fine Foods” (<https://www.neofinefoods.com>) κ. Νεοπτόλεμου Βοσινάκη, με υπευθύνους αγορών της διάσημης αλυσίδας Galleries Lafayette και αντιστοίχως της Bon Marché (www.lebonmarche.com).
- Παρέμβαση σε διαδικτυακή εξειδικευμένη σε οίνους γαλλική εφημερίδα “Échos de Bordeaux” (<https://echos-bordeaux.com>), αναφορικά με τη συμμετοχή του φορέα/συνδέσμου “Wines of Macedonia” με έδρα τη Βόρεια Μακεδονία, στον εδώ διεθνή διαγωνισμό οίνων & οινοπνευματωδών “Citadelles du Vin” (<https://www.citadellesduvin.com>) και την παράνομη χρήση του όρου “Μακεδονία (Φεβρουάριος 2022)”.
- Συνάντηση με τον Γενικό Διευθυντή του Διεθνούς Οργανισμού Αμπέλου και Οίνου (Ο.Ι.Β.) κ. Pau Roca στην έδρα του τελευταίου στο Παρίσι με θέμα συζήτησης την παράνομη χρήση του όρου “Μακεδονία” από προαναφερθέντα σύνδεσμο Βορείου Μακεδονίας (Φεβρουάριος 2022)”.

- Συνάντηση με Γενικό Διευθυντή ψηφιακών εφαρμογών της γαλλικής εταιρείας ψηφιακών εφαρμογών «Intalio» κ. J. Lalouviere, με θέμα την πρόθεση της εν λόγω γαλλικής εταιρείας να δραστηριοποιηθεί επιχειρηματικώς στον τομέα ψηφιακών εφαρμογών στην Ελλάδα.
- Συνάντηση με Γενικό Διευθυντή ψηφιακών εφαρμογών της γαλλικής εταιρείας ψηφιακών εφαρμογών «Intalio» κ. J. Lalouviere, με θέμα την πρόθεση της εν λόγω γαλλικής εταιρείας να δραστηριοποιηθεί επιχειρηματικώς στον τομέα ψηφιακών εφαρμογών στην Ελλάδα.
- Υποστήριξη των δράσεων του προγράμματος “ΠΟΠ ΦΕΤΑ” του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ για την προώθηση της φέτας στην αγορά της Γαλλίας (προώθηση σε αλυσίδα βιολογικών προϊόντων καταστήματος βιολογικών προϊόντων “NaturéO” πόλης Orgeval, 12/05/2022).
- Υποστήριξη ελληνικών συμμετοχών σε κάτωθι εδώ διεθνείς εκθέσεις:
 - Διεθνή Έκθεση Κοσμήματος “BIJORHCA”, Παρίσι, 21-24.01.2022.
 - Διεθνή Έκθεση Wine Paris, Παρίσι, 14-16.02.2022.
 - Διεθνή Έκθεση Υφασμάτων και πρώτων υλών ένδυσης, μόδας και αξεσουάρ “Première Vision” Παρίσι, 8-10.02.2022.
 - Διεθνείς Εκθέσεις “Who's Next” και “BIJORHCA”, Εκθεσιακό Κέντρο Porte des Versailles, (Παρίσι, 2-5.09.2022).
 - Διεθνή Έκθεση Εσωτερικής Διακόσμησης “MAISON & OBJET”, Παρίσι, 8-12.09.2022.
 - Διεθνή Έκθεση Τουρισμού “IFTM Top Resa”, Παρίσι, 20-22.09.2022.
 - Διεθνή Έκθεση Τροφίμων “SIAL PARIS 2022”, 19.10.2022.
 - Διεθνή Έκθεση κατασκευαστικού τομέα και δομικών υλικών Batimat 2022 (Παρίσι 3-6 Οκτωβρίου 2022).
 - Διεθνή Έκθεση “Equiphotel Paris 2022”, (Παρίσι, Porte de Versailles 06-10.11.2022).
 - Διεθνή Έκθεση ναυτικού αμυντικού εξοπλισμού “Euronaval 2022”, (Παρίσι, 18-21/10/2022).
- Επίσκεψη σε εργοστάσιο/αποθήκες μεγάλης γαλλικής εισαγωγικής εταιρείας ελληνικών προϊόντων «Chirag» (<https://chirag.fr/>) σε περιοχή Croissy Beaubourg (Νοέμβριος 2022).
- Επίσκεψη σε μεγαλύτερες αποθήκες τροφίμων στην Ευρώπη στην περιοχή Rungis και συνάντηση με μεγάλη γαλλική εισαγωγική εταιρεία ελληνικών προϊόντων και εταιρεία διανομών «Epsilon Distribution» (www.epsilondistribution.com). (Νοέμβριος 2022).

- Συνδρομή σε προετοιμασία επιχειρηματικής αποστολής του MEDEF που πραγματοποίησε επίσκεψη στην Ελλάδα στις 11 Μαΐου 2022.
- Παρακολούθηση συζήτησης στρογγυλής τραπέζης για τον Νίγηρα (30/11/2022)
- Διεκπεραίωση 188 αιτημάτων ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων, καθώς και 18 αιτημάτων γαλλικών επιχειρήσεων.
- Διεκπεραίωση συνολικά 31 αιτημάτων σχετικά με εξαπάτηση ή προσπάθειες εξαπάτησης ελληνικών επιχειρήσεων και Ελλήνων επιχειρηματιών.
- Συνδιοργάνωση ελληνο-γαλλικού οικονομικού φόρουμ της 13ης Δεκεμβρίου 2022.

Κατά το 2022 το Γραφείο παρακολούθησε προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν είτε με φυσική παρουσία είτε διαδικτυακά, ενόψει των Συμβουλίων Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων (ECOFIN) (1 φορά τον μήνα), Γεωργίας και Αλιείας (AGRIFISH) (1 φορά τον μήνα), Γενικών Υποθέσεων (για θέματα Εμπορίου), Μεταφορών, Ενέργειας, Περιβάλλοντος, Ανταγωνιστικότητας, Απασχόλησης, Κοινωνικής Πολιτικής, Υγείας και Καταναλωτών (EPSCO), ενώ συμμετείχε σε πολυάριθμες πρωτοβουλίες των Άτυπων Ομάδων Αγροτικών Συμβούλων και Συμβούλων Έρευνας-Τεχνολογίας-Καινοτομίας.

Επιπλέον, το Γραφείο μας παρακολουθεί, επικοινωνεί και εκπροσωπεί τη χώρα σε σειρά Διεθνών Οργανισμών όπως ο Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου (ΟΙΝ), το Διεθνές Γραφείο Εκθέσεων (BIE), ο Παγκόσμιος Οργανισμός για την Υγεία των Ζώων (ΟΙΕ) και ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Δορυφορικών Τηλεπικοινωνιών (EUTELSAT IGO).

Τέλος, το Γραφείο προέβη στην **εκπόνηση εκθέσεων** για την πληροφόρηση των ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων, και συγκεκριμένα:

- ✓ Εκπόνηση Ετήσιας Έκθεσης
- ✓ Εκπόνηση Οδηγού Επιχειρείν

2.5 Ελληνογαλλικό φόρουμ με θέμα “Συνεργασία Ελλάδας-Γαλλίας: 2.0 : Επενδύοντας στο μέλλον” (Παρίσι 13 Δεκεμβρίου 2022)

Την 13 Δεκεμβρίου 2022 πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι, στην έδρα του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Παρισίων Île-de-France, Οικονομικό Forum με τίτλο “**Συνεργασία Ελλάδας-Γαλλίας: 2.0 : Επενδύοντας στο μέλλον**”, το οποίο έγινε υπό την αιγίδα των Υπουργείων Εξωτερικών Ελλάδας και Γαλλίας, διοργανώθηκε από το Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, σε συνεργασία με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Παρισίων Île-de-France, την CCEF (Ένωση Συμβούλων του Εξωτερικού Εμπορίου της Γαλλίας), το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, τον

Medef International (σύνδεσμο βιομηχανιών Γαλλίας), το FFA (Επιχειρηματικό γαλλόφωνο φόρουμ), τις Πρεσβείες και τα Γραφεία Ο.Ε.Υ. Ελλάδας και Γαλλίας.

Στο Φόρουμ, το συντονισμό του οποίου είχε αναλάβει από ελληνικής πλευράς ο Υφυπουργός Οικονομικής Διπλωματίας και Εξωστρέφειας του ΥΠΕΞ κ. Φραγκογιάννης, συμμετείχαν ο Υπουργός Οικονομικών κ. Σταϊκούρας, ο Υπουργός Ανάπτυξης & Επενδύσεων κ. Γεωργιάδης, ο Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης κ. Πιερρακάκης, ο Υπουργός Υποδομών & Μεταφορών κ. Καραμανλής, ο Υπουργός Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής κ. Πλακιωτάκης καθώς και η Υφυπουργός Τουρισμού κα Σ. Ζαχαράκη. Επιπλέον, συμμετείχαν, η Γενική Γραμματέας Ενέργειας και Ορυκτών Πρώτων Υλών, κα Σδούκου, ο Γενικός Γραμματέας Μεταφορών κ. Ξιφαράς, η Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας (Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα – HDB) κα Χατζηπέτρου, ο Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥΔΑΠ κ. Τόσιος, ο Πρόεδρος της HOTREC, της Πανευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Ξενοδοχίας και Εστίασης, και πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος κ. Βασιλικός.

Από γαλλικής πλευράς, στο Φόρουμ συμμετείχαν ο Αναπληρωτής Υπουργός στο Υπουργείο Ευρώπης και Εξωτερικών Υποθέσεων αρμόδιος για το Εξωτερικό Εμπόριο, κ. Olivier BECHT, ο Αναπληρωτής Υπουργός Ενεργειακής Μετάβασης Εδαφικής Συνοχής και Μεταφορών, κ. Beaune, ο Γενικός Διευθυντής Ενέργειας και Κλίματος του Υπουργείου Ενεργειακής Μετάβασης κ. Michel καθώς και ο Γενικός Γραμματέας Τουρισμού του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών κ. Strobel.

Στις στρογγυλές τράπεζες (πάνελ) συμμετείχαν Γάλλοι εκπρόσωποι φορέων μεταξύ των οποίων: ο κ. Mesguich, Διευθυντής επενδύσεων στον τουρισμό και την ψυχαγωγία της BPI France, ο κ. Dreyfus, Αντιπρόεδρος του Medef International, ο κ. Agon, Πρόεδρος της Επιτροπής Γαλλίας-Ελλάδας στον ίδιο φορέα, ο κ. Santini, Αντιπρόεδρος του CCEF καθώς και η κα Tordeux-Bitker, Διευθύντρια της France Digitale, πρώτης οργάνωσης startups στην Ευρώπη.

Το φόρουμ επικεντρώθηκε σε πέντε θεματικούς άξονες :

- **Ενέργεια & Περιβάλλον**
- **Τουρισμός**
- **Μεταφορές & ναυτιλία**
- **Άμυνα & ασφάλεια**
- **Τεχνολογία / ψηφιακή διακυβέρνηση.**

Χαιρετισμούς απηύθυναν ο Υφυπουργός Εξωτερικών, αρμόδιος για την οικονομική διπλωματία, κ. Κ. Φραγκογιάννης, ο Πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Παρισίων κ. D.Restino, καθώς και ο Πρόεδρος του Ελληνογαλλικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου κ. L.Thuillier.

Οι Έλληνες Υπουργοί και τα κυβερνητικά στελέχη στο περιθώριο των εργασιών του Φόρουμ του Ελληνογαλλικού Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, πραγματοποίησαν συναντήσεις με εκπροσώπους γαλλικών εταιρειών που συμμετείχαν και δραστηριοποιούνται σε ευρύ φάσμα τομέων της οικονομίας.

Στα συμπεράσματα της εκδήλωσης, συγκρατείται η παρέμβαση του Αντιπροέδρου του Medef International και Προέδρου του γαλλικού ναυτιλιακού ομίλου κ. P. Dreyfus, ο οποίος εκτίμησε πως οι γαλλικές επιχειρήσεις δεν έχουν εισέτι πλήρως συνειδητοποιήσει τις επενδυτικές ευκαιρίες που υφίστανται στην Ελλάδα στους τομείς της γεωργίας, τουρισμού, ναυτιλίας κλπ, όπως και η τοποθέτηση του Προέδρου της L'Oreal και Προέδρου του Επιχειρηματικού Συμβουλίου του Medef κ. J. Agon, ο οποίος υπογράμμισε πως τώρα είναι η καλύτερη στιγμή για να επενδύσουν οι γαλλικές εταιρείες στην Ελλάδα, αναγνωρίζοντας πως η κυβέρνηση της χώρας έχει δημιουργήσει ένα ευνοϊκό πλαίσιο για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Το Φόρουμ υποδέχθηκε περί τους 300 συμμετέχοντες, μεταξύ των οποίων εκπρόσωποι ελληνικών και γαλλικών επιχειρήσεων, θυγατρικών γαλλικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα, εκπρόσωποι επιμελητηρίων και φορέων της επιχειρηματικότητας.

Το Γραφείο Ο.Ε.Υ. συνεργάστηκε συστηματικά με το Ελληνο-Γαλλικό Επιμελητήριο και το Επιμελητήριο Παρισίων και με τις αρμόδιες υπηρεσίες του γαλλικού Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, διοργάνωσε συναντήσεις με υψηλόβαθμα στελέχη μεγάλων γαλλικών επιχειρήσεων και απεύθυνε προσκλήσεις συμμετοχής προς γαλλικούς επιχειρηματικούς ομίλους, αλλά και ελληνικές επιχειρήσεις εγκατεστημένες στη Γαλλία, εξασφαλίζοντας τη συμμετοχή εκπροσώπων τους και την ευρύτερη προβολή της όλης εκδήλωσης. Τέλος, ανέλαβε οργανωτικές πτυχές της επίσκεψης της επίσημης αποστολής.

Συνολικά, η όλη διοργάνωση ήτο ιδιαίτερα επιτυχημένη λόγω του μεγάλου ενδιαφέροντος που προσέκλυσε και των σημαντικών ευκαιριών δικτύωσης μεταξύ των συμμετεχουσών γαλλικών και ελληνικών εταιρειών στο περιθώριο των εργασιών του Φόρουμ. Επίσης, πραγματοποιήθηκαν αρκετές προκαθορισμένες επιχειρηματικές συναντήσεις B2B και B2G.

Σημειώνεται ότι την παραμονή του Φόρουμ, ο Πρέσβυς της Ελλάδος στην Γαλλία κ. Δημήτριος Ζεβελάκης υποδέχθηκε σε αίθουσα του Δημαρχείου του 16^{ου} διαμερίσματος Παρισίων τα μέλη της επίσημης ελληνικής αντιπροσωπείας, πολιτικούς παράγοντες, εκπροσώπους επιχειρηματικών φορέων, διακεκριμένες προσωπικότητες, υψηλόβαθμα στελέχη μεγάλων γαλλικών και ελληνικών επιχειρήσεων που έχουν επιδείξει ενδιαφέρον για τη ελληνική και γαλλική αγορά αντίστοιχα.

Τέλος, μετά την ολοκλήρωση των εργασιών του Φόρουμ, η Ομάδα Κοινοβουλευτικής Φιλίας Ελλάδας-Γαλλίας της Γαλλικής Γερουσίας παρέθεσε δείπνο προς τιμήν των κ.κ. Υπουργών, Υφυπουργών και μελών της ελληνικής αποστολής.

3. Συμπεράσματα – προτάσεις

3.1 Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

Το διμερές εμπόριο Ελλάδας-Γαλλίας κατέγραψε αύξηση της τάξης του 12% κατά το έτος 2022 σε σχέση με το έτος 2021. Ο **όγκος εμπορίου** των δύο χωρών διαμορφώθηκε σε 4,9 δισ. ευρώ. Οι **ελληνικές εξαγωγές μειώθηκαν κατά 10,2%** σε σχέση με έναν χρόνο νωρότερα και διαμορφώθηκαν σε 1.664 δισ. ευρώ. Οι **εισαγωγές της Ελλάδας** από τη Γαλλία αυξήθηκαν κατά 28% και διαμορφώθηκαν σε 3,3 δισ. ευρώ. Ως αποτέλεσμα το **εμπορικό ισοζύγιο**, το οποίο παραμένει **ελλειμματικό** για τη χώρα μας, υπερδιπλασιάστηκε αγγίζοντας το **1,6 δισ. Ευρώ**.

Η Γαλλία, με μερίδιο 3,1% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών, ήταν το 2022 ο **12^{ος} σημαντικότερος αποδέκτης ελληνικών προϊόντων**.

Το ύψος των ελληνικών εξαγωγών έχει σημαντικά περιθώρια βελτίωσης, λαμβανομένου υπόψη του μεγέθους της γαλλικής αγοράς. Το **μερίδιο των φαρμάκων** στις συνολικές εξαγωγές προς τη Γαλλία παρουσιάζει αλματώδη αύξηση κατά τα τελευταία έτη, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης την τελευταία 5ετία (2016-2020) της τάξης του 87,3%, με το 2021 το προϊόν αυτό να αντιπροσωπεύει περισσότερο από το ήμισυ των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία (47%). Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με την τάση που επικρατεί στη Γαλλία για επίτευξη εθνικής επάρκειας σε σημαντικά βασικά φάρμακα και εξοπλισμούς μέσω νέων επενδύσεων, επανέναρξης της παραγωγής ή επανάκτησης μεριδίων από γαλλικές εταιρείες στον τομέα των φαρμακευτικών προϊόντων (σε κλάδους που είχαν εξαφανιστεί λόγω παραγωγής μη κερδοφόρων προϊόντων) γεννούν τον εύλογο προβληματισμό εάν και κατά πόσον στο κοντινό μέλλον αναμένεται να υπάρξουν επιπτώσεις στις εξαγωγές φαρμακευτικών προϊόντων από την Ελλάδα προς τη Γαλλία.

Κατά τα λοιπά, η διασπορά μεταξύ των καταναλωτικών και ενδιάμεσων αγαθών είναι σχετικά καλή, ενώ η θέση των κατηγοριών με υψηλή και μέση προστιθέμενη αξία είναι ικανοποιητική, δεδομένης της διάρθρωσης των συνολικών ελληνικών εξαγωγών. Η παρουσία προϊόντων με ενσωματωμένη υψηλή τεχνολογία είναι μεν στατιστικά μετρήσιμη, ωστόσο δεν έχει ακόμη το μέγεθος και το εύρος για να συμπληρώσει την παρουσία των παραδοσιακών προϊόντων, ώστε να επιτευχθεί μία ουσιαστική μεγέθυνση των εξαγωγών προς την Γαλλία.

Τα παραδοσιακά εξαγωγίμα ελληνικά αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα έχουν ενισχύσει τελευταία την παρουσία τους στη γαλλική αγορά, με προεξέχοντα τα προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας, τη φέτα και τα παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών. Σημαντική βελτίωση παρατηρείται επίσης και στις εξαγωγές γιαουρτιών και ελιών. Ωστόσο, αρκετά προϊόντα παρουσιάζουν ακόμη σχετικά μικρή διείσδυση στην αγορά, γεγονός που οφείλεται στον **έντονο ανταγωνισμό** που αντιμετωπίζουν, τόσο από τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, αλλά και από προϊόντα που εισάγονται στην γαλλική αγορά από τις γειτονικές στην Γαλλία χώρες, Ισπανία, Ιταλία και Πορτογαλία, καθώς και από τρίτες χώρες της Β. Αφρικής, με τις οποίες η Ε.Ε. έχει συνάψει προτιμησιακές εμπορικές συμφωνίες.

Από την πλευρά των υπηρεσιών, η **Ελλάδα καταγράφει σταθερά πλεονάσματα στο ισοζύγιο υπηρεσιών** της με τη Γαλλία, τα οποία έβαιναν συνεχώς αυξανόμενα έως το 2015, οπότε έφθασαν σε 1,2 δισ. ευρώ. Το μεγαλύτερο μέρος του εμπορίου υπηρεσιών των δύο χωρών αφορά τις ταξιδιωτικές υπηρεσίες. Το 2022, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία κατέγραψαν αξιοσημείωτη αύξηση κατά 29% και διαμορφώθηκαν στα 1.277,0 εκατ. ευρώ. Συνεπώς, το σχετικό βάρος των εισπράξεων από τη Γαλλία αυξήθηκε σημαντικά.

Πίνακας 23: Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

A/A	Κλάδοι ενδιαφέροντος	Ανάλυση – Αιτιολόγηση
1	Τρόφιμα	Ο κλάδος των τροφίμων αποτελεί τομέα με σημαντικές δυνατότητες προώθησης στη γαλλική αγορά. Η διανομή των ελληνικών προϊόντων διατροφής στηρίζεται πρωτίστως στο δίκτυο των εισαγωγέων ελληνικής καταγωγής. Μπορεί να εξεταστεί η δυνατότητα επέκτασης των υφιστάμενων δικτύων διανομής ελληνικών προϊόντων μέσω της αξιοποίησης της κεντρικής αγοράς τροφίμων και ποτών των Παρισίων Rungis (αποτελεί τη μεγαλύτερη στην Ευρώπη) που εξυπηρετεί μια αγορά 13 εκατομμυρίων στην ευρύτερη περιοχή, αλλά και εκατομμύρια καταναλωτών στην περιφέρεια της Γαλλίας και σε γειτονικές προς τη Γαλλία χώρες.
2	Φαρμακευτικά προϊόντα	Το μερίδιο των φαρμάκων στις συνολικές εξαγωγές προς τη Γαλλία παρουσιάζει αλματώδη αύξηση κατά τα τελευταία έτη.
3	Κατασκευές – Δομικά υλικά	Ορισμένα δομικά υλικά συγκαταλέγονται μεταξύ των πρώτων εξαγωγίμων ελληνικών προϊόντων προς τη Γαλλία, η αγορά της οποίας παρουσιάζει σημαντικές ευκαιρίες τόσο στον τομέα των νεόδμητων όσο και σε αυτόν των ανακαινίσεων.
4	Ενέργεια – Πράσινες τεχνολογίες	Ο τομέας της καθαρής ενέργειας και των περιβαλλοντικών τεχνολογιών αποτελεί κλάδο προτεραιότητας για τη Γαλλία.
5	Καλλυντικά προϊόντα	Η Γαλλία διαθέτει μία από τις σημαντικότερες αγορές στον τομέα των καλλυντικών προϊόντων. Παρατηρείται σαφής τάση των καταναλωτών προς τα φυσικά, φιλικά προς το περιβάλλον καλλυντικά, τομέας στον οποίο η Ελλάδα διαθέτει σημαντική παρουσία.

3.2 Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων

Όσον αφορά τις επενδύσεις κατά την περίοδο 2011-2016 σημειώνεται μείωση των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών των Γάλλων που θα μπορούσε να αποδοθεί στην ύφεση της ελληνικής οικονομίας, αλλά και στον επιχειρηματικό κίνδυνο που εμφάνιζε η ελληνική οικονομία. Εντούτοις, αρκετές γαλλικές επιχειρήσεις συνέχισαν να προωθούν επιχειρηματικά σχέδια σε διάφορους τομείς, με έμφαση σε αυτόν της ενέργειας, τον τομέα υποδομών και τις μεταφορές, ενώ ταυτοχρόνως παρακολουθούν με ιδιαίτερο ενδιαφέρον τις εξελίξεις στην ελληνική οικονομία.

Η έξοδος της χώρας από την πολυετή κρίση, η ολοκλήρωση του προγράμματος σταθεροποίησης της ελληνικής οικονομίας, η επιστροφή στην ανάπτυξη, η άρση της αβεβαιότητας και η επιστροφή της εμπιστοσύνης στην ελληνική οικονομία, καθιστούν τη δεδομένη χρονική συγκυρία ενδεδειγμένη για την εντατικοποίηση των προσπαθειών

προσέλκυσης επενδύσεων, μέσω της προβολής των θετικών εξελίξεων της οικονομίας της χώρας μας και των επενδυτικών ευκαιριών που αυτή παρουσιάζει.

Πίνακας 24: Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων από τη Γαλλία

A/A	Κλάδοι ενδιαφέροντος	Ανάλυση – Αιτιολόγηση
1	Ενέργεια - Διαχείριση αποβλήτων	Έντονο είναι το ενδιαφέρον γαλλικών ενεργειακών κολοσσών για την ελληνική αγορά, με ιδιαίτερη έμφαση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Ταυτόχρονα, η Γαλλία διαθέτει σημαντική τεχνογνωσία και πολυετή εμπειρία στον τομέα της διαχείρισης απορριμμάτων και αποβλήτων, η οποία θα μπορούσε να αξιοποιηθεί από τις ελληνικές Αρχές Τοπικής Αυτοδιοίκησης.
2	Μεταφορές - Υποδομές	Τα εκτεταμένα οδικά και σιδηροδρομικά έργα σε εξέλιξη και οι ιδιωτικοποιήσεις σημαντικών υποδομών που λαμβάνουν ή αναμένεται να λάβουν χώρα στην Ελλάδα, έχουν προσελκύσει και εξακολουθούν να προσελκύουν το ενδιαφέρον σημαντικών γαλλικών ομίλων του τομέα.
3	Τουρισμός	Στη Γαλλία, η οποία αποτελεί τον νούμερο 1 τουριστικό προορισμό παγκοσμίως, δραστηριοποιούνται σημαντικοί όμιλοι στον τομέα του τουρισμού. Ταυτόχρονα, η χώρα μας προσφέρει πολύ αξιόλογες επενδυτικές ευκαιρίες στον τομέα αυτό.
4	Υγεία	Ο ελληνικός τομέας υγείας προσελκύει σταδιακά το ενδιαφέρον μεγάλων εταιριών και ομίλων του εν λόγω τομέα.
5	Αγορά ακινήτων και κατοικίας	Μεγάλο ενδιαφέρον παρατηρείται από πλευράς ιδιωτών για την αγορά δεύτερης κατοικίας, κυρίως παραθεριστικής.

3.3 Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας

Η γαλλική αγορά είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένη, ώριμη και ανοιχτή. Κατά συνέπεια δεν υπάρχουν εμφανείς ελλείψεις ή κενά σε αγαθά, οι οποίες θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν από τις ελληνικές παραγωγικές επιχειρήσεις.

Όμως, υπάρχουν τομείς της γαλλικής οικονομίας, στους οποίους ορισμένα ελληνικά προϊόντα που αποδεδειγμένα διαθέτουν **συγκριτικά ποιοτικά και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα**, θα μπορούσαν να βελτιώσουν τις εξαγωγικές τους επιδόσεις. Οι τομείς αυτοί είναι κυρίως: δομικά υλικά, φαρμακευτικά, παραφαρμακευτικά προϊόντα, συμπληρώματα διατροφής, καλλυντικά προϊόντα, προϊόντα ευεξίας και προσωπικής υγιεινής, βότανα και αρωματικά φυτά, καθώς και σημαντικό αριθμό προϊόντων του αγροτοδιατροφικού τομέα.

Τα προϊόντα διατροφής μπορούν να αξιοποιήσουν την εντεινόμενη προτίμηση των Γάλλων καταναλωτών προς τα **υψηλής ποιότητας βιολογικά ή φυσικά και παραδοσιακά παρασκευασμένα προϊόντα, με έμφαση στα υγιεινά και αγνά συστατικά**. Ο Γάλλος καταναλωτής ελέγχει όλο και περισσότερο τα συστατικά ενός προϊόντος πριν το αγοράσει. Στο πλαίσιο αυτό η σωστή σήμανση έχει ιδιαίτερη σημασία.

Είναι αναγκαίο, τα προϊόντα που διαθέτουν σοβαρές δυνατότητες διείσδυσης στη γαλλική αγορά να συνοδεύονται από ένα σχέδιο προωθητικών παρεμβάσεων που θα στοχεύει στην

ανάδειξη των διακριτών ποιοτικών πλεονεκτημάτων τους, με στόχο να γίνουν ευρύτερα γνωστά στο γαλλικό καταναλωτικό κοινό.

Επίσης, σημαντική είναι η **ανάδειξη ενός εθνικού brand name**, που θα συνδέεται με την ποιότητα, τις παραδοσιακές μεθόδους παρασκευής, τη θετική συμβολή στην υγεία και την ποιότητα ζωής, χαρακτηριστικά που προσιδιάζουν στην παραδοσιακή, υψηλής ποιότητας, αλλά και ταυτοχρόνως μικρή ποσοτικά ελληνική παραγωγή. Στο πλαίσιο αυτό έμφαση θα μπορούσε να δοθεί στην ανάδειξη της «ελληνικής διατροφής» ως διακριτής σε ποιότητα και ποικιλία συστατικών εντός της ευρύτερης μεσογειακής διατροφής, κατά το παράδειγμα της κρητικής δίαιτας.

Επιπλέον, η αύξηση του αριθμού των Γάλλων τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα μας διευκολύνει τη γνωριμία του γ/καταναλωτικού κοινού με ευρεία γκάμα ελληνικών προϊόντων τροφίμων και ποτών, και την ελληνική γαστρονομία εν γένει. Προς αξιοποίηση αυτής της τάσης κρίνεται σκόπιμη η υλοποίηση **συνδυασμένων δράσεων προβολής του γαστρονομικού και τουριστικού προϊόντος** με αμφίπλευρα οφέλη για τους τομείς αυτούς της ελληνικής οικονομίας.

Κατά συνέπεια, είναι αναγκαίο να οργανωθούν από το Γραφείο μας σε συνεργασία με παραγωγικούς φορείς και εκπροσώπους των εξαγωγέων όπως, Επιμελητήρια, Διεπαγγελματικές Ενώσεις, Συνδέσμους και άλλους φορείς, στοχευμένες δράσεις προβολής/προώθησης ελληνικών προϊόντων και ανάπτυξης επιχειρηματικών συνεργασιών. Αυτές, θα μπορούσαν να λάβουν τις κάτωθι μορφές:

- Εκδηλώσεις ανάδειξης των ελληνικών προϊόντων που εκθέτουν οι συμμετέχουσες ελληνικές εταιρείες και οι παραγωγικοί φορείς σε διεθνείς εκθέσεις που διοργανώνονται στη Γαλλία, οι οποίες απευθύνονται τόσο στο γαλλικό όσο και σε διεθνές κοινό.
- Παρόμοιου τύπου εκδηλώσεις σε διεθνείς οργανισμούς που έχουν έδρα στη Γαλλία (π.χ. ΟΙV-Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου).
- Εκδηλώσεις ημερήσιες ή εβδομαδιαίες σε πολυκαταστήματα ή και κεντρικές αγορές.
- Αξιοποίηση προγραμμάτων προώθησης προϊόντων ΠΟΠ

Οι δυνατότητες της περαιτέρω διείσδυσης των ελληνικών προϊόντων στη γαλλική αγορά υφίστανται, απαιτούν ωστόσο συνεχή και συστηματική προσπάθεια, προσεκτικά σχεδιασμένες, στοχευμένες και καινοτόμες ενέργειες προώθησης τους, ώστε να βελτιωθεί η αναγνωρισιμότητά τους και να εδραιωθεί η εμπορική τους φήμη στο γαλλικό καταναλωτικό κοινό. Αυτό θα είχε ως αποτέλεσμα την ανάδειξη των συγκριτικών τους πλεονεκτημάτων που σήμερα είναι αναξιοποίητα και θα οδηγούσε στην ουσιαστική αύξηση των εξαγωγών.

Τέλος εξαιρετικά σημαντικό είναι να επεκταθεί η ελληνογαλλική συνεργασία και σε νέα

πεδία συνεργασίας όπως στις νεοφυείς επιχειρήσεις, ψηφιοποίηση της οικονομίας, ανάπτυξη των Α.Π.Ε., εκμετάλλευση πράσινου υδρογόνου, προστασία περιβάλλοντος και μετάβαση στην πράσινη οικονομία καθώς και στους κλάδους βιοεπιστημών, βιογενετικής, βιοτεχνολογίας και υψηλής τεχνολογίας .

3.4 Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου

Το διμερές θεσμικό πλαίσιο συνεργασίας Ελλάδας-Γαλλίας θεωρείται αρκετά άρτιο, καθώς πέραν από τις διμερείς συμφωνίες, το μεγαλύτερο μέρος των σχέσεων των δύο χωρών ρυθμίζεται σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Ωστόσο, οι οικονομικές και κοινωνικές προκλήσεις και οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις που χαρακτηρίζουν την σύγχρονη εποχή, αναδεικνύουν νέα πεδία και νέες ευκαιρίες εμβάθυνσης της διμερούς συνεργασίας.

Επιπλέον, η Δήλωση Προθέσεων για την ελληνο-γαλλική οικονομική εταιρική σχέση που υπεγράφη στο πλαίσιο του Οικονομικού Forum που έλαβε χώρα στις 29 Ιανουαρίου 2020 στο Παρίσι, επιχειρεί να δώσει μία νέα ώθηση στον Οδικό Χάρτη της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης που υπεγράφη το 2016, και αποσκοπεί στην ενίσχυση των οικονομικών και εμπορικών δεσμών μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας, στην ενίσχυση της διοικητικής συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών και στον εντοπισμό συγκεκριμένων τομέων συνεργασίας που ενδέχεται να δημιουργήσουν νέες επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα.

Στο πλαίσιο αυτό και δεδομένης της σημασίας που αποδίδουν οι δύο χώρες στην ανάπτυξη και ενίσχυση των **νεοφυών επιχειρήσεων**, κρίνεται σκόπιμο όπως διμερής συνεργασία σε αυτόν τον τομέα ενισχυθεί, ενδεχομένως μέσω διμερών στοχευμένων προγραμμάτων, προκειμένου να επιτευχθούν συνέργειες.

Η εμβάθυνση της συνεργασίας θα μπορούσε να επιτευχθεί μέσω της **δημιουργίας θεσμικού πλαισίου συνεργασίας** μεταξύ Γενικής Γραμματείας Έρευνας & Καινοτομίας του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων με αντίστοιχη γαλλική Γενική Διεύθυνση Έρευνας & Καινοτομίας του γαλλικού Υπουργείου Ανώτατης Εκπαίδευσης, Έρευνας & Καινοτομίας για την από κοινού αξιοποίηση Κοινοτικών ή άλλων Προγραμμάτων στον τομέα αυτό. Η εν λόγω συνεργασία θα μπορούσε να λάβει τη μορφή ενός Μνημονίου Συνεργασίας, Πρωτοκόλλου ή άλλου κειμένου, το οποίο να προβλέπει μεταξύ άλλων τη δημιουργία χρηματοδοτικού σχήματος που θα υποστηρίζει κοινά έργα στους τομείς της έρευνας και τεχνολογίας.

4. Παράρτημα

4.1 Αναλυτικά στατιστικά στοιχεία

Πίνακας 25: Ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία – κυριότερα προϊόντα (6ψήφια ανάλυση ΚΣΟ)

CN6	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΕΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2022 (ΕΥΡΩ)	ΑΕΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2021 (ΕΥΡΩ)	% Μεταβολή
300490	Φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς	364.229.015	834.041.203	-56,3
271019	Άλλα (ορυκτέλαια)	140.876.170	32.778.320	329%
741110	Σωλήνες από καθαρισμένο χαλκό	83.639.606	86.422.903	-3,2%
040690	Τυριά (εκτός από τυριά νωπά, στα οποία περιλαμβάνεται και το τυρί από ορό γάλακτος)	60.253.064	42.373.855	42%
760612	Ελάσματα και ταινίες, από κράματα αργιλίου, με πάχος > 0,2 mm, σε σχήμα τετράγωνο ή ορθογώνιο (εκτός	59.394.035	55.784.481	6,4%
281820	Οξειδίο του αργιλίου (εκτός από τεχνητό κορούνδιο)	39.894.961	36.875.133	8,1%
760711	Φύλλα και λεπτές ταινίες, από αργίλιο, χωρίς υπόθεμα, που έχουν υποστεί απλή έλαση, με πάχος <= 0,2	31.121.508	17.399.848	79%
760410	Ράβδοι και είδη με καθορισμένη μορφή, από όχι σε κράμα αργίλιο	29.303.880	23.184.709	26,3%
200870	Ροδάκινα κάθε είδους, παρασκευασμένα ή διατηρημένα, με ή χωρίς προσθήκη ζάχαρης, άλλων γλυκαντικών	28.485.453	20.077.961	22%
760429	Ράβδοι και πλήρη είδη με καθορισμένη μορφή, από κράματα αργιλίου, π.δ.κ.α.	27.586.265	16.096.814	81%
030284	Λαβράκια (Dicentrarchus spp.)	24.892.670	20.239.508	23%

392190	Πλάκες, φύλλα, μεμβράνες, ταινίες και λουρίδες, από πλαστικές ύλες, ενισχυμένα, με απανωτές στρώσεις	18.857.184	13.698.443	38%
281830	Υδροξείδιο του αργιλίου	17.750.970	10.019.298	7,7%
040320	Γιαούρτια	17.658.411	Νέο προϊόν/κατηγορία	0
200570	Ελιές, παρασκευασμένες ή διατηρημένες χωρίς ξίδι ή οξικό οξύ, μη κατεψυγμένες	16.611.441	14.601.385	15,2%
760692	Ελάσματα και ταινίες, από κράματα αργιλίου, με πάχος > 0,2 mm, σε σχήμα άλλο από τετράγωνο ή ορθογών	13.614.342	14.414.008	-5,5%
150920	Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο ΕΕ κατ. 1	13.230.974	Νέο προϊόν/κατηγορία	0
850231	Ηλεκτροπαραγωγές μονάδες	12.904.871	7.276.500	77% [^]
210690	Παρασκευάσματα διατροφής π.δ.κ.α.	12.813.187	15.593.432	-18%

πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, προσωρινά στοιχεία, Επεξεργασία: Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων

Πίνακας 26: Ελληνικές εισαγωγές από Γαλλία-κυριότερα προϊόντα (6ψήφια ανάλυση ΚΣΟ)

CN6	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΞΙΑ	ΑΞΙΑ	% ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ
		ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ 2022	ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ 2021	
		ΕΥΡΩ	ΕΥΡΩ	
300490	Φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς	211.887.783	173.335.034	22%
271019	Άλλα (ορυκτέλαια)	135.602.693	53.398.392	154%
020120	Κρέατα βοοειδών, με κόκαλα, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη (εκτός από ολόκληρα σφάγια ή μισά σφάγια	99.095.342	89.012.841	11,3%
330499	Προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) παρασκευασμένα και παρασκευάσματα για τη συντήρηση ή τη	85.239.138	58.385.502	46%
870331	Επιβατικά αυτοκίνητα, τα αυτοκίνητα εμπορικής χρήσης και τα αγωνιστικά αυτοκίνητα	82.169.578	32.692.626	151%
870322	Επιβατικά αυτοκίνητα, ό. συμπ. τα αυτοκίνητα εμπορικής χρήσης και τα αγωνιστικά αυτοκίνητα, με παλιν.	80.401.722	44.778.673	80%
720836	Πλατέα προϊόντα θερμής έλασης από σίδηρο ή από μη κραματοποιημένο χάλυβα, πλάτους >= 600 mm	63.388.178	22.485.973	181%
300439	Φάρμακα που περιέχουν ορμόνες ή στεροειδή που χρησιμοποιούνται σαν ορμόνες, αλλά δεν περιέχουν αντιβ.	56.363.651	8.619.750	553%
020110	Ολόκληρα σφάγια ή μισά σφάγια βοοειδών, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	51.018.103	43.198.145	18%
720837	Πλατέα προϊόντα θερμής έλασης από	50.137.733	15.669.473	219%

	σίδηρο ή από μη κραματοποιημένο χάλυβα, πλάτους ≥ 600 mm			
722540	Πλατέα προϊόντα έλασης από χαλυβοκράματα άλλα από τον ανοξειδωτο χάλυβα, με πλάτος ≥ 600 mm	47.360.105	3.347.921	1.314%
720827	Πλατέα προϊόντα θερμής έλασης από σίδηρο ή από μη κραματοποιημένο χάλυβα, πλάτους ≥ 600 mm	43.265.095	43.530.275	24,8%
870340	Άλλα οχήματα, εξοπλισμένα και με παλινδρομικό εμβολοφόρο κινητήρα με ανάφλεξη με ηλεκτρικούς σπινθ.	40.430.650	32.399.722	25%
740811	Σύρματα από καθαρισμένο χαλκό, με μεγαλύτερη διάσταση της εγκάρσιας τομής > 6 mm	40.321.611	26.050.122	55%
854020	Λυχνίες για τηλεοπτικές μηχανές λήψης. Σωλήνες μετατροπής και ενίσχυσης των εικόνων	37.774.301	8.430.386	348%
720851	Πλατέα προϊόντα θερμής έλασης από σίδηρο ή από μη κραματοποιημένο χάλυβα, πλάτους ≥ 600 mm	32.743.408	355.824	9.102%
090121	Καφές, καβουρντισμένος	30.224.904	24.485.973	23%
820212	Ελικόπτερα με βάρος χωρίς φορτίο > 2.000 kg	29.046.559	Νέο προϊόν/κατηγορία	0
380891	Έντομοκτόνα	24.959.158	23.706.622	5,2%
420221	Σακίδια χεριού, έστω και με λουρί συγκράτησης από τον ώμο	24.959.158	14.499.213	72%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική

4.2 Χρήσιμες διευθύνσεις

Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία της Ελλάδος	Τηλ: +33 1 47 23 72 28 Fax: +33 1 47 23 73 85	E-mail: gremb.par@mfa.gr
----------------------	--	--

Γραφείο ΟΕΥ	Τηλ: +33 1 47 20 26 60 Fax: +33 1 40 70 19 04	E-mail: ecocom-paris@mfa.gr
Προξενικό Γραφείο	Τηλ: +33 1 47 23 72 23 Fax: +33 1 47 20 70 28	E-mail: rgencon.par@mfa.gr
Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων	Τηλ: +33 1 47 04 67 89	E-mail: list.chpe@gmail.com

Ιστοσελίδες δικτύωσης των Ελλήνων της Γαλλίας

- Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων: <http://communaute-hellenique.org/>
- Greek-Paris: <http://www.greek-paris.com/>
- <https://www.facebook.com/greekpariscom/>
- Δίκτυο – Grèce sur Seine: <http://www.grecesurseine.fr/>
- Ελληνική Διασπορά: <http://diaspora-grecque.com/>
- Ομάδα Ελλήνων στο Facebook:
<https://www.facebook.com/groups/973079502735494/about/>

Γαλλικές Αρχές

Παραγωγικά – Οικονομικά Υπουργεία

Ministère de l'Économie et des Finances – Τηλ. 00331.43.17.53.53
Ministère de l'Action et des Comptes Publics Website: www.diplomatie.gouv.fr
 139, rue de Bercy
 75572 Paris Cedex 12
 Τηλ. 00331.40.04.04.04
 Website: <https://www.economie.gouv.fr/>

Ministère de la Transition Écologique et Solidaire
 246, bd Saint-Germain
 75700 Paris
 Τηλ. 00331.40.81.21.22
 Website: www.developpement-durable.gouv.fr

Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation
 78, rue de Varenne
 75349 Paris 07 SP
 Τηλ. 00331.49.55.49.55
 Website: www.agriculture.gouv.fr

Service des Douanes
 Τηλ. 0033 9 702 80 500
 Website: <http://www.douane.gouv.fr/>

Ministère du Travail
 127, rue de Grenelle
 75007 Paris
 Τηλ. 00331.44.38.38.38
 Website: <http://travail-emploi.gouv.fr/>

Service des impôts des particuliers non résidents
 TSA 10010 - 10, rue du Centre
 93465 NOISY le Grand Cedex
 Τηλ. 00331.57.33.83.00

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
 37, quai d'Orsay
 75351 Paris Cedex 07 SP

Λοιπά Υπουργεία

Ministère de la Culture

182 rue Saint Honoré
75001 Paris
Τηλ. 00331.40.15.80.00
Website: <http://www.culture.gouv.fr/>

Ministère des Sports

95, avenue de France
75013 Paris
Τηλ. 00331.40.45.90.00
Website: www.sports.gouv.fr/

Ministère des Armées

60 boulevard du général Martial Valin,
75509 Paris
Τηλ. 0033 1 80 50 14 00
Website: www.defense.gouv.fr

Ministère de l'Intérieur

Place Beauvau
75800 Paris Cedex 08
Τηλ. 00331.49.27.49.27
Website: www.interieur.gouv.fr

Ministère de l'Éducation nationale

110, rue de Grenelle
75357 Paris 07 SP
Τηλ. 00331.55.55.10.10
Website: www.education.gouv.fr

Ministère des Outre-mer

27 Rue Oudinot
75007 Paris
Τηλ. 00331.53.69.26.74
Website: <http://www.outre-mer.gouv.fr/>

**Ministère de l'Enseignement supérieur,
de la Recherche et de l'Innovation**

21, rue de la montagne Sainte Geneviève
75005 Paris
Τηλ. 00331.55.55.90.90
Website: www.enseignementsup-recherche.gouv.fr

Ministère de la Cohésion des territoires

72 Rue de Varenne
75007 Paris
Τηλ. 00331.40.81.21.22
Website: <http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/>

Ministère de la Justice

13, place Vendôme
75042 Paris Cedex 01
Τηλ. 00331.44.77.60.60
Website: www.justice.gouv.fr

Ministère des Solidarités et de la Santé

14 Avenue Duquesne
75350 Paris
Τηλ. 00331.40.56.60.00
Website: <http://solidarites-sante.gouv.fr/>

Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
France		CCI France 8-10 rue Pierre Brossolette 92300 Levallois-Perret	01 44 45 37 00	Alain Di Crescenzo Bernard FALCK
Auvergne-Rhône-Alpes	69	CCIR Auvergne Rhône-Alpes 32 quai Perrache 69286 Lyon Cedex 02	04 72 11 43 43 04 72 11 43 62	Philippe GUERAND Serge BOSCHER
Ain	01	CCI Ain 1 rue Joseph Bernier 01002 BOURG-EN-BRESSE CEDEX	04 74 32 13 00 04 74 21 42 63	Alain Di Crescenzo Bernard FALCK
Allier	03	CCI Allier 17 cours Jean Jaurès 03000 MOULINS	04 70 35 40 00	Jean-Claude PÉROT Laurent TALON

Περιοχές-Περιφέρειες	N°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Ardèche	07	CCI Ardèche 140 Chemin de Saint Clair 07000 PRIVAS	04 75 88 07 07 04 75 33 07 07	Marc SOUTEYRAND Luc VILLARET
Cantal	15	CCI Cantal 44 Boulevard du Pont Rouge 15000 AURILLAC	04 71 45 40 40 04 71 48 48 12	Laurent LADOUX Christophe DOUHET
Drôme	26	CCI Drôme 52-74 rue Barthélemy de Laffemas 26010 VALENCE CEDEX	04 75 75 70 00 04 75 43 72 03	Alain GUIBERT Alain FONTE
Isère	38	CCI Grenoble 1 place André Malraux 38016 GRENOBLE CEDEX 1	04 76 28 28 28 04 76 28 27 47	Pierre STREIFF Emmanuelle RIVIERE
Isère	38	CCI Nord-Isère 2 place Saint Pierre 38217 VIENNE CEDEX	04 74 31 44 00 04 74 31 44 01	Christophe CARRON Virginie NOVOTNY
Haute-Loire	43	CCI Haute-Loire 16 boulevard Du Président Bertrand 43004 LE PUY EN VELAY CEDEX	04 71 09 90 00 04 71 02 77 58	Jean-Luc DOLLEANS Bruno FRANCOIS
Puy-de-Dôme	63	CCI Puy-de Dôme 148 Boulevard Lavoisier 63037 CLERMONT-FERRAND CEDEX 01	04 73 43 43 43 04 73 43 43 42	Claude BARBIN Guy-François JANOT
Rhône	69	CCI Lyon Métropole Place de la Bourse 69289 Lyon cedex 2	04 72 40 58 58	Philippe VALENTIN Nicolas BONNET
Rhône	69	CCI Beaujolais 317 boulevard Gambetta 69654 VILLEFRANCHE-SUR-SAONE CEDEX	04 74 62 73 00 04 74 65 31 79	Denis GARNIER Olivier RICHARD
Savoie	73	CCI Savoie 5 rue Salteur 73024 CHAMBERY CEDEX	04 57 73 73 73 04 79 33 56 84	Marc-Henri BEGGIORA Nelly FAVRAT
Haute-Savoie	74	CCI Haute-Savoie 5 rue du 27ème BCA 74011 ANNECY CEDEX	04 50 33 72 00 04 50 33 72 36	Guy METRAL Laurence PATUREL
Bourgogne-Franche-Comté	21	CCIR Bourgogne Franche-Comté Place des Nations Unies 21070 DIJON CEDEX	03 80 60 40 20	Thierry BUATOIS Jacques CHARLOT
Côte-d'Or	21	CCI Côte d'Or Place Jean Bouhey 21000 DIJON	03 80 65 91 00 03 80 65 37 09	Xavier MIREPOIX Delphine STILL
Doubs	25	CCI Doubs 46 avenue Villarceau 25042 BESANCON CEDEX	03 81 25 25 25 03 81 25 25 00	Dominique ROY Anthony JEANBOURQUIN

Περιοχές-Περιφέρειες	N°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Jura	39	CCI Jura 33 place de la Comédie 39016 LONS-LE-SAUNIER CEDEX	03 84 24 15 76 03 84 24 54 62	Jean-Pierre PARIZON Luc DREVET
Nièvre	58	CCI Nièvre Place Carnot 58004 NEVERS CEDEX	03 86 60 61 62 03 86 60 61 39	Jean-Philippe RICHARD Fabienne DUBOST
Haute-Saône	70	CCI Haute-Saône 1 rue Victor Dollé Zone Technologia 70000 VESOUL CEDEX	03 84 96 71 00 03 84 76 76 60	Jean-Luc QUIVOGNE Caroline ASTIER
Saône-et-Loire	71	CCI Saône-et-Loire Place Gérard Genevès 71010 MACON	0 820 30 30 71 03 85 38 20 97	Michel SUCHAUT Pascal LEYES
Yonne	89	CCI Yonne 26 rue Etienne Dolet 89005 AUXERRE CEDEX	03 86 49 40 00 03 86 49 40 09	Thierry CADEVILLE Jérôme MAYEL
Territoire de Belfort	90	CCI Territoire de Belfort 1 rue du Docteur Fréry 90004 BELFORT CEDEX	03 84 54 54 54 03 84 54 54 03	Alain ALBIZATI Christian ARBEZ
Bretagne	35	CCIR Bretagne Cap Courrouze, 1A rue Louis Braille Saint-Jacques de la Lande - BP 50514 35005 RENNES CEDEX	02 99 25 41 41 02 99 63 35 28	Jean-Pierre RIVERY François CLEMENT
Côtes-d'Armor	22	CCI Côtes d'Armor 16 rue de Guernesey 22005 SAINT-BRIEUC CEDEX 1	02 96 78 62 00 02 96 78 62 10	Jean-Claude BALANANT Stéphane DROBINSKI
Finistère	29	CCI Ouest Bretagne 1 place du 19ème R.I. 29200 BREST	02 98 00 38 00	Claude RAVALEC Mériadec LE MOUILLOUR
Ille-et-Vilaine	35	CCI Ille-et-Vilaine 2 avenue de la Préfecture 35000 Rennes	02 99 33 66 66	Emmanuel THAUNIER Thierry GIRARD
Morbihan	56	CCI Morbihan 21 quai des Indes 56323 LORIENT CEDEX	02 97 02 40 00 02 97 02 40 01	Philippe ROUAULT Loic BARDIN
Centre-Val de Loire	45	CCIR Centre Val de Loire 43 rue Danton, 45400 Fleury-les-Aubrais	02 38 25 25 25 02 38 43 00 39	Jacques MARTINET Christophe FELTEN
Cher	18	CCI Cher Esplanade de l'aéroport 18000 BOURGES	02 48 67 80 80 02 48 67 80 99	Serge RICHARD Didier REURE
Eure-et-Loir	28	CCI Eure-et-Loir 5 bis avenue Marcel Proust 28008 CHARTRES	02 37 84 28 28 02 37 84 28 29	Michel GUERTON Françoise HEDRICOURT- RIGAUT
Indre	36	CCI Indre 24 place Gambetta 36028 CHATEAUROUX	02 54 53 52 51 02 54 53 52 68	Jérôme GERNAIS Christophe MARTIN

Περιοχές-Περιφέρειες	N°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Indre-et-Loire	37	CCI Touraine 1 rue Schiller 37204 TOURS Cedex 3	02 47 47 20 00 02 47 61 62 38	Philippe ROUSSY Frédéric BRIS
Loir-et-Cher	41	CCI Loir-et-Cher 16 rue de la Vallée Maillard 41018 BLOIS	02 54 44 64 00 02 54 74 78 20	Yvan SAUMET Jean-Pierre FOULON
Loiret	45	CCI Loiret 23 place du Martroi 45044 ORLEANS	02 38 77 77 77 02 38 53 09 78	Alain JUMEAU Étienne MARTEGOUTTE
Corse	2B	CCIR Corse Nouveau Port 20293 BASTIA	04 95 54 44 03 04 95 54 44 03	Jean DOMINICI Philippe ALBERTINI
Corse-du-Sud	2A	CCI Ajaccio et Corse du Sud quai L'Herminier 20180 AJACCIO	04 95 51 55 55 04 95 21 23 89	Paul MARCAGGI Didier LEONETTI
Haute-Corse	2B	CCI Bastia et Haute-Corse Nouveau Port 20293 BASTIA	04 95 54 44 03 04 95 54 44 45	Jean DOMINICI Philippe ALBERTINI
Grand Est	67	CCIR Grand-Est 10 place Gutenberg 67081 STRASBOURG CEDEX	03 88 76 45 00	Jean-Paul HASSELER François MAZIERE
Ardennes	08	CCI Ardennes 18A avenue Georges Corneau 08106 CHARLEVILLE MEZIERES CEDEX	03 24 56 62 62 03 24 56 62 22	Aubin JEANTEUR Jean-Luc LARCHER
Aube	10	CCI Troyes et Aube 1 boulevard Charles Baltet 10001 TROYES CEDEX	03 25 43 70 00 03 25 43 70 43	Sylvain CONVERS Jean-Philippe CAVELIER
Marne	51	CCI Marne 42 rue Grande Etape 51010 Châlons-en- Champagne CEDEX	03 26 50 62 50	François GOMARIZ Philippe WITWER
Haute-Marne	52	CCI Meuse-Haute-Marne 55 rue du Président Carnot 52115 SAINT-DIZIER CEDEX	03 25 07 32 00 03 25 07 32 19	Richard PAPAZOGLU Nadine LODS-MERCIER
Meurthe-et-Moselle	54	CCI Meurthe-et-Moselle 53 rue Stanislas 54042 NANCY CEDEX	03 83 85 54 54 03 83 85 54 50	Olivier SIMON François PELISSIER
Moselle	57	CCI Moselle 10-12 avenue Foch 57016 METZ CEDEX 1	03 87 52 31 00 03 87 52 31 99	Fabrice GENTER Mireille WAGNER
Bas-Rhin	67	CCI Alsace Eurométropole 10 Place Gutenberg 67081 Strasbourg Cedex	03 90 20 67 68	Jean-Luc HEIMBURGER Pascal PFEIFFER
Vosges	88	CCI Vosges 10 rue Claude Gelée 88026 EPINAL CEDEX	03 29 33 88 88 03 29 64 01 88	Gérard CLAUDEL Sylvain JACOBEE

Περιοχές-Περιφέρειες	N°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Hauts-de-France	59	CCIR Hauts de France 299 boulevard de Leeds 59031 LILLE CEDEX		Philippe HOURDAIN David BRUSSELLE
Aisne	02	CCI Aisne 83 Boulevard Jean Bouin 02322 SAINT-QUENTIN CEDEX	03 23 06 02 02 03 23 06 02 06	Olivier JACOB Sylvie HENRION
Pas-de-Calais	62	CCI Artois 8 rue du 29 juillet 62008 ARRAS CEDEX	03 21 23 24 24 03 21 23 84 84	Jean-Marc DEVISE Grégory MARCAILLE
Nord	59	CCI Grand Hainaut 3 avenue Sénateur Girard 59308 VALENCIENNES CEDEX	03 20 63 79 79 03 27 513 210	Bruno FONTAINE Gautier HOTTE
Nord	59	CCI Grand Lille 100 rue Pierre Dubois 59506 DOUAI CEDEX	03 20 63 77 77 03 20 74 82 58	Aurélie VERMESSE Charles-Edouard DE COLNET
Oise	60	CCI Oise Pont de Paris 60002 BEAUVAIS CEDEX	03 44 79 80 81 03 44 48 47 19	Philippe BERNARD Laurent DELAVENNE
Pas-de-Calais	62	CCI Littoral Hauts-de-France 24 boulevard des alliés 62104 Calais Cedex	03 21 46 00 00	François LAVALLÉE Fabrice GILLET
Somme	80	CCI Amiens-Picardie 6 boulevard de Belfort 80039 AMIENS CEDEX 1	03 22 82 22 22 03 22 82 22 91	Fany RUIN Arnaud CARABOEUF
Normandie	14	CCIR Normandie 1 rue René Cassin BP 20110 Saint-Contest 14652 CARPIQUET CEDEX	02 35 88 44 42	Gilles TREUIL Dominique BECARD
Calvados	14	CCI Caen Normandie 1 rue René Cassin,14911 CAEN CEDEX 9	02 31 54 54 54 02 31 54 40 80	Manuel LE ROUX Nicolas BRIGE
Eure	27	CCI Portes de Normandie 215 Route Paris 27000 Evreux	02 77 27 00 27	Jean- Michel COSTASEQUE Delphine WAHL
Manche	50	CCI Ouest Normandie 86 rue de l'Exode 50000 SAINT-LÔ	02 33 23 32 00	Daniel DUFEU Madelon HENRY
Seine-Maritime	76	CCI Rouen Métropole 20 Passage de la Luciline Bâtiment l'Opensèn 76007 ROUEN CEDEX 1	02 32 100 500 02 35 14 38 38	Vincent LAUDAT Frédéric COUSIN
Seine-Maritime	76	CCI Seine Estuaire 181 Quai Frissard 76067 Le Havre CEDEX	02 35 55 26 00	Yves LEFEBVRE Jean-Philippe ELIARD
Nouvelle-Aquitaine	33	CCIR Nouvelle Aquitaine 2 Place de la Bourse 33050 Bordeaux	05 56 11 94 94	Jean François CLEDEL Benoît CUISINIER-RAYNAL

Περιοχές-Περιφέρειες	N°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Charente	16	CCI Charente 27 Place Bouillaud 16021 ANGOULEME Cedex	05 45 20 55 55 05 45 20 55 50	Daniel BRAUD Marc FAILLET
Charente-Maritime	17	CCI La Rochelle 21 Chemin du Prieuré 17000 LA ROCHELLE	05 46 00 54 00 05 46 00 54 02	Thierry HAUTIER Christophe HOUDOUIN
Charente-Maritime	17	CCI Rochefort Saintonge La Corderie Royale 17306 ROCHEFORT- SUR-MER CEDEX	05 46 84 11 84 05 46 99 13 28	Hervé FAUCHET Christophe HOUDOUIN
Corrèze	19	CCI Corrèze Immeuble Consulaire Le Puy Pinçon - Tulle Est 19001 TULLE CEDEX	05 55 21 55 21 05 55 21 55 03	Françoise CAYRE Pierre VULIN
Creuse	23	CCI Creuse 8 avenue d'Auvergne Maison de l'Economie 23000 GUERET CEDEX	05 55 51 96 60 05 55 52 98 75	Jean-François TIXIER Philippe DALY
Dordogne	24	CCI Dordogne 295 Boulevard des Saveurs 24660 Coulounieix-Chamiers	05 53 35 80 81 05 53 08 01 66	Christophe FAUVEL Pierre VULIN
Gironde	33	CCI Bordeaux Gironde 17 Place de la Bourse 33076 BORDEAUX CEDEX	05 56 79 50 00	Patrick SEGUIN Pascal FAUGERE
Landes	40	CCI Landes 293 avenue du Maréchal-Foch 40003 MONT-DE-MARSAN	08 10 40 00 40 05 58 06 18 33	François LAFITTE Michel DUCASSE
Lot-et-Garonne	47	CCI Lot-et-Garonne 49 route d'Agen 47310 ESTILLAC	05 53 77 10 00 05 53 66 55 76	Frédéric PéCHAVY Thierry LASSAGNE
Pyrénées-Atlantiques	64	CCI Pau Béarn 21 rue Louis Barthou 64001 PAU	05 59 82 51 11 05 59 27 02 84	Didier LAPORTE Valérie DUBOUÉ
Pyrénées-Atlantiques	64	CCI Bayonne Pays Basque 50-51 allées Marines 64102 BAYONNE CEDEX	05 59 46 59 46 05 59 46 59 47	André GARRETA Franck LAVIEILLE
Deux-Sèvres	79	CCI Deux-Sèvres 10 place du Temple 79003 NIORT CEDEX	05 49 28 79 79 05 49 24 57 11	Philippe DUTRUC Gérard LEFEVRE
Vienne	86	CCI Vienne 7 Avenue du Tour de France Chasseneuil 86961 FUTUROSCOPE CEDEX	05 49 60 98 00 05 49 41 65 72	Catherine LATHUS Yves LOUZÉ
Haute-Vienne	87	CCI Limoges et Haute-Vienne 16 place Jourdan 87011 LIMOGES CEDEX	05 55 45 15 15 05 55 32 24 46	Pierre MASSY Jean-Claude MARTINS-AIRES

Περιοχές-Περιφέρειες	N°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Occitanie	31	CCIR Occitanie 5 rue dieudonné costs 31700 BLAGNAC	04 67 13 68 00	Jean-François REZEAU Christian JOUVE
Ariège	09	CCI Ariège 21 cours Gabriel Fauré 09001 FOIX CEDEX	05 61 02 03 04 05 61 65 28 71	Paul-Louis MAURAT Nicolas COUVREUR
Aude	11	CCI Aude 3 boulevard Camille Pelletan 11890 Carcassonne Cedex	04 68 10 36 00 04 68 10 36 02	Louis MADAULE Véronique POUTAS
Aveyron	12	CCI Aveyron 17 rue Aristide Briand 12033 RODEZ CEDEX 09	05 65 77 77 00 05 65 77 77 09	Dominique COSTES Patricia FONTANIE
Gard	30	CCI Gard 12 rue de la République 30032 Nîmes Cedex 1	04 66 87 98 79 04 66 36 61 00	Éric GIRAUDIER Hervé HOLZ
Haute-Garonne	31	CCI Toulouse 2 rue d'Alsace-Lorraine 31002 TOULOUSE CEDEX 6	05 61 33 65 00 05 61 55 41 26	Philippe ROBARDEY Pascale DARRÉ
Gers	32	CCI Gers Place Jean David 32004 AUCH CEDEX 09	05 62 61 62 61 05 62 61 62 63	Rémi BRANET Laure LACOURT
Hérault	34	CCI Hérault Zone aéroportuaire Montpellier Méditerranée 34137 MAUGUIO CEDEX	04 99 51 52 00 04 89 06 99 67	André DELJARRY Mohamed AFENNICH
Lot	46	CCI Lot 107 quai Eugène Cavaignac 46002 CAHORS CEDEX 9	05 65 20 35 00 05 65 20 35 24	Jean HUGON Dominique CAROL
Lozère	48	CCI Lozère 16 Boulevard du Soubeyran 48002 MENDE CEDEX	04 66 49 00 33 04 66 65 35 29	Thierry JULIER Eric FERRIERES
Hautes-Pyrénées	65	CCI Tarbes et Hautes-Pyrénées 1 rue des Evadés de France Centre Kennedy 65003 TARBES CEDEX	05 62 51 88 88 05 62 44 14 38	Francois-Xavier BRUNET Luc JALAMA
Pyrénées-Orientales	66	CCI Perpignan Pyrénées-Orientales Quai de Lattre de Tassigny 66020 PERPIGNAN CEDEX	04 68 35 66 33 04 68 35 67 10	Bernard FOURCADE Pascal ROBERT
Tarn	81	CCI Tarn 1 avenue Général Hoche 81012 ALBI CEDEX 9	05 67 46 60 00 05 67 46 60 01	Michel BOSSI Alain VAÏSSETTE
Tarn-et-Garonne	82	CCI Montauban 53 avenue Gambetta 82065 MONTAUBAN CEDEX	05 63 22 26 26	Pascal ROUX Christian JOUVE

Περιοχές-Περιφέρειες	N°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Pays de la Loire	44	CCIR Pays-de-la-Loire 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges 44105 NANTES CEDEX	02 40 44 63 00 02 40 44 63 20	Jean-François REYNOUARD Alain SCHLESSER
Loire-Atlantique	44	CCI Nantes Saint-Nazaire 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges 44105 NANTES CEDEX	02 40 44 60 00	Yann TRICHARD Anthony VALENTINI
Maine-et-Loire	49	CCI Maine-et-Loire 8 boulevard du Roi René 49006 ANGERS CEDEX 01	02 41 20 49 00 02 41 20 54 14	Éric GRELIER Cyrille LAHEURTE
Mayenne	53	CCI Mayenne 12 rue de Verdun 53000 LAVAL	02 43 49 50 00 02 43 49 33 16	Eric HUNAUT Cyrille LAHEURTE
Sarthe	72	CCI Le Mans et Sarthe 1 Boulevard René Levasseur 72002 LE MANS CEDEX	02 43 21 00 00 02 43 21 00 50	Hervé TREMBLAYE Philippe BRUNET
Vendée	85	CCI Vendée 16 rue Olivier de Clisson 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX	02 51 45 32 32 02 51 62 72 17	Arnaud RINGEARD Anthony VALENTINI
Provence-Alpes-Côte d'Azur	13	CCIR Provence - Alpes- Côte d'Azur 8 rue Neuve Saint-Martin 13222 MARSEILLE CEDEX 01	04 91 14 42 00 04 91 14 42 45	Roland GOMEZ Stéphane GUEYDON
Alpes-de-Haute-Provence	04	CCI des Alpes de Haute-Provence 60 boulevard Gassendi 04000 DIGNE LES BAINS	04 92 30 80 80 04 92 32 04 73	Daniel MARGOT Alban RICHAUD
Hautes-Alpes	05	CCI Hautes-Alpes 16 rue Carnot 05001 GAP CEDEX	04 92 56 56 05 04 92 56 56 56	Frédéric CAVALLINO Matthieu BADINIER
Alpes-Maritimes	06	CCI Nice Côte d'Azur 20 Boulevard Carabacel 06005 NICE CEDEX 01	08 00 42 22 22 04 93 13 73 99	Jean-Pierre SAVARINO Franck SCARLATTI
Bouches-du-Rhône	13	CCI Marseille Provence Palais de la Bourse 13221 MARSEILLE CEDEX 01	08 10 11 31 13	Jean-Luc CHAUVIN Philippe BLANQUEFORT
Bouches-du-Rhône	13	CCI Pays d'Arles Avenue 1 ^è Division de la France Libre 13633 ARLES CEDEX 01	04 90 99 08 08 04 90 99 08 00	Stéphane PAGLIA Sébastien PHILIBERT
Var	83	CCI Var 236 Boulevard du Maréchal Leclerc 83000 TOULON	04 94 22 80 00 04 94 22 80 01	Basil GERTIS Stéphane GUEYDON
Vaucluse	84	CCI Vaucluse 46 Cours Jean Jaurès 84008 AVIGfalse cedex 1	04 90 14 87 00 04 90 82 98 34	Gilbert MARCELLI Michel MARIDET

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Île-de-France	75	CCIR Paris Ile-de-France 27 Avenue de Friedland 75382 PARIS CEDEX 08	08 20 01 21 12	Dominique RESTINO Stéphane FRATACCI
Paris	75	CCI Paris 2 Place de la Bourse 75002 PARIS	08 20 01 21 12	Soumia Malinbaum Rémy ARTHUS
Seine-et-Marne	77	CCI. Seine-et-Marne 1 avenue Johannes Gutenberg 77776 MARNE-LA-VALLEE CEDEX 04	01 74 60 51 00 01 74 60 52 29	Jean-Charles HERRENSCHMIDT Dominique CHARNEAU
Yvelines	78	CCI Versailles – Yvelines 21 avenue de Paris 78021 VERSAILLES	820012112	Guillaume CAIROU Christian BOYER
Essonne	91	CCI Essonne 2 cours Monseigneur Roméro 91004 EVRY	01 60 79 91 91 01 60 79 00 11	Emmanuel MILLER Bruno MALECAMP
Hauts-de-Seine	92	CCI Hauts-de-Seine 55 Place Nelson Mandela Immeuble Via Verde 92200 NANTERRE	08 20 01 21 12	Patrick PONTHER William PROST
Seine-Saint-Denis	93	CCI Seine-Saint-Denis 191 avenue Paul Vaillant-Couturier 93000 BOBIGNY	08 20 01 21 12	Danielle DUBRAC Daniel RAMAGE
Val-de-Marne	94	CCI Val de Marne 8 Place Salvador Allende 94011 CRETEIL	08 20 01 21 12	Gérard DELMAS Géraldine FROBERT
Val-d'Oise	95	CCI Val d'Oise 35 Boulevard du Port CAP CERGY 95000 CERGY	01 30 75 35 95	Pierre KUCHLY Bernard CAYOL
DROM – COM				
DOM-COM	975	CACIMA Saint-Pierre et Miquelon 4 boulevard Constant Colmay 97500 SAINT-PIERRE ET MIQUELON	00 508 41 05 36 00 508 41 05 35	Delphine DAGORT Janick CORMIER
DOM-COM	986	CCIMA WALLIS ET FUTUNA Mata Utu 98600 UVEA WALLIS ET FUTUNA	00 681 72 17 17	André VAITOOTA Denis EHRSAM
DOM-COM	988	CCI Nouvelle Calédonie 15 rue de Verdun 98849 NOUMEA	(+687) 24 31 00 00 687 24 31 31	David GUYENNE Charles ROGER
Guyane	973	CCIR Guyane Place de l'Esplanade 97321 CAYENNE	05 94 29 96 00 05 94 29 96 34	Carine SINAI-BOSSOU Stephen KOESSLER
Guadeloupe	971	CCIR Iles de Guadeloupe Rue Félix Eboué 97159 POINTE-A-PITRE CEDEX	05 90 93 76 00 05 90 91 11 20	Patrick VIAL-COLLET Omer BABOULALL

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
La Réunion	974	CCIR La Réunion 5 bis rue de Paris 97404 SAINT-DENIS CEDEX	02 62 94 20 00 02 62 94 22 90	Ibrahim PATEL Jocelyn TRULES
Martinique	972	CCIR Martinique 50 rue Ernest Deproge 97200 FORT DE France	05 96 55 28 00 05 96 60 66 68	Philippe JOCK Jean-Baptiste ROTSEN
Mayotte	976	CCIR Mayotte Place Mariage 97600 MAMOUDZOU	02 69 61 04 26 02 69 61 85 59	Mohamed ALI HAMID Zoubair Ben Jacques ALONZO
DOM-COM	987	CCISM Polynésie Française/ Tahiti 41 rue Docteur Cassiau 98713 PAPEETE (TAHITI)	00 689 47 27 00 00 689 54 07 01	Stéphane CHIN LOY Yannick LECORNU
DOM-COM	971	CCISM Saint Martin 10 rue Jean Jacques Fayel Concordia 97150 SAINT MARTIN	05 90 87 01 19	Angèle DORMOY Julien BATAILLE
DOM-COM	971	C.E.M. Saint Barthélémy 10 rue du Roi Oscar II - Gustavia 97133 SAINT BARTHELEMY	0 5 90 27 12 55 0 5 90 51 91 18	Thomas GREAUX Thierry GREAUX

Πηγή: <https://www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/repertoire-national>

Οργανισμοί προώθησης εξωστρέφειας

BUSINESS FRANCE

77 Boulevard Saint-Jacques

75998 Paris cedex 14

Τηλ. 00331.40.73.30.00

Website: <http://www.businessfrance.fr>

BPI FRANCE

6/8, boulevard Haussmann

75009 Paris

Τηλ. 00331.53.89.78.78

Website: <https://www.bpifrance.fr/>

Επαγγελματικοί Φορείς – Σύνδεσμοι – Ενώσεις

MOUVEMENT DES ENTREPRISES DE FRANCE MEDEF Website: <https://www.medefinternational.fr/>

55, avenue Bosquet

75007 PARIS

Τηλ. 00331.53.59.19.19

Φαξ : 00331.45.51.20.44

Website: www.medef.com

CONFÉDÉRATION DES PME - CPME

19, rue de l'Amiral d'Estaing

75116 PARIS

Τηλ.: 0033.1.56.89.09

Website: <http://cpmeparisiledefrance.fr/>

MEDEF INTERNATIONAL

55 avenue Bosquet

75007 Paris – France

Τηλ.: 00331.53.59.19.19

ADEME – AGENCE DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE

20, avenue du Grésillé

BP 90406

49004 Angers Cedex 01
Tél. : 00332.41.20.41.20

Website: <https://www.ademe.fr/>

SYNDICAT DES ENERGIES RENOUVELABLES

13-15, rue de la Baume
75008 Paris

Tηλ. 00331.48.78.05.60

Φαξ : 00331.48.78.09.07

E-mail: contact@enr.fr

Website: www.enr.fr

FRANCE AGRIMER

12 rue Henri Rol – Tanguy
93555 Montreuil sous bois

Tηλ. 00331.73.30.30.00

Φαξ : 00331.73.30.30.30

Website: www.franceagrimer.fr

**FEDERATION FRANCAISE DU PRÊT-À-PORTER
FEMININ (FFPQPF)**

16 rue des Blancs Manteaux
75004 Paris

Tηλ. 00331.44.94.70.80

Website: www.pretaporter.com

**CONFÉDÉRATION FRANÇAISE DU COMMERCE DE GROS L'AMEUBLEMENT
ET INTERNATIONAL (CGI)**

18, rue des Pyramides
75001 Paris

Tηλ. 00331.44.55.35.00

Φαξ : 00331.42.86.01.83

E-mail : cgi@cgi-cf.com

Website: <http://www.cgi-cf.com/>

**FÉDÉRATION DES IMPORTATEURS DE PRODUITS
ALIMENTAIRES (FIPA)**

9 boulevard Malesherbes
75008 Paris

Tηλ. 00331.44.63.57.60

E-mail: fipa@snce.org

Website: <https://www.snce.org/fipa/>

**SYNDICAT NATIONAL DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DES PRODUITS CONGELÉS ET SURGELÉS**

9 boulevard Malesherbes
75008 Paris

Tηλ. 00331.44.63.57.60

E-mail: snce@snce.org

Website: <https://www.snce.org>

**FÉDÉRATION NATIONALE DE L'INDUSTRIE
LAIITIÈRE (FNIL)**

42, rue de Châteaudun

75314 Paris Cedex 09

Tηλ. 00331.49.70.72.85

Φαξ : 00331.42.80.63.94

Website: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr/les-organisations/fnil>

**FRANCE OLIVE – ASSOCIATION FRANÇAISE
INTERPROFESSIONNELLE DE L'OLIVE**

Maison des agriculteurs, 22, av Henri-Pontier
13626 Aix-en-Provence Cedex 1

Tηλ. 00334.42.23.01.92

Φαξ : 00334.42.23.82.56

Website: www.afidol.org

FÉDÉRATION DES CAVISTES INDÉPENDANTS

12, rue Saint Anne, 75001 Paris
BP 50376 – 67507 Haguenau Cedex

Tηλ. 0033.6.82.77.72.90

E-mail: contact@cavistes.org

Website: <https://www.cavistes.org/>

UNION NATIONALE DES INDUSTRIES FRANÇAISES DE

**CONFÉDÉRATION FRANÇAISE DU COMMERCE DE GROS L'AMEUBLEMENT
ET INTERNATIONAL (CGI)**

120, avenue Ledru-Rollin
75011 Paris

Tηλ. 00331.44.68.18.99

E-mail: info@ameublement.com

Website: <https://www.ameublement.com/>

**SYNDICAT DES ÉQUIPEMENTS POUR LA
CONSTRUCTION, LES INFRASTRUCTURES, LA
SIDÉRURGIE ET LA MANUTENTION (CISMA)**

45, rue Louis-Blanc

92400 Courbevoie

Tηλ. 00331.47.17.63.20

Φαξ : 00331.47.17.62.60

E-mail : cisma@cisma.fr

Website: <https://www.cisma.fr/>

**FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COOPÉRATION
FRUITIÈRE, LÉGUMIÈRE ET HORTICOLE (FELCOOP)**

43, rue Sedaine

75011 Paris

Tηλ. 00331.43.26.09.89

E-mail : contact@felcoop.fr

Website: <http://www.felcoop.fr/>

Website: <http://www.anifelt.com/>

ASSOCIATION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS (ANIFELT)

44, rue d'Alésia
75014 Paris
Τηλ: 00331.53.91.44.44
Φαξ : 00331.43.20.94.87
E-mail: contact@anifelt.com

UNION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES JUS DE FRUITS (UNIJUS)

23, bd des Capucines
75002 Paris
Τηλ. 00331.47.42.82.82
E-mail: unijus@unijus.org
Website: <https://www.unijus.org/>

Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα – Τράπεζες

Fédération bancaire française (FBF)

18, rue La Fayette
75440 - Paris cedex 09
Τηλ.: 00331.48.00.52.52
Website: <http://www.fbf.fr/>

Société Générale

Website: www.societegenerale.fr

BNP PARIBAS

Website: <https://mabanque.bnpparibas/>

Banque de France

39 rue Croix des Petits Champs
75001 Paris
Τηλ.: 00331.42.92.42.92
Website: <https://www.banque-france.fr/>

LA BANQUE POSTALE (LA POSTE)

Website: www.labanquepostale.fr

CREDIT DU NORD

Website: www.credit-du-nord.fr

BANQUE LCL CREDIT LYONNAIS

Website: <https://www.lcl.fr/>

Banque AGF

Website: www.allianzbanque.fr/

Crédit Agricole S.A.

Website: www.credit-agricole.fr

Groupe BPCE (banque populaire caisse d'épargne)

Website: <https://groupebpce.com/>

Διοργανωτές Εκθέσεων

- ComExposium: <https://www.comexposition.com/>
- Reed Expo: <http://www.reedexpo.fr/>
- Eurovet: <https://eurovet.com/>
- <https://www.vinexpo.com/fr/>
- <http://www.mipim.com/>
- PG Promotion: <https://www.pgpromotion.fr/>
- WSN Développement: <https://whosnext.com/>
<https://premiere-classe.com/>

Δημόσιοι Διαγωνισμοί

PLACE – Πλατφόρμα Δημοσίων Προμηθειών

Website: <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

BOAMP – Bulletin Officiel des Annonces des Marchés Publics

Website: <https://www.boamp.fr/>

Τηλεοπτικά Δίκτυα

- TF1: Ιδιωτικό κανάλι - www.tf1.fr
- France 2: Κρατικό κανάλι - www.france2.fr
- France3: Κρατικό κανάλι - www.france3.fr
- France 5: Κρατικό κανάλι - www.france5.fr
- ARTE: Γαλλο-γερμανικό κανάλι - www.arte.tv
- M6: Ιδιωτικό κανάλι - www.m6.fr
- Public Sénat: Κανάλι της Βουλής - www.publicsenat.fr
- France 24: Κρατικό κανάλι διεθνούς ενημέρωσης - <http://www.france24.com/en/> στα αγγλικά
- Όλα τα κανάλια που μεταδίδονται στη Γαλλία μέσω του Internet: www.tv-direct.fr/france.ph

Εφημερίδες – Ενημερωτικές Ιστοσελίδες

- Le Monde: www.lemonde.fr
- Le Figaro: www.lefigaro.fr
- Libération: www.liberation.fr
- Le Point: www.lepoint.fr
- Les Echos: www.lesechos.fr
- L'Express.fr: www.lexpress.fr
- La Tribune: www.latribune.fr
- Le Nouvel Observateur: www.nouvelobs.com